



# Reunião APIMEC 2024

2T24 | 1S24

# Importante

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras.

As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.





# Agenda

Resultados do 2T24

- **Perfil & Resultados**
- **Desempenho & Perspectivas**
- **Anexo: Resultados Financeiros**



# Perfil

A Marcopolo S.A. é **protagonista no mercado mundial de ônibus**, referência em **tecnologia** de carrocerias e **líder** no mercado brasileiro.

Fundada em **1949**, a Marcopolo é uma companhia aberta desde **1978**.

**15 mil** colaboradores produzem mais de **13 mil** ônibus por ano, levando **mobilidade** e **sustentabilidade econômica, social e ambiental** a milhões de usuários de nossos produtos.

## DESTAQUES 2T24

**43,4%**

Crescimento da Receita Líquida

**382 milhões**

*EBITDA*

**20,6%**

*ROIC*

**26,1%**

Margem Bruta

**19,5%**

Margem *EBITDA*

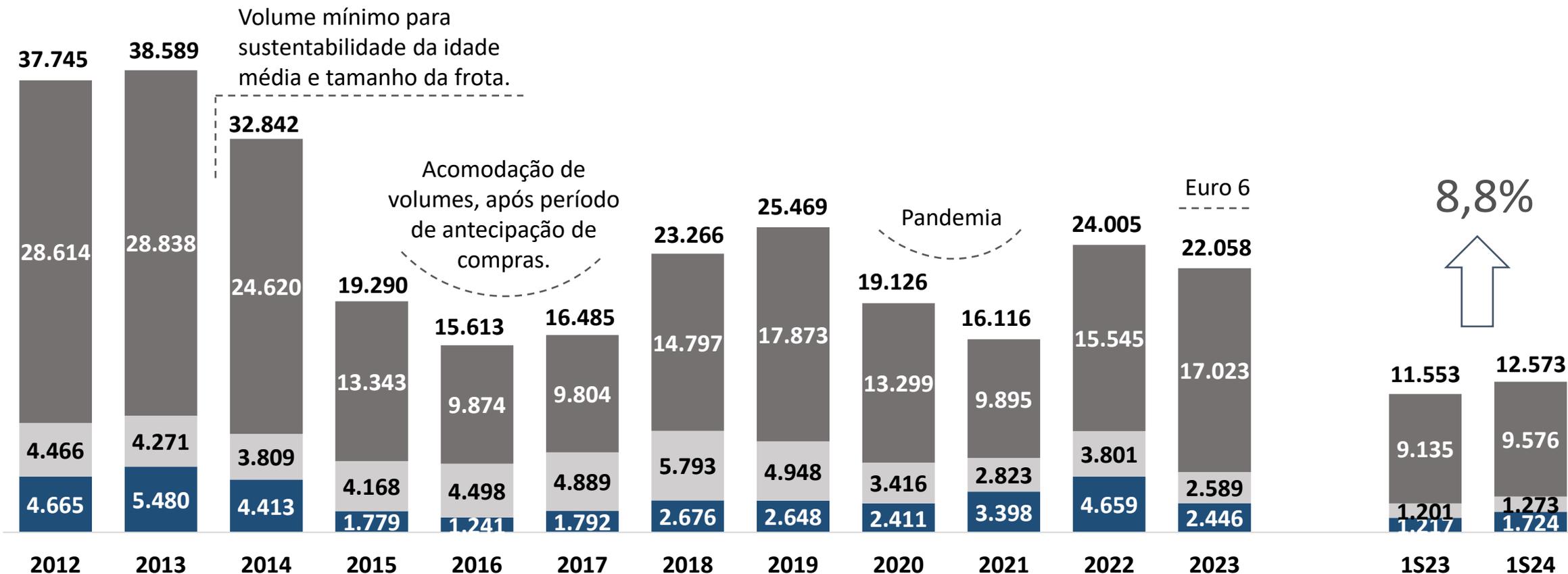
**12,8%**

Margem Líquida

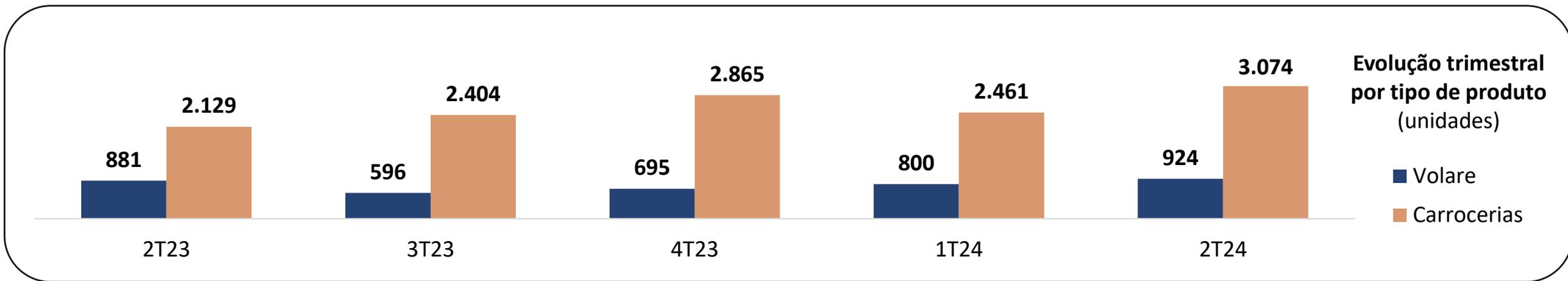
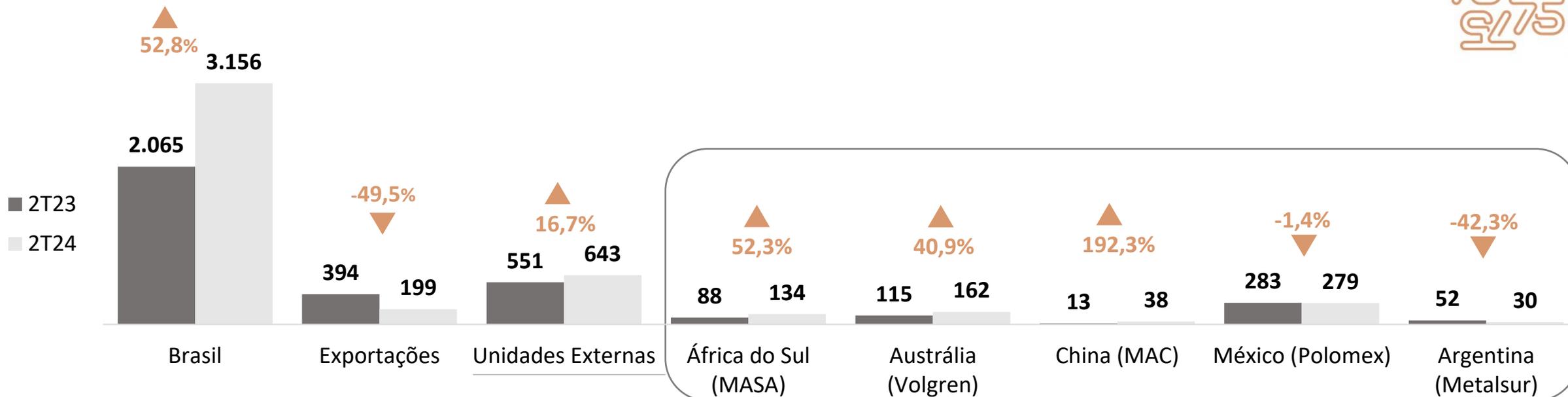
# Produção Brasileira de Ônibus



Entre 2012 a 2023, a idade média da frota brasileira de ônibus passou de 8 para 11 anos.

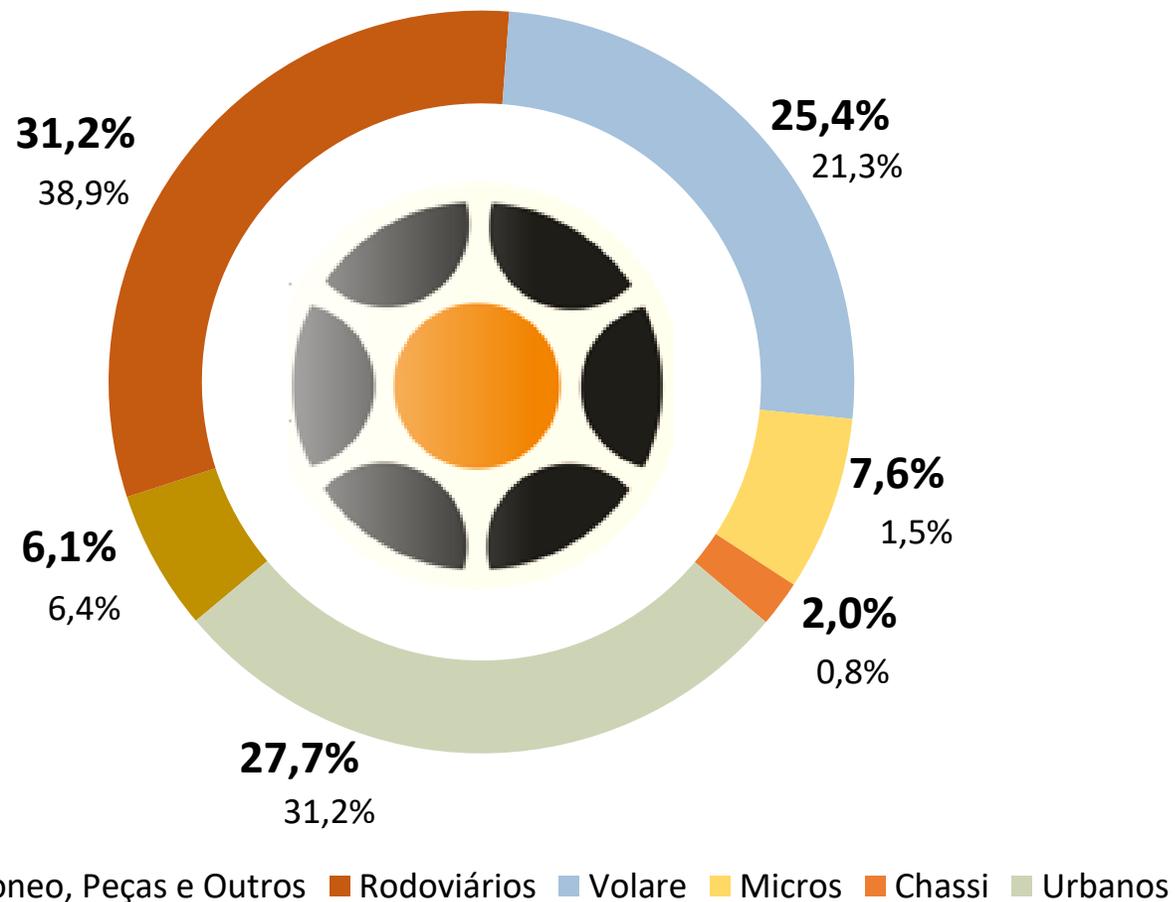


# Produção Marcopolo 2T24



# Distribuição da Receita Líquida por Segmento

(2T24 x 2T23)



## Segmentos

**RODOVIÁRIOS** - Segmento de ônibus pesados para transporte de passageiros em rodovias ou rotas mistas, entre cidades, estados ou países. Abrange atividades distintas como turismo, linhas regulares e fretamento.



**URBANOS** - Segmento voltado ao transporte público nas cidades. Investimentos em mobilidade urbana, corredores dedicados, BRT e tarifas públicas são *drivers* para o setor. Também engloba modelos elétricos, articulados e biarticulados.



**MICROS** - Podem apresentar características e uso semelhante ao rodoviário ou urbano, dependendo do modelo. Veículo flexível que pode ser aplicado em linhas urbanas de menor demanda, fretamento, turismo e transporte escolar.



**VOLARES** - Corresponde à unidade de negócio da Marcopolo que vende o veículo completo: carroceria + chassi. A aplicação dos ônibus Volare é idêntica ao do segmento de micros.



# Resultados 2T24



	2T24	2T23	Δ 2T24/2T23	1S24	1S23	Δ 1S24/1S23
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>1.956,7</b>	<b>1.364,5</b>	<b>43,4%</b>	<b>3.612,8</b>	<b>3.018,4</b>	<b>19,7%</b>
Receita no Brasil	1.257,1	721,8	74,2%	2.479,9	1.876,4	32,2%
Receita de Exportações	203,8	246,9	-17,5%	297,8	378,4	-21,3%
Receita no Exterior	495,9	395,8	25,3%	835,0	763,6	9,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>509,9</b>	<b>276,2</b>	<b>84,6%</b>	<b>895,2</b>	<b>667,1</b>	<b>34,2%</b>
Margem Bruta	26,1%	20,2%	5,9 pp	24,8%	22,1%	2,7 pp
<b>EBITDA</b>	<b>382,3</b>	<b>158,0</b>	<b>142,0%</b>	<b>697,8</b>	<b>450,8</b>	<b>54,8%</b>
Margem EBITDA	19,5%	11,6%	7,9 pp	19,3%	14,9%	4,4 pp
<b>Lucro Líquido</b>	<b>250,9</b>	<b>140,5</b>	<b>78,6%</b>	<b>567,9</b>	<b>376,7</b>	<b>50,7%</b>
Margem Líquida	12,8%	10,3%	2,5 pp	15,7%	12,5%	3,2 pp



# Agenda

Resultados do 2T24

- Perfil & Resultados
- **Desempenho & Perspectivas**
- Anexo: Resultados Financeiros

# Desempenho & Perspectivas

## Cenário De Mercado



### RODOVIÁRIO



Ambiente de mercado segue favorável, após longos períodos de sub renovação.

Rodoviários pesados e fretamento mantêm volumes significativos de novas compras.

Carteira longa e saudável. Crescimento de volumes ao longo do 2S24.

PAC 3 pode acelerar vendas no segmento, com investimentos em modelos Euro 6 e elétricos.

Os primeiros 8 Attivis integrais da Companhia entregues no 2T24.

Modelo elétrico ganha tração, com novas vendas realizadas (10 Attivis integrais + 10 carrocerias).

### URBANO



### MICRO E VOLARE



Caminho da Escola: a Companhia realizou a entrega de 500 micros e 459 Volares no 2T24.

Transição de parte dos volumes do CdE de 2024 para 2025 pode dar estabilidade à produção.

Demanda de varejo segue positiva, especialmente no modelo Volare.

# Operações Internacionais

## Controladas e Coligadas



- ✿ África do Sul (MASA): segue com perspectivas positivas. O lançamento do modelo G8 no país tem o potencial de impulsionar as operações no setor de rodoviários.
- ✿ Argentina (Metalsur): a partir de julho, Marcopolo passa a deter 100%. Expectativa de recuperação de volumes no 2S24.
- ✿ Austrália (Volgren): alcançou resultados trimestrais recordes. A operação segue com projeções promissoras, mantendo uma carteira robusta e eficiência na produção.
- ✿ China (MAC): passa por reestruturação de suas operações, com ênfase e foco no desenvolvimento de parcerias comerciais locais e *sourcing*.
- ✿ Colômbia (Superpolo): continua apresentando bons resultados e as perspectivas são positivas para o restante do ano.
- ✿ México (Polomex): a controlada se prepara para localização da produção do G8. Perspectivas seguem positivas, com o fechamento de pedidos relevantes para o final de 2024 e início de 2025.

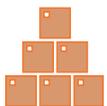
# Desempenho & Perspectivas



## Produção e Eficiência



Crescimento da produção vem permitindo ganhos de alavancagem operacional.



Produção diária deve seguir avançando, mesmo com arrefecimento do CdE.



Ganhos de capacidade através de maior eficiência e produtividade.

## Geração de Caixa



Companhia trabalha para otimizar o *WIP* e estoques.



Crescimento da produção segue demandando maior capital de giro.



Valorização do USD beneficia as exportações, porém variação cambial afeta negativamente.

## Investimentos



Obras avançam em novo pavilhão industrial em São Mateus, ES.



Inauguração da nova central de inflamáveis em Caxias do Sul, RS.



Investimentos em automação industrial, novos produtos e chassis.



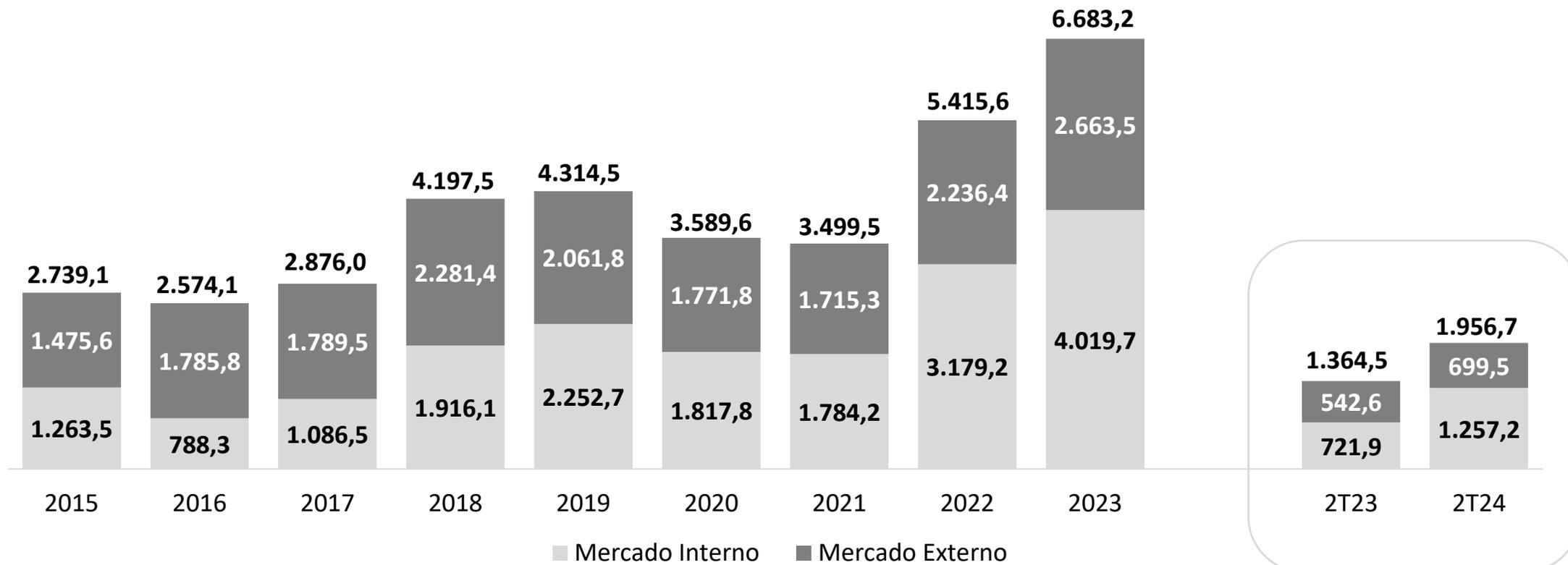
# Agenda

Resultados do 2T24

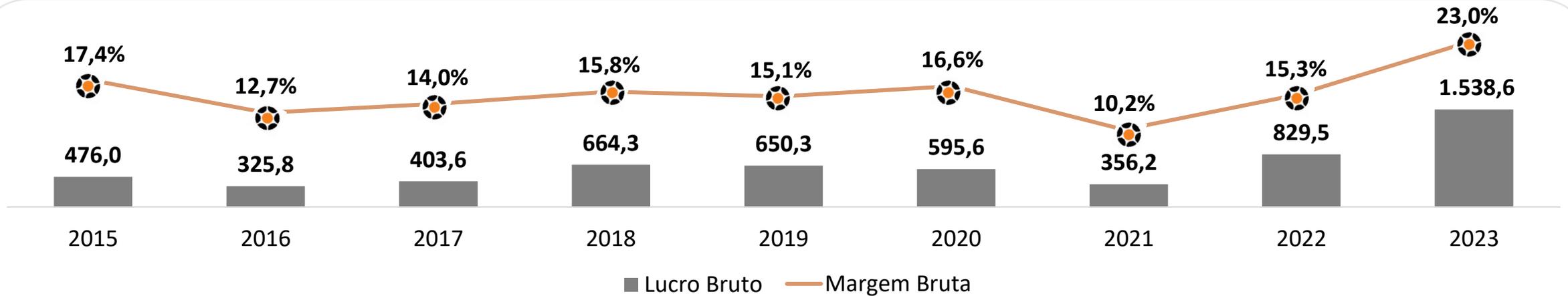
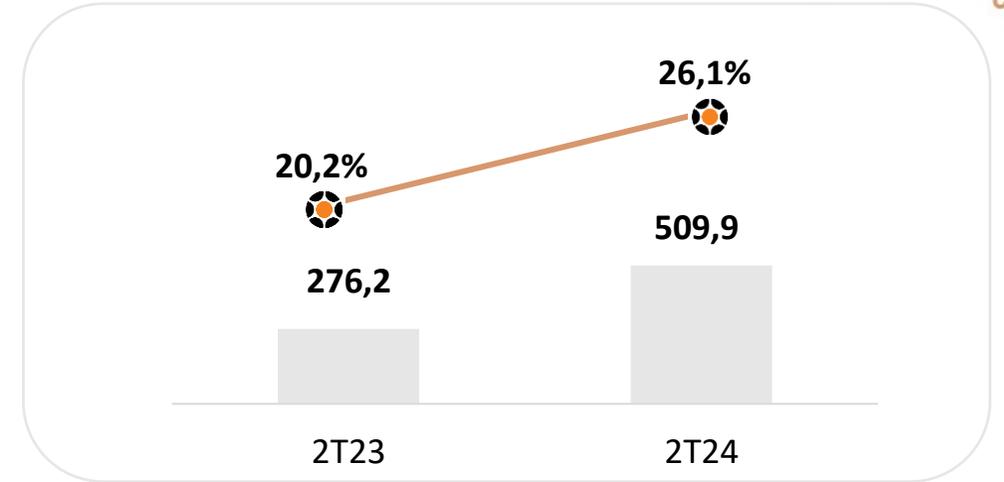
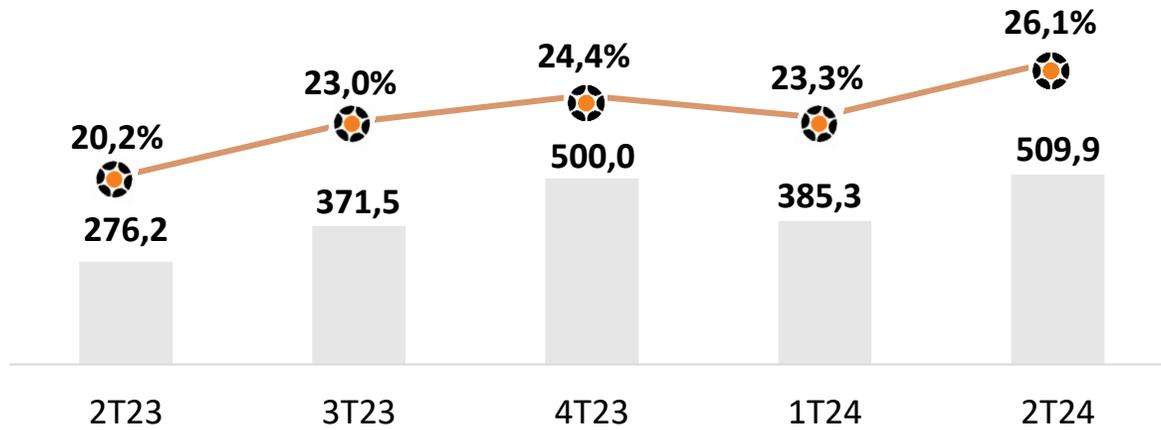
- Perfil & Resultados
- Desempenho & Perspectivas
- Anexo: Resultados Financeiros

# Receita Líquida

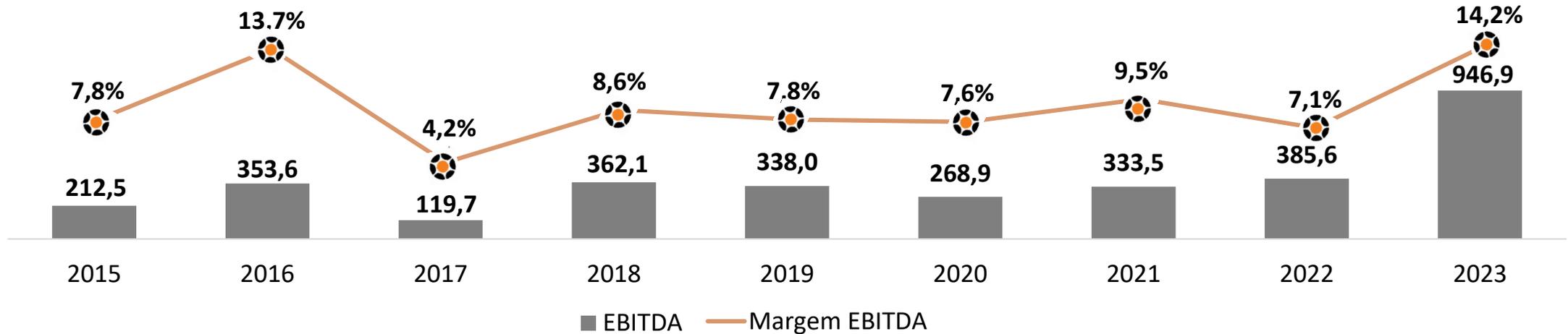
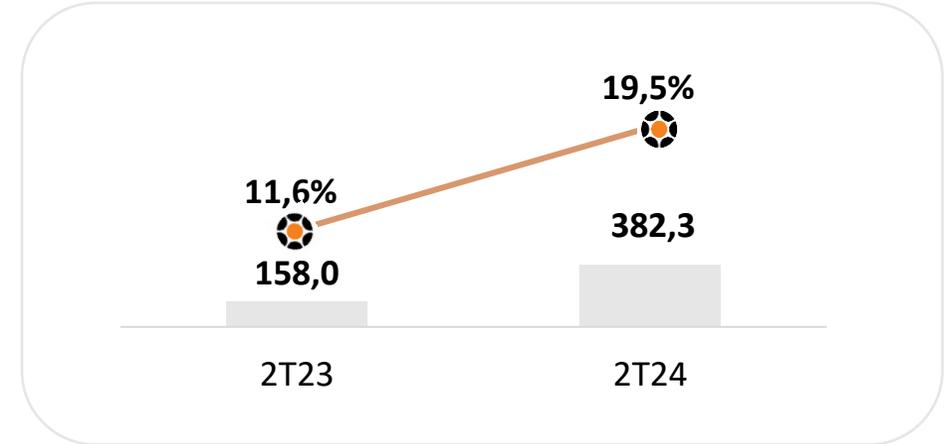
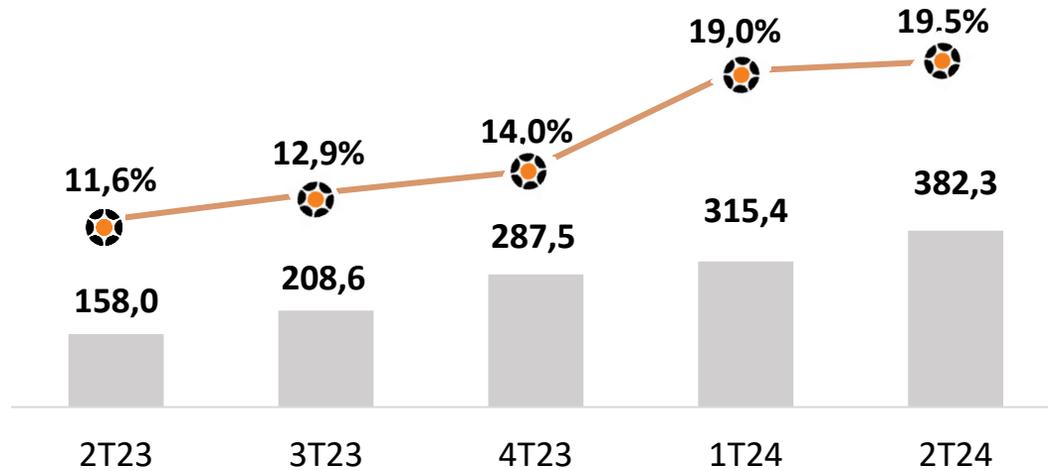
R\$ Milhões



# Lucro Bruto & Margem Bruta

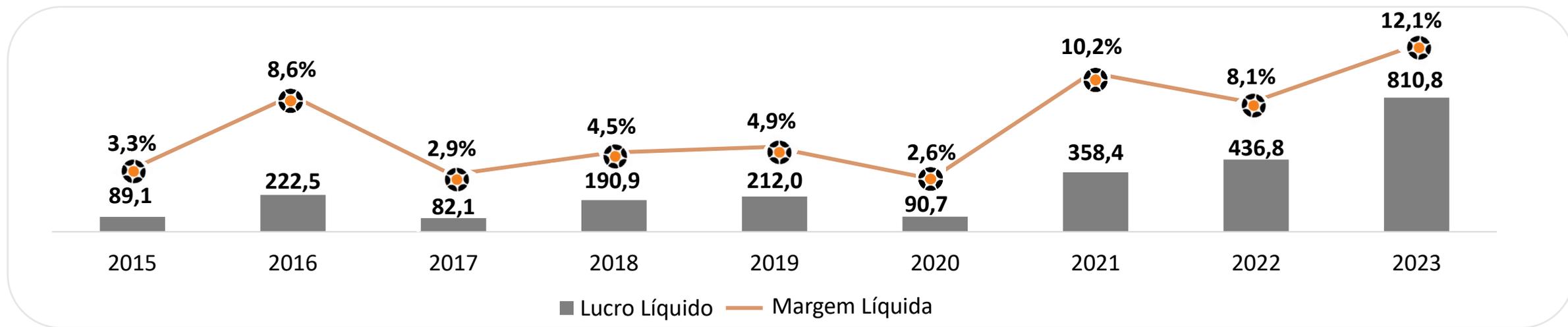
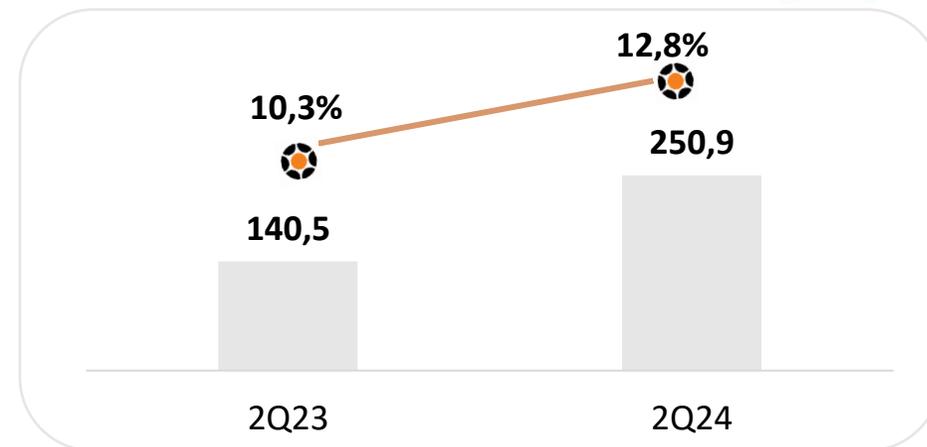
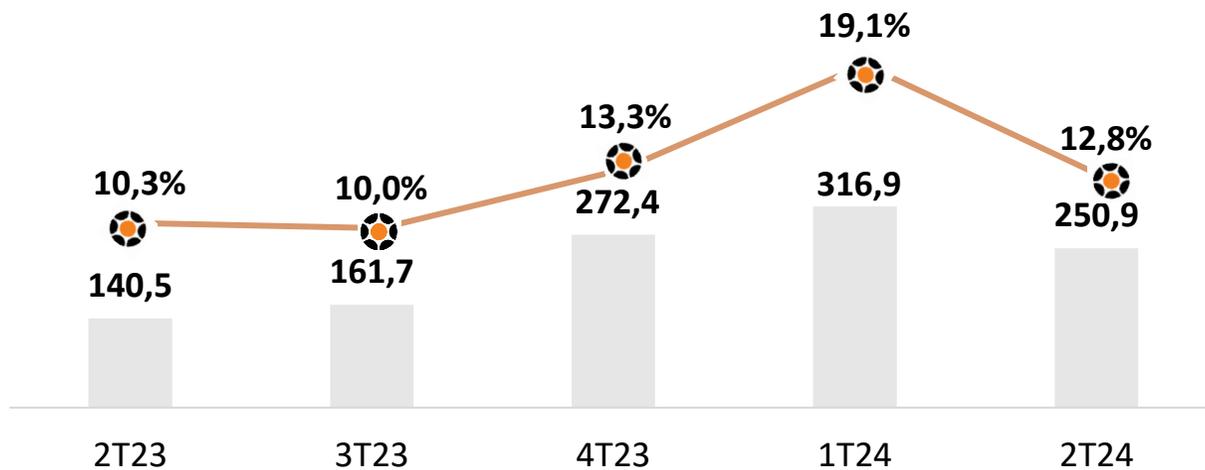


# EBITDA & Margem EBITDA

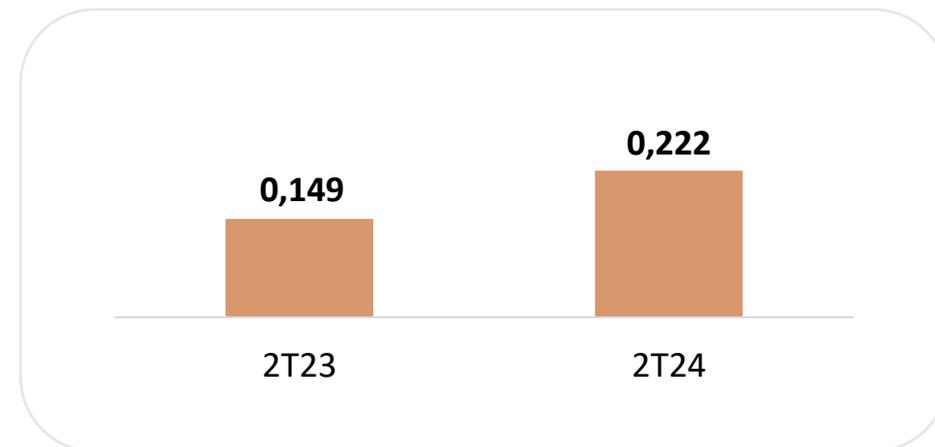
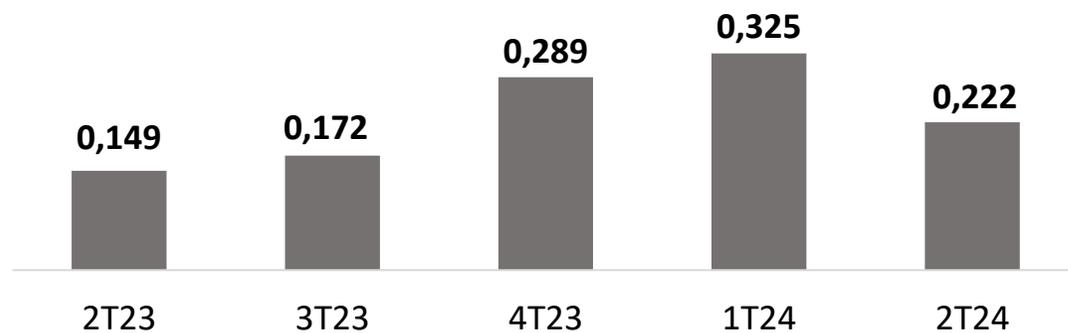


■ EBITDA — Margem EBITDA

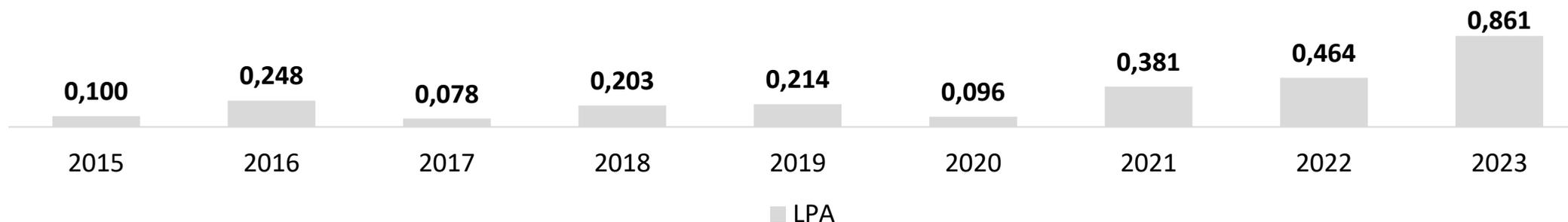
# Lucro Líquido & Margem Líquida



# Lucro Líquido Por Ação



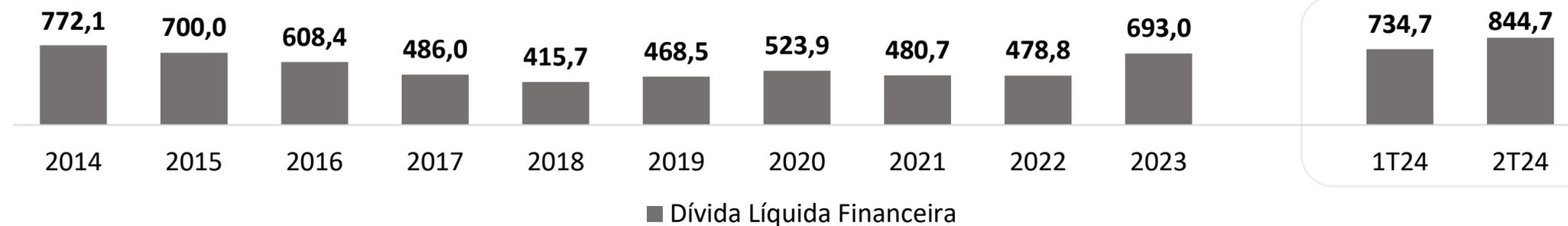
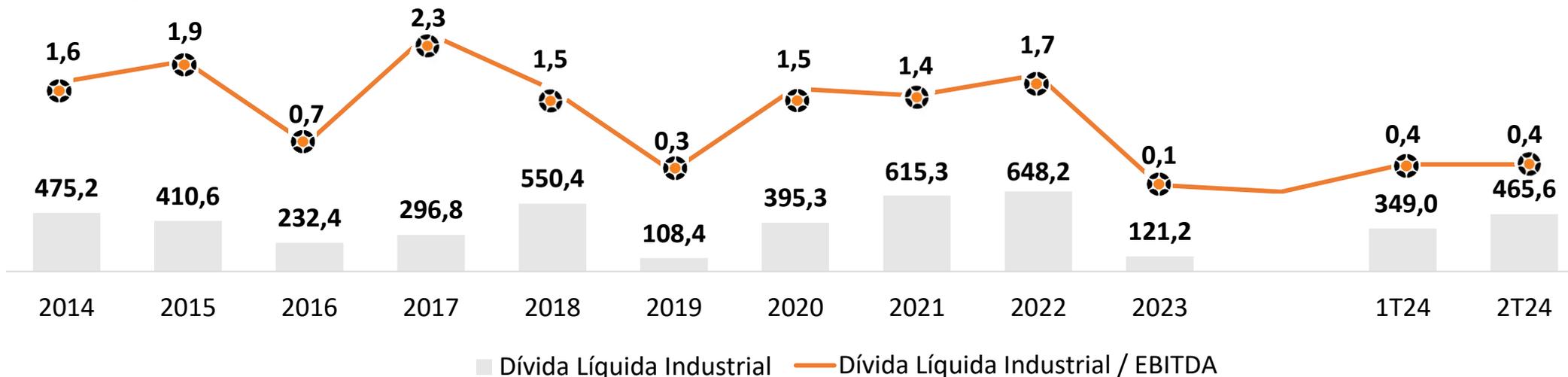
## Lucro Líquido por Ação



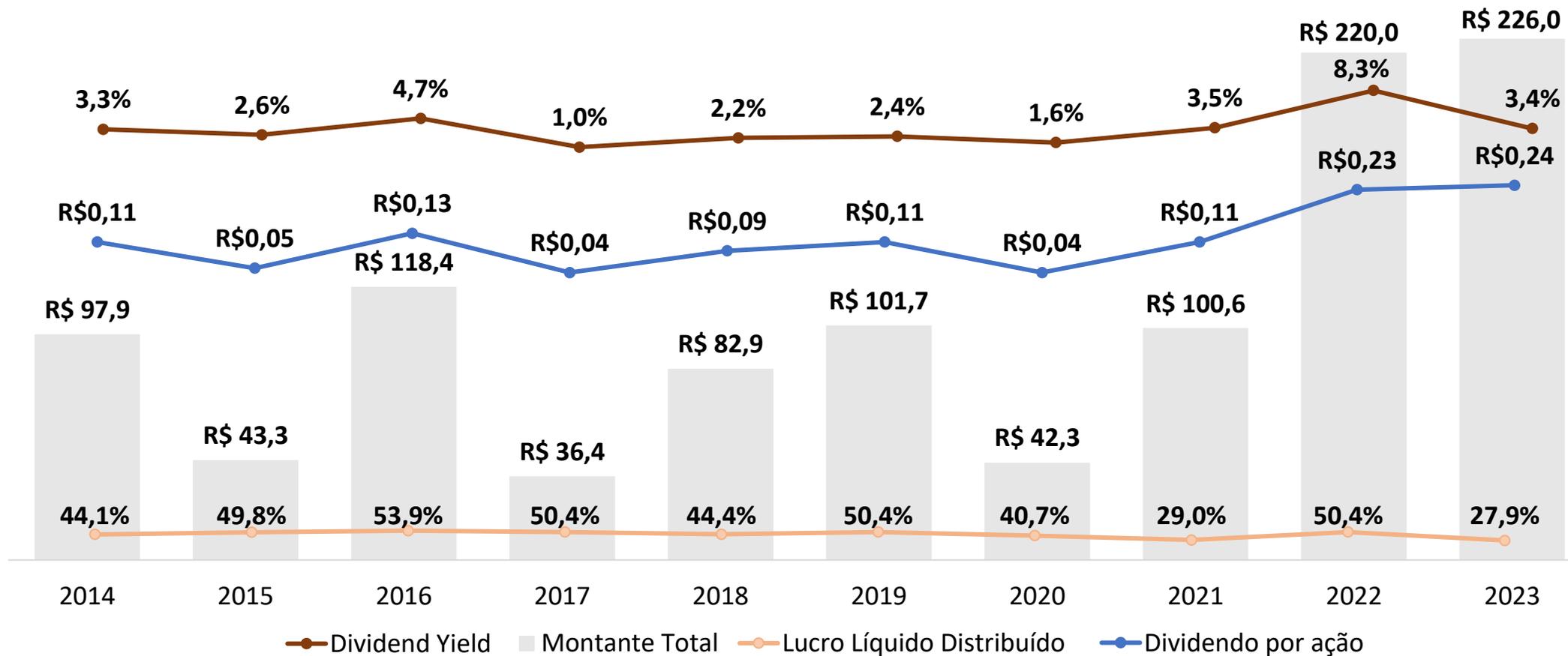
# Endividamento



Dívida Líquida / EBITDA (R\$ Milhões)

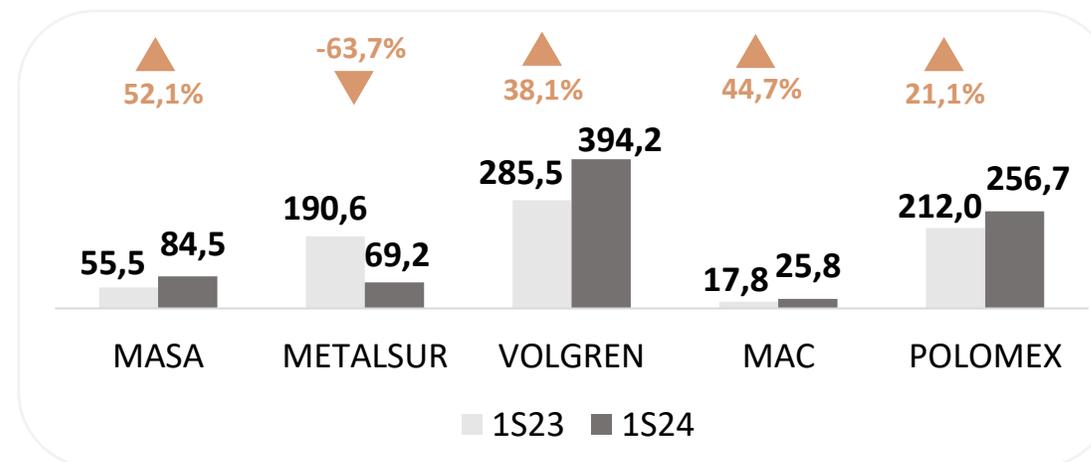
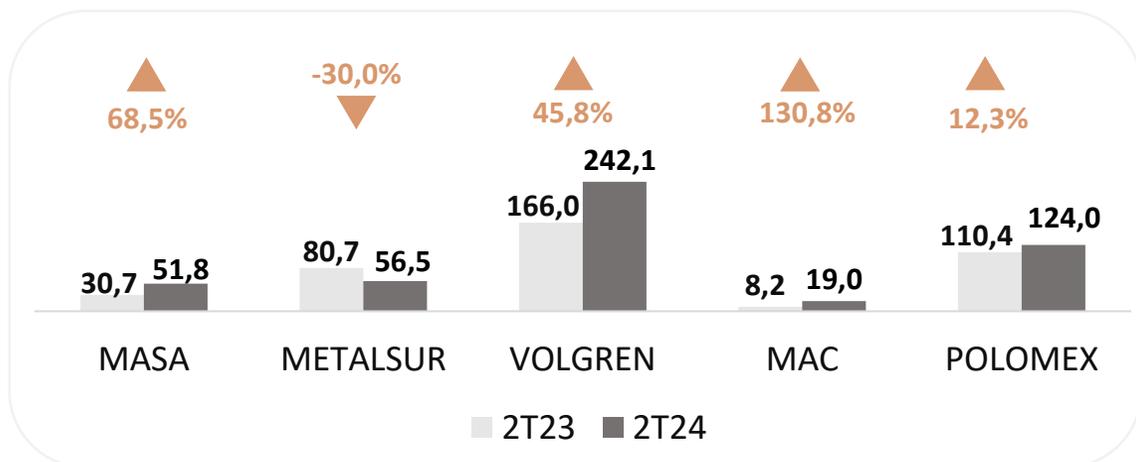
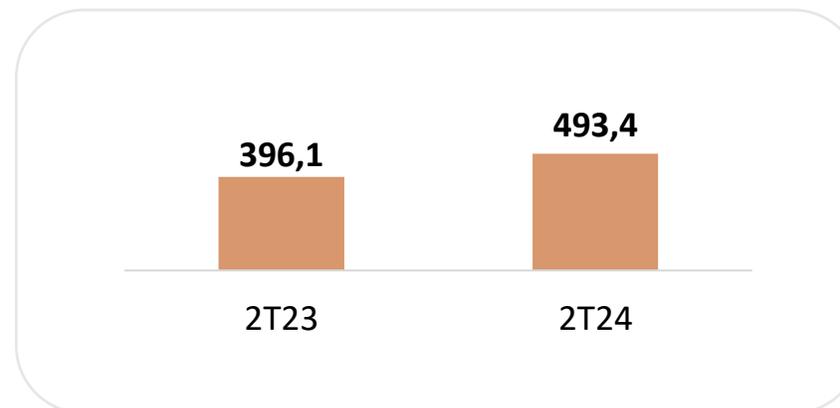
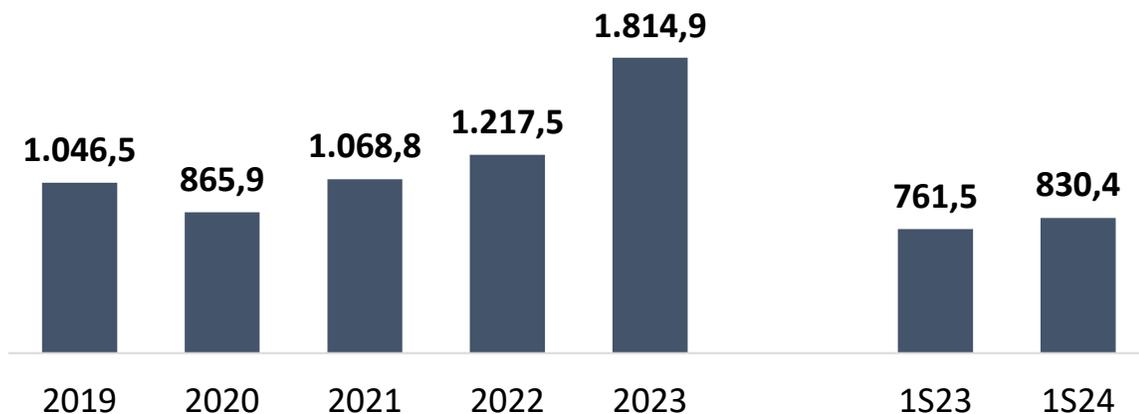


# JCP & Dividendos



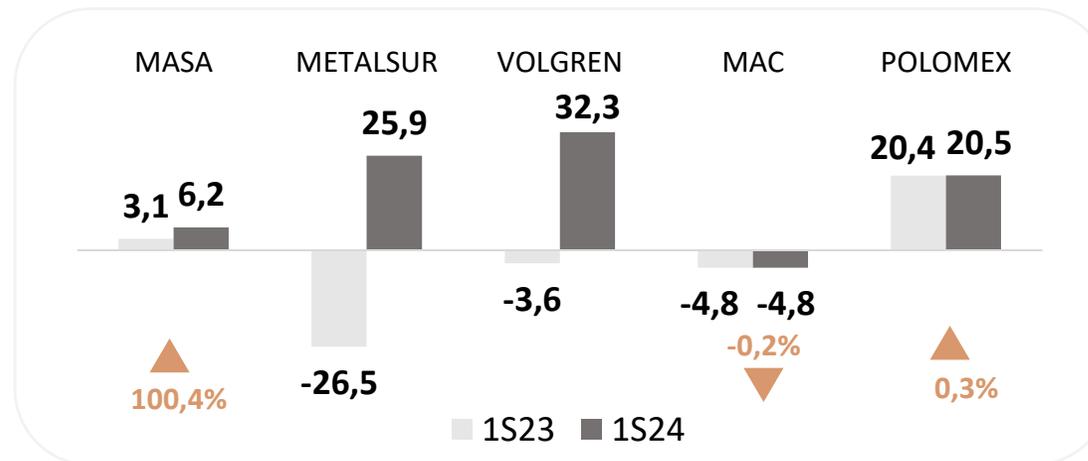
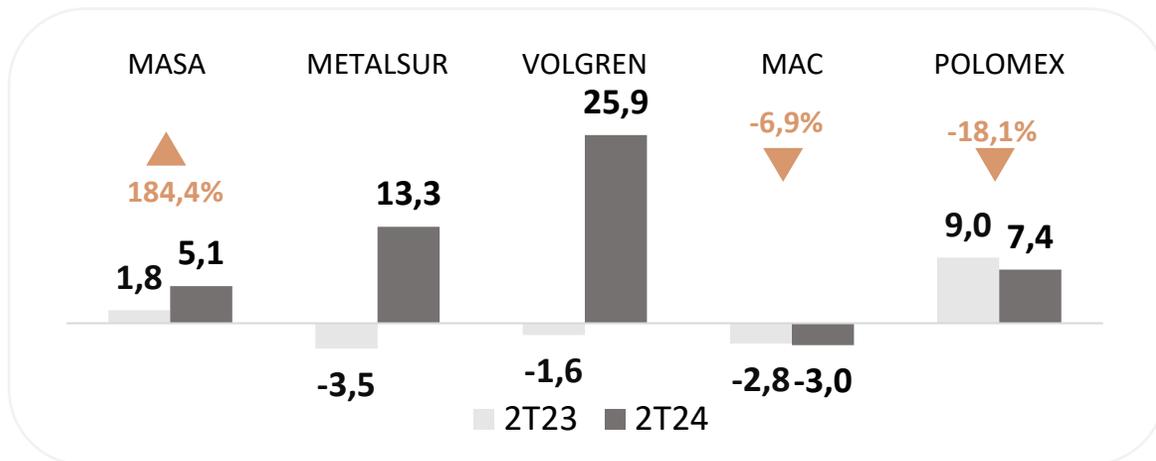
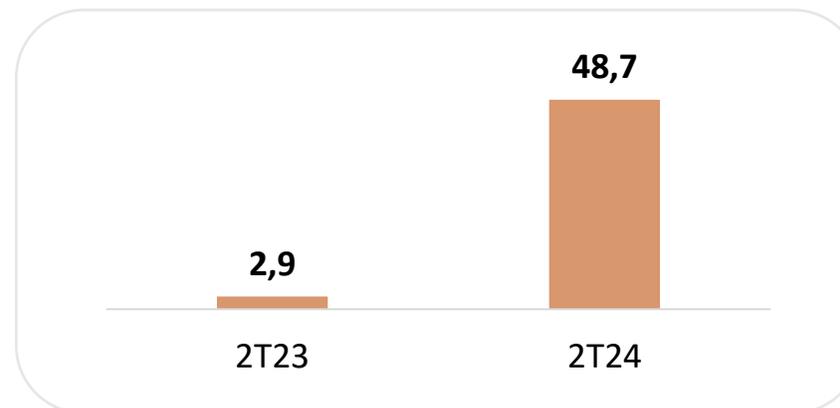
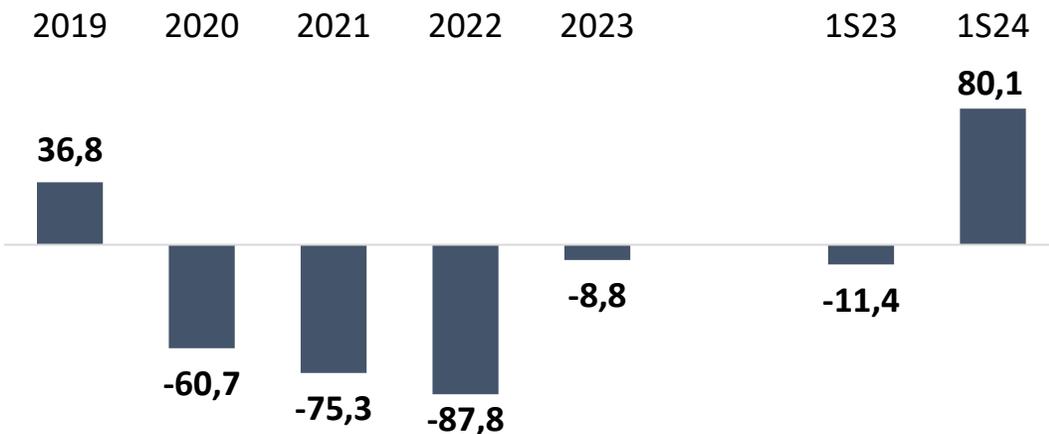
# Operações Internacionais Consolidadas

## Receita Líquida (R\$ Milhões)



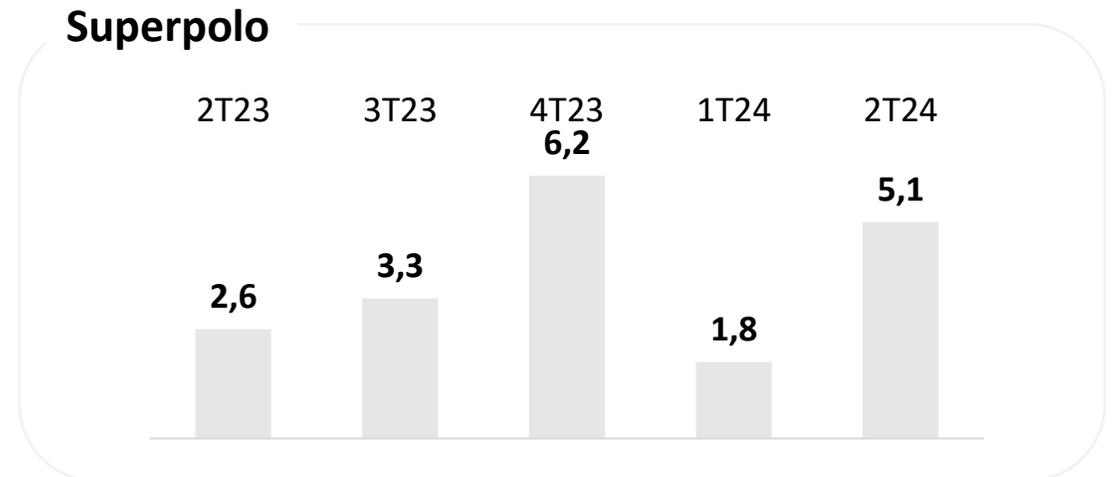
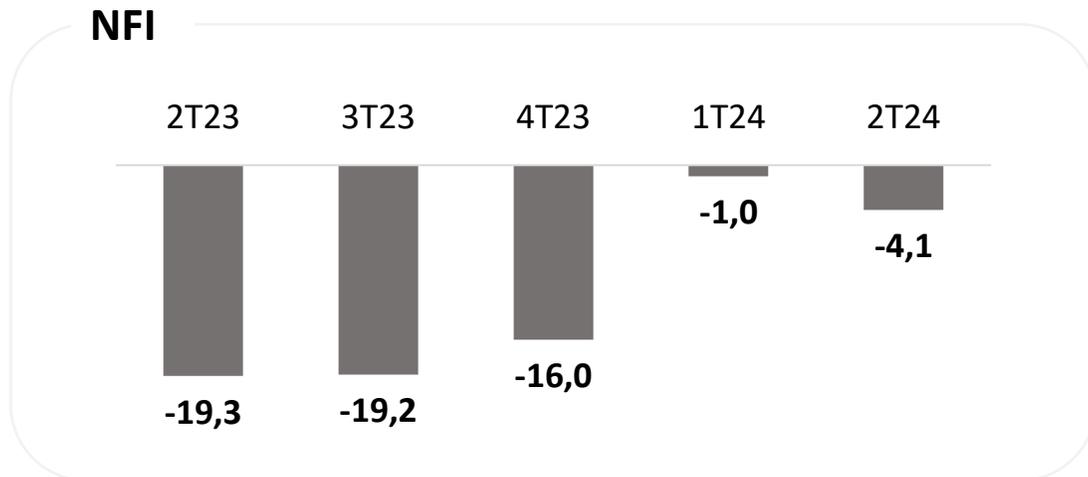
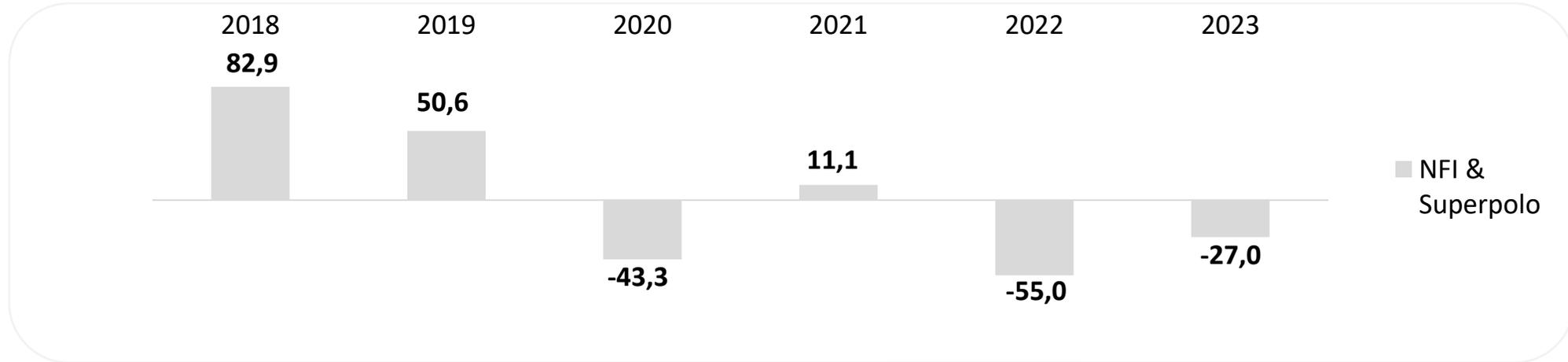
# Operações Internacionais Consolidadas

## Lucro Líquido (R\$ Milhões)



# Operações Internacionais

Equivalência Patrimonial (R\$ Milhões)





**MUITO  
OBRIGADO PELA  
ATENÇÃO!**

Thank you for your attention