

REGULAMENTO
SELO ASSIDUIDADE APIMEC Brasil
(Lançamento em 29/08/2005 em São Paulo)

OBJETIVO

Fortalecer a imagem das agraciadas que atuam em linha com a boa governança corporativa, salientando a transparência, a prestação de contas e a equidade na divulgação das informações em cada Reunião em parceria com a APIMEC Brasil – Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais do Brasil, melhorando a sua presença nacional e se consolidando no mercado de capitais, no sentido de gerar maior confiança aos investidores, contribuindo para o desenvolvimento dos mercados financeiro e de capitais no Brasil.

SIGNIFICADO

O **SELO ASSIDUIDADE APIMEC Brasil** significa que a agraciada se apresenta em reunião pública, avaliada pelos participantes, com “feedback” aos administradores, e de maneira contínua (pelo menos uma vez ao ano), de forma virtual, híbrida ou presencial, em parceria com a APIMEC Brasil.

CARACTERIZAÇÃO DAS REUNIÕES

- 1) As reuniões têm que ser públicas, ou seja, abertas a todos os profissionais de investimentos, investidores, jornalistas e outros interessados em conhecer e/ou acompanhar os números, estratégias e as perspectivas, sem nenhuma restrição às perguntas, desde que pertinentes;
- 2) As reuniões têm que ser organizadas em conjunto com a APIMEC Brasil.

AGRACIADOS

Qualquer empresa ou grupo de empresas, abertas ou não, e entidade, instituição ou órgão governamental que cumprir este regulamento, poderá receber e utilizar o **SELO ASSIDUIDADE APIMEC Brasil**.

Em cada primeira reunião no ano em parceria com a APIMEC Brasil, a agraciada receberá um quadro com o selo (nas reuniões híbridas ou presenciais), ou o arquivo da imagem do Selo (em power point) (nas reuniões virtuais), e poderá passar a utilizar o Selo.

CATEGORIAS

Os selos mudam de coloração e de nome conforme avançam nos anos, sem descontinuidade.

Serão sete categorias (podendo-se lançar outras com a aprovação do Conselho de Administração da APIMEC Brasil e consequente mudança neste regulamento), conforme a seguir:

- 1) De 1 a 4 anos de apresentações – BRONZE
- 2) De 5 a 7 anos de apresentações – PRATA
- 3) De 8 a 14 anos de apresentações – OURO
- 4) De 15 a 24 anos de apresentações – PLATINA
- 5) De 25 a 49 anos de apresentações – ESMERALDA
- 6) De 50 a 74 anos de apresentações – RUBI
- 7) De 75 a 99 anos de apresentações – DIAMANTE
- 8) De 100 para frente – DIAMANTE AZUL
- 9) BRONZE R (retorno), entregue para as empresas que quebraram sequência em sua assiduidade, na primeira reunião de “retorno”.

CONDIÇÕES PARA A UTILIZAÇÃO DO SELO ASSIDUIDADE APIMEC Brasil

- Utilização terá que respeitar este regulamento e os padrões exigidos no Guia de Referência Básico da APIMEC Brasil;
- Se apresentar aos profissionais de investimentos e investidores pelo menos uma vez ao ano;
- As agraciadas poderão utilizar os selos logo a seguir a sua 1.^a apresentação de cada ano (lembrando que algumas empresas se apresentam mais de 1 vez ao ano, o que é muito importante, principalmente em casos de mudanças constantes, mas, isto não será registrado nos selos), usando a matriz que a APIMEC Brasil disponibilizará;
- Quando a agraciada tiver se apresentado como grupo, só poderá usar o selo em publicações do grupo, ou seja, não poderá usá-lo para uma das empresas do grupo, individualmente;
- Se a agraciada deixar de se apresentar dentro de um ano civil, quebrando a sequência e portanto, a sua assiduidade, a contagem dos anos de apresentação terá continuidade a partir da reunião seguinte realizada em parceria com a APIMEC Brasil. Na reunião de “retorno” ela receberá o Selo BRONZE R. Caso ela dê continuidade na assiduidade, no segundo ano de retorno receberá o **Selo Bronze 3 anos**, e assim sucessivamente, retomando a contagem dos anos assíduos;
- Mesmo quebrada a sequência, a agraciada poderá continuar a utilizar o último selo adquirido.

CONTROLE DO PROCESSO

A Gerência de Relações com Empresas e Eventos da APIMEC Brasil é responsável pela coordenação e operação do processo, mantendo atualizada a tabela de controle de entrega dos Selos, com informações das Empresas, datas das reuniões, e qual o Selo recebido na ocasião.

Tendo a confirmação da realização da Reunião em parceria com a APIMEC Brasil, a Gerência de Relações com Empresas e Eventos providenciará o selo e o enviará para a Empresa por meio eletrônico (em arquivo power point) para ser colocado na apresentação e ser visualizado no momento da entrega formal realizada pelo Representante da APIMEC Brasil que estiver presidindo o evento. Nas reuniões híbridas ou presenciais, acontecerá também a entrega do Selo impresso no quadro.

A APIMEC Brasil providenciará e enviará a cada agraciada, após a sua primeira apresentação de cada ano, o Guia de Referência Básico da APIMEC Brasil específico para a utilização do selo ganho.

RESULTADOS

Com este selo, as agraciadas ganham a certificação de uma associação que existe desde 1970, pioneira no mercado de capitais e de reconhecida importância no apoio às práticas de transparência e equidade na divulgação de informações.

Estar presente assiduamente na APIMEC Brasil garante uma ótima abrangência na divulgação de informações no país.

A APIMEC Brasil, através de questionários preenchidos pelos participantes das reuniões, sintetiza, avalia e envia às agraciadas, um relatório com as médias das notas dadas para cada item, com as sugestões e críticas que contribuem para a melhoria constante dessas apresentações. A melhor reunião do ano é reconhecida com o "Prêmio Qualidade".

Em constante contato com empresas, profissionais, órgãos reguladores, poderes legislativo e executivo, outras entidades e investidores, a APIMEC Brasil tem feito grandes esforços para estimular a melhor relação possível entre todas as partes envolvidas nos mercados financeiro e de capitais. O Selo Assiduidade APIMEC Brasil é mais uma prova desse empenho contínuo da entidade em dar maior confiança e colaborar para o desenvolvimento do mercado.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
APIMEC BRASIL
27/10/2022