



apimec
BRASIL

ASSOCIAÇÃO DOS ANALISTAS
E PROFISSIONAIS DE INVESTIMENTOS
DO MERCADO DE CAPITAIS DO BRASIL



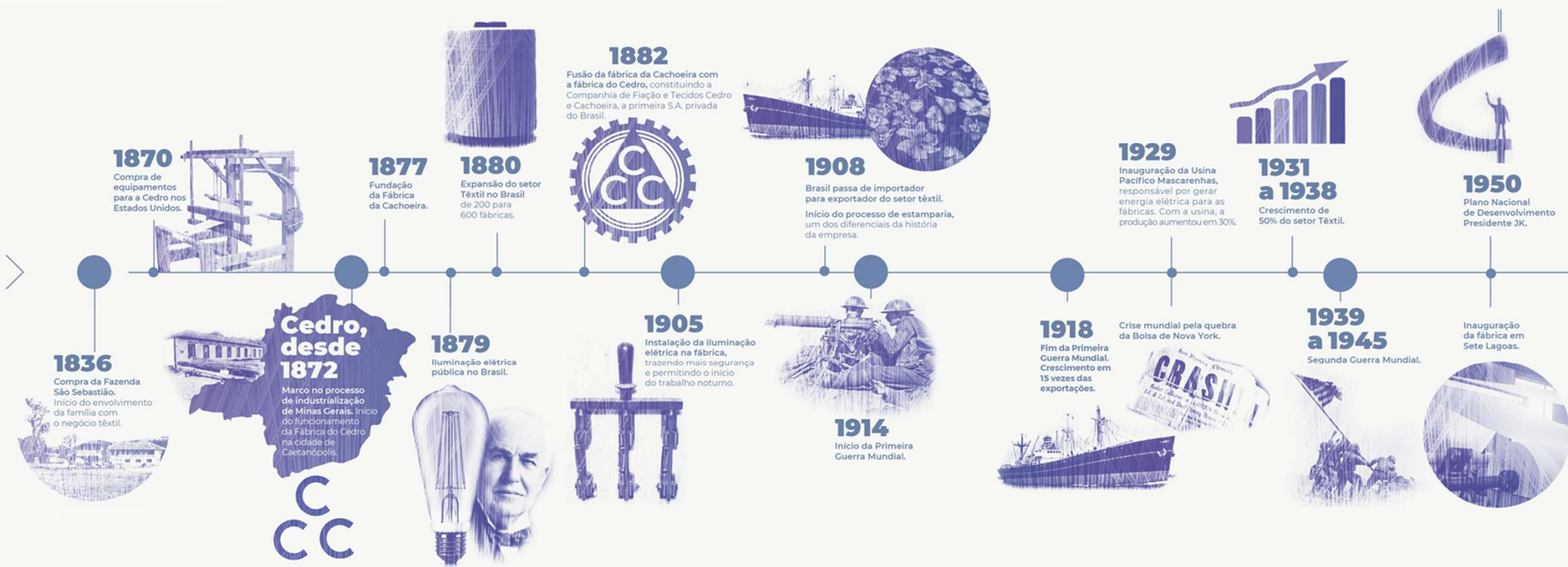
CEDRO
TEXTIL

APRESENTAÇÃO RESULTADOS 2023 E 1º TRIMESTRE 2024

- Institucional
- Resultados
- Desafios
- Selo Assiduidade
- Perguntas e Respostas

Institucional





1962

A chita deixa de ser o único produto produzido, com o lançamento do Cedroline.



1984

Inauguração da primeira fábrica em Pirapora.

1997

Inauguração da segunda fábrica em Pirapora. As novas unidades permitiram à Cedro investir nos segmentos brim pesado e denim, que são, atualmente, as áreas de atuação da empresa.



2002

Inauguração do Centro de Distribuição de Pirapora.



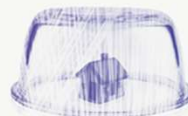
**2006
2007**

Lançamento das linhas Cedrotech e Top Denim.



2008

Crise mundial do setor imobiliário.



JUST PREMIUM
JEANSWEAR CEDRO

WORKWEAR
PERFORMANCE E TECNOLOGIA

2015

Reorganização das linhas moda e profissional, identificadas como Jeanswear e Workwear.

Lançamento do primeiro elastomultiéster do Brasil: Duo Power.



2018

Inauguração do novo Escritório Central de BH.



2021

Nascimento da assistente virtual Céu.

2022

A Cedro completa 150 anos.



1978

Compra da Paraopeba Industrial, ampliando a produção em 30% e iniciando a produção de brim e denim.



1990

Globalização e maior abertura econômica competitiva no setor Têxtil.



2000

Crise mundial Bolha da Internet.



2005

Obtenção da Certificação ISO 14001, reforçando o compromisso da Cedro com o meio ambiente.



2009

Mudança no logo. O Têxtil foi inserido pela primeira vez: "Cedro Têxtil".



2012

Lançamento da linha FR Proban e inauguração do Lounge de Produtos em São Paulo.

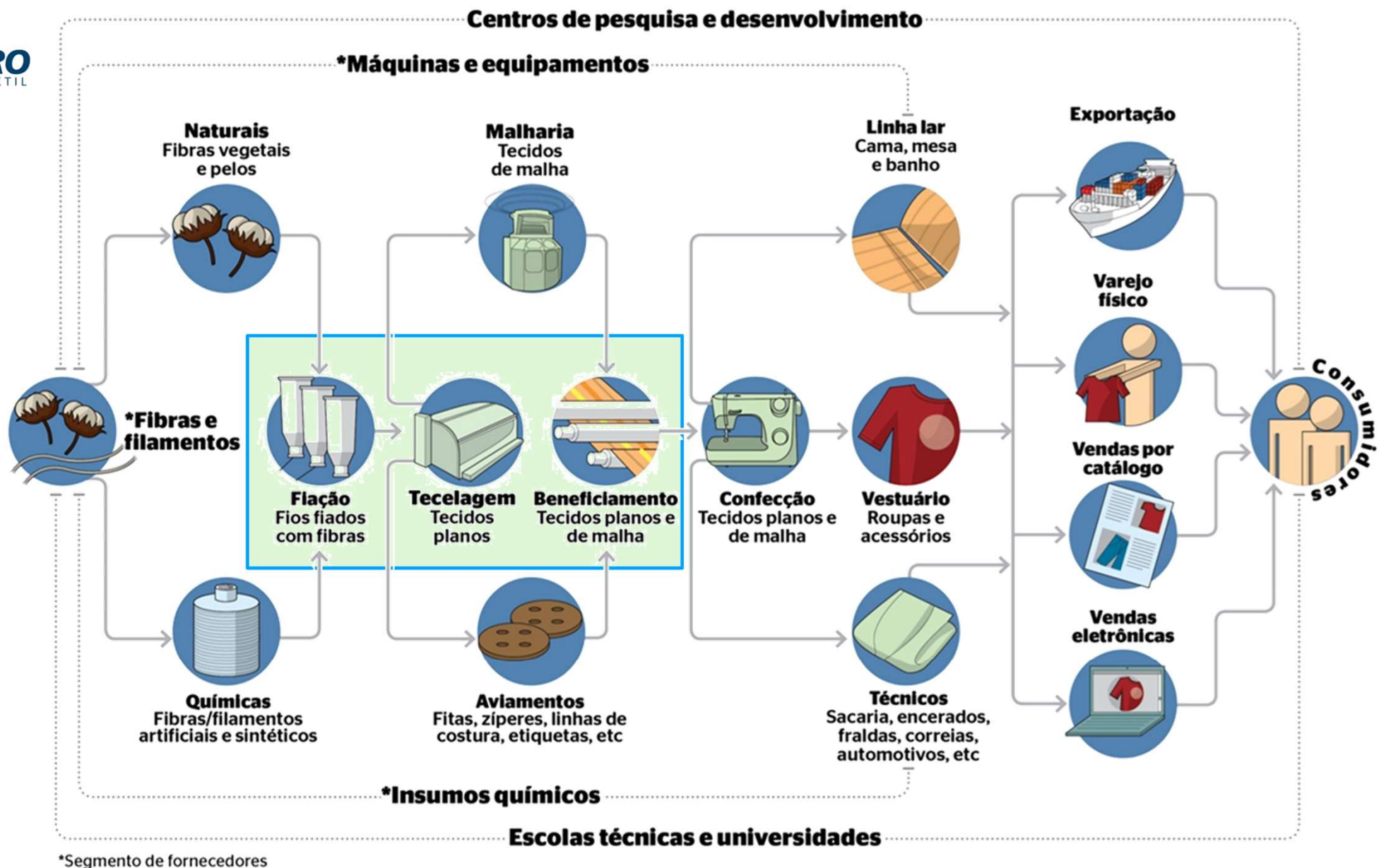


**2019
2020**

Pandemia da Covid-19. Recorde de crescimento na venda de produtos para a linha Workwear.



CEDRO
TEXTIL
desde 1872



JUST PREMIUM

JEANSWEAR CEDRO



singular .

JUST PREMIUM
JEANSWEAR CEDRO



EDIÇÃO #02/2023

WORKWEAR

PERFORMANCE E TECNOLOGIA



RCHLO MALWEE
RIACHUELO

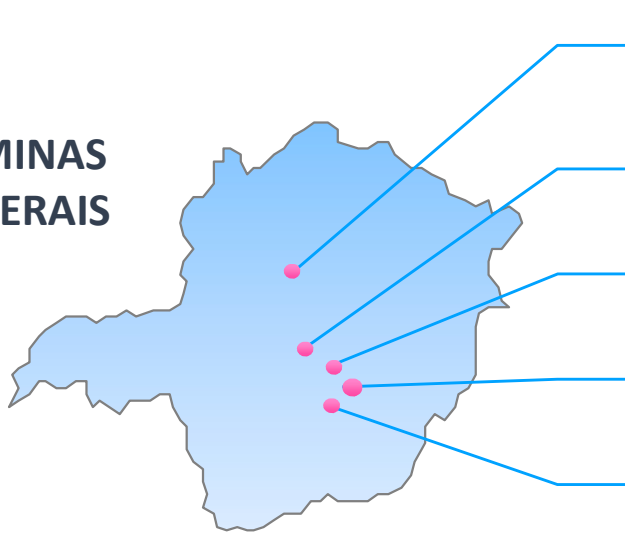


USIMINAS





MINAS
GERAIS



PIRAPORA

Fábrica Victor Mascarenhas (1997)
Fábrica Caetano Mascarenhas (1984)
Central de Distribuição (2005)

CAETANÓPOLIS

Fábrica do Cedro (1872)

SETE LAGOAS

Fábrica Geraldo Magalhães Mascarenhas (1950)

BELO HORIZONTE

Escritório Central (1981)

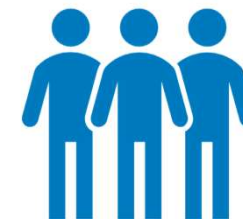
CONTAGEM

Central de Distribuição (1997)



4 Fábricas

Fiação - Tecelagem - Acabamento



3.200

Colaboradores Diretos



3.500

Clientes Ativos



60 milhões

Metros Tecido Acabado



25 mil ton

Consumo Anual Algodão



2 mil ton

Consumo Anual Outras Fibras



Fábrica do Cedro – Caetanópolis – 1872



Fábrica Geraldo Magalhães Mascarenhas – Sete Lagoas – 1950



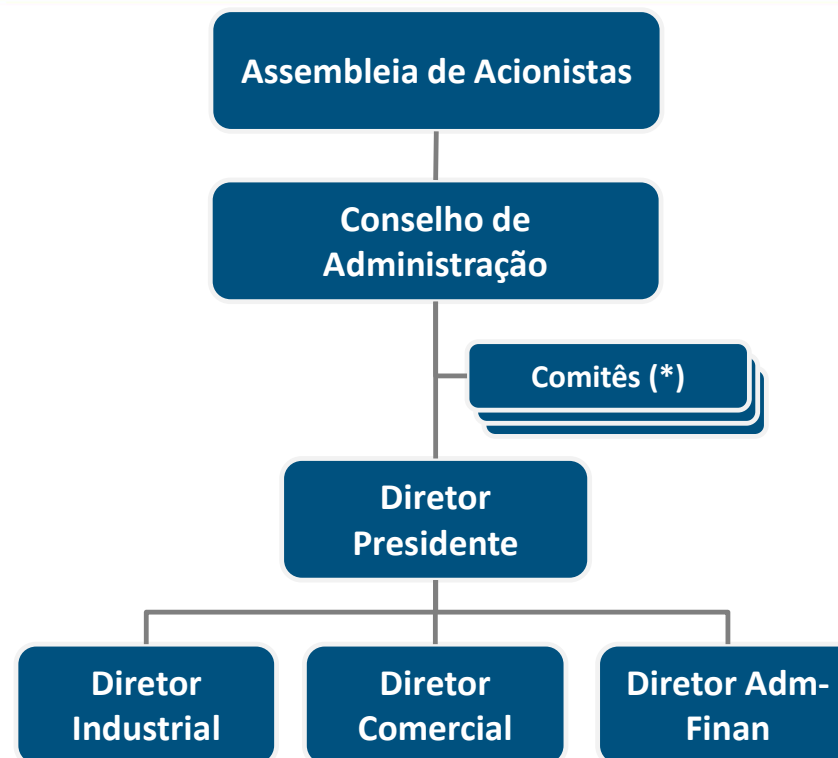
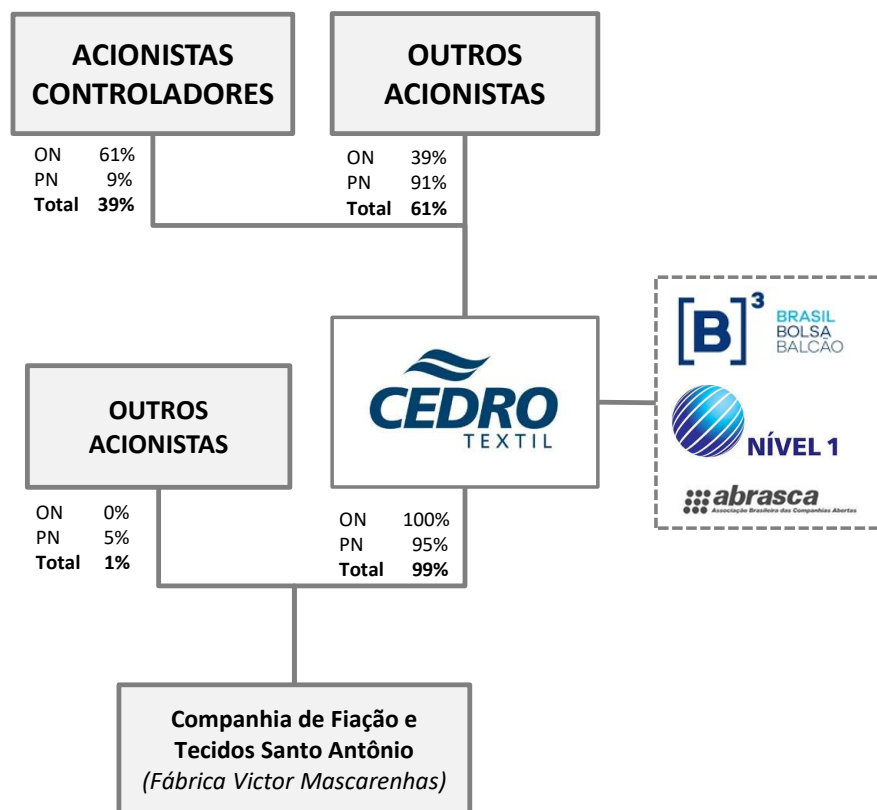
Fábrica Caetano Mascarenhas – Pirapora – 1984



Fábrica Victor Mascarenhas – Pirapora – 1997



Estrutura de Controle e Governança

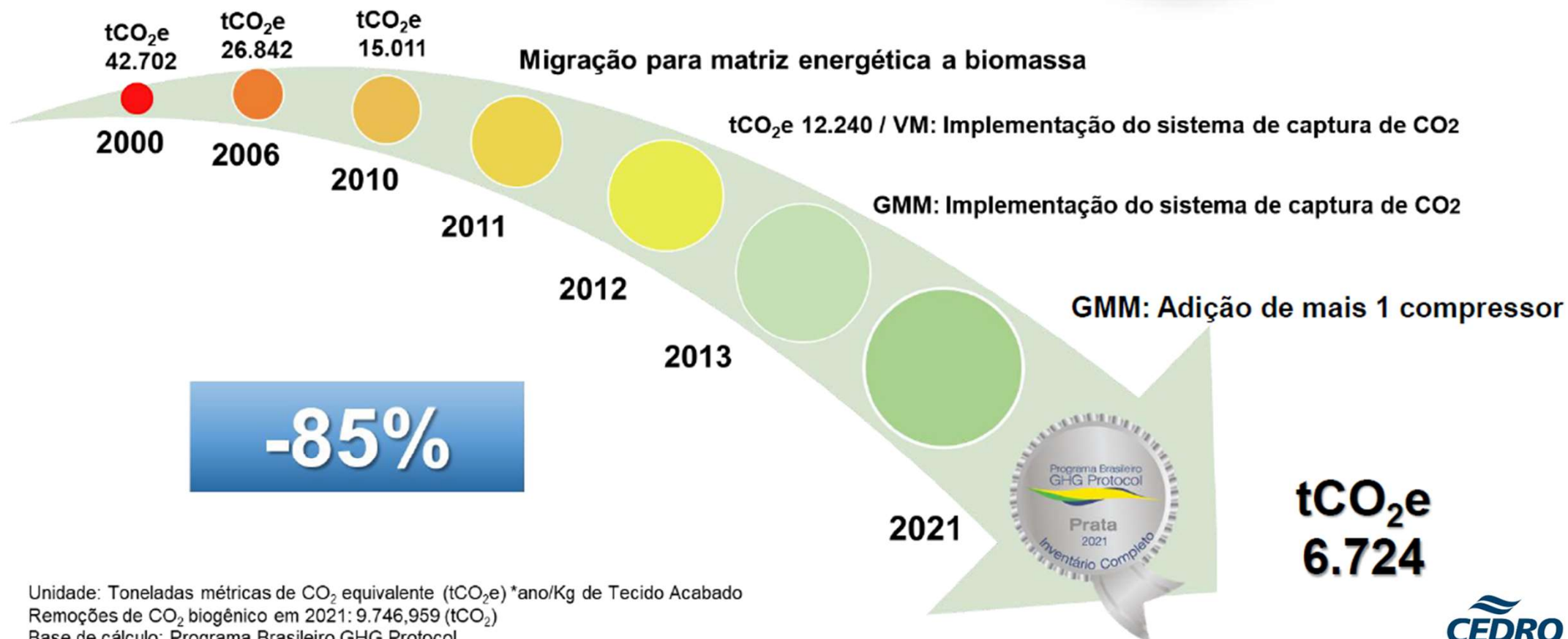


(*) Comitê de Auditoria, Gestão de Riscos e Estratégia
Comitê de Governança e Compliance
Comitê de Remuneração, Avaliação e Sucessão



Emissão Atmosférica

Programa Brasileiro
GHG Protocol



Resultados



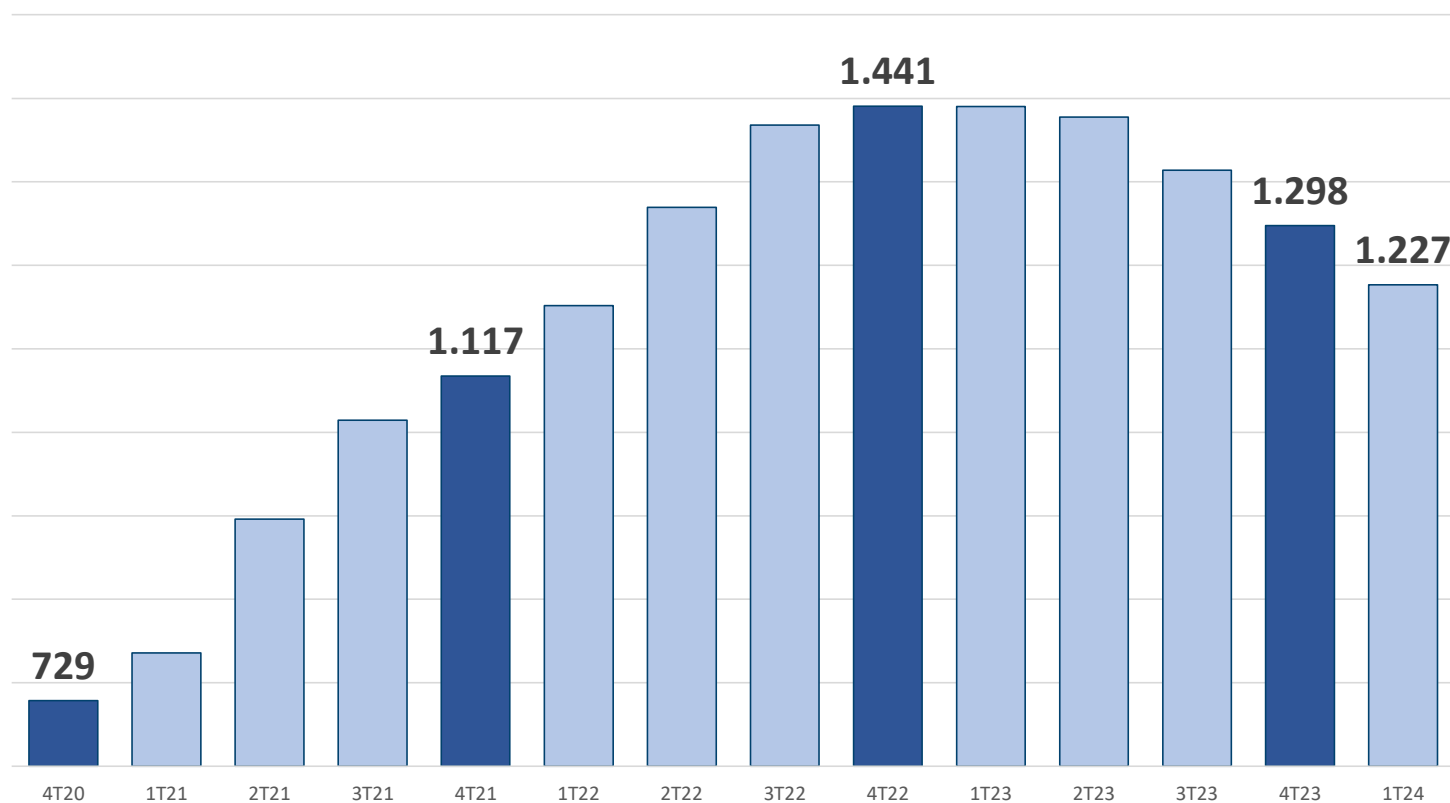
ASSOCIAÇÃO DOS ANALISTAS
E PROFISSIONAIS DE INVESTIMENTOS
DO MERCADO DE CAPITAIS DO BRASIL

Principais destaques



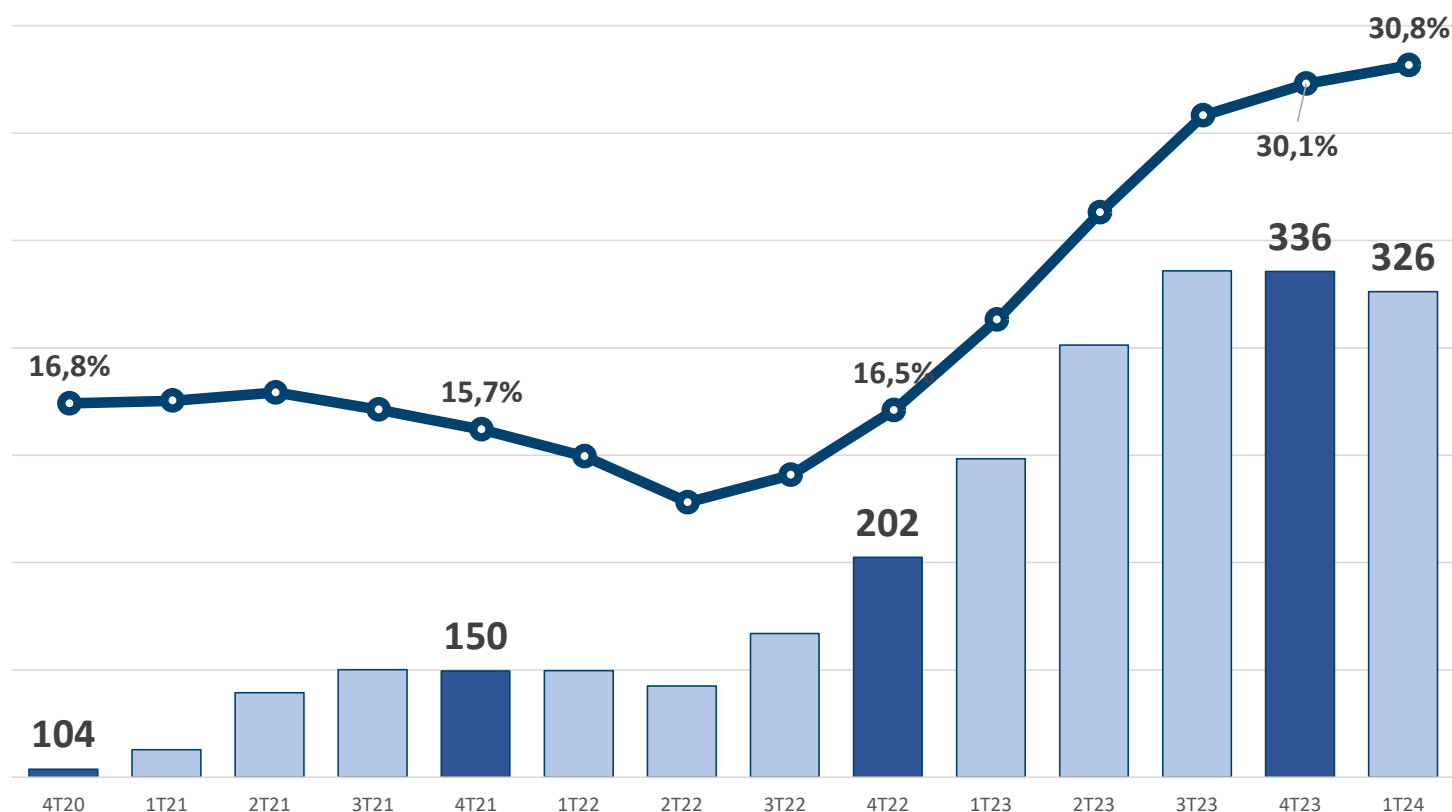
- Otimização do *mix* – fase II
 - ▶ Retirada de produção de artigos de menor rentabilidade
 - ▶ Elevação das margens (bruta, Ebitda, líquida)
- Reversão de prejuízo → maior lucro na história recente
- Duas emissões de dívida no mercado de capitais
- Redução da alavancagem
- Melhor distribuição do endividamento no tempo
- Desempenho das ações

Receita bruta (R\$ milhões – LTM)



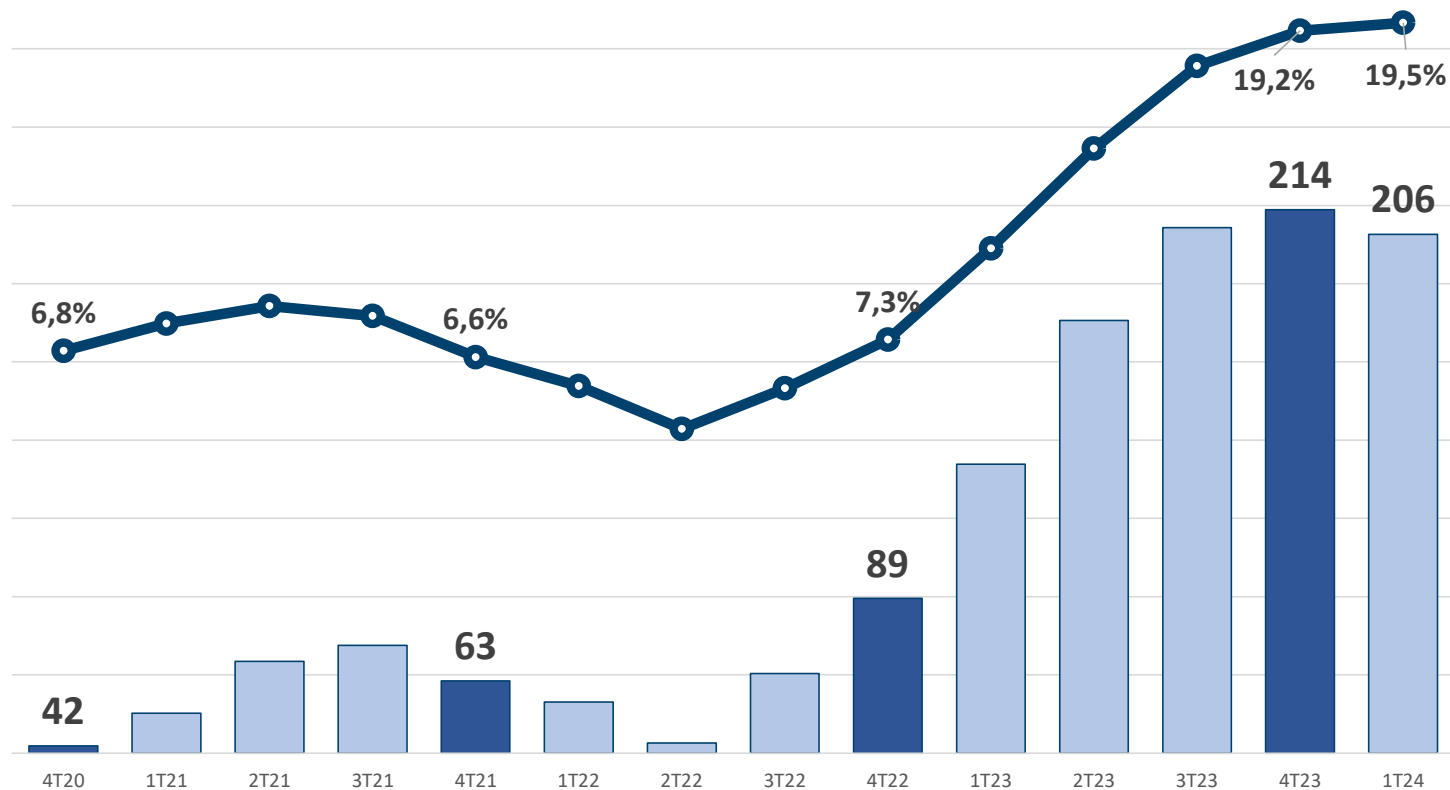
- Depois de atingir a capacidade máxima da linha workwear, retiramos de produção artigos pouco rentáveis da linha jeanswear.
- Com isso, houve redução da receita
 - ▶ Δ 2022 $\rightarrow$ 2023: -9,9%
 - ▶ Δ 4T23 $\rightarrow$ 1T24: -5,5%

Lucro bruto (R\$ milhões – LTM)



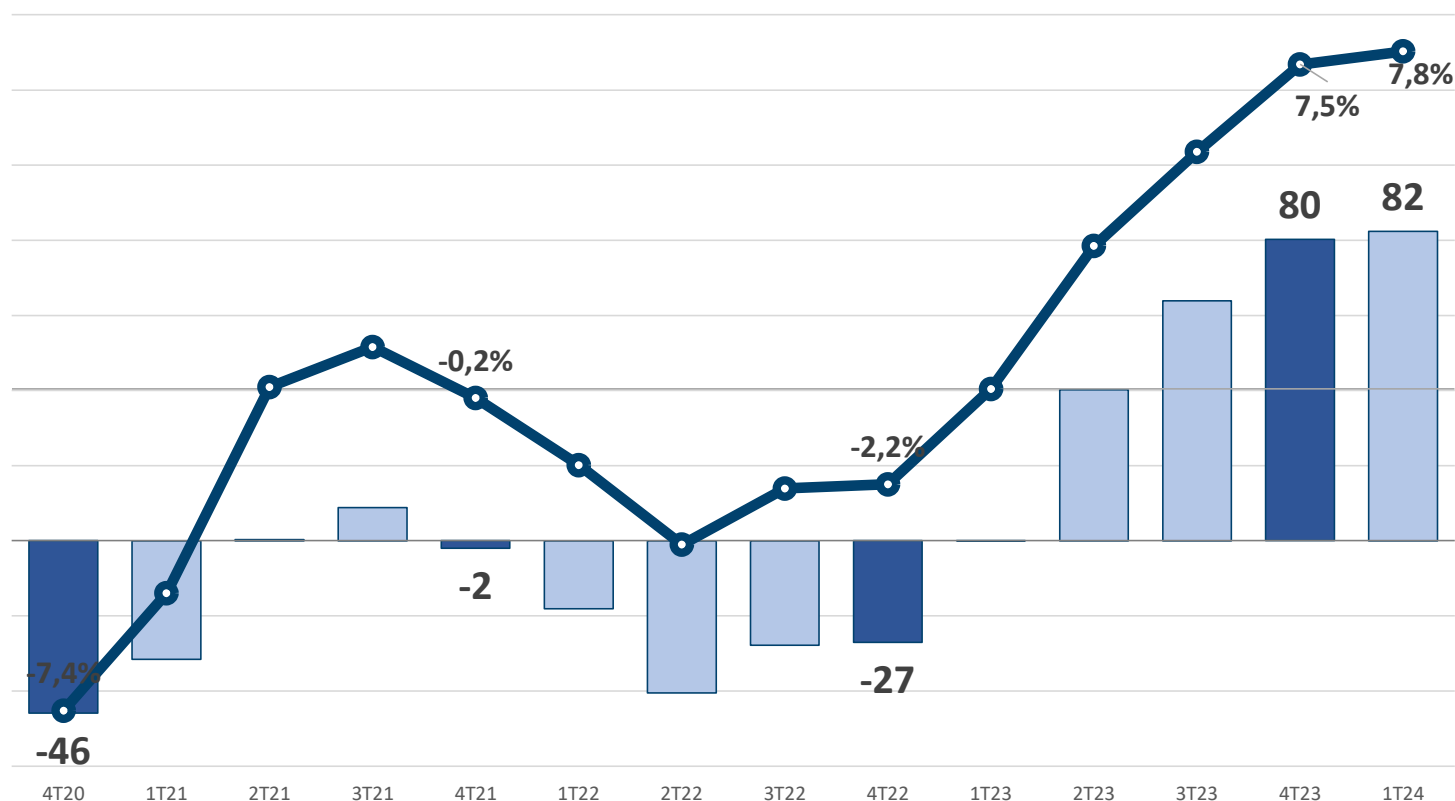
- Na comparação com o ano de 2022, houve crescimento de 65,8% no lucro bruto.
- Pequena redução (3%) nos doze meses encerrados no 1T24
- A margem bruta cresceu pelo 7º trimestre consecutivo

Ebitda (R\$ milhões – LTM)



- Crescimento de 140,5% em 2024 comparado a 2023
- Redução de 3,7% no 1T24
- Margem salta de ~7% para próximo de 20%

Resultado líquido (R\$ milhões – LTM)



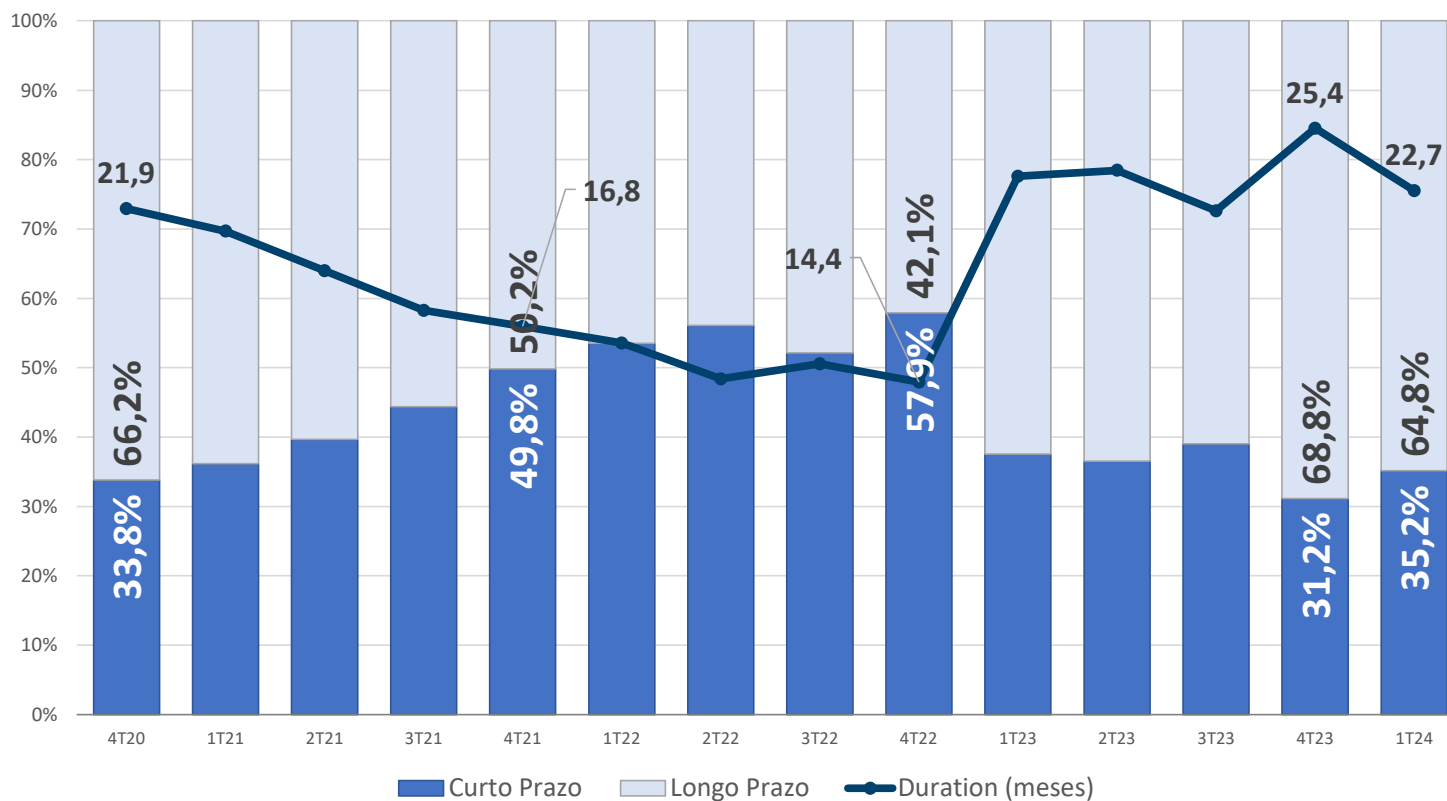
- Reversão de prejuízo para lucro (recorde) em 2023, superior à soma dos prejuízos anteriores.
- No 1T24, houve continuidade no crescimento (despesas financeiras menores)
- Margem líquida ainda ascendente (5º trimestre de crescimento)

Emissões no mercado de capitais de dívida (DCM)



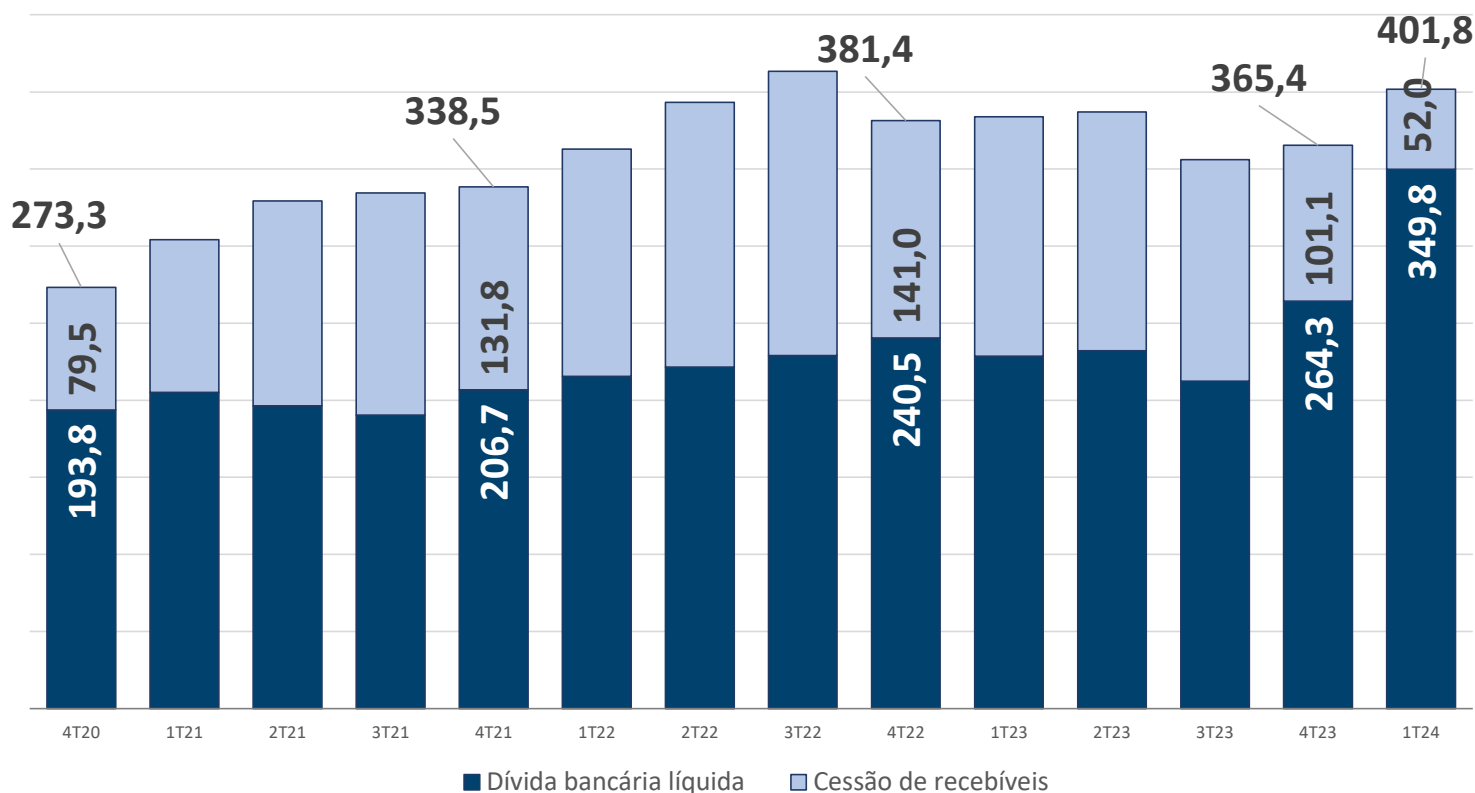
- Em fevereiro: emissão para CRI
 - ▶ Duas séries
 - ✓ R\$50M, 7 anos, CDI+6,5%aa
 - ✓ R\$70M, 4 anos, CDI+6,0%aa
 - ▶ Cobertura de garantias: 160%
- Em dezembro: emissão para CRA
 - ▶ R\$100M, 5 anos, CDI + 5,5%
 - ▶ Cobertura de garantias: 100%
- DCM se estabelece como opção de *funding* para a Companhia.
- Curva de juros descendente.

Perfil do endividamento



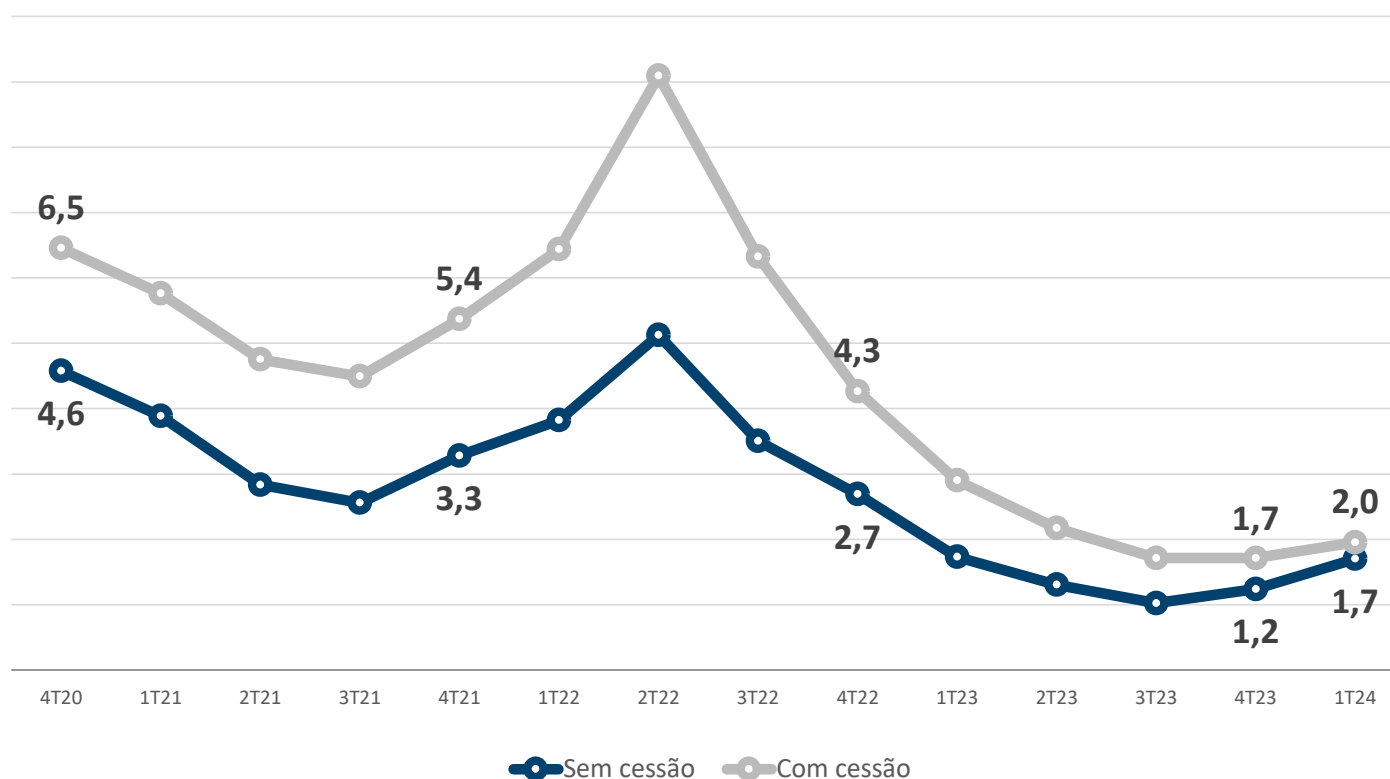
- Alongamento com as emissões no DCM: cerca de 1/3 no CP
- *Duration* se estabelece em novo patamar (acima de 20 meses)

Composição do endividamento



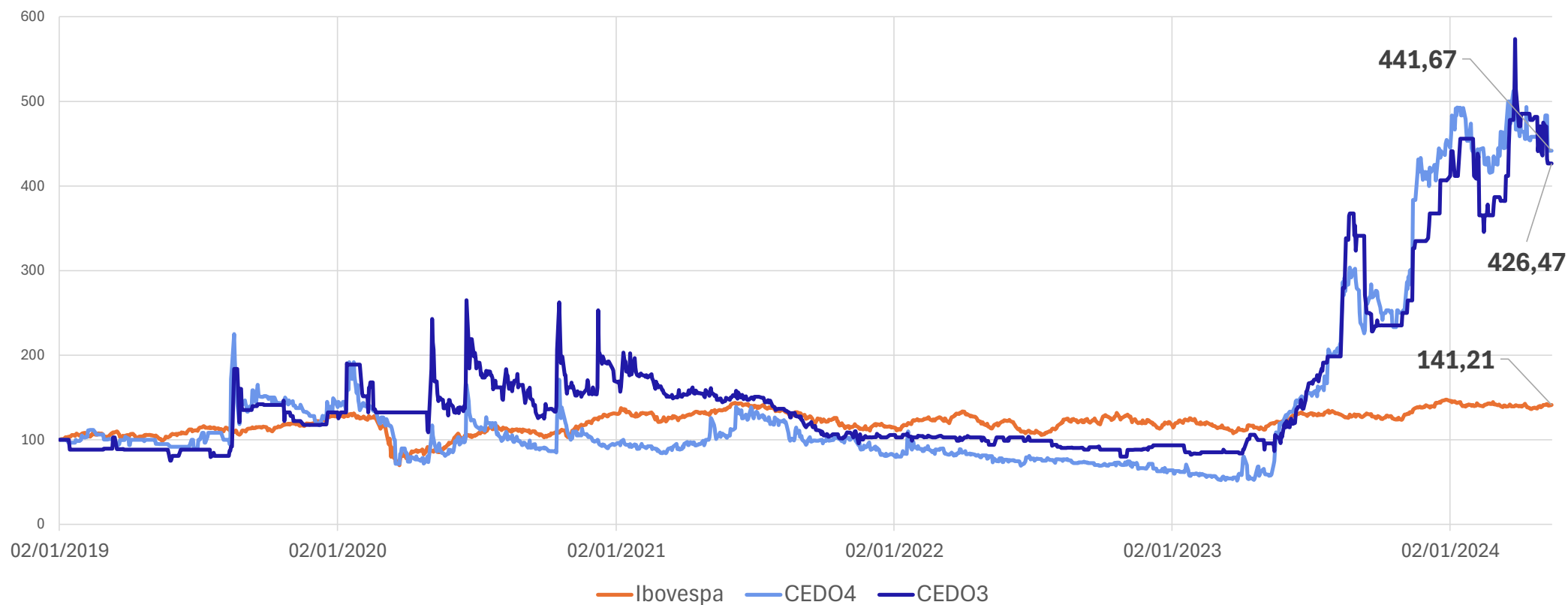
- De 2023 para 2024, a dívida líquida total foi reduzida de R\$381,4M para R\$365,4M (-4,2%).
- No 1T24, cresceu 10%.
- Em função das emissões no DCM, as operações de cessão caíram de R\$141M em 2022 para R\$101M em 2023 e para R\$52M no 1T24.

Alavancagem



- Alavancagem se situa agora abaixo da meta
- As duas curvas se aproximaram, em função da redução das operações de cessão de recebíveis

Cotações das ações (02/01/2019 = 100)



Desafios



- Redução da alavancagem pela redução do endividamento
- Balanceamento entre investimentos e endividamento
- Sustentação das margens
- Busca de estrutura de capital mais favorável

Selo Assiduidade



ASSOCIAÇÃO DOS ANALISTAS
E PROFISSIONAIS DE INVESTIMENTOS
DO MERCADO DE CAPITAIS DO BRASIL



Perguntas e Respostas



ASSOCIAÇÃO DOS ANALISTAS
E PROFISSIONAIS DE INVESTIMENTOS
DO MERCADO DE CAPITAIS DO BRASIL

Disclaimer



- As informações aqui disponíveis foram reunidas de maneira criteriosa dentro da atual conjuntura, baseada em trabalhos em andamento e respectivas estimativas.
- O uso de palavras como “projeta”, “estima”, “antecipa”, “prevê”, “planeja”, “espera”, entre outras, escritas e/ou proferidas , objetiva sinalizar possíveis tendências que, evidentemente, envolvem incertezas e **riscos**, cujo resultados futuros podem diferir das expectativas atuais.
- A Companhia não se responsabiliza por operações ou decisões de investimento tomadas com base nas mesmas.



APRESENTAÇÃO RESULTADOS 2023 E 1º TRIMESTRE 2024