

# RELATÓRIO DE RESULTADOS 2T 2021

10 DE AGOSTO DE 2021

## VIDEOCONFERÊNCIA

11 DE AGOSTO DE 2021

10:30 AM (BRASIL)

9:30H (US-EST)

[HTTPS://RI.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR](https://ri.positivotecnologia.com.br)

### Webcast em Português

A Videoconferência será realizada por webcast, em português, com tradução simultânea para o inglês. Para melhor visualização, recomenda-se o uso dos navegadores Google Chrome ou Firefox

POSI  
B3 LISTED NM

IGCB3

ITAGB3

IBRAB3

INDXB3

SMLLB3

IGCTB3

IGC-NMB3

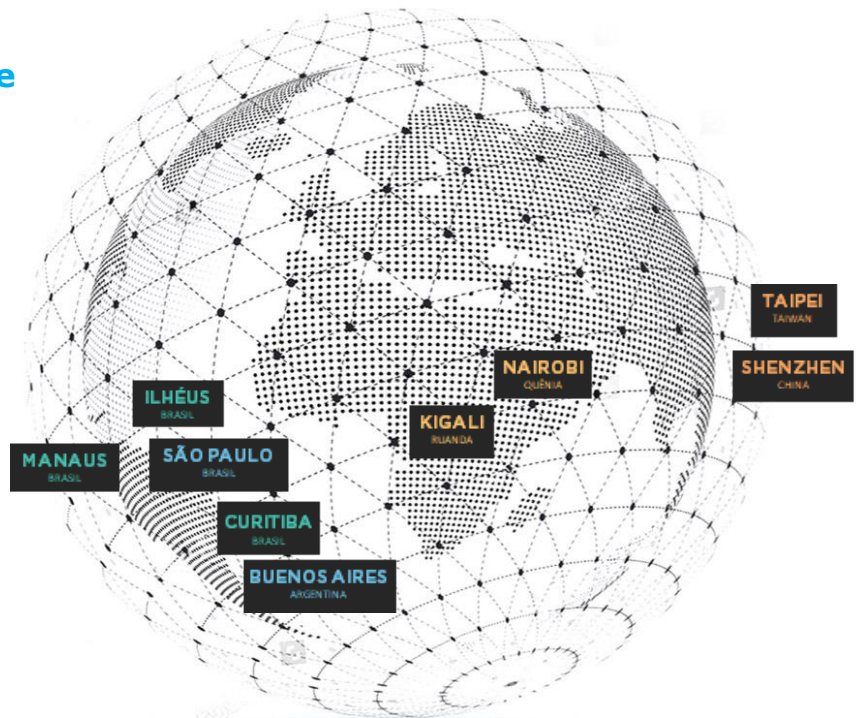
Curitiba, 10 de agosto de 2021 – A Positivo Tecnologia S.A. (“Positivo Tecnologia” ou “Companhia”; B3: POSI3), uma das maiores desenvolvedoras e fabricantes de tecnologia baseada em hardware da América Latina, anuncia seus resultados do segundo trimestre de 2021 (“2T21”). As informações financeiras apresentadas a seguir, exceto onde indicado, estão de acordo com as normas contábeis IFRS (*International Financial Reporting Standards*). Valores em Reais (R\$).

## POSITIVO TECNOLOGIA CRESCE EM 87% SUA RECEITA BRUTA E REGISTRA LUCRO LÍQUIDO DE R\$ 107 MILHÕES NO SEMESTRE DANDO CONTINUIDADE A SUA ESTRATÉGIA DE TRANSFORMAÇÃO

- 👍 **Receita Bruta no 2T21 foi de R\$ 940 milhões**, 89% acima do mesmo período do ano anterior
- 👍 **Forte resultado operacional na comparação de todos os períodos:** (i) LTM EBITDA de R\$ 327 milhões no 2T21, resultado recorde; (ii) EBITDA de R\$ 163 milhões no semestre, revertendo o EBITDA nulo entregue no mesmo período do ano anterior, e; (iii) R\$ 102 milhões de EBITDA no 2T21, cerca de 12x acima YoY.
- 👍 **Margem bruta de 26% no 2T21**, melhora de 11,6 p.p. YoY, confirmando retomada da rentabilidade.
- 👍 **Lucro líquido atinge R\$ 51 milhões no trimestre e R\$ 107 milhões no acumulado do ano** contra prejuízo líquido nos mesmos períodos do ano anterior.
- 👍 Crescimento de +52% YoY nas **vendas de computadores** confirma manutenção de alto volume.
- 👍 **Portfólio de marcas completo (Positivo, Vaio e Compaq)**, com maior penetração em todos os segmentos de consumo.
- 👍 **Área Corporativo atinge faturamento de R\$ 157 milhões no trimestre**, crescendo 52% YoY com a nova estrutura organizacional.
- 👍 Área de **Soluções de Pagamento com forte pipeline** em novos adquirentes.
- 👍 Área de **Intituições Públicas alcança R\$ 237 milhões no trimestre por meio de novas licitações** ganhas no período.
- 👍 **Educacional - Ecossistema de Tecnologia e Inovação**, Área de Negócios dedicada à educação da Positivo Tecnologia, passa a operar para atender às necessidades de escolas públicas e privadas.
- 👍 **Estoque de R\$ 1 bilhão habilita atender a forte demanda**, suportando ritmo de crescimento da Companhia para os próximos trimestres.

**POSITIVO TECNOLOGIA S.A.**

Maior desenvolvedor e fabricante  
de tecnologia baseada em  
hardware do Brasil


**PRINCIPAIS INDICADORES**

	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
<i>DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ mil)</i>						
Receita Bruta	939.513	496.817	89,1%	1.748.996	934.275	87,2%
Receita Líquida	785.892	416.958	88,5%	1.462.362	795.524	83,8%
Lucro Bruto	203.705	59.746	241,0%	360.466	134.012	169,0%
<i>Margem bruta</i>	25,9%	14,3%	11,6 p.p.	24,6%	16,8%	7,8 p.p.
EBITDA Ajustado	101.989	8.233	1138,8%	163.367	(1.599)	n/a
<i>Margem EBITDA ajustada*</i>	13,0%	2,0%	11,7 p.p.	11,2%	(0,2%)	11,0 p.p.
Lucro Líquido	51.543	(8.600)	n/a	107.300	(4.227)	n/a
<i>Margem Líquida</i>	6,6%	(2,1%)	8,6 p.p.	7,3%	(0,5%)	7,9 p.p.
Endividamento Líquido / EBITDA LTM	1,0x	1,7x	-	1,0x	1,7x	-

\*Não inclui itens não-recorrentes e inclui resultado de equivalência patrimonial da Positivo BGH, da qual a Positivo Tecnologia tem 50% e conta com operações na Argentina, Ruanda e Quênia, além da startup HiLab.

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O segundo trimestre foi marcado pelo avanço da Positivo Tecnologia no seu processo de transformação com diversificação de receitas, ancorada pela continuidade da forte demanda por hardware em todos os seus segmentos de atuação: consumidor, corporativo e instituições públicas. A forte demanda por hardware vem trazendo o mercado brasileiro de computadores para o patamar de aproximadamente 8 milhões de unidades ao ano, em linha com o crescimento global suportado pelas mesmas tendências consolidadas pelo forte, e certamente permanente, adoção dos modelos híbridos de trabalho e escola que impactaram significativamente o padrão de uso e consumo de notebooks, principalmente, além de desktops e servidores. No seu core de computadores, a Positivo consolidou um *market-share* de 16% no varejo nacional, ganhando mercado praticamente em seus três segmentos de atuação com as marcas Positivo, Compaq e Vaio.

Se apoiando nesta forte tendência, a Positivo Tecnologia continua transformando o seu modelo de negócio e diversificando suas receitas com a prestação de serviços de tecnologia baseado em suas soluções de hardware aos diversos segmentos do mercado. Além dos projetos especiais de alta complexidade, como as Urnas Eletrônicas, a Positivo começa a ganhar escala em sua área de Soluções de Pagamento e de Tecnologia Educacional, as quais acreditamos estarem fortemente relacionadas ao core da Companhia e onde a Positivo vem encontrando grandes oportunidades de crescimento.

Com o selo de qualidade da Positivo Tecnologia S.A., que desde 1994 investe em tecnologia educacional, recentemente lançamos, a Educacional - Ecossistema de Tecnologia e Inovação. Integrando e conectando as melhores soluções, instituições de ensino, editoras, empresas nacionais e internacionais, alunos, pais, *edtechs*, ONGs e Fundações para, juntos, transformarem o processo de ensino-aprendizagem, a Educacional - Ecossistema de Tecnologia e Inovação - chega ao mercado para tornar mais eficaz a educação no país. Para atingir esse objetivo, além de oferecer seu portfólio atual (modelo de negócio tradicional), o Educacional estruturou suítes pedagógicas e de hardware compostas por soluções próprias e de terceiros voltadas para a educação básica de Língua Portuguesa, Matemática e STEAM (sigla em inglês para Artes, Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática) e que atendem às escolas públicas e privadas com curadoria, flexibilidade e inteligência.

Esta estratégia de diversificação, juntamente com a alta demanda de computadores – que em volume vêm apresentando taxas superiores a 50% YoY – continuam sustentando novos recordes de receita, crescimento e rentabilidade, refletindo em resultados consistentes por mais um trimestre consecutivo. Acreditamos que 2021 representará o melhor ano de nossa história e pretendemos continuar alavancando este resultado construindo fortes alicerces de uma Companhia de Tecnologia líder no mercado brasileiro.

Neste trimestre também ficamos muito orgulhosos em anunciar a eleição da Positivo Tecnologia para participar do Conselho de Administração do *Distributed Management Task Force* (DMTF), um dos mais importantes fóruns mundiais de tecnologia. Instituto sem fins lucrativos que estabelece padrões abertos de gestão e industrialização no setor de tecnologia da informação (TI). A Positivo é a primeira empresa brasileira a se tornar membro do Conselho e assume a responsabilidade ao lado de oito multinacionais de tecnologia: Cisco, Dell, HP, Lenovo, Intel, NetApp, Broadcom e Verizon.

Ainda, além da estruturação da nova Vice-Presidência Corporativa, ocorrida no mês de maio, destacamos o bom desempenho da Unidade Corporativo no trimestre, com a alta demanda por laptops seguindo a tendência do aumento do modelo de trabalho remoto e a necessidade de adaptação das empresas. Conquistamos grandes contas e o segmento de pequenas e médias empresas também volta a aquecer. Além disso, o melhor posicionamento em servidores e a expansão da oferta em serviços HaaS (com aumento da procura por HaaS tanto por parte de grandes empresas, instituições públicas e escolas pública) continua acelerando nossas oportunidades de crescimento, não apenas em venda de hardware, mas também na prestação de serviços.

Nossas iniciativas de *IoT consumer*, conhecidas no mercado como Positivo Casa Inteligente, continuam alcançando novos objetivos como por exemplo a Smart Lâmpada Wi-Fi que foi, mais uma vez, o produto mais vendido na versão brasileira do *Amazon Prime Day*, ocorrido em 21 e 22 de junho. Cabe também destacar as parcerias que vêm sendo firmadas de Positivo Casa Inteligente com grandes construtoras, fomentando a aplicação dessas soluções e acelerando essa Avenida de Crescimento no segmento corporativo.

Sobre a crise mundial dos circuitos integrados que observamos desde fim do ano passado, estamos bastante otimistas que conseguiremos fornecer tudo o que planejamos entregar até o fim deste ano. Já estamos notando um arrefecimento na alta de preços dos componentes, o que pode significar que já chegamos ao pico da crise, mas julgamos que ainda é prematuro concluir quando haverá a normalização total da cadeia de suprimentos. Importante mencionar que nestas últimas semanas, somou-se a questão dos componentes, uma crise logística na Ásia, em especial na China, que deve se normalizar nas próximas semanas.

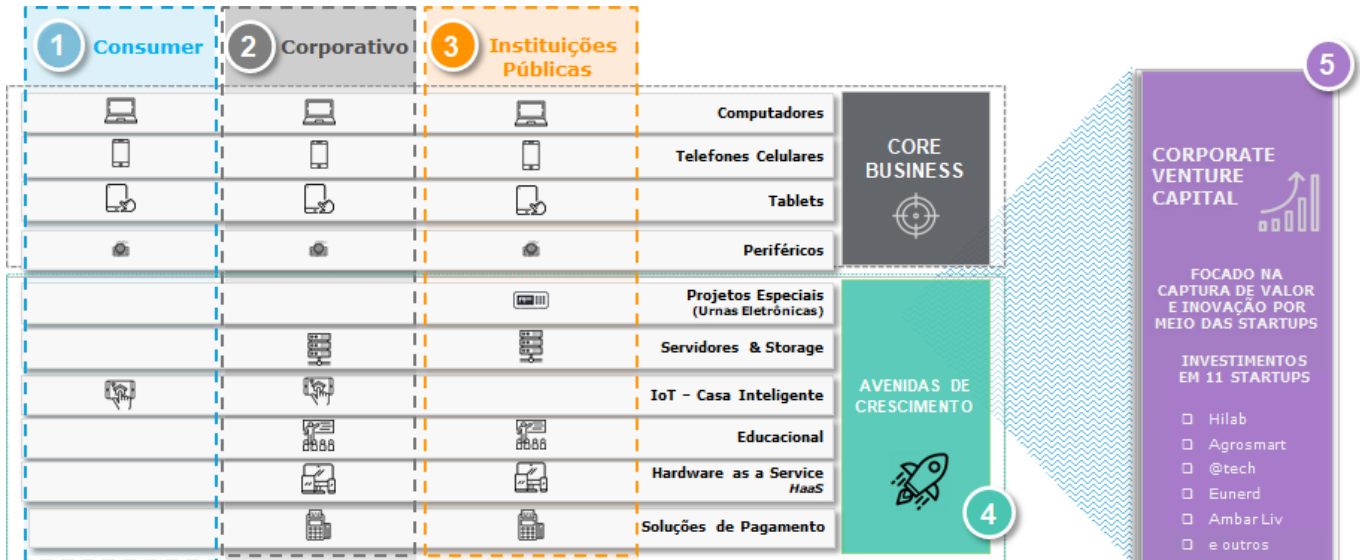
Continuamos confiantes que nosso trabalho segue construindo as bases de uma nova Positivo Tecnologia, que além de trazer inovações ao mercado de forma muito simples e acessíveis, também consolida a tendência de crescimento com uma sólida diversificação de receitas com menores oscilações e melhores margens.

Por fim, agradecemos à confiança de nossos colaboradores, parceiros, clientes e acionistas.



## NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

Com uma organização de negócios que permite assegurar uma forte presença e participação de mercado sólida, pudemos consolidar competências-chave em desenvolvimento, produção e distribuição de hardware, serviços e softwares periféricos. Conforme quadro abaixo, identificamos a forma com que a Positivo Tecnologia organiza suas Unidades de Negócios e segmenta seus públicos e suas linhas de produtos:



## DESEMPENHO OPERACIONAL

### Consumer

#### RECEITA BRUTA

R\$ 546 milhões  
no 2T21

R\$ 1.045 bi  
no 1S21



*É a Unidade de Negócios da Positivo Tecnologia Responsável pela atuação nos diferentes canais de distribuição destinados a clientes finais pessoas físicas, oferecendo uma linha completa de computadores, tablets, celulares, dispositivos IoT e serviços de rentabilização sobre a base de clientes.*

Seguindo a tendência dos trimestres anteriores, essa Unidade novamente apresentou um ótimo desempenho no período. Isso se deve, principalmente, pela ascensão da demanda por dispositivos eletrônicos, especialmente computadores, pelas famílias brasileiras, consequência dos novos modelos de trabalho remoto e ensino remoto pós-pandemia, tendência esta, que deve se manter para os próximos anos. A Companhia tem conseguido atingir novos patamares de vendas e rentabilidade, mantendo os custos sob controle e fazendo com que seu core business se torne mais saudável e sirva de alavanca para as novas Avenidas de Crescimento identificadas. A Companhia desenvolve consistentemente uma estratégia de digitalização dos seus canais tradicionais que, além de ampliar sua capilaridade, já representa 60% do total de vendas.

Em abril deste ano, anunciamos o licenciamento e incorporação das operações da marca Compaq, ratificando a consolidação do modelo de negócio de produção de marcas de empresas globais para atender diferentes segmentos. Já a marca Vaio continua se desenvolvendo de maneira vigorosa e consistente, apresentando crescimento de 57% na receita bruta no 1S21 versus 1S20.

Queremos continuar agregando produtos de qualidade a nossa operação, alavancando os ganhos de escala e melhorando o relacionamento com nossos clientes, parceiros e fornecedores. Além de reforçar a presença da Companhia em seu principal mercado, a atuação na categoria de notebooks com as marcas Positivo, Vaio e Compaq, permitirão alcançarmos todos os segmentos desse mercado no Brasil.



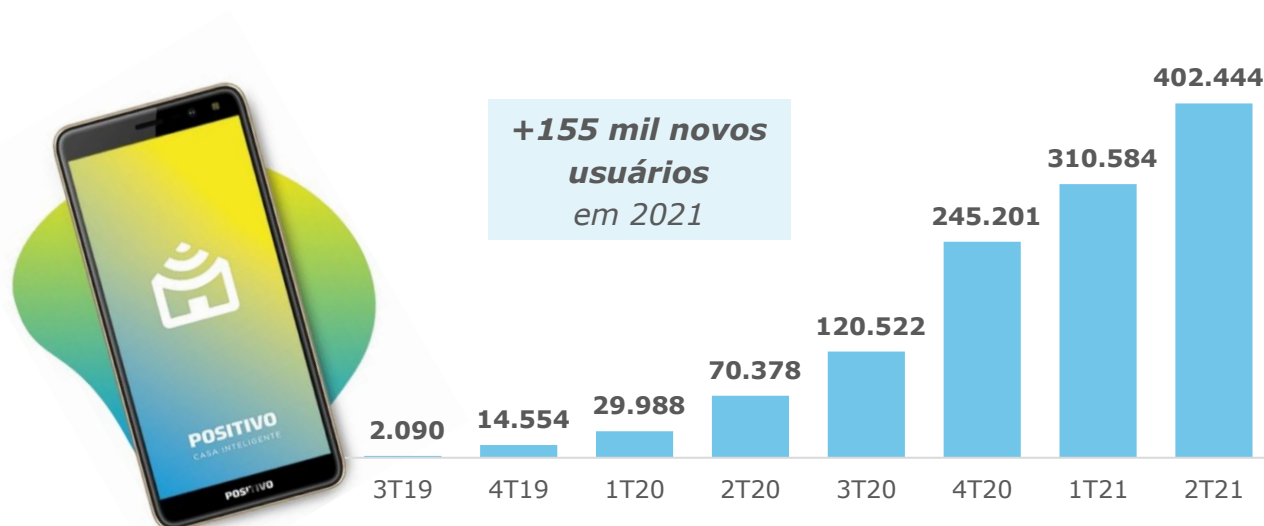
O nosso canal de pequeno varejista (T3) cresceu em 232% comparado ao mesmo período do ano passado, enquanto o ticket médio de computadores aumentou em 44% versus o 1S20. Destacamos também aumento na procura por tablets e telefones celulares nos últimos 12 meses. Em telefonia, houve uma retomada de 22% no volume de vendas em relação ao 1T21, com perspectiva muito positiva de ampliarmos em breve nosso portfólio de celulares a fim de expandir nosso segmento de atuação.

Ficamos muito felizes em anunciar que a Smart Lâmpada Wi-Fi da Positivo Casa Inteligente foi, mais uma vez, o produto mais vendido na versão brasileira do Amazon Prime Day, ocorrido em 21 e 22 de junho. Um fenômeno brasileiro dentro da Amazon, visto que em nenhum outro país da gigante Global houve itens similares com tal desempenho. Além disso, estabelecemos parceria para a oferta dos produtos Casa Inteligente a construtoras como MRV, HUPI e Tecverde, que veem na aplicação de produtos tecnológicos para automação de seus empreendimentos um importante diferencial e de crescente procura.

Sendo assim, essa avenida de crescimento também passa a agregar valor aos clientes corporativos. Adicionalmente, existe um engajamento contínuo dos usuários do aplicativo Casa Inteligente que pode ser explorado para oferta de novos produtos e serviços, gerando assim, possibilidades para ampliar receitas e rentabilidade futuras. No gráfico que segue, demonstramos a evolução do número de usuários do aplicativo Casa Inteligente:



## Evolução de usuários do aplicativo Positivo Casa Inteligente



Por mais um trimestre consecutivo, asseguramos produtos, serviços e soluções de qualidade que suprem as demandas e necessidades de nossos clientes, refletindo em crescimento sustentável da receita com margens saudáveis para esta Unidade de Negócios.

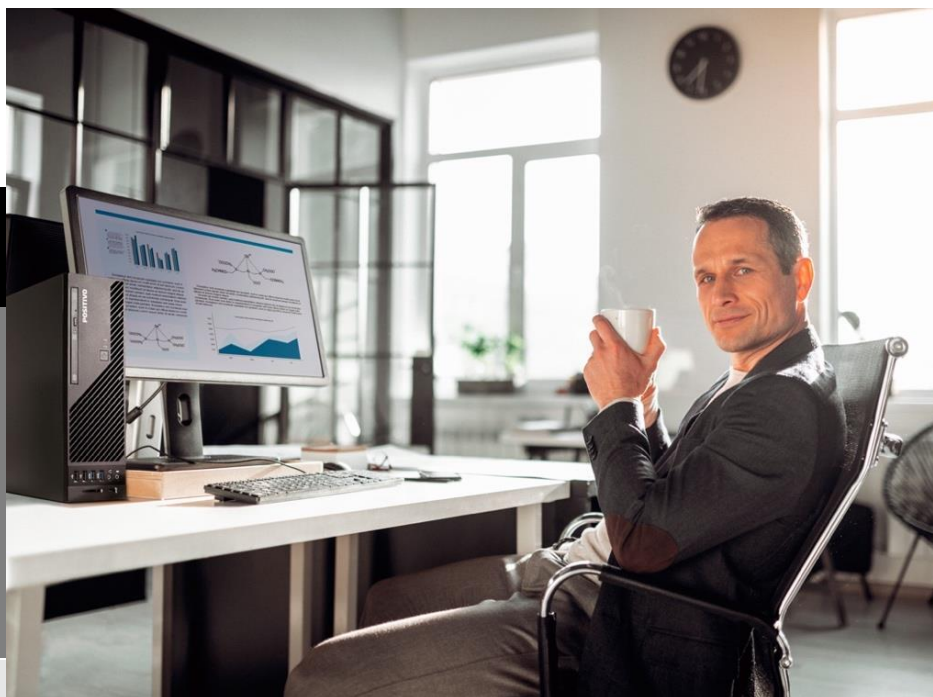
## DESEMPENHO OPERACIONAL

### Corporativo

#### RECEITA BRUTA

R\$ 157 milhões  
no 2T21

R\$ 279 milhões  
no 1S21



***É a Unidade de Negócios da Positivo Tecnologia especializada em parques tecnológicos completos, suporte e serviços, atendendo pequenas, médias e grandes empresas, com toda a linha de PCs, Tablets, servidores e soluções, desenvolvidos de acordo com as necessidades de cada cliente.***

O segmento Corporativo segue com uma maior procura por notebooks frente a desktops, seguindo a tendência de inversão de demanda iniciada com a pandemia mundial do COVID-19 em 2020 e em linha com a previsão do IDC para o ano de 2021. Como reflexo da necessidade por maior mobilidade, principalmente por meio dos modelos de home office e home schooling, a modernização da infraestrutura tem se tornado cada vez mais necessária para suportar o novo ambiente remoto, tendência que vem se mantendo ao longo dos últimos trimestres.

Ofertando um portfólio mais amplo e aderente às novas e crescentes necessidades de mercado, mesmo diante da escassa oferta mundial por componentes, a Unidade vem demonstrando capacidade na entrega de produtos para o mercado corporativo. Empresas de todos os portes continuam renovando seus parques e investindo em tecnologia.

Adicionalmente, a Unidade vem reforçando o seu comprometimento com a mercado em que atua. Quando o assunto é garantia, a Positivo Serves & Solutions segue as melhores práticas de mercado, agregando um importante diferencial que é a abrangência de sua assistência técnica a nível nacional e garantia de fábrica plurianual (de acordo com a necessidade de cada cliente), além de oferecer padrões configuráveis de tempo de resposta nos serviços de suporte, elevando a segurança e prazo de atendimento. Assim, as soluções ofertadas pela Positivo Tecnologia seguem garantindo a melhor produtividade e qualidade dos seus equipamentos a seus clientes, independente do segmento ou porte da empresa.





No primeiro semestre do ano, tivemos um aumento de 50% YoY no número de contratos firmados. Adicionalmente, destacamos no 2T21 a venda de produtos para grandes grupos dos segmentos de varejo, hospitalar e educacional, demonstrando mais uma vez a confiança do mercado pelos nossos produtos e serviços ofertados. Notamos também a maior demanda por HaaS, representando parte relevante da receita da Unidade no período.



Criamos também um pacote de aluguel e suporte de computadores e dispositivos móveis ao setor educacional. O HaaS4edu, referência ao modelo de hardware como serviço (HaaS), passa a oferecer tanto notebooks, como tablets, celulares e servidores diferenciados a um valor mensal que inclui instalação, configuração, suporte e softwares para gestão dos estudos. O modelo de aluguel de máquinas (Positivo as a Service) oferecido desde janeiro do ano passado, já tem escolas entre os clientes corporativos, passando agora a oferecer computadores como serviço ao setor público. A nova oferta é uma alternativa para escolas que não investiram em digitalização na pandemia e com o avanço da vacinação, muitas escolas estão retomando suas atividades com o fluxo de caixa comprometido por conta da pandemia.



Em nossa frente de Soluções de Pagamento, também considerada como uma Avenida de Crescimento com alto potencial de penetração no mercado, anunciamos o fim da exclusividade para fornecimento das máquinas de pagamento (POS) para a Cielo, o que permite avançar em novas parcerias estratégicas com todas as adquirentes e sub-adquirentes do Brasil, as quais seguimos em conversas para novas parcerias por meio dos nossos terminais inteligentes.

Devido ao conhecimento empregado nos diversos setores de tecnologia em que atua, a Positivo Tecnologia vem fazendo jus ao *status* de líder nesse segmento por sua competência, notável conhecimento em desenvolvimento de dispositivos Android e na manufatura de aparelhos eletrônicos em solo brasileiro, conhecendo profundamente, em todas as suas verticais, os requisitos e peculiaridades do público-alvo. Possuímos no Brasil um parque instalado de mais de 400 mil *smart* POS, que são terminais de pagamento inteligentes completamente homologadas, e que contam com as certificações PCI PTS 5.x e EMV e com sistema operacional Android. Estes terminais são fundamentais frente ao célere desenvolvimento do segmento de meios de pagamento no país, pois permitem todas as formas de pagamento em um único dispositivo (incluindo PIX, QR Code, Aproximação-NFC, pagamento por reconhecimento facial, entre outros), com fácil integração, mobilidade e agilidade no atendimento do cliente final.

Como reflexo, no trimestre a Unidade apresentou a maior receita da história da Companhia, atingido R\$ 279 milhões no 1S21, crescimento de 36% em relação ao mesmo período de 2020.



## DESEMPENHO OPERACIONAL

### Instituições Públicas

#### RECEITA BRUTA

R\$ 237 milhões  
no 2T21

R\$ 425 milhões  
no 1S21



*É a Unidade de Negócios da Positivo Tecnologia responsável por atender às demandas do setor público, que compreende empresas estatais e mistas, autarquias, tribunais e demais órgãos das esferas federal, estadual e municipal. Fornece desktops, notebooks, tablets, smartphones, servidores, soluções de conectividade, software de gerenciamento, software de diagnóstico desenvolvidos rigorosamente de acordo com as especificações dos editais de órgãos de governo e empresas públicas, adequando seus produtos para atender às necessidades de cada Instituição.*

O segmento de Instituições Públicas continua apresentando crescimento em receita bruta de 53,6% no 1S21 vs 1S20, reflexo da retomada do mercado, em especial para atendimento a clientes de educação e bancos públicos, com expectativa de manutenção de participação relevante no mercado brasileiro por meio de novas licitações, que tendem a aumentar nos próximos meses. Cabe destacar que estamos cada vez mais criteriosos e seletivos em nossos projetos de licitação, preservando a constância de margens saudáveis aos nossos negócios.

Neste trimestre, destacamos que vencemos o pregão de alguns importantes negócios que ainda estão em processo licitatório, com diferentes Secretarias de Educação de Estados diversos, além de termos assinado contrato com a Sanepar (HaaS) e com a Prodesp para o fornecimento de Serviços envolvendo Totens. Ressaltamos o crescimento da demanda pelo modelo de HaaS que, como serviço gerenciado, vem permitindo projetos com melhores resultados.

Adicionalmente, com relação à projetos a serem entregues nos próximos meses por meio de licitações auferidas, podemos citar, como exemplos, a entrega de tablets, notebooks, laptops educacionais e software de gestão educacional, dentre outros equipamentos, para a Secretaria da Educação do Estado do Ceará, Secretaria Estadual de Educação de São Paulo e Secretaria de Educação no Município de São Paulo, cujas entregas ocorrerão ao longo do segundo semestre do ano. Também com o exemplo de sucesso em iniciativas voltadas à modernização e expansão do parque tecnológico, somente neste segundo trimestre as licitações concluídas permitiram a entrega de cerca de 150 mil equipamentos em grandes projetos dedicados à Secretaria de Educação do Estado do Ceará, Secretaria Municipal de Educação de Fortaleza, Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, Correios, Petrobras, Judiciário, Câmara dos Deputados e Ministério da Economia, o que, mais uma vez, atesta a capacidade de entrega da Positivo Tecnologia à projetos exigentes e de diferentes portes.

Alinhados às iniciativas de ESG, com orgulho temos satisfação em comentar sobre o nosso projeto junto à Caixa Econômica Federal, abrangendo 18 mil unidades de soluções completas de terminais financeiro, logística reversa e descarte responsável dos equipamentos antigos com o atendimento de mais de 3.000 agências bancárias. Em parceria com o nosso fornecedor GM&C, a Positivo Tecnologia realizou toda a logística reversa que incluía os processos de recebimento, pesagem, triagem, descaracterização, destruição, e destinação final ambientalmente correta dos terminais financeiros da CEF, atendendo todas as legislações vigentes em cada estado e com total transparência e responsabilidade por meio de relatórios periódicos com os descartes realizados na semana e acesso online de câmeras para melhor acompanhamento dos processos. Para cada tipo de resíduo foi fornecido ao cliente um fluxograma detalhado desde a coleta até a sua destinação final ambientalmente correta.

Os exemplos acima, assim como novas certificações recebidas, recorrência de aditivos em contratos existentes e demais projetos e licitações que não foram comentados, vem atestando a confiança do mercado quanto aos nossos produtos e soluções ofertadas, permitindo nos manter otimistas em relação ao desempenho desta Unidade de Negócios.

Com relação aos contratos de fornecimento já assinados, de compras contratadas (entregues) somado às previsões de contratações por instituições públicas (a entregar), a Unidade alcança valor superior a R\$1 bilhão no final de junho de 2021 - contra R\$ 552 milhões no mesmo período de 2020 - além do montante de compras contratadas para o fornecimento de 225 mil Urnas Eletrônicas, como já mencionado nos períodos anteriores, com faturamento de cerca de R\$ 925 milhões a ser realizado parcialmente (~20%) no segundo semestre de 2021 e o restante no ano de 2022.



PROGRAMA DE *CORPORATE VENTURE CAPITAL*

Somos uma empresa de tecnologia que há 32 anos vem desenvolvendo tecnologia de *hardware*, tendo comercializado milhões de computadores, tablets e celulares para consumidores, empresas e governos desde então. O espírito inovador faz parte da Companhia desde a sua fundação.

Estimamos alocar em torno de **R\$ 40 milhões em 2021 na iniciativa de Venture Capital**, cabendo destacar que **os projetos de Startups são de cunho estratégico e com resultados ainda marginais no resultado consolidado da Companhia.**

Estamos entre as empresas que mais fazem inovação aberta com *startups* no país, adquirindo participações minoritárias em tais empresas, sendo uma das pioneiras em Corporate Venture Capital (CVC) no Brasil. Acreditamos na importância do fomento do ecossistema de desenvolvimento e inovação tecnológica do país e, por isso, há alguns anos criamos um programa de investimento e aceleração de Startups.

Por meio do Programa de Corporate Venture, a Companhia apoia empresas que oferecem soluções para revolucionar negócios e o cotidiano das pessoas, identificando as necessidades de crescimento das startups e auxiliando nesse processo com envolvimento de nossos profissionais. Cabe ressaltar que a Positivo Tecnologia possui um Fundo de Investimento em Participações (FIP) em que concentra recursos para apoiar empresas de base tecnológica, e possibilita a aceleração de startups.

Muito mais do que investimento financeiro, as equipes da Positivo Tecnologia agregam valor às investidas ao assessorar iniciativas e participar de projetos estratégicos das mesmas.

Também, promovemos constantemente diálogos entre as Startups e nossas Unidades de Negócios visando fomentar a cultura de inovação e agilidade que estas empresas nascentes têm a acrescentar ao ambiente corporativo.

Os critérios de análise para seleção das Startups incluem (i) o potencial de retorno financeiro, (ii) sinergias com as Avenidas de Crescimento e também (iii) o que a Positivo Tecnologia irá agregar àquele investimento, como alavancador no desenvolvimento da própria Startup.

**Algumas de nossas investidas:**

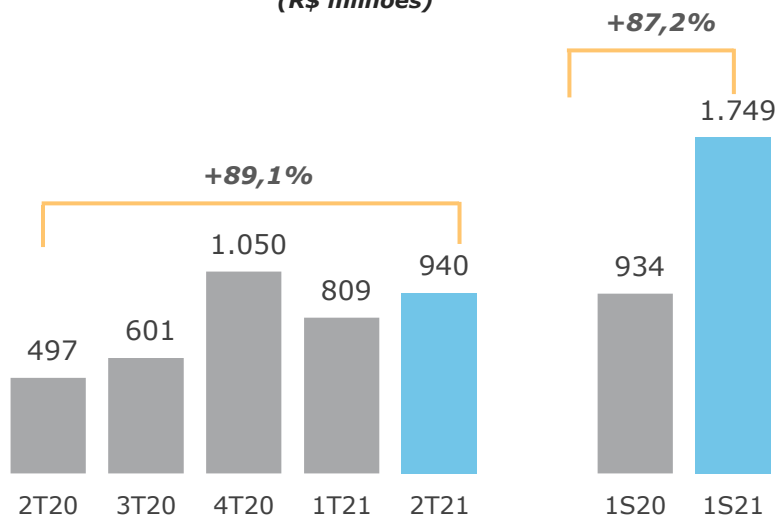


## DESEMPENHO FINANCEIRO

## RECEITA BRUTA

## Evolução da Receita Bruta

(R\$ milhões)

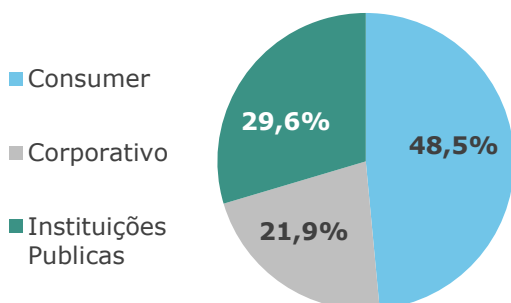


A Receita Bruta do trimestre fechou em R\$ 940 milhões, crescimento expressivo de 89,1% comparado ao 2T20. Já no primeiro semestre, alcançamos R\$ 1.749 milhões, aproximadamente 67% de toda a Receita Bruta alcançada em todo o ano de 2020. Como mostra o gráfico acima, nossa Receita Bruta vem apresentando uma evolução constante, resultado do (i) aumento da demanda por notebooks e soluções tecnológicas tanto no varejo quanto no corporativo, (ii) um mix de produtos mais completo e (iii) aumento do ticket médio. Consideramos também que boa parte deste crescimento é apoiado pelas avenidas de crescimento que, cada vez mais, agregam valor ao nosso negócio principal como fonte de Receita recorrente e margens saudáveis.

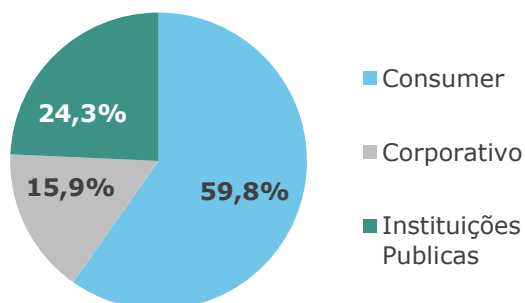
## Segmentação da Receita Bruta por Unidade de Negócio

**1S20**

R\$ 934 milhões em Receita Bruta

**1S21**

R\$ 1.749 milhões em Receita Bruta



Nossa **unidade de vendas no varejo (Consumer)**, que representa 59,8% da Receita Bruta da Companhia, fechou os primeiros seis meses do ano com Receita Bruta de R\$ 1.045 milhões, crescimento de 130,7% em relação ao mesmo período de 2020. A evolução dessa unidade de negócio é resultado do aumento de venda de computadores e itens de mobilidade (celulares e tablets) no período. Como demonstrado na tabela abaixo, a Receita bruta de notebooks cresceu em 120,7% vs o 1S20, enquanto em tablets e celulares este número variou em 91,6%. Há de se destacar que neste trimestre houve início do faturamento de notebooks da marca Compaq, perfazendo uma receita incremental de R\$ 46 milhões no período. A Compaq complementa o portfólio de computadores da empresa trazendo dispositivos onde a Positivo possuía menor participação de mercado.

A Receita Bruta da **unidade de vendas corporativas** fechou o 1S21 em R\$ 278,8 milhões, 36% maior comparado ao 1S20. Essa unidade vem se destacando na Companhia devido uma maior necessidade das empresas brasileiras em renovar seus parques tecnológicos e por uma maior demanda por notebooks em detrimento a desktops no modelo de trabalho do pós-pandemia. Destaca-se também a Receita de Haas que, conforme tabela abaixo, mostrou crescimento de 50,0% no semestre e 80,5% no trimestre quando comparada aos mesmos períodos de 2020.

Potencializada por um maior número de licitações no país e pela necessidade de instituições públicas de ensino se adaptarem ao modelo virtual, a Receita da nossa unidade de **Instituições Públicas** fechou o semestre em R\$ 424,8 milhões, 53,6% de crescimento em comparação ao 1S20. Vale lembrar que a Receita oriunda da venda de urnas eleitorais não está representada no resultado do primeiro semestre.

## Receitas Bruta Venda de Produtos e Serviços

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

Produtos e Serviços	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
Computadores	612.508	339.485	80,4%	1.064.982	606.849	75,5%
Notebooks	535.583	229.955	132,9%	884.640	400.901	120,7%
Desktops	76.925	109.530	(29,8%)	180.342	205.949	(12,4%)
Servidores	42.285	40.210	5,2%	71.452	75.423	(5,3%)
Tablets + Celulares	198.560	74.463	166,7%	399.885	170.099	135,1%
Internet das Coisas (IoT)	12.591	5.390	133,6%	22.957	9.946	130,8%
Outros Produtos (periféricos, MP, etc.)	50.301	17.554	186,6%	132.133	31.628	317,8%
<b>Receita Bruta com Produtos</b>	<b>916.245</b>	<b>477.101</b>	<b>92,0%</b>	<b>1.691.409</b>	<b>893.945</b>	<b>89,2%</b>
HaaS	9.405	5.211	80,5%	17.937	11.960	50,0%
Serviços de Tecnologia Educacional	2.396	2.745	(12,7%)	4.806	5.934	(19,0%)
Serviços de Assistência Técnica	9.406	1.263	644,4%	17.999	2.157	734,4%
Outros Serviços	2.062	10.497	(80,4%)	16.845	20.279	(16,9%)
<b>Receita Bruta com Serviços</b>	<b>23.268</b>	<b>19.716</b>	<b>18,0%</b>	<b>57.587</b>	<b>40.330</b>	<b>42,8%</b>
<b>Receita Bruta Consolidada</b>	<b>939.513</b>	<b>496.817</b>	<b>89,1%</b>	<b>1.748.996</b>	<b>934.275</b>	<b>87,2%</b>
Impostos sobre Vendas	(182.283)	(98.115)	85,8%	(335.264)	(175.703)	90,8%
Verbas Comerciais, Devoluções e Subvenção	28.662	18.256	57,0%	48.630	36.952	31,6%
<b>Deduções da Receita Bruta</b>	<b>(153.621)</b>	<b>(79.859)</b>	<b>92,4%</b>	<b>(286.634)</b>	<b>(138.751)</b>	<b>106,6%</b>
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>785.892</b>	<b>416.958</b>	<b>88,5%</b>	<b>1.462.362</b>	<b>795.524</b>	<b>83,8%</b>

## LUCRO BRUTO

## Margem Bruta

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
Receita Bruta Consolidada	939.513	496.817	89,1%	1.748.996	934.275	87,2%
Descontos e Deduções	(153.621)	(79.859)	92,4%	(286.634)	(138.751)	106,6%
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>785.892</b>	<b>416.958</b>	<b>88,5%</b>	<b>1.462.362</b>	<b>795.524</b>	<b>83,8%</b>
Matéria Prima e Mão-de-Obra	(578.518)	(354.482)	63,2%	(1.095.930)	(656.727)	66,9%
Outros Insumos dos Produtos	-	-	-	-	(21)	n/a
Custo dos Serviços Prestados	(54)	(534)	(89,9%)	(113)	(561)	(79,9%)
Depreciação e Amortização	(3.615)	(2.196)	64,6%	(5.853)	(4.203)	39,0%
<b>Custo dos Produtos e Serviços</b>	<b>(582.187)</b>	<b>(357.212)</b>	<b>63,0%</b>	<b>(1.101.896)</b>	<b>(661.512)</b>	<b>66,6%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>203.705</b>	<b>59.746</b>	<b>241,0%</b>	<b>360.466</b>	<b>134.012</b>	<b>169,0%</b>
Margem Bruta	25,9%	14,3%	11,6 p.p.	24,6%	16,8%	7,8 p.p.
Hedge de Matérias Primas	(8.418)	(2.400)	250,8%	2.835	(11.200)	n/a
<b>Lucro Bruto Ajustado</b>	<b>195.288</b>	<b>57.346</b>	<b>240,5%</b>	<b>363.302</b>	<b>122.812</b>	<b>195,8%</b>
Margem Bruta Ajustada	24,8%	13,8%	11,1 p.p.	24,8%	15,4%	9,4 p.p.

Nossa Receita Líquida fechou o trimestre em R\$ 785,9 milhões no 2T21 e R\$ 1.462 milhão no 1S21, aumento de 88,5% e 83,8%, respectivamente, quando comparadas aos mesmos períodos do ano anterior. Após os custos de produtos e serviços, que cresceram de forma menos acelerada que a Receita Líquida, fechamos o trimestre com Lucro Bruto Ajustado de R\$ 195,3 milhões e Margem Bruta de 24,8%, melhora de 11,1 p.p. em relação ao 2T20. No acumulado de 2021 o Lucro Bruto Ajustado ficou em R\$ 363,3 milhões com Margem Bruta de 24,8%, 9,4 p.p. superior ao 1S20.

LUCRO BRUTO COM 241%  
CRESCIMENTO YoY

Custos de Produtos e  
Serviços cresceram de  
forma menos acelerada que  
a Receita Líquida



## DESPESAS OPERACIONAIS

### DESPESAS OPERACIONAIS

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
<b>Lucro Bruto</b>	<b>203.705</b>	<b>59.746</b>	<b>241,0%</b>	<b>360.466</b>	<b>134.012</b>	<b>169,0%</b>
<b>Receitas/ despesas Operacionais</b>	<b>(101.236)</b>	<b>(60.900)</b>	<b>66,2%</b>	<b>(218.428)</b>	<b>(148.123)</b>	<b>47,5%</b>
<b>Despesas Comerciais</b>	<b>(102.522)</b>	<b>(59.997)</b>	<b>70,9%</b>	<b>(193.004)</b>	<b>(116.874)</b>	<b>65,1%</b>
Comissões sobre Vendas	(14.034)	(7.540)	86,1%	(23.420)	(14.808)	58,2%
Propaganda e Marketing	(25.570)	(11.947)	114,0%	(42.475)	(24.146)	75,9%
Assistência Técnica e Garantia	(29.825)	(16.836)	77,2%	(60.689)	(31.806)	90,8%
Fretes	(12.462)	(8.077)	54,3%	(24.306)	(15.882)	53,0%
Pesquisa e Desenvolvimento	(14.140)	(6.144)	130,1%	(25.521)	(11.001)	132,0%
Depreciação e Amortização	(2.568)	(2.477)	-3,7%	(6.063)	(4.647)	30,5%
Outras Despesas Comerciais	(3.923)	(6.976)	-43,8%	(10.530)	(14.584)	-27,8%
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(27.290)</b>	<b>(20.387)</b>	<b>33,9%</b>	<b>(51.674)</b>	<b>(43.409)</b>	<b>19,0%</b>
Salários, Encargos e Benefícios	(20.606)	(11.632)	77,1%	(40.491)	(27.164)	49,1%
Depreciação e Amortização	(5.213)	(7.009)	-25,6%	(10.036)	(14.027)	-28,5%
Outras Despesas Gerais e Adm.	(1.471)	(1.746)	-15,8%	(1.147)	(2.218)	48,3%
<b>Resultado de Equivalência Patrimonial</b>	<b>(859)</b>	<b>4.752</b>	<b>-118,1%</b>	<b>(1.732)</b>	<b>3.071</b>	<b>-156,4%</b>
<b>Outras receitas/despesas operacionais</b>	<b>29.435</b>	<b>14.732</b>	<b>99,8%</b>	<b>27.982</b>	<b>9.089</b>	<b>207,9%</b>
<b>Resultado Operacional (EBIT)</b>	<b>102.469</b>	<b>(1.154)</b>	<b>n/a</b>	<b>142.038</b>	<b>(14.111)</b>	<b>n/a</b>

Com a gradual reabertura da economia ao longo dos últimos meses, somado ao aquecimento do setor de tecnologia e ao crescente desenvolvimento da Companhia, algumas linhas de despesas importantes para nosso negócio como marketing, pesquisa e desenvolvimento e comissões sobre vendas voltaram a crescer. No 2T21, as despesas operacionais fecharam em R\$ 101,2 milhões, maior em 66,2% vs 2T20, enquanto no semestre fecharam em R\$ 218,4 milhões, 47,5% maior que o primeiro semestre de 2020. Vale lembrar que em 2020 tivemos redução de despesas com pessoal devido a adesão à redução de jornada de trabalho no início da pandemia. Ainda assim, nota-se que o total de despesas operacionais aumentaram em menor ritmo que o Lucro Bruto tanto no trimestre quanto no acumulado do ano.

## EBITDA AJUSTADO

### EBITDA AJUSTADO

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
<b>EBIT</b>	<b>102.469</b>	<b>(1.154)</b>	<b>n/a</b>	<b>142.038</b>	<b>(14.111)</b>	<b>n/a</b>
Depreciação e Amortização	11.396	11.787	(3,3%)	21.952	23.712	(7,4%)
Outras receitas/despesas não-operacionais	(3.458)	-	n/a	(3.458)	-	n/a
<b>EBITDA</b>	<b>110.407</b>	<b>10.633</b>	<b>938,3%</b>	<b>160.532</b>	<b>9.601</b>	<b>1572,0%</b>
Margem EBITDA	14,0%	2,6%	11,6 p.p.	11,0%	1,2%	9,8 p.p.
Hedge de Matérias Primas	(8.418)	(2.400)	250,8%	2.835	(11.200)	n/a
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>101.989</b>	<b>8.233</b>	<b>1138,8%</b>	<b>163.367</b>	<b>(1.599)</b>	<b>n/a</b>
Margem EBITDA Ajustada	13,0%	2,0%	11,1 p.p.	11,2%	(0,2%)	11,4 p.p.



Encerramos o segundo trimestre de 2021 com EBITDA Ajustado de R\$ 102 milhões, 1.138,8% superior ao 2T20 e com Margem EBITDA Ajustada de 13,0%, melhora de 11,1 p.p. vs 2T20. No semestre, nosso EBITDA Ajustado fechou em R\$ 163,4 milhões, já a margem EBITDA do período ficou em 11,2%, 11,4 p.p. comparado ao 1S20.

O crescimento expressivo destes indicadores é reflexo do ótimo desempenho operacional que a Companhia vem mostrando nos últimos períodos, resultante de uma operação robusta sustentada por um modelo de negócio eficiente e com produtos e serviços de qualidade.

## RESULTADO FINANCEIRO

### Resultado Financeiro

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
Receitas Financeiras	20.855	7.357	183,5%	27.754	18.693	48,5%
Despesas Financeiras	(34.093)	(21.818)	56,3%	(64.987)	(47.791)	36,0%
<b>Resultado Financ. Pré-Var. Cambial</b>	<b>(13.238)</b>	<b>(14.461)</b>	<b>(8,5%)</b>	<b>(37.233)</b>	<b>(29.098)</b>	<b>28,0%</b>
Variação Cambial	(36.259)	5.939	(710,5%)	4.739	40.515	(88,3%)
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(49.497)</b>	<b>(8.522)</b>	<b>480,8%</b>	<b>(32.494)</b>	<b>11.417</b>	<b>n/a</b>

O resultado financeiro ficou negativo em R\$ 49,5 milhões no 2T21, aumento de 480,8% explicado principalmente pela variação cambial no período. No entanto, a perda de R\$ 36,3 milhões com variação cambial no 2T21 foi compensada com o ganho de R\$ 41,0 milhões que apresentamos no primeiro trimestre deste ano, acumulando em 2021 um impacto cambial positivo de R\$ 4,7 milhões demonstrando a eficácia da Política Cambial adotada. Ressaltamos que o objetivo desta Política é a proteção do resultado operacional e a redução de sua volatilidade, não permitindo, em hipótese alguma, a contratação de instrumentos financeiros derivativos para fins especulativos.

## LUCRO LÍQUIDO

Como reflexo das explicações acima, o Lucro Líquido apurado no 2T21 alcançou R\$ 51,5 milhões contra prejuízo líquido de R\$ 8,6 milhões no 2T20. Já no primeiro semestre de 2021 o Lucro Líquido ficou em R\$ 107,3 milhões contra prejuízo de R\$ 4,2 milhões no mesmo período de 2020. O expressivo crescimento dos resultados entregues no período reflete a robustez e crescimento das operações da Companhia.

## ESTRUTURA DE CAPITAL E ENDIVIDAMENTO

O 2T21 foi encerrado com uma posição de caixa de R\$ 496,5 milhões. Ressaltamos que a Companhia vem mantendo os procedimentos de *liability management*, ao tomar linhas que resultaram em redução do custo de captação e alongamento do perfil da dívida.

Finalizamos o período com uma Dívida Líquida de R\$ 323 milhões, melhor geração de caixa e avanço de 218,8% do EBITDA LTM, resultando em um melhor indicador do múltiplo Dívida Líquida / EBITDA Ajustado de 1,0x contra 1,7x no 2T20.

### Endividamento Líquido

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

Endividamento e Disponibilidades	2T21	2T20	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	419.465	690.895	(39,3%)
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	398.510	114.613	247,7%
Instrumentos Financeiros Derivativos	1.477	(122.627)	(101,2%)
<b>Endividamento</b>	<b>819.452</b>	<b>682.881</b>	<b>20,0%</b>
Caixa e Equivalentes	496.452	532.215	(6,7%)
<b>Disponibilidades</b>	<b>496.452</b>	<b>532.215</b>	<b>(6,7%)</b>
<b>Endividamento Líquido</b>	<b>323.000</b>	<b>150.666</b>	<b>114,4%</b>
EBITDA Ajustado LTM	327.440	91.297	258,7%
<b>Endividamento Líquido / EBITDA LTM</b>	<b>1,0x</b>	<b>1,7x</b>	<b>-0,6x</b>

Perfil da dívida - Distribuição entre curto e longo prazo	2T21	2T20	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	51,3%	85,8%	(34,5 p.p.)
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	48,7%	14,2%	34,5 p.p.

A Companhia concluiu, em 10/03/2021, a **colocação de uma emissão de debêntures simples no montante de R\$ 300 milhões**. Essas debêntures têm o prazo de 4 anos e um *duration* médio de 23 meses, o que permitiu o alongamento no perfil da dívida e melhor diversificação de fontes de financiamento. Os recursos provenientes desta captação foram majoritariamente utilizados para liquidar financiamentos de curto prazo, melhorando assim nosso perfil de endividamento que é composto por 51,3% por empréstimos e financiamentos de curto prazo e 48,7% de longo prazo.

## MERCADO DE CAPITAIS

Em linha com a promessa da Positivo em transmitir a seus investidores e demais stakeholders uma mensagem cada vez mais clara e assertiva sobre seu modelo de negócio, ao longo do segundo trimestre do ano, a Companhia reestruturou sua área de Relações com Investidores trazendo profissionais com vasta experiência em mercado de capitais.

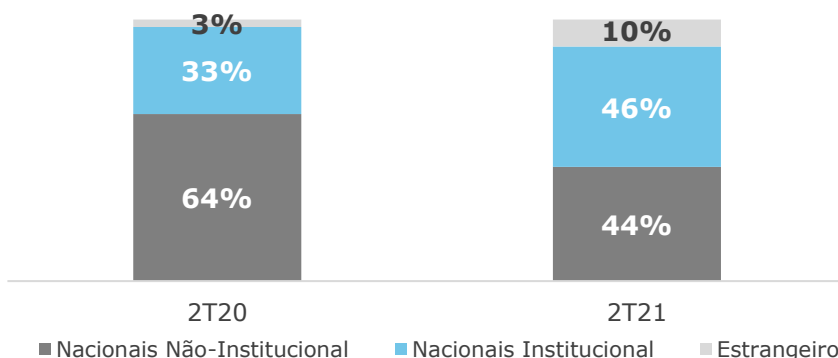
### Composição Acionária

A Positivo encerrou o 2T21 com Capital Social de R\$722 milhões dividido entre 140.800.000 ações ordinárias (POSI3), das quais 54,7% estão em circulação ("Free Float"). O cálculo do *Free Float* tem como base todas as ações da Companhia, subtraindo-se as ações detidas por acionistas controladores, Administradores e pessoas ligadas, e ações em tesouraria:

Composição Acionária	Ações	%
Controladores	62.673.094	44,2%
Tesouraria	1.461.333	1,1%
Free Float	77.664.673	54,7%
<b>Total</b>	<b>141.800.000</b>	<b>100,0%</b>

Ao longo dos últimos 12 meses temos acompanhado o aumento de investidores institucionais na base de acionistas, correspondendo atualmente por aproximadamente 55% do *Free Float*. O gráfico abaixo ilustra a evolução por tipo de investidor do *Free Float*, que terminou o 2T21 com 44% de investidores nacionais não-institucionais, 46% nacionais institucionais e 10% de estrangeiros:

### Evolução do Free Float por Tipo de Investidor



### Desempenho da Ação

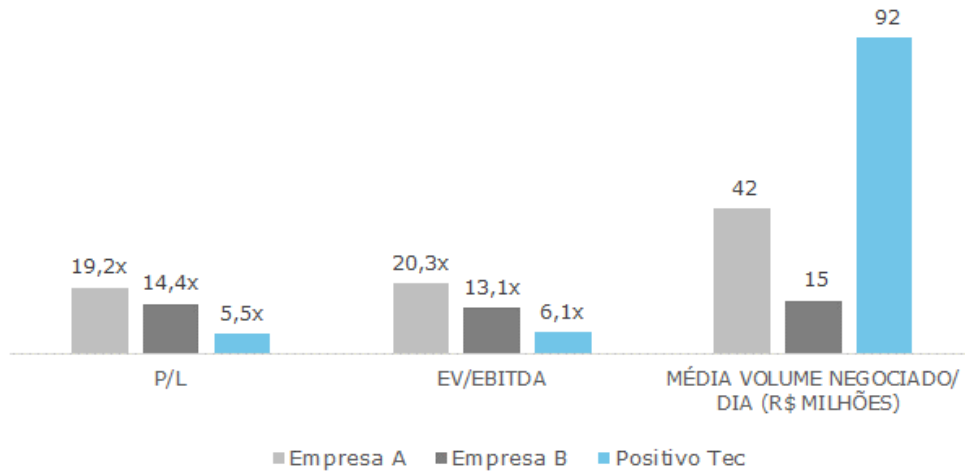
As ações POSI3 são negociadas no Novo Mercado, categoria de maior nível de Governança Corporativa da B3. Elas encerraram o 2T21 cotadas a R\$ 12,33, apresentando uma valorização de +78,7% em relação ao término do 1T21, quando valiam R\$ 6,90.

Destacamos também que as ações POSI3 encerraram o pregão de 9 de agosto de 2021 precificadas em R\$ 12,55, representando valorização de 153,8% em relação ao término do ano de 2020, quando valiam R\$ 5,10, enquanto o índice SMLL apresentou variação positiva de 4,5% no mesmo período.

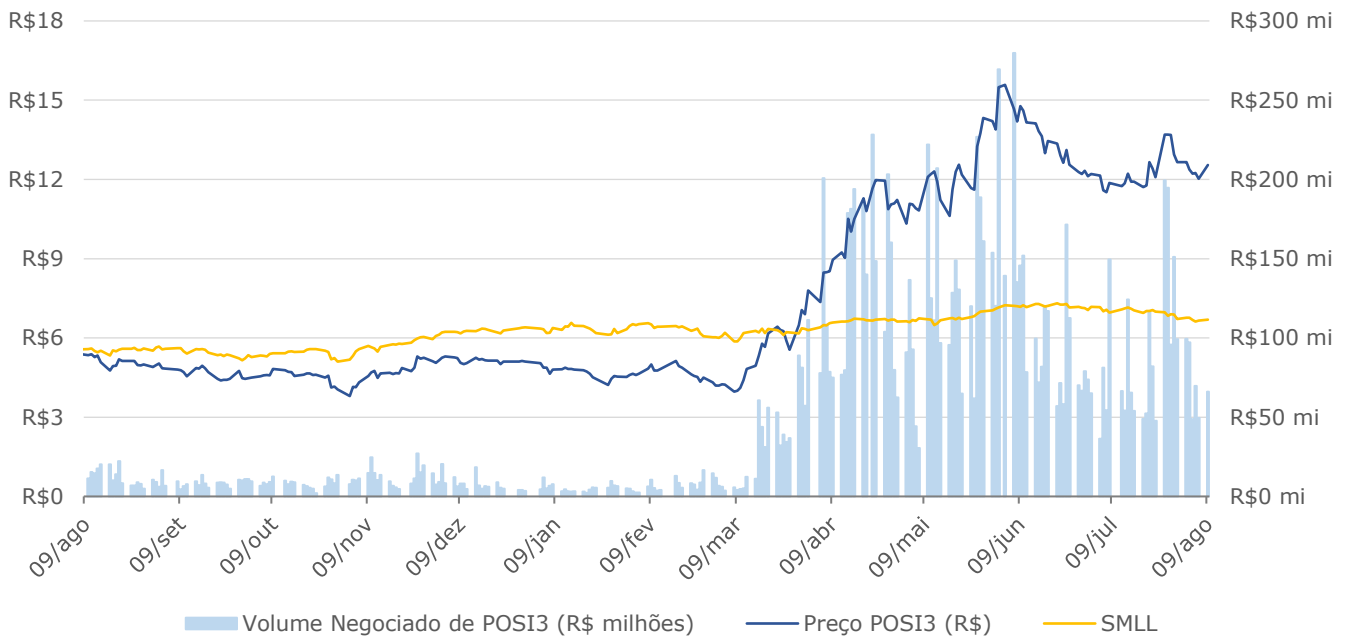
Apesar da forte alta acumulada ao longo do ano, POSI3 negocia com múltiplos inferiores quando comparados às demais Companhias do setor.

## Múltiplos de Mercado

(Dados financeiros públicos)



## Evolução da POSI3 nos últimos 12 meses vs SMLL



## Valor de Mercado

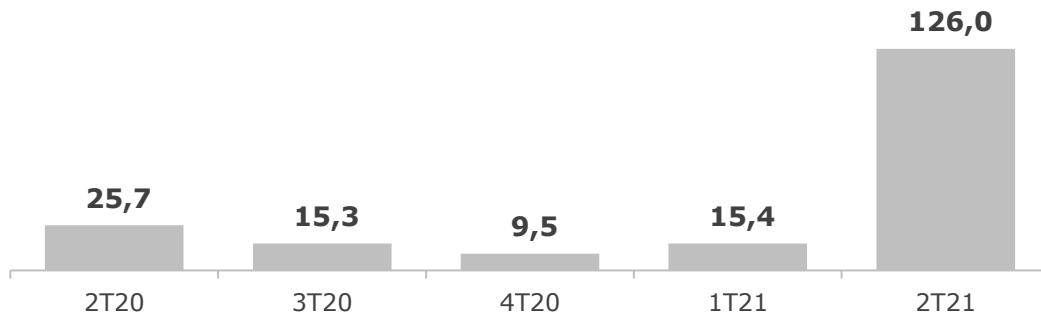
Ao final do 2T21, a Companhia atingiu R\$1.748 milhões de valor de mercado, apresentando uma valorização de +78,7% em relação ao término do 1T21, quando o valor de mercado da Companhia era de R\$978 milhões. Calculamos o valor de mercado multiplicando o total de ações da companhia pelo preço da ação POSI3 na data de referência.



### Volume Médio Diário Negociado (ADTV)

Destaque para o expressivo crescimento da média diária de ações negociadas (POSI3) na B3. Atualmente, cerca de 8 milhões de ações da Companhia vem sendo negociadas diariamente, praticamente o dobro da quantidade negociada há 12 meses. Durante os meses de abril, maio e junho, que compõe o 2T21, o ADTV da POSI3 foi de R\$126 milhões, aumento de 718% em relação ao 1T21, quando a POSI3 teve ADTV de R\$15 milhões.

**Evolução do ADTV da POSI3 (Em R\$ mi)**



### Cobertura de Analistas de Equity Research

Atualmente, a Companhia possui cobertura de analistas de casas de investimentos como BTG Pactual, XP Investimentos, Bradesco BBI e Eleven Financial. Seguimos ampliando nosso relacionamento com as demais casas de *research* vislumbrando tornar nosso modelo de negócios amplamente conhecido pelo mercado. Para mais informações sobre recomendações de analistas, acesse [ri.positivotecnologia.com.br/cobertura-de-analistas/](http://ri.positivotecnologia.com.br/cobertura-de-analistas/).



## CONSIDERAÇÕES FINAIS E PERSPECTIVAS FUTURAS

Após um primeiro semestre pontuado por números históricos e crescimento dos principais indicadores operacionais e financeiros da Companhia, a Positivo Tecnologia segue experimentando uma forte demanda em todas as suas Unidades de Negócio, consolidando um novo patamar em seu setor, o que contribuirá para acelerar seu processo de Transformação com a continuidade de seus investimentos nas chamadas “Avenidas de Crescimento”. Além disso, o segundo semestre nos traz um otimismo maior reforçado pela tendência histórica de uma maior demanda (média histórica dos últimos três anos demonstra uma concentração de aproximadamente 55% da Receita anual no segundo semestre). Abaixo estão ilustrados alguns dos principais *drivers* de crescimento que a Administração acredita que devam prevalecer no restante do ano de 2021.

Unidade de Negócio	Impactos 1S21 ~45% da Receita Anual*	Perspectivas & Períodos Subsequentes
<b>Consumer</b>	<p><b>RECEITA BRUTA: R\$1,045 bi</b></p> <p>Pandemia manteve a necessidade de aumentar número de computadores por residência, computador volta a ser pessoal</p> <p>A faixa de computadores de até R\$2.000 ganha mais relevância e a Companhia tem 70% de share nesta faixa.</p> <p>Licenciamento e incorporação das operações da marca Compaq</p> <p>Tablets são também muito procurados para o homeschooling</p> <p>Maior presença domiciliar mantem a procura por produtos Positivo Casa Inteligente com evolução do número de usuários</p> <p>Celular volta a mostrar crescimento vs 2020 e de 22% vs 1T21</p> <p>Pequeno Varejo apresenta crescimento &gt;200% vs. 1S20</p>	<p>Média histórica dos últimos três anos demonstra uma concentração de aproximadamente 55% da Receita anual no segundo semestre.</p> <p>Secularização do Trabalho Híbrido e de Aulas em Casa.</p> <p>Manutenção de forte demanda para computadores, tablets e itens de automação residencial</p> <p>Positivo reforça estratégia de penetração em Consumer - PC com portfolio completo de marcas (Positivo, Compaq e Vaio) e reafirma forte perspectiva de ampliação de portfolio em <b>CELULARES</b></p> <p>Preço médio de Hw em 2021 cerca de 40% maior que 2020, pelo aumento do dolar médio e dos custos dos insumos</p> <p>Varejistas continuam com nível de abastecimento abaixo da média pré pandemia</p>
<b>Corporativo</b>	<p><b>RECEITA BRUTA: R\$ 279 milhões</b></p> <p>Empresas de todos os portes continuam renovando seus parques e investindo em tecnologia</p> <p>Maior procura de notebooks vs desktops</p> <p>Ticket médio cresce cerca de 20% devido ao cambio e custo dos insumos</p> <p>HaaS cresce no Brasil e no mundo - segmento cresce 50% vs. 1S20</p> <p>Servidores com crescimento de 50% YoY no número de contratos firmados</p>	<p>Preço médio em 2021 cerca de 25% maior do que em 2020.</p> <p>Continuidade da renovação do parque das empresas, com maior foco em notebooks vs. desktops</p> <p>IDC mantém previsão de crescimento nas vendas YoY para grandes empresas</p> <p>Boas perspectivas de crescimento em HaaS suportadas por estratégia adequada de funding</p> <p>Fortes perspectivas de novas parcerias em Soluções de pagamento (pipeline robusto)</p> <p>Segmento de Servidores continua a se beneficiar do aumento contínuo do fluxo de dados e da adoção de nuvem híbrida pelas empresas.</p>
<b>Instituições Públicas</b>	<p><b>RECEITA BRUTA: R\$ 425 milhões</b></p> <p>Continuo aumento de editais para entrega em 2021 (Min da Economia, Caixa, Banco do Brasil, Petrobras), e de notebooks e tablets para alunos de escolas públicas.</p>	<p>Vários novos editais de grandes volumes de notebooks e tablets para educação a serem lançados</p> <p>Pipeline robusto de novas licitações para entregas em 2021 e períodos subsequentes</p> <p>Em Jun/21 a Positivo possuía uma carteira de pedidos e garantia de pedidos &gt; R\$ 1 bi vs R\$ 550 milhões no mesmo período de 2020. Faturamento no 2S20 foi de R\$ 290 milhões.</p> <p>Início do fornecimento das 225 mil Umás eletrônicas (eleições de 2022) em 4T21, com previsão de faturamento de 20% de unidades ainda este ano.</p>

\* segundo média histórica dos últimos três anos

## ANEXOS

### ATIVO

<b>ATIVO</b>			
<i>Valores em milhares de reais</i>			
	<b>2T21</b>	<b>1T21</b>	<b>2T20</b>
<b>CIRCULANTE</b>	<b>2.512.097</b>	<b>2.337.087</b>	<b>1.890.004</b>
Caixa e equivalentes de caixa	496.452	525.485	532.215
Instrumentos financeiros derivativos	-	29.767	148.271
Contas a receber	657.686	638.628	366.290
Estoques	1.048.461	821.237	538.965
Contas a receber com partes relacionadas	19.057	21.777	29.358
Impostos a recuperar	162.025	151.904	123.521
IRPJ e CSLL	38.126	41.795	46.423
Adiantamentos diversos	48.943	68.894	64.021
Outros créditos	41.347	37.600	40.940
<b>NÃO CIRCULANTE</b>			
<b>Realizável a longo prazo</b>	<b>340.931</b>	<b>338.029</b>	<b>205.934</b>
Impostos a recuperar	275.547	275.448	86.126
Tributos diferidos	903	761	58.717
Outros créditos	64.481	61.820	61.091
<b>Investimentos</b>	<b>272.347</b>	<b>277.170</b>	<b>283.136</b>
Investimentos em "joint venture"	34.054	39.135	46.437
Investimento em coligadas	57.834	56.267	46.972
Imobilizado líquido	91.159	86.550	89.880
Intangível líquido	89.300	95.218	99.847
<b>TOTAL ATIVO</b>	<b>3.125.375</b>	<b>2.952.286</b>	<b>2.379.074</b>

**PASSIVO**
**PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO**
*Valores em milhares de reais*

	2T21	1T21	2T20
<b>CIRCULANTE</b>	<b>1.511.387</b>	<b>1.321.117</b>	<b>1.261.993</b>
Fornecedores	725.616	635.513	350.680
Empréstimos e financiamentos	419.465	375.343	690.895
Instrumentos financeiros derivativos	47.414	-	-
Salários e encargos a pagar	30.955	35.857	26.695
Passivo de arrendamento	8.601	9.466	8.672
Provisões	174.827	151.802	82.050
Provisões para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	6.224	6.037	5.565
Tributos a recolher	25.972	19.671	46.215
Dividendos a pagar	36.505	48.210	4.560
Receita diferida	6.142	7.383	8.090
Contas a pagar com partes relacionadas	879	665	1.431
Outras contas a pagar	28.787	31.170	37.140
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>507.489</b>	<b>533.317</b>	<b>230.956</b>
Empréstimos e financiamentos	398.510	416.008	114.613
Passivo de arrendamento	31.117	29.406	35.928
Provisões	17.538	20.338	18.560
Provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	35.895	35.184	27.610
Contas a pagar com partes relacionadas	3.792	3.567	4.965
Provisão para perda em investimentos	457	457	457
Outras contas a pagar	20.180	28.357	28.823
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.106.499</b>	<b>1.097.852</b>	<b>886.125</b>
Capital social	721.670	721.670	723.255
Reserva de capital	119.629	119.326	119.342
Reserva de lucros	210.041	210.712	68.129
Ajuste de avaliação patrimonial	(44.116)	(9.160)	(13.402)
Ações em tesouraria	(15.218)	(11.918)	(13.325)
Lucro do período	106.102	54.882	(5.578)
Participação de Não Controladores	8.390	12.099	7.704
<b>TOTAL PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>3.125.375</b>	<b>2.952.286</b>	<b>2.379.074</b>

## DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO

DEMONSTRAÇÕES DE  
RESULTADOS

Valores em milhares de reais

	2T21	2T20	Var.	1S21	1S20	Var.
<b>Receita Bruta Consolidada</b>	<b>939.513</b>	<b>496.817</b>	<b>89,1%</b>	<b>1.748.996</b>	<b>934.275</b>	<b>87,2%</b>
Impostos sobre Vendas	(182.283)	(98.115)	85,8%	(335.264)	(175.703)	90,8%
Verbas Comerciais, Devoluções e Subvenção	28.662	18.256	57,0%	48.630	36.952	31,6%
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>785.892</b>	<b>416.958</b>	<b>88,5%</b>	<b>1.462.362</b>	<b>795.524</b>	<b>83,8%</b>
Custo dos Produtos e Serviços	(582.187)	(357.212)	63,0%	(1.101.896)	(661.512)	66,6%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>203.705</b>	<b>59.746</b>	<b>241,0%</b>	<b>360.466</b>	<b>134.012</b>	<b>169,0%</b>
<i>Margem bruta</i>	25,9%	14,3%	11,6 p.p.	24,6%	16,8%	7,8 p.p.
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(101.236)</b>	<b>(60.900)</b>	<b>66,2%</b>	<b>(218.428)</b>	<b>(148.123)</b>	<b>47,5%</b>
Despesas Comerciais	(102.522)	(59.997)	70,9%	(193.004)	(116.874)	65,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(27.290)	(20.387)	33,9%	(51.674)	(43.409)	19,0%
Resultado de Equivalência Patrimonial	(859)	4.752	-118,1%	(1.732)	3.071	n/a
Outras receitas (despesas) operacionais	29.435	14.732	99,8%	27.982	9.089	207,9%
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>102.469</b>	<b>(1.154)</b>	<b>n/a</b>	<b>142.038</b>	<b>(14.111)</b>	<b>n/a</b>
Depreciação e Amortização	11.396	11.787	-3,3%	21.952	23.712	-7,4%
Outras receitas (despesas) não-operacionais	(3.458)	-	n/a	(3.458)	-	n/a
<b>EBITDA</b>	<b>110.407</b>	<b>10.633</b>	<b>938,3%</b>	<b>160.532</b>	<b>9.601</b>	<b>1572,0%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	14,0%	2,6%	-0,5 p.p.	11,0%	1,2%	8,1 p.p.
Hedge de Matérias Primas	(8.418)	(2.400)	250,8%	2.835	(11.200)	n/a
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>101.989</b>	<b>8.233</b>	<b>1138,8%</b>	<b>163.367</b>	<b>(1.599)</b>	<b>n/a</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	13,0%	2,0%	-0,9 p.p.	11,2%	-0,2%	-56,7 p.p.
Receitas Financeiras	20.855	7.357	183,5%	27.754	18.693	48,5%
Despesas Financeiras	(34.093)	(21.818)	56,3%	(64.987)	(47.791)	36,0%
<b>Resultado Financeiro Pré-Varição Cambial</b>	<b>(13.238)</b>	<b>(14.461)</b>	<b>-8,5%</b>	<b>(37.233)</b>	<b>(29.098)</b>	<b>28,0%</b>
Varição Cambial	(36.259)	5.939	n/a	4.739	40.515	-88,3%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(49.497)</b>	<b>(8.522)</b>	<b>480,8%</b>	<b>(32.494)</b>	<b>11.417</b>	<b>n/a</b>
<b>RESULTADO ANTES DE TRIBUTOS</b>	<b>52.972</b>	<b>(9.676)</b>	<b>n/a</b>	<b>109.544</b>	<b>(2.694)</b>	<b>n/a</b>
IR/CSLL correntes	(1.570)	24	n/a	(2.548)	-	n/a
IR/CSLL diferidos	141	1.052	-86,6%	304	(1.533)	n/a
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>51.543</b>	<b>(8.600)</b>	<b>n/a</b>	<b>107.300</b>	<b>(4.227)</b>	<b>n/a</b>



## FLUXO DE CAIXA

### DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

*Valores em milhares de reais*

	1S21	1S20
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>		
Lucro (Prejuízo) líquido do período	107.300	(4.227)
Reconciliação do Lucro líquido com o caixa (aplicado) obtido nas operações:		
Depreciação e amortização	21.952	23.712
Equivalência patrimonial	1.732	(3.071)
Ganho no valor justo e ajuste a valor presente	19.608	(14.354)
Provisão (Reversão) para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	2.210	(2.017)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	706	2.956
Provisão (Reversão) para perdas com estoques	14.492	1.117
Provisões e receitas diferidas	30.347	6.755
<i>Stock options</i>	685	177
Encargos sobre empréstimos e direito de uso	33.747	31.897
Variação cambial	(6.156)	55
Juros sobre impostos	(13.492)	(5.613)
Ganho na alienação de Imobilizados	(3.458)	0
Ganhos (perdas) em processos administrativos e judiciais	(14.734)	0
Imposto de renda e contribuição social (Corrente e Diferido)	2.244	1.533
	<b>197.183</b>	<b>38.920</b>
(Aumento) diminuição de ativos:		
Contas a receber	40.819	(111.111)
Estoques	(415.848)	(57.380)
Impostos a recuperar	45.829	(26.617)
Adiantamentos diversos	(8.727)	1.576
Contas a receber de partes relacionadas	418	7.138
Outros créditos	(11.772)	4.049
Aumento (diminuição) de passivos:		
Fornecedores	189.626	(36.871)
Obrigações tributárias	(6.064)	22.180
Outras contas a pagar	(31.786)	23.585
Pagamento de juros sobre empréstimos e contratos de arrendamento	(31.209)	(16.825)
	<b>(228.714)</b>	<b>(190.276)</b>
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais</b>	<b>(31.531)</b>	<b>(151.356)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>		
Integralização de capital - investida	(3.038)	(9.000)
Aquisição de imobilizado	(16.234)	(4.613)
Aumento do intangível	(4.953)	(9.783)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>(24.225)</b>	<b>(23.396)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
Aumento do capital social	0	334.255
Pagamento por aquisição de controlada	(10.009)	(2.652)
Pagamentos de dividendos	(16.136)	(1.515)
Captação de empréstimos	385.095	105.011
Amortização de empréstimos	(343.397)	(181.841)
Pagamento de contratos de arrendamento	(4.430)	(4.084)
Recuperação de ações	(5.133)	(1.901)
Recursos provenientes do exercício de opções de ações	1.581	394
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>7.571</b>	<b>247.667</b>
<b>Variação cambial sobre caixa e equivalentes</b>	<b>475</b>	<b>(1.414)</b>
<b>(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES NO PERÍODO</b>	<b>(47.710)</b>	<b>71.501</b>
Caixa e equivalentes no início do período	544.162	460.714
Caixa e equivalentes no final do período	496.452	532.215
<b>(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES NO PERÍODO</b>	<b>(47.710)</b>	<b>71.501</b>

## SOBRE A POSITIVO TECNOLOGIA S.A.

Fundada em 1989, a Positivo Tecnologia oferece produtos e serviços de tecnologia que envolvem desenvolvimento, fabricação e distribuição de hardware, software e soluções, incluindo computadores e periféricos, servidores, tablets, celulares, tecnologias educacionais, meios de pagamento, dispositivos baseados em Internet das Coisas (IoT), além de projetos especiais para o desenvolvimento de hardware sob demanda (ex.: urnas eletrônicas, conversores de TV digital, celulares customizados, dentre outros), além de serviços de publicidade digital.

Essas soluções são distribuídas nos canais de varejo físico, e-commerce, corporativo (incluindo escolas) e instituições públicas (municipais, estaduais, federais e outras entidades governamentais).

Oferece suporte pós-venda em todo o território brasileiro por meio de uma rede com mais de 250 empresas credenciadas de assistência técnica especializada.



**+DE**  
**2.000**  
**COLABORADORES**  
**EM 5**  
**UNIDADES**  
**PRODUTIVAS**



A Positivo Tecnologia emprega mais de 2.000 funcionários em suas 5 unidades produtivas e administrativas nos estados do Amazonas, Bahia e Paraná e em escritórios especializados em Taiwan e na China, assim como nas operações na Argentina, Quênia e Ruanda.

**RELAÇÕES COM INVESTIDORES:****Caio Moraes***Diretor Vice-Presidente Financeiro e de RI***Renata Oliva Battiferro***Diretora de RI***Rafaella Nolli***Gerente de RI*e-mail: [RI@POSITIVO.COM.BR](mailto:RI@POSITIVO.COM.BR)[WWW.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR/RI](http://WWW.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR/RI)**FSB Comunicação – assessoria de imprensa**

Guilherme Galvão | Fabiene Mattos

Tel.: +55 (11) 3165-9567

e-mail: [positivoimprensa@fsb.com.br](mailto:positivoimprensa@fsb.com.br)**AVISO LEGAL**

*As informações financeiras gerenciais contidas neste documento, bem como outras informações não contábeis da Companhia apresentadas neste Relatório de Resultados, não foram revisadas pelos auditores independentes. Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que poderiam ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional). Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pela Companhia, favor consultar os relatórios arquivados na Comissão de Valores Mobiliários - CVM.*

## GLOSSÁRIO

**ABINEE** - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica

Análise Vertical ou AV Quando relativa a conta de resultado, consiste em percentual sobre o total da receita líquida; quando relativa a conta do ativo no balanço patrimonial, consiste em percentual sobre o total do ativo; e quando relativa a conta do passivo no balanço patrimonial, consiste em percentual sobre o total do passivo.

**BACKLOG DE PEDIDOS** (ou compras contratadas) - Todos os pedidos de clientes que foram recebidos, mas que não foram atendidos ainda. Carteira de pedidos ainda não atendida.

**BACKLOG DE COMPRAS CONTRATADAS** - No setor público, refere-se aos processos de licitação concluídos e onde os órgãos licitantes ainda precisam expedir os pedidos de fornecimento atendidos ainda. Carteira de licitações conquistadas e ainda não atendidas.

**CAGR** - Taxa de crescimento anual composta.

**CAPEX** (*Capital Expenditure*) - Aquisição de bens tangíveis e intangíveis para o ativo não circulante.

**DESKTOP** - Computador de mesa.

**EBITDA** - EBITDA corresponde ao lucro antes de despesas (receitas) financeiras líquidas, do IRPJ e da CSLL e, da depreciação e amortização. O cálculo do EBITDA não corresponde a uma prática contábil adotada no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerado substituto do lucro líquido, como indicador de nosso desempenho operacional ou substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez. O EBITDA não tem significado padronizado e a nossa definição de EBITDA pode não ser igual ou comparável à definição de EBITDA ou EBITDA Ajustado utilizada por outras companhias.

**EBITDA AJUSTADO** - O EBITDA Ajustado corresponde ao EBITDA acrescido da parcela referente à subvenção para investimentos que foi contabilizada como receita diferida no passivo circulante e que será reconhecida no resultado à medida que os investimentos obrigatórios em P&D relativos a esse montante sejam amortizados, bem como da exclusão

de amortizações de receita diferida. O intuito desse ajuste é comunicar ao mercado como seriam os resultados considerando a totalidade da subvenção para investimentos incorrida no período.

**E-COMMERCE** - Forma de comércio onde as transações são realizadas por meio de equipamentos eletrônicos ligados a redes de transmissão de dados, tais como computadores e telefones celulares.

**HAAS OU HARDWARE AS A SERVICE** - Se trata de um modelo de negócio inovador, uma solução totalmente gerenciada para o processo de distribuição e comercialização de equipamentos de TI, sem que o cliente tenha que investir capital na compra de equipamentos. Nesse modelo de negócio a Positivo comercializa pacotes que incluem equipamentos, instalação, configuração, manutenção e suporte técnico, tudo por um valor mensal. De forma prática, é firmado um contrato de período pré-determinado entre o fornecedor de hardware e o cliente, onde a Positivo se responsabiliza pela TI.

**HARDWARE** - Parte física do computador ou conjunto de componentes eletrônicos, circuitos integrados e placas, que se comunicam por meio de barramentos.

**HOMESCHOOLING** - p conceito de *homeschooling* é caracterizado pela proposta de ensino doméstico ou domiciliar. Sua proposta vem de encontro à frequência das crianças numa instituição, seja ela escola pública, privada ou cooperativa.

**IDC** - International Data Corporation - Empresa de pesquisa internacional que acompanha o mercado de computadores.

**IFRS**- International Financial Reporting Standards, correspondente às normas internacionais de contabilidade.

**IPSOS** - Empresa atuante no segmento de pesquisas de marketing, propaganda, mídia, satisfação do consumidor e pesquisa de opinião pública e social

**INTERNET** - Conglomerado de redes de computadores em escala mundial que permite o acesso a informações e transferência de dados.



## GLOSSÁRIO

**MERCADO CINZA** (Gray Market) - Mercado formado pelas vendas realizadas por pequenas e médias montadoras de computadores cuja produção possui um certo grau de peças contrabandeadas e, ainda, pelas vendas de empresas que não possuem incentivo de PPB – Processo Produtivo Básico.

**MERCADO CORPORATIVO** - Mercado formado pelas vendas realizadas a pequenas, médias e grandes empresas privadas, seja por força de venda direta, por revendas ou agentes terceirizados.

**MERCADO DE INSTITUIÇÕES PÚBLICAS** - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

**MERCADO DE LICITAÇÕES PÚBLICAS** - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

**CONSUMER OU MERCADO DE Varejo** - Mercado formado pelas vendas realizadas a usuários domésticos (pessoas físicas), micro e pequenas empresas, que são atendidos pelas redes varejistas.

**MERCADO OFICIAL** - Mercado de venda de computadores excluída a participação do Mercado Cinza.

**MERCADO TOTAL** - É a soma do Mercado Oficial mais o Mercado Cinza.

**MESA EDUCACIONAL** - Computador destinado à educação, formando um ambiente destinado à aprendizagem. Conjunto de dispositivos conectável a um computador mais um software.

**NOTEBOOK** - Computador portátil.

**OPEX** (operational expenditure) - refere-se às despesas operacionais. Nesse caso, a empresa estaria adquirindo um computador por um serviço que entregará o computador, atualização, capacitação e monitoramento

**PC** - Computador pessoal (personal computer), compreendendo desktops, notebooks e servidores.

**PORTAL** - Portal eletrônico de Internet.

**PORTAL EDUCACIONAL** - Portal eletrônico de Internet com fins educativos.

**PPB** - Processo Produtivo Básico – é o certificado que define quais os componentes e processos de fabricação devem ser realizados no Brasil para que o PC goze da redução do IPI, conforme a Lei 8.248/91 (Lei de Informática).

**SEGMENTO DE HARDWARE** - Unidade de negócios da Companhia voltada para a fabricação de desktops, notebooks e servidores, desenvolvido em linhas de produtos e soluções direcionadas especificamente para cada mercado que a Companhia atende.

**SEGMENTO DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL** - Unidade de negócios da Companhia voltada para o fornecimento de serviços integrados, englobando software, instalação, equipamentos de informática, além de suporte técnico e pedagógico, principalmente para instituições de ensino públicas, privadas e para o mercado doméstico.

**SOFTWARE** - Sequência de instruções a serem seguidas e/ou executadas na manipulação, redirecionamento ou modificação de um dado/informação ou acontecimento.

**TABLET** - Dispositivo em formato de prancheta com tela sensível ao toque.

**TAM** – *Total Addressable Market* ou *Total Available Market*. O TAM é definido como “a oportunidade de receita existente disponível para um produto ou serviço”, e muitas vezes é calculada como o tamanho do mercado do geral para o específico, deduzindo-se segmentos do mercado que não são endereçáveis e/ou possivelmente atendidos.

**TI** - Segmento comercial da Tecnologia da Informação.