

A man and a woman are standing in a server room, looking at a laptop. The man is wearing a light blue shirt and the woman is wearing a dark blue blazer and glasses. The laptop has the word "POSITIVO" on it. The background is filled with server racks and blue lighting.

# 2023

## Relatório de Sustentabilidade

**POSITIVO**  
TECNOLOGIA



# Mensagem do CEO

**E**m 2023, continuamos fortalecer nossa estratégia de diversificação de negócios e a solidificar nossas práticas ESG. Nossa trajetória de crescimento sustentável se manteve firme, com avanços significativos em diferentes frentes.

**Nosso objetivo de expandir a Companhia, progrediu com a criação da unidade de negócios PositivoSEG, especializada em soluções de automação e segurança eletrônica.**

Nosso objetivo de expandir a Companhia, progrediu com a criação da unidade de negócios PositivoSEG, especializada em soluções de automação e segurança eletrônica. Essa iniciativa foi complementada pela aquisição da SecuriCenter, distribuidora de equipamentos de segurança eletrônica com atuação principalmente em São Paulo e Pernambuco, ampliou ainda mais nossa oferta e capacidade de atender às crescentes demandas do mercado.

Desde a origem da Positivo Tecnologia, nosso compromisso de conduzir os negócios com integridade e sustentabilidade permanece inabalável. Em 2023, avançamos na agenda ESG, reforçando nossa estrutura organizacional com a criação da Vice-Presidência de Estratégia, Inovação e ESG, e a implementação de fóruns mensais junto à alta liderança para acelerar essa trajetória. Esse movimento está alinhado com nossa essência de que os negócios devem ser

uma força para a construção coletiva de um **“Mundo +Positivo”**, nome escolhido para a estratégia ESG.

Entendemos que a humanidade enfrenta atualmente desafios ambientais e sociais de grande magnitude. Temos consciência da nossa responsabilidade e estamos comprometidos em mitigar os impactos negativos das operações, mas principalmente em maximizar nossos impactos positivos por meio da estratégia de negócios.

Diante desses desafios, anunciamos neste relatório nossos compromissos e metas ESG para os próximos anos. São diretrizes que refletem nosso comprometimento com uma governança ética e transparente, a sociedade e o meio ambiente. Estamos reforçando nosso jeito de fazer negócios e de “tornar a vida das pessoas melhor e mais inteligente com o uso da tecnologia”.

Em 2023, intensificamos esforços em sustentabilidade com destaque para a utilização de energias renováveis certificadas na maior parte das operações fabris. Reconhecemos que a crise climática é um dos maiores desafios globais e com esta ação reduzimos nossas emissões de CO<sub>2</sub>. Além disso, estamos comprometidos com o gerenciamento responsável do descarte de materiais e com a meta de eliminar os resíduos de operações fabris enviados para aterros. Da mesma maneira, continuaremos a promover a logística reversa e a economia circular.

A inclusão digital continua sendo prioridade para nós. Acreditamos que a tecnologia é uma ferramenta poderosa para capacitar as pessoas e impulsionar vidas. A vocação para a educação nos move e continuaremos a investir para capacitar ainda mais alunos e profissionais em todo o Brasil, principalmente aqueles que mais precisam de apoio. Afinal, a nossa Companhia nasceu em uma sala de aula.

Convidamos nossos investidores, colaboradores, clientes, fornecedores e demais stakeholders a conhecerem melhor a Positivo Tecnologia e nossos negócios. Juntem-se a nós nesta jornada ESG e veja como estamos incansavelmente trabalhando por um Brasil e um mundo cada vez + POSITIVO.

**Ótima leitura a todos!**

**Helio Bruck  
Rotenberg**

CEO



# Mensagem do VP de Estratégia Inovação e ESG

A POSITIVO Tecnologia é a empresa que acredita no poder da tecnologia para impulsionar vidas. Sua essência e raízes de uma empresa que nasceu dentro de uma sala de aula, nos direciona a olhar para quem não está sendo atendido, para quem não tem acesso e esta característica pode ser notada em tudo que fazemos. Começando pelo desenvolvimento de computadores para o uso em nossas escolas, numa época em que o acesso à tecnologia era muito limitado, até a oferta de um computador adaptado a realidade da maior parte da população Brasileira que não podia comprar seu primeiro dispositivo de Tecnologia. Foi assim também em nossas soluções que permitem a nosso país oferecer serviços digitais avançados, e em

cada novo setor e mercado que entramos, sempre trazendo uma nova dinâmica, uma nova forma de olhar e oferecer soluções para dar acesso à tecnologia e a partir do acesso impulsionar vidas, organizações e o mundo!

Em 2023 continuamos a avançar em nossa jornada ESG e, a partir de nossa matriz de materialidade, decidimos organizar todas nossas ações em cinco pilares estratégicos. Em 2024, após um intenso trabalho de alinhamento e definição de ações que potencializam nosso impacto POSITIVO no mundo aprovamos um conjunto robusto de COMPROMISSOS e METAS para guiar nossas ações e para um futuro mais inclusivo e sustentável para todos.

**Em 2023 continuamos a avançar em nossa jornada ESG e, a partir de nossa matriz de materialidade, decidimos organizar todas nossas ações em cinco pilares estratégicos.**

Nossos pilares, compromissos e metas não são apenas diretrizes, mas a partir de agora são nossa ESTRATÉGIA ESG “Mundo +POSITIVO” e principalmente um chamado à ação para que, juntos, possamos ser exemplo e criar um legado duradouro para as próximas gerações.

A partir de nossos COMPROMISSOS e METAS estamos determinados a não apenas acompanhar as melhores práticas globais, mas a mostrar iniciativas que tragam impactos positivos duradouros para nossa governança, para a sociedade e para o meio ambiente. Sabemos que nossa jornada está somente no início e temos muito para avançar, mas estamos confiantes e orgulhosos de nossos esforços que já trazem resultados importantes e mensuráveis:

- **completamos nosso primeiro inventário** completo de emissões de escopo 1, 2 e 3 e atingimos o nível OURO do Programa Brasileiro GHG Protocol e,
- **recebemos a certificação ECOVADIS OURO**, nos posicionando entre as 5% empresas com melhores práticas, de acordo com os critérios do ECOVADIS e dois níveis acima de nossa certificação em 2023.

**A partir de nossos COMPROMISSOS e METAS estamos determinados a não apenas acompanhar as melhores práticas globais, mas a mostrar iniciativas que tragam impactos positivos duradouros para nossa governança, para a sociedade e para o meio ambiente.**

Nosso relatório de sustentabilidade é uma forma de compartilhar nossas práticas ESG, mas é principalmente um convite a você para se juntar a nosso time e juntos construirmos um Brasil e um Mundo cada dia +POSITIVO, mais inovador, mais sustentável e principalmente mais humano.

**Leandro Rosa dos Santos**  
Vice-presidente de  
Estratégia, Inovação e ESG



# SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2.3

Este Relatório se refere ao exercício social de 2023, apresentando informações pontuais relativas ao início do exercício de 2024.

O documento está referenciado às diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e a íntegra das informações no formato GRI podem ser encontradas no [anexo](#). Este texto dá destaque a aspectos materiais e estratégicos do ano de 2023.

Quaisquer dúvidas, comentários ou sugestões sobre o presente Relatório e seu conteúdo podem ser encaminhadas para o e-mail [positivo.esg@positivo.com.br](mailto:positivo.esg@positivo.com.br).

## Correções de informações publicadas em 2023

item GRI 2.4

Alguns dados publicados no relatório de 2023, como trabalhadores que não são empregados (**GRI 2-8**), unidade de medida para energia elétrica (**GRI 302**) e proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (**GRI 2-21**), foram corrigidos para permitir uma comparação correta. Essas correções foram destacadas nos itens específicos do [anexo Relatório Referenciado 2023](#).

# Quem Somos

## Nossa História



**Alexandre Colnaghi**

Diretor de Marketing



Pela primeira vez realizamos uma campanha publicitária tão ampla para contar a origem e essência da Positivo Tecnologia, além da pluralidade de soluções e presença no dia a dia das pessoas, empresas e instituições. Colocamos nossa história e a nossa marca na TV, rádios, mídias impressas, portais na internet, influenciadores e mídias OOH. O processo de criação se inspirou em um ícone da música brasileira: Raul Seixas. Por meio de duas canções do cantor e compositor, mostramos que nascemos numa sala de aula. Na primeira fase da campanha, nos comparamos a uma metamorfose ambulante para simbolizar os ciclos de transformação



da Companhia. Na segunda fase e no ano em que completamos 35 anos de fundação, destacamos nosso portfólio diversificado. Apresentamos para públicos distintos que “somos a inovação que você vive”. Os dois filmes tiveram aceitação e resultados impressionantes, comprovados pelas dezenas de milhões de pessoas impactadas e por dados de pesquisas de avaliação da Campanha, como a retenção das mensagens principais. Sem dúvidas um projeto marcante da nossa Área de Marketing para aumentar a consciência da marca, apresentar a surpreendente história da empresa e a extraordinária evolução dos negócios.”

Somos uma empresa de tecnologia genuinamente brasileira, fundada em 1989, por um grupo de empreendedores que ousou produzir computadores no país. Temos orgulho de ter nascido em uma sala de aula, ajudando a transformar a educação e a tecnologia no Brasil.

Sediada em Curitiba/PR, com fábricas em Curitiba/PR, Manaus/AM e Ilhéus/BA, além de presença na Argentina, Quênia, Ruanda, China e Taiwan, a Companhia tem capital aberto desde dezembro de 2006, com ações listadas no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3.

Em 2023, nossa ação POSI3 foi incluída no INDIVERSA, o primeiro índice latino-americano com critérios de gênero e raça do mercado. Isso reforça nosso compromisso com a diversidade e a inclusão, pilares fundamentais da nossa estratégia.

Nossa essência é acreditar no poder transformador da educação e que a tecnologia existe para impulsionar vidas, organizações e o mundo.

O propósito que inspira nossa cultura, estratégia, decisões de negócio e ações cotidianas é **“Tornar a vida das pessoas melhor e mais inteligente com o uso da Tecnologia”**.



Desde nossa fundação, trouxemos uma dinâmica mais inclusiva para o mercado ao ampliar as possibilidades de acesso à tecnologia. Essa dinâmica é o que nos move todos os dias.

A tecnologia existe para facilitar a vida das pessoas. Aprender, comunicar, trabalhar e, principalmente, viver. Aliada para importantes conquistas, a tecnologia aplicada a produtos e serviços é uma solução: executar uma tarefa, conquistar um sorriso, liberar espaço para sonhar. Sem complexidade, sem excesso, a tecnologia é uma parceria genuína: ela impulsiona a vida.

Facilitar a vida das pessoas e das organizações significa permitir que elas tenham mais tempo para investir no que é mais importante para sua vida e seu negócio e possam contribuir para um mundo melhor.

Hoje, nossas tecnologias impulsionam negócios em empresas, escolas, instituições públicas, além de melhorarem a vida de milhares de brasileiros e empresas.

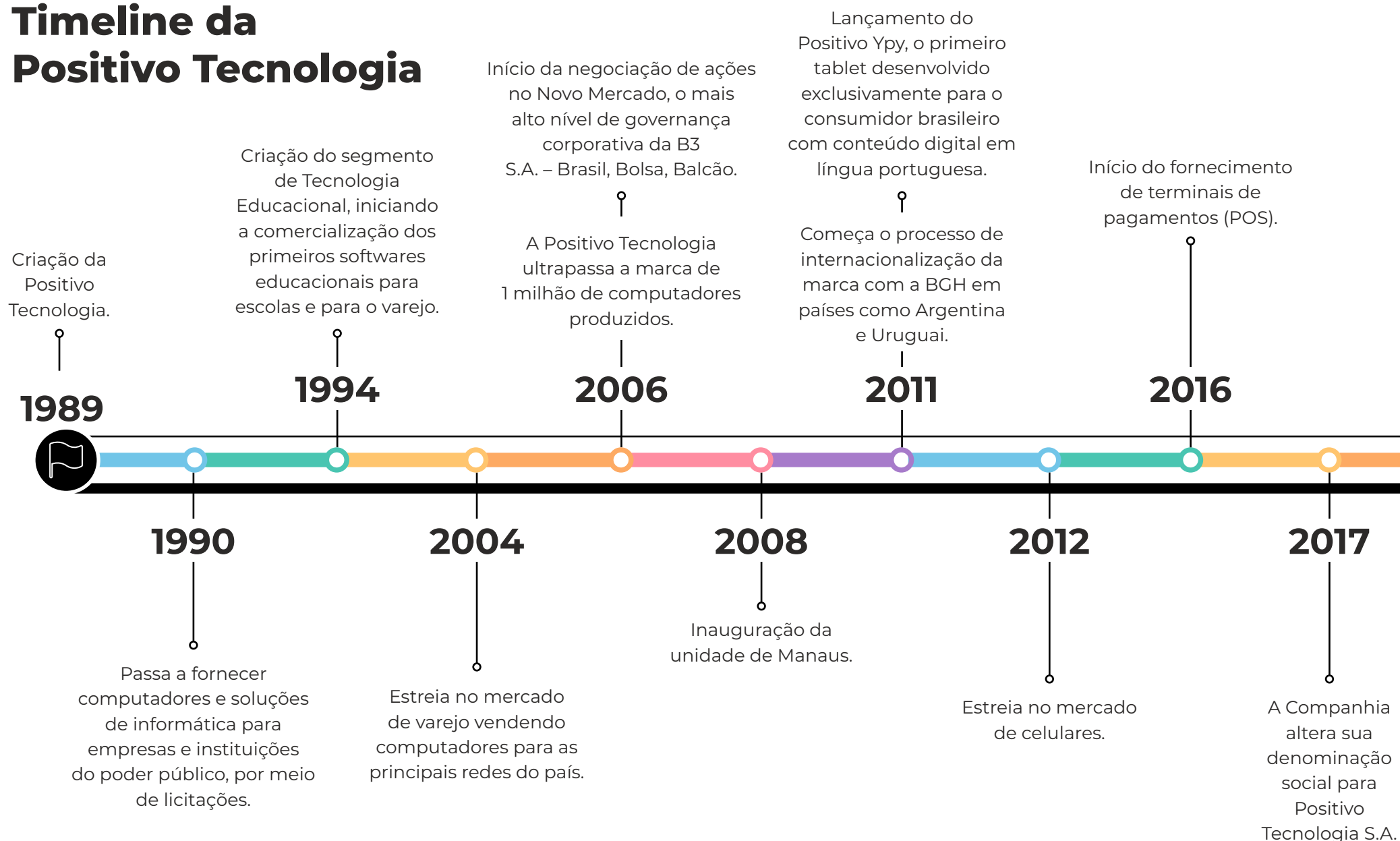


**Para nós, tecnologia é um caminho  
para melhorar a vida das pessoas, mas  
não o destino.**



A Positivo Tecnologia recebeu em 2023 a classificação **“Empresa Destaque do Ano - categoria Hardware”** no Anuário Informática Hoje. Desde 1986, essa publicação avalia o desempenho econômico-financeiro das empresas atuantes no mercado brasileiro de tecnologia da informação. Esse reconhecimento é um reflexo direto da nossa estratégia bem-sucedida de diversificação de negócios e dos resultados excepcionais alcançados em 2022.

## Timeline da Positivo Tecnologia



Quem  
Somos





## **Elenise Brandt de Assumpção**

Secretária Executiva da Presidência

### **MINHA JORNADA NA POSITIVO TECNOLOGIA**

Comecei minha trajetória na Positivo Tecnologia no dia 1º de abril de 1999, como secretária executiva. Desde então, venho tendo a honra de assessorar o fundador e presidente, Helio Bruck Rotenberg. Quando ingressei na empresa, ela já estava completando seus 10 anos de existência e, desde então, tenho testemunhado sua impressionante evolução.

Lembro-me bem dos primeiros dias, quando a fábrica ficava no térreo do escritório na Rua Senador Acioly Filho. Para falar com o gerente industrial, era necessário pular uma janela e, descendo uma escada caracol se chegava ao chão de fábrica. Essa lembrança ilustra de onde viemos e até onde chegamos.

Entre 2016 e 2019, também secretariei o então Vice-Presidente Executivo, Carlos Augusto Moreira, ampliando minha atuação e contribuindo ainda mais para o crescimento da empresa.

Se eu fosse contar toda a minha história na Positivo, daria um livro. Então, foquei nas minhas memórias mais antigas e marcantes:

- **2004:** Estreia no mercado de Varejo, vendendo computadores para as maiores redes do país. No mesmo ano, nos tornamos a maior fabricante de computadores do Brasil, uma alegria imensa!
- **2006:** A primeira vez que Hélio ganhou o prêmio Executivo de Valor, do jornal Valor Econômico. A premiação foi em São Paulo, e tive o privilégio de estar presente, acompanhando esse merecido reconhecimento. Depois disso, ele ganhou o prêmio mais sete vezes consecutivamente.

---

**Se eu fosse contar toda a  
minha história na Positivo,  
daria um livro.**

Nesse mesmo ano a Positivo foi premiada como a melhor empresa do setor de Tecnologia e Computação pela edição Maiores & Melhores da Exame. Esse prêmio está emoldurado até hoje, simbolizando nosso compromisso com a excelência.

Outro marco importante em 2006, quando a empresa fez a IPO para abertura de capital na Bolsa de Valores de São Paulo. Foi um período de arregaçar ainda mais as mangas e trabalhar muito!!!

- **2008:** Início da fabricação de monitores LCD na fábrica de Ilhéus. Lembro do dia em que o Helio recebeu na sua sala o 1º monitor produzido por nós.
- **2010:** Um momento pessoalmente marcante foi o patrocínio da Positivo à escola de samba Portela. Fui convidada para o desfile das campeãs na Sapucaí, realizando o sonho de estar em um camarote.

Em março de 2010, tivemos a visita do então Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva. Foi um momento histórico, e fazer parte da preparação e dos bastidores dessa visita foi uma experiência inesquecível.

Mais recentemente, durante a pandemia da Covid-19, um dia tenso foi quando eu e Hélio decidimos que a partir do dia seguinte trabalharíamos de home office. Tive dúvidas sobre como nos adaptaríamos, mas tudo deu muito certo no final e funciona até hoje.

Auxílio, sempre que necessário, o Presidente do Conselho de Administração e os conselheiros nos assuntos relacionados à Positivo Tecnologia.

## MINHA VISÃO SOBRE A EVOLUÇÃO DA POSITIVO TECNOLOGIA

Ao longo dos meus mais de 25 anos na Positivo Tecnologia, testemunhei uma transformação impressionante. De uma empresa jovem, com uma fábrica improvisada e muita determinação, vi a Positivo se tornar uma líder no setor de tecnologia no Brasil. Essa evolução é fruto do trabalho árduo, da inovação constante e da visão de um time comprometido com a excelência.

Como em qualquer trabalho, há dias bons e ruins. O importante é nunca desistir e não aceitar o primeiro “não” como resposta.

A Positivo sempre soube se adaptar às mudanças do mercado e antecipar tendências, o que foi crucial para seu crescimento.

A cultura de valorização dos colaboradores e a busca incessante pela qualidade e pelo melhor atendimento ao cliente são pilares que sustentam essa trajetória de sucesso.

**A cultura de valorização dos colaboradores e a busca incessante pela qualidade e pelo melhor atendimento ao cliente são pilares que sustentam essa trajetória de sucesso.**

Tenho orgulho de fazer parte desta história e de contribuir para que a Positivo Tecnologia continue crescendo e inovando.

Acredito que o futuro da Positivo é promissor, com muitas conquistas ainda por vir. Continuaremos a enfrentar desafios e a superá-los, sempre com o mesmo espírito de inovação e dedicação que nos trouxe até aqui.

**“É uma honra e uma satisfação imensa fazer parte do time Positivo!!!”**

## Reconhecimentos

### Certificações



### Adesões



### Selos / Reconhecimentos



### Certificados e Selos dos Nossos Produtos



## Nosso Negócio GRI 2.1, 2.2 e 2.6

### SOMOS O INÍCIO, O FIM E O MEIO.

Fabricamos e comercializamos computadores, notebooks, celulares, tablets, dispositivos para casas e organizações inteligentes, servidores, urnas eletrônicas, totens, máquinas de pagamentos, tecnologias educacionais, soluções para segurança eletrônica, entre diversos outros produtos que nos habilitam a integrar e entregar serviços e soluções que aumentem a eficiência, governança, segurança, lucratividade e principalmente o impacto positivo dos nossos clientes no mundo.



Dispositivos para Casa Inteligente são

**Positivo Tecnologia.**  
**A inovação que você vive.**

Temos um portfólio de produtos diverso que atende a todos os perfis de consumo e organizações, composto pelas marcas próprias [Positivo](#), [Positivo Casa Inteligente](#), [Positivo Servers & Solutions](#), [PositivoSEG](#), [Positivo as a Service](#), [Positivo Tech Services](#), e [Educativa - Ecossistema de Tecnologia e Inovação](#), além de produtos que integramos e comercializamos em nossos serviços e soluções tecnológicas que são provenientes de parcerias estratégicas com marcas consagradas e líderes em inovação no mundo, como [VAIO](#) e [Infinix](#).

Os dispositivos da marca própria Positivo, produzidos no Brasil, são comercializados a preços competitivos, com a missão de con-

tribuir para a inclusão digital das famílias e do sistema educacional brasileiros. Com a mesma missão, nossa linha corporativa oferece soluções de inclusão e transformação digital para empresas de todos os portes, além de instituições públicas.

Os dispositivos fruto de parcerias estratégicas têm o objetivo de complementar nosso portfólio de produtos e integrar nossos serviços e soluções para oferecer ao mercado acesso simples, direto e acessível ao que há de mais avançado em tecnologia no mundo, permitindo que pessoas e organizações privadas e públicas possam acelerar sua jornada de digitalização e potencializar o uso da tecnologia para impulsionar suas vidas e negócios.

Nosso portfólio de produtos e serviços é continuamente desenvolvido com foco nas necessidades e demandas de nossos clientes, sejam **consumidores (B2C - CONSUMER)** ou **organizações (B2B - COMMERCIAL)**. Oferecemos a nossos clientes uma experiência completa em toda sua jornada, desde o planejamento, aquisição, execução, manutenção, renovação e circularidade do seu parque tecnológico, complementando suas necessidades e acelerando o atingimento de seus objetivos, aumentando a eficiência de suas operações e ampliando e potencializando os impactos positivos de nossa parceria na sociedade e no mundo.

Nos últimos 6 anos, a Positivo vem passando por um processo acelerado de **TRANSFORMAÇÃO** com os objetivos de **(i)** reforçar sua liderança no mercado brasileiro de consumo (**CONSUMER**), **(ii)** expandir sua atuação para novos mercados corporativos e de instituições públicas (**COMMERCIAL**) e **(iii)** ampliar a oferta de **PRODUTOS, SERVIÇOS e SOLUÇÕES** para as atuais necessidades de seus clientes.

Nessa jornada, desenvolvemos os dispositivos e soluções **Positivo Casa Inteligente**, voltados ao mercado **CONSUMER** e, principalmente, novos produtos, serviços e soluções voltados ao mercado **COMMERCIAL**, como **Positivo Server & Solutions**, **Positivo Soluções de Pagamentos e E.Educacional**. Recentemente, expandimos nossa oferta de soluções para empresas com a criação da **Positivo Tech Services**. E, já em 2023, também lançamos a **Positivo SEG**, nova unidade de negócios de automação e segurança eletrônica.



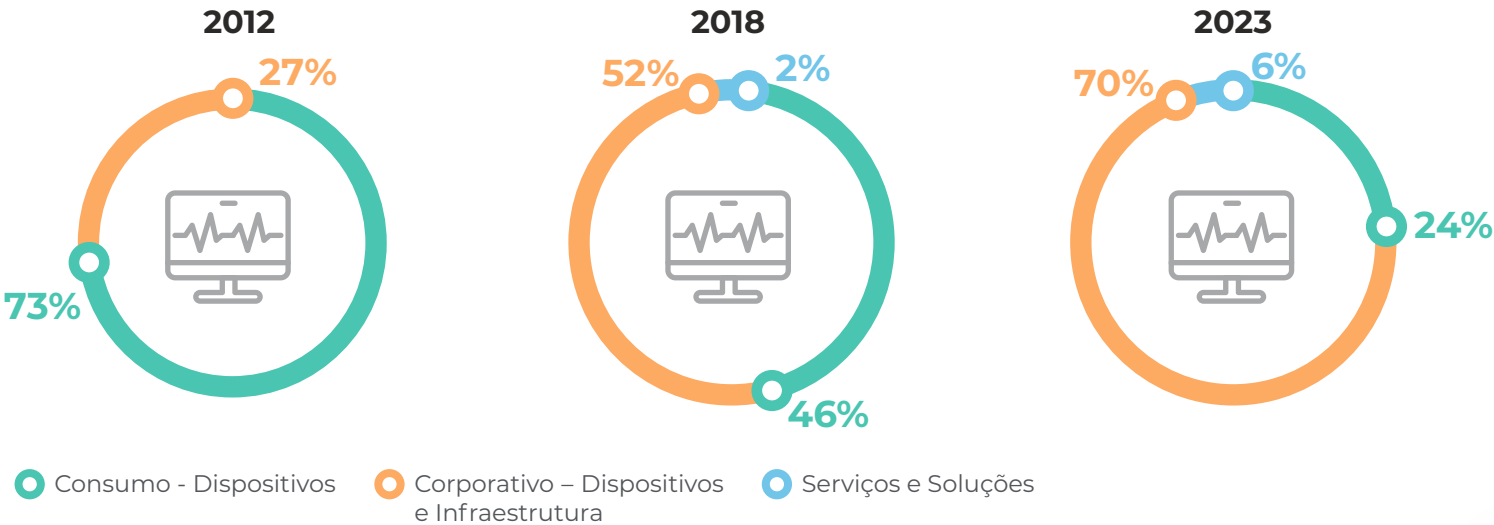
**Nosso portfólio de produtos e serviços é continuamente desenvolvido com foco nas necessidades e demandas de nossos clientes, sejam consumidores (B2C - CONSUMER) ou organizações (B2B - COMMERCIAL).**

Essas novas unidades de negócios transformaram a Positivo, originalmente focada no varejo de pessoa física (**CONSUMER**), em um negócio diversificado e resiliente com uma base sólida de organizações privadas e públicas (**COMMERCIAL**) como clientes, elevando o valor agregado do portfólio de produtos, serviços e soluções da Companhia.

Nos gráficos abaixo, vemos a distribuição da receita bruta da empresa ao longo dos anos, com maior concentração da receita oriunda do segmento **CONSUMER** em 2012, de 73% da receita total, para

apenas 24% em 2023. Enquanto isso, a contribuição da receita do segmento **COMMERCIAL**, que era de 27% em 2012, saltou para 76% em 2023, demonstrando a evolução da nossa estratégia de diversificação com foco na oferta de soluções para instituições públicas e privadas.

Observa-se a expansão da oferta de **INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA** e de **SERVIÇOS** para o mercado **COMMERCIAL** ao longo dos últimos anos.



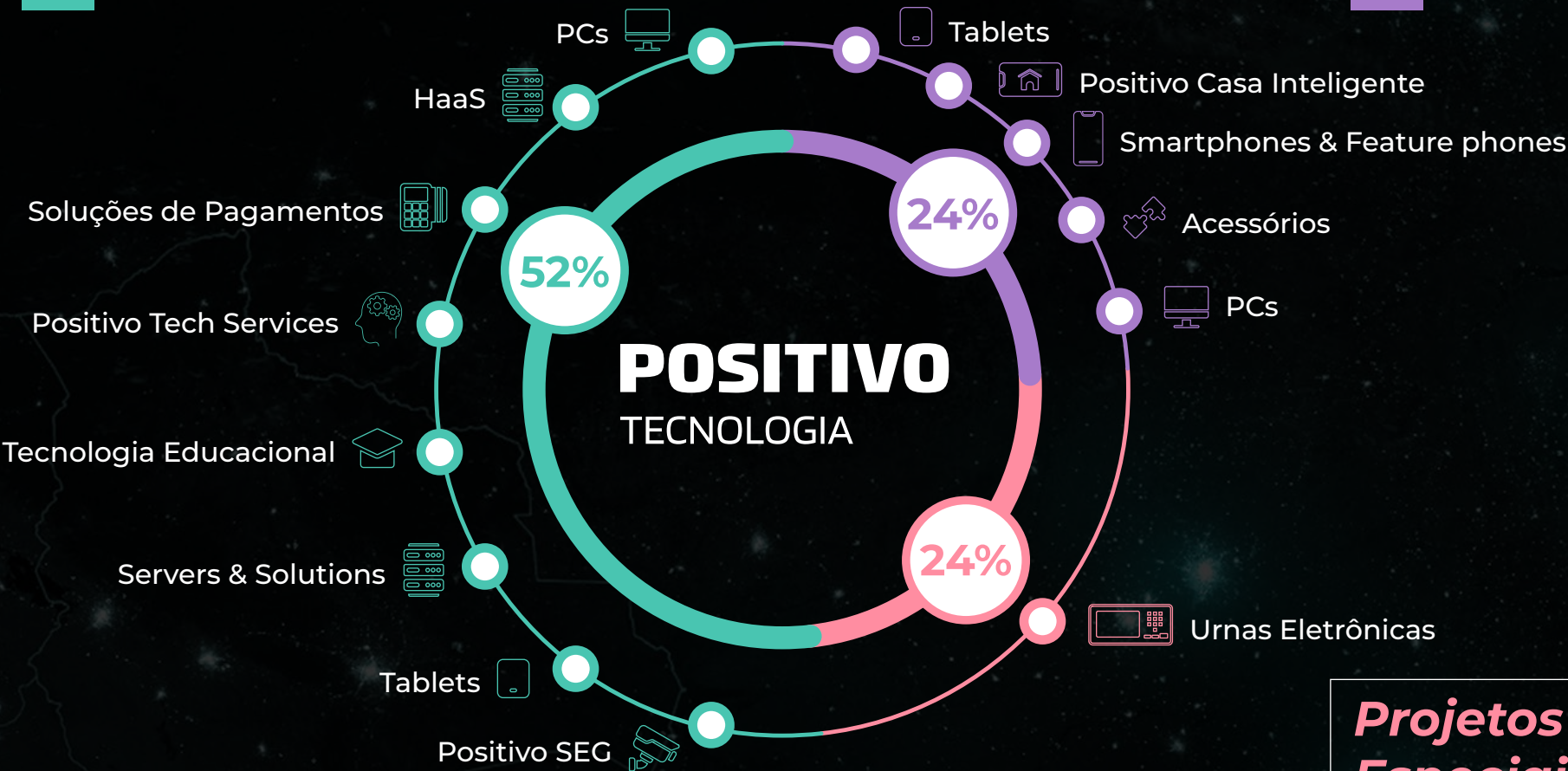
Resultado da Estratégia de **DIVERSIFICAÇÃO** e **OFERTA DE SERVIÇOS** para o mercado **COMMERCIAL**.

A seguir, apresentamos nosso portfólio completo de **Produtos, Serviços e Soluções** e como atendem às necessidades de nossos clientes no mercado consumidor (**CONSUMER**) e no mercado de organizações privadas, instituições públicas e escolas (**COMMERCIAL**).

**Commercial**

**2023**  
**R\$ 4,7 bilhões**

**Consumer**

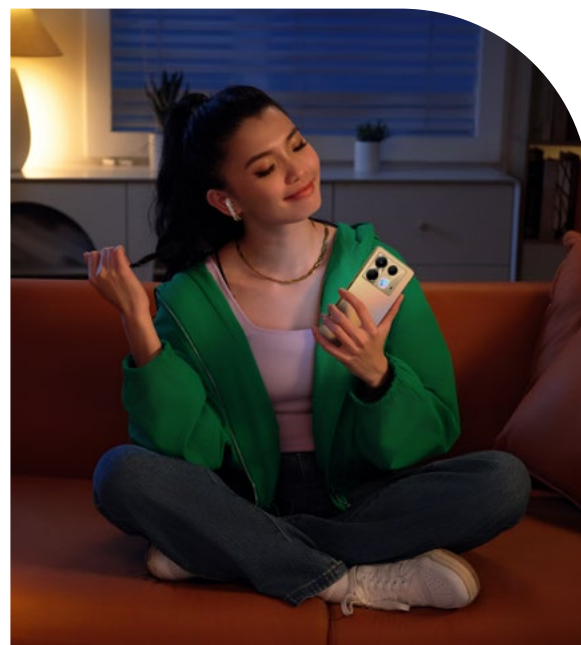


Negócios da POSITIVO Tecnologia: distribuição da receita bruta de 2023

## Mercado **CONSUMER** – Dispositivos Inteligentes, Conectividade e Conforto

No segmento **CONSUMER**, temos um histórico de inovação consolidado e somos reconhecidos como uma das marcas líderes no Brasil. Nesse mercado, desenvolvemos capacidades únicas que nos diferenciam:

— **Marca reconhecida** pela qualidade e boa relação custo / benefício



— **Domínio do ecossistema** de fornecimento global: mais de 30 anos de relacionamento com os mais importantes ODMs (*Original Design Manufacturers* ou fabricantes de design original) e fornecedores

— **Sólida capacidade** de engenharia, tanto em hardware quanto em software

— **Cinco unidades produtivas** estrategicamente localizadas para capturar eficiência tributária e logística

— **Forte capilaridade:** +12.000 pontos de venda, presença em todos os importantes varejistas e canais on-line, +4.000 revendedores especializados na venda para pequenas e médias empresas, +200 pontos de assistência técnica no território nacional, cerca de 1.600 profissionais treinados de suporte de serviços de tecnologia, presentes em todos os municípios do Brasil.

Para manter e ampliar nossa liderança neste mercado, projetamos continuamente produ-

tos que atendam às demandas específicas de nossos clientes. Lançamos recentemente a linha de notebooks **Vision**, que traz funcionalidades inusitadas e exclusivas ao mercado, além de novos modelos de notebooks da linha Vaio, com processadores de última geração. Incorporamos tablets com a marca Positivo e desenvolvemos o inovador tablet Vaio TL10, que marca a estreia mundial da marca japonesa no segmento e inclui um miniteclado integrado com conexão inteligente, design sofisticado e alto desempenho. Em smartphones, temos agora, além da linha Positivo, a **Linha Infinix**, trazida ao Brasil pela Positivo com a intenção de ganhar participação significativa dentro do segmento, no posicionamento de preço intermediário. Esse novo e amplo portfólio de produtos atende a todas as classes sociais brasileiras e, em conjunto com nossos dispositivos IoT (Internet das Coisas), oferecem, através da plataforma **Positivo Casa Inteligente**, acesso às mais inovadoras tecnologias para conectividade, conforto e bem-estar em seu dia a dia de forma simples, eficiente e intuitiva.

## POSITIVO CASA INTELIGENTE

A Positivo investe continuamente na plataforma de IoT **Positivo Casa Inteligente**, que hospeda produtos e soluções de automação e segurança residenciais conectadas, baseada no conceito DIY (*Do it Yourself* ou Faça Você Mesmo).

A marca oferece uma solução completa, simples e intuitiva, composta por produtos de Iluminação Inteligente (lâmpadas wi-fi, fitas LED conectadas, luminárias), Conforto e Automação (plugs inteligentes, controles universais wi-fi, interruptores e acionadores), Segurança (câmeras, fechaduras, alarmes e sensores), Conectivi-

dade (roteadores) e Eletroportáteis (robôs aspiradores).

Todos os produtos são comandados pelo aplicativo **Positivo Casa Inteligente**, primeiro app do segmento com adoção massiva no varejo brasileiro (mais de um milhão de usuários em 2023) com desenvolvimento 100% nacional.

Por meio do acesso a tecnologias inovadoras, que trazem conforto e bem-estar à rotina, a **Positivo Casa Inteligente** oferece a seus clientes liberdade para viver.



Por meio  
do acesso a  
tecnologias  
inovadoras, que  
trazem conforto  
e bem-estar à  
rotina, a Positivo  
Casa Inteligente  
oferece a seus  
clientes liberdade  
para viver.

## Mercado COMMERCIAL – Infraestrutura Tecnológica, Serviços e Segurança

No segmento de organizações privadas e públicas, a Positivo oferece opções de **inclusão e transformação digital** para que organizações de todos os portes se mantenham eficientes, inteligentes, seguras, relevantes e competitivas para enfrentar um mundo cada vez mais desafiador.

O portfólio de serviços integrados da POSITIVO é amplo e inclui **Dispositivos, In-**

**fraestrutura Tecnológica, Serviços de Gestão de Parque de TI, Oferta de Mão de Obra Especializada, Gestão de Impacto Ambiental, Social e Soluções de Circularidade de Produtos**, assim como **Serviços de Integração de Soluções Tecnológicas de Parceiros**, tornando a Positivo um verdadeiro **“ONE-STOP-SHOP PARTNER”** para todos os desafios tecnológicos das organizações.



## POSITIVO SERVERS & SOLUTIONS

A Positivo entrou no mercado de servidores, storage e soluções no final de 2018, ao adquirir 80% do capital da empresa ACC Brasil Indústria e Comercio de Computadores Ltda (Accept), empresa com 30 anos de experiência. Em 2020, o nome fantasia da Accept foi alterado para **Positivo Servers and Solutions**, trazendo maior integração com a Positivo Tecnologia.

Seu portfólio é um dos mais completos do mercado, atendendo desde as soluções de *IoT/Edge Computing* até a infraestrutura de Data Centers e Supercomputadores HPC e de Inteligência Artificial, com cessão de tecnologia da **Supermicro**, uma das líderes glo-

bais no fornecimento de soluções para servidores, e da norte americana **Nutanix**, líder mundial no segmento de nuvem (*cloud*) híbrida, que unifica a agilidade e simplicidade das nuvens públicas com o desempenho e segurança das nuvens privadas.

Em parceria com integradores locais e canal de venda especializado, ofertamos soluções de infraestrutura de alta complexidade, como, por exemplo, os supercomputadores usados pela Petrobras na exploração de petróleo.

Em um segmento dominado por empresas multinacionais, a Positivo se destaca como a fabricante brasileira que possui portfólio completo com soluções de ponta, com benefícios locais e suporte 24x7, por meio da sua rede autorizada de serviços profissionais.

Hoje, somos líderes de mercado de servidores *high-end*: HPC, AI, algoritmos de alta complexidade.



Hoje,  
**somos líderes**  
de mercado de servidores  
*high-end*: HPC, AI, algoritmos  
de alta complexidade.

## POSITIVO TECH SERVICES

A **Positivo Tech Services** foi criada em 2022 com objetivo de prestar suporte avançado em tecnologia para organizações privadas e públicas de todo o Brasil, oferecendo produtos, serviços e soluções que acelerem a implementação da infraestrutura, reduzam os custos de execução e entreguem valor para os clientes em toda a jornada de seu parque tecnológico e na modernização de suas operações e serviços próprios.

O desenho de produtos e serviços oferecido pela **Positivo Tech Services** é pensado de maneira a integrar o que há de mais moderno no mundo em soluções e potencializar suas entregas através de oferta de Dispositivos, **Infraestrutura Tecnológica**, **Mão de Obra Especializada** e soluções completas de **Segurança Cibernética** (Ferramentas, Antivírus e Gestão de Segurança Cibernética de prevenção, detecção, tratamento e recuperação), **Centros de Serviços Digitais** (Suporte Multicanal, RPA – Robot Process Automation, Suporte Automatizado, ChatBot e Gestão de Serviços), **Gestão Digital de Ativos** (Inventário de disponibilidade e uso de ferramentas de software e hardware) e **Ferramentas Preditivas** de uso e otimização de performance de ativos.

Em 2023, avançamos em nossa agenda de sustentabilidade mantendo nossa oferta de **Hardware as a Service (HaaS)**, solução de aluguel de desktops, notebooks, tablets e smartphones, associado à prestação de suporte técnico e manutenção de equipamentos.

Nesse formato de negócio, o equipamento permanece de propriedade da Positivo, que fica responsável por estender sua vida útil, assim como pela logística reversa. Atualmente, o **HaaS é considerado uma das principais formas de viabilizar a circularidade de equipamentos eletrônicos.**

Durante o ano de 2023, mais de 50% dos nossos contratos firmados para grandes empresas foram em HaaS e esperamos que essa proporção aumente nos próximos anos.

Destacamos também a expansão das operações de **Refurbished hardware as a Service (RHaaS)**, modelo de negócio que fomos pioneiros em introduzir no Brasil. O RHaaS corresponde à mesma solução de aluguel do HaaS, porém com equipamentos recondicionados e com garantia, aumentando a sua vida útil e reduzindo o descarte. Esse modelo de negócio não apenas reduz a geração de lixo eletrônico, fomentando a circularidade, como permite oferecer equipamentos ainda mais acessíveis a empresas com menor capacidade financeira.

Fomos a primeira empresa de tecnologia no Brasil a oferecer ao mercado a solução **Zero Carbon** para os modelos de contrato **HaaS** e **RHaaS**, dando a opção a nossos clientes de compensarem as emissões de carbono associadas aos respectivos contratos, por meio da compra de créditos de carbono. Os clientes que optam pela compensação são reconhecidos com o selo “Positivo Amigo do Clima”.

Para desenvolver o programa de compensação de carbono, medimos o consumo e a emissão de CO<sub>2</sub> equivalente nos processos de locação de equipamentos durante seis meses. Com o resultado dessa medição, pudemos adquirir o equivalente em créditos de carbono, que serão investidos em projetos de redução de desmatamento e conservação da Amazônia. Escolhemos esse bioma não apenas por sua importância ecológica, mas também por abrigar nossa fábrica no polo industrial de Manaus.

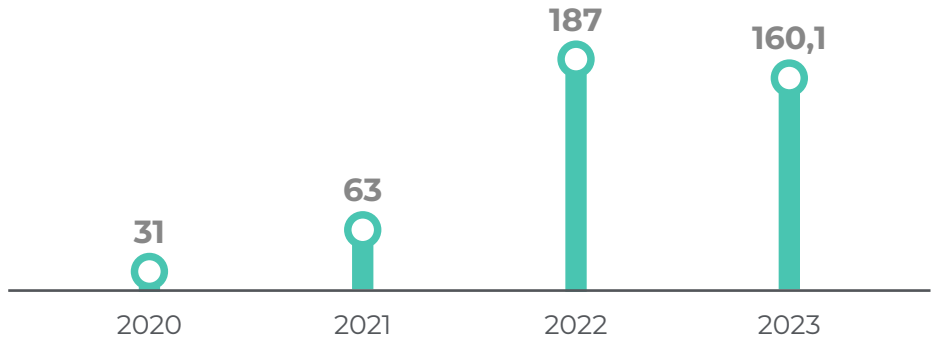
Com a oferta do **Zero Carbon**, o **RHaaS** passou a ser uma solução de informática que não apenas assegura a circularidade dos equipamentos, como também possibilita a neutralização das emissões de carbono associadas à sua utilização.

Como uma forma de impulsionar o sucesso dessas iniciativas, nos comprometemos, por meio de nossas metas de ESG divulgadas neste relatório, a ampliar tanto a oferta de RHaaS em novos segmentos, como também expandir a oferta da opção Zero Carbon para todos os tipos de clientes nos próximos anos.

Nosso objetivo é continuar liderando pelo exemplo, oferecendo produtos e serviços que não apenas atendam às necessidades de nossos clientes, mas que também promovam um impacto positivo para a sociedade e para o mundo.

— Evolução da Receita Bruta de HaaS

R\$ milhões





**Rodrigo Guercio Teixeira**

Vice Presidente de Negócios Corporativos

“

A emergência ambiental exige ações imediatas e eficazes de todos os setores, especialmente das empresas de tecnologia que são impulsionadoras da inovação e têm um papel primordial na proposição de iniciativas positivas. Com fenômenos climáticos cada vez mais extremos, é imperativo que tomemos medidas para neutralizar nossas emissões de carbono. Estudos do IPCC já mostram um aumento de 1,1°C na temperatura global desde o período pré-industrial, evidenciando que os tratados internacionais ainda não reverteram esse cenário. Assim, promover uma economia de carbono zero se tornou prioridade. Iniciativas como o HaaSZeroCarbon,

que compensam o carbono gerado pelo uso de equipamentos tecnológicos, e o ‘Refurbished Hardware as a Service’ (RHaaS), que prolonga a vida útil dos dispositivos, reduzindo a necessidade de consumo de recursos naturais e a geração de resíduos sólidos, são exemplos de como podemos contribuir para essa mudança. A indústria precisa ser criativa e ágil ao propor soluções sustentáveis, liderando uma transformação que não é apenas necessária, mas também uma oportunidade para melhorar a qualidade de vida das futuras gerações. Convido todas as empresas, clientes e outros parceiros de negócio a se unirem a nós nessa jornada de impacto positivo.”

## POSITIVO SOLUÇÕES DE PAGAMENTOS

A Positivo Tecnologia entrou no mercado de meios de pagamentos em 2016, com o lançamento da primeira máquina de pagamento inteligente do mercado brasileiro. Em 2021, lançou o primeiro Terminal de Pagamento com solução de segurança própria, aumentando sua competitividade.

No segmento de máquinas inteligentes de pagamento, a Companhia é líder de mercado e fornece para as principais adquirentes e sub-adquirentes do mercado brasileiro. Atualmente, 6 das 8 maiores adquirentes do Brasil utilizam as máquinas inteligentes da Positivo.

**No segmento de máquinas inteligentes de pagamento, a Companhia é líder de mercado e fornece para as principais adquirentes e sub-adquirentes do mercado brasileiro.**





**Norberto Maraschin Filho**

Vice Presidente de Negócios  
de Consumo e Mobilidade

“

A Positivo Tecnologia vem, desde 2014, desenvolvendo uma competência ímpar em soluções Android para *smartphones*, *tablets* e *SmartPOS*. Nossos produtos são projetados com qualidade, confiabilidade e facilidade de uso, e nossa expertise técnica, aliada à paixão pela inovação, nos permite criar dispositivos que superam as expectativas dos clientes, democratizando o acesso à tecnologia e impulsionando o crescimento do mercado brasileiro.

Pouca gente sabe que o *Android* que colocamos em nossas máquinas de pagamento é 100% da Positivo. Não é da Google, é da Positivo. Isto quer dizer que a Positivo já está fazendo sistema operacional para um

segmento de negócio. Queremos ir além, grandes novidades estão por vir...!!

Em 2024, recebemos o Selo Gold no programa *Android Enterprise Recommended*, que atesta nossa excelência no desenvolvimento de *software Android* para computadores, *smartphones* e *tablets* utilizados por empresas e escolas privadas. Somos o único desenvolvedor e HW+SW da América Latina com este selo. Ficamos orgulhosos com essa distinção, pois o Selo Gold é uma indicação de qualidade, inovação e comprovação do nosso entendimento das necessidades dos usuários e do próprio *Android*. Este reconhecimento confirma que somos a parceira ideal para quem busca soluções *Android* confiáveis, inovadoras e acessíveis.”



Em 2023, a Positivo Tecnologia recebeu o **Selo Silver** no programa **Android Enterprise Recommended**, um reconhecimento do Google pela excelência no desenvolvimento de versões do software Android para computadores, smartphones e tablets utilizados por empresas e escolas privadas. **Em 2024, avançamos de categoria e fomos premiados com o Selo Gold**, demonstrando nosso compromisso contínuo com a qualidade e inovação no fornecimento de soluções tecnológicas para o mercado corporativo e educacional.

## PositivoSEG Soluções de Automação e Segurança

Em junho de 2023, lançamos uma unidade de negócios de automação e segurança eletrônica com soluções para empresas, escolas, condomínios e residências de todo o Brasil, denominada **PositivoSEG**, dando sequência à implementação da estratégia de diversificação. O novo empreendimento traz um completo portfólio voltado a soluções de automação e segurança eletrônica que inicialmente é composto por dispositivos de circuito fechado de televisão (CFTV) analógico e digital, uma linha completa de câmeras, gravadores, sistema de videomonitoramento, central de alarme e sensores para detecção de intrusão, opções de rede e conectividade como roteadores e switches, além de acessórios para estruturação dos sistemas de segurança.

## Educacional

A Positivo Tecnologia atua no mercado de educação por meio da unidade de Negócios **Educacional**, um ecossistema de tecnologia e inovação, que se dedica a desenvolver, reunir e distribuir soluções que apoiam toda a comunidade escolar. Há 30 anos, a empresa tem o objetivo de transformar o jeito de aprender com tecnologia.

Presentes em mais de 40 países e impactando mais de 1,5 milhão de estudantes no Brasil e no mundo, o portfólio do Educacional é formado por diversas soluções que apoiam escolas, redes de ensino e municípios nas mais diferentes frentes pedagógicas e de gestão.

Destaque para **Hub Educacional**, uma plataforma de aprendizagem que reúne em um único ambiente digital mais de 30 soluções parceiras. O Hub leva para as salas de aula aplicações que são próximas à realidade dos alunos e também oferece recursos para os docentes, além de apoiar a gestão escolar.

Com foco no pensamento computacional, crítico e matemático, o Educacional oferece o **Pense +**, que leva o desenvolvimento dessas competências para o dia a dia dos alunos. Outra solução da área é a plataforma gamificada **Aprimora**, que utiliza inteligência artificial para criar trilhas personalizadas de ensino, identificando as necessidades de cada aluno.

---

**Com foco no pensamento computacional, crítico e matemático, o Educacional oferece o Pense +, que leva o desenvolvimento dessas competências para o dia a dia dos alunos.**

O Educacional também busca proporcionar facilitadores para que todos tenham acesso à educação de qualidade. Um exemplo disso são as **Mesas Educacionais**, uma solução composta por software, hardware, material concreto e realidade aumentada, projetada para potencializar a alfabetização e o letramento digital. Com recursos de acessibilidade, a solução garante mais autonomia a todas as crianças, promovendo uma educação inclusiva que acolhe e respeita as particularidades de cada estudante.

Soluções de robótica e programação, como Inventura, também fazem parte do portfólio. Além disso, o Educacional é distribuidor oficial de marcas de renome mundial como LEGO® Education e BBC micro:bit.

Para promover a transformação da educação, aproximando toda a comunidade escolar da tecnologia e oportunizando aos estudantes o desenvolvimento das competências e habilidades do século XXI, seguimos desenvolvendo novas soluções, alinhadas às necessidades do mercado atual e futuro. Acessando o website do Educacional (**Homepage - Educacional**), você pode conhecer todas as nossas soluções.



## Projetos Especiais

Projetos Especiais são soluções de hardware e/ou software de alta complexidade técnica e de engenharia, que a Positivo vem desenvolvendo ao longo de mais de 30 anos de história.

Em 2020, vencemos o processo licitatório para o fornecimento de 225 mil urnas eletrônicas para as eleições de 2022. E, em dezembro de 2021, vencemos um segundo

certame para fornecimento de 220 mil urnas eletrônicas para as eleições de 2024.

Além da fabricação de urnas eletrônicas, desenvolvemos diversos outros projetos especiais ao longo dos últimos anos, tais como: Smartphones MDM para o Censo Demográfico, Totens para as agências do Poupa Tempo em São Paulo, Smartphones para os Correios e Terminais Financeiros.



Em 2023, a **Petrobrás** ganhou destaque no ranking **Green 500**, lista que classifica os supercomputadores mais potentes e ecológicos do planeta. A **Positivo Servers & Solutions**, cessionária exclusiva da tecnologia Supermicro no Brasil, industrializou servidores para os supercomputadores Atlas, Fênix, Dragão, Pégaso e Tatu. Ficamos orgulhosos de ver nossas soluções, resultantes de parcerias empresariais estratégicas, contribuírem para a indústria nacional do petróleo e conquistarem as mais altas posições em rankings globais aliados à sustentabilidade.

## Inovação

A inovação está na essência de nosso negócio. Trabalhamos constantemente para desenvolver novas soluções que tornem a vida das pessoas melhor e mais inteligente. Nossos projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação são realizados tanto internamente quanto em parceria com outras empresas, Institutos de Ciência e Tecnologia, e Universidades públicas, Fundações, Associações, Organizações Sociais e Fundos de Investimento em Participações em Empresas Emergentes de base tecnológica.

O Brasil possui políticas públicas que incentivam os investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I): a Lei do Bem (11.196/05) e as Leis de TICs - Tecnologias de Informação e Comunicação (Lei 8.248/1991, Lei 8.387/1991 e suas alterações). A Positivo, como empresa beneficiária dessas Leis, investe anualmente cerca de 5% do faturamento bruto em atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação.

Os investimentos em PD&I permitem que a Companhia evolua tanto em competitividade quanto em sustentabilidade, por meio do desenvolvimento de novos produtos, funcionalidades, tecnologias, serviços e soluções tecnológicas.

### Projetos de PD&I

A Positivo Tecnologia tem ampliado sua área de atuação, incluindo uma vasta gama de produtos e serviços como computadores, smartphones, tablets, soluções de pagamento, dispositivos para casas inteligentes, soluções de automação e segurança, servidores e infraestrutura de TI. Os investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) são direcionados para duas frentes principais. A primeira é o fortalecimento das áreas de negócios, incorporando tecnologias modernas e robustas em seus produtos. A segunda é a modernização dos

processos internos por meio da transformação digital e da eficiência operacional, visando suportar a diversificação do portfólio e o crescimento do volume de negócios. Tais iniciativas de PD&I contam com aproximadamente 400 pesquisadores internos e externos, capacitados nas mais diversas tecnologias.

Na área de capacitação os projetos preparam jovens e adultos para as áreas de TIC, atuando em tecnologias no seu estado da arte, tais como Inteligência Artificial e Machine Learning. Além disso, eles incentivam a inovação e a criação de soluções sustentáveis para desafios da empresa e da sociedade.



O presidente da nossa Companhia, Helio Bruck Rotenberg, foi um dos homenageados na **Premiação da Comenda Mecenass da Inovação**, em 2023, evento promovido pela Secretaria da Inovação, Modernização e Transformação Digital do Governo do Paraná. O prêmio reconhece empreendedores que contribuíram com a inovação e modernização do Estado.



**Isabelle Cossio**

Gerente de Pesquisa,  
Desenvolvimento e Inovação

“

Nesses 17 anos de trajetória na Positivo pude vivenciar muitas experiências inovadoras e alinhar o trabalho ao meu propósito de vida. Participei do desenvolvimento do nosso primeiro monitor, primeiro tablet, primeiro *All In One* e tantos outros produtos que marcaram a história da Positivo Tecnologia.

Em 2023 concretizamos um projeto inédito na companhia, e que idealizávamos há muitos anos: O Projeto *Tomorrow*, em parceria com o Instituto de Computação da Universidade Federal da Bahia (UFBA) para capacitação gratuita de estudantes universitários e

Profissionais de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), no qual já formamos mais de 1,5 mil alunos. É simplesmente incrível poder contribuir para o crescimento do nosso país, implementando ações efetivas para atingir as metas do 4.º objetivo para o desenvolvimento sustentável da ONU - Educação de qualidade, fortalecendo nosso compromisso com a agenda 2030.

Olhando para o futuro, sinto-me motivada para continuar essa jornada de inovação e impacto social. Acredito que podemos transformar desafios em oportunidades e construir um mundo + Positivo!”

## Fundo de investimento corporativo

Como parte de nossos investimentos PD&I, somos pioneiros em **Corporate Venture Capital (CVC)** no Brasil e estamos entre as empresas que mais investem em inovação aberta no país. Acreditamos na importância do fomento do ecossistema de desenvolvimento e inovação tecnológica e, por isso, há alguns anos criamos um programa de investimento e aceleração de startups.

Nosso Programa de CVC tem foco em três tipos de startups: **(i)** aquelas cujo negócio complementa a estratégia atual da Positivo, como a **MUNDO MAKER** e a **MAX.IA**; **(ii)** aquelas que atuam em áreas onde o Brasil tem alto potencial de liderança, como é o caso da **HILAB**, **AGROSMART** e **@Tech**; e **(iii)** em novas fronteiras do conhecimento para enfrentar os desafios do mundo atual, onde se enquadram, por exemplo, **ERT**, **HI-TECH** e **Communny**. Todas essas startups podem se tornar novas avenidas de crescimento da Positivo no futuro.

## Earth renewable technologies (ERT)

Preocupada com o impacto ambiental, em 2023, a Positivo Tecnologia destinou investimentos à Earth Renewable Technologies (ERT), uma empresa dedicada à transformação positiva do mundo, especialmente no setor de plásticos. A ERT foca no desenvolvimento de materiais inovadores e sustentáveis, como os biocompostos baseados em PLA, derivados de cana-de-açúcar. Esses materiais não só garantem uma baixa pegada de carbono, mas também são biodegradáveis por compostagem, decompondo-se em matéria orgânica em até 180 dias. Com sua tecnologia patenteada de modificação do PLA (SFRP®), a ERT expandiu suas aplicações e melhorou sua performance, desempenhando um papel crucial na redução da poluição por plásticos e na promoção de práticas industriais mais sustentáveis. Além disso, em 2023, iniciamos o desenvolvimento conjunto com a ERT de soluções sustentáveis para nossas embalagens e produtos. Esse esforço resultou nas



∞ embalagens de bioplástico, feitas a partir da fermentação de cana-de-açúcar, que envolverão os modelos de computadores das linhas Positivo, Positivo Duo, bem como Vaio FE14 e Vaio FE15, lançados em 2024.

## HILAB

A Hilab amplia o acesso à saúde por meio de equipamentos de monitoramento, testes rápidos para diagnósticos e exames laboratoriais, complementados por cápsulas para coleta de amostras biológicas e soluções de software para análise de dados. Reconhecida por suas inovações no setor de saúde, a empresa conquistou quatro prêmios importantes em 2023. O Hilab Volt, que integra Inteligência Artificial ao ponto de atendimento para análises in loco ou 100% remotas com dupla verificação, recebeu pelo terceiro ano consecutivo o DFBW - Design For a Better World na categoria "Design de Produtos, Serviços e Embalagens", destacando não apenas a excelência tecnológica, mas também o compromisso contínuo em melhorar a saúde globalmente.

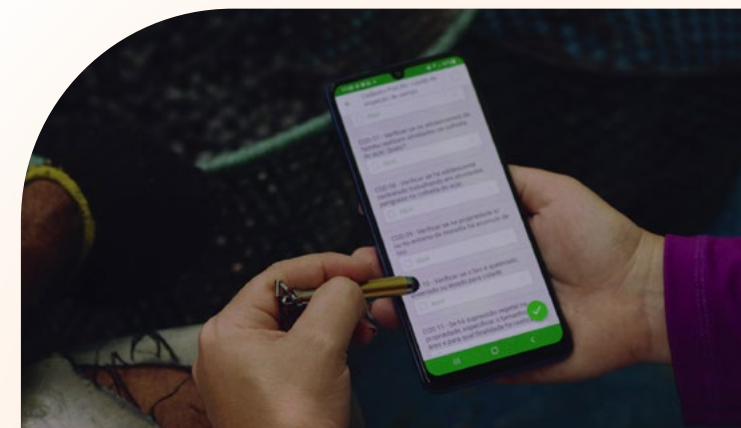
Além disso, a Hilab foi duplamente premiada no iF DESIGN AWARD 2023 pelos produtos Hilab Lens e Hilab Molecular na categoria Design de Serviços, reconhecendo seu compromisso com design inovador na entrega de exames laboratoriais remotos

de alta qualidade. A empresa também foi agraciada como Startup do Ano em Inovação pelo Prêmio Inovativos 2023, graças ao revolucionário Hilab Lens, que permite a realização de hemogramas completos em apenas 30 minutos, combinando inteligência artificial e métodos inovadores de coleta. Adicionalmente, a Hilab foi reconhecida pela MIT Technology Review Brasil como uma das 20 empresas mais inovadoras do país por dois anos consecutivos, destacando-se entre mais de mil inscrições pela sua capacidade excepcional de impulsionar avanços tecnológicos na área da saúde.

**Reconhecida por suas inovações no setor de saúde, a empresa conquistou quatro prêmios importantes em 2023.**

## AGROSMART

A Agrosmart é líder no setor de monitoramento de plantações, oferecendo dados em tempo real que capacitam agricultores a tomar decisões estratégicas fundamentadas. Com tecnologia avançada, a plataforma proporciona insights precisos sobre condições climáticas, umidade do solo, saúde das plantas e outros indicadores essenciais. Isso permite que os agricultores otimizem o manejo agrícola, aumentem a produtividade e reduzam custos, assegurando o máximo aproveitamento de cada safra. A Agrosmart é comprometida em impulsionar a agricultura sustentável e eficiente, transformando a maneira como as fazendas operam e contribuindo para a segurança alimentar global.





**Graciete de Lima**

Consultora de Corporate  
Venture Capital

“

Desde a sua fundação, a Positivo Tecnologia tem se dedicado a tornar a tecnologia acessível a todos os brasileiros. Nossa trajetória de sucesso iniciou com a oferta de computadores de qualidade a preços acessíveis, e, ao longo dos anos, expandimos nosso portfólio para incluir uma gama diversificada de produtos e tecnologias inovadoras. Essa expansão foi fundamental para garantir que mais pessoas pudessem se beneficiar das vantagens que a tecnologia proporciona, promovendo inclusão digital e desenvolvimento social.

A criação da área de Corporate Venture Capital (CVC) foi um passo estratégico em nossa missão de democratização tecnológica. Por

meio dela, temos o privilégio de apoiar e investir em startups promissoras que compartilham nossa visão de tornar a tecnologia acessível a todos. Essas parcerias nos permitem não apenas identificar inovações emergentes, mas também impulsionar o desenvolvimento de soluções tecnológicas que atendam às necessidades de uma população cada vez mais conectada.

Estamos comprometidos em continuar essa jornada de transformação, sempre buscando maneiras de ampliar nosso impacto social e ambiental. Acreditamos que a tecnologia é uma ferramenta poderosa para a mudança positiva e estamos determinados a liderar esse movimento no Brasil e além.”

## Positivo Labs

Para acelerar e potencializar nossos investimentos em inovação e facilitar a conexão com outros atores do ecossistema nacional e internacional de tecnologia, criamos o **Positivo Labs**, nosso hub de inovação na Amazônia, onde desenvolvemos software e aplicações que agregam valor aos nossos produtos e serviços, projetos de inovação com parceiros tecnológicos estratégicos e apoiamos empresas emergentes que desejam se instalar no polo industrial de Manaus e desenvolver a economia da região.

Em 2023, inauguramos a nova sede, localizada no Distrito Industrial de Manaus. Em 2024, será inaugurada a unidade de Curitiba/PR.



Em 2023, inauguramos a nova sede, localizada no Distrito Industrial de Manaus.

Em 2024, será inaugurada a unidade de Curitiba/PR.



## Resultados Financeiros GRI 201

Dando continuidade ao processo de diversificação e construindo sobre os resultados excepcionais de 2022, iniciamos 2023 com otimismo em relação às perspectivas de todas as linhas de negócios. No entanto, nos deparamos com a crise de alguns varejistas nacionais e com a postergação de vários negócios governamentais. Os juros impactaram também as pequenas empresas, que

compraram menos no segundo semestre. Olhando no retrovisor para 2023, podemos comemorar nossa capacidade de sustentar nossa escala diante de tantas adversidades. Neste contexto desafiador, entregamos R\$ 4,7 bilhões de receita bruta no ano, com margens bastante saudáveis e com um balanço mais fortalecido.



Entregamos  
**R\$ 4,7 bilhões**  
de receita bruta no ano,  
com margens bastante  
saudáveis e com um  
balanço mais fortalecido

Os principais destaques da Companhia em termos de resultados financeiros em 2023 foram:

- **Receita Bruta de R\$4,7 bilhões** (-19,4% vs. 2022)
- **EBITDA de R\$564 milhões** (-16,4% vs. EBITDA de 2022), com margem de 14,4% (+0,9 p.p. vs. 2022). A alta margem do ano anterior foi impulsionada pela concentração de entregas relativas a projetos com maior complexidade e alta rentabilidade.
- **Geramos R\$ 541 milhões** de caixa operacional, contra um consumo de caixa de R\$330 milhões em 2022.
- **Lucro líquido de R\$ 251 milhões**, (vs. R\$ 306 milhões em 2022), com margem líquida de 6,4%, (+0,3 p.p. vs. 2022).
- **Índice de alavancagem de 1,5x**, com redução de 0,1x comparado com o ano anterior, beneficiado pela menor dívida líquida.
- **Em Consumer, Receita bruta de 1.135 milhões** (+ 8% vs. 2022) mesmo com todas as adversidades enfrentadas por alguns varejistas, tivemos crescimento sobre o ano anterior, impulsionado pelo sucesso da linha Infinix e pelos novos tablets Positivo e Vaio, que superaram as expectativas.

# Nossa Jornada de ESG – Mundo + Positivo!

## ESG no Centro da Nossa Estratégia GRI 2-22

A busca constante por agir com integridade, reduzir externalidades negativas e promover impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente sempre orientou nossa forma de fazer negócios. Surgimos com o propósito de impulsionar vidas através da tecnologia e com a missão de oferecer inclusão digital a milhões de pessoas por meio de nossos produtos e serviços.

Em 2023, avançamos na definição de nossa estratégia ESG, a qual intitulamos “**Mundo + Positivo**” com a criação da Vice-Presidência de Estratégia, Inovação e ESG, além de uma

coordenação dedicada, a qual foi também responsável por instituir fóruns mensais de ESG.

Essas reuniões, lideradas pela Vice-Presidência mencionada e compostas pela alta liderança e outros membros de gestão, tiveram como principal propósito discutir o avanço da estratégia ESG da companhia, definir planos de ação, estabelecer compromissos e metas específicas para cada um dos pilares de ESG, e desenvolver indicadores de desempenho que permitam uma análise criteriosa de nosso progresso nos próximos anos.

Estamos orgulhosos em compartilhar com vocês, nas próximas páginas, nossas metas e compromissos ESG e os demais resultados desse trabalho conjunto.

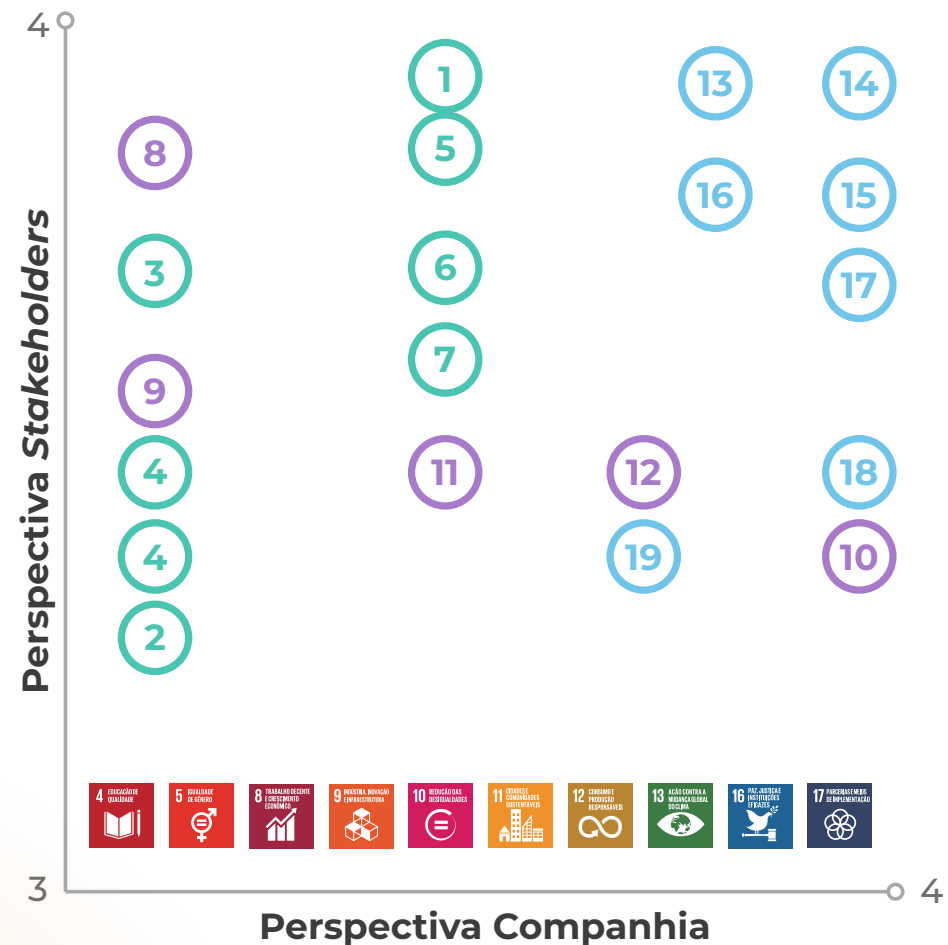


[Confira aqui nossa avaliação](#)

Em 2023, por mais um ano, alcançamos uma importante conquista ao recebermos a classificação de sustentabilidade **EcoVadis Bronze**, nos posicionando entre as 35% empresas mais sustentáveis. **Em 2024 superamos esse resultado e recebemos a classificação Ouro**, nos destacando **entre as 5% melhores empresas**, e reconhecendo nossos esforços contínuos em promover práticas empresariais socialmente responsáveis, éticas e sustentáveis.

# Matriz de Materialidade e Pilares ESG

GRI 3



Obs. Na matriz apresentada acima, foram incluídos somente os itens considerados prioritários, os quais receberam uma pontuação de prioridade entre 3 e 4 em uma escala de 0 a 4.



Com base nesses temas, estabelecemos os **5 pilares** de nossa estratégia ESG: GRI 2-22



Nossa Jornada  
de ESG

# Nossos ODS Prioritários



Alinhados à nossa estratégia de sustentabilidade e matriz de materialidade, priorizamos dez Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que estão diretamente conectados à nossa atuação. Esses ODS incluem, mas não se limitam a Educação de Qualidade, Igualdade de Gênero, Energia Limpa e Acessível, Trabalho Decente e Crescimento Econômico, Indústria, Inovação e Infraestrutura, Redução das Desigualdades, Consumo e Produção Responsáveis, Ação Contra a Mudança Global do Clima, Paz, Justiça e Instituições eficazes e Parcerias e Meios de Implementação.

Iniciamos o monitoramento de nossa contribuição para essas metas globais, reforçando nosso compromisso com a criação de um impacto positivo e sustentável na sociedade e no meio ambiente. Destacamos que, no primeiro semestre de 2024, a Positivo Tecnologia passou a ser signatária do Pacto Global, comprometendo-se também com os seus

10 princípios fundamentais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Acreditamos que, ao focar nesses ODS e princípios, podemos impulsionar mudanças significativas e duradouras, promovendo um futuro mais justo, inclusivo e sustentável para todos.

=

Estamos juntos sob uma agenda global para erradicar a pobreza extrema, combater as mudanças climáticas e garantir uma vida digna para todas as pessoas.

**Nós apoiamos o Pacto Global das Nações Unidas.**

#UnindoNegócios

**POSITIVO**  
TECNOLOGIA

## Nossos Compromissos e Metas ESG

GRI 2-23

Ao avançarmos com nossa estratégia “**Mundo + Positivo**”, estamos entusiasmados em apresentar as metas e compromissos ESG que desenvolvemos, alinhados aos nossos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários.

Nossos compromissos e metas foram cuidadosamente elaborados para refletir nosso comprometimento com a integridade, com a inclusão, diversidade, a redução de externalidades negativas e a promoção de impactos positivos, na sociedade, no meio ambiente e no mundo. Visamos também engajar nossa cadeia de fornecedores nessa jornada.

Através de uma abordagem colaborativa e orientada por dados, buscamos não apenas cumprir, mas também superar as expectativas em cada um dos pilares ESG, contribuindo significativamente para um futuro mais sustentável e inclusivo.

**Nossos compromissos e metas foram cuidadosamente elaborados para refletir nosso comprometimento com a integridade, com a inclusão, diversidade, a redução de externalidades negativas e a promoção de impactos positivos, na sociedade, no meio ambiente e no mundo.**





## Cultura e Pessoas

- Compromisso de implementar políticas e programas que acelerem uma cultura de segurança e de diversidade e inclusão, e possibilitem maior diversidade em nossa liderança.
- Compromisso de oferecer e manter acesso a 100% dos nossos funcionários, à programas de suporte ao bem estar físico e emocional, até 2027.



## Governança Sustentável

- Compromisso de aprimorar as estruturas e processos organizacionais para identificação e gerenciamento de impactos, riscos e oportunidades sociais, ambientais e de governança, incluindo a realização de diagnósticos e avaliações independentes e acompanhamento do desempenho nessas áreas pelo Conselho Administrativo - CA.
- Compromisso de atingir e manter uma taxa de conclusão de treinamento superior a 98% até 2027, na formação anual de Integridade e Segurança da Informação para os funcionários ativos e o CA.
- Compromisso de incentivar e dar suporte aos nossos principais fornecedores para que estabeleçam e divulguem suas metas ESG até 2027.



## Educação para Empoderamento e Inclusão Digital

- Compromisso de usar a tecnologia para Impulsionar vidas, organizações e o mundo.
- Compromisso de até 2027, aumentar a média de horas treinamento de funcionários em 20% e até 2030 em 50% (Baseline 2023).
- Compromisso de desenvolver parcerias que estimulem e forneçam capacitação digital às comunidades nas cidades/ estados onde possuímos unidades fabris até 2027.
- Compromisso de nossos 3 sites de operações no Brasil de desenvolver parcerias com instituições do terceiro setor e ICTS para fomentar ações de voluntariado e contribuição para redução da desigualdade até 2027.



## Jornada da Economia Circular

- Compromisso em atingir a certificação **ZERO WASTE** em 60% de nossas operações fabris até 2030.
- Compromisso de fomentar a expansão nossa oferta de soluções de extensão da vida útil de produtos para nossos clientes, até 2030.

## Eficiência Energética e Redução de Emissões da Empresa e como oferta aos clientes

- Compromisso de atingir 100% de uso de energias de fontes renováveis em nossas operações fabris até 2027.
- Compromisso de neutralizar nossas emissões anuais Escopo 1 e 2 até 2030.
- Compromisso de oferecer Neutralidade de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEEs) referentes aos nossos serviços para todos os segmentos de Clientes (PF e PJ) até 2030.



**Mundo +POSITIVO**  
+Inovador +Sustentável  
e principalmente +Humano



# CULTURA E PESSOAS

GRI 2-7, GRI 2.8, GRI 2-19 à 2.21, GRI 202, GRI 401 à 406

1



**Desenvolver uma liderança proficiente em ESG, apta a consolidar e manter uma cultura organizacional ética e sustentável, que viabilize o atingimento de nossos objetivos ambientais, sociais e de governança.**

**Foco no colaborador como *stakeholder* essencial, promovendo seu engajamento na jornada ESG. Diversidade e inclusão de gênero, geografia, raça, pessoas de baixa renda e outros grupos sub-representados.**

Nossa cultura é orientada pelo propósito de “tornar a vida das pessoas melhor e mais inteligente com o uso da tecnologia”. Somos apaixonados por tecnologia e movidos por entender o consumidor brasileiro para antecipar sua experiência e propor soluções reais e possíveis para atender suas necessidades.

Temos um jeito de ser vibrante e dinâmico, que pode ser traduzido nas doze características e atitudes que nos guiam:

- 1 Nascemos no Brasil, ousamos criar e desenvolver uma marca verde-amarela em tecnologia, provamos que somos capazes de liderar, inovar e povoar os lares brasileiros;
- 2 Surge uma oportunidade interessante e, se preciso for, nos reinventamos para conquistá-la;
- 3 Nenhum obstáculo é tão alto quanto a nossa rapidez e flexibilidade em superá-lo;
- 4 Gostamos de desafios e conduzimos vários ao mesmo tempo;
- 5 Temos raízes fortes. Nossa história e nossa ética sustentam nossa constante evolução;
- 6 Acolhemos ideias e catalisamos em marcas e produtos, pensando na experiência de quem vai usá-los;
- 7 Queremos reter e atrair pessoas capazes de transformação;
- 8 Vibramos com as conquistas, reagimos nas adversidades e valorizamos as atitudes;
- 9 Nos orgulhamos de ter facilitado a inclusão digital e melhorado a vida de muitos brasileiros, e ainda queremos mais;
- 10 Tecnologia é um caminho para melhorar a vida das pessoas, mas não o destino;
- 11 Somos grandes. O dinamismo e a versatilidade não se perderam no crescimento;
- 12 Buscamos sempre entregar além do esperado. Capricho para nós não é mero detalhe;

Internamente, trabalhamos para criar um ambiente saudável, que promova o senso de pertencimento e a autonomia dos colaboradores, estimulando a criatividade e o alto desempenho. Incentivamos que todos, independente de cargo ou função, atinjam o seu melhor e obtenham da empresa o melhor que ela tem a oferecer.

Nos empenhamos em fortalecer a relação de confiança e transparência entre gestores e colaboradores, compartilhando informações relevantes sobre estratégia e filosofia da empresa em primeira mão com a liderança, para que ela possa desdobrá-las, gerando diálogo e facilitando o entendimento e engajamento do time.

## Remuneração

Além da parcela fixa do salário, a Companhia possui um Programa de Participação nos Resultados que contempla duas modalidades de remuneração variável, sendo uma baseada no atingimento de metas coletivas ("PPR") e outra baseada no atingimento de metas individuais ("PPR-Gestão"). O programa está formalizado em acordo firmado com o sindicato da categoria e registrado no Ministério do Trabalho.

O PPR é destinado a todos os colaboradores, exceto diretores, gerentes, coordenadores e especialistas. Estes somente serão elegíveis ao PPR quando não forem atingidos os resultados necessários para o pagamento do PPR-Gestão. O PPR-Gestão é destinado aos diretores, gerentes, coordenadores e especialistas. Para os colaboradores com os cargos elegíveis ao PPR Gestão, mas que percebem a comissão de vendas, independente da periodicidade, os mesmos serão elegíveis ao PPR.

Além disso, a Companhia oferece discricionariamente um Plano de Opção de Compra de Ações para ocupantes de cargos diretivos e gerenciais e alguns colaboradores ocupantes de cargos de especial relevância para a organização, conciliando, dessa forma, os incentivos de curto, médio e longo prazos.

A Positivo oferece aos colaboradores os benefícios usuais de seguro saúde e odontológico, vale transporte, previdência complementar (para aqueles com remuneração superior ao teto da previdência oficial do INSS), seguro de vida, vale refeição ou restaurante no local de trabalho, programas de bem estar físico e emocional e convênios comerciais mantidos pela Associação dos Funcionários do Grupo Positivo (AGRUPO), que garantem desconto em farmácias, supermercados, dentre outras, além de descontos e facilidades para aquisição dos produtos da Positivo Tecnologia e descontos nas escolas e universidades do Grupo Positivo, na Universidade Cruzeiro do Sul e em escolas de Inglês.

Em 2023, a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização foi cerca de 40,23 vezes maior do que a remuneração total anual média de todos os demais colaboradores.

A proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo-se o mais bem pago) foi de 0,52.

A man with dark curly hair and a beard, wearing a light blue button-down shirt, sits on a grey sofa. He is holding a black laptop on his lap. A young girl with dark curly hair, wearing a light purple long-sleeved shirt, sits next to him, looking at the laptop screen. They are in a dimly lit living room at night. A lamp with a beige shade is visible on the right. A yellow and blue patterned blanket is draped over the sofa. The background shows a kitchen area with a range hood and some plants.

**Nossa cultura é orientada pelo propósito  
de “tornar a vida das pessoas melhor e  
mais inteligente com o uso da tecnologia”**

# Diversidade e Inclusão

GRI 405, GRI 406

Na Positivo Tecnologia, trabalhamos para que diversidade e inclusão sejam pilares fundamentais de nossa cultura. Nosso compromisso é desenvolver profissionalmente todos os integrantes da Companhia, promovendo equipes diversas e respeitando, protegendo e valorizando a individualidade de cada um.

Recentemente, publicamos nossa Política de Direitos Humanos, que pode ser acessada [aqui](#). Esta política reforça nossos va-

**Acreditamos que a diversidade é uma fonte de força e inovação.**

lores relacionados à inclusão, diversidade e igualdade de oportunidades. Seguindo os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, destacamos nosso compromisso em tratar todos os indivíduos com respeito e dignidade, repudiando qualquer forma de discriminação e incentivando um ambiente de trabalho diversificado e inclusivo.

Nosso Código de Conduta também proíbe qualquer forma de discriminação, estabelecendo que: “Todos os colaboradores têm as mesmas chances de reconhecimento e desenvolvimento profissional. Oferecemos oportunidades de carreira única e exclusivamente de acordo com desempenho, habilidades e aptidões. Assim, todas as nossas decisões devem ser livres de qualquer forma de discriminação, seja por sexo, idade, cor, raça, credo, limitações físicas e/ou mentais, nacionalidade, afinidade ou preferência individual.”

Acreditamos que a diversidade é uma fonte de força e inovação. Com a publicação de nossas metas, reafirmamos nosso compromisso em promover a diversidade e inclusão, em todos os níveis hierárquicos e, assim, continuaremos trabalhando para promover uma cultura inclusiva e equitativa em todos os aspectos da nossa organização.



## META

**Compromisso de implementar políticas e programas que acelerem uma cultura de segurança e de diversidade e inclusão, e possibilitem maior diversidade em nossa liderança.**

### **Vai Além de Ver. É Sobre Enxergar.**

Nosso projeto “Vai além de ver. É sobre enxergar” é dedicado à inclusão de funcionários com baixa visão na Central de Relacionamento Positivo (CRP). Atualmente mais de 8% do quadro de funcionários da CRP é composto por pessoas com algum grau de deficiência visual, um índice que é praticamente o dobro da representação dessas pessoas na sociedade brasileira. Para atender às necessidades físicas e emocionais desses colaboradores, utilizamos vozes sintetizadas, ampliadores de tela, software de leitores de tela, cursor de mouse com rastro, orientações em Braille, além de oferecer um expediente 100% home office.

Em reconhecimento a essas iniciativas, o projeto recebeu em março de 2024, o Prêmio LATAM - Mejores Organizaciones para la Interacción con Clientes, na Cidade do México e em julho de 2023 o Prêmio Cliente SA nas categorias respectivamente “Mejor Estrategia de Inclusión y Diversidad” e “Líder de Estrategia Direccionada ao Cidadão/Sociedade”.





**Samanta Nogueira  
dos Santos**

Gerente de Relacionamento  
com Clientes

As mudanças feitas na área de atendimento POSITIVO vislumbraram uma realidade tão próxima, mas ao mesmo tempo um limitante para estes colaboradores, que tem suas carreiras muitas vezes tolhidas por falta de adequações possíveis no ambiente de trabalho, como o software de leitor de tela, monitores maiores,

teclados coloridos e Home Office, onde anteriormente as oportunidades oferecidas estavam diretamente relacionadas à capacidade física e não intelectual, devido a baixa visão, o que foi superado com treinamento e acolhimento diferenciados, além de escuta ativa às necessidades.”

Durante o ano de 2023 a Companhia recebeu através do seu canal de denúncias um total de 3 relatos relacionados com possível discriminação ou preconceito, sendo 2 por homofobia e 1 de natureza racial. Desses, 2 casos foram investigados por investigadores internos, analisados pela Comissão de Ética e arquivados – um como “Improcedente” (homofobia) e o outro como Inconclusivo (racial). O terceiro caso (homofobia) segue em investigação.



Em 2023, nossa ação POSI3 foi incluída no IDIVERSA, o primeiro índice latino-americano com critérios de gênero e raça do mercado.

Atualmente, nosso time é formado por 2.717 pessoas, sendo 1.473 homens e 1.244 mulheres (autoidentificação). Em cargos de liderança a partir do nível supervisão, contamos com 95 colaboradores do gênero feminino e 201 do gênero masculino.

— Número total de empregados, discriminando este total por gênero e por região:

| Categoria/Região | Sul | Nordeste | Sudeste | Norte | Centro-oeste | Total |
|------------------|-----|----------|---------|-------|--------------|-------|
| Feminino         | 558 | 138      | 112     | 436   | -            | 1244  |
| Masculino        | 662 | 183      | 262     | 366   | -            | 1473  |
| Outro            | -   | -        | -       | -     | -            |       |
| Não divulgado    | -   | -        | -       | -     | -            |       |



Abaixo detalhamento de diversidade da alta liderança e órgãos de governança Empresa:

— Diversidade por gênero - empregados:

| Gênero                                          | Homens | Mulheres | Número - Total | Percentual Homens | Percentual Mulheres |
|-------------------------------------------------|--------|----------|----------------|-------------------|---------------------|
| Demais empregados                               | 1.272  | 1.149    | 2.421          | 52,5%             | 47,5%               |
| Cargos de Liderança<br>(A partir de Supervisão) | 201    | 95       | 296            | 68%               | 32%                 |

— Diversidade por gênero – órgãos de Governança:

| Gênero                  | Homens | Mulheres | Número - Total | Percentual Homens | Percentual Mulheres |
|-------------------------|--------|----------|----------------|-------------------|---------------------|
| Conselho Administrativo | 8      | 1        | 9              | 88,9%             | 11,1%               |
| Diretoria Estatutária   | 3      | 1        | 4              | 75%               | 25%                 |

— Diversidade por idade - empregados:

| Faixa Etária                                    | < 30  | 30 < 50 | > 50 | Total | Percentual <30 | Percentual 30 < 50 | Percentual > 50 |
|-------------------------------------------------|-------|---------|------|-------|----------------|--------------------|-----------------|
| Demais empregados                               | 1.256 | 1.106   | 59   | 2.421 | 51,9%          | 45,7%              | 2,4%            |
| Cargos de Liderança<br>(A partir de Supervisão) | 45    | 233     | 18   | 296   | 15,2%          | 78,7%              | 6,1%            |

— Diversidade por idade – órgãos de governança:

| Faixa Etária            | < 30 | 30 < 50 | > 50 | Total | Percentual <30 | Percentual 30 < 50 | Percentual > 50 |
|-------------------------|------|---------|------|-------|----------------|--------------------|-----------------|
| Conselho Administrativo | 0    | 2       | 7    | 9     | 0%             | 22,2%              | 77,8%           |
| Diretoria Estatutária   | 0    | 1       | 3    | 4     | 0%             | 25%                | 75%             |

— Diversidade por elemento de deficiência - empregados:

| PCD                                          | Número de pessoas sem deficiência | Número de pessoas com deficiência | Total | Percentual de pessoas com deficiência |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------|---------------------------------------|
| Demais empregados                            | 2.281                             | 140                               | 2.421 | 5,8                                   |
| Cargos de Liderança (A partir de Supervisão) | 295                               | 1                                 | 296   | 0,3                                   |

— Diversidade por elemento de deficiência – órgãos de governança:

| PCD                     | Número de pessoas sem deficiência | Número de pessoas com deficiência | Total | Percentual de pessoas com deficiência |
|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------|---------------------------------------|
| Conselho Administrativo | 9                                 | 0                                 | 9     | 0                                     |
| Diretoria estatutária   |                                   |                                   |       |                                       |

— Diversidade por etnia - empregados:

| Raça / Etnia  | Cargos de Liderança<br>(A partir de Supervisão) | %     | Demais empregados | %     |
|---------------|-------------------------------------------------|-------|-------------------|-------|
| Amarela       | 7                                               | 2,3%  | 34                | 1,4%  |
| Branca        | 230                                             | 77,7% | 1.163             | 48%   |
| Indígena      | 0                                               | -     | 8                 | 0,3%  |
| Negra         | 8                                               | 2,7%  | 173               | 7,2%  |
| Parda         | 50                                              | 17%   | 1.031             | 42,6% |
| Não informado | 1                                               | 0,3%  | 12                | 0,5%  |
| Total         | 296                                             |       | 2.421             |       |

— Diversidade por etnia – órgãos de governança:

| Raça / Etnia  | Conselho Administrativo | %    | Diretoria Estatutária | %    |
|---------------|-------------------------|------|-----------------------|------|
| Amarela       | 0                       | -    | 0                     | -    |
| Branca        | 9                       | 100% | 4                     | 100% |
| Indígena      | 0                       | -    | 0                     | -    |
| Negra         | 0                       | -    | 0                     | -    |
| Parda         | 0                       | -    | 0                     | -    |
| Não informado | 0                       | -    | 0                     | -    |
| Total         | 11                      |      | 4                     |      |



**Marielva Andrade Dias**

Vice Presidente de Negócios para  
Instituições Públicas

“

Acredito firmemente que a equidade de gênero é uma das principais forças motrizes da inovação e avanço dos negócios. É essencial que essa equidade seja cada vez mais implementada em todas as esferas. Valorizo equipes de alta performance, que são construídas com base na diversidade e na pluralidade de perfis. Por isso, valorizo o compromisso de promover uma cultura de inclusão e igualdade

no ambiente corporativo, principalmente na unidade em que atuo na Positivo Tecnologia. Dedico-me a criar espaços de trabalho onde todas as vozes sejam valorizadas e respeitadas. A minha expectativa é que as mulheres possam ocupar cada vez mais espaço em tecnologia, setor que apresentou avanços nos últimos tempos e que pode progredir ainda mais nesse quesito.”

# Saúde, Segurança e Bem-Estar

GRI 403

Na Positivo Tecnologia, a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores e seus dependentes são prioridades. Nosso compromisso vai além das exigências legais de saúde ocupacional, abrangendo todo o cuidado com saúde integral, incluindo a saúde emocional, saúde física, bem-estar, prevenção de doenças e promoção de saúde.

Mantemos nossas principais unidades em Curitiba, Manaus e Ilhéus certificadas pela norma ISO 45.001-2018.

Estas são algumas de nossas iniciativas :

**Mantemos nossas principais unidades em Curitiba, Manaus e Ilhéus certificadas pela norma ISO 45.001-2018.**



**Casa da Saúde** – localizada em nossa sede em Curitiba/PR, a Casa da Saúde oferece atendimentos médicos, psicológicos e coleta de exames cobertos pelo plano de saúde. Este serviço é uma extensão do cuidado que oferecemos, proporcionando um ambiente seguro e acessível para consultas eletivas e emergenciais.



**Aplicativos de Suporte** – oferecemos aos nossos colaboradores e seus familiares acesso aos aplicativos ZENKLUB, para sessões online com psicólogos, e Gympass, focado na saúde física.



**Canal de Apoio Positivo** – uma plataforma que oferece suporte social e psicológico, atendimento e acompanhamento de casos críticos, como depressão, internações e tentativas de suicídio. Este canal é essencial para garantir que nossos colaboradores recebam o apoio necessário em momentos difíceis.



**Assistência social:** atendimento com foco no acolhimento, suporte emocional e social num plano de cuidado integrado e bem próximo aos colaboradores e familiares que passam por algum momento crítico nas questões da vida pessoal ou profissional.



**Letramento da Liderança:** módulo específico de saúde dentro da Academia de Liderança com o objetivo de ampliar o olhar e repertório dos gestores para o autocuidado e gerenciamento das situações de saúde emocional na equipe, desenvolvendo estratégias de prevenção, cuidado e construção de ambientes saudáveis.



**Cronograma anual de ações internas em saúde:** lives abertas sobre diversos temas em saúde e ações pontuais ao público geral nos temas Janeiro Branco, Maternidade, Autocuidado e Autoconhecimento, Equilíbrio Emocional, Prevenção ao Suicídio, Outubro Rosa e Novembro Azul.



**Rodas de Conversas sobre saúde emocional:** atuação pontual conforme demanda das áreas e temas, criando um espaço de diálogo e escuta ativa.

Em 2023, realizamos 300 atendimentos pelo Serviço Social, oferecemos 3.100 sessões psicológicas na plataforma de apoio psicológico (com aumento de 30% na utilização e média de satisfação de 9,9), promovemos 1.300 participações em palestras sobre saúde e bem-estar emocional (com 99% de satisfação), e treinamos 60 líderes no módulo Jornada de Saúde Emocional da Academia de Líderes, alcançando 90% de satisfação com as expectativas atendidas e superadas.

Ainda, foram realizadas um total de 9 Lives, que contaram com a participação de 1303 pessoas e uma nota média de satisfação de 4,8 (em uma escala de 0 a 5). As lives abordaram temas importantes relacionados à saúde emocional e física, incluindo: Janeiro Branco: Saúde Emocional, Maternidade Real e o Cuidado com a Saúde Emocional, Encorajar para Educar, Setembro Amarelo: Vamos Falar de Vida, Outubro Rosa: Câncer de Mama, Saúde Física e Emocional e Novembro Azul: Prevenção dos Aspectos Emocionais nos Homens.



## META

**Compromisso de oferecer e manter acesso a 100% dos nossos funcionários, à programas de suporte ao bem estar físico e emocional, até 2027.**

## PROGRAMA PRIMEIRA CONEXÃO

O programa Primeira Conexão é dedicado a promover ações focadas na saúde e bem-estar da gestante e do bebê, além de envolver os pais e/ou companheiros(as). Este programa prepara a família para a chegada do novo integrante, oferecendo um espaço de trocas, aprendizados, acompanhamento periódico e orientações importantes sobre o período gestacional, pós-parto e retorno ao trabalho. Também atende colaboradores(as) em processo de adoção.

Ações do Programa:

**Monitoramento da gestante durante o período de gestação, pós-parto e retorno ao trabalho:** através de contato telefônico, realizado pela equipe interna de enfermagem, com o objetivo de acolhimento, suporte e identificação de dificuldades e dúvidas.

**Apoio psicológico às gestantes:** disponibilizado para atender a gestante na sua necessidade emocional individual, através de plataforma de psicologia online conveniada à empresa, com profissionais especializados em gestação e maternidade e carreira.

**Apoio emocional em gestação interrompida:** é realizado o acolhimento, com orientações e suporte emocional pela equipe interna de saúde (enfermeiras, assistente social, médico), com acompanhamento bem próximo à família, num plano de cuidado integrado e direcionamento ao canal de apoio psicológico. Envio de um livro.

**Suporte no processo de adoção:** a equipe de saúde corporativa prestará acolhimento e apoio aos colaboradores em processo de

adoção através de suporte psicológico, assistência social e orientações sobre saúde. Entrega de 1 livro.

**Pilates para gestantes:** serviço oferecido via aplicativo – plataforma de saúde física e bem-estar.

**Orientação com fisioterapeuta:** orientações individual online ou presencial.

**Sala para amamentação:** espaço exclusivo para a mamãe.

**Kit Maternidade:** Oferecemos o Kit Maternidade contendo uma variedade de itens (produtos para cuidados com o bebê, manta, etc) como uma forma de demonstrar apoio e reconhecimento à colaboradora que se tornou mãe.

Em 2023, o Programa Primeira Conexão recebeu o  **Selo Sesi ODS**, em reconhecimento à prática de Saúde e Bem-estar, contribuindo para o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da ONU.



Em 2023, registramos 23 acidentes de trabalho, sem consequências graves, resultando em 63 dias perdidos. Não registramos a ocorrência de doenças profissionais entre os trabalhadores da Companhia.

Número de Acidentes

| Ano  | Acidentes com Afastamento | Acidentes sem afastamento | Total Acidentes | Dias Perdidos |
|------|---------------------------|---------------------------|-----------------|---------------|
| 2021 | 10                        | 1                         | 11              | 82            |
| 2022 | 26                        | 5                         | 31              | 73            |
| 2023 | 21                        | 2                         | 23              | 63            |

# Trabalho Híbrido

GRI 401

Desde o retorno ao trabalho presencial, após o arrefecimento da pandemia, temos adotado o modelo de trabalho híbrido que permite a alternância entre trabalho remoto e presencial. Desde a implementação do modelo híbrido em 2022, especialmente nas áreas administrativas, observamos uma série de benefícios significativos:

- **Flexibilidade e Autonomia:** Os colaboradores têm a liberdade de escolher onde e quando trabalhar, o que aumenta a satisfação e a produtividade.
- **Equilíbrio entre Vida Profissional e Pessoal:** A possibilidade de trabalhar remotamente permite que os funcionários gerenciem melhor suas responsabilidades pessoais e profissionais, promovendo um maior bem-estar.

- **Redução de Deslocamentos:** Menos tempo gasto em deslocamentos diários resulta em menos estresse e mais tempo para atividades pessoais ou profissionais.
- **Atração e Retenção de Talentos:** Empresas que oferecem modelos de trabalho flexíveis são mais atraentes para novos talentos e conseguem reter melhor seus colaboradores atuais.

A adoção do trabalho híbrido não apenas trouxe benefícios tangíveis, mas também impactou positivamente a cultura organizacional. Os colaboradores percebem essa flexibilidade como um sinal de confiança e valorização por parte da empresa, o que fortalece o engajamento e o comprometimento com os objetivos organizacionais.





**Nosso compromisso é desenvolver  
profissionalmente todos os integrantes da  
Companhia, promovendo equipes diversas  
e respeitando, protegendo e valorizando a  
individualidade de cada um.**

# Formação e Desenvolvimento

GRI 404

A título de benefício, a Positivo Tecnologia oferece aos colaboradores e seus dependentes legais subsídio de 50% na mensalidade para Ensino Fundamental e Médio nas Escolas do Grupo Positivo, além de Graduação na Universidade Positivo.

Para incentivar e contribuir com o autodesenvolvimento de nossos colaboradores, disponibilizamos o  **Portal Saber Mais**, onde oferecemos uma ampla variedade de cursos gratuitos, que podem ser realizados conforme necessidade.

Em 2023, estruturamos nosso modelo de Educação Corporativa, reorganizando iniciativas que anteriormente ocorriam de forma isolada e lançando também novas ações. De maneira geral, a Educação Corporativa funciona da seguinte forma:

**Corporativo:** são programas de desenvolvimento e aprendizagem com o objetivo de melhorar habilidades, conhecimentos e competências utilizadas na companhia.

**Sob demanda:** são treinamentos adaptados às necessidades de um funcionário e/ou área de negócios.

**Obrigatórios:** são treinamentos técnicos para garantir a correta execução de funções e responsabilidades no ambiente de trabalho.

Foram também lançadas as academias de Liderança, Inovação, Tecnologia e Você+ (portal online de treinamentos), nos formatos presenciais, online e assíncronos.

Anualmente, a equipe de Educação Corporativa da Positivo Tecnologia dedica-se ao planejamento dos Programas de Desenvolvimento que serão disponibilizados nestas academias. Este processo é conduzido em colaboração com os *sponsors* das academias e colaboradores-chave, assegurando que as capacitações oferecidas sejam não apenas assertivas, mas também de alta qualidade. O objetivo principal é promover o desenvolvimento profissional contínuo dos colaboradores, preparando-os tanto para suas funções atuais quanto para desafios futuros.

**Academia de Liderança** trabalhamos desenvolvimentos dos líderes conforme o nível de atuação, trazendo ferramentas e práticas com objetivo de desenvolver *soft skills* e fortalecer nossa cultura de liderança.

**Academia Você+** são disponibilizados mais de 20 treinamentos que visam desenvolver questões técnicas e comportamentais. Conforme a necessidade, o colaborador acessa a plataforma e realiza o autodesenvolvimento podendo, assim, estar mais preparado para executar o cargo atual e/ou outra oportunidade interna.

**Academia de Inovação**, realizamos diversos treinamentos junto a nossos colaboradores sobre Inteligência Artificial, gerando conhecimento de como utilizar as ferramentas para aumentar a sua eficiência no dia a dia e/ou gerar *insights* mais valiosos com apoio da tecnologia.

**Academia Industrial**, realizamos diversos treinamentos junto a nossos colaboradores visando o aprimoramento das práticas industriais que fornecem conhecimentos e habilidades necessários para otimizar processos produtivos e garantindo assim a qualidade dos produtos.

Além dos treinamentos oferecidos nas Academias, buscamos entender a necessidade pontual da área para, se necessário, desenvolver algo personalizado. Desta forma, proporcionamos desenvolvimento contínuo aos nossos colaboradores para que estejam mais preparados para enfrentar os desafios atuais e futuros.

Além destes Programas, em parceria com a área de PD&I, oferecemos bolsas para pós-graduação com foco em cursos voltados à Tecnologia, com 100% de subsídio da mensalidade.

Para desenvolvimento de líderes também é ofertado programas de *coaching* executivo, além de treinamentos *on the job* nas fábricas com foco nas atividades da linha de produção.

**Proporcionamos desenvolvimento contínuo aos nossos colaboradores para que estejam mais preparados para enfrentar os desafios atuais e futuros.**



Abaixo, apresentamos a evolução da média de horas de treinamentos, em relação ao ano de 2022.

Queremos continuar promovendo o desenvolvimento dos nossos colaboradores e ampliando o acesso à oportunidades de crescimento profissional e pessoal, e por isso nos comprometemos com a meta abaixo:

| Gênero                          | Média de horas de capacitação (h) |       |
|---------------------------------|-----------------------------------|-------|
|                                 | 2022                              | 2023  |
| Homens                          | 6,12h                             | 10h   |
| Mulheres                        | 5,17h                             | 8,83h |
| Não Binário ou Não Identificado | -                                 | -     |

| Categoria funcional                          | Média de horas de capacitação (h) |  |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|--|
|                                              | 2023                              |  |
| Demais empregados                            | 9,98h                             |  |
| Cargos de Liderança (A partir de Supervisão) | 6,81h                             |  |

Como resultado desse e de todos os esforços recentes, em 2023 recebemos por mais um ano o Selo Great Place to Work - GPTW.



META

Compromisso de até 2027, aumentar a média de horas treinamento de funcionários em 20% e até 2030 em 50% (Baseline 2023).



Em 2023 recebemos, por mais um ano, o Selo Great Place to Work como uma das melhores empresas para se trabalhar no Paraná. O Great Place to Work é composto por 100 empresas e está dividido em três categorias: pequena, média e grande porte.



# GOVERNANÇA SUSTENTÁVEL

GRI 2-9-2.11, 2-14, 2-18

**Mundo +POSITIVO**  
+Inovador +Sustentável  
e principalmente +Humano

# 2

2

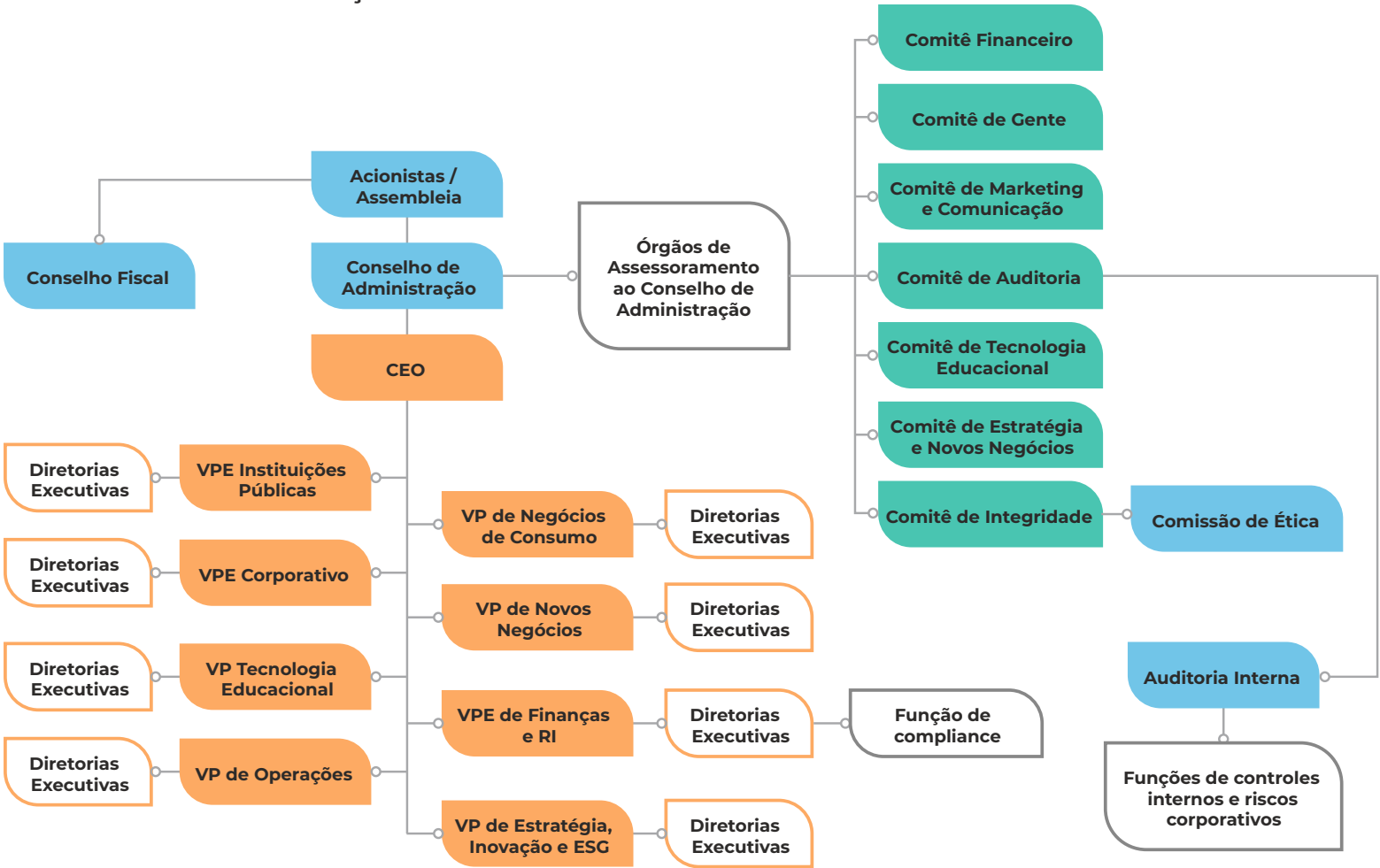
Governança  
Sustentável

Implementar e manter estruturas, políticas e processos de governança que não apenas reflitam as atuais melhores práticas para companhias abertas, mas também sustentem os demais pilares da estratégia socioambiental, incluindo a comunicação com partes interessadas.

A Positivo Tecnologia está listada no Novo Mercado, categoria de maior nível de Governança Corporativa da B3. A listagem nesse segmento especial implica a adoção de um conjunto de regras societárias que ampliam os direitos dos acionistas, além da divulgação de políticas e existência de estruturas de fiscalização e controle.

Atualmente, os órgãos e funções de governança da Companhia estão assim estruturados:

— Estrutura de Governança



A nomeação, remuneração e avaliação dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva seguem critérios e processos estabelecidos em políticas próprias, divulgadas no website de RI:

∞ Política de Indicação de Membros da Administração, ∞ Política de Remuneração da Administração e Procedimento de Avaliação de Administradores. O Comitê de Gente é responsável por acompanhar e propor eventuais atualizações a essas políticas.

Como uma empresa de tecnologia de capital aberto, prezamos pela remuneração justa e transparente de nossos conselheiros e executivos, em conformidade com as melhores práticas de governança corporativa e as expectativas dos stakeholders. Os conselheiros de administração recebem remuneração fixa, com adicional em caso de participação em comitês.

Ao longo de 2023, a Positivo ampliou a integração dos aspectos ambientais e sociais à sua estrutura e processos de governança. Canais de comunicação regular com stakeholders vêm sendo gradativamente aprimorados e formalizados.

A responsabilidade pela estratégia ESG foi atribuída à Vice-Presidência de Estratégia e Inovação, que se reporta à Presidência. Desde então, a área vem se estruturando

para acelerar a implementação dos objetivos estratégicos ESG, demonstrando o compromisso da Companhia com essa jornada.

Foram instituídos fóruns mensais ESG liderado por esta Vice-presidência, composto pela alta liderança e outros membros de gestão de áreas multidisciplinares com o propósito de discutir o progresso da estratégia ESG e temas pertinentes. O foco foi estabelecer as metas e indicadores para cada um dos pilares ESG da Positivo Tecnologia e desenvolver seus respectivos planos de ação.



## META

**Compromisso de aprimorar as estruturas e processos organizacionais para identificação e gerenciamento de impactos, riscos e oportunidades sociais, ambientais e de governança, incluindo a realização de diagnósticos e avaliações independentes e acompanhamento do desempenho nessas áreas pelo CA.**

# Conselho de Administração

GRI 2-10, 2-11,2-12, GRI 2-14, GRI 2.25

O Conselho de Administração conta com quatro membros independentes, sendo um deles o Presidente do colegiado, todos eleitos em Assembleia Geral de acionistas para mandato unificado de um ano, permitida a reeleição.

- Presidente do Conselho
- Conselheiros
- Conselheiros Independentes

**Alexandre Silveira Dias**  
Presidente do Conselho

Sócio-fundador da São Pedro Capital, gestora de recursos independente focada em PIPEs/Pre-IPOs. Alexandre também foi sócio e membro do Comitê de Investimentos da Victoria Capital Partners, uma firma independente de private equity focada na América do Sul. Com quase 30 anos de carreira profissional, ocupou posições de CEO em várias companhias como Anhanguera Educacional – hoje parte da Cogna Educação –, Google no Brasil e DIRECTV na Argentina, Uruguai e Peru. No Grupo DIRECTV, também serviu nas funções de planejamento financeiro, desenvolvimento de negócios, e vendas e marketing, como Diretor Executivo na SKY Brasil. Trabalhou como consultor na McKinsey & Company nos escritórios do Brasil, Argentina e México, focado nas práticas de Instituições Financeiras e Telecom na região. Sua experiência anterior também inclui a área de M&A no banco de investimento Robertson Stephens nos EUA, a divisão de Private Equity do Credit Suisse no Brasil e a divisão de auditoria da Arthur Andersen também no Brasil. Atuou como Presidente do Conselho do Damásio Educacional e da Elemidia, além dos Conselho de Administração do Grupo Oncoclínicas e Qualicorp. Atualmente, é Presidente do Conselho de Administração da Positivo Tecnologia e Membro Independente do Conselho de Administração da Aliansce Sonae. Alexandre é engenheiro civil, graduado pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) em 1993 e recebeu seu MBA pela “The Anderson School of Management at UCLA”.

**Giem Raduy Guimarães**  
Conselheiro

47 anos, atuou durante 18 anos na Gráfica e Editora Posigraf, onde exerceu a função de CEO até dezembro de 2012. A partir de 2013 Giem assumiu uma posição no Conselho de Administração do Grupo Positivo. Formado em Administração de Empresas, possui mestrados em Administração pela Universidade Positivo, International Business Law pela Universidade de Viena, além de ser doutorando pela Universidade de Economia e Negócios de Viena (Wirtschaft Universität Wien). Giem também é um dos controladores do Grupo Positivo e da Positivo Tecnologia.

**Hélio Bruck Rotenberg**  
Conselheiro

Engenheiro civil, graduado pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) em 1983, e mestre em Informática pela PUC/RJ desde 1987. Iniciou suas atividades no Grupo Positivo em 1988, quando se tornou o primeiro diretor do curso de informática das Faculdades Positivo (atualmente, Universidade Positivo). Liderou, em 1989, a criação da Positivo Tecnologia, colocando a empresa como líder no mercado nacional de computadores e inserindo o país no mapa internacional da exportação de Tecnologia Educacional. Ocupou o cargo de Conselheiro independente do Conselho de Administração da Rodobens Negócios Imobiliários S.A. nos anos de 2008 e 2009.

**Rafael Moia Vargas**  
Conselheiro

Formado em Engenharia da Computação pela Universidade Positivo em 2012, e com certificação acadêmica na Stanford University em 2013. Trabalhou no Grupo Positivo durante dois anos, atuando nas áreas financeira e administrativa. Atualmente o sr. Vargas é sócio da empresa Libero Administração de Bens e desde 2017 atua como membro do Conselho de Administração do Grupo Positivo.

**Rodrigo Cesar Formighieri**  
Conselheiro

Formou-se em Administração de Empresas pela Universidade Positivo e concluiu MBA em Finanças na Babson College. Trabalhou no Grupo Positivo, Posigraf e Positivo Tecnologia entre 2003 e 2007, ocupando funções relacionadas à finanças e TI. Atualmente é sócio da Unique Investimentos, empresa focada em intermediação financeira no mercado de ações. Foi convidado em 2017 a participar como conselheiro na Positivo Tecnologia S.A.

**Samuel Ferrari Lago**  
Conselheiro

Formado em Administração de empresas pelas Faculdades Positivo. Iniciou sua carreira aos 16 anos, quando ingressou no Grupo Positivo, em 1983, como contínuo. Em 1984, assumiu o cargo de assistente de marketing. Em 1987, passou a atuar no departamento de recursos humanos e, a partir de 1989 no departamento financeiro, ambos na Administração Central do Grupo Positivo. Em 1990, passou a ocupar a gerência administrativa e de compras da Companhia. Em 1994, assumiu a gerência de compras do Grupo Positivo e, a partir de 2000, novamente na Companhia, passou a dirigir a área de Portais da empresa, onde implementou o projeto e permaneceu até agosto de 2007.

**Gustavo Jobim**  
Conselheiro Independente

Administrador de empresas pela Universidade de São Paulo e MBA pela Wharton School, atua como Vice-Presidente do Conselho de Administração do FGC, coordenando também o Comitê de Crédito/Risco. É Presidente do Conselho da GreenPass Tecnologia em Pagamentos e membro do Executive International Board da Wharton School. Além disso, é membro independente do Conselho e coordenador do Comitê de Auditoria da Yuny Incorporadora Holdings S.A. Anteriormente, integrou conselhos da Suzano Papel e Celulose, Suzano Holding, MDS Brokerslink Insurance e Alden Desenvolvimento Imobiliário, entre outros. Com vasta experiência em M&A, trabalhou na Goldman Sachs e fundou a GPS Investimentos, vendida ao Banco Julius Baer. Nos últimos anos, tem focado em empresas de tecnologia e meios de pagamento, além de participar de conselhos em diversos setores.

**Marcel Malczewski**  
Conselheiro Independente

É fundador da Bematech, fabricante de soluções de tecnologia para automação comercial adquirida em 2015 pela Totvs. Marcel foi diretor e membro do Conselho de Administração da Bematech até 2001, quando se tornou CEO. Ocupou a função até 2009 para então assumir a Presidência do Conselho de Administração. Atualmente é sócio e presidente da Trivella M3 Investimentos, gestora de Venture Capital no setor de tecnologia. É formado em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal do Paraná, mestre em Ciências no setor de Informática Industrial pelo Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná e graduado em Administração pela Harvard Business School. Também foi professor e coordenador do Curso de Engenharia de Computação na Pontifícia Universidade Católica do Paraná.

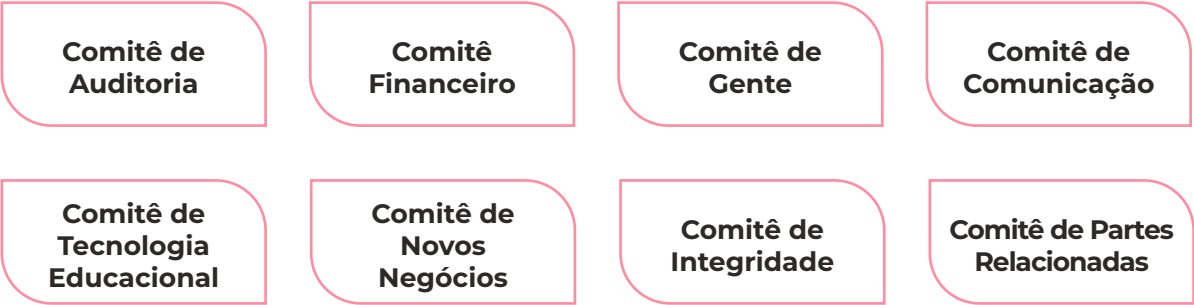
**Adriana Netto Ferreira  
Muratore de Lima**  
Conselheira Independente

Administradora formada pela EASP-Fundação Getúlio Vargas, com MBA pela FIA/USP, Vanderbilt University, AMP por INSEAD e pós-graduada em inovação no MIT e Finanças no INSPER. Atuou nas seguintes organizações nos últimos anos: sócia da Actavox Consultoria, Vice-Presidente Senior das áreas comercial, marketing e reabastecimento do Walmart Brasil, CMO do Carrefour Brasil, CMO da Parmalat Brasil, Diretora da Hypermarchas, Diretora Unilever Brasil em diversas áreas como marketing Brasil e global, comercial, sustentabilidade, entre outros. Atualmente é conselheira consultiva da Midea Carrier e Diretora do Programa Diversidade em Conselho (PDeC) organizado por B3/IBGC/IFC/WCD.

“Em continuidade ao robusto processo de avaliação do Conselho de Administração e de seus membros, conduzido por consultoria independente especializada em 2022, a Companhia realizou, no final de 2023, uma nova rodada de entrevistas e avaliações de suas práticas para os mandatos 2023-2024. Este ciclo incluiu discussões aprofundadas sobre as percepções dos membros a respeito da implementação das recomendações relacionadas à composição do Conselho, planos de sucessão, governança, dinâmica interna e processos. Essas iniciativas foram conduzidas com um firme compromisso com as melhores práticas de gestão, alinhadas à filosofia de melhoria contínua, garantindo a evolução constante da governança corporativa.”

O Conselho de Administração participou da definição da materialidade e estratégia de ESG e foi a instância de aprovação final das metas e indicadores que foram construídos ao longo de 2023.

Comitês de Assessoramento ao Conselho:

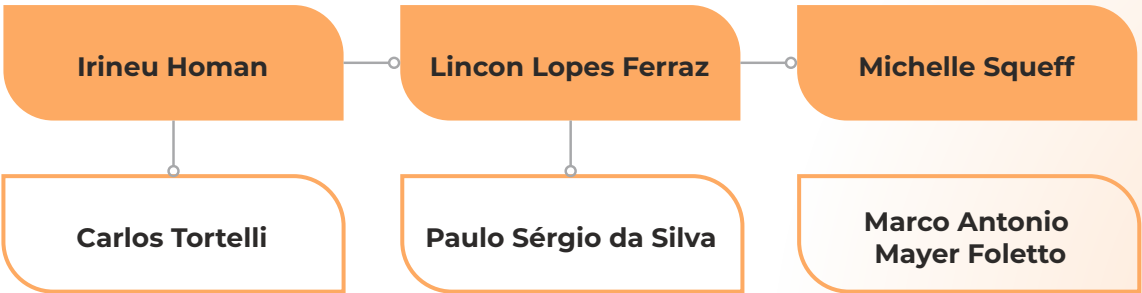


Conselho Fiscal

GRI 2.26, GRI 2.27, GRI 207-2

O Conselho Fiscal foi instalado nas Assembleias Gerais Ordinárias de 2023, 2022, 2021, 2020, 2019 e 2018, com a finalidade de monitorar os atos da Administração, além das demais atribuições previstas em Lei.

São membros do Conselho Fiscal:



● Conselheiro Efetivo    ○ Conselheiro Suplente

# Diretoria Executiva

GRI 2-13

Em 2023, foi criada a Vice-Presidência de Estratégia e Inovação, responsável também pela incorporação dos aspectos ambientais, sociais e de governança à estratégia do negócio e de inovação da Companhia.

Atualmente, a Diretoria Executiva é composta por 9 membros, com funções específicas designadas pelo Estatuto Social ou atribuídas pelo Conselho de Administração. O mandato de cada diretor é de 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição.



\*Diretores Estatutários

**Rodrigo Guercio Teixeira\***  
Diretor Vice-Presidente de  
Negócios Corporativos

Conta com mais de 22 de anos na indústria de tecnologia, trabalhando para empresas como Bull, Jabil, Dell, AMD, HP, HPE e Lenovo, antes de se juntar à Positivo. Com uma vasta experiência no mercado brasileiro, é reconhecidamente um líder centrado no cliente e que procura sempre trazer um crescimento mais rápido que o mercado aonde atua. Ao longo de sua carreira teve oportunidade de contribuir em distintas áreas de negócio, como “supply chain”, compras, logística, planejamento de produção, gestão e segmentação de produtos além de uma extensa atuação em vendas, pré-vendas e canais nas áreas de Hardware, Software e Serviços, onde com muita frequência liderou times e processos de vendas diretas e indiretas em distintas indústrias e segmentos. Rodrigo também teve a oportunidade de participar de vários processos de fusões, aquisições e “spin off´s” de operações e segmentos que lhe renderam muita experiência e adaptabilidade.

**Mauricio Roorda**  
Diretor Vice-Presidente  
de Operações

Graduado em Engenharia Eletrônica pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica. Em 1996, tornou-se mestre em Administração de Empresas pela Massachusetts Institute of Technology – Sloan School of Management. Tem passagem pela direção de empresas do setor Financeiro e de Telecomunicações. Temas: urnas eletrônicas e operações fabris da Positivo Tecnologia.

**Norberto Maraschin Filho**  
Diretor Vice-Presidente de Negócios  
de Consumo e Mobilidade

Formado em Engenharia Aeronáutica pelo Instituto Tecnológico da Aeronáutica (ITA) e desde sempre seguiu o caminho da tecnologia. Trabalhou por oito anos em consultorias estratégicas e atuou em mercados no Brasil, Colômbia, Equador e Índia. Sua experiência é ampla dentro do mundo da tecnologia, englobando definição e implementação de estratégias em diversas áreas como vendas e distribuição, marketing, financeiro, processos, sistemas e infraestrutura técnica.

Passou a fazer parte da equipe da Positivo Informática em 2009, quando assumiu a gerência de Estratégia e Novos Negócios, liderando projetos de novos canais de distribuição, fusões e aquisições e de parcerias estratégicas com empresas de telecomunicações. Em 2010, coordenou as negociações que resultaram na entrada da companhia nos mercados da Argentina e Uruguai para vendas de dispositivos, e que levaram à criação da joint venture entre a Positivo Informática, como se chamava na época, e a BGH. Foi CEO da empresa resultante desse processo, a Positivo BGH. Em 2014, assumiu como vice-presidente de Mobilidade e Consumo.

**Eduardo Azevedo Navarro Lizana**  
Diretor Vice-Presidente de Novos  
Negócios e Estratégia

Conta com mais de 22 de anos na indústria de tecnologia, trabalhando para empresas como Bull, Jabil, Dell, AMD, HP, HPE e Lenovo, antes de se juntar à Positivo. Com uma vasta experiência no mercado brasileiro, é reconhecidamente um líder centrado no cliente e que procura sempre trazer um crescimento mais rápido que o mercado aonde atua. Ao longo de sua carreira teve oportunidade de contribuir em distintas áreas de negócio, como “supply chain”, compras, logística, planejamento de produção, gestão e segmentação de produtos além de uma extensa atuação em vendas, pré-vendas e canais nas áreas de Hardware, Software e Serviços, onde com muita frequência liderou times e processos de vendas diretas e indiretas em distintas indústrias e segmentos. Rodrigo também teve a oportunidade de participar de vários processos de fusões, aquisições e “spin off´s” de operações e segmentos que lhe renderam muita experiência e adaptabilidade.

**Martin Oyangueren**  
Diretor Vice-Presidente de  
Tecnologia Educacional

Acumula em sua trajetória profissional experiência em vendas, crescimento e operações em grandes empresas como Ambev e Água de Cheiro. Em sua última função, foi presidente da atuação América Latina da Pearson no Brasil. Martin é graduado em Engenharia de Produção pelo Centro Universitário FEI e possui MBA Executivo pela BSP – Business School SP e em MBA em Administração pelo Insper.

**Leandro Rosa dos Santos**  
Diretor Vice-Presidente de  
Estratégia e Inovação

Graduado em Engenharia Mecânica e especialista em Inteligência Artificial, Qualidade e Produtividade pela Universidade Federal de Itajubá. Também possui formação em Gestão de Negócios pela FGV-SP e Stanford University, nos Estados Unidos. A última atuação profissional foi na função de principal liderança da unidade brasileira da Flex, multinacional sediada na Califórnia que presta serviços de manufatura avançada de produtos eletrônicos para as empresas mais inovadoras no mundo, transformando a operação Brasileira em referência global reconhecida pelo Fórum Econômico Mundial como Farol Global de Tecnologia e Sustentabilidade. Ele também foi presidente do Conselho de Diretores do Instituto de Tecnologia (FIT) e mantém assento como membro do conselho da Amcham e do Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia (CCT) e, ao longo da carreira, acumulou experiências em empresas como Solectron e Neurotec.

# Auditoria Interna e Gerenciamento de Riscos

GRI 2-25

A Companhia possui  **Política de Gerenciamento de Riscos**, aprovada por seu Conselho de Administração em 2022.

As funções de auditoria interna, gerenciamento de riscos e controles internos são lideradas por uma gerência, que se reporta ao Comitê de Auditoria e interage regularmente com a Diretoria Executiva, sobretudo com a Vice-Presidência de Finanças e RI.

# Programa de Integridade

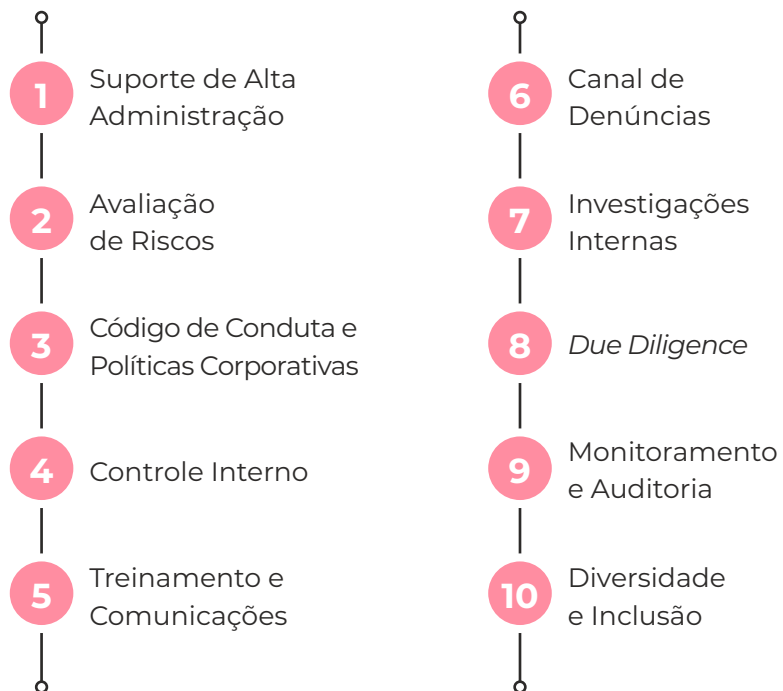
GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 205, GRI 408, GRI 409

A Positivo Tecnologia mantém um robusto Programa de Integridade que consiste em um conjunto estruturado de medidas institucionais voltadas para a prevenção, detecção, consequências e remediação de práticas que levam a corrupção, fraudes, irregularidades e desvios éticos e de conduta.

Este programa foi desenvolvido para apoiar a gestão da conformidade não apenas com leis, mas com as normativas internas que trazem nossos valores por meio da implementação de medidas e controles que reduzem a exposição da Companhia aos riscos que possam afetar a sua integridade.

Os pilares do programa são divulgados ao público no [🔗 website](#).

### 10 Pilares do Programa de Integridade



Demonstrando nosso compromisso com o pilar 6, contamos, ainda, com um Canal de Denúncias independente (o “Canal Aberto”), um Comitê de Integridade, uma Comissão de Ética, treinamentos, políticas e processos, que incluem compromissos contratuais de nossos parceiros de negócio para a observância de padrões éticos, bem como o monitoramento contínuo de riscos e melhoria de processos.

### Políticas

Confira em nosso [🔗 website](#) de Compliance Nossas Principais Políticas:

[🔗 Código de Conduta do Colaborador](#)

[🔗 Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros](#)

[🔗 Política de Relacionamento com a Administração Pública e Prevenção à Corrupção](#)

[🔗 Política Corporativa Concorrencial](#)

[🔗 Política de Canal de Denúncias, Investigações Internas e Consequências](#)

[🔗 Política de Direitos Humanos](#)

## COMITÊ DE INTEGRIDADE

O Comitê de Integridade, instituído em 2018, é composto por Vice Presidentes estatutários indicados pela Presidência e que se reportam ao Conselho de Administração. São competências do Comitê de Integridade (i) zelar e garantir a devida implementação, manutenção, controle e resultados do Programa de Integridade da Companhia; (ii) informar, acompanhar, exigir e zelar pelo correto cumprimento, pela Companhia, suas coligadas, subsidiárias, administradores, colaboradores e prestadores de serviços, com relação a leis e normas, bem como aos códigos e políticas da Companhia; (iii) avaliar, monitorar e recomendar ao Comitê de Auditoria a correção ou aprimoramento das políticas corporativas; (iv)

**O Comitê de Integridade, instituído em 2018, é composto por Vice Presidentes estatutários indicados pela Presidência e que se reportam ao Conselho de Administração.**

analisar com imparcialidade e sigilo todas as questões referentes aos Códigos de Conduta vigentes; (v) aprovar alterações e atualizações dos Códigos de Conduta e políticas corporativas vigentes relacionadas ao Programa de Integridade; (vii) guardar e zelar pela não ocorrência de situações de potencial conflito de interesses entre partes relacionadas da Companhia; (viii) reportar-se ao Conselho de Administração por meio de relatórios e/ou pareceres; e (ix) definir a composição e as atribuições da Comissão de Ética.

## CANAL DE DENÚNCIAS (CANAL ABERTO)

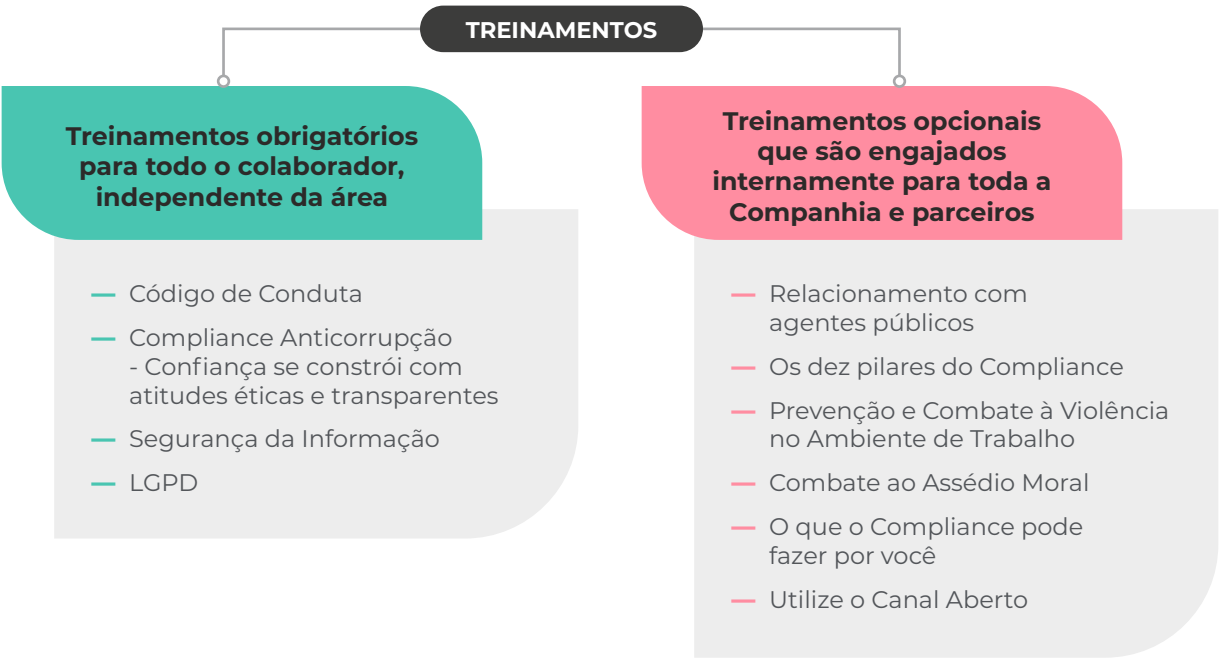
A gestão do canal de denúncias, que chamamos de Canal Aberto, é realizada pela área de Compliance, acompanhada pela Comissão de Ética e reportada ao Comitê de Integridade, sendo guiada pela Política de Canal de Denúncias, Investigações internas e Consequências além de outros procedimentos internos aplicáveis e melhores práticas do mercado para garantir a integridade, eficiência, proteção ao denunciante, não retaliação e transparência de suas ações.



No ano de 2023, foram registrados 337 protocolos no canal aberto, dos quais 269 foram classificados como denúncias. Os principais relatos estavam relacionados a assédio, conduta inadequada e relacionamentos interpessoais. Não foram identificados relatos sobre exploração infantil, trabalho forçado, tráfico de pessoas ou outras violações de direitos humanos. Em resposta, foram aplicadas 323 medidas disciplinares, incluindo 187 advertências, 34 desligamentos e 102 orientações, realocações ou sessões de *coaching*.

TREINAMENTOS

Oferecemos uma jornada de integridade por meio de treinamentos dentro do nosso Portal Saber +, que se divide em duas categorias:



**META**

**Compromisso de atingir e manter uma taxa de conclusão de treinamento superior a 98% até 2027, na formação anual de Integridade e Segurança da Informação para os funcionários ativos e o CA.**

Com o objetivo de garantir que todos os colaboradores estejam alinhados com as melhores práticas de integridade e segurança da informação, e de fortalecer nossa cultura organizacional, estabelecemos uma meta específica relacionada ao tema. Essa meta assegurará que cada membro da equipe esteja bem preparado para lidar com esses aspectos, promovendo um ambiente de trabalho seguro e ético.

No ano de 2023, 100% dos 686 novos colaboradores admitidos receberam treinamento em *compliance* durante o *onboarding*, incluindo conhecimento do Programa de Integridade, da Jornada da Integridade e de como utilizar o Canal Aberto.

Ao longo do ano, foram realizados 19 treinamentos, abrangendo um total de 4.955 colaboradores e parceiros, de maneira presencial e *on-line*.

Os temas abordados nestas capacitações *in-company* foram:

- **Prevenção e Combate à Violência** no Ambiente de Trabalho e Como Utilizar o Canal Aberto
- **Compliance sobre Papel das Lideranças**, Combate ao Assédio Moral e Sexual, Discriminação e Preconceito, Regras sobre Parentesco e Utilização do Canal Aberto
- **Atuação da Área de Compliance** na Companhia
- **Prevenção e Combate à Violência** no Ambiente de Trabalho, Assédio Moral, Assédio Sexual e Discriminação, Inclusive Racial, e Como Utilizar o Canal Aberto
- **Prevenção e Combate ao Assédio** e Outras Formas de Violência no Ambiente de Trabalho

Além disso, 1.012 pessoas acessaram os treinamentos sobre Código de Conduta, Compliance e Prevenção à Corrupção, disponíveis no [Portal Saber Mais](#) em formato de vídeo.

**Diagnóstico de Maturidade** – No ano de 2023 foi contratada uma consultoria externa para realização de diagnóstico, com base na NBR ISO 37301:2021 e critérios do Selo de Empresa Pró-Ética (versão 2020-2021), por meio testes do Programa de Integridade da Positivo Tecnologia S.A.,

Com base nas recomendações trazidas no diagnóstico, foram realizadas atualizações no Código de Conduta do Colaborador, na Política de Relacionamento com a Administração Pública e Prevenção à Corrupção, no Procedimento de Conformidade de Terceiros e elaborada nova [Política de Acompanhamento de Contratos Públicos](#).





**Anderson Prehs**

Diretor Jurídico Corporativo  
e Compliance

“

O Programa de Integridade da Positivo Tecnologia é instrumento fundamental para promover os valores de ética e transparência em todas as nossas interações. Ele desempenha um papel importante na disseminação desses princípios no ambiente corporativo de maneira abrangente, alcançando membros da administração, colaboradores e parceiros de negócios. Estamos em constante aprimoramento dos nossos processos e na consolidação de uma cultura de integridade. Para 2024, nosso

foco é aprimorar nossos procedimentos de avaliação e homologação de terceiros, ampliar a divulgação dos treinamentos da jornada da integridade e desenvolver novos indicadores de gestão do Programa, entre outras iniciativas. Nosso objetivo é tornar o ambiente corporativo e de negócios cada vez mais + Positivo.

Afinal, de acordo com o slogan escolhido pelos nossos colaboradores na campanha promovida em 2023, “Fazer o Certo é sempre Positivo”!”

# Relacionamento com a Administração Pública

GRI – 2.29

Nossos produtos e serviços são amplamente adquiridos por órgãos da administração pública nos níveis federal, estadual e municipal. Por isso, é essencial que mantenhamos um relacionamento contínuo com esses órgãos. Participamos regularmente de licitações em todo o país, sempre orientados por nossos valores éticos e pelo cumprimento rigoroso da legislação vigente.

Nossas relações com a Administração Pública são orientadas pela política de Relacionamento com a Administração Pública e Prevenção à Corrupção e Política de Acompanhamento de Contratos com a Adm. Pública.

Com o objetivo de aumentar a transparência sobre nossas contratações com órgãos públicos, disponibilizamos as informações técnicas e comerciais sobre produtos e serviços licitados em nossos *websites* [www.positivoempresas.com.br/transparencia-publicas/](http://www.positivoempresas.com.br/transparencia-publicas/) e [compliance.positivotecnologia.com.br/contratacao-publica/](http://compliance.positivotecnologia.com.br/contratacao-publica/)



A Positivo Tecnologia recebeu a renovação, pelo sexto ano consecutivo, do selo “**Empresa Amiga da Justiça 2023**”, concedido pelo Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo (TJSP). A certificação é feita para companhias que se comprometem com práticas que buscam a melhoria da comunicação com os clientes e o desenvolvimento de projetos de utilização de métodos autocompositivos, evitando a judicialização.

Alcançamos mais de 85% de sucesso em negociações por proporcionar soluções eficazes e promover uma experiência positiva para nossos clientes. Estamos comprometidos em antecipar resoluções, fidelizar consumidores e contribuir para uma sociedade com muito mais Justiça.

# Programa de Segurança da Informação

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 418

A Positivo Tecnologia mantém um abrangente Programa de Segurança da Informação, composto por um conjunto disciplinas que tem suas diretrizes formalizadas por meio de políticas, procedimentos e medidas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de práticas relacionadas à segurança da informação, fraudes e irregularidades.

O setor de segurança da informação da Positivo Tecnologia é responsável por implementar e gerenciar essas políticas, procedimentos e tecnologias, com o objetivo de proteger os ativos de informação da empresa, de seus clientes, parceiros e fornecedores, contra ameaças internas e externas. Este setor trabalha para garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados, assegurando que todas as informações sejam tratadas com o nível de segurança adequado.

## POLÍTICAS

Para garantir a proteção e a integridade dos dados, a Positivo Tecnologia dispõe de políticas de segurança bem definidas. Nossas principais Políticas de Segurança da Informação são:

- **Política** de Segurança da Informação;
- **Política** de Cibersegurança;
- **Política** de Resposta a Incidentes de Segurança da Informação e Privacidade;
- **Política** de Privacidade;
- **Política** de Gestão de Acesso.

## AVALIAÇÃO DE RISCOS

A Positivo Tecnologia adota uma abordagem de ciclo de vida para a gestão de riscos cibernéticos, que envolve sem se limitar a identificar, classificar, tratar e mitigar esses riscos de forma contínua. Este processo é baseado na análise da probabilidade e do impacto de eventos indesejados. Ao entender a possibilidade de ocorrência e as possíveis consequências, a companhia pode tomar decisões e implementar estratégias de mitigação adequadas, garantindo a resiliência de suas operações.

Uma gestão de risco eficiente é crucial para a sustentabilidade e crescimento da Positivo Tecnologia. Identificar e mitigar riscos potenciais antes que se transformem em problemas reais permite à empresa proteger seus ativos, preservar sua reputação e garantir a continuidade dos negócios. Além disso, uma abordagem proativa na gestão de riscos contribui para a tomada de decisões mais assertivas, otimização de recursos e aumento da confiança das partes interessadas. Ao demonstrar um compromisso contínuo com a segurança e a integridade dos dados, a Positivo Tecnologia fortalece sua posição competitiva no mercado e promove um ambiente de negócios mais seguro e confiável.

## PRIVACIDADE DE DADOS

A Positivo Tecnologia está plenamente comprometida com a conformidade à Lei Nº 13.709 - Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), adotando medidas rigorosas para garantir a privacidade dos dados de seus colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes. A empresa tem como premissa em seus projetos a privacidade por padrão, desde a concepção dos produtos e serviços. Realiza também avaliações detalhadas de privacidade de dados em todas as suas relações comerciais, assegurando que parceiros e fornecedores sigam os requisitos de conformidade estabelecidos pela LGPD. Assim, a organização evita impactos negativos relacionados à privacidade de dados, priorizando a proteção dos direitos e a privacidade das partes interessadas conforme as regulamentações vigentes.

A Política de Privacidade está disponível no site da empresa, explica como é feito o tratamento de dados, os direitos dos titulares e como esses direitos podem ser exercidos. Para acessar a Política visite o [link](#).

Além disso, a Companhia disponibiliza online um Portal de Privacidade, acessível a qualquer pessoa — seja colaborador, cliente, fornecedor ou outra parte interessada que tenha relação com a empresa. Este portal permite que você entre em contato com a empresa caso acredite que seus dados pessoais foram tratados de maneira incompatível com as Políticas estabelecidas ou com as suas escolhas enquanto titular dos dados.

Acesse o Portal de Privacidade pelo [link](#).

**A empresa tem como premissa em seus projetos a privacidade por padrão, desde a concepção dos produtos e serviços.**

## ADEQUAÇÃO DE CONTRATOS - CLÁUSULA CIBERSEGURANÇA E PRIVACIDADE DE DADOS

A Positivo Tecnologia implementou uma cláusula padrão de Cibersegurança e Privacidade de Dados em seus contratos aplicáveis firmados com a empresa. Este esforço visa garantir que todas as partes envolvidas estejam alinhadas com as melhores práticas de segurança e proteção de dados.

A inclusão de cláusulas de cibersegurança e privacidade de dados em contratos críticos é fundamental para proteger as informações sensíveis de uma grande organização. Essas cláusulas garantem que todas as partes envolvidas estejam cientes e cumpram os padrões de segurança necessários, reduzindo a exposição a ameaças cibernéticas. Além disso, elas ajudam a assegurar a conformidade com regulamentações e leis de proteção de dados, evitando penalidades legais e danos à reputação.

## ESTEIRA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE

Todos os novos produtos, projetos, sistemas, serviços ou processos que envolvam a coleta, uso ou manipulação de dados confidenciais ou sensíveis, ou que interajam com o ambiente computacional da Positivo Tecnologia, devem passar por um fluxo de avaliação. Este fluxo garante que a incorporação de novos recursos seja conduzida de forma segura e em conformidade com os Requisitos de Segurança da Informação e Privacidade.

Este processo é fundamentado em uma política específica denominada Política de Esteira de Segurança da Informação e Privacidade, que busca integrar a segurança desde a concepção até a implementação. O objetivo é assegurar a confidencialidade, integridade e disponibilidade dos dados de negócio, promovendo uma abordagem proativa e abrangente para a proteção das informações.



**A Positivo Tecnologia implementou uma cláusula padrão de Cibersegurança e Privacidade de Dados em seus contratos aplicáveis firmados com a empresa.**

## TREINAMENTOS

Encorajamos todos os colaboradores e terceiros a estarem atentos aos sinais mais comuns que podem indicar um incidente de segurança, tais como engenharia social, *phishing*, *malware*, instabilidades sistêmicas, entre outros.

Para fortalecer essa conscientização, além dos treinamentos de cunho obrigatório, promovemos regularmente treinamentos e campanhas de conscientização sobre segurança da informação. Esses programas são projetados para educar e capacitar todos os envolvidos, garantindo que estejam preparados para identificar e responder adequadamente às possíveis ameaças.

Além disso, a Positivo Tecnologia realiza regularmente *phishings* simulados para testar a capacidade de identificação de ameaças dos seus colaboradores. Sempre que um colaborador ou terceiro é enganado por um desses simulados, ele é obrigado a participar de um curso de reciclagem para reforçar seus conhecimentos e habilidades em segurança da informação.

Em 2023 Foram enviados 18.096 *e-mails* de Teste de *phishing* aos colaboradores da companhia.

No ano de 2023, os colaboradores admitidos foram submetidos a treinamento de Segurança da Informação durante o *onboarding*, incluindo conhecimentos sobre:

- **Política de Segurança** da Informação (PSI)
- **Esteira de Segurança** da Informação
- **Treinamento de Conscientização** em Segurança
- **Desenvolvimento** Seguro
- **Treinamento** LGPD



**2.311 pessoas**

participaram dos treinamentos sobre Segurança da Informação e LGPD, disponíveis no [Portal Saber Mais](#) em formato de vídeo.

Queremos continuar promovendo um ambiente seguro para todos e, para isso, reforçamos novamente a seguinte meta:



## META

**Compromisso de atingir e manter uma taxa de conclusão de treinamento superior a 98% até 2027, na formação anual de Integridade e Segurança da Informação para os funcionários ativos e o CA.**

## INCIDENTES DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

A companhia possui uma política de resposta a incidentes que define todo o processo, desde a identificação até as lições aprendidas. Esta política também especifica como deve ocorrer a comunicação de escalonamento, as ações a serem realizadas e as responsabilidades de cada equipe de TI. Dessa forma, preparamos a organização para minimizar quaisquer danos em incidentes de segurança.

Além disso a equipe de Segurança da Informação conta com uma equipe de Security Operations Center (SOC) que desempenha um papel crucial na estrutura de defesa da Companhia. É responsável por monitorar constantemente os alertas de segurança dos ativos tecnológicos da companhia, identificando e respondendo a qualquer atividade suspeita. Além disso, a equipe de SOC conduz auditorias regulares nos processos de segurança, garantindo que as práticas e protocolos de segurança estejam em conformidade com as políticas corporativas e normas regulamentadoras estabelecidas e identificando áreas de melhoria.

Em 2023, não foram registrados incidentes relevantes de segurança cibernética ou vazamentos de dados.

**Em 2023, não foram registrados incidentes relevantes de segurança cibernética ou vazamentos de dados.**

## Cadeia de Valor Responsável

GRI 204, GRI 301, GRI 408, GRI 409

Reconhecemos o papel vital da cadeia de valor para a sustentabilidade, por isso, prezamos pela responsabilidade em nossa cadeia de fornecimento e estamos estudando novas práticas e processos para aprimorar esse aspecto.

Durante o processo de homologação de novos fornecedores, após serem devidamente classificados, estes devem preencher um questionário de Due Diligence, que aborda critérios sociais como cultura ética, trabalho análogo à escravidão/infantil, impactos ambientais, compliance e práticas anticorrupção.

Neste processo, os fornecedores também assinam o [Código de Conduta para Fornecedores e Parceiros](#), que define os compromissos éticos, sociais e ambientais mínimos para todos aqueles que se relacionam com a Positivo.

Estamos comprometidos a não adquirir minerais provenientes de áreas de conflito, isto é, regiões geográficas onde há conflito armado e histórico de violação de direitos humanos, em que a exploração e comercialização de minerais pode servir para financiar a aquisição de armamento. Minerais de conflito incluem estanho, tântalo, tungstênio e ouro extraídos no leste do Congo, que podem ser comercializados por países adjacentes como República da África Central, Sudão do Sul, Zâmbia, Angola, Tanzânia, Burundi, Ruanda e Uganda.

Esses minerais estão presentes em praticamente todos os produtos eletrônicos de consumo e em muitos produtos de outras indústrias, tornando o controle da cadeia de fornecimento desafiador, mas essencial.



Em 2023,

**199**

**fornecedores**

homologados

Conforme estabelece o nosso Código de Conduta supracitado e nossa [\*\*Política de Minerais Provenientes de Áreas Afectadas por Conflitos\*\*](#), solicitamos de nossos fornecedores e parceiros que fazem uso de minerais na sua cadeia de produção, que cumpram a seção 1502 da Lei Dodd Frank e os padrões da SEC -Securities Exchange Commission (Comissão de Valores Mobiliários dos Estados Unidos), adotando políticas para rastrear a origem dos minerais utilizados em nossos produtos.

Nossos fornecedores devem garantir que esses minerais sejam provenientes de fontes livres de conflitos armados e responder ao Conflict Minerals Reporting Template (CMRT), detalhando os minerais utilizados em seus produtos e suas respectivas mineradoras certificadas.

Caso verifiquemos que um fornecedor adquiriu minerais proveniente de zonas de conflito, nos reservamos o direito de substituí-lo.

Em 2023, registramos 199 fornecedores homologados. Destes, 69 fornecem produtos que podem conter minerais em sua composição, dos quais 64 preencheram devidamente o questionário de Due Diligence e o formulário de minerais de conflitos (CMRT). Assim, 92,75% dos nossos fornecedores homologados aplicáveis preencheram o template da CMRT, declarando detalhadamente os minerais utilizados em seus produtos e as mineradoras certificadas.

Apesar da alta taxa de resposta, nosso objetivo é alcançar 100% de compliance. Para isso, estamos desenvolvendo um programa para orientar as negociações de compras e ressaltar a importância do preenchimento do documento CMRT.

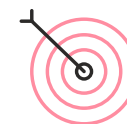
Destacamos que somos signatários da Aliança Empresarial Responsável (RBA) **∞ Responsible Business Alliance** a maior coalizão de indústria dedicada à responsabilidade social corporativa nas cadeias de suprimentos globais. Como membros da RBA, comprometemo-nos a observar os padrões de direitos humanos e práticas laborais, ambientais e éticas estabelecidas em seu **∞ Código de Conduta**, exigindo o mesmo de nossos fornecedores.

Além disso, a Positivo é também signatária da **∞ Responsible Minerals Initiative (RMI)**, iniciativa criada pela RBA para apoiar empresas na identificação, mitigação e abordagem dos riscos associados ao fornecimento de minerais de áreas de conflito e alto risco.

Valorizamos relacionamentos de longo prazo com nossos fornecedores, baseados em confiança e colaboração. Instalamos escritórios na China e Taiwan, permitindo maior proximidade com fornecedores importantes e facilitando a detecção e endereçamento de pontos de melhoria, resultando em ganhos mútuos.

Como exemplos, podemos citar as parcerias firmadas entre a Positivo e seus fornecedores na realização de estudos para aprimoramento de processos produtivos e de técnicas de qualidade e documentação da fabricação de componentes, disponibilização de laboratório de testes para o lançamento de novas plataformas de produtos; e projetos de redução de custo focando a aquisição de materiais reciclados e recicláveis, quando aplicável.

Com a estruturação da nossa estratégia ESG e a divulgação de nossas metas, queremos dar um passo adiante e engajar nossa cadeia de fornecimento. Para isso, estabelecemos a seguinte meta:



## META

**Compromisso de incentivar e dar suporte aos nossos principais fornecedores para que estabeleçam e divulguem suas metas ESG até 2027.**

Este compromisso visa não apenas integrar nossos fornecedores em nossa jornada **Mundo + Positivo**, mas também proporcionar o suporte necessário para que eles também possam estabelecer práticas e comunicar suas metas ESG.

# Participação em Associações

GRI 2.28

A Positivo participa das seguintes associações de indústria, comerciais ou técnicas:

- **Abinee** - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica - sociedade civil sem fins lucrativos que representa os setores elétrico e eletrônico de todo o Brasil, sendo sua diretoria com mandato de quatro anos composta e eleita pelas próprias associadas.
- **AMCHAM - American Chamber of Commerce** - uma instituição de atuação independente, sem fins lucrativos, que opera como uma espécie de ponte estratégica entre empresas brasileiras e estadunidenses. O seu foco é estimular a cooperação comercial e o investimento entre ambos os países, promovendo o desenvolvimento econômico e a expansão de seus negócios.
- **APDM - Associação Polo Digital de Manaus** - organização da sociedade civil sem fins lucrativos cuja finalidade é trazer representatividade e governança para o ecossistema de tecnologia da informação e comunicação de Manaus a fim de avançá-lo de forma integrada e organizada.
- **Green Eletron** - uma associação nacional criada com o objetivo de gerenciar e efetivar a implantação de um sistema para a gestão da logística reversa de produtos elétricos eletrônicos e seus componentes exigida pela Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). A Green Eletron atua como um agente setorial na interlocução com os diversos envolvidos na implementação da legislação vigente com o objetivo de proporcionar escala segurança compliance e diferencial competitivo com custos adequados para as suas associadas.
- **IPD Eletron** - Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico do Complexo Eletroeletrônico e Tecnologia da Informação - uma Entidade Tecnológica Setorial sem fins econômicos criada pela Abinee com o intuito de promover o desenvolvimento e a inovação tecnológica. O IPD Eletron tem como principal objetivo contribuir com as políticas públicas estruturadas para as áreas de ciência tecnologia e inovação; estimular e aprimorar a gestão da inovação nas empresas; ampliar os investimentos em P&D; além de apoiar na captação de recursos à inovação para compartilhamento do risco tecnológico.

— **P&D Brasil** – Associação de Empresas de Desenvolvimento Tecnológico Nacional e Inovação que investem em atividades de P&DI como suporte às suas estratégias de negócios - representa as empresas associadas frente ao governo setores produtivos e formadores de opinião com a finalidade de fomentar a construção de políticas públicas de incentivo a promoção do desenvolvimento tecnológico e internacionalização das empresas estimulando o adensamento da cadeia produtiva a agregação de valor e a geração de riqueza para o país.

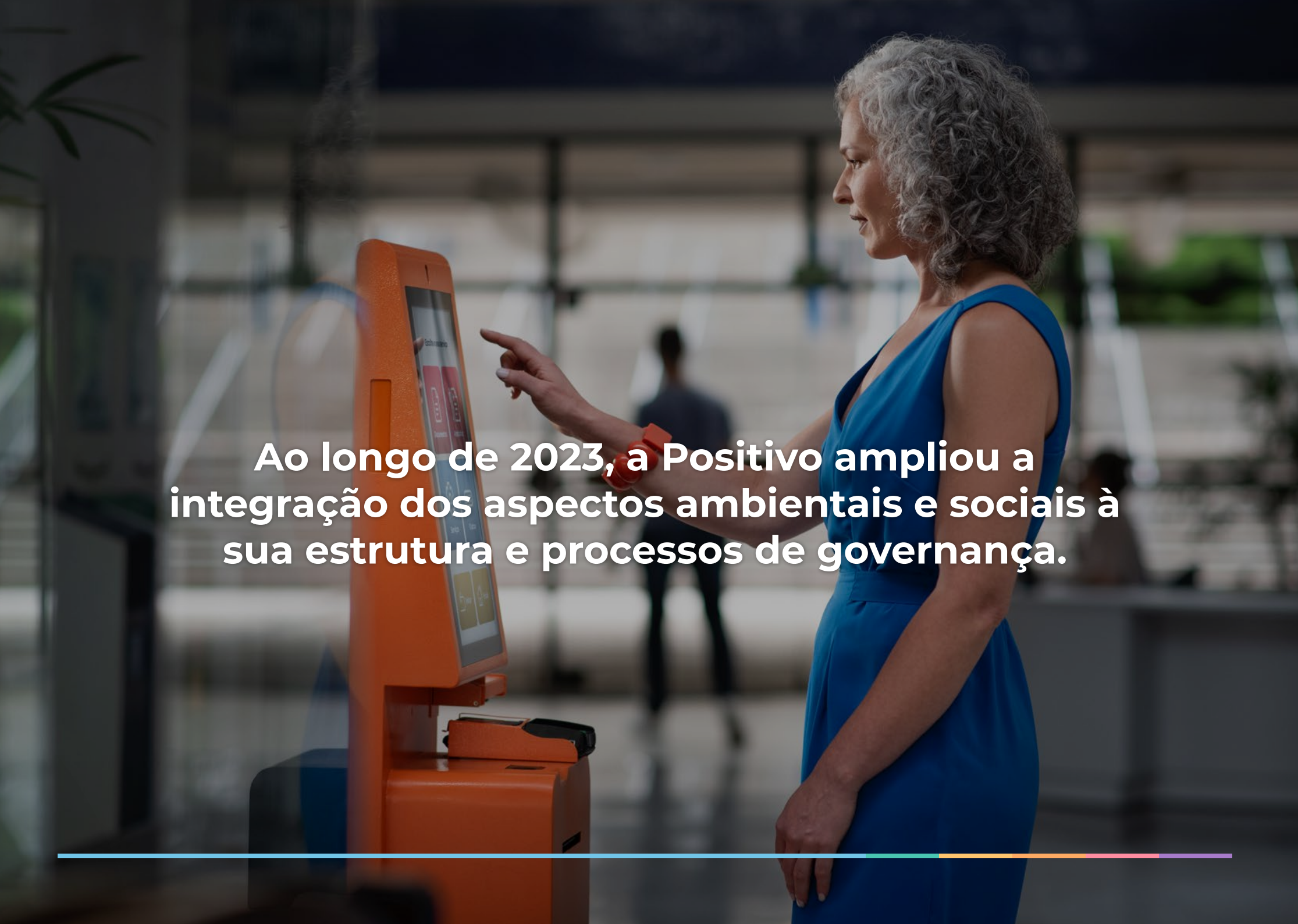
— **Eletros** - Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos – reúne e representa as maiores e mais importantes indústrias nacionais de eletrodomésticos e eletroeletrônicos do país. Sem fins lucrativos a Eletros foi criada em 1994 e hoje congrega 34 indústrias do setor espalhadas pelo país. Atua na busca de construir caminhos que fomentem o desenvolvimento do setor e preservem a sua operacionalidade. Na prática a missão da Eletros é contribuir para consolidar a indústria nacional como grande geradora de renovação tecnológica emprego renda e sustentabilidade.

— **DMFT** – A Positivo Tecnologia S.A. integra o Conselho do *Distributed Management Task Force (DMTF)* instituto sem fins lucrativos que estabelece padrões abertos de gestão e industrialização no setor de tecnologia da informação (TI). A Positivo Tecnologia S.A. é a primeira empresa brasileira a se tornar membro do Conselho e assume a vaga ao lado de oito multinacionais de tecnologia: Cisco, Dell, HP, Lenovo, Intel, NetApp, Broadcom e Verizon. Por reunir organizações com as melhores práticas de gestão desenvolvimento fabricação e validação de soluções para infraestrutura de TI, o DMTF é conhecido pela excelência na colaboração e capacidade de impulsionar o avanço no segmento de TI em todo o mundo.

— **CIEAM - o Centro da Indústria do Estado do Amazonas** – CIEAM é uma entidade empresarial com personalidade jurídica, ligada ao setor industrial, que tem por objetivo atuar técnica e politicamente em defesa de seus associados e dos princípios da economia baseada na livre iniciativa.

— **SINAEES PR - sindicato patronal - Sindicato das Indústrias Eletroeletrônicas** foi constituído em 21/03/1986 através da Carta Sindical expedida pelo Ministério do Trabalho, desmembrando – se do Sindimental – Sindicato da Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Eletrônico do Paraná que cedeu parte das categorias econômicas representadas e a base territorial do Estado do Paraná. A Positivo Tecnologia S.A. está entre as grandes empresas deste sindicato filiado à FIEP, e temos posição na diretoria da entidade há muitos anos.

— **AECIC - Associação das empresas da Cidade Industrial de Curitiba** é uma associação criada para prestar serviços e buscar infra estrutura e recursos humanos para as empresas instaladas na Cidade Industrial de Curitiba. Nossos fundadores Oriovisto e Hélio já foram reconhecidos como empresários do ano por esta associação. Maiores detalhes e histórico da associação estão disponíveis no [site](#).



**Ao longo de 2023, a Positivo ampliou a integração dos aspectos ambientais e sociais à sua estrutura e processos de governança.**

**Mundo +POSITIVO**  
+Inovador +Sustentável  
e principalmente +Humano



# EDUCAÇÃO PARA EMPODERAMENTO E INCLUSÃO DIGITAL

GRI 2-29, GRI 413

3

**3**  
Educação para  
Empoderamento  
e Inclusão Digital

**Promover a inclusão digital e a democratização da informática por meio do apoio à educação e do empoderamento de clientes, consumidores e grupos sociais subrepresentados.**

Inclusão digital significa ter acesso à internet com qualidade de conexão e conhecimento para interagir com a tecnologia. Esse acesso exige a disponibilidade de uma rede e de um dispositivo eletrônico, seja fixo ou móvel, que permita a conexão à rede e o uso de aplicativos e funcionalidades.

Com tecnologias cada vez mais avançadas, como a Inteligência Artificial, a inclusão digital requer, mais do que nunca, a capacitação do usuário.

Atualmente, inclusão digital equivale à inclusão social, pois dela dependem o acesso a serviços essenciais como educação, saúde e segurança, além da empregabilidade, capacidade de empreender e, em grande medida, os relacionamentos sociais e afetivos.

Cada vez mais, serviços públicos e privados serão oferecidos por meios digitais. O acesso ao mundo digital e o letramento digital são essenciais para o exercício da cidadania e o desenvolvimento socioeconômico dos indivíduos.

Os dispositivos da marca Positivo, integralmente produzidos no Brasil, são comercializados a preços acessíveis e têm contribuído significativamente para a inclusão digital de escolas públicas, consumidores das classes C e D, e pequenas empresas.

Além de nossos produtos e serviços acessíveis, temos também outras iniciativas de inclusão digital, especialmente voltadas para grupos minorizados. Essas iniciativas incluem apoio a projetos sociais e doações a entidades sem fins lucrativos.



Para organizar nossos esforços, ampliar nossa atuação e promover maior impacto positivo na educação das comunidades onde estamos inseridos, lançamos as seguintes metas para os próximos anos:



**Compromisso de usar a tecnologia** para Impulsionar vidas, organizações e o mundo .



**Compromisso de desenvolver** parcerias que estimulem e forneçam capacitação digital às comunidades nas cidades/estados onde possuímos unidades fabris até 2027.



**Compromisso de nossos 3 sites** de operações no Brasil de desenvolver parcerias com instituições do terceiro setor e ICTS para fomentar ações de voluntariado e contribuição para redução da desigualdade até 2027.

Confira abaixo as principais iniciativas que apoiamos:



# Projeto Tech Girls

O Projeto Tech Girls atua na capacitação profissional na área de tecnologia da informação e no tratamento de resíduos eletrônicos, com o objetivo de aumentar a empregabilidade de mulheres em situação de vulnerabilidade e reduzir o déficit de mulheres na carreira de desenvolvimento de software. Para isso, o projeto inicia com um engajamento lúdico através da bijouxtech® (arte com sucatas de computador). Uma vez conquistado o interesse dessas mulheres, elas recebem treinamento técnico para ocuparem postos de trabalho na crescente carreira de TI (hardware e software).

O projeto foi o vencedor do prêmio Empreendedora Curitiba em 2021, no qual a Positivo doou computadores para as entidades premiadas. Essa relação não parou por aí, e em 2023, iniciamos uma parceria que visa apoiar o projeto de maneira mais abrangente, incluindo o suporte em diversas frentes que serão divulgadas em nosso próximo relatório.



# Projetos Incentivados

A Positivo Tecnologia, por meio de projetos incentivados pela Lei da Informática, financia projetos educacionais, comprometendo-se com a capacitação de alunos em diferentes disciplinas, com ênfase especial nas áreas tecnológicas e de gestão.

## UFBA – TOMORROW

Em parceria com a Universidade Federal da Bahia (UFBA), a Positivo Tecnologia S.A. desenvolveu o projeto Tomorrow com o intuito de capacitar gratuitamente estudantes e profissionais em Tecnologia da Informação e Comunicação. Dividido em dois programas distintos, o Minds for Tomorrow com foco na educação básica, enquanto o Tomorrow Empowerment atende estudantes universitários e profissionais com disciplinas técnicas e cursos livres.

Os objetivos do projeto abrangem a integração da universidade com a sociedade, aliando ensino e pesquisa, a formação de

mão-de-obra especializada para suprir as demandas do setor de tecnologia da informação, a redução da evasão escolar, incentivando o engajamento dos alunos desde o início do curso, e a contribuição para o processo de ensino-aprendizagem nesse setor crucial. Ademais, o projeto visa estimular o compartilhamento de conhecimento entre estudantes, profissionais, técnicos e docentes atuantes nas áreas da UFBA.

Em 2023, o projeto impactou 800 alunos em Salvador e região, sendo 42% deles negros e 27% mulheres, e espera alcançar em 2024 até 2000 alunos, o UFBA - Tomorrow demonstra um compromisso contínuo com a educação e a inclusão social.



Em 2023, o projeto impactou

**800 alunos**

em Salvador e região



## UNIFAP - CAPACITAÇÃO EM ROBÓTICA

Com alicerces firmados no poder transformador da educação, este projeto, em parceria com a Universidade Federal do Amapá (UNIFAP), busca redefinir a educação pública por meio da capacitação de professores e alunos. Focado na integração de tecnologias e robótica, o projeto alinha-se aos princípios da Indústria 4.0, promovendo a criação de conteúdos digitais e a implementação de laboratórios tecnológicos em escolas estaduais e municipais do Amapá.

Com a implementação dos laboratórios em 2023, além da modernização do ambiente educacional, o projeto visa aprimorar os conhecimentos dos professores em tecnologia, proporcionando um ambiente colaborativo que estimula a troca de experiências. Durante esse processo, os educadores são incentivados a desenvolver recursos didáticos alinhados aos objetivos educacionais e aos direitos de aprendizagem. Adicionalmente, a iniciativa envolve a instalação de laboratórios tecnológicos nos municípios, dedicados ao ensino de robótica e funda-



mentos computacionais, oferecendo aos alunos oportunidades para o desenvolvimento de habilidades essenciais em um cenário tecnológico em constante evolução.

O objetivo principal do projeto é cultivar autonomia, habilidades e competências nos alunos, incentivando valores como empreendedorismo, liderança e trabalho em equipe. Além disso, busca-se promover o entendimento, utilização e disseminação da linguagem de programação, bem como estimular a investigação e a criticidade. O projeto aspira a tornar tangíveis os conceitos aprendidos em sala de aula e a fomentar a prática de pesquisas para a resolução de problemas, impulsionando a transformação da realidade local.

O projeto visa capacitar 340 professores da rede pública de ensino do Amapá, de modo que esses educadores possam influenciar indiretamente cerca de 6000 alunos da rede pública do estado.

## UNIFAP - HUB INDÚSTRIA 4.0

A educação é um dos pilares fundamentais da Positivo Tecnologia, refletindo-se neste projeto realizado em parceria com a Universidade Federal do Amapá (UNIFAP). O projeto oferece cursos de capacitação e formação de recursos humanos, concentrando-se nos campos das Ciências Tecnológicas, Exatas e da Saúde. O objetivo é estimular o desenvolvimento de áreas e tecnologias que carecem de profissionais qualificados.



Educação para  
Empoderamento  
e Inclusão Digital

Em 2023 foram inaugurados os laboratórios com os equipamentos a serem utilizados para a execução do projeto, que iniciará durante o ano de 2024. A meta principal é preparar os alunos para o mercado de trabalho, além de capacitar profissionais já inseridos no mercado que necessitam de atualização em tecnologias pertinentes à indústria 4.0, como robótica, Internet das Coisas (IoT) e empreendedorismo. O projeto busca articular, de forma associativa e integradora, a formação de pessoal em diferentes níveis instrucionais, focando na interação entre o conhecimento a ser adquirido e a realidade do mundo do trabalho e do mercado. O curso de capacitação oferecerá 140 horas de instrução, com impacto previsto em 120 pessoas.



O curso de capacitação oferecerá

**140 horas**

de instrução, com  
impacto previsto em



**120 pessoas**

## UNIFAP - CAPACITAÇÃO EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA)

O projeto consiste em um curso de extensão 100% presencial, ministrado pela Universidade Federal do Amapá (UNIFAP). Destinado a estudantes e profissionais de universidades federais e estaduais, o curso foca em tecnologias de Inteligência Artificial (IA). A proposta é promover conhecimentos teóricos, metodologias, técnicas e ferramentas que proporcionem uma imersão completa em IA, além de fomentar o desenvolvimento local.

O projeto adota uma abordagem inovadora ao incentivar os alunos a desenvolverem soluções tecnológicas para problemas reais da região Amazônica. Essa iniciativa visa promover o desenvolvimento sustentável por meio da aplicação prática da IA.

O objetivo principal do projeto é capacitar 160 estudantes em tecnologias de IA. Além disso, busca preparar os alunos para identificar demandas sociais e formular soluções inovadoras, melhorar a empregabilidade na região através da formação especializada, e fomentar o desenvolvimento sustentável da região Amazônica utilizando IA.

# Doações

Durante o ano de 2023, apoiamos diversos projetos sociais no Brasil por meio da doação de equipamentos. Nos orgulhamos de todos os projetos pelos significativos serviços prestados à sociedade e destacamos aqui alguns deles, alinhados com nosso pilar de Educação para Empoderamento e Inclusão Digital.

**Lar de Margarida** Situado em Cabo Frio/RJ, o Lar de Margarida oferece uma ampla gama de serviços essenciais, incluindo suporte educacional, jurídico, social, cultural e de saúde, fornecidos por profissionais e voluntários qualificados.

**Instituto Ponte** O Instituto Ponte atua conectando potenciais doadores a programas sociais na área da educação. O programa identifica e apoia estudantes do 7º ano do ensino fundamental II ao 2º ano do ensino médio de escolas públicas, oferecendo-lhes oportunidades educacionais e acesso a atividades de desenvolvimento acadêmico e

socioemocional, abrangendo desde o ensino fundamental até a universidade.

**Academia Paranaense de Letras** A Academia Paranaense de Letras, representando as 24 academias de letras e entidades literárias do Paraná perante a Academia Brasileira de Letras, desempenha um papel crucial na promoção da literatura e da cultura no estado.

**Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas** O Centro de Direitos à Vida da Pessoa Idosa, um projeto da Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, consiste em um espaço para promoção de iniciativas relacionadas à saúde, bem-estar, visibilidade e direitos na terceira idade. Além das ações educativas, o espaço oferece atividades físicas, culturais e de estimulação cognitiva, como artesanato, música, danças e cursos de idiomas. A associação se dedica à defesa de direitos e promoção da saúde.



## PRÊMIO EMPREENDEDORA CURITIBANA

Realizado a cada dois anos em Curitiba, o prêmio destaca e incentiva o empreendedorismo feminino na cidade e no estado do Paraná. Além das oficinas mensais de capacitação, o prêmio reconhece empreendedoras por sua inovação, impacto social e sustentabilidade. As vencedoras recebem reconhecimento público e têm a oportunidade de expandir seu *networking* com outros líderes empreendedores locais, fortalecendo seu potencial para impulsionar o desenvolvimento econômico e social da região.

A Positivo Tecnologia demonstrou seu compromisso com o empreendedorismo feminino ao apoiar o Prêmio Empreendedora Curitiba com a doação de computadores para empreendedoras que se destacaram em suas respectivas áreas de atuação.

O Educacional, nossa área de negócios dedicada à educação, tem desempenhado um papel muito relevante na evolução do ensino no Brasil. Uma de nossas parceiras nesta missão é a LEGO Education. Em 2023 representantes da multinacional LEGO Group vieram da Dinamarca para conhecer os avanços das nossas iniciativas no Nordeste.

Em João Pessoa, mais de 8.800 kits LEGO® Education foram disponibilizados às escolas pelo governo municipal, e 600 professores receberam certificações para utilizar essas ferramentas em sala de aula. A LEGO® Education oferece recursos para experiências de aprendizagem lúdicas, estimulando descobertas sem a necessidade de hardware de programação. Os resultados são evidentes: equipes de robótica da rede pública conquistaram os primeiros lugares na Olimpíada Brasileira de Robótica, demonstrando o impacto positivo da tecnologia da LEGO® Education no potencial dos alunos.



Recife, pioneira na iniciativa desde 2018, agora conta com 13 centros de tecnologia utilizando LEGO® Education. Essa iniciativa enriquece a aprendizagem, promove o trabalho em equipe e desenvolve habilidades essenciais para enfrentar desafios presentes e futuros. Além disso, a cidade implementou mais de 800 Mesas Educacionais, focadas na melhoria da alfabetização e letramento dos alunos da rede pública.

Estamos orgulhosos de contribuir para o avanço da educação na Paraíba e em Pernambuco.

# APOIO AO RIO GRANDE DO SUL

Embora este relatório se refira ao ano de 2023, em virtude da data de sua publicação em 2024 e dos trágicos eventos que ocorreram no Rio Grande do Sul em maio do presente ano, destacamos em caráter excepcional, a ação da Positivo Tecnologia em apoio ao estado, que enfrentou um dos mais severos eventos climáticos da história do país.

Sensibilizada pela situação, a Positivo Tecnologia, fiel à sua missão de promover a educação e o acesso à tecnologia, concentrou esforços para auxiliar na retomada das operações nas escolas públicas municipais e estaduais. Em parceria com a SEDUC-RS e a Rede Aprende Brasil, enviamos técnicos para auxiliar no inventário, reinstalação e, quando possível, no reparo dos computadores danificados pelas enchentes, incluindo, quando necessário, doação de periféricos e cabos.

Disponibilizamos cinco equipes de técnicos qualificados para atender todo o esta-

do, oferecendo não apenas suporte técnico, mas também solidariedade aos diretores de escolas em um período tão desafiador. No total, visitamos 107 escolas públicas em 33 municípios, impactando diretamente mais de 39 mil alunos e avaliando mais de 7,7 mil computadores em um projeto de 90 dias.

É importante destacar que as fortes chuvas também afetaram as estruturas da nossa companhia no estado, impactando nossas bases de fornecimento de peças e serviços, além de causar impactos financeiros em nossa operação e nos parceiros locais, aos quais oferecemos suporte para restabelecer as operações.



**Disponibilizamos cinco equipes de técnicos qualificados para atender todo o estado, oferecendo não apenas suporte técnico, mas também solidariedade aos diretores de escolas em um período tão desafiador.**



Durante esse período, enfrentamos muitos desafios logísticos, mas conseguimos, com grande satisfação, recuperar cerca de 3 mil computadores e auxiliar no inventário de outros 5 mil eletrônicos. Esse apoio foi fundamental para a retomada mais rápida das atividades escolares e consequentemente para a recuperação da sociedade e da economia local.

Em compromisso com o bem-estar de nossos colaboradores que residiam ou possuíam famílias no estado, implementamos uma série de medidas de apoio e assistência. Ao todo, 12 colaboradores foram monitorados, incluindo um caso crítico de um colaborador e quatro casos críticos envolvendo familiares com perdas materiais.

Oferecemos assistência social e monitoramento contínuo pelo serviço social da companhia e apoio psicológico gratuito para garantir suporte emocional adequado. Além disso, disponibilizamos atendimento médico para aqueles que necessitavam de cuidados adicionais.

Para os colaboradores mais impactados, tomamos medidas específicas para aliviar o fardo financeiro e emocional, incluindo adiantamentos salariais e auxílios financeiros para necessidades imediatas.

Essas ações refletem o compromisso da Positivo Tecnologia em apoiar seus colaboradores em tempos de crise, assegurando que tenham os recursos necessários para enfrentar e superar os desafios impostos pelo desastre.

Além dessas iniciativas, a Positivo Tecnologia também apoiou campanhas de doação promovidas pelo Instituto Positivo e outros parceiros, incentivando os colaboradores a contribuírem com doações de itens de necessidade primária, apoio financeiro, arrecadação de água, colchões, materiais escolares, entre outros.





**Lilian Furtado Figueira**

Analista de Suporte

“

...Eu que te agradeço pela oportunidade de “falar” sobre tudo isto...parece que o coração se aquieta um pouco...” me disse a diretora de uma das escolas mais atingidas do Vale do Taquari.

Isso resume um pouco do trabalho que realizamos nestes 60 dias.... Muitas histórias ouvidas, algumas que deixam no chão, os mais terríveis filmes de terror.

Mesmo na nossa equipe, tivemos 3 técnicos que também perderam suas casas, e encontraram forças

para continuar a caminhada. Aliás força é o que não falta para este povo!

As dificuldades de acesso, de encontrar rota segura, de fazer verdadeiros rallys para chegar às escolas... nada disso nos impediu de fazer o nosso trabalho, ou seja, de facilitar a rotina das escolas, para que pudessem ter seus “Labins” de volta.

Agradeço a oportunidade que me deram de estar à frente deste projeto que foi tão impactante e gratificante ao mesmo tempo. Gratidão!”



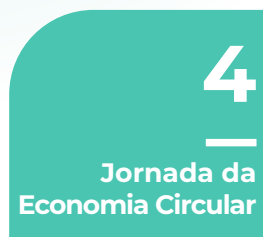
**Mundo +POSITIVO**  
+Inovador +Sustentável  
e principalmente +Humano

## JORNADA DA ECONOMIA CIRCULAR

GRI 301, GRI 306

---

4



**Ampliar o entendimento e atuação da Positivo Tecnologia na circularidade de operações, produtos e serviços, assim como na responsabilidade pela disposição final de seus produtos. Ser um facilitador da responsabilidade ambiental de seus clientes e consumidores, ampliando as iniciativas e alternativas de circularidade na cadeia de valor.**

A Companhia busca, desde a fundação em 1989, produzir equipamentos com menor impacto ao meio ambiente e às comunidades no entorno das unidades. Desde 2008, a Positivo Tecnologia é “LEAD FREE”, ou seja, não utiliza chumbo na fabricação de componentes eletrônicos.

Também aderimos às exigências da Diretiva RoHS (Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment) da União Europeia, que restringe o uso de certas substâncias perigosas para a saúde ou o meio ambiente – como mercúrio, cádmio, cromo hexavalente, bifenilos polibromados, éteres difenil polibromados e quatro ftalatos diferentes - na fabricação de equipamentos elétricos e eletrônicos.

Somos uma das 37 empresas no mundo que possuem o selo EPEAT para computadores, o principal selo ecológico global para o setor de Tecnologia da Informação. Para obter esse selo, os produtos devem atender a rigorosos critérios de desempenho ambiental, incluindo eficiência energética, seleção de materiais, redução de emissões de gases de efeito estufa, design voltado para a circularidade e longevidade dos produtos, gestão de resíduos e desempenho corporativo.

Atualmente, temos 67 produtos registrados no EPEAT. Confira todos eles [aqui](#).

Nossa matriz conquistou a certificação NBR ISO 14001 em 2000. Mantemos todas nossas unidades operacionais em Curitiba, Manaus e Ilhéus certificadas pela norma ISO 14.001:2015.

Antes de o termo “economia circular” tornar-se amplamente conhecido do público, a Positivo Tecnologia já disponibilizava um SAC de reciclagem, oferecendo gratuitamente opções de devolução de seus equipamentos, para evitar seu descarte no lixo comum. A Positivo Tecnologia dispõe de pontos de coleta de dispositivos da Positivo em diversas cidades espalhadas pelo Brasil, além do serviço e-ticket (código de postagem gratuito) para locais que não possuem pontos de coleta nas proximidades.

Temos consciência de que é preciso fazer muito mais para reduzir o volume de lixo eletrônico descartado incorretamente no país. Por isso, nos últimos anos, repensamos nosso modelo de negócio, criando e ampliando a oferta de Hardware as a Service (HaaS) e Refurbished Hardware as a Service (RHaaS).

# Resíduos

GRI 306

Na Positivo Tecnologia, o Gerenciamento de Resíduos abrange todas as etapas de coleta, recebimento, armazenagem, triagem, classificação, transferência, manufatura reversa, reciclagem, destinação e disposição final dos resíduos. Para garantir um gerenciamento adequado, são consideradas todas as operações e atividades que possam contribuir para impactos ambientais significativos e que possam gerar algum tipo de resíduo, com o objetivo prioritário de reduzir a geração de resíduos.

Em 2023, a Positivo Tecnologia gerou um total de 744.56 toneladas de resíduos. Deste total, 65,93% foram encaminhados para reciclagem, compostagem ou outras formas de reaproveitamento, enquanto apenas 34,06% foram enviados para aterros ou outras formas de disposição final. É relevante destacar que apenas 0,79% dos resíduos gerados foram classificados como perigosos, demonstrando nossa eficácia em minimizar a geração de resíduos perigosos.

Essa gestão eficiente de resíduos reflete o compromisso da Positivo Tecnologia com práticas sustentáveis e responsabilidade ambiental. Em nossa contínua jornada de evolução, estabelecemos a seguinte meta para os próximos anos:



## META

**Compromisso em atingir a certificação ZERO WASTE em 60% de nossas operações fabris até 2030**

Com essa meta, buscamos não apenas reduzir o impacto ambiental de nossas operações, mas também liderar pelo exemplo, promovendo práticas sustentáveis e inspirando outras empresas a adotarem abordagens semelhantes.

**É relevante destacar que apenas 0,79% dos resíduos gerados foram classificados como perigosos, demonstrando nossa eficácia em minimizar a geração de resíduos perigosos.**

|                                                                        |        |
|------------------------------------------------------------------------|--------|
| Resíduos gerados em 2023                                               | (t)    |
| Peso total dos resíduos gerados                                        | 744.56 |
| Peso total dos resíduos perigosos                                      | 5.89   |
| Peso total dos resíduos não perigosos                                  | 738.67 |
| Resíduos não destinados para disposição final                          | (t)    |
| Peso total dos resíduos não destinados para disposição                 | 490.94 |
| Peso total dos resíduos perigosos não destinados para disposição       | 1.23   |
| Preparação para reutilização                                           | -      |
| Reciclagem                                                             | 1.23   |
| Outras operações de recuperação.                                       | -      |
| Peso total dos resíduos não perigosos não destinados para disposição   | 489.71 |
| Preparação para reutilização                                           | -      |
| Reciclagem                                                             | 446.12 |
| Outras operações de recuperação.                                       | 43.59  |
| Resíduos destinados para disposição final                              | (t)    |
| Peso total dos resíduos destinados para disposição final               | 253.62 |
| Peso total dos resíduos perigosos destinados para disposição final     | 4.65   |
| Incineração (com recuperação de energia)                               | -      |
| Incineração (sem recuperação de energia)                               | 3.69   |
| Aterramento                                                            | -      |
| Outras operações de disposição.                                        | 0.96   |
| Peso total dos resíduos não perigosos destinados para disposição final | 248.96 |
| Incineração (com recuperação de energia)                               | -      |
| Incineração (sem recuperação de energia)                               | 157.91 |
| Confinamento em aterro                                                 | 60.39  |
| Outras operações de disposição                                         | 30.66  |

# Refurbished Hardware as a Service (RHaaS)

GRI 301

O HaaS (Hardware as a Service) é uma das soluções mais sustentáveis para a indústria de equipamentos eletrônicos. A Positivo Tecnologia foi pioneira no Brasil ao adotar o modelo RHaaS (Refurbished Hardware as a Service), que consiste na venda e locação de equipamentos usados e remanufaturados, estendendo significativamente o ciclo de vida dos produtos.

Esse modelo de negócio apresenta diversos benefícios ambientais e sociais. Ao reutilizar e remanufaturar equipamentos, conseguimos reduzir a geração de lixo eletrônico, um dos maiores desafios ambientais da atualidade. A promoção da circularidade dos produtos não só diminui a necessidade de extração de novos recursos naturais, como também reduz a quantidade de resíduos que acabam em aterros sanitários.

Além dos benefícios ambientais, o RHaaS torna a tecnologia mais acessível. Equipamentos remanufaturados são oferecidos a preços mais competitivos, permitindo que pessoas e empresas com menor capacidade financeira tenham acesso a produtos de alta qualidade. Isso democratiza o acesso à tecnologia e contribui para a inclusão digital.

Para ampliar ainda mais nosso impacto positivo, estabelecemos a seguinte meta:

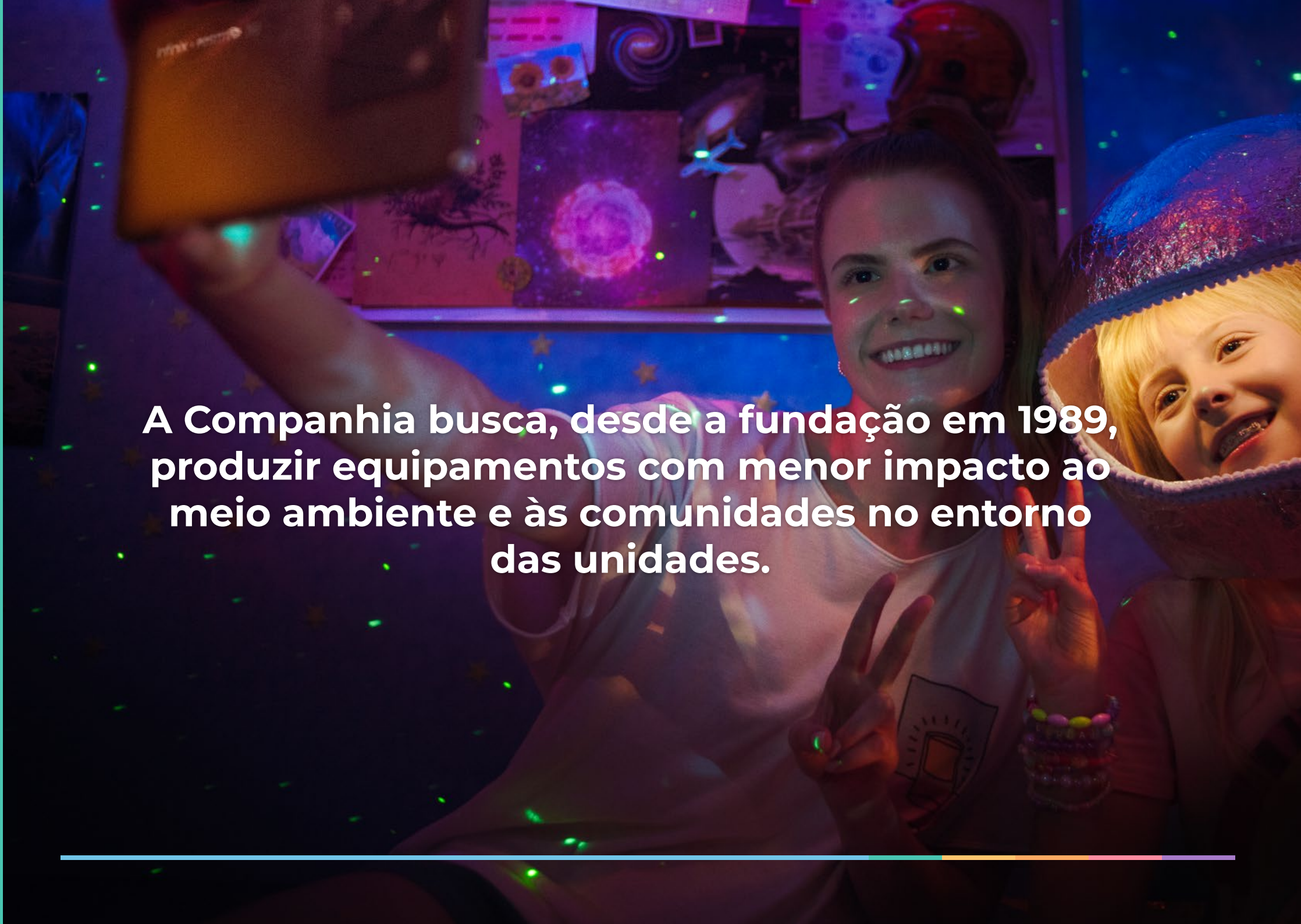


## META

**Compromisso de fomentar a expansão nossa oferta de soluções de extensão da vida útil de produtos para nossos clientes, até 2030.**

Ao adotar e expandir o modelo RHaaS, a Positivo Tecnologia reafirma seu papel de liderança no setor de tecnologia sustentável, promovendo práticas que beneficiam o meio ambiente e a sociedade como um todo.

Veja mais detalhes sobre o HaaS no item 3.1.2.

A smiling woman and a young child are in a room decorated for a space theme. The woman is holding a large, glowing orange cube. The child is wearing a blue space helmet. The background is dark with green star-like projections and various space-themed posters on the wall.

**A Companhia busca, desde a fundação em 1989,  
produzir equipamentos com menor impacto ao  
meio ambiente e às comunidades no entorno  
das unidades.**

# Green Eletron

GRI 306

Somos membros fundadores da Green Eletron, uma associação setorial dedicada ao desenvolvimento de soluções para a coleta e tratamento adequado de eletroeletrônicos no fim de sua vida útil, em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

A Green Eletron implementou um sistema coletivo de logística reversa para os produtos de suas associadas, abrangendo desde a coleta até o envio do lixo eletrônico para recicladoras. Essas recicladoras transformam os produtos descartados em matéria-prima, que é utilizada na fabricação de novos produtos pela indústria.

Além disso, a Green Eletron atua como um agente setorial, facilitando a comunicação entre os diversos atores envolvidos na implementação da legislação vigente, incluindo o Poder Público. A associação oferece escala, segurança, conformidade legal e um diferencial competitivo, com custos adequados para suas associadas.

A Associação estabelece metas progressivas de reciclagem todos os anos. Em 2022, superou suas metas ao coletar mais de 4.600 toneladas de resíduos eletrônicos por meio de seus pontos de coleta e campanhas. Em 2023, novamente ultrapassou as expectativas, coletando 4.279 toneladas.

Atualmente, a entidade conta com dezenas de empresas associadas, incluindo fabricantes e importadoras de eletroeletrônicos e pilhas. Para facilitar o descarte, são disponibilizados pontos de coleta por todo o Brasil e oferecida a opção de agendar a coleta dos itens diretamente em casa. [Green Eletron - Coleta em Casa](#)



# Plástico - Planta

Em 2023,  iniciamos um projeto com a Earth Renewable Technology (ERT), em busca de soluções mais sustentáveis para as nossas embalagens. Esse projeto se concretizou em 2024, quando os modelos de computadores das linhas Positivo, Positivo Duo, bem como Vaio FE14 e Vaio FE15, passaram a ser entregues embalados em bioplástico feito a partir da fermentação de cana-de-açúcar.

Também conhecido como “plástico-planta”, esse material é 100% biodegradável e compostável, transformando-se em adubo em até 180 dias após o descarte. Outros modelos que serão lançados em 2024 também serão entregues no saco plástico biocompostável.



## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E REDUÇÃO DE EMISSIONS

GRI 302, GRI 305

Eficiência  
Energética e  
Redução de  
Emissões

**Mundo +POSITIVO**  
+Inovador +Sustentável  
e principalmente +Humano

5

5  
Eficiência  
Energética  
e Redução  
de Emissões

Atuar como um facilitador da responsabilidade ambiental na caminhada Net Zero de toda a sociedade brasileira, criando produtos, serviços e soluções energeticamente eficientes e sustentáveis para clientes e consumidores, enquanto lideramos pelo exemplo em nossas operações próprias.

A Positivo Tecnologia realiza uma gestão eficiente do consumo de energia em todas as suas operações.

Desde 2021, iniciamos a aquisição de energia elétrica no mercado livre de energia. Com o objetivo de reduzir o impacto relacionado à emissão de carbono, adquirimos certificados de energia renovável (I-REC - Certificado Internacional de Energia Renovável), que atualmente cobrem aproximadamente 88% do consumo de energia elétrica de nossas unidades operacionais.

Visando ampliar nosso impacto positivo, nos comprometemos com a seguinte meta:



**META**  
Compromisso de atingir 100% de uso de energias de fontes renováveis em nossas operações fabris até 2027.

| Ano  | Consumo de Energia Elétrica Total (MWh) | Consumo Energia Elétrica de fonte Renovável (MWh) | % Fontes Renováveis |
|------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------|
| 2021 | 9.346                                   | 5.606                                             | 59,97 %             |
| 2022 | 10.511                                  | 9.535                                             | 90,70 %             |
| 2023 | 10.988                                  | 9.605                                             | 87,41 %             |



**Julio José Neto**  
Gerente de Sustentabilidade

“

Na Positivo Tecnologia, a sustentabilidade não é apenas uma meta; é uma paixão que nos guia diariamente. Como membro da empresa, sinto imenso orgulho em fazer parte da nossa trajetória de sucesso na sustentabilidade. Com determinação e otimismo, transformamos desafios ambientais em oportunidades de crescimento. Integramos nossas atividades industriais de forma equilibrada, dentro de um contexto ambiental, social e econômico. Nosso compromisso é contribuir para um ambiente mais sustentável, demonstrando publicamente nossa dedicação ao bem-estar do planeta.

Nos tornamos signatários do Pacto Global da ONU, reafirmando nosso compromisso com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Possuímos certificações que comprovam nosso compromisso com a qualidade, sustentabilidade e responsabilidade social, incluindo ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, certificações EPEAT e RoHS, e o Rótulo Ambiental ABNT. Além disso, somos avaliados pela EcoVadis, uma das principais plataformas de classificação de sustentabilidade empresarial do mundo.

Desde 2021, temos o Certificado Internacional de Energia Renovável (I-REC), que comprova o uso de energia limpa e renovável em nossas operações. Esse certificado não apenas valida a origem renovável da nossa energia, mas também simboliza nossa jornada em direção a um futuro mais sustentável. Assumimos o compromisso de utilizar 90% de energia de fontes renováveis em nossas operações no Brasil até 2025, com a meta de alcançar 100% de energia renovável até 2027.

Nossa equipe de SGI é composta por profissionais dedicados e talentosos que trabalham incansavelmente para inovar e superar desafios. Cada membro da equipe traz uma contribuição única, e juntos, formamos uma força motriz que impulsiona a empresa para frente, sempre com foco no jeito de ser da POSITIVO TECNOLOGIA, na excelência e na sustentabilidade.

Estamos determinados a continuar nossa jornada rumo a um futuro mais sustentável, onde cada passo conta, construindo um mundo cada dia +POSITIVO.”

Além da energia elétrica, nossa empresa utiliza energia proveniente de combustíveis. Utilizamos o gás liquefeito de petróleo (GLP), um combustível fóssil, nos refeitórios, e o biodiesel (B100), um biocombustível, nos geradores de energia. O consumo desses combustíveis é monitorado por meio da leitura de medidores.

Para o ano de 2023, direcionamos nossos esforços para aprimorar a nossa coleta de dados para a consolidação do nosso primeiro inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) verificado por organização independente, e abrangendo de maneira mais completa os escopos 1, 2 e 3, considerando também as emissões *upstream* e *downstream*. Este trabalho marca o início de uma jornada que nos permitirá identificar áreas-chave de impacto e implementar medidas mais eficazes para mitigá-las.

**Além da energia elétrica, nossa empresa utiliza energia proveniente de combustíveis. Utilizamos o gás liquefeito de petróleo (GLP), um combustível fóssil, nos refeitórios, e o biodiesel (B100), um biocombustível, nos geradores de energia.**

**Eficiência  
Energética e  
Redução de  
Emissões**

A seguir, mostramos o resultado deste levantamento, apresentando o resumo das emissões de CO<sub>2</sub> totais de 2023, considerando os escopos 1, 2 e 3. Nota-se que o escopo 3, referente a emissões indiretas é o maior emissor, na ordem de 170.375 tCO<sub>2</sub>. Já o Escopo 1, de emissões diretas, totaliza 1.427 tCO<sub>2</sub> emitidos e o Escopo 2, referente a energia elétrica comprada, totalizou 432 tCO<sub>2</sub>, considerando a abordagem de localização, e 55,7 considerando a abordagem escolha de compra.

Fontes *Upstream* incluem bens e serviços comprados, viagens a negócios, emissões de deslocamentos de funcionários da sede, e transporte e distribuição upstream. Nesse modelo de fonte, a Positivo Tecnologia contabiliza um total de

**64.602** toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas.

Fontes *Downstream* abrangem resíduos gerados nas operações, uso de bens e serviços vendidos, tratamento de fim de vida dos produtos vendidos e transporte e distribuição downstream. No total, foram emitidas

**105.772** toneladas de CO<sub>2</sub>

Nossas emissões de CO<sub>2</sub>

**Escopo 1** (Todas as emissões diretas das atividades de uma organização ou sob seu controle).



Ar condicionados  
e gases de extintores  
**76 ton CO<sub>2</sub>**



Estações de  
tratamento  
**280 ton CO<sub>2</sub>**



Fretados  
**914 ton CO<sub>2</sub>**



Geradores  
**156 ton CO<sub>2</sub>**

**Total**  
**1.427 ton CO<sub>2</sub>**

[Confira nosso  
inventário de emissões  
completo aqui](#)

**Escopo 2** (Emissões indiretas de eletricidade comprada e utilizada pela organização).



Aquisição de energia elétrica  
(com base na localização) **432 ton CO<sub>2</sub>**



Aquisição de energia elétrica  
(com base na escolha de compra) **55 ton CO<sub>2</sub>**

**Escopo 3** (Todas as outras emissões indiretas das atividades da organização, ocorrendo a partir de fontes que não possuem ou controlam).



Bens e Serviços comprados  
**49.834 ton CO<sub>2</sub>**



Uso de bens e serviços vendidos  
**80.557 ton CO<sub>2</sub>**



Resíduos gerados nas operações  
**91 ton CO<sub>2</sub>**



Tratamento de fim de vida dos  
produtos vendidos  
**2.842 ton CO<sub>2</sub>**



Viagens a negócios  
**824 ton CO<sub>2</sub>**



Transporte e distribuição (upstream)  
**12.869 ton CO<sub>2</sub>**



Emissões deslocamento funcionários  
**1.074 ton CO<sub>2</sub>**



Transporte e distribuição (downstream)  
**22.280 ton CO<sub>2</sub>**

**Total**  
**170.375 ton CO<sub>2</sub>**



**1ª Emissão total (localização)**

**172.235 ton CO<sub>2</sub>**

**1ª Emissão total (escolha de compra)**

**171.858 ton CO<sub>2</sub>**

Com o intuito de aprimorar nossa performance ambiental e contribuir para um mundo + Positivo, estabelecemos a meta ambiciosa de neutralizar todas as nossas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) dos escopos 1 e 2 até 2030. Este compromisso reflete nossa dedicação em adotar práticas mais eficientes e inovadoras, visando minimizar nosso impacto ambiental.



## META

**Compromisso de neutralizar nossas emissões anuais Escopo 1 e 2 até 2030.**

### HAAS E RHAAS ZERO CARBON

No exercício de materialidade e planejamento estratégico ESG, identificamos a possibilidade de oferecer aos clientes Positivo, produtos, serviços e soluções mais eficientes do ponto de vista de consumo energético e de emissões de GEE, reduzindo também nossas emissões de Escopo 3.

Nosso principal avanço nessa direção foi o desenvolvimento de uma oferta HaaS e RHaaS combinada com a possibilidade de compensação de emissões de CO<sub>2</sub> associadas ao serviço, por parte do cliente conforme detalhado no [item 3.1.2](#).

Queremos ir mais além, por isso, nos comprometemos em oferecer até 2030 a possibilidade de neutralizar as emissões dos nossos serviços, para todos os segmentos de clientes.



## META

**Compromisso de oferecer Neutralidade de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEEs) referentes aos nossos serviços para todos os segmentos de Clientes (PF e PJ) até 2030.**

## PROJETOS INCENTIVADOS NA AMAZÔNIA GRI 304

A Positivo Tecnologia, dentre os projetos incentivados em que investe, direciona recursos também à projetos voltados para o meio ambiente e ao desenvolvimento sustentável. Reconhecendo a importância de proteger e preservar a Amazônia, a empresa apoia uma série de projetos que não apenas geram renda para as comunidades locais, mas também promovem um impacto ambiental positivo. Por meio do Programa Prioritário da Bioeconomia, em colaboração com a FAS (Fundação Amazônia Sustentável) e o Idesam (Instituto de Desenvolvimento da Amazônia), investimos em iniciativas que fortalecem o manejo sustentável da pesca na região amazônica, contribuindo para a conservação dos recursos naturais.

Confira abaixo os principais projetos que apoiamos:

### GELO CABOCLO

Implementado em 2022, com execução até o momento, a proposta do Projeto Gelo Caboclo é construir uma fábrica de gelo movida a energia solar fotovoltaica na comunidade ribeirinha de Santa Helena dos Ingleses, juntamente com outras 11 comunidades da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Rio Negro, a 64 km de Manaus, beneficiando mais de 100 famílias.

Dada a dificuldade de acesso a essa região, onde o transporte é feito apenas por barco, ter acesso a serviços e eletrodomésticos essenciais para a conservação do pescado representa um desafio significativo. Assim, a fábrica não apenas produz gelo potável, mas também contribui para a conservação de alimentos, especialmente do pescado, promovendo uma melhor qualidade de vida por meio de uma alimentação adequada e gerando uma renda adicional para a comunidade.

Embora no cronograma original estivesse previsto a conclusão do projeto em 2023, a forte seca que assolou a região - a mais grave dos últimos 121 anos - exigiu uma extensão do prazo. Mesmo diante desses desafios, o projeto persiste e continua a ser executado em 2024, mantendo seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar das comunidades ribeirinhas do Rio Negro.

### RASTREABILIDADE DO PIRARUCU

O Pirarucu desempenha um papel fundamental na economia e subsistência das comunidades amazônicas e ribeirinhas, como na Reserva de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá, situada no alto Solimões. O projeto Rastreabilidade do Pirarucu iniciou em 2023 e visa aprimorar a infraestrutura da salgadeira, a fim de preservar o pescado da comunidade com maior eficácia. Além disso, busca implementar um sistema de rastreabilidade para o pirarucu, permitindo a verificação da origem do peixe. Isso é crucial para distinguir entre pescas sustentáveis, baseadas em manejo da espécie, e atividades ilegais ou provenientes de cativeiros.

O objetivo é fomentar a pesca sustentável, capacitar os pescadores da região e agregar valor à cadeia produtiva do pirarucu. Ademais, busca-se concentrar a renda nas comunidades ribeirinhas, pois atualmente os peixes são vendidos a intermediários por valores muito abaixo do justo, devido à incapacidade dos ribeirinhos de conservá-los adequadamente. O projeto impacta diretamente 45 famílias na região e cria 15 empregos com a implementação da rastreabilidade e inteligência comercial na rede de negócios da Salgadeira Cabocla do Pirarucu da RDS Mamirauá.

**O projeto impacta diretamente 45 famílias na região e cria 15 empregos com a implementação da rastreabilidade e inteligência comercial na rede de negócios da Salgadeira Cabocla do Pirarucu da RDS Mamirauá.**

## Positivo Tecnologia na Feira de Sustentabilidade do Polo Industrial de Manaus

Em novembro de 2023, a Positivo Tecnologia participou da segunda edição da Feira de Sustentabilidade do Polo Industrial de Manaus (FesPIM), realizada em Brasília. Durante o evento, apresentamos nossas soluções tecnológicas e destacamos a atuação responsável de nossas fábricas em Manaus.

O Polo Industrial de Manaus (PIM), do qual fazemos parte, desempenha um papel crucial na preservação da Amazônia, conservando 96% da floresta e mantendo 86 mil empregos diretos.

Nosso Vice-Presidente de Estratégia e Inovação, Leandro Rosa dos Santos, ministrou uma palestra no evento, detalhando as iniciativas da Positivo Tecnologia em Manaus. Além disso, tivemos a oportunidade de discutir como a tecnologia pode ser uma aliada da sustentabilidade, contribuindo para o crescimento consciente e o bem-estar da sociedade.



# Sumário de Conteúdo GRI

## Declaração de Uso

Considerar a declaração de Uso no Anexo GRI, onde foi descrita como: “Positivo Tecnologia reportou as informações citadas neste índice remissivo de GRI para o período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023 com referência à Norma GRI - versão 2021.”

Para análise mais completa das informações referenciadas GRI – Global Reporting Initiative – recomenda-se a leitura do Anexo GRI, sendo que apenas informações de destaque foram incluídas no texto deste documento.

| NORMA GRI - Conteúdo                                                      | Situação Geral de Materialidade | ODS    | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------|---------------------------|-------------------------|
| GRI 2 v. 2021 - CONTEÚDOS GERAIS                                          |                                 |        |                           |                         |
| 2-1 Dados da organização                                                  | Materialidade Alta              | ODS 16 | 18-21                     | 5                       |
| 2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização | Materialidade Alta              | ODS 16 | 21 e Anexo GRI            | 5                       |
| 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato                      | Materialidade Alta              | ODS 16 | 8                         | 6                       |
| 2-4 Reformulações de informações                                          | Materialidade Alta              | ODS 16 | 8                         | 6                       |
| 2-5 Verificação externa                                                   | Materialidade Alta              | ODS 16 | NA                        | 8                       |
| 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais              | Materialidade Alta              | ODS 16 | 22-41, 90-92              | 8                       |

| NORMA GRI - Conteúdo                                                                     | Situação Geral de Materialidade                         | ODS    | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------|---------------------------|-------------------------|
| 2-7 Empregados                                                                           | Materialidade Alta                                      | ODS 8  | 57                        | 10                      |
| 2-8 Trabalhadores que não são empregados                                                 | Materialidade Alta                                      | ODS 8  | Anexo GRI                 | 11                      |
| 2-9 Estrutura de governança e composição                                                 | Materialidade Alta                                      | ODS 16 | 71-75                     | 12                      |
| 2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança                                 | Materialidade Alta                                      | ODS 16 | 72                        | 15                      |
| 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança                                         | Materialidade Alta                                      | ODS 16 | 71-72                     | 17                      |
| 2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos         | Materialidade Alta, melhorias em implementação até 2025 | ODS 16 | 72                        | 17                      |
| 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos                               | Materialidade Alta                                      | ODS 16 | 76-79                     | 17                      |
| 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | Materialidade Alta                                      | ODS 16 | 72                        | 18                      |
| 2-15 Conflitos de interesse                                                              | Materialidade Alta                                      | ODS 16 | Anexo GRI                 | 18                      |
| 2-16 Comunicação interna de preocupações críticas                                        | Materialidade Alta                                      | ODS 16 | Anexo GRI                 | 19                      |
| 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança                              | Materialidade Alta                                      | ODS 16 | Anexo GRI                 | 20                      |
| 2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança                            | Materialidade Alta                                      | ODS 16 | Anexo GRI                 | 21                      |

| NORMA GRI - Conteúdo                                              | Situação Geral de Materialidade                   | ODS                | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------------|
| 2-19 Políticas de remuneração                                     | Materialidade Alta                                | ODS 5, 8 e 10      | 52                        | 23                      |
| 2-20 Processo para determinação da remuneração                    | Materialidade Alta                                | ODS 5, 8 e 10      | 52                        | 23                      |
| 2-21 Proporção da remuneração total anual                         | Materialidade Alta                                | ODS 5, 8 e 10      | Anexo GRI                 | 24                      |
| 2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável | Materialidade Alta                                | ODS 8, 11, 12 e 13 | 43,45, 46, 48, 49         | 25                      |
| 2-23 Políticas de compromissos                                    | Materialidade Alta                                | ODS 16 e 17        | 47,79,80,86               | 29                      |
| 2-24 Incorporando as políticas de compromissos                    | Materialidade Alta                                | ODS 16 e 17        | 43-49, 79, 86             | 30                      |
| 2-25 Processos para remediar impactos negativos                   | Materialidade Alta                                | ODS 16 e 17        | 79                        | 32                      |
| 2-26 Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações       | Materialidade Alta                                | ODS 16 e 17        | 81                        | 32                      |
| 2-27 Cumprimento da legislação                                    | Materialidade Alta                                | ODS 16 e 17        | Anexo GRI                 | 32                      |
| 2-28 Participação em associações                                  | Materialidade Alta                                | ODS 17             | 93-94                     | 33                      |
| 2-29 Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>          | Materialidade Alta                                | ODS 17             | 85, Anexo GRI             | 35                      |
| 2-30 Acordos de Negociação Coletiva                               | Materialidade Alta                                | ODS 8, 10 e 17     | Anexo GRI                 | 36                      |
| GRI 3 v. 2021 - TÓPICOS MATERIAIS                                 |                                                   |                    |                           |                         |
| 3-1 Processo para determinar os tópicos materiais                 | Materialidade Alta, melhorias previstas para 2025 | ODS 8, 9, 11 e 12  | Anexo GRI                 | 37                      |

| NORMA GRI - Conteúdo                                                                               | Situação Geral de Materialidade                 | ODS               | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------------|
| 3-2 Lista de tópicos materiais                                                                     | Materialidade Alta                              | ODS 8, 9, 11 e 12 | 44                        | 40                      |
| 3-3 Gestão de tópicos materiais                                                                    | Materialidade Alta                              | ODS 8, 9, 11 e 12 | Anexo GRI                 | 41                      |
| GRI 200 v.2016/2019 - CONTEÚDOS ECONÔMICOS                                                         |                                                 |                   |                           |                         |
| 201 Forma de gestão do Desempenho econômico                                                        | Materialidade Alta                              | ODS 8 e 10        | 42                        | 42                      |
| 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído                                                  | Materialidade Alta                              | ODS 8 e 10        | Anexo GRI                 | 42                      |
| 201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas   | Material, melhoria implementada em 2024         | ODS 8 e 10        | Anexo GRI                 | 43                      |
| 201-3- Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria                  | Materialidade Significativa                     | ODS 5, 8 e 10     | Anexo GRI                 | 46                      |
| 201-4- Apoio financeiro recebido do governo                                                        | Materialidade Alta                              | ODS 8 e 10        | Anexo GRI                 | 46                      |
| 202 Forma de gestão da Presença no mercado                                                         | Materialidade Alta                              | ODS 5, 8 e 10     | 50, Anexo GRI             | 47                      |
| 202-1- Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero | Materialidade Alta                              | ODS 5, 8 e 10     | 52                        | 47                      |
| 202-2- Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local                           | Materialidade Moderada                          | ODS 5, 8, 10, 11  | NA                        | 48                      |
| 203 - Forma de gestão dos Impactos Econômicos Indiretos                                            | Reportado, Porém Materialidade Baixa / Relativa | ODS 5, 8, 10, 11  | Anexo GRI                 | 48                      |
| 203-1- Investimentos em Infraestrutura e Serviços Suportados                                       | Reportado, Porém Materialidade Baixa / Relativa | ODS 9 e 11        | Anexo GRI                 | NA                      |

| NORMA GRI - Conteúdo                                                                 | Situação Geral de Materialidade                                  | ODS                   | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
| 203-2- Impactos Econômicos Indiretos Significativos                                  | Não Material, Previsto Revisão até 2025                          | ODS 5, 8, 10, 11 e 12 | Anexo GRI                 | NA                      |
| 204- Forma de gestão das Práticas de Compras                                         | Material                                                         | ODS 5, 8, 10, 12      | Anexo GRI                 | 49                      |
| 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais                                    | Materialidade Relativa - Setor depende de componentes importados | ODS 5, 8, 10, 12      | Anexo GRI                 | 49                      |
| 205- Forma de gestão do Combate à Corrupção                                          | Materialidade Alta                                               | ODS 8, 10 e 16        | 79-81, Anexo GRI          | 50                      |
| 205-1- Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção                  | Materialidade Alta                                               | ODS 8, 10 e 16        | Anexo GRI                 | 53                      |
| 205-2- Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção | Materialidade Alta                                               | ODS 8, 10 e 16        | 82, 83                    | 53                      |
| 205-3- Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas                              | Materialidade Alta                                               | ODS 8, 10 e 16        | Anexo GRI                 | 55                      |
| 206- Forma de gestão da Concorrência Desleal                                         | Materialidade Alta                                               | ODS 8, 10, 11 e 16    | Anexo GRI                 | 55                      |
| 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio       | Materialidade Alta                                               | ODS 8, 10, 11 e 16    | Anexo GRI                 | 56                      |
| 207- Forma de gestão dos Tributos                                                    | Materialidade Alta                                               | ODS 8, 10, 11 e 16    | Anexo GRI                 | 56                      |
| 207-1 Abordagem tributária                                                           | Materialidade Alta                                               | ODS 8, 10, 11 e 16    | Anexo GRI                 | 57                      |
| 207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal                                  | Materialidade Alta                                               | ODS 8, 10, 11 e 16    | 75, Anexo GRI             | 60                      |

| NORMA GRI - Conteúdo                                                              | Situação Geral de Materialidade                                                                                   | ODS                | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------------|
| 207-3 Engajamento de stakeholders e gestão de suas preocupações quanto a tributos | Materialidade Alta                                                                                                | ODS 8, 10, 11 e 16 | Anexo GRI                 | 62                      |
| 207-4 Relatório país-a-país                                                       | Não Reportado                                                                                                     | ODS 16             | NA                        | NA                      |
| GRI 300 v. 2016/2018/2020 - CONTEÚDOS AMBIENTAIS                                  |                                                                                                                   |                    |                           |                         |
| 301- Forma de gestão dos Materiais                                                | Materialidade Alta, necessita aprimoramento                                                                       | ODS 11, 12 e 13    | 112-115, Anexo GRI        | 63                      |
| 301-1- Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume                     | Materialidade Significativa                                                                                       | ODS 11, 12 e 13    | Anexo GRI                 | 64                      |
| 301-2- Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados                         | Materialidade Alta, necessita aprimoramento                                                                       | ODS 11, 12 e 13    | 115, Anexo GRI            | 64                      |
| 301-3- Produtos e suas embalagens recuperados                                     | Materialidade Alta, necessita aprimoramento                                                                       | ODS 11, 12 e 13    | 114. Anexo GRI            | 64                      |
| 302- Forma de gestão da Energia                                                   | Materialidade Alta, melhorias em implementação                                                                    | ODS 11, 12 e 13    | 116-119                   | 65                      |
| 302-1 Consumo de energia dentro da organização                                    | Materialidade Moderada                                                                                            | ODS 11, 12 e 13    | 117                       | 66                      |
| 302-2 Consumo de energia fora da organização                                      | Reportado, Porém Não Material / Materialidade Baixa, Materialidade considerada com respeito a Produtos e Serviços | ODS 11, 12 e 13    | Anexo GRI                 | 68                      |

| NORMA GRI - Conteúdo                                             | Situação Geral de Materialidade                                              | ODS             | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|
| 302-3 Intensidade energética                                     | Materialidade Relativa, maior impacto em produtos e serviços e menos interna | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 68                      |
| 302-4 Redução do consumo de energia                              | Materialidade Moderada                                                       | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 68                      |
| 302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços | Materialidade Alta                                                           | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 68                      |
| 303- Forma de gestão da água e efluentes                         | Reportado, porém Não Material / Materialidade Baixa                          | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 69                      |
| 303-1- Interações com a água como recurso compartilhado          |                                                                              | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 71                      |
| 303-2 - Gestão de impactos relacionados ao descarte de água      |                                                                              | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 71                      |
| 303-3 - Captação de água                                         |                                                                              | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 71                      |
| 303-4 - Descarte de água                                         |                                                                              | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 72                      |
| 303-5- Consumo de água                                           |                                                                              | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 73                      |

| NORMA GRI - Conteúdo                                                                                                                                                                                        | Situação Geral de Materialidade              | ODS             | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|
| 304- Forma de gestão da Biodiversidade                                                                                                                                                                      | Não Material, previsto revisão até 2025      | ODS 11, 12 e 13 | 121-123, Anexo GRI        | 73                      |
| 304-1 - Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental |                                              | ODS 11, 12 e 13 | NA                        | NA                      |
| 304-2- Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na Biodiversidade                                                                                                                         |                                              | ODS 11, 12 e 13 | NA                        | NA                      |
| 304-3- Habitats protegidos ou restaurados                                                                                                                                                                   |                                              | ODS 11, 12 e 13 | NA                        | NA                      |
| 304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação de habitats em áreas afetadas por operações da organização                                                          |                                              | ODS 11, 12 e 13 | NA                        | NA                      |
| 305- Forma de gestão das Emissões                                                                                                                                                                           | Materialidade Alta                           | ODS 11, 12 e 13 | 119-121                   | 74                      |
| 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)                                                                                                                                           | Materialidade Relativa – Mapeamento GHG 2023 | ODS 11, 12 e 13 | 119-121                   | 75                      |
| 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)                                                                                                                                         | Materialidade Relativa – Mapeamento GHG 2023 | ODS 11, 12 e 13 | 119-121                   | 76                      |
| 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)                                                                                                                                  | Materialidade Alta                           | ODS 11, 12 e 13 | 119-121                   | 77                      |
| 305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)                                                                                                                                               | Materialidade Moderada                       | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 78                      |

| NORMA GRI - Conteúdo                                                        | Situação Geral de Materialidade                            | ODS             | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|
| 305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)                   | Materialidade Alta                                         | ODS 11, 12 e 13 | 119-121                   | 79                      |
| 305-6- Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)       | Não Material                                               | ODS 11, 12 e 13 | NA                        | 79                      |
| 305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas    | Não Material                                               | ODS 11, 12 e 13 | NA                        | 80                      |
| 306- Forma de gestão dos Resíduos                                           | Materialidade Alta                                         | ODS 11, 12 e 13 | 110, 114,115              | 80                      |
| 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos | Materialidade Alta                                         | ODS 11, 12 e 13 | 111, Anexo GRI            | 84                      |
| 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos             | Materialidade Alta                                         | ODS 11, 12 e 13 | 110                       | 84                      |
| 306-3 Resíduos gerados                                                      | Materialidade Alta                                         | ODS 11, 12 e 13 | 111                       | 85                      |
| 306-4 Resíduos não destinados para disposição final                         | Materialidade Alta                                         | ODS 11, 12 e 13 | 111                       | 86                      |
| 306-5 Resíduos destinados para disposição final                             | Materialidade Alta                                         | ODS 11, 12 e 13 | 111                       | 87                      |
| 308- Forma de gestão da Avaliação ambiental de fornecedores                 | Materialidade Alta                                         | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 88                      |
| 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais      | Materialidade Significativa, necessita maior aprimoramento | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 89                      |
| 308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas     | Materialidade Significativa, necessita maior aprimoramento | ODS 11, 12 e 13 | Anexo GRI                 | 89                      |

| NORMA GRI - Conteúdo                                                                                                             | Situação Geral de Materialidade | ODS              | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|---------------------------|-------------------------|
| GRI 400 v.2016/2018 - CONTEÚDOS SOCIAIS                                                                                          |                                 |                  |                           |                         |
| 401- Forma de gestão do Emprego                                                                                                  | Materialidade Alta              | ODS 4, 5, 8 e 10 | Anexo GRI                 | 90                      |
| 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados                                                                            | Materialidade Alta              | ODS 4, 5, 8 e 10 | Anexo GRI                 | 91                      |
| 401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial | Materialidade Significativa     | ODS 5, 8 e 10    | Anexo GRI                 | 93                      |
| 401-3 Licença maternidade / paternidade                                                                                          | Materialidade Relativa          | ODS 3, 5, 8 e 10 | Anexo GRI                 | 95                      |
| 402- Forma de gestão - Gestão de relações de trabalho                                                                            | Materialidade Alta              | ODS 5, 8 e 10    | Anexo GRI                 | 96                      |
| 402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais                                                                          | Materialidade Alta              | ODS 5, 8 e 10    | Anexo GRI                 | 96                      |
| 403- Forma de gestão – Saúde e Segurança                                                                                         | Materialidade Alta              | ODS 3, 5, 8 e 10 | 62                        | 97                      |
| 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                                                         | Materialidade Relativa          | ODS 3, 5, 8 e 10 | 62,65                     | 98                      |
| 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes                                          | Materialidade Relativa          | ODS 3, 5, 8 e 10 | 65, Anexo GRI             | 99                      |
| 403-3 Serviços de saúde do trabalho                                                                                              | Materialidade Relativa          | ODS 3, 5, 8 e 10 | 62-66                     | 99                      |
| 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente à saúde e segurança do trabalho         | Materialidade Alta              | ODS 3, 5, 8 e 10 | 62-66                     | 101                     |

| NORMA GRI - Conteúdo                                                                                                     | Situação Geral de Materialidade | ODS                 | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------|-------------------------|
| 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho                                                      | Materialidade Alta              | ODS 3, 4, 5, 8 e 10 | Anexo GRI                 | 102                     |
| 403-6 Promoção da saúde do trabalhador                                                                                   | Materialidade Alta              | ODS 3, 5, 8 e 10    | 62-66                     | 102                     |
| 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios | Materialidade Alta              | ODS 3, 5, 8 e 10    | 62-66                     | 103                     |
| 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                   | Materialidade Alta              | ODS 3, 5, 8 e 10    | Anexo GRI                 | 103                     |
| 403-9 Acidentes de trabalho                                                                                              | Materialidade Alta              | ODS 3, 5, 8 e 10    | 65                        | 104                     |
| 403-10 Doenças de trabalho                                                                                               | Materialidade Alta              | ODS 3, 5, 8 e 10    | Anexo GRI                 | 104                     |
| 404- Forma de gestão – Treinamento e Educação                                                                            | Materialidade Alta              | ODS 4, 5, 8 e 10    | 67-69                     | 107                     |
| 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado                                                               | Materialidade Alta              | ODS 4, 5, 8 e 10    | 69                        | 109                     |
| 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira        | Materialidade Alta              | ODS 4, 5, 8 e 10    | 68                        | 109                     |
| 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira           | Materialidade Alta              | ODS 4, 5, 8 e 10    | Anexo GRI                 | 110                     |
| 405- Forma de gestão – Diversidade e Igualdade                                                                           | Materialidade Alta              | ODS 4, 5, 8 e 10    | 54-61                     | 111                     |

| NORMA GRI - Conteúdo                                                                                             | Situação Geral de Materialidade | ODS                   | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
| 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados                                                           | Materialidade Alta              | ODS 4, 5, 8 e 10      | 54-61                     | 112                     |
| 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens   | Materialidade Alta              | ODS 4, 5, 8 e 10      | Anexo GRI                 | 112                     |
| 406- Forma de gestão – Não discriminação                                                                         | Materialidade Alta              | ODS 5, 8, 10 e 16     | 54-55                     | 116                     |
| 406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas                                                        | Materialidade Alta              | ODS 5, 8, 10 e 16     | 57                        | 116                     |
| 407- Forma de gestão – Liberdade Sindical e Negociação Coletiva                                                  | Materialidade Alta              | ODS 5, 8, 10, 16 e 17 | Anexo GRI                 | 117                     |
| 407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco | Materialidade Moderada          | ODS 5, 8, 10, 16 e 17 | Anexo GRI                 | 118                     |
| 408- Forma de gestão – Trabalho infantil                                                                         | Materialidade Alta              | ODS 8                 | 90-92, Anexo GRI          | 118                     |
| 408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil                             | Materialidade Significativa     | ODS 8                 | 90-92, Anexo GRI          | 119                     |
| 409- Forma de gestão – Trabalho forçado ou análogo ao escravo                                                    | Materialidade Alta              | ODS 8                 | 90-92, Anexo GRI          | 119                     |
| 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo        | Materialidade Significativa     | ODS 8                 | 90-92, Anexo GRI          | 120                     |
| 410- Forma de gestão – Práticas de segurança                                                                     | Materialidade Relativa          | ODS 8                 | Anexo GRI                 | 121                     |

| NORMA GRI - Conteúdo                                                                                              | Situação Geral de Materialidade                                 | ODS                | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------------|
| 410-1 Pessoal de segurança capacitado em política ou procedimentos de direitos humanos                            | Materialidade Alta                                              | ODS 8              | Anexo GRI                 | 121                     |
| 411- Forma de gestão – Direito dos povos indígenas                                                                | Materialidade Relativa à explorar em foco estratégico até 2025  | ODS 10 e 11        | 89, Anexo GRI             | 122                     |
| 411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas                                                            | Materialidade Relativa                                          | ODS 10 e 11        | Anexo GRI                 | 123                     |
| 413- Forma de gestão – Comunidades locais                                                                         | Materialidade Alta                                              | ODS 10, 11 e 12    | 96-107                    | 123                     |
| 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local | Material, Necessita Maior aprimoramento                         | ODS 10, 11 e 12    | 96-107, Anexo GRI         | 127                     |
| 413-2 Operações com impacto negativo corrente e potencial significativo às comunidades locais                     | Materialidade Moderada, foco estratégico para melhoria até 2025 | ODS 10, 11 e 12    | Anexo GRI                 | 127                     |
| 414- Forma de gestão da Avaliação social de fornecedores                                                          | Materialidade Significativa, necessita maior aprimoramento      | ODS 8, 10, 11 e 12 | 90-92, Anexo GRI          | 127                     |
| 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais                                               | Materialidade Significativa, necessita maior aprimoramento      | ODS 8, 10, 11 e 12 | 90-92, Anexo GRI          | 128                     |
| 414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas                                              | Materialidade Significativa, necessita maior aprimoramento      | ODS 8, 10, 11 e 12 | 90-92, Anexo GRI          | 128                     |

| NORMA GRI - Conteúdo                                                                                             | Situação Geral de Materialidade                           | ODS                | Página(s) neste Relatório | Página no Relatório GRI |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------------|
| 415- Forma de gestão das Políticas públicas                                                                      | Materialidade Alta                                        | ODS 8, 10, 11 e 12 | 85, Anexo GRI             | 129                     |
| 415-1 Contribuições políticas                                                                                    | Materialidade Alta                                        | ODS 16             | Anexo GRI                 | 129                     |
| 416- Forma de gestão da Saúde e segurança do consumidor                                                          | Materialidade Relativa - Entretanto Melhorias Necessárias | ODS 3, 11 e 12     | Anexo GRI                 | 130                     |
| 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança do causados por categorias de produtos e serviços              | Materialidade Relativa, melhorias em 2022                 | ODS 3, 11 e 12     | Anexo GRI                 | 131                     |
| 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança do causados por produtos e serviços | Materialidade Relativa                                    | ODS 3, 11 e 12     | Anexo GRI                 | 131                     |
| 417- Forma de gestão de Marketing e rotulagem                                                                    | Materialidade Alta                                        | ODS 11 e 12        | Anexo GRI                 | 131                     |
| 417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços                                             | Materialidade Alta                                        | ODS 11 e 12        | Anexo GRI                 | 134                     |
| 417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços                      | Materialidade Relativa                                    | ODS 11 e 12        | Anexo GRI                 | 134                     |
| 417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing                                            | Materialidade Relativa                                    | ODS 11 e 12        | Anexo GRI                 | 134                     |
| 418- Forma de gestão da Privacidade do cliente                                                                   | Materialidade Alta                                        | ODS 11, 12 e 16    | 86-89                     | 134                     |
| 418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes                       | Materialidade Alta                                        | ODS 11, 12 e 16    | 90                        | 137                     |

# Créditos

Conselho de Administração  
Vice-Presidência de Estratégia, Inovação e ESG  
Diretoria Executiva  
Diretoria de Relações com Investidores  
Diretoria de Marketing

**Time de Projeto e Principais Contribuintes de Informações**

Adner Minor Uema  
Aleksandro Oliveira Domingues Marques  
Alexandre Colnaghi  
Anderson Henrique Prehs  
Ariane Bini de Oliveira  
Bruno Rodrigues Baptista  
Daiana Rafaela Testa  
Daniela Colin  
Diorgenes Siqueira Cruz  
Elenise Brandt de Assumpção  
Fabio Trierweiler Faigle  
Fernanda Henke  
Fernando Tavares Dos Santos  
Graciete de Lima

Helio Bruck Rotenberg  
Heron Cristiano Massaro  
Idel Iankilevich  
Isabelle Aparecida Cossio  
Jhonatan Gabriel Teodoro  
Juliana Machado Zanatta  
Julio Jose Neto  
Lais Rossigali Silva  
Leandro Freitas Silva  
Leandro Rosa dos Santos  
Leatrice Palacio Macedo Alves  
Leonardo Luiz Pires Bartoski  
Lilian Furtado Figueira  
Lisandra Bosa  
Livia Ribeiro Rodrigues  
Luana Fernandes Curvo Moura  
Lucas Roberto Dias De Andrade  
Luiz Guilherme Palhares  
Luiz Henrique Ostrovski  
Marcelo Correa De Andrade  
Mariana Barbosa do Vale  
Marielva Andrade Silva Dias

Mauricio Roorda  
Nandor Feher  
Nataly Ramos dos Santos Ribeiro Nonato  
Norberto Maraschin Filho  
Paulo do Carmo Rosa de Almeida Junior  
Rafaella Reis Nolli  
Rodrigo Guercio Teixeira  
Roger Antonio Finger  
Thiago Jose Harbar Machado  
Samanta Nogueira Dos Santos  
Suzana Irene Coppola Moralles  
Valnei Andretta Junior  
Vitor Tadeu Cavalin Poli

**Redação e Conteúdo**

Rafaela Mussi Climaco Rauchbach Freitag

**Consultoria GRI e Revisão**

Evolve Consultoria

**Projeto Gráfico**

L7 Design  [www.l7design.com.br](http://www.l7design.com.br)

**Data de publicação: 12/12/2024**



# **POSITIVO**

## TECNOLOGIA

**Mundo +POSITIVO**  
+Inovador +Sustentável  
e principalmente +Humano

---

[ri.positivotecnologia.com.br](http://ri.positivotecnologia.com.br)