



# POSITIVO


## Apresentação de Resultados 3T20

---

10 de Novembro, 2020

**POSI**  
**B3 LISTED NM**

# Destaques do 3T20



## Bom desempenho das vendas, principalmente no varejo *(receita bruta)*

- + 22,2% em Computadores
- + 332,4% em Tablets
- + 271,0% em IoT (Positivo Casa Inteligente)



## Retomada de Receita e Rentabilidade

- Receita Bruta R\$600,7 milhões (+13,2% vs. 3T19)
- Lucro Líquido R\$ 50,3 milhões (+455,3% vs. 3T19)
- EBITDA Ajustado R\$ 69,1 milhões (+99% vs. 3T19)



## Estratégia e Conquistas

- Assinatura do contrato de fornecimento das Urnas Eletrônicas
- Lançamento Smartphone Positivo Q20
- Prêmio Top of Mind
- Selo Great Place to Work



## Cuidados com o nosso pessoal

- Adotamos medidas para garantir alto nível de segurança nas fábricas
- Aplicamos o regime de Home Office para todas as funções administrativas
- Mantivemos os empregos, e nossa produtividade aumentou
- Conquistamos o selo

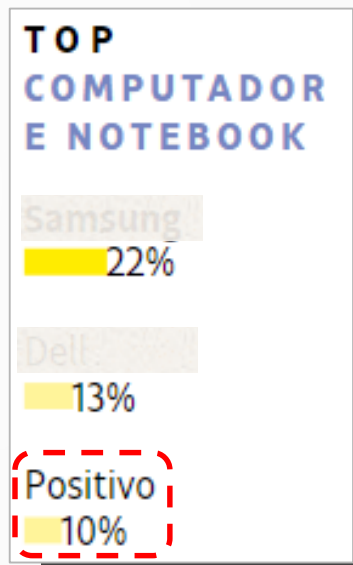
**Great  
Place  
To  
Work®**



# Positivo entre as marcas mais lembradas pelos brasileiros

**POSITIVO**

TOP 3 no Prêmio Top Of Mind 2020  
Realizado pela Folha de SP



# Lançamentos importantes durante o 3T20

**POSITIVO**



## Positivo Casa Inteligente

- Lançamento de novos modelos de cameras, lâmpadas e fitas de LED

## Smartphone Positivo Q20

- Design curvo, bordas ultrafinas e acabamento premium em vidro
- 128gb de armazenamento
- 4 gb de RAM
- 3 câmeras, com ultrawide e modo Bokeh
- Bateria de 4.000 mAh



# Visão geral da indústria

**POSITIVO**



## Mercado de PCs



1,6 milhão de unidades no 3T20 (+10,1% vs. 3T19):

- Varejo: +24,3%
- Inst. Públicas: -9,0%
- Corporativo: -17,0%



Market Share Positivo no 3T20:

- Geral: 12,1% (-1,8 p.p. vs. 3T19)
- PCs até R\$1.400,00: 83,1% (-0,1 p.p. vs. 3T19)



## Mercado de Celulares



14,2 milhões unidades no 3T20 (+10,5% vs. 3T19):

- Smartphones: +24,3%
- Feature Phones: -26,5%



Market Share Positivo no 3T20:

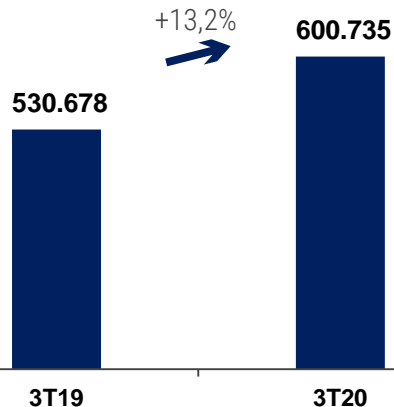
- Geral: 2,7% (-0,5 p.p. vs. 3T19)



# DESTAQUES FINANCEIROS

# Crescimento de Receita Bruta

## Receita Bruta (em milhares de R\$)



**POSITIVO**

## Receita Bruta por produto (em %)

Produto	3T19	3T20	Δ p.p.
Notebooks	39%	48%	9,4 p.p.
Desktops	21%	16%	(4,6 p.p.)
Celulares	22%	16%	(6,4 p.p.)
Servidores	10%	6%	(4,0 p.p.)
Tablets	1%	4%	3,3 p.p.
IoT	1%	2%	1,4 p.p.
HaaS	2%	2%	(0,2 p.p.)
Tec. Educacional	1%	1%	0,1 p.p.
Outros	4%	5%	1,1 p.p.

## Receita Bruta por Canal (em %)

Canal	3T19	3T20	Δ p.p.
Varejo	60%	73%	12,2 p.p.
Instituições Públicas	23%	12%	(10,6 p.p.)
Corporativo / Outros	17%	15%	(1,5 p.p.)

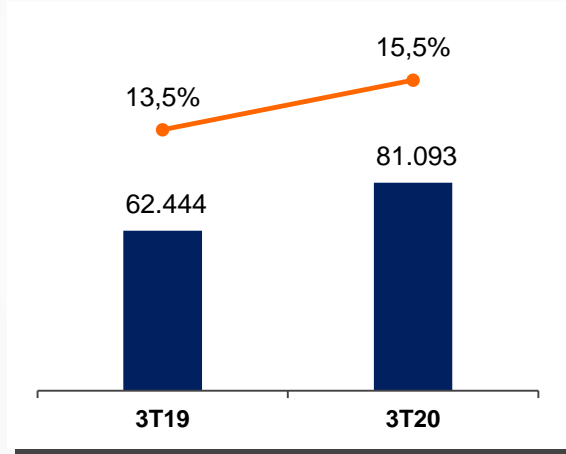


# Despesas Operacionais e Resultado Financeiro

**POSITIVO**

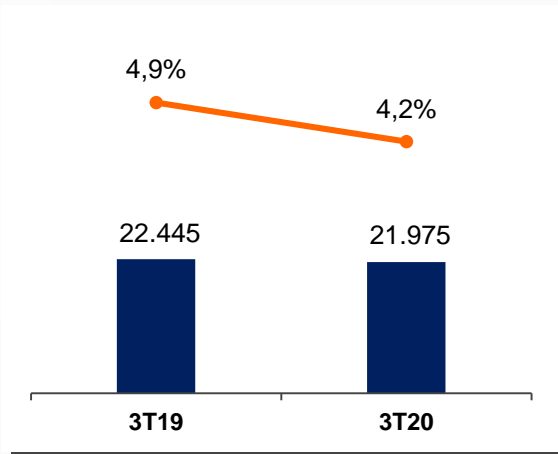
## Despesas Comerciais <sup>(1)</sup>

(em milhares de R\$ e % da Receita Líquida)



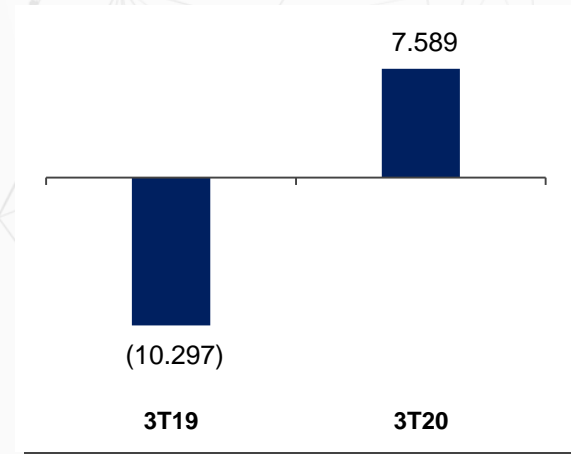
## G&A <sup>(1)</sup>

(em milhares de R\$ e % da Receita Líquida)



## Resultado Financeiro

(em milhares de R\$)



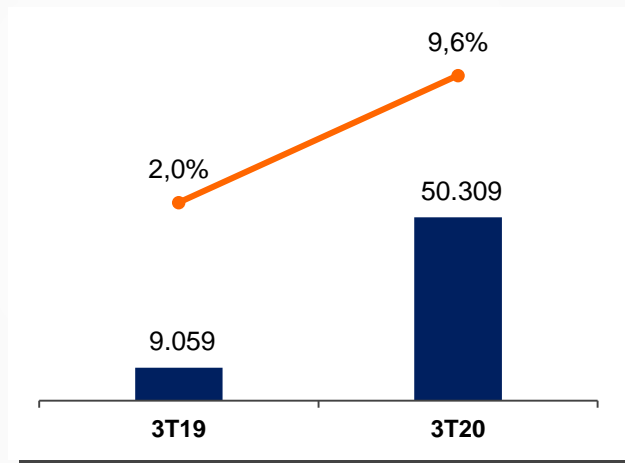
<sup>(1)</sup>Sem Depreciação e Amortização

# Crescimento do Lucro Líquido e EBITDA Ajustado

**POSITIVO**

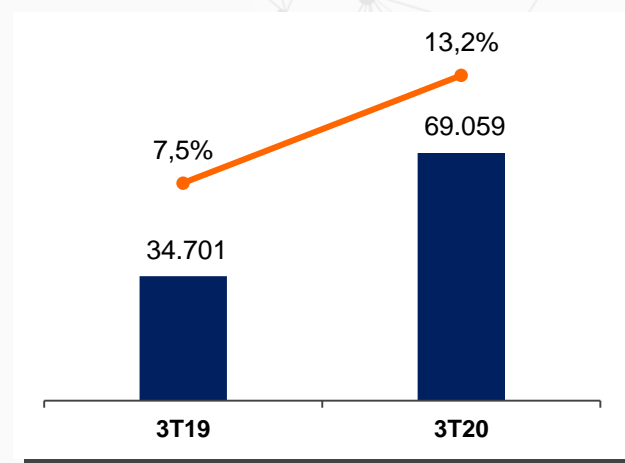
## Lucro Líquido

(em milhares de R\$ e % da Receita Líquida)



## EBITDA Ajustado\*

(em milhares de R\$ e % da Receita Líquida)

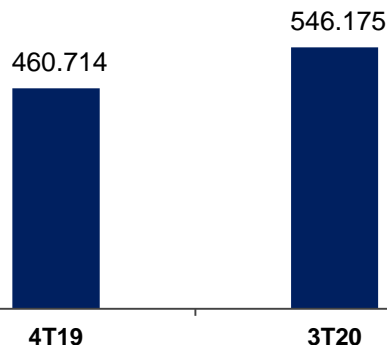


\*Ajuste pelo efeito líquido do Hedge de matéria-prima

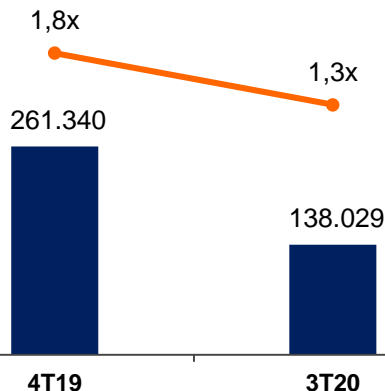
# Posição de Caixa confortável e endividamento controlado

**POSITIVO**

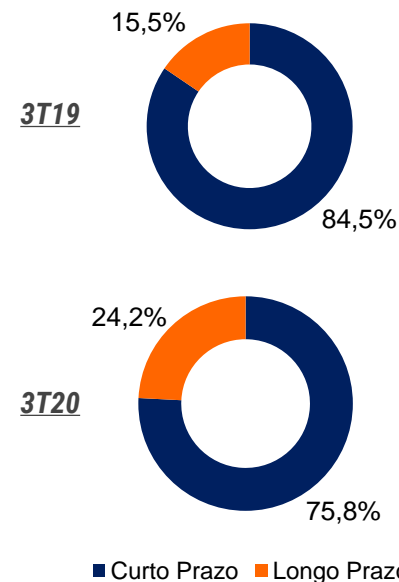
**Caixa**  
(em milhares de R\$)



**Dívida Líquida, Múltiplo de Endividamento\***



**Distribuição Dívida Bruta**



\*Em milhares de R\$ e múltiplo da Dívida Líquida/EBITDA Ajustado LTM

---

# Q&A

---

*As informações financeiras gerenciais contidas neste documento, bem como outras informações não contábeis da Companhia apresentadas nessa Apresentação de Resultados, não foram revisadas pelos auditores independentes. Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que poderiam ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional).*

***POSITIVO TECNOLOGIA S.A.***  
***(B3: POSI3)***

Relações com Investidores



[ri@positivo.com.br](mailto:ri@positivo.com.br)



[www.positivotecnologia.com.br/ri](http://www.positivotecnologia.com.br/ri)