Apresentação de Resultados

2T22

POSITIVO TECNOLOGIA

Diversificação contínua permite atingir **níveis históricos** de **EBITDA** e **Lucro** no trimestre

DESTAQUES 2T22

POSITIVO TECNOLOGIA

Receita Bruta R$ 1.921 milhões no 2T22 (+104% vs. 2T21) e **R$ 3.116 milhões no 1S22** (+78% vs 1S21), recordes históricos para os respectivos períodos. Maior representatividade do segmento **Commercial**, com **59%** da Receita total do trimestre.

EBITDA recorrente no trimestre de R$ 185 milhões (+82 % vs. 2T21) e **R$ 311 milhões no semestre** (+90 % vs. 1S21), **EBITDA LTM de R$ 492 milhões**, recordes históricos.

Lucro líquido Ajustado de **R$ 90 milhões** no trimestre (+76% vs. 2T21) e **R$ 119 milhões** no semestre (+52% vs. 1S21).

Receita de Soluções de Pagamento de **R$ 131 milhões** no **1S22 (+259x maior vs 1S21)** devido a **conquista de novos clientes** nos últimos meses.

Receita de Serviços (HaaS e Tech Services) com expressivo crescimento de 126% em relação ao 2T21.

Receita de Servidores cresce 616% vs. 2T21 devido a contínua evolução na oferta de soluções de *hybrid cloud* e *multi-cloud*, bem como em HPC.

ROIC de 25,7%, em contínua expansão.

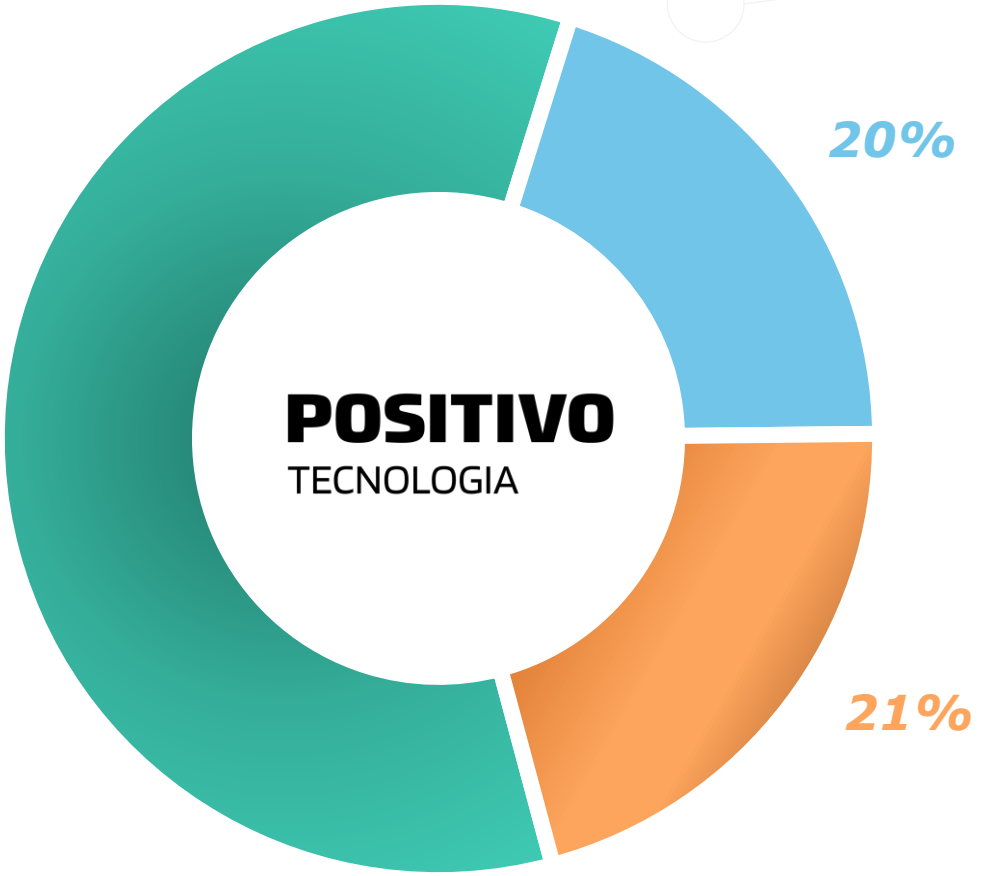
NOSSO MODELO DE NEGÓCIO:
2 segmentos de negócios, COMMERCIAL e CONSUMER, complementados por Projetos Especiais

POSITIVO TECNOLOGIA

COMMERCIAL

- PCs
- HaaS
- Soluções de Pagamento
- Positivo Tech Services
- Tecnologia Educacional
- Servers & Storage
- Tablets

2T22
R$ 1.921 milhões



CONSUMER

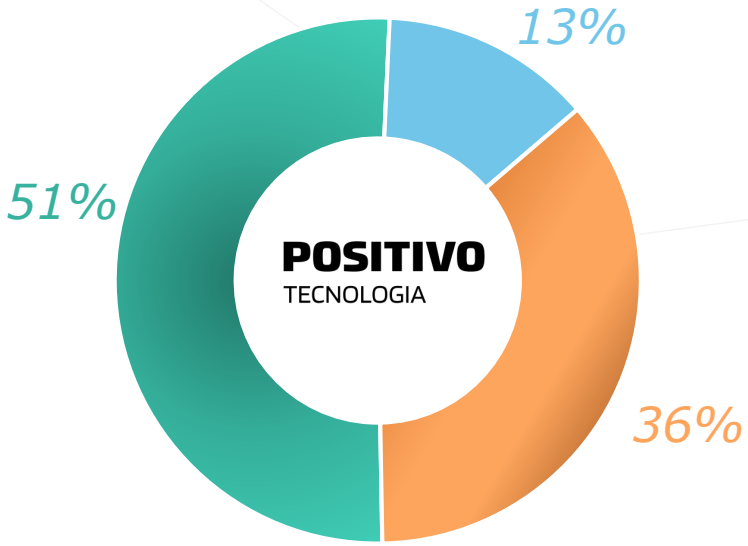
- PCs
- Acessórios
- Smartphones & Feature phones
- Tablets
- Positivo Casa Inteligente

PROJETOS ESPECIAIS

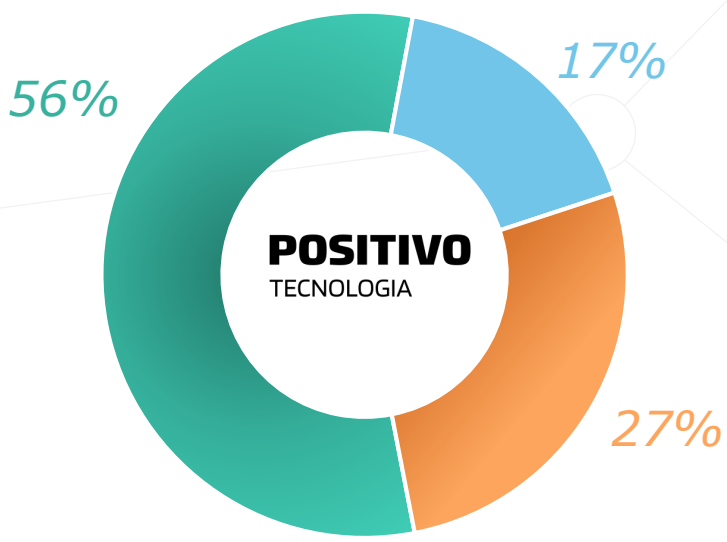
- Urnas Eletrônicas

EVOLUÇÃO DA RECEITA POR SEGMENTO

2T21
R$ 940 milhões



1T22
R$ 1.195 milhões



1S22
R$ 3.116 milhões

COMMERCIAL **CONSUMER** **PROJETOS ESPECIAIS**

Commercial: início de forte expansão, em especial Instituições Públicas e HaaS.

Consumer: em forte crescimento e expansão de margens.

Commercial: em franco crescimento, em especial Instituições Públicas, POS e Serviços.

Consumer: retraído pelo alto nível de estoques nos varejistas e juros altos.

Commercial: forte representatividade do Corporativo, Instituições Públicas, POS e Serviços.

Consumer: recuperação gradual do varejo.

COMMERCIAL

POSITIVO TECNOLOGIA

EMPRESAS

- Crescimento maior do que o mercado, seja em grandes empresas ou SMB
  - ✓ ***+161%*** *em vendas a grandes empresas (LTM)*
  - ✓ ***+52%*** *em vendas SMB (LTM)*
- **50% das vendas são realizadas com novos clientes:** ganho de *market share.*

SERVIÇOS

- **TECH SERVICES:** crescimento de **+36% vs 2T21** e **+49% vs 1S21**
- **HAAS: +227% vs 2T21 e +364% vs 1S21** amparado numa forte estratégia de digitalização e automatização de nossa operação.

SERVIDORES

Forte crescimento em soluções de **hybrid cloud e multi-cloud** e no segmento de **HPC com a entrega de servidores que farão parte de um dos maiores super computadores do mundo.**

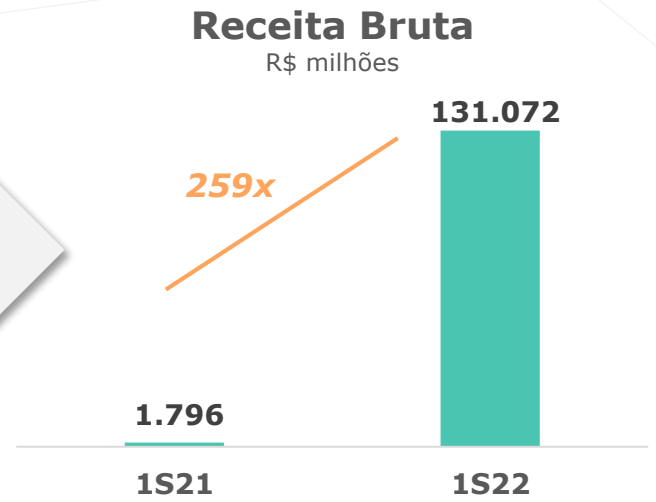
A Unidade de ***Negócios Corporativos*** *fechou o trimestre com Receita Bruta de* ***R$ 569 milhões (+200% yoy)*** *e o semestre em* ***R$ 900 milhões (+175% yoy)***

COMMERCIAL

POSITIVO TECNOLOGIA

SOLUÇÕES DE PAGAMENTO

- ✓ **Contratação de serviço** de manutenção de parque pela **Stone**, atual cliente da Companhia.
- ✓ Além dos grandes adquirentes, estamos com **vários pedidos de novos entrantes e Fintechs de meios de pagamento.**
- ✓ Criamos uma **estrutura especializada para atender os clientes menores** e prestar o melhor serviço integrado do mercado (HW+SW+Serviços) em soluções de pagamento.



Principais adquirentes:

cielo stone

Sub-adquirentes:

Magalu

...e forte pipeline de novos adquirentes e sub-adquirentes até o final do ano.

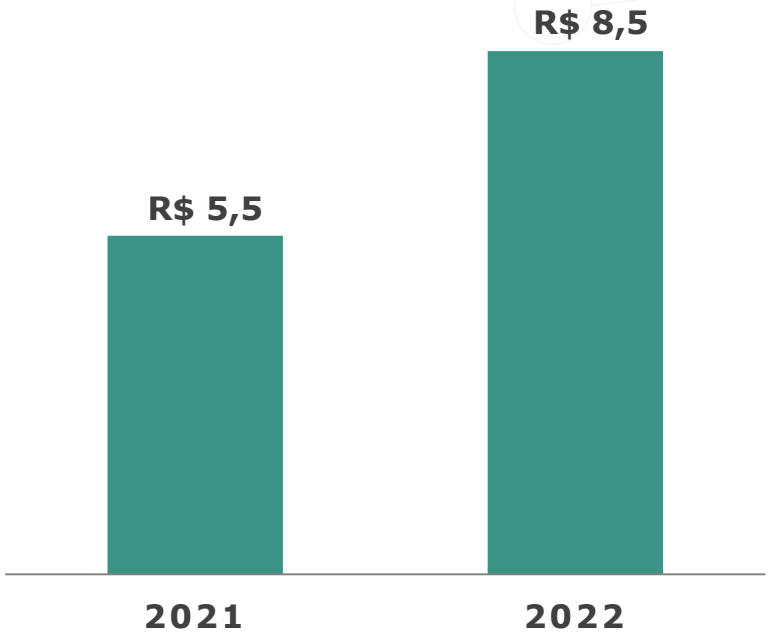
COMMERCIAL

POSITIVO TECNOLOGIA

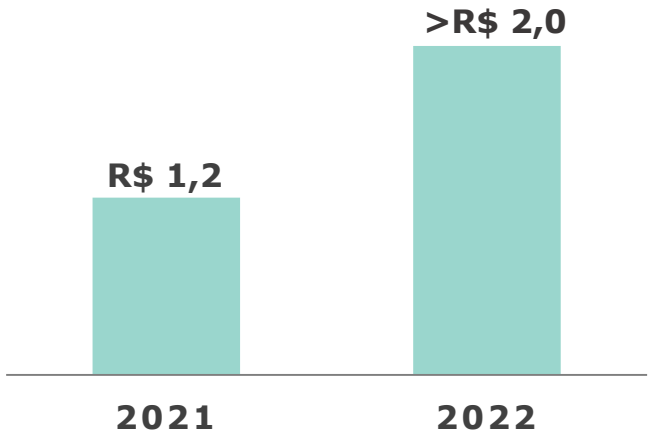
INSTITUIÇÕES PÚBLICAS

Fornecemos para mais de 290 clientes (2T22), nas esferas federal, estadual e municipal, nos poderes executivo e judiciário, na administração direta, indireta, paraestatais e estatais.

Pipeline de aquisições por Instituições Públicas no país (R$bi)



Backlog de compras contratadas pela Companhia para 2022 (R$bi)



*Excluindo o projeto especial de urnas eletrônicas, a **Unidade de Negócio Instituições Públicas** encerrou o 2T22 com Receita Bruta de **R$ 569,9 milhões** (+141% vs 2T21). O 1S22 ficou em **R$ 851,9 milhões** (+101% vs 1S21).*

CONSUMER

POSITIVO
TECNOLOGIA

Retomada de vendas de **computadores** para os varejistas (sell-in) e níveis de estoques normalizados

Reintrodução bem sucedida de INFINIX no mercado e expansão de vendas para mais varejistas. Aumentamos nosso mercado potencial de **R$ 7Bi para R$ 55Bi**

Em **Casa Inteligente**, reforçamos a categoria de segurança e home appliances com lançamento de dois novos produtos: **Smart Fechadura** e **Smart Robô Aspirador.**

*A Unidade de **Negócios Consumer** fechou o trimestre com Receita Bruta de **R$ 376 milhões (-27% yoy)** e o semestre em **R$ 528 milhões (-47% yoy)***

POSITIVO
TECNOLOGIA

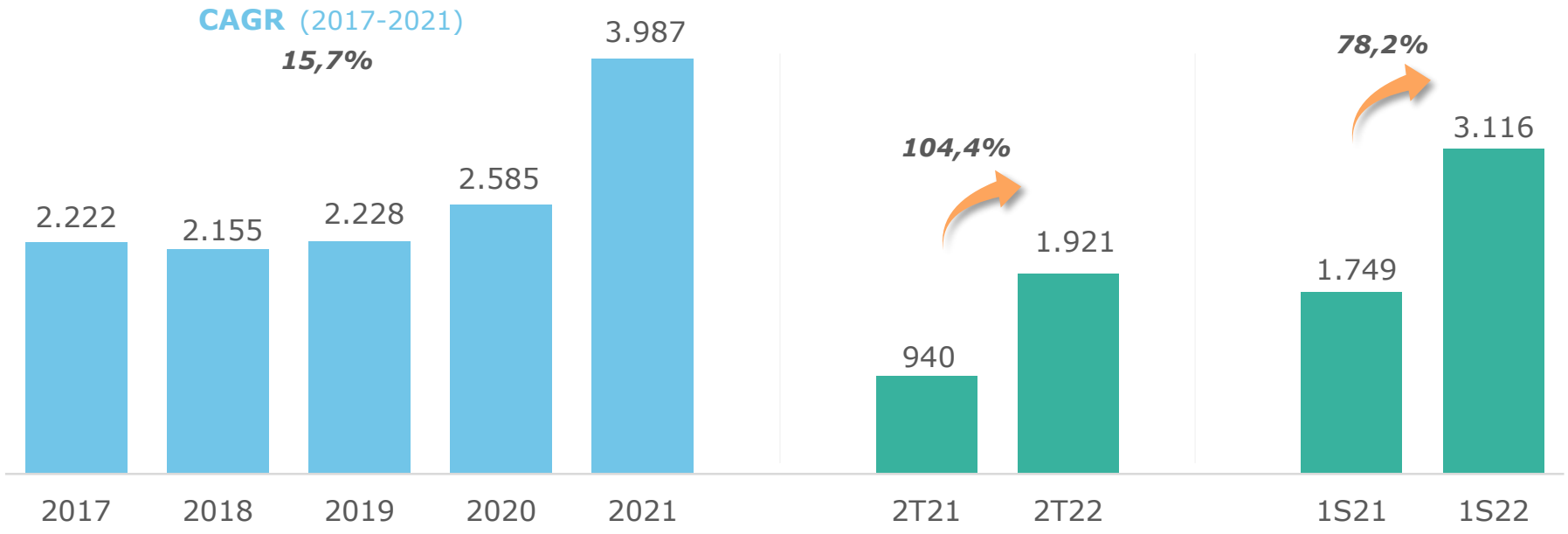
Destaques Financeiros

DESTAQUES FINANCEIROS

POSITIVO TECNOLOGIA

Receita Bruta

(R$ milhões)

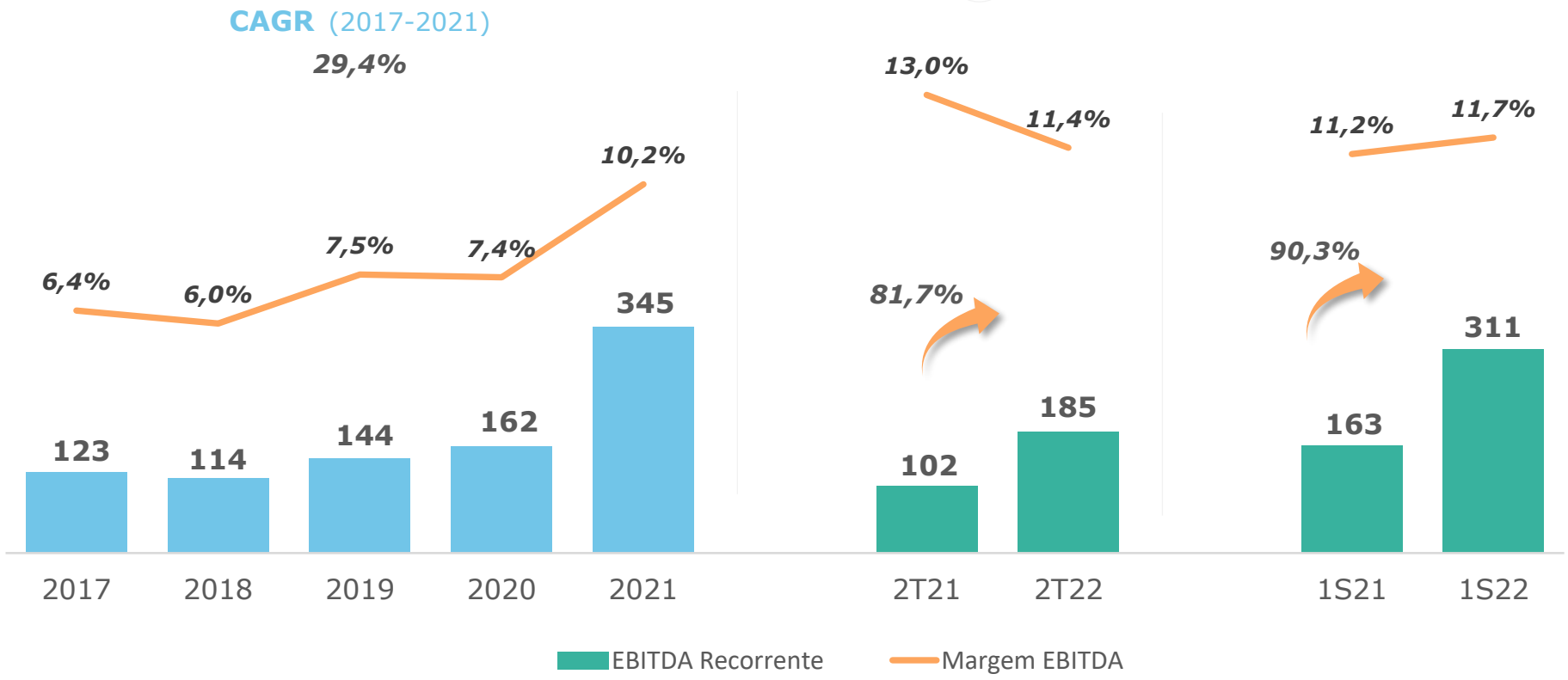


DESTAQUES FINANCEIROS

POSITIVO TECNOLOGIA

EBITDA Recorrente e Margem EBITDA Recorrente

(R$ milhões)

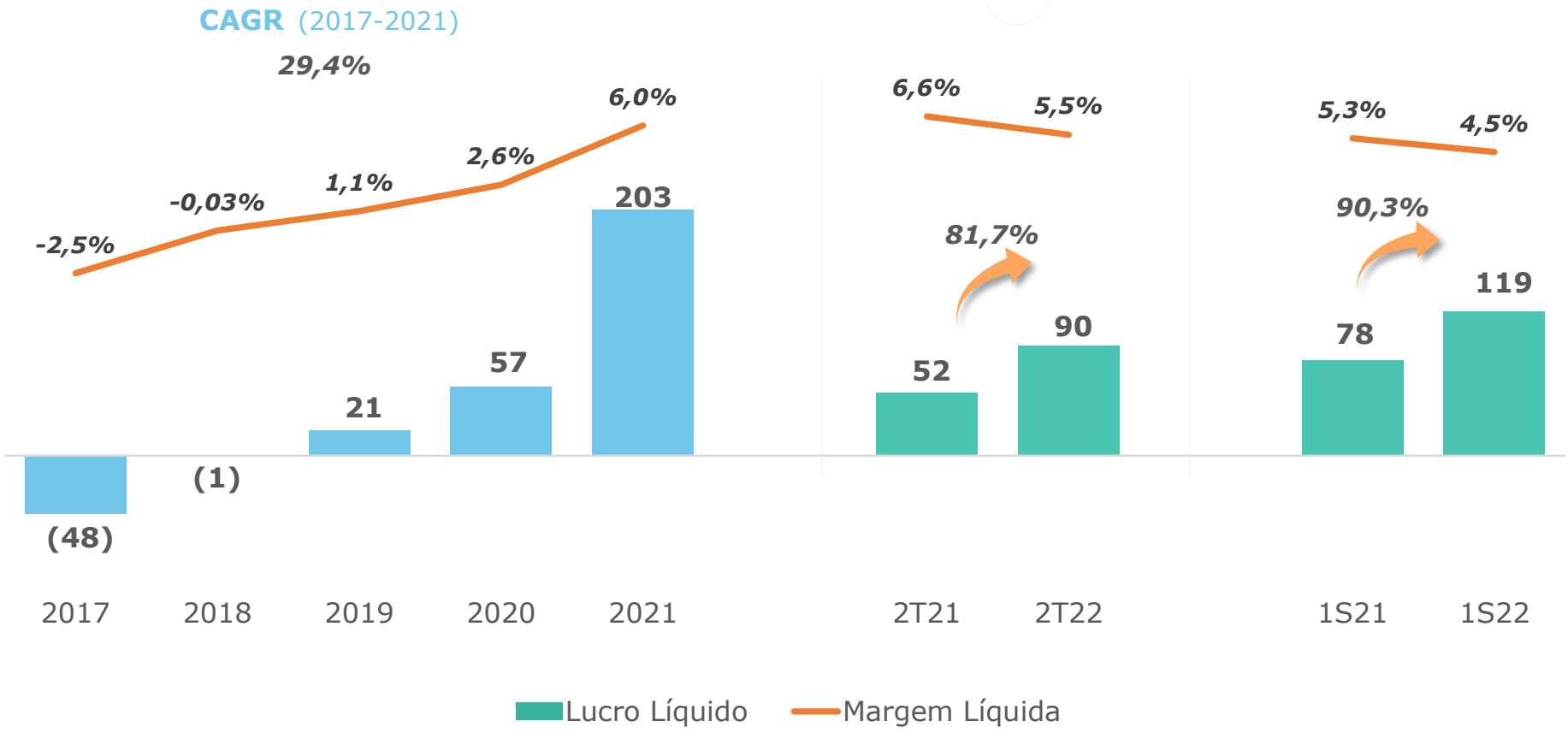


DESTAQUES FINANCEIROS

POSITIVO TECNOLOGIA

Lucro Líquido Ajustado

(R$ milhões)



DESTAQUES FINANCEIROS

POSITIVO TECNOLOGIA

ROIC – Retorno sobre capital investido

ROIC

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

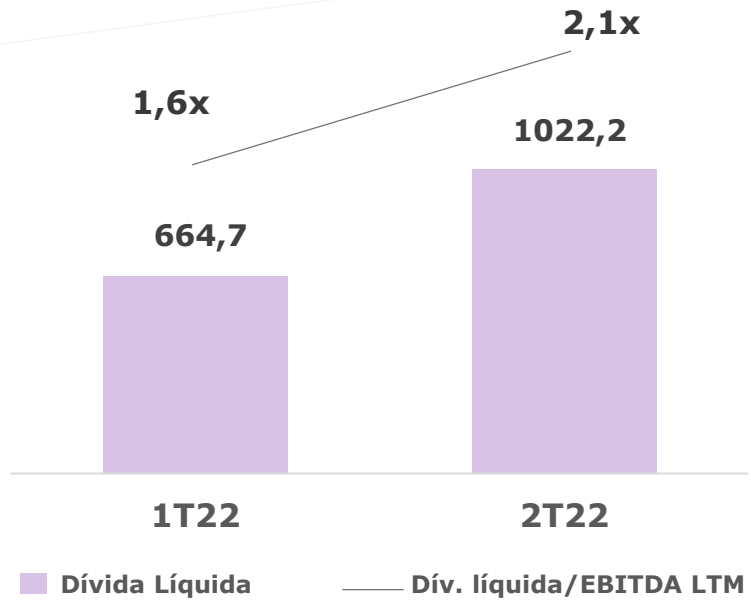
	2T22	2T21	Var.	1T22	Var.
EBIT (LTM)	448.006	433.824	*3,3%*	376.141	*19,1%*
IR/CSLL (LTM)	(3.736)	(77.258)	*(95,2%)*	(4.306)	*(13,2%)*
NOPAT (LTM)	**444.270**	**356.566**	***24,6%***	**371.835**	***19,5%***
Capital Empregado	**2.127.020**	**1.336.416**	***59,2%***	**1.812.477**	***17,4%***
Média do Capital Empregado[1]	**1.731.718**	**1.132.288**	***52,9%***	**1.498.798**	***15,5%***
ROIC[2]	***25,7%***	***31,5%***	***-5,8 p.p.***	***24,8%***	***0,8 p.p.***

1 - Média do capital empregado do período e do mesmo período do ano anterior. Considera o capital de giro, ativo permanente e outros ativos de longo prazo líquidos de IR/CSLL diferidos.
2 - NOPAT dos últimos 12 meses dividido pelo capital empregado médio

A queda de 5,8 p.p. vs 2T21 é decorrente de maior capital empregado no trimestre, em especial estoques, que leva em conta especialmente os insumos adquiridos para grandes projetos para Instituições Públicas, os quais começam a ser entregues ao longo do 2S22

Endividamento Líquido

R$ milhões



Aumento da dívida líquida reflete a maior necessidade de financiamento de capital de giro, devido ao forte crescimento da Companhia (atual e projetado para os próximos períodos). **Reiteramos que com a entrega e recebimento de grandes projetos de Instituições Públicas ao longo do 2S22, haverá redução do nível de alavancagem nos próximos períodos**.

CONSIDERAÇÕES FINAIS E PERSPECTIVAS

POSITIVO TECNOLOGIA

AMPLIAMOS A RECEITA BRUTA DA COMPANHIA PROJETADA PARA O ANO DE 2022: ENTRE R$ 5,5 BILHÕES E R$ 6,5 BILHÕES.

A Unidade de Negócios **Instituições Públicas**, já conta com mais de

- R$ 2,0 bilhões de receita prevista para 2022 decorrente de licitações já ganhas e
- R$ 800 milhões de receita de urnas eletrônicas já faturadas,
- além de estimarmos um *pipeline* aquecido para os próximos meses;

Expansão da receita do segmento de **soluções de pagamentos** por meio de contratos sendo firmados com novos adquirentes e sub-adquirentes;

R$ 239 milhões faturados no 2T22 referente ao contrato para fornecimento de **servidores** que formarão um supercomputador para uma das maiores companhias do país;

Forte demanda por HaaS nos mercados Corporativo e Público**.**

Potencial de crescimento vigoroso em receitas com Serviços, com a estruturação do novo modelo de negócio (Positivo Tech Services); e o crescimento gradual da penetração de nossa marca de **smartphones *premium* Infinix.**

Perguntas e Respostas

POSITIVO
TECNOLOGIA

INSTRUÇÕES PARA O Q&A

- Para fazer perguntas, orientamos que sejam enviadas via ícone de **#Q&A#**, no botão inferior de sua tela.
- Por padrão da dinâmica, seus nomes serão anunciados para que façam sua pergunta ao vivo.
- Nesse momento, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela.

POSITIVO
TECNOLOGIA

Relações com Investidores

Caio Moraes
Diretor Vice-Presidente Financeiro e de RI

Rafaella Nolli
Gerente de RI

João Vitor Varricchio
Analista de RI

e-mail: ri@positivo.com.br
www.positivotecnologia.com.br/ri