



RELATÓRIO DE **RESULTADOS**

10 DE NOVEMBRO DE 2021

3T 2021

VIDEOCONFERÊNCIA

11 DE NOVEMBRO DE 2021

10:30 AM (BRASIL)

8:30H (US-EST)

ri.positivotecnologia.com.br

Webcast em Português

A Videoconferência será realizada por webcast, em português, com tradução simultânea para o inglês.

POSI
B3 LISTED NM

IBrX100 B3 IGC B3 ITAG B3 IBRA B3 INDX B3 SMLL B3 IGCT B3 IGC-NM B3

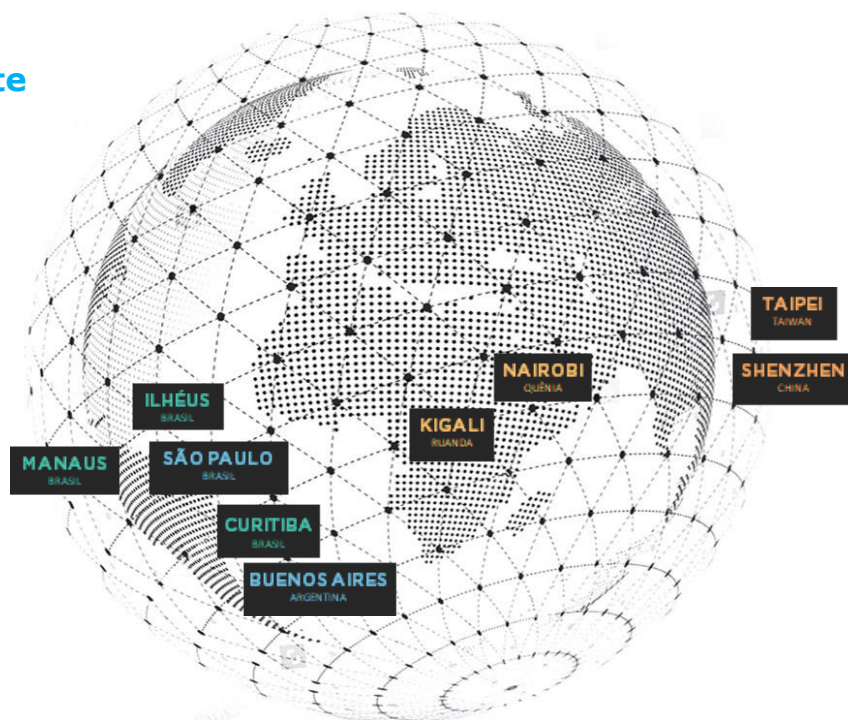
Curitiba, 10 de novembro de 2021 – A Positivo Tecnologia S.A. (“Positivo Tecnologia” ou “Companhia”; B3: POSI3), uma das maiores desenvolvedoras e fabricantes de tecnologia baseada em hardware da América Latina, anuncia seus resultados do terceiro trimestre de 2021 (“3T21”). As informações financeiras apresentadas a seguir, exceto onde indicado, estão de acordo com as normas contábeis IFRS (*International Financial Reporting Standards*). Valores em Reais (R\$).

POSITIVO TECNOLOGIA SUPERA EM 9 MESES A RECEITA TOTAL DE 2020, COM LUCRO LÍQUIDO 3X MAIOR QUE O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

-  **Receita Bruta atinge R\$ 2,7 bilhões no acumulado em nove meses, 5% superior à Receita da totalidade de 2020 (+78% YoY) e R\$ 979 milhões no 3T21 (+63% YoY).**
-  **Forte resultado operacional na comparação com todos os períodos:** (i) LTM EBITDA de R\$ 347 milhões no 3T21, resultado recorde; (ii) EBITDA de R\$ 253 milhões no 9M21, e; (iii) R\$ 89 milhões de EBITDA no 3T21, cerca de 29% acima YoY.
-  **Margem bruta de 24,4% nos 9M21 (+5,8 p.p YoY) e 23,9% no 3T21 (+2,7 p.p. YoY), com aumento de rentabilidade em todos os períodos.**
-  **Lucro líquido alcança R\$ 54 milhões no trimestre, 7% superior ao mesmo período do ano anterior, e soma R\$ 161 milhões no acumulado do ano, mais de 3x acima dos primeiros nove meses de 2020.**
-  **Continuidade no alto volume de venda de computadores em todas as frentes de negócios, com crescimento de +58% YoY.**
-  **Parceria exclusiva para trazer ao Brasil a Infinix, marca da Transsion Holdings, com intuito de fabricar e comercializar dispositivos localmente, efetivando a atuação da Positivo Tecnologia na linha de smartphones *premium*.**
-  **Contrato firmado com a Stone na área de Soluções de Pagamento, com forte pipeline para novos adquirentes.**
-  **Área de Instituições Públicas alcança Receita Bruta de R\$ 761 milhões no acumulado do ano (9M21), mais que o dobro comparado ao mesmo período do ano anterior. Projetos ganhos (contratados e a contratar) representam mais de 1,7 bilhão em Receita para os próximos períodos (4T21 e 2022).**
-  **Faturamento recorde em HaaS, uma de nossas Avenidas de Crescimento, reportando aumento de 120% no período contra o 3T20.**
-  **Crescimento com endividamento sob controle, encerrando o período com múltiplo Dívida Líquida/EBITDA LTM em 1,0x.**

POSITIVO TECNOLOGIA S.A.

Maior **desenvolvedora** e **fabricante**
de **tecnologia** baseada em
hardware do **Brasil**



PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores de Resultados	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ mil)						
Receita Bruta	979.442	600.735	63,0%	2.728.438	1.535.010	77,7%
Receita Líquida	828.794	510.131	62,5%	2.291.156	1.305.655	75,5%
Lucro Bruto	197.800	108.172	82,9%	558.266	242.184	130,5%
<i>Margem bruta</i>	23,9%	21,2%	2,7 p.p.	24,4%	18,5%	5,8 p.p.
EBITDA Ajustado ¹	89.240	69.059	29,2%	252.607	67.460	274,5%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	10,8%	13,5%	-2,8 p.p.	11,0%	5,2%	5,9 p.p.
Lucro Líquido	53.742	50.309	6,8%	161.042	46.082	249,5%
<i>Margem Líquida</i>	6,5%	9,9%	-3,4 p.p.	7,0%	3,5%	3,5 p.p.
Endividamento Líquido / EBITDA LTM ²	1,0x	1,3x	-	1,0x	1,3x	-

1) Não inclui itens não-recorrentes e inclui resultado de equivalência patrimonial da Positivo BGH, da qual a Positivo Tecnologia tem 50% e conta com operações na Argentina, Ruanda e Quênia, além da startup HiLab.

2) EBITDA LTM: R\$ 347,6 milhões no 3T21 e R\$ 106,6 milhões no 3T20.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Encerramos estes nove primeiros meses de 2021 avançando no processo de transformação e diversificação de receitas da Positivo Tecnologia. Apesar do arrefecimento notado no setor de varejo neste terceiro trimestre, a continuidade da forte demanda por hardware, sobretudo nos segmentos Corporativo e Instituições Públicas, nos permitiram encerrar o período com forte crescimento de 78% em Receita Bruta no acumulado do ano versus o mesmo período de 2020.

Segundo nova pesquisa IDC, a demanda por hardware no mercado brasileiro de computadores possui previsão de atingir patamar de aproximadamente 8,5 milhões de unidades em 2021, em linha com o crescimento global, ainda assim apenas 2,5% do mercado global, contra 4,2% em 2012 e 2013. Tendências como os modelos híbridos de trabalho e estudo continuam impactando significativamente o padrão de uso e consumo de notebooks, desktops e servidores e mesmo com a gradual retomada do modo presencial nos escritórios e instituições de ensino, temos notado a necessidade de renovação de parque tecnológico.

Seguimos diversificando nossas receitas com a prestação de serviços de tecnologia baseado em suas soluções de hardware aos diversos segmentos do mercado, como em Haas (Hardware as a Service), segmento no qual tivemos faturamento recorde com crescimento de mais de 100% em 12 meses.

Em Soluções de Pagamento, firmamos no trimestre contrato com a Stone para o fornecimento de terminais inteligentes de pagamento. Com o fim da exclusividade junto a Cielo, a Positivo Tecnologia passa a ganhar escala na área de Soluções de Pagamento e a ter como mercado endereçável todos os adquirentes e sub-adquirentes do país.

Conforme recém anunciado, celebramos parceria para trazer ao Brasil a Infinix, marca de smartphone premium da empresa global Transsion Holdings LTD.CO. A aliança permite a fabricação, comercialização e assistência técnica dos smartphones da marca Infinix Mobile, com exclusividade, em todo território nacional.

Considerada a terceira maior empresa de dispositivos celulares e também a sexta maior de smartphones do mundo, a Transsion Holdings vendeu mais de 174 milhões de aparelhos móveis no ano passado, segundo dados do IDC referentes ao 2º trimestre de 2021. Atualmente a empresa atua em mais de 70 países, principalmente na África, Oriente Médio e Ásia. Iniciada em 2013, a Infinix é uma das marcas que mais crescem no segmento de smartphones no mundo, com presença em mais de 40 países. A nova parceria complementa o portfólio de telefones celulares móveis da Positivo Tecnologia, na faixa intermediária de preços, em linha com a estratégia de ampliação e diversificação dos nossos produtos de telefonia.

As operações da Infinix no Brasil terão o apoio da equipe de profissionais da Positivo Tecnologia em Curitiba, São Paulo, Ilhéus e Manaus. Os consumidores de produtos da marca também poderão contar com uma rede composta por 150 assistências técnicas especializadas em todo o país.

Na Unidade de Instituições Públicas, seguimos com resultados crescentes, entregando até setembro uma Receita Bruta duas vezes superior ao mesmo período do ano anterior. Em relação aos projetos já ganhos (contratados e a contratar), perfazemos o montante de cerca de R\$ 1,7 bilhão para os próximos períodos (*ex-Urnas 2022*), além de um *pipeline* bastante aquecido em novas licitações a serem disputadas pelo setor.

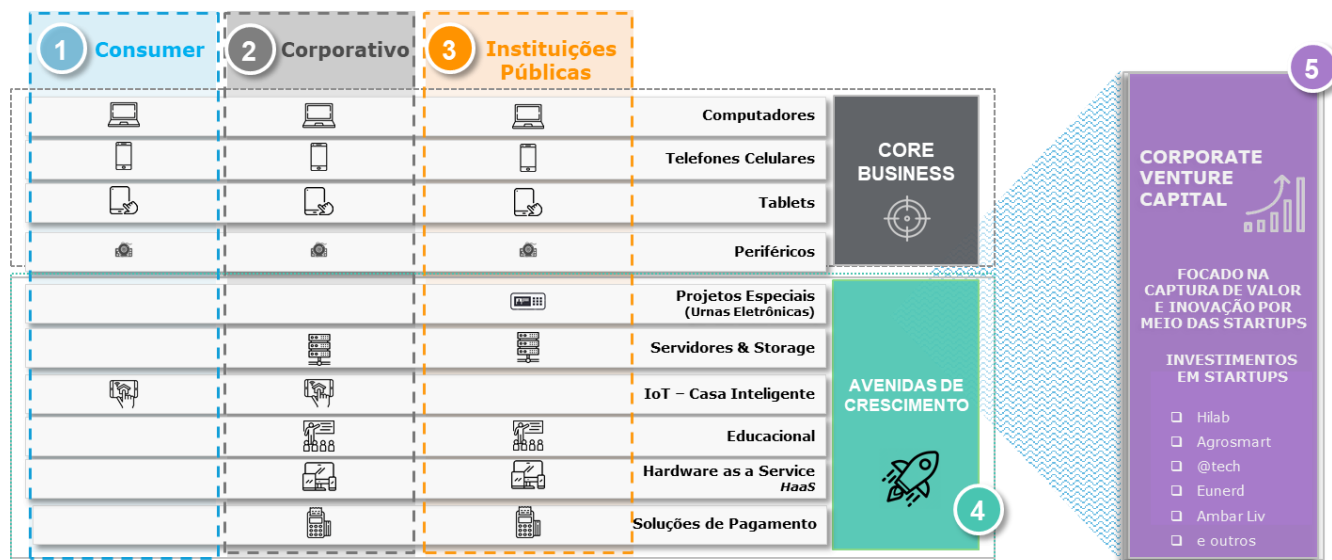
Sobre a crise mundial dos circuitos integrados, reflexo da pandemia global (Covid-19), seguimos confiantes quanto ao fornecimento dos nossos produtos e serviços por meio dos contratos já firmados. Não deixamos de entregar nenhum de nossos produtos e serviços contratados, nos limitando apenas a não atender demandas adicionais, o que teria nos permitido entregar um resultado ainda mais positivo. Esclarecemos também que temos tido êxito em gerenciar os aumentos de custos dos componentes sem maiores impactos em nossa rentabilidade como Companhia.

Por fim, com grande satisfação anunciamos que, por mais um ano consecutivo, a Positivo ficou entre as marcas de computadores mais lembrada pelos consumidores brasileiros, segundo a pesquisa Top of Mind da Folha de São Paulo, divulgada em outubro. A Top of Mind, realizada pelo jornal há 31 anos, é a maior pesquisa sobre lembrança de marcas do Brasil. A pesquisa ocorreu entre 02 e 14 de agosto, em que foram ouvidas de forma presencial 7.584 pessoas. Em 2020, a Positivo também esteve entre as marcas mais lembradas, em 3ª posição, subindo para segunda posição neste ano.

Assim, concluímos estes nove primeiros meses com a certeza de que entregaremos em 2021 um dos melhores resultados de nossa história. Agradecemos aos nossos colaboradores, acionistas, investidores, clientes e parceiros pela confiança e reafirmamos, mais uma vez, que seguimos trabalhando na construção de fortes alicerces a fim de nos mantermos como a Companhia de tecnologia líder no mercado brasileiro.

NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

Com uma organização de negócios que permite assegurar uma forte presença e participação de mercado sólida, pudemos consolidar competências-chave em desenvolvimento, produção e distribuição de hardware, serviços e softwares periféricos. Conforme quadro abaixo, identificamos a forma com que a Positivo Tecnologia organiza suas Unidades de Negócios e segmenta seus públicos e suas linhas de produtos:



DESEMPENHO OPERACIONAL

Consumer

RECEITA BRUTA

R\$ 489 milhões
no 3T21

R\$ 1.534 bi
no 9M21



É a Unidade de Negócios da Positivo

Tecnologia Responsável pela atuação nos diferentes canais de distribuição destinados a clientes finais pessoas físicas, oferecendo uma linha completa de computadores, tablets, celulares, dispositivos IoT e serviços de rentabilização sobre a base de clientes.

O volume de notebooks vendidos no varejo se mantém em patamares mais elevados quando comparado ao período pré-pandemia. No acumulado de 2021, o volume ficou 29% acima do mesmo período de 2020, contudo, em linha com a desaceleração global do setor de varejo, notamos no 3T21 uma menor demanda por PCs (notebooks e desktop), com retração de 16% em relação ao 2T21. Vale mencionar que a estabilização na demanda por computadores no segmento de varejo já era esperada pela Companhia, a qual deve conseguir manter níveis saudáveis de rentabilidade para essa Unidade de Negócios.

Ressaltamos que os mercados de eletroeletrônicos tiveram comportamentos distintos no Brasil durante a pandemia. O celular era considerado como um item de primeira necessidade para as pessoas, com consumo constante, enquanto os PCs eram considerados como mercado de segunda necessidade. Com o advento da pandemia, vimos que o PC passou a ser considerado um bem essencial em grande parte das famílias brasileiras, fazendo sua demanda aumentar significativamente. Este aumento de consumo é reflexo da enorme procura devido ao home office e aulas on-line, já o smartphone, que apresentou inicialmente uma redução no consumo, retomou a patamares *pré pandemia* ao final do ano de 2020.

Como reflexo dos fatores acima mencionados, houve desaceleração no volume de vendas em celulares e tablets no 3T21 YoY. No entanto, seguimos com nossa estratégia de ganhar participação de mercado através da oferta de um portfólio mais amplo de produtos de forma a atender diferentes públicos finais. Em PCs continuamos com a introdução da nova marca licenciada, a Compaq, e em Mobilidade recentemente, em 25 de outubro, anunciamos a parceria para fabricar e vender no Brasil aparelhos *premium* da Infinix, marca da Transsion Holdings, gigante global de celulares.

A nova parceria reforça a estratégia da Companhia em ampliar o portfólio de celulares e atuar competitivamente na faixa intermediária e *premium* de preços no mercado de smartphones no Brasil.

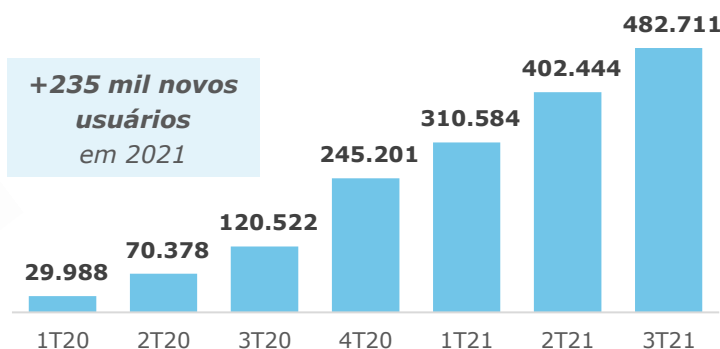


As operações da Infinix no Brasil terão o apoio da equipe de profissionais da Positivo Tecnologia em Curitiba, São Paulo, Ilhéus e Manaus. Os consumidores de produtos da marca também poderão contar com uma rede composta por 150 assistências técnicas especializadas em todo o país. A fabricação dos *smartphones* *Infinix* chega para complementar nosso portfólio de telefones celulares. A marca Positivo já atuava com produtos até R\$ 1.000,00 e a marca *Infinix* atuará na faixa intermediária e alta de R\$ 1.000,00 até R\$ 3.000,00. Assim como nosso portfólio de computadores, podemos atender a necessidade de toda a população brasileira oferecendo telefones celulares que variam de modelos mais simples até modelos *premium*.

Em Avenidas de Crescimento que permeiam a Unidade de Varejo, destacamos Casa Inteligente, que apresentou uma queda no volume de vendas no período, devido, principalmente, ao atraso na entrega de componentes vindos da Ásia (dada a pandemia global), sazonalidade e aumento de competitividade no segmento de produtos DIY (*do it yourself*). No entanto, o número de clientes ativos utilizando nosso aplicativo Casa Inteligente continua em ascensão, ao final de setembro já contávamos com mais de 480 mil usuários, aumento de 301% vs o 3T20. Veja a evolução no gráfico abaixo:



Evolução de usuários do aplicativo Positivo Casa Inteligente



A Positivo também está desenvolvendo estruturalmente o canal próprio para atendimento a pequenos varejistas (T3). Quando comparado ao 3T20, esse canal apresentou crescimento de 36,0% e já conta com mais de 1.000 clientes ativos. O canal T3 traz capilaridade, margens mais estáveis e maior penetração de vendas ao longo do território brasileiro.

Seguimos confiantes em nossa estratégia de diversificação de produtos de qualidade que suprem as demandas e necessidades de nossos clientes. Acreditamos que, apesar da estabilização de vendas de computadores, a demanda continuará em níveis maiores do que o dos últimos anos, com receita e margens saudáveis para essa Unidade de Negócios.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Corporativo

RECEITA BRUTA

**R\$ 155 milhões
no 3T21**

**R\$ 433 milhões
no 9M21**



É a Unidade de Negócios da Positivo

Tecnologia especializada em parques tecnológicos completos, suporte e serviços, atendendo pequenas, médias e grandes empresas, com toda a linha de PCs, Tablets, servidores e soluções, desenvolvidos de acordo com as necessidades de cada cliente.

No 3T21, o segmento Corporativo apresentou um dos melhores resultados da história da Companhia, tanto pelo aumento do volume de vendas de computadores quanto pelo aumento da demanda por aluguel de equipamentos (HaaS) para grandes empresas e instituições de ensino. Esse resultado se deve, principalmente, pela (i) crescente necessidade por parte das empresas de atualizarem infraestrutura tecnológica, (ii) oferta de um portfólio de produtos e serviços diversificados e de qualidade por parte da Companhia, e (iii) esforços de nossa equipe comercial na captação de novos clientes e capacidade de manutenção de clientes da base.

Quando analisamos o volume de vendas de notebooks para esta unidade, observamos um aumento de 54% no trimestre versus o mesmo período do ano anterior e um aumento de 32% comparado ao 2T21, sendo que a marca Vaio representa cerca de 38% dos computadores vendidos para o segmento corporativo. Destaque também para o canal de vendas para pequenas e médias empresas que compartilha de bom crescimento no período.

Essa Unidade de Negócios possui equipe comercial dedicada ao atendimento a clientes corporativos de grande porte para vendas de produtos e serviços. No 3T21, 15% dos contratos firmados foram com novos clientes, destacando o setor educacional. Adicionalmente, cerca de 40% da receita oriunda de grandes corporações contempla HaaS (Hardware As A Service), sendo que grande parte foi originada dentro de nossa base de clientes, indicando um alto potencial de *cross-sell* para este segmento.

Ainda em HaaS, tivemos faturamento recorde no período, apresentando aumento de receita de mais de 100% em 12 meses. Acreditamos que o modelo de locação de hardware e serviços de tecnologia é uma tendência global com alto potencial de crescimento para os próximos anos e terá cada vez mais relevância



na receita desta Unidade. Para este trimestre, destacamos o ótimo desempenho do HaaS4Edu, pacote de aluguel e suporte de computadores e dispositivos móveis ao setor educacional lançado no 2T21, que vem demonstrando uma crescente aderência e conquistando novos clientes no ramo de educação.

A frente de Soluções de Pagamento é uma das Avenidas de Crescimento da Companhia que integra sua estratégia de negócio, visando diversificação de receita, produtos e serviços. Nessa frente, apresentamos conquistas comerciais importantes no período.

Com o fim da exclusividade para fornecimento das máquinas de pagamento à Cielo, ampliamos o potencial de penetração no mercado brasileiro. A Positivo já possui diversos negócios encaminhados com grandes adquirentes e Fintechs do setor de pagamentos. Como exemplo da expansão desta Avenida, podemos citar o contrato firmado junto a adquirente Stone, onde já foi iniciando o fornecimento em outubro dos terminais de pagamentos inteligentes, cujo volume deverá crescer até início do próximo ano.

Presente em todo o território brasileiro, a Stone é uma *fintech* brasileira de meios de pagamentos que atua em serviços de adquirência multi-bandeiras por intermédio de máquinas de cartões, processando transações realizadas por cartões de crédito, débito e voucher.



Além da Stone, a Companhia já fornece os terminais inteligentes de pagamento para a Cielo, adquirente brasileira multi-bandeira, para a qual possuímos um parque instalado de mais de 400 mil *smart* POS no Brasil, que são terminais de pagamento inteligentes completamente homologados, e que contam com as certificações PCI PTS 5.x e EMV e com sistema operacional Android. Esses terminais são fundamentais frente ao célere desenvolvimento do segmento de meios de pagamento no país, pois permitem todas as formas de pagamento em um único dispositivo (incluindo PIX, QR Code, Aproximação-NFC, pagamento por reconhecimento

facial, entre outros), com fácil integração, mobilidade e agilidade no atendimento ao cliente final.

A Positivo Tecnologia continua trabalhando para avançar em novas parcerias estratégicas com todas as adquirentes, sub-adquirentes e *Fintechs* do Brasil.

Ainda referente às Avenidas de Crescimento, a *Positivo Server & Solutions* (PSS) apresentou retração no trimestre, tanto na comparação anual quanto na trimestral, reflexo da variação de alguns contratos nestes períodos. É importante lembrar que, por característica do negócio, o ticket médio dos produtos ofertados em PSS é mais expressivo e variações contratuais, como contratos firmados ou encerrados, podem ocasionar em maiores oscilações no faturamento do negócio. No entanto, vemos uma crescente demanda por projetos de hiperconvergência, estrutura de TI que combina armazenamento, processamento e rede em um único sistema escalonável e flexível, permitindo reduzir a complexidade e custos do data center, que já representa cerca de 35% do resultado do PSS no trimestre.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Instituições Públicas

RECEITA BRUTA

R\$ 336 milhões
no 3T21

R\$ 761 milhões
no 9M21



É a Unidade de Negócios da Positivo Tecnologia responsável por atender às demandas do setor público, que compreende empresas estatais e mistas, autarquias, tribunais e demais órgãos das esferas federal, estadual e municipal. Fornece desktops, notebooks, tablets, smartphones, servidores, soluções de conectividade, software de gerenciamento, software de diagnóstico desenvolvidos rigorosamente de acordo com as especificações dos editais de órgãos de governo e empresas públicas, adequando seus produtos para atender às necessidades de cada Instituição.

A cada ano, as instituições públicas executam seus planejamentos orçamentários para aquisição de tecnologia, renovam seus parques de computadores cujas garantias vão se expirando, bem como se atualizam em relação às novas soluções decorrentes das grandes evoluções tecnológicas na busca de maior produtividade e manutenção de seus níveis de serviço. Além da renovação do parque e da atualização tecnológica, o que já é rotina, a necessidade de adaptação aos novos modelos de trabalho e ensino remoto, reflexo da pandemia global (Covid-19), provocou, principalmente na rede de ensino público, uma forte demanda por computadores e tablets numa corrida desenfreada para equipar seus alunos.

De acordo com o artigo 212 da Constituição Federal, a União deve aplicar, anualmente, nunca menos de dezoito por cento, e os Estados, o Distrito Federal e os Municípios vinte e cinco por cento, no mínimo, da receita resultante de impostos, compreendida a proveniente de transferências, na manutenção e desenvolvimento do ensino. A obrigatoriedade do investimento desta verba na educação (implicando inclusive em responsabilização do agente público caso não haja o cumprimento da mesma) e a diminuição dos gastos com transporte e merenda escolar devido aos alunos terem estudado a distância, liberaram um orçamento sem igual para a área educacional.

Assim, quando analisamos o volume de projetos educacionais, percebe-se o grande peso deste setor no crescimento do mercado. O volume de notebooks entregues nos primeiros nove meses do ano, quando comparado ao volume contratado no mesmo período de 2020, aumentou acima de 900%. Muitos para atender professores e alunos das escolas públicas.

Podemos observar que o terceiro trimestre foi marcado pela evolução de importantes negócios nesta área, como a entrega de tablets, notebooks, laptops educacionais e software de gestão educacional,

dentre outros equipamentos, para a Secretaria da Educação do Estado do Ceará, Secretaria Estadual de Educação de São Paulo e Secretaria de Educação no Município de São Paulo.

Mas não foi somente de educação que os grandes números apresentados se constituíram. A Positivo Tecnologia teve êxito num grande número de editais para outras áreas governamentais dentro os quais citamos o fornecimento de serviços envolvendo totens junto à PRODESP, notebooks para o Banco do Brasil; smartphones para os Correios, desktops e notebooks para a Petrobras e, recentemente, o fornecimento de HaaS para à Companhia de Saneamento do Paraná.

Atestando a capacidade de entrega da Companhia a projetos exigentes e de diferentes portes, a Positivo Tecnologia, que tem como vantagem competitiva seu histórico de mais de 30 anos fornecendo computadores nas mais variadas configurações para grande parte das mais diversas camadas governamentais do Brasil, apresentou crescimento de 416% em Receita Bruta no trimestre vs o 3T20 e 123% no 9M21 vs o 9M20. Notamos a continuidade quanto ao crescimento da demanda pelo modelo de HaaS que, como serviço gerenciado, vem permitindo projetos com melhores resultados, e cabe novamente destacar que a Companhia segue cada vez mais criteriosa e seletiva em seus projetos de licitação, preservando a constância de margens saudáveis aos negócios.

A Unidade alcançou faturamento de R\$ 761 milhões até o final de setembro - contra R\$ 342 milhões no mesmo período de 2020. Já em relação aos projetos ganhos (contratados e a contratar), a serem entregues a partir de outubro, a Unidade alcança um valor de mais de R\$ 1,7 bilhão, a serem realizados nos próximos períodos, contra 788 milhões quando comparado a 9M20 - além do montante de compras contratadas para o fornecimento de 225 mil Urnas Eletrônicas (eleições 2022), com faturamento de cerca de R\$ 925 milhões a ser realizado parcialmente (~10%) no quarto trimestre de 2021 e o saldo restante no ano de 2022.

Adicionalmente, e conforme recentemente divulgado ao final do mês de outubro, a Positivo Tecnologia foi confirmada pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) como a única empresa habilitada no processo licitatório para fornecimento de até 176 mil novas urnas eletrônicas para as eleições de 2024. O processo de licitação compreende três fases, das quais em duas já fomos aprovados: a de habilitação e a de proposta técnica. Ainda aguardamos os resultados da avaliação da proposta de preços, que será a última fase do processo licitatório. Apesar de única habilitada, a Companhia precisa ainda cumprir com todas as etapas e regras estipuladas no edital para poder ser considerada vencedora.



PROGRAMA DE *CORPORATE VENTURE CAPITAL*

Somos uma empresa de tecnologia que há 32 anos vem desenvolvendo tecnologia de *hardware*, tendo comercializado milhões de computadores, tablets e celulares para consumidores, empresas e governos desde então. O senso de inovação faz parte da Companhia desde a sua fundação.

Estimamos alocar em torno de **R\$ 40 milhões em 2021 na iniciativa de Venture Capital**, cabendo destacar que **os projetos de Startups são de cunho estratégico e com resultados ainda marginais no resultado consolidado da Companhia.**

Estamos entre as empresas que mais fazem inovação aberta com *startups* no país, adquirindo participações minoritárias em tais empresas, sendo uma das pioneiras em Corporate Venture Capital (CVC) no Brasil. Acreditamos na importância do fomento do ecossistema de desenvolvimento e inovação tecnológica do país e, por isso, há alguns anos criamos um programa de investimento e aceleração de Startups.

Por meio do Programa de Corporate Venture, a Companhia apoia empresas que oferecem soluções para revolucionar negócios e o cotidiano das pessoas, identificando as necessidades de crescimento das startups e auxiliando nesse processo com envolvimento de nossos profissionais. Cabe ressaltar que a Positivo Tecnologia possui um Fundo de Investimento em Participações (FIP) em que concentra recursos para apoiar empresas de base tecnológica, e possibilita a aceleração de startups.

Muito mais do que investimento financeiro, as equipes da Positivo Tecnologia agregam valor às investidas ao assessorar iniciativas e participar de projetos estratégicos das mesmas.

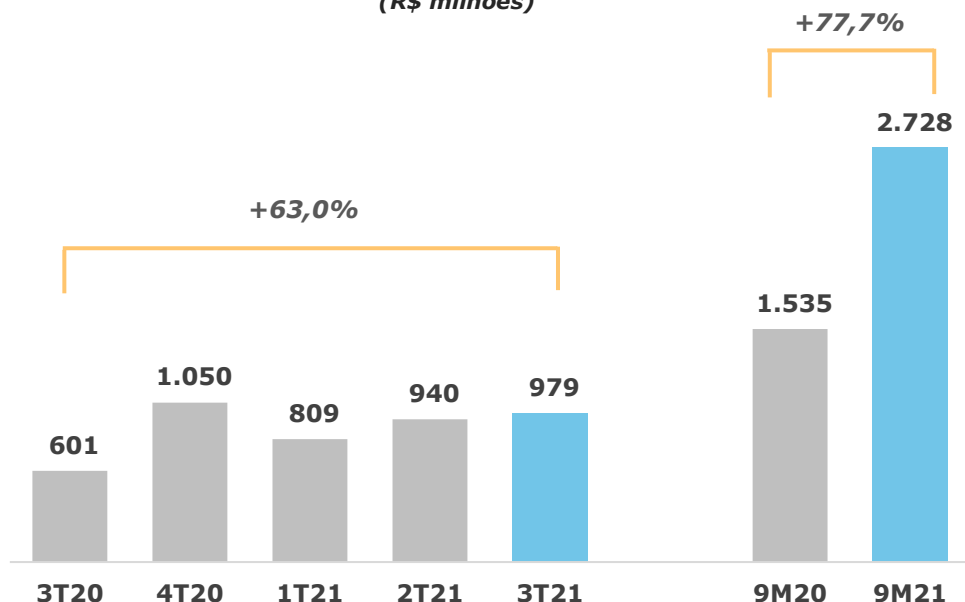
Também, promovemos constantemente diálogos entre as Startups e nossas Unidades de Negócios visando fomentar a cultura de inovação e agilidade que estas empresas nascentes têm a acrescentar ao ambiente corporativo.

Os critérios de análise para seleção das Startups incluem (i) o potencial de retorno financeiro, (ii) sinergias com as Avenidas de Crescimento e também (iii) o que a Positivo Tecnologia irá agregar àquele investimento, como alavancador no desenvolvimento da própria Startup.

Algumas de nossas investidas:

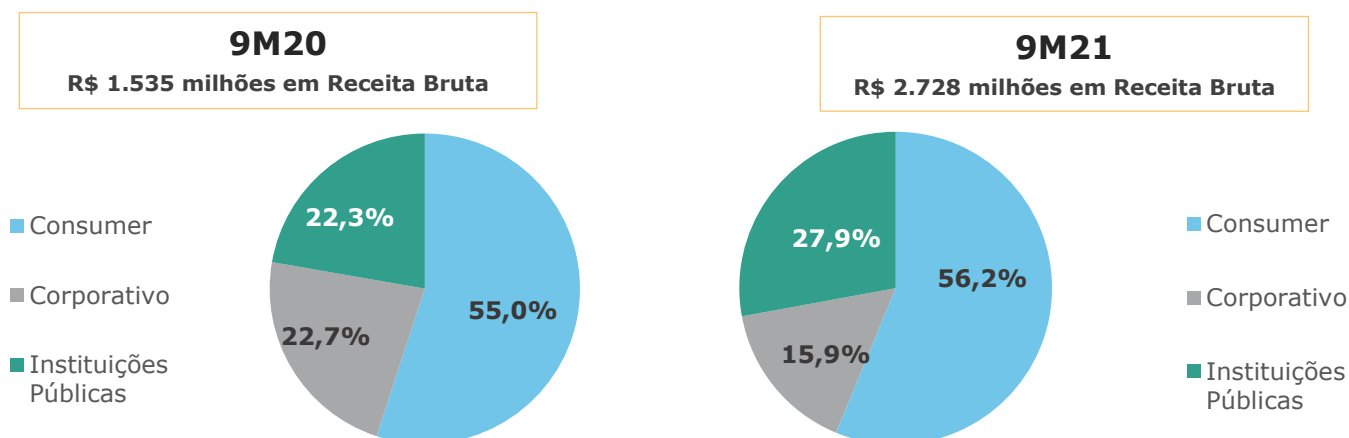
DESEMPENHO FINANCEIRO

RECEITA BRUTA

Evolução da Receita Bruta
(R\$ milhões)

A Receita Bruta do trimestre fechou em R\$ 979 milhões, crescimento expressivo de 63,0% comparado ao 3T20. Já no acumulado do ano, alcançamos R\$ 2.728 milhões, 77,7% maior do que a Receita Bruta reportada no mesmo período de 2020. O gráfico acima ilustra a constância no crescimento da Receita Bruta por vários trimestres consecutivos, resultado da contínua demanda por computadores e soluções tecnológicas pelo setor de consumo, corporativo e por instituições públicas, e por um mix de produtos cada vez mais completo que atende a necessidade dos clientes nos três segmentos de negócios. Consideramos também que boa parte deste crescimento é apoiado pelas Avenidas de Crescimento que, cada vez mais, agregam valor ao nosso negócio principal como fonte de Receita Recorrente e margens saudáveis.

Segmentação da Receita Bruta por Unidade de Negócio



Nossa **unidade de vendas no varejo (Consumer)**, que representa 56,2% da Receita Bruta da Companhia, fechou os primeiros nove meses do ano com Receita Bruta de R\$ 1.534 milhões, crescimento de 82% em relação ao mesmo período de 2020. No trimestre, a Receita Bruta desta Unidade fechou em R\$ 489 milhões, crescimento de 24,8% versus o 3T20. Acreditamos que, para os próximos trimestres, as vendas de notebooks no varejo devem se estabilizar após a forte demanda dos últimos períodos, porém, permanecerão em patamares superiores aos anos pré-pandemia.

A Receita Bruta da **unidade de vendas corporativas (Corporativo)**, que vem ganhando cada vez mais representatividade na carteira, fechou o 9M21 em R\$ 433,4 milhões, 24,3% maior comparado ao 9M20, já no trimestre a Receita foi de R\$ 154,5 milhões, +7,3% versus 3T20. Este crescimento se deve, principalmente, pela continua demanda por atualização de parques tecnológicos por parte de grandes empresas. Notamos também uma forte tendência pelo modelo de aluguel de hardware em detrimento a compra computadores. Nosso segmento de negócio de HaaS (*Hardware as a Service*) apresentou crescimento recorde no período: no 3T21 tivemos aumento de 120% vs 3T20, enquanto no acumulado do ano, o crescimento foi de 83% vs 9M20. Vale notar também que o resultado de HaaS já representa 15% da Receita desta unidade de negócio, resultando em maior fonte de receita recorrente e melhores margens.

Potencializada por um maior número de licitações no país e pela necessidade de instituições públicas de ensino de ofertarem notebooks e tablets a seus alunos, a Receita da nossa unidade de **Instituições Públicas** fechou o trimestre com faturamento expressivo de R\$ 336,0 milhões, +416,2% versus o 3T20. No acumulado dos nove meses, o faturamento foi de R\$ 760,8 milhões, aumento de 133,7% contra o 9M20. Lembrando que, a receita oriunda da venda das urnas eleitorais não está representada no resultado deste período.

Receitas Bruta Venda de Produtos e Serviços

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
Computadores	651.064	385.668	68,8%	1.716.046	992.517	72,9%
<i>Notebooks</i>	532.432	289.098	84,2%	1.417.072	689.998	105,4%
<i>Desktops</i>	118.632	96.570	22,8%	298.974	302.519	(1,2%)
Servidores	20.032	36.186	(44,6%)	91.484	111.609	(18,0%)
Tablets + Celulares	195.885	120.391	62,7%	595.770	290.491	105,1%
Internet das Coisas (IoT)	7.831	12.338	(36,5%)	30.788	22.284	38,2%
Outros Produtos (periféricos, MP, etc.)	61.401	7.979	672,4%	193.534	39.606	388,6%
Receita Bruta com Produtos	936.213	562.562	66,4%	2.627.622	1.456.507	80,4%
HaaS	22.954	10.443	119,8%	40.891	22.402	82,5%
Serviços de Assistência Técnica	10.842	2.797	287,6%	28.841	4.954	482,2%
Outros Serviços	9.433	24.933	(62,2%)	31.084	51.147	(39,0%)
Receita Bruta com Serviços	43.229	38.173	13,3%	100.816	78.503	28,4%
Receita Bruta Consolidada	979.442	600.735	63,0%	2.728.438	1.535.010	77,7%
Impostos sobre Vendas e Subvenções	(89.479)	(56.036)	59,7%	(251.584)	(147.131)	71,0%
Verbas Comerciais, Devoluções e Abatimentos	(61.169)	(34.568)	77,0%	(185.698)	(82.224)	125,8%
Deduções da Receita Bruta	(150.648)	(90.604)	66,3%	(437.282)	(229.355)	90,7%
Receita Líquida Consolidada	828.794	510.131	62,5%	2.291.156	1.305.655	75,5%

LUCRO BRUTO

MARGEM BRUTA

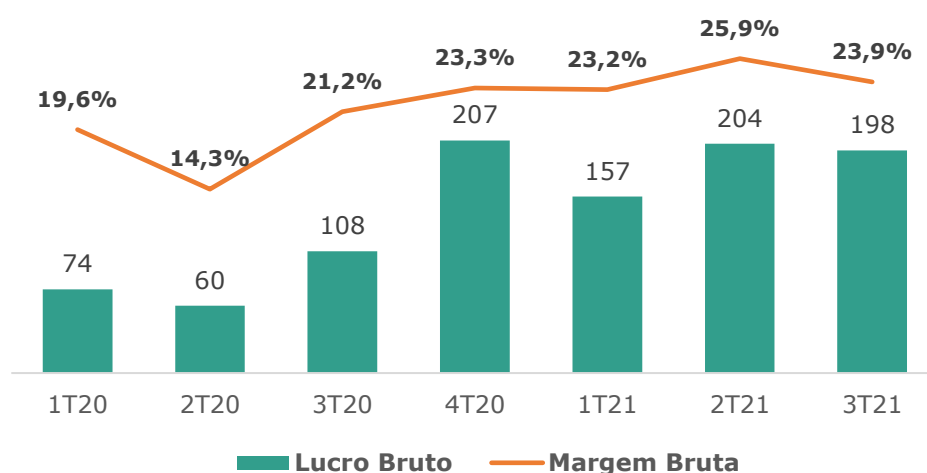
Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
Receita Bruta Consolidada	979.442	600.735	63,0%	2.728.438	1.535.010	77,7%
Descontos e Deduções	(150.648)	(90.604)	66,3%	(437.282)	(229.355)	90,7%
Receita Líquida Consolidada	828.794	510.131	62,5%	2.291.156	1.305.655	75,5%
Matéria Prima e Mão-de-Obra	(627.144)	(399.228)	58,2%	(1.723.074)	(1.055.955)	63,6%
Serviços Prestados por Terceiros	(44)	(821)	(94,6%)	(157)	(1.374)	(88,6%)
Depreciação e Amortização	(3.806)	(1.910)	99,3%	(9.659)	(6.142)	57,3%
Custo dos Produtos e Serviços	(630.994)	(401.959)	57,0%	(1.732.890)	(1.063.471)	62,9%
Lucro Bruto	197.800	108.172	82,9%	558.266	242.184	130,5%
Margem Bruta	23,9%	21,2%	2,7 p.p.	24,4%	18,5%	5,8 p.p.

Nossa Receita Líquida encerrou o trimestre em R\$ 829 milhões e R\$ 2.291 milhões no 9M21, aumento de 62,5% e 75,5%, respectivamente, quando comparadas aos mesmos períodos do ano anterior. Após os custos de produtos e serviços, que cresceram de forma menos acelerada que a Receita Líquida, concluímos o trimestre com Lucro Bruto de R\$ 197,8 milhões e Margem Bruta de 23,9%, melhora de 2,7 p.p. em relação ao 3T20. No acumulado de 2021 o Lucro Bruto ficou em R\$ 558,3 milhões com Margem Bruta de 24,4%, 5,8 p.p. superior ao 9M20.

A constante melhora da margem bruta é resultado do melhor mix de produtos e serviços ofertados e pelo aumento da participação de receita recorrente advinda das avenidas de crescimento, que possuem também maior rentabilidade.

Evolução da Margem Bruta (R\$ mm)



DESPESAS OPERACIONAIS

DESPESAS OPERACIONAIS

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
Lucro Bruto	197.800	108.172	82,9%	558.266	242.184	130,5%
Receitas/ despesas Operacionais	(119.439)	(57.075)	109,3%	(337.867)	(205.198)	64,7%
Despesas Comerciais	(98.983)	(82.944)	19,3%	(291.987)	(200.745)	45,5%
Comissões sobre Vendas	(15.917)	(10.473)	52,0%	(39.337)	(25.281)	55,6%
Propaganda, Marketing e Pessoal	(19.512)	(14.722)	32,5%	(61.987)	(38.868)	59,5%
Assistência Técnica e Garantia	(31.149)	(18.537)	68,0%	(91.463)	(50.062)	82,7%
Fretes	(12.600)	(12.172)	3,5%	(37.047)	(28.125)	31,7%
Pesquisa e Desenvolvimento	(11.217)	(9.254)	21,2%	(36.738)	(20.255)	81,4%
Depreciação e Amortização	(2.845)	(3.161)	(10,0%)	(8.908)	(8.614)	3,4%
Outras Despesas Comerciais	(5.743)	(14.625)	(60,7%)	(16.507)	(29.540)	(44,1%)
Despesas Gerais e Administrativas	(29.877)	(21.946)	36,1%	(81.551)	(70.257)	16,1%
Salários, Encargos e Benefícios	(23.957)	(14.097)	69,9%	(64.448)	(40.733)	58,2%
Depreciação e Amortização	(4.228)	(6.818)	(38,0%)	(14.264)	(20.845)	(31,6%)
Outras Despesas Gerais e Adm.	(1.692)	(1.031)	64,1%	(2.839)	(8.679)	(67,3%)
Resultado de Equivalência Patrimonial	6.399	(3.836)	<i>n/a</i>	4.667	(765)	<i>n/a</i>
Outras receitas/despesas operacionais	3.022	51.651	(94,1%)	31.004	66.569	(53,4%)
Resultado Operacional (EBIT)	78.361	51.097	53,4%	220.399	36.986	495,9%

Com a gradual reabertura da economia ao longo dos últimos meses, somado ao aquecimento do setor de tecnologia e ao crescente desenvolvimento da Companhia, algumas linhas de despesas importantes para nosso negócio como marketing, pesquisa e desenvolvimento e comissões sobre vendas voltaram a crescer, embora em percentuais menores do que o crescimento do Lucro Bruto. No 3T21, as despesas operacionais fecharam em R\$ 119,4 milhões, maior em 109,3% vs. 3T20, enquanto no acumulado do ano encerraram em R\$ 337,9 milhões, 64,7% maior que o primeiro o mesmo período de 2020. Vale lembrar que em 2020 tivemos redução de despesas com pessoal devido a adesão à redução de jornada de trabalho no início da pandemia.

EBITDA AJUSTADO

EBITDA AJUSTADO

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
EBIT	78.361	51.097	53,4%	220.399	36.986	495,9%
Depreciação e Amortização	10.879	11.889	(8,5%)	32.831	35.601	(7,8%)
Outras receitas/despesas não operacionais	-	-	n/a	(3.458)	-	n/a
EBITDA	89.240	62.986	41,7%	249.771	72.587	244,1%
Margem EBITDA	10,8%	12,3%	-1,6 p.p.	10,9%	5,6%	5,3 p.p.
Hedge de Matérias Primas	-	6.073	n/a	2.835	(5.127)	n/a
EBITDA Ajustado	89.240	69.059	29,2%	252.606	67.460	274,5%
Margem EBITDA Ajustada	10,8%	13,5%	-2,8 p.p.	11,0%	5,2%	5,9 p.p.

Nota: A partir de 01 de abril de 2021 a Companhia passou a adotar a contabilidade de hedge (Hedge Accounting).

Encerramos o terceiro trimestre de 2021 com EBITDA Ajustado de R\$ 89,2 milhões, 29,2% superior ao 3T20 e com Margem EBITDA Ajustada de 10,8%, redução de 2,8 p.p. vs 3T20. No 9M21, nosso EBITDA Ajustado atingiu R\$ 252,6 milhões, + 274% vs 9M20, já a margem EBITDA do período foi de 11,0%, melhora de 5,9 p.p. comparado ao 9M20.

A queda pontual da margem EBITDA no comparativo trimestral é reflexo da menor despesa operacional apresentada no 3T20. O crescimento sucessivo do EBITDA é reflexo do ótimo desempenho operacional que a Companhia vem demonstrando nos últimos períodos, resultante de uma operação robusta sustentada por um modelo de negócio eficiente e com produtos e serviços de qualidade.

ROIC – Retorno sobre Capital Investido

ROIC

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	3T21	3T20	Var. 3T20	2T21	Var. 2T21
EBIT (LTM)	461.088	69.610	562,4%	433.824	6,3%
IR/CSLL (LTM)	(70.080)	(12.371)	466,5%	(77.258)	-9,3%
NOPAT (LTM)	391.008	57.239	583,1%	356.566	9,7%
Média do Capital Empregado¹	1.152.889	806.256	43,0%	1.132.288	1,8%
ROIC²	33,9%	7,1%	26,8 p.p.	31,5%	2,4 p.p.

1 - Média do capital empregado do período e do mesmo período do ano anterior. Considera o capital de giro, ativo permanente e outros ativos de longo prazo líquidos de IR/CSLL diferidos.

2 - NOPAT dos últimos 12 meses dividido pelo capital empregado médio

Em continuidade a uma melhor comunicação junto ao mercado, passaremos a divulgar a partir deste trimestre nosso ROIC anualizado. A metodologia utilizada considera o retorno sobre o Capital de Giro, que melhor reflete a realidade do setor em que a Companhia se encontra inserida.

No 3T21, o ROIC anualizado atingiu 33,9%, com aumento de 26,8 p.p. versus o 3T20 e de 2,4 p.p. frente o 2T21. A melhora expressiva deste indicador é reflexo da contínua entrega de sólidos resultados, conforme reportados nos últimos períodos, combinada com adequada gestão operacional.

RESULTADO FINANCEIRO

RESULTADO FINANCEIRO

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
Receitas Financeiras	7.009	7.574	(7,5%)	34.763	26.267	32,3%
Despesas Financeiras	(40.358)	(23.242)	73,6%	(105.345)	(71.033)	48,3%
Resultado Financ. Pré-Var. Cambial	(33.349)	(15.668)	112,8%	(70.582)	(44.766)	57,7%
Variação/ Cobertura Cambial	9.929	23.257	(57,3%)	14.668	63.772	(77,0%)
Resultado Financeiro	(23.420)	7.589	n/a	(55.914)	19.006	n/a

O Resultado Financeiro ficou R\$ 23,4 milhões negativo no 3T21 *versus* ganho de R\$ 7,6 milhões no 3T20. Já no acumulado do ano registramos perda de R\$ 55,9 milhões contra ganho de R\$ 19,0 milhões no 9M20, reflexo do menor resultado de variação cambial no período. Ressaltamos que o objetivo da Política Cambial da Companhia é a proteção do resultado operacional e a redução de sua volatilidade no resultado, não permitindo, em hipótese alguma, a contratação de instrumentos financeiros derivativos para fins especulativos.

LUCRO LÍQUIDO

Como reflexo das explicações acima, o Lucro Líquido apurado no 3T21 alcançou R\$ 53,7 milhões contra R\$ 50,3 milhões no 3T20, aumento de 6,8%. Já nos primeiros nove meses de 2021 a Companhia registrou Lucro Líquido de R\$ 161,0 milhões, crescimento de 250% contra o mesmo período de 2020.

Ressaltamos que o 3T21 é o 5º trimestre consecutivo em que entregamos um Lucro Líquido acima de R\$ 50 milhões demonstrando, mais uma vez, a consistência na entrega de resultados com margens saudáveis.

ESTRUTURA DE CAPITAL E ENDIVIDAMENTO

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

Endividamento e Disponibilidades	3T21	3T20	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	388.515	595.124	(34,7%)
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	346.318	189.770	82,5%
Instrumentos Financeiros Derivativos	(2.043)	(100.690)	(98,0%)
Endividamento	732.790	684.204	7,1%
Caixa e Equivalentes	388.751	546.175	(28,8%)
Disponibilidades	388.751	546.175	(28,8%)
Endividamento Líquido	344.039	138.029	149,3%
EBITDA Ajustado LTM	347.620	106.643	226,0%
Endividamento Líquido / EBITDA LTM	1,0x	1,3x	-0,3x

O 3T21 foi encerrado com uma posição de caixa de R\$ 388,8 milhões. Ressaltamos que a Companhia vem mantendo os procedimentos de *liability management*, ao tomar linhas que resultaram em alongamento do perfil da dívida, sendo 47,1% de longo prazo, melhora de 23,0 p.p. contra o mesmo período de 2020.

Finalizamos o período com uma Dívida Líquida de R\$ 344 milhões, melhor geração de caixa e avanço de 226% do EBITDA LTM, resultando em um melhor indicador do múltiplo Dívida Líquida / EBITDA Ajustado de 1,0x contra 1,3x no 3T20.

Perfil da dívida - Distribuição entre curto e longo prazo	3T21	3T20	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	52,9%	75,8%	-23,0 p.p.
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	47,1%	24,2%	23,0 p.p.

A Companhia concluiu, em 10/03/2021, a **colocação de uma emissão de debêntures simples no montante de R\$ 300 milhões**. Essas debêntures têm o prazo de 4 anos e um *duration* médio de 23 meses, o que permitiu o alongamento no perfil da dívida e melhor diversificação de fontes de financiamento. Os recursos provenientes desta captação foram majoritariamente utilizados para liquidar financiamentos de curto prazo, melhorando assim nosso perfil de endividamento que é composto por 52,9% por empréstimos e financiamentos de curto prazo e 47,1% de longo prazo.

MERCADO DE CAPITAIS

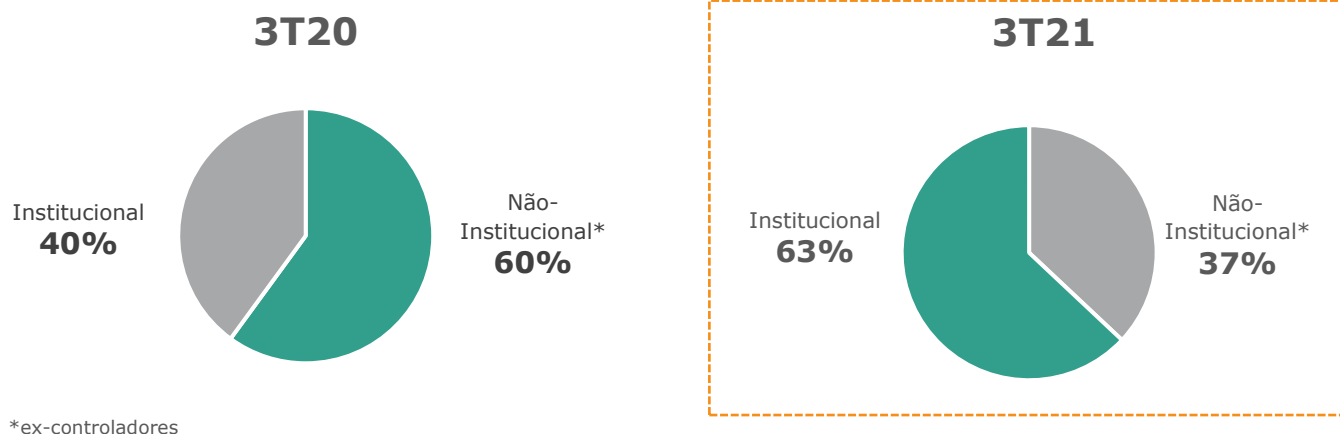
Composição Acionária

A Positivo encerrou o 3T21 com Capital Social de R\$ 722 milhões, como parte do Patrimônio Líquido de R\$ 1,2 bilhão, dividido entre 141.800.000 ações ordinárias (POSI3), das quais 54,9% estão em circulação ("Free Float"). O cálculo do *Free Float* tem como base todas as ações da Companhia, subtraindo-se as ações detidas por acionistas controladores, Administradores e pessoas ligadas, e ações em tesouraria:

Composição Acionária	Ações	%
Controladores	62.461.494	44,0%
Tesouraria	2.030.683	1,4%
Free Float	77.307.823	54,6%
Total	141.800.000	100,0%

Ao longo dos últimos 12 meses temos acompanhado o aumento de investidores institucionais na base de acionistas, correspondendo atualmente por mais de 60% do *Free Float*. O gráfico abaixo ilustra a evolução por tipo de investidor do *Free Float*, que encerrou o 3T21 com 63% investidores institucionais e 37% não-institucionais:

Evolução do *Free Float* por Tipo de Investidor

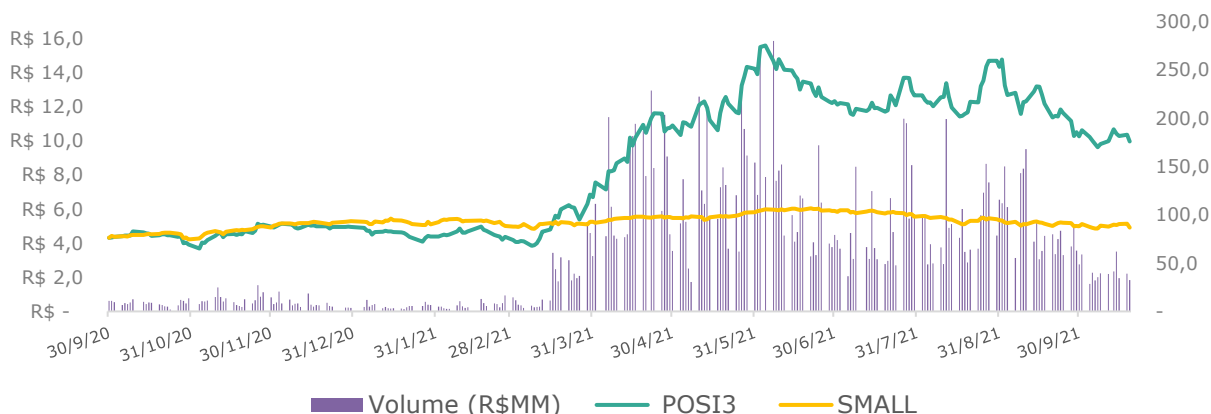


Desempenho da Ação

As ações POSI3 são negociadas no Novo Mercado, categoria de maior nível de Governança Corporativa da B3. Elas encerraram o 3T21 cotadas a R\$ 10,25, apresentando uma valorização de 107% no ano de 2021.

Destacamos também que as ações POSI3 encerraram o pregão de 10 de novembro de 2021 precificadas em R\$ 9,31, representando valorização de 82,5% em relação ao término do ano de 2020, quando valiam R\$ 5,10, enquanto o índice SMLL apresentou variação negativa de 11,5% no mesmo período.

Evolução da POSI3 nos últimos 12 meses vs SMLL

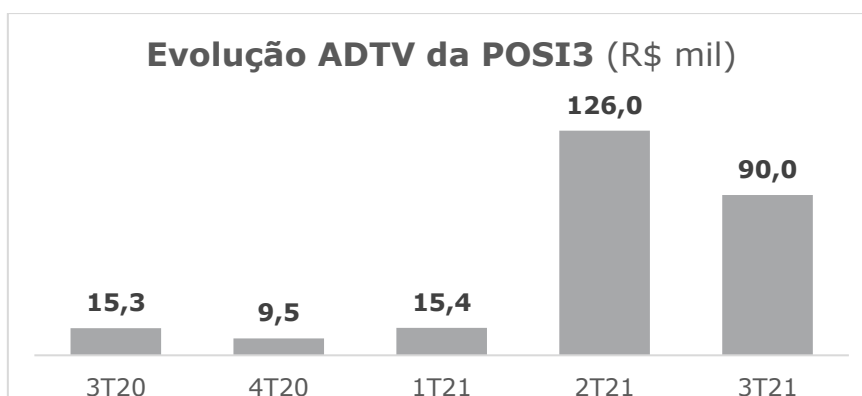


Valor de Mercado

Ao final do 3T21, a Companhia atingiu R\$1.454 milhões de valor de mercado, apresentando uma valorização de +137,5% em 12 meses, quando o valor de mercado da Companhia era de R\$ 612 milhões. Calculamos o valor de mercado multiplicando o total de ações da companhia pelo preço da ação POSI3 na data de referência.

Volume Médio Diário Negociado (ADTV)

Destaque para o expressivo crescimento da média diária de ações negociadas (POSI3) na B3. Atualmente, cerca 7 milhões de ações da Companhia vem sendo negociadas diariamente, praticamente o dobro da quantidade negociada há 12 meses. Durante os meses de julho, agosto e setembro, que compõe o 3T21, o ADTV da POSI3 foi de R\$90 milhões. Este crescimento em ADTV corroborou para o ingresso de POSI3 no IBRX-100, índice das 100 ações mais líquidas da B3, conforme anunciado em agosto deste ano.



Cobertura de Analistas de Equity Research

Atualmente, a Companhia possui cobertura de analistas de casas de investimentos como BTG Pactual, XP Investimentos, Bradesco BBI e Eleven Financial. Seguimos ampliando nosso relacionamento com as demais casas de *research* vislumbrando tornar nosso modelo de negócios amplamente conhecido pelo mercado. Para mais informações sobre recomendações de analistas, acesse ri.positivotecnologia.com.br/cobertura-de-analistas/.

CONSIDERAÇÕES FINAIS E PERSPECTIVAS FUTURAS

Dando continuidade aos relevantes resultados entregues nestes nove primeiros meses, pontuado por números históricos, pelo crescimento dos principais indicadores operacionais e financeiros e pelo amadurecimento dos contratos já firmados pela Companhia, cujas receitas ainda serão contabilizadas nos últimos meses do ano, projetamos que a Receita Bruta para o quarto trimestre de 2021 será entre R\$ 1,2 bilhão e R\$ 1,4 bilhão.

Reafirmamos que a Companhia segue com uma forte demanda em todas as suas Unidades de Negócios e continua acelerando o seu processo de Transformação por meio das novas iniciativas e investimentos nas chamadas "Avenidas de Crescimento".

Mais uma vez, a entrega dos resultados destes nove primeiros meses do ano reafirma o nosso otimismo e nossa crença de que a Companhia está se consolidando em um novo patamar em seu setor, com mais diversificação de suas fontes de receita e manutenção de níveis saudáveis de rentabilidade, nos permitindo projetar que entregaremos em 2021 aos nossos acionistas um dos melhores resultados da história da Positivo Tecnologia.

ANEXOS

ATIVO

ATIVO			
Valores em milhares de reais			
	3T21	2T21	3T20
CIRCULANTE	2.702.192	2.512.097	2.069.791
Caixa e Equivalentes de caixa	388.751	496.452	546.175
Instrumentos financeiros derivativos	23.422	-	140.672
Contas a receber	563.153	657.686	400.535
Estoques	1.406.434	1.048.461	665.898
Contas a receber com partes relacionadas	25.442	19.057	20.845
Impostos a recuperar	150.251	162.025	178.848
IRPJ e CSLL	37.709	38.126	30.144
Adiantamentos diversos	63.809	48.943	56.592
Outros créditos	43.221	41.347	30.082
NÃO CIRCULANTE	618.183	613.278	490.693
Realizável a longo prazo	339.553	340.931	218.314
Impostos a recuperar	275.648	275.547	101.019
Tributos diferidos	1.489	903	56.193
Outros créditos	62.416	64.481	61.102
Investimentos	278.630	272.347	272.379
Investimentos em "joint venture"	36.558	34.054	43.108
Investimento em coligadas	59.049	57.834	46.632
Imobilizado líquido	94.712	91.159	86.968
Intangível líquido	88.311	89.300	95.671
TOTAL ATIVO	3.320.375	3.125.375	2.560.484

PASSIVO

PASSIVO			
Valores em milhares de reais			
	3T21	2T21	3T20
CIRCULANTE	1.660.665	1.511.388	1.309.233
Fornecedores	960.543	725.616	490.514
Empréstimos e financiamentos	388.515	419.465	595.124
Instrumentos financeiros derivativos	-	47.414	-
Salários e encargos a pagar	35.919	30.955	28.934
Passivo de arrendamento	8.849	8.601	8.917
Provisões	167.464	174.827	96.894
Provisões para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	6.195	6.224	5.894
Tributos a recolher	29.190	25.973	34.557
Dividendos a pagar	24.073	36.505	4.560
Receita diferida	5.462	6.142	7.677
Contas a pagar com partes relacionadas	692	879	1.302
Outras contas a pagar	33.763	28.787	34.860
NÃO CIRCULANTE	464.126	507.489	311.236
Empréstimos e financiamentos	346.318	398.510	189.770
Passivo de arrendamento	28.811	31.117	33.981
Provisões	28.008	17.538	18.560
Provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	36.643	35.895	34.359
Contas a pagar com partes relacionadas	3.847	3.792	5.441
Provisão para perda em investimentos	475	457	457
Outras contas a pagar	20.024	20.180	28.668
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.195.584	1.106.498	940.015
Capital social	721.670	721.670	723.255
Reserva de capital	119.983	119.629	119.402
Reserva de lucros	209.963	210.041	68.129
Ajuste de avaliação patrimonial	(2.765)	(44.116)	(9.881)
Ações em tesouraria	(21.501)	(15.218)	(13.325)
Lucro do período	159.694	106.102	43.641
Participação de Não Controladores	8.540	8.390	8.794
TOTAL PASSIVO	3.320.375	3.125.375	2.560.484

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO

Valores em milhares de reais

	3T21	3T20	Var.	9M21	9M20	Var.
Receita Bruta Consolidada	979.442	600.735	63,0%	2.728.437	1.535.010	77,7%
Impostos sobre Vendas	(89.479)	(56.036)	59,7%	(404.775)	(213.043)	90,0%
Verbas Comerciais, Devoluções e Subvenção	(61.169)	(34.568)	77,0%	(32.507)	(16.312)	99,3%
Receita Líquida Consolidada	828.794	510.131	62,5%	2.291.155	1.305.655	75,5%
Custos dos Produtos e Serviços	(630.994)	(401.959)	57,0%	(1.732.890)	(1.063.471)	62,9%
Lucro Bruto	197.800	108.172	82,9%	558.265	242.184	130,5%
Margem Bruta	23,9%	21,2%	2,7 p.p.	24,4%	18,5%	5,8 p.p.
Despesas Operacionais	(119.439)	(57.075)	109,3%	(337.867)	(205.198)	64,7%
Despesas Comerciais	(98.983)	(82.944)	19,3%	(291.987)	(200.745)	45,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(29.877)	(21.946)	36,1%	(81.551)	(70.257)	16,1%
Resultado de Equivalência Patrimonial	6.399	(3.836)	n/a	4.667	(765)	n/a
Outras Receitas (despesas) operacionais	3.022	51.651	(94,1%)	31.004	66.569	(53,4%)
RESULTADO OPERACIONAL	78.361	51.097	53,4%	220.399	36.986	495,9%
Depreciação e Amortização	10.879	11.889	(8,5%)	32.831	35.601	(7,8%)
Outras Receitas (despesas) não operacionais	-	-	n/a	(3.458)	-	n/a
EBITDA	89.240	62.986	41,7%	249.771	72.587	244,1%
Margem EBITDA	10,8%	12,3%	-1,6 p.p.	10,9%	5,6%	5,3 p.p.
Hedge de Matérias Primas	-	6.073	n/a	2.835	(5.127)	n/a
EBITDA Ajustado	89.240	69.059	29,2%	252.606	67.460	274,5%
Margem EBITDA Ajustado	10,8%	13,5%	-2,8 p.p.	11,0%	5,2%	5,9 p.p.
Receitas Financeiras	7.009	7.574	(7,5%)	34.763	26.267	32,3%
Despesas Financeiras	(40.358)	(23.242)	73,6%	(105.345)	(71.033)	48,3%
Resultado Financeiro Pré-Variação Cambial	(33.349)	(15.668)	112,8%	(70.582)	(44.766)	57,7%
Variação Cambial	9.929	23.257	(57,3%)	14.668	63.772	(77,0%)
Resultado Financeiro	(23.420)	7.589	n/a	(55.914)	19.006	n/a
RESULTADO ANTES DE TRIBUTOS	54.941	58.686	(6,4%)	164.485	55.992	187,6%
IR/CSLL correntes	(1.786)	(5.708)	(68,7%)	(4.334)	(5.708)	(24,1%)
IR/CSLL diferidos	587	(2.669)	n/a	891	(4.202)	n/a
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	53.742	50.309	6,8%	161.042	46.082	249,5%

FLUXO DE CAIXA

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

Valores em milhares de reais

	9M21	9M20
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro (Prejuízo) líquido do período	161.042	46.082
Reconciliação do Lucro Líquido com o caixa (aplicado) obtido nas operações:		
Depreciação e amortização	32.831	35.601
Equivalência patrimonial	(4.667)	765
Ganho no valor justo e ajuste a valor presente	(25.572)	(69.982)
Provisão (Reversão) para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	6.954	5.061
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	2.666	10.883
Provisão (Reversão) para perdas com estoques	26.379	19.542
Provisões e receitas diferidas	32.774	26.078
Stock options	1.075	237
Encargos sobre empréstimos e direito de uso	58.230	46.779
Variação cambial	17.578	3.882
Juros sobre impostos	(14.530)	(5.779)
Ganho na alienação de imobilizados	(3.458)	-
Ganhos (perdas) em processos administrativos e judiciais	(14.734)	(74.453)
Imposto de renda e contribuição social (Corrente e Diferido)	3.443	9.910
	280.011	54.606
(Aumento) diminuição de ativos:		
Contas a receber	132.331	(153.389)
Estoques	(785.936)	(207.803)
Impostos a recuperar	56.796	(12.276)
Adiantamentos diversos	(13.157)	8.570
Contas a receber de partes relacionadas	(682)	15.998
Outros créditos	(7.253)	17.915
Aumento (diminuição) de passivos:		
Fornecedores	397.839	99.095
Obrigações tributárias	(2.847)	10.522
Outras contas a pagar	(25.004)	23.389
Indenizações	(4.025)	-
Pagamento de juros sobre empréstimos e contratos de arrendamento	(47.968)	(22.882)
	(299.906)	(220.861)
Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais	(19.895)	(166.255)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Integralização de capital - investida	(3.038)	(9.000)
Aquisição de imobilizado	(24.528)	(5.776)
Aumento do intangível	(9.874)	(12.820)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(37.440)	(27.596)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Aumento do capital social	-	334.255
Pagamento por aquisição de controlada	(10.009)	(2.652)
Pagamentos de dividendos	(28.568)	(1.515)
Captação de empréstimos	395.095	345.347
Amortização de empréstimos	(440.566)	(386.826)
Pagamento de contratos de arrendamento	(6.488)	(6.214)
Recompra de ações	(8.630)	(1.901)
Recursos provenientes do exercício de opções de ações	1.683	394
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	(97.483)	280.888
Variação cambial sobre caixa e equivalentes	(593)	(1.576)
(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES NO PERÍODO	(155.411)	85.461
Caixa e equivalentes no início do período	544.162	460.714
Caixa e equivalentes no final do período	388.751	546.175
(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES NO PERÍODO	(155.411)	85.461

SOBRE A POSITIVO TECNOLOGIA S.A.

Fundada em 1989, a Positivo Tecnologia oferece produtos e serviços de tecnologia que envolvem desenvolvimento, fabricação e distribuição de hardware, software e soluções, incluindo computadores e periféricos, servidores, tablets, celulares, tecnologias educacionais, meios de pagamento, dispositivos baseados em Internet das Coisas (IoT), além de projetos especiais para o desenvolvimento de hardware sob demanda (ex.: urnas eletrônicas, máquinas de pagamento, dispositivos para censo demográfico, dentre outros), além de serviços de publicidade digital.

Essas soluções são distribuídas nos canais de varejo físico, e-commerce, corporativo (incluindo escolas) e instituições públicas (municipais, estaduais, federais e outras entidades governamentais).

Oferece suporte pós-venda em todo o território brasileiro por meio de uma rede com mais de 150 empresas credenciadas de assistência técnica especializada.



+DE
2.000
COLABORADORES
EM 5
UNIDADES
PRODUTIVAS



A Positivo Tecnologia emprega mais de 2.000 funcionários em suas 5 unidades produtivas e administrativas nos estados do Amazonas, Bahia e Paraná e em escritórios especializados em Taiwan e na China, assim como nas operações na Argentina, Quênia e Ruanda.

**RELAÇÕES COM INVESTIDORES:****Caio Moraes***Diretor Vice-Presidente Financeiro e de RI***Renata Oliva Battiferro***Diretora de RI***Rafaella Nolli***Gerente de RI*e-mail: RI@POSITIVO.COM.BRWWW.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR/RI**FSB Comunicação – assessoria de imprensa**

Guilherme Galvão | Fabiene Mattos

Tel.: +55 (11) 3165-9567

e-mail: positivoimprensa@fsb.com.br**AVISO LEGAL**

As informações financeiras gerenciais contidas neste documento, bem como outras informações não contábeis da Companhia apresentadas neste Relatório de Resultados, não foram revisadas pelos auditores independentes. Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que poderiam ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional). Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pela Companhia, favor consultar os relatórios arquivados na Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

GLOSSÁRIO

ABINEE - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica

BACKLOG DE PEDIDOS (ou compras contratadas) - Todos os pedidos de clientes que foram recebidos, mas que não foram atendidos ainda. Carteira de pedidos ainda não atendida.

BACKLOG DE COMPRAS CONTRATADAS - No setor público, refere-se aos processos de licitação concluídos e onde os órgãos licitantes ainda precisam expedir os pedidos de fornecimento atendidos ainda. Carteira de licitações conquistadas e ainda não atendidas.

CAGR - Taxa de crescimento anual composta.

DESKTOP - Computador de mesa.

EBITDA - EBITDA corresponde ao lucro antes de despesas (receitas) financeiras líquidas, do IRPJ e da CSLL e, da depreciação e amortização. O cálculo do EBITDA não corresponde a uma prática contábil adotada no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerado substituto do lucro líquido, como indicador de nosso desempenho operacional ou substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez. O EBITDA não tem significado padronizado e a nossa definição de EBITDA pode não ser igual ou comparável à definição de EBITDA ou EBITDA Ajustado utilizada por outras companhias.

EBITDA AJUSTADO - O EBITDA Ajustado corresponde ao EBITDA acrescido da parcela referente à subvenção para investimentos que foi contabilizada como receita diferida no passivo circulante e que será reconhecida no resultado à medida que os investimentos obrigatórios em P&D relativos a esse montante sejam amortizados, bem como da exclusão de amortizações de receita diferida. O intuito desse ajuste é comunicar ao mercado como seriam os resultados considerando a totalidade da subvenção para investimentos incorrida no período.

E-COMMERCE - Forma de comércio onde as transações são realizadas por meio de equipamentos eletrônicos ligados a redes de transmissão de dados, tais como computadores e telefones celulares.

HAAS OU HARDWARE AS A SERVICE - Se trata de um modelo de negócio inovador, uma solução totalmente gerenciada para o processo de distribuição e comercialização de equipamentos de TI, sem que o cliente tenha que investir capital na compra de equipamentos. Nesse modelo de negócio a Positivo comercializa pacotes que incluem equipamentos, instalação, configuração, manutenção e suporte técnico, tudo por um valor mensal. De forma prática, é firmado um contrato de período pré-determinado entre o fornecedor de hardware e o cliente, onde a Positivo se responsabiliza pela TI.

HARDWARE - Parte física do computador ou conjunto de componentes eletrônicos, circuitos integrados e placas, que se comunicam por meio de barramentos.

HOMESCHOOLING - p conceito de *homeschooling* é caracterizado pela proposta de ensino doméstico ou domiciliar. Sua proposta vem de encontro à frequência das crianças numa instituição, seja ela escola pública, privada ou cooperativa.

IDC - *International Data Corporation* - Empresa de pesquisa internacional que acompanha o mercado de computadores.

IFRS - *International Financial Reporting Standards*, correspondente às normas internacionais de contabilidade.

IPSOS - Empresa atuante no segmento de pesquisas de marketing, propaganda, mídia, satisfação do consumidor e pesquisa de opinião pública e social

INTERNET - Conglomerado de redes de computadores em escala mundial que permite o acesso a informações e transferência de dados.

GLOSSÁRIO

MERCADO CINZA (*Gray Market*) - Mercado formado pelas vendas realizadas por pequenas e médias montadoras de computadores cuja produção possui um certo grau de peças contrabandeadas e, ainda, pelas vendas de empresas que não possuem incentivo de PPB – Processo Produtivo Básico.

MERCADO CORPORATIVO - Mercado formado pelas vendas realizadas a pequenas, médias e grandes empresas privadas, seja por força de venda direta, por revendas ou agentes terceirizados.

MERCADO DE INSTITUIÇÕES PÚBLICAS - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

MERCADO DE LICITAÇÕES PÚBLICAS - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

CONSUMER OU MERCADO DE Varejo - Mercado formado pelas vendas realizadas a usuários domésticos (pessoas físicas), micro e pequenas empresas, que são atendidos pelas redes varejistas.

MERCADO OFICIAL - Mercado de venda de computadores excluída a participação do Mercado Cinza.

MERCADO TOTAL - É a soma do Mercado Oficial mais o Mercado Cinza.

MESA EDUCACIONAL - Computador destinado à educação, formando um ambiente destinado à aprendizagem. Conjunto de dispositivos conectável a um computador mais um software.

NOTEBOOK - Computador portátil.

OPEX (*operational expenditure*) - refere-se às despesas operacionais. Nesse caso, a empresa estaria adquirindo um computador por um serviço que entregará o computador, atualização, capacitação e monitoramento

PC - Computador pessoal (*personal computer*), compreendendo desktops, notebooks e servidores.

PORTAL - Portal eletrônico de Internet.

PORTAL EDUCACIONAL - Portal eletrônico de Internet com fins educativos.

PPB - Processo Produtivo Básico – é o certificado que define quais os componentes e processos de fabricação devem ser realizados no Brasil para que o PC goze da redução do IPI, conforme a Lei 8.248/91 (Lei de Informática).

SEGMENTO DE HARDWARE - Unidade de negócios da Companhia voltada para a fabricação de desktops, notebooks e servidores, desenvolvido em linhas de produtos e soluções direcionadas especificamente para cada mercado que a Companhia atende.

SEGMENTO DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL - Unidade de negócios da Companhia voltada para o fornecimento de serviços integrados, englobando software, instalação, equipamentos de informática, além de suporte técnico e pedagógico, principalmente para instituições de ensino públicas, privadas e para o mercado doméstico.

SOFTWARE - Sequência de instruções a serem seguidas e/ou executadas na manipulação, redirecionamento ou modificação de um dado/informação ou acontecimento.

TABLET - Dispositivo em formato de prancheta com tela sensível ao toque.

TAM - *Total Addressable Market* ou *Total Available Market*. O TAM é definido como “a oportunidade de receita existente disponível para um produto ou serviço”, e muitas vezes é calculada como o tamanho do mercado do geral para o específico, deduzindo-se segmentos do mercado que não são endereçáveis e/ou possivelmente atendidos.

TI - Segmento comercial da Tecnologia da Informação.