

POSITIVO

RESULTADOS 1T21

12 DE MAIO DE 2021

B3: POSI3

VIDEOCONFERÊNCIA

13 DE MAIO DE 2021

10:30 AM (BRASIL)

9:30H (US-EST)

[HTTPS://RI.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR](https://ri.positivotecnologia.com.br)

Webcast em Português

Webcast em Inglês

A Videoconferência será realizada por webcast, em português, com tradução simultânea para o inglês. Para melhor visualização, recomenda-se o uso dos navegadores Google Chrome ou Firefox

POSITIVO TECNOLOGIA OBTÉM RECEITA 85% MAIOR NO PRIMEIRO TRIMESTRE E AMPLIA SEU PORTFÓLIO DE MARCAS

- Receita bruta consolidada do 1T21 atinge R\$ 809 milhões, crescimento de 85% vs. ano anterior e mantém o novo patamar de atividade para os próximos trimestres
- EBITDA ajustado de R\$61,3 milhões no 1T21 e margem de 9,1% sobre a receita líquida, revertendo o resultado negativo do mesmo período do ano anterior
- Lucro líquido de R\$ 56 milhões no 1T21 supera em 1.175% o resultado do 1T20
- Recente licenciamento e incorporação das operações da marca de computadores **Compaq** no território brasileiro permitem complementar o portfólio de oferta da Positivo Tecnologia, que passa a atender todos os públicos a partir do 2T21.

POSI
B3 LISTED NM

IBRA B3 IGCT B3 IGCX B3 IGC-NM B3 INDX B3 ITAG B3 SMLL B3

Curitiba, 12 de maio de 2021 – A Positivo Tecnologia S.A. (“Positivo Tecnologia” ou “Companhia”; B3: POSI3), uma das maiores desenvolvedoras e fabricantes de tecnologia baseada em hardware da América Latina, anuncia seus resultados do primeiro trimestre de 2021 (“1T21”). As informações financeiras apresentadas a seguir, exceto onde indicado, estão de acordo com as normas contábeis IFRS (International Financial Reporting Standards). Valores em Reais (R\$).

“O primeiro trimestre de 2021 confirmou nossas expectativas favoráveis para este ano de 2021. Ainda vivemos a forte demanda em nosso mercado, especialmente as advindas do trabalho remoto e híbrido, além do homeschooling. Esse primeiro trimestre foi especialmente desafiador. Conseguimos ser bem-sucedidos em contornar a limitada oferta de insumos e em aumentar nossa rentabilidade, mesmo diante dos aumentos de preços dos componentes eletrônicos. Ampliamos nossos canais e capilaridade no Varejo e conseguimos elevar os volumes de

vendas. Nosso esforço se mostrou compensador tanto no segmento Consumer como nos segmentos Corporativo e Instituições Públicas, o que nos permitiu registrar um aumento de 85% no faturamento em relação ao mesmo período de 2020. Estamos confiantes nas perspectivas para este ano e seguimos firmes em nossa estratégia de consolidação da Positivo Tecnologia como uma das maiores companhias de tecnologia do Brasil” afirmou **Hélio Bruck Rotenberg, fundador e presidente da Positivo Tecnologia.**

Informações para contato com a área de Relações com Investidores e com a assessoria de imprensa, bem como o Aviso Legal estão indicados na página 34 deste documento

MAIS DESTAQUES DO 1T21

- CRESCIMENTO BALANCEADO DE VENDAS.** A volta do consumo pessoal de computadores manteve elevados os patamares de faturamento no trimestre, com vendas alcançando R\$ 809,5 milhões no 1T21, 85% maior que o mesmo período de 2020. O segmento Consumer apresentou forte crescimento de 152% no 1T21 vs 1T20. Segmento de Instituições Públicas se recuperou e o faturamento cresceu 43,1% em relação ao 1T20. O crescimento do segmento Corporativo ocorreu em linha com a estratégia de desenvolvimento dos canais corporativos e dos avanços de Positivo as a Service (HaaS), com faturamento 12,8% superior ao mesmo período do ano anterior.
- CONTINUIDADE DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.** As vendas por meio dos canais online próprios e de terceiros mantiveram sua trajetória de expansão e atingiram 54% da receita no segmento Consumer no 1T21, representando um aumento de 184% vs 1T20. Para capturar e alavancar a grande mudança nos hábitos de consumo do consumidor brasileiro após a pandemia, a Companhia modernizou as plataformas de e-commerce, reforçou estruturas especializadas e dedicadas ao atendimento dos canais on-line com a Metodologia Ágil e aumentou seus investimentos em marketing digital.
- REFORÇO DO PORTFOLIO DE MARCAS COM MAIOR PENETRAÇÃO EM TODOS OS SEGMENTOS DE CONSUMO.** A Positivo Tecnologia passou a desenvolver um portfólio completo de produtos, incluindo novas marcas na carteira de clientes, para atingir desde a classe média brasileira, em que a empresa sempre se destacou, até os segmentos mais exigentes de mercado, nos quais sua participação era relativamente baixa há pouco tempo. Um bom exemplo é o forte crescimento de 92% no volume em 1T21 vs 1T20 da marca Vaio, que é focada nas Classes A e B e clientes Corporativos mais exigentes. Destacamos também o licenciamento da marca Compaq, que permitirá à Positivo Tecnologia alavancar sua participação no segmento de computadores intermediários.
- MELHORIA DA RENTABILIDADE NO 1T21.** A demanda aquecida aliada a: i) um portfólio mais aderente às necessidades dos consumidores, ii) grande capacidade de reação no *supply chain* e, iii) uma melhor atuação junto aos canais de distribuição, permitiu incremento de rentabilidade, com Margem Bruta de 23,2% (vs 19,6% apurado em 1T20) e EBITDA ajustado alcançando R\$ 61 milhões no 1T21 com margem de 9,1% (+724% vs 1T20).



RESULTADO DO 1T21: PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores de Resultados

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	1T20	1T21	Var.
Receita Bruta	437.458	809.483	85,0%
Receita Líquida	378.566	676.470	78,7%
Lucro Bruto	74.266	156.761	111,1%
% da Receita Líquida	19,6%	23,2%	3,6 p.p.
EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	(9.832)	61.378	724,3%
% da Receita Líquida	(2,6%)	9,1%	11,7 p.p.
Lucro Líquido	4.373	55.757	1175,0%
% da Receita Líquida	1,2%	8,2%	7,1 p.p.
(=) Endividamento Líquido / EBITDA LTM	1,6x	1,1x	0,5x

(1) Não inclui itens não-recorrentes e inclui resultado de equivalência patrimonial da Positivo BGH, da qual a Positivo Tecnologia tem 50% e conta com operações na Argentina, Ruanda e Quênia, além da startup HiLab.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2021 se inicia sob o contexto da consolidação da demanda por hardware em um novo patamar, não apenas no Brasil, mas em todo o mundo, sustentado pelas mudanças comportamentais estruturais vindo do novo normal do trabalho em casa e do trabalho híbrido, e da nova penetração da tecnologia em todos os setores, em particular na educação. Além disso, ganhamos um impulso cada vez maior em nossa Transformação de modelo de negócios, pela aceleração da adoção de novas tecnologias como o *IoT*, *HaaS*, entre outras, que passam a fazer parte da realidade da vida dos consumidores, empresas e instituições públicas.

Com nossa receita alcançando quase 100% de crescimento versus o ano de 2020, continuamos operando em um patamar de faturamento superior a R\$ 800 milhões no 1T21, com uma escala que nos possibilita consolidar níveis saudáveis de rentabilidade operacional conforme indicada por nossa margem bruta de 23,2% e EBITDA de 9,1% no trimestre. Nos últimos 12 meses, nossa receita líquida, EBITDA e lucro líquido atingem R\$2.525, R\$233 e R\$247 milhões respectivamente, resultados historicamente fortes.

Com a discussão sobre o novo patamar de demanda já consolidada pela certeza de um movimento secular mais permanente e não apenas cíclico, as atenções se voltam para os desafios de mudanças na cadeia de suprimentos, estressadas não apenas pela desigualdade imposta pela pandemia, mas por esse mesmo novo patamar de demanda, agora estendido a vários setores que necessitam cada vez mais de componentes eletrônicos. Apesar desses desafios,

estamos intensificando nosso processo de Transformação agora focado em ampliar nosso portfólio de marcas de hardware aos nossos segmentos de atuação e, em breve, fortalecendo nossa oferta de serviços a estes diversos segmentos.

Neste sentido, o licenciamento e incorporação das operações da marca Compaq em território brasileiro, consolida a Positivo Tecnologia como uma grande plataforma multimarcas de fabricação, distribuição e atendimento de soluções de hardware com várias configurações e preços. Além disso, ainda no trimestre, completamos nosso investimento na EuNerd, startup de prestação de serviços de assistência técnica que vem dar mais força a nossa área de Assistência Técnica aos consumidores e empresas, nossos clientes.

Destaque importante do trimestre, tivemos a eleição da Adriana Muratore como Conselheira de Administração, com forte trajetória e experiência nos setores de varejo e consumo no Brasil, representando um importante aprimoramento em nossa governança corporativa e um importante apoio na diversificação de nossos negócios. Nosso Conselho conta com quatro membros independentes e cinco representam os controladores.

Seguimos atentos em cuidar de nossos colaboradores, com as áreas administrativas majoritariamente trabalhando de casa, e especialmente nossas turmas que trabalham incessantemente na fabricação de produtos em três plantas: Curitiba, Ilhéus e Manaus. Acompanhamos de perto a situação sanitária nessas localidades, atuando ativamente e fornecendo todo o suporte necessário para juntos superarmos os impactos desta pandemia que se estende.

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS NO 1T21

Como informado no release do fechamento do exercício 2020, recapitulamos resumidamente o atual modelo de negócios da Positivo Tecnologia e como a Companhia identifica e segmenta seus públicos e suas linhas de produtos e serviços:

PRODUTOS E SERVIÇOS		UNIDADES DE NEGÓCIOS		
		CONSUMER	CORPORATIVO	INSTITUIÇÕES PÚBLICAS
CORE BUSINESS	COMPUTADORES			
	CELULARES			
	TABLETS			
	OUTROS (PERIFÉRICOS, MP, ETC)			
AVENIDAS DE CRESCIMENTO	URNAS ELETRÔNICAS	—	—	
	SERVIDORES (PS&S)	—		
	PEQUENO VAREJO		—	—
	CASA INTELIGENTE IoT			—
	TECNOLOGIA EDUCACIONAL	—		
	HARWARE AS A SERVICE - HaaS	—		
	SOLUÇÕES DE PAGAMENTO	—		



A seguir destacamos o desempenho de cada uma dessas unidades de negócios durante o 1T21:

CONSUMER

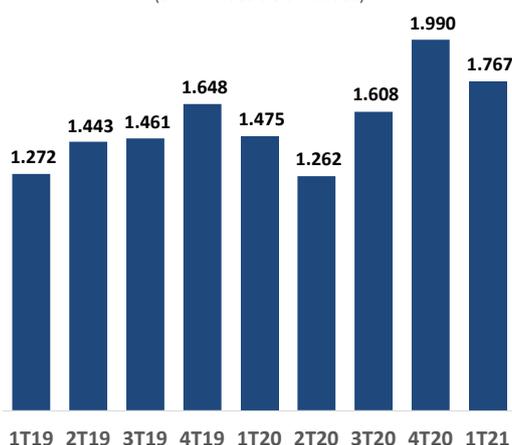
Pesquisa recentemente publicada pelo IDC indica que o mercado de computadores global continua em expansão e deverá atingir 357 milhões de unidades em 2021. Essa estimativa se sustenta nos embarques acima do previsto verificados no primeiro trimestre e representa um aumento anual de 17 milhões em relação aos 340 milhões indicados no final de 2020, representando um avanço de 18% em relação aos 302 milhões de unidades em 2020.



A forte demanda por computadores é uma consequência dos fenômenos e adaptações motivadas pela Covid-19, como o trabalho remoto (homeoffice) e em especial no trabalho híbrido, a educação à distância (EAD e homeschooling), telessaúde, entretenimento/games on-line, e-commerce, transações digitais, etc.

É um efeito global e ocorre em todas as regiões e países, inclusive no Brasil. Reafirmamos a crença que esse é um movimento que vai além do período da pandemia, pois o computador voltou a ser pessoal e essencial na vida das pessoas, o que poderá sustentar o crescimento da Positivo Tecnologia por vários anos.

Consumo Trimestral de PC's – Brasil
(em milhões de unidades)



Fonte: IDC e Inteligência de Mercado Positivo

No Brasil, tivemos um volume total de 1,77 milhões de computadores vendidos no 1T21, 19,8% maior do que o volume do 1T20 (1,47 milhões). Esse volume de computadores vendidos no Brasil foi limitado pelos desafios que os fabricantes têm encontrado nos componentes base da indústria, como chipsets e telas. Portanto ainda existe uma demanda superior à oferta de produtos. É importante citar que os níveis de estoque nos varejos no final do 1T21 estão ainda mais baixos que os alcançados no final de 4T20, que já eram os mais baixos registrados na série histórica da Companhia.

O desempenho dessa unidade de negócios em 1T21 foi bastante favorável, atingindo receita bruta de R\$ 500 milhões (vs. R\$198 milhões em 1T20) e aproximando-se da receita apurada no último trimestre de 2020 de R\$532 milhões.

Outros elementos de destaque dessa unidade de negócios:

- **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO.** Houve crescimento de 184% nas vendas dos produtos da Positivo Tecnologia nos canais online no 1T21 versus mesmo período de 2020, atingindo participação de 54% das receitas do Consumer no 1T21. Fazem parte destes canais os varejistas online (1P), as operações de Market place (3P) e os sites próprios de e-commerce da empresa. Esse crescimento foi sustentado pela migração e modernização da plataforma de e-commerce, do maior foco comercial e de marketing, além do reforço das estruturas especialistas e dedicadas a esse canal.
- **AMPLIAÇÃO DO PORTFÓLIO DE PRODUTOS DE MAIOR AFINIDADE COM CLASSE ALTA E MÉDIA-ALTA BRASILEIRA.** Nova linha de notebooks Vaio com maior requinte e especificações permitiu um crescimento de 92% no 1T21 vs 1T20. O licenciamento e incorporação da marca Compaq possibilitará à Positivo Tecnologia ganhar participação no segmento intermediário de mercado, como no Core i3, em que possui atualmente menos de 6% do total do mercado consumer. A Positivo Casa Inteligente, com produtos bem desenhados, com facilidade de instalação (Do It Yourself – DIY), experiência de uso e qualidade superior foram responsáveis pelo forte crescimento da categoria e da sua base de usuários superando 308 mil usuários únicos ao final do 1T21 (27% de crescimento em relação ao 4T20). Essa base é composta majoritariamente por clientes de classes A/B (aproximadamente 70% do total).



The advertisement features a woman with long brown hair, wearing a black sweater and brown trousers, holding a silver Compaq laptop. To her left is a red speech bubble containing a white icon of a speech bubble with a colon. To her right are the logos for Compaq and Positivo Tecnologia. Below the logos is a block of text in Portuguese.

POSITIVO
TECNOLOGIA

COMPAQ

Nos unimos com um propósito: tecnologia para impulsionar vidas.

A Positivo Tecnologia e a Compaq trazem um novo momento da marca para você. Com ainda mais inovação, agilidade e qualidade. Para quem precisa de soluções na medida das suas necessidades
Com você, para você.

- **EXPANSÃO NO MERCADO DE TABLETS CONSUMO.** No 1T21 houve crescimento na receita de 177% vs 1T20. Essa categoria foi beneficiada por uma maior demanda, menor oferta de produtos pela saída de concorrentes e por uma busca de produtos de melhor especificação.

CORPORATIVO



RECEITA BRUTA
R\$ 122
MILHÕES

CRESCIMENTO DE
13%
NAS VENDAS
DESTE 1T21

Esse segmento mostrou-se mais desafiador em 2020 e apresenta em 2021 um início de ano com maior grau de confiança no mercado por parte das empresas e com orçamento já ajustado para a nova realidade, com indicativo de maiores investimentos em tecnologia vs 2020.

Esse segmento demonstra grande foco em mobilidade dos colaboradores e modernização da infraestrutura para suportar o novo ambiente remoto.

O segmento mostrou forte tendência por notebooks frente a desktops, seguindo movimento iniciado com a pandemia em 2020, como previa o IDC para o ano de 2021.

Com portfólio mais aderente ao novo cenário com mais modelos de notebooks das linhas Positivo, Vaio e futuramente Compaq, estamos prontos para atender a esta crescente demanda em 2021.

Esse segmento apresentou uma receita bruta de R\$ 122 milhões (R\$108 milhões em 2020), com crescimento de 13% vs o mesmo período do ano anterior.

INSTITUIÇÕES PÚBLICAS

RECEITA BRUTA

R\$ 188

MILHÕES

EM 1T21

**BACKLOG DE COMPRAS
CONTRATADAS**

R\$ 932

MILHÕES

NO FINAL DE MARÇO DE 2021

O segmento de Instituições Públicas apresentou crescimento de 43% no 1T21 vs 1T20, com a retomada do mercado em especial para atendimento a clientes de educação e bancos públicos.

O **backlog de compras contratadas**, somado às previsões de contratações por instituições públicas no final de março de 2021 já alcança R\$932 milhões, contra R\$ 690 milhões no mesmo período de 2020, o que ratifica a retomada de mercado.

Além do montante de Backlog de compras contratadas acima, essa Unidade de Negócios também atende o fornecimento de Urnas Eletrônicas, que possui pedidos de 225 mil urnas (ou um faturamento aproximado de R\$925 milhões) confirmadas para entrega e faturamento em 2021 e 2022.

O segmento de Instituições Públicas apresentou uma receita bruta de R\$188 milhões (R\$131 milhões em 2020).



AVANÇOS NAS AVENIDAS DE CRESCIMENTO ESTRUTURADAS

Os valores de receitas dos segmentos aqui considerados como Avenidas de Crescimento já se encontram contemplados nas três unidades de negócios comentados nas páginas 7 a 10.)

Ressaltamos também que os segmentos de produtos e serviços reconhecidos como Avenidas de Crescimento no planejamento estratégico da Positivo Tecnologia cresceram 63% vs o mesmo período do ano anterior, totalizando R\$100 milhões de receitas. Os segmentos considerados envolvem o mercado de Servidores (Positivo Servers & Solutions), Pequeno Varejo (atendendo aos varejistas de menor porte), IoT (Positivo Casa Inteligente), Tecnologia Educacional, Locação de computadores/HaaS (Positivo as a Service), Soluções de Pagamento e Urnas.

PROGRAMA DE CORPORATE VENTURE

O Programa de Corporate Venture estrutural desenvolvido pela Positivo Tecnologia, com investimentos constantes em startups brasileiras para captura de valor e inovação, manteve-se ativo neste 1T21. Em linha com a meta de acelerar startups que atuam em diferentes segmentos econômicos como agropecuária, melhoria de eficiência operacional de TI e análises laboratoriais, em 24 de março de 2021 realizamos novo aporte na startup Encontre Um Nerd S.A. (Eunerd), passando a deter 20% de suas quotas. A Eunerd presta serviços em tecnologia da informação para empresas com o uso de ferramentas de BPO (Business Process Outsourcing) e RPA (Robot Process Automation).



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RECEITA

Receitas por Produtos e Serviços

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	1T20	1T21	Var.
(+) Computadores	267.364	452.474	69,2%
<i>Notebooks</i>	170.945	349.057	104,2%
<i>Desktops</i>	96.419	103.417	7,3%
(+) Servidores	35.213	29.167	(17,2%)
(+) Telefones Celulares	83.267	61.945	(25,6%)
<i>Feature Phone</i>	11.480	13.527	17,8%
<i>Smartphones</i>	71.788	48.419	(32,6%)
(+) Tablets	12.369	139.379	1026,8%
(+) Internet das Coisas (IoT)	4.556	10.366	127,5%
(+) Outros Produtos (periféricos, MP, etc.)	14.074	81.832	481,4%
(=) Receita Bruta com Produtos (A)	416.844	775.164	86,0%
<i>% da Receita Bruta Consolidada</i>	95,3%	95,8%	0,5 p.p.
(+) HaaS	6.748	8.532	26,4%
(+) Serviços de Tecnologia Educacional	3.189	2.410	(24,4%)
(+) Serviços de Assistência Técnica	894	8.593	861,5%
(+) Outros Serviços	9.783	14.783	51,1%
(=) Receita Bruta com Serviços (B)	20.614	34.319	66,5%
<i>% da Receita Bruta Consolidada</i>	4,7%	4,2%	(0,5 p.p.)
(=) Receita Bruta Consolidada (A+B)	437.458	809.483	85,0%
(-) Impostos sobre Vendas	(77.588)	(152.981)	(97,2%)
(-) Subvenção para investimento, Devoluções e Verbas Comerciais	18.696	19.968	(6,8%)
(=) Deduções da Receita Bruta (C)	(58.892)	(133.013)	(125,9%)
<i>% da Receita Bruta Consolidada</i>	(13,5%)	(16,4%)	(3,0 p.p.)
(=) Receita Líquida Consolidada (A+B+C)	378.566	676.470	78,7%
<i>% da Receita Bruta Consolidada</i>	86,5%	83,6%	(3,0 p.p.)

A Receita Bruta da Positivo Tecnologia no 1T21 totalizou R\$ 809,5 milhões, um crescimento de 85% que é resultado, principalmente, da combinação do crescimento em computadores, tablets e produtos periféricos (vide página seguinte).

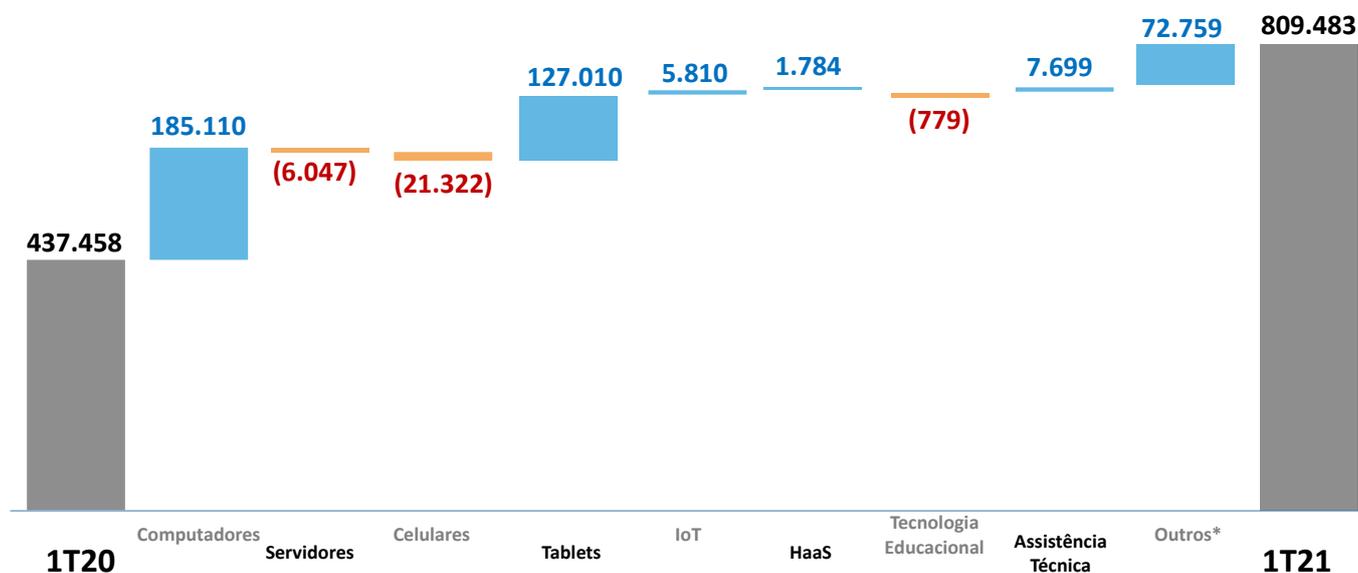
Ao lado podemos observar a distribuição da receita bruta total por produto/serviço.



* inclui HaaS, Tecnologia Educacional, Assistência Técnica e outros

Evolução da Receita Bruta (1T21 vs 1T20)

Valores em milhões de reais



* Outros: produtos periféricos, especialmente projetores para Instituições Públicas.



Receita Bruta por Unidade de Negócio

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	1T20	1T21	Var.
Receita Bruta	437.458	809.483	85,0%
<i>Consumer</i>	198.037	499.619	152,3%
<i>Corporativo</i>	107.918	121.679	12,8%
<i>Instituições Públicas</i>	131.503	188.186	43,1%

	1T20	1T21
% Da Receita Bruta	100%	100%
<i>Consumer</i>	45%	62%
<i>Corporativo</i>	25%	15%
<i>Instituições Públicas</i>	30%	23%

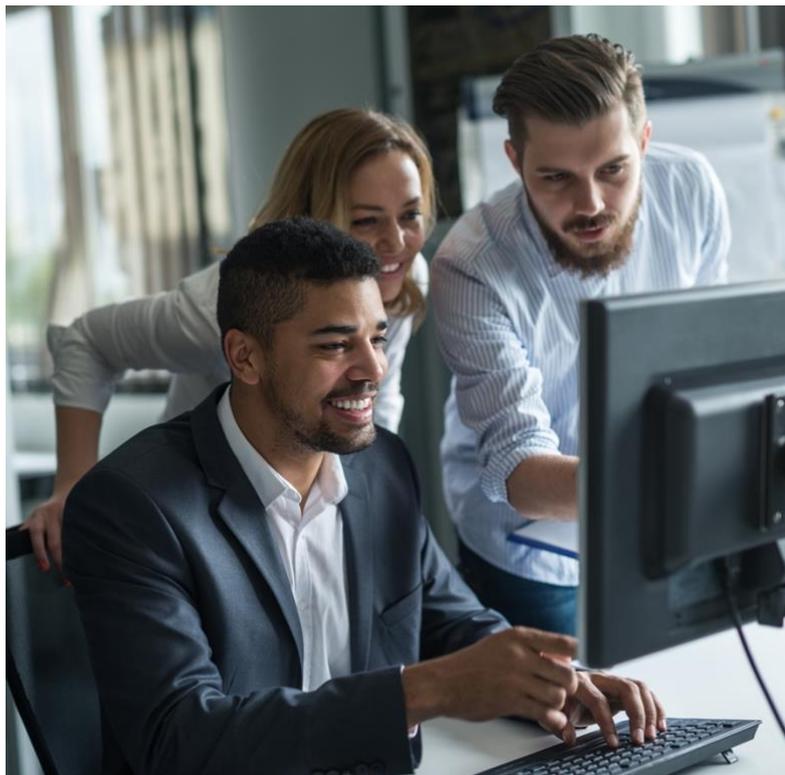
Receita por
Unidade de Negócios
1T21



ao lado.

A Receita Bruta Consolidada da Positivo Tecnologia no 1T21 foi de R\$809,5 milhões, um aumento de 85% em relação ao 1T20. O desempenho da Companhia é resultante, principalmente, do excelente volume de vendas de computadores, servidores, tablets e celulares no período, Instituições públicas possuem um cronograma bastante acelerado, o qual se intensificou ainda mais nos próximos trimestres de 2021 combinado com o aumento dos preços após o repasse dos aumentos nos custos de insumos aos produtos comercializados no varejo. A distribuição da receita por unidade de negócios no 1T21 se deu conforme ilustração

LUCRO BRUTO



Os custos de produção e prestação de serviços foram de R\$519,7 milhões no 1T21. Representa um aumento de 70,8% em relação ao 1T20 e resultou em Lucro Bruto de R\$156,8 milhões, acompanhado de Margem Bruta de 23,2%.

Considerando o ajuste líquido do Hedge dos insumos, o Lucro Bruto totalizou R\$168 milhões no 1T21, um aumento de 156,6% no período, acompanhado de Margem Bruta Ajustada de 24,8%.

LUCRO BRUTO

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	1T20	1T21	Var.
(+) Receita Bruta Consolidada	437.458	809.483	85,0%
(-) Descontos e Deduções	(58.892)	(133.013)	(125,9%)
(=) Receita Líquida Consolidada (D)	378.566	676.470	78,7%
(-) Materia Prima e Mão de Obra	(302.245)	(517.440)	(71,2%)
(-) Outros Insumos dos Produtos	(21)	-	100,0%
(-) Custo dos Serviços Prestados	(27)	(59)	(118,5%)
(-) Depreciação e Amortização	(2.007)	(2.210)	(10,1%)
(=) Custo dos Produtos e Serviços (E)	(304.300)	(519.709)	(70,8%)
(=) Lucro Bruto (D+E)	74.266	156.761	111,1%
% da Receita Líquida Consolidada	19,6%	23,2%	3,6 p.p.
(+) Hedge de Matérias-primas ⁽¹⁾ (F)	(8.800)	11.253	227,9%
(=) Lucro Bruto Ajustado (D+E+F)	65.466	168.014	156,6%
% da Receita Líquida Consolidada	17,3%	24,8%	7,5 p.p.

Nota 1: Mais informações sobre operações de hedge da Companhia estão disponíveis na Nota 32 – Instrumentos Financeiros Derivativos, junto as Demonstrações Financeiras Consolidadas.

DESPESAS OPERACIONAIS



As Despesas Comerciais no 1T21 foram de R\$90,5 milhões, representando 13,4% da receita líquida (1,9 p.p menor em relação ao 1T20). É resultado da redução de despesa com comissões e marketing em 1,3 p.p em % da receita líquida consolidada decorrente de um melhor mix de produtos em 2021.

As Despesas Gerais e Administrativas do 1T21 totalizaram R\$24,5 milhões, representando 3,6% da receita líquida. É uma redução de 3,7p.p. resultado do forte controle de custo fixo que a Companhia vem mantendo.

DESPESAS OPERACIONAIS

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	1T20	1T21	Var.
Lucro Bruto	74.266	156.761	111%
(-) Comissões sobre Vendas	(7.268)	(9.386)	(29%)
(-) Propaganda e Marketing	(12.199)	(16.905)	(39%)
(-) Assistência Técnica e Garantia	(14.970)	(30.864)	(106%)
(-) Fretes	(7.805)	(11.844)	(52%)
(-) Pesquisa e Desenvolvimento	(4.857)	(11.381)	(134%)
(-) Depreciação e Amortização	(2.170)	(3.376)	(56%)
(-) Outras Despesas Comerciais	(8.465)	(6.726)	21%
Despesas Comerciais	(57.734)	(90.482)	(57%)
<i>% da Receita Líquida Consolidada</i>	<i>15,3%</i>	<i>13,4%</i>	<i>1,9 p.p.</i>
(-) Salários, Encargos e Benefícios	(15.532)	(21.787)	(40%)
(-) Depreciação e Amortização	(7.018)	(3.552)	49%
(-) Outras Despesas Gerais e Adm.	(5.294)	869	-
Despesas Gerais e Administrativas	(27.844)	(24.470)	12%
<i>% da Receita Líquida Consolidada</i>	<i>7,4%</i>	<i>3,6%</i>	<i>3,7 p.p.</i>
(+) Resultado de Equivalência Patrimonial	(1.681)	(873)	48%
(+) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	36	(1.367)	-
(=) EBIT (G+H+I)	(12.957)	39.569	405%
<i>% da Receita Líquida Consolidada</i>	<i>(3,4%)</i>	<i>5,8%</i>	<i>9,3 p.p.</i>

EBITDA AJUSTADO



O EBITDA Ajustado do 1T21 foi de R\$61,3 milhões, com margem de 9,1% (+11,7 p.p.). Esse desempenho reverte o resultado negativo do 1T20, reflexo do expressivo aumento do faturamento do período, bem como da combinação de outros fatores: melhor *mix* de produtos e repasse do aumento de custos das matérias-primas em decorrência da valorização cambial, no preço dos produtos e serviços vendidos, além de gestão de custo fixo.

EBITDA Ajustado

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	1T20	1T21	Var.
EBIT	(12.957)	39.569	-
% da Receita Líquida Consolidada	(3,4%)	5,8%	9,3 p.p.
(-) Depreciação e Amortização	11.925	10.556	11,5%
(=) EBITDA	(1.032)	50.125	-
% da Receita Líquida Consolidada	(0,3%)	7,4%	7,7 p.p.
(+) Hedge de Matérias-primas	(8.800)	11.253	-
(=) EBITDA Ajustado	(9.832)	61.378	-
% da Receita Líquida Consolidada	(2,6%)	9,1%	11,7 p.p.

RESULTADO FINANCEIRO

As despesas financeiras totalizaram R\$30,9 milhões no 1T21, o que representa incremento de 18,9%, motivado principalmente pela necessidade de financiamento de insumos para suprir o aumento no volume de vendas do 1T21.

As receitas financeiras foram de R\$6,9 milhões no 1T21, motivadas principalmente pela redução na taxa CDI do período vs 1T20.

O resultado de variação cambial gerou ganho de R\$ 41 milhões no 1T21, seguindo a valorização da cotação de marcação do dólar no período, além da posição de instrumentos derivativos contratados de forma recorrente, conforme a política de proteção cambial da Companhia.



Resultado Financeiro

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	1T20	1T21	Var.
(+) Receitas Financeiras (J)	11.336	6.899	(39,1%)
(-) Despesas Financeiras (K)	(25.973)	(30.894)	(18,9%)
(=) Resultado Financeiro Pré-Varição Cambial (J+K)	(14.637)	(23.995)	(63,9%)
(+) Variação Cambial (L)	34.576	40.998	18,6%
(=) Resultado Financeiro (J+K+L)	19.939	17.003	(14,7%)

Nota 1: Mais informações estão disponíveis na Nota 27 - Resultado Financeiro, junto às Demonstrações Financeiras Consolidadas do 1T21.

LUCRO LÍQUIDO

O Lucro Líquido apurado no 1T21 alcançou R\$55,8 milhões, resultado expressivamente melhor do que o resultado obtido no 1T20 (R\$4,4 milhões).

O lucro operacional antes do resultado financeiro cresceu 405%, quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Por outro lado, a receita com variação cambial líquida cresceu R\$ 6,4 milhões em relação ao primeiro trimestre de 2020, totalizando R\$41 milhões, um crescimento de 18%.

O aumento no lucro antes do resultado financeiro, somado à despesa financeira devidamente controlada e à variação cambial líquida, contribuíram para o atingimento desse lucro líquido expressivo, em linha com as expectativas da Companhia.

ESTRUTURA DE CAPITAL E ENDIVIDAMENTO

A Positivo Tecnologia encerrou o 1T21 com uma posição de caixa de R\$ 525,5 milhões. Durante o período a Companhia manteve os procedimentos de *liability management*, ao tomar linhas que resultaram em redução do custo de captação e alongamento do perfil da dívida. Considerando a posição de caixa, o endividamento líquido apresentou um incremento de 37%, registrando dívida líquida de R\$ 265,2 milhões que, com a melhoria na geração de caixa e o avanço de 98% do EBITDA Ajustado LTM, resultou numa expressiva melhoria no indicador do múltiplo Dívida Líquida / EBITDA Ajustado de 1,1x (1,6x no 1T20).

Endividamento Líquido e Disponibilidades

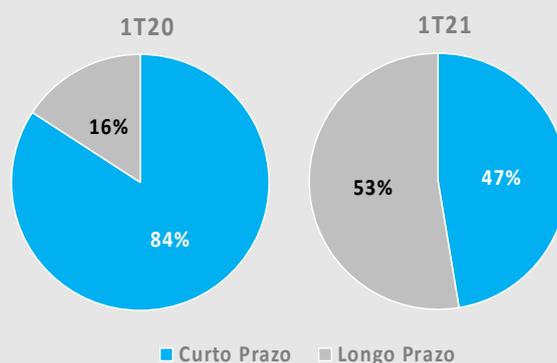
Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	1T20	1T21	Var.
(-) Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	651.698	375.343	42,4%
(-) Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	122.514	416.008	(239,6%)
(-) Instrumentos Financeiros Derivativos	(114.677)	(617)	99,5%
(=) Endividamento (A)	659.535	790.734	(19,9%)
(+) Caixa e Equivalentes	465.865	525.485	12,8%
(=) Disponibilidades (B)	465.865	525.485	12,8%
(=) Endividamento Líquido (A-B)	193.670	265.249	(37,0%)
(÷) EBITDA Ajustado LTM	117.400	233.421	98,8%
(=) Endividamento Líquido / EBITDA LTM	1,6x	1,1x	0,5x

Perfil da dívida - Distribuição entre curto e longo prazo	1T20	1T21	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	84,2%	47,4%	36,7 p.p.
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	15,8%	52,6%	(36,7 p.p.)

PERFIL DO ENDIVIDAMENTO:

A Companhia concluiu, em 10/03/2021, a colocação de uma emissão de debêntures simples no montante de R\$ 300 milhões. Essas debêntures têm o prazo de 4 anos e um *duration* médio de 23 meses, o que permitiu o alongamento no perfil da dívida e melhor diversificação de fontes de financiamento. Os recursos provenientes desta captação foram majoritariamente utilizados para liquidar financiamentos de curto prazo, conforme ilustração ao lado.



DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - ATIVO

ATIVO	Controladora		Consolidado	
	1T 21	1T 20	1T 21	1T 20
CIRCULANTE				
Caixa e equivalentes de caixa	435.613	500.734	525.485	544.162
Instrumentos financeiros derivativos	29.767	4.474	29.767	4.474
Contas a receber	552.930	540.810	638.628	698.044
Estoques	661.917	558.483	821.237	645.750
Contas a receber com partes relacionadas	76.567	66.633	21.777	20.410
Impostos a recuperar	146.799	178.156	151.904	183.356
IRPJ e CSLL	41.023	35.435	41.795	37.680
Adiantamentos diversos	46.654	37.343	68.894	48.753
Outros créditos	36.280	27.225	37.600	28.608
	2.027.550	1.949.293	2.337.087	2.211.237
NÃO CIRCULANTE				
Realizável a longo prazo				
Impostos a recuperar	275.401	275.380	275.448	275.415
Tributos diferidos	-	-	761	599
Outros créditos	61.233	60.984	61.820	61.571
	336.634	336.364	338.029	337.585
Investimento em controladas	218.518	200.629	-	-
Investimento em empreendimento controlado em conjunto ("joint venture")	-	-	39.135	38.538
Investimento em coligadas e outros	19.736	18.001	56.267	53.154
Imobilizado	72.989	73.590	86.550	86.298
Intangível	37.400	40.336	95.218	97.823
	348.643	332.556	277.170	275.813
	685.277	668.920	615.199	613.398
TOTAL ATIVO	2.712.827	2.618.213	2.952.286	2.824.635

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – PASSIVO

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Controladora		Consolidado	
	1T 21	1T 20	1T 21	1T 20
CIRCULANTE				
Fornecedores	514.240	484.963	635.513	562.210
Empréstimos e financiamentos	345.122	437.298	375.343	461.373
Instrumentos financeiros derivativos	-	8.727	-	8.727
Salários e encargos a pagar	32.872	30.756	35.857	33.263
Passivo de arrendamento	8.610	8.452	9.466	9.292
Provisões	133.804	124.143	151.802	141.362
Provisões para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	6.037	5.412	6.037	5.412
Tributos a recolher	12.149	23.656	19.671	32.037
Dividendos a pagar	48.210	48.609	48.210	48.609
Receita diferida	7.383	7.492	7.383	7.492
Contas a pagar com partes relacionadas	6.065	7.477	665	1.213
Outras contas a pagar	23.887	45.569	31.170	59.942
	1.138.379	1.232.554	1.321.117	1.370.932
NÃO CIRCULANTE				
Empréstimos e financiamentos	399.841	279.061	416.008	301.561
Passivo de arrendamento	26.708	28.921	29.406	31.839
Provisões	20.338	19.306	20.338	19.306
Provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	35.184	34.497	35.184	34.497
Contas a pagar com partes relacionadas	5.627	-	3.567	4.393
Provisão para perda em investimentos	457	1.273	457	457
Outras contas a pagar	540	687	28.357	28.512
	488.695	363.745	533.317	420.565
TOTAL DO PASSIVO	1.627.074	1.596.299	1.854.434	1.791.497
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Capital social	721.670	721.670	721.670	721.670
Reserva de capital	119.567	119.411	119.567	119.411
Reserva de lucros	210.712	211.233	210.712	211.233
Ajuste de avaliação patrimonial	(9.160)	(17.075)	(9.160)	(17.075)
Ações em tesouraria	(11.918)	(13.325)	(11.918)	(13.325)
Lucro do período	54.882	-	54.882	-
Patrimônio líquido atribuível aos controladores	1.085.753	1.021.914	1.085.753	1.021.914
Participação de acionistas não controladores	-	-	12.099	11.224
Patrimônio líquido total	1.085.753	1.021.914	1.097.852	1.033.138
TOTAL PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.712.827	2.618.213	2.952.286	2.824.635

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – DRE 1T21 E 1T20

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO	Controladora		Consolidado	
	1T 21	1T 20	1T 21	1T 20
RECEITA BRUTA DE VENDAS				
Venda de produtos	733.700	365.330	775.164	416.844
Venda de serviços	12.945	20.614	34.319	20.614
	<u>746.645</u>	<u>385.944</u>	<u>809.483</u>	<u>437.458</u>
DEDUÇÕES SOBRE VENDAS				
Devoluções e descontos comerciais	(26.235)	(9.081)	(35.825)	(10.123)
VPC E Rebate	(21.798)	(8.507)	(21.615)	(8.662)
Impostos e contribuições	(68.504)	(34.625)	(75.573)	(40.107)
	<u>(116.537)</u>	<u>(52.213)</u>	<u>(133.013)</u>	<u>(58.892)</u>
RECEITA LÍQUIDA	630.108	333.731	676.470	378.566
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS E SERVIÇOS PRESTADOS	(496.557)	(270.572)	(519.709)	(304.300)
LUCRO BRUTO	133.551	63.159	156.761	74.266
Despesas com vendas	(87.660)	(53.207)	(90.482)	(57.734)
Despesas gerais e administrativas	(22.382)	(25.665)	(24.470)	(27.844)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(674)	(484)	(1.367)	36
Resultado da equivalência patrimonial	12.784	(10.488)	(873)	(1.681)
	<u>(97.932)</u>	<u>(89.844)</u>	<u>(117.192)</u>	<u>(87.223)</u>
RESULTADO ANTES DAS RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS E TRIBUTOS SOBRE O LUCRO	35.619	(26.685)	39.569	(12.957)
Receitas financeiras	5.139	10.789	6.899	11.336
Despesas financeiras	(28.229)	(23.847)	(30.894)	(25.973)
Variação cambial, líquida	42.353	43.428	40.998	34.576
	<u>19.263</u>	<u>30.370</u>	<u>17.003</u>	<u>19.939</u>
RESULTADO ANTES DOS TRIBUTOS SOBRE O LUCRO	54.882	3.685	56.572	6.982
Imposto de renda e contribuição social correntes	-	-	(978)	(24)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	(277)	163	(2.585)
	<u>-</u>	<u>(277)</u>	<u>(815)</u>	<u>(2.609)</u>
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	54.882	3.408	55.757	4.373
Atribuível aos Controladores	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>	<u>54.882</u>	<u>3.408</u>
Atribuível aos não Controladores	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>	<u>875</u>	<u>965</u>
LUCRO POR AÇÃO - R\$				
Básico	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>	<u>0,4483</u>	<u>0,0276</u>
Diluído	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>	<u>0,4480</u>	<u>0,0275</u>

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – FLUXO DE CAIXA

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA	Controladora		Consolidado	
	1T 21	1T 20	1T 21	1T 20
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS				
Lucro líquido do período	54.882	3.408	55.757	4.373
Reconciliação do Lucro líquido com o caixa (aplicado) obtido nas operações:				
Depreciação e amortização	9.820	10.443	10.556	11.925
Equivalência patrimonial	(12.784)	10.488	873	1.681
Ganho no valor justo e ajuste a valor presente	(33.021)	(62.441)	(32.885)	(65.219)
Provisão (Reversão) para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	1.312	(2.817)	1.312	(2.817)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	233	486	269	486
Provisão (Reversão) para perdas com estoques	5.629	(4.184)	6.750	(3.458)
Provisões e receitas diferidas	10.584	232	11.363	(4.181)
Stock options	343	89	343	89
Encargos sobre empréstimos e direito de uso	11.779	16.239	13.360	17.259
Variação cambial	5.957	15.807	8.608	27.523
Juros sobre impostos	(228)	(5.105)	(228)	(5.105)
Imposto de renda e contribuição social (Corrente e Diferido)	-	277	815	2.609
	54.506	(17.078)	76.893	(14.835)
(Aumento) diminuição de ativos:				
Contas a receber	(11.840)	(166.965)	59.659	(157.509)
Estoques	(108.815)	(41.281)	(181.548)	(90.863)
Impostos a recuperar	25.748	(7.735)	26.327	(9.210)
Adiantamentos diversos	(6.409)	(1.817)	(14.929)	3.151
Contas a receber de partes relacionadas	(5.719)	3.398	(2.741)	3.141
Outros créditos	(9.076)	684	(4.941)	7.147
Aumento (diminuição) de passivos:				
Fornecedores	26.477	(20.053)	67.038	17.893
Obrigações tributárias	(11.507)	4.046	(12.366)	7.999
Outras contas a pagar	(19.714)	3.823	(21.610)	2.095
Pagamento de juros sobre empréstimos e contratos de arrendamento	(18.657)	(9.106)	(18.897)	(10.032)
	(139.512)	(235.006)	(104.008)	(226.188)
Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais	(85.006)	(252.084)	(27.115)	(241.023)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS				
Integralização de capital - investida	-	-	(1.000)	(9.000)
Aquisição de imobilizado	(3.445)	(2.408)	(4.857)	(3.248)
Aumento do intangível	(3.086)	(4.785)	(4.035)	(4.846)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(6.531)	(7.193)	(9.892)	(17.094)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO				
Aumento do capital social	-	335.773	-	335.773
Pagamento por aquisição de controlada	-	-	(4.723)	-
Pagamentos de dividendos	(399)	-	(399)	-
Captação de empréstimos	310.001	90.011	310.001	90.011
Amortização de empréstimos	(281.830)	(115.577)	(283.358)	(159.753)
Pagamento de contratos de arrendamento	(2.055)	(1.844)	(2.259)	(2.014)
Recursos provenientes do exercício de opções de ações	699	394	699	394
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	26.416	308.757	19.961	264.411
Variação cambial sobre caixa e equivalentes	-	-	(1.631)	(1.143)
(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES NO PERÍODO	(65.121)	49.480	(18.677)	5.151
Caixa e equivalentes no início do período	500.734	390.817	544.162	460.714
Caixa e equivalentes no final do período	435.613	440.297	525.485	465.865
(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES NO PERÍODO	(65.121)	49.480	(18.677)	5.151

Sobre a Positivo Tecnologia S.A.



+ DE
1.900
FUNCIONÁRIOS EM
3
UNIDADES
PRODUTIVAS

Fundada em 1989, a Positivo Tecnologia oferece produtos e serviços de tecnologia que envolvem desenvolvimento, fabricação e distribuição de hardware, software e soluções, incluindo computadores e periféricos, servidores, tablets, celulares, tecnologias educacionais, meios de pagamento, dispositivos baseados em Internet das Coisas (IoT), além de projetos especiais para o desenvolvimento de hardware sob demanda (ex.: urnas eletrônicas, conversores de TV digital, celulares customizados, dentre outros), além de serviços de publicidade digital.

Essas soluções são distribuídas nos canais de varejo físico, e-commerce, corporativo (incluindo escolas) e instituições públicas (municipais, estaduais, federais e outras entidades governamentais).

Oferece suporte pós-venda em todo o território brasileiro por meio de uma rede com mais de 250 empresas credenciadas de assistência técnica especializada.

A Positivo Tecnologia emprega mais de 1.900 funcionários em suas 3 unidades produtivas e administrativas nos estados do Amazonas, Bahia e Paraná e em escritórios especializados em Taiwan e na China, assim como nas operações na Argentina, Quênia e Ruanda.



Caio Moraes

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de RI

Rodrigo Cândido de Souza

Diretor de Tesouraria

Tel.: +55 (41) 3239 7887

e-mail: ri@positivo.com.br

www.positivotecnologia.com.br/ri

FSB Comunicação – assessoria de imprensa

Guilherme Falcão | Fabiene Mattos

Tel.: +55 (11) 3165-9567

e-mail: positivoimprensa@fsb.com.br -

AVISO LEGAL

As informações financeiras gerenciais contidas neste documento, bem como outras informações não contábeis da Companhia apresentadas neste Relatório de Resultados, não foram revisadas pelos auditores independentes. Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que poderiam ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional). Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pela Companhia, favor consultar os relatórios arquivados na Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

Glossário

ABINEE - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica

Análise Vertical ou AV Quando relativa a conta de resultado, consiste em percentual sobre o total da receita líquida; quando relativa a conta do ativo no balanço patrimonial, consiste em percentual sobre o total do ativo; e quando relativa a conta do passivo no balanço patrimonial, consiste em percentual sobre o total do passivo.

BACKLOG DE PEDIDOS (ou compras contratadas) - Todos os pedidos de clientes que foram recebidos, mas que não foram atendidos ainda. Carteira de pedidos ainda não atendida.

BACKLOG DE COMPRAS CONTRATADAS - No setor público, refere-se aos processos de licitação concluídos e onde os órgãos licitantes ainda precisam expedir os pedidos de fornecimento atendidos ainda. Carteira de licitações conquistadas e ainda não atendidas.

CAGR - Taxa de crescimento anual composta.

CAPEX (*Capital Expenditure*) - Aquisição de bens tangíveis e intangíveis para o ativo não circulante.

DESKTOP - Computador de mesa.

EBITDA - EBITDA corresponde ao lucro antes de despesas (receitas) financeiras líquidas, do IRPJ e da CSLL e, da depreciação e amortização. O cálculo do EBITDA não corresponde a uma prática contábil adotada no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerado substituto do lucro líquido, como indicador de nosso desempenho operacional ou substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez. O EBITDA não tem significado padronizado e a nossa definição de EBITDA pode não ser igual ou comparável à definição de EBITDA ou EBITDA Ajustado utilizada por outras companhias.

EBITDA AJUSTADO - O EBITDA Ajustado corresponde ao EBITDA acrescido da parcela referente à subvenção para investimentos que foi contabilizada como receita diferida no passivo circulante e que será reconhecida no resultado à medida que os investimentos obrigatórios em P & D relativos a esse montante sejam amortizados, bem como da exclusão de amortizações de receita

diferida. O intuito desse ajuste é comunicar ao mercado como seriam os resultados considerando a totalidade da subvenção para investimentos incorrida no período.

E-COMMERCE - Forma de comércio onde as transações são realizadas por meio de equipamentos eletrônicos ligados a redes de transmissão de dados, tais como computadores e telefones celulares.

HAAS OU HARDWARE AS A SERVICE - Se trata de um modelo de negócio inovador, uma solução totalmente gerenciada para o processo de distribuição e comercialização de equipamentos de TI, sem que o cliente tenha que investir capital na compra de equipamentos. Nesse modelo de negócio a Positivo comercializa pacotes que incluem equipamentos, instalação, configuração, manutenção e suporte técnico, tudo por um valor mensal. De forma prática, é firmado um contrato de período pré-determinado entre o fornecedor de hardware e o cliente, onde a Positivo se responsabiliza pela TI.

HARDWARE - Parte física do computador ou conjunto de componentes eletrônicos, circuitos integrados e placas, que se comunicam por meio de barramentos.

HOMESCHOOLING - p conceito de *homeschooling* é caracterizado pela proposta de ensino doméstico ou domiciliar. Sua proposta vem de encontro à frequência das crianças numa instituição, seja ela escola pública, privada ou cooperativa.

IDC - International Data Corporation - Empresa de pesquisa internacional que acompanha o mercado de computadores.

IFRS- International Financial Reporting Standards, correspondente às normas internacionais de contabilidade.

IPSOS - Empresa atuante no segmento de pesquisas de marketing, propaganda, mídia, satisfação do consumidor e pesquisa de opinião pública e social

INTERNET - Conglomerado de redes de computadores em escala mundial que permite o acesso a informações e transferência de dados.

Glossário

MERCADO CINZA (Gray Market) - Mercado formado pelas vendas realizadas por pequenas e médias montadoras de computadores cuja produção possui um certo grau de peças contrabandeadas e, ainda, pelas vendas de empresas que não possuem incentivo de PPB – Processo Produtivo Básico.

MERCADO CORPORATIVO - Mercado formado pelas vendas realizadas a pequenas, médias e grandes empresas privadas, seja por força de venda direta, por revendas ou agentes terceirizados.

MERCADO DE INSTITUIÇÕES PÚBLICAS - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

MERCADO DE LICITAÇÕES PÚBLICAS - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

CONSUMER OU MERCADO DE Varejo - Mercado formado pelas vendas realizadas a usuários domésticos (pessoas físicas), micro e pequenas empresas, que são atendidos pelas redes varejistas.

MERCADO OFICIAL - Mercado de venda de computadores excluída a participação do Mercado Cinza.

MERCADO TOTAL - É a soma do Mercado Oficial mais o Mercado Cinza.

MESA EDUCACIONAL - Computador destinado à educação, formando um ambiente destinado à aprendizagem. Conjunto de dispositivos conectável a um computador mais um software.

NOTEBOOK - Computador portátil.

OPEX (operational expenditure) - refere-se às despesas operacionais. Nesse caso, a empresa estaria adquirindo um computador por um serviço que entregará o computador, atualização, capacitação e monitoramento

PC - Computador pessoal (personal computer), compreendendo desktops, notebooks e servidores.

PORTAL - Portal eletrônico de Internet.

PORTAL EDUCACIONAL - Portal eletrônico de Internet com fins educativos.

PPB - Processo Produtivo Básico – é o certificado que define quais os componentes e processos de fabricação devem ser realizados no Brasil para que o PC goze da redução do IPI, conforme a Lei 8.248/91 (Lei de Informática).

SEGMENTO DE HARDWARE - Unidade de negócios da Companhia voltada para a fabricação de desktops, notebooks e servidores, desenvolvido em linhas de produtos e soluções direcionadas especificamente para cada mercado que a Companhia atende.

SEGMENTO DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL - Unidade de negócios da Companhia voltada para o fornecimento de serviços integrados, englobando software, instalação, equipamentos de informática, além de suporte técnico e pedagógico, principalmente para instituições de ensino públicas, privadas e para o mercado doméstico.

SOFTWARE - Sequência de instruções a serem seguidas e/ou executadas na manipulação, redirecionamento ou modificação de um dado/informação ou acontecimento.

TABLET - Dispositivo em formato de prancheta com tela sensível ao toque.

TAM – *Total Addressable Market* ou *Total Available Market*. O TAM é definido como “a oportunidade de receita existente disponível para um produto ou serviço”, e muitas vezes é calculada como o tamanho do mercado do geral para o específico, deduzindo-se segmentos do mercado que não são endereçáveis e/ou possivelmente atendidos.

TI - Segmento comercial da Tecnologia da Informação.