

RELATÓRIO DE RESULTADOS

10 DE AGOSTO DE 2022

2T 2022

VIDEOCONFERÊNCIA

11 DE AGOSTO DE 2022

10:30 AM (BRASIL)

9:30H (US-EST)

ri.positivotecnologia.com.br

Videoconferência em português

A Videoconferência será realizada por webcast, em português, com tradução simultânea para o inglês.

POSI
B3 LISTED NM

IBOVESPA B3 IBRX100 B3 IGC B3 ITAG B3 IBRA B3 INDX B3 SMLL B3 IGCT B3 IGC-NM B3 IGPTW B3

Curitiba, 10 de agosto de 2022 – A Positivo Tecnologia S.A. ("Positivo Tecnologia" ou "Companhia"; B3: POSI3), uma das maiores desenvolvedoras e fabricantes de tecnologia baseada em hardware da América Latina, anuncia seus resultados do segundo trimestre de 2022 ("2T22"). As informações financeiras apresentadas a seguir, exceto onde indicado, estão de acordo com as normas contábeis IFRS (*International Financial Reporting Standards*). Valores em Reais (R\$).

DIVERSIFICAÇÃO CONTÍNUA PERMITE ATINGIR NÍVEIS HISTÓRICOS DE EBITDA E LUCRO NO TRIMESTRE

- ✓ **Receita Bruta R\$ 1.921 milhões no trimestre (+104% vs. 2T21) e R\$ 3.116 milhões no semestre (+78% vs 1S21)**, recordes históricos para os respectivos períodos. Maior representatividade do segmento **Commercial**^(*), com **59%** da Receita total do trimestre.
- ✓ **EBITDA recorrente no trimestre de R\$ 185 milhões (+82 % vs. 2T21) e R\$ 311 milhões no semestre (+90 % vs. 1S21), EBITDA LTM de R\$ 492 milhões**, recordes históricos.
- ✓ **Lucro líquido de R\$ 90 milhões no trimestre (+76% vs. 2T21) e R\$ 119 milhões no semestre (+52% vs. 1S21).**
- ✓ **Receita de Soluções de Pagamento de R\$ 131 milhões no 1S22 devido a conquista de novos clientes** nos últimos períodos.
- ✓ **Receita de Serviços (HaaS e Tech Services)** com expressivo crescimento de 126% em relação ao 2T21.
- ✓ **Receita de Servidores** cresce 616% vs. 2T21 devido a contínua evolução na oferta de soluções de nuvem híbrida e multi-nuvem.
- ✓ **ROIC de 25,7%**, em contínua expansão.

**ver página 5 para compreensão do reagrupamento das Unidades de Negócio*



DESTAQUES FINANCEIROS DO PERÍODO

	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
R\$ mil						
Receita Bruta	1.920.790	939.513	104,4%	3.116.071	1.748.995	78,2%
Receita Líquida	1.630.811	785.892	107,5%	2.662.114	1.462.361	82,0%
Lucro Bruto	326.115	203.705	60,1%	530.908	360.465	47,3%
Margem bruta	20,0%	25,9%	-5,9 p.p.	19,9%	24,6%	-4,7 p.p.
EBITDA	185.363	110.407	67,9%	310.868	160.531	93,6%
Margem EBITDA	11,4%	14,0%	-2,7 p.p.	11,7%	11,0%	0,7 p.p.
EBITDA Recorrente¹	185.363	101.989	81,7%	310.868	163.366	90,3%
Margem EBITDA Recorrente	11,4%	13,0%	-1,6 p.p.	11,7%	11,2%	0,5 p.p.
Lucro Líquido	90.489	51.543	75,6%	118.935	107.299	10,8%
Margem Líquida	5,5%	6,6%	-1,0 p.p.	4,5%	7,3%	-2,9 p.p.
Lucro Líquido Ajustado²	90.489	51.543	75,6%	118.935	78.150	52,2%
Margem Líquida Ajustada	5,5%	6,6%	-1,0 p.p.	4,5%	5,3%	-0,9 p.p.
Endividamento Líquido / EBITDA LTM ^{3,4}	2,1x	1,0x	1,1x	2,1x	1,0x	1,1x

1) Não inclui itens não-recorrentes, itens não-caixa (como o hedge cambial das matérias-primas e insumos) e inclui resultado de equivalência patrimonial.

2) Lucro Líquido 1S21 ajustado de marcação a mercado do hedge dos insumos (ver seção de Lucro Líquido para mais detalhes).

3) EBITDA LTM: R\$ 492 milhões no 2T22, R\$ 327 milhões no 2T21.

4) Alavancagem no 2T22 (2,1x) reflete um maior nível de financiamento de capital de giro devido a forte crescimento, em especial estoques. Com a entrega e recebimento de grandes projetos (Instituições Públicas), haverá redução de alavancagem ao longo dos próximos períodos.

Companhia brasileira
desenvolvedora e fabricante
de tecnologia baseada em
hardware



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Encerramos o primeiro semestre do ano com a certeza de que nossa estratégia de diversificação de negócios foi muito acertada, a melhor prova disso é o forte avanço que tivemos em todas as linhas de resultados, desde a Receita até o Lucro Líquido entregues no período, números bastante sólidos e consistentes, sendo muitos deles recordes históricos para a Companhia.

Apresentamos neste trimestre uma nova divisão de receitas, em *consumer*, *commercial* e projetos especiais, coerente com nossa estratégia de diversificação. Assim, 59% de nossa Receita (R\$1,1 bilhão) veio do segmento *Commercial*, 20% do segmento *Consumer* (R\$ 376 milhões) e 21% do que chamamos Projetos Especiais (R\$ 406 milhões). Destacou-se, portanto, o grande crescimento ano contra ano da Receita do segmento *Commercial*, reduzindo assim a exposição que historicamente tínhamos ao Varejo (Segmento *Consumer*). Atingimos um novo patamar de resultados, com maior recorrência de receitas e expansão contínua de retorno sobre capital empregado, entregando mais valor a todos os nossos stakeholders.

No segmento *Commercial*, destacamos nosso negócio de soluções de pagamento que reportou faturamento 259 vezes maior do que o mesmo período de 2021 e conta com forte pipeline para o restante do ano. Seguimos negociando com as principais adquirentes e sub adquirentes do país, em um mercado com várias barreiras de entrada, porém encontramos o caminho através de soluções inovadoras, competitivas e de alta qualidade.

Nosso negócio de Servidores alcançou receita expressiva no trimestre com a entrega de um dos maiores super computadores do mundo para uma das maiores empresas brasileiras, por meio de parceria com o integrador Atos. Esse negócio continua se beneficiando da contínua demanda por soluções para nuvens híbridas por parte das empresas.

Nossa Unidade de Instituições Públicas segue com faturamentos expressivos, com a forte demanda por computadores e tablets, apresentando um pipeline ainda muito robusto.

HaaS se destacou também com crescimento de 616% em relação ao mesmo trimestre do ano passado.

Em julho, para reforçar nosso foco em serviços, anunciamos a inauguração de uma nova unidade em Alphaville, na região metropolitana de São Paulo, que será fundamental para o desenvolvimento da Positivo Tech Services, abrindo oportunidade para o crescimento e suporte aos projetos de pós-venda, garantindo capacidade de atendimento e agilidade, assim como redução de custos operacionais e maior sinergia entre as áreas de negócios. A nova unidade também apoiará nosso negócio de soluções de pagamento.

No segmento de Projetos Especiais, já entregamos quase a totalidade das urnas, faltando uma pequena parte para julho. Vale ressaltar que as urnas para eleição de 2024, começarão a ser entregues e faturadas em 2023.

No segmento *Consumer*, após um início de ano mais fraco para o Varejo como um todo, observamos a retomada gradual de vendas para os varejistas (sell-in) e níveis de estoques normalizados, assim como a nova marca de smartphones Infinix que foi relançada no mercado com forte aceitação.

Calculados nesse forte crescimento, ajustamos nossa expectativa de Receita Bruta anual para um intervalo entre R\$ 5,5 bilhões a R\$ 6,5 bilhões, pautada na continuidade da forte demanda por instituições públicas, no forte crescimento do negócio de soluções de pagamentos e vendas de produtos e serviços para o segmento corporativo, além da maior penetração de nossa marca de celulares premium Infinix.

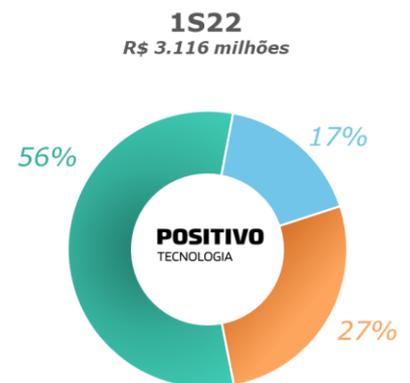
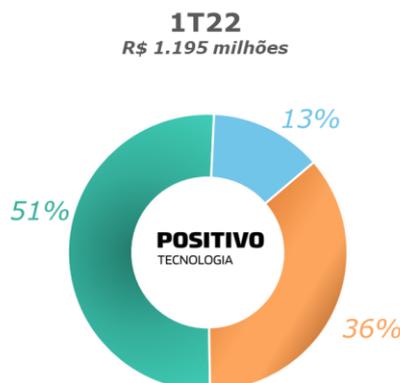
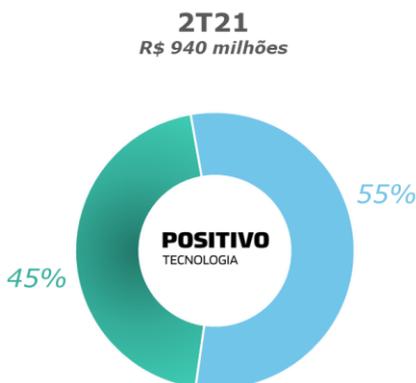
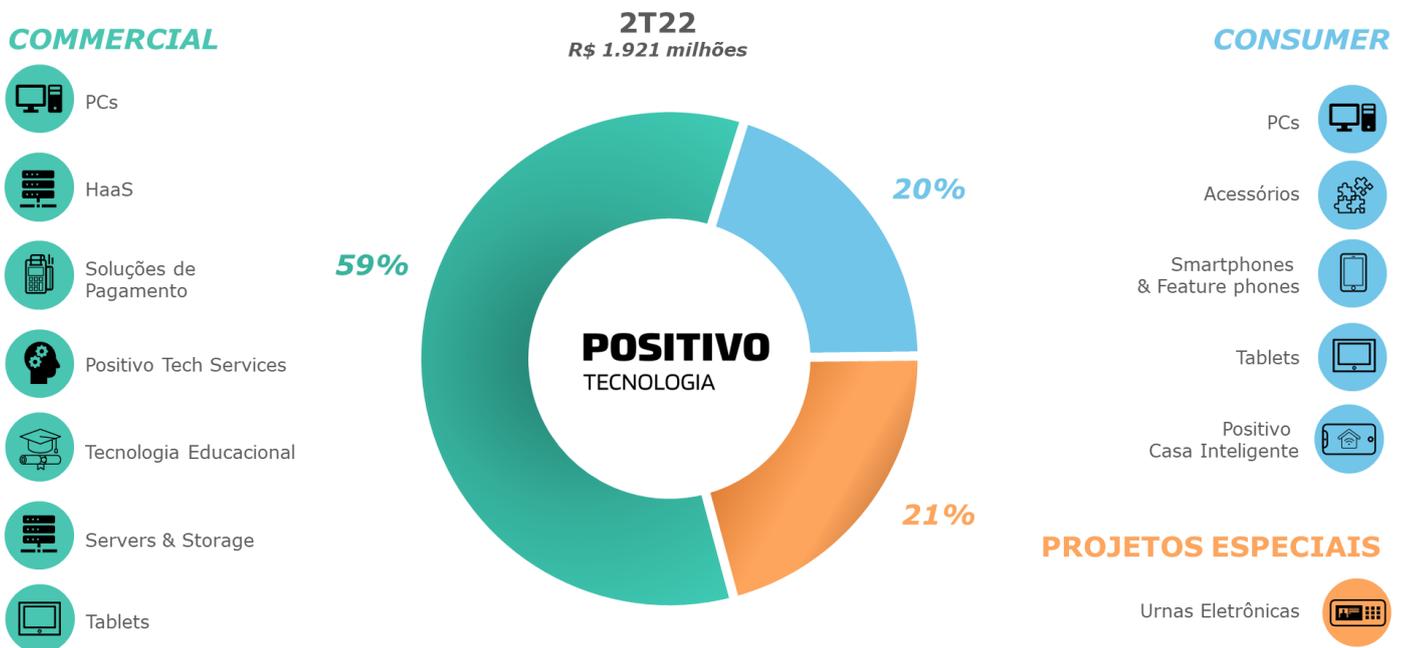
Seguimos confiantes em nossa estratégia de diversificação e crescimento, sempre vigilantes em relação aos desafios macroeconômicos, nessa jornada para realizarmos em 2022 o melhor ano da história da Companhia.

NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

A Positivo Tecnologia adota uma organização de negócios que permite assegurar uma forte presença e participação sólida de mercado, consolidando competências-chave em desenvolvimento, produção e distribuição de hardware e serviços.

Passaremos a adotar a nomenclatura em linha com o que utilizam diferentes institutos de pesquisa que dividem o mercado entre *Consumer* e *Commercial*. *Consumer* engloba tudo que é vendido para pessoas físicas, tanto de maneira direta, como de maneira indireta. *Commercial*, o que é vendido para empresas, bem como instituições públicas e privadas.

Representatividade de **Receita Bruta** entre os diferentes segmentos:



DESEMPENHO OPERACIONAL

Vendas para o segmento

COMMERCIAL

Receita Bruta

R\$ 1.139 milhões no 2T22
(+167% vs 2T21)

R\$ 1.752 milhões no 1S22
(+133% vs 1S21)

VENDAS PARA EMPRESAS

Por mais um trimestre consecutivo a **Unidade de Negócios Corporativos** apresentou forte crescimento e segue conquistando cada vez mais relevância em nossa Receita. A Receita Bruta desta unidade encerrou o trimestre em **R\$ 568,8 milhões** (+200% vs 2T21) e o semestre em **R\$ 899,9 milhões** (+175% vs 1S21)

Ao longo do 2T22, conquistamos importantes contratos e as vendas para novos clientes já representam mais de 50% das vendas a grandes empresas, o que demonstra um ganho de *market share* por parte da Companhia. Assim, nossas vendas a grandes empresas privadas apresentaram um crescimento da base de clientes de aproximadamente 20% nos últimos 12 meses. Quando analisamos o crescimento do número de clientes atendidos por locação (HaaS), esse crescimento foi de 45% nesse mesmo período.

Destacam-se também as fortes vendas através das nossas mais de 4.000 pequenas revendas que atendem majoritariamente as pequenas empresas, cujo crescimento dos últimos 12 meses foi de 52%

Em **Soluções de Pagamento** reportamos faturamento de R\$ 131 milhões no semestre (vs R\$ 2 milhões no 1S21), resultado de vendas de hardware e serviços recorrentes para clientes existentes e para novos clientes. Destacamos também a contratação de serviço de manutenção de parque pela Stone, atual cliente da Companhia. Podemos afirmar que deveremos estar presentes na maioria dos grandes players do mercado até o final de 2022. Além dos grandes adquirentes, estamos com vários pedidos de novos entrantes e *Fintechs* de meios de pagamento. Criamos uma estrutura especializada para atender os clientes menores e prestar o melhor serviço integrado do mercado (HW+SW+Serviços) em soluções de pagamento.

Em **Servidores e Storage** reportamos crescimento de 616% vs 2T21 e 309% vs 1S21, além da contínua evolução na oferta de soluções de nuvem híbrida e multi-nuvem. Neste trimestre tivemos um faturamento expressivo de R\$ 239 milhões, referente ao contrato para fornecimento de servidores que serão usados para formar um supercomputador para uma das maiores companhias do país, por meio de parceria com a Atos, integradora francesa e parceira da Positivo em projetos de HPC (*high performance computing*).

SERVIÇOS

A **Positivo as a Service (HaaS)**, apresentou um crescimento significativo, confirmando os estudos do IDC que apontavam que o modelo de "as a service" é uma tendência no mercado corporativo. A Positivo as a Service apresentou crescimento de 227% vs 2T21 e 364% vs 1S21, também devido à conquista de importantes clientes. Em 2022, lançamos o *Portal Positivo as a Service*, com foco em UX (*user experience*), possibilitando que nossos clientes façam toda gestão financeira e operacional de seus contratos, de forma totalmente digital. Essa inovação reforça o posicionamento da Companhia em se tornar um parceiro estratégico em Transformação Digital para os clientes corporativos.

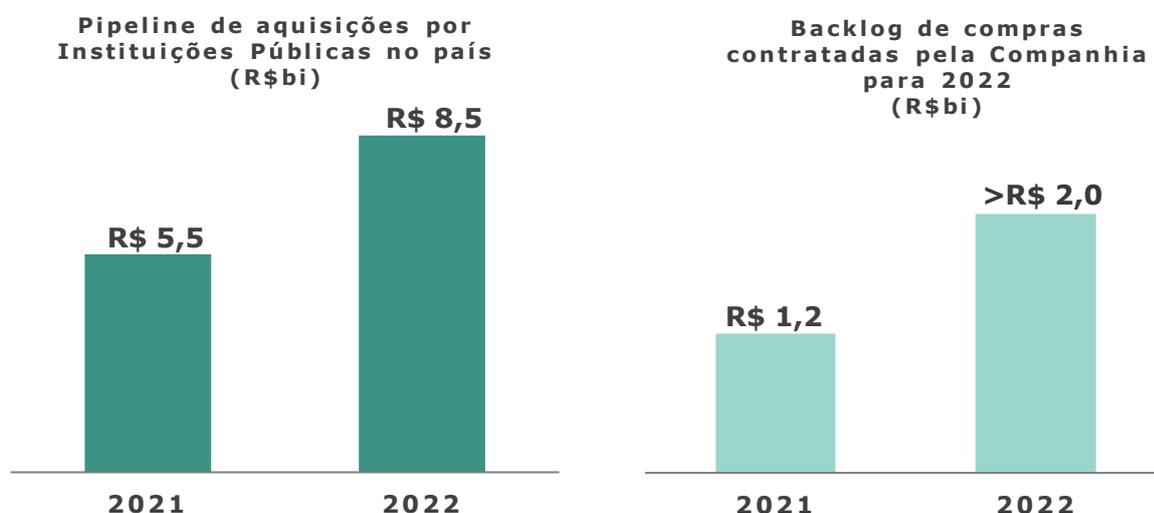
A **Positivo Tech Services**, que oferece serviço completo de outsourcing de infraestrutura, seguimos com o processo de expansão e estruturação após seu lançamento em março deste ano. Ao longo dos últimos meses conquistamos contratos relevantes com grandes empresas do segmento bancário e siderúrgico, além de um pipeline robusto de novos clientes.

INSTITUIÇÕES PÚBLICAS

Esta Unidade de Negócio é responsável por atender às demandas do setor público, que compreende empresas estatais e mistas, autarquias, tribunais e demais órgãos das esferas federal, estadual e municipal.

Um dos assuntos mais discutidos no mundo corporativo, a transformação digital, tem sustentado o crescimento do mercado de tecnologia nas organizações, e nas Instituições Públicas não é diferente. A corrida para se ter uma infraestrutura mínima, que começa por dispositivos como PCs e tablets e em alguns casos até mesmo smartphones, e a grande defasagem tecnológica de nossas instituições antes da pandemia, nos abre um mercado pujante para a aquisição de infraestrutura tecnológica como há tempos o Brasil não experimentava. Soma-se a esta tendência, a vontade das secretarias estaduais e municipais de educação em proverem dispositivos – notebooks ou tablets – a seus alunos.

O pipeline de futuras aquisições pelas Instituições Públicas no país continua bastante aquecido, somando R\$ 8,5 bilhões no 2T22. Já o backlog de compras contratadas, somado às previsões de contratações por instituições públicas no final de junho de 2022 já alcança mais de R\$ 2,0 bilhões, contra R\$ 1,2 bilhão no mesmo período de 2021.



O segundo trimestre para a Unidade de Negócios de Instituições Públicas foi de crescimento: fornecemos para mais de 290 clientes, nas esferas federal, estadual e municipal, nos poderes executivo e judiciário, na administração direta, indireta, paraestatais e estatais.

Vale comentar ainda, mais de 22 mil centrais multimídia para a Secretaria de Educação do Estado do Paraná, equipamentos totalmente inovadores, que têm como objetivo uma solução de videoaulas para ensino híbrido (alunos na escola e a distância de forma síncrona), tendo equipamentos fornecidos e instalados em mais de 2.600 escolas e núcleos regionais de ensino em todo o Paraná.

Com isso, excluindo o projeto especial de urnas eletrônicas, a **Unidade de Negócio Instituições Públicas** encerrou o segundo trimestre do ano com Receita Bruta de **R\$ 569,9 milhões** (+141% vs 2T21), já o acumulado de 2022 ficou em **R\$ 851,9 milhões** (+101% vs 1S21).



DESEMPENHO OPERACIONAL

Vendas para o segmento

CONSUMER

Receita Bruta

R\$ 375,7 milhões no 2T22
(-27% vs 2T21)

R\$ 527,8 milhões no 1S22
(-47% vs 1S21)

Após um início de ano mais fraco para a Unidade, entramos no segundo trimestre de 2022 observando sinais de recuperação. Ao longo dos últimos 3 meses, vimos retomada de vendas de computadores para os varejistas (sell-in) e níveis de estoques normalizados. Houve redução do consumo de notebooks quando comparado ao período da Pandemia, entretanto as vendas estão cerca de 20% acima do período pré-pandemia, sinalizando que este mercado continuará refletindo os efeitos seculares da necessidade do computador devido ao trabalho híbrido e estudos online. Há um processo de estabilização da oferta e da demanda, houve falta de oferta de computadores durante a pandemia e uma alta oferta a partir do último trimestre do ano passado.

Do lado da demanda, o varejo de eletroeletrônicos como um todo sofreu forte contração a partir de setembro de 2021, seja devido à perda de poder aquisitivo da população, seja pela volta aos gastos com serviços. Estamos confiantes com os novos padrões e hábitos do consumidor e acreditamos que a demanda por dispositivos eletrônicos permanecerá em níveis superiores aos vistos antes de 2020.

Em **mobilidade**, houve a introdução do portfólio de smartphones da Infinix em abril. Com isso a Positivo Tecnologia complementa seu portfólio e aumenta o mercado endereçável de Smartphones de R\$ 7 bilhões para 55 R\$ bilhões (fonte IDC 2021). Os produtos da marca estão tendo ótima aceitação com feedback muito positivo tanto de clientes quanto de canais. Em julho, expandimos as vendas para outros varejistas sempre com muita disciplina no planejamento comercial e de expansão da marca. No 2T22, conseguimos vender todos os produtos que disponibilizamos ao mercado.

Em **Casa Inteligente**, reforçamos a categoria de segurança e *home appliances* com lançamento de dois novos produtos: Smart Fechadura, em abril, e Smart Robô Aspirador, em julho. No mais, ficamos muito felizes em comunicar que tivemos o melhor *Amazon Prime Day* da história da marca, com recorde de vendas de dispositivos inteligentes.

Já em vendas para **pequenos varejistas** (T3), continuamos nosso trabalho de expansão do atendimento direto. Atingimos mais de 3 mil pequenos varejos cadastrados e já existe uma regularidade de pedidos e receita no canal.

DESEMPENHO OPERACIONAL

PROJETOS ESPECIAIS

Receita Bruta

R\$ 406,4 milhões no 2T22

R\$ 836,4 milhões no 1S22

Em 2020, a Positivo Tecnologia venceu o processo licitatório (**UE2020**) para o fornecimento de **225 mil urnas eletrônicas** a serem usadas nas eleições de 2022. A entrega das urnas ocorreu ao longo deste ano assim como o faturamento do projeto, que seguiu o seguinte cronograma:

- 4T21: R\$ 72,5 milhões
- 1T22: R\$ 430,0 milhões
- 2T22: R\$ 406,4 milhões

Com isso, até junho de 2022 a Companhia registrou Receita Bruta total referente a **UE2020** de **R\$ 908,9 milhões**.

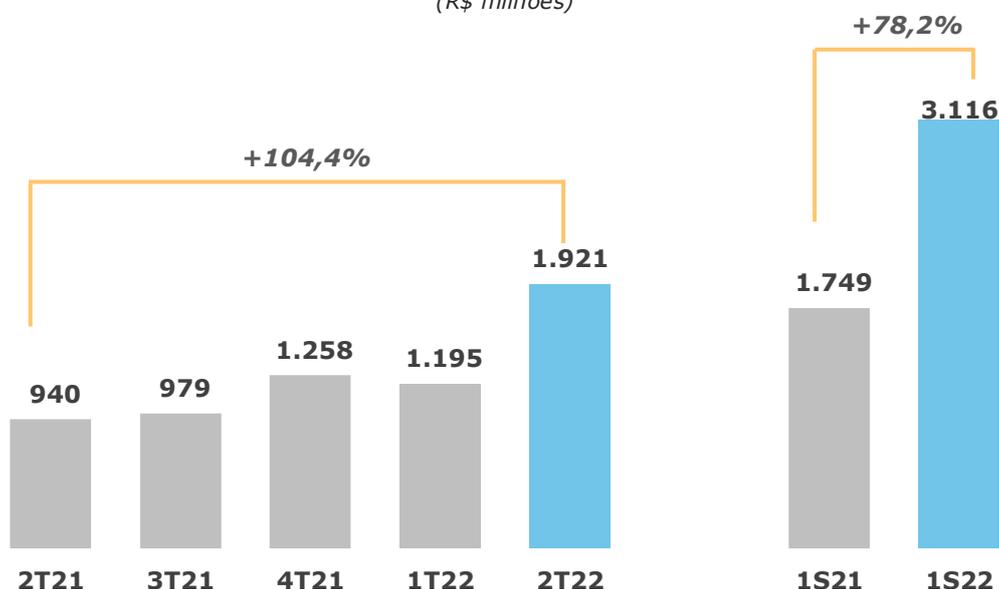
Já em 2021, a Companhia venceu um segundo processo licitatório (**UE2021**) para fornecimento de **176 mil urnas eletrônicas**, porém, desta vez, para as eleições de 2024. A entrega deste projeto vai gerar uma Receita Bruta de cerca de R\$ 1,2 bilhão a ser faturado ao longo do ano de 2023.

DESEMPENHO FINANCEIRO

RECEITA BRUTA

Evolução da Receita Bruta

(R\$ milhões)



A Receita Bruta do trimestre ficou em R\$ 1.921 milhões, crescimento de 104,4% comparado ao 2T21. Já no acumulado do ano, observamos alta de 78,2%. Importante mencionar que neste primeiro semestre faturamos quase a totalidade das urnas eletrônicas que foram entregues para as eleições de 2022. Além disso, no 2T22 foram faturados R\$ 239 milhões referente ao contrato para fornecimento de servidores para uma das maiores companhias do país, por meio de parceria com a Atos, como já mencionado.

O aumento da Receita Bruta, tanto no trimestre como no acumulado do ano, deve-se também à forte demanda de Corporativo e Instituições Públicas e da retomada das vendas no *Consumer* em comparação ao 1T22.

Como explicado nos capítulos anteriores, hoje, 59% do nosso faturamento já é originado do segmento *Commercial*, isso implica em maior recorrência de Receita Bruta assim como maiores margens.

Notem que, na tabela abaixo, as linhas de maiores destaques no trimestre e no ano foram servidores, soluções de pagamento e serviços. Computadores também apresentaram crescimento, resultado, principalmente, das vendas para o segmento *Commercial*.

Receitas Bruta Venda de Produtos e Serviços

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
Computadores	919.520	662.809	38,7%	1.337.507	1.197.115	11,7%
Servidores	306.186	42.285	624,1%	351.455	71.452	391,9%
Mobilidade + Iot	162.944	210.823	(22,7%)	338.709	421.004	(19,5%)
Soluções de Pagamentos	73.893	328	22433,8%	131.072	1.838	7029,8%
Projetos Especiais	406.369	-	n/a	836.413	-	n/a
Receita Bruta com Produtos	1.868.912	916.245	104,0%	2.995.155	1.691.409	77,1%
HaaS + outros serviços	51.878	23.269	122,9%	120.916	57.587	110,0%
Receita Bruta com Serviços	51.878	23.269	122,9%	120.916	57.587	110,0%
Receita Bruta Consolidada	1.920.790	939.514	104,4%	3.116.071	1.748.996	78,2%
Impostos sobre Vendas	(176.396)	(86.533)	103,8%	(291.248)	(162.105)	79,7%
Verbas Comerciais, Devoluções e Subvenção	(113.583)	(67.088)	69,3%	(162.709)	(124.529)	30,7%
Deduções da Receita Bruta	(289.979)	(153.621)	88,8%	(453.957)	(286.634)	58,4%
Receita Líquida Consolidada	1.630.811	785.893	107,5%	2.662.114	1.462.362	82,0%

LUCRO BRUTO**MARGEM BRUTA**

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
Receita Bruta Consolidada	1.920.790	939.513	104,4%	3.116.071	1.748.995	78,2%
Descontos e Deduções	(289.979)	(153.621)	88,8%	(453.957)	(286.634)	58,4%
Receita Líquida Consolidada	1.630.811	785.892	107,5%	2.662.114	1.462.361	82,0%
Matéria Prima e Mão-de-Obra	(1.297.242)	(578.518)	124,2%	(2.117.372)	(1.095.930)	93,2%
Serviços Prestados por terceiros	(2.360)	(54)	4270,4%	(2.785)	(113)	2364,6%
Depreciação e Amortização	(5.093)	(3.615)	40,9%	(11.048)	(5.853)	88,8%
Custo dos Produtos e Serviços	(1.304.696)	(582.187)	124,1%	(2.131.206)	(1.101.896)	93,4%
Lucro Bruto	326.115	203.705	60,1%	530.908	360.465	47,3%
Margem Bruta	20,0%	25,9%	-5,9 p.p.	19,9%	24,6%	-4,7 p.p.

A Receita Líquida do 2T22 foi de R\$ 1.631 milhões, aumento de 107,5% vs 2T21. No semestre a Receita Líquida encerrou em R\$ 2.662 milhões, 82% acima do mesmo período do ano anterior. Após os custos de produtos e serviços, concluímos o trimestre com Lucro Bruto de R\$ 326 milhões (+60,1% YoY), e Margem Bruta de 20,0%, queda de 5,9 p.p. contra o mesmo período de 2021. No 1S22 a Margem Bruta foi de R\$ 530,9 milhões, alta de 47,3% com margem de 19,9% (-4,7p.p.vs 1S21). A diminuição da Margem Bruta no trimestre e acumulado do ano se deve a uma retração das margens do segmento *Consumer* e pelo aumento dos custos de matéria prima e mão-de-obra no período.

DESPESAS OPERACIONAIS

DESPESAS OPERACIONAIS

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
Lucro Bruto	326.115	203.705	60,1%	530.908	360.465	47,3%
Receitas/ despesas Operacionais	(151.782)	(101.236)	49,9%	(244.014)	(218.428)	11,7%
Despesas Comerciais	(141.801)	(91.154)	55,6%	(239.669)	(171.234)	40,0%
Comissões sobre Vendas	(26.168)	(14.034)	86,5%	(45.058)	(23.420)	92,4%
Propaganda, Marketing e Pessoal	(24.801)	(25.159)	(1,4%)	(41.327)	(41.682)	(0,9%)
Assistência Técnica e Garantia	(60.344)	(29.709)	103,1%	(99.481)	(60.455)	64,6%
Fretes	(20.111)	(12.451)	61,5%	(31.193)	(24.297)	28,4%
Depreciação e Amortização	(983)	(2.568)	(61,7%)	(4.031)	(6.063)	(33,5%)
Outras Despesas Comerciais	(9.394)	(7.233)	29,9%	(18.579)	(15.317)	21,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(46.115)	(38.964)	18,4%	(88.150)	(73.444)	20,0%
Salários, Encargos e Benefícios	(16.471)	(21.409)	(23,1%)	(40.724)	(41.760)	(2,5%)
Depreciação e Amortização	(4.954)	(5.213)	(5,0%)	(8.895)	(10.036)	(11,4%)
Outras Despesas Gerais e Adm.	(24.690)	(12.342)	100,0%	(38.531)	(21.648)	78,0%
Resultado de Equivalência Patrimonial	(3.860)	(859)	349,4%	(3.024)	(1.732)	74,6%
Outras receitas/despesas operacionais	39.994	29.741	34,5%	86.829	27.982	210,3%
Resultado Operacional (EBIT)	174.333	102.469	70,1%	286.894	142.037	102,0%

Com o crescimento e diversificação de Receitas entregues nos últimos períodos, observamos também o aumento natural das 'Despesas Comerciais', finalizando o 2T22 e 1S22 em R\$ 141,8 milhões (+55,6% YoY) e R\$ 239,7 milhões (+40,0% YoY), respectivamente. Já as 'Despesas Gerais e Administrativas', tiveram aumento de 18,4% no trimestre e 20,0% no semestre, porém ambas despesas com variações inferiores ao crescimento da 'Receita Bruta' nos períodos, resultando em melhor alavancagem operacional e possibilitando forte expansão de margem operacional (EBIT).

A linha de "Outras receitas / despesas operacionais" apresenta crescimento no 2T22e 1S22 devido ao crédito financeiro oriundo dos investimentos em P&D e maior volume de faturamento a partir de Ilhéus. Tal crédito, por exigência de norma contábil, deve ser registrado nessa linha, não integrando o Lucro Bruto da Companhia, porém fazendo parte do EBITDA. O faturamento registrado a partir de Ilhéus cresceu significativamente nesse trimestre, em grande medida devido ao faturamento de Urnas Eletrônicas (R\$ 406 milhões no 2T22 e R\$ 836 milhões no acumulado do ano).

EBITDA Recorrente

EBITDA RECORRENTE

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
EBIT	174.333	102.470	70,1%	286.894	142.038	102,0%
Depreciação e Amortização	11.030	11.396	(3,2%)	23.974	21.952	9,2%
EBITDA	185.363	110.408	67,9%	310.868	160.532	93,6%
Margem EBITDA	11,4%	14,0%	-2,7 p.p.	11,7%	11,0%	0,7 p.p.
Hedge de Matérias Primas	-	(8.418)	n/a	-	2.835	n/a
EBITDA RECORRENTE	185.363	101.990	81,7%	310.868	163.367	90,3%
MARGEM EBITDA RECORRENTE	11,4%	13,0%	-1,6 p.p.	11,7%	11,2%	0,5 p.p.

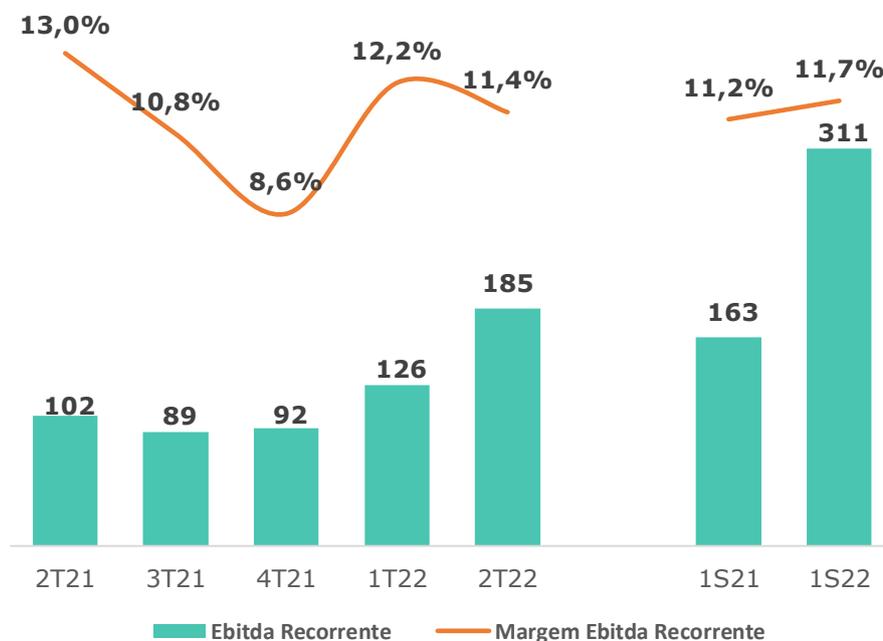
Nota: A partir de 01 de abril de 2021 a Companhia passou a adotar a contabilidade de hedge (*Hedge Accounting*).

Encerramos o segundo trimestre de 2022 com EBITDA Recorrente de R\$ 185,4 milhões, 81,7% superior ao 2T21, enquanto no semestre o valor foi de R\$ 310,9 milhões, 90,3% acima do 1S21. Já a Margem EBITDA Recorrente do trimestre ficou em 11,4%, -1,6 p.p. vs 2T21 e no semestre ficou em 11,7%, melhora de +0,5 p.p. vs o 1S21.

O crescimento do EBITDA, conforme ilustrado abaixo, reflete a expansão dos negócios da Companhia, com maior diversificação e melhor mix entre os negócios, além da alavancagem operacional traduzida em diluição dos custos fixos, cujo crescimento é menor do que o crescimento das receitas.

EBITDA Recorrente e Margem EBITDA Recorrente

(R\$ milhões)



ROIC – Retorno sobre Capital Investido

ROIC

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	2T22	2T21	Var.	1T22	Var.
EBIT (LTM)	448.005	433.824	3,3%	376.141	19,1%
IR/CSLL (LTM)	(3.736)	(77.258)	(95,2%)	(4.306)	(13,2%)
NOPAT (LTM)	444.269	356.566	24,6%	371.835	19,5%
Capital Empregado	2.127.020	1.336.416	59,2%	1.812.477	17,4%
Média do Capital Empregado¹	1.731.718	1.132.288	52,9%	1.498.798	15,5%
ROIC²	25,7%	31,5%	-5,8 p.p.	24,8%	0,8 p.p.

1 - Média do capital empregado do período e do mesmo período do ano anterior. Considera o capital de giro, ativo permanente e outros ativos de longo prazo líquidos de IR/CSLL diferidos.

2 - NOPAT dos últimos 12 meses dividido pelo capital empregado médio

A metodologia utilizada para o cálculo do ROIC considera o retorno sobre o Capital de Giro, que melhor reflete a realidade do setor em que a Companhia se encontra inserida. No 2T22, o ROIC anualizado alcançou 25,7%, queda de 5,8 p.p. contra o 2T21, decorrente de maior capital empregado no trimestre, em especial estoques. A posição de estoques de 30/06/22 leva em conta especialmente os insumos adquiridos para grandes projetos para Instituições Públicas, os quais começam a ser entregues ao longo do 2S22, o que deve reduzir substancialmente o capital empregado ao longo dos próximos períodos. Quando comparado ao 1T22 houve melhora de 0,8 p.p. devido ao melhor resultado operacional.



RESULTADO FINANCEIRO

RESULTADO FINANCEIRO

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
Receitas Financeiras	17.818	20.855	(14,6%)	31.019	27.754	11,8%
Despesas Financeiras	(86.620)	(34.093)	154,1%	(157.894)	(64.987)	143,0%
Resultado Financ. Pré-Var. Cambial	(68.802)	(13.238)	419,7%	(126.875)	(37.233)	240,8%
Variação Cambial	(14.183)	(36.259)	(60,9%)	(40.445)	4.739	n/a
RESULTADO FINANCEIRO	(82.985)	(49.497)	67,7%	(167.320)	(32.494)	414,9%

Nota: A partir de 01 de abril de 2021 a Companhia passou a adotar a contabilidade de *Hedge Accounting*.

O Resultado Financeiro ficou em R\$ 82,9 milhões negativo no 2T22, alta de 67,7% vs 2T21, enquanto no semestre o resultado também foi negativo em R\$ 167,3 milhões, 414,9% maior que o mesmo período do ano passado. A variação do resultado financeiro trimestral reflete principalmente o gradual aumento da taxa de juros no país ao longo dos últimos doze meses, aplicada a um endividamento maior que reflete o forte crescimento da receita entre os períodos.

Ressaltamos que o objetivo da Política Cambial da Companhia é a proteção do resultado operacional e a redução de sua volatilidade no resultado, não permitindo, em hipótese alguma, a contratação de instrumentos financeiros derivativos para fins especulativos.

LUCRO LÍQUIDO

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
Lucro Líquido	90.489	51.543	75,6%	118.935	107.299	10,8%
Ajuste de marcação a mercado ¹	-	-	n/a	-	(29.149)	n/a
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO	90.489	51.543	75,6%	118.935	78.150	52,2%

(1) Lucro Líquido 1T21 ajustado pela marcação a mercado do hedge dos insumos.

Neste trimestre, para melhor compreensão e base de comparação do Lucro Líquido entre períodos, ajustamos o resultado do 1S21 pela Marcação a Mercado do hedge dos insumos, uma vez que, a partir de abril de 2021, passamos a adotar a contabilidade de *Hedge Accounting*. Com isso, ambas bases comparativas levam em consideração apenas os hedges efetivamente liquidados em cada trimestre.

Com isso, encerramos o segundo trimestre do ano com Lucro Líquido Ajustado de R\$ 90,5 milhões, 75,6% superior ao 2T21. No semestre, o Lucro Líquido Ajustado ficou em R\$ 118,9 milhões, 52,2% maior quando comparado ao mesmo período de 2021. Tais variações refletem o forte crescimento de receita entre os períodos comparativos, com maior diversificação entre os segmentos de negócio, além da melhor alavancagem operacional com consequente diluição da base de custos da Companhia.

ESTRUTURA DE CAPITAL E ENDIVIDAMENTO

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

Endividamento e Disponibilidades	2T22	2T21	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	637.689	419.465	52,0%
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	766.613	398.510	92,4%
Instrumentos Financeiros Derivativos	(5.838)	1.477	n/a
Endividamento	1.398.464	819.452	70,7%
Caixa e Equivalentes	376.174	496.452	(24,2%)
Disponibilidades	376.174	496.452	(24,2%)
Endividamento Líquido	1.022.290	323.000	216,5%
EBITDA Recorrente LTM	492.37	327.439	50,4%
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO / EBITDA LTM	2,1x	1,0x	1,1x

O 2T22 foi encerrado com uma posição de caixa de R\$ 376,2 milhões. Quanto ao endividamento, ressaltamos que a Companhia vem mantendo os procedimentos de *liability management*, ao tomar linhas que resultaram em alongamento do perfil da dívida, sendo 54,6% do endividamento registrado no longo prazo, melhora de 5,9 p.p. contra o mesmo período de 2021. Ressaltamos também que continuamos diversificando as fontes de financiamento, compostas por dívidas bancárias de giro, alocações em mercado de capitais e captações junto a bancos de fomento, entre outras.

Finalizamos o período com Dívida Líquida de R\$ 1,0 bilhão, a qual reflete a maior necessidade de financiamento de capital de giro, devido ao forte crescimento da Companhia (atual e projetado para os próximos períodos). Como consequência, nossa alavancagem registra crescimento em relação ao 2T21, atingindo 2,1x Dívida Líquida / EBITDA. Reiteramos que com a entrega e recebimento de grandes projetos de Instituições Públicas ao longo do 2S22, haverá redução do nível de alavancagem nos próximos períodos.

Perfil da dívida - Distribuição entre curto e longo prazo	2T22	2T21	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	45,4%	51,3%	-5,9 p.p.
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	54,6%	48,7%	5,9 p.p.

MERCADO DE CAPITAIS

Composição Acionária

A Positivo encerrou o mês de junho com Capital Social de R\$ 722 milhões como parte do Patrimônio Líquido de R\$ 1,3 bilhão, dividido entre 141.800.000 ações ordinárias (POSI3), das quais 48,4% estão em circulação ("Free Float"). O cálculo do *Free Float* tem como base todas as ações da Companhia, subtraindo-se as ações detidas por Acionistas Controladores, Administradores e pessoas ligadas, ações em Tesouraria e o Programa de Recompras de Ações (o "Programa 2021"), conforme aprovado pelo Conselho de Administração em 22 de março de 2022:

Composição Acionária	Ações	%
Controladores	66.250.439	46,7%
Tesouraria + Recompras de Ações	6.940.408	4,9%
Free Float	68.609.153	48,4%
Total	141.800.000	100,0%

Ao longo dos últimos 12 meses temos acompanhado o aumento de investidores institucionais na base de acionistas, correspondendo atualmente por mais de 60% do *Free Float*.

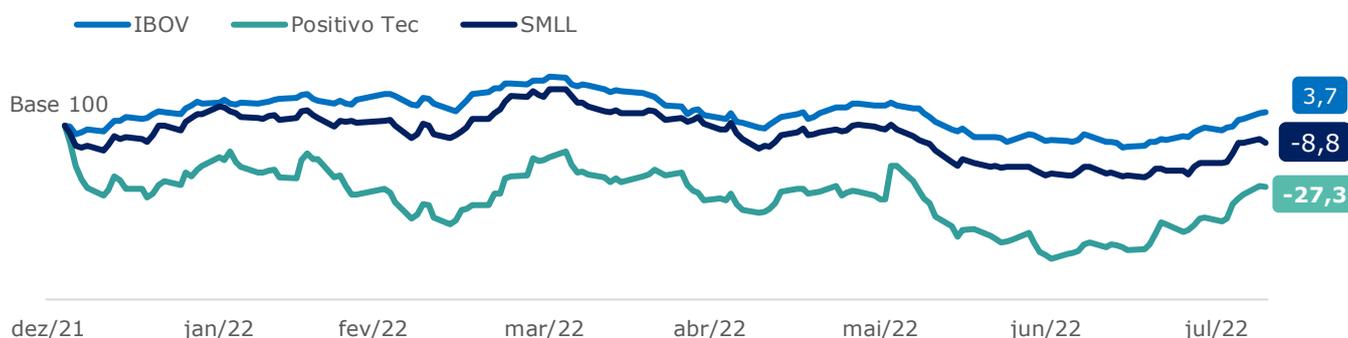
Desempenho da Ação

As ações da Companhia (POSI3) são negociadas no Novo Mercado, categoria de maior nível de Governança Corporativa da B3. Além disso, a Companhia integra os índices IBOVESPA B3, IBRX-100 B3, IGC B3, ITAG B3, IBRA B3, INDX B3, SMLL B3, IGCT B3, IGC-NM B3 e IGPTW B3.

A média diária de ações negociadas em bolsa ficou em 4,4 milhões em 12 meses, representando um volume financeiro diário médio de R\$ 45,4 milhões. A POSI3 encerrou o trimestre cotada a R\$ 5,55/ação, com a redução de 52,9% em relação ao mesmo período de 2021.

A performance da ação desde janeiro de 2022 da Companhia em comparação com o índice Ibovespa e com o SMLL, podem ser observados no gráfico abaixo:

Performance Relativa POSI3 x Índices desde janeiro de 2022 (base 100) em %



Valor de Mercado

Ao final do 2T22, a Companhia atingiu R\$ 787,0 milhões de valor de mercado. Calculamos o valor de mercado multiplicando o total de ações da Companhia pelo preço da ação POSI3 na data de referência.

Cobertura de Analistas de *Equity Research*

Atualmente, a Companhia possui cobertura de analistas de casas de investimentos como BTG Pactual, XP Investimentos, Bradesco BBI, Eleven Financial, Traders Club, SaraInvest e Empiricus. Seguimos ampliando nosso relacionamento com as demais casas de *research* vislumbrando tornar nosso modelo de negócios amplamente conhecido pelo mercado através de novas coberturas. Para mais informações sobre recomendações de analistas, acesse: ri.positivotecnologia.com.br/servicos-aos-investidores/cobertura-de-analistas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS E PERSPECTIVAS

Como já mencionamos no trimestre anterior, apesar da retração estimada pelo IDC para o segmento de Consumo, **ampliamos a Receita Bruta da Companhia projetada para o ano de 2022 que poderá ficar entre R\$ 5,5 bilhões e R\$ 6,5 bilhões**. Essa projeção considera os seguintes fatores:

- (i) a Unidade de Negócios **Instituições Públicas**, já conta com mais de R\$ 2,0 bilhões de receita prevista para 2022 decorrente de licitações já ganhas e mais de R\$ 800 milhões de receita de urnas eletrônicas já faturados restando apenas um pequeno montante para o segundo semestre, além de estimarmos um *pipeline* aquecido para os próximos meses;
- (ii) a expansão da receita do segmento de **soluções de pagamentos** por meio de contratos sendo firmados com novos adquirentes e sub-adquirentes;
- (iii) R\$ 239 milhões faturados no 2T22 referente ao contrato para fornecimento de **servidores** que serão usados para formar um supercomputador para uma das maiores companhias do país, por meio de parceria com a Atos;
- (iv) a forte demanda por **HaaS** nos mercados Corporativo e Público;
- (v) o potencial de crescimento vigoroso em nossas receitas com **Serviços**, com a estruturação do novo modelo de negócio (Positivo Tech Services); e
- (vi) o crescimento gradual da penetração de nossa marca de **smartphones premium Infinix**.

ANEXOS

ATIVO

ATIVO			
<i>Valores em milhares de reais</i>			
	2T22	1T22	2T21
CIRCULANTE	3.633.593	3.508.809	2.512.097
Caixa e Equivalentes de caixa	376.174	626.772	496.452
Instrumentos financeiros derivativos	24.865	-	-
Contas a receber	1.080.896	571.923	657.686
Estoques	1.659.547	1.925.043	1.048.461
Contas a receber com partes relacionadas	13.238	13.093	19.057
Impostos a recuperar	312.388	244.771	162.025
IRPJ e CSLL	39.350	25.288	38.126
Adiantamentos diversos	52.706	45.727	48.943
Outros créditos	74.429	56.192	41.347
NÃO CIRCULANTE	660.440	637.845	613.278
Realizável a longo prazo	342.266	339.704	340.931
Impostos a recuperar	275.984	275.842	275.547
Tributos diferidos	241	1.060	903
Outros créditos	66.041	62.802	64.481
Investimentos	318.174	298.141	272.347
Investimentos em "joint venture"	36.364	34.287	34.054
Investimento em coligadas	72.555	74.831	57.834
Imobilizado líquido	111.479	103.343	91.159
Intangível líquido	97.776	85.680	89.300
TOTAL ATIVO	4.294.033	4.146.654	3.125.375

PASSIVO

PASSIVO

Valores em milhares de reais

	2T22	1T22	2T21
CIRCULANTE	2.100.660	2.077.857	1.511.388
Fornecedores	1.010.876	1.058.525	725.616
Empréstimos e financiamentos	637.689	455.312	419.465
Instrumentos financeiros derivativos	-	165.933	47.414
Salários e encargos a pagar	42.881	43.316	30.955
Passivo de arrendamento	10.407	10.187	8.601
Provisões	228.039	188.565	174.827
Provisões para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	5.941	4.581	6.224
Tributos a recolher	106.738	60.609	25.973
Dividendos a pagar	30.968	47.611	36.505
Receita diferida	7.938	5.813	6.142
Contas a pagar com partes relacionadas	1.077	809	879
Outras contas a pagar	18.106	36.596	28.787
NÃO CIRCULANTE	908.935	957.195	507.489
Empréstimos e financiamentos	766.613	822.574	398.510
Passivo de arrendamento	23.132	25.833	31.117
Provisões	65.710	46.211	17.538
Provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	40.128	42.233	35.895
Contas a pagar com partes relacionadas	1.878	1.831	3.792
Provisão para perda em investimentos	475	475	457
Tributos Diferidos	573	613	-
Outras contas a pagar	10.426	17.425	20.180
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.284.438	1.111.602	1.106.498
Capital social	721.670	721.670	721.670
Reserva de capital	120.746	120.222	119.629
Reserva de lucros	361.363	361.363	210.041
Ajuste de avaliação patrimonial	(24.395)	(108.993)	(44.116)
Ações em tesouraria	(20.936)	(20.936)	(15.218)
Lucro do período	118.020	27.990	106.102
Participação de Não Controladores	7.970	10.286	8.390
TOTAL PASSIVO	4.294.033	4.146.654	3.125.375

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO

Valores em milhares de reais

	2T22	2T21	Var.	1S22	1S21	Var.
Receita Bruta Consolidada	1.920.790	939.513	104,4%	3.116.071	1.748.995	78,2%
Impostos sobre Vendas	(176.396)	(86.533)	103,8%	(291.248)	(162.105)	79,7%
Verbas Comerciais, Devoluções e Subvenção	(113.583)	(67.088)	69,3%	(162.709)	(124.529)	30,7%
Receita Líquida Consolidada	1.630.811	785.892	107,5%	2.662.114	1.462.361	82,0%
Custos dos Produtos e Serviços	(1.304.696)	(582.187)	124,1%	(2.131.206)	(1.101.896)	93,4%
Lucro Bruto	326.115	203.705	60,1%	530.908	360.465	47,3%
<i>Margem Bruta</i>	<i>20,0%</i>	<i>25,9%</i>	<i>-5,9 p.p.</i>	<i>19,9%</i>	<i>24,6%</i>	<i>-4,7 p.p.</i>
Despesas Operacionais	(151.782)	(101.236)	49,9%	(244.014)	(218.428)	11,7%
Despesas Comerciais	(141.801)	(91.154)	55,6%	(239.669)	(171.234)	40,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(46.115)	(38.964)	18,4%	(88.150)	(73.444)	20,0%
Resultado de Equivalência Patrimonial	(3.860)	(859)	349,4%	(3.024)	(1.732)	74,6%
Outras Receitas (despesas) operacionais	39.994	29.741	34,5%	86.829	27.982	210,3%
RESULTADO OPERACIONAL	174.333	102.469	70,1%	286.894	142.037	102,0%
Depreciação e Amortização	11.030	11.396	(3,2%)	23.974	21.952	9,2%
EBITDA	185.363	110.407	67,9%	310.868	160.531	93,7%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>11,4%</i>	<i>14,0%</i>	<i>-2,7 p.p.</i>	<i>11,7%</i>	<i>11,0%</i>	<i>0,7 p.p.</i>
Hedge de Matérias Primas	-	(8.418)	n/a	-	2.835	n/a
EBITDA Recorrente	185.363	101.989	(45,0%)	310.868	163.366	90,3%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>11,4%</i>	<i>13,0%</i>	<i>-1,6 p.p.</i>	<i>11,7%</i>	<i>11,2%</i>	<i>0,5 p.p.</i>
Receitas Financeiras	17.818	20.855	(14,6%)	31.019	27.754	11,8%
Despesas Financeiras	(86.620)	(34.093)	154,1%	(157.894)	(64.987)	143,0%
Resultado Financeiro Pré-Varição Cambial	(68.802)	(13.238)	419,7%	(126.875)	(37.233)	240,8%
Varição Cambial	(14.183)	(36.259)	(60,9%)	(40.445)	4.739	n/a
Resultado Financeiro	(82.985)	(49.497)	67,7%	(167.320)	(32.494)	414,9%
RESULTADO ANTES DE TRIBUTOS	91.348	52.972	72,4%	119.574	109.543	9,2%
IR/CSLL correntes	(129)	(1.570)	(91,8%)	(337)	(2.548)	(86,8%)
IR/CSLL diferidos	(730)	141	(617,7%)	(302)	304	(199,3%)
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	90.489	51.543	75,6%	118.935	107.299	10,8%
Ajuste de marcação a mercado	-	-	n/a	-	(29.149)	n/a
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO	90.489	51.543	75,6%	118.935	78.150	52,2%

FLUXO DE CAIXA

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

Valores em milhares de reais

	1S22	1S21
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro líquido do período	118.936	107.300
Reconciliação do Lucro líquido com o caixa (aplicado) obtido nas operações:	-	-
Depreciação e amortização	23.974	21.952
Equivalência patrimonial	3.024	1.732
Ganho no valor justo e ajuste a valor presente	(92.583)	19.608
Provisão (Reversão) para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	2.624	2.210
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	6.445	706
Provisão (Reversão) para perdas com estoques	8.079	14.492
Provisões e receitas diferidas	91.643	30.347
Stock options	863	685
Encargos sobre empréstimos e direito de uso	118.158	33.747
Variação cambial	30.549	(6.156)
Juros sobre impostos	(2.262)	(13.492)
Ganho na alienação de Imobilizados	-	(3.458)
Ganhos (perdas) em processos administrativos e judiciais	-	(14.734)
Imposto de renda e contribuição social (Corrente e Diferido)	639	2.244
	310.089	197.183
(Aumento) diminuição de ativos:		
Contas a receber	(330.487)	40.819
Estoques	21.783	(415.848)
Impostos a recuperar	(176.081)	45.829
Adiantamentos diversos	4.659	(8.727)
Contas a receber de partes relacionadas	34	418
Outros créditos	(21.448)	(11.772)
Aumento (diminuição) de passivos:		
Fornecedores	(206.645)	189.626
Obrigações tributárias	53.924	(6.064)
Outras contas a pagar	(8.616)	(31.786)
Indenizações	(2.124)	-
Pagamento de juros sobre empréstimos e contratos de arrendamento	(50.381)	(31.209)
	(715.382)	(228.714)
Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais	(405.293)	(31.531)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Integralização de capital - investida	-	(3.038)
Pagamento por aquisição de controlada	-	(10.009)
Aquisição de imobilizado	(25.187)	(16.234)
Aumento do intangível	(23.123)	(4.953)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(48.310)	(34.234)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Pagamento por aquisição de controlada	(9.938)	(16.136)
Pagamentos de dividendos	(19.419)	
Captação de empréstimos	668.500	385.095
Amortização de empréstimos	(164.559)	(343.397)
Pagamento de contratos de arrendamento	(4.894)	(4.430)
Recuperação de ações	-	(5.133)
Recursos provenientes do exercício de opções de ações	80	1.581
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	469.770	17.580
Variação cambial sobre caixa e equivalentes	1.000	475
(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES DO EXERCÍCIO	17.167	(47.710)
Caixa e equivalentes no início do período	359.007	544.162
Caixa e equivalentes no final do período	376.174	496.452
(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES DO EXERCÍCIO	17.167	(47.710)

SOBRE A POSITIVO TECNOLOGIA S.A.

Fundada em 1989, a Positivo Tecnologia oferece produtos e serviços de tecnologia que envolvem desenvolvimento, fabricação e distribuição de hardware, software e soluções, incluindo computadores e periféricos, servidores, tablets, celulares, tecnologias educacionais, meios de pagamento, dispositivos baseados em Internet das Coisas (IoT), além de projetos especiais para o desenvolvimento de hardware sob demanda (ex.: urnas eletrônicas, máquinas de pagamento, dispositivos para censo demográfico, dentre outros), além de serviços de publicidade digital.



Essas soluções são distribuídas nos canais de varejo físico, e-commerce, corporativo (incluindo escolas) e instituições públicas (municipais, estaduais, federais e outras entidades governamentais).

Oferece suporte pós-venda em todo o território brasileiro por meio de uma rede com mais de 150 empresas credenciadas de assistência técnica especializada.

+DE
4.000
COLABORADORES
EM 5
UNIDADES
PRODUTIVAS



A Positivo Tecnologia emprega mais de 4.000 funcionários em suas 5 unidades produtivas e administrativas nos estados do Amazonas, Bahia e Paraná e em escritórios especializados em Taiwan e na China, assim como nas operações na Argentina, Quênia e Ruanda.

**RELAÇÕES COM INVESTIDORES:****Caio Moraes***Diretor Vice-Presidente Financeiro e de RI***Rafaella Nolli***Gerente de RI***João Vitor Varricchio***Analista de RI*e-mail: RI@POSITIVO.COM.BRWWW.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR/RI**FSB Comunicação – assessoria de imprensa**

Guilherme Galvão | Fabiene Mattos

Tel.: +55 (11) 3165-9567

e-mail: positivoimprensa@fsb.com.br**AVISO LEGAL**

As informações financeiras gerenciais contidas neste documento, bem como outras informações não contábeis da Companhia apresentadas neste Relatório de Resultados, não foram revisadas pelos auditores independentes. Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que poderiam ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional). Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pela Companhia, favor consultar os relatórios arquivados na Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

GLOSSÁRIO

ABINEE - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica

BACKLOG DE PEDIDOS (ou compras contratadas) - Todos os pedidos de clientes que foram recebidos, mas que não foram atendidos ainda. Carteira de pedidos ainda não atendida.

BACKLOG DE COMPRAS CONTRATADAS - No setor público, refere-se aos processos de licitação concluídos e onde os órgãos licitantes ainda precisam expedir os pedidos de fornecimento atendidos ainda. Carteira de licitações conquistadas e ainda não atendidas.

CAGR - Taxa de crescimento anual composta.

DESKTOP - Computador de mesa.

EBITDA - EBITDA corresponde ao lucro antes de despesas (receitas) financeiras líquidas, do IRPJ e da CSLL e, da depreciação e amortização. O cálculo do EBITDA não corresponde a uma prática contábil adotada no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerado substituto do lucro líquido, como indicador de nosso desempenho operacional ou substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez. O EBITDA não tem significado padronizado e a nossa definição de EBITDA pode não ser igual ou comparável à definição de EBITDA ou EBITDA Recorrente utilizada por outras companhias.

E-COMMERCE - Forma de comércio onde as transações são realizadas por meio de equipamentos eletrônicos ligados a redes de transmissão de dados, tais como computadores e telefones celulares.

HAAS OU HARDWARE AS A SERVICE - Se trata de um modelo de negócio inovador, uma solução totalmente gerenciada para o processo de distribuição e comercialização de equipamentos de TI, sem que o cliente tenha que investir capital na compra de equipamentos. Nesse modelo de negócio a Positivo comercializa pacotes que incluem equipamentos, instalação, configuração, manutenção e suporte técnico, tudo por um valor mensal. De forma prática, é firmado um contrato de período pré-determinado entre o fornecedor de hardware e o cliente, onde a Positivo se responsabiliza pela TI.

HARDWARE - Parte física do computador ou conjunto de componentes eletrônicos, circuitos integrados e placas, que se comunicam por meio de barramentos.

HOMESCHOOLING - p conceito de *homeschooling* é caracterizado pela proposta de ensino doméstico ou domiciliar. Sua proposta vem de encontro à frequência das crianças numa instituição, seja ela escola pública, privada ou cooperativa.

IDC - *International Data Corporation* - Empresa de pesquisa internacional que acompanha o mercado de computadores.

IFRS- *International Financial Reporting Standards*, correspondente às normas internacionais de contabilidade.

IPSOS - Empresa atuante no segmento de pesquisas de marketing, propaganda, mídia, satisfação do consumidor e pesquisa de opinião pública e social

GLOSSÁRIO

MERCADO CINZA (*Gray Market*) - Mercado formado pelas vendas realizadas por pequenas e médias montadoras de computadores cuja produção possui um certo grau de peças contrabandeadas e, ainda, pelas vendas de empresas que não possuem incentivo de PPB – Processo Produtivo Básico.

MERCADO CORPORATIVO - Mercado formado pelas vendas realizadas a pequenas, médias e grandes empresas privadas, seja por força de venda direta, por revendas ou agentes terceirizados.

MERCADO DE INSTITUIÇÕES PÚBLICAS - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

MERCADO DE LICITAÇÕES PÚBLICAS - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

CONSUMER OU MERCADO DE VAREJO - Mercado formado pelas vendas realizadas a usuários domésticos (pessoas físicas), micro e pequenas empresas, que são atendidos pelas redes varejistas.

MERCADO OFICIAL - Mercado de venda de computadores excluída a participação do Mercado Cinza.

MERCADO TOTAL - É a soma do Mercado Oficial mais o Mercado Cinza.

MESA EDUCACIONAL - Computador destinado à educação, formando um ambiente destinado à aprendizagem. Conjunto de dispositivos conectável a um computador mais um software.

NOTEBOOK - Computador portátil.

OPEX (*operational expenditure*) - refere-se às despesas operacionais. Nesse caso, a empresa estaria adquirindo um computador por um serviço que entregará o computador, atualização, capacitação e monitoramento

PC - Computador pessoal (*personal computer*), compreendendo desktops, notebooks e servidores.

PORTAL EDUCACIONAL - Portal eletrônico de Internet com fins educativos.

RHAAS OU REFURFISHECD HARDWARE AS A SERVICE - operação semelhante ao HAAS explicado anteriormente, entretanto nesse modelo de negócios as vendas e locações se referem a equipamentos usados, remanufaturados e já depreciados. Esse modelo de negócios permite melhores margens para as Companhias.

SEGMENTO DE HARDWARE - Unidade de negócios da Companhia voltada para a fabricação de desktops, notebooks e servidores, desenvolvido em linhas de produtos e soluções direcionadas especificamente para cada mercado que a Companhia atende.

SEGMENTO DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL - Unidade de negócios da Companhia voltada para o fornecimento de serviços integrados, englobando software, instalação, equipamentos de informática, além de suporte técnico e pedagógico, principalmente para instituições de ensino públicas, privadas e para o mercado doméstico.

SOFTWARE - Sequência de instruções a serem seguidas e/ou executadas na manipulação, redirecionamento ou modificação de um dado/informação ou acontecimento.

TABLET - Dispositivo em formato de prancheta com tela sensível ao toque.

TAM - *Total Addressable Market* ou *Total Available Market*. O TAM é definido como “a oportunidade de receita existente disponível para um produto ou serviço”, e muitas vezes é calculada como o tamanho do mercado do geral para o específico, deduzindo-se segmentos do mercado que não são endereçáveis e/ou possivelmente atendidos.

TI - Segmento comercial da Tecnologia da Informação.