

# POSITIVO

## RESULTADOS 2020

15 DE MARÇO DE 2021

B3: POSI3

**VIDEOCONFERÊNCIA**

**16 DE MARÇO DE 2021**

**10:30 AM (BRASIL)**

**9:30H (US-EST)**

**[HTTPS://RI.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR](https://ri.positivotecnologia.com.br)**

[Webcast em Português](#)

[Webcast em Inglês](#)

A Videoconferência será realizada por webcast, em português, com tradução simultânea para o inglês. Para melhor visualização, recomenda-se o uso dos navegadores Google Chrome ou Firefox

## ACELERAÇÃO NA ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS AMPLIA O MERCADO DA POSITIVO E PERMITE REGISTRAR O MAIOR CRESCIMENTO E RENTABILIDADE DOS ÚLTIMOS 10 ANOS

- Receita consolidada do 4T20 atinge R\$ 887 milhões, crescimento de 59% vs. ano anterior e estabelece novo patamar de atividade para os próximos trimestres
- EBITDA ajustado de R\$95 milhões no 4T20 (+142% vs. 4T19), com margem de 11%.
- Lucro Líquido anual de R\$ 196 milhões é o maior dos últimos 10 anos.
- Avenidas de crescimento (Servidores, Pequeno Varejo, Tecnologia Educacional, IoT, Soluções de Pagamento e HaaS) já representam aproximadamente 20% da Receita consolidada em 2020, e atingem R\$ 473 milhões no ano.
- Companhia brasileira de tecnologia reforça liquidez e estrutura de capital, por meio de emissão de ações no valor de R\$ 354 milhões no 1º trimestre de 2020 e captação de R\$ 300 milhões em debêntures simples no 1º trimestre de 2021 (evento subsequente).

**POSI**

B3 LISTED NM

**IBRA B3 IGCT B3 IGCX B3 IGC-NM B3 INDX B3 ITAG B3 SMLL B3**

Curitiba, 15 de março de 2021 – A Positivo Tecnologia S.A. (“Positivo” ou “Companhia”; B3: POSI3), uma das maiores desenvolvedoras e fabricantes de tecnologia da América Latina, anuncia seus resultados do exercício social de 2020 e quarto trimestre de 2020 (“4T20”). As informações financeiras apresentadas a seguir, exceto onde indicado, estão de acordo com as normas contábeis IFRS (International Financial Reporting Standards). Valores em Reais (R\$).

“O ano de 2020 marcou um enorme incremento de demanda em nosso mercado, especialmente em função dos efeitos do Covid-19 nos hábitos e comportamentos da sociedade. Houve uma aceleração na adoção de tecnologias, especialmente quando falamos de trabalho remoto e homeschooling, e isso beneficiou e continuará contribuindo para o benefício da indústria de tecnologia de hardware no Brasil e no mundo durante alguns anos. Os resultados apresentados refletem o esforço de transformação de gestão e de negócios que estamos imprimindo na Positivo

Tecnologia nestes últimos 2 anos, o que nos permitiu alavancar as oportunidades geradas de modo a alcançar um novo patamar de crescimento e rentabilidade. O ano de 2020 também foi importante para nossas finanças, pois melhoramos nossa estrutura de capital com a redução do endividamento líquido e o alongamento no perfil da dívida. Tudo isso, nos permitirá a consolidação da Positivo Tecnologia como uma das maiores companhias de tecnologia do Brasil.” afirmou **Helio Bruck Rotenberg, fundador e presidente da Positivo Tecnologia.**

*Informações para contato com a área de Relações com Investidores e com a assessoria de imprensa, bem como o Aviso Legal estão indicados na página 41 deste documento*

## MAIS DESTAQUES DO 4T20 E EXERCÍCIO DE 2020

- **CRESCIMENTO DE VENDAS.** Impacto da pandemia na demanda por hardware fez a empresa mudar de patamar de faturamento trimestral, com vendas recordes alcançando R\$ 887 milhões no 4T20 e representando 40% do faturamento total do ano. O segmento Consumer apresentou forte crescimento de 143% no 4T20 vs 4T19. Novos negócios da Positivo Tecnologia já alcançam 19% do total das vendas. Segmento de Instituições Públicas se recupera a partir do 4T20. O ganho da licitação das urnas eletrônicas do TSE, aliado a um maior volume em carteira permitem estimar forte crescimento desse segmento em 2021.
- **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.** As vendas por meio dos canais online próprios e de terceiros atingiram 47% da receita da empresa no segmento Consumer no 4T20, representando um aumento de 208% vs 4T19. Para capturar e alavancar a grande mudança nos hábitos de consumo do consumidor brasileiro após a pandemia, a Companhia modernizou as plataformas de e-commerce, reforçou estruturas especializadas e dedicadas ao atendimento dos canais on-line com a Metodologia Ágil e aumentou seus investimentos em marketing digital.
- **ENTRADA EM NOVOS SEGMENTOS DE CONSUMO.** A Positivo Tecnologia é reconhecida pela grande participação de vendas para a classe média brasileira. Os esforços empregados pela empresa no desenvolvimento de marcas e produtos focados nas Classes A e B podem ser observados nos resultados do 4T20. A marca Vaio apresentou forte crescimento de 292% nas receitas do segmento Consumer vs 4T19. A Positivo Casa Inteligente atingiu cerca de 250.000 usuários únicos ao final de 2020, com crescimento da base de clientes de 1.485% no ano. Destes usuários se estima que cerca de 70% pertençam às classes sociais A e B.
- **FORTE RECUPERAÇÃO DE RENTABILIDADE NO 4T20.** A demanda aquecida aliada a: i) um portfólio mais aderente às necessidades dos consumidores, ii) grande capacidade de reação no *supply chain* e, iii) uma melhor atuação junto aos canais de distribuições permitiram a recuperação de margens, com EBITDA ajustado alcançando R\$ 95 milhões no 4T20 (crescimento de 142% vs. 4T19) e margem de 11% (+3.7 p.p.).
- **LIQUIDEZ ADEQUADA PARA SUSTENTAR O CRESCIMENTO.** Geração de caixa de R\$ 83,4 milhões em 2020, fortemente concentrada na segunda metade do ano, juntamente com a continuidade da otimização de sua estrutura de capital e alongamento do seu perfil de endividamento, por meio da emissão de ações no valor de R\$ 354 milhões no primeiro trimestre do ano e emissão de R\$ 300 milhões em debentures simples em março 2021 (evento subsequente). O perfil do endividamento da Companhia sai de 85% no curto prazo em 4T19 para mais de 55% no longo prazo em março 2021 (contemplando a emissão de debentures como evento subsequente).

## MAIS DESTAQUES DO 4T20 E EXERCÍCIO DE 2020

- **PROCESSO DE REVISÃO ESTRATÉGICA CONSOLIDA O INÍCIO DA TRANSFORMAÇÃO DA POSITIVO.** Durante o 4T20, a Positivo Tecnologia acelerou a revisão de seu portfólio de produtos e serviços com o objetivo de transformar a Companhia em uma empresa provedora de serviços de tecnologia baseados em hardware para todos os segmentos do mercado. Houve uma forte diversificação de clientes pela atuação nos segmentos de Consumer, Corporativo e Instituições Públicas. O desenvolvimento de novas tecnologias e produtos apresenta grande oportunidade de atuação tanto para seus produtos de hardware tradicionais como para as novas áreas de IoT, HaaS, Servidores, Soluções de Pagamento e Tecnologia Educacional (Avenidas de Crescimento).
- **IMPACTO DOS ASPECTOS TRIBUTÁRIOS:** os resultados do 4T20 foram positivamente impactados em R\$ 139 milhões, os quais são resultado da combinação de créditos tributários de litígios referentes a inconstitucionalidade da inclusão do ICMS estadual na base de cálculo do PIS e da COFINS, da liquidação de processos administrativos em disputas relativas a ISS e pela adoção de procedimentos de contabilização ligados ao IR Diferido.
- **MEDIDAS NA PANDEMIA.** A Companhia foi pioneira em tomar as medidas preventivas e necessárias, conforme as determinações das autoridades de saúde, referentes à segurança e continuidade de suas operações. Para tal, instituiu em fevereiro de 2020 um comitê de crise, que se reuniu periodicamente visando a definição de estratégias e assertividade na tomada de decisões. Dentre elas estão a adoção de políticas de gerenciamento e captação de recursos, constante contato com clientes e fornecedores para garantir um fluxo de caixa adequado às operações, além de instituição do trabalho a distância (home office) para os colaboradores das áreas administrativas, os quais representam aproximadamente 47% dos colaboradores. Também foi instituída redução proporcional de jornada de trabalho e de salários e a suspensão temporária de contratos de trabalho conforme previa a Lei 14.020/2020, além de rigoroso controle nas áreas fabris para permitir maior segurança e redução do risco de contágio dos trabalhadores.  
Dessa forma, não houve paralização das suas atividades administrativas e fabris em nenhum dia durante o ano de 2020, o que permitiu um ganho de produtividade e eficiência na gestão, mantendo custos fixos controlados durante este período de transformação e forte expansão dos negócios

## RESULTADO DO 4T20 E EXERCÍCIO DE 2020: PRINCIPAIS INDICADORES

### Indicadores de Resultados

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

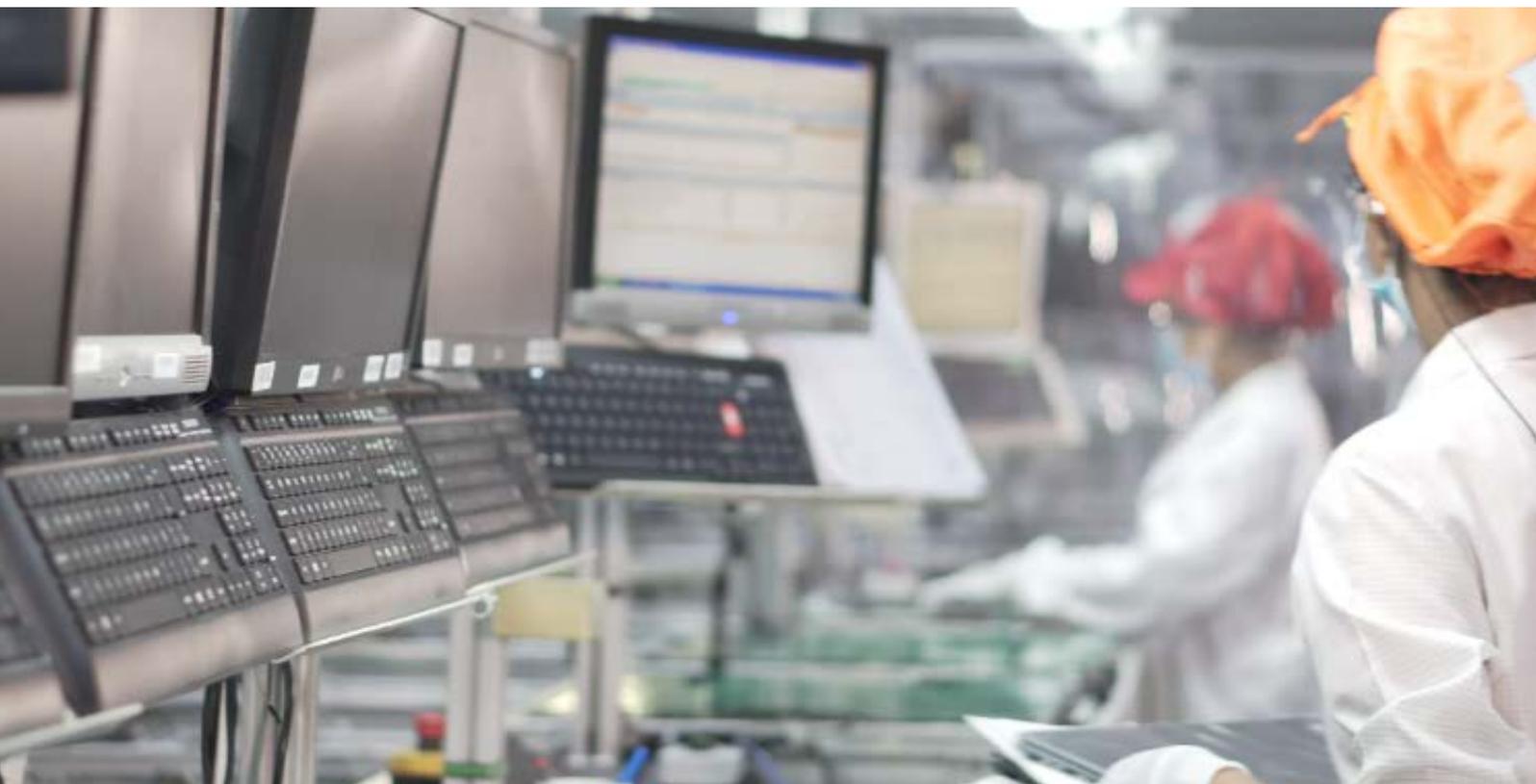
	4T19	4T20	Var.
Receita Líquida	556.244	886.518	59,4%
Lucro Bruto	131.330	206.562	57,3%
% da Receita Líquida	23,6%	23,3%	(3,1 p.p.)
EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup>	39.183	95.013	142,5%
% da Receita Líquida	7,0%	10,7%	36,7 p.p.
Lucro Líquido	5.317	149.760	2716,6%
% da Receita Líquida	1,0%	16,9%	159,4 p.p.

	2019	2020	Var.
Receita Líquida	1.915.308	2.192.173	14,5%
Lucro Bruto	480.108	448.746	(6,5%)
% da Receita Líquida	25,1%	20,5%	(46,0 p.p.)
EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup>	140.789	162.474	15,4%
% da Receita Líquida	7,4%	7,4%	0,6 p.p.
Lucro Líquido	20.848	195.842	839,4%
% da Receita Líquida	1,1%	8,9%	78,5 p.p.
(=) Endividamento Líquido / EBITDA LTM	1,9x	1,4x	-0,5x

'(1): Não inclui itens não-recorrentes, itens não-caixa (como o hedge cambial das matérias-primas e insumos) e inclui resultado de equivalência patrimonial.



## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



O ano de 2020 foi um período atípico para todo o mundo. No caso da Positivo Tecnologia, a crise trouxe oportunidades que foram alavancadas pela gestão. Pudemos vivenciar uma aceleração muito grande na transformação da empresa catalisada pela pandemia e aliada a uma nova visão de futuro mais ambiciosa para nossos negócios. Uma gestão mais moderna, com expansão dos negócios do “Core Business”, aliado a um crescimento expressivo das nossas Avenidas de Crescimento, o que nos posiciona como a grande empresa brasileira provedora de soluções de tecnologia baseadas em hardware.

Com nosso Comitê de Crise montado, comandamos as ações para atender a forte demanda do mercado em praticamente todos os segmentos, cuidando da saúde de nossos colaboradores, minimizando os impactos negativos das rupturas causadas pela pandemia e sem nos descuidarmos de nossos valores de empresa brasileira que impulsiona a vida das pessoas pelo uso da tecnologia. Ainda continuamos fortalecendo nossa Governança

Corporativa com a ampliação de nosso Conselho de Administração de 7 para 9 assentos, somando 2 posições independentes com profissionais muito experientes advindo das indústrias de tecnologia e consumo. Agora, nosso Conselho conta com 4 membros independentes e 5 controladores.

A demanda por hardware, principalmente nos segmentos de **Consumer** – com forte crescimento no online – e **Corporativo**, mais do que compensaram a menor demanda inicial do segmento de **Instituições Públicas**. Com a demanda alta e nossa forte capacidade de execução, as vendas cresceram 14,5% em 2020 ou 59,4% no 4T20, marcando um novo patamar de vendas da companhia. A escala de nosso negócio nos permitiu alcançar um EBITDA de R\$ 162 milhões no ano e R\$ 95 milhões no 4T20. No segmento de Instituições Públicas, o mais impactado durante 2020, ao final do ano já vimos uma retomada de iniciativas que indica forte crescimento desse segmento em 2021. Nesse segmento, vencemos a licitação de um

volume de 180 mil urnas eletrônicas que iniciará a renovação do parque de urnas do TSE. Estamos convictos de que nosso modelo de atuação em Consumer, Corporativo e Instituições Públicas se consolida a partir de então, abrindo grandes oportunidades de crescimento e ampliando o impulso que a tecnologia pode dar em todas estas esferas.

Nossas soluções de Meios de Pagamento, Tecnologia Educacional, Casa Inteligente (IoT), HaaS e Servidores começaram a ser ampliadas e juntas já representam 19% do total de nosso faturamento. Essas áreas representam nossas grandes iniciativas que irão acelerar o crescimento, com margens sustentáveis atendendo aos três segmentos de atuação comentados acima: Consumer, Corporativo e Instituições Públicas.

Além disso, como empresa brasileira de tecnologia, não podíamos e não ficamos parados enquanto milhões de pessoas sofriam – e sofrem – as consequências desta pandemia. Nossas equipes tiveram o privilégio de atuar em projetos para mitigar os efeitos da Covid-19 na sociedade brasileira, como a mobilização do time Positivo Tecnologia junto a um grupo de empresas para produzir 6.500 ventiladores pulmonares. Também oferecemos acesso gratuito a nossas plataformas de ensino a distância e doamos notebooks a famílias em situação de vulnerabilidade social. Em nossa querida cidade de Manaus, onde temos instalada a nossa maior planta de produção de notebooks, doamos 60 cilindros de oxigênio, ajudando a sociedade amazonense a enfrentar este momento tão difícil. Tudo isso, sem descuidar um minuto do nosso quadro de colaboradores, em que rapidamente reorganizamos todos os processos administrativos, operacionais e estratégicos para um modelo híbrido de presença física e virtual de toda nossa organização.

Com maior atuação no setor de tecnologia, passamos a dedicar mais esforços em garantir uma cultura de trabalho que seja capaz de

atrair e reter os talentos necessários para a entrega de nossos objetivos. Para isso, estruturamos mais iniciativas relacionadas ao desenvolvimento organizacional e ficamos muito contentes com a premiação do Great Place to Work®, certificação com relevância global com base nas diretrizes da GPTW que considera empresas como um ótimo lugar para se trabalhar. Não queremos parar por aqui e estamos em um processo de revisão de todos os nossos incentivos de curto, médio e longo prazos. Queremos assim fortalecer uma cultura de resultados que possa convergir na criação de valor para os nossos acionistas, além de toda a sociedade.

Finalmente, aceleramos fortemente nosso processo de revisão estratégica com uma consultoria de Alta Gestão externa, em que buscamos consolidar nossas competências-chave em desenvolvimento, produção e distribuição de tecnologias relacionadas ao hardware, assim como ampliar essas ofertas em novas “Avenidas de Crescimento” que possam não só ampliar o leque de hardware, serviços e software adjacentes ofertados, mas também somar soluções de serviços para os três segmentos nos quais consolidamos nossos produtos e serviços: o dos consumidores finais e pequenas empresas (“Consumer”), das médias e grandes empresas (“Corporativo”) e dos governos municipais, estaduais e federal (“Instituições Públicas”).

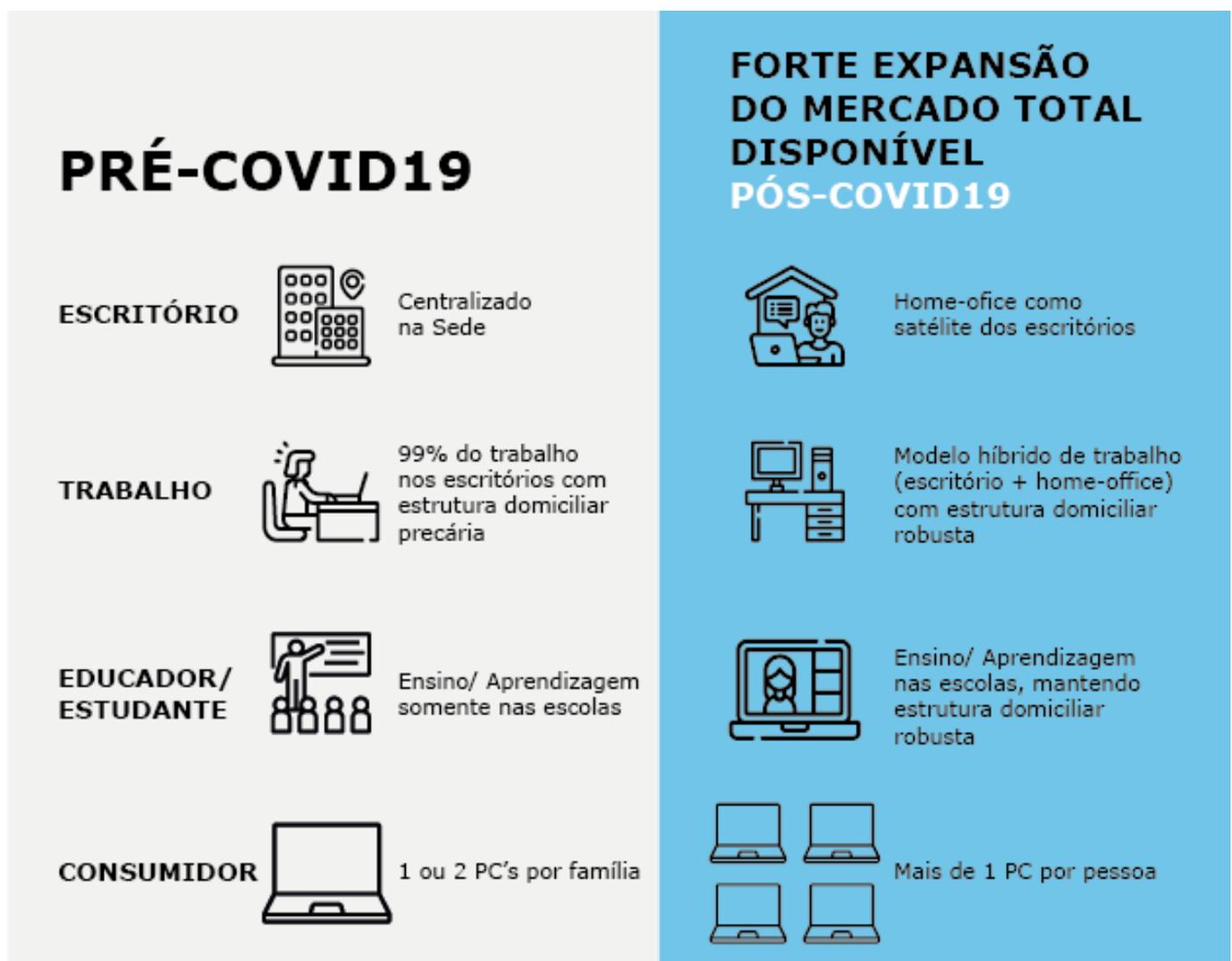
Esta divulgação de resultados marca um novo padrão de relacionamento com o Mercado de Capitais, com nossos acionistas, analistas, investidores e credores, pois além de inaugurar um novo formato na abertura de informações para facilitar a compreensão e o acompanhamento dos principais indicadores de criação de valor, também estamos conscientes e empenhados em mapear indicadores ESG para relatar a sustentabilidade dos resultados nos aspectos de governança, social e ambiental.

## DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

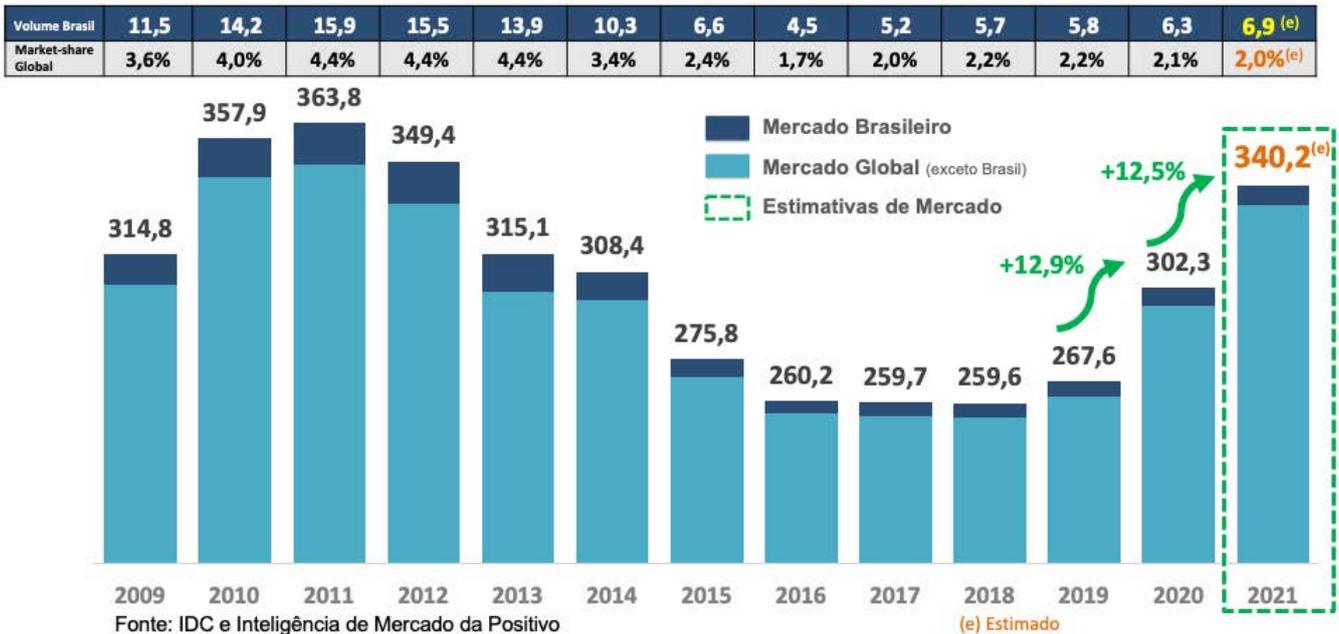
### VISÃO DE MERCADO EM 2020 E PERSPECTIVAS PARA 2021

#### Explosão do consumo de computadores reverte tendências de mercado e favorece o ambiente de negócios internacional e local

Das adaptações motivadas pela Covid-19, o trabalho remoto (home-office) e a educação à distância (EAD e *homeschooling*) estão entre os principais fenômenos, mas diversas outras atividades (telessaúde, entretenimento/games on-line, e-commerce e transações digitais, etc.) se modificaram rapidamente pelo uso da internet e de tecnologias digitais, assumindo novas dinâmicas e acelerando mudanças que já se anunciavam. Trata-se de um evento excepcional que impulsiona uma forte expansão do Mercado Total Disponível (TAM) para computadores pessoais e muitos outros equipamentos periféricos. Acreditamos que seja um movimento que poderá sustentar o crescimento da Positivo Tecnologia por vários anos.

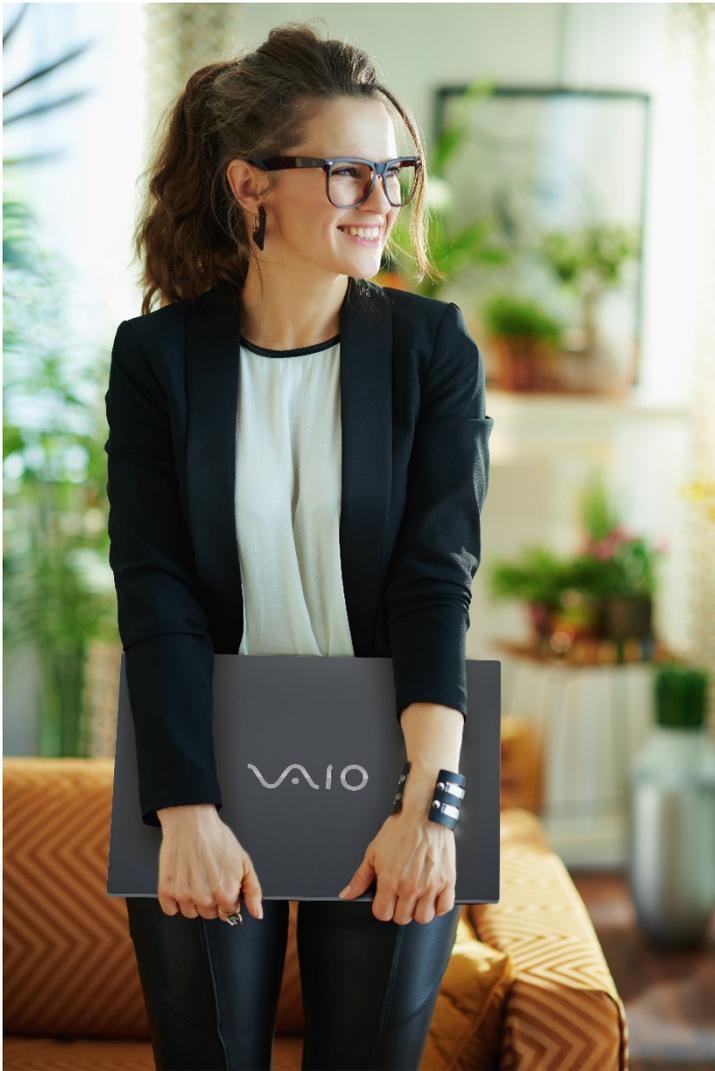


Globalmente, o mercado de computadores atingiu 302 milhões de unidades em 2020, o que representa forte crescimento em relação a 2019 (+13%).



**CRESCIMENTO ANUAL  
DE  
8,9%  
NO MERCADO  
BRASILEIRO**

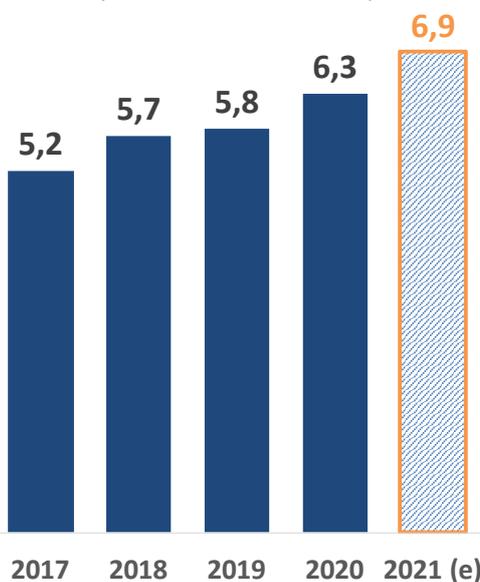
Cabe ressaltar a trajetória do mercado de PC's e Notebooks na última década, pois, conforme pode ser observado na ilustração acima, o mercado brasileiro no seu auge (2011/13) representava 4,4% do mercado mundial. Houve uma retração global desse mercado de 2011 a 2016 (-28%), porém, o mercado local apresentou retração muito maior no mesmo período (-71%), muito em função de crise econômica local. Como se observa na mesma ilustração acima, estima-se um crescimento ainda vigoroso do mercado global em 2021 (28% maior que a média do período 2015-2019). Localmente, além do crescimento de mercado acompanhando a tendência global, é possível um retorno gradual de *market share* do Brasil para um patamar que melhor represente o porte da economia brasileira, podendo se reaproximar de 3% do mercado global com a melhoria do ambiente econômico local.



Observando exclusivamente o mercado local, notamos que o mercado brasileiro experimentou um crescimento anual de 8,9%, chegando a 6,3 milhões de unidades, com uma nítida e vigorosa retomada nos volumes do 4T20, quando se apurou um consumo de quase 2 milhões de PC's. Acreditamos que esse número poderia ter sido ainda maior, pois a indústria deixou de atender grande volume de pedidos no 4T20, em função da escassez global de insumos. Uma situação que persiste em 2021 e que afetou todos os segmentos que consomem componentes eletrônicos, mas especialmente LCDs e alguns componentes específicos, que sofreram aumento de custos e enfrentaram eventuais atrasos.

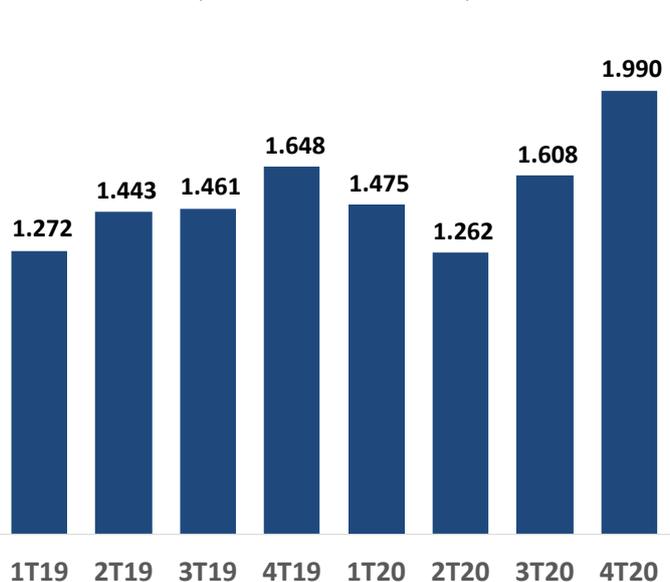
Pesquisas também indicam que o nível de estoques no varejo atingiu seu menor nível histórico no final de 2020. Para 2021, os institutos de pesquisas indicam um nível crescente de demanda, com estimativas de consumo trimestral superiores aos volumes de 2019 e 2020.

**Mercado Total de PC's – Brasil**  
(em milhões de unidades)



Fonte: IDC e Inteligência de Mercado Positivo

**Consumo Trimestral de PC's – Brasil**  
(em milhões de unidades)



(e) estimativa

## NEGÓCIOS DA POSITIVO EM 2020 E PERSPECTIVAS 2021

Com uma organização de negócios que permite assegurar uma forte presença e participação de mercado sólida, pudemos consolidar competências-chave em desenvolvimento, produção e distribuição de hardware, serviços e softwares periféricos. Dessa forma, a Positivo Tecnologia organiza suas unidades de negócios nos seguintes seguimentos:

- **CONSUMER** – Essa unidade de negócios é responsável pela atuação nos diferentes canais de distribuição destinados a clientes finais **pessoas físicas e pequenos negócios/empresas**. Para esse segmento, a Positivo Tecnologia oferece uma linha completa de computadores, *tablets*, celulares, dispositivos IoT e serviços de rentabilização sobre a base de clientes. A unificação de todos os produtos e marcas do portfólio Consumer dentro de uma mesma unidade de negócio permite sinergias entre as categorias de produto, melhores negociações comerciais com os varejistas e aumenta a eficiência dos processos internos.
- **CORPORATIVO** – Desde 2005 a Companhia atua no Mercado Corporativo, oferecendo soluções em parques tecnológicos completos e suporte de serviços. Essa unidade de negócios atende a **pequenas, médias e grandes empresas**, com desktops, servidores e notebooks desenvolvidos de acordo com as necessidades de cada cliente. Em pouco tempo, a Positivo Tecnologia conquistou uma base de importantes clientes, entre as maiores empresas do país, inclusive em hardware as a service (HaaS), um segmento que vem crescendo muito no Brasil e em todo mundo.
- **INSTITUIÇÕES PÚBLICAS** – Unidade de negócios responsável por atender às demandas do setor público, que compreende **empresas estatais e mistas, autarquias, tribunais e demais órgãos das esferas federal, estadual e municipal**. Com ampla experiência em processos licitatórios, a Positivo Tecnologia fornece desktops, notebooks, tablets, servidores e soluções de conectividade desenvolvidos rigorosamente de acordo com as especificações dos editais de órgãos de governo e empresas públicas, adequando seus produtos para atender às necessidades de cada instituição. Merece destaque a competência no desenvolvimento de projetos customizados pela engenharia da Companhia, como por exemplo as Urnas Eletrônicas. No mercado de licitações públicas a Positivo Tecnologia é líder há mais de 10 anos e possui elevado índice de vitórias em pregões, fornecendo equipamentos para empresas estatais, tribunais e demais órgãos das esferas federal e estadual.

A seguir uma ilustração representando resumidamente o atual modelo de negócios da Positivo Tecnologia e como a Companhia identifica e segmenta seus públicos e suas linhas de produtos e serviços:

PRODUTOS E SERVIÇOS		UNIDADES DE NEGÓCIOS		
		CONSUMER	CORPORATIVO	INSTITUIÇÕES PÚBLICAS
CORE BUSINESS	COMPUTADORES			
	CELULARES			
	TABLETS			
	OUTROS (PERIFÉRICOS, MP, ETC)			
AVENIDAS DE CRESCIMENTO	URNAS ELETRÔNICAS	—	—	
	SERVIDORES (PS&S)	—		
	PEQUENO VAREJO		—	—
	CASA INTELIGENTE IoT			—
	TECNOLOGIA EDUCACIONAL	—		
	HARWARE AS A SERVICE - HaaS			
	SOLUÇÕES DE PAGAMENTO	—		



A seguir destacamos o desempenho de cada uma dessas unidades de negócios durante o ano de 2020:

## CONSUMER

Os efeitos da pandemia comentados no item anterior trouxeram a necessidade de se aumentar o número de computadores por residência, fazendo com que o computador voltasse a ser um equipamento pessoal. A adoção do *Home Office* e do *Homeschooling* entrou em cena desde o mês de abril de 2020, elevando a demanda por PCs, o que favoreceu a Positivo Tecnologia. O aumento de demanda e oferta limitada permitiram regularizar as margens de rentabilidade, mesmo depois do aumento nos custos de insumos, especialmente a partir do 3T20.

Mesmo diante do fechamento de lojas, o desempenho desta unidade de negócios em 2020 foi bastante favorável. A Receita Bruta atingiu R\$ 1,4 bilhão (Receita Líquida de R\$ 1,2 bilhão) em 2020, dos quais R\$ 532 milhões no 4T20. Houve um aumento de 25% no ticket médio no 4T20 em relação a 4T19.



A necessidade de compra de computadores, aliada à crise agravada pela pandemia, leva o consumidor a escolher produtos de melhor relação custo/benefício. De acordo com pesquisa recente da consultoria McKinsey & Company, 65% dos consumidores estão trocando de marcas ou lojas para opções mais baratas ou cuja relação custo x benefício se mostrem mais vantajosas. Neste cenário, a Positivo Tecnologia possui uma clara vantagem competitiva e está tomando iniciativas para expandir seus negócios. Uma evidência é o fato do market share de computadores vendidos até R\$ 2.000 ter atingido 70% no 4T20, ante a 47% no mesmo período do ano anterior.

Outros elementos de destaque dessa unidade de negócios:

- **Expansão da base de clientes varejistas ativos.** Houve forte expansão (+ 128%) na base de clientes varejistas ativos durante 2020 devido aos esforços de melhor atendimento dos varejos regionais e de menor porte, em todo o território nacional. Dentro dos esforços executados estão: nova estrutura comercial dedicada, novos sistemas e processos implementados, metodologia de gestão Ágil para permitir maior autonomia e velocidade de resolução de problemas.

- **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO.** Houve crescimento de 208% nas vendas dos produtos da Positivo Tecnologia nos canais online no 4T20 versus mesmo período de 2019, atingindo participação de 47% das receitas do Consumer no 4T20. Fazem parte destes canais os varejistas online (1P), as operações de Market place (3P) e os sites próprios de e-commerce da empresa. Esse crescimento foi sustentado pela migração e modernização da plataforma de e-commerce, do maior foco comercial e de marketing e pelo reforço das estruturas especialistas e dedicadas a este canal.
- **AMPLIAÇÃO DO PORTFÓLIO DE PRODUTOS DE MAIOR AFINIDADE COM CLASSE ALTA E MÉDIA-ALTA BRASILEIRA.** A linha Positivo teve um bom desempenho na faixa de preços até R\$2 mil. Nova linha de produtos com maior requinte e especificações na linha de notebooks **Vaio** permitiu um crescimento de 292% no 4T20 vs 4T19, em posicionamento de preço dominado pelas multinacionais. Os produtos bem desenhados, com facilidade de instalação (*Do It Yourself – DIY*), experiência de uso e qualidade superior de Hardware da Positivo Casa Inteligente foram responsáveis pelo forte crescimento da categoria e da sua base de usuários, que é composta majoritariamente por clientes de classes A/B (aproximadamente 70% do total).
- **RETORNO AO MERCADO DE TABLETS CONSUMO.** No 4T19 a Positivo Tecnologia decidiu voltar a explorar este mercado. Antes mesmo da pandemia, a empresa reestruturou seu portfólio, com produtos mais competitivos, destacando-se os lançamentos dos tablets temáticos para crianças em parceria com a Universal Pictures. Houve crescimento anual nas receitas de 905% vs. 2019 ou um crescimento de 396% no 4T20 vs 4T19. Essa categoria foi beneficiada por uma maior demanda, menor oferta de produtos pela saída de concorrentes e por uma busca de produtos de melhor especificação.



Especialistas de mercado indicam que o trabalho híbrido e a penetração muito maior da tecnologia na educação fazem com que o computador volte a ser definitivamente um equipamento pessoal, mesmo no pós-pandemia. Isso por conta da continuidade na adoção e manutenção do Home Office e Homeschooling, que passam a fazer parte do “novo normal”, uma tendência agora secular. Também estimam a continuidade da elevada demanda e da oferta limitada, podendo ocasionar elevação nos preços para compensar aumento nos custos dos insumos que estão globalmente escassos.

Segundo especialistas do setor, é esperada a manutenção da demanda aquecida por um longo período, podendo fazer com que ocorra um aumento de 15% a 20% no ticket médio brasileiro de computadores em 2021. Isso se dá em função do aumento nos custos dos componentes, devido ao grande aumento de demanda e a manutenção do câmbio em valores elevados.

## CORPORATIVO



RECEITA BRUTA  
**R\$ 556**  
MILHÕES

CRESCIMENTO DE  
**11%**  
NAS VENDAS PARA  
2021

Esse segmento mostrou-se mais desafiador em 2020, consequência do fechamento da economia e da postergação de investimentos corporativos diante das indefinições provocadas pela Covid-19, o que resultou em uma elevação do tempo de vida do parque de computadores.

Nesse ambiente de crise e incerteza financeira, muitas companhias postergaram investimentos necessários e somente se pôde perceber uma retomada no segundo semestre. A retomada nos investimentos na renovação do parque notadas no final de 2020 leva a projeções mais otimistas para esse segmento, para o qual o IDC prevê crescimento de 11% nas vendas de 2021 para grandes empresas. Nota-se também continuidade da necessidade das empresas em fornecer infraestrutura nas casas de seus funcionários.

Tal como ocorre em **Consumer**, especialistas do setor também estimam a manutenção da demanda aquecida pelos efeitos da Pandemia e reforçam a tendência de que o aumento de ticket médio em 2021, igualmente em função do aumento nos custos dos componentes combinado com desvalorização do real.

Esse segmento apresentou uma Receita bruta de R\$ 556 milhões (Receita Líquida de R\$ 467 milhões) em 2020.

## INSTITUIÇÕES PÚBLICAS

RECEITA BRUTA

**R\$ 566**  
**MILHÕES**

EM 2020

BACKLOG DE COMPRAS  
CONTRATADAS

**R\$ 1,0**  
**BILHÃO**

EM FEVEREIRO DE 2021

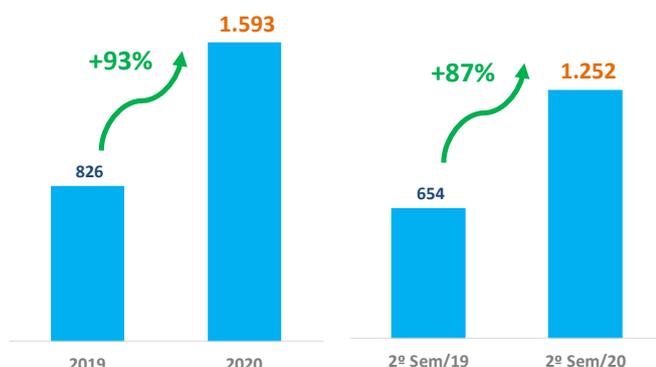
A incerteza econômica e falta de previsões orçamentárias em 2020 limitaram o crescimento do segmento dentro do próprio ano. Entretanto, as empresas e instituições públicas também necessitam adaptar-se para manter produtividade e também se veem pressionadas para fornecer infraestrutura nas casas dos seus funcionários. Nesse sentido, notou-se um expressivo crescimento no número de editais durante o segundo semestre de 2020, com meta de conclusão e entrega em 2021 (87% em relação a segundo semestre de 2019). Como ilustração desse crescimento, podemos mencionar as necessidades de notebooks e tablets para os alunos e professores das escolas públicas, que acelerou a partir do 4T20 e deve acelerar mais ainda durante 2021.

Importante ressaltar que o **backlog de compras contratadas**, somado às previsões de contratações por instituições públicas no final de fevereiro de 2021 já alcança R\$ 1,0 bilhão, contra R\$ 690 milhões no mesmo período de 2020, o que ratifica a retomada de mercado, particularmente para atender as necessidades em educação, bancos públicos, necessidades ministeriais, entre outros. Exemplos foram expressivas licitações junto ao Ministério da Economia, Secretaria de Educação do Estado de São Paulo, Prodesp, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Petrobras, entre outros.

Além do montante de *Backlog* de compras contratadas acima, esta Unidade de Negócios também atende o fornecimento de Urnas Eletrônicas, que já possuem faturamento contratado em 2021 de R\$ 300 milhões (veja página 22).

O segmento de Instituições Públicas apresentou uma receita bruta de R\$ 566 milhões (Receita Líquida de R\$ 473 milhões) em 2020.

Licitações Vencidas  
Milhões de R\$



\*Excluindo TSE (Urnas Eletrônicas) de R\$ 799 Milhões

## AVANÇOS NAS AVENIDAS DE CRESCIMENTO ESTRUTURADAS

(Os valores de receitas dos segmentos aqui considerados como Avenidas de Crescimento já se encontram contemplados nas três unidades de negócios comentados nas páginas 13 a 17.)

ESSE CONJUNTO  
DE NEGÓCIOS  
REPRESENTOU

# 19%

DA RECEITA BRUTA  
EM 2020.

Dentre as iniciativas de transformação da Companhia para um modelo de negócio que a posicione com uma das principais empresas provedoras de serviços de tecnologia baseadas em hardware, a Positivo Tecnologia estruturou projetos para capturar o crescimento de demanda de forma a complementar a retomada que acredita alcançar em seu *core business*. Dessa forma, além das três unidades de negócios da Positivo Tecnologia atenderem sua gama de produtos e serviços considerados **Core Business**, também foram identificadas segmentos de produtos e serviços considerados como **Avenidas de Crescimento** da Companhia, e estão baseadas em sete frentes de diversificação de receita que consistem em mercado de Servidores (Positivo Servers & Solutions), Pequeno Varejo (atendendo aos varejistas de menor porte), IoT (Positivo Casa Inteligente), Tecnologia Educacional, Locação de computadores/HaaS (Positivo as a Service), Soluções de Pagamento e Urnas.

Esse conjunto de negócios representou 19% da Receita Bruta da Positivo Tecnologia em 2020 (ou R\$ 473 milhões) e estima-se uma crescente contribuição nos próximos anos.



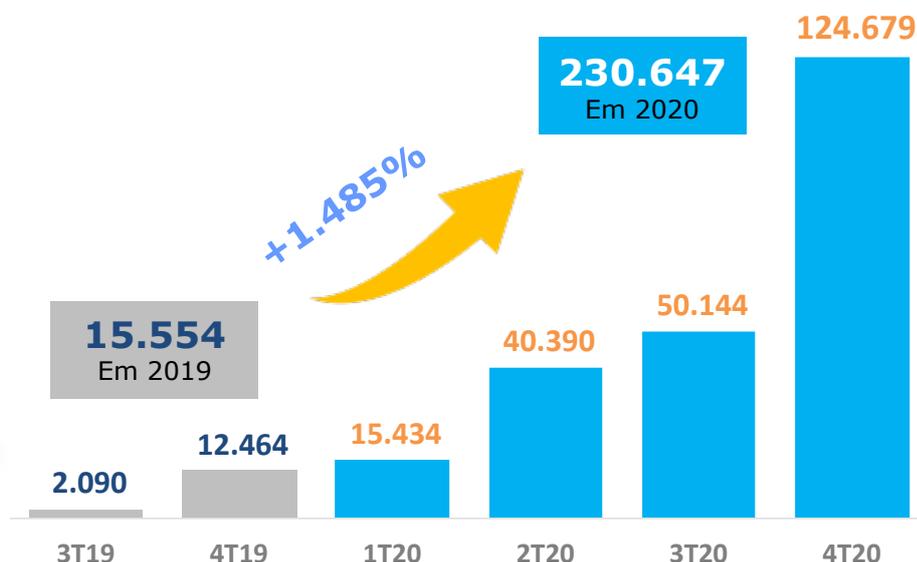
A seguir discorreremos brevemente sobre algumas dessas Avenidas:

- POSITIVO SERVERS & SOLUTIONS:** no segmento de servidores e demais soluções para infraestrutura de tecnologia da informação, atuamos como Positivo Servers & Solutions, empresa que se integrou à Positivo Tecnologia em 2018. Dentre os projetos que mais nos entusiasma está a participação na montagem de supercomputadores, considerados dentre os maiores do mundo em termos de desempenho e usados no processamento de dados em campos marítimos de exploração de petróleo. Para se ter ideia da complexidade e da capacidade de processamento embarcado nas tecnologias envolvidas, cada supercomputador equivale a mais de 100 mil notebooks. Em 2020, a Positivo Servers & Solutions apresentou Receita de R\$ 283 milhões, um crescimento de 29% em relação a 2019. Estima-se a continuidade no crescimento desse negócio em 2021 e nos próximos anos, devido ao contínuo aumento do fluxo de dados e migração para nuvens pública e privada, e principalmente nuvens híbridas.
- POSITIVO CASA INTELIGENTE (IOT):** a plataforma de soluções baseadas em Internet das Coisas para ambientes conectados, lançada no segundo semestre de 2019, apresentou forte crescimento durante o ano de 2020, consolidando a Positivo Tecnologia como empresa líder e referência da categoria no mercado Brasileiro.



### Novos Usuários do Aplicativo PCI

Evolução Trimestral



O mercado ainda está em desenvolvimento, porém a aceleração nas mudanças de hábito de consumo e o maior cuidado dos consumidores com suas casas (agora convertidos rapidamente em *home office* e *homeschooling*) marcou o crescimento acelerado da base de clientes em 1.485% e representou um crescimento de receita em 544% em relação ao ano anterior. Estima-se que a maior permanência das pessoas em casa é uma tendência que não deve retroceder e marcará uma alavanca de crescimento para a categoria nos próximos anos. A Positivo Tecnologia trabalha com a meta de se manter na liderança desse mercado e, para tanto, se empenha no lançamento de novos produtos e na contínua expansão da base de clientes e residências com sua solução tecnológica.

- **PEQUENO VAREJO:** O pequeno varejo, caracterizado como amplo e pulverizado, é um importante vetor de crescimento para a Positivo Tecnologia, pois, além de representar oportunidades de melhoria de margens de contribuição, também amplia a capacidade da Companhia em alcançar todas as cidades do País (mais de 5.500) e potencializa a autonomia em relação aos grandes varejistas, estes mais suscetíveis aos ataques dos concorrentes. Importante ressaltar a iniciativa piloto realizado com grande sucesso no sul do país, que resultou na expansão do modelo de negócios para todo o território nacional. Uma nova estrutura comercial foi criada e houve desenvolvimento especial de uma plataforma de sistemas e processos para poder melhor atender aos clientes deste canal.
- **POSITIVO AS A SERVICE (HAAS):** complementamos o portfólio de serviços da Positivo Tecnologia com a divisão de Hardware as a Service (HaaS), grande tendência do mercado – uma solução totalmente gerenciada para o processo de distribuição e comercialização de equipamentos de TI, sem que o cliente tenha que investir capital na compra de equipamentos. Enfim, nossas marcas e soluções estão alinhadas ao propósito da Positivo Tecnologia e propõem levar aos brasileiros o que há de mais inovador em hardware, software e serviços. O desempenho em 2020 foi marcado por uma demanda aquecida em virtude da necessidade das empresas em adequar seu funcionamento ao novo contexto da pandemia. Evidenciamos uma demanda reprimida do segmento corporativo em 2020, o que representa uma excelente oportunidade e uma nova alavanca de crescimento, especialmente pelo fato de que muitas companhias já notaram vantagens para renovar seus parques ao compararem as opções de aquisição de equipamento (**CAPEX**) com a terceirização do serviço que seria realizado pelo mesmo equipamento (**OPEX**).

**SOLUÇÕES DE PAGAMENTO:** Após a bem sucedida incursão no mercado de meios de pagamento com adquirente líder do mercado brasileiro, a Positivo Tecnologia decidiu intensificar a expansão dos negócios para soluções de pagamento em 2021. Este mercado possui alta complexidade e barreiras de entrada bastante elevadas, aos quais a Positivo Tecnologia já demonstrou ter capacidade técnica e competitividade, dado possuir o maior parque de máquinas de pagamento inteligente do mercado



brasileiro na atualidade. Os pontos de venda do varejo e o mercado de meios de pagamentos passa por uma grande transformação, o que se traduz em excelentes oportunidades de negócios para a Positivo Tecnologia. A escala de produção de hardwares e a experiência no desenvolvimento de dispositivos inteligentes permite que a Companhia ofereça um diferencial relevante em sua proposta de valor para um mercado muito pressionado por preços e pela necessidade de inovação. Após um diagnóstico profundo junto a clientes do varejo, integradores, adquirentes, subadquirentes, tanto no Brasil quanto globalmente, a Positivo Tecnologia não tem dúvidas de que o hardware é parte integrante desta grande transformação nos meios de pagamento e nas soluções para pontos de venda que está por vir. Além das maquininhas, que terão seu portfólio atual ampliado, a Positivo Tecnologia passa a ofertar novos serviços agregados e um portfólio mais amplo de produtos e soluções, tais como: frentes de caixa, serviços de gestão do parque (TMS), logística, laboratório e conectividade das máquinas, inclusive adotando o modelo HaaS – Hardware as a Service.

○ **TECNOLOGIA EDUCACIONAL -**

Considerando que o grande impacto da pandemia para o setor das escolas de ensino básico, privadas e públicas, decidimos liberar nossas plataformas de ensino de matemática e português para uso gratuito, as quais passaram a ser utilizadas por milhares de alunos de todo o país. As vendas de tecnologias como LEGO Education, MicroBit e outras de software



desenvolvidas para serem usadas presencialmente foram muito prejudicadas. As escolas e secretarias de educação privilegiaram plataformas de ensino a distância - que não temos em nosso portfólio - e a compra de tablets e computadores, que foram e estão sendo muito vendidos, principalmente pela unidade de negócios que atende Instituições Públicas. Com a retomada das aulas presenciais em 2021 e a expressiva adoção de sistemas digitais de ensino, a expectativa é de que se retorne a um nível de negócios e faturamento em patamares superiores ao que se tinha antes da pandemia.

**FORNECEDORA OFICIAL  
DAS URNAS  
BRASILEIRAS.**



**180.000**

**URNAS SERÃO  
PRODUZIDAS ATÉ 2022**

○ **URNAS:** Em julho de 2020 a Positivo Tecnologia venceu o processo licitatório junto ao TSE para o fornecimento de até 180.000 urnas eletrônicas, bem como dos demais produtos e serviços previstos no edital, com um valor global de R\$ 800 milhões. Oficialmente considerada como nova fornecedora das urnas eleitorais brasileiras e, embora não tenha havido faturamento em 2020, já temos pedido de 147 mil urnas (ou um faturamento aproximado de R\$ 650 milhões) confirmadas para entrega e faturamento em 2021 e 2022. Estima-se que 40% deste faturamento ainda ocorra em 2021.

## PROGRAMA DE CORPORATE VENTURE

Outra importante frente de captura de valor e inovação, a Positivo Tecnologia também desenvolve um Programa de Corporate Venture estrutural com investimentos constantes em startups brasileiras. Nossa meta é acelerar startups que atuam em diferentes segmentos econômicos como agropecuária, melhoria de eficiência operacional de TI e análises laboratoriais. Em nosso portfólio de investimentos está por exemplo a Hilab, que produz dispositivo móvel para exames laboratoriais como o teste de Covid-19 dentre outros 20 tipos de teste rápido, e que em sua última rodada de capitalização já está avaliada em R\$ 300 milhões. Há ainda a AgroSmart e a @Tech, com tecnologias para aumentar a produção agrícola e otimizar o desempenho de rebanhos. Alguns desses investimentos estão sendo realizados juntamente com renomados investidores de expressão como o Monashees, Qualcomm Ventures, Península Participações e a Endeavor Catalyst.



## Sinopse dos impactos do exercício e perspectivas comentadas:

UNIDADE DE NEGÓCIO	IMPACTOS 2020	PERSPECTIVAS 2021 E ANOS SEGUINTES
<p><b>CONSUMER</b></p>	<p><b>RECEITA BRUTA: R\$1,4BI (910MM em computadores)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pandemia trouxe necessidade de aumentar número de computadores por residência, computador volta a ser pessoal</li> <li>○ Ticket médio cresce 25% devido ao câmbio e aumento de custo dos insumos</li> <li>○ A faixa de computadores de até R\$2.000 ganha mais relevância e a Companhia tem 70% de share nesta faixa.</li> <li>○ Tablets são também muito procurados para o homeschooling</li> <li>○ Maior presença domiciliar faz disparar a venda de Positivo Casa Inteligente</li> <li>○ Piloto para Pequenos Varejos do Sul é realizado com sucesso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pandemia se estende, e percebe-se que o home Office e a digitalização do ensino passem a ser seculares.</li> <li>○ Demanda se mantém acelerada e, devido ao câmbio médio mais alto e novas altas de preço dos insumos devido a escassez, a expectativa é de que o ticket médio de 2021 fique entre 15 e 20% maior que o de 2020.</li> <li>○ A categoria de Automação Residencial deve continuar a crescer em dois dígitos alto</li> <li>○ Expansão do pequeno varejo para todo o Brasil.</li> </ul>
<p><b>CORPORATIVO</b></p>	<p><b>RECEITA BRUTA: R\$ 556 milhões</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Empresas precisam adaptar-se para fornecer infraestrutura domiciliar aos funcionários</li> <li>○ Aumento do tempo de vida do parque dos servidores e computadores <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crise e incerteza financeira postergam investimentos necessários</li> <li>• No 4T20 o mercado começa a dar sinais de retomada</li> </ul> </li> <li>○ Ticket médio cresce cerca de 20% devido ao câmbio e custo dos insumos</li> <li>○ HaaS cresce e se torna tendência no Brasil e em vários outros países</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Renovação do parque e a troca por notebooks para se obter mais mobilidade pelo trabalho híbrido, leva a projeções mais otimistas para o segmento</li> <li>○ IDC prevê crescimento de 12,5% nas vendas YoY para grandes empresas</li> <li>○ Tendência que o aumento de ticket médio 2020 para 2021 seja entre 15% e 20% pelo câmbio e insumos.</li> <li>○ Continuidade do crescimento de HaaS</li> <li>○ <b>Servidores</b> – mercado aquecido pelo contínuo aumento do fluxo de dados e pela mudança para nuvens públicas, privadas e híbridas.</li> </ul>
<p><b>INSTITUIÇÕES PÚBLICAS</b></p>	<p><b>RECEITA BRUTA: R\$ 566 milhões</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Empresas públicas também necessitam adaptar-se para manter produtividade <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incerteza econômica e falta de previsão orçamentárias dentro de 2020 limitam o crescimento do segmento dentro do próprio ano</li> </ul> </li> <li>○ Grande aumento de editais para entrega em 2021 (Min da Economia, Caixa, Banco do Brasil, Petrobras), e de notebooks e tablets para alunos de escolas públicas. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Em Fev/20 a Positivo possuía uma carteira de pedidos e garantia de pedidos de R\$690 milhões</li> </ul> </li> <li>○ Positivo adjudicada como nova fornecedora das Urnas Eleitorais Brasileira para o TSE, contrato original de 180 mil urnas totalizando de R\$ 800 milhões (não houve Receita em 2020)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vários editais de grandes volumes de notebooks e tablets para educação foram lançados e outros com previsão de serem lançados <ul style="list-style-type: none"> <li>• forte necessidade de Prefeituras e Estados equiparem os alunos para o Homeschooling.</li> </ul> </li> <li>○ Nova previsão orçamentária para investimentos em tecnologia</li> <li>○ Em Fev/21 a Positivo Tecnologia possui uma carteira de pedidos e garantia de pedidos de R\$ 973 milhões <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ano pré-eleitoral trará uma demanda mais forte no segundo semestre</li> </ul> </li> <li>○ Pedido já recebidos de 147 mil urnas ou R\$ 650 milhões confirmado para entrega em 2021 e 2022 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estima-se que 40% deste faturamento ainda ocorra em 2021</li> </ul> </li> </ul>

# DESEMPENHO ECONOMICO-FINANCEIRO

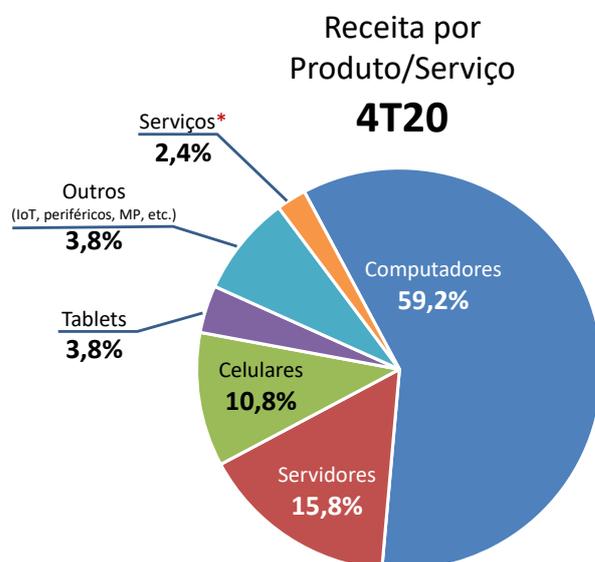
## RECEITA

### Receitas por Produtos e Serviços

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	4T19	4T20	Var.
(+) Computadores	432.148	621.526	43,8%
<i>Notebooks</i>	241.677	474.405	96,3%
<i>Desktops</i>	190.471	147.122	(22,8%)
(+) Servidores	107.473	165.792	54,3%
(+) Telefones Celulares	65.012	113.129	74,0%
<i>Feature Phone</i>	18.563	22.712	22,3%
<i>Smartphones</i>	46.448	90.417	94,7%
(+) Tablets	8.082	40.100	396,2%
(+) Internet das Coisas (IoT)	4.264	17.671	314,4%
(+) Outros Produtos (periféricos, MP, etc.)	37.914	67.237	77,3%
<b>(=) Receita Bruta com Produtos (A)</b>	<b>654.892</b>	<b>1.025.455</b>	<b>56,6%</b>
<i>% da Receita Bruta Consolidada</i>	97,1%	97,6%	0,6 p.p.
(+) HaaS	10.295	8.173	(20,6%)
(+) Serviços de Tecnologia Educacional	3.899	4.380	12,3%
(+) Serviços de Assistência Técnica	1.770	6.196	250,0%
(+) Serviços de Publicidade/Mídia	2.598	815	(68,6%)
(+) Outros Serviços	1.336	5.411	305,0%
<b>(=) Receita Bruta com Serviços (B)</b>	<b>19.899</b>	<b>24.975</b>	<b>25,5%</b>
<i>% da Receita Bruta Consolidada</i>	2,9%	2,4%	(0,6 p.p.)
<b>(=) Receita Bruta Consolidada (A+B)</b>	<b>674.791</b>	<b>1.050.430</b>	<b>55,7%</b>
<b>(=) Deduções da Receita Bruta (C)</b>	<b>(118.547)</b>	<b>(163.912)</b>	<b>38,3%</b>
<i>% da Receita Bruta Consolidada</i>	(17,6%)	(15,6%)	2,0 p.p.
<b>(=) Receita Líquida Consolidada (A+B+C)</b>	<b>556.244</b>	<b>886.518</b>	<b>59,4%</b>
<i>% da Receita Bruta Consolidada</i>	82,4%	84,4%	2,0 p.p.

A Receita Bruta da Positivo Tecnologia no 4T20 totalizou R\$ 1.050,4 milhões, um crescimento de 55,7% que é resultado, principalmente, da combinação do crescimento em computadores, servidores, celulares e tablets que, juntos, respondem por 87,3% desse expressivo crescimento na receita (vide página seguinte), dado que respondem por 89,5% da receita total, conforme distribuição da receita na ilustração ao lado.

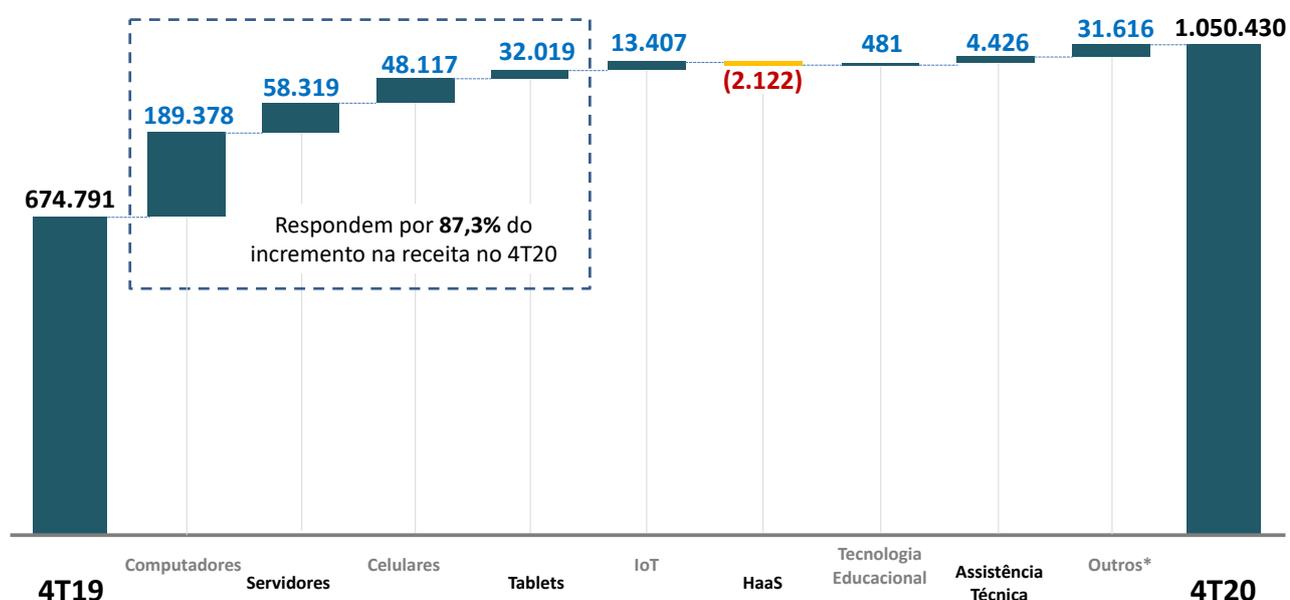


\* inclui HaaS, Tecnologia Educacional, Assistência Técnica e outros



### Evolução da Receita Bruta (4T20 vs 4T19)

Valores em milhões de reais



\* Produtos Periféricos, especialmente projetores para instituições públicas

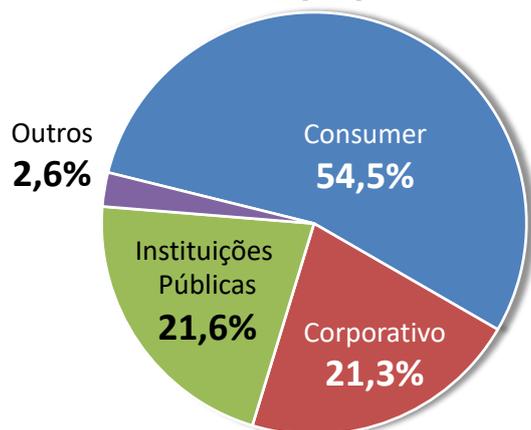
**Receita Líquida por Unidade de Negócio**

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	2019	2020	Var.	4T19	4T20	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.915.308</b>	<b>2.192.173</b>	<b>14,5%</b>	<b>556.244</b>	<b>886.518</b>	<b>59,4%</b>
Consumer	939.061	1.194.252	27,2%	192.215	466.853	142,9%
Corporativo	434.416	467.462	7,6%	160.778	214.450	33,4%
Instituições Públicas	476.716	473.421	(0,7%)	183.240	184.914	0,9%
Outros	65.114	57.037	(12,4%)	20.011	20.301	1,5%

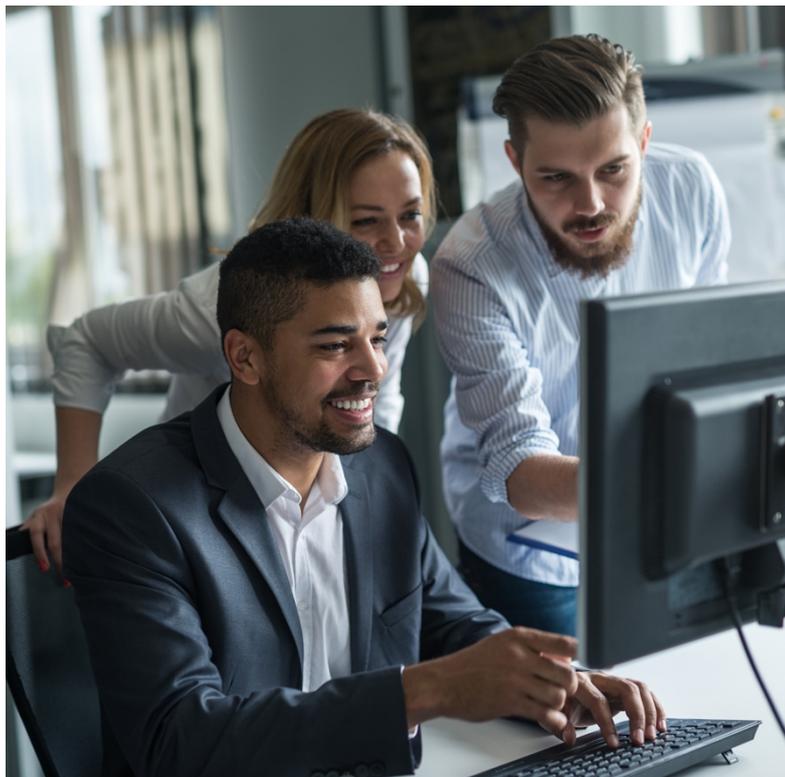
	2019	2020	Var.	4T19	4T20	Var.
<b>% Da Receita Líquida</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0,0 p.p.</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0,0 p.p.</b>
Consumer	49%	54%	5,4 p.p.	35%	53%	18,1 p.p.
Corporativo	23%	21%	(1,4 p.p.)	29%	24%	(4,7 p.p.)
Instituições Públicas	25%	22%	(3,3 p.p.)	33%	21%	(12,1 p.p.)
Outros	3%	3%	(0,8 p.p.)	4%	2%	(1,3 p.p.)

\* Outros: Tecnologia Educacional, Serviços de Assistência Técnica e outros serviços.

**Receita por  
Unidade de Negócios**
**2020**


A Receita Líquida Consolidada da Positivo Tecnologia no 4T20 foi de R\$886,5 milhões, um aumento de 59,4% em relação ao 4T19. O desempenho da Companhia é resultante, principalmente, do excelente volume de vendas de computadores, servidores, tablets e celulares no período, combinado com o aumento dos preços após o repasse da valorização do dólar aos produtos comercializados no varejo. A distribuição da receita líquida por unidade de negócios em 2021 se deu conforme ilustração ao lado.

## LUCRO BRUTO



Os custos de produção e prestação de serviços foram de R\$ 679,9 milhões no 4T20. Representa um aumento de 60% em relação ao 4T19 e resultou em Lucro Bruto de R\$ 206,5 milhões, acompanhado de Margem Bruta de 23,3%.

Considerando o ajuste líquido do Hedge dos insumos, o Lucro Bruto totalizou R\$ 226,1 milhões no 4T20, um aumento de 84,5% no período, acompanhado de Margem Bruta Ajustada de 25,5%.

### LUCRO BRUTO

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	2019	2020	Var.	4T19	4T20	Var.
(+) Receita Bruta Consolidada	2.227.687	2.585.440	16,1%	674.791	1.050.430	55,7%
(-) Descontos e Deduções	(312.379)	(393.267)	25,9%	(118.547)	(163.912)	38,3%
<b>(=) Receita Líquida Consolidada (D)</b>	<b>1.915.308</b>	<b>2.192.173</b>	<b>14,5%</b>	<b>556.244</b>	<b>886.518</b>	<b>59,4%</b>
(-) Materia Prima e Mão-de-Obra	(1.412.938)	(1.718.600)	21,6%	(418.997)	(673.707)	60,8%
(-) Outros Insumos dos Produtos	(12.527)	(14.615)	16,7%	(3.175)	(3.506)	10,4%
(-) Custo dos Serviços Prestados	(934)	(1.845)	97,5%	(479)	(463)	(3,3%)
(-) Depreciação e Amortização	(8.801)	(8.367)	(4,9%)	(2.263)	(2.280)	0,8%
<b>(=) Custo dos Produtos e Serviços (E)</b>	<b>(1.435.200)</b>	<b>(1.743.427)</b>	<b>21,5%</b>	<b>(424.914)</b>	<b>(679.956)</b>	<b>60,0%</b>
<b>(=) Lucro Bruto (D+E)</b>	<b>480.108</b>	<b>448.746</b>	<b>(6,5%)</b>	<b>131.330</b>	<b>206.562</b>	<b>57,3%</b>
% da Receita Líquida Consolidada	25,1%	20,5%	(4,6 p.p.)	23,6%	23,3%	(0,3 p.p.)
(+) Hedge de Materias Primas <sup>(1)</sup> (F)	(2.400)	14.429	(701,2%)	(8.800)	19.556	(322,2%)
<b>(=) Lucro Bruto Ajustado (D+E+F)</b>	<b>477.708</b>	<b>463.175</b>	<b>(3,0%)</b>	<b>122.530</b>	<b>226.118</b>	<b>84,5%</b>
% da Receita Líquida Consolidada	24,9%	21,1%	(3,8 p.p.)	22,0%	25,5%	3,5 p.p.

Nota 1: Mais informações sobre operações de hedge da Companhia estão disponíveis na Nota 27 – Resultado Financeiro, junto as Demonstrações Financeiras Consolidadas.

## DESPESAS OPERACIONAIS



As Despesas Comerciais no 4T20 foram de R\$108,1 milhões, representando 12,2% da receita líquida (1,4 p.p menor em relação ao 4T19). É resultado da redução de despesa com assistência técnica e garantia em (0,5 p.p) em % da receita líquida consolidada decorrente de um melhor mix de produtos em 2020.

As Despesas Gerais e Administrativas do 4T20 totalizaram R\$34,6 milhões, representando 3,9% da receita líquida. É uma redução de 2,5p.p. resultado do forte controle de custo fixo que a Companhia realiza

### DESPESAS OPERACIONAIS

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	2019	2020	Var.	4T19	4T20	Var.
<b>Lucro Bruto</b>	<b>480.108</b>	<b>448.745</b>	<b>(6,5%)</b>	<b>131.330</b>	<b>206.562</b>	<b>57,3%</b>
(-) Comissões sobre Vendas	(33.588)	(42.105)	25,4%	(10.518)	(16.824)	60,0%
(-) Propaganda e Marketing	(53.480)	(56.738)	6,1%	(13.122)	(17.870)	36,2%
(-) Assistência Técnica e Garantia	(87.171)	(81.105)	(7,0%)	(22.169)	(30.597)	38,0%
(-) Fretes	(34.604)	(43.727)	26,4%	(9.620)	(15.734)	63,6%
(-) Pesquisa e Desenvolvimento	(27.707)	(36.045)	30,1%	(6.634)	(15.790)	138,0%
(-) Depreciação e Amortização	(6.032)	(9.863)	63,5%	(5.253)	(2.204)	(58,0%)
(-) Outras Despesas Comerciais	(30.424)	(41.070)	35,0%	(8.234)	(9.093)	10,4%
<b>Despesas Comerciais</b>	<b>(273.006)</b>	<b>(310.653)</b>	<b>13,8%</b>	<b>(75.550)</b>	<b>(108.112)</b>	<b>43,1%</b>
% da Receita Líquida Consolidada	49,1%	35,0%	(14,0 p.p.)	13,6%	12,2%	(1,4 p.p.)
(-) Salários, Encargos e Benefícios	(41.770)	(60.883)	45,8%	(12.673)	(18.974)	49,7%
(-) Pesquisa e Desenvolvimento	(30.733)	(21.525)	(30,0%)	(6.046)	(7.283)	20,5%
(-) Depreciação e Amortização	(29.395)	(26.860)	(8,6%)	(7.814)	(6.016)	(23,0%)
(-) Outras Despesas Gerais e Adm.	(10.197)	26.577	(360,6%)	(7.618)	(2.321)	(69,5%)
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(112.095)</b>	<b>(82.691)</b>	<b>(26,2%)</b>	<b>(34.151)</b>	<b>(34.594)</b>	<b>1,3%</b>
% da Receita Líquida Consolidada	5,9%	3,8%	(2,1 p.p.)	6,1%	3,9%	(2,2 p.p.)
(+) Resultado de Equivalência Patrimonial	(2.048)	1.124	(154,9%)	3.304	1.889	(42,8%)
(+) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	5.896	221.150	3650,8%	7.691	174.945	2174,7%
<b>(=) EBIT (G+H+I)</b>	<b>98.855</b>	<b>277.675</b>	<b>180,9%</b>	<b>32.624</b>	<b>240.691</b>	<b>637,8%</b>
% da Receita Líquida Consolidada	5,2%	12,7%	7,5 p.p.	5,9%	27,2%	21,3 p.p.

## EBITDA AJUSTADO



O EBITDA Ajustado do 4T20 foi de R\$95 milhões (+142,5%), com margem de 10,7% (+3,7 p.p.). Reflexo de maior faturamento do período, melhor *mix* de produtos e repasse do aumento de custos das matérias-primas em decorrência da valorização do dólar, no preço dos produtos e serviços vendidos e gestão de custo fixo.

### EBITDA Ajustado

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	2019	2020	Var.	4T19	4T20	Var.
<b>EBIT</b>	<b>98.855</b>	<b>277.675</b>	<b>180,9%</b>	<b>32.624</b>	<b>240.690</b>	<b>637,8%</b>
% da Receita Líquida Consolidada	5,2%	12,7%	7,5 p.p.	5,9%	27,2%	21,3 p.p.
(-) Depreciação e Amortização	44.334	46.102	4,0%	15.359	10.501	(31,6%)
<b>(=) EBITDA</b>	<b>143.189</b>	<b>323.777</b>	<b>126,1%</b>	<b>47.983</b>	<b>251.191</b>	<b>423,5%</b>
% da Receita Líquida Consolidada	7,5%	14,8%	7,3 p.p.	8,6%	28,3%	19,7 p.p.
(-) Outras Receitas e Despesas	-	(175.733)	100,0%	-	(175.733)	100,0%
(+) Hedge de Matérias Primas	(2.400)	14.429	(701,2%)	(8.800)	19.556	(322,2%)
<b>(=) EBITDA Ajustado</b>	<b>140.789</b>	<b>162.474</b>	<b>15,4%</b>	<b>39.183</b>	<b>95.013</b>	<b>142,5%</b>
% da Receita Líquida Consolidada	7,4%	7,4%	0,1 p.p.	7,0%	10,7%	3,7 p.p.

## RESULTADO FINANCEIRO



As despesas financeiras da Positivo Tecnologia totalizaram R\$29,5 milhões no 4T20, o que representa um incremento de 11,5%, motivado principalmente pela necessidade de financiamento de insumos para suprir o aumento no volume de vendas do 4T20.

A receita financeira da Positivo Tecnologia foi de R\$33,4 milhões no 4T20, motivado principalmente pela atualização monetária do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS, crédito tributário reconhecido em dez/20.

O resultado de variação cambial gerou perda de R\$ 28,2 milhões no 4T20, seguindo a desvalorização da cotação de marcação do dólar no período, além da posição de instrumentos derivativos contratados de forma recorrente, conforme a política de proteção cambial da Positivo Tecnologia. No ano a variação cambial acumulou ganho de R\$35,5 milhões (596,7% maior do que em 2019).

### Resultado Financeiro

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	2019	2020	Var.	4T19	4T20	Var.
(+) Receitas Financeiras (J)	32.306	59.756	85,0%	8.232	33.489	306,8%
(-) Despesas Financeiras (K)	(107.981)	(100.576)	(6,9%)	(26.506)	(29.543)	11,5%
(=) Resultado Financeiro Pré-Varição Cambial (J+K)	(75.675)	(40.820)	(46,1%)	(18.274)	3.946	(121,6%)
(+) Variação Cambial (L)	5.100	35.533	596,7%	(6.572)	(28.239)	329,7%
(=) Resultado Financeiro (J+K+L)	(70.575)	(5.287)	(92,5%)	(24.846)	(24.293)	(2,2%)

Nota 1: Mais informações estão disponíveis na Nota 27 – Resultado Financeiro, junto as Demonstrações Financeiras Consolidadas do 4T20.

## LUCRO LÍQUIDO



Conforme descrito nas notas das Demonstrações Financeiras, os resultados do 4T20 e do Exercício de 2020 foram positivamente impactados por aspectos tributários em R\$ 139 milhões, os quais são resultado da combinação de créditos tributários de litígios referentes a inconstitucionalidade da inclusão do ICMS estatual na base de cálculo do PIS e da COFINS no montante líquido de R\$ 218 milhões (vide Nota Explicativa nº 8.e), da liquidação de processos administrativos em disputas relativas a ISS no montante de R\$ 18 milhões (vide Nota Explicativa nº 20.d) e pela adoção de procedimentos de contabilização ligados aos tributos diferidos no montante de R\$ 61 milhões (vide Nota Explicativa nº 21.a).

Dessa forma, o Lucro Líquido contabilmente apurado de R\$ 195,8 milhões, quanto ajustado para neutralizar tais impactos tributários e não recorrentes, soma R\$ 57 milhões para o exercício. Ainda assim, esse resultado se mostra 174% superior ao resultado apurado no exercício anterior.

	2020	2019	Variação
<b>Lucro Líquido Contábil</b>	<b>195.842</b>	<b>20.848</b>	<b>839 %</b>
Exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS <sup>1</sup>	(218.501)	-	-
REFIC ISS Curitiba <sup>2</sup>	18.227	-	-
Impairment de tributos diferidos <sup>3</sup>	61.540	-	-
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>57.108</b>	<b>20.848</b>	<b>174 %</b>

<sup>1</sup> Detalhes na nota explicativa nº 8.e das Demonstrações Financeiras

<sup>2</sup> Detalhes na nota explicativa nº 20.d das Demonstrações Financeiras.

<sup>3</sup> Detalhes na nota explicativa nº 21.a das Demonstrações Financeiras

## ESTRUTURA DE CAPITAL E ENDIVIDAMENTO

A Positivo Tecnologia encerrou o 4T20 com uma posição de caixa de R\$ 535,4 milhões. Durante o período a Companhia realizou procedimentos de *liability management*, ao tomar linhas que resultaram em redução do custo de captação e alongamento do perfil da dívida. Considerando a posição de caixa, o endividamento líquido da Positivo Tecnologia apresentou redução de 16,2%, registrando dívida líquida de R\$ 223 milhões e múltiplo Dívida Líquida / EBITDA Ajustado de 1,4x.

### Endividamento Líquido e Disponibilidades

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

Endividamento e Disponibilidades	2019	2020	Var.
(-) Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	601.728	461.373	(23,3%)
(-) Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	110.396	301.561	173,2%
(-) Instrumentos Financeiros Derivativos	9.930	(4.474)	(145,1%)
<b>(=) Endividamento (A)</b>	<b>722.054</b>	<b>758.460</b>	<b>5,0%</b>
(+) Caixa e Equivalentes	460.714	544.162	18,1%
(+) Instrumentos Financeiros Derivativos	(4.654)	(8.727)	100,0%
<b>(=) Disponibilidades (B)</b>	<b>456.060</b>	<b>535.435</b>	<b>17,4%</b>
<b>(=) Endividamento Líquido (A-B)</b>	<b>265.994</b>	<b>223.025</b>	<b>(16,2%)</b>
(+) EBITDA Ajustado LTM	140.789	162.474	
<b>(=) Endividamento Líquido / EBITDA LTM</b>	<b>1,9x</b>	<b>1,4x</b>	<b>-0,5x</b>

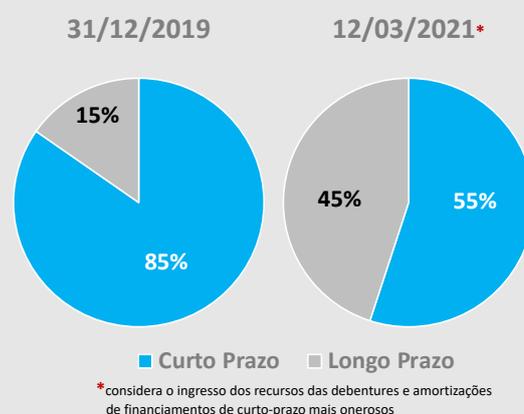
  

Perfil da dívida - Distribuição entre curto e longo prazo	2019	2020	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	84,5%	60,5%	(24,0 p.p.)
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	15,5%	39,5%	24,0 p.p.

### NOTA IMPORTANTE (EVENTO SUBSEQUENTE):

A Companhia concluiu, em 10/03/2021, a colocação de uma emissão de debêntures simples no montante de R\$ 300 milhões. Essas debêntures têm o prazo de 4 anos e um *duration* médio de 23 meses, o que permitiu o alongamento no perfil da dívida e melhor diversificação de fontes de financiamento. Os recursos provenientes desta captação foram majoritariamente utilizados para liquidar financiamentos de curto prazo, conforme ilustração ao lado.

#### Alteração na Perfil de Endividamento



## GOVERNANÇA E MERCADO DE CAPITAIS

Atentos às demandas do Mercado de Capitais, além da profunda transformação de seu modelo de negócios fundamentado em suas competências desenvolvidas ao longo de 31 anos, a Positivo Tecnologia também está fortalecendo sua Governança Corporativa. Em janeiro de 2021 o Conselho de Administração foi ampliado de 7 para 9 assentos, somando 2 posições independentes com profissionais muito experientes advindo das indústrias de tecnologia e consumo. Desta forma, o conselho de administração da Positivo Tecnologia passou a contar com quatro membros independentes.

Conselheiro	Posição e Experiência
Alexandre Silveira Dias (48)	Conselheiro independente, Presidente Private Equity, Tecnologia, Mídia, Healthcare, Education
Giem Raduy Guimarães (50)	Conselheiro <i>Representante do bloco de controle</i>
Hélio Bruck Rotenberg (58)	Conselheiro Representante do bloco de controle, CEO e co-fundador da Positivo
Marcel Malczewski (56)	Conselheiro independente [em aprovação por AGE] <i>Bematech, Copel, Venture Capital</i>
Pedro Santos Ripper (46)	Conselheiro independente Cisco, Oi, BR Distribuidora, Iguatemi
Rafael Moia Vargas (30)	Conselheiro <i>Representante do bloco de controle</i>
Roberto Pedote (53)	Conselheiro independente [em aprovação por AGE] <i>Natura, Nokia, Mills, Banco ABC</i>
Rodrigo Cesar Formighieri (38)	Conselheiro <i>Representante do bloco de controle</i>
Samuel Ferrari Lago (53)	Conselheiro <i>Representante do bloco de controle</i>

### Programa de Relacionamento com Investidores

Esta divulgação de resultados também marca um novo padrão de relacionamento com o Mercado de Capitais, com nossos acionistas, analistas, investidores e credores, e inauguramos com este novo formato de release para facilitar a compreensão e o acompanhamento dos principais indicadores de criação de valor. Também estamos conscientes e empenhados em mapear indicadores ESG para relatar a sustentabilidade de nossos resultados nos aspectos de governança, social e ambiental.

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - ATIVO

ATIVO	Controladora		Consolidado	
	2020	2019	2020	2019
<b>CIRCULANTE</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	500.734	390.817	544.162	460.714
Instrumentos financeiros derivativos				
Contas a receber	4.474	-	4.474	-
Estoques	540.810	204.769	698.044	258.642
Contas a receber com partes relacionadas	558.483	438.306	645.750	494.422
Impostos a recuperar	165.106	83.036	183.356	87.826
IRPJ e CSLL	48.485	34.866	37.680	36.789
Adiantamentos diversos	37.343	48.569	48.753	60.535
Outros créditos	27.225	52.004	28.608	52.457
	<b>1.949.293</b>	<b>1.282.557</b>	<b>2.211.237</b>	<b>1.471.763</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>				
Realizável a longo prazo				
Contas a receber	-	69	-	70
Impostos a recuperar	275.380	86.068	275.415	86.096
Tributos diferidos	-	61.540	599	60.296
Outros créditos	60.984	59.573	61.571	59.889
	<b>336.364</b>	<b>207.250</b>	<b>337.585</b>	<b>206.351</b>
Investimento em controladas	200.629	149.733	-	-
Investimento em empreendimento controlado em conjunto ("joint venture")	-	-	38.538	46.116
Investimento em coligadas e outros	18.001	5.798	53.154	27.317
Imobilizado	73.590	76.538	86.298	88.718
Intangível	40.336	47.485	97.823	105.138
	<b>332.556</b>	<b>279.554</b>	<b>275.813</b>	<b>267.289</b>
	<b>668.920</b>	<b>486.804</b>	<b>613.398</b>	<b>473.640</b>
<b>TOTAL ATIVO</b>	<b>2.618.213</b>	<b>1.769.361</b>	<b>2.824.635</b>	<b>1.945.403</b>

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – PASSIVO

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	Controladora		Consolidado	
	2020	2019	2020	2019
<b>CIRCULANTE</b>				
Fornecedores	484.963	323.182	562.210	383.964
Empréstimos e financiamentos	437.298	553.500	461.373	601.728
Instrumentos financeiros derivativos	8.727	14.584	8.727	14.584
Salários e encargos a pagar	30.756	18.832	33.263	20.281
Passivo de arrendamento	8.452	6.720	9.292	7.420
Provisões	124.143	76.107	141.362	86.363
Provisões para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	5.412	4.592	5.412	4.592
Tributos a recolher	23.656	20.768	32.037	24.035
Dividendos a pagar	48.609	4.560	48.609	4.560
Receita diferida	7.492	8.344	7.492	8.344
Contas a pagar com partes relacionadas	7.477	10.178	1.213	763
Outras contas a pagar	45.569	4.757	59.942	22.309
	<b>1.232.554</b>	<b>1.046.124</b>	<b>1.370.932</b>	<b>1.178.943</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>				
Empréstimos e financiamentos	279.061	110.396	301.561	110.396
Passivo de arrendamento	28.921	32.343	31.839	35.713
Provisões	19.306	19.322	19.306	19.322
Provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	34.497	30.600	34.497	30.600
Contas a pagar com partes relacionadas	-	-	4.393	5.943
Passivo a descoberto em controladas e joint ventures	1.273	2.277	457	459
Outras contas a pagar	687	1.275	28.512	29.135
	<b>363.745</b>	<b>196.213</b>	<b>420.565</b>	<b>231.568</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>1.596.299</b>	<b>1.242.337</b>	<b>1.791.497</b>	<b>1.410.511</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>				
Capital social	721.670	389.000	721.670	389.000
Reserva de capital	119.411	119.290	119.411	119.290
Ajuste de avaliação patrimonial	(17.075)	(37.452)	(17.075)	(37.452)
Reserva de lucros	211.233	68.687	211.233	68.687
Ações em tesouraria	(13.325)	(12.501)	(13.325)	(12.501)
<b>Patrimônio líquido atribuível aos controladores</b>	<b>1.021.914</b>	<b>527.024</b>	<b>1.021.914</b>	<b>527.024</b>
Participação de acionistas não controladores	-	-	11.224	7.868
<b>Patrimônio líquido total</b>	<b>1.021.914</b>	<b>527.024</b>	<b>1.033.138</b>	<b>534.892</b>
<b>TOTAL PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>2.618.213</b>	<b>1.769.361</b>	<b>2.824.635</b>	<b>1.945.403</b>

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – DRE ANUAL

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO	Controladora		Consolidado	
	2020	2019	2020	2019
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>1.991.623</b>	<b>1.684.253</b>	<b>2.192.173</b>	<b>1.915.308</b>
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS E SERVIÇOS PRESTADOS	(1.609.151)	(1.259.221)	(1.743.427)	(1.435.200)
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>382.472</b>	<b>425.032</b>	<b>448.746</b>	<b>480.108</b>
Despesas com vendas	(286.809)	(249.952)	(310.653)	(273.006)
Despesas gerais e administrativas	(86.169)	(104.299)	(82.691)	(112.095)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	220.815	(2.724)	221.150	5.896
Resultado da equivalência patrimonial	23.544	18.629	1.124	(2.048)
	(128.619)	(338.346)	(171.070)	(381.253)
<b>RESULTADO ANTES DAS RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS E TRIBUTOS SOBRE O LUCRO</b>	<b>253.853</b>	<b>86.686</b>	<b>277.676</b>	<b>98.855</b>
Receitas financeiras	56.497	29.654	59.756	32.306
Despesas financeiras	(92.375)	(101.648)	(100.576)	(107.981)
Variação cambial, líquida	48.895	7.900	35.533	5.100
	13.017	(64.094)	(5.287)	(70.575)
<b>RESULTADO ANTES DOS TRIBUTOS SOBRE O LUCRO</b>	<b>266.870</b>	<b>22.592</b>	<b>272.389</b>	<b>28.280</b>
Imposto de renda e contribuição social correntes	(14.359)	(4.263)	(15.139)	(7.266)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(61.540)	(1.870)	(61.408)	(166)
	(75.899)	(6.133)	(76.547)	(7.432)
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>190.971</b>	<b>16.459</b>	<b>195.842</b>	<b>20.848</b>
Atribuível aos Controladores	N/A	N/A	190.971	16.459
Atribuível aos não Controladores	N/A	N/A	4.871	4.389
<b>LUCRO POR AÇÃO - R\$</b>				
Básico	N/A	N/A	1,4024	0,1904
Diluído	N/A	N/A	1,4005	0,1903

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – DRE 4T19 E 4T20

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO	Controladora		Consolidado	
	4T20	4T19	4T20	4T19
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>820.783</b>	<b>446.489</b>	<b>886.518</b>	<b>556.244</b>
CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS E SERVIÇOS PRESTADOS	(654.109)	(337.699)	(679.956)	(424.914)
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>166.674</b>	<b>108.790</b>	<b>206.562</b>	<b>131.330</b>
Despesas com vendas	(99.993)	(63.415)	(108.112)	(75.550)
Despesas gerais e administrativas	(35.871)	(31.894)	(34.594)	(34.151)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	174.806	(2.014)	174.945	7.691
Resultado da equivalência patrimonial	36.474	19.015	1.889	3.304
	<u>75.416</u>	<u>(78.308)</u>	<u>34.128</u>	<u>(98.706)</u>
<b>RESULTADO ANTES DAS RECEITAS E DESPESAS FINANCEIRAS E TRIBUTOS SOBRE O LUCRO</b>	<b>242.090</b>	<b>30.482</b>	<b>240.690</b>	<b>32.624</b>
Receitas financeiras	32.207	7.235	33.489	8.232
Despesas financeiras	(26.784)	(24.218)	(29.543)	(26.506)
Variação cambial, líquida	(32.767)	(6.352)	(28.239)	(6.572)
	<u>(27.344)</u>	<u>(23.335)</u>	<u>(24.293)</u>	<u>(24.846)</u>
<b>RESULTADO ANTES DOS TRIBUTOS SOBRE O LUCRO</b>	<b>214.746</b>	<b>7.147</b>	<b>216.397</b>	<b>7.778</b>
Imposto de renda e contribuição social correntes	(8.651)	(2.227)	(9.431)	(3.223)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(58.765)	(942)	(57.206)	762
	<u>(67.416)</u>	<u>(3.169)</u>	<u>(66.637)</u>	<u>(2.461)</u>
<b>LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>147.330</b>	<b>3.978</b>	<b>149.760</b>	<b>5.317</b>
Atribuível aos Controladores	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>	<u>147.330</u>	<u>3.978</u>
Atribuível aos não Controladores	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>	<u>2.430</u>	<u>1.339</u>
<b>LUCRO POR AÇÃO - R\$</b>				
Básico	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>	<u>1,0494</u>	<u>0,0460</u>
Diluído	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>	<u>1,0486</u>	<u>0,0456</u>

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – FLUXO DE CAIXA

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA	Controladora		Consolidado	
	4T20	4T19	4T20	4T19
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>				
Lucro líquido do período	190.971	16.459	195.842	20.848
Reconciliação do Lucro líquido com o caixa (aplicado) obtido nas operações:				
Depreciação e amortização	40.906	35.950	46.102	44.334
Equivalência patrimonial	(23.544)	(18.629)	(1.124)	2.048
Ganho no valor justo e ajuste a valor presente	(23.140)	874	(23.551)	(8.549)
Provisão (Reversão) para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	4.717	(1.868)	4.717	(1.868)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	10.974	2.582	11.252	2.582
Provisão (Reversão) para perdas com estoques	19.924	(1.312)	23.802	(1.867)
Provisões e receitas diferidas	64.144	18.813	71.107	22.078
Stock options	431	425	431	425
Encargos sobre empréstimos e direito de uso	58.855	68.634	61.796	71.813
Variação cambial	(6.260)	(5.730)	(5.967)	(5.384)
Juros sobre impostos	(31.810)	(3.403)	(31.810)	(3.403)
Ganhos em processos judiciais	(217.589)	-	(221.376)	-
Imposto de renda e contribuição social (Corrente e Diferido)	75.899	6.133	76.547	7.432
	<b>164.478</b>	<b>118.928</b>	<b>207.768</b>	<b>150.489</b>
(Aumento) diminuição de ativos:				
Contas a receber	(347.579)	(14.940)	(451.149)	(25.435)
Estoques	(154.952)	17.988	(190.753)	22.777
Impostos a recuperar	(33.874)	(8.843)	(37.104)	(8.262)
Imposto de Renda e Contribuição Social	-	-	-	-
Adiantamentos diversos	14.967	4.878	15.790	4.100
Contas a receber de partes relacionadas	(39.144)	13.286	15.296	(2.460)
Outros créditos	11.068	(22.362)	15.352	(21.639)
Aumento (diminuição) de passivos:				
Fornecedores	161.324	(48.967)	178.231	(56.863)
Obrigações tributárias	2.888	4.331	8.002	(848)
Imposto de renda e contribuição social, pagos	-	(119)	-	(3.282)
Outras contas a pagar	48.360	(1.624)	55.323	(942)
Pagamento de juros sobre empréstimos e direito de uso	(38.335)	(63.274)	(40.412)	(63.766)
	<b>(375.277)</b>	<b>(119.646)</b>	<b>(431.424)</b>	<b>(156.620)</b>
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais</b>	<b>(210.799)</b>	<b>(718)</b>	<b>(223.656)</b>	<b>(6.131)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>				
Integralização de capital - investida	(13.990)	(7.700)	(12.000)	(12.600)
Aquisição de investimentos	-	-	-	-
Aquisição de imobilizado	(7.137)	(3.661)	(9.186)	(5.078)
Aumento do intangível	(19.813)	(14.278)	(22.121)	(14.290)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>(40.940)</b>	<b>(25.639)</b>	<b>(43.307)</b>	<b>(31.968)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>				
Aumento do capital social	332.670	-	332.670	-
Pagamento por aquisição de controlada	-	-	(5.331)	-
Pagamentos de dividendos	(4.003)	-	(5.518)	-
Captação de empréstimos	651.535	681.665	698.105	727.649
Amortização de empréstimos	(609.365)	(616.552)	(658.452)	(616.552)
Pagamento de contratos de arrendamento	(7.674)	(6.249)	(8.415)	(6.900)
Recompra de ações	(1.901)	-	(1.901)	-
<b>Recursos provenientes do exercício de opções de ações</b>	<b>394</b>	<b>1.418</b>	<b>394</b>	<b>1.418</b>
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>361.656</b>	<b>60.282</b>	<b>351.552</b>	<b>105.615</b>
<b>Variação cambial sobre caixa e equivalentes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(1.141)</b>	<b>(150)</b>
<b>AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES NO EXERCÍCIO</b>	<b>109.917</b>	<b>33.925</b>	<b>83.448</b>	<b>67.366</b>
Caixa e equivalentes no início do período	390.817	356.892	460.714	393.348
Caixa e equivalentes no final do período	500.734	390.817	544.162	460.714
<b>AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES NO EXERCÍCIO</b>	<b>109.917</b>	<b>33.925</b>	<b>83.448</b>	<b>67.366</b>

## SOBRE A POSITIVO TECNOLOGIA S.A.



**+ DE**  
**1.800**  
**FUNCIÓNÁRIOS EM**  
**3**  
**UNIDADES**  
**PRODUTIVAS**

Fundada em 1989, a Positivo Tecnologia oferece produtos e serviços de tecnologia que envolvem desenvolvimento, fabricação e distribuição de hardware, software e soluções, incluindo computadores e periféricos, servidores, tablets, celulares, tecnologias educacionais, meios de pagamento, dispositivos baseados em Internet das Coisas (IoT), além de projetos especiais para o desenvolvimento de hardware sob demanda (ex.: urnas eletrônicas, conversores de TV digital, celulares customizados, dentre outros) e serviços de publicidade digital.

Essas soluções são distribuídas nos canais de varejo físico, e-commerce, corporativo (incluindo escolas) e instituições públicas (municipais, estaduais, federais e outras entidades governamentais).

Oferece suporte pós-venda em todo o território brasileiro por meio de uma rede com mais de 250 empresas credenciadas de assistência técnica especializada.

A Positivo Tecnologia emprega mais de 1.800 funcionários em suas 3 unidades produtivas e administrativas nos estados do Amazonas, Bahia e Paraná e em escritórios especializados em Taiwan e na China, assim com operações na Argentina, Quênia e Ruanda.



## CONTATOS RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### **Caio Moraes**

Diretor Vice-Presidente Financeiro e de RI

Tel.: +55 (41) 3239 7887

e-mail: [ri@positivo.com.br](mailto:ri@positivo.com.br)

[www.positivotecnologia.com.br/ri](http://www.positivotecnologia.com.br/ri)

## CONTATOS COM IMPRENSA

FSB Comunicação – assuntos institucionais

**Guilherme Falcão | Ana Cavallini**

Tel.: +55 (11) 3165-9567

e-mail: [positivoimprensa@fsb.com.br](mailto:positivoimprensa@fsb.com.br) -

## Aviso Legal

*As informações financeiras gerenciais contidas neste documento, bem como outras informações não contábeis da Companhia apresentadas neste Relatório de Resultados, não foram revisadas pelos auditores independentes. Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que poderiam ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional). Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pela Companhia, favor consultar os relatórios arquivados na Comissão de Valores Mobiliários - CVM.*

## GLOSSÁRIO

**ABINEE** - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica

Análise Vertical ou AV Quando relativa a conta de resultado, consiste em percentual sobre o total da receita líquida; quando relativa a conta do ativo no balanço patrimonial, consiste em percentual sobre o total do ativo; e quando relativa a conta do passivo no balanço patrimonial, consiste em percentual sobre o total do passivo.

**BACKLOG DE PEDIDOS** (ou compras contratadas) - Todos os pedidos de clientes que foram recebidos, mas que não foram atendidos ainda. Carteira de pedidos ainda não atendida.

**BACKLOG DE COMPRAS CONTRATADAS** - No setor público, refere-se aos processos de licitação concluídos e onde os órgãos licitantes ainda precisam expedir os pedidos de fornecimento atendidos ainda. Carteira de licitações conquistadas e ainda não atendidas.

**CAGR** - Taxa de crescimento anual composta.

**CAPEX** (*Capital Expenditure*) - Aquisição de bens tangíveis e intangíveis para o ativo não circulante.

**DESKTOP** - Computador de mesa.

**EBITDA** - EBITDA corresponde ao lucro antes de despesas (receitas) financeiras líquidas, do IRPJ e da CSLL e, da depreciação e amortização. O cálculo do EBITDA não corresponde a uma prática contábil adotada no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerado substituto do lucro líquido, como indicador de nosso desempenho operacional ou substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez. O EBITDA não tem significado padronizado e a nossa definição de EBITDA pode não ser igual ou comparável à definição de EBITDA ou EBITDA Ajustado utilizada por outras companhias.

**EBITDA AJUSTADO** - O EBITDA Ajustado corresponde ao EBITDA acrescido da parcela referente à subvenção para investimentos que foi contabilizada como receita diferida no passivo circulante e que será reconhecida no resultado à medida que os investimentos obrigatórios em P & D relativos a esse montante sejam amortizados, bem como da exclusão de amortizações de receita diferida. O intuito desse ajuste é comunicar ao mercado como seriam os resultados considerando a totalidade da subvenção para investimentos incorrida no período.

**E-COMMERCE** - Forma de comércio onde as transações são realizadas por meio de equipamentos eletrônicos ligados a redes de transmissão de dados, tais como computadores e telefones celulares.

**HAAS OU HARDWARE AS A SERVICE** - Se trata de um modelo de negócio inovador, uma solução totalmente gerenciada para o processo de distribuição e comercialização de equipamentos de TI, sem que o cliente tenha que investir capital na compra de equipamentos. Nesse modelo de negócio a Positivo comercializa pacotes que incluem equipamentos, instalação, configuração, manutenção e suporte técnico, tudo por um valor mensal. De forma prática, é firmado um contrato de período pré-determinado entre o fornecedor de hardware e o cliente, onde a Positivo se responsabiliza pela TI.

**HARDWARE** - Parte física do computador ou conjunto de componentes eletrônicos, circuitos integrados e placas, que se comunicam por meio de barramentos.

**HOMESCHOOLING** - p conceito de *homeschooling* é caracterizado pela proposta de ensino doméstico ou domiciliar. Sua proposta vem de encontro à frequência das crianças numa instituição, seja ela escola pública, privada ou cooperativa.

## GLOSSÁRIO

**IDC** - International Data Corporation – Empresa de pesquisa internacional que acompanha o mercado de computadores.

**IFRS**- International Financial Reporting Standards, correspondente às normas internacionais de contabilidade.

**IPSOS** - Empresa atuante no segmento de pesquisas de marketing, propaganda, mídia, satisfação do consumidor e pesquisa de opinião pública e social

**INTERNET** - Conglomerado de redes de computadores em escala mundial que permite o acesso a informações e transferência de dados.

**MERCADO CINZA** (Gray Market) - Mercado formado pelas vendas realizadas por pequenas e médias montadoras de computadores cuja produção possui um certo grau de peças contrabandeadas e, ainda, pelas vendas de empresas que não possuem incentivo de PPB – Processo Produtivo Básico.

**MERCADO CORPORATIVO** - Mercado formado pelas vendas realizadas a pequenas, médias e grandes empresas privadas, seja por força de venda direta, por revendas ou agentes terceirizados.

**MERCADO DE INSTITUIÇÕES PÚBLICAS** - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

**MERCADO DE LICITAÇÕES PÚBLICAS** - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

**CONSUMER OU MERCADO DE Varejo** - Mercado formado pelas vendas realizadas a usuários domésticos (pessoas físicas), micro e pequenas empresas, que são atendidos pelas redes varejistas.

**MERCADO OFICIAL** - Mercado de venda de computadores excluída a participação do Mercado Cinza.

**MERCADO TOTAL** - É a soma do Mercado Oficial mais o Mercado Cinza.

**MESA EDUCACIONAL** - Computador destinado à educação, formando um ambiente destinado à aprendizagem. Conjunto de dispositivos conectável a um computador mais um software.

**NOTEBOOK** - Computador portátil.

**OPEX** (operational expenditure) - refere-se às despesas operacionais. Nesse caso, a empresa estaria adquirindo um computador por um serviço que entregará o computador, atualização, capacitação e monitoramento

**PC** - Computador pessoal (personal computer), compreendendo desktops, notebooks e servidores.

**PORTAL** - Portal eletrônico de Internet.

**PORTAL EDUCACIONAL** - Portal eletrônico de Internet com fins educativos.

**PPB** - Processo Produtivo Básico – é o certificado que define quais os componentes e processos de fabricação devem ser realizados no Brasil para que o PC goze da redução do IPI, conforme a Lei 8.248/91 (Lei de Informática).

**SEGMENTO DE HARDWARE** - Unidade de negócios da Companhia voltada para a fabricação de desktops, notebooks e servidores, desenvolvido em linhas de produtos e soluções direcionadas especificamente para cada mercado que a Companhia atende.

**SEGMENTO DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL** - Unidade de negócios da Companhia voltada para o fornecimento de serviços integrados, englobando software, instalação, equipamentos de informática, além de suporte técnico e pedagógico, principalmente para instituições de ensino públicas, privadas e para o mercado doméstico.

## GLOSSÁRIO

**SOFTWARE** - Sequência de instruções a serem seguidas e/ou executadas na manipulação, redirecionamento ou modificação de um dado/informação ou acontecimento.

**TABLET** - Dispositivo em formato de prancheta com tela sensível ao toque.

**TAM** - *Total Addressable Market* ou *Total Available Market*. O TAM é definido como "a oportunidade de receita existente disponível para um produto ou serviço", e muitas vezes é calculada como o tamanho do mercado do geral para o específico, deduzindo-se segmentos do mercado que não são endereçáveis e/ou possivelmente atendidos.

**TI** - Segmento comercial da Tecnologia da Informação.