



RELATÓRIO DE RESULTADOS

22 DE MARÇO DE 2022

4T 2021

VIDEOCONFERÊNCIA

23 DE MARÇO DE 2022

10:30 AM (BRASIL)

9:30H (US-EST)

ri.positivotecnologia.com.br

Webcast em Português

A Videoconferência será realizada por webcast, em português, com tradução simultânea para o inglês.

POSI
B3 LISTED NM

IBOVESPA B3 IBRX100 B3 IGC B3 ITAG B3 IBRA B3 INDX B3 SMLL B3 IGCT B3 IGC-NM B3 IGPTW B3

Curitiba, 22 de março de 2022 – A Positivo Tecnologia S.A. (“Positivo Tecnologia” ou “Companhia”; B3: POSI3), uma das maiores desenvolvedoras e fabricantes de tecnologia baseada em hardware da América Latina, anuncia seus resultados do quarto trimestre de 2021 (“4T21”). As informações financeiras apresentadas a seguir, exceto onde indicado, estão de acordo com as normas contábeis IFRS (*International Financial Reporting Standards*). Valores em Reais (R\$).

POSITIVO TECNOLOGIA ALCANÇA RECORDE DE RECEITA (R\$ 4 BILHÕES, +54% vs. 2020) E DE EBITDA (R\$ 345 MILHÕES, +112% vs. 2020)

- 👍 **Receita Bruta recorde de R\$ 4 bilhões no ano**, registrando forte crescimento pelo segundo ano consecutivo: +54% vs. 2020 e +79% vs. 2019.
- 👍 **Ebitda recorrente anual de R\$ 345 milhões: +112% vs. 2020** e +145% vs. 2019.
- 👍 **Lucro líquido recorrente de R\$ 203 milhões no ano, +255% vs. 2020** e +873% vs. 2019.
- 👍 **Diversificação das receitas e amadurecimento das avenidas de crescimento**, com maior representatividade dos segmentos de soluções de pagamentos e serviços na Unidade Corporativo, reafirmando mudança do *mix* do portfólio e aumento da rentabilidade no ano.
- 👍 Alongamento de dívida e maior participação no mercado de capitais por meio de **emissão de debêntures no montante de R\$ 350 milhões** em Fevereiro/22.
- 👍 **Elevação do rating corporativo** pelas agências S&P e Fitch Ratings.
- 👍 **Ingresso das ações da Companhia (POSI3) no IBOV em janeiro/22**, reflexo do aumento de liquidez do papel nos últimos 12 meses.



DESTAQUES FINANCEIROS DO PERÍODO

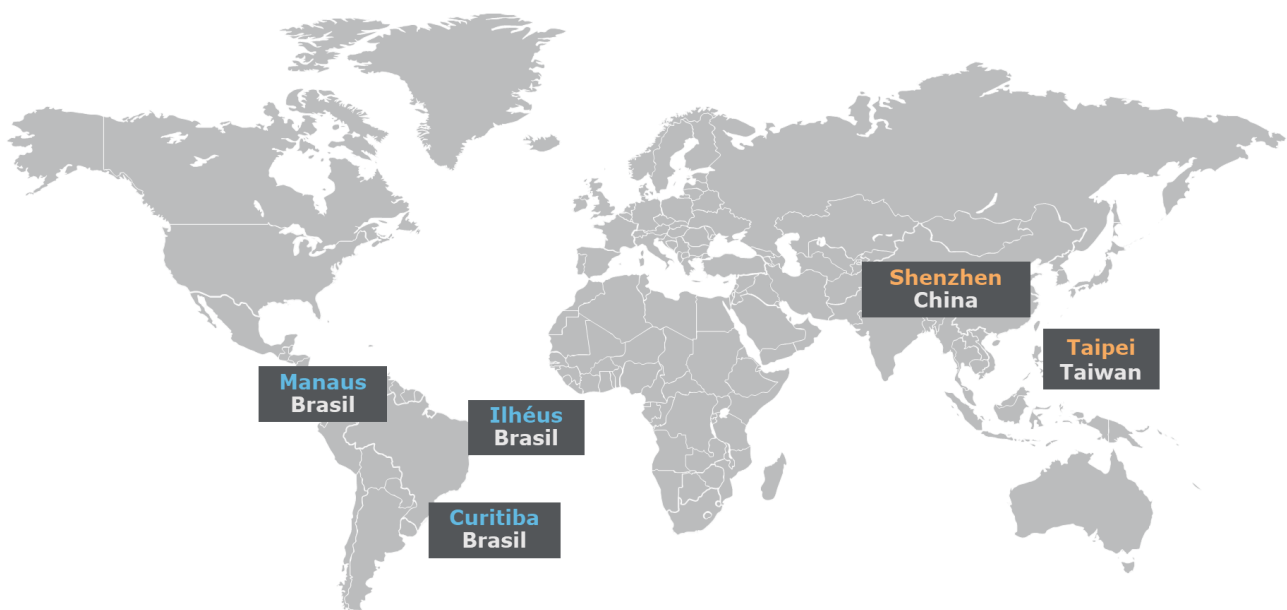
	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.	2019	Var.
(R\$ mil)								
Receita Bruta	1.258.141	1.050.431	19,8%	3.986.579	2.585.440	54,2%	2.227.687	79,0%
Receita Líquida	1.074.331	886.519	21,2%	3.365.487	2.192.173	53,5%	1.915.308	75,7%
Lucro Bruto	210.340	206.563	1,8%	768.606	448.746	71,3%	480.108	60,1%
Margem bruta	19,6%	23,3%	-3,7 p.p.	22,8%	20,5%	2,4 p.p.	25,1%	-2,2 p.p.
EBITDA	92.263	251.192	(63,3%)	342.035	323.778	5,6%	143.189	138,9%
Margem EBITDA	8,6%	28,3%	-19,7 p.p.	10,2%	14,8%	-4,6 p.p.	7,5%	2,7 p.p.
EBITDA Recorrente¹	92.263	95.015	(2,9%)	344.870	162.474	112,3%	140.789	145,0%
Mg EBITDA Recorrente	8,6%	10,7%	-2,1 p.p.	10,2%	7,4%	2,8 p.p.	7,4%	2,9 p.p.
Lucro Líquido	41.854	149.761	(72,1%)	202.896	195.842	3,6%	20.848	873,2%
Margem Líquida	3,9%	16,9%	-13,0 p.p.	6,0%	8,9%	-2,9 p.p.	1,1%	4,9 p.p.
Lucro Líquido Recorrente²	41.854	11.027	279,6%	202.896	57.108	255,3%	20.848	873,2%
Mg Líquida Recorrente	3,9%	1,2%	2,7 p.p.	6,0%	2,6%	3,4 p.p.	1,1%	4,9 p.p.
Endividamento Líquido / EBITDA LTM ³	1,6x	1,3x	0,3x	1,6x	1,3x	0,3x	1,9x	-0,3x

1) Não inclui itens não-recorrentes, itens não-caixa (como o hedge cambial das matérias-primas e insumos) e inclui resultado de equivalência patrimonial. Ajuste no 4T20 por créditos tributários de litígios referentes a inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS.

2) Conforme descrito nas notas das Demonstrações Financeiras de 2020, os resultados do 4T20 e do Exercício de 2020 foram positivamente impactados por aspectos tributários, os quais são resultado da combinação de créditos tributários de litígios referentes a inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, da liquidação de processos administrativos em disputas relativas a ISS e pela adoção de procedimentos de contabilização ligados aos tributos diferidos.

3) EBITDA LTM: R\$ 344,9 milhões no 4T21 e R\$ 162,5 milhões no 4T20.

Maior desenvolvedora e fabricante de tecnologia baseada em hardware do Brasil



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Se pudermos escolher uma única palavra para definir o ano de 2021, esta seria “diversificação”. A Positivo Tecnologia nunca esteve tão diversificada, tanto em produtos quanto em seus correlatos segmentos de atuação, o que é refletido nos sólidos resultados que vem sendo entregues a cada trimestre. Nos orgulhamos em dizer que voltamos a ser uma Companhia de crescimento, pautado em anos de experiência no desenvolvimento de tecnologia de hardware e equipe dedicada em entregar sempre os melhores produtos e serviços a nossos clientes.

Assim, finalizamos 2021 com um resultado das operações ainda superior ao apresentado em 2020, o que demonstra o acerto da estratégia adotada e avançando no processo de transformação e diversificação de receitas da Positivo Tecnologia. A continuidade da forte demanda por hardware e serviços, em todos os segmentos de atuação da Companhia, e o amadurecimento das nossas ‘Avenidas de Crescimento’, nos permitiram encerrar o período com faturamento recorde de R\$ 4 bilhões, crescimento de 54% ao longo dos últimos doze meses. Atentos às necessidades e oportunidades do mercado, a inovação e a agilidade fizeram com que a diversificação das receitas passasse a fazer parte do dia-dia da Companhia, tornando-se em importantes vetores de crescimento.

Mesmo diante de todos os desafios enfrentados no ano, como logística e escassez de suprimentos, consequências da pandemia global da Covid-19, continuamos crescendo e melhoramos nossa rentabilidade, concluindo 2021 com EBITDA Recorrente de R\$ 345 milhões, aumento de 112% YoY, e Lucro Líquido Recorrente de R\$ 203 milhões, uma evolução de 255% em doze meses.

Na Unidade de Negócios Consumer tivemos importantes avanços ao longo do ano, como a parceria para fabricação de notebooks da marca Compaq e a parceria com a *Transsion Holding* para vendas de *smartphones* Infinix no Brasil, que foi sucesso de vendas em seu lançamento. Em Casa Inteligente, seguimos aumentando nossa base de clientes e firmando importantes parcerias corporativas, fortalecendo, assim, a penetração da marca no mercado.

Um marco importante em 2021 foi o crescimento da Unidade de Negócios Corporativos que vem aumentando sua representatividade em nossa receita. Apresentamos vendas recordes de equipamentos, tanto para grandes corporações como para pequenas e médias empresas, e ainda ampliamos nosso *market share* neste segmento. O negócio HaaS (Hardware as Service) obteve demanda como nunca vista e já representa em torno de 40% do faturamento das vendas para grandes empresas. Destaque também para o R-HaaS, com as vendas e locações de equipamentos usados e remanufaturados, que ganhou tração ao longo do ano e representa uma importante contribuição para promover a cultura da economia circular.

Vale a pena destacar a Avenida de Crescimento de Soluções de Pagamento. Com o final do período de exclusividade junto a Cielo, passamos a ganhar escala na área de Soluções de Pagamento Inteligentes, passando a atender um mercado endereçável expressivo e que engloba todos os adquirentes e sub-adquirentes do país, como é o exemplo do contrato com a Stone firmado em novembro. Em novembro anunciamos a parceria com a Nexgo para produção e fornecimento de novos modelos de POS voltados a empresas de todos os portes, o que reforça nosso posicionamento neste mercado e amplia nossa capacidade de geração de negócios.

Na Unidade de Instituições Públicas, seguimos com resultados crescentes, entregando até dezembro uma Receita Bruta 134% superior ao mesmo período do ano anterior. Em relação aos projetos já ganhos (contratados e a contratar), perfazemos o montante de mais de R\$ 2,0 bilhões para os próximos períodos (ex-urnas eletrônicas para as eleições de 2022), além de reconhecermos um pipeline bastante aquecido em novas licitações a serem disputadas pelo setor. Ainda, em dezembro, vencemos nova licitação para fornecimento de mais 176 mil urnas eletrônicas para as eleições de 2024.

Adicionalmente, ficamos muito felizes em anunciar que nossa Reunião Pública com Analistas e Investidores (Investor Day) ficou entre as 10 reuniões mais bem avaliadas pelos analistas de investimentos (APIMEC Brasil) no ano de 2021. O referido prêmio reconhece as companhias que melhor se comunicaram com o mercado e recompensa o empenho e dedicação de nossa equipe de Relações com Investidores em seu esforço de ampliar a aproximação da Companhia e seus executivos junto a seus investidores, acionistas, analistas e demais stakeholders. Esta evolução dos resultados entregues pela Companhia, aliada a uma sólida governança e proativa comunicação com o mercado, culminou no aumento de liquidez de nossas ações ao longo do ano e ingresso no índice IBOV em janeiro/2022.

Entramos em 2022 com início das atividades de uma nova Avenida de Crescimento, a Positivo Tech Services, que tem como foco prestar serviços e suporte avançado para corporações de todo o Brasil, com assistência técnica a computadores, notebooks e tablets de todas as marcas do mercado. A Companhia é a única empresa 100% brasileira a ofertar esse serviço para além de suas próprias marcas, algo inédito no País.

























Seguimos confiantes com 2022 e com os próximos anos, e a razão deste otimismo deve-se, principalmente, pela expansão de receita no segmento Corporativo, que combinado ao forte pipeline no segmento de Instituições Públicas e ao crescimento das nossas Avenidas de Crescimento, permitem mais do que compensar a queda estimada pelo IDC do mercado de Consumo de PCs, em torno de 10 a 15% em volume (Brasil) para o ano de 2022.

Continuamos trabalhando na construção de fortes alicerces a fim de nos mantermos como uma das Companhias líderes em tecnologia de hardware no Brasil e, mais uma vez, agradecemos aos nossos colaboradores, acionistas, investidores, clientes e parceiros pela confiança depositada.

A ADMINISTRAÇÃO

NOSSO MODELO DE NEGÓCIO

A Positivo Tecnologia adota uma organização de negócios que permite assegurar uma forte presença e participação sólida de mercado, consolidando competências-chave em desenvolvimento, produção e distribuição de hardware e serviços. Conforme quadro abaixo, para melhor compreensão dos negócios da Companhia, as Unidades de Negócios estão ilustradas por linhas de produtos:

	CONSUMER	CORPORATIVO	INSTITUIÇÕES PÚBLICAS	
Core Business	Computadores			
	Telefones Celulares			
	Tablets			
	Periféricos			
Avenidas de Crescimento	Servidores & Soluções			
	Soluções de Pagamento			
	Positivo Tech Services			
	Hardware as a Service - HaaS			
	Projetos Especiais (Urnas Eletrônicas)			
	IoT – Casa Inteligente			
	Tecnologia Educacional			

DESEMPENHO OPERACIONAL

Consumer

RECEITA BRUTA

R\$ 399 milhões
no 4T21

R\$ 1.833 bi
no 2021



É a Unidade de Negócios da Positivo Tecnologia Responsável pela atuação nos diferentes canais de distribuição destinados a clientes finais pessoas físicas, oferecendo uma linha completa de computadores, tablets, celulares, dispositivos IoT e serviços de rentabilização sobre a base de clientes.

2021 foi um ano marcado pelo desenvolvimento dos negócios na Unidade de Consumo, fortíssimo até setembro, com todo o varejo arrefecendo no último trimestre do ano.

No mercado de PCs Consumo, em abril, anunciamos o licenciamento da marca Compaq, a qual permitiu que a Companhia passasse a ofertar, juntamente com as marcas Positivo e Vaio, um portfólio completo de computadores, ampliando, assim, sua atuação para todos os segmentos deste mercado. A empresa continua seu trabalho de expansão dos seus canais por meio de pequenos varejistas.

Em IoT foi mantida a continuidade no crescimento da base de clientes da Positivo Casa Inteligente, um setor em que analistas de mercado estimam forte expansão, com crescimento projetado de 25% para 2022, especialmente a partir de projetos que adotem a estratégia "Do it for me" (DIFM) com barreiras competitivas mais sólidas.

Já em outubro, divulgamos com grande sucesso o lançamento do Infinix, smartphone premium da empresa Transsion Holdings, com alto potencial para alterar a dinâmica do mercado brasileiro de smartphones.

A adição dessas novas marcas no portfólio da Positivo Tecnologia permitiu o consistente fortalecimento do posicionamento no segmento de consumo no país e reforça a estratégia de diversificação da Companhia em seus segmentos de atuação.

A seguir passaremos a detalhar o desempenho dos diferentes produtos da Companhia no ano e no 4T:

Em **PCs**, o volume de vendas em 2021 foi 6,5% maior ao volume reportado em 2020, enquanto o ticket médio destes produtos aumentou 21,4% no período. Ao analisarmos exclusivamente o 4T21, constatamos uma queda de 32,5% nas vendas, um fenômeno que afetou todo segmento de varejo no Brasil, dado que esta queda reflete a deterioração do cenário macroeconômico e aumento da inflação. O momento ainda é de busca do equilíbrio de mercado entre a demanda e a oferta. É

importante ressaltar que o “sell out” da categoria de PCs vem reagindo com força nos primeiros meses de 2022 o que deve reduzir os níveis de estoque dos varejistas e trazer um melhor equilíbrio aos negócios nos próximos meses.

Já em **mobilidade**, que contempla telefones celulares e tablets, observamos estabilidade de volume no acumulado do ano em relação a 2020, enquanto no 4T21 houve queda de 52,2% *versus* o 4T20.

Dando destaque ao **Infinix**, ficamos muito felizes em comunicar que os smartphones da marca tiveram uma ótima aceitação no mercado nacional. Para o lançamento, fizemos um piloto onde disponibilizamos uma quantidade limitada de aparelhos, os quais se esgotaram rapidamente. O objetivo do piloto foi cumprido, pois testamos os processos, a qualidade, produto e os canais de vendas. Em 2022, avançaremos em nosso plano de introdução da marca no país, escalando vendas e ampliando *market share* no segmento de smartphones da categoria intermediário-premium.

Em **Positivo Casa Inteligente**, nossa marca no segmento de IoT, expandimos nossa atuação para além do varejo e passamos a ofertar soluções de automação também para o segmento Corporativo. Em 2021, fechamos parcerias com o Salinas Maragogi para automação de novo bloco do resort e com grandes construtoras como MRV, HUPI e Tecverde, para automação de novos empreendimentos. No 4T21, assinamos contrato Market4U para fornecer soluções profissionais de vídeo monitoramento para suas unidades em condomínios. Além disso, o aplicativo Positivo Casa Inteligente já conta com cerca de **600 mil usuários cadastrados**, número duas vezes maior que o reportado em 2020.



Em relação ao **pequeno varejo** (T3), além de estarmos presentes nos maiores varejistas do país, seguimos com a expansão em pequenos comerciantes, canal que apresentou crescimento de 31% em 12 meses. Já as vendas pelos canais online já representam 62% do volume total, em contraste a 44% no mesmo período de 2020

Por último, entramos em 2022 confiantes de que a diversificação de produtos, segmentos e canais dentro desta Unidade de Negócio coloca a Positivo Tecnologia em um novo patamar de competitividade, mais favorável para a continua entrega de receitas e margens saudáveis, mesmo diante do arrefecimento esperado pelo IDC nas vendas de notebooks para o ano que se inicia.

DESEMPENHO OPERACIONAL

Corporativo

RECEITA BRUTA

R\$ 292 milhões
no 4T21

R\$ 826 milhões
no 2021



É a Unidade de Negócios da Positivo

Tecnologia especializada em parques tecnológicos completos, suporte e serviços, atendendo pequenas, médias e grandes empresas, com toda a linha de PCs, Tablets, servidores e soluções, desenvolvidos de acordo com as necessidades de cada cliente.

O ano de 2021 marcou uma nova fase de crescimento para a Unidade de Negócios Corporativo. Em maio, essa passou a integrar uma nova vice-presidência com a missão de fortalecer o desenvolvimento de seus negócios. O executivo Rodrigo Guercio, com vasta e sólida experiência de mercado, ingressou na Companhia para comandar o processo de estruturação dessa Unidade que, cada vez mais, vem ofertando produtos e soluções diversificadas e específicas para o mercado B2B.

Ao longo do ano já obtivemos crescimento tanto nas vendas de hardware como em serviços, com entrada de novos clientes e ganho de *market share*. O volume de notebooks vendidos para as empresas apresentou crescimento de 11,4% no 4T21 vs 4T20 e de 22,0% no acumulado do ano. Já a venda de desktops registrou aumento de 83,3% no 4T21 vs 4T20 e de 30,4% em doze meses.

Em Grandes Empresas tivemos crescimento de vendas de 2,5x em relação a 2020. No 4T21, 30% da receita foi obtida com novos clientes, confirmando nossa estratégia e capacidade de expansão de *market share*.

Em Pequenas e Médias Empresas, tivemos ampliação da base de revendedores, com forte crescimento em 2021. A venda de notebooks ficou 48% superior ao mesmo período de 2020, enquanto no 4T21 *versus* o 4T20 essa variação foi de 42%, alavancada principalmente pelos computadores da marca Vaio.

HaaS: uma de nossas avenidas de crescimento com maior potencial de expansão devido à alta demanda, a modalidade de aluguel de hardware, tanto computadores quanto servidores, seguem ganhando espaço em nossa carteira. No 4T21, mais da metade dos contratos firmados foi obtido de novos clientes, encerrando o período com faturamento 165% maior do que o 4T20, no acumulado do ano, essa variação foi de +104,5%. Destacamos também a expansão das operações de *Refurbished hardware as a Service* (RHaaS), que são vendas e locações de equipamentos usados, remanufaturados

e já depreciados, trazendo, assim, maiores margens para a Companhia, e fortalecendo o compromisso com as práticas ESG, com maior participação na economia circular.

Em Soluções de Pagamento, crescemos 422% em 2021 em relação a 2020. Durante o ano de 2021, adicionalmente à nossa carteira de clientes, passamos a ter como potenciais clientes todos os adquirentes e sub adquirentes do país. Além do contrato firmado com a Stone, para o fornecimento de smart POS, mercado em que somos líderes, firmamos, em outubro, parceria com a NEXGO para o fornecimento de novos modelos de POS voltados para empresas de todos os portes, ampliando ainda mais nossa presença no setor.

Em Servidores e Storage, a Positivo Servers and Solutions assinou, no 4T21, um relevante contrato de fornecimento de HPC para a Petrobras, por meio de parceria com a Atos Bull, integradora global. Tais servidores serão fornecidos ao longo de 2022. No segmento de nuvem híbrida e hiperconvergência continuamos com forte participação no mercado com a produção de *appliances* da Nutanix (líder mundial no segmento), registrando 40% de crescimento na participação do faturamento total, comparado a 2020. Lançamos, também em 2021, uma completa linha de servidores para EDGE Computing, nos preparando, assim, para a entrada do 5G, ao longo de 2022.

Por fim, destacamos a criação da **Positivo Tech Services**, com o intuito de prestar suporte avançado a organizações públicas e empresas de todo o Brasil, com assistência técnica a computadores, notebooks e tablets de todas as marcas do mercado. Segundo a *International Data Corporation (IDC)*, o mercado potencial no Brasil para este tipo serviço é de R\$ 4 bilhões por ano. Adicionalmente, este novo segmento possui grande potencial de *cross-sell* e *up-sell* dentro da própria Unidade de Negócios Corporativos.



DESEMPENHO OPERACIONAL

Instituições Públicas

RECEITA BRUTA

R\$ 567 milhões
no 4T21

R\$ 1.328 milhões
no 2021



É a Unidade de Negócios da Positivo Tecnologia responsável por atender às demandas do setor público, que compreende empresas estatais e mistas, autarquias, tribunais e demais órgãos das esferas federal, estadual e municipal. Fornece desktops, notebooks, tablets, smartphones, servidores, POS (point of sales), soluções de conectividade como por exemplo centrais híbridas, totens, entre outros, software de gerenciamento, software de diagnóstico desenvolvidos rigorosamente de acordo com as especificações dos editais de órgãos de governo e empresas públicas, adequando seus produtos para atender às necessidades de cada Instituição.

Acreditamos que os avanços no uso da tecnologia decorrentes dos impactos nos hábitos das pessoas para o enfrentamento da pandemia e suas consequências não têm mais volta no setor público. Muito pelo contrário, observamos que as Instituições Públicas estão cada vez mais necessitadas de soluções tecnológicas, a fim de tornar seus processos e a vida de seus colaboradores melhores e mais inteligente. Assim, e em linha com o nosso propósito, a Positivo Tecnologia vem se preparando para atender grandes projetos, que demandam mais soluções completas e serviços.

Atualmente, além da necessária renovação do parque, notamos que as escolas estão sendo equipadas com tecnologia numa velocidade jamais vista no Brasil e os órgãos governamentais atualizando seus parques a fim de possibilitar mobilidade aos seus funcionários. Quando analisamos o volume de projetos educacionais fornecidos em 2021, percebe-se o grande peso deste setor no crescimento do mercado. Também, conforme vem sendo notado, são muitos os órgãos que estão adotando de forma definitiva as modalidades "home office" e/ou híbrida - com a certeza da maior produtividade alcançada.

Como reflexo dos fatores acima mencionados, o volume de notebooks entregues em 2021, quando comparado ao volume contratado no mesmo período de 2020, aumentou acima de 1.000%, não somente para atender professores e alunos das escolas públicas, mas para que os servidores públicos tenham maior mobilidade e flexibilidade para trabalhar de casa ou presencialmente nas organizações. Na mesma direção, a venda de tablets da Unidade também apresentou participação relevante na receita do ano, principalmente para a educação.

Em 2021 foram firmados importantes negócios para a Unidade, como a entrega de tablets, notebooks, laptops educacionais e software de gestão educacional, dentre outros equipamentos, para a Secretaria

da Educação do Estado do Ceará, Secretaria Estadual de Educação de São Paulo, Secretaria de Educação no Município de São Paulo, Secretaria de Educação do Estado de Santa Catarina e também de Goiás. Fornecemos notebooks para o projeto Professor Conectado de Pernambuco aos professores do estado através da sua Secretaria de Educação. Mas não foi somente de educação que os grandes números apresentados se constituíram. A Companhia teve êxito em grande número de editais para outras áreas governamentais dentro os quais citamos o fornecimento de serviços envolvendo totens junto à PRODESP, notebooks para o Banco do Brasil; smartphones para os Correios, desktops e notebooks para a Petrobras e, recentemente, o fornecimento de HaaS para à Companhia de Saneamento do Paraná.

Assim, essa Unidade de Negócios apresentou crescimento de 150% em Receita Bruta no trimestre vs o 4T20 e 134% no ano de 2021 vs o ano de 2020.

Com relação aos projetos ganhos em 2021 (contratados e a contratar), a serem entregues a partir de 2022, a Unidade alcança um valor superior a R\$ 2,0 bilhões que poderão ser realizados nos próximos períodos, contra R\$ 1,1 bilhão quando comparado ao ano de 2020. Além do montante de compras contratadas para os fornecimentos, já citados, está em execução o contrato relativo à entrega de 225 mil Urnas Eletrônicas (Eleições 2022), com faturamento de cerca de R\$ 925 milhões, realizado parcialmente no quarto trimestre de 2021 e com saldo restante previsto para 1º semestre de 2022. Adicionalmente foram também contratadas pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE) 176 mil novas urnas eletrônicas, cerca de R\$ 1,1 bilhão, para as eleições de 2024, cujo faturamento está previsto para o ano de 2023.

PROGRAMA DE *CORPORATE VENTURE CAPITAL*

Somos uma empresa de tecnologia que há 32 anos vem desenvolvendo tecnologia de hardware, tendo comercializado milhões de computadores, tablets e celulares para consumidores, empresas e governos desde então. A vocação para a inovação faz parte do DNA da Companhia desde a sua fundação.

Acreditamos na importância do fomento do ecossistema de desenvolvimento e inovação tecnológica do país e, por isso, há alguns anos criamos um programa de investimento e aceleração de Startups.

Encerramos o ano com R\$ 27 milhões destinados ao programa, com restante da verba a ser investida até o primeiro semestre de 2022, perfazendo o montante de R\$ 40 milhões para a iniciativa de Venture Capital referente ao ano de 2021. Para o ano de 2022, estimamos alocar em torno de R\$ 80 milhões.

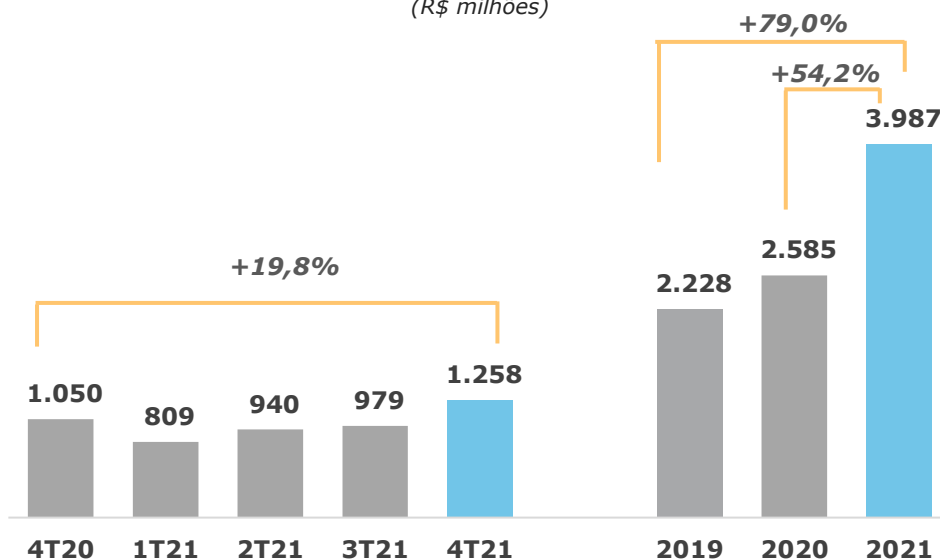
Cabe destacar que os projetos de Startups são de cunho estratégico e com resultados ainda marginais no resultado consolidado da Companhia.

DESEMPENHO FINANCEIRO

RECEITA BRUTA

Evolução da Receita Bruta

(R\$ milhões)

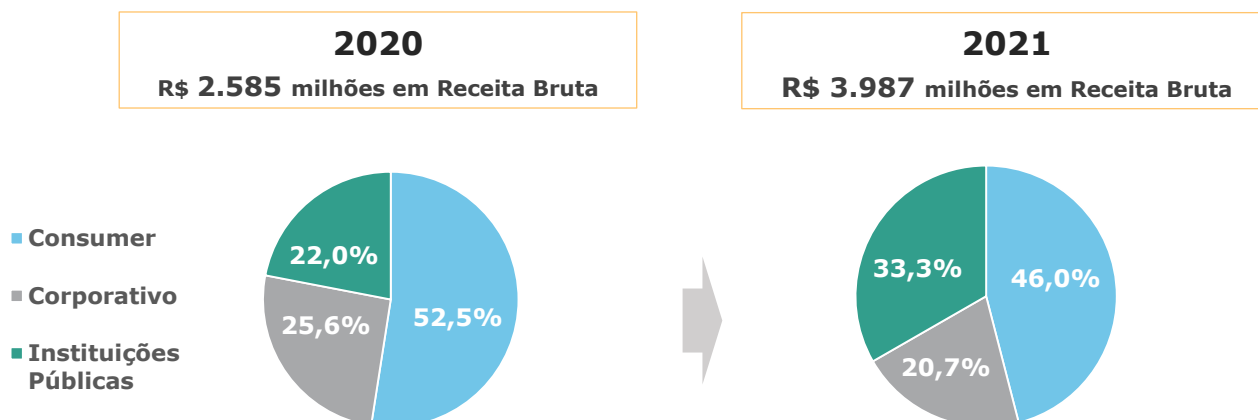


A Receita Bruta do trimestre ficou em R\$ 1.258 milhões, crescimento de 19,8% comparado ao 4T20. Já no acumulado do ano, alcançamos R\$ 3.987 milhões, 54,2% maior do que a Receita Bruta reportada no mesmo período de 2020.

O aumento da Receita Bruta ao longo do ano de 2021 deve-se principalmente: (i) à forte demanda em todas as Unidades de Negócios, e (ii) ao crescimento das Avenidas de Crescimento, que cada vez mais agregam valor ao nosso negócio principal como fonte de receita recorrente e com margens saudáveis.

Importante ressaltar que até o 3T21 o faturamento do segmento de Meios de Pagamento era alocado dentro da Unidade de *Consumer*, porém, por serem vendas diretas para adquirentes e sub-adquirentes, a partir do 4T21 a receita desta Avenida passa a ser alocada na Unidade de Negócios Corporativos, com a base histórica também sendo ajustada para fins de análise comparativa.

Segmentação da Receita Bruta por Unidade de Negócio



Nossa **unidade de vendas no varejo (Consumer)**, que representa 46,0% da Receita Bruta da Companhia, encerrou o ano de 2021 com faturamento de R\$ 1.833 milhões, crescimento de 35,1% em relação ao mesmo período de 2020. No trimestre, a Receita Bruta desta Unidade ficou em R\$ 399 milhões, queda de 24,6% vs. o 4T20, reflexo da desaceleração do Varejo no período.

A **unidade de vendas corporativas (Corporativo)** finalizou o ano de 2021 com Receita Bruta de R\$ 826 milhões, 24,9% superior a 2020. No 4T21 a Receita foi de R\$ 292 milhões, leve redução de 0,8% com relação ao 4T20. Além da crescente demanda por computadores por parte das empresas brasileiras, o crescimento anual da Receita Bruta da Unidade, é explicado (i) pelo aumento de 422% da receita bruta do segmento de meios de pagamento, resultado da conquista de novos clientes no período, e (ii) pela crescente demanda por HaaS, cujo faturamento deste segmento ficou 104,5% superior ao ano de 2020.

Já a Unidade de **Instituições Públicas**, potencializada por um maior número de licitações no país e pela necessidade das instituições públicas de ensino ofertarem notebooks e tablets a seus alunos, encerrou 2021 correspondendo a 33% de *share* do faturamento total da Companhia. A Receita Bruta anual da Unidade ficou 133,7% maior que 2020 e no 4T21 150,4% superior ao mesmo período do ano anterior. Convém destacar que cerca de R\$ 74 milhões de receita referente ao projeto das 225 mil urnas eletrônicas (eleições 2022) foi registrada no 4T21, com o montante restante (cerca de R\$ 850 milhões) previstos para serem realizados no primeiro semestre de 2022.

Receitas Bruta Venda de Produtos e Serviços

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
Computadores	809.063	621.527	30,2%	2.525.110	1.614.044	56,4%
Notebooks	646.681	474.405	36,3%	2.063.752	1.164.403	77,2%
Desktops	162.383	147.122	10,4%	461.357	449.641	2,6%
Servidores	42.059	165.792	(74,6%)	133.543	277.401	(51,9%)
Tablets + Celulares	170.089	143.582	18,5%	763.022	430.038	77,4%
Soluções de Pagamento	68.662	9.647	611,8%	71.500	13.681	422,6%
Internet das Coisas (IoT)	9.958	17.671	(43,6%)	40.746	39.955	2,0%
Outros Produtos (periféricos, MP, etc.)	99.879	67.237	48,5%	293.413	106.844	174,6%
Receita Bruta com Produtos	1.199.711	1.025.456	17,0%	3.827.333	2.481.963	54,2%
HaaS	21.635	8.173	164,7%	62.526	30.575	104,5%
Serviços de Assistência Técnica	10.269	6.196	65,7%	39.110	11.150	250,8%
Outros Serviços	26.526	10.606	150,1%	57.610	61.752	(6,7%)
Receita Bruta com Serviços	58.430	24.975	134,0%	159.246	103.477	53,9%
RECEITA BRUTA CONSOLIDADA	1.258.141	1.050.431	19,8%	3.986.579	2.585.440	54,2%
Impostos sobre Vendas e Subvenções	(124.948)	(118.408)	5,5%	(376.532)	(265.539)	41,8%
Verbas Comerciais, Devoluções e Abatimentos	(58.862)	(45.504)	29,4%	(244.560)	(127.728)	91,5%
Deduções da Receita Bruta	(183.810)	(163.912)	12,1%	(621.092)	(393.267)	57,9%
RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA	1.074.331	886.519	21,2%	3.365.487	2.192.173	53,5%

LUCRO BRUTO

MARGEM BRUTA

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
Receita Bruta Consolidada	1.258.141	1.050.431	19,8%	3.986.579	2.585.440	54,2%
Descontos e Deduções	(183.810)	(163.912)	12,1%	(621.092)	(393.267)	57,9%
Receita Líquida Consolidada	1.074.331	886.519	21,2%	3.365.487	2.192.173	53,5%
Matéria Prima e Mão-de-Obra	(861.439)	(677.213)	27,2%	(2.584.513)	(1.733.160)	49,1%
Serviços Prestados por Terceiros	(62)	(463)	(86,6%)	(219)	(1.845)	(88,1%)
Depreciação e Amortização	(2.490)	(2.280)	9,2%	(12.149)	(8.422)	44,3%
Custo dos Produtos e Serviços	(863.991)	(679.956)	27,1%	(2.596.881)	(1.743.427)	49,0%
LUCRO BRUTO	210.340	206.563	1,8%	768.606	448.746	71,3%
MARGEM BRUTA	19,6%	23,3%	-3,7 p.p.	22,8%	20,5%	2,4 p.p.

A Receita Líquida do quarto trimestre foi de R\$ 1.074 milhões e no ano de R\$ 3.365 milhões, aumento de 21,2% e 53,5%, respectivamente, quando comparadas aos mesmos períodos do ano anterior. Após os custos de produtos e serviços, concluímos o trimestre com Lucro Bruto de R\$ 210,3 milhões (+1,8% YoY), e Margem Bruta de 19,6%. Em 2021 o Lucro Bruto ficou em R\$ 768,6 milhões (+71,3% YoY), com Margem Bruta de 22,8%.

A melhora da Margem Bruta no ano reflete o melhor mix de produtos e serviços ofertados e o aumento da participação de receita recorrente advinda das Avenidas de Crescimento.



DESPESAS OPERACIONAIS

DESPESAS OPERACIONAIS

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
Lucro Bruto	210.340	206.563	1,8%	768.606	448.746	71,3%
Receitas/ despesas Operacionais	(127.590)	34.128	n/a	(465.457)	(171.070)	172,1%
Despesas Comerciais	(102.513)	(91.058)	12,6%	(363.763)	(272.919)	33,3%
Comissões sobre Vendas	(15.548)	(16.824)	(7,6%)	(54.885)	(42.105)	30,4%
Propaganda, Marketing e Pessoal	(18.827)	(17.870)	5,4%	(80.021)	(56.738)	41,0%
Assistência Técnica e Garantia	(39.850)	(30.484)	30,7%	(131.091)	(80.678)	62,5%
Fretes	(15.722)	(15.734)	(0,1%)	(52.366)	(44.725)	17,1%
Depreciação e Amortização	(2.196)	(2.204)	(0,4%)	(11.104)	(10.818)	2,6%
Outras Despesas Comerciais	(10.370)	(7.942)	30,6%	(34.296)	(37.855)	(9,4%)
Despesas Gerais e Administrativas	(51.149)	(53.508)	(4,4%)	(163.437)	(136.782)	19,5%
Salários, Encargos e Benefícios	(30.965)	(28.017)	10,5%	(96.682)	(68.750)	40,6%
Depreciação e Amortização	(4.827)	(6.017)	(19,8%)	(19.091)	(26.862)	(28,9%)
Outras Despesas Gerais e Adm.	(15.357)	(19.474)	(21,1%)	(47.664)	(41.170)	15,8%
Resultado de Equivalência Patrimonial	(509)	1.889	n/a	4.158	1.124	269,9%
Outras receitas/despesas operacionais	26.581	176.805	(85,0%)	57.585	237.507	(75,8%)
Resultado Operacional (EBIT)	82.750	240.691	(65,6%)	303.149	277.676	9,2%

No 4T20, conforme já divulgado, obtivemos R\$ 175,7 milhões de ganhos provenientes da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS, refletido na linha 'Outras Receitas/Despesas Operacionais'. Sendo assim, quando excluimos essa receita não recorrente do 4T20, a linha 'Outras Receitas/Despesas Operacionais' apresenta redução de 10% no 4T21 vs o 4T20, e aumento de 34% em 2021 vs 2020. A reconciliação do EBITDA, considerando este ajuste, está apresentado na seção seguinte.

Com a gradual retomada da economia, dado os efeitos adversos da pandemia global da Covid-19, somado a maior demanda do setor de tecnologia e ao crescente desenvolvimento dos negócios da Companhia, refletindo no aumento da receita bruta de +54%, algumas linhas de despesas importantes para o nosso negócio como marketing, pesquisa e desenvolvimento e comissões sobre vendas voltaram a crescer, porém de forma inferior ao crescimento da receita bruta. Além disso, cabe lembrar que em 2020 tivemos redução de despesas com pessoal devido a adesão à redução de jornada de trabalho no início da pandemia (Lei 14.020/2020).

EBITDA Recorrente

EBITDA Recorrente

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
EBIT	82.750	240.691	(65,6%)	303.149	277.676	9,2%
Depreciação e Amortização	9.513	10.501	(9,4%)	42.344	46.102	(8,2%)
Outras receitas/despesas não operacionais	-	-	n/a	(3.458)	-	n/a
EBITDA	92.263	251.192	(63,3%)	342.035	323.778	5,6%
Margem EBITDA	8,6%	28,3%	-19,7 p.p.	10,2%	14,8%	-4,6 p.p.
Hedge de Matérias Primas	-	19.556	n/a	2.835	14.429	(80,4%)
Outras receitas (despesas) não operacionais	-	(175.733)	n/a	-	(175.733)	n/a
EBITDA RECORRENTE	92.263	95.015	(2,9%)	344.870	162.474	112,3%
MARGEM EBITDA RECORRENTE	8,6%	10,7%	-2,1 p.p.	10,2%	7,4%	2,8 p.p.

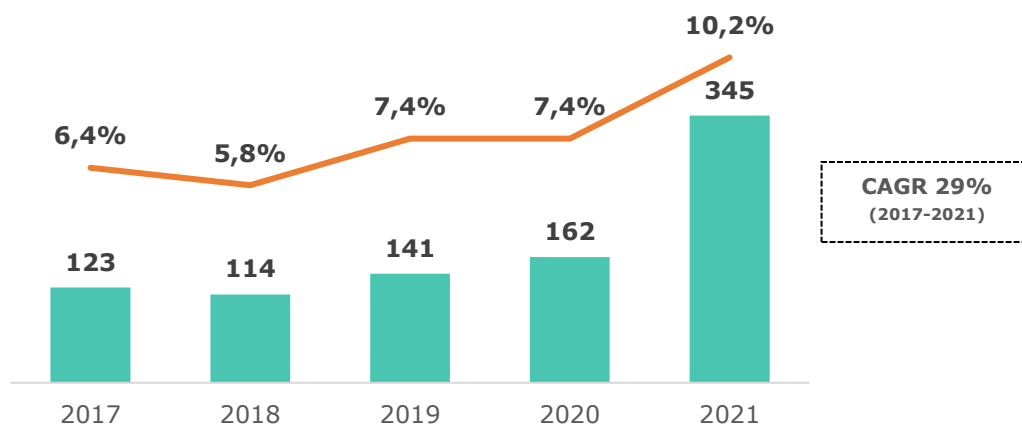
Nota: A partir de 01 de abril de 2021 a Companhia passou a adotar a contabilidade de hedge (*Hedge Accounting*).

Encerramos o quarto trimestre de 2021 com EBITDA Recorrente de R\$ 92,3 milhões, 2,9% inferior ao 4T20 e com Margem EBITDA Recorrente de 8,6%, redução de 2,1 p.p. vs 4T20. No acumulado do ano, o EBITDA Recorrente ficou em R\$ 344,8 milhões, +112,3% superior ao ano anterior, e com margem EBITDA de 10,2%, melhora de 2,8 p.p. comparado a 2020.

Além dos ajustes de hedge de matéria prima, em 2020, conforme mencionado acima, apresentamos ganhos não recorrentes de R\$175,7 milhões obtidos por meio da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS.

EBITDA Recorrente e Margem EBITDA Recorrente

(R\$ milhões)



O consecutivo crescimento anual do EBITDA, conforme ilustrado acima, reflete o ótimo desempenho operacional que a Companhia vem apresentando nos últimos períodos, resultante de uma operação robusta sustentada por um modelo de negócio diversificado e com produtos e serviços de qualidade.

ROIC – Retorno sobre Capital Investido

ROIC

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

	2021	2020	Var.
EBIT (LTM)	303.149	277.676	9,2%
IR/CSLL (LTM)	(5.341)	(76.547)	(93,0%)
NOPAT (LTM)	297.808	201.129	48,1%
Capital Empregado	1.639.010	1.139.378	43,9%
Média do Capital Empregado¹	1.389.194	928.052	49,7%
ROIC²	21,4%	21,7%	-0,3 p.p.

1 - Média do capital empregado do período e do mesmo período do ano anterior. Considera o capital de giro, ativo permanente e outros ativos de longo prazo líquidos de IR/CSLL diferidos.

2 - NOPAT dos últimos 12 meses dividido pelo capital empregado médio

Em continuidade a uma melhor comunicação junto ao mercado, passamos a divulgar nosso ROIC anualizado. A metodologia utilizada considera o retorno sobre o Capital de Giro, que melhor reflete a realidade do setor em que a Companhia se encontra inserida. No 4T21, o ROIC anualizado alcançou 21,4%, com leve retração de 0,3 p.p. vs. o 4T20. Essa retração se deve ao maior nível de estoques registrado ao final do 4T21, necessário para assegurar o forte crescimento projetado para 2022, em especial na Unidade de Negócios Instituições Públicas.



RESULTADO FINANCEIRO

RESULTADO FINANCEIRO

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
Receitas Financeiras	8.943	33.489	(73,3%)	43.706	59.756	(26,9%)
Despesas Financeiras	(53.423)	(29.543)	80,8%	(158.768)	(100.576)	57,9%
Resultado Financ. Pré-Var. Cambial	(44.480)	3.946	n/a	(115.062)	(40.820)	181,9%
Variação/ Cobertura Cambial	5.482	(28.239)	n/a	20.150	35.533	(43,3%)
RESULTADO FINANCEIRO	(38.998)	(24.293)	60,5%	(94.912)	(5.287)	n/a

Nota: A partir de 01 de abril de 2021 a Companhia passou a adotar a contabilidade de hedge (*Hedge Accounting*).

O Resultado Financeiro ficou em R\$ 39,0 milhões negativo no 4T21 vs R\$ 24,3 milhões apresentado no 4T20. Já no acumulado do ano, registramos resultado de R\$ 94,9 milhões negativo contra R\$ 5,3 milhões no ano de 2020. A oscilação do resultado financeiro no ano de 2021 reflete o gradual aumento taxa de juros no país ao longo do período, além do reconhecimento de receita financeira com correção monetária de R\$11,7 milhões em 2020 decorrente do reconhecimento dos ganhos provenientes da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS e menor ganho em variação cambial registrado em 2021 vs. 2020.

Ressaltamos que o objetivo da Política Cambial da Companhia é a proteção do resultado operacional e a redução de sua volatilidade no resultado, não permitindo, em hipótese alguma, a contratação de instrumentos financeiros derivativos para fins especulativos.

LUCRO LÍQUIDO

LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE

Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados

	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
Lucro Líquido	41.854	149.761	(72,1%)	202.896	195.842	3,6%
Exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS	-	(218.501)	n/a	-	(218.501)	n/a
REFIC ISS Curitiba	-	18.227	n/a	-	18.227	n/a
Impairment de tributos diferidos	-	61.540	n/a	-	61.540	n/a
LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE	41.854	11.027	279,6%	202.896	57.108	255,3%

Neste trimestre, para uma base de comparação mais assertiva, apresentamos a reconciliação do Lucro Líquido de acordo com os ajustes reportados nas Demonstrações Financeiras de 2020.

Conforme tabela acima, o resultado do 4T20 foi positivamente impactado por créditos tributários de litígios referentes a inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e COFINS, da liquidação de processos administrativos em disputas relativas a ISS e pela adoção de procedimentos de contabilização ligados aos tributos diferidos.

Com isso, encerramos o quarto trimestre de 2021 com Lucro Líquido Recorrente de R\$ 41,9 milhões, 279,6% superior ao mesmo período do ano anterior. Já no acumulado do ano, reportamos R\$ 202,9 milhões de Lucro Líquido Recorrente, expressivo crescimento de 255,3% frente ao ano de 2020.

ESTRUTURA DE CAPITAL E ENDIVIDAMENTO

ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Informações financeiras gerenciais. Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.

Endividamento e Disponibilidades	4T21	4T20	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	400.196	461.373	(13,3%)
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	500.406	301.561	65,9%
Instrumentos Financeiros Derivativos	(1.862)	(4.474)	(58,4%)
Endividamento	898.740	758.460	18,5%
Caixa e Equivalentes	359.007	544.162	(34,0%)
Disponibilidades	359.007	544.162	(34,0%)
Endividamento Líquido	539.733	214.298	151,9%
EBITDA Recorrente LTM	344.870	162.474	112,3%
ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO / EBITDA LTM	1,6x	1,3x	0,2x

2021 foi encerrado com uma posição de caixa de R\$ 359,0 milhões. Ressaltamos que a Companhia vem mantendo os procedimentos de *liability management*, ao tomar linhas que resultaram em alongamento do perfil da dívida, sendo 55,6% registrados como de longo prazo, melhora de 16,0 p.p. contra o mesmo período de 2020.

Finalizamos o período com Dívida Líquida de R\$ 539,7 milhões, a qual reflete a maior necessidade de financiamento de capital de giro, devido ao forte crescimento da Companhia (atual e projetado para os próximos períodos). A melhor geração de caixa, com avanço de 112,3% do EBITDA LTM, resulta em múltiplo Dívida Líquida / EBITDA Recorrente de 1,6x contra 1,3x em 2020.

Ao longo do 4T21, a Standard and Poor's Global Ratings (S&P) atribuiu à Companhia o rating de crédito de emissor preliminar 'brA' na Escala Nacional Brasileira, com perspectiva "Estável", indicando expectativa de continuidade de sólido crescimento de receita nos próximos anos, ao mesmo tempo em que apresentamos melhora gradual de rentabilidade e menor alavancagem.

Perfil da dívida - Distribuição entre curto e longo prazo	4T21	4T20	Var.
Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	44,4%	60,5%	-16,0 p.p.
Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	55,6%	39,5%	16,0 p.p.

Em 14 de fevereiro de 2022, concluímos a **3ª Emissão de Debêntures da Companhia** no montante de R\$ 350 milhões que terão prazo de vencimento de 4 anos, reforçando o alongamento de nossa dívida e o aumento de participação no mercado de capitais do país. Os recursos obtidos nesta captação serão destinados ao reforço de caixa, fortalecendo a estrutura de capital da Companhia e contribuindo para a expansão de nossas Avenidas de Crescimento. Vale mencionar também que, em março de 2021, finalizamos a 2ª Emissão de Debêntures da Companhia no montante de R\$ 300 milhões.

MERCADO DE CAPITAIS

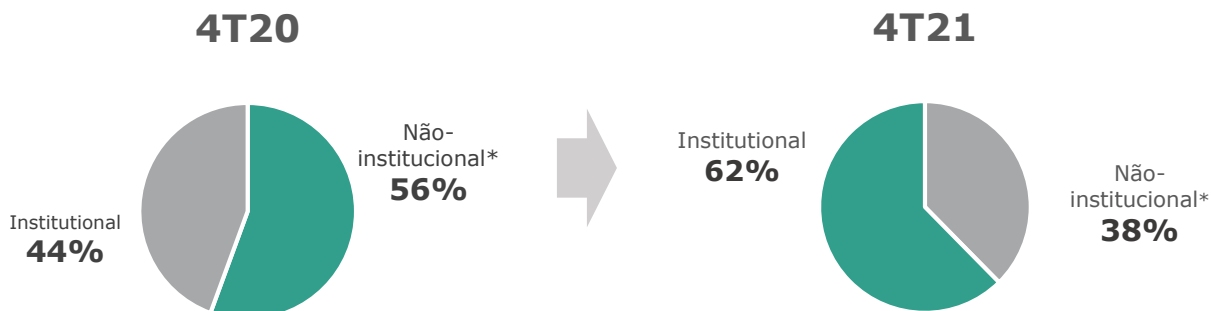
Composição Acionária

A Positivo encerrou o 4T21 com Capital Social de R\$ 722 milhões, como parte do Patrimônio Líquido de R\$ 1,2 bilhão, dividido entre 141.800.000 ações ordinárias (POSI3), das quais 53,8% estão em circulação ("Free Float"). O cálculo do *Free Float* tem como base todas as ações da Companhia, subtraindo-se as ações detidas por acionistas controladores, Administradores e pessoas ligadas, e ações em tesouraria:

Composição Acionária	Ações	%
Controladores	63.431.794	44,7%
Administradores não-controladores	26.100	0,02%
Tesouraria	2.022.008	1,4%
<i>Free Float</i>	76.320.098	53,8%
Total	141.800.000	100,0%

Ao longo dos últimos 12 meses temos acompanhado o aumento de investidores institucionais na base de acionistas, correspondendo atualmente por mais de 60% do *Free Float*. O gráfico abaixo ilustra a evolução por tipo de investidor do *Free Float*, que encerrou o 4T21 com 62% da base formado por investidores institucionais.

Evolução do *Free Float* por Tipo de Investidor



*ex. controladores

Desempenho da Ação

As ações da Companhia (POSI3) são negociadas no Novo Mercado, categoria de maior nível de Governança Corporativa da B3.

Em 2021 além do ingresso no índice IBRX-100, em janeiro de 2022 anunciamos o ingresso de POSI3 no IBOV, índice das ações mais líquidas da B3. A evolução da liquidez da Companhia é reflexo dos sólidos resultados entregues nos últimos períodos, alinhados a forte governança corporativa e comunicação tempestiva e clara com nossos acionistas e mercado de capitais.

A média diária de ações negociadas em bolsa ficou em 6,5 milhões em 2021, representando um volume financeiro diário médio de R\$ 69 milhões. POSI3 encerrou o ano cotada a R\$ 10,90/ação, com valorização de 120,4% no ano de 2021, enquanto o índice SMLL apresentou um recuo de 16,2% no mesmo período.

Valor de Mercado

Ao final de 2021, a Companhia atingiu R\$1.454 milhões de valor de mercado, apresentando uma valorização de 120% em 12 meses, quando o valor de mercado da Companhia era de R\$ 701 milhões. Calculamos o valor de mercado multiplicando o total de ações da companhia pelo preço da ação POSI3 na data de referência.

Cobertura de Analistas de *Equity Research*

Atualmente, a Companhia possui cobertura de analistas de casas de investimentos como BTG Pactual, XP Investimentos, Bradesco BBI, Eleven Financial, Traders Club, SaraInvest e Empiricus. Seguimos ampliando nosso relacionamento com as demais casas de *research* vislumbrando tornar nosso modelo de negócios amplamente conhecido pelo mercado. Para mais informações sobre recomendações de analistas, acesse ri.positivotecnologia.com.br/cobertura-de-analistas/.

CONSIDERAÇÕES FINAIS E PERSPECTIVAS

Reafirmamos que a Companhia segue com uma forte demanda em todas as suas Unidades de Negócios e continua acelerando o seu processo de transformação por meio das novas iniciativas e investimentos nas chamadas "Avenidas de Crescimento", resultando em um melhor *mix* de receitas e manutenção de níveis saudáveis de rentabilidade.

Acreditamos que os avanços no uso da tecnologia decorrentes dos impactos nos hábitos das pessoas e empresas, para o enfrentamento da pandemia e suas consequências, não têm mais volta. O mundo pós-COVID demandará, de maneira durável, maior uso de dispositivos e cada vez mais empresas focarão em transformação digital para se manterem atualizadas tecnologicamente.

Da mesma maneira observamos que mesmo na esfera pública as diferentes autarquias têm mudado a abordagem em relação à aquisição de tecnologia, migrando cada vez mais de um modelo centrado em dispositivos, para um modelo centrado em soluções e serviços. Entendemos que tais tendências são e serão extremamente favoráveis para a Companhia, já que nosso maior grau de diversificação de negócios e *expertise* nos permitem capturar negócios ao atender todas essas necessidades de nossos clientes.

Assim, apesar da retração estimada pelo IDC para o segmento de PCs (Consumo), **projetamos que a Receita Bruta da Companhia para o ano de 2022 poderá ficar entre R\$ 5,0 bilhões e R\$ 6,0 bilhões.** Essa projeção considera os seguintes fatores:

- (i) a Unidade de Negócios **Instituições Públicas**, já conta com mais de R\$ 2,0 bilhões de receita prevista para 2022 decorrente de licitações já ganhas e cerca de 900 milhões de receita de urnas eletrônicas para o mesmo período, além de estimarmos um *pipeline* aquecido para os próximos meses;
- (ii) a expansão da receita do segmento de **soluções de pagamentos** devido ao forte pipeline de adquirentes e sub-adquirentes na carteira de clientes;
- (iii) a forte demanda por **HaaS** nos mercados Corporativo e Público;
- (iv) o potencial de crescimento vigoroso em nossas receitas com **Serviços**, com a estruturação do novo modelo de negócio (Positivo Tech Services); e
- (v) o crescimento gradual da penetração de nossa marca de **smartphones premium Infinix**.

ANEXOS

ATIVO

ATIVO			
<i>Valores em milhares de reais</i>			
	4T21	3T21	4T20
CIRCULANTE	3.118.040	2.702.192	2.211.237
Caixa e Equivalentes de caixa	359.007	388.751	544.162
Instrumentos financeiros derivativos	4.482	23.422	4.474
Contas a receber	762.625	563.153	698.044
Estoques	1.690.347	1.406.434	645.750
Contas a receber com partes relacionadas	14.502	25.442	20.410
Impostos a recuperar	157.222	150.251	183.356
IRPJ e CSLL	18.803	37.709	37.680
Adiantamentos diversos	56.229	63.809	48.753
Outros créditos	54.823	43.221	28.608
NÃO CIRCULANTE	634.096	618.183	613.398
Realizável a longo prazo	339.982	339.553	337.585
Impostos a recuperar	275.722	275.648	275.415
Tributos diferidos	624	1.489	599
Outros créditos	63.636	62.416	61.571
Investimentos	294.114	278.630	275.813
Investimentos em "joint venture"	37.942	36.558	38.538
Investimento em coligadas	76.284	59.049	53.154
Imobilizado líquido	92.894	94.712	86.298
Intangível líquido	86.994	88.311	97.823
TOTAL ATIVO	3.752.136	3.320.375	2.824.635

PASSIVO

PASSIVO

Valores em milhares de reais

	4T21	3T21	4T20
CIRCULANTE	1.935.651	1.660.665	1.370.932
Fornecedores	1.186.214	960.543	562.210
Empréstimos e financiamentos	400.196	388.515	461.373
Instrumentos financeiros derivativos	-	-	8.727
Salários e encargos a pagar	36.387	35.919	33.263
Passivo de arrendamento	9.115	8.849	9.292
Provisões	158.080	167.464	146.774
Provisões para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	5.985	6.195	-
Tributos a recolher	52.814	29.190	32.037
Dividendos a pagar	47.611	24.073	48.609
Receita diferida	5.753	5.462	7.492
Contas a pagar com partes relacionadas	745	692	1.213
Outras contas a pagar	32.751	33.763	59.942
NÃO CIRCULANTE	634.824	464.126	420.565
Empréstimos e financiamentos	500.406	346.318	301.561
Passivo de arrendamento	26.525	28.811	31.839
Provisões	46.211	28.008	34.497
Provisão para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	39.584	36.643	19.306
Contas a pagar com partes relacionadas	3.440	3.847	4.393
Provisão para perda em investimentos	475	475	457
Tributos Diferidos	654	-	-
Outras contas a pagar	17.529	20.024	28.512
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.181.661	1.195.584	1.033.138
Capital social	721.670	721.670	721.670
Reserva de capital	119.939	119.983	119.411
Reserva de lucros	361.419	209.963	211.233
Ajuste de avaliação patrimonial	(10.069)	(2.765)	(17.075)
Ações em tesouraria	(21.128)	(21.501)	(13.325)
Lucro do período	-	159.694	-
Participação de Não Controladores	9.830	8.540	11.224
TOTAL PASSIVO	3.752.136	3.320.375	2.824.635

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO

Valores em milhares de reais

	4T21	4T20	Var.	2021	2020	Var.
Receita Bruta Consolidada	1.258.141	1.050.431	19,8%	3.986.579	2.585.440	54,2%
Impostos sobre Vendas	(124.948)	(118.408)	5,5%	(376.532)	(265.539)	41,8%
Verbas Comerciais, Devoluções e Subvenção	(58.862)	(45.504)	29,4%	(244.560)	(127.728)	91,5%
Receita Líquida Consolidada	1.074.331	886.519	21,2%	3.365.487	2.192.173	53,5%
Custos dos Produtos e Serviços	(863.991)	(679.956)	27,1%	(2.596.881)	(1.743.427)	49,0%
Lucro Bruto	210.340	206.563	1,8%	768.606	448.746	71,3%
<i>Margem Bruta</i>	19,6%	23,3%	-3,7 p.p.	22,8%	20,5%	2,4 p.p.
Despesas Operacionais	(127.590)	34.128	n/a	(465.457)	(171.070)	172,1%
Despesas Comerciais	(102.513)	(91.058)	12,6%	(363.763)	(272.919)	33,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(51.149)	(53.508)	(4,4%)	(163.437)	(136.782)	19,5%
Resultado de Equivalência Patrimonial	(509)	1.889	n/a	4.158	1.124	269,9%
Outras Receitas (despesas) operacionais	26.581	176.805	(85,0%)	57.585	237.507	(75,8%)
RESULTADO OPERACIONAL	82.750	240.691	(65,6%)	303.149	277.676	9,2%
Depreciação e Amortização	9.513	10.501	(9,4%)	42.344	46.102	(8,2%)
Outras Receitas (despesas) não operacionais	-	-	n/a	(3.458)	-	n/a
EBITDA	92.263	251.192	(63,3%)	342.035	323.778	5,6%
<i>Margem EBITDA</i>	8,6%	28,3%	-19,7 p.p.	10,2%	14,8%	-4,6 p.p.
Hedge de Matérias Primas	-	19.556	n/a	2.835	14.429	(80,4%)
Outras receitas (despesas) não operacionais	-	(175.733)	n/a	-	(175.733)	n/a
EBITDA Recorrente	92.263	95.015	(2,9%)	344.870	162.474	112,3%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	8,6%	10,7%	-2,1 p.p.	10,2%	7,4%	2,8 p.p.
Receitas Financeiras	8.943	33.489	(73,3%)	43.706	59.756	(26,9%)
Despesas Financeiras	(53.423)	(29.543)	80,8%	(158.768)	(100.576)	57,9%
Resultado Financeiro Pré-Var. Cambial	(44.480)	3.946	n/a	(115.062)	(40.820)	181,9%
Variação Cambial	5.482	(28.239)	n/a	20.150	35.533	(43,3%)
Resultado Financeiro	(38.998)	(24.293)	60,5%	(94.912)	(5.287)	1695,2%
RESULTADO ANTES DE TRIBUTOS	43.752	216.398	(79,8%)	208.237	272.389	(23,6%)
IR/CSLL correntes	(378)	(9.431)	(96,0%)	(4.712)	(15.139)	(68,9%)
IR/CSLL diferidos	(1.520)	(57.206)	(97,3%)	(629)	(61.408)	(99,0%)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	41.854	149.761	(72,1%)	202.896	195.842	3,6%
Exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS	-	(218.501)	n/a	-	(218.501)	n/a
REFIC ISS Curitiba	-	18.227	n/a	-	18.227	n/a
<i>Impairment</i> de tributos diferidos	-	61.540	n/a	-	61.540	n/a
LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE	41.854	11.027	279,6%	202.896	57.108	255,3%

FLUXO DE CAIXA

DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

Valores em milhares de reais

	2021	2020
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro líquido do período	202.896	195.842
Reconciliação do Lucro líquido com o caixa obtido nas operações:	-	-
Depreciação e amortização	42.344	46.102
Equivalência patrimonial	(4.158)	(1.124)
Ganho no valor justo e ajuste a valor presente	(35.656)	(23.551)
Provisão (Reversão) para riscos tributários, trabalhistas e cíveis	11.488	4.717
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	7.309	11.252
Provisão (Reversão) para perdas com estoques	20.827	23.802
Provisões e receitas diferidas	41.884	71.107
<i>Stock options</i>	1.475	431
Encargos sobre empréstimos e direito de uso	89.200	61.796
Variação cambial	6.743	(5.967)
Juros sobre impostos	(16.506)	(31.810)
Ganho na alienação de imobilizados	(3.458)	-
Ganhos (perdas) em processos administrativos e judiciais	(14.734)	(221.376)
Imposto de renda e contribuição social (Corrente e Diferido)	5.341	76.547
	354.995	207.768
(Aumento) diminuição de ativos:		
Contas a receber	(74.422)	(451.149)
Estoques	(1.061.553)	(190.753)
Impostos a recuperar	69.167	(37.104)
Adiantamentos diversos	(7.860)	15.790
Contas a receber de partes relacionadas	9.904	15.296
Outros créditos	(17.615)	15.352
Aumento (diminuição) de passivos:		
Fornecedores	659.992	178.231
Obrigações tributárias	20.777	8.002
Outras contas a pagar	(25.041)	55.323
Indenizações	(5.828)	-
Pagamento de juros sobre empréstimos e contratos de arrendamento	(68.264)	(40.412)
	(500.743)	(431.424)
Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais	(145.748)	(223.656)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS		
Integralização de capital - investida	(13.501)	(12.000)
Pagamento por aquisição de controlada	(10.009)	(5.331)
Aquisição de imobilizado	(27.481)	(9.186)
Aumento do intangível	(16.043)	(22.121)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(67.034)	(48.638)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Aumento do capital social	-	332.670
Pagamento por aquisição de controlada	(52.591)	(5.518)
Captação de empréstimos	689.110	698.105
Captação de empréstimos junto ao BNDES	-	-
Amortização de empréstimos	(588.090)	(658.452)
Pagamento de contratos de arrendamento	(8.604)	(8.415)
Outras contas a receber/pagar com partes relacionadas	-	-
Recompra de ações	(14.632)	(1.901)
Recursos provenientes do exercício de opções de ações	3.371	394
Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento	28.564	356.883
Variação cambial sobre caixa e equivalentes	(937)	(1.141)
(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES DO EXERCÍCIO	(185.155)	83.448
Caixa e equivalentes no início do período	544.162	460.714
Caixa e equivalentes no final do período	359.007	544.162
(REDUÇÃO) AUMENTO DO CAIXA E EQUIVALENTES DO EXERCÍCIO	(185.155)	83.448

SOBRE A POSITIVO TECNOLOGIA S.A.

Fundada em 1989, a Positivo Tecnologia oferece produtos e serviços de tecnologia que envolvem desenvolvimento, fabricação e distribuição de hardware, software e soluções, incluindo computadores e periféricos, servidores, tablets, celulares, tecnologias educacionais, meios de pagamento, dispositivos baseados em Internet das Coisas (IoT), além de projetos especiais para o desenvolvimento de hardware sob demanda (ex.: urnas eletrônicas, máquinas de pagamento, dispositivos para censo demográfico, dentre outros), além de serviços de publicidade digital.

Essas soluções são distribuídas nos canais de varejo físico, e-commerce, corporativo (incluindo escolas) e instituições públicas (municipais, estaduais, federais e outras entidades governamentais).

Oferece suporte pós-venda em todo o território brasileiro por meio de uma rede com mais de 150 empresas credenciadas de assistência técnica especializada.



+DE
4.000
COLABORADORES
EM 5
UNIDADES
PRODUTIVAS



A Positivo Tecnologia emprega mais de 4.000 funcionários em suas 5 unidades produtivas e administrativas nos estados do Amazonas, Bahia e Paraná e em escritórios especializados em Taiwan e na China, assim como nas operações na Argentina, Quênia e Ruanda.

**RELAÇÕES COM INVESTIDORES:****Caio Moraes***Diretor Vice-Presidente Financeiro e de RI***Renata Oliva Battiferro***Diretora de RI***Rafaella Nolli***Gerente de RI*e-mail: RI@POSITIVO.COM.BRWWW.POSITIVOTECNOLOGIA.COM.BR/RI**FSB Comunicação – assessoria de imprensa**

Guilherme Galvão | Fabiene Mattos

Tel.: +55 (11) 3165-9567

e-mail: positivoimprensa@fsb.com.br**AVISO LEGAL**

As informações financeiras gerenciais contidas neste documento, bem como outras informações não contábeis da Companhia apresentadas neste Relatório de Resultados, não foram revisadas pelos auditores independentes. Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que poderiam ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional). Para obter informações adicionais sobre fatores que possam originar resultados diferentes daqueles estimados pela Companhia, favor consultar os relatórios arquivados na Comissão de Valores Mobiliários - CVM.

GLOSSÁRIO

ABINEE - Associação Brasileira da Indústria Elétrica e Eletrônica

BACKLOG DE PEDIDOS (ou compras contratadas) - Todos os pedidos de clientes que foram recebidos, mas que não foram atendidos ainda. Carteira de pedidos ainda não atendida.

BACKLOG DE COMPRAS CONTRATADAS - No setor público, refere-se aos processos de licitação concluídos e onde os órgãos licitantes ainda precisam expedir os pedidos de fornecimento atendidos ainda. Carteira de licitações conquistadas e ainda não atendidas.

CAGR - Taxa de crescimento anual composta.

DESKTOP - Computador de mesa.

EBITDA - EBITDA corresponde ao lucro antes de despesas (receitas) financeiras líquidas, do IRPJ e da CSLL e, da depreciação e amortização. O cálculo do EBITDA não corresponde a uma prática contábil adotada no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não deve ser considerado substituto do lucro líquido, como indicador de nosso desempenho operacional ou substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez. O EBITDA não tem significado padronizado e a nossa definição de EBITDA pode não ser igual ou comparável à definição de EBITDA ou EBITDA Recorrente utilizada por outras companhias.

E-COMMERCE - Forma de comércio onde as transações são realizadas por meio de equipamentos eletrônicos ligados a redes de transmissão de dados, tais como computadores e telefones celulares.

HAAS OU HARDWARE AS A SERVICE - Se trata de um modelo de negócio inovador, uma solução totalmente gerenciada para o processo de distribuição e comercialização de equipamentos de TI, sem que o cliente tenha que investir capital na compra de equipamentos. Nesse modelo de negócio a Positivo comercializa pacotes que incluem equipamentos, instalação, configuração, manutenção e suporte técnico, tudo por um valor mensal. De forma prática, é firmado um contrato de período pré-determinado entre o fornecedor de hardware e o cliente, onde a Positivo se responsabiliza pela TI.

HARDWARE - Parte física do computador ou conjunto de componentes eletrônicos, circuitos integrados e placas, que se comunicam por meio de barramentos.

HOMESCHOOLING - p conceito de *homeschooling* é caracterizado pela proposta de ensino doméstico ou domiciliar. Sua proposta vem de encontro à frequência das crianças numa instituição, seja ela escola pública, privada ou cooperativa.

IDC - *International Data Corporation* - Empresa de pesquisa internacional que acompanha o mercado de computadores.

IFRS- *International Financial Reporting Standards*, correspondente às normas internacionais de contabilidade.

IPSOS - Empresa atuante no segmento de pesquisas de marketing, propaganda, mídia, satisfação do consumidor e pesquisa de opinião pública e social

GLOSSÁRIO

MERCADO CINZA (*Gray Market*) - Mercado formado pelas vendas realizadas por pequenas e médias montadoras de computadores cuja produção possui um certo grau de peças contrabandeadas e, ainda, pelas vendas de empresas que não possuem incentivo de PPB – Processo Produtivo Básico.

MERCADO CORPORATIVO - Mercado formado pelas vendas realizadas a pequenas, médias e grandes empresas privadas, seja por força de venda direta, por revendas ou agentes terceirizados.

MERCADO DE INSTITUIÇÕES PÚBLICAS - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

MERCADO DE LICITAÇÕES PÚBLICAS - Mercado formado pelas vendas realizadas por órgãos e entidades pertencentes à administração direta ou indireta das várias esferas do Governo Brasileiro.

CONSUMER OU MERCADO DE VAREJO - Mercado formado pelas vendas realizadas a usuários domésticos (pessoas físicas), micro e pequenas empresas, que são atendidos pelas redes varejistas.

MERCADO OFICIAL - Mercado de venda de computadores excluída a participação do Mercado Cinza.

MERCADO TOTAL - É a soma do Mercado Oficial mais o Mercado Cinza.

MESA EDUCACIONAL - Computador destinado à educação, formando um ambiente destinado à aprendizagem. Conjunto de dispositivos conectável a um computador mais um software.

NOTEBOOK - Computador portátil.

OPEX (*operational expenditure*) - refere-se às despesas operacionais. Nesse caso, a empresa estaria adquirindo um computador por um serviço que entregará o computador, atualização, capacitação e monitoramento

PC - Computador pessoal (*personal computer*), compreendendo desktops, notebooks e servidores.

PORTAL EDUCACIONAL - Portal eletrônico de Internet com fins educativos.

RHAAS OU REFURFISHED HARDWARE AS A SERVICE - operação semelhante ao HAAS explicado anteriormente, entretanto nesse modelo de negócios as vendas e locações se referem a equipamentos usados, remanufaturados e já depreciados. Esse modelo de negócios permite melhores margens para as Companhias.

SEGMENTO DE HARDWARE - Unidade de negócios da Companhia voltada para a fabricação de desktops, notebooks e servidores, desenvolvido em linhas de produtos e soluções direcionadas especificamente para cada mercado que a Companhia atende.

SEGMENTO DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL - Unidade de negócios da Companhia voltada para o fornecimento de serviços integrados, englobando software, instalação, equipamentos de informática, além de suporte técnico e pedagógico, principalmente para instituições de ensino públicas, privadas e para o mercado doméstico.

SOFTWARE - Sequência de instruções a serem seguidas e/ou executadas na manipulação, redirecionamento ou modificação de um dado/informação ou acontecimento.

TABLET - Dispositivo em formato de prancheta com tela sensível ao toque.

TAM - *Total Addressable Market* ou *Total Available Market*. O TAM é definido como "a oportunidade de receita existente disponível para um produto ou serviço", e muitas vezes é calculada como o tamanho do mercado do geral para o específico, deduzindo-se segmentos do mercado que não são endereçáveis e/ou possivelmente atendidos.

TI - Segmento comercial da Tecnologia da Informação.