

# RESULTADOS COBASI

1º TRIMESTRE DE 2025





## DESTAQUES DO 1T25

Receita bruta da Cobasi alcançou R\$ 835,7 milhões no 1T25, com crescimento de 4,5% vs mesmo período do ano anterior.

No 1T25 o GMV Digital da Cobasi alcançou R\$ 315,5 milhões, com crescimento de 8,9% vs mesmo período do ano anterior.

EBITDA ajustado de R\$ 65,0 milhões no 1T25, representando 9,2% da Receita Líquida.

Lucro Líquido de R\$ 15,4 milhões no 1T25, representando 2,2% da Receita Líquida.

A Pet Anjo (unidade de serviços) finalizou o 1T25 com 129 unidades ativas.

Cobasi finaliza 1T25 com 5,6 milhões de clientes totais em sua base. Dentre eles, são 449 mil clientes assinantes

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

*O mercado pet brasileiro segue em trajetória de crescimento consistente, impulsionado pelo aumento da humanização dos animais de estimação e pela ampliação da oferta de produtos e serviços especializados. Com consumidores cada vez mais engajados e exigentes, o setor vem se consolidando como um dos mais resilientes da economia. Mais do que nunca, os tutores estão atentos ao bem-estar dos seus animais de estimação, e é nesse contexto que a Cobasi reafirma seu papel como facilitadora e parceira essencial no cuidado com os pets.*

*Diante desse contexto, reafirmamos nossa convicção de que estar à frente do mercado exige visão, agilidade e consistência. Seguiremos atentos às transformações do setor, investindo em inovação, ampliando nossa presença e fortalecendo o relacionamento com nossos clientes. Essa é a essência da Cobasi: promover bem-estar e construir conexões genuínas entre pessoas e seus pets, consolidando cada vez mais nossa posição como referência no varejo pet nacional.*

*A Cobasi encerrou o primeiro trimestre de 2025 com 246 lojas ativas, mantendo o mesmo número de unidades registrado ao final de 2024 e registrando expansão de 15 lojas nos últimos 12 meses. A companhia segue presente em 19 estados brasileiros, além do Distrito Federal. Na vertical de Serviços, foram inauguradas duas novas unidades da Pet Anjo, no modelo de franquia, elevando para 129 o total de lojas franqueadas desde o lançamento do projeto, no quarto trimestre de 2022.*

*Na vertente social, o programa Cobasi Cuida seguiu desempenhando um papel fundamental na promoção do bem-estar animal e na transformação de vidas. Apenas no primeiro trimestre de 2025, mais de 1.270 animais foram adotados por meio de mais de 630 eventos realizados em parceria com ONGs em nossas lojas de todo o país. Além disso, promovemos campanhas de castração e doamos mais de 19 mil refeições, além de itens essenciais, garantindo mais dignidade aos animais assistidos.*

*Por fim, seguimos com confiança e entusiasmo diante da possibilidade de um novo e relevante passo em nossa trajetória. A potencial combinação de negócios com a Petz representa uma oportunidade estratégica para o fortalecimento do varejo pet no Brasil. O processo segue em análise pelo CADE e depende do cumprimento de condições suspensivas usuais. Estamos acompanhando cada etapa com entusiasmo e responsabilidade, certos de que, caso concretizada, essa união trará benefícios significativos para nossos clientes, parceiros, colaboradores e para toda a cadeia do bem-estar animal no país.*

*Agradecemos a confiança depositada por nossos clientes, fornecedores e colaboradores. Reiteramos nosso compromisso em atender de forma contínua às suas expectativas, contribuindo para a geração de valor aos nossos acionistas e demais partes interessadas.*

# RESULTADOS CONSOLIDADOS

## 1T25



### RECEITA

	1T25	1T24	Δ
Receita Bruta Total	R\$ 835.7 MM	R\$ 799.6 MM	4,5%
GMV Digital	R\$ 315.5 MM	R\$ 289.6 MM	8,9%
Participação das Vendas Digitais	37,8%	36,2%	+ 1,6 p.p.
Receita Total Serviços	R\$ 5.0 MM	R\$ 2,7 MM	83,7%



### RENTABILIDADE

Lucro Bruto Total	R\$ 313.4 MM	R\$ 297.9 MM	5,2%
% Margem Lucro Bruto Total s/ RL	44,4%	44,1%	+ 0,3 p.p.
Despesas Operacionais (VG&A)	R\$ (276.5) MM	R\$ (264.2) MM	-4,7%
% VG&A s/ RL	(39,2%)	(39,1%)	- 0,1 p.p.



### EBITDA E LUCRO

EBITDA Total Ajustado	R\$ 65.0 MM	R\$ 44.6 MM	45,5%
% EBTIDA Total Ajustado s/ RL	9,2%	6,6%	+ 2,6 p.p.
Lucro Líquido	R\$ 15.4 MM	R\$ 11.7 MM	31,0%
% Lucro Líquido s/ RL	2,2%	1,7%	+ 0,5 p.p.



### EXPANSÃO

Número de Lojas Cobasi	246	234	12
Número de Unidades Pet Anjo	129	82	47

## Demonstração do Resultado do Exercício – 1T25

Cobasi			
R\$ mil, exceto quando indicado	1T25	1T24	Δ
<b>Receita Bruta de vendas</b>	<b>835.748</b>	<b>799.554</b>	<b>4,5%</b>
Impostos sobre vendas	(130.261)	(124.113)	5,0%
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>705.487</b>	<b>675.441</b>	<b>4,4%</b>
Custo dos produtos vendidos	(392.120)	(377.501)	3,9%
<b>Lucro bruto</b>	<b>313.367</b>	<b>297.940</b>	<b>5,2%</b>
<i>% Margem sobre Receita Líquida</i>	<i>44,4%</i>	<i>44,1%</i>	<i>0,3%</i>
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A)	(251.535)	(257.266)	(2,2%)
Outras receitas operacionais	3.211	3.910	(17,9%)
<i>% Despesas e Outras Receitas sobre Receita Líquida</i>	<i>-35,2%</i>	<i>-37,5%</i>	<i>2,3%</i>
<b>EBITDA IAS 17 Ajustado</b>	<b>65.043</b>	<b>44.584</b>	<b>45,9%</b>
<i>% EBITDA IAS 17 Ajustado sobre Receita Líquida</i>	<i>9,2%</i>	<i>6,6%</i>	<i>2,6%</i>
Não Recorrentes	18.128	744	2.337,2%
Opção De Outorgas	308	1.165	(73,6%)
<b>EBITDA IAS 17</b>	<b>46.607</b>	<b>42.675</b>	<b>9,2%</b>
<i>% EBITDA IAS 17 sobre Receita Líquida</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,3%</i>	<i>4,2%</i>
Depreciação & Amortização	-25.492	-22.406	13,8%
<b>Resultado Operacional Antes do Resultado Financeiro</b>	<b>21.114</b>	<b>20.269</b>	<b>4,2%</b>
<b>Resultado financeiro</b>	<b>6.050</b>	<b>2.564</b>	<b>135,9%</b>
Receitas financeiras	8.854	5.006	76,9%
Despesas financeiras	(2.804)	(2.442)	14,8%
<b>Resultado antes dos tributos sobre o lucro</b>	<b>27.164</b>	<b>22.833</b>	<b>19,0%</b>
Imposto de renda e contribuição social ajustado	(8.002)	(7.686)	4,1%
<b>Lucro Líquido IAS 17</b>	<b>19.162</b>	<b>15.147</b>	<b>26,5%</b>
<i>% Lucro Líquido sobre Receita Líquida</i>	<i>2,7%</i>	<i>2,2%</i>	<i>21,1%</i>
<b>Lucro Líquido IAS 17 Ajustado - Sem Efeitos Não Recorrentes</b>	<b>31.329</b>	<b>16.407</b>	<b>91,0%</b>
<i>% Lucro Líquido sobre Receita Líquida</i>	<i>4,4%</i>	<i>2,4%</i>	<i>82,8%</i>
<b>Efeitos IFRS 16</b>	<b>(5.649)</b>	<b>(5.361)</b>	<b>5,4%</b>
<b>Lucro Líquido (IFRS16)</b>	<b>15.380</b>	<b>11.736</b>	<b>31,0%</b>
<i>% Lucro Líquido sobre Receita Líquida</i>	<i>2,2%</i>	<i>1,7%</i>	<i>25,5%</i>

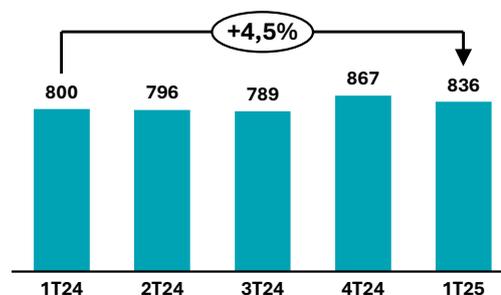
## RECEITA BRUTA TOTAL

Cobasi	1T25	1T24	Δ
R\$ mil, exceto quando indicado			
R\$ mil, exceto quando informado			
Consolidado	835.748	799.554	4,5%

No 1T25, a companhia registrou um crescimento de 4,5% na receita bruta em comparação ao mesmo período do ano anterior. O desempenho foi impulsionado pelo avanço do canal digital e pelo crescimento das categorias complementares, como Farmácia e Higiene

Entre os principais destaques do trimestre, observa-se o fortalecimento das vendas por meio dos canais digitais e de atendimento omnicanal. A maior penetração e eficiência dessas alavancas comerciais contribuíram de forma relevante para o desempenho positivo da receita no período, reforçando a estratégia multicanal e a conveniência ao cliente como pilares do crescimento sustentável da companhia.

Receita Bruta  
R\$ Milhares



## RECEITA BRUTA POR SEGMENTO

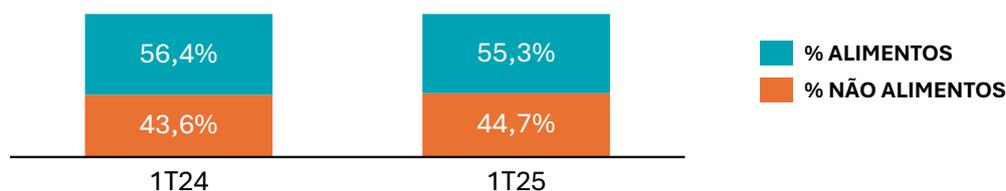
Entre os destaques do trimestre, a categoria de Farmácia apresentou crescimento de 12,9% em relação ao 1T24, enquanto Higiene e Beleza registrou alta de 8,0%. Juntas, essas categorias representaram 16,0% e 10,6%, respectivamente, das vendas totais por categoria no período. Esse desempenho positivo impulsionou o avanço da participação da divisão de Não Alimentos na receita bruta total da companhia, que passou de 43,6% no 1T24 para 44,7% no 1T25, um acréscimo de 1,1 p.p.

Farmácia  
+12,9% a.a. no 1T25

Higiene e Beleza  
+8,0% a.a. no 1T25

Alimentos  
+2,6% a.a. no 1T25

Receita Bruta  
R\$ Milhares



## REDE DE LOJAS COBASI

A Cobasi iniciou o ano de 2025 com 246 unidades ativas, mantendo a mesma base de lojas do final de 2024. A Companhia segue ampliando sua presença nacional, com operações em 19 estados e no Distrito Federal. Em linha com sua estratégia de crescimento sustentável, a Companhia reforça o foco na eficiência operacional e na otimização do portfólio de ativos, priorizando a gestão estratégica das categorias, o ajuste do mix de produtos nas lojas e a busca por formatos mais compactos, porém com layout otimizado para proporcionar uma melhor experiência ao cliente.

42% das lojas fora de SP

Sendo 16% no Sul, 9% NE, 8% CO, 1% N e 8% SE

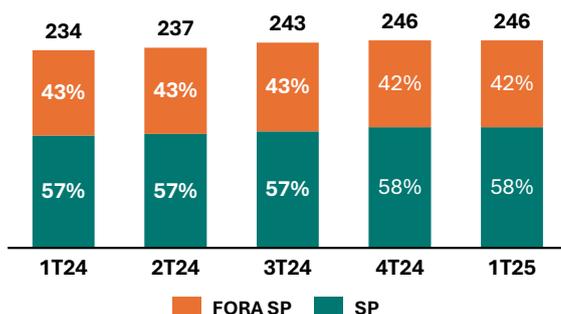
37% das lojas com menos de 3 anos de operação

Lojas ainda em processo de consolidação operacional

NPS Consolidado de 82,7%

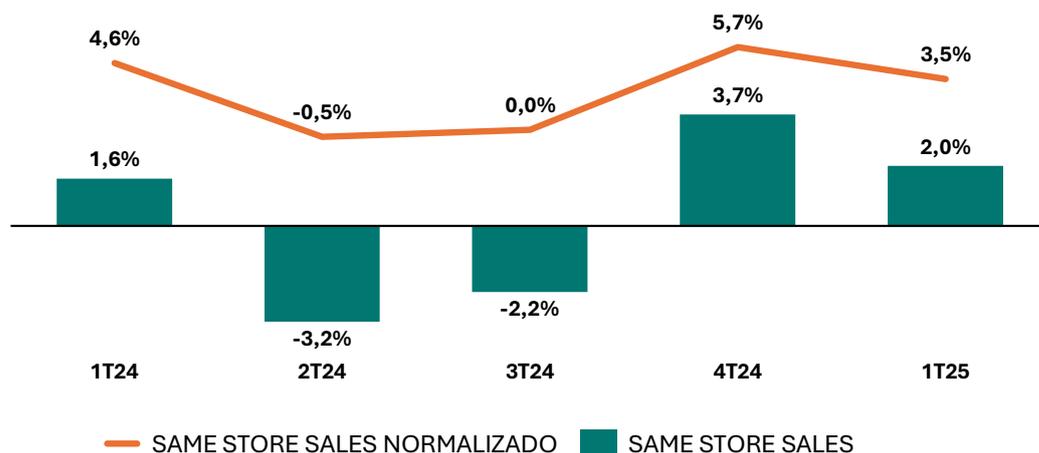
Índice de Excelência na avaliação de nossos clientes

### Mix de lojas Cobasi % do total de lojas



## SAME STORE SALES (SSS)

O desempenho de mesmas lojas (SSS) registrou um crescimento de 2,0% em relação ao mesmo período do ano anterior, reflexo do desempenho consistente das lojas Mundo Pet, que vêm registrando crescimento relevante nos últimos meses. Esse resultado também foi favorecido pela maior contribuição das unidades em fase de maturação no período.



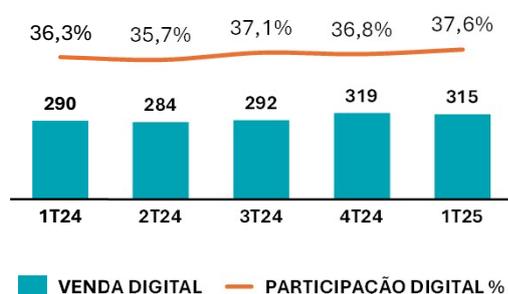
## DESEMPENHO DIGITAL

A Cobasi encerrou o primeiro trimestre de 2025 com desempenho sólido no canal digital, registrando faturamento de R\$ 315,5 milhões, um crescimento de 8,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. Este resultado representa a segunda vez consecutiva em que a companhia ultrapassa a marca de R\$ 300 milhões em vendas digitais em um único trimestre, consolidando a força da operação online.

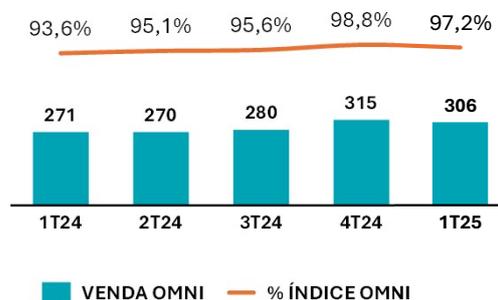
A participação do e-commerce no faturamento total da empresa também avançou, alcançando 37,6% no 1T25, reflexo da consolidação da estratégia digital e omnichannel da Cobasi. Entre as iniciativas de destaque está o lançamento da modalidade Minha Loja Cobasi, que permite que clientes criem suas próprias lojas e comercializem produtos da marca diretamente no site da companhia atuando como promotores da marca e ampliando o alcance da plataforma.

O índice omnichannel, que mede o percentual das vendas digitais entregues ou retiradas nas lojas físicas, atingiu 97,2% no período, refletindo o alto nível de integração entre os canais e o sucesso da estratégia de sinergia entre o físico e o digital.

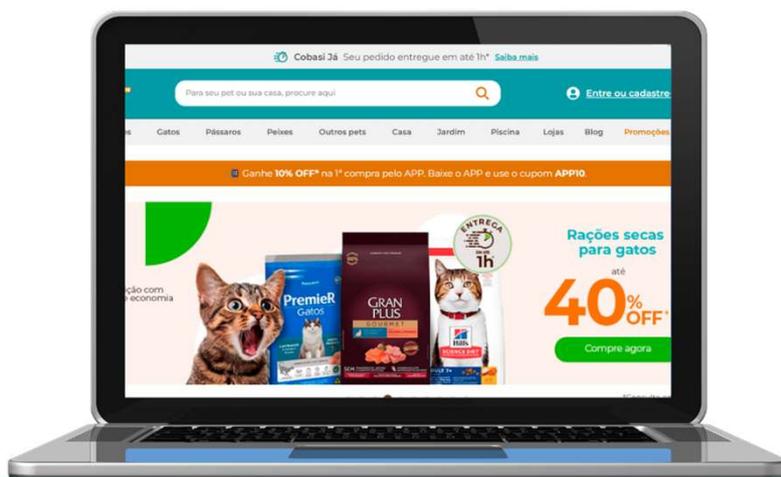
**Venda Digital**  
R\$ Milhares



**Venda Omnichannel**  
R\$ Milhares



Na modalidade Compra Programada, a Cobasi apresentou um **crescimento de 12,7%** no número de assinantes no 1T25 vs o mesmo período do ano anterior, **atingindo a marca de 449 mil assinantes**, sendo responsável **pela participação de 22,6% da receita bruta** total no período.

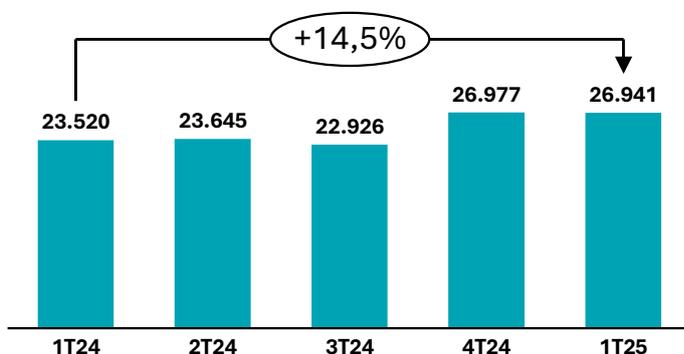


## LOJAS BANDEIRA MUNDO PET

As lojas Mundo Pet, rede de lojas das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, que foram adquiridas pela Cobasi em 2023, vem apresentando uma melhora significativa trimestre após trimestre, atingindo no 1T25 o segundo melhor resultado da história da bandeira. **As 13 lojas Mundo Pet finalizaram o 1T25 com crescimento de 14,5% vs ano anterior**, atingindo a marca de R\$ 26,9 milhões no período.

### Receita Bruta

R\$ Milhares



## PET ANJO

A Pet Anjo encerrou o **1T25 com 129 lojas em operação, sendo 121 unidades no modelo de franquia tradicional** (formato no qual o franqueado opera o negócio seguindo um padrão estabelecido pela marca) **e 8 operações próprias** (formato utilizado com profissionais CLT, proveniente das lojas Mundo Pet).

No período, o segmento de franquias registrou **164 mil atendimentos**, um crescimento de 114% em relação aos **76 mil atendimentos** do 1T25. Esse avanço resultou em uma receita de **R\$ 5,0 milhões no trimestre**, representando um aumento de 84% na comparação anual.

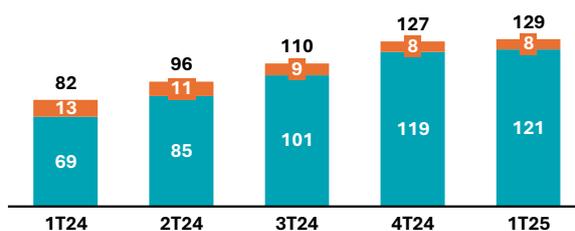
### Receita Bruta Total

R\$ Milhares



### Unidades

(Franquia modelo tradicional+ Operações próprias)



## LUCRO BRUTO

No primeiro trimestre de 2025, a Cobasi registrou Lucro Bruto de R\$ 313,4 milhões, representando um crescimento de 5,2% em relação ao mesmo período de 2024. A Margem Bruta foi de 44,4%, com avanço de 0,3 ponto percentual, refletindo a contínua eficiência operacional da companhia.

Esse desempenho foi impulsionado pelo aumento na participação de mix de produtos mais rentáveis para o negócio, como por exemplo as categorias de Higiene e Beleza e Farmácia que apresentam melhores margens.

Cobasi	1T25	1T24	Δ
R\$ mil, exceto quando indicado			
Lucro Bruto Total	313.367	297.940	5,2%
% Receita Líquida	44,4%	44,1%	0,3%



## DESPESAS OPERACIONAIS

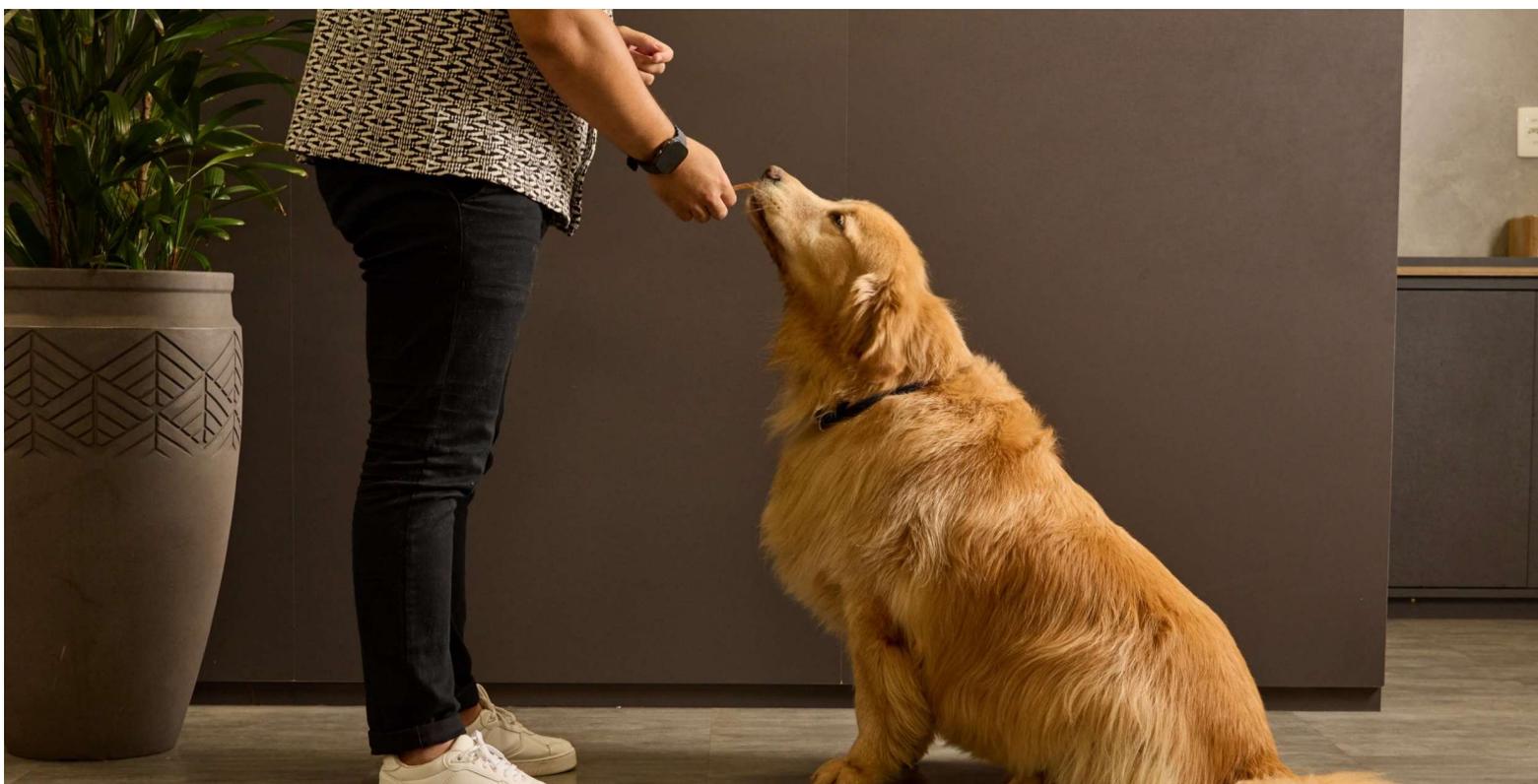
No primeiro trimestre de 2025, as despesas operacionais registraram um crescimento de 2,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. Ao longo do ano, a companhia implementou iniciativas estratégicas para otimizar custos e reforçar a eficiência operacional.

Entre as principais medidas adotadas, destaca-se:

- As iniciativas conduzidas referente à reestruturação dos quadros das Lojas e áreas Administrativas, que contribuíram de forma relevante para a redução da pressão das despesas de folha.

Essa disciplina tem contribuído para a sustentabilidade financeira do negócio e deverá gerar uma diluição ainda mais significativa a partir de 2025, à medida que os ganhos estruturais dessas iniciativas se consolidam durante o ano.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	1T25	1T24	Δ
<b>Despesas com Vendas, Gerais &amp; Administrativas (G&amp;A) - IFRS16</b>	<b>(276.502)</b>	<b>(264.152)</b>	<b>4,7%</b>
Depreciação & Amortização e Arrendamentos	59.231	55.380	7%
Não Recorrentes	18.128	744	2337,2%
Opção de Outorgas	308	1.165	(73,6%)
<b>Despesas com Vendas, Gerais &amp; Administrativas (G&amp;A) - Ajustado - IFRS16</b>	<b>(198.835)</b>	<b>(206.863)</b>	<b>(3,9%)</b>
(+) Despesas de Aluguel	(52.700)	(50.403)	4,6%
<b>Despesas com Vendas, Gerais &amp; Administrativas (G&amp;A) - Ajustado - IAS17</b>	<b>(251.535)</b>	<b>(257.266)</b>	<b>(2,2%)</b>
<b>% Receita Líquida</b>	<b>(35,7%)</b>	<b>(38,1%)</b>	<b>2,4%</b>
Outras receitas operacionais líquidas	3.210	3.909	(17,9%)
% Receita Líquida	0,5%	0,6%	(0,1%)
<b>% Despesas Ajustado IAS17 e Outras Receitas sobre Receita Líquida</b>	<b>(35,2%)</b>	<b>(37,5%)</b>	<b>2,3%</b>



## EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA

A Cobasi registrou **EBITDA Ajustado de R\$ 65,0 milhões no 1T25**, representando **9,2% da Receita Líquida** no período, um crescimento de 2,6 p.p. vs o mesmo período do ano anterior.

O crescimento foi impulsionado por iniciativas estratégicas originadas nos fóruns de produtividade, que resultaram em reestruturações na folha de pagamento, renegociações contratuais e outras medidas detalhadas no capítulo de despesas.

No 1T25, o Resultado Não Recorrente da companhia, registrou R\$ 18,1 milhões, vs R\$ 744 mil no mesmo período do ano anterior, esse crescimento é explicado principalmente pelas despesas relacionadas a combinação de negócios entre Cobasi e Petz.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	1T25	1T24	Δ
<b>Receita Líquida</b>	<b>705.487</b>	<b>675.440</b>	<b>4,4%</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>313.367</b>	<b>297.940</b>	<b>5,2%</b>
%Receita Líquida	44,4%	44,1%	0,7%
<b>EBITDA IAS 17</b>	<b>46.607</b>	<b>42.675</b>	<b>9,2%</b>
Não Recorrentes	18.128	744	2.337,2%
Opção De Outorgas	308	1.165	(73,6%)
<b>EBITDA IAS 17 Ajustado</b>	<b>65.043</b>	<b>44.584</b>	<b>45,9%</b>
%EBITDA Ajustado/Receita Líquida	9,2%	6,6%	39,7%
<b>EBITDA IFRS16</b>	<b>99.307</b>	<b>93.078</b>	<b>6,7%</b>



## LUCRO LÍQUIDO

No 1T25 a Cobasi registrou um **lucro líquido de R\$ 15,3 milhões**, representando um avanço de 31,1% em relação ao mesmo período do ano anterior e com margem líquida de 2,2%. Melhora na margem bruta, diluição de despesas respondem pelo avanço na margem líquida ano contra ano.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	1T25	1T24	Δ
Lucro Líquido	15.380	11.736	31,0%
% Receita Líquida	2,2%	1,7%	0,4%



UMA CASA DE VERDADE TEM VIDA, TEM AMOR,  
TEM PESSOAS, TEM GENTE QUE CUIDA.  
AQUI NA COBASI TAMBÉM.



---

# ANEXOS

---

# BALANÇO PATRIMONIAL

Grupo Cobasi

Ativo	Consolidado	
	1T25	1T24
<b>Ativo Circulante</b>		
Caixa e Equivalentes de caixa	146.833	183.445
Aplicações financeiras	93.156	45.432
Contas a receber de clientes e outros recebíveis	238.190	253.281
Estoques	349.073	347.555
Tributos a recuperar	68.902	103.360
Despesas Antecipadas	14.520	4.085
Outros Ativos	3.554	2.905
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>914.228</b>	<b>940.063</b>
<b>Ativo não circulante</b>		
Aplicações Financeiras	27.238	14.874
Tributos a recuperar	4.516	4.412
Ativo fiscal diferido	71.689	69.384
Deposito judiciais	13.717	13.737
Outros Ativos	979	981
Investimentos	-	-
Imobilizado	622.605	630.592
Ativo de direito de uso	782.043	722.601
Intangível	58.947	58.270
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>1.581.734</b>	<b>1.514.851</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>2.495.962</b>	<b>2.454.914</b>



# BALANÇO PATRIMONIAL

Grupo Cobasi

Passivo	Consolidado	
	1T25	4T24
<b>Passivo circulante</b>		
Fornecedores	355.622	395.345
Fornecedor risco sacado	28.064	25.063
Obrigações sociais e trabalhistas	64.477	67.765
Obrigações tributárias	14.058	9.964
Imposto de Renda e Contribuição Social a Recolher		-
Passivos de arrendamento	137.082	121.822
Programa fidelidade Amigo Cobasi	18.890	19.597
Dividendos a pagar	1.110	1.110
Outros passivos	56.306	78.062
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>675.609</b>	<b>718.728</b>
<b>Passivo não circulante</b>		
Passivos de arrendamento	789.160	724.249
Provisão para riscos fiscais, trabalhistas e cíveis	14.768	13.560
Outros passivos	12.455	10.095
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>816.383</b>	<b>747.904</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>		
Capital social	407.610	407.610
Reserva de ágio na emissão de ações	189.642	189.642
Opções outorgadas	27.214	26.906
Ações em tesouraria	(15.445)	(15.445)
Reserva legal	16.481	16.481
Reserva de lucros para expansão	363.088	363.088
Lucro líquido do período	15.380	-
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>1.003.970</b>	<b>988.282</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>2.495.962</b>	<b>2.454.914</b>

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Grupo Cobasi

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	1T25	1T24	Δ Var.
Receita líquida de vendas	705.487	675.441	4,4%
Custo dos produtos vendidos	(392.120)	(377.501)	3,9%
<b>Lucro bruto</b>	<b>313.367</b>	<b>297.940</b>	<b>5,2%</b>
Despesas com vendas	(209.633)	(212.991)	(1,6%)
Despesas gerais e administrativas	(66.870)	(51.164)	30,7%
Outras receitas operacionais	3.211	3.910	(17,9%)
<b>Resultado antes do resultado financeiro</b>	<b>40.075</b>	<b>37.695</b>	<b>6,3%</b>
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-
Receitas financeiras	8.854	5.006	76,9%
Despesas financeiras	(27.577)	(25.229)	9,3%
<b>Resultado financeiro</b>	<b>(18.723)</b>	<b>(20.223)</b>	<b>(7,4%)</b>
<b>Resultado antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>21.352</b>	<b>17.472</b>	<b>22,2%</b>
Imposto de renda e contribuição social corrente	(8.277)	(2.174)	280,7%
Imposto de renda e contribuição social diferido	2.305	(3.562)	(164,7%)
<b>Resultado do período</b>	<b>15.380</b>	<b>11.736</b>	<b>31,0%</b>



# DEMONSTRAÇÃO FLUXO DE CAIXA

## Grupo Cobasi

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	Consolidado	
	1T25	1T24
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>		
<b>Resultado antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>21.352</b>	<b>17.472</b>
Ajustes para conciliar o lucro líquido do exercício ao caixa oriundo das atividades operacionais:		-
Depreciação e amortização	26.519	22.887
Depreciação de direito de uso	34.996	32.885
Provisão de perdas por redução ao valor recuperável dos estoques	(5.325)	256
Correção Depósitos Judiciais	(304)	(258)
Juros sobre arrendamentos	24.773	22.937
Juros sobre Indébitos	(104)	-
Equivalência patrimonial	-	-
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	1.208	(31)
Provisão programa fidelidade Amigo Cobasi	6.936	7.351
Opções outorgadas	308	1.165
Rendimentos sobre aplicações financeiras	(2.376)	(494)
Perda na alienação, líquido de baixa dos ativos	18	(103)
<b>Caixa gerado pelas operações</b>	<b>108.001</b>	<b>104.067</b>
<b>(Aumento) redução nos ativos operacionais:</b>		
Contas a receber de clientes de recebíveis	15.091	(9.379)
Estoques	3.805	20.205
Despesas antecipadas	(10.436)	(8.960)
Tributos a recuperar	26.182	6.550
Depósitos judiciais	324	(162)
Outros ativos	(646)	419
<b>Variação nos ativos operacionais</b>	<b>34.320</b>	<b>8.673</b>
<b>Aumento (redução) nos passivos operacionais:</b>		
Fornecedores	(40.948)	(33.973)
Obrigações sociais e trabalhistas	(3.289)	(3.177)
Obrigações tributárias	4.093	3.502
Programa fidelidade Amigo Cobasi	(7.643)	(6.914)
Outros passivos	(19.394)	(2.422)
<b>Variação nos passivos operacionais</b>	<b>(67.181)</b>	<b>(42.984)</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	(9.377)
<b>Fluxo de caixa originado das atividades operacionais</b>	<b>75.140</b>	<b>60.379</b>

# DEMONSTRAÇÃO FLUXO DE CAIXA

Grupo Cobasi

Cobasi	Consolidado	
R\$ mil, exceto quando indicado		
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimento:</b>		
Integralização de capital em controlada	-	-
Aquisição de imobilizado	(11.356)	(29.969)
Aquisição de ativo intangível	(4.412)	(4.536)
Aplicações financeiras	(68.262)	(7.270)
Resgate aplicações financeiras	10.550	57.654
<b>Fluxo de caixa aplicado nas atividades de investimento</b>	<b>73.480</b>	<b>15.879</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>		
Pagamento de arrendamentos Principal	(13.499)	(28.072)
Pagamento de arrendamentos juros	(24.773)	(22.937)
<b>Fluxo de caixa aplicado nas atividades de financiamento</b>	<b>(38.272)</b>	<b>(51.009)</b>
<b>Aumento de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(36.612)</b>	<b>25.249</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	183.445	98.385
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	146.833	123.634
<b>Aumento de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(36.612)</b>	<b>25.249</b>



---

# GLOSSÁRIO

**Same Store Sales (SSS)** - métrica financeira que compara as receitas de vendas de lojas existentes ao longo do tempo, excluindo vendas de novas lojas ou lojas fechadas, fornecendo uma medida do desempenho subjacente das operações de varejo.

---

**Same Store Sales (SSS) normalizado** - métrica financeira que compara as receitas de vendas de lojas existentes ao longo do tempo, excluindo vendas de novas lojas ou lojas fechadas e operações que foram impactadas pela abertura de novas unidades da Cobasi nas zonas de influência ou na mesma cidade.

---

**EBITDA** - (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) é uma medida financeira que representa os lucros operacionais de uma empresa, excluindo despesas financeiras.

---

**GMV** - (Gross Merchandise Volume) é uma métrica financeira que representa o valor total de mercadorias vendidas através de uma plataforma ou canal de vendas durante um determinado período de tempo.

---

**IFRS16** - Norma contábil internacional que trata do reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação de arrendamentos, exigindo que os arrendatários reconheçam praticamente todos os contratos de arrendamento em seus balanços como ativos e passivos financeiros.

---

**IAS 17** - (International Accounting Standard 17) é uma norma contábil internacional que trata do arrendamento mercantil, estabelecendo diretrizes para o reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação de arrendamentos em demonstrações financeiras.

---

**NPS** - Métrica de satisfação do cliente que mede a disposição dos clientes em recomendar os produtos ou serviços de uma empresa para outros, fornecendo uma medida de lealdade e satisfação do cliente.

---

**Churn** - Métrica utilizada para medir a taxa de perda de clientes ou usuários ao longo de um determinado período de tempo, geralmente expressa como uma porcentagem do total de clientes ou usuários no início do período.

---

**Omnichannel** – Integração de canais físicos e digitais para experiência unificada do cliente..

---

**Índice Omnichannel** – Métrica utilizada para calcular o percentual de vendas digitais, realizada por meio dos canais omnichannel da empresa.

## Relação com Investidores

Rafael Siqueira  
CFO e DRI

José Messias  
Gerente FP&A

Carlos Eduardo  
Coordenador FP&A

Hugo Galvão  
Analista Sênior FP&A

[ri@cobasi.com.br](mailto:ri@cobasi.com.br)



RELEASE FINANCEIRO  
1º TRIMESTRE DE 2025