
KONECRANES
Klabin
KLABIN
DAY
2022
GERANDO VALOR,
SUSTENTANDO
O AMANHÃ.

DISCLAIMER

As declarações contidas nesta apresentação podem conter projeções ou afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos ou desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado.

Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificação nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças nas estruturas de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudança no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional.

A Klabin não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.

Klabin

KLABIN DAY 2022

CRISTIANO TEIXEIRA

Diretor-Geral

MODELO DE NEGÓCIOS KLABIN

Florestas Plantadas e Aparas







Celulose de Mercado







Papéis para Embalagens







Embalagens





Da Floresta...

...ao Mercado


Klabin


Klabin
FLORESTAL
KLABIN DAY 2022
SANDRO ÁVILA
Diretor Florestal

NOSSAS FLORESTAS

349 mil ha
produtivos

292 mil ha
nativas conservadas



Plantaremos
50 mil ha
2023

KLABIN DAY 2022

Movimentação
~16 MM
de toneladas de madeira

500 mil t
biomassa florestal



EUCALIPTO E PÍNUS NO MESMO SITE

O diferencial Klabin

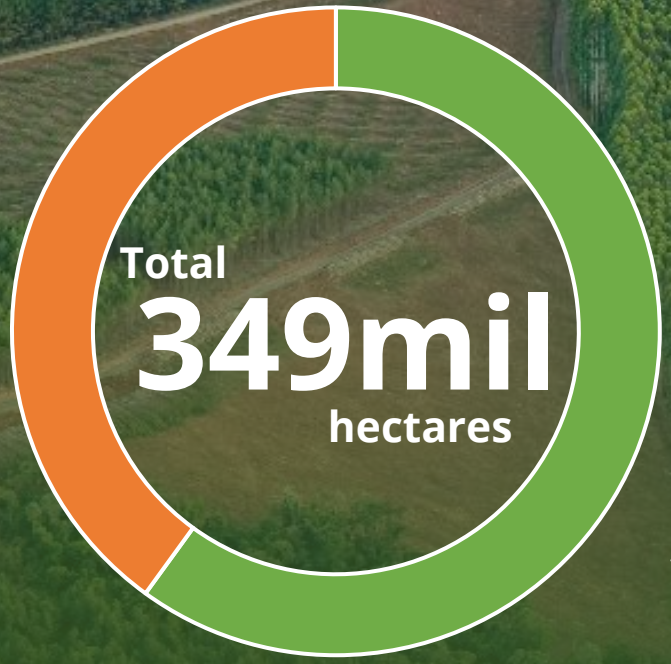




Eucalipto

40%

Área plantada

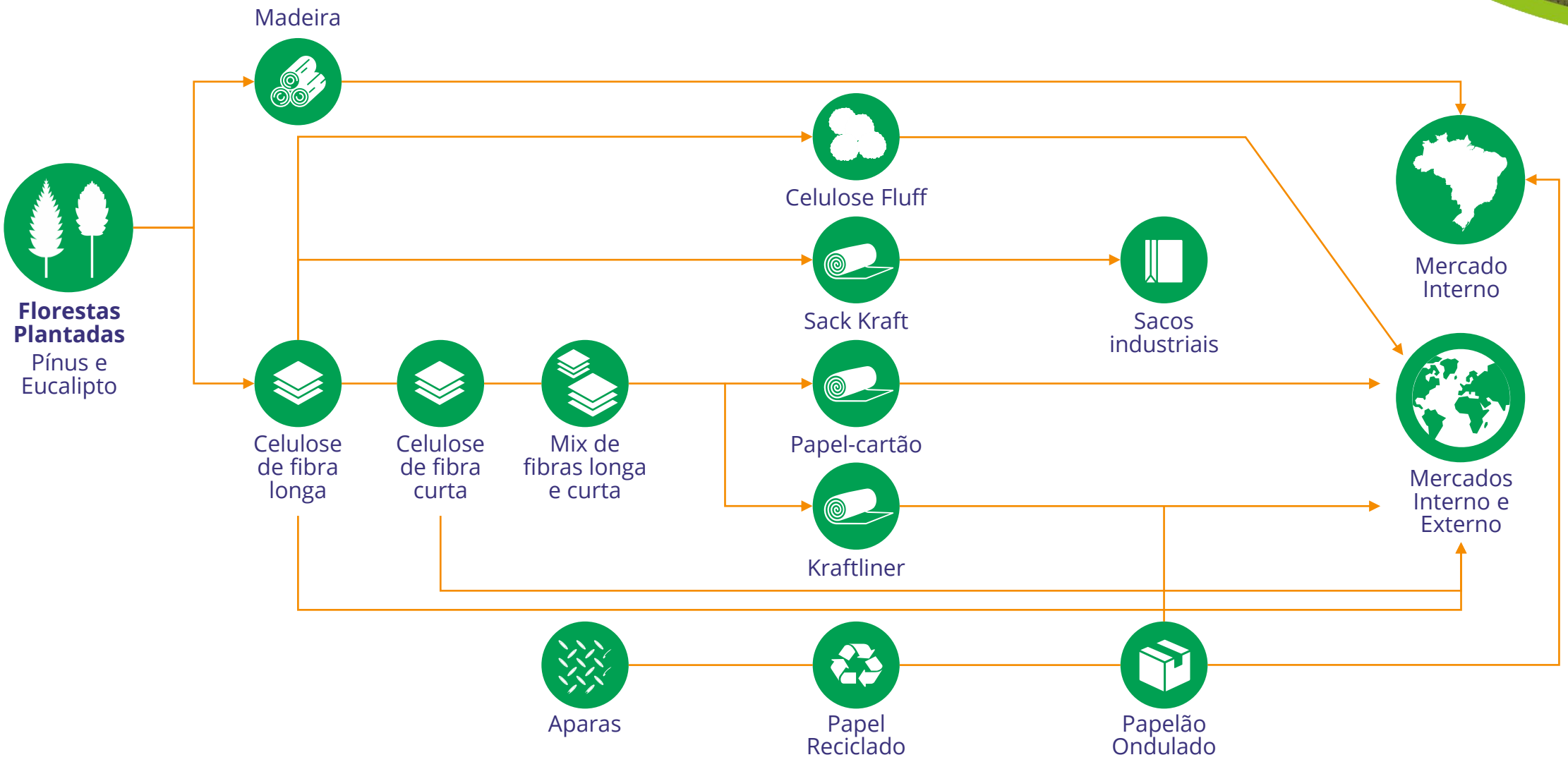


Pínus

60%

CADEIA PRODUTIVA

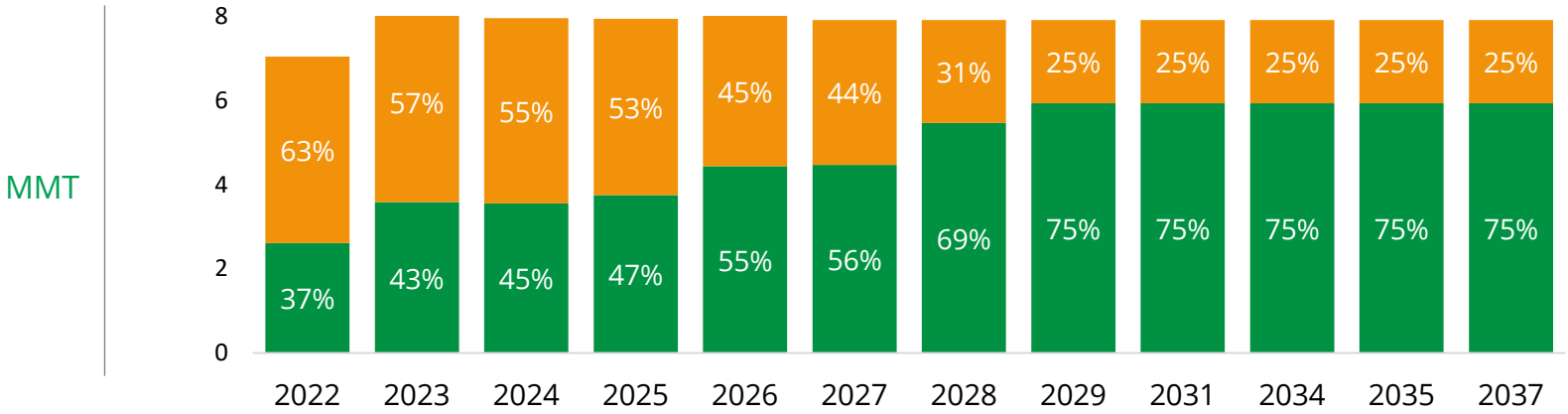
Modelo de negócio integrado, diversificado e flexível tem início na floresta de pínus e eucalipto



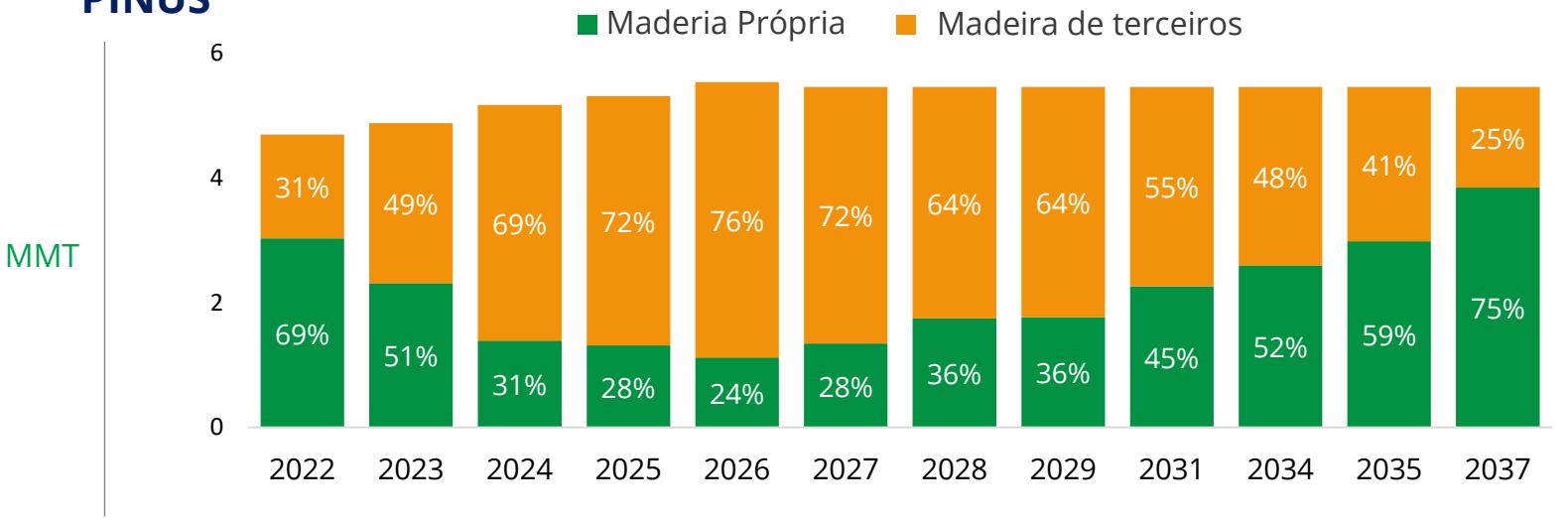
ESTRATÉGIA DE ABASTECIMENTO PR

Maior volume de produção de cartões altera o mix de madeira

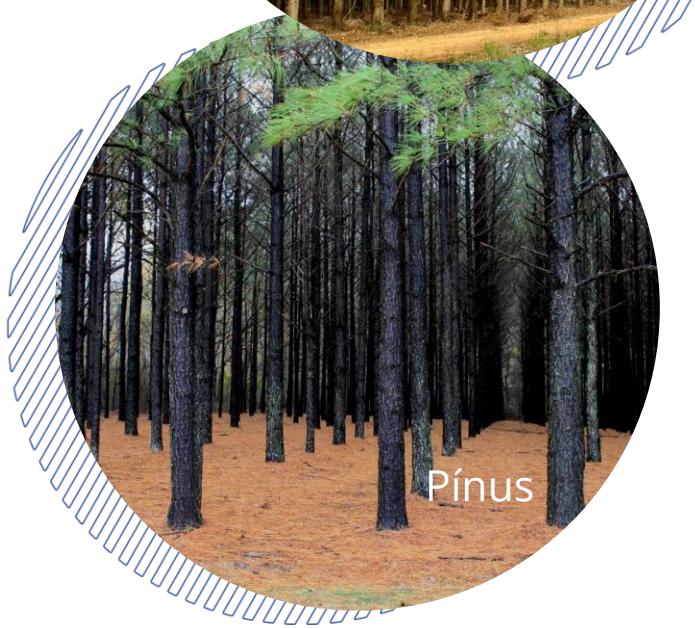
EUCALIPTO



PÍNUS



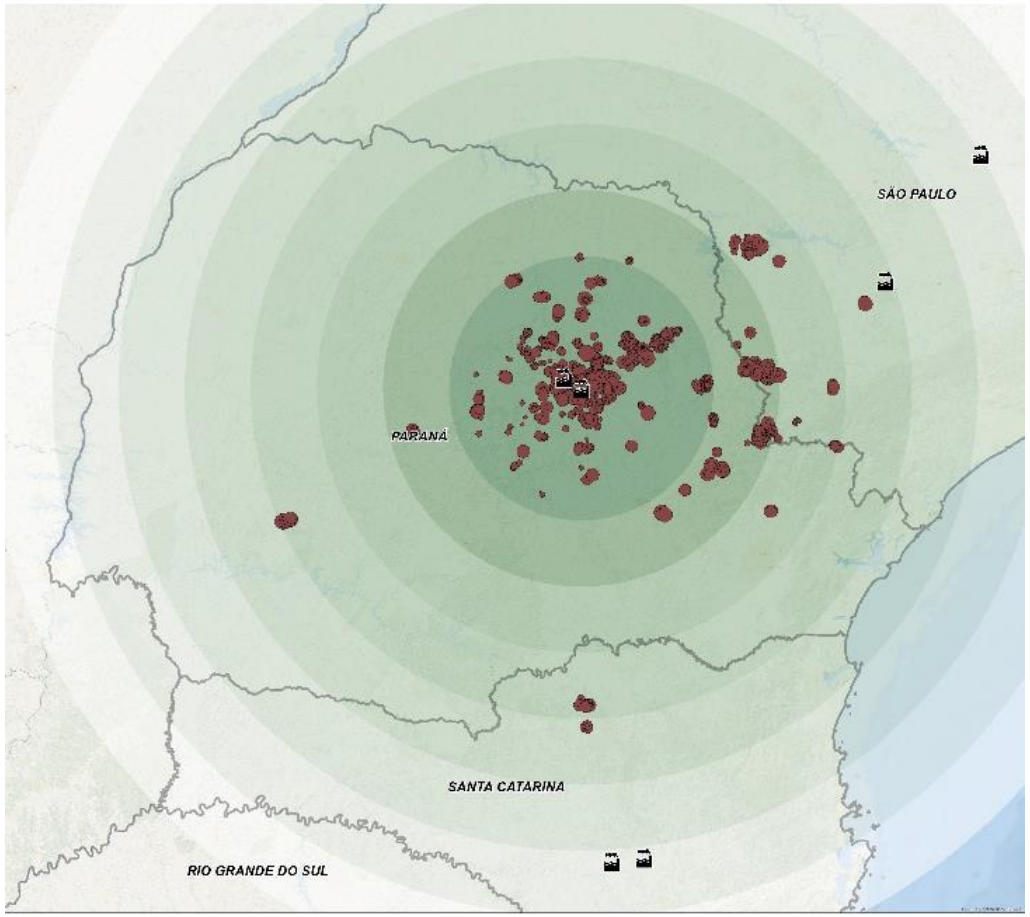




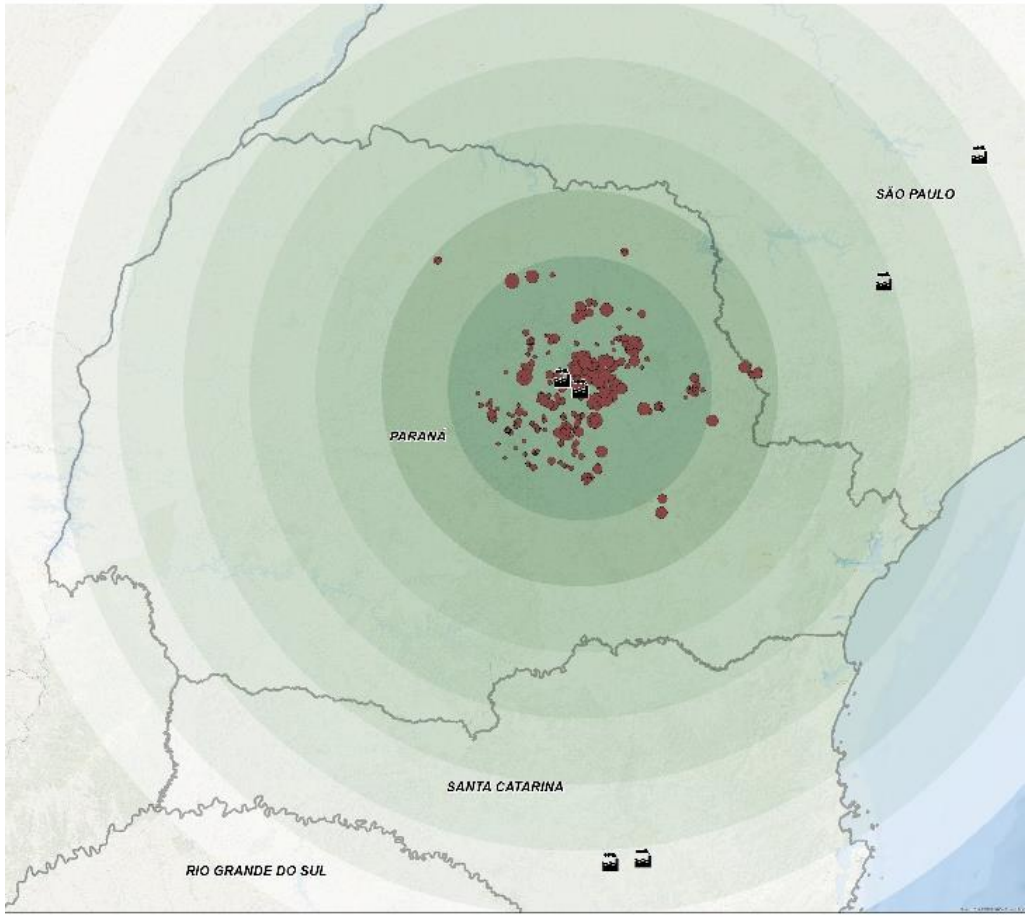
ABRANGÊNCIA ÁREAS KLABIN PR

Raio médio estrutural altamente competitivo

2023 -2027



Estabilização



PRINCIPAIS MENSAGENS

Base florestal diversificada permite flexibilidade à estratégia comercial

ABASTECIMENTO PUMA II

Investimento constante em Pesquisa e Desenvolvimento

Programa de Expansão do Puma II concluído em 90%

Compra de madeira PR para o 1º ciclo do Puma II dentro do planejado

Santa Catarina: ~35 mil ha (~30%) de efetivo plantio para projeto de expansão

CRESCIMENTO


Klabin

Klabin

CELULOSE

KLABIN DAY 2022

ALEXANDRE NICOLINI

Diretor da Unidade de Negócios Celulose

KLABIN

ÚNICA PRODUTORA BRASILEIRA DE TRÊS TIPOS DE FIBRA

1,6 MMT de capacidade anual instalada

Fibra Curta









Fibra Longa









Fluff

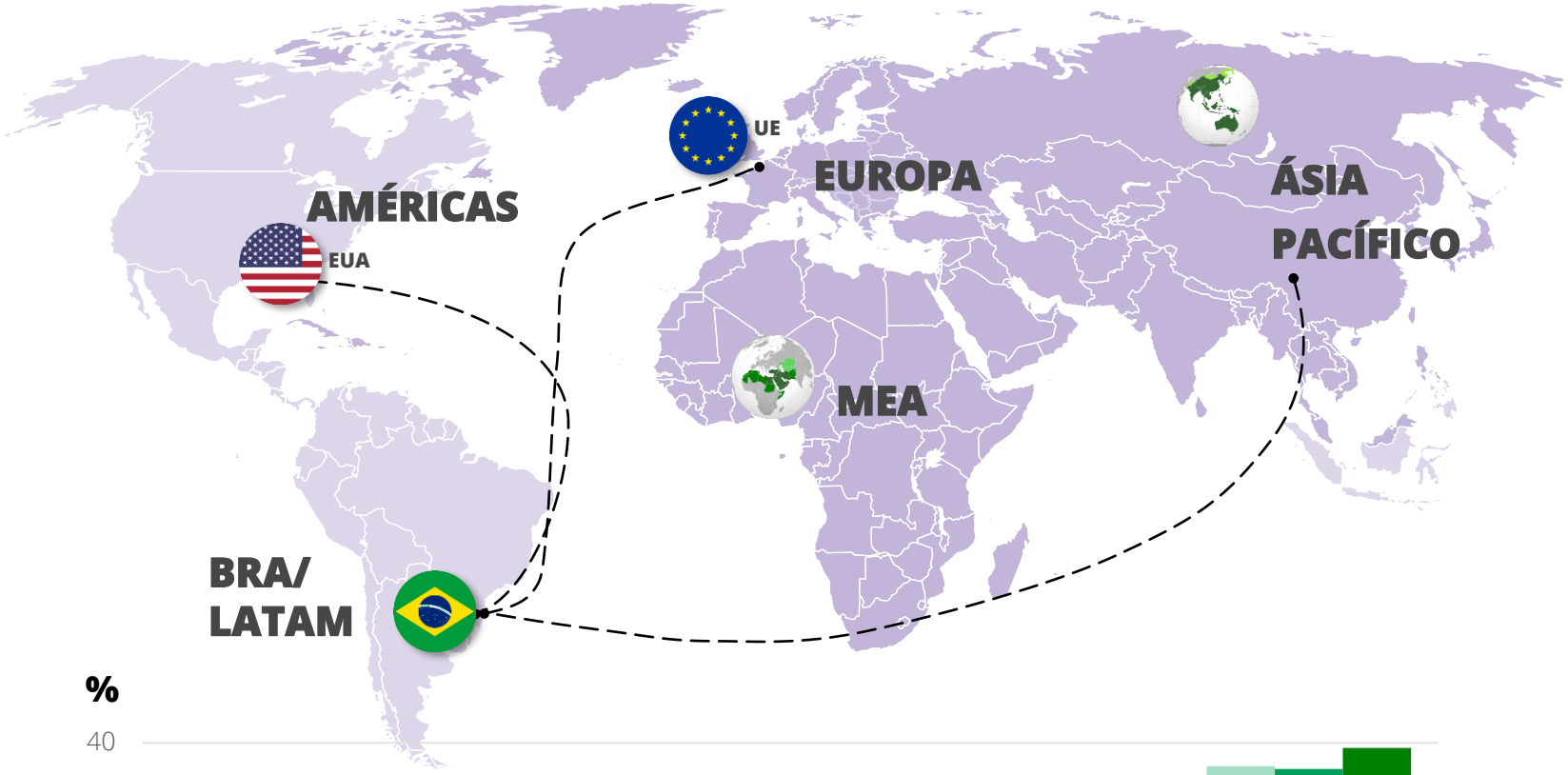


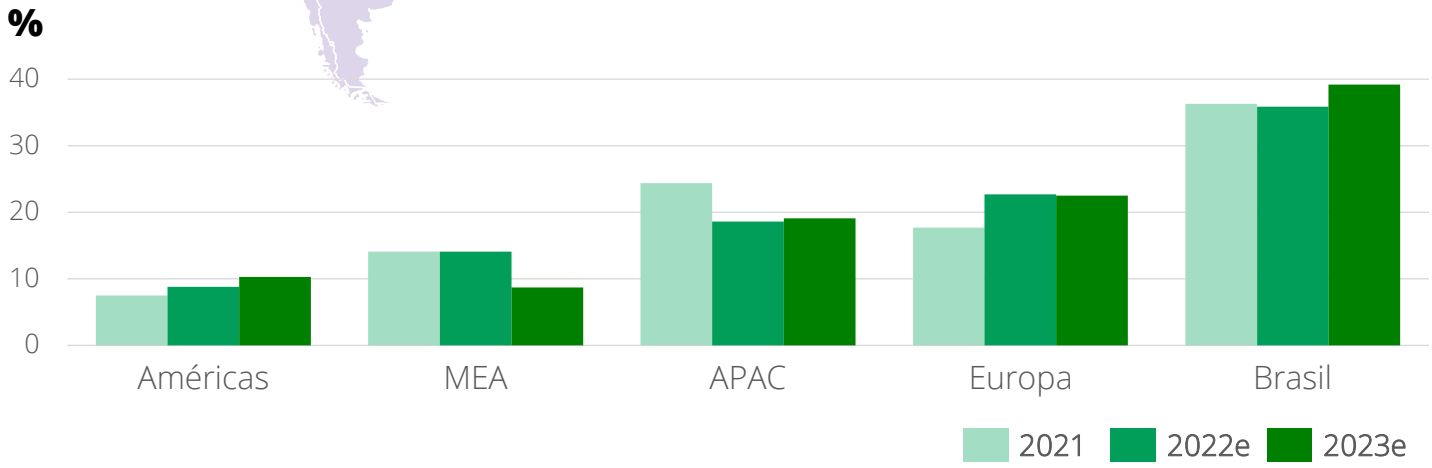




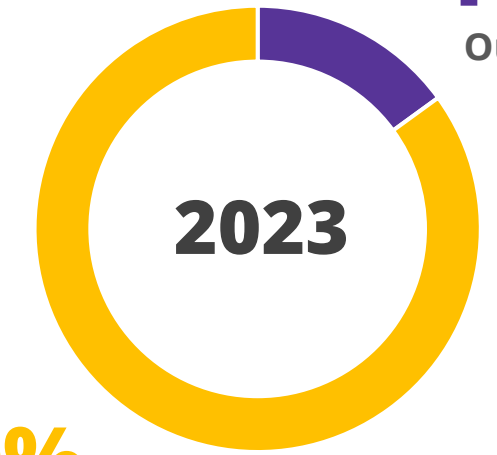
% EBITDA	
62%	38%

DIVERSIFICAÇÃO E FLEXIBILIDADE GEOGRÁFICA





Oportunidades para maximizar resultados



10%
Outros

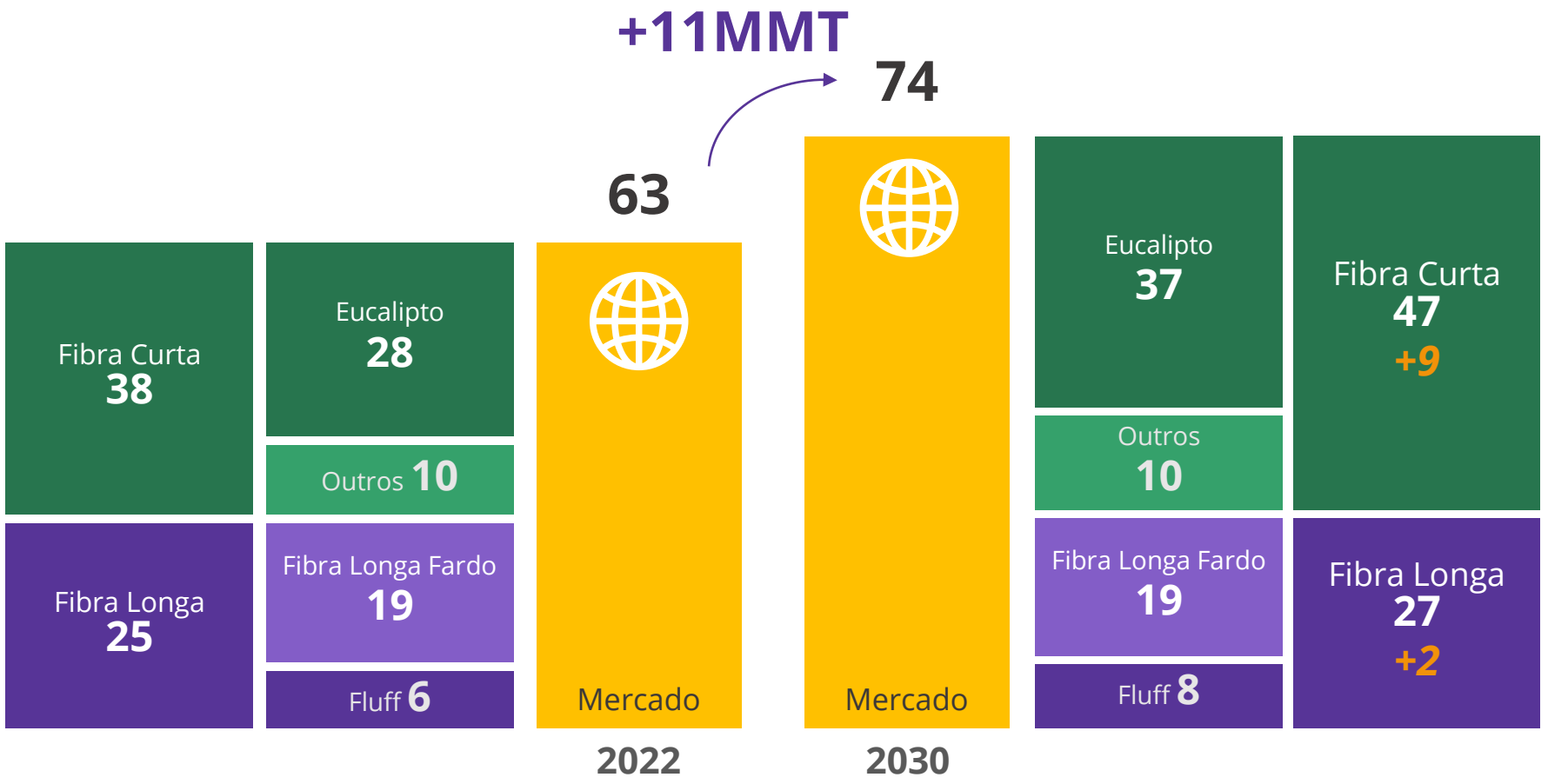
90%
Contratos

Incluso, contratos de múltiplos anos

MERCADO GLOBAL DE CELULOSE

O mundo consumirá +11 MMT de fibras nos próximos 8 anos

Fluff *mercado especializado e de maior valor agregado*



Fonte: Trade Tree Online (TTO) Brian McClay e Klabin

KLABIN DAY 2022

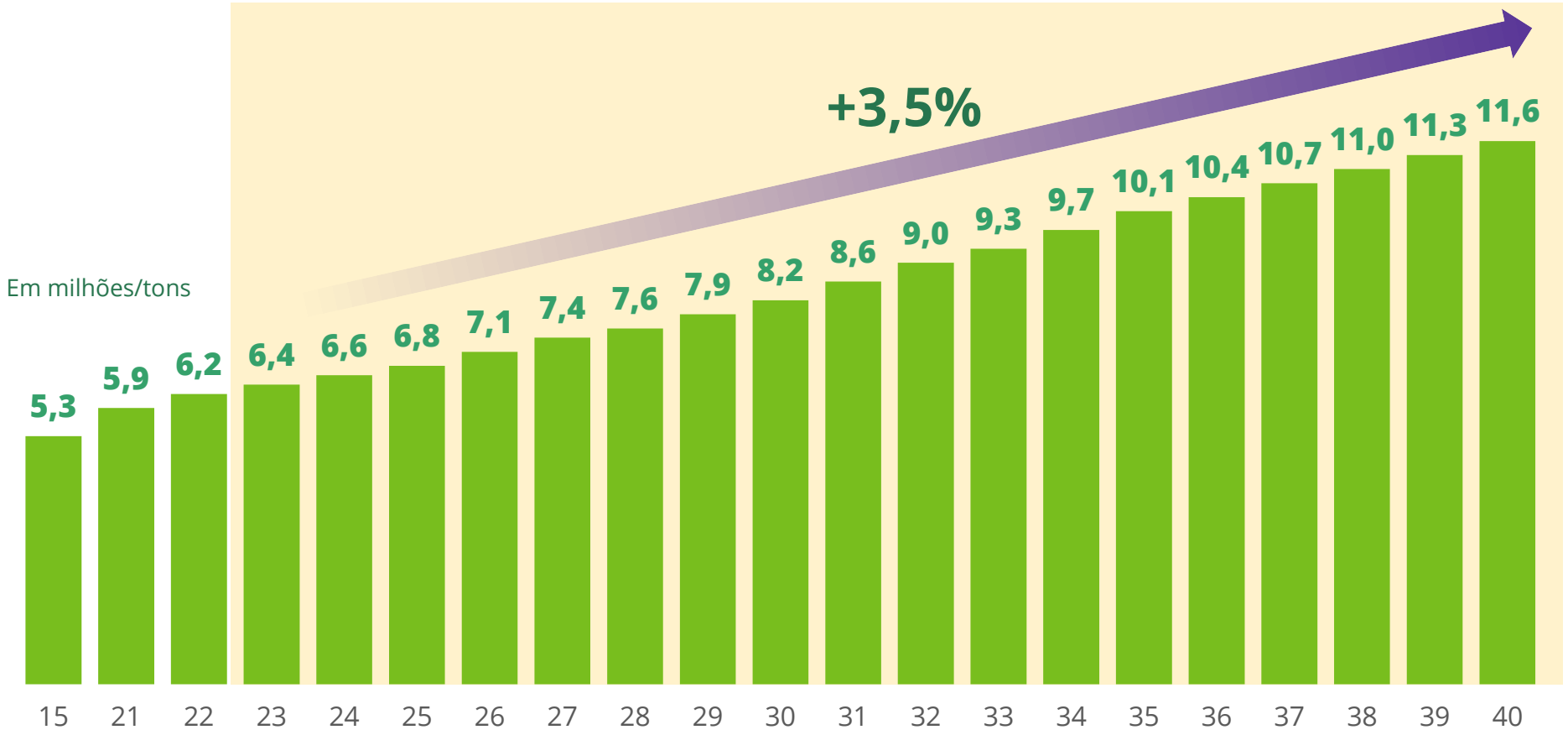
GERANDO VALOR, SUSTENTANDO O AMANHÃ.



DEMANDA GLOBAL FLUFF

Crescendo mais que fibra longa e curta

% CAGR
2022-2040



Fonte: TTO/BrianMcClay

KLABIN DAY 2022

GERANDO VALOR,
SUSTENTANDO
O AMANHÃ.

PRINCIPAIS DRIVERS DE DEMANDA

Aumento da expectativa de vida da população

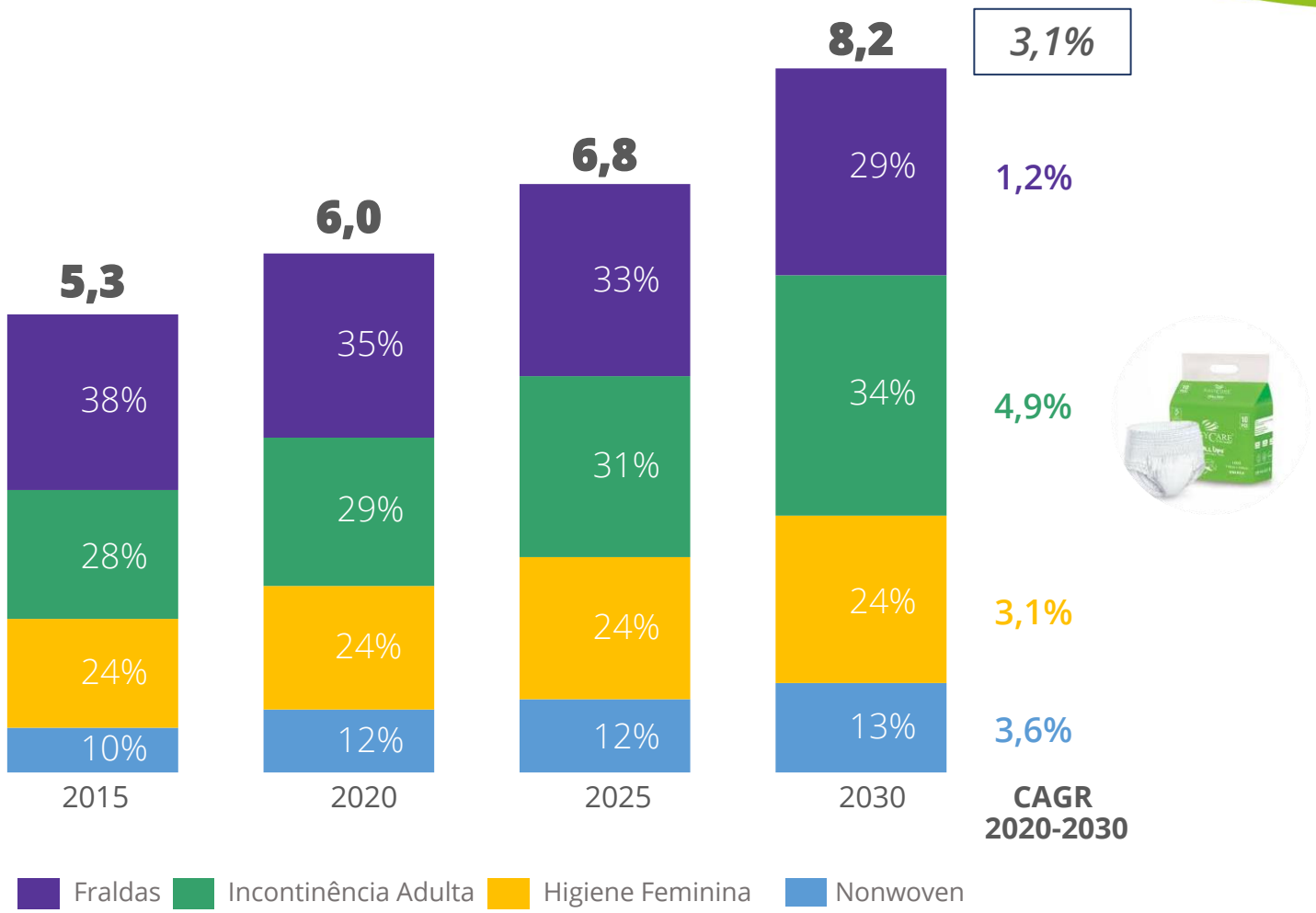
Crescimento da população e aumento da demanda por produtos de higiene pessoal

Mudança nos padrões de higiene feminina

Manutenção do **estilo de vida** e do bem-estar da população idosa

Inovação e desenvolvimento de novos produtos

Aumento da renda



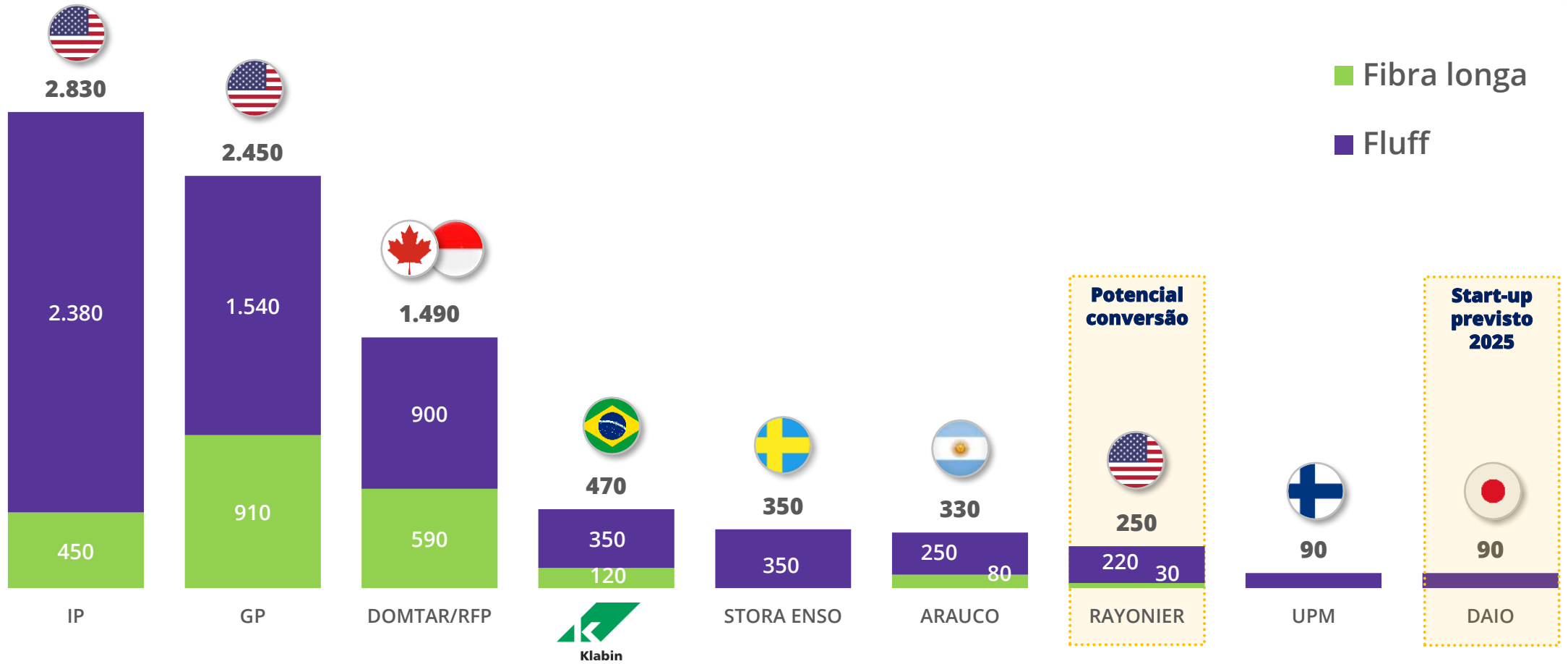
Fonte: Trade Tree Online (TTO)

FLUFF E FIBRA LONGA

Produtores no mundo

Principais capacidades em Fluff + Fibra Longa

MMT/ano



Fonte: Hawkins Wright
Nota: Domtar – Paper Excellence volume Resolute incluso

KLABIN COM LARGA VANTAGEM

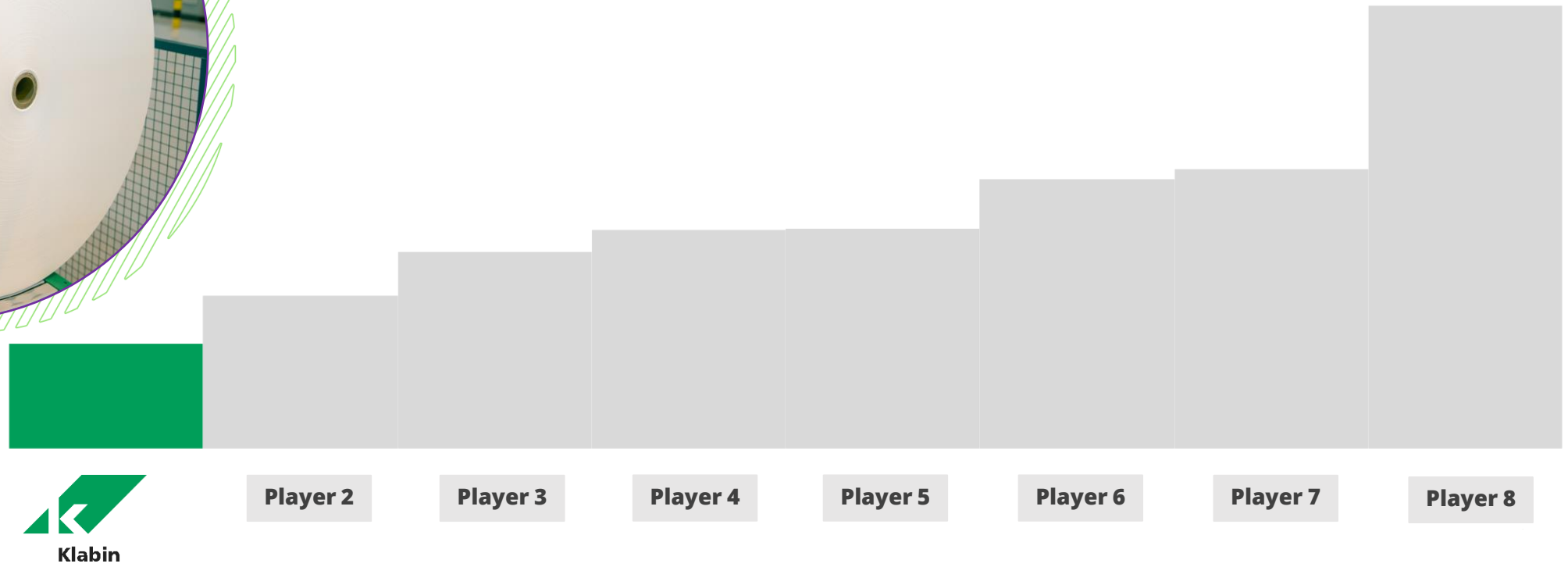
Concentração de players, linhas mais antigas (conversão) e de alto custo



FLUFF

Estimativa custo caixa médio global (USD/t)

~ USD 650



Fonte: Fisher International, Hawkins Wright e Klabin

ABORDAGEM NO MERCADO DE FLUFF

KLABIN

Excelência operacional, credibilidade e referência em qualidade

MC26
Recorde mundial de produção e de velocidade



KLABIN DAY 2022

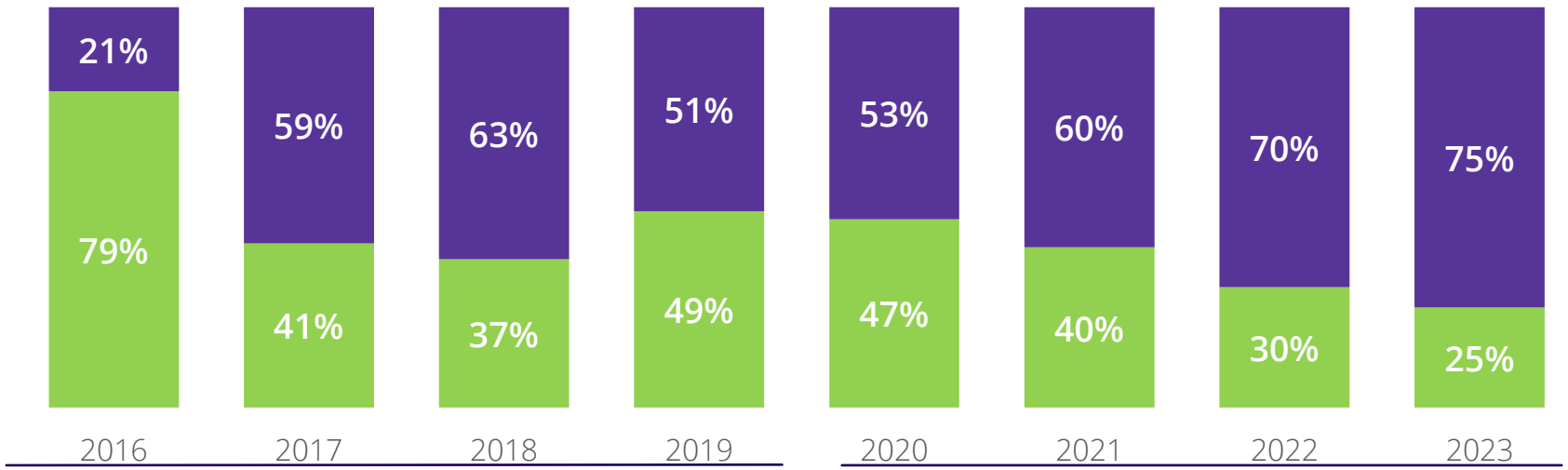
% Volumes produzidos

Fibra Longa

Fluff

1 produto

Untreated



5 produtos

Untreated

Fully Treated

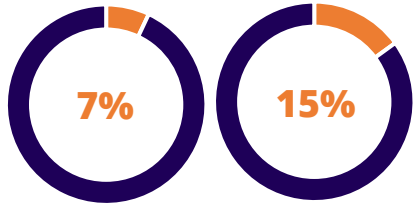
Semi Treated

eXcel

Odor Control



Untreated



Especialidades: +100%

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

PineFluff **eXcel**: inovação disruptiva

Único no mundo contendo 2 tipos de fibras em um mesmo produto

PineFluff™ UNTREATED

Produto regular

Foco na produção de fraldas e absorventes

PineFluff™ SEMI-TREATED

Produto diferenciado

Ganho operacional no processo produtivo do cliente

PineFluff™ TREATED

Diversificação de produtos

Aumento do portfólio

Foco em nonwovens e lenços umedecidos

PineFluff™ eXcel

Novo design de produto

Maciez e suavidade

Produtos mais compactos

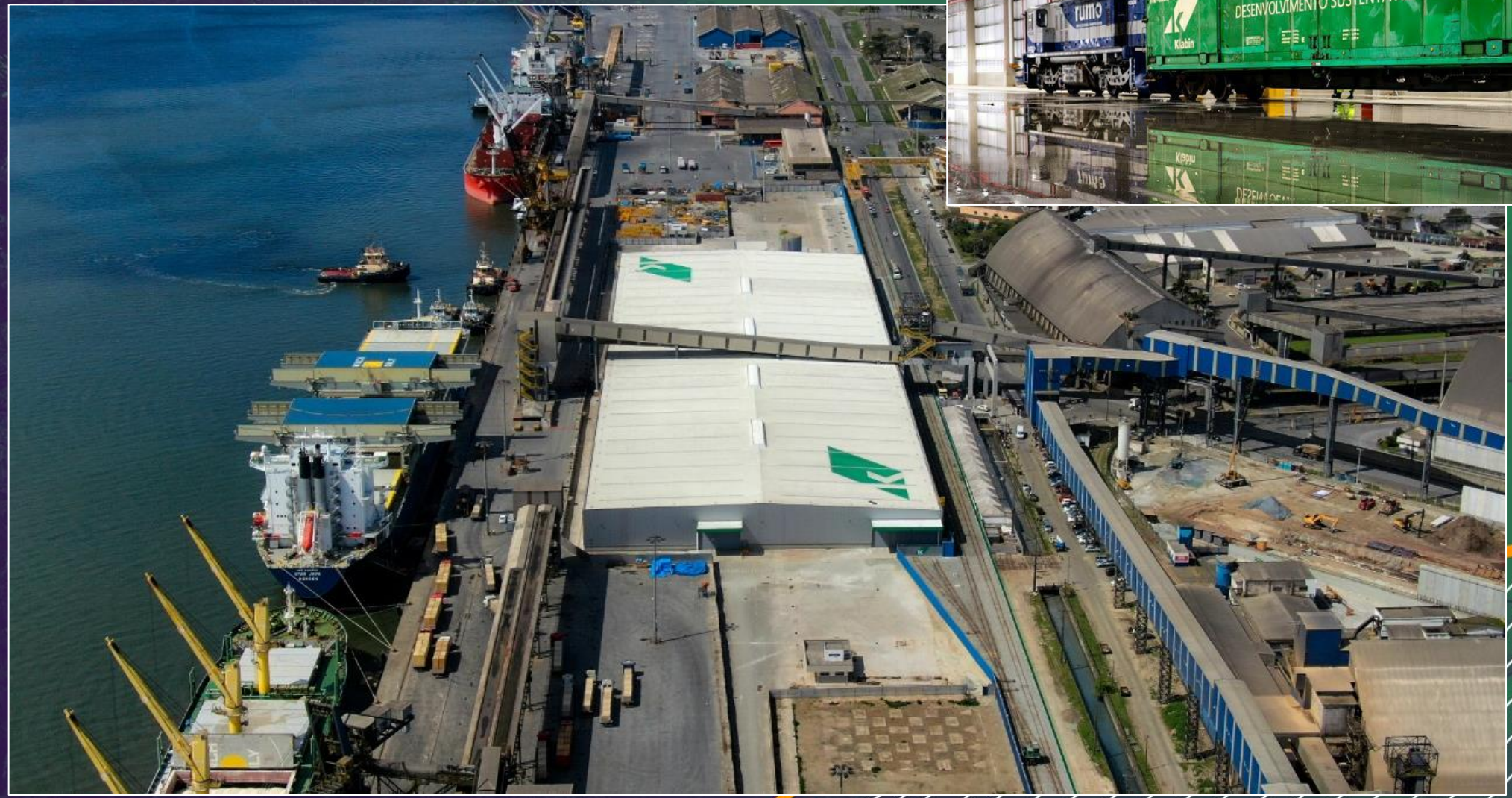
PineFluff™ ODOR CONTROL

Adição de novas propriedades

Foco em eliminar o odor

Fonte: STC

NOVO TERMINAL
PORTO DE PARANAGUÁ





PRINCIPAIS MENSAGENS

Foco em mercados nicho de maior valor agregado



ALTO NÍVEL DE SERVIÇO

Reconhecimento global

Sólida carteira de clientes
(>90% da produção contratada)

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Alta competitividade

Inovação e sustentabilidade

OTIMIZAÇÃO DE PORTFÓLIO


Klabin

Klabin

PAPÉIS

KLABIN DAY 2022

FLÁVIO DEGANUTTI

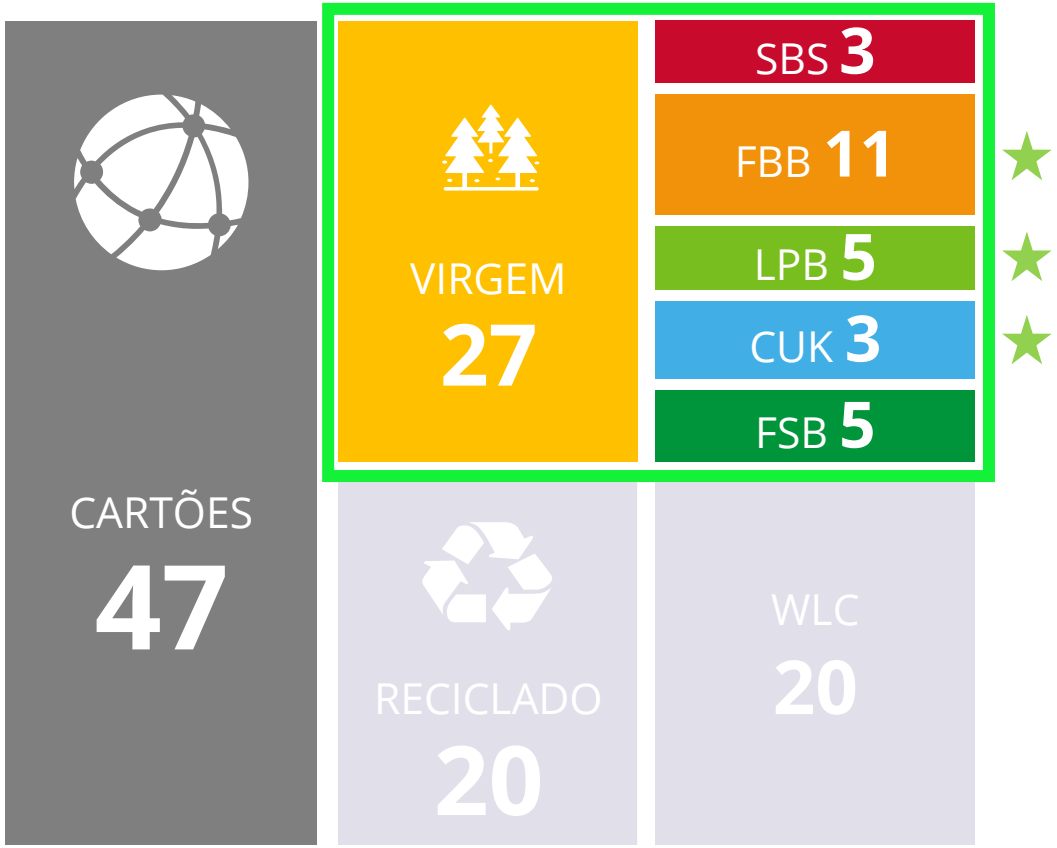
Diretor da Unidade de Papéis

MODELO DE NEGÓCIO INTEGRADO, DIVERSIFICADO E FLEXÍVEL

Klabin amplia atuação em mercados premium

Abertura por Fibras e Papéis

Milhões de toneladas (2021)





Fonte: AFRY

LIQUID PACKAGING BOARD LPB

Embalagens longa vida

100% BEBIDAS

KLABIN DAY 2022



Cartão com estrutura, resistência e assepsia cuidadosamente controladas, que recebe fibras longas e aplicação de camadas de polietileno e alumínio para garantir a conservação dos alimentos mesmo sem refrigeração

Avanço em barreiras a oxigênio, em cooperação com maiores fabricantes de LPB

1. Aumento conteúdo de fibras
2. Redução das emissões
3. Aumento taxa de reciclagem
4. Exposição LPB brancos

COATED UNBLEACHED KRAFT CUK

Embalagens *multi-pack*

100%
BEBIDAS

KLABIN DAY 2022



Produto composto predominantemente por fibras virgens e longas. Alta resistência a rasgo

Usado normalmente para “multi-pack” de bebidas (latas e garrafas) e de alimentos refrigerados

Avanço grande em substituição de plásticos de uso único e em uso de MFC, permitindo embalagens mais leves

FOLDING BOXBOARD FBB

Estrutura e qualidade de impressão

Composto por camada superficial branca, com verso branqueado ou não branqueado e fibras de alto rendimento

80%
Alimentos
+Higiene
& Limpeza

KLABIN DAY 2022

FOLDING BOXBOARD ESPECIAIS

Cartões associados a barreiras

O FBB pode receber **aplicação de barreiras** funcionais para controlar, por exemplo, a penetração de gordura, umidade ou vapor d'água

Alternativa ao uso de resinas plásticas

Crescimento de cartões com barreiras **+7,7%**



FOOD SERVICE BOARD FSB

"Grab to go" / Ready meals

Papel-cartão desenvolvido especialmente para embalagens de alimentos de consumo rápido, com barreiras funcionais, uso flexível, reciclável e menor impacto no meio ambiente

100% ALIMENTOS

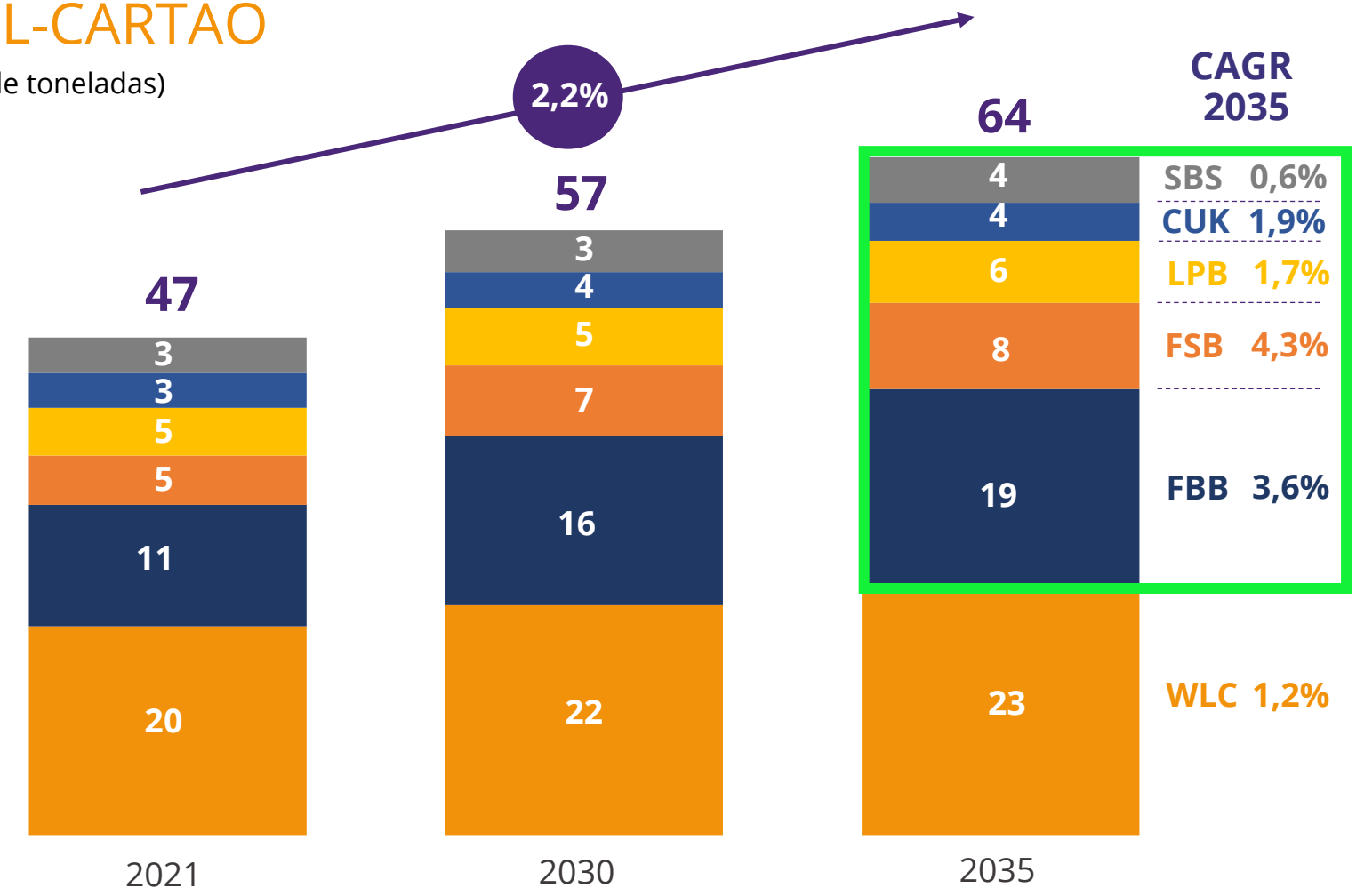
KLABIN DAY 2022



PREVISÃO GLOBAL ATÉ 2035

PAPEL-CARTÃO

(milhões de toneladas)



Fonte: AFRY

KLABIN DAY 2022

GERANDO VALOR, SUSTENTANDO O AMANHÃ.

DRIVERS DE CRESCIMENTO

Mercado de Cartões exige mais tecnologia, processos e aprovação técnica

KLABIN DAY 2022

Substituição de plástico de uso único

Oportunidade para atender novas demandas e participação em novos mercados

Maior preocupação com meio ambiente

Preocupação crescente com consumo de produtos sustentáveis

Urbanização, rapidez e praticidade

Tendência de aumento do consumo via *delivery* e *to go food*

Famílias menores, envelhecimento da população

Mais unidades para suprir os lares e diversidades de tamanhos. Crescimento do Mercado de *health care, personal care* e de alimentos

Embalagem como ferramenta de marketing

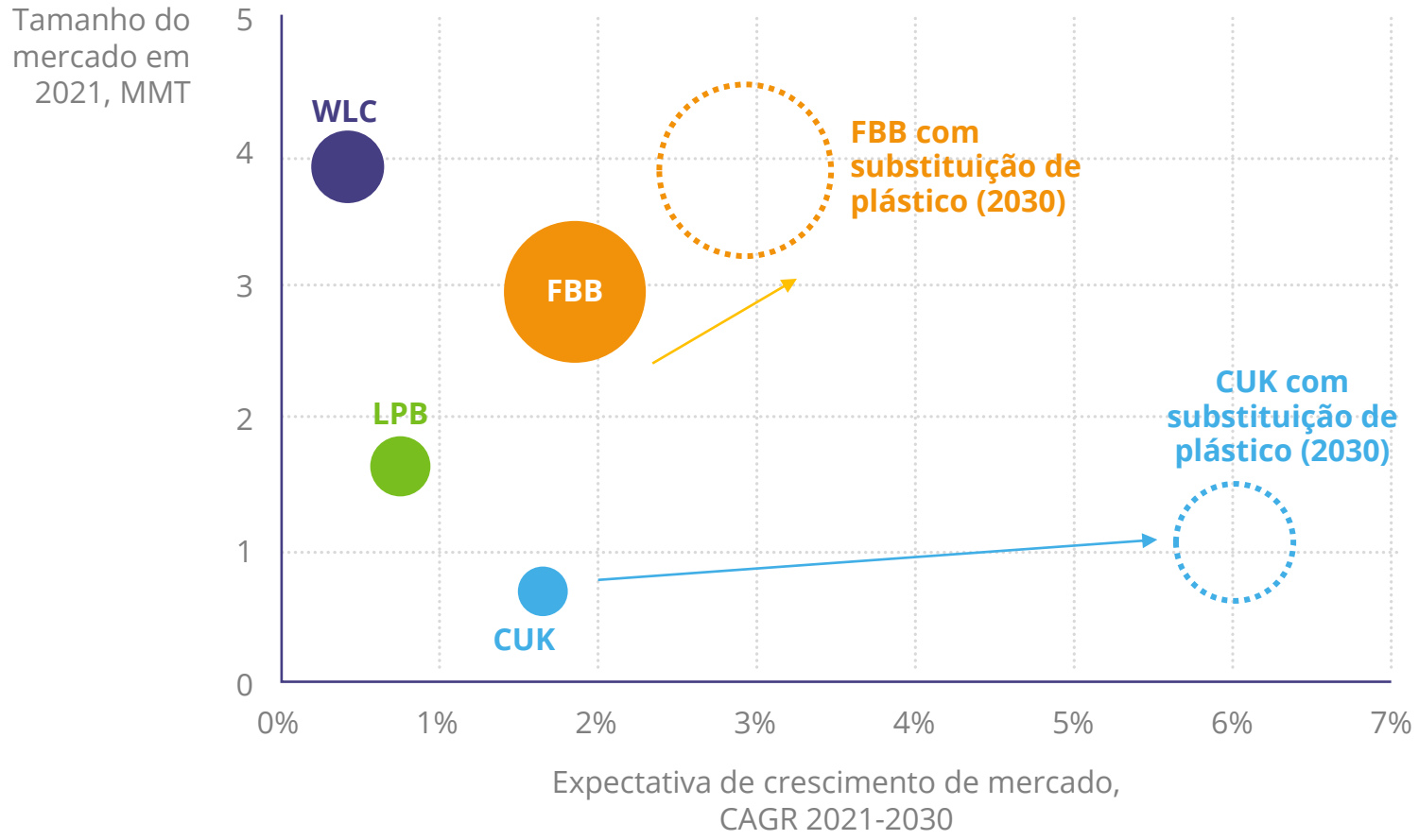
Primeiro ponto de contato entre o cliente e a marca

Legislação

Maior taxa de reciclabilidade, exigência na melhoria da economia circular e melhor cadeia de reciclagem

CENÁRIO DE SUBSTITUIÇÃO DE PLÁSTICO NA EUROPA

+1,0 MMT de volume adicional



0,2Mt O tamanho da bolha reflete o volume incremental até 2030 em MMT

Fonte: ÄFRY

MP28

NOVA MÁQUINA DE CARTÃO

VÍDEO - MP28

NOVA MÁQUINA DE CARTÃO

*Não disponível em formato PDF

GERANDO VALOR,
SUSTENTANDO
O AMANHÃ.

PRÓXIMOS PASSOS

MP28: Nova Máquina de Cartão



***Ramp-up* de produção:**

	2023	2024	2025	2026	2027➔
mil ton	190	350	400	440	460

START-UP
(2T23)

Produção da MP28

LPB	CUK	FSB	FBB
Liquid Packaging Board	Coated unbleached kraft	Food Service Board	Folding Boxboard

1 - Segundo medição realizada em 13/11/2022

PRÓXIMOS PASSOS

MP28: Nova Máquina de Cartão



***Ramp-up* de produção:**

mil ton	190	350	400	440	460
START-UP (2T23)	2023	2024	2025	2026	2027➔

Produção da MP28²

LPB	CUK	FSB	FBB	SBS
Liquid Packaging Board (marrom + branco)	Coated unbleached kraft	Food Service Board (marrom + branco)	Folding Boxboard (marrom + branco)	Solid Bleached Board

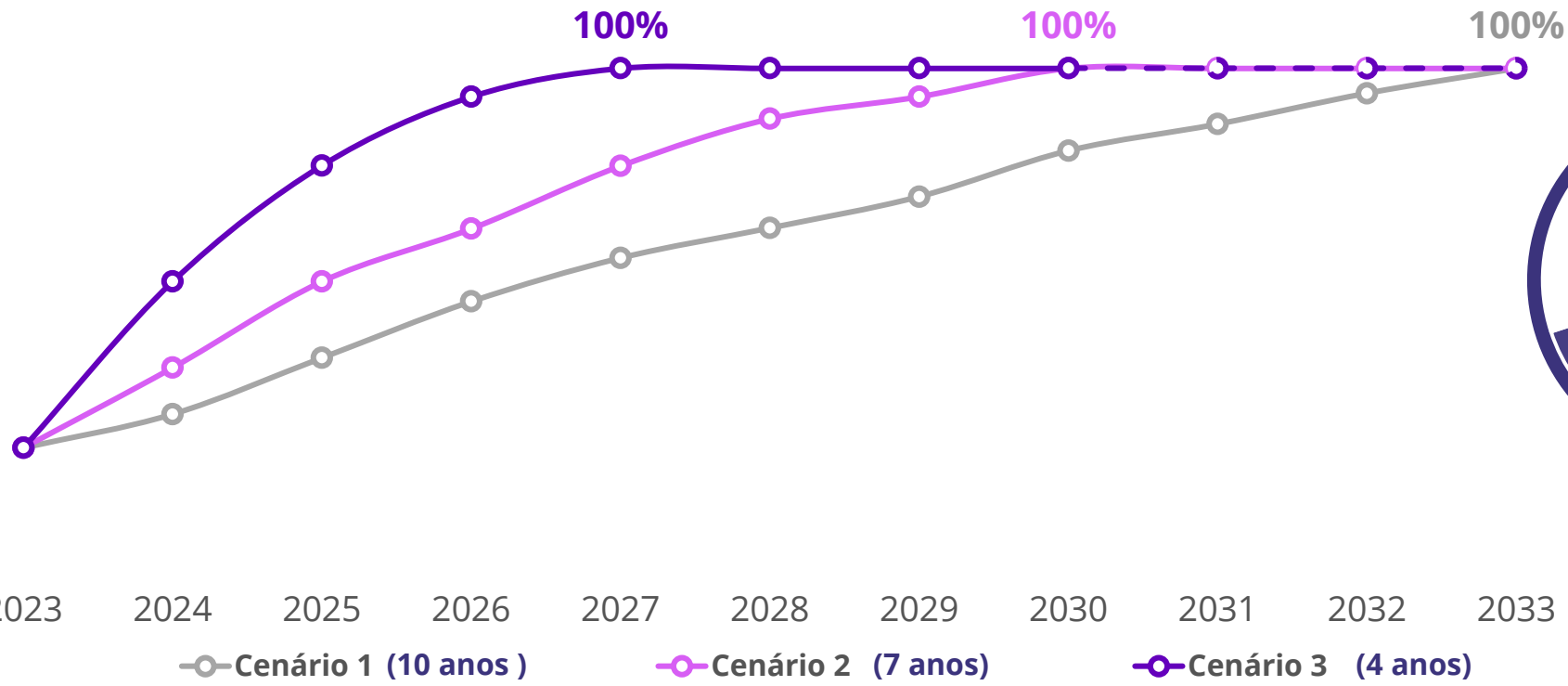
1 - Segundo medição realizada em 13/11/2022. 2 – Projeto para produção de cartão branco (LPB, FSB, FBB e SBS) sujeito a aprovação em Conselho de Administração

MP28

Cenários de Produção de Cartões

% de produção de cartões sobre a produção total da máquina considerando seu r*amp-up*

CENÁRIO INICIAL (MAIO DE 2021)





(Prazo para alcançar a capacidade total de produção de cartões)

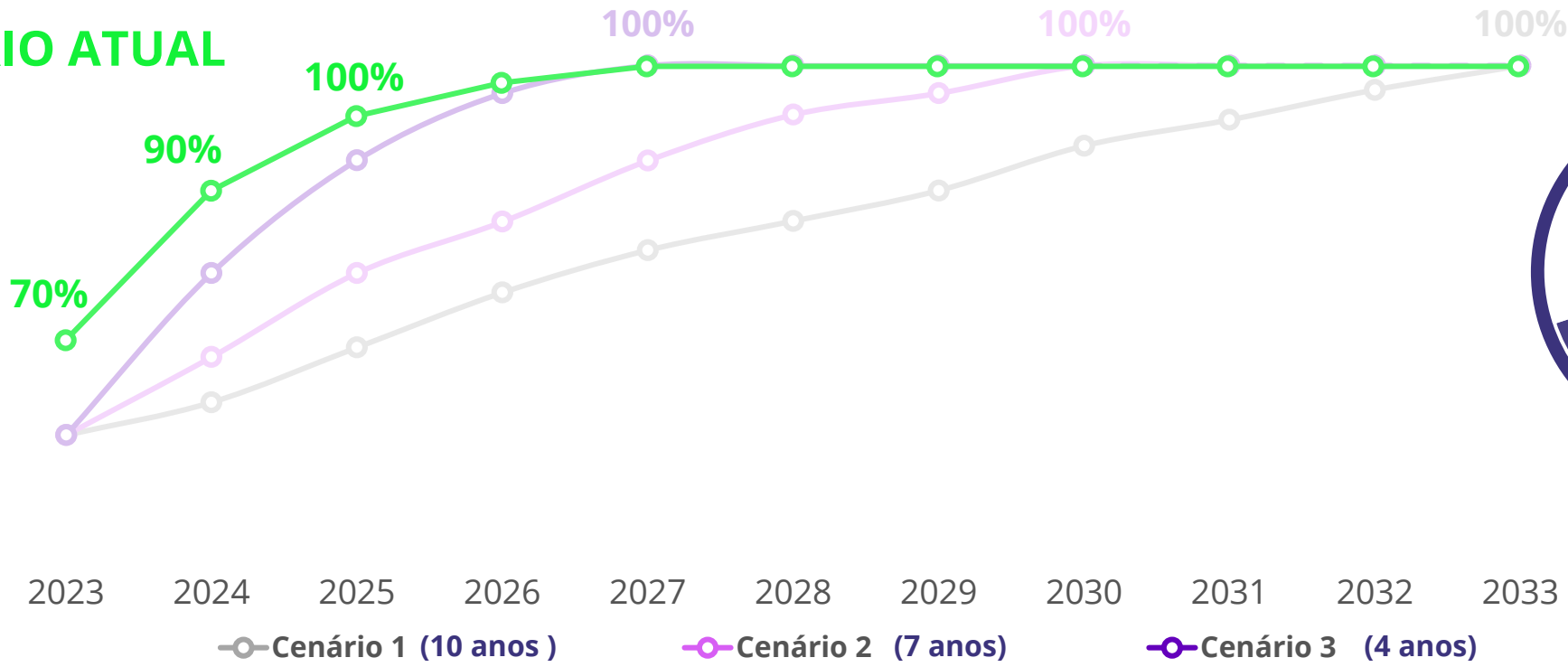
MP28

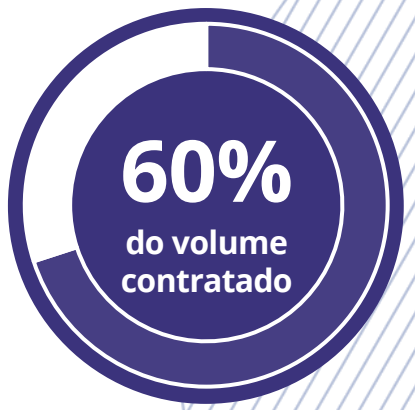
Cenários de Produção de Cartões

% de produção de cartões sobre a produção total da máquina considerando seu r*amp-up*

CENÁRIO INICIAL (MAIO DE 2021)

CENÁRIO ATUAL





(Prazo para alcançar a capacidade total de produção de cartões)

PRINCIPAIS MENSAGENS

Klabin marca presença em setores resilientes e crescentes

MERCADO

Período positivo para o mercado de cartões

INOVAÇÃO

Tendência cada vez mais forte na busca por qualidade e produtividade

KNOW-HOW

Melhores práticas e conhecimento para *ramp-up* da nova máquina

COMPETITIVIDADE

Nova máquina com início em 2023 e 100% cartão ao final de 2024




Klabin

Klabin

EMBALAGENS

KLABIN DAY 2022

DOUGLAS DALMASI

Diretor de Embalagens

EMBALAGENS – GERAÇÃO DE VALOR POR MEIO DA INTEGRAÇÃO

Flexibilidade, Alavanca de Crescimento e Perenidade de Resultados



FLORESTAL

Alta produtividade

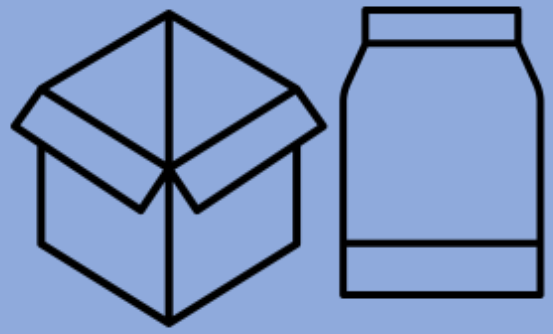
Tecnologia de fibras



PAPÉIS

Baixo custo

Alta tecnologia



EMBALAGENS

Crescimento

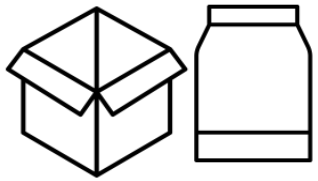
Flexibilidade

Diversificação

Presença no cliente final

Resiliência no resultado

EMBALAGENS – GERAÇÃO DE VALOR POR MEIO DA INTEGRAÇÃO



EMBALAGENS

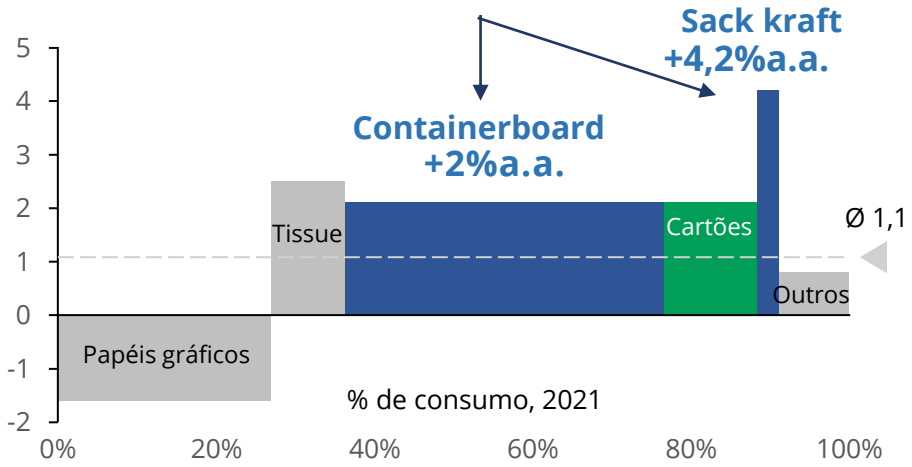
Crescimento

Presença no cliente

Diversificação

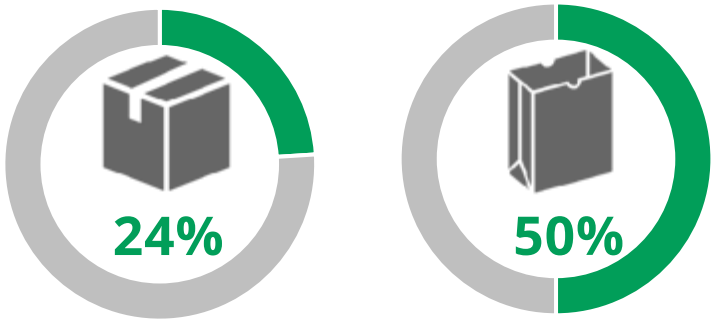
Resiliência no resultado

1 Crescimento em caixas e sacos



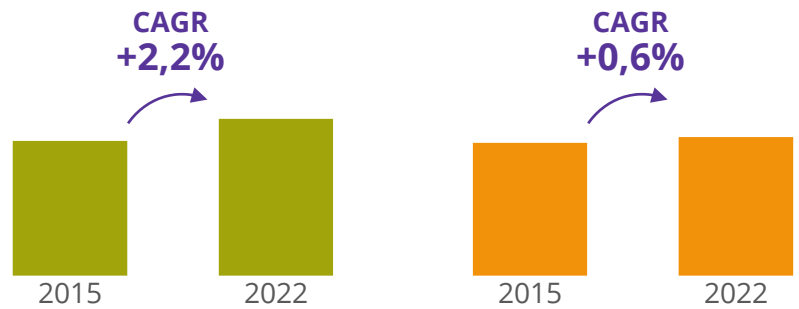
CRESCIMENTO DE DEMANDA (%/A 2021-2035)

2 Klabin líder em caixas e sacos no Brasil



de *market share* no Brasil 2021

3 Crescimento no Brasil acima do PIB



*CAGR KLABIN 8% NO PERÍODO

4 Tendências que impulsionam ainda mais o mercado

- e-commerce / delivery
- Sustentabilidade
- Design / estética

Fonte: AFRY, Empapel, BCB e Klabin

EMBALAGENS – GERAÇÃO DE VALOR POR MEIO DA INTEGRAÇÃO

EMBALAGENS

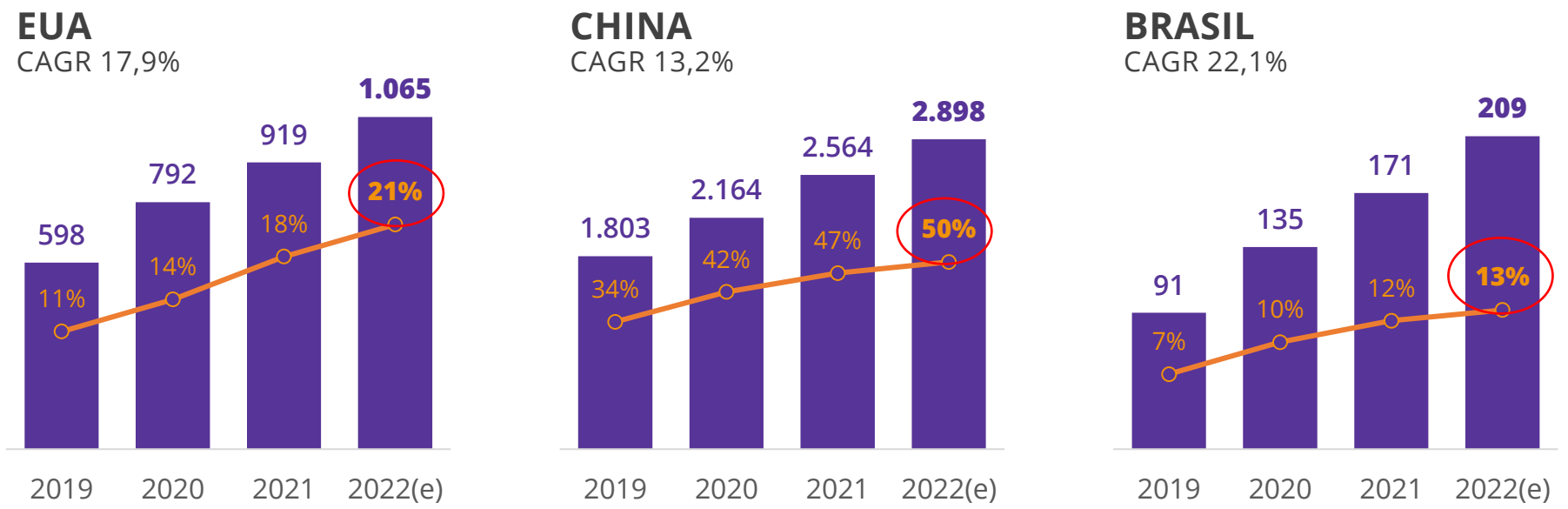
Crescimento

Presença no cliente

Diversificação

Resiliência no resultado

E-commerce: Potencial de crescimento no Brasil Klabin na liderança



Clientes e Parcerias Klabin



Fonte: e-marketer

EMBALAGENS – GERAÇÃO DE VALOR POR MEIO DA INTEGRAÇÃO

EMBALAGENS

Crescimento

Presença no cliente

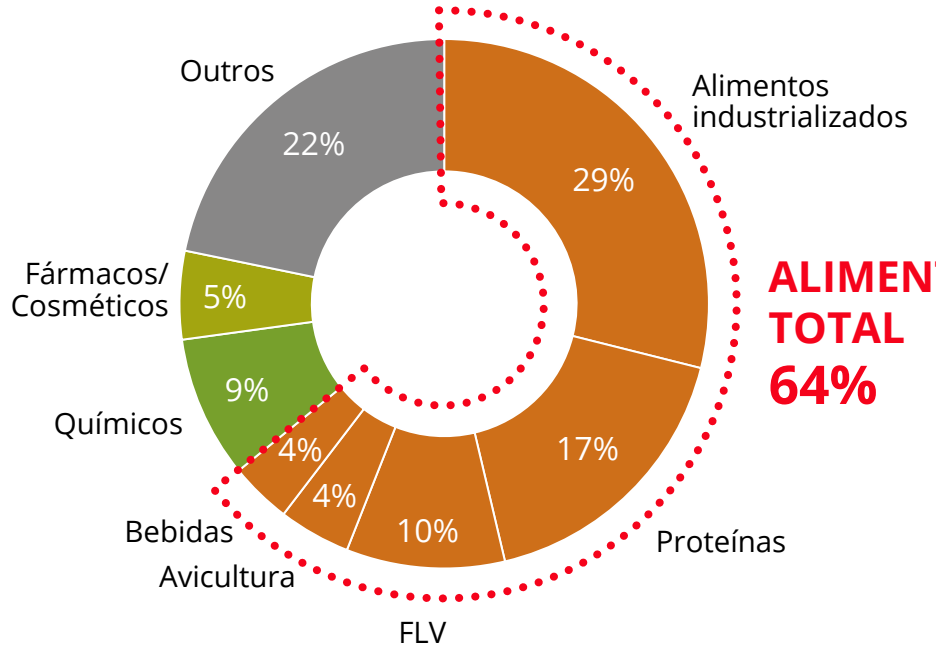
Diversificação

Resiliência no resultado

Volumes resilientes, com alta participação em alimentos, e crescimento acima do PIB

SEGMENTOS DA EMPAPEL

% (2021)



ALIMENTOS TOTAL 64%



Fonte: BCB, Pão de Açúcar e Klabin

EMBALAGENS – GERAÇÃO DE VALOR POR MEIO DA INTEGRAÇÃO

EMBALAGENS

Crescimento

Presença no cliente

Diversificação

Resiliência no resultado

Presente em todas as regiões do Brasil, nas principais marcas e em setores exportadores

+3 mil clientes

Nestlé, Unilever, brf, JBS, M. Dias Branco – Sonhar, realizar, crescer, Aurora, Marfrig, Ypê, BUNGE, Votorantim, CSN – Companhia Siderúrgica Nacional, minerva foods, LafargeHolcim, Cargill – Helping the world thrive, Ingredion, Buzzi Unicem, agrícola famosa

+15 mil produtos



EMBALAGENS – GERAÇÃO DE VALOR POR MEIO DA INTEGRAÇÃO

EMBALAGENS

Crescimento

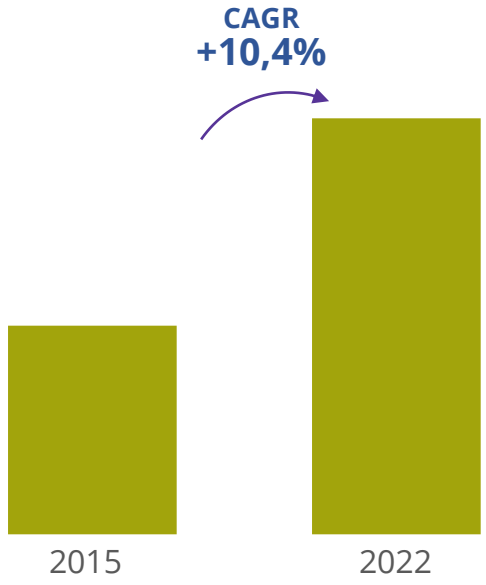
Presença no cliente

Diversificação

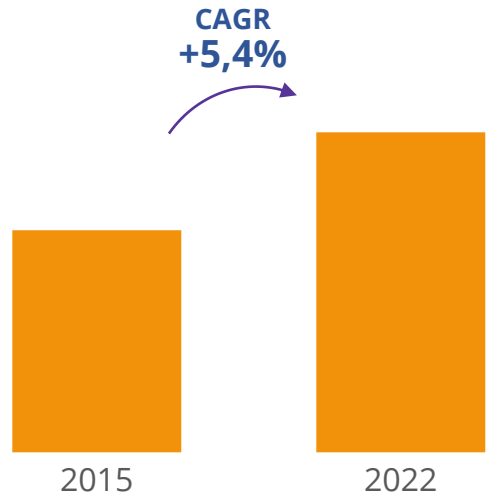
Resiliência no resultado

Menor volatilidade de resultados ao longo dos diferentes ciclos econômicos

PREÇOS LÍQUIDOS KLABIN



INFLAÇÃO BRASIL



Fonte: BCB
(IPCA 2022 Boletim Focus 21/nov/22 = 5,82%) e Klabin

O PODER DA EMBALAGEM E TENDÊNCIAS GLOBAIS

Primeiro contato com o cliente: representa a marca, identifica, informa e protege os produtos

CTE CENTRO DE TECNOLOGIA DE EMBALAGENS



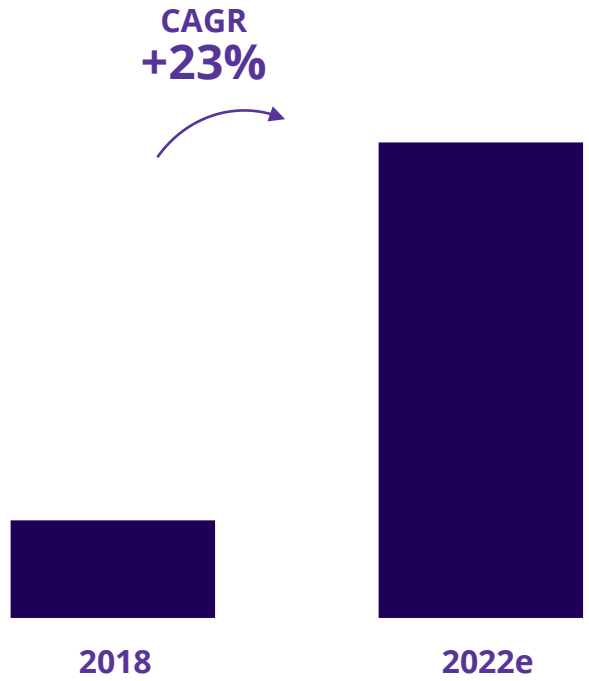






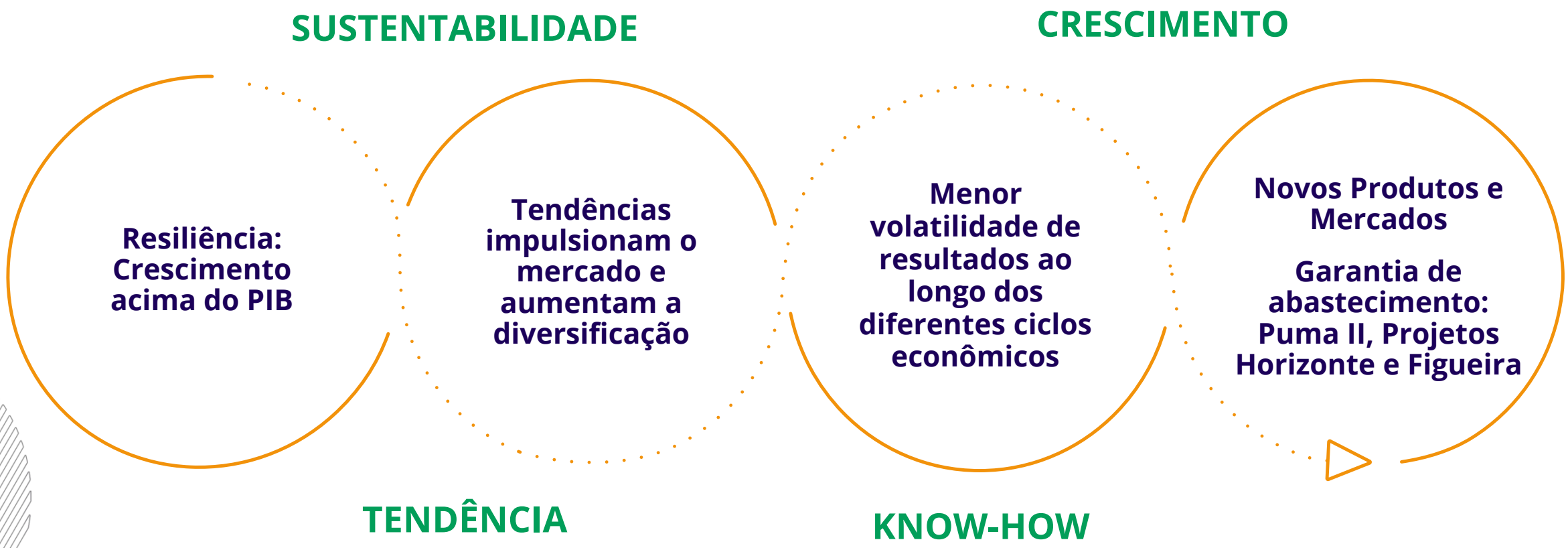


NOVOS PRODUTOS DE EMBALAGENS - FATURAMENTO



PRINCIPAIS MENSAGENS

Flexibilidade, Alavanca de Crescimento e Perenidade de Resultados




Klabin
SHELFLIFE
B-AG by Klabin
Vida longa ao seu produto

Klabin

MERCADO DE CARBONO

KLABIN DAY 2022

FRANCISCO RAZZOLINI

Diretor de Tecnologia Industrial, Inovação, Sustentabilidade e Projetos

O QUE É O MERCADO DE CARBONO?

Alguns conceitos importantes

Balanço
de Carbono

Pegada
de Carbono

Mercado
de Carbono

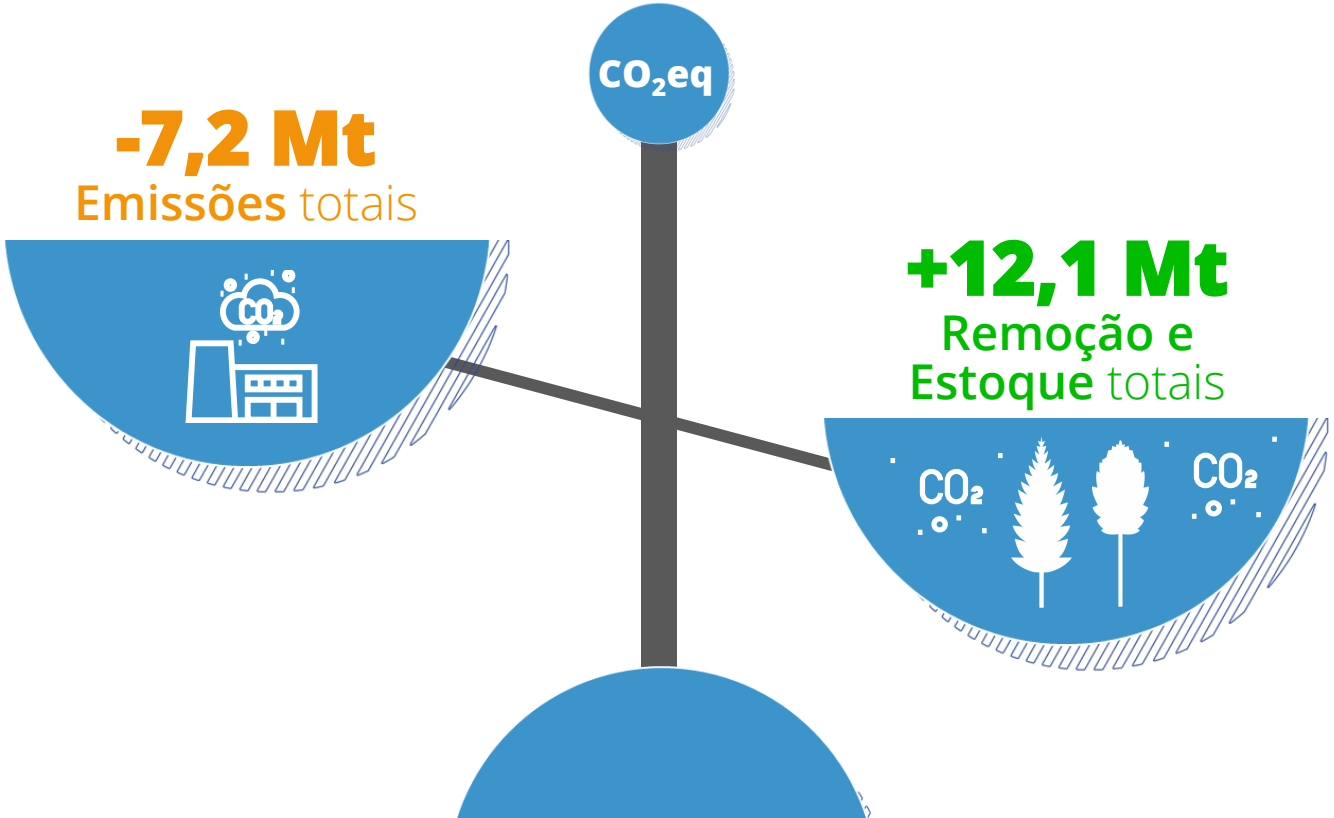


BALANÇO DE CARBONO

Emissões escopos 1, 2 e 3
(-) **remoções** das florestas plantadas e preservadas

KLABIN:
+4,9 Mt CO_2eq (2021)

Saldo entre **emissões** antropogênicas e **remoções** de dióxido de carbono





PEGADA DE CARBONO

Cálculo das **emissões de CO_2** durante todas as etapas do **ciclo de vida** de um produto

Objetivo:

Comparação entre produtos e identificação de oportunidades para redução das emissões, contribuindo assim com um produto de menor impacto ambiental









MERCADO DE CARBONO

Instrumento criado para estimular a redução de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEEs), atribuindo um valor financeiro ao carbono

Princípio da ADICIONALIDADE



1997 - COP3
Quioto

MDL



2015 - COP21
Paris

MDS (?)

MERCADO DE CARBONO

Tipos de Mercado de Carbono



Mercado
Regulado

Sistema **regulamentado** por governos no nível nacional ou subnacional ou, entre países, pelo UNFCCC



Mercado
Voluntário

Iniciativa **voluntária** de compensação de emissões, negociações diretas entre partes interessadas



CONTEXTO BRASIL

NDC Brasileira

Atualizada em março de 2022, o governo brasileiro confirmou seu compromisso de **reduzir as emissões de GEE do país em 2025 em 37% em relação aos números de 2005**. Além disso, se comprometeu a **reduzir suas emissões em 50% até 2030**
E, para 2050, os compromissos estabelecidos pelo país objetivam **alcançar neutralidade climática até 2050**
Além disso, esta NDC engloba o compromisso assumido pelo governo brasileiro em relação a **zerar o desmatamento ilegal em 2028** (BRASIL, 2022a)

Decreto 11.075 / 2022

O **Decreto nº 11.075** - objetivo de **estabelecer os procedimentos para a elaboração dos Planos Setoriais de Mitigação das Mudanças Climáticas** previstos na Política Nacional de Mudanças do Clima (PNMC) e **instituir o Sistema Nacional de Redução de Emissões de Gases de Efeito Estufa (SINARE)**, uma central única de registro de emissões, remoções, reduções e compensações de GEE e de atos de comércio, de transferências, de transações e de aposentadoria de créditos certificados de redução de emissões (BRASIL, 2022b)

PL 528 / 2021

A criação de um **mercado regulado de carbono tem sido discutida pelo Congresso**. O principal projeto é o PL 528/2021, de autoria do deputado Marcelo Ramos (PL/AM). **Atualmente ele está na Comissão de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável** (CMADS) aguardando deliberações
Existem **outros Projetos de Lei tramitando no Congresso Nacional** com esse objetivo, sendo o mais relevante deles o PL 2.148/2015, que se encontra na Câmara dos Deputados. Também tramita o Projeto de Lei 412/2022 e 1.684/2022, apresentados neste ano no Senado

CRÉDITOS DE CARBONO

Etapas para Elaboração de Projetos de Carbono (+ 2 anos)

Um crédito de carbono **representa a não emissão de uma tonelada de carbono na atmosfera.**

Ele é a moeda utilizada no mercado de carbono



1. Estudo de Viabilidade
2. Consulta às Partes Interessadas
3. Elaboração do Documento de Concepção do Projeto
4. Validação (auditoria)
5. Registro do Projeto
6. Relatório de Monitoramento
7. Verificação (auditoria)
8. Registro dos Créditos de Carbono

CRÉDITOS DE CARBONO

Klabin - Projetos potenciais

Gaseificação de Biomassa



Caldeira de Biomassa



Planta de Tall Oil



Plante com a Klabin



Projeto de Araucárias



Conexão Jaguar



ESTIMATIVA DE GERAÇÃO DE CRÉDITO

Projeto

1000 hectares com mudança de uso de solo de pastagem para reflorestamento e readequação de Área de Preservação Permanente

Previsão de geração de crédito: **120.000 tCO_2**

		O potencial de retorno
Se o crédito estiver valendo...	US$ 10 ➔	US$ 1.200.000
	US$ 20 ➔	US$ 2.400.000
	US$ 30 ➔	US$ 3.600.000
	US$ 50 ➔	US$ 6.000.000
	US$ 100 ➔	US$ 12.000.000



SOBRE CRÉDITOS DE CARBONO:

- **Mercado regulado** – depende das aprovações na COP (mercado entre países) e nos governos nacionais ou subnacionais
- Poucos países ou regiões já **regulamentados**
- Regulamentações envolvendo **COP**, **UNFCCC**, **NDCs** e países, devem levar mais de 2 anos para acontecer
- **Mercado Voluntário** – transações já sendo realizadas, mas preços baixos
- **Adicionalidade** é o princípio básico
- Potencial para **florestas** (captação de carbono) e projetos de **redução de emissões**, mas resultados a longo prazo





Quer saber mais sobre ESG na Klabin?

ESG.KLABIN.COM.BR


Klabin

Klabin

GENTE & SERVIÇOS

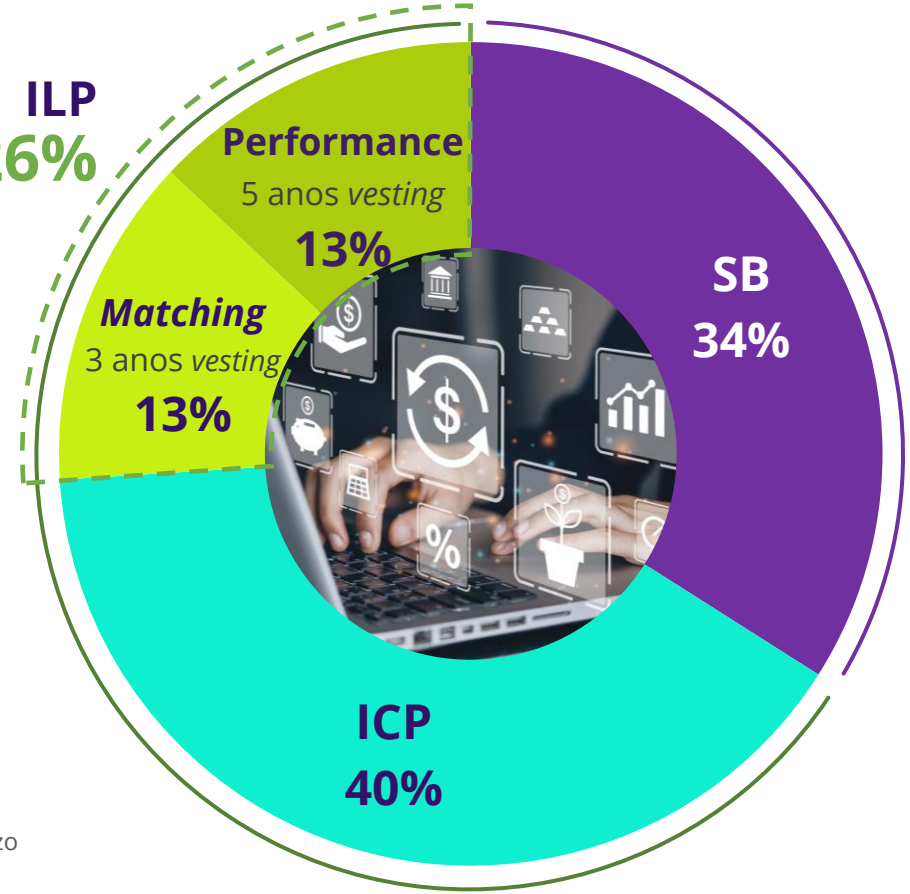
KLABIN DAY 2022

TINA BARCELLOS

Diretora de Gente & Serviços Corporativos

MIX DE REMUNERAÇÃO DOS EXECUTIVOS

Remuneração alinhada com as melhores práticas de mercado e com alta participação de incentivos variáveis



34%
SALÁRIO BASE

66%
INCENTIVOS
curto e longo prazos
(variável)

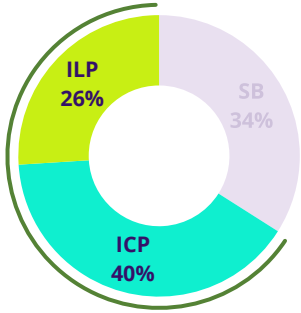
- **ICP**: Incentivo de Curto Prazo
- **ILP**: Incentivo de Longo Prazo

KLABIN DAY 2022

GERANDO VALOR,
SUSTENTANDO
O AMANHÃ.

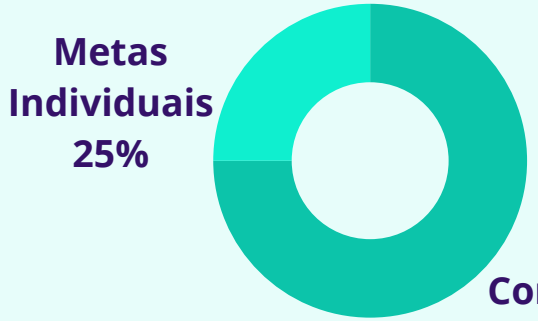
REMUNERAÇÃO VARIÁVEL

As metas de remuneração incluem a performance de longo prazo:
TSR (retorno total do acionista) X **Ke** (custo do capital próprio)





ICP
(Incentivo de Curto Prazo)



- Indicadores financeiros, operacionais, mercadológicos e ESG
- A partir de 2022, as metas individuais dos executivos contemplam um Índice de Sustentabilidade/ESG[1]

ILP
(Incentivo de Longo Prazo)

- ***Matching***
  3 anos (*vesting*)
- **Performance**
  5 anos (*vesting*)

- Alinhamento com acionistas
- Retenção
- Performance de longo prazo:
  TSR (retorno total do acionista)
  X
  Ke (custo do capital próprio)

1 - O índice é um conjunto de metas relacionadas à agenda 2030 de desenvolvimento sustentável da Klabin (KODS), selecionadas, ao início de cada ano, com base nos principais desafios para os avanços dos KODS no período

ILP PARA TODOS OS COLABORADORES[1]

O programa proporciona a participação de todos os colaboradores, buscando maior alinhamento e engajamento na geração de valor futuro para a Companhia



Investimento

até **10%** **do ICP**

O *matching* (Units Klabin) será concedido somente após o período de *vesting* (3 anos)

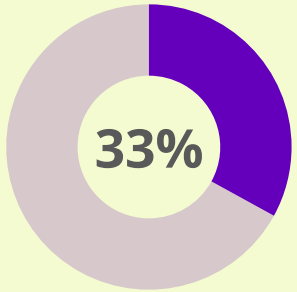
Units **Colaborador** + *Units* **Klabin** = **Total** *Units*

Investimento máximo[2] em caso de 100% de adesão:

R$ 13 milhões

Enorme potencial retorno em termos de engajamento para o crescimento sustentável da Companhia

Adesão 1º ano



4.820 colaboradores

94% de Engajamento na Pesquisa de Clima 2022

"Eu recomendaria a Klabin aos meus amigos como uma boa empresa para trabalhar"

1 – Programa de ILP extensível para todos os colaboradores aprovado na Assembleia Geral de Acionistas realizada em 23/03/2022; 2 – Considerando os colaboradores que passaram a ser elegíveis com o ILP para todos


Klabin
Klabin
Superar


Klabin
KLABIN
DAY 2022
MARCOS IVO
Diretor Financeiro e de Relações
com Investidores

MODELO DE NEGÓCIO INTEGRADO, DIVERSIFICADO E FLEXÍVEL

Alavancas de valor diferenciadas entre segmentos tornam a Klabin resiliente e criam oportunidades de crescimento

Celulose

- Aumento populacional e urbanização
- Envelhecimento da população
- Diversificação de fibras



Papéis

- Presença no segmento de papel-cartão *premium*
- Substituição do plástico de uso único
- 85% das vendas direcionadas a alimentos e bebidas
- Mercado exige mais tecnologia, processo e aprovação técnica



Embalagens

- Crescimento do *e-commerce* e *delivery*
- Crescimento acima do PIB
- Fortemente ligado a “supermercado”



Sustentabilidade: Produtos de fontes renováveis, recicláveis e biodegradáveis

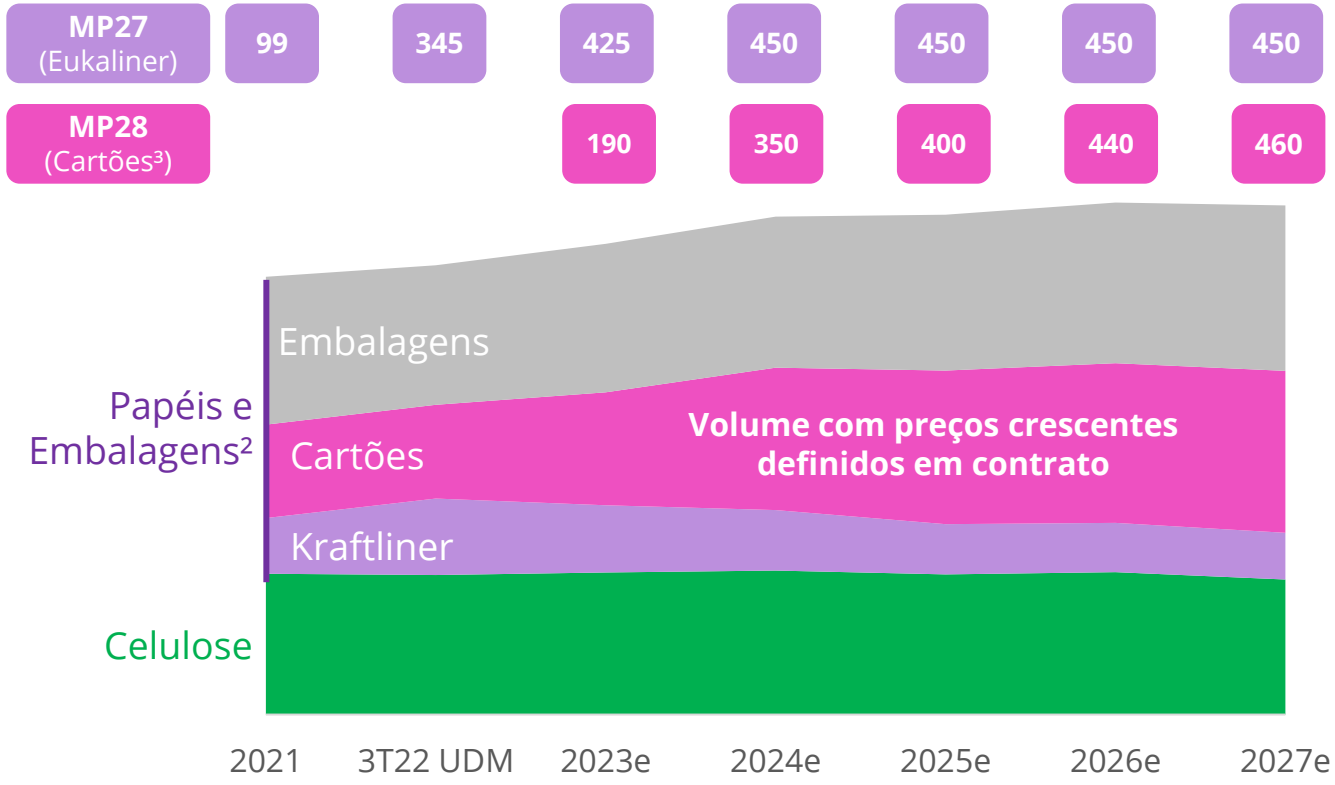
Demanda beneficiada por **tendências seculares**

PORTFÓLIO E *RAMP-UP* PUMA II

Crescimento no volume de vendas até 2027 e maior participação de produtos não comoditizados assegurados pelo Puma II

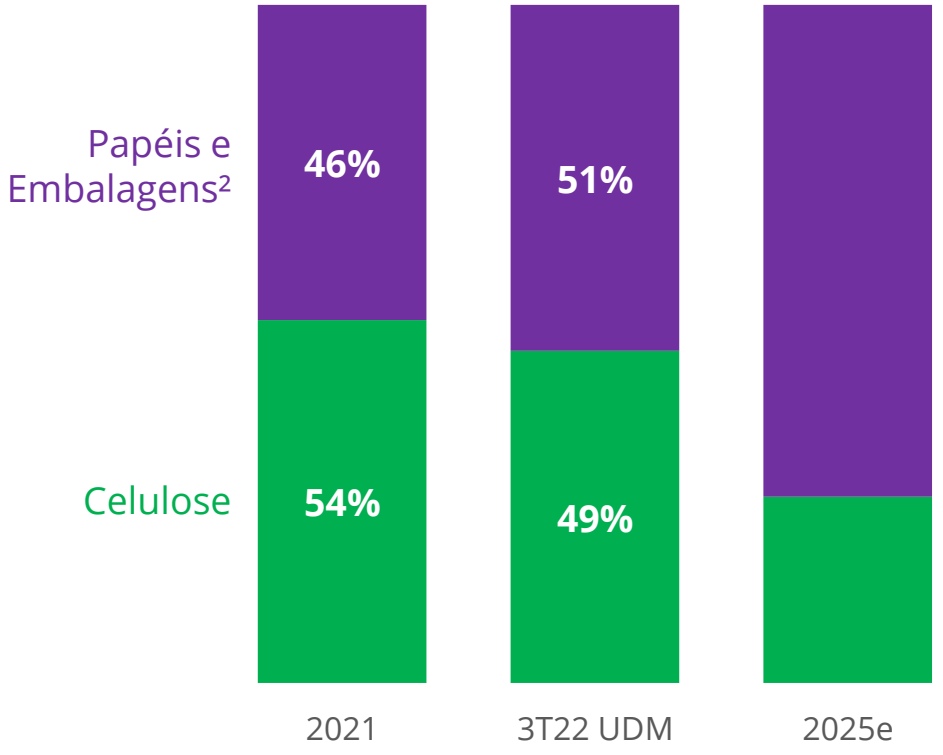
Volume de vendas[1]

(*ramp-up* de produção; t mil)



Participação dos Segmentos no EBITDA

(R$ milhões)



1 – Não considera madeira. Visão gerencial; 2 - Dados de papéis e embalagens consideram também florestal, corporativo, eliminações e outros produtos; 3 – 100% da produção de cartões ao final de 2024

RETORNO CRESCENTE

Disciplina na alocação de capital, modelo de negócio e boa execução levam à crescente e consistente geração de valor

2010 a 2015

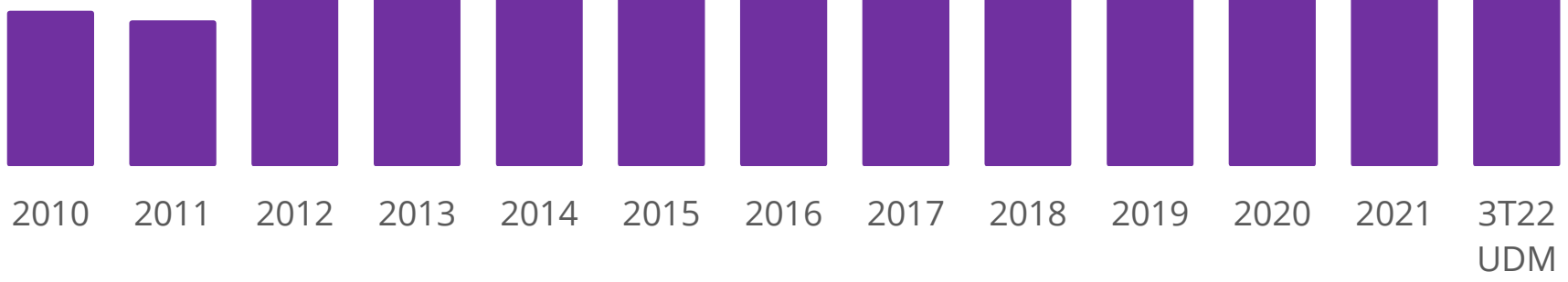
ROIC médio de 9%

2016 a 2022

ROIC médio de 14%

2023 a 2028

ROIC médio superior[1]





1 – Gráfico meramente ilustrativo e não representa uma escala real de projeção

ALOCAÇÃO DE CAPITAL

Crescimento aliado a sólido e previsível retorno aos acionistas via pagamento de proventos

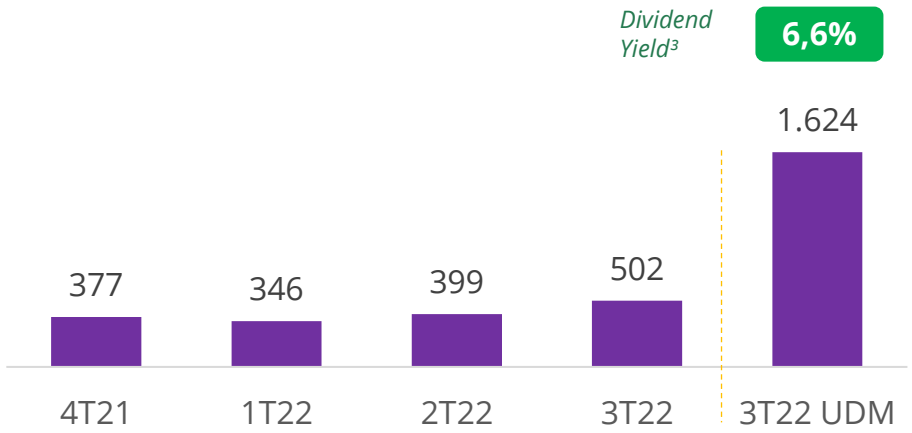
Política de Dividendos e JCP[1]

Pagamento alvo

15% a 25%
do EBITDA Ajustado

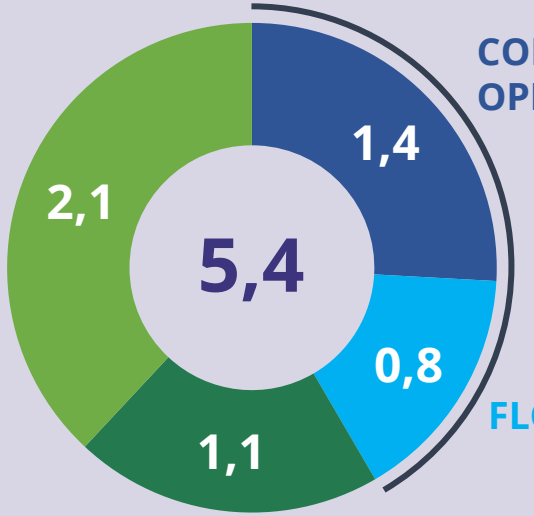
Pagamento de Proventos[2]

Dividendos + JCP (R$ milhões)



Capex esperado para 2023

(R$ bilhões)



CAPEX DE MANUTENÇÃO
R$ 2,2 bi

PROJETOS ESPECIAIS

R$ 840 MM Projeto Figueira
R$ 90 MM Projeto Horizonte

Estudos em andamento para modernização ou substituição da caldeira (CR1) de Monte Alegre (PR) em 2025

1 – Para acessar a Política de Dividendos e Juros sobre Capital Próprio na Íntegra, clique aqui; 2 – Considerando regime de competência; 3 – Calculado com base nos proventos pagos por *unit* e o preço médio diário de fechamento da *unit* no período

ROBUSTEZ FINANCEIRA

Dívida longa e com custo competitivo, fontes diversificadas de recursos e sólida liquidez



Dados referentes ao 3T22

ALAVANCAGEM DIV. LIQ./EBITDA US$

2,6x

PRAZO MÉDIO DA DÍVIDA

9,4 anos

LIQUIDEZ[1]

R$ 6,2 bi

FONTES DIVERSIFICADAS

45% Bonds
26% CRA e Debêntures
20% ECA/IDB/IFC e BNDES
9% NCE e PPE

DÍVIDA EM DÓLAR

92% em USD fixo[2]

CUSTO DA DÍVIDA EM US$

5,1% a.a.

POLÍTICA DE ENDIVIDAMENTO FINANCEIRO	TARGET DE ALAVANCAGEM (Dívida Líquida/EBITDA Ajustado):	2,5x a 3,5x	Até 4,5x
		Fora de ciclos de investimentos[3]	Em ciclos de investimentos[3]

1 – Não inclui linha de Crédito Rotativo de US$ 500 milhões com vencimento em out/26; 2- A dívida bruta denominada em dólar, que representa o endividamento líquido estrutural da Klabin, uma vez que a dívida bruta em moeda local é equivalente ao caixa em reais, ao final do 3T22 tinha 92% da sua exposição em taxa fixa em USD / 3 – Para acessar a Política de Endividamento Financeiro na Íntegra, clique aqui

PRINCIPAIS MENSAGENS

Gerando valor e sustentando o amanhã



ESTABILIDADE

Modelo de negócio integrado, diversificado e flexível

Resiliência de resultados

SUSTENTABILIDADE

PROVENTOS

Constante pagamento aos acionistas[1]

GROWTH

Crescimento contínuo

1 - Para acessar a Política de Dividendos e Juros sobre Capital Próprio na Íntegra, clique aqui


Klabin


KONECRANES
Klabin
KLABIN
DAY
2022
GERANDO VALOR,
SUSTENTANDO
O AMANHÃ.