

MOVING *changes*
EVERYTHING

Teleconferência de Resultados 1T26



 **Marcopolo**

Importante

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras.

As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.





Perfil

A Marcopolo S.A. é **protagonista no mercado mundial de ônibus**, referência em **tecnologia** de carrocerias e **líder** no mercado brasileiro.

Fundada em **1949**, a Marcopolo é uma companhia aberta desde **1978**.

15 mil colaboradores produzem mais de **15 mil** ônibus por ano, levando **mobilidade** e **sustentabilidade econômica, social e ambiental** a milhões de usuários de nossos produtos.

DESTAQUES 1T26

R\$ 1.655,2M

Receita Líquida

R\$ 304,8M

EBITDA

18,4%

Margem EBITDA

24,7%

ROIC

R\$ 264,6M

Lucro Líquido

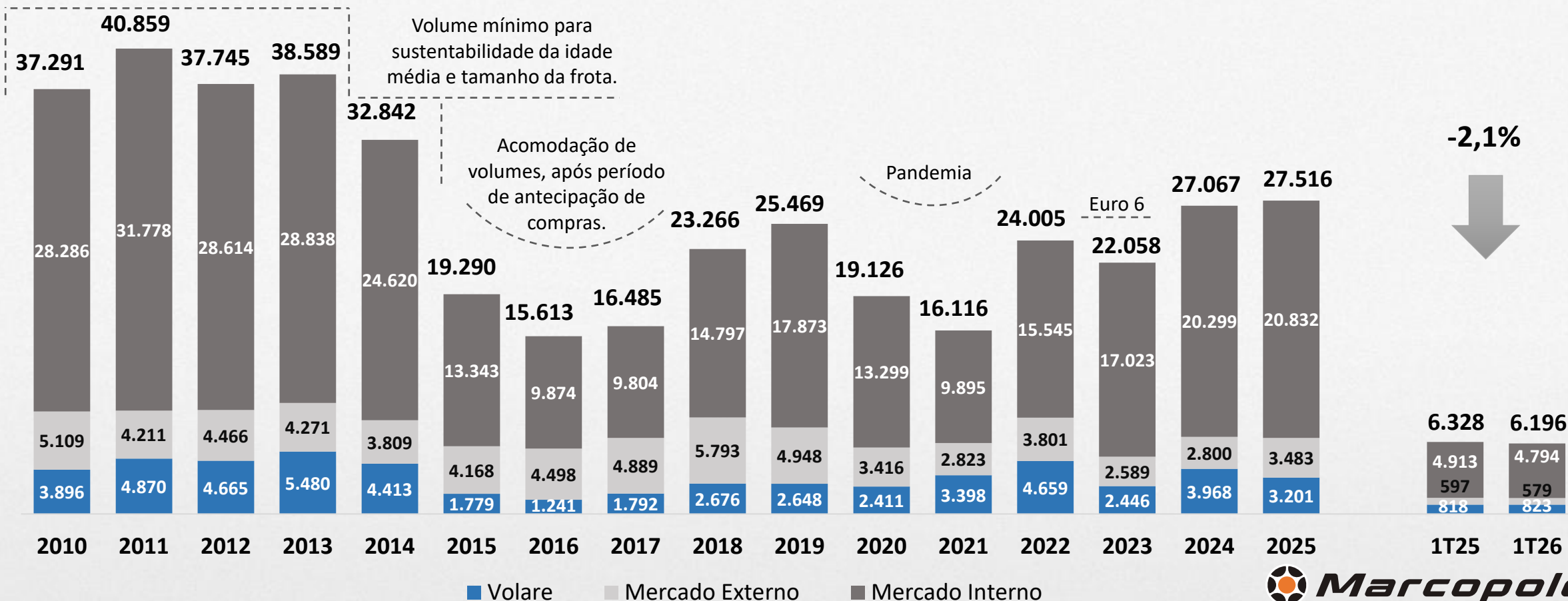
16,0%

Margem Líquida

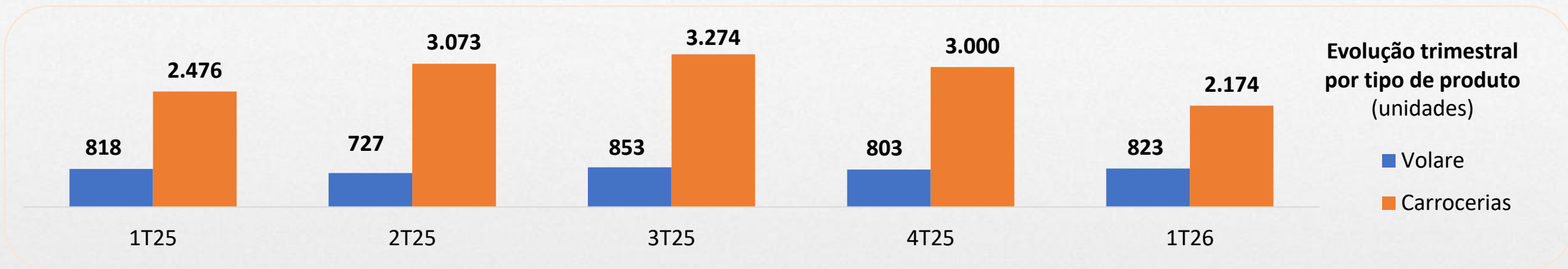
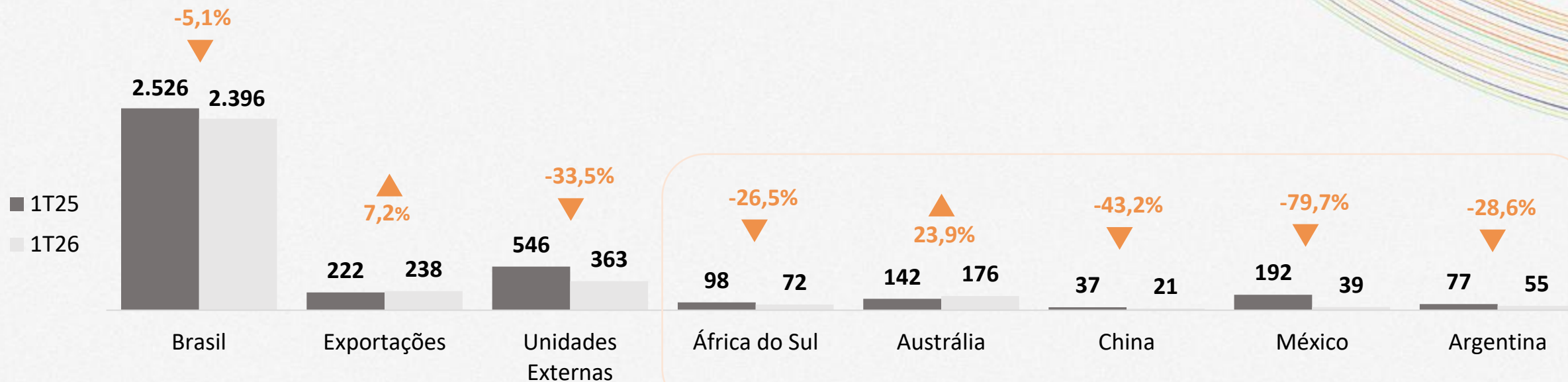
Produção Brasileira de Ônibus

Entre 2012 a 2025, a idade média da frota brasileira de ônibus passou de 8 para 11 anos e 4 meses.

Vendas incentivadas por menor custo de financiamento.

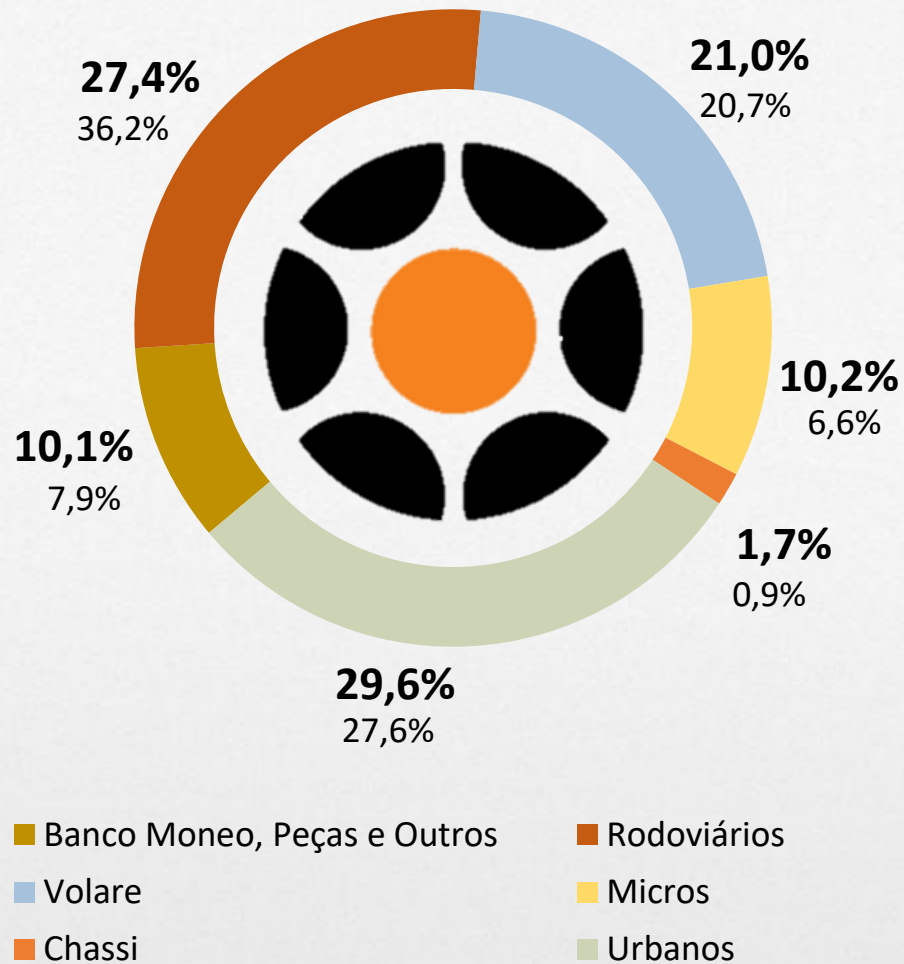


Produção Marcopolo 1T26

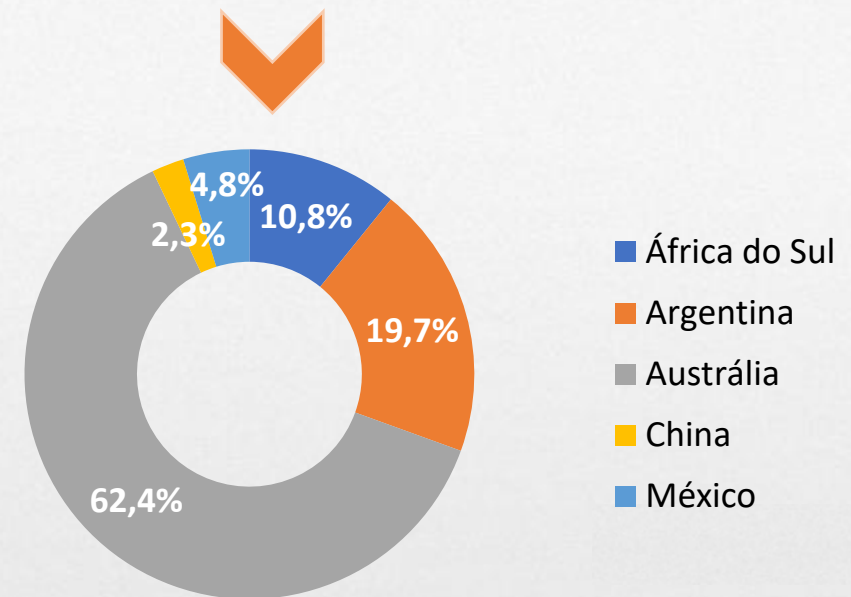


Distribuição da Receita Líquida por Segmento

(1T26x1T25)



Distribuição da Receita por Geografia (R\$ milhões)



Resultados 1T26

	1T26	1T25	Δ 1T26/1T25
Receita Líquida Total	1.655,2	1.677,4	-1,3%
Receita no Brasil	899,7	932,5	-3,5%
Receita de Exportações	159,3	175,1	-9,0%
Receita no Exterior	596,2	569,8	4,6%
Lucro Bruto	373,4	384,3	-2,8%
Margem Bruta	22,6%	22,9%	-0,3 pp
EBITDA	304,8	262,0	16,3%
Margem EBITDA	18,4%	15,6%	2,8 pp
Lucro Líquido	264,6	243,1	8,8%
Margem Líquida	16,0%	14,5%	1,5 pp

Desempenho e Perspectivas

Cenário de Mercado

Elevação do preço do diesel pode afetar o segmento.

Maior clareza sobre políticas públicas pode destravar investimentos no segmento.

Marcopolo entregou 5 ônibus elétricos Attivi no 1T26.

RODOVIÁRIO



URBANO



MICRO E VOLARE



Melhora no *mix* de produção na comparação com 1T25.

Carteira de pedidos confirma a sazonalidade tradicional do segmento.

A migração de passageiros de outros modais pode incentivar novas vendas.

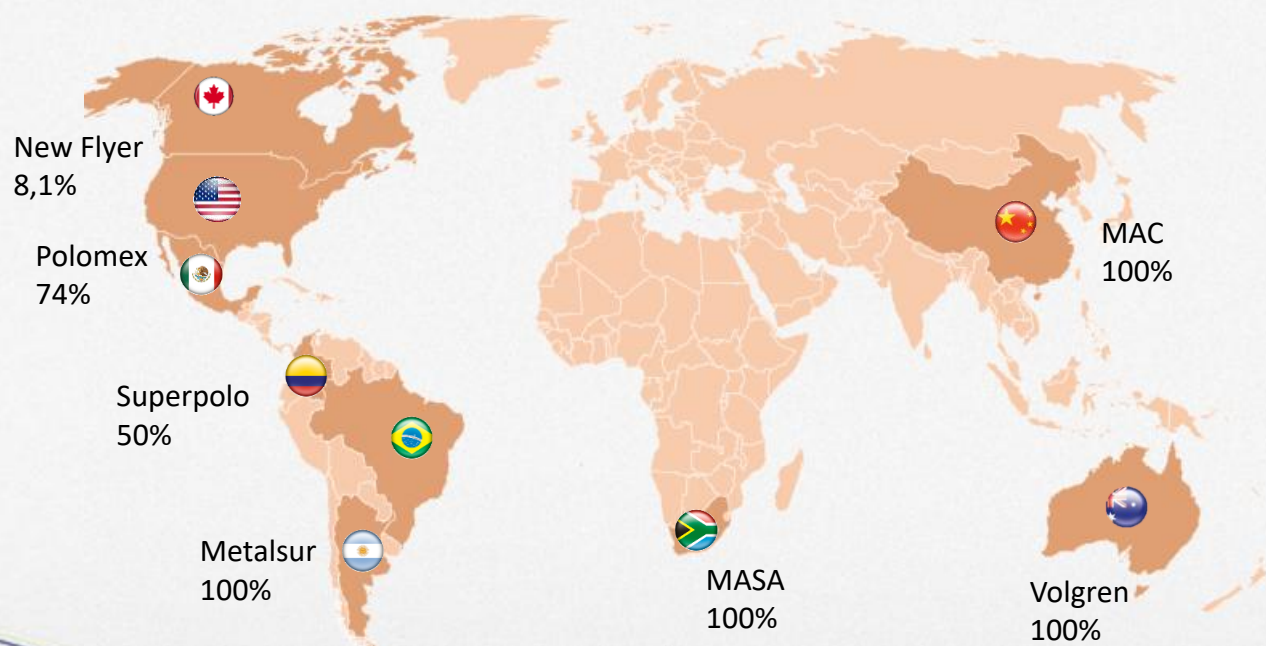
Entregas remanescentes da Fase 12 do Caminho da Escola e do início das entregas ao Ministério da Saúde.

No 1T26, a Marcopolo entregou 771 unidades ao programa do Caminho da Escola e 242 micros ao Ministério da Saúde.

Licitação da Fase 13 do Caminho da Escola ocorreu no dia 14 de abril de 2026.

Operações Internacionais

Controladas e Coligadas



- ✿ África do Sul (MASA): Mesmo com queda de volumes demonstrou evolução de resultados no 1T26 a partir de um melhor *mix* de vendas;
- ✿ Argentina (Metalsur): retração de produção e entregas no início de 2026. Frotas envelhecidas podem levar a nova onda de renovações;
- ✿ Austrália (Volgren): performance excepcional com expansão de receita e rentabilidade no 1T26, com expectativas positivas para o ano, rumo a um novo recorde;
- ✿ China (MAC): iniciou o ano buscando equilíbrio de resultados a partir das queda de volumes em comparação com o 1T25;
- ✿ Colômbia (Superpolo): segue entregando resultados consistentes, com expectativas positivas também para 2026;
- ✿ México (Polomex): esperamos uma tímida retomada a partir do 2T26, em meio às incertezas da economia local.

Desempenho e Perspectivas

Cenário de Mercado



Crescimento de volumes a partir do 2T26.



Desvalorização do Dólar e seus reflexos.



Acompanhamento permanente de custos e despesas.

Caminho da Escola



Marcopolo se habilita a fornecer até 7.210 unidades ao programa.



620 Voares, 2.220 urbanos e 4.370 micros.



Entregas devem impactar o 2S2026 e o ano de 2027.

Capex, Proventos, e Estrutura de Capital



Investimentos concentrados em eficiência industrial e P&D.



Proventos deliberados com pagamento em 08/05.



Dívida Líquida / EBITDA equivalente a 0,2.

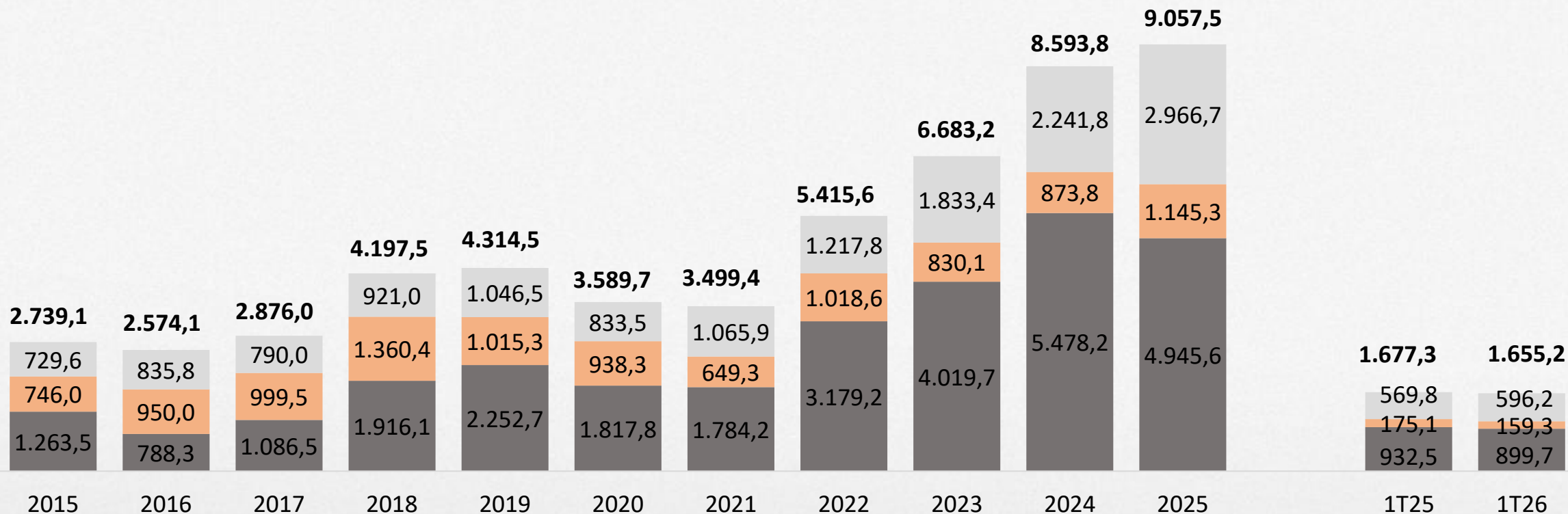
ANEXOS

 *Marcopolo*



Receita Líquida

R\$ Milhões



■ Receita no Brasil

■ Receita de Exportações do Brasil

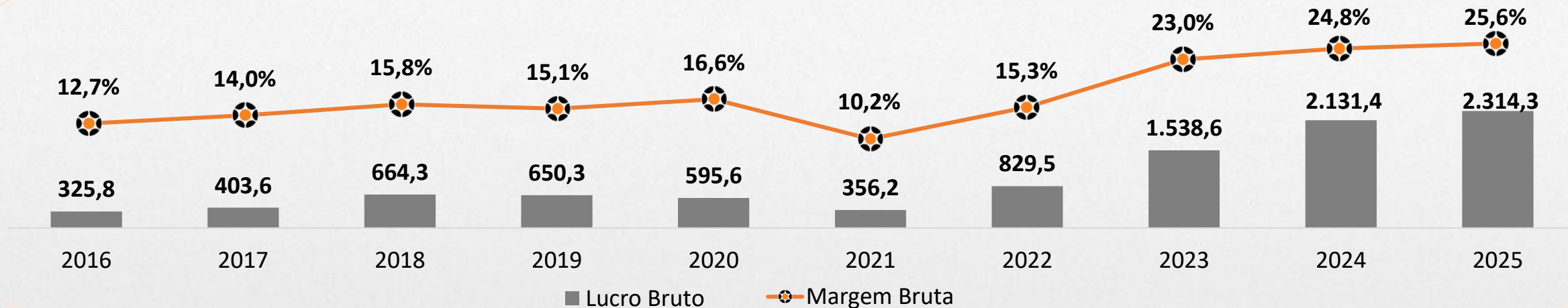
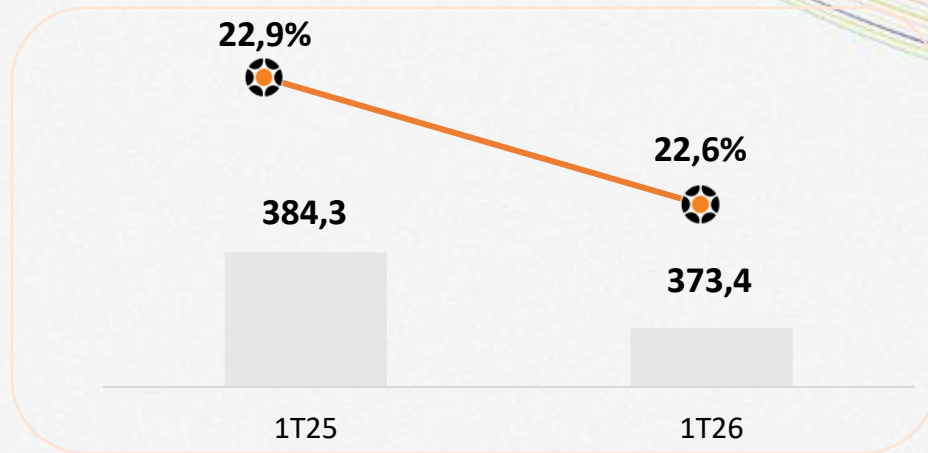
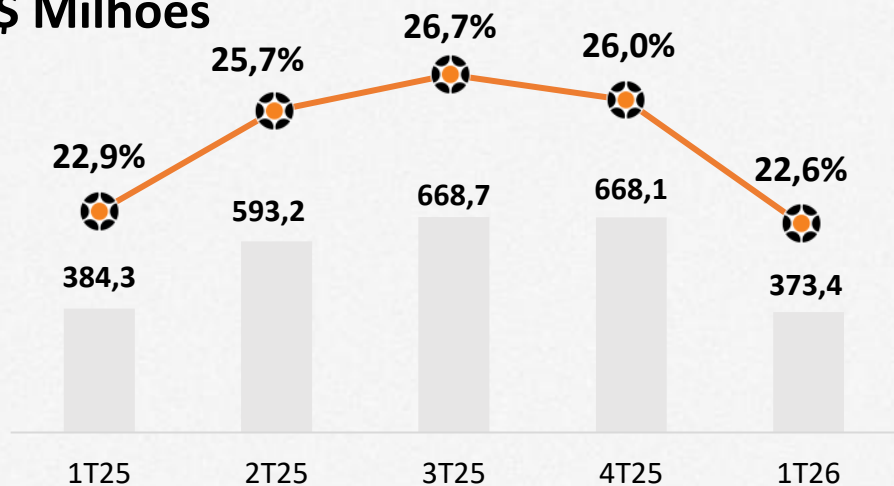
■ Operações Internacionais

TOTAL



Lucro e Margem Bruta

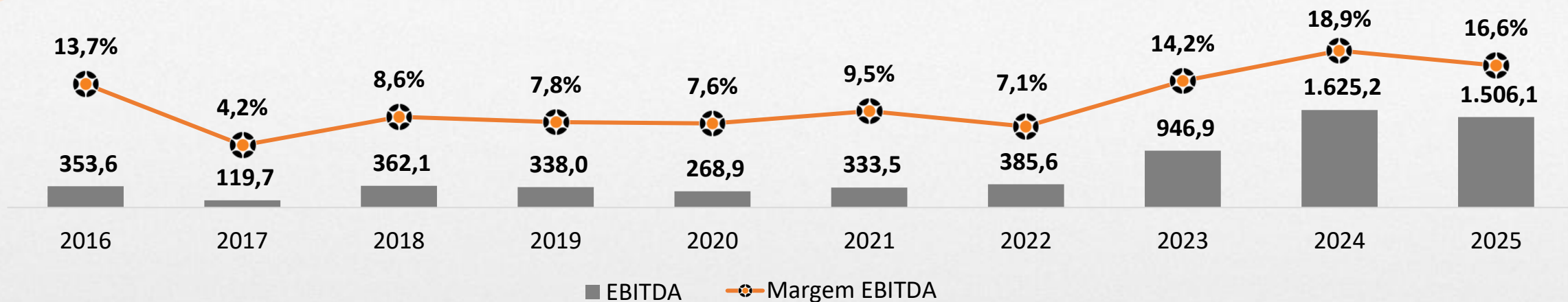
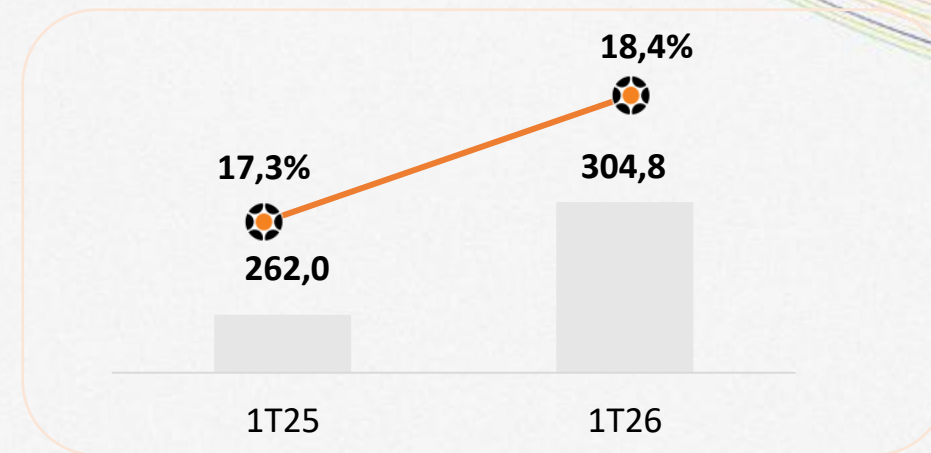
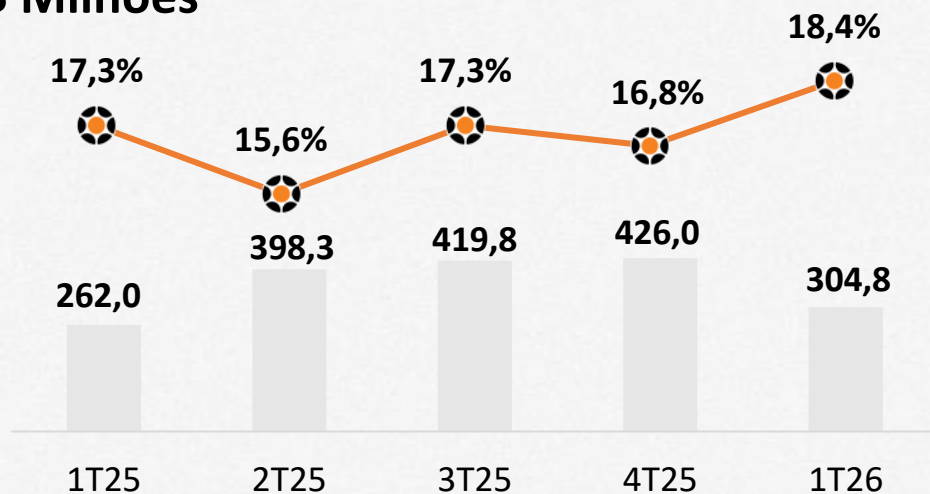
R\$ Milhões



■ Lucro Bruto ● Margem Bruta

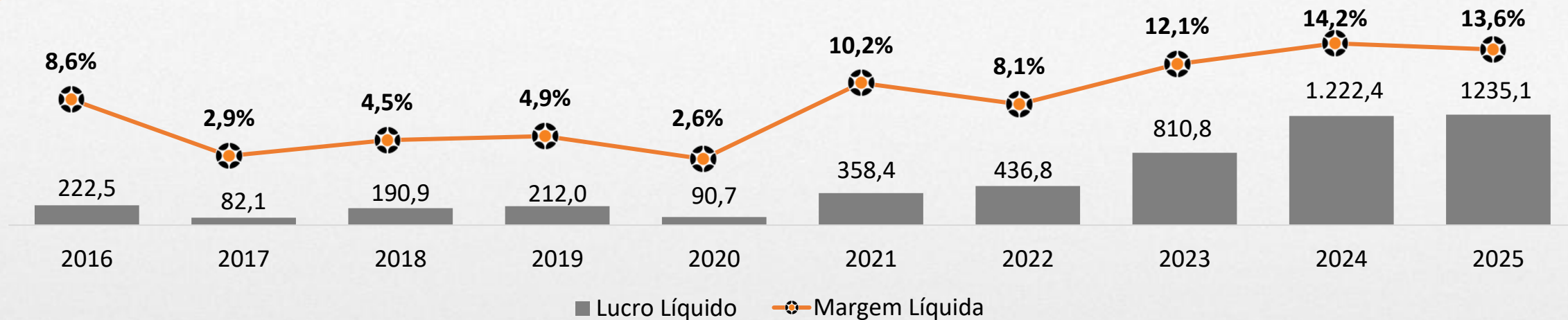
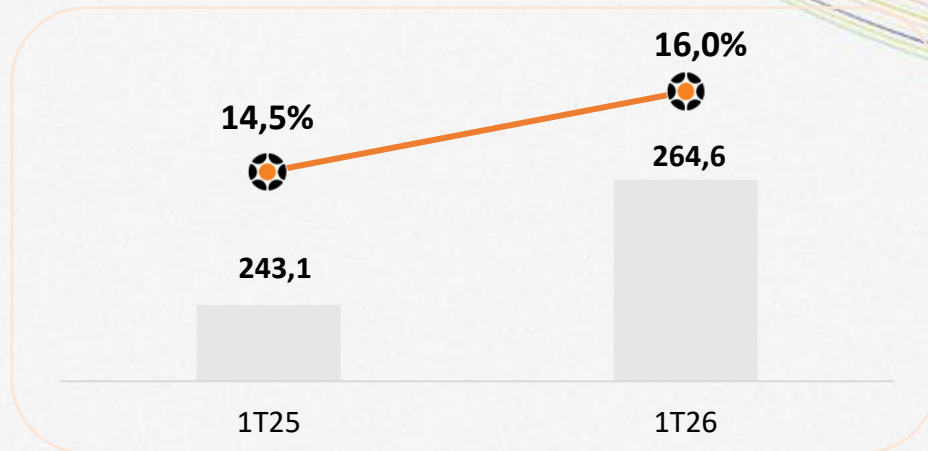
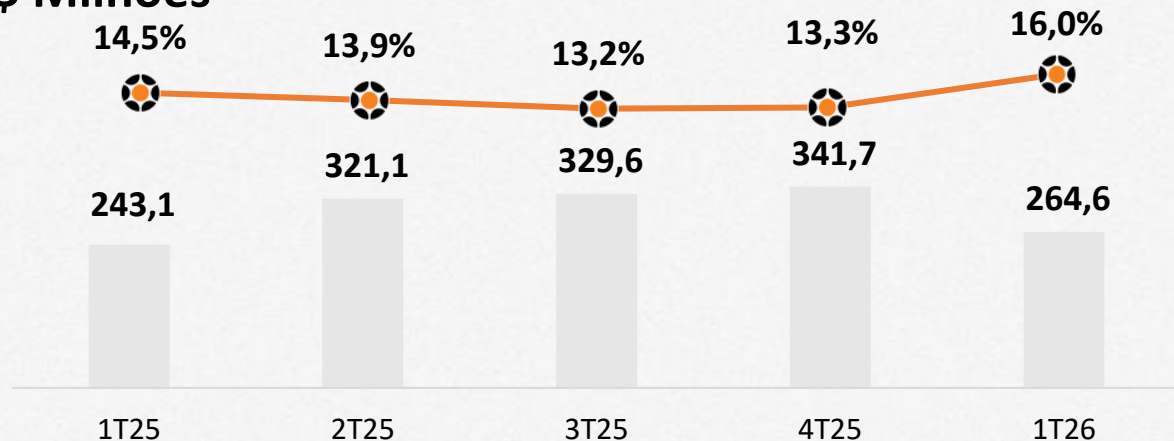
EBITDA e Margem

R\$ Milhões

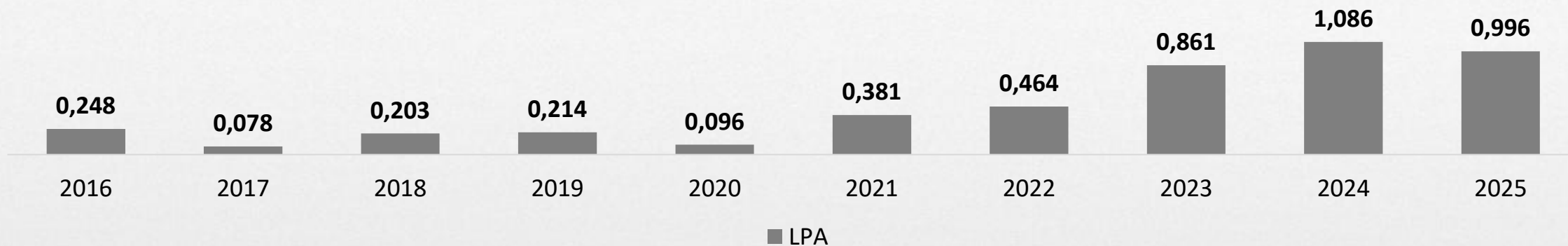
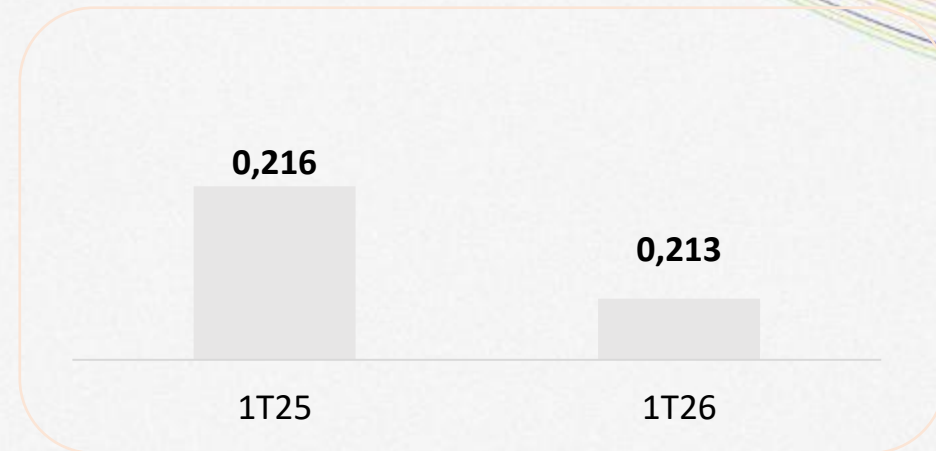
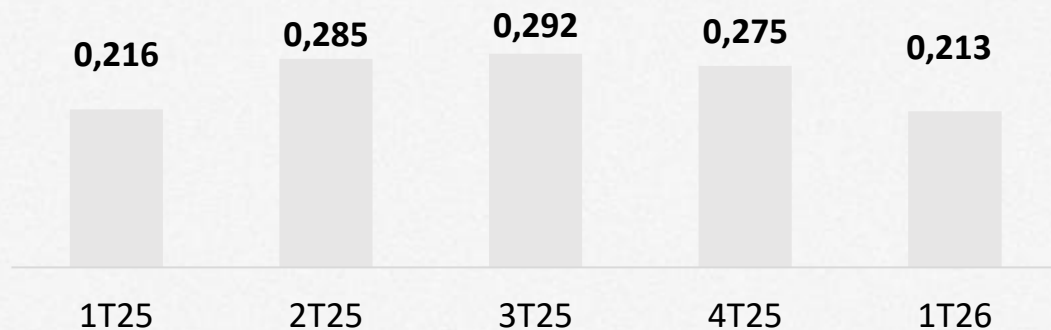


Lucro e Margem Líquida

R\$ Milhões

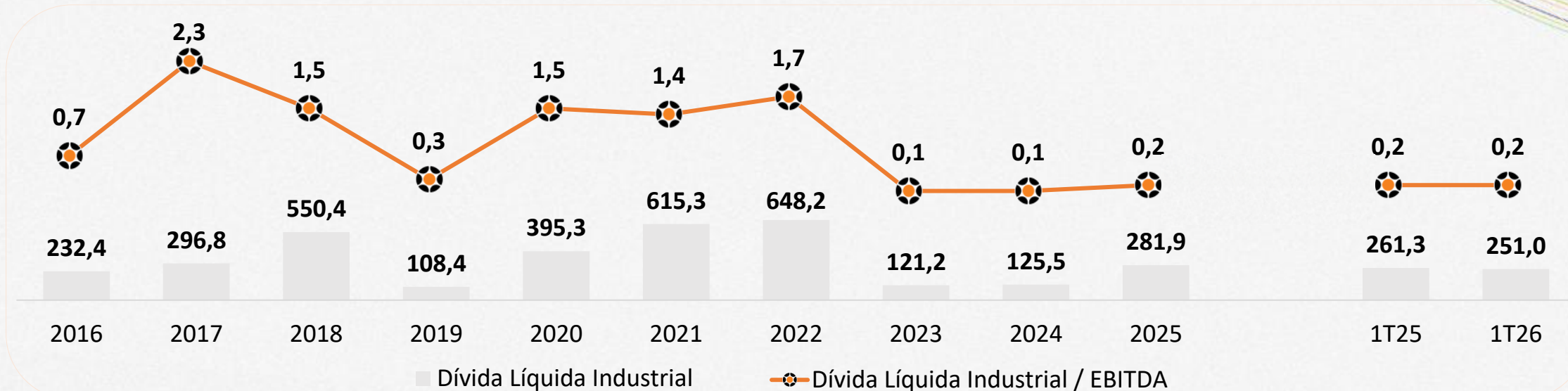


Lucro Líquido Por Ação



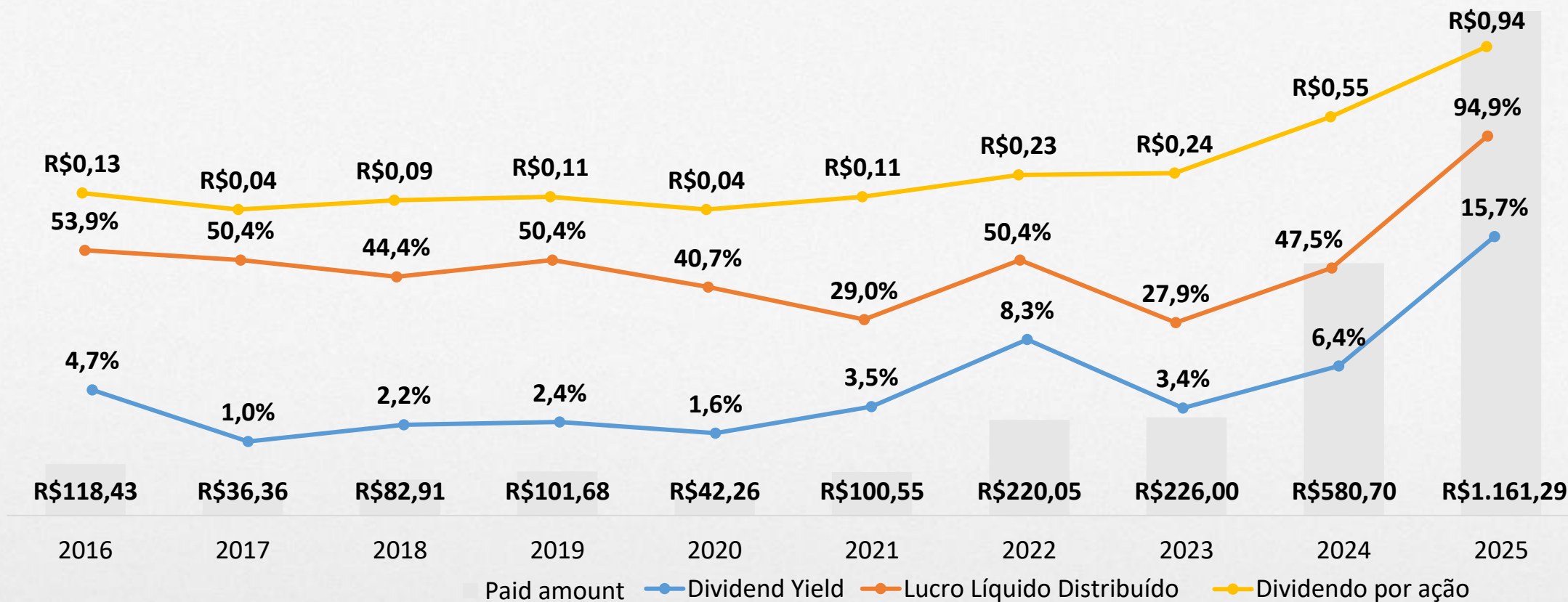
Endividamento

R\$ Milhões



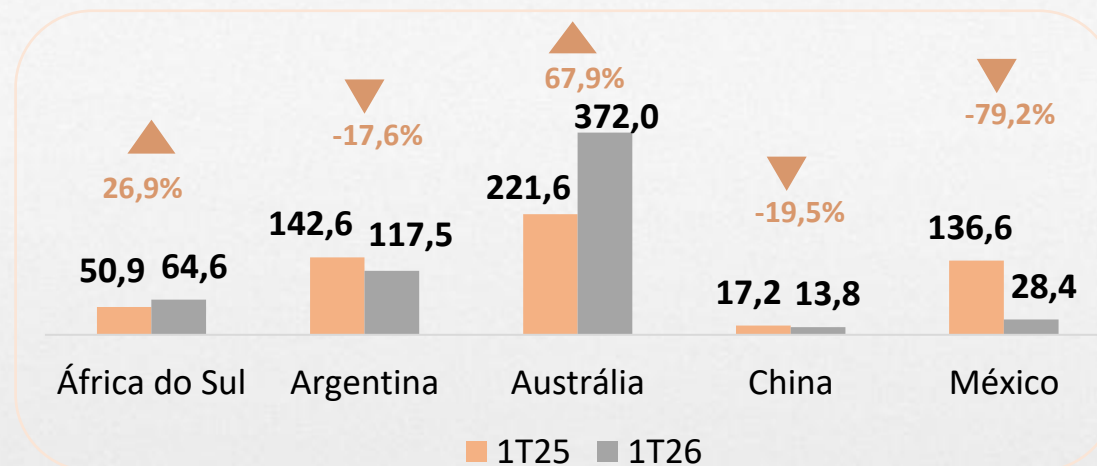
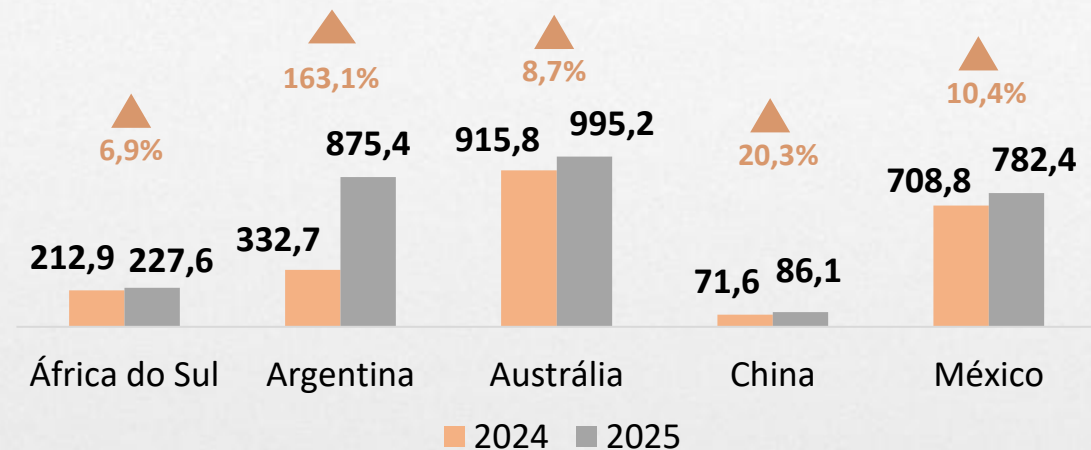
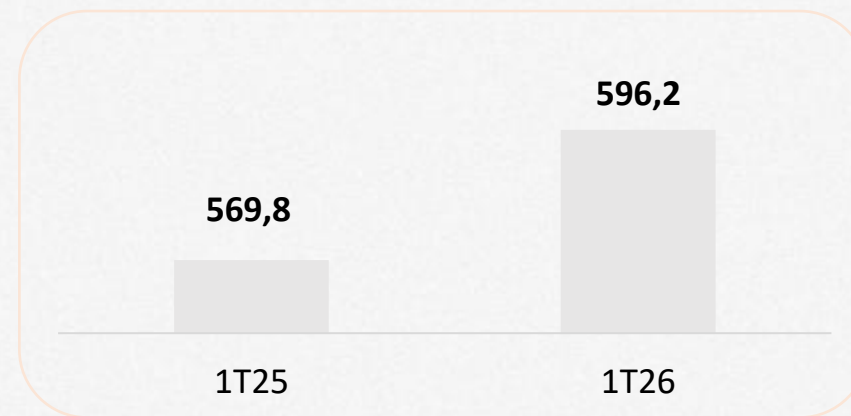
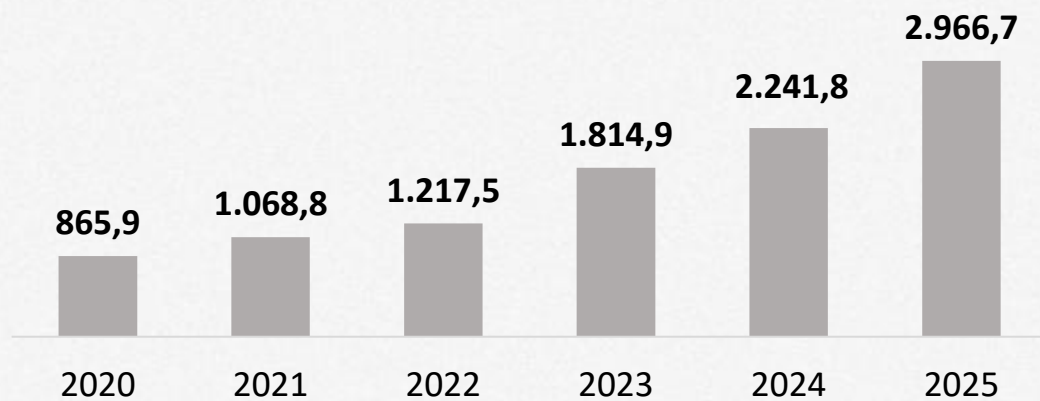
JCP e Dividendos

R\$ Milhões



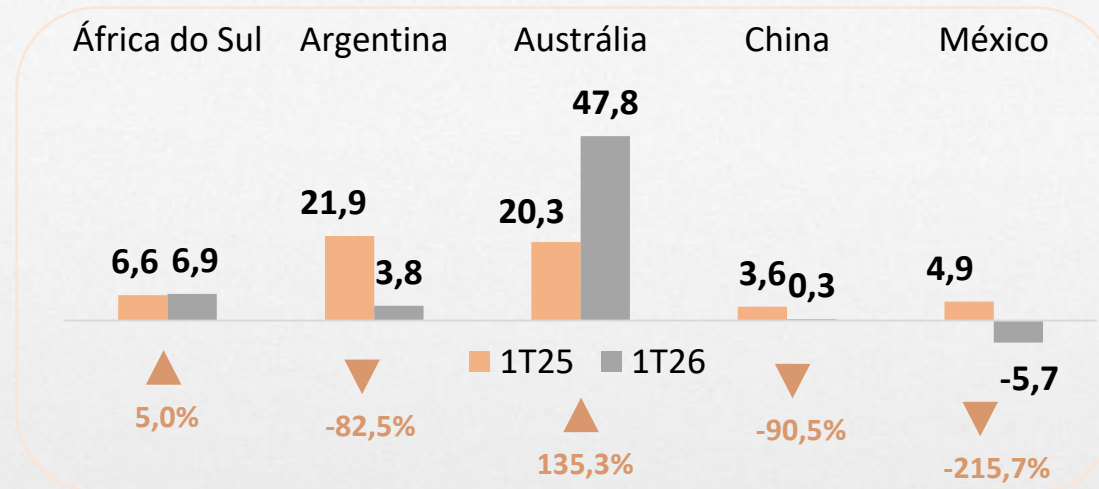
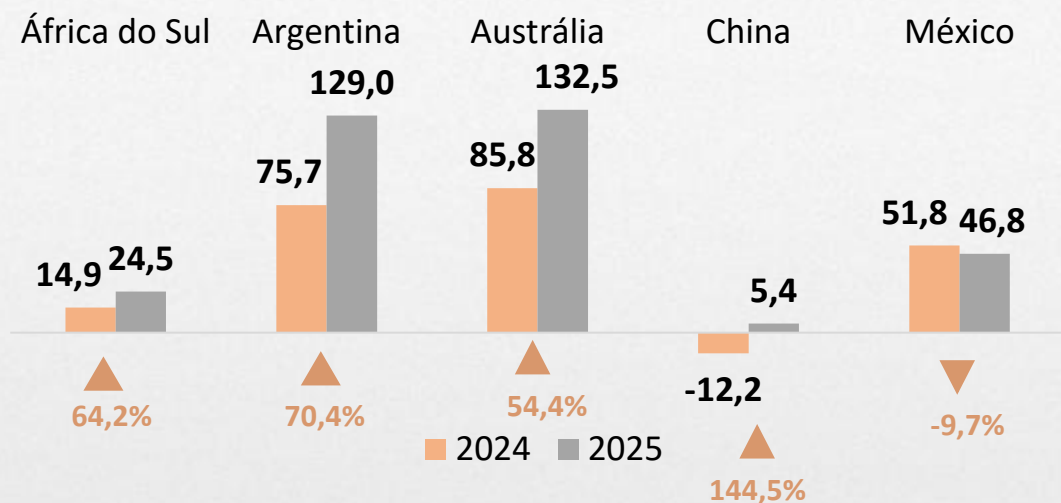
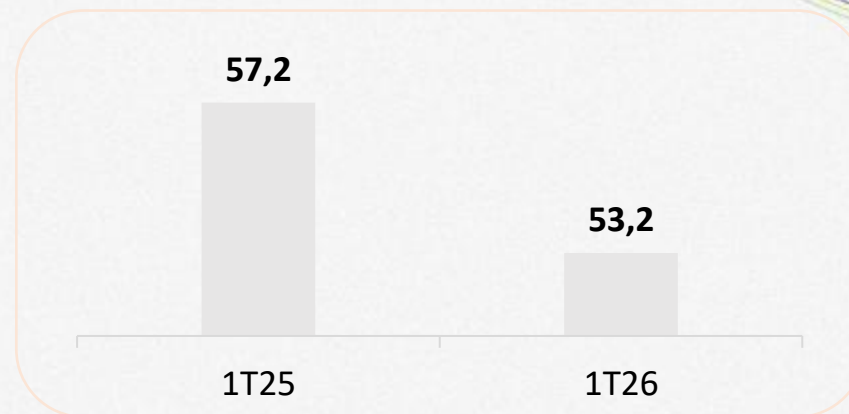
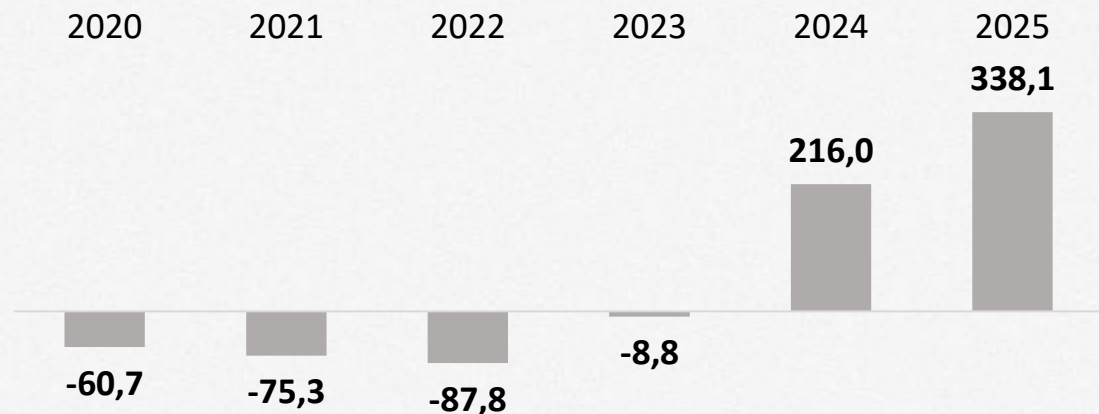
Operações Internacionais Consolidadas

Receita Líquida (R\$ Milhões)



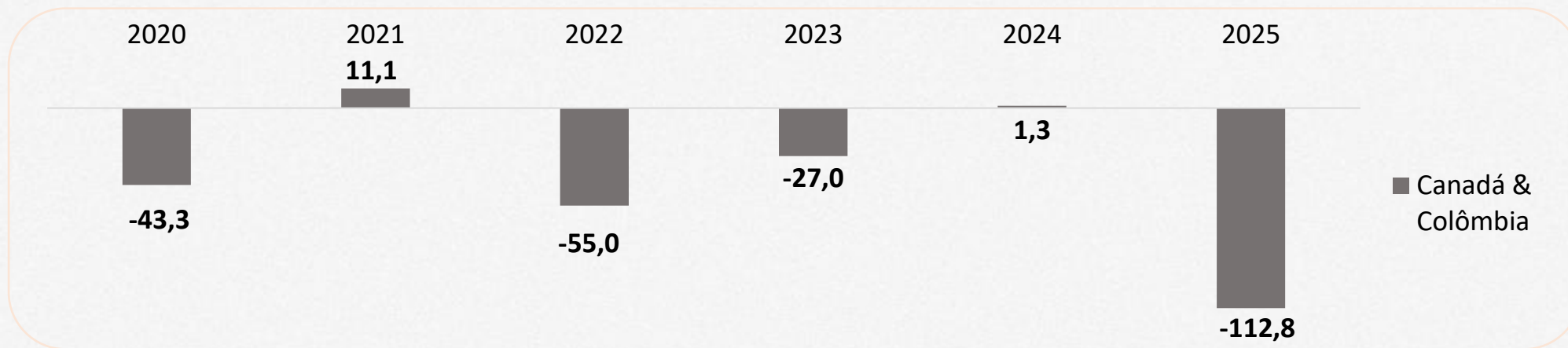
Operações Internacionais Consolidadas

Lucro Líquido (R\$ Milhões)

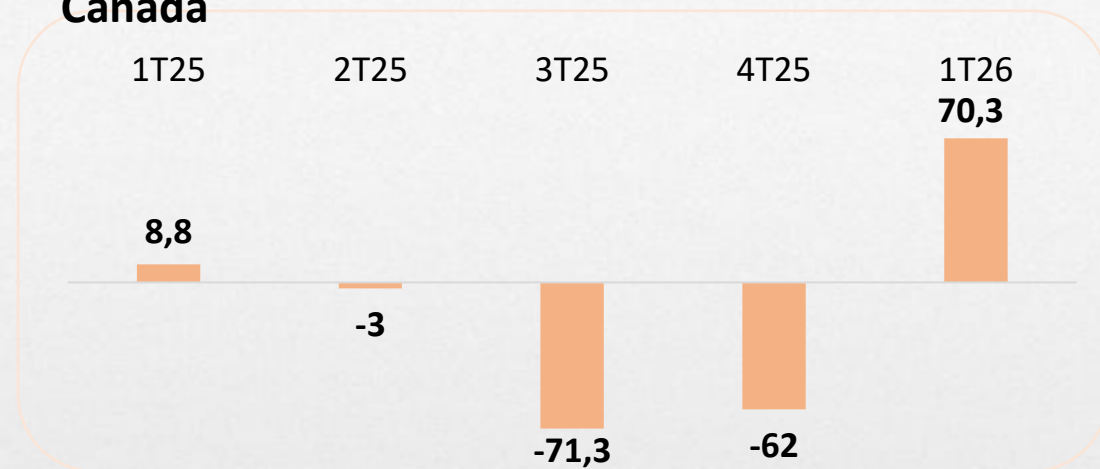


Operações Internacionais

Equivalência Patrimonial (R\$ Milhões)



Canadá



Colômbia



MUITO
OBRIGADO PELA
ATENÇÃO!

MOVING *changes*
EVERYTHING



ri.marcopolo.com.br | ri@marcopolo.com.br