

# Relatório de Sustentabilidade 2023







# Índice

## 01

### **SOBRE O RELATÓRIO**

- 8 Materialidade e Engajamento das Partes Interessadas
- 10 Mensagem da Alta Administração

## 02

### **GOVERNANÇA**

- 14 Sobre a Marcopolo
- 15 Nossos Valores
- 16 Mercados e Negócios
- 21 Estratégia
- 21 Alinhamento com Unidades do Exterior
- 22 Inovação
- 24 Governança
- 25 Composição Acionária
- 26 Estrutura Societária
- 27 Estrutura Organizacional
- 28 Remuneração dos Administradores
- 28 Gestão de Riscos
- 29 Gestão Integrada do Negócio
- 30 Ética e *Compliance*
- 32 Canais de Ouvidoria
- 33 Política de Privacidade de Dados Pessoais

## 03

### **DESEMPENHO FINANCEIRO**

- 36 Desempenho do Setor de Ônibus no Brasil
- 37 Desempenho da Marcopolo
- 38 Unidades Registradas na Receita Líquida
- 39 Produção
- 41 Participação de Mercado
- 42 Receita Líquida Consolidada
- 43 Resultado Bruto e Margem Bruta
- 43 Despesas com Vendas
- 44 Despesas Gerais Administrativas
- 44 Outras Receitas/Despesas Operacionais
- 45 Resultado de Equivalência Patrimonial
- 46 Resultado Financeiro Líquido
- 47 EBITDA
- 48 Lucro Líquido
- 48 Endividamento Financeiro
- 49 Geração de Caixa
- 49 Geração de Valor
- 50 Desempenho das Controladas e Coligadas
- 52 Auditores Independentes
- 53 Desempenho das Ações da Marcopolo na Bolsa de Valores (B3)
- 54 Dividendos /Juros sobre o Capital Próprio
- 54 Investimentos e Imobilizações
- 55 Fatos Relevantes e Comunicados ao Mercado

## 04

### **GESTÃO DE PESSOAS**

- 58 Conhecendo a Equipe Marcopolo
- 60 Capacitação de Colaboradores
- 61 Benefícios aos Colaboradores e Familiares
- 62 Direitos Humanos
- 62 Relações Trabalhistas
- 63 Sistema de Gestão de Saúde e Segurança
- 63 Gestão da Saúde
- 65 Gestão da Segurança

## 05

### **RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS**

- 70 Relacionamento com Clientes
- 72 Relacionamento com Colaboradores
- 74 Relacionamento com Fornecedores
- 75 Relacionamento com Investidores
- 75 Relacionamento com as Comunidades
- 76 Fundação Marcopolo
- 78 Prêmios e Reconhecimentos
- 80 Participação em Associações

## 06

### **GESTÃO AMBIENTAL**

- 84 Visão Geral
- 85 Emissões
- 86 Energia
- 88 Água e Efluentes
- 91 Materiais e Resíduos
- 91 Processo Produtivo
- 92 Reuso e Reciclagem
- 93 Ciclo de Vida
  
- 94 ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI
- 97 CRÉDITOS





01

# SOBRE O RELATÓRIO



Relatório de  
Sustentabilidade  
2023





## Sobre o Relatório

**GRI** 2-3, 2-14, 2-22, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

Completando 75 anos de atuação em 2024, a Marcopolo reforça o seu compromisso com a sustentabilidade, expresso em sua Visão de negócios, que é “Ser protagonista em soluções de mobilidade de forma sustentável”. Esse compromisso também está contido em seus Valores, em suas estratégias de negócios e no relacionamento com a comunidade, cujo foco é o desenvolvimento social.

As práticas de sustentabilidade estão interligadas nos aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG).

Este relatório abrange informações referentes a 2023 a respeito das unidades controladas da Marcopolo no Brasil e no exterior. O relatório tem como base as diretrizes do *Global Reporting Initiative (GRI Standard)* e do *International Integrated Reporting Council (IIRC)*, estabelecido pelo IASB - *International Accounting Standards Board*. As informações financeiras são consolidadas.



## Materialidade e Engajamento das Partes Interessadas

No final de 2023 foi realizada uma pesquisa com representantes das partes interessadas nos sete países onde a Marcopolo mantém unidades controladas, considerando os temas de maior importância para desenvolvimento de ações pela empresa.

Os públicos participantes da pesquisa incluíram fornecedores, prestadores de serviço, representantes de vendas, concessionários, clientes, imprensa, associações de classe, instituições governamentais, parceiros de projetos sociais e de projetos de inovação, pesquisa e desenvolvimento, investidores, instituições financeiras, colaboradores, gestores e membros do Conselho de Administração da Marcopolo. Os temas pesquisados foram os seguintes:

### Ambiental

- 1 Utilização de materiais recicláveis
- 2 Redução do consumo de energia
- 3 Redução do consumo de água
- 4 Destinação adequada de efluentes e resíduos
- 5 Desenvolvimento de produtos não prejudiciais ao meio-ambiente
- 6 Combate ao Aquecimento Global

### Social

- 7 Investimento nas comunidades locais (ações focadas em educação, saúde e lazer)
- 8 Garantia dos direitos humanos aos colaboradores
- 9 Contratação de fornecedores locais
- 10 Diversidade e igualdade de oportunidades de trabalho
- 11 Promover o desenvolvimento da mobilidade nas cidades
- 12 Participação na definição de políticas públicas para o bem-estar da população

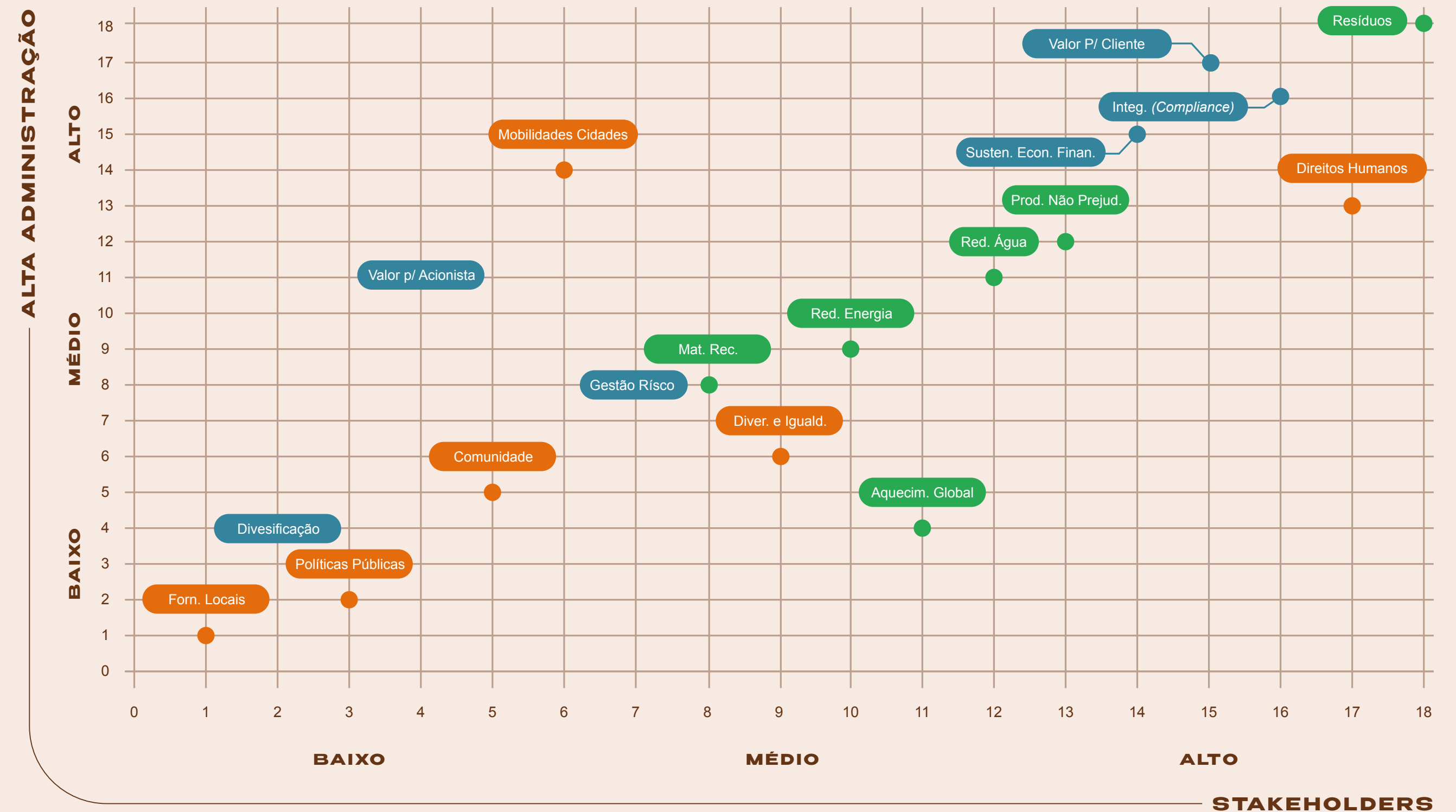
### Governança

- 13 Sustentabilidade econômico-financeira
- 14 Geração de valor para o acionista
- 15 Geração de valor para o cliente
- 16 Gestão de riscos aos negócios
- 17 Diversificação dos negócios
- 18 Atender as regras de integridade (Compliance)

Os temas de maior interesse, apontados pelas interessadas, são:

- Correta destinação de resíduos
- Garantia dos direitos humanos
- Atendimento às regras de integridade (Compliance)
- Geração de valor para o cliente
- Sustentabilidade econômico-financeira

Esses temas são amplamente abrangidos ao longo desse relatório.







# Mensagem da Alta Administração

**André Vidal Armaganijan**  
Presidente da Marcopolo (CEO)

**James Bellini**  
Presidente do Conselho de Administração da Marcopolo



A Marcopolo encerrou o ano de 2023 com o melhor desempenho de sua história, superando os resultados alcançados no ano anterior, com a otimização de processos que elevaram a competitividade da empresa mesmo em um cenário adverso de volumes.

O início de 2023 concentrou entregas geradas pela demanda antecipada no contexto da transição de motorização do Euro 5 para o Euro 6. Essa transição gerou inconstâncias no mercado brasileiro, que somada à ausência de volumes relevantes associados ao programa Caminho da Escola, se traduziu em queda substancial nos volumes dos segmentos de micros e Volare.

O mercado de ônibus voltou a ganhar impulso a partir do fim do terceiro trimestre, com o segmento de rodoviários mostrando evolução a partir da maior demanda de passageiros, mantendo um ritmo mais intenso até o final do ano. Apesar da queda de volumes durante os primeiros meses, a empresa preservou os níveis de emprego, aproveitando os períodos de menor demanda para investir em seus colaboradores, promovendo diversos treinamentos.

O mercado de rodoviários foi o destaque do ano e o setor de fretamento surpreendeu com volumes significativos. Na linha de urbanos houve crescimento de venda dos modelos articulados.

Nas operações internacionais, os volumes variaram conforme a estratégia adotada para cada um dos mercados.

Em janeiro, todas as unidades brasileiras e internacionais realizaram uma pesquisa de clima censo, a primeira global após a pandemia. Os resultados mostraram um ambiente favorável em todas as unidades, bem como apontaram

oportunidades de crescimento, alinhadas com o objetivo de ser uma das melhores empresas para trabalhar em todos os países onde estiver presente.

Em 30 de março foi efetivada a sucessão na posição de Presidente do Conselho de Administração, que passou para James Bellini, e na posição de Diretor Presidente (CEO), que passou para André Vidal Armaganijan. Essa mudança consolidou o processo de transição iniciado ainda em 2019, quando James Bellini passou a atuar como CEO.

Como Presidente do Conselho de Administração, James tem a responsabilidade de orientar a direção da empresa de acordo com a estratégia e os planos de crescimento para o futuro. André tem o desafio de dar continuidade à trajetória de crescimento que marca a história da Marcopolo, com foco em inovação, novas tecnologias, parcerias internacionais e soluções sustentáveis para a mobilidade.

Já no final de novembro, a empresa realizou seu tradicional encontro com todos os gestores das unidades controladas do exterior (MGMC – *Marcopolo Global Management Conference*), com a finalidade de planejar o futuro e alinhar os objetivos de negócio com a estratégia da empresa.

A empresa deu sequência ao processo de evolução cultural, promovendo a comunicação transparente, gerando confiança e engajamento das equipes e estimulando a colaboração e o senso de dono entre os colaboradores.

O excelente desempenho da Marcopolo em 2023 é o resultado do trabalho em equipe realizado por mais de 14 mil colaboradores, que colocam empenho e dedicação em suas atividades, alinhados com o propósito de Aproximar Pessoas.



02

# GOVERNANÇA

Relatório de  
Sustentabilidade  
2023





# Sobre a Marcopolo

GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-19, 2-20, 2-22, 2-26, 2-27, 205-2, 205-3, 418-1

A Marcopolo S.A. é uma empresa multinacional brasileira, na forma de uma sociedade por ações de capital aberto, que foi fundada em 6 de agosto de 1949 na cidade de Caxias do Sul (RS).

Inicialmente, a empresa produzia apenas carrocerias para ônibus e, posteriormente, ampliou sua atuação para oferecer produtos na linha de rodoviários, urbanos e micro-ônibus, além do Volare, ônibus elétricos e trens.

Também oferece serviços financeiros, por meio do Banco Moneo, e venda de peças originais.

**Nosso Propósito:**  
Aproximar Pessoas

**Nossa Visão:**  
Ser protagonista em soluções de mobilidade de forma sustentável.

## Nossos Valores

### Satisfação do cliente

Clientes satisfeitos são a nossa razão de existir.

### Fazer acontecer com excelência

Fazer acontecer com excelência é o que nos diferencia.

### Ética e integridade

Nossas ações são reflexos de nossas palavras.

### Sustentabilidade

Mantemos a empresa sólida, pensando no futuro.

### Trabalho em equipe

Juntos realizamos mais.

### Respeito e valorização das pessoas

Nós acreditamos que o mais importante são as pessoas, comprometidas e engajadas.







# Mercados e Negócios

A Marcopolo é líder no mercado brasileiro e referência global em carrocerias para ônibus. Seus produtos estão presentes em mais de 140 países, por meio de produção local ou por exportação, abrangendo mercados para ônibus rodoviários, urbanos e micros, e para trens.



## Unidades Brasileiras



### Unidade Ana Rech

A sede da Marcopolo é a Unidade Ana Rech, localizada em Caxias do Sul (RS). Essa unidade produz uma completa linha de modelos Rodoviários e Urbanos, voltados para diversas aplicações no mercado brasileiro e para exportação, além dos produtos da Marcopolo Rail. Essa unidade também sedia as áreas administrativas, comerciais, de engenharia e o Centro de Treinamento.

### Banco Moneo

Foi criado em 2005 com a missão de viabilizar a aquisição de produtos Marcopolo com rapidez, eficiência e competitividade.





**Unidade São Cristóvão**  
(anteriormente Unidade Ciferal)



Esta unidade também está localizada no bairro de Ana Rech, em Caxias do Sul (RS). A unidade produz modelos Volare, urbanos e micros Marcopolo e Neobus, além de sediar a área de plásticos e fibras.

**Marcopolo São Mateus**



A unidade localizada em São Mateus (ES) foi inaugurada em 2014. Possui uma estrutura moderna com capacidade para produção de peças e componentes, ônibus urbanos, modelos da marca Volare e o novo Attivi elétrico.

**Apolo**



A unidade foi criada em 2014 e sua nova planta na cidade de Farroupilha (RS) foi inaugurada em 2023. É especializada na produção de peças poliméricas e de alta tecnologia e está focada na demanda do mercado por peças plásticas e produtos com grafeno, em substituição a itens feitos em aço.

**Unidades do Exterior**

**Marcopolo África do Sul (MASA)**



A unidade tem condições para produzir mais de 1.600 unidades por ano. A linha de produtos locais é composta pelo Andare 1000 e o Torino para atender aplicações rurais, urbanas e intermunicipais.

**Marcopolo Argentina (METALSUR)**



A unidade é a única empresa do país que produz todos os modelos de carrocerias, desde modelos urbanos até os modelos *Double Decker*.

**Marcopolo México (POLOMEX)**



É uma empresa dedicada à fabricação de carrocerias e peças de reposição para ônibus. A produção da Marcopolo México é destinada ao mercado nacional para os setores urbano, suburbano e turismo. Também produz os modelos Grand, destinados ao mercado americano.

**Marcopolo Austrália (VOLGREN)**



A Volgren conta com três plantas, sendo responsável pela produção de mais de 1.000 unidades anualmente.





**Marcopolo Colômbia  
(SUPERPOLO)**



A Superpolo tem capacidade para produzir anualmente 4.200 unidades. No mercado colombiano, é líder na concepção de carrocerias personalizadas e soluções integrais para o transporte de passageiros nos segmentos intermunicipal, coletivo, urbano, escolar, além de unidades dedicadas a serviços especiais.

**Marcopolo China  
(MAC)**



A unidade tem capacidade produtiva de 300 veículos ao ano, atuando nas áreas de abastecimento, produção de peças, componentes e carrocerias de ônibus, bem como de produção de ônibus em PKD para a exportação. A MAC não vende para o mercado interno chinês, porém exporta para países da Ásia, África e Oceania.

**NFI GROUP INC.**



Empresa canadense na qual a Marcopolo possui participação acionária de 8,1%. É a principal fabricante de ônibus urbanos e rodoviários nos Estados Unidos e Canadá, possuindo operações industriais na Europa e linhas de montagem na Ásia e Oceania.

**Estratégia**

A Marcopolo revisa o seu planejamento estratégico de forma periódica, considerando a volatilidade e dinâmica dos negócios. A empresa considera cinco principais direcionadores para atuação, que são desdobrados em iniciativas para atingimento no curto, médio e longo prazo.

São divulgadas duas visões de execução da estratégia. A visão de curto prazo recebe o nome de SuperAção, contendo metas e indicadores financeiros, os principais fatores

críticos de sucesso que garantem valor aos negócios atuais (Motor 1) e aos novos negócios (Motor 2), apoiados pela cultura e comportamentos diferenciadores da empresa. Já a visão de longo prazo tem por objetivo um horizonte aspiracional de 5 a 10 anos.

No último trimestre de 2023, foi realizada a revisão do planejamento, tendo em vista o horizonte de negócios até 2030. A divulgação desse novo plano aos colaboradores está prevista para o primeiro semestre de 2024.

**Alinhamento com Unidades do Exterior**

A empresa realiza um encontro anual com os gestores das unidades do Brasil e exterior, chamado MGMC (*Marcopolo Global Management Conference*). O objetivo é alinhar as estratégias da empresa e o posicionamento de novos produtos, discutir melhorias em processos e promover a aproximação entre as áreas.





# Inovação

A inovação contínua é parte da estratégia da empresa como protagonista no desenvolvimento de soluções de mobilidade de forma sustentável.

Essa busca por inovação contínua é percebida no investimento permanente em pesquisa e desenvolvimento, com o lançamento de novas gerações de produtos com ciclos mais curtos. Também envolve o desenvolvimento de soluções de mobilidade completas, com diferentes tecnologias de propulsão, produtos versáteis e modularizados.

A área de Engenharia de Desenvolvimento realiza pesquisas para identificação de tendências, novos materiais, conceitos estruturais e tecnologias modernas como Inteligência Artificial (IA),

mediante a participação em feiras de inovação, *benchmarks*, *workshops* e treinamentos.

O processo de pesquisa e desenvolvimento considera oferecer ao cliente alternativas sustentáveis, que não causem danos ao meio ambiente, o que inclui materiais recicláveis, processos de fabricação com menor emissões de poluentes, produtos mais leves que melhorem o consumo de combustível, e produtos mais eficientes energeticamente, como o ônibus 100% elétrico, híbridos e com biocombustíveis.

Além disso, a melhoria contínua faz parte da rotina de todas as áreas, com foco em produtos, processos, tecnologia, mercado, clientes, diversificação, pessoas e organização.

## Marcopolo Rail

A Marcopolo Rail é uma unidade de negócios da Marcopolo, especializada no desenvolvimento e produção de modais ferroviários.

O ano de 2023 foi marcado pela estruturação da fábrica, dedicada à produção exclusiva dos veículos ferroviários na totalidade do seu portfólio, permitindo maior agilidade nos processos fabris.



Volare Autônomo

## Marcopolo Next

A Marcopolo Next está focada em fomentar cultura de inovação na empresa, conectando colaboradores de diferentes áreas para trabalharem de forma colaborativa em projetos de desenvolvimento de novos negócios e tecnologias junto a parceiros, através de *venture building* e *open innovation*.

O ano de 2023 se destacou por ótimos resultados na cultura de inovação da empresa, com uma expansão do programa *Marcopolo Venture Partners (MVP)*, formado por voluntários de várias funções e áreas. Os participantes atuam em iniciativas de inovação, fazendo conexão com o ecossistema empreendedor, participam de treinamentos e missões técnicas, para trazer as melhores práticas de mercado para a empresa.

A Next promoveu a aceleração dos projetos do Marcopolo GO<sup>3</sup>, o programa de intraempreendedorismo da Marcopolo. O programa, com foco no desenvolvimento de novos negócios e tecnologias, permitiu que colaboradores protagonizassem o desenvolvimento de suas próprias ideias.

A primeira edição acelerou três projetos com metodologias de inovação, nos segmentos de tecnologia qualificando ainda mais as vendas técnicas, expertise em manufatura aditiva e o desenvolvimento de um novo produto. Os projetos aprovados estão com orçamento e time dedicado trabalhando na execução.

Além disto, em parceria com outras áreas da empresa, a Next vem utilizando inovação aberta e realizando diversas provas de conceito de novas tecnologias, como o desenvolvimento do protótipo do primeiro micro-ônibus autônomo da América Latina, e também projetos voltados à internet satelital, melhoria de conforto térmico dos veículos e eficiência no consumo de combustível.

A área também atua na estruturação de parcerias de PD&I (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação) com os principais Institutos de Ciência e Tecnologia do Brasil, incentivando a pesquisa de base e geração de conhecimento dentro da organização, além de conexão com *startups* e *hubs* de inovação.





# Governança

A Marcopolo segue as melhores práticas de Governança Corporativa, de acordo com os princípios da Transparência, Equidade, Prestação de Contas (*accountability*) e Responsabilidade Corporativa. As suas ações estão listadas no Nível 2 de Governança Corporativa da B3 desde 2002. A empresa está vinculada à arbitragem na Câmara de Arbitragem do Mercado, conforme cláusula compromissória constante em seu Estatuto Social.

A gestão é formalizada com base na distinção entre as funções e responsabilidades do Conselho de Administração e da Diretoria. As atribuições do Conselho de Administração estão descritas no Regimento Interno vigente. O Conselho realiza reuniões mensais para acompanhamento da estratégia e dos negócios da empresa, mediante análise dos relatórios de administração apropriados.

A indicação de membros para o Conselho de Administração é atribuição do Comitê de Recursos Humanos e Ética, devendo recair sobre pessoas de reconhecida probidade e reputação, conduta ilibada e que preencham, cumulativa e necessariamente, dentre outros, requisitos de conhecimento



e experiência mínimos de cinco anos na administração de empresas. O Conselho de Administração da Marcopolo é constituído por sete membros, sendo seis independentes, dos quais dois foram eleitos por acionistas minoritários e os outros quatro pelos acionistas controladores. O Conselho atual foi eleito em março de 2023, com vigência até 30 de março de 2025.

A Companhia conta também com um Conselho Fiscal, composto de três membros, um indicado pelos acionistas minoritários, um pelos acionistas detentores de ações preferenciais e um pelos acionistas controladores. As competências de cada órgão estão definidas no Estatuto Social da Companhia.

## Composição Acionária

A Marcopolo S.A. tem na sua composição acionária empresas brasileiras e do exterior. As unidades controladas no Brasil estão localizadas nas cidades de Caxias do Sul (RS), Farroupilha (RS) e de São Mateus (ES). As unidades controladas no exterior estão localizadas na Argentina, no México, na Colômbia, na África do Sul, na China e na Austrália. Além disso, possui participação em outras empresas no Brasil e no exterior.

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MEMBROS	FUNÇÃO
James Bellini	Presidente
Paulo Cesar da Silva Nunes	Vice-Presidente
Dan Ioschpe	Conselheiro
Denise Casagrande da Rocha	Conselheira
José Rubens de La Rosa	Conselheiro
Mateus Affonso Bandeira	Conselheiro
Henrique Bredda	Conselheiro
Eduardo Frederico Willrich	Secretário

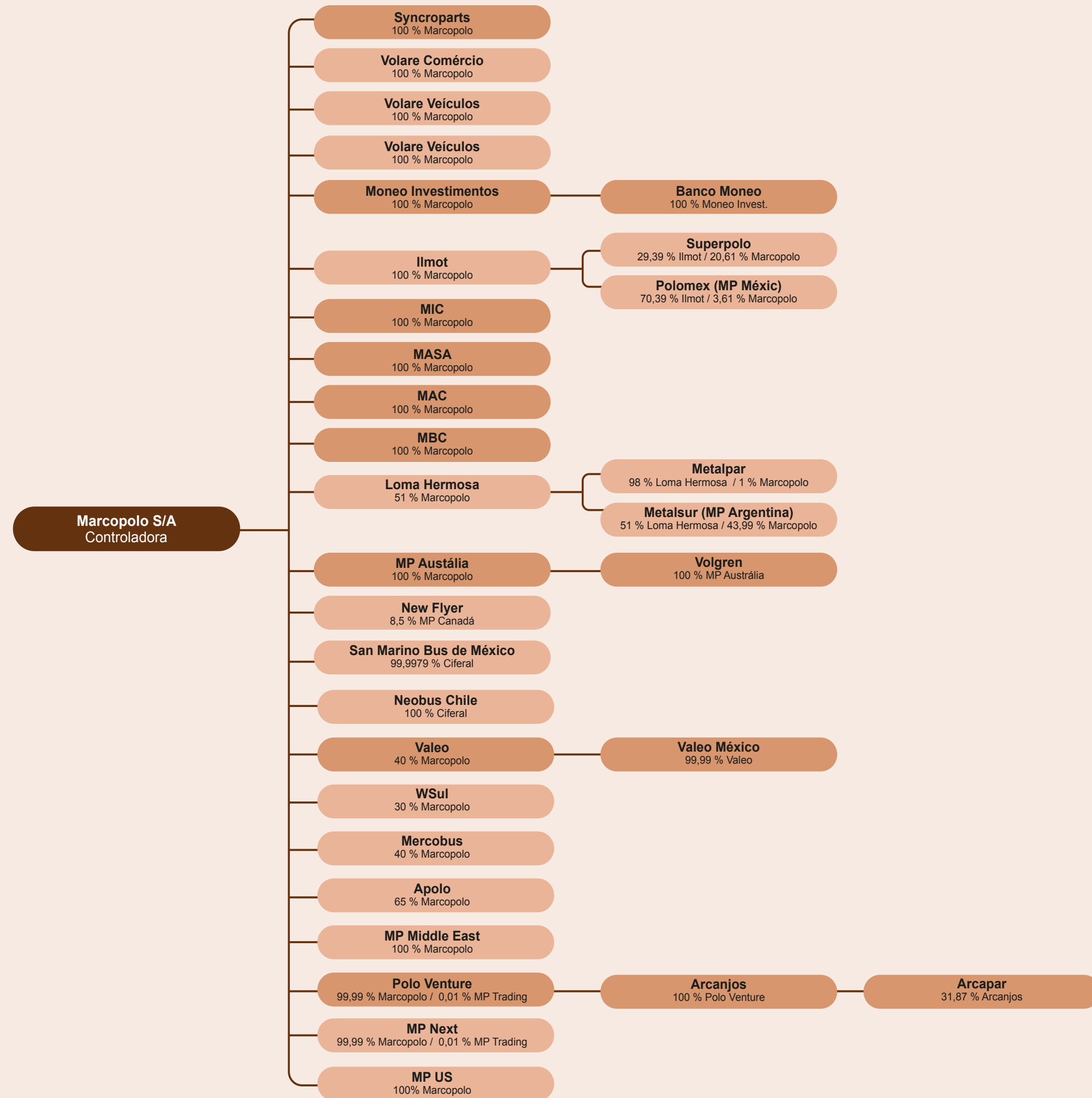
Da esquerda para a direita:  
José Rubens de La Rosa,  
Denise Casagrande da Rocha,  
Paulo Cesar Nunes,  
James Bellini,  
Dan Ioschpe,  
Henrique Bredda e  
Mateus Affonso Bandeira.

### COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA 2023

Controlador	22,9%
Acionistas no Exterior	38,9%
Acionistas no Brasil	38,2%



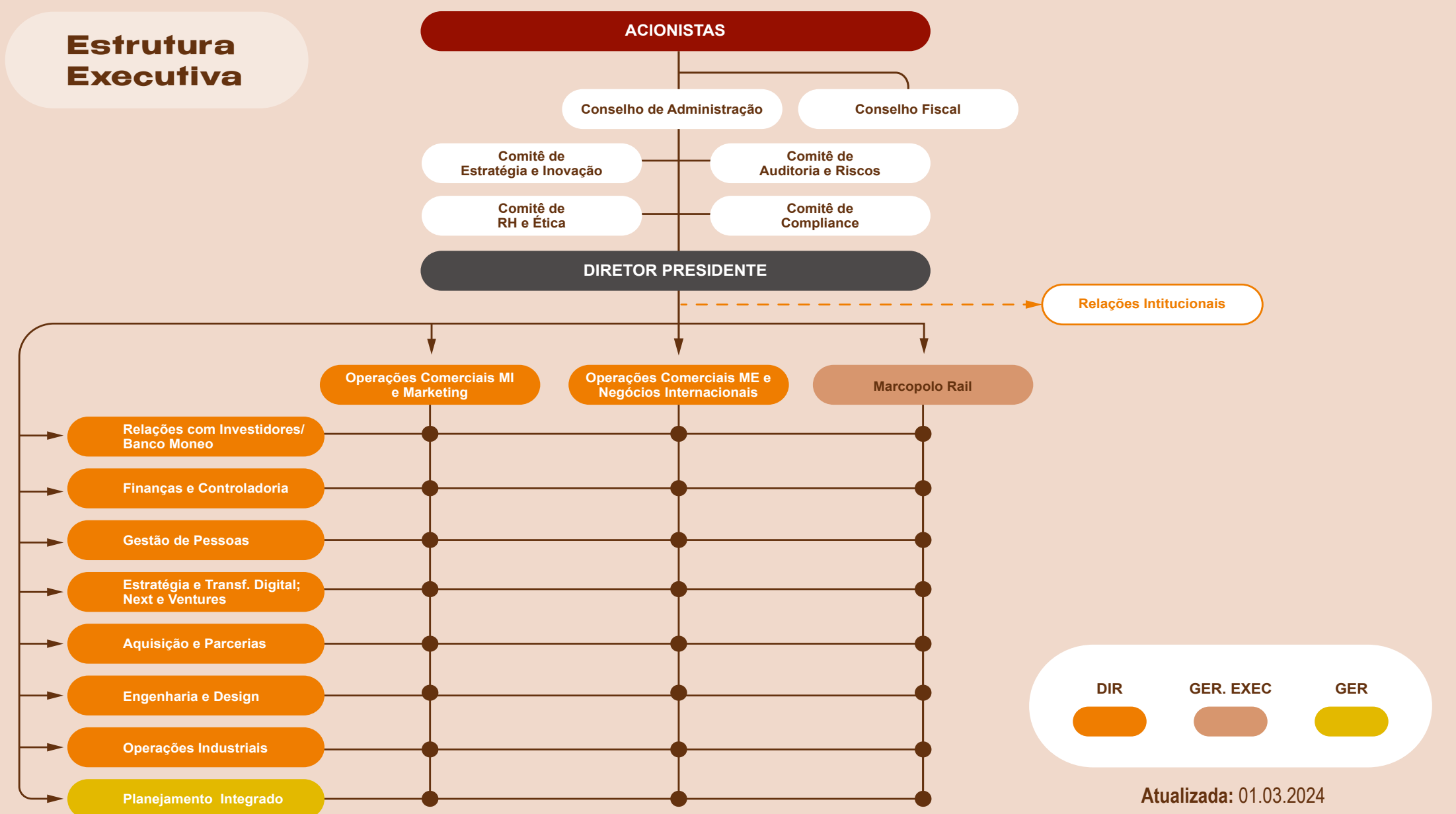
## Estrutura Societária



## Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional da Marcopolo tem a finalidade de contribuir para a geração de valor a partir do desenvolvimento e da execução da estratégia, observando o respeito aos seus Valores e em alinhamento com sua Visão e seu Propósito. Os princípios norteadores da estrutura organizacional da empresa são:

- Sustentação da estratégia de crescimento;
- Atendimento das necessidades de flexibilidade, agilidade e competitividade;
- Estrutura simples e de custo competitivo;
- Definição clara de responsabilidades e gestão por resultados;
- Visão de processos como forma de integração e alinhamento e
- Proximidade com o cliente e excelência operacional.





## Remuneração dos Administradores

As práticas e políticas de remuneração dos altos executivos são aprovadas pelo Conselho de Administração, com o objetivo de atrair, engajar e reconhecer profissionais alinhados com as competências e os valores definidos pela Marcopolo, buscando atender as expectativas dos acionistas e atingir resultados superiores a curto, médio e longo prazo.

O pacote de remuneração dos diretores é avaliado anualmente com base em pesquisas salariais e boas práticas de mercado, sendo composto por remuneração fixa, remuneração variável de curto e de longo prazo e benefícios.

## Gestão de Riscos

A gestão de riscos adotada na Marcopolo é global, considerando todas as unidades no Brasil e no exterior. A metodologia utilizada é pautada no modelo COSO – ERM, de forma adaptada às características do ambiente de negócios.

O objetivo consiste em identificar, mapear e gerenciar os riscos do negócio, de modo a reduzir falhas, perdas e incertezas, focando esforços no planejamento, controle e otimização de processos de forma contínua. Os riscos estão mapeados entre Estratégicos, Operacionais, Financeiros e de Conformidade. O gerenciamento destes riscos gera benefícios para:

- a estratégia, contribuindo para a cultura e o planejamento;
- a governança, protegendo a imagem e reputação, e endereçando temas societários e
- a gestão, auxiliando a tomada de decisões, priorizando investimentos e ampliando a eficiência operacional.



## Gestão Integrada do Negócio

As unidades brasileiras possuem a Gestão Integrada do Negócio (GIN) implementada, que contempla as seguintes certificações:

- ISO 9001 Qualidade
- ISO 45001 Saúde e Segurança
- ISO 14001 Meio Ambiente

A unidade Apolo tem a certificação ISO 27001, que garante o sigilo e a confidencialidade no desenvolvimento de projetos e está em fase de implementação da ISO 9001 e ISO 14001.

As unidades do exterior possuem as seguintes certificações:

- **Marcopolo África do Sul (MASA)**  
ISO 9001 Qualidade
- **Marcopolo Argentina (Metalsur)**  
ISO 9001 Qualidade
- **Marcopolo Austrália (Volgren)**  
ISO 9001 Qualidade
- **Marcopolo China (MAC)**  
ISO 9001 Qualidade, ISO 45001 Saúde e Segurança e ISO 14001 Meio Ambiente
- **Marcopolo Colômbia (Superpolo)**  
ISO 9001 Qualidade
- **Marcopolo México (Polomex)**  
ISO 9001 Qualidade e ISO 14001 Meio Ambiente



Certificação ISO 9001 Marcopolo África do Sul

São feitas avaliações periódicas para garantir o atendimento das Normas. A cada três anos, a empresa passa por um processo de recertificação, no qual os requisitos são verificados, contribuindo para o refinamento das práticas sustentáveis.





## Ética e Compliance

A Marcopolo preza por relações profissionais respeitadas, não tolerando qualquer tipo de assédio, discriminação, favorecimento ou prática ilegal. As diretrizes do Código de Conduta orientam para evitar e solucionar conflitos de interesse.

## Código de Conduta

A Marcopolo instituiu seu primeiro Código de Conduta em 2005, com revisões posteriores, sendo a mais recente realizada no final de 2023. O Código de Conduta estabelece as diretrizes e os padrões de conduta que orientam as decisões nos negócios e o comportamento de todos os gestores e colaboradores da Marcopolo. Também serve de referência nas relações com os parceiros de negócios, como fornecedores, prestadores de serviço, representantes de vendas, concessionários e distribuidores, e com as demais partes interessadas.

O Código de Conduta abrange as unidades controladas no Brasil e no exterior. Como parte da estrutura de governança do Código de Conduta, foram constituídos o Comitê de RH e Ética, vinculado ao Conselho de Administração, o Comitê Central de Conduta, que responde pelos assuntos relacionados com as unidades brasileiras, e os Comitês Locais de Conduta/Compliance, que respondem pelos assuntos das unidades controladas no exterior. Para saber mais sobre o Código de Conduta, acesse o site da Marcopolo.

[www.marcopolo.com.br/codigo-de-conduta](http://www.marcopolo.com.br/codigo-de-conduta)



## Compliance

A área de *Compliance* foi implementada em 2014 como parte das boas práticas de governança e gestão de riscos. A sua estrutura contempla um Comitê de Assessoramento ao Conselho de Administração, denominado Comitê de *Compliance*, que é formado pelos diretores estatutários, pelo presidente do Conselho de Administração, pelo *Compliance Officer* – CCO, e por um representante dos acionistas controladores.

A empresa possui uma Política Global de Integridade, que oferece orientações sobre conflitos de interesse e a forma de informação e tratamento de eventuais situações que venham a ocorrer.

Os novos colaboradores participam de treinamentos específicos sobre o Código de Conduta e *Compliance*, onde recebem o documento impresso e, também, orientações sobre como utilizar os canais de ouvidoria para denunciar eventuais situações em conflito com as diretrizes de conduta.



### TREINAMENTO EM CÓDIGO DE CONDUTA COMPLIANCE - 2023

Quantidade de Colaboradores Treinados

Presencial

3.112





## Canais de Ouvidoria

A Marcopolo disponibiliza canais de comunicação para dúvidas, reclamações, sugestões e denúncias, como corrupção, suborno, fraude, condutas ilegais ou antiéticas, agressão ao meio ambiente, práticas ou registros contábeis questionáveis, mau uso dos ativos da empresa e discriminação de qualquer tipo.

O Contato Seguro Marcopolo é um canal exclusivo para denúncias de práticas que estejam em desacordo com as políticas internas e legislações aplicáveis, podendo ser acessado via *toll free* ou *website*, 24 horas, sete dias por semana.

É atendido por uma empresa terceirizada, desvinculada da Marcopolo, que utiliza sistema próprio em ambiente externo, onde todas as informações são criptografadas, assegurando a imparcialidade, segurança e com total compromisso com o sigilo do denunciante e a confidencialidade no trato da denúncia. Esse canal está disponível também para as unidades do exterior nos idiomas inglês e espanhol.



Durante o ano de 2023, o Canal de Ouvidoria externa (Contato Seguro) recebeu 292 manifestações, sendo 84% anônimas e 16% identificadas, as quais foram integralmente tratadas e respondidas pelos comitês estabelecidos para este fim.

Além disso, os colaboradores das unidades brasileiras podem utilizar o Canal Livre, sistema de ouvidoria interna para envio de manifestações com ideias, sugestões, elogios e reclamações sobre questões gerais da empresa.

## Política de Privacidade de Dados Pessoais

Em 2021, o Conselho de Administração da Marcopolo aprovou a Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, aplicando-a em todas as suas unidades no Brasil. Foi criado o Comitê de Privacidade de Dados Pessoais e designada uma pessoa para atuar como responsável pelo assunto, conhecido como *Data Protection Officer* (DPO), para garantir a conformidade com as normas.

A empresa promove regularmente campanhas de conscientização e oferece treinamentos personalizados sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) por meio da Universidade Marcopolo.

Fornecedores que manipulam dados pessoais devem cumprir cláusulas específicas de proteção aos dados pessoais presentes nos contratos.

Em 2023, a Marcopolo não recebeu sanções da Autoridade Nacional de Proteção de Dados no Brasil (ANPD) e não houve incidentes nos controles tecnológicos.

A empresa reafirma seu compromisso com a segurança da informação e a proteção de dados pessoais, estendendo as boas práticas brasileiras para as demais unidades no exterior de acordo com a legislação aplicável localmente.





03

# DESEMPENHO FINANCEIRO

GRI 2-1; 201-1



Relatório de  
Sustentabilidade

2023





## Desempenho do Setor de Ônibus no Brasil

A produção brasileira de ônibus alcançou 22.058 unidades em 2023, volume 8,1% inferior às 24.005 unidades produzidas em 2022. A demanda no mercado interno atingiu 17.023 unidades, 9,5% superior em relação ao ano de 2022 (15.545), enquanto a produção destinada ao mercado externo foi de 2.589 unidades, queda de 31,9% em relação às exportações do ano anterior (3.801). No segmento Volare, a produção foi de 2.446 unidades no ano de 2023, uma redução de 47,5% em relação às 4.659 unidades produzidas em 2022.

### PRODUÇÃO BRASILEIRA DE ÔNIBUS - TOTAL (em unidades)

PRODUTOS	2023			2022			%
	MI	ME <sup>(1)</sup>	TOTAL	MI	ME <sup>(1)</sup>	TOTAL	
Rodoviários	3.735	1.956	5.691	3.211	1.735	4.946	15,1%
Urbanos	10.065	451	10.516	8.040	1.795	9.835	6,9%
Micros	3.223	182	3.405	4.294	271	4.565	-25,4%
Volare	2.277	169	2.446	4.491	168	4.659	-47,5%
<b>TOTAL</b>	<b>19.300</b>	<b>2.758</b>	<b>22.058</b>	<b>20.036</b>	<b>3.969</b>	<b>24.005</b>	<b>-8,1%</b>

Fontes: FABUS (Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus) e Marcopolo.  
Notas: MI: Mercado Interno, ME: Mercado Externo

## Desempenho da Marcopolo

O mercado brasileiro de ônibus foi marcado pela inconstância em 2023, a partir da transição da motorização do padrão Euro 5 para Euro 6 e a ausência de volumes relevantes associados ao programa Caminho da Escola, com quedas substanciais nos segmentos de micros e Volare. Nas operações internacionais, os volumes variaram a partir da estratégia adotada pela Companhia para cada um dos mercados, enquanto nas exportações a falta de pacotes relevantes na América do Sul e África levaram a uma queda de vendas.

Mesmo com retração de entregas, a Companhia alcançou resultados saudáveis alicerçados na recuperação do *mix* de vendas, com veículos de maior valor agregado ganhando representatividade, e melhora gradativa do desempenho de suas operações internacionais.

O início de 2023 concentrou entregas geradas pela demanda antecipada no contexto da transição de motorização. O custo mais alto do chassi padrão Euro 6 na comparação com o modelo Euro 5, elevou vendas no final de 2022, com reflexo no encarroçamento dos ônibus ao longo dos três primeiros meses de 2023.

A partir de abril, a Companhia observou a compensação negativa de volumes em todos os segmentos, com queda adicional em função da postergação da licitação do programa Caminho da Escola. O mercado de ônibus voltou a ganhar tração ao final do terceiro trimestre de 2023, com o segmento de rodoviários mostrando evolução a partir da maior demanda de passageiros, mantendo um ritmo mais intenso até o final do ano.

Apesar da queda de volumes, a Companhia preservou seus níveis de mão-de-obra na expectativa da realização da



fase 12 da licitação do Caminho da Escola. A postergação da licitação acabou gerando ineficiências, especialmente durante o segundo e o terceiro trimestre de 2023. Não foi necessária, porém, a realização de férias coletivas ou *lay-offs* em 2023, com o aproveitamento dos períodos de menor demanda para a realização de treinamentos para reciclagem dos colaboradores.

O mercado de rodoviários foi o destaque do ano, com crescimento de volumes e consolidação da família de modelos G8. O setor de fretamento surpreendeu positivamente, mantendo volumes representativos mesmo após a forte demanda de 2020 e 2021. A produção de urbanos também se destacou em produtos de maior valor agregado, com crescimento dos modelos articulados.

A aplicação de novas tecnologias e componentes opcionais, como ar-condicionado, conexões USB e *Wi-Fi*, elevaram a exigência do segmento como um todo. O segmento de micros e Volare foi particularmente afetado pela postergação da licitação do Caminho da Escola, apresentando forte recuo na comparação anual. A divisão de negócio Volare manteve-se na liderança dentro das marcas de micros no Brasil.





## Unidades Registradas na Receita Líquida

Em 2023, foram registradas na receita líquida 13.304 unidades, sendo 9.742 registradas no Brasil (73,2% do total), 1.300 exportadas a partir do Brasil (9,8% do total) e 2.262 produzidas e vendidas no exterior (17% do total).

OPERAÇÕES (Em unidades)			
BRASIL	2023	2022	Var. %
Mercado Interno	9.742	10.161	-4,1%
Mercado Externo	1.371	2.027	-32,4%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>11.113</b>	<b>12.188</b>	<b>-8,8%</b>
Eliminações KD's exportados <sup>(1)</sup>	71	97	-26,8%
<b>TOTAL NO BRASIL</b>	<b>11.042</b>	<b>12.091</b>	<b>-8,7%</b>
EXTERIOR	2023	2022	Var. %
África do Sul	362	268	35,1%
Austrália	407	328	24,1%
China	95	99	-4,0%
México	981	677	44,9%
Argentina	417	691	-39,7%
<b>TOTAL NO EXTERIOR</b>	<b>2.262</b>	<b>2.063</b>	<b>9,6%</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>13.304</b>	<b>14.154</b>	<b>-6,0%</b>

Notas1: KD (Knock Down) = Carrocerias parcial ou totalmente desmontadas.

## Produção

Em 2023, a produção consolidada da Marcopolo totalizou 13.035 unidades, 11,5% inferior às 14.725 unidades fabricadas no exercício de 2022. Desse total, 83% foram produzidas no Brasil e as demais 17% no exterior. Os dados sobre a produção mundial da Marcopolo são apresentados nos quadros que seguem.

### MARCOPOLO PRODUÇÃO MUNDIAL CONSOLIDADA

OPERAÇÕES (Em unidades)			
BRASIL <sup>(1)</sup>	2023	2022	Var. %
Mercado Interno	9.499	10.727	-11,4%
Mercado Externo	1.397	2.117	-34,0%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>10.896</b>	<b>12.844</b>	<b>-15,2%</b>
Eliminações KD's exportados <sup>(2)</sup>	71	97	-26,8%
<b>TOTAL NO BRASIL</b>	<b>10.825</b>	<b>12.747</b>	<b>-15,1%</b>
EXTERIOR	2023	2022	Var. %
África do Sul	360	237	51,9%
Austrália	407	325	25,2%
China	116	102	13,7%
México	978	672	45,5%
Argentina	349	642	-45,6%
<b>TOTAL NO EXTERIOR</b>	<b>2.210</b>	<b>1.978</b>	<b>11,7%</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>13.035</b>	<b>14.725</b>	<b>-11,5%</b>

Notas: (1) Inclui a produção do modelo Volare;  
(2) KD (Knock Down) = Carrocerias parcial ou totalmente desmontadas.



MARCOPOLO - PRODUÇÃO MUNDIAL CONSOLIDADA POR MODELO

PRODUTOS/ MERCADOS <sup>(2)</sup>	2023			2022		
	MI	ME <sup>(1)</sup>	TOTAL	MI	ME <sup>(1)</sup>	TOTAL
Rodoviários	2.171	1.419	3.590	1.387	1.133	2.520
Urbanos	3.793	1.849	5.642	4.079	2.586	6.665
Micros	1.258	146	1.404	770	208	978
<b>SUBTOTAL</b>	<b>7.222</b>	<b>3.414</b>	<b>10.636</b>	<b>6.236</b>	<b>2.927</b>	<b>10.163</b>
Volare	2.277	193	2.470	4.491	168	4.659
<b>PRODUÇÃO TOTAL</b>	<b>9.499</b>	<b>3.607</b>	<b>13.106</b>	<b>10.727</b>	<b>4.095</b>	<b>14.822</b>

Notas: (1) A produção de Volare não faz parte dos dados do SIMEFRE e da FABUS, ou da produção do setor.  
 (2) Na produção total do ME estão incluídas as unidades exportadas em KD (carrocerias parcial ou totalmente desmontadas).

MARCOPOLO - PRODUÇÃO NO BRASIL

PRODUTOS/ MERCADOS <sup>(2)</sup>	2023			2022		
	MI	ME <sup>(1)</sup>	TOTAL	MI	ME <sup>(1)</sup>	TOTAL
Rodoviários	2.171	931	3.102	1.387	826	2.213
Urbanos	3.793	151	3.944	4.079	915	4.994
Micros	1.258	146	1.404	770	208	978
<b>SUBTOTAL</b>	<b>7.222</b>	<b>1.228</b>	<b>8.450</b>	<b>6.236</b>	<b>1.949</b>	<b>8.185</b>
Volare	2.277	169	2.446	4.491	168	4.659
<b>PRODUÇÃO TOTAL</b>	<b>9.499</b>	<b>1.397</b>	<b>10.896</b>	<b>10.727</b>	<b>2.117</b>	<b>12.844</b>

Notas: (1) e (2) Vide notas do quadro Produção Mundial Consolidada por Modelo.

Participação de Mercado

A Marcopolo manteve a liderança do mercado de carrocerias para ônibus, encerrando o ano com uma participação de 49,3%. No ano, a queda na participação de mercado é explicada pela ausência de entregas relevantes ao programa Caminho da Escola a partir do segundo trimestre de 2023, refletindo negativamente na contribuição do segmento urbano. O crescimento de 9,4 pp na participação de mercado do segmento rodoviário é o destaque de 2023, com o fortalecimento da família de modelos G8.

PARTICIPAÇÃO NA PRODUÇÃO BRASILEIRA (%)

PRODUTOS <sup>(1)</sup>	2019	2020	2021	2022	2023
Rodoviários	67,9	48,2	49,6	44,7	54,1
Urbanos	39,6	54,4	42,1	50,8	37,4
Micros e Volare	75,6	72,4	77,3	61,1	65,8
<b>TOTAL</b>	<b>55,1</b>	<b>58,7</b>	<b>56,9</b>	<b>53,5</b>	<b>49,3</b>

Fonte: FABUS e Marcopolo.  
 Nota: (1) Os modelos Volare foram computados como micro ônibus para efeito de participação no mercado.





## Receita Líquida Consolidada

A receita líquida consolidada alcançou R\$ 6.683,2 milhões em 2023, 23,4% superior aos R\$ 5.415,6 milhões do exercício de 2022. A maior receita, mesmo com a retração de volumes entregues, reflete o melhor mix de vendas nos segmentos rodoviário e urbano, com ganho de representatividade de produtos de maior valor agregado.

As operações internacionais também trouxeram incremento importante de receita, com crescimento de volumes no México, Austrália e África do Sul, e aumento de preços-médios, especialmente associados a uma maior inflação na Argentina.

As vendas para o mercado interno geraram receitas de R\$ 4.019,7 milhões ou 60,1% da receita líquida total (58,7% em 2022). As exportações, somadas aos negócios no exterior, atingiram a receita de R\$ 2.663,5 milhões ou 39,9% do total (41,3% em 2022).

Do total da receita líquida consolidada de 2023, 74,5% originou-se das vendas de carrocerias (67,1% em 2022), 19% da comercialização de Volares (25,3% em 2022) e 6,5% das receitas de peças, do Banco Moneo e de chassis (7,6% em 2022).

### RECEITA LÍQUIDA TOTAL CONSOLIDADA POR PRODUTOS E MERCADOS (R\$ MILHÕES)

PRODUTOS/ MERCADOS <sup>(1)</sup>	2023			2022		
	MI	ME	TOTAL	MI	ME	TOTAL
Rodoviários	1.141,5	1.394,0	2.535,5	661,3	800,8	1.462,1
Urbanos	1.144,8	990,9	2.135,7	786,5	1.193,0	1.979,5
Micros	267,2	38,8	306,0	146,5	45,9	192,4
<b>SUBTOTAL CARROCERIAS</b>	<b>2.553,5</b>	<b>2.423,7</b>	<b>4.977,2</b>	<b>1.594,3</b>	<b>2.039,7</b>	<b>3.634,0</b>
Volare <sup>(2)</sup>	1.201,9	66,4	1.268,3	1.311,6	59,5	1.371,1
Chassis	14,1	36,0	50,1	94,9	38,9	133,8
Banco Moneo	144,1	0,0	144,1	103,2	0,0	103,2
Peças e Outros	106,1	137,4	243,5	75,2	98,3	173,5
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>4.019,7</b>	<b>2.663,5</b>	<b>6.683,2</b>	<b>3.179,2</b>	<b>2.236,4</b>	<b>5.415,6</b>

Notas: (1) MI = Mercado Interno; ME = Mercado Externo; (2) A receita de Volare inclui os chassis.

## Resultado Bruto e Margens

Em 2023, o lucro bruto totalizou R\$ 1.538,6 milhões, representando 23% da receita líquida (R\$ 829,5 milhões ou 15,3% da receita líquida em 2022).

O incremento na margem bruta reflete a evolução do mix de vendas com acréscimo de volumes de produtos com maior valor agregado, recomposição de margens através do repasse de custos e maior alavancagem operacional. As operações internacionais também apresentaram evolução do resultado bruto e da margem bruta, contribuindo para o resultado consolidado.

## Despesas com Vendas

As despesas com vendas somaram R\$ 333,1 milhões em 2023 ou 5% da receita líquida, contra R\$ 231,3 milhões, ou 4,3% da receita, em 2022. A elevação das despesas comerciais em termos absolutos reflete o comissionamento sobre as vendas realizadas pela Companhia.

A linha de despesas com vendas foi afetada de forma negativa e não recorrente, no quarto trimestre de 2023, pela constituição de provisão para devedores duvidosos, no montante de R\$ 16,2 milhões, associados a atrasos no pagamento por parte de municípios no âmbito do programa Caminho da Escola. Apesar da chance de inadimplemento efetivo ser remota, a recuperação dos valores pode demorar, o que gera a necessidade da provisão.



## Despesas Gerais Administrativas

As despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 305,7 milhões em 2023 e R\$ 243,2 milhões em 2022, representando 4,6% e 4,4% da receita líquida, respectivamente.

## Outras Receitas/ Despesas Operacionais

Em 2023, foram contabilizados R\$ 60,6 milhões como “Outras Despesas Operacionais” contra R\$ 47,7 milhões em 2022.

O principal impacto negativo registrado como “Outras Despesas Operacionais” se refere à constituição de provisões trabalhistas relacionadas às rescisões realizadas durante o período da pandemia, no montante total de R\$ 47,1 milhões.

No segundo trimestre, a Companhia reconheceu efeito não recorrente de R\$ 9,3 milhões a título de “Outras Receitas Operacionais”, oriundos de compra vantajosa de ações da NFI em processo de aumento de capital realizado pela empresa coligada canadense. A diferença entre o valor pago pelas ações pela Companhia e a cotação no momento de realização da subscrição compõe o montante reconhecido.

## Resultado da Equivalência Patrimonial

O resultado da equivalência patrimonial em 2023 foi negativo em R\$ 38,6 milhões, contra R\$ 41,5 milhões negativos em 2022. O principal impacto negativo se refere ao resultado da operação da canadense NFI, penalizando a equivalência patrimonial em R\$ 54,5 milhões contra R\$ 60,3 milhões também negativos em 2022.

As demais operações coligadas ajudaram a compensar parcialmente as perdas apuradas na NFI, com destaque para a operação da Macopolo Colômbia que contribuiu com R\$ 11,3 milhões à equivalência patrimonial.

A equivalência patrimonial foi beneficiada de forma não recorrente em R\$ 17 milhões, associados à realização da variação cambial positiva acumulada nos resultados abrangentes via dissolução da controlada Marcopolo Canadá, reconhecidos no primeiro trimestre.





## Resultado Financeiro Líquido

O resultado financeiro líquido de 2023 foi positivo em R\$ 65 milhões, contra um resultado também positivo de R\$ 147,5 milhões em 2022.

No quarto trimestre, o resultado financeiro sofreu impacto negativo não recorrente, no montante de R\$ 49 milhões oriundos da hiperinflação e desvalorização cambial do Peso Argentino em relação ao Dólar Americano nas dívidas *intercompany* contratadas em dólares das operações argentinas. Em função de limitações impostas pela Argentina, tanto para remessa de capital entre empresas do mesmo grupo, quanto para pagamento de fornecedores localizados fora da Argentina, a controlada mantém obrigações denominadas em dólar com a Companhia.

Em 2023, o resultado financeiro foi beneficiado pela variação cambial gerada pela valorização do Real frente ao Dólar Americano sobre a carteira de pedidos em dólares. A Companhia realiza o *hedge* do câmbio das exportações

no momento da confirmação dos pedidos de venda, assegurando a margem dos negócios. À medida que os produtos são entregues e faturados, a Companhia captura os efeitos da valorização ou desvalorização do Real em suas margens operacionais ou no resultado financeiro, como aconteceu no resultado agregado de 2023.

Em 2022, o resultado financeiro havia sido beneficiado de forma não recorrente em R\$ 81,2 milhões relativamente ao efeito financeiro de aportes realizados na forma de mútuos em favor da controlada Marcopolo Argentina (Metalsur).

O montante de USD 14 milhões foi utilizado para fazer frente a obrigações em dólares registradas pelo câmbio oficial, associadas especialmente à manutenção do negócio, como fornecedores e empregados. As diferenças entre o câmbio de internação dos recursos e o de pagamento das obrigações geraram ganhos financeiros traduzidos pelo valor acima mencionado.

## EBITDA

O *EBITDA* alcançou R\$ 946,9 milhões em 2023, com margem de 14,2%, contra R\$ 385,6 milhões e margem de 7,1% em 2022.

O *EBITDA* foi afetado positivamente pela evolução do mix de vendas com acréscimo de volumes de produtos com maior valor agregado, recomposição das margens nas operações internacionais e maior alavancagem operacional. De forma não recorrente, o *EBITDA* foi beneficiado em R\$ 17 milhões, associados à realização da variação cambial positiva acumulada nos resultados abrangentes via dissolução da controlada Marcopolo Canadá, bem como em R\$ 9,3 milhões, oriundos de compra vantajosa de ações da NFI.

Negativamente, o *EBITDA* foi impactado em R\$ 54,5 milhões pelos resultados da coligada canadense NFI e em R\$ 47,1 milhões por provisões trabalhistas. Adicionalmente, o *EBITDA* foi afetado de forma não recorrente, no quarto trimestre, pela constituição de provisão para devedores duvidosos, no montante de R\$ 16,2 milhões associada ao programa Caminho da Escola.

A tabela abaixo destaca as contas que compõem o *EBITDA*:

R\$ MILHÕES	2023	2022
Resultado antes do IR e CS*	865,5	413,3
Receitas Financeiras	-722,2	-657,7
Despesas Financeiras	657,2	510,2
Depreciações / Amortizações	146,4	119,8
<b>EBITDA</b>	<b>946,9</b>	<b>385,6</b>

\* IR = Imposto de Renda, CS = Contribuição Social





## Lucro Líquido

O lucro líquido de 2023 atingiu R\$ 810,8 milhões, com margem líquida de 12,1%, contra R\$ 436,8 milhões e margem líquida de 8,1% em 2022. O incremento dos resultados frente a 2022 é reflexo dos fatores detalhados no *EBITDA* e no resultado financeiro. O resultado representa recorde histórico, alcançado em um ano de retração de volumes e influência ainda negativa das operações internacionais ao consolidado, demonstrando a resiliência e o fortalecimento da Companhia.

## Endividamento Financeiro

O endividamento financeiro líquido totalizava R\$ 814,2 milhões em 31.12.2023 (R\$ 1.127,1 milhões em 31.12.2022). Desse total, R\$ 693 milhões eram provenientes do segmento financeiro (Banco Moneo) e R\$ 121,2 milhões do segmento industrial.

O endividamento do segmento financeiro provém da consolidação das atividades do Banco Moneo e deve ser analisado separadamente, uma vez que possui características distintas daquele proveniente das atividades industriais da Companhia. O passivo financeiro do Banco Moneo tem como contrapartida a conta de “Clientes” no Ativo do Banco. O risco de crédito está devidamente provisionado. Por se tratar de repasses do Fundo de Financiamento para Aquisição de Máquinas e Equipamentos Industriais - FINAME, cada desembolso oriundo do BNDES tem exata contrapartida na conta de recebíveis de clientes do Banco Moneo, tanto em prazo como em taxa fixa.

Em 31 de dezembro, o endividamento financeiro líquido do segmento industrial representava 0,1 vezes o *EBITDA* dos últimos 12 meses.

## Geração de Caixa

Em 2023, as atividades operacionais geraram recursos de R\$ 1.061,1 milhões. As atividades de investimento, deduzidos os dividendos recebidos de empresas coligadas, demandaram R\$ 233,4 milhões, enquanto as atividades de financiamento consumiram R\$ 425,9 milhões.

Como resultado, o saldo inicial de caixa de R\$ 1.241,9 milhões, considerando as aplicações financeiras não disponíveis e deduzindo-se R\$ 38,1 milhões relativo à diferença entre a variação cambial e a variação das contas relativas às aplicações financeiras não disponíveis, elevou-se para R\$ 1.605,7 milhões ao final do ano.

## Geração de Valor

O valor econômico direto gerado e distribuído pela Marcopolo em 2022 e 2023 ocorreu da seguinte maneira:

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	2022	2023
<b>1.618.883</b>	<b>2.641.416</b>	
<b>PESSOAL</b>	810.214	1.141.471
Remuneração direta	661.514	953.201
Benefícios	105.252	137.236
FGTS	43.448	51.034
<b>IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES</b>	<b>(151.151)</b>	<b>16.020</b>
Federais	(114.499)	65.265
Estaduais	(38.755)	(51.444)
Municipais	2.103	2.199
<b>REMUNERAÇÃO DE CAPITAIS DE TERCEIROS</b>	<b>523.018</b>	<b>673.114</b>
Despesas financeiras	510.207	657.213
Aluguéis	12.811	15.901
<b>LUCROS DO EXERCÍCIO, JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO E DIVIDENDOS</b>	<b>436.802</b>	<b>810.811</b>
Juros sobre o capital próprio e dividendos	99.227	175.168
Lucros retidos dos exercícios	337.575	635.643





## Desempenho das Controladas e Coligadas

### BANCO MONEO

Em 2023, o banco apresentou lucro líquido de R\$ 28,3 milhões (R\$ 15,5 milhões em 2022). O Moneo manteve a política de priorizar a qualidade da sua carteira de crédito, por meio de um rigoroso sistema de avaliação e aprovação, ampliando suas operações de forma estruturada à medida da evolução do próprio mercado brasileiro de ônibus.

## Controladas no Exterior

Em 2023, as unidades controladas no exterior entregaram 2.262 unidades, 9,6% superior a 2022 (2.063 unidades).

### MARCOPOLO ARGENTINA (METALSUR)

A operação entregou 417 unidades, com recuo de 39,7% em relação a 2022. Ao longo do ano, a controlada conseguiu atualizar seus preços e repassar a inflação acumulada, concentrando sua produção em ônibus rodoviários. Isto permitiu à Metalsur alcançar o ponto de equilíbrio no terceiro trimestre, também com incremento de seus níveis de eficiência e entrega. Ao final de 2023, porém, com a desvalorização do Peso Argentino frente ao Dólar, a unidade sofreu revés em seu resultado financeiro, concluindo o ano com prejuízo líquido de R\$ 65,1 milhões (R\$ 43,8 milhões também negativos em 2022).

### MARCOPOLO AUSTRÁLIA (VOLGREN)

A unidade australiana entregou 407 unidades em 2023, aumento de 24,1% em relação a 2022. Um melhor ambiente de mercado, somado à recomposição de preços pelo repasse dos aumentos de custos, permitiram à controlada reverter resultado negativo de R\$ 20,9 milhões em 2022 para lucro líquido de R\$ 4,8 milhões em 2023.

### MARCOPOLO CHINA (MAC)

A MAC conta com uma área de *sourcing*, produção de peças, componentes e carrocerias de ônibus, bem como de produção de ônibus em PKD para a exportação. A unidade, que não vende para o mercado interno chinês, mas exporta para países da Ásia, África e Oceania, transformou-se em uma unidade de produção de carrocerias sobre novos tipos de propulsões, especialmente ônibus elétricos e a hidrogênio, bem como em um centro de desenvolvimento de parcerias estratégicas.

### MARCOPOLO MÉXICO (POLOMEX)

A unidade mexicana entregou 981 unidades em 2023, 44,9% superior a 2022. A recuperação do mercado de rodoviários, com a consolidação do modelo G8, contribuiu para o incremento de resultados. A Polomex alcançou lucro líquido de R\$ 40 milhões em 2023 (R\$ 1,1 milhão em 2022).

### MARCOPOLO ÁFRICA DO SUL (MASA)

A unidade entregou 362 unidades, aumento de 35,1% em relação a 2022. A controlada segue melhorando sua rentabilidade, por meio da venda de produtos de maior valor agregado e ganhos de eficiência, apresentando lucro líquido de R\$ 11,6 milhões em 2023 (R\$ 3,5 milhões em 2022).

## Coligadas no Exterior

### MARCOPOLO COLÔMBIA (SUPERPOLO)

A unidade colombiana apresentou resultados crescentes em 2023, com evolução de volumes e composição de *mix* de vendas. A coligada apresentou equivalência patrimonial de R\$ 11,3 milhões em 2023, contra R\$ 2,7 milhões em 2022.

### NFI GROUP INC

A unidade vem sofrendo com a falta de componentes e inflação sobre a longa carteira de pedidos desde a pandemia. Em 2023, a coligada apurou resultado negativo de R\$ 54,4 milhões à equivalência patrimonial.

No terceiro trimestre, a empresa promoveu aumento de capital, com participação da Marcopolo, realizando ampla reestruturação em sua estrutura de capital e de suas obrigações junto a instituições financeiras.







## Audidores Independentes

Em atendimento à Resolução CVM 162/22, a Marcopolo declara possuir contratos com seus Auditores Independentes não relacionados com a auditoria das Demonstrações Financeiras da Companhia.

Durante o exercício de 2023, a KPMG Auditores Independentes Ltda. foi contratada para serviços de auditoria das demonstrações financeiras e outros serviços não relacionados a auditoria.

Com relação aos serviços de não auditoria, a Companhia tem por procedimento a obtenção de aprovação prévia do Comitê de Auditoria, de forma a evitar a existência de conflito de interesse, perda de independência ou objetividade de seus auditores independentes.

A responsabilidade pelas definições inerentes aos procedimentos executados e sua aplicação são prerrogativas da Administração, assim, é entendimento tanto da Companhia quanto dos seus auditores externos que tais serviços não afetam a independência profissional.

HONORÁRIOS DE AUDITORIA E NÃO AUDITORIA (R\$ MIL)	2023
Honorários de auditoria	1.041
Honorários de não auditoria	211
<b>TOTAL</b>	<b>1.252</b>

## Mercado de Capitais

### CAPITAL SOCIAL

Em 31 de dezembro de 2023, o capital social da Companhia era de R\$ 1.334.052.461,60, dividido em 946.892.882 ações, sendo 341.625.744 ações ordinárias (36,1%) e 605.267.138 (63,9%) ações preferenciais, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal.



## Desempenho das Ações da Marcopolo na Bolsa de Valores (B3)

Em 2023, transações com ações da Marcopolo movimentaram R\$ 8.541 milhões. A participação de investidores estrangeiros no capital social da Marcopolo totalizava, em 31 de dezembro, 53% das ações preferenciais e 35,5% do capital social total. No fim do período, a Companhia possuía 53.150 acionistas.

### EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS INDICADORES RELACIONADOS AO MERCADO DE CAPITAIS

INDICADORES	2023	2022
Valor transacionado (R\$ milhões)	8.541,0	3.638,1
Valor de mercado (R\$ milhões) <sup>(1)(2)</sup>	6.675,6	2.679,7
Ações existentes	946.892.882	946.892.882
Valor patrimonial por ação (R\$)	3,77	3,36
Cotação POMO4 no final do período (R\$)	7,05	2,83

**Notas:** (1) Cotação da última transação do período da ação Preferencial (POMO4), multiplicado pelo total das ações (ordinárias e preferenciais) existentes no mesmo período.  
 (2) Desse total 5.382.474 ações preferenciais encontravam-se em tesouraria em 31.12.2023.





## Dividendos/Juros sobre o Capital Próprio

O valor total proposto para pagamento de juros a título de remuneração do capital próprio, imputado aos dividendos referentes ao exercício de 2023 totaliza R\$ 226 milhões ou R\$ 0,24 por ação. O valor total a ser distribuído equivale a 27,9% do lucro líquido atribuível ao resultado em 2023 e representa um *yield* (dividendo por ação/cotação da ação preferencial ao final do exercício) de 3,4%.

## Investimentos/Imobilizações

Em 2023, a Marcopolo investiu R\$ 154 milhões em seu imobilizado, dos quais R\$ 92 milhões foram despendidos na controladora e aplicados da seguinte forma: R\$ 54,1 milhões em máquinas e equipamentos, R\$ 21 milhões em prédios e benfeitorias, R\$ 11,5 milhões em equipamentos de informática e *softwares* e R\$ 5,4 milhões em outras imobilizações.

Nas controladas, foram investidos R\$ 62 milhões, sendo R\$ 30,3 milhões na Apolo (Plásticos), R\$ 11,4 milhões na Volare Veículos (São Mateus), R\$ 9,2 milhões na Marcopolo Argentina, R\$ 4,2 milhões na Marcopolo México, R\$ 2,4 milhões na Marcopolo Austrália, R\$ 1,8 milhão na Marcopolo África do Sul e R\$ 2,7 milhões nas demais unidades.

Adicionalmente, no segundo trimestre, subscreveu aumento de capital realizado pela coligada canadense NFI, mediante investimento de R\$ 93,8 milhões.

## Fatos Relevantes e Comunicados ao Mercado

Em 30 de março de 2023, a Marcopolo promoveu alterações em sua governança corporativa, conforme anúncio realizado em março de 2022, com mudanças relacionadas ao Conselho de Administração, e sucessão das posições de Presidente do Conselho de Administração, Diretor de Controladoria e Finanças (*CFO*) e Diretor Presidente (*CEO*).

Em 30 de junho, a Companhia informou ao mercado sobre a incorporação de sua empresa controlada Ciferal Indústria de Ônibus Ltda. pela própria Marcopolo S.A.

A planta industrial conhecida como Neobus/Ciferal, localizada em Caxias do Sul (RS), adotou nova denominação como filial, passando a ser chamada unidade São Cristóvão.



04

**GESTÃO  
DE PESSOAS**

Relatório de  
Sustentabilidade  
**2023**





# Conhecendo a Equipe Marcopolo

GRI 2-7, 2-30, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 405-1

A equipe global da Marcopolo no final de 2023 era composta por 14.607 colaboradores e está distribuída em sete países, sendo que 79,2% concentrada no Brasil. Em termos de gênero, as mulheres representam 20,9% do quadro no Brasil e 10,3% nas unidades do exterior, totalizando 18,7% dos colaboradores.

A Marcopolo valoriza a diversidade em seu quadro de colaboradores, expressa nas diferenças dos diversos perfis das nossas equipes. Em 2023, a empresa iniciou um programa de Cultura Inclusiva, com encontros de aprendizado inicial para o time de gestão de pessoas. Também foram desenvolvidas cartilhas de Diversidade e Inclusão, já disponíveis na plataforma da Universidade Marcopolo.

As ações de capacitação e envolvimento da gestão, bem como de disseminação para os demais colaboradores das unidades brasileiras, serão conduzidas ao longo de 2024.

COLABORADORES POR GÊNERO E TIPO DE EMPREGO			
Modalidade	BRASIL	EXTERIOR	
Homens	Integral	8.853	2.137
	Meio Período	83	555
	Aprendiz	183	14
	Estagiário	34	17
	<b>Total</b>	<b>9.153</b>	<b>2.723</b>
Mulheres	Integral	2.206	248
	Meio Período	54	50
	Aprendiz	134	0
	Estagiário	24	15
	<b>Total</b>	<b>2.418</b>	<b>313</b>
<b>Total Geral</b>	<b>11.571</b>	<b>3.036</b>	
<b>14.607</b>			



Como parte do processo de diversidade, a Marcopolo vem promovendo o crescimento no número de mulheres em posições de gestão em todas as suas unidades.

No Brasil, este número vem crescendo nos últimos três anos, passando de 6,98% em 2021 para 8,25% em 2022 e para 10% em 2023, resultando num aumento de 43,3% no período. Nas unidades do exterior, esse percentual vem se mantendo estável entre 13 e 15%.

% OCUPANTES DE CARGOS DE GESTÃO POR GÊNERO	GÊNERO	BRASIL	EXTERIOR
	Homens	90	86
	Mulheres	10	14



Colaboradores Programa Envolver

Desde 2004 a empresa mantém um programa de inclusão de pessoas com deficiências para as unidades brasileiras, chamado Envolver. Os participantes do programa são treinados para realizar atividades em várias áreas e são acompanhados por uma equipe especializada.





## Capacitação de Colaboradores

A Marcopolo investe constantemente na capacitação de seus colaboradores para o bom desempenho nos negócios atuais e para o futuro. Em 2023, foram realizadas 536.748 horas de treinamento, com uma média de 23,8 horas por colaborador/ano entre todas as unidades. A empresa também oportuniza acesso facilitado a programas de qualificação para comunicação nos idiomas inglês e espanhol.

A Universidade Marcopolo oferece aos colaboradores a participação em treinamentos no formato *on line*, contando com uma média mensal de 2.500 acessos em 2023. A plataforma está disponível para os colaboradores das unidades do Brasil, Argentina, Colômbia, México, Austrália e África do Sul.

Além disto, a empresa mantém desde 1990 a Escola de Formação Profissional Marcopolo (EFPM), que atua na qualificação de jovens aprendizes da comunidade de Caxias do Sul. Em 2023, a EFPM formou 41 profissionais no curso de Montador de Veículos Automotores, tendo selecionado mais 157 jovens para o período de 2023/2024. O curso é realizado em parceria com o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) e a Fundação de Assistência Social de Caxias do Sul (FAS).



Treinamento operacional - Brasil



Formatura EFPM - Escola de Formação Profissional Marcopolo

## Benefícios aos Colaboradores e Familiares



Atividades Esportivas para filhos de colaboradores - Brasil



Festa de Natal - Brasil



Visita de filhos na empresa - México



Festa de final de ano - Colômbia

A Marcopolo proporciona uma variedade de benefícios para os colaboradores e seus familiares, alinhados conforme as necessidades e a legislação de cada país e localidade. A maioria dos benefícios estão voltados para programas de saúde, alimentação, educação, esporte e qualidade de vida.

Nas unidades brasileiras, a Fundação Marcopolo é responsável por conduzir a maior parte dessas ações, como campeonatos esportivos, atividades recreativas, treinamento de futebol para crianças, oficinas socioeducativas para estudantes, Dia da Criança, Festa de São João, Entrevero Farroupilha e a tradicional Festa de Natal. As unidades do exterior realizam ações de envolvimento coordenadas pelas áreas de Recursos Humanos.



Entrevero Farroupilha Brasil





## Direitos Humanos

A Marcopolo tem o compromisso de garantir que os direitos humanos básicos sejam aplicados em todas as suas operações no Brasil e no exterior. Este compromisso abrange os seguintes temas: trabalho infantil, trabalho escravo, saúde e segurança, liberdade de associação, discriminação, práticas disciplinares, horário de trabalho, compensação e forma de reparação. A Política de Direitos Humanos está formalmente registrada no Código de Conduta da empresa.

## Relações Trabalhistas

Os colaboradores das unidades Marcopolo no Brasil e no exterior têm direito à livre associação com as entidades sindicais representativas das categorias profissionais a que pertencem, com reconhecimento por parte da empresa. No Brasil, 100% dos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva e, no exterior, a adesão depende da categoria profissional. A empresa procura manter um bom relacionamento com as diversas entidades sindicais por meio dos representantes de ambas as partes, de forma aberta e transparente.

## Sistema de Gestão de Saúde e Segurança

A saúde e a segurança dos colaboradores são considerados temas prioritários. Os sistema de Gestão da Saúde e Segurança da Marcopolo Brasil está certificado pela ISO 45001. As unidades do exterior seguem a legislação aplicada localmente, com equipes especializadas atuando em todas as plantas.

Os indicadores destes processos são avaliados, periodicamente, pela diretoria, pelo Comitê de Recursos Humanos e Ética e pelo Conselho de Administração. A empresa vem investindo continuamente em sistemas de proteção e prevenção com o objetivo de reduzir os riscos ocupacionais e a ocorrência de acidentes de trabalho em todas as suas unidades.

## Gestão da Saúde

A empresa dispõe de ambulatórios estruturados para atendimento médico assistencial e ocupacional aos seus colaboradores em todas as unidades do Brasil e do exterior. Os empregados e seus familiares das unidades brasileiras têm como benefício convênio de assistência médica e odontológica. Algumas unidades do exterior, como Argentina e México, também oferecem convênios de saúde.

A empresa também realiza programas voltados para a promoção da saúde e do bem-estar, como vacinação antigripal, saúde mental e prevenção ao câncer. Algumas unidades realizam ações específicas para as suas necessidades. Por exemplo, a Volgren participa do *RU OK?* (em inglês: *Are you OK?* Ou em português: *Você está bem?*), programa nacional voltado para a prevenção do suicídio, com uma semana de ações especiais que inicia em 8 de setembro. O equivalente deste programa no Brasil é o Setembro Amarelo, com eventos de orientação realizados nas unidades Marcopolo anualmente.



Setembro Amarelo - Brasil



Outubro Rosa - México





O monitoramento da saúde ocupacional é realizado em conjunto pela equipe médica, enfermagem e de segurança do trabalho em todas as unidades. Os indicadores são submetidos à análise crítica em reuniões com alta gestão. O monitoramento é feito de acordo com os programas específicos definidos pela legislação de cada país.

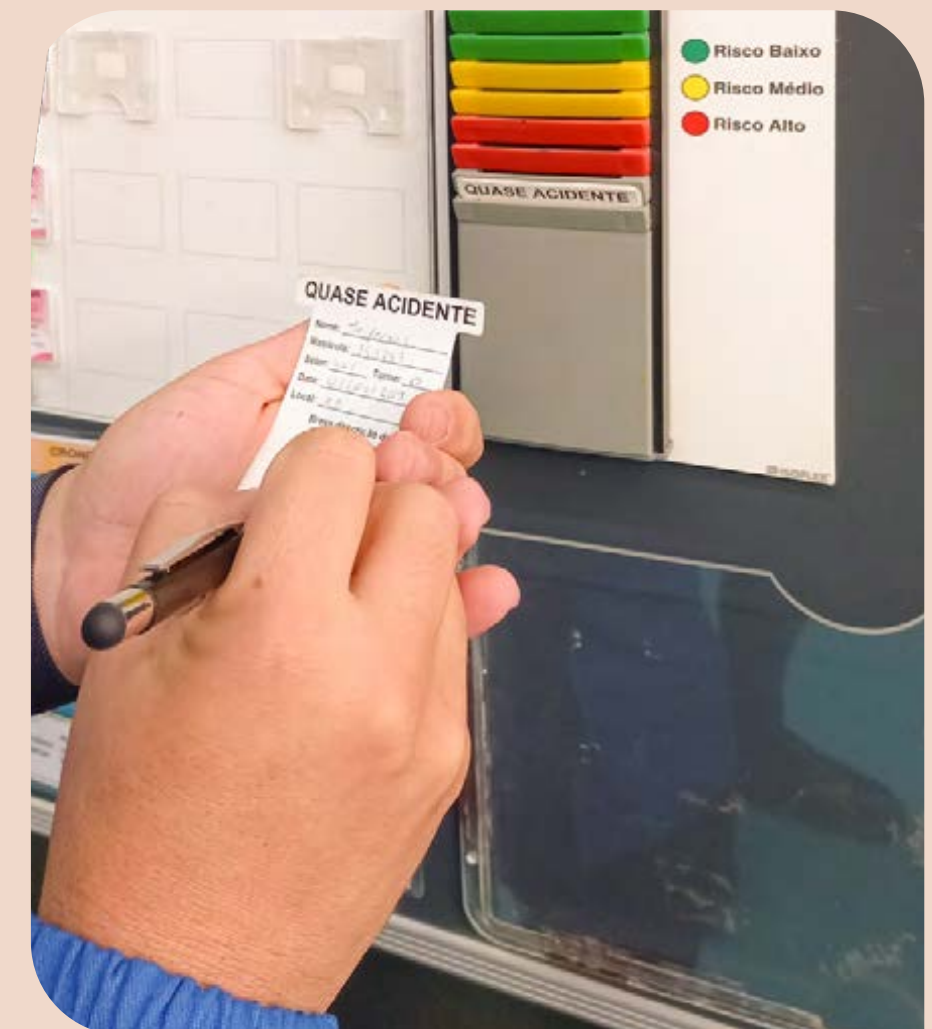
No Brasil, esse monitoramento tem como base o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e o Programa de Conservação Auditiva (PCA). Os dados sobre saúde servem de referência para as ações dos programas de prevenção e bem-estar coletivos, mantidos sob sigilo conforme a legislação de proteção de dados de cada país.

A empresa oferece sistemas para proteção individual e coletiva para os colaboradores de todas as unidades de acordo com a área de atuação e função. Visitantes e terceiros também são contemplados, conforme a necessidade. As plantas industriais têm sinalização adequada para atender aos requisitos de segurança e riscos ambientais.

Os casos de doenças ocupacionais são avaliados por uma equipe especializada em cada unidade da empresa e ações preventivas e corretivas são tomadas de acordo com as necessidades identificadas. O processo de avaliação utiliza um protocolo de investigação e nexos como referência. Nas unidades do exterior, não houve registro de doenças ocupacionais em 2023.

DOENÇAS OCUPACIONAIS 2023	BRASIL
Nº de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho (doença profissional)	0
Nº de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes) com retorno após 6 meses	3
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes) com retorno após 6 meses*	0,15

Fórmula: Taxa = Nº Lesões x 1000.000 / Horas Trabalhadas



Ferramenta de segurança cartão T



Semana Interna de Prevenção de Acidentes - México

## Gestão da Segurança

As equipes especializadas em segurança trabalham em conjunto com as demais áreas para identificar, eliminar ou minimizar a exposição dos colaboradores a riscos, com o objetivo de proporcionar um ambiente seguro e saudável.

No Brasil, algumas das ferramentas utilizadas são as Observações de Segurança, os Diálogos de Segurança, os cartões "T" (para relatos de quase acidentes) e os *kaizens*, que são parte da filosofia *Lean*.

Os membros das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA) e da Equipe Interna de Combate a Incêndio (EICI), apoiam na realização de inspeções de segurança nos diversos ambientes da empresa, identificando oportunidades de melhoria. As unidades realizam anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes, com foco na disseminação da cultura de segurança, visando a aumentar a percepção dos colaboradores para a prevenção de riscos.

Informações sobre Saúde e Segurança são divulgadas aos colaboradores por meio da rede ViaPolo e pelos gestores nas reuniões de *Shop Floor*. No exterior, as ações de prevenção são semelhantes às desenvolvidas no Brasil, com a devida adaptação à realidade e legislação local.





Também são realizados treinamentos gerais sobre segurança e específicos para determinadas funções, conforme definidos pelas Normas Reguladoras (NRs). Esses treinamentos são voltados para os novos colaboradores, para os colaboradores em mudança de cargo e para reciclagem.

A identificação de perigos/situações perigosas e a avaliação e quantificação de riscos é realizada em todos os postos de trabalho operacionais, tendo como base os descritivos de funções. As planilhas de perigos e danos, recomendadas pela norma ISO 45001, são atualizadas sempre que houver alterações no processo produtivo, mudança de layout ou algum acidente de trabalho. As ações de mitigação e redução desses riscos são tratadas com planos de trabalho específicos.

ACIDENTES DE TRABALHO 2023	BRASIL	EXTERIOR
Nº de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Nº de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes) com retorno após 6 meses	2	15
Nº de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes) todas com CAT**	428	205
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho*	0,00	0,00
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes) com retorno após 6 meses*	0,10	2,24
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (inclui mortes) todas com CAT*	21,95	30,67

\*TF = Taxa de frequência. Fórmula = Nº Lesões x 1000.000 / Horas Trabalhadas  
 \*\*CAT = Comunicação de Acidente de Trabalho ao órgão oficial



Posse da CIPA - Brasil

A empresa vem desenvolvendo ações educativas com foco na prevenção junto aos colaboradores em todas as unidades, alertando para os riscos, incentivando o uso dos equipamentos de proteção individual e coletiva e estimulando um comportamento seguro no ambiente da empresa.

A taxa de frequência de acidentes de trabalho nas unidades brasileiras, que vinha em queda até 2021, teve crescimento em 2022 devido à contratação de um número significativo de novos

colaboradores, a maioria sem experiência nos processos produtivos de indústria metalúrgica. O treinamento nas atividades operacionais da função e de processos de segurança foi intensificado para melhor capacitação desses novos profissionais, visando à redução dos riscos de acidentes.

Em decorrência disto, a taxa de frequência voltou a cair em 2023, e as ações de capacitação, educação e prevenção continuarão sendo reforçadas em todas as áreas.



05

# RELACIONAMENTO COM PARTES INTERESSADAS

Relatório de  
Sustentabilidade  
2023



# Relacionamento com Partes Interessadas

GRI 2-6, 2-26, 204 -1, 413-1

Entre os principais públicos de interesse da Marcopolo estão os clientes, os investidores, os fornecedores, os parceiros de negócios, tais como a rede de representantes e concessionários, as montadoras de chassis, além dos colaboradores e a comunidade em geral. A empresa desenvolve um relacionamento de transparência, respeito e confiança com os seus diversos públicos.

## Relacionamento com Clientes

A Marcopolo tem como um de seus valores a satisfação dos clientes, pois são a razão de sua existência. A atuação da empresa está focada na identificação do que gera valor para o cliente, oferecendo produtos e serviços alinhados com suas necessidades e expectativas.

A empresa investe em um conjunto de canais de comunicação para aproximação com o cliente, tais como o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC - 0800) e plataformas de canais digitais (e-mails, sites, Facebook, WhatsApp, Instagram, Youtube). A presença da Marcopolo nas mídias sociais propicia que o público se relacione com as empresas e seus produtos, fortalecendo a reputação das marcas.

A comunicação com os clientes também é feita por meio da rede de representantes e concessionários, que apoia na divulgação de informações e no desenvolvimento de ações regulares com foco na aproximação.

A área de Pós-Vendas é responsável por ações de treinamentos em operação e manutenção dos produtos aos clientes, representantes e concessionários das marcas Marcopolo, Volare e Neobus. Os cursos mantêm as equipes de campo capacitadas para realizar manutenções preventivas ou corretivas nas carrocerias, além de compartilhar conhecimentos quanto ao funcionamento das novas tecnologias embarcadas. As unidades do exterior também realizam treinamentos para seus clientes locais. As ações de treinamento ocorrem em três formatos: **EAD (Ensino à Distância), semipresencial e presencial.**

### TREINAMENTOS PARA CLIENTES 2023

Mercado Interno e Externo	BRASIL	EXTERIOR
Nº de participantes	1.546	635
Horas	11.200	3.278



Entrega de produto a Cliente - México

A Marcopolo avalia periodicamente a satisfação de seus clientes por meio de pesquisas específicas. As informações coletadas nas pesquisas são utilizadas para orientar ações de melhoria em processos e produtos e, também, como subsídio para a área de Engenharia de Desenvolvimento e para a área Comercial.



Treinamento de Clientes - Brasil



## Relacionamento com Colaboradores

A Marcopolo mantém mecanismos para acompanhar a satisfação de seus colaboradores, como pesquisas específicas e canais de ouvidoria. Em 2023 foi realizada uma pesquisa de clima organizacional global, conduzida por consultoria externa especializada, que contou com 94% de participação e alcançou um índice de favorabilidade total de 81%, 10 pontos percentuais acima da pesquisa anterior realizada em 2018.

Os resultados da pesquisa são utilizados pelas unidades participantes como base para o desenvolvimento de ações de melhoria.

A empresa também dispõe de vários canais para manter a equipe de colaboradores bem informada sobre os diversos assuntos, tais como quadros murais, intranet, revista impressa, informativo semanal e grupos de WhatsApp, que fazem parte da Rede ViaPolo.

As unidades do exterior utilizam canais adaptados às suas necessidades. Reuniões periódicas de alinhamento com os gestores e com as equipes são realizadas em todas as unidades. No Brasil, também são realizados encontros de final de ano de todos os colaboradores com o Presidente do Conselho de Administração e o Presidente (CEO).



Encontro Mercado - Brasil

Além disso, são desenvolvidas diversas ações de relacionamento para promover o engajamento dos colaboradores, como datas festivas, comemorações por resultados, aniversário de unidades e homenagem por tempo de serviço.



Dia do Colaborador - China



Comemoração 1.000 un G8 - Brasil



Honra ao Mérito 15 anos - México



Ação de reforço aos Valores - Colômbia



Honra ao Mérito 30 anos - Brasil





## Relacionamento com Fornecedores

O relacionamento da Marcopolo com a cadeia de suprimentos consiste no desenvolvimento de fornecedores e materiais, negociando condições comerciais robustas que atendam aos requisitos de qualidade, entrega e diretrizes de *Compliance*. O principal meio de relacionamento com a cadeia de suprimentos é a página de web denominada Portal de Fornecedores Marcopolo. Acesse em: <https://portaldefornecedores.marcopolo.com.br/>

O processo de fornecedores é monitorado com verificação da conformidade dos parâmetros negociados, que envolvem qualidade, entrega e requisitos comerciais. Em 2023 foi iniciado o projeto de segmentação de fornecedores, contando com auto avaliação para os requisitos de *Compliance*, avaliação de integridade através de consulta em fontes públicas e questionário com perguntas sobre qualidade, entrega, finanças, inovação e ESG de proponentes ou novos entrantes.

A cadeia de suprimentos está distribuída entre fornecedores localizados no mesmo estado das unidades industriais e fornecedores de outros estados ou países.

## Relacionamento com Investidores

A Companhia dispensa tratamento justo e igualitário a todos os minoritários, sejam do capital ou das demais partes interessadas (*stakeholders*). Utiliza elevados padrões de transparência na divulgação de resultados, com o objetivo de estabelecer um clima de confiança, tanto internamente, quanto nas relações da empresa com terceiros.

Em 2022, a Companhia realizou reuniões com a Associação dos Analistas e Profissionais de Investimentos do Mercado

de Capitais (APIMEC), participou de diversas conferências e *non-deal roadshows* promovidos por instituições financeiras no Brasil e no exterior, e manteve atendimento a analistas e investidores. A Companhia também realizou seu *Investor Day* presencial, com transmissão ao vivo através de sua página de Relações com Investidores. O website da área de relações com investidores possui conteúdo atualizado para atender ao público investidor. **Acesse: [ri.marcopolo.com.br](https://ri.marcopolo.com.br)**

DISTRIBUIÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS 2023							
País/ Fornecedores	BRASIL	AFRICA DO SUL	ARGENTINA	AUSTRÁLIA	CHINA	COLÔMBIA	MÉXICO
No mesmo Estados Industriais	51,5%	51,0%	40,9%	44,0%	59,0%	44,8%	33,4%
Outros Estados	45,8%	1,0%	49,2%	50,0%	38,0%	19,2%	34,0%
Em Outros Países	2,7%	48,0%	9,9%	6,0%	3,0%	36,0%	32,6%

## Relacionamento com as Comunidades

A Marcopolo tem o compromisso de contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde está inserida. Todas as unidades no Brasil e no exterior procuram realizar ações que possam envolver as pessoas do seu entorno, como por exemplo: palestras em escolas, incentivo ao voluntariado, doações para instituições sociais e apoio em situações emergenciais.



Programa de apoio a pessoas com câncer na Austrália (Daffodil Appeal Day)



## Fundação Marcopolo

No Brasil, desde 1988 a Fundação Marcopolo atua no desenvolvimento social das comunidades, com base em cinco pilares fundamentais: educação, cultura, esporte, fazer o bem e sinergia social. Seu foco principal é atender jovens de escolas públicas nas proximidades das plantas industriais e filiais no Brasil. Em 2023, a Fundação expandiu suas iniciativas ao introduzir um quinto pilar, a sinergia social, com o objetivo de unir parceiros com a mesma vocação, incluindo outras instituições, empresas, entidades governamentais e iniciativas dedicadas a promover um mundo melhor. A sinergia social está presente nos quatro outros pilares.

### EDUCAÇÃO

A Fundação Marcopolo dedica-se à formação de cidadãos por meio de programas de desenvolvimento para crianças e adolescentes. Em 2023, mais de 25 mil estudantes de escolas públicas foram beneficiados pelos programas de educação. Destaca-se o Projeto Escolas, que há 20 anos promove aprimoramento para professores e diretores em temas emergenciais da atualidade.

Além disso, a Fundação realiza melhorias estruturais e atividades de lazer para as escolas envolvidas. Os participantes do Projeto Escolas têm a oportunidade de ingressar nas escolinhas esportivas da Fundação, que incluem futebol, vôlei e basquete, e na Escola Marcopolo de Criatividade. Também é proporcionado apoio psicológico a mais de 1.800 estudantes de Caxias do Sul, auxiliando-os a enfrentar os desafios da juventude.

Em 2023, o Projeto Escolas foi estendido para a cidade de São Mateus (ES), iniciando com a Escola do Quilombo de São Jorge, que recebeu a doação de diversos itens para melhoria do ambiente escolar. Adicionalmente, foram realizadas várias palestras para professores e estudantes de quatro escolas da rede pública da cidade.



Projeto Escolas São Mateus



EMC - Escola Marcopolo de Criatividade



Campeonatos Internos



Doações para comunidade de Caxias do Sul

### CULTURA

A Fundação trabalha na ampliação do repertório cultural da juventude local, tendo o livre acesso à cultura como propulsor. Oficinas e atividades de teatro, música, dança, artesanato, escrita criativa, moda e matemática são oferecidas, beneficiando mais de mil jovens em atividades continuadas em 2023.

Parcerias, como o projeto Cultura Hip Hop nas Escolas, vencedor de prêmios educacionais, impactaram mais de 8 mil estudantes. Outros projetos foram importantes, como o Festival Especial para PCDs e a participação na Feira do Livro de Caxias do Sul.

### ESPORTE

A Fundação oferece uma Sede Recreativa equipada com um dos melhores complexos esportivos do Rio Grande do Sul. Desde 2022, a Sede Recreativa gera sua própria energia por meio de um sistema fotovoltaico, reduzindo o consumo em mais de 80%. A Escolinha de Futebol, em parceria com leis de incentivo ao esporte, oferece 100 vagas para estudantes do Projeto Escolas e filhos de colaboradores.

Em 2023, foram lançados projetos como a Copinha Zona Norte para 180 jovens e a taça Fundação Marcopolo, que teve 900 participantes. A Fundação também colaborou com outros eventos esportivos em parceria com instituições.

### FAZER O BEM

No ano de 2023, a Fundação Marcopolo desempenhou um papel fundamental junto ao Comitê Gestor SOS Enchentes RS, gerindo e fiscalizando arrecadações financeiras de cerca de R\$ 8 milhões. Essa ação, realizada em parceria com outras instituições do Rio Grande do Sul, proporcionou auxílio às áreas afetadas por eventos climáticos extremos.

Além disso, foram destinados equipamentos, livros, materiais e computadores às escolas públicas dessas regiões. Campanhas de arrecadação e distribuição de alimentos, móveis, materiais de higiene e vestuário também são realizadas, atendendo a emergências nas cidades próximas às plantas da empresa. Adicionalmente, a Fundação ofereceu acompanhamento psicológico contínuo a cerca de 60 jovens das casas lares de Caxias do Sul.





## Prêmios e Reconhecimentos

A Marcopolo Brasil recebeu diversos prêmios e reconhecimentos em 2023 por sua atuação em diferentes campos da sociedade.

### FEVEREIRO

#### Prêmio Lótus 2023 – Editora Frota & Cia

Marcopolo/Volare Liderança no mercado brasileiro de veículos comerciais nas categorias Marca de Carroceria Rodoviária e Marca de Miniônibus.

### ABRIL

#### Marcas de Quem Decide 2023 - Jornal do Comércio/Qualidata

1. Marcopolo Líder na categoria Fábrica de Ônibus
2. Marcopolo Entre as mais Lembradas e Preferidas na categoria Marca Gaúcha Inovadora
3. Entre as mais Lembradas e Preferidas na categoria Grande Marca Gaúcha

### MAIO

#### Prêmio Revista Ferroviária - Revista Ferroviária

Marcopolo Rail Uma das principais companhias na categoria Melhor Fabricante de Material Rodante

### JULHO

#### Prêmio Campeões de Inovação – Grupo Amanhã

Marcopolo 18ª entre as 50 Companhias mais Inovadoras do Sul do Brasil  
Top 5 na categoria Cultura

### AGOSTO

#### Prêmio Valor Inovação Brasil – Jornal Valor Econômico

Marcopolo Top 5 e Destaques do Setor Automotivo no ranking 150 Companhias mais Inovadoras do País

#### 51º Prêmio Exportação RS – ADVB/RS

Marcopolo Branding Internacional e Case da Exportação

### SETEMBRO

#### Ranking das 1000 Maiores Empresas do País - Jornal Valor Econômico

Marcopolo 6º lugar no setor Veículos e 49º entre as maiores da Região Sul

### OUTUBRO

#### Prêmio 500 Maiores do Sul - Grandes & Líderes - Revista Amanhã

Marcopolo 16ª posição entre as Maiores Empresas do Rio Grande do Sul e 42ª entre as 500 Maiores Empresas da Região Sul

#### Prêmio ARH Serrana

Marcopolo Reconhecida em Gestão Estratégica de Pessoas

### NOVEMBRO

#### Troféu Transparência - Associação Nacional de Executivos (Anefac)

Marcopolo Troféu Transparência: Conduas que transmitem credibilidade ao mercado

#### Prêmio AutoData

Marcopolo eleita nas categorias Lançamento Ônibus, com o Attivi Integral 100% elétrico e Cadeia Automotiva Ampliada

#### Prêmio Maiores e Melhores do Transporte – Editora OTM

Melhor na categoria Carrocerias para Ônibus







## Participação em Associações

A Marcopolo participa das seguintes associações, que contribuem para o seu desempenho nos negócios em que atua:

BRASIL	
Associação	Site
Associação Serrana de Recursos Humanos (ARH Serrana)	<a href="https://arhserrana.com.br">https://arhserrana.com.br</a>
Associação Nacional de Transportes Públicos (ANTP)	<a href="http://www.antp.org.br">http://www.antp.org.br</a>
Associação Brasileira da Indústria Ferroviária (Abifer)	<a href="http://abifer.org.br">http://abifer.org.br</a>
Associação dos analistas e profissionais de investimentos do mercado de capitais (Apimec)	<a href="http://www.apimec.com.br/Apimec/Default.aspx">http://www.apimec.com.br/Apimec/Default.aspx</a>
Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC Caxias)	<a href="https://www.ciccaxias.org.br">https://www.ciccaxias.org.br</a>
Confederação Nacional da Indústria (CNI)	<a href="https://www.portaldaindustria.com.br/cni">https://www.portaldaindustria.com.br/cni</a>
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado do Rio Grande do Sul (CREA-RS)	<a href="http://www.crea-rs.org.br/site">http://www.crea-rs.org.br/site</a>
Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus (FABUS)	<a href="https://www.fabus.com.br">https://www.fabus.com.br</a>
Instituto Fenacon	<a href="https://www.fenaconcd.com.br">https://www.fenaconcd.com.br</a>
Instituto Hélice	<a href="https://helice.network">https://helice.network</a>
Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF)	<a href="https://ibef.org.br">https://ibef.org.br</a>
Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)	<a href="https://www.ibgc.org.br">https://www.ibgc.org.br</a>
Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e de Materiais Elétricos de Caxias do Sul (Simecs)	<a href="https://simecs.com.br">https://simecs.com.br</a>
Sindicato Interestadual da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários (Simefre)	<a href="https://simefre.org.br">https://simefre.org.br</a>
Sindicato das Indústrias de Material de Plástico do Nordeste Gaúcho (Simplás)	<a href="https://www.simplas.com.br/home">https://www.simplas.com.br/home</a>
Sindicato das Indústrias Metalúrgicas e de Material Elétrico do Estado do Espírito Santo (Sindifer)	<a href="http://sindiferes.com.br">http://sindiferes.com.br</a>
Associação Empresarial do Litoral Norte do Espírito Santo (Assenor)	<a href="https://assenor.org.br">https://assenor.org.br</a>
Blog do Transforma RS	<a href="https://transformars.com.br">https://transformars.com.br</a>
ABVE - Associação Brasileira do Veículo Elétrico	<a href="http://www.abve.org.br">http://www.abve.org.br</a>

EXTERIOR	
	Site
<b>África do Sul</b>	
MIOSA - Motor Industry Ombudsman of South Africa	<a href="http://www.miosa.co.za">http://www.miosa.co.za</a>
NAAMSA	<a href="http://www.naamsa.net">http://www.naamsa.net</a>
<b>México</b>	
Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (CANAPAT)	<a href="https://annt.org.mx">https://annt.org.mx</a>
Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT)	<a href="http://www.canapat.org.mx">http://www.canapat.org.mx</a>
<b>Argentina</b>	
Asimra - Metalúrgicos	<a href="http://www.asimra.org.ar">http://www.asimra.org.ar</a>
Registros de la Propiedad Automotor	<a href="http://www.dnrpa.gov.ar">http://www.dnrpa.gov.ar</a>
Unión Obrera Metalúrgica	<a href="http://www.uom.org.ar">http://www.uom.org.ar</a>
Comisión Nacional de Regulación del Transporte	<a href="http://www.argentina.gob.ar/transporte/cnrt">http://www.argentina.gob.ar/transporte/cnrt</a>
Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)	<a href="http://www.iram.org.ar">http://www.iram.org.ar</a>
<b>Austrália</b>	
BusVIC	<a href="https://www.busvic.asn.au">https://www.busvic.asn.au</a>
BusNSW	<a href="https://busnsw.com.au">https://busnsw.com.au</a>
BusWA	<a href="https://buswa.com.au">https://buswa.com.au</a>
QBIC	<a href="https://www.qbic.com.au">https://www.qbic.com.au</a>
BusSA	<a href="https://www.bussa.asn.au">https://www.bussa.asn.au</a>
TasBus	<a href="https://tasbus.com.au">https://tasbus.com.au</a>
BIC - National Bus Association / Council Members	<a href="https://bic.asn.au">https://bic.asn.au</a>
PTAANZ - Public Transport Authorities Australia and New Zealand	<a href="https://ptaanz.org">https://ptaanz.org</a>
SEMMA - South East Melbourne Manufacturers Alliance	<a href="https://semma.com.au">https://semma.com.au</a>
ABCC - Australia-Brazil Commerce Chambers	<a href="https://www.australiabrazilchamber.com">https://www.australiabrazilchamber.com</a>
AMWU - Australian Manufacturing Workers' Union	<a href="https://www.amwu.org.au">https://www.amwu.org.au</a>



06

**GESTÃO  
AMBIENTAL**



MEIO AMBIENTE



Marcopolo

Relatório de  
Sustentabilidade

2023

Marcopolo 75 anos  
years  
años



# Visão Geral

**GRI** 301-1, 301-2, 302-1, 302-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1

O compromisso da Marcopolo com a conservação e preservação do meio ambiente é permanente e faz parte do seu Valor Sustentabilidade. A empresa estabeleceu e mantém os controles necessários para minimizar os impactos decorrentes de suas atividades, em conformidade com a legislação aplicável em cada país e com a busca permanente das melhores práticas. A conscientização dos colaboradores ocorre continuamente pela atuação de equipes de apoio e é reforçada pelos meios de comunicação interna com informações e diretrizes sobre a correta destinação dos resíduos, a redução do desperdício de materiais e os principais cuidados na utilização dos recursos naturais, água e energia elétrica.

No Brasil, o Sistema de Gestão Ambiental é certificado na Norma ISO 14001, em todas as unidades industriais, possibilitando a avaliação periódica formal de sua eficácia. Em 2023, a empresa acompanhou o indicador de conformidade da coleta seletiva de resíduos



Semana do Meio Ambiente - Brasil

como forma de demonstrar seu desempenho ambiental em relação ao envio de materiais para a reciclagem, logística reversa, economia circular e minimização de despesas com a destinação final. Este indicador é representativo para a empresa, pois trata da coleta seletiva de mais de 100 itens, e está alinhado com o tópico de maior relevância em nossa última Matriz de Materialidade.

Os investimentos nas iniciativas de gestão ambiental no Brasil e exterior em 2023 somaram R\$ 10.180.542,60 \*, distribuídos da seguinte forma:

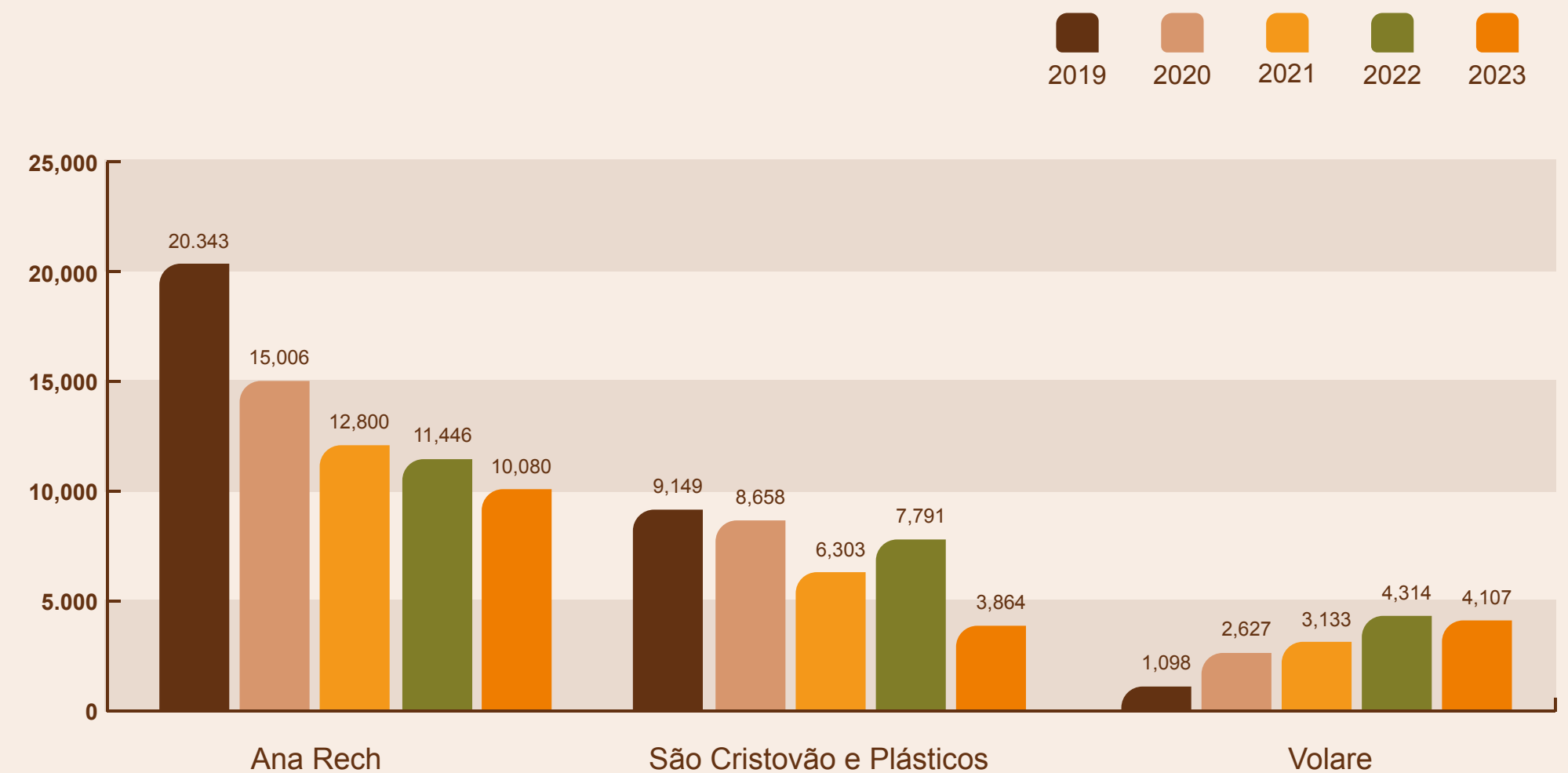
INVESTIMENTO EM INICIATIVAS DE GESTÃO AMBIENTAL 2023*		
Ítems	BRASIL	EXTERIOR
Tratamento e transporte de resíduos		
Tratamento de efluentes		
Análises/monitoramentos (efluentes, resíduos, emissões, fauna, flora, água e solo)	R\$ 8.049.557,27	R\$ 2.130.985,37
Taxas (impostos, anuidades...)		
Investimentos em meio ambiente		
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 10.180.542,60</b>	

\*Conversão em U\$ dólar de 31.12.2023

# Emissões

Em 2023 foi realizado o inventário de emissões de gases de efeito estufa em todas as plantas do Brasil. O gráfico a seguir mostra os dados da série histórica desde o primeiro inventário em 2019, de forma comparativa, para as unidades Marcopolo Brasil.

## Emissões Absolutas de GEE - Escopo 1e 2 (ton CO2e)



Não houve modificações nos processos produtivos e nas matrizes energéticas utilizadas pela empresa durante o período considerado. Nota-se um melhor aproveitamento energético possibilitado pelo aumento de volume de produção e melhor aproveitamento dos recursos produtivos, o qual foi acompanhado de uma redução importante das emissões.





## Energia

As unidades da Marcopolo no Brasil permanecem no Mercado Livre de Energia e, desde 2014, integram o Programa Perfil Sustentável, que contabiliza a quantidade de gases de efeito estufa (GEE) que deixa de ser emitida em virtude da compra de energia renovável no Ambiente de Contratação Livre (ACL).

Em 2023, a Marcopolo deixou de emitir 2.436,30 toneladas de CO<sub>2</sub>e na atmosfera, sendo certificada por este resultado. Ao consumir energia de fontes renováveis, a empresa

investe em seu futuro e ainda contribui para a preservação do meio ambiente.

A Marcopolo África do Sul (MASA) e a Sede Recreativa da Fundação Marcopolo instalaram painéis solares para geração de energia elétrica. Com o projeto, a MASA evita a emissão de 451,76 toneladas de CO<sub>2</sub>e por ano. A adoção da energia solar não só contribui para a sustentabilidade ambiental, mas também oferece benefícios econômicos substanciais a longo prazo.

As demais unidades do exterior utilizam a energia elétrica fornecida pelas concessionárias locais, o que representa 14% do total consumido.

ENERGIA CONSUMIDA EM 2023 - Gigajoules (Gj)	
BRASIL	227.429
EXTERIOR	37.310
<b>TOTAL</b>	<b>264.739</b>

A empresa também utiliza outros tipos de energia, sendo 63,8% combustíveis de fontes renováveis e 36,2% combustíveis de fontes não renováveis, conforme mostra a tabela a seguir.

COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS CONSUMO 2023 - Gigajoules (Gj)	BRASIL	EXTERIOR
Gás Natural	112.818	21.540
GLP	22.533	14.920
Óleo Diesel	50.028	83.090
Gasolina	440	163
<b>TOTAL</b>	<b>185.819</b>	<b>119.714</b>

COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS CONSUMO 2023 - Gigajoules (Gj)	BRASIL	EXTERIOR
Biodiesel	-	7.816
Energia elétrica renovável	227.429	1
<b>TOTAL</b>	<b>227.429</b>	<b>7.817</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>413.248</b>	<b>127.531</b>

Painéis de Captação de Energia Solar – África do Sul





## Água e Efluentes

A água para consumo humano nas unidades de Caxias do Sul (RS) é proveniente da concessionária local. Na Unidade Ana Rech, parte da água utilizada em processos industriais é obtida de dois poços artesianos, devidamente registrados no Departamento de Recursos Hídricos (DRH). Na Unidade de São Mateus (ES), o abastecimento de água provém unicamente de poço artesiano. Nas unidades do exterior, a água é proveniente das concessionárias locais. Em 2023, o consumo de água total das unidades da Marcopolo foi de 274 megalitros.

**A Marcopolo trata todos os efluentes gerados. Nas unidades onde não existe sistema interno de tratamento de efluentes, eles são encaminhados para tratamento externo.**

VOLUME TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE 2023 - MEGALITROS	BRASIL	EXTERIOR
Águas Subterrâneas	129	0
Águas de Terceiros	126	19
<b>TOTAL DE ÁGUA RETIRADA</b>	<b>274</b>	

VOLUME DE ÁGUA DESCARTADA 2023 - MEGALITROS	
<b>BRASIL</b>	101
<b>EXTERIOR</b>	205
<b>TOTAL DE ÁGUA DESCARTADA</b>	<b>306</b>

Para minimizar o impacto do consumo de água, as unidades Marcopolo mantêm sistemas de reuso/recirculação nos processos de “Teste de Chuva”, com baixo nível de perda.

Além disso, nos processos de tratamento de superfícies metálicas existem Unidades de Recuperação de Água (URA) e reuso para as fases de lavagem intermediárias entre os banhos, de forma a aumentar a vida útil antes do envio para a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE).



Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) - Brasil



Unidade de Recuperação de Água (URA) - Brasil





Unidade de Tratamento de Resíduos (UPR) – Brasil

## Materiais e Resíduos

### Processo Produtivo

O processo de fabricação de carrocerias de ônibus envolve o uso de mais de nove mil itens. Eles são fabricados a partir dos mais diversos tipos de matéria-prima, que vão desde ligas metálicas aos mais nobres plásticos de engenharia. Estão aí incluídos todos os tipos de revestimentos em tecidos, plásticos, fórmicas, laminados de fibra de vidro, madeira, vidro, borracha, espumas, eletroeletrônicos, tintas, solventes e adesivos. A empresa trabalha com alto índice de personalização das carrocerias, e isso impacta em níveis significativos de perda de materiais no processo produtivo. A Marcopolo utiliza um sistema de coleta seletiva para mais de uma centena de materiais diversos, ou grupo de materiais, exigindo uma grande estrutura para manuseio, armazenamento temporário e destinação final adequada.

Nas unidades de Caxias do Sul, os resíduos sólidos são encaminhados para um processo de gerenciamento contínuo que contempla uma Unidade de Processamento de Resíduos (UPR). Na UPR são realizadas melhorias na triagem, compactação, pesagem, processamento e encaminhamento para reciclagem de materiais descartados

ou o retorno para reuso na empresa ou, ainda, a devolução de itens para os fornecedores. Em 2023 foi finalizada a construção de novas instalações para a UPR com 2.480 m<sup>2</sup>. Isto vai proporcionar maior controle dos materiais descartados, possibilitando mais eficácia com relação aos desperdícios e racionalização dos consumos. O principal objetivo da UPR consiste em agregar valor aos materiais recicláveis, minimizando as perdas do processo e recuperando gastos.

A empresa conta, também, com um Aterro de Resíduos Sólidos Industriais Classe II – Não Perigosos, licenciado para disposição final dos resíduos não recicláveis das unidades caxienses. Os resíduos perigosos são destinados para destruição por meio da técnica de coprocessamento em fornos de clínquer na indústria cimenteira, descontaminação específica ou reciclagem, quando possível.

Em relação às unidades do exterior, são utilizadas as alternativas tecnológicas disponíveis em cada local. Sempre que possível, e economicamente viável, é priorizada a destinação com reciclagem, reaproveitamento térmico ou destruição total, evitando a disposição em aterros.





## Reuso e Reciclagem

Em 2023, 71,9% do total dos resíduos gerados nas operações do Brasil e 65,5% no exterior, foram destinados à reciclagem ou reutilização.

As metas de conformidade de coleta seletiva foram incluídas no programa de participação de lucros das unidades brasileiras (SOMAR), incentivando os colaboradores a segregar corretamente os resíduos na origem, de forma a maximizar a reciclagem.

PERCENTUAL DOS RESÍDUOS DESTINADOS (MÉDIA EM %)		
Tipo	BRASIL	EXTERIOR
Reciclagem Externa	63,0%	61,6%
Coprocessamento	6,4%	3,2%
Aterro	12,2%	30,5%
Descontaminação	2,0%	0,2%
Compostagem	0,2%	0,0%
Reciclagem para uso interno	0,5%	0,0%
Incineração	0,0%	0,5%
Reaproveitamento Energético	16,0%	0,0%
Célula de Segurança	0,0%	3,8%
Confinamento	0,0%	0,2%

Coleta seletiva de resíduos - Brasil

## Ciclo de Vida

A Marcopolo atua de forma permanente na busca de soluções para reduzir desperdícios, reciclar produtos e garantir maior eficiência nos processos, contribuindo para o bem-estar dos colaboradores e das comunidades onde as fábricas estão inseridas. Sempre que possível o ciclo de vida do produto e dos materiais são considerados para a tomada de decisão. Os resultados referentes à destinação final das sobras dos materiais do processo produtivo no decorrer de 2023 são os seguintes:



DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS GERADOS 2023 - TONELADAS (t)		
RESÍDUOS PERIGOSOS	BRASIL	EXTERIOR
Reciclagem Externa	729	82
Reciclagem Interna	148	0
Coprocessamento	967	79
Descontaminação	472	7
Incineração	0	41
Autoclave	1	0
Aterro	267	0
Reuso Externo	0	2
Célula de Segurança	0	137
Confinamento	0	11
Tratamento Físico Químico	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2.584</b>	<b>359</b>
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	BRASIL	EXTERIOR
Reciclagem Externa	16.263	2.961
Reciclagem Interna	22	0
Coprocessamento	1.440	212
Compostagem	68	0
Aterro	2.317	444
Reaproveitamento Externo	0	0
Tratamento de Efluentes	202	0
Descontaminação	0	0
Reaproveitamento Energético	0	338
Aterro Sanitário	0	743.963
<b>TOTAL</b>	<b>20.312</b>	<b>487.642</b>





GRI	DESCRIÇÃO	PÁGINA OU INFORMAÇÃO
2-1	Informações sobre a Organização: nome, produtos, marcas, operações, mercados	Marcopolo S.A. - 14 a 33; 36 a 55
2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade	14 a 33
2-3	Período e frequência do relatório de sustentabilidade e informações de contato	Anual, 7 e 97
2-6	Atividades, cadeia de valor, relacionamento com partes interessadas	14 a 33; 70 a 81
2-7	Empregados: perfil e outras informações	58 a 67
2-9	Governança: estrutura e composição	14 a 33
2-10	Governança: nomeação e seleção do mais alto órgão	14 a 33
2-11	Governança: presidente do mais alto órgão	14 a 33
2-12	Governança: papel do mais alto órgão na supervisão da gestão de impactos	14 a 33
2-13	Governança: delegação de responsabilidade na gestão de impactos	14 a 33
2-14	Governança: papel do mais alto órgão nos relatórios de sustentabilidade	7 a 11
2-15	Governança: conflitos de interesse	14 a 33
2-17	Governança: conhecimento coletivo do mais alto órgão	14 a 33
2-19	Governança: políticas de remuneração	14 a 33
2-20	Governança: processo para definição de políticas de remuneração	14 a 33
2-22	Declaração sobre estratégias de desenvolvimento sustentável	7 a 11
2-23	Políticas e compromissos: Propósito, Visão, Valores, Gestão Integrada do Negócio, Política de Direitos Humanos	14 a 33
2-26	Mecanismos para buscar orientação e levantar preocupações	14 a 33
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	14 a 33
2-28	Participação em associações de classe	80 e 81

2-29	Engajamento das partes interessadas	7 a 9
2-30	Acordos de negociação coletiva	62
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	7 a 9
3-2	Lista de tópicos materiais	7 a 9
3-3	Gestão dos tópicos materiais	7 a 9
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	49
204-1	Proporção de gastos de fornecedores locais	74
205-2	Comunicação e treinamentos em política e procedimentos de combate à corrupção	14 a 33
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não houve casos confirmados de corrupção
301-1	Materiais usados por peso ou volume	84 a 93
301-2	Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem	84 a 93
302-1	Consumo de energia da organização	
302-3	Intensidade energética	84 a 93
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	84 a 93
303-3	Discriminação da retirada total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	84 a 93
303-4	Discriminação do descarte total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	84 a 93
303-5	Consumo total de água	84 a 93
305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE)	84 a 93
305-2	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	84 a 93
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	84 a 93



GRI	DESCRIÇÃO	PÁGINA OU INFORMAÇÃO
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	84 a 93
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	84 a 93
306-3	Resíduos gerados	84 a 93
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	84 a 93
306-5	Resíduos destinados para disposição final	84 a 93
307-1	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais	Não recebeu qualquer multa resultante de não conformidade com leis ou regulamentos ambientais
401-2	Benefícios oferecidos aos empregados em tempo integral	58 a 67
401-3	Licença maternidade/paternidade	58 a 67
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacionais implementados	58 a 67
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	58 a 67
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais	58 a 67
403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	58 a 67
403-6	Promoção da saúde dos trabalhadores	58 a 67
403-8	Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	58 a 67
403-9	Número e taxa de mortes e lesões relacionadas ao trabalho	58 a 67
403-10	Número e taxa de mortes e problema de saúde relacionados ao trabalho	58 a 67
404-1	Média de horas de treinamentos por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	58 a 67
405-1	Diversidade e equidade	58 a 67
413-1	Percentual de operações com programas implementados de engajamentos de comunidade total, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local	75 a 77
418-1	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e a perda de dados de cliente	Não recebeu qualquer multa resultante de não conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no Brasil ou equivalentes do exterior

\* Para este relatório foram usados como base os padrões GRI 2016, 2020 e 2021.

# Créditos

## Relatório de Sustentabilidade das Empresas Marcopolo 2023

**PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**  
James Bellini

**DIRETOR PRESIDENTE (CEO)**  
André V. Armaganijan

**REALIZAÇÃO**  
Comitê de Sustentabilidade  
Departamento de Comunicação e Engajamento  
Departamento de Eng<sup>a</sup> Ambiental e Central de Normas  
Departamento de Marketing  
Departamento de Relações com Investidores

**PROJETO GRÁFICO**  
Cyclop Agência de Comunicação

**TRADUÇÃO/REVISÃO**  
Central de Traduções/Gesi Mazzochi

### FOTOGRAFIA

Arquivo Comunicação e Engajamento, Marketing Marcopolo Brasil e Fundação Marcopolo Arquivos Marcopolo África do Sul (MASA), Marcopolo Argentina (METALSUR), Marcopolo Austrália (VOLGREN), Marcopolo China (MAC), Marcopolo México (POLOMEX), Marcopolo Colômbia (SUPERPOLO) e DC Multimídia.

### CONTATO

Marcopolo S.A.  
Av. Rio Branco, 4889 – Bairro Ana Rech  
95.060-145 – Caxias do Sul – RS  
Telefone: +55 (54) 2101-4000  
Canal Aberto: [www.marcopolo.com.br](http://www.marcopolo.com.br)  
Relações com Investidores: [ri@marcopolo.com.br](mailto:ri@marcopolo.com.br)

### AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos os colaboradores que contribuíram para a elaboração deste relatório.

Esta publicação é de responsabilidade da Marcopolo S.A.





 *Marcopolo* **75** anos  
years  
años