

Teleconferência de Resultados

4T24 | 2024

MOVING *changes*
EVERYTHING



Importante

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras.

As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.





Agenda

- 🌀 **Perfil & Resultados**
- 🌀 **Desempenho & Perspectivas**
- 🌀 **Anexo: Resultados Financeiros**



Perfil

A Marcopolo S.A. é **protagonista no mercado mundial de ônibus**, referência em **tecnologia** de carrocerias e **líder** no mercado brasileiro.

Fundada em **1949**, a Marcopolo é uma companhia aberta desde **1978**.

16 mil colaboradores produzem mais de **15 mil** ônibus por ano, levando **mobilidade e sustentabilidade econômica, social e ambiental** a milhões de usuários de nossos produtos.

DESTAQUES 4T24

+30,1%

Crescimento da Receita Líquida

+31,7%

Crescimento da Receita Líquida nas Operações Internacionais

+17,7%

Crescimento da Receita Líquida nas Exportações

R\$ 461,4M

EBITDA

28,1%

ROIC

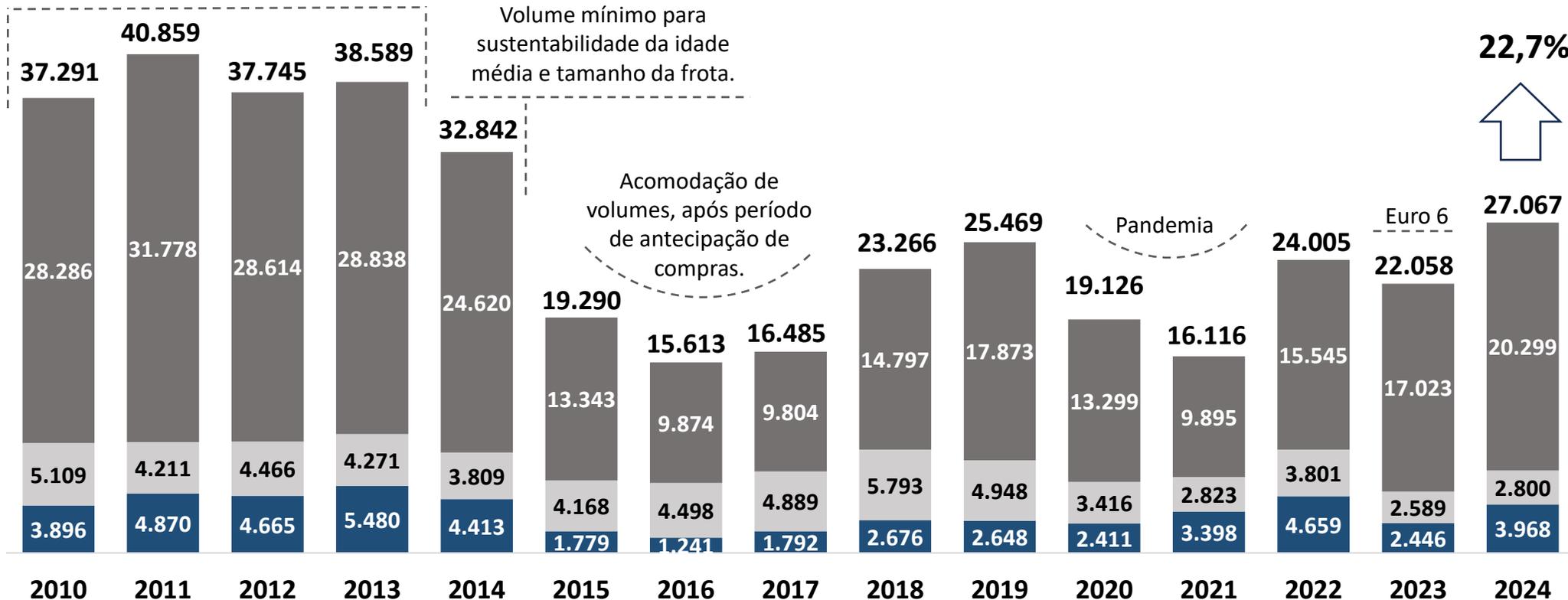
R\$ 318,8M

Lucro Líquido

Produção Brasileira de Ônibus

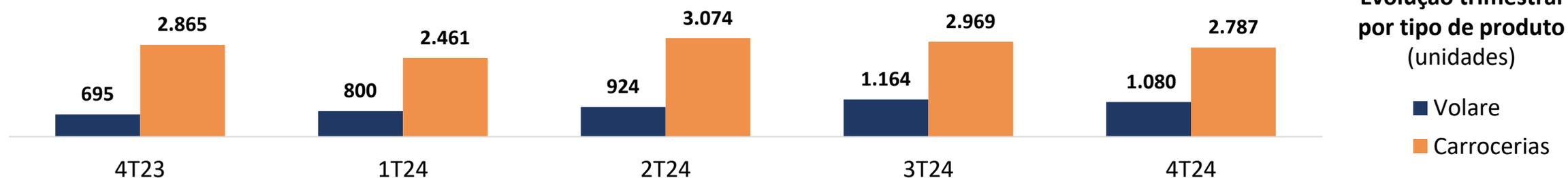
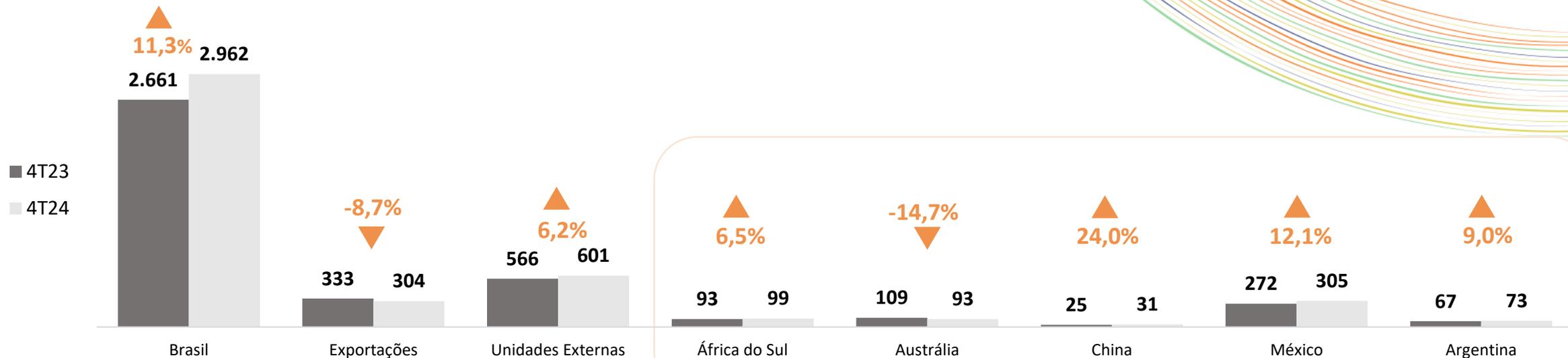
Entre 2012 a 2023, a idade média da frota brasileira de ônibus passou de 8 para 11 anos.

Vendas incentivadas por menor custo de financiamento.



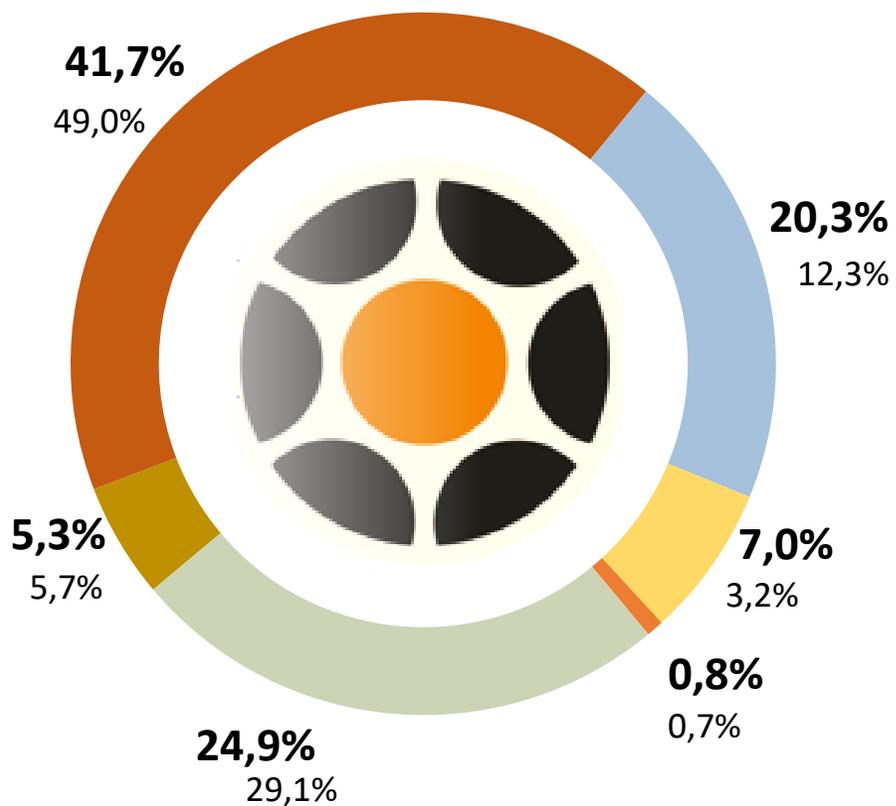
■ Volare ■ Mercado Externo ■ Mercado Interno

Produção Marcopolo 4T24



Distribuição da Receita Líquida por Segmento

(4T24x4T23)



Segmentos

RODOVIÁRIOS - Segmento de ônibus pesados para transporte de passageiros em rodovias ou rotas mistas, entre cidades, estados ou países. Abrange atividades distintas como turismo, linhas regulares e fretamento.



URBANOS - Segmento voltado ao transporte público nas cidades. Investimentos em mobilidade urbana, corredores dedicados, BRT e tarifas públicas são *drivers* para o setor. Também engloba modelos elétricos, articulados e biarticulados.



MICROS - Podem apresentar características e uso semelhante ao rodoviário ou urbano, dependendo do modelo. Veículo flexível que pode ser aplicado em linhas urbanas de menor demanda, fretamento, turismo e transporte escolar.



VOLARES - Corresponde à unidade de negócio da Marcopolo que vende o veículo completo: carroceria + chassi. A aplicação dos ônibus Volare é idêntica ao do segmento de micros.



Resultados 4T24

	4T24	4T23	Δ 4T24/4T23	2024	2023	Δ 2024/2023
Receita Líquida Total	2.666,3	2.049,9	30,1%	8.593,8	6.683,2	28,6%
Receita no Brasil	1.531,2	1.159,1	32,1%	5.478,2	4.019,7	36,3%
Receita de Exportações	319,6	271,5	17,7%	873,8	830,1	5,3%
Receita no Exterior	815,5	619,3	31,7%	2.241,8	1.833,4	22,3%
Lucro Bruto	659,3	500,0	31,9%	2.131,4	1.538,6	38,5%
Margem Bruta	24,7%	24,4%	0,3 pp	24,8%	23,0%	1,8 pp
EBITDA	461,4	287,5	60,5%	1.625,2	946,9	71,6%
Margem EBITDA	17,3%	14,0%	3,3 pp	18,9%	14,2%	4,7 pp
Lucro Líquido	318,8	272,4	17,0%	1.222,4	810,8	50,8%
Margem Líquida	12,0%	13,3%	-1,3 pp	14,2%	12,1%	2,1 pp



Agenda

- Perfil & Resultados
- **Desempenho & Perspectivas**
- Anexo: Resultados Financeiros

Desempenho e Perspectivas

Cenário de Mercado

RODOVIÁRIO



Demanda por ônibus rodoviários segue aquecida, tanto em modelos mais leves como em pesados.

Carteira de pedidos longa e consistente, semelhante ao que vimos em 2024.

Fatores relevantes para a demanda, como o custo de passagens aéreas e do transporte individual seguem favorecendo a opção pelo ônibus.

Após retratação de volumes em 2024, esperamos recuperação em 2025.

Veículos de maior valor agregado como modelos articulados seguem em destaque

URBANO



Elétricos em crescimento gradual, superando os volumes de 2024.

MICRO E VOLARE



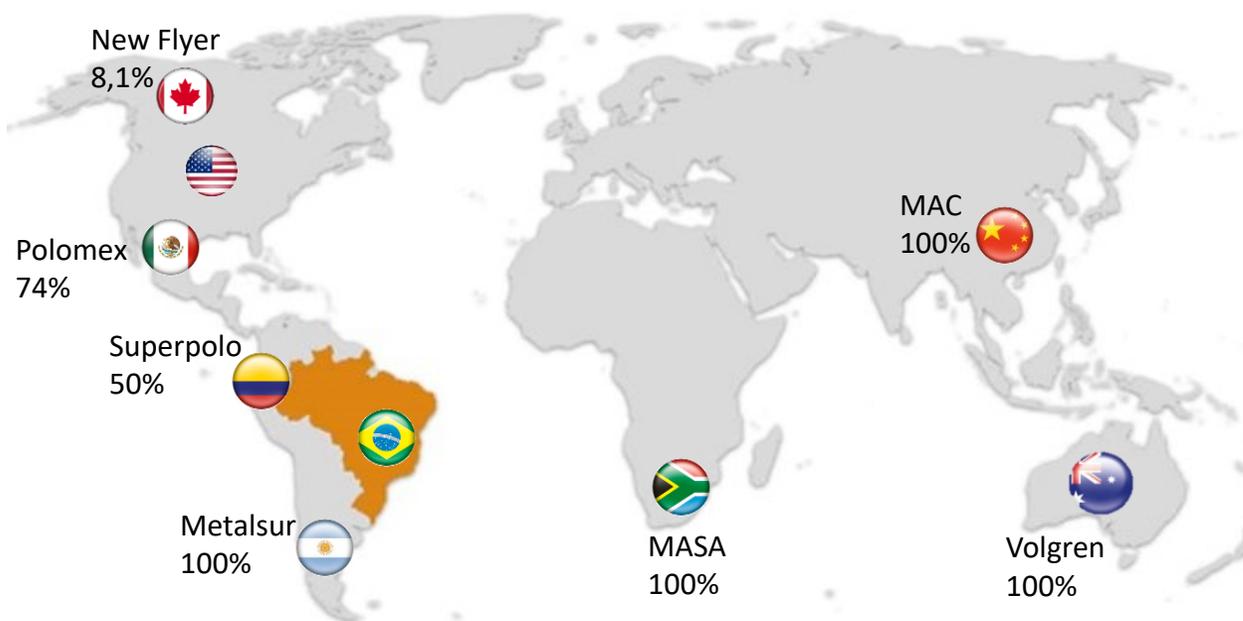
Caminho da Escola prorrogado, com entregas previstas até o início de 2026.

No 4T24, a Companhia entregou 602 unidades ao programa, sendo 358 micros e 244 Volares.

Em 2024, a Marcopolo entregou 2.531 unidades frente a um potencial de vendas de 7.720 unidades.

Operações Internacionais

Controladas e Coligadas



- ✿ África do Sul (MASA): projeta manutenção de resultados positivos em 2025, com avanços através da produção local dos modelos G8;
- ✿ Argentina (Metalsur): apresenta boas perspectivas para 2025, com crescimento da carteira de pedidos e um ambiente econômico favorável;
- ✿ Austrália (Volgren): após um recorde histórico em 2024, a operação projeta redução de volumes em 2025, mas manutenção de margens e rentabilidade;
- ✿ China (MAC): após reestruturação de suas operações, as perspectivas são positivas para 2025, buscando o equilíbrio de resultados;
- ✿ Colômbia (Superpolo): mantém resultados consistentes, com expectativas positivas também para 2025;
- ✿ México (Polomex): espera crescimento gradual de volumes e resultados em 2025, impulsionado pela produção localizada do modelo DD G8.

Desempenho e Perspectivas

Produção & Eficiência



Produção manteve ritmo intenso em outubro e novembro.



Entre 24/12/24 e 13/01/25, férias coletivas no Brasil, com produção diária aumentando a partir de fevereiro.



Foco na constância, alinhando produção e entregas.

Política de Proventos



Marcopolo distribuiu R\$ 580,7 milhões em 2024.



Pagamento complementar de dividendos, associado aos resultados de 2024, aprovado.



Companhia mantém política de proventos.

Pilares de Crescimento



Eficiência segue como principal oportunidade.



Desempenho das operações internacionais e coligadas.



Alavancagem operacional adicional, com crescimento de volumes e receita

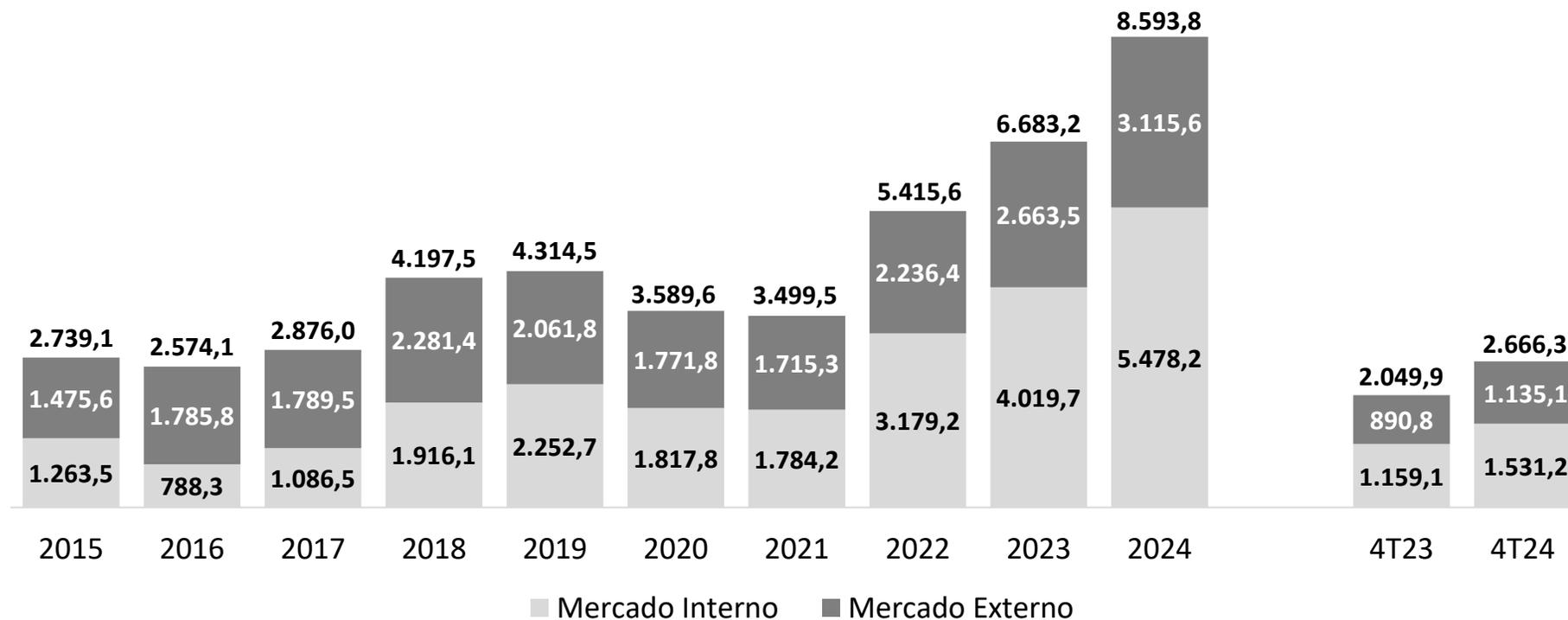


Agenda

- Perfil & Resultados
- Desempenho & Perspectivas
- Anexo: Resultados Financeiros

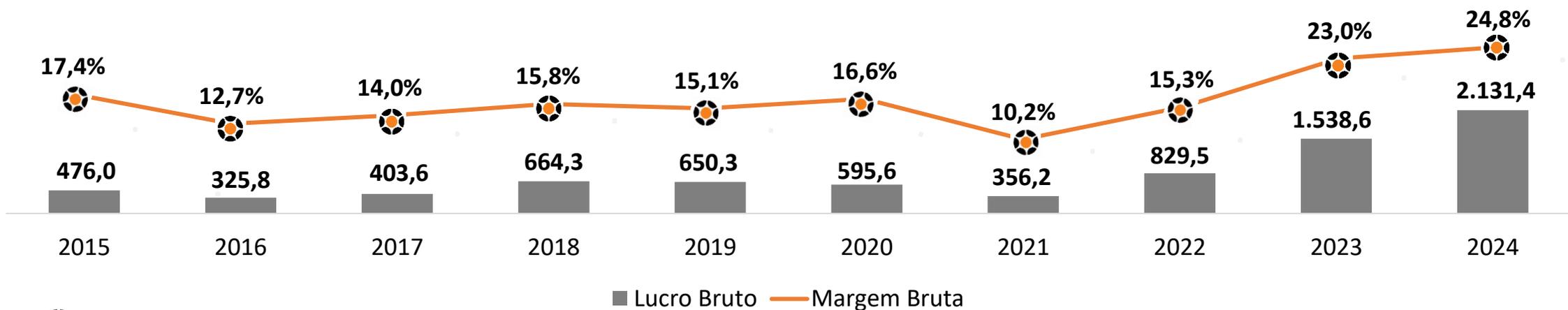
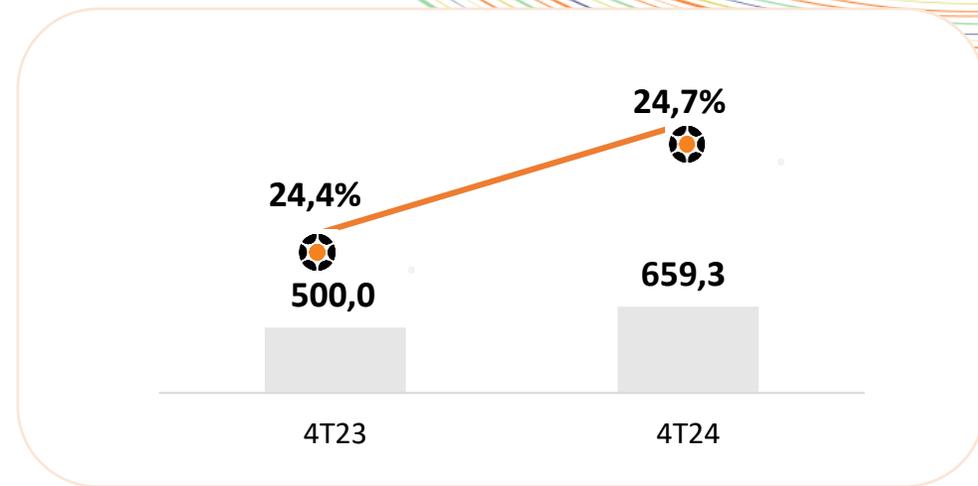
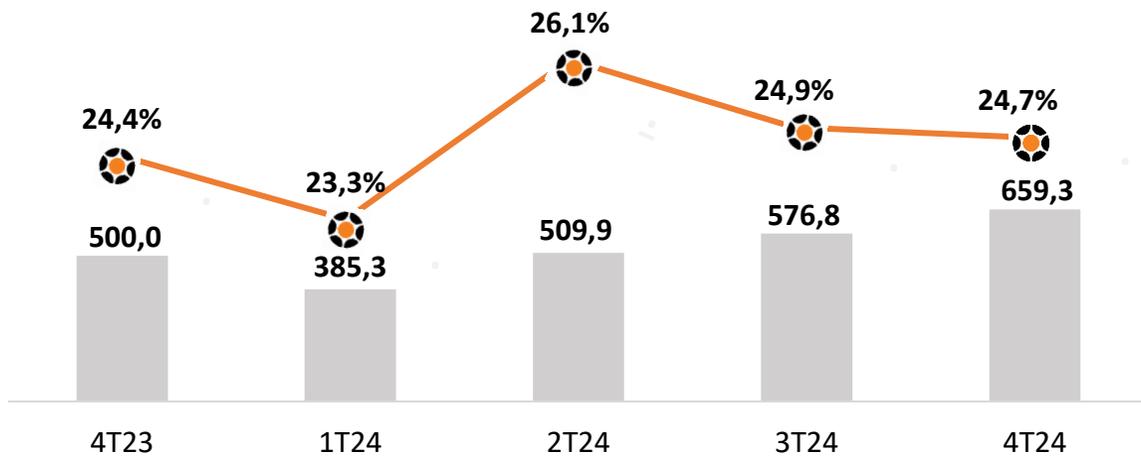
Receita Líquida

R\$ Milhões



Lucro e Margem Bruta

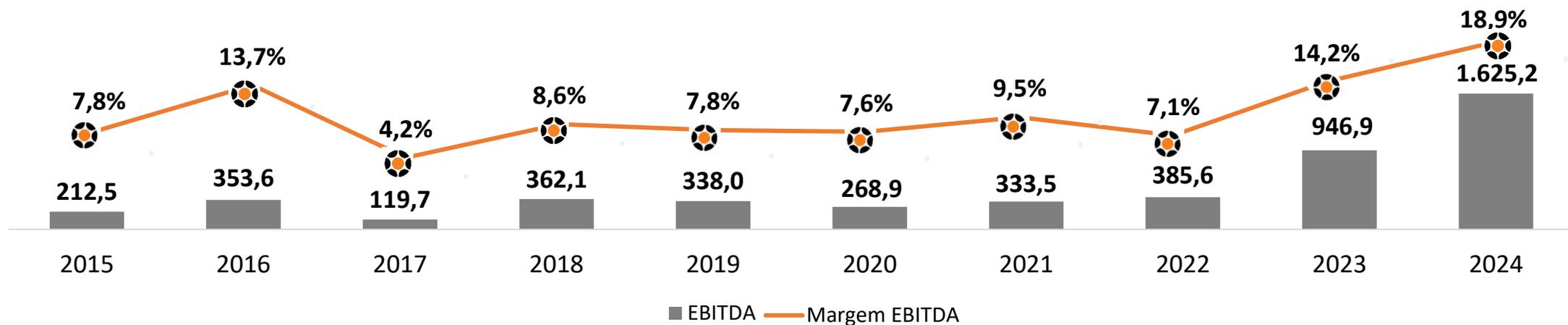
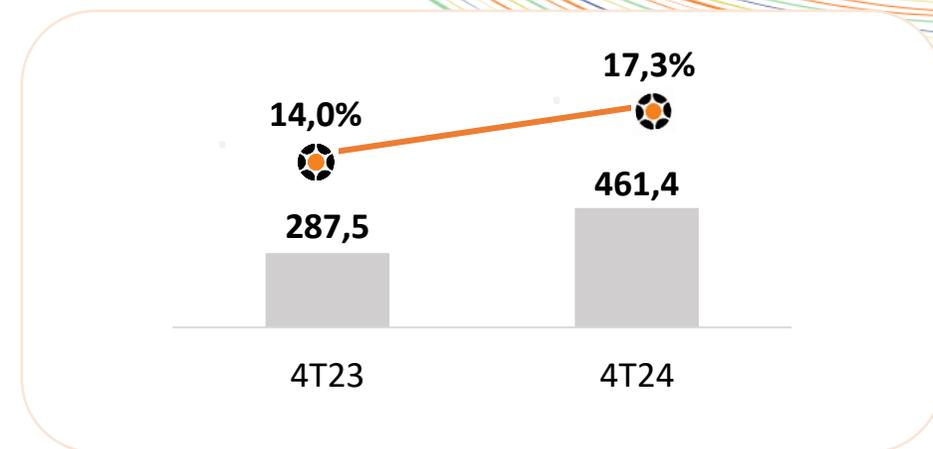
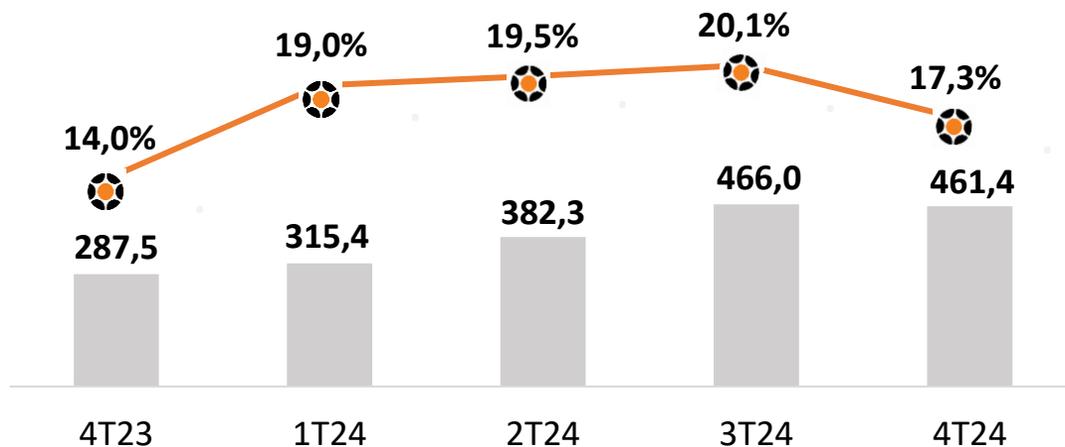
R\$ Milhões



■ Lucro Bruto — Margem Bruta

EBITDA e Margem

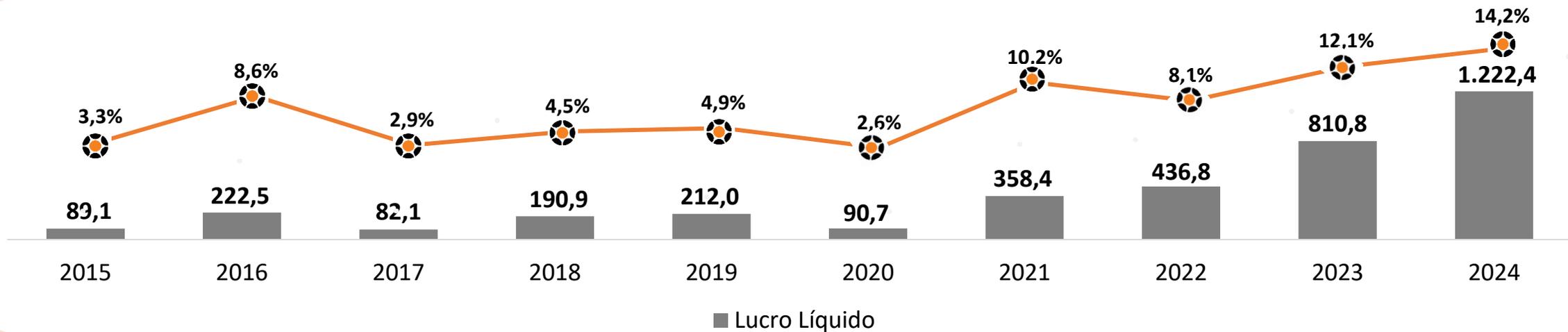
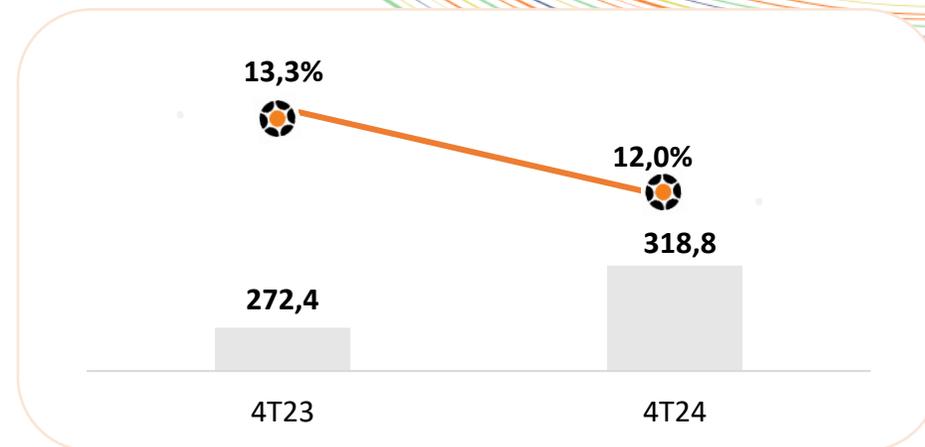
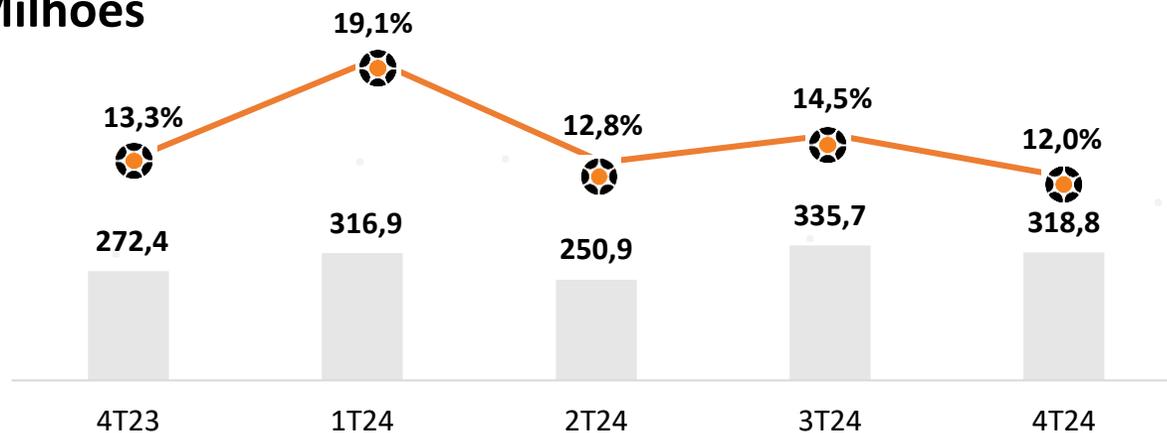
R\$ Milhões



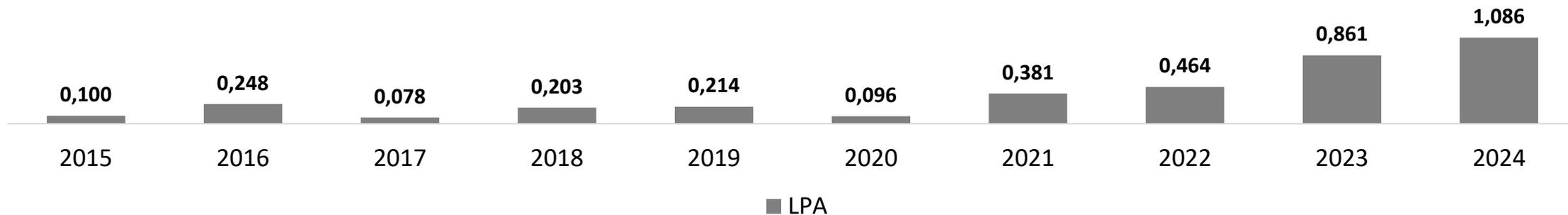
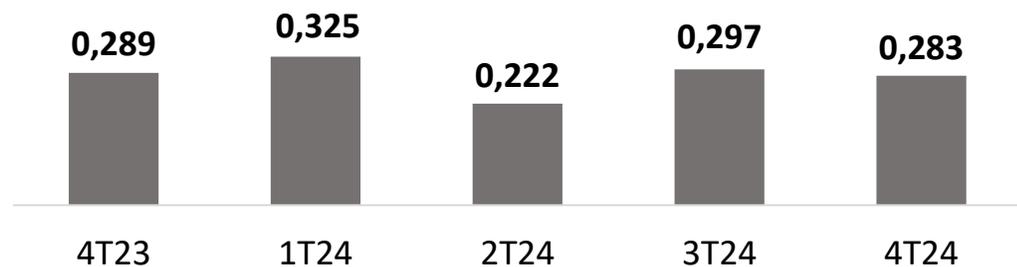
■ EBITDA — Margem EBITDA

Lucro e Margem Líquida

R\$ Milhões

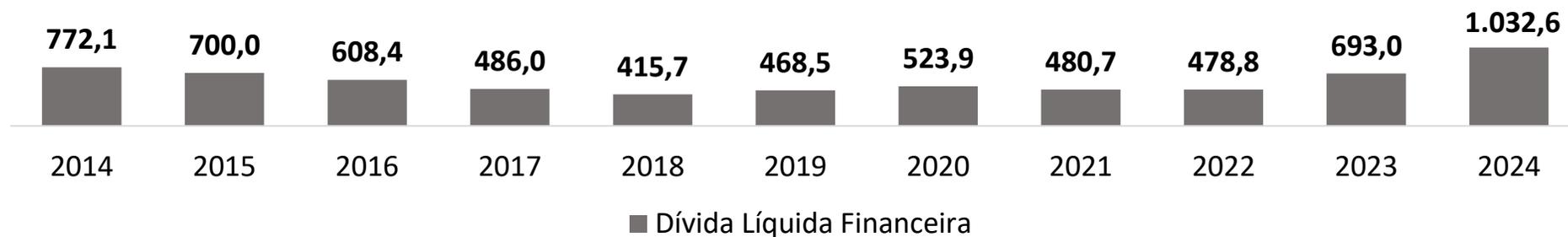
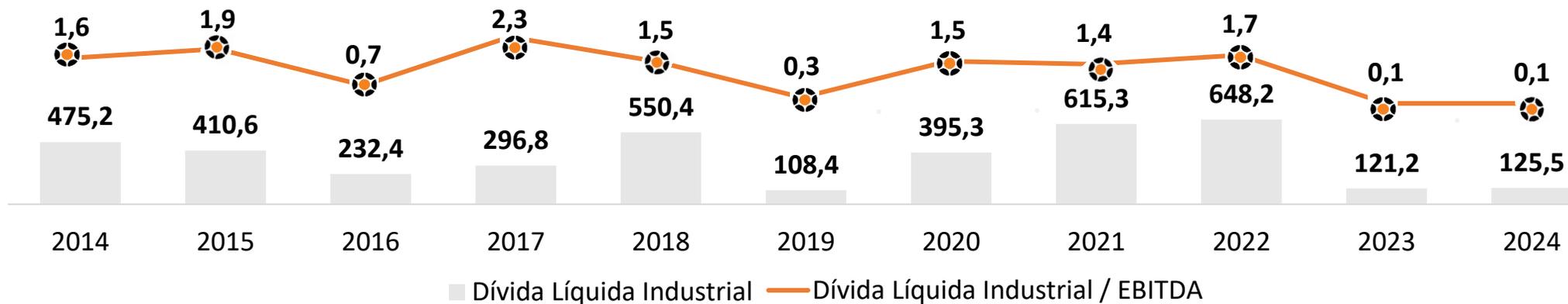


Lucro Líquido Por Ação



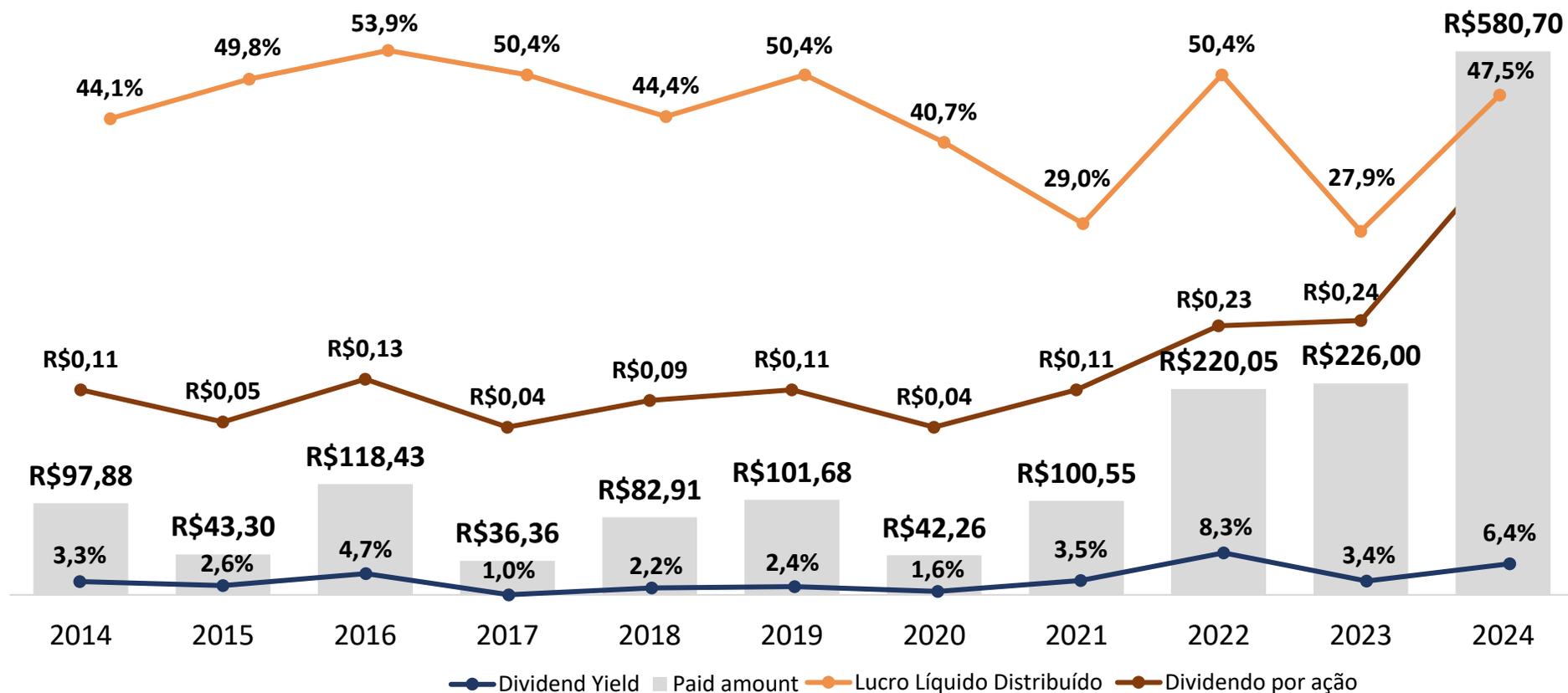
Endividamento

R\$ Milhões



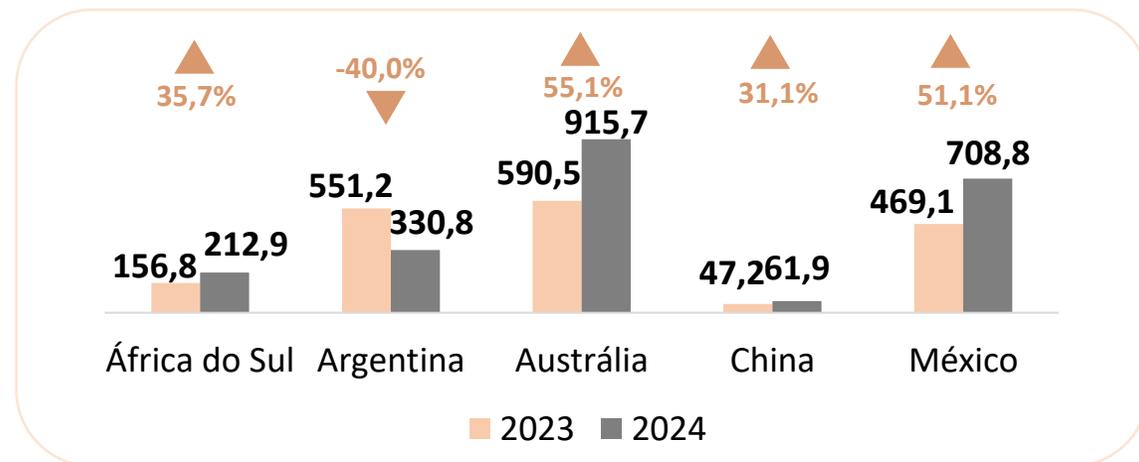
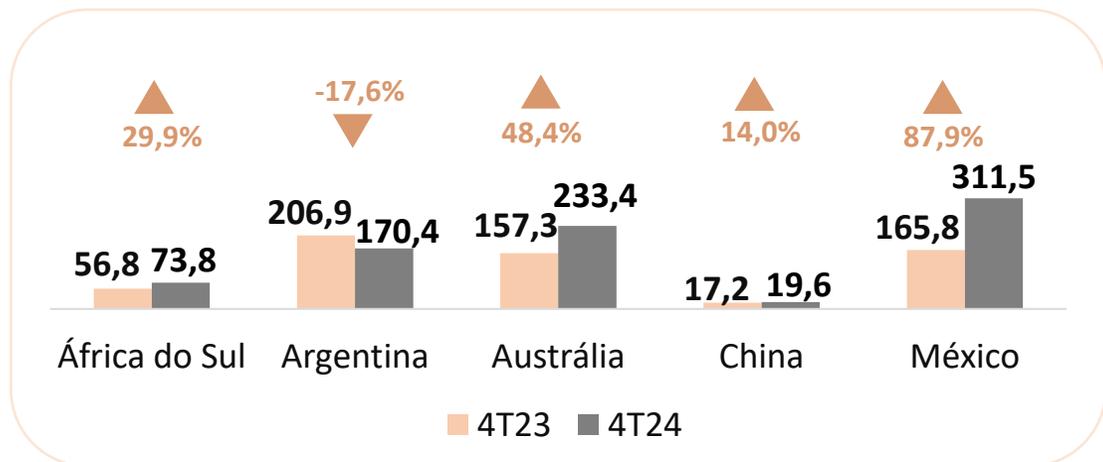
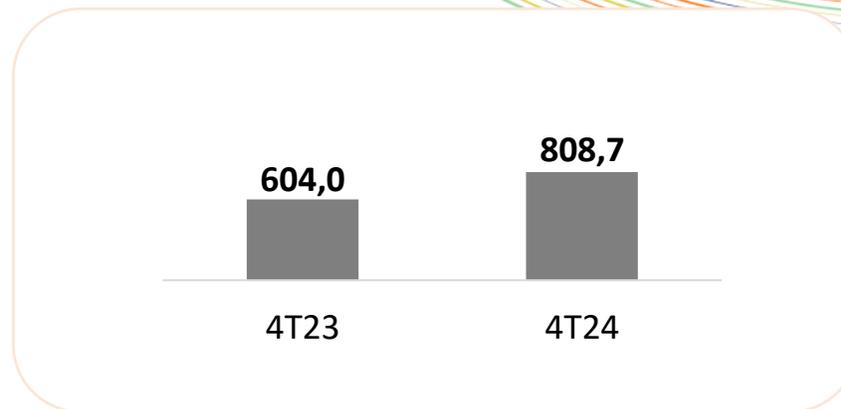
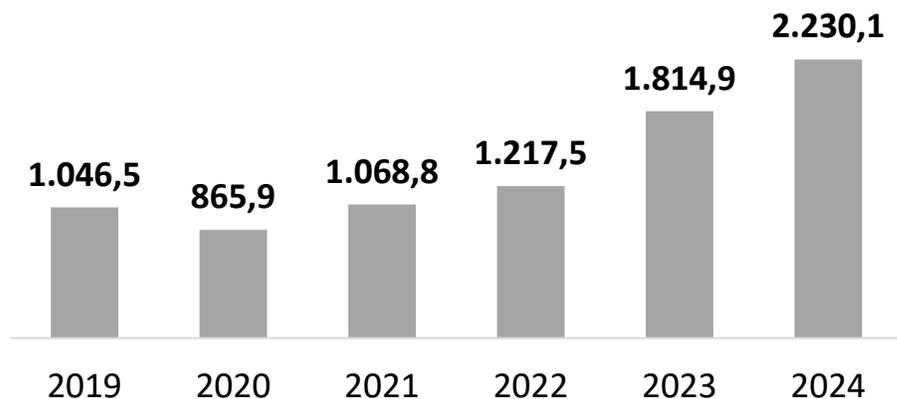
JCP e Dividendos

R\$ Milhões



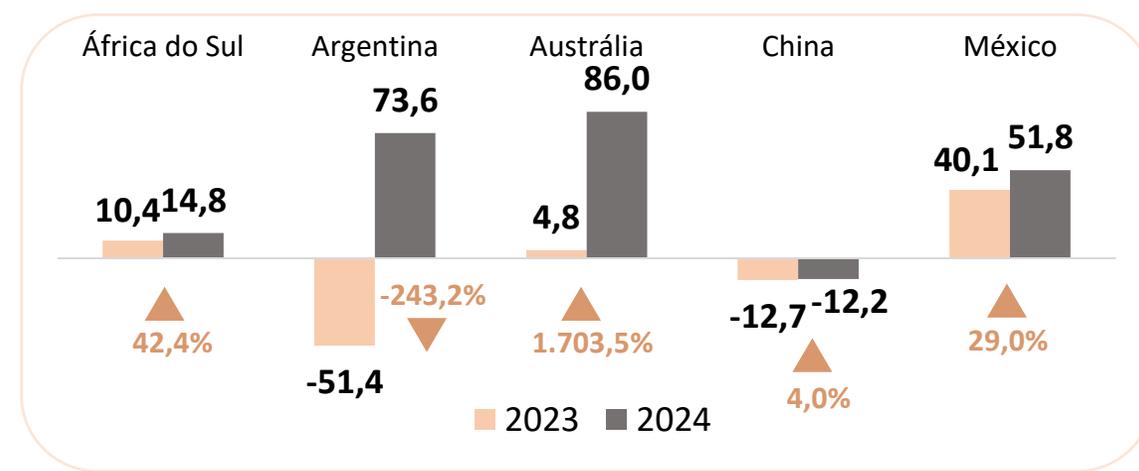
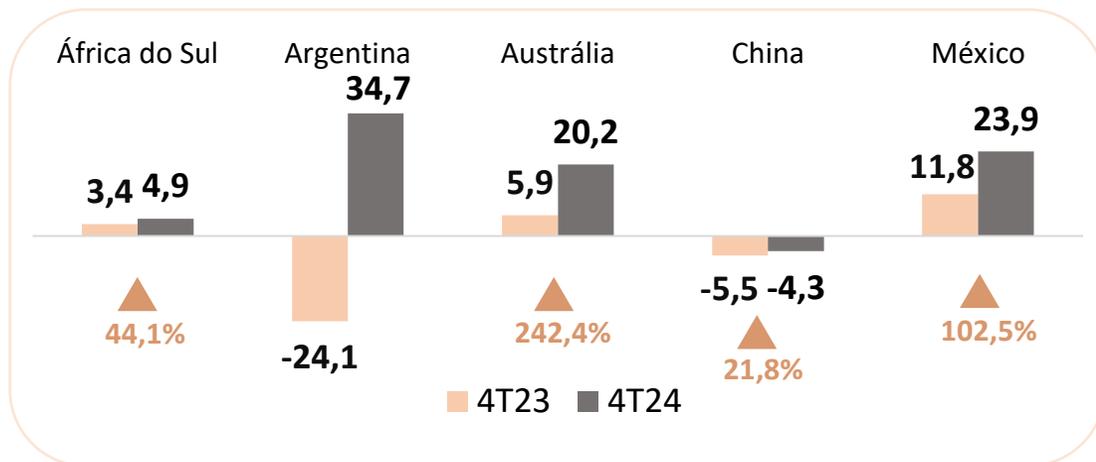
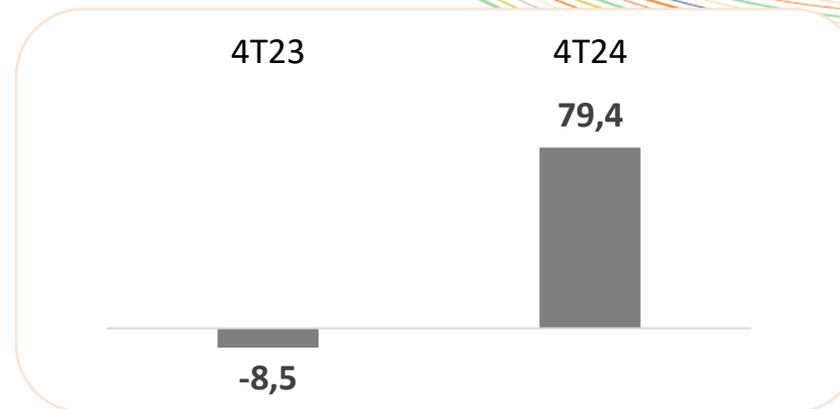
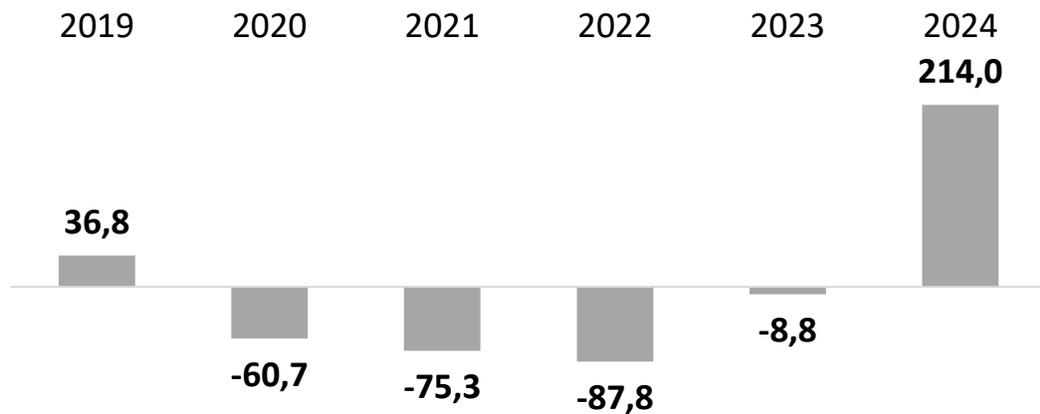
Operações Internacionais Consolidadas

Receita Líquida (R\$ Milhões)



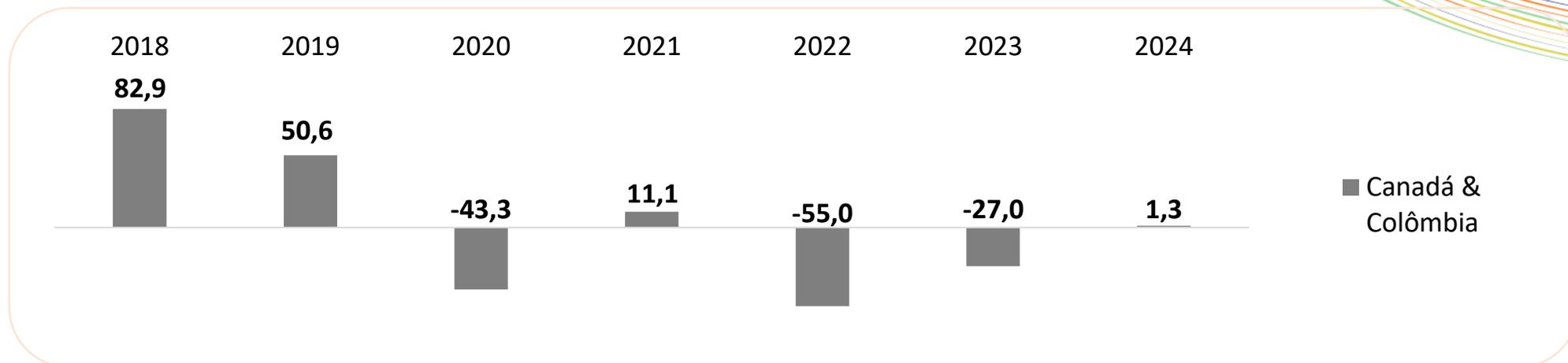
Operações Internacionais Consolidadas

Lucro Líquido (R\$ Milhões)

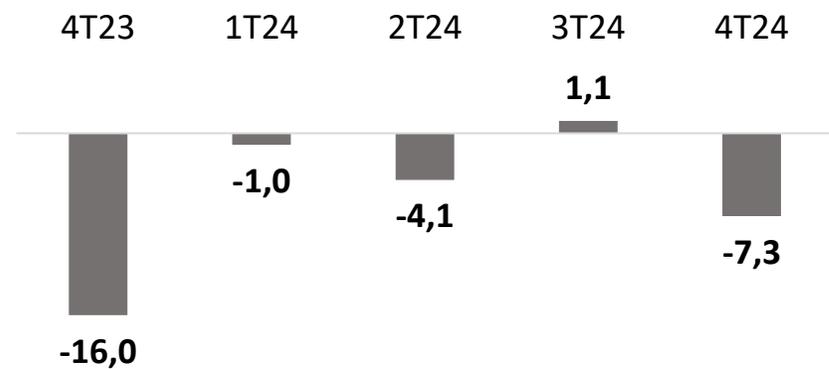


Operações Internacionais

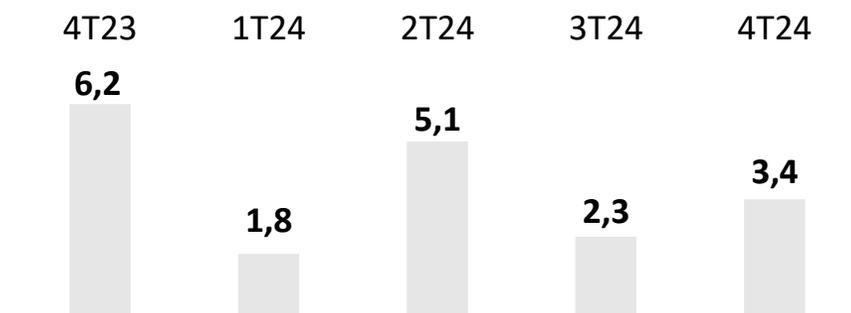
Equivalência Patrimonial (R\$ Milhões)



Canadá



Colômbia



ri.marcopolo.com.br | ri@marcopolo.com.br

**MUITO
OBRIGADO PELA
ATENÇÃO!**

MOVING *changes*
EVERYTHING

