



# Teleconferência de Resultados

3T24 | 9M24

# Importante

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras.

As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.







# Agenda

Resultados do 3T24

- **Perfil & Resultados**
- **Desempenho & Perspectivas**
- **Anexo: Resultados Financeiros**



# Perfil

A Marcopolo S.A. é **protagonista no mercado mundial de ônibus**, referência em **tecnologia** de carrocerias e **líder** no mercado brasileiro.

Fundada em **1949**, a Marcopolo é uma companhia aberta desde **1978**.

**15 mil** colaboradores produzem mais de **13 mil** ônibus por ano, levando **mobilidade** e **sustentabilidade econômica, social e ambiental** a milhões de usuários de nossos produtos.

## DESTAQUES 3T24

**+43,3%**

Crescimento da Receita Líquida

**+42,4%**

Crescimento da Receita Líquida  
de Exportações

**25,2%**

ROIC

**R\$ 466M**

EBITDA

**0,1x**

Dívida Líquida/EBITDA

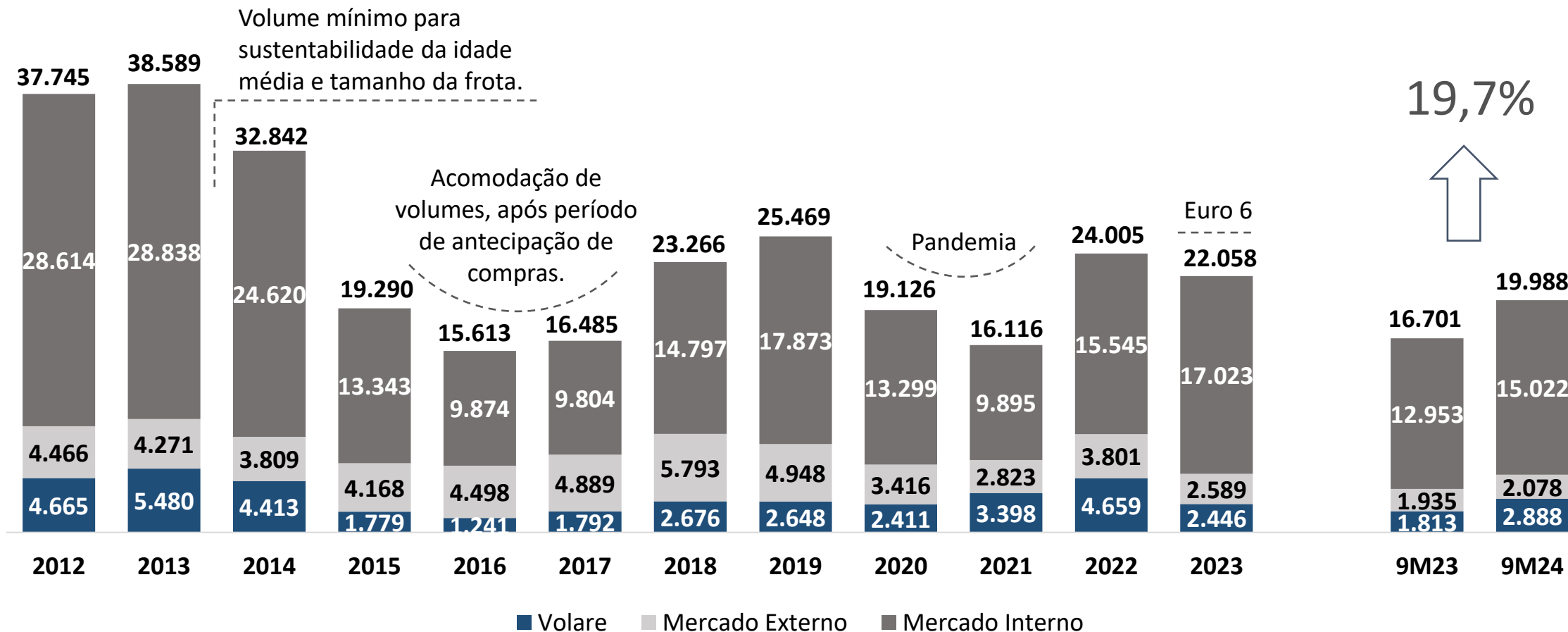
**14,5%**

Margem Líquida

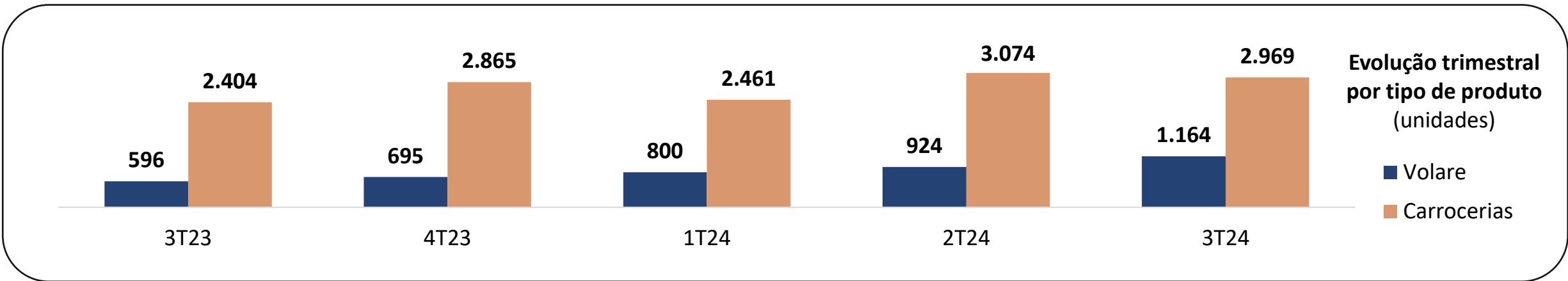
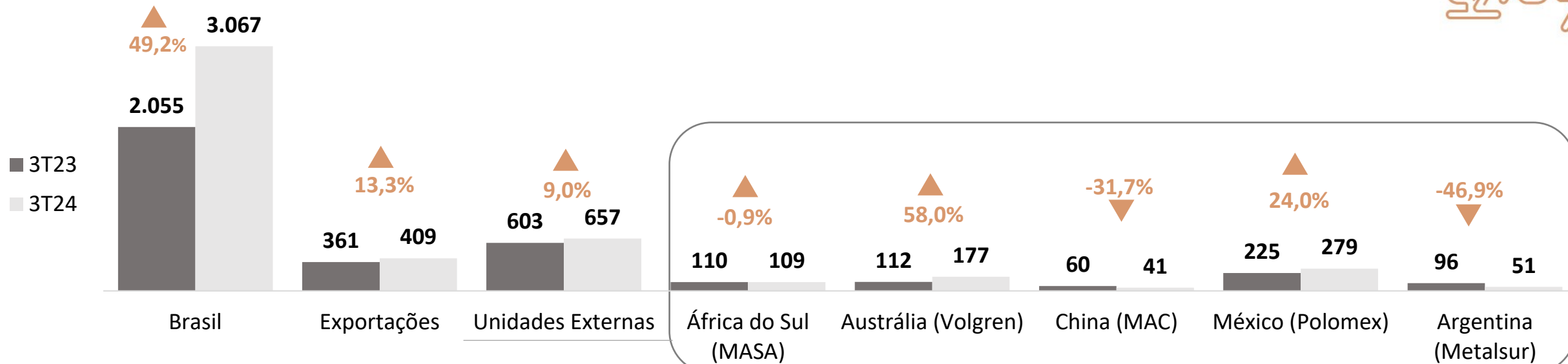
# Produção Brasileira de Ônibus



Entre 2012 a 2023, a idade média da frota brasileira de ônibus passou de 8 para 11 anos.



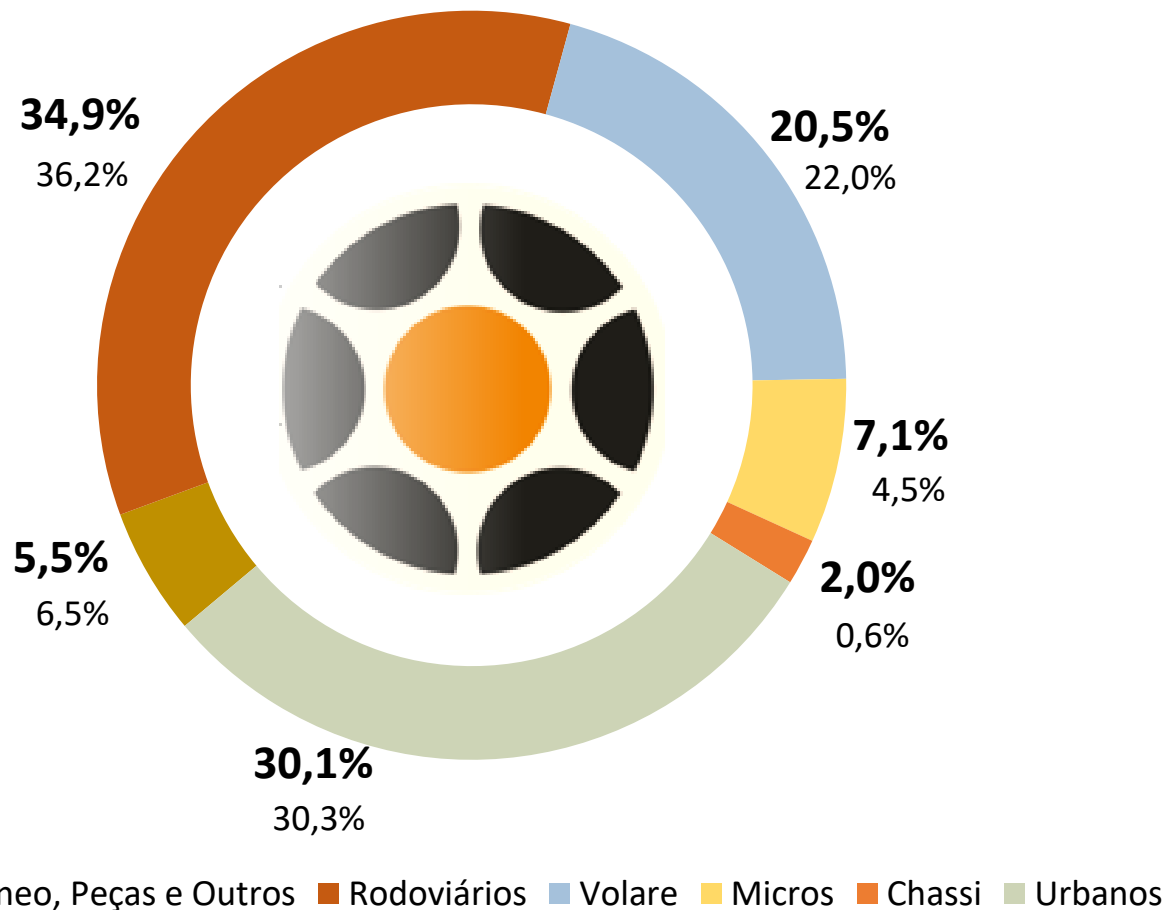
# Produção Marcopolo 3T24





# Distribuição da Receita Líquida por Segmento

(3T24 x 3T23)



## Segmentos

**RODOVIÁRIOS** - Segmento de ônibus pesados para transporte de passageiros em rodovias ou rotas mistas, entre cidades, estados ou países. Abrange atividades distintas como turismo, linhas regulares e fretamento.



**URBANOS** - Segmento voltado ao transporte público nas cidades. Investimentos em mobilidade urbana, corredores dedicados, BRT e tarifas públicas são *drivers* para o setor. Também engloba modelos elétricos, articulados e biarticulados.



**MICROS** - Podem apresentar características e uso semelhante ao rodoviário ou urbano, dependendo do modelo. Veículo flexível que pode ser aplicado em linhas urbanas de menor demanda, fretamento, turismo e transporte escolar.



**VOLARES** - Corresponde à unidade de negócio da Marcopolo que vende o veículo completo: carroceria + chassi. A aplicação dos ônibus Volare é idêntica ao do segmento de micros.



# Resultados 3T24



	3T24	3T23	Δ 3T24/3T23	9M24	9M23	Δ 9M24/9M23
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>2.314,8</b>	<b>1.614,8</b>	<b>43,3%</b>	<b>5.927,5</b>	<b>4.633,3</b>	<b>27,9%</b>
Receita no Brasil	1.467,1	984,2	49,1%	3.947,1	2.860,6	38,0%
Receita de Exportações	256,4	180,1	42,3%	554,2	558,6	-0,8%
Receita no Exterior	591,3	450,4	31,3%	1.426,3	1.214,1	17,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>576,8</b>	<b>371,5</b>	<b>55,2%</b>	<b>1.472,0</b>	<b>1.038,7</b>	<b>41,7%</b>
Margem Bruta	24,9%	23,0%	1,9 pp	24,8%	22,4%	2,4 pp
<b>EBITDA</b>	<b>466,0</b>	<b>208,6</b>	<b>123,4%</b>	<b>1.163,8</b>	<b>659,5</b>	<b>76,5%</b>
Margem EBITDA	20,1%	12,9%	7,2 pp	19,6%	14,2%	5,4 pp
<b>Lucro Líquido</b>	<b>335,7</b>	<b>161,7</b>	<b>107,6%</b>	<b>903,6</b>	<b>538,4</b>	<b>67,8%</b>
Margem Líquida	14,5%	10,0%	4,5 pp	15,2%	11,6%	3,6 pp





# Agenda

Resultados do 3T24

- Perfil & Resultados
- **Desempenho & Perspectivas**
- Anexo: Resultados Financeiros

# Desempenho & Perspectivas

## Cenário de Mercado

Flexibilidade das plantas e portfólio amplo de produtos contribui balanceando produção.

Elétricos ganham tração nas operações internacionais, com entregas no México.

PAC poderá acelerar vendas de modelos Euro 6 e elétricos em 2025.

### RODOVIÁRIO



Participação de mercado mostra crescimento.

Sazonalidade positiva e carteira de pedidos robusta já para o início de 2025.

Demanda segue favorecida pelos custos elevados das passagens aéreas e do transporte individual, incentivando a preferência pelo ônibus.

### URBANO



### MICRO E VOLARE



Caminho da Escola: a Companhia realizou a entrega de 397 micros e 110 Volares no 3T24.

Transição de parte dos volumes do CdE de 2024 para 2025 pode dar estabilidade à produção.

Demanda de varejo segue positiva, especialmente no modelo Volare.

# Operações Internacionais

## Controladas e Coligadas



- ✿ África do Sul (MASA): mantém resultados positivos e o lançamento do modelo G8 deve impulsionar os negócios no segmento rodoviário no país;
- ✿ Argentina (Metalsur): inicia recuperação, com aumento de produção e entrega em comparação com o 2T24, projetando maior volume para 2025;
- ✿ Austrália (Volgren): resultados recordes devido ao crescimento de volumes e expansão de margens, mantendo perspectivas positivas para o restante de 2024;
- ✿ China (MAC): segue com reestruturação de suas operações, com ênfase e foco no desenvolvimento de parcerias comerciais locais e *sourcing*;
- ✿ Colômbia (Superpolo): continua apresentando bons resultados e mantém perspectivas positivas para o restante de 2024;
- ✿ México (Polomex): obteve bom desempenho com crescimento gradual nos segmentos rodoviário e urbano, iniciando a entrega do modelo urbano Attivi para o transporte coletivo de Monterrey.

# Desempenho & Perspectivas



## Novos Produtos



Volare Fly 12: super micro-ônibus com quase 12m de comprimento.



Volare Attack Híbrido: modelo em desenvolvimento com combustão a etanol.



Marcopolo segue com investimentos na ampliação e especialização de seu portfólio.

## Geração de Caixa



Companhia segue trabalhando para otimizar o *WIP* e estoques.



Redução de volumes para o Caminho da Escola deve encurtar o ciclo da conta de clientes.



Dívida Líquida alcança R\$ 135M ou 0,1x a relação Dívida Líquida/*EBITDA*.

## Pilares de Crescimento



Alavancagem operacional, operações internacionais e exportações mostram consistência.



Eficiência mostra primeiros sinais de crescimento, mesmo com *mix* mais variado.



Automação industrial, novos produtos, chassis e elétricos são novas oportunidades.





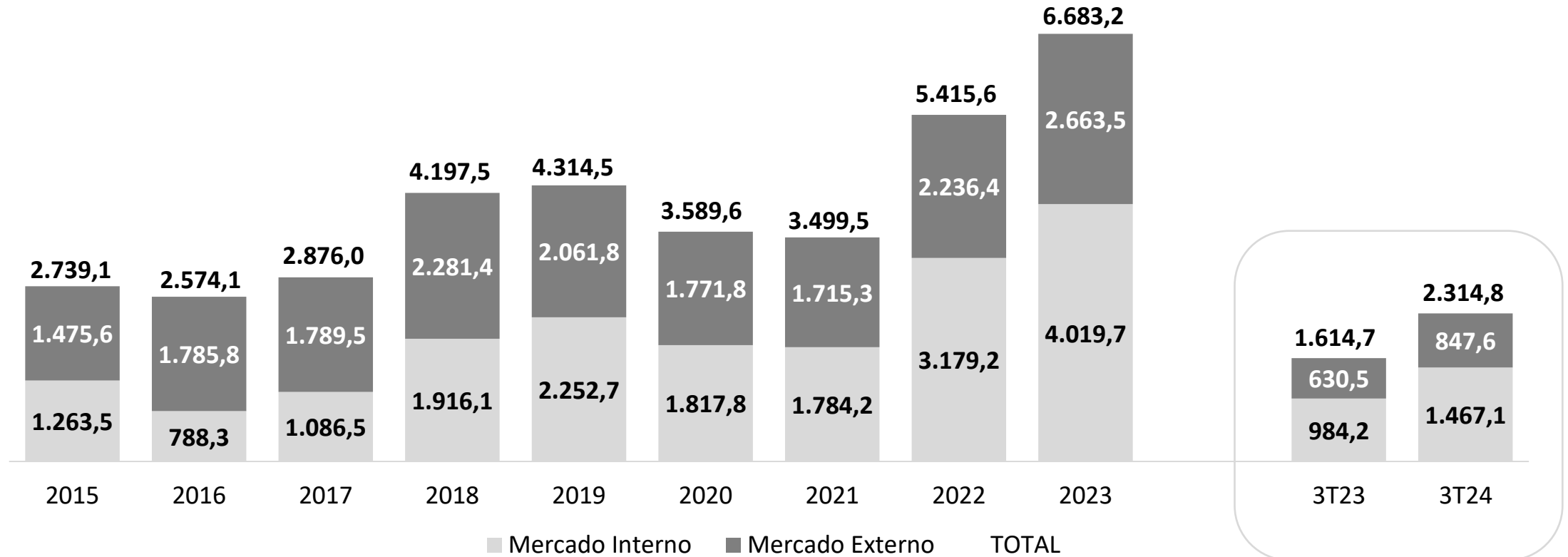
# Agenda

Resultados do 3T24

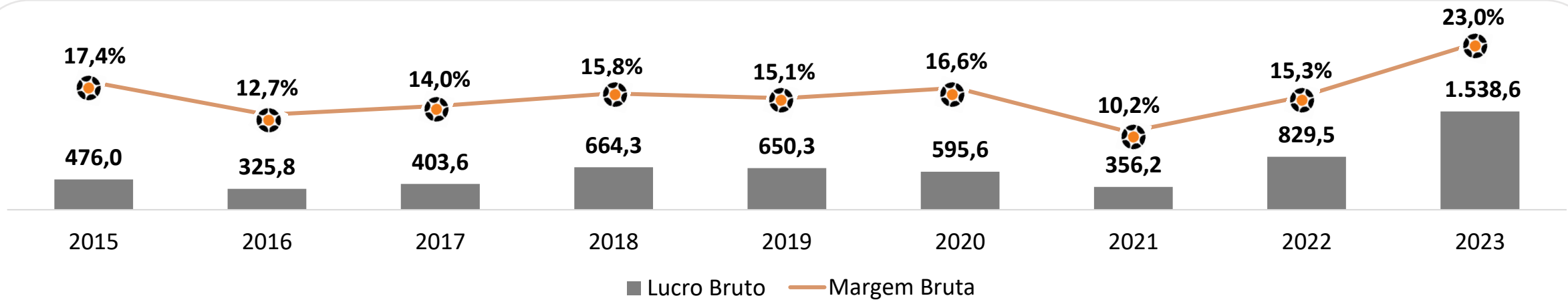
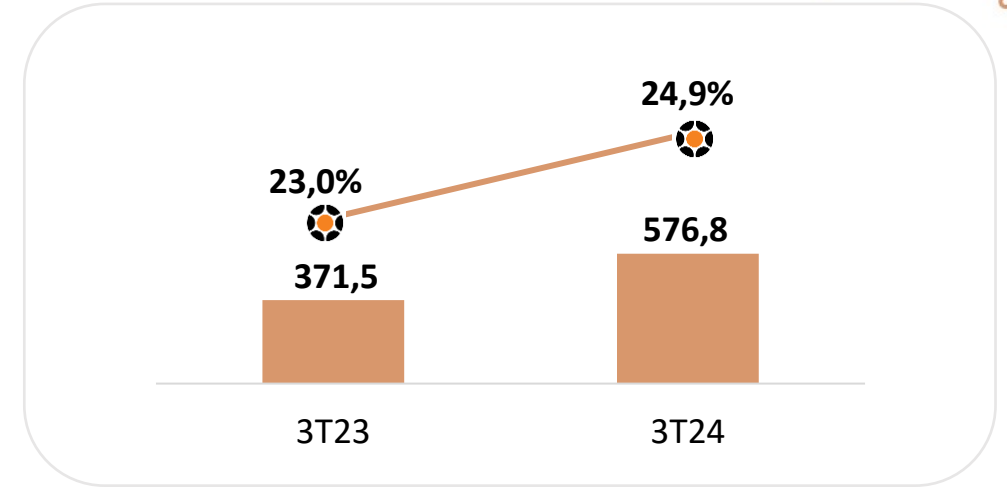
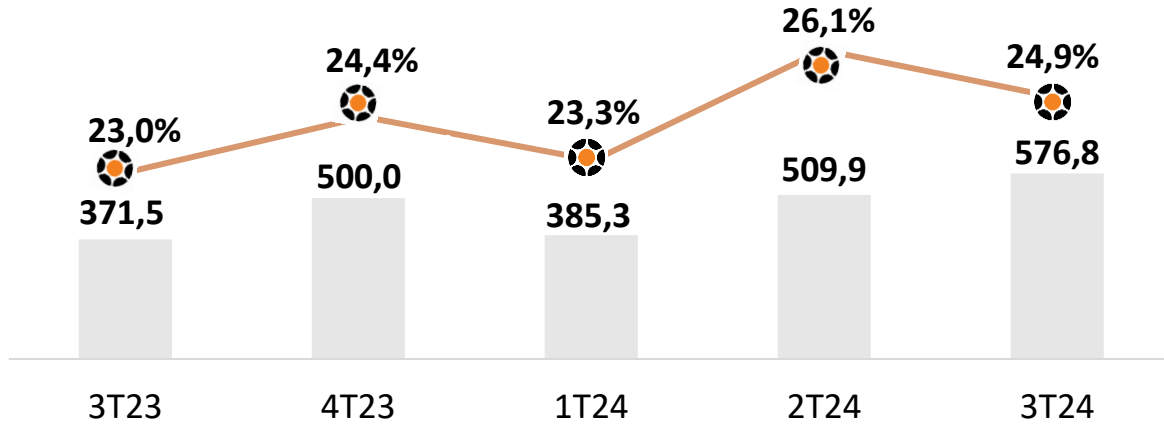
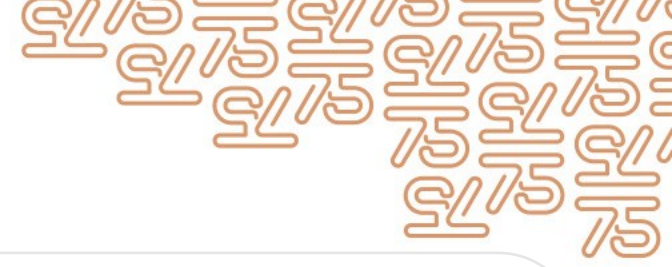
- Perfil & Resultados
- Desempenho & Perspectivas
- Anexo: Resultados Financeiros

# Receita Líquida

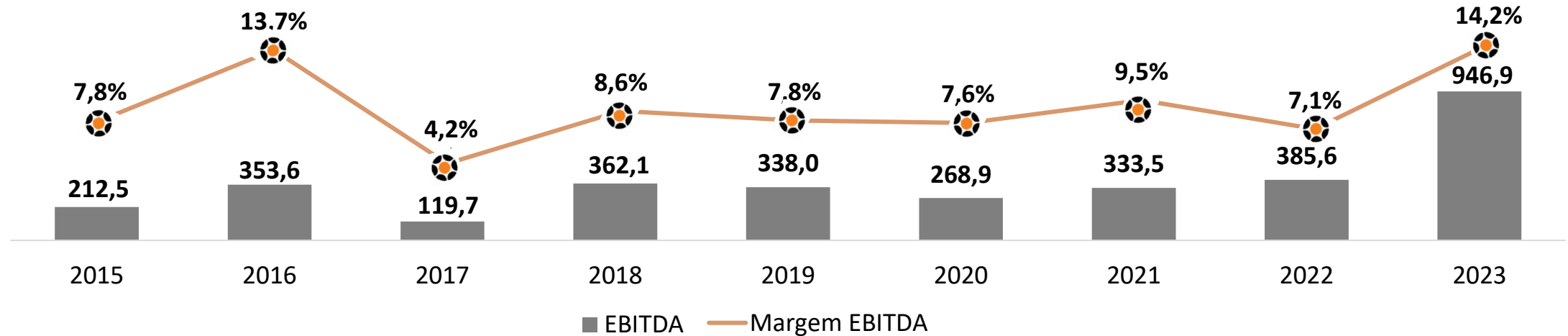
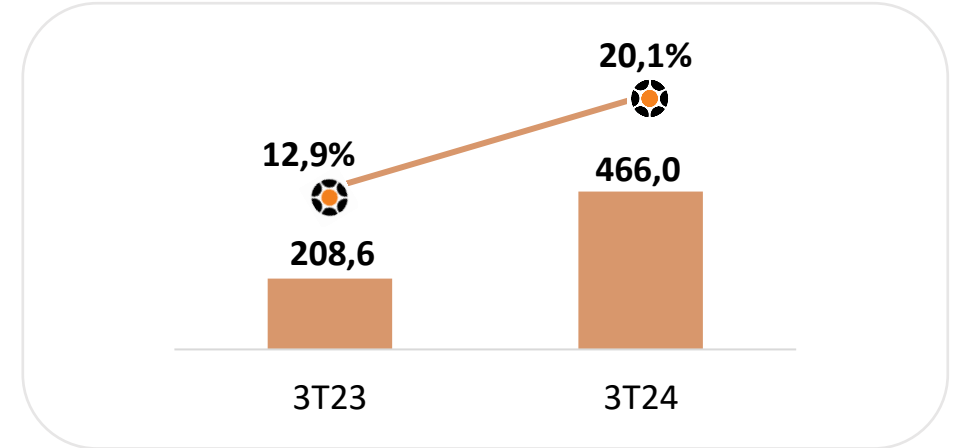
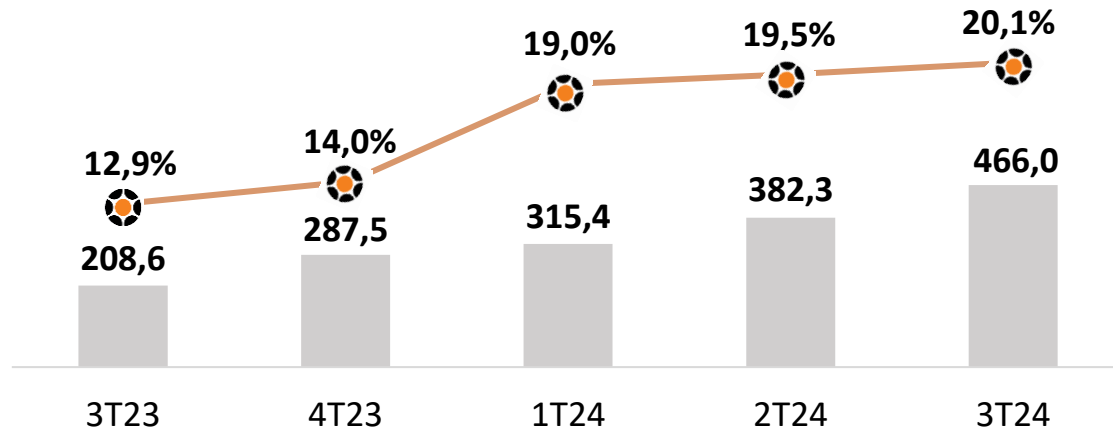
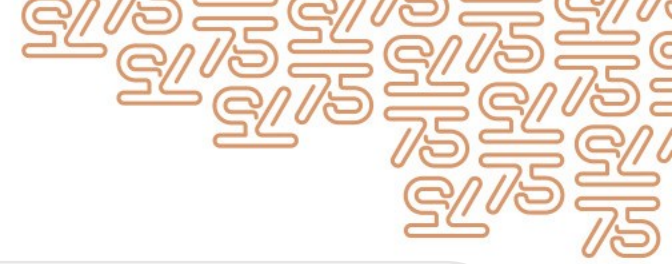
R\$ Milhões



# Lucro Bruto & Margem Bruta



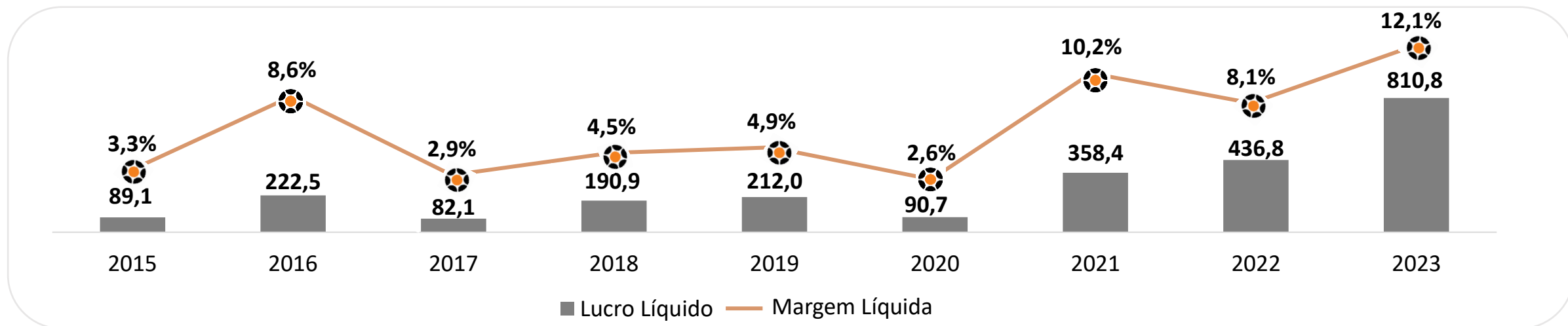
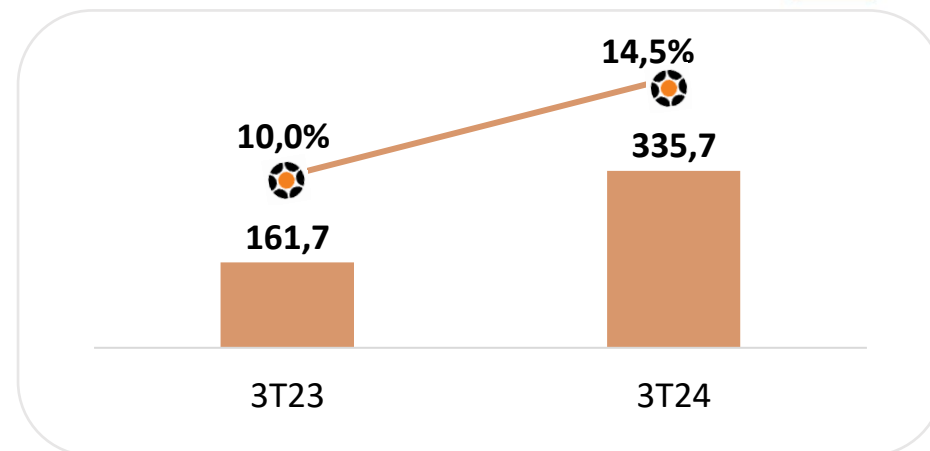
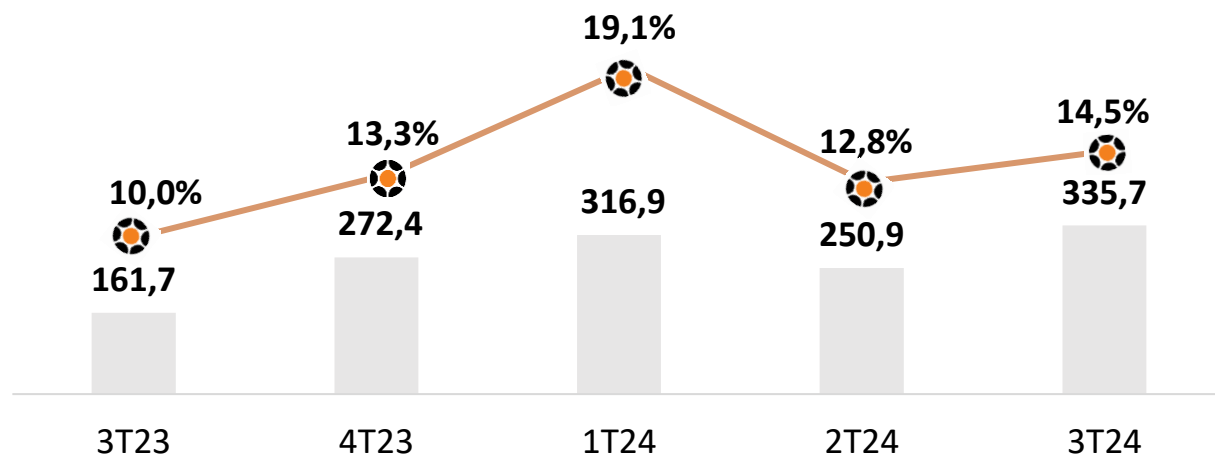
# EBITDA & Margem EBITDA



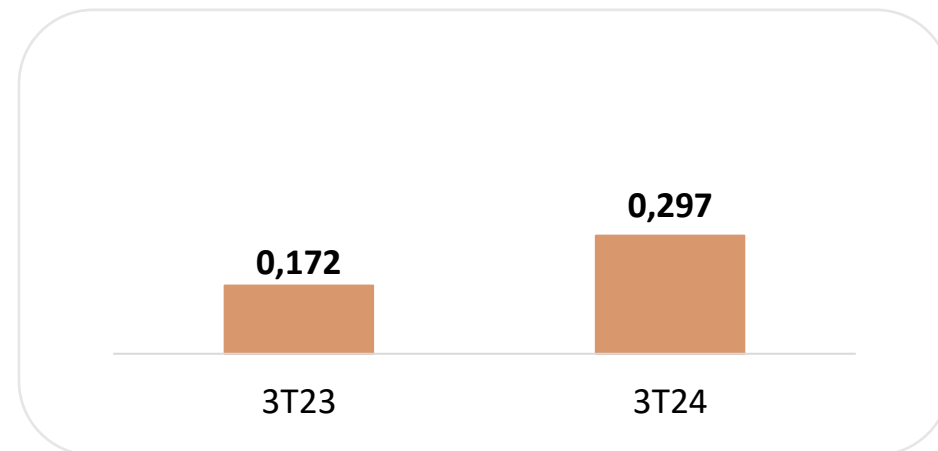
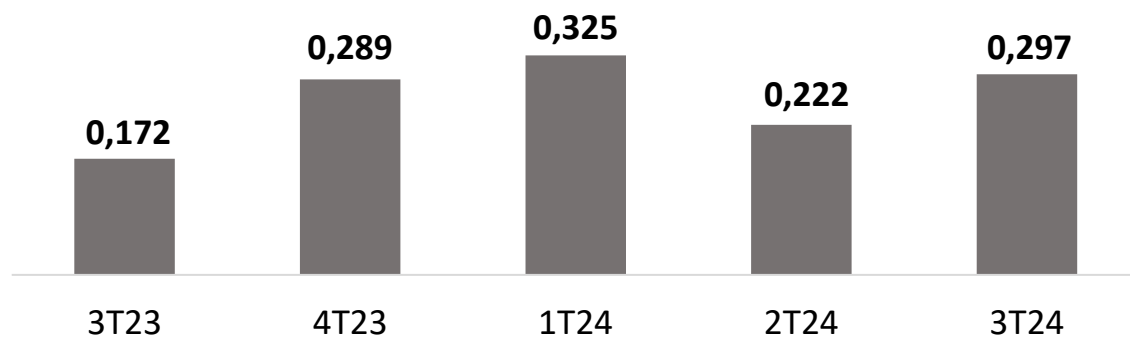
■ EBITDA — Margem EBITDA



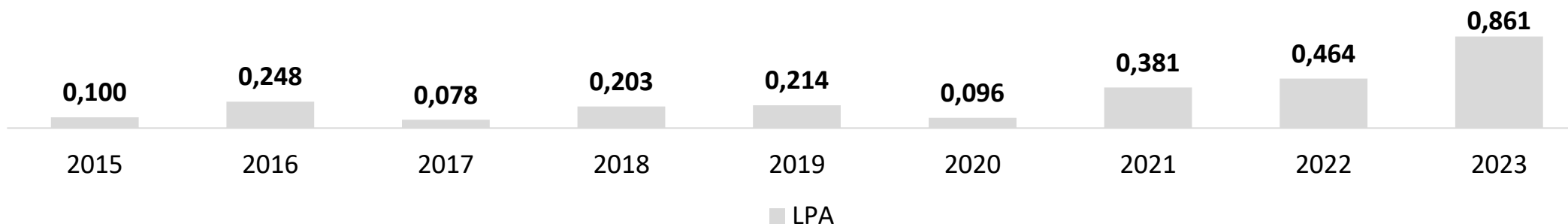
# Lucro Líquido & Margem Líquida



# Lucro Líquido Por Ação



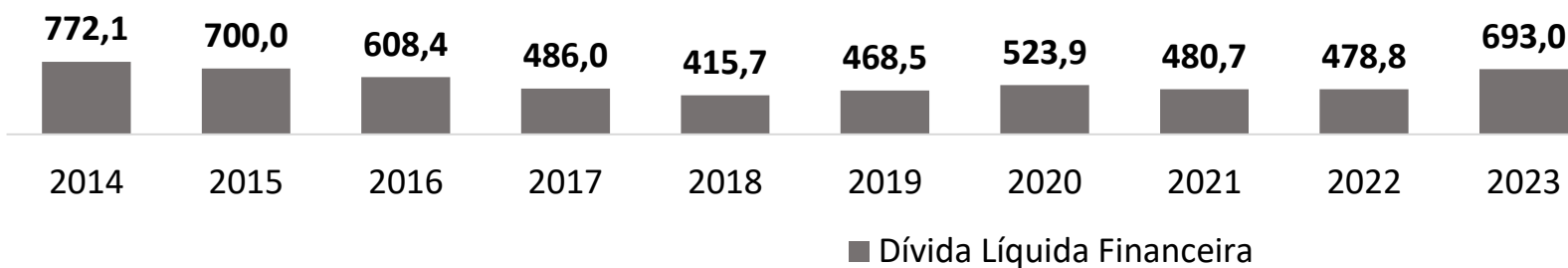
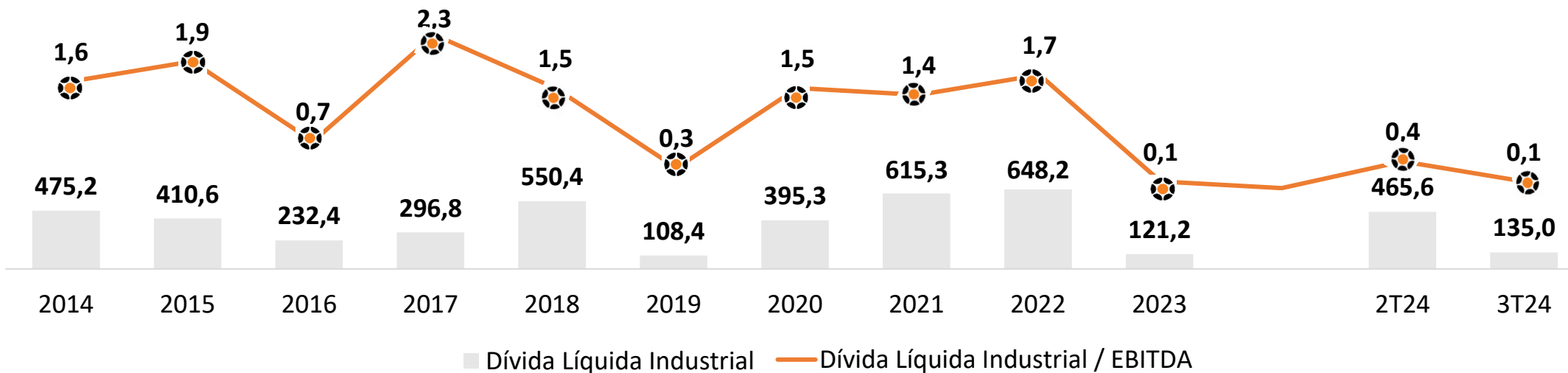
## Lucro Líquido por Ação



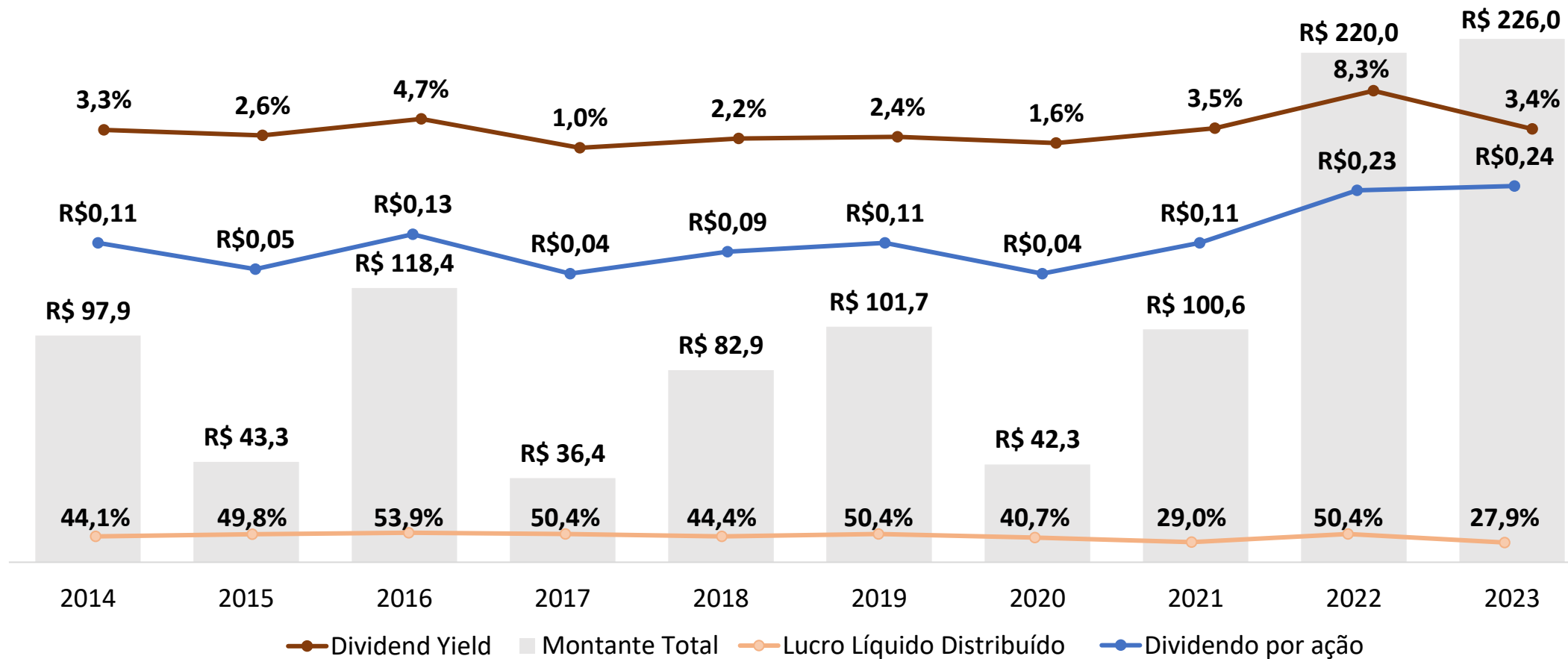
# Endividamento



Dívida Líquida / EBITDA (R\$ Milhões)



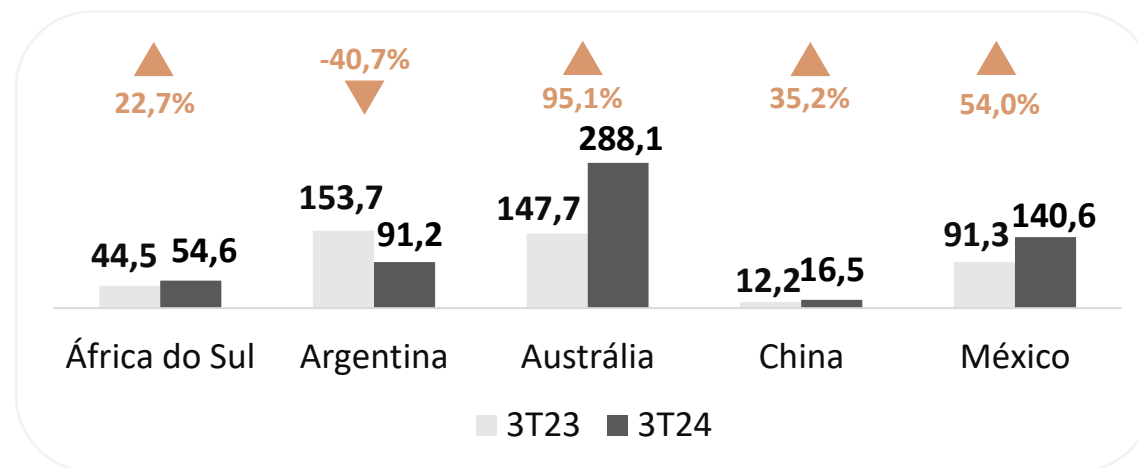
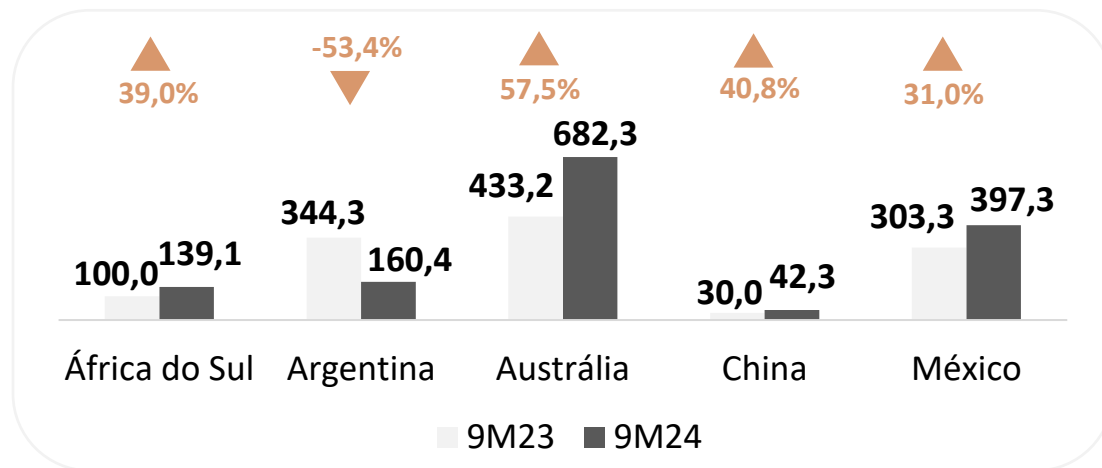
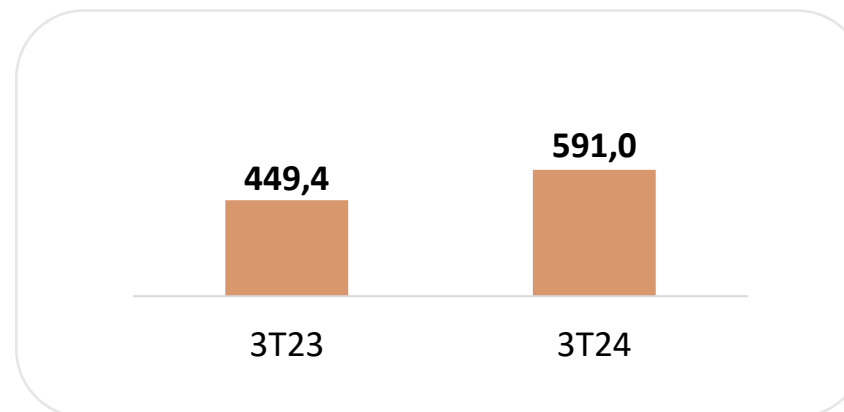
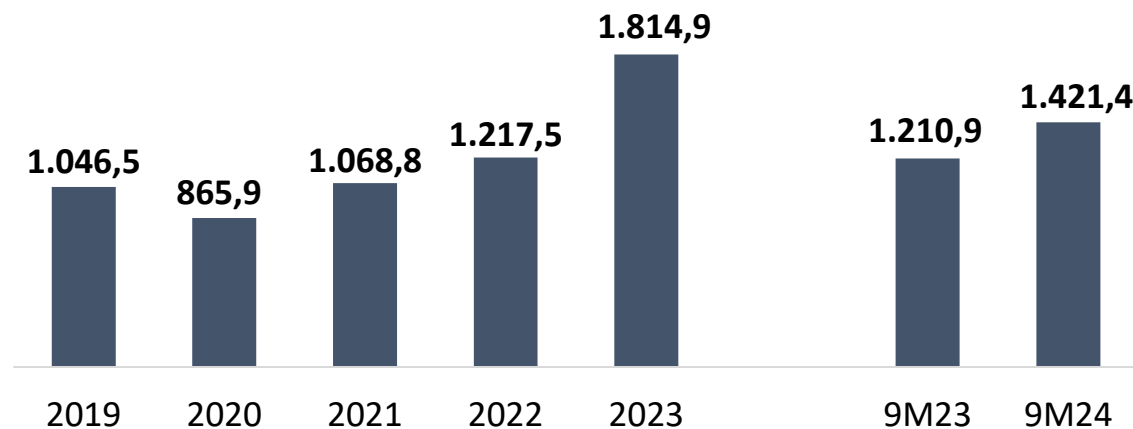
# JCP & Dividendos





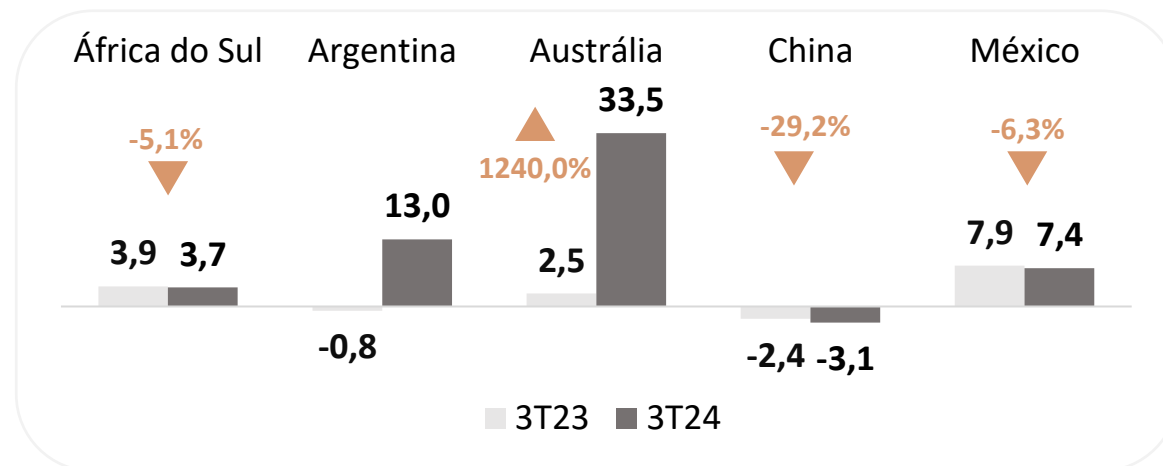
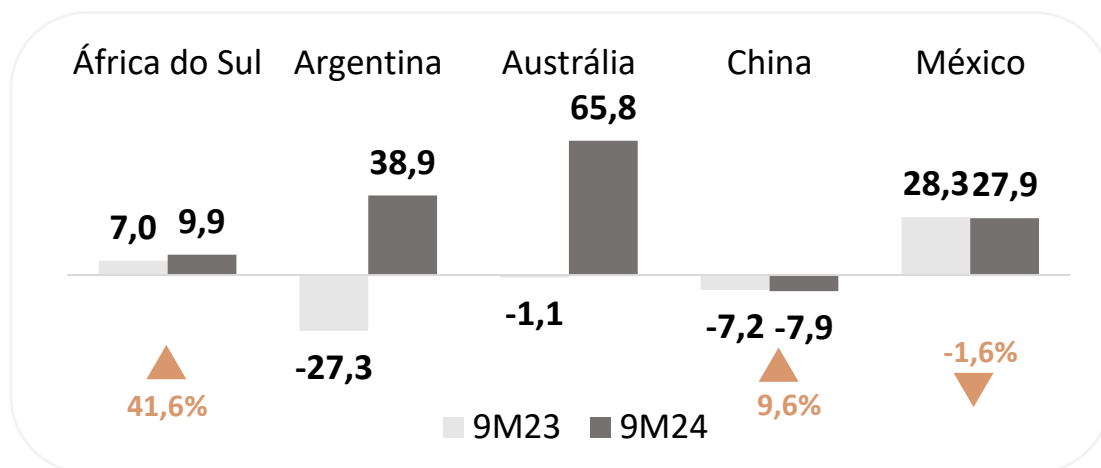
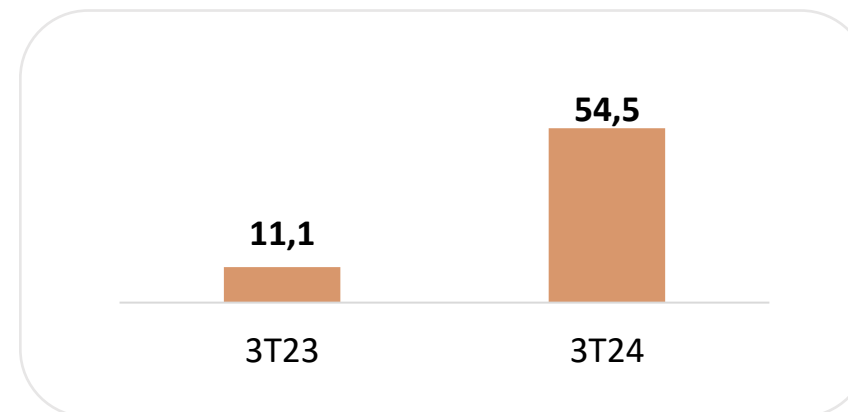
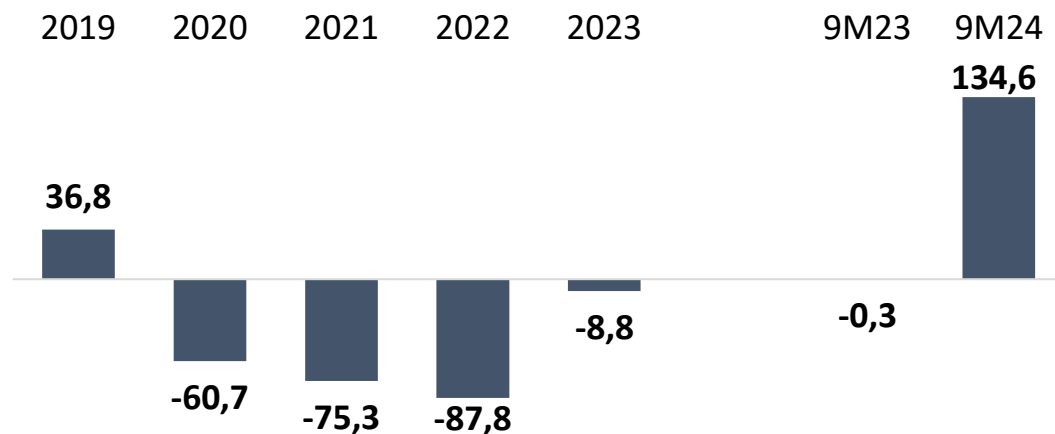
# Operações Internacionais Consolidadas

## Receita Líquida (R\$ Milhões)



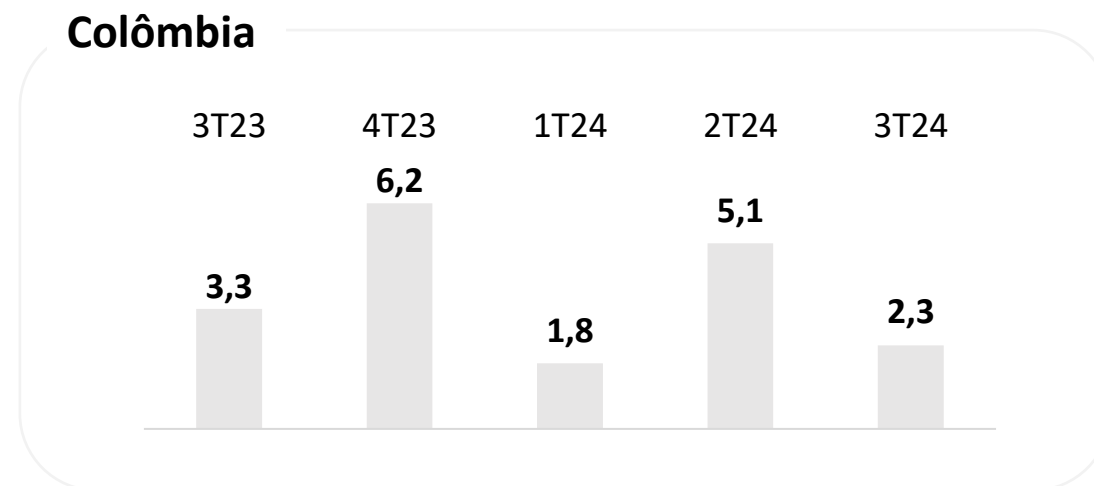
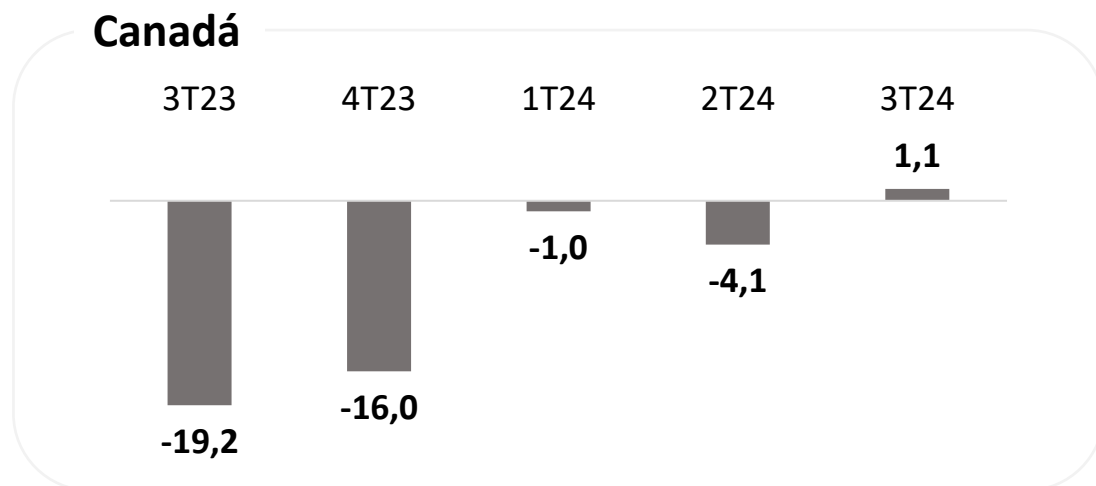
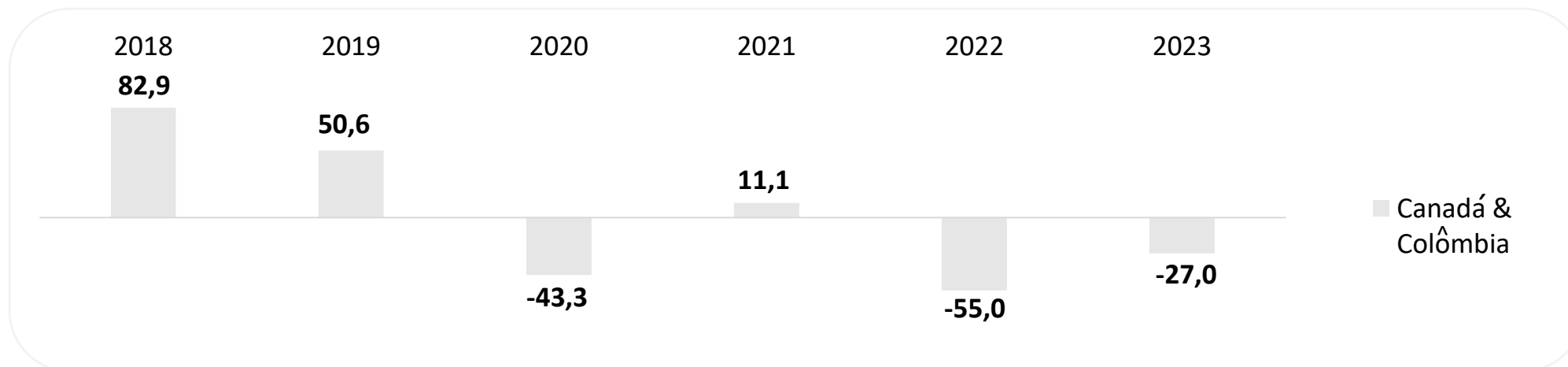
# Operações Internacionais Consolidadas

## Lucro Líquido (R\$ Milhões)



# Operações Internacionais

Equivalência Patrimonial (R\$ Milhões)





**MUITO  
OBRIGADO PELA  
ATENÇÃO!**

Thank you for your attention