

Reunião APIMEC 2025

MOVING *changes*
EVERYTHING



Importante

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras.

As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.





Agenda

- 🌀 **Perfil & Resultados**
- 🌀 **Desempenho & Perspectivas**
- 🌀 **Anexo: Resultados Financeiros**



Perfil

A Marcopolo S.A. é **protagonista no mercado mundial de ônibus**, referência em **tecnologia** de carrocerias e **líder** no mercado brasileiro.

Fundada em **1949**, a Marcopolo é uma companhia aberta desde **1978**.

16 mil colaboradores produzem mais de **15 mil** ônibus por ano, levando **mobilidade** e **sustentabilidade econômica, social e ambiental** a milhões de usuários de nossos produtos.

DESTAQUES 2T25

+17,8%

Crescimento da Receita Líquida

+49,6%

Crescimento da Receita Líquida nas Operações Internacionais

+22,4%

Crescimento da Receita Líquida nas Exportações

26,1%

ROIC

13,9%

Margem Líquida

R\$ 321,1M

Lucro Líquido

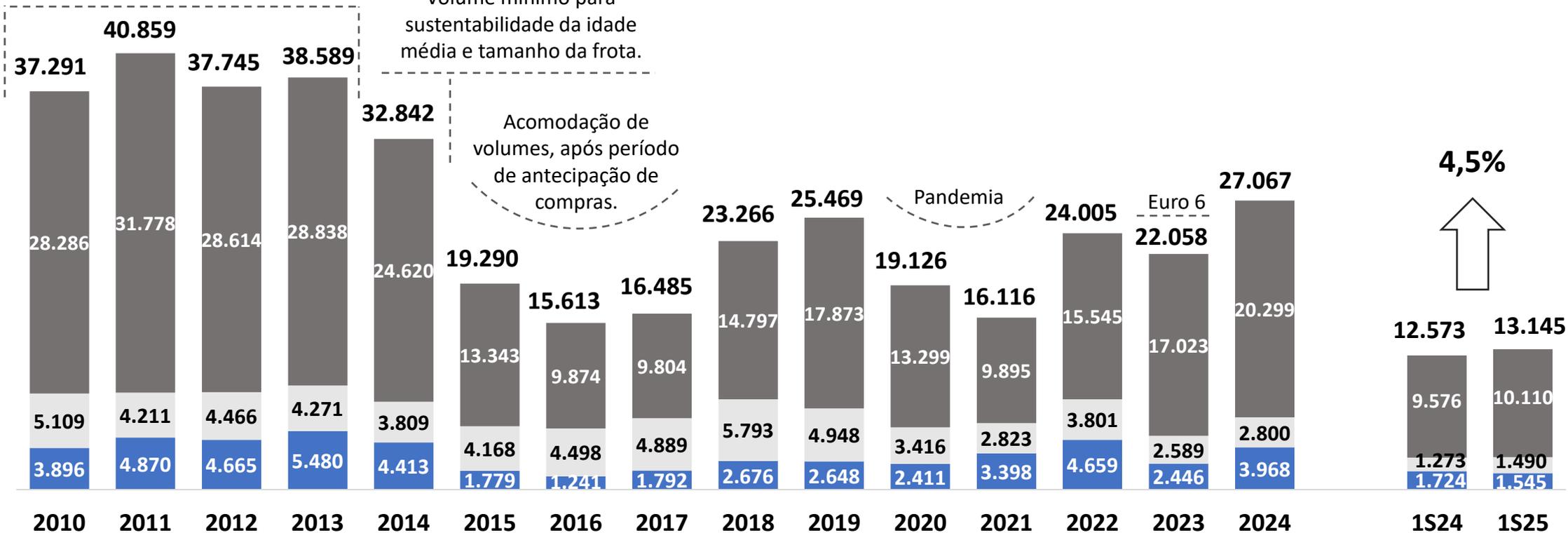
Produção Brasileira de Ônibus

Entre 2012 a 2024, a idade média da frota brasileira de ônibus passou de 8 para 11 anos e 4 meses.

Vendas incentivadas por menor custo de financiamento.

Volume mínimo para sustentabilidade da idade média e tamanho da frota.

Acomodação de volumes, após período de antecipação de compras.

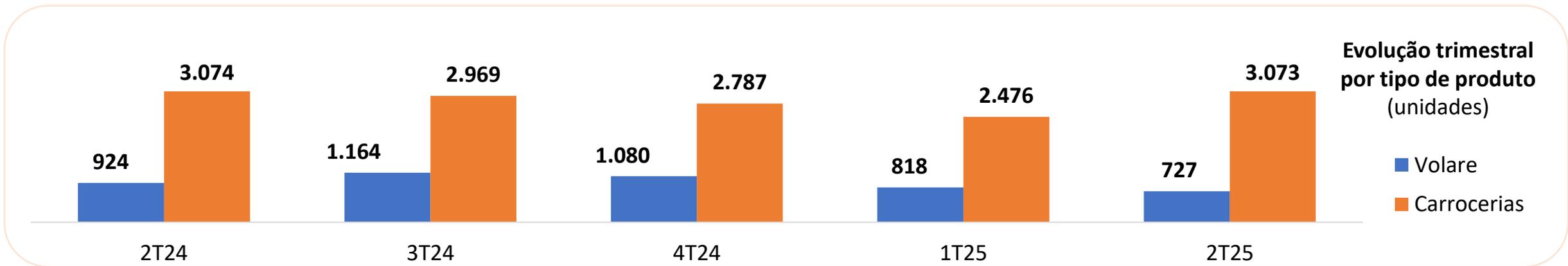
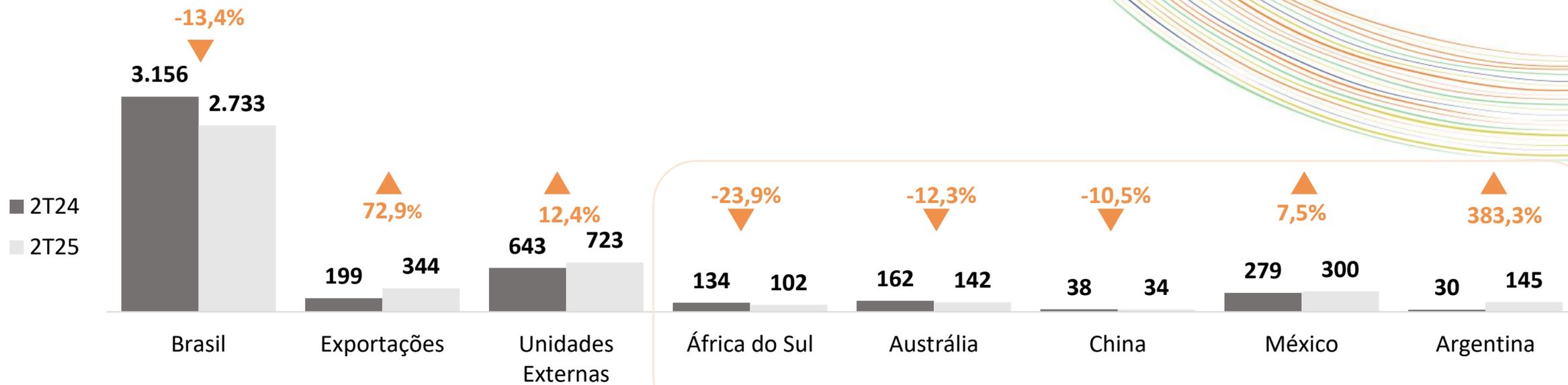


4,5%



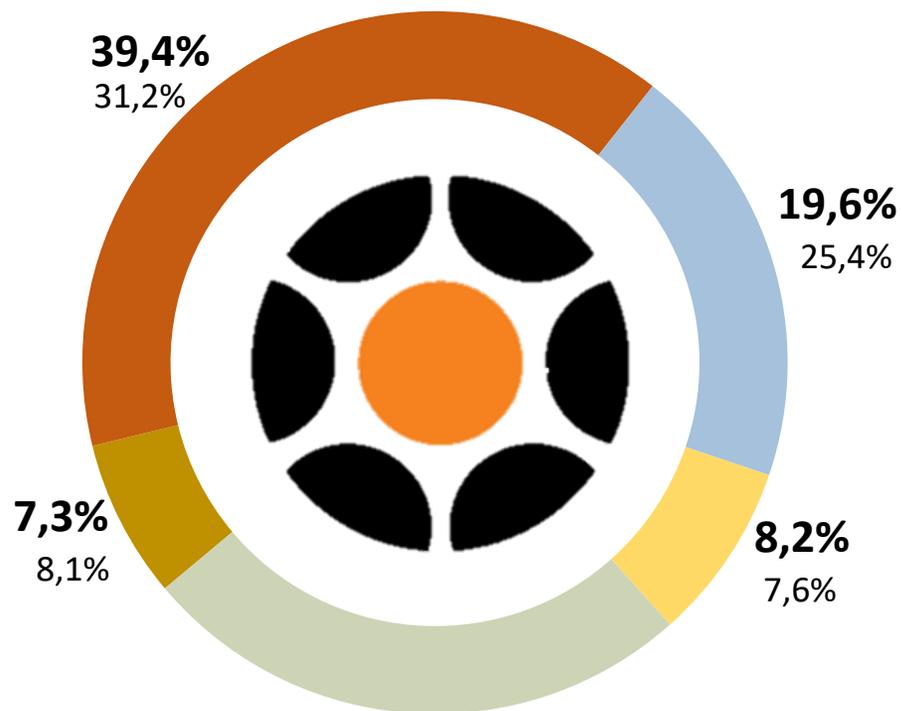
■ Volare ■ Mercado Externo ■ Mercado Interno

Produção Marcopolo 2T25



Distribuição da Receita Líquida por Segmento

(2T25x2T24)



■ Banco Moneo, Chassi Peças e Outros ■ Rodoviários ■ Volare ■ Micros ■ Urbanos

Segmentos

RODOVIÁRIOS - Segmento de ônibus pesados para transporte de passageiros em rodovias ou rotas mistas, entre cidades, estados ou países. Abrange atividades distintas como turismo, linhas regulares e fretamento.



URBANOS - Segmento voltado ao transporte público nas cidades. Investimentos em mobilidade urbana, corredores dedicados, BRT e tarifas públicas são *drivers* para o setor. Também engloba modelos elétricos, articulados e biarticulados.



MICROS - Podem apresentar características e uso semelhante ao rodoviário ou urbano, dependendo do modelo. Veículo flexível que pode ser aplicado em linhas urbanas de menor demanda, fretamento, turismo e transporte escolar.



VOLARES - Corresponde à unidade de negócio da Marcopolo que vende o veículo completo: carroceria + chassi. A aplicação dos ônibus Volare é idêntica ao do segmento de micros.



Resultados 2T25

	2T25	2T24	Δ 2T25/2T24
Receita Líquida Total	2.305,1	1.956,7	17,8%
Receita no Brasil	1.313,7	1.257,1	4,5%
Receita de Exportações	249,4	203,8	22,4%
Receita no Exterior	742,0	495,9	49,6%
Lucro Bruto	593,2	509,9	16,3%
Margem Bruta	25,7%	26,1%	-0,4 pp
EBITDA	398,3	382,3	4,2%
Margem EBITDA	17,3%	19,5%	-2,2 pp
Lucro Líquido	321,1	250,9	28,0%
Margem Líquida	13,9%	12,8%	1,1 pp



Agenda

- Perfil & Resultados
- **Desempenho & Perspectivas**
- Anexo: Resultados Financeiros

Desempenho e Perspectivas

Cenário de Mercado

Crescimento de vendas indica tendência de gradual recuperação do seguimento.

Marcopolo entregou 15 ônibus elétricos Attivis no Brasil.

Carteira de pedidos projeta crescimento sequencial de volumes e novas entregas de elétricos no 2S25.



RODOVIÁRIO



Volume mostra crescimento na comparação com o 1T25, acompanhando a sazonalidade normal do mercado.

Mix mais pesado em relação ao trimestre anterior, com incremento de vendas em modelos de maior valor agregado.

Carteira de pedidos segue saudável, especialmente em veículos mais pesados.

URBANO



MICRO E VOLARE



Segmento apresentou retração no 2T25, especialmente em função ao arrefecimento de entregas ao programa do Caminho da Escola.

No 2T25, a Marcopolo entregou 658 unidades ao programa, sendo 625 micros e 33 Volares.

Novo edital do programa é esperado para o final deste ano.

Operações Internacionais

Controladas e Coligadas



- ✿ África do Sul (MASA): manteve resultados positivos, mesmo com queda de volumes. Perspectivas positivas para o resto do ano, buscando incremento de volumes;
- ✿ Argentina (Metalsur): segue com bom volume de rodoviários de maior valor agregado. Perspectivas seguem positivas, sustentadas pela evolução macroeconômica do país;
- ✿ Austrália (Volgren): carteira de pedidos consistente, com produtos de alto valor agregado, incluindo elétricos, reforça o tom positivo para os resultados da operação australiana;
- ✿ China (MAC): sustentou resultado líquido positivo, após reestruturação realizada em 2024;
- ✿ Colômbia (Superpolo): mantém resultados consistentes, com expectativas positivas também para o restante do ano;
- ✿ México (Polomex): revisou suas expectativas para o ano, adotando uma visão mais cautelosa, fundada em um cenário de mercado mais difícil em 2025.

Desempenho e Perspectivas

Ambiente de Mercado



Sazonalidade observa seu curso normal em 2025.



Alto custo de financiamento limita crescimento maior de vendas no Brasil.



Exportações e operações internacionais mantêm bom ritmo.

Estrutura de Capital e Proventos



Geração de caixa acompanha o crescimento da produção e receita.



Relação Dívida Líquida/EBITDA em 0,1x.



Política de proventos segue sem alteração.

Investimentos



Finalização do novo pavilhão industrial em São Mateus, ES.



Ampliação da Apolo Polímeros



Investimentos em automação industrial e novos produtos.



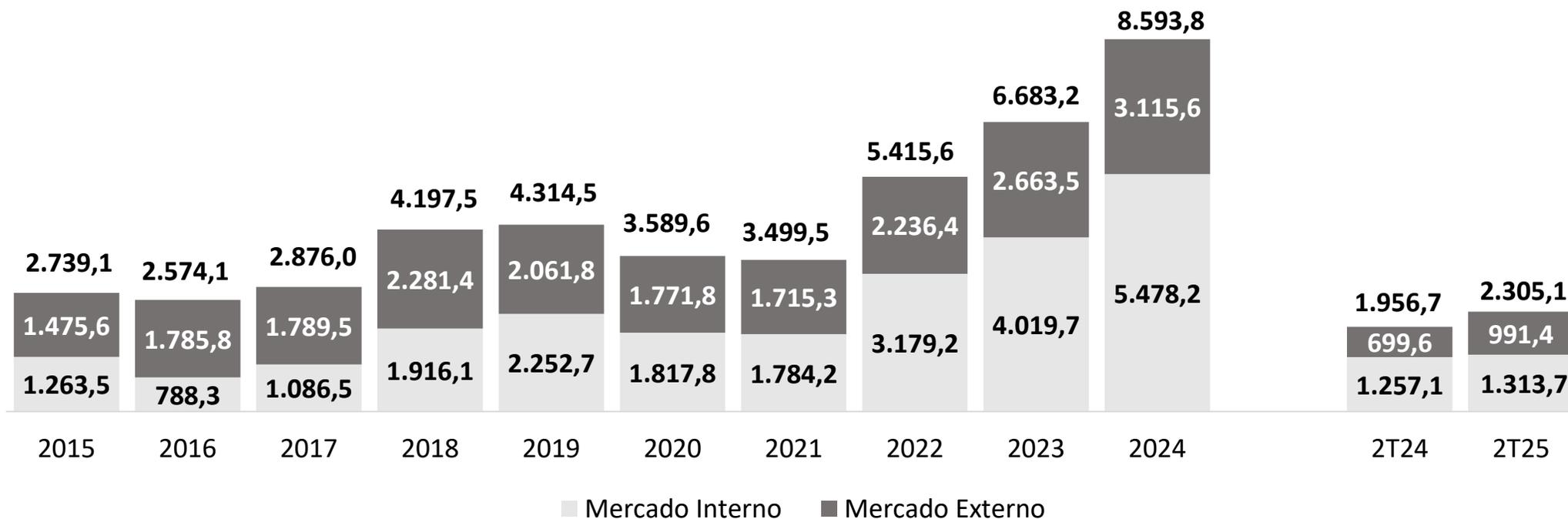
Agenda

- Perfil & Resultados
- Desempenho & Perspectivas
- Anexo: Resultados Financeiros



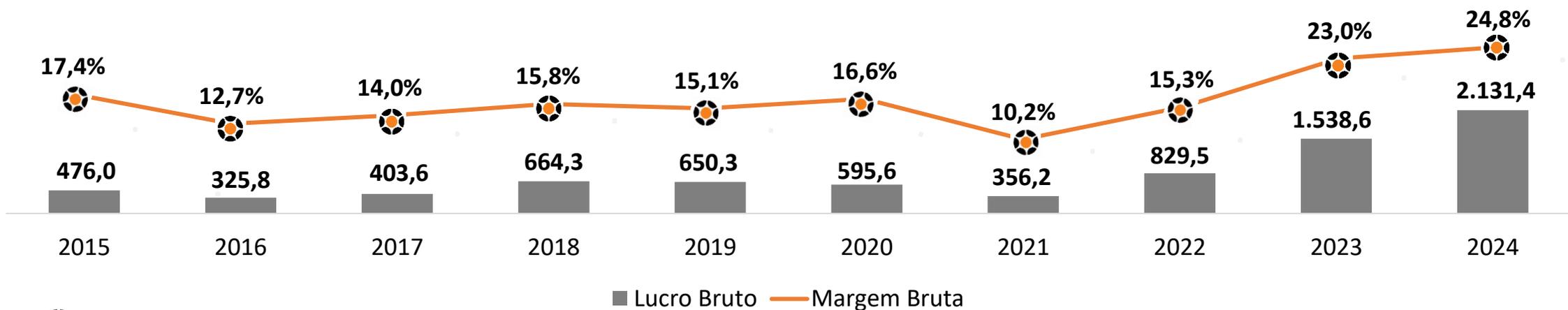
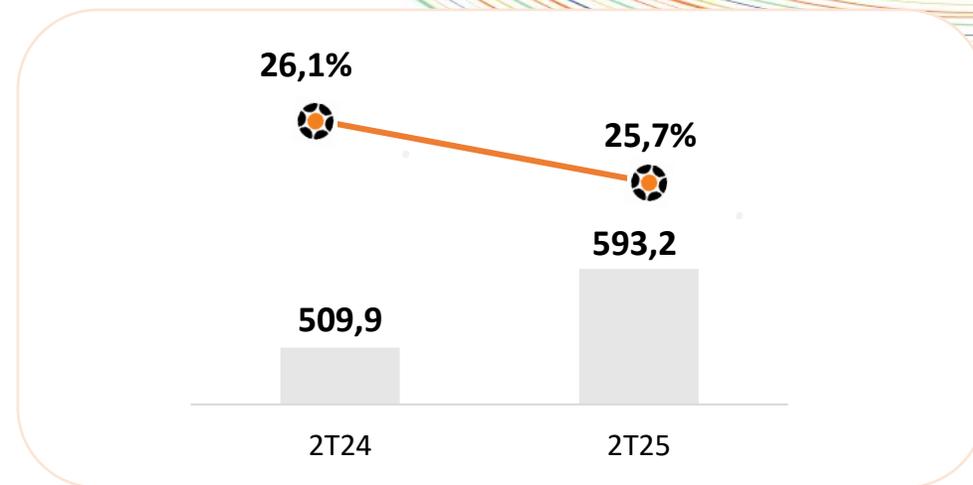
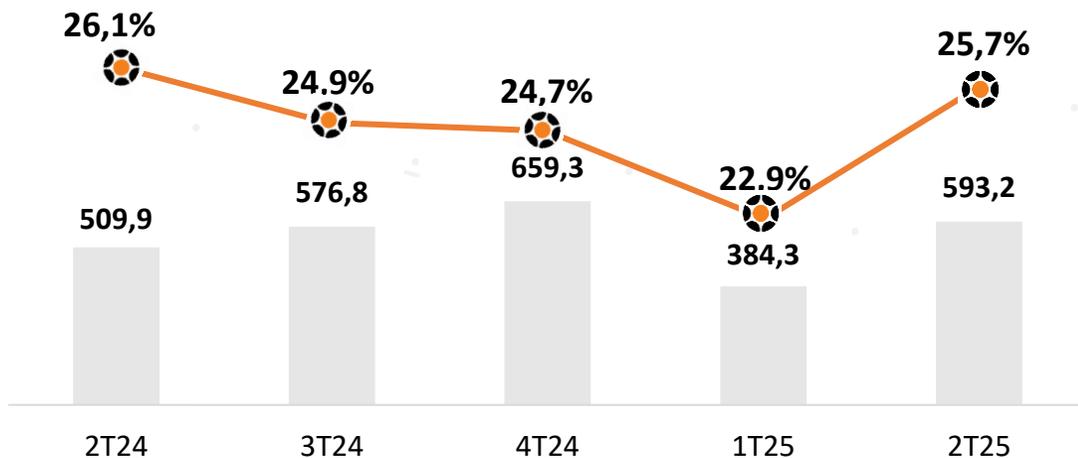
Receita Líquida

R\$ Milhões



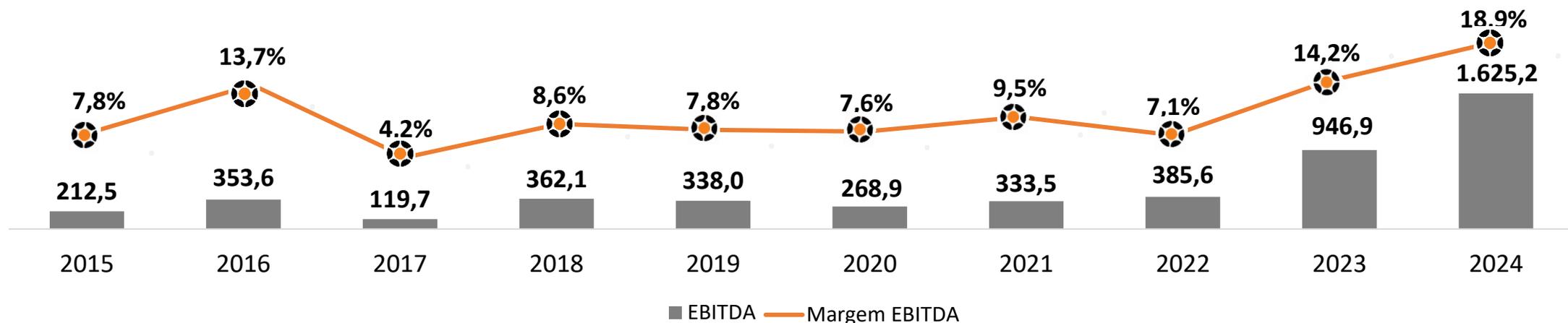
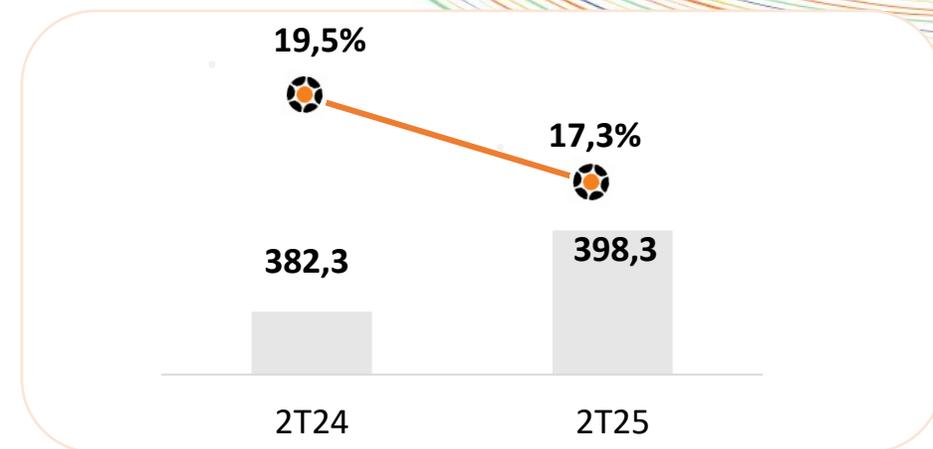
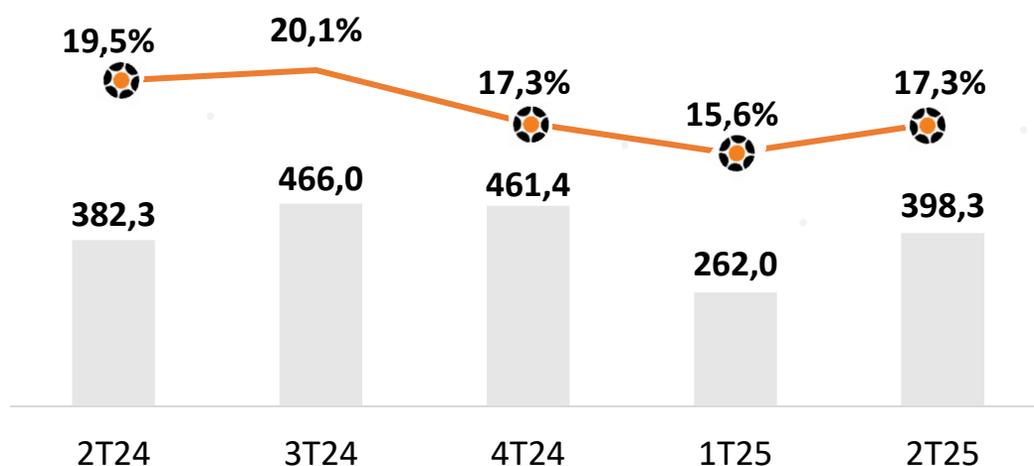
Lucro e Margem Bruta

R\$ Milhões



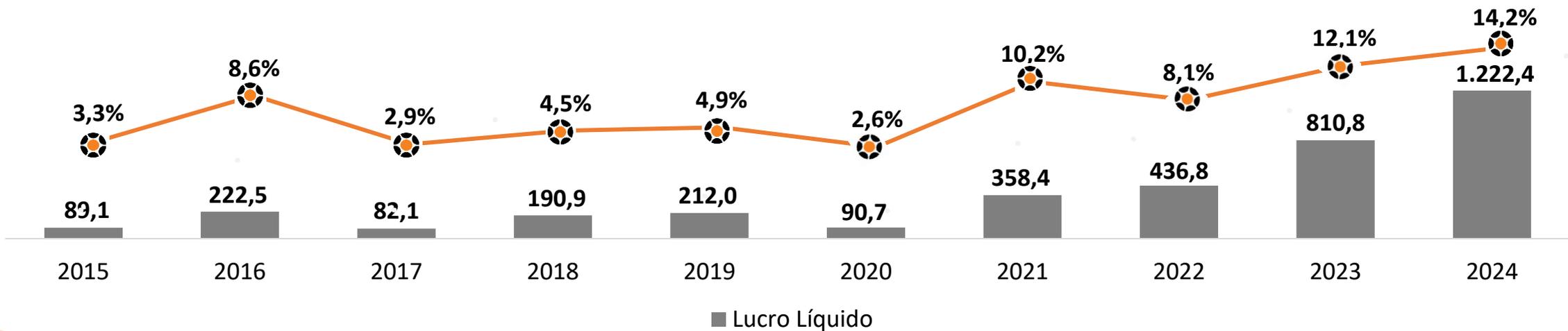
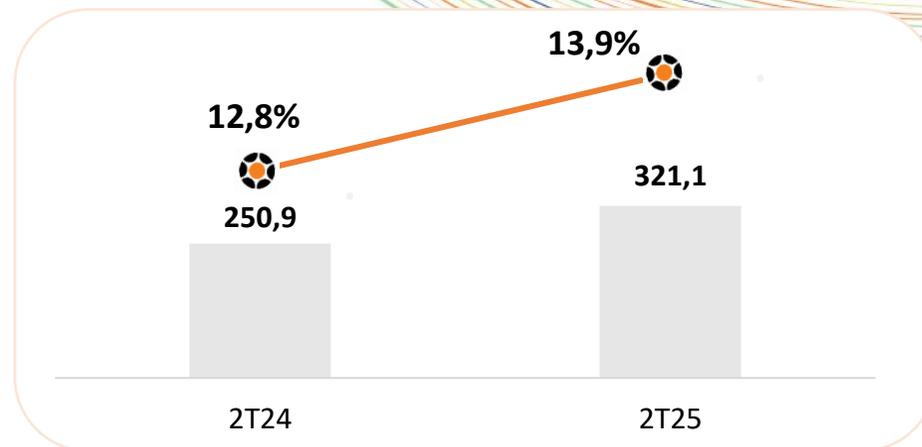
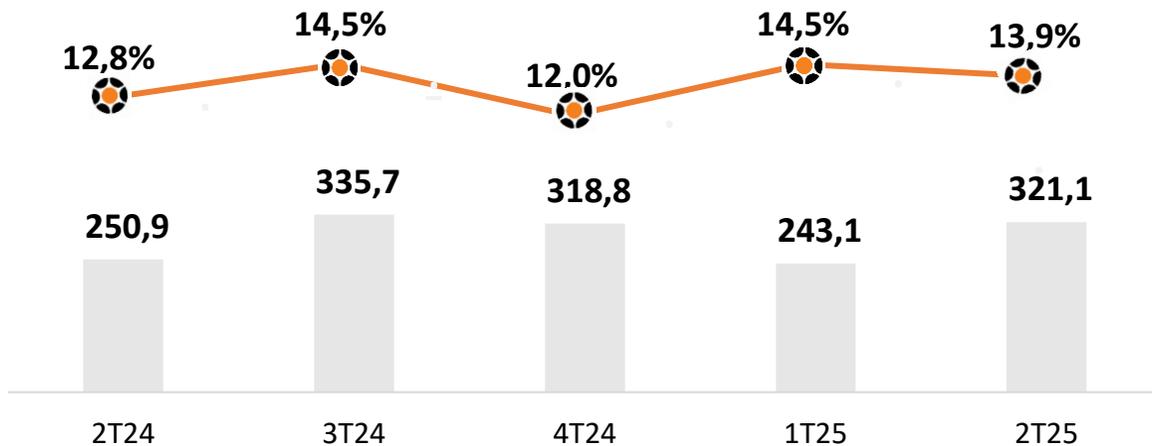
EBITDA e Margem

R\$ Milhões

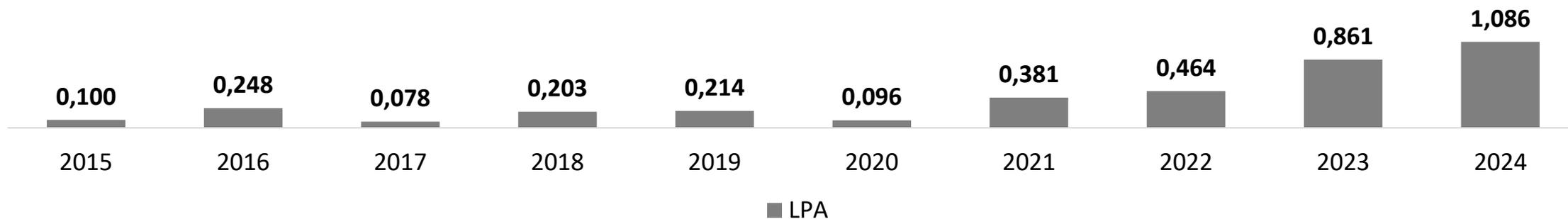
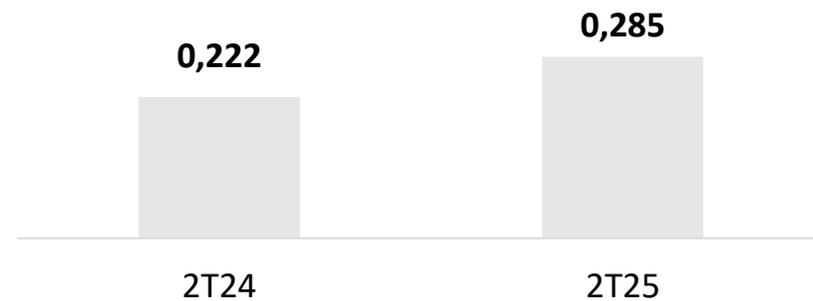
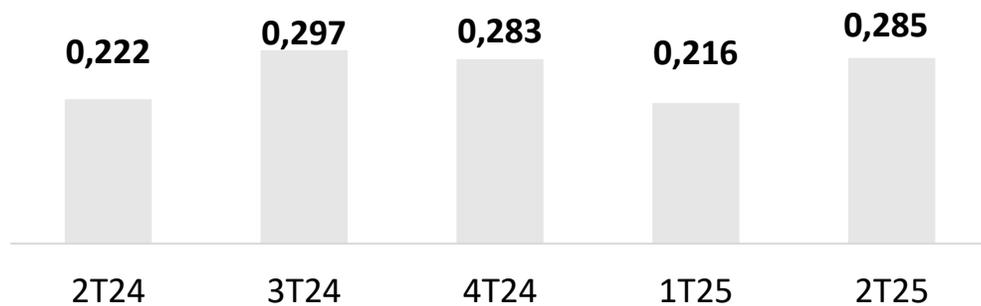


Lucro e Margem Líquida

R\$ Milhões

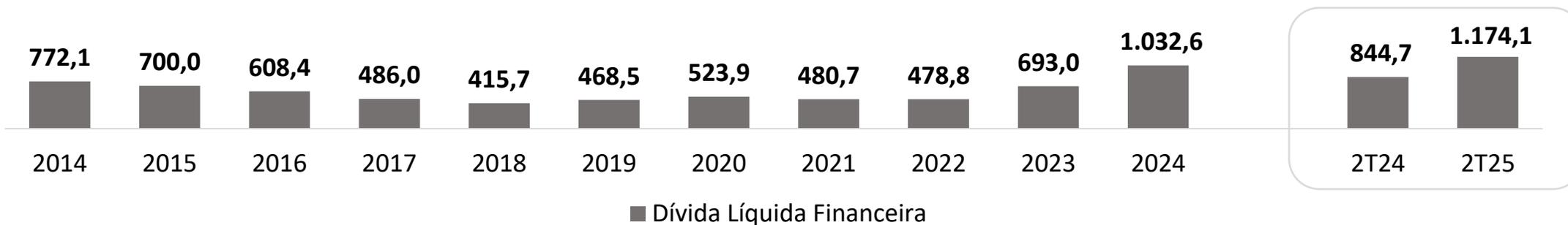
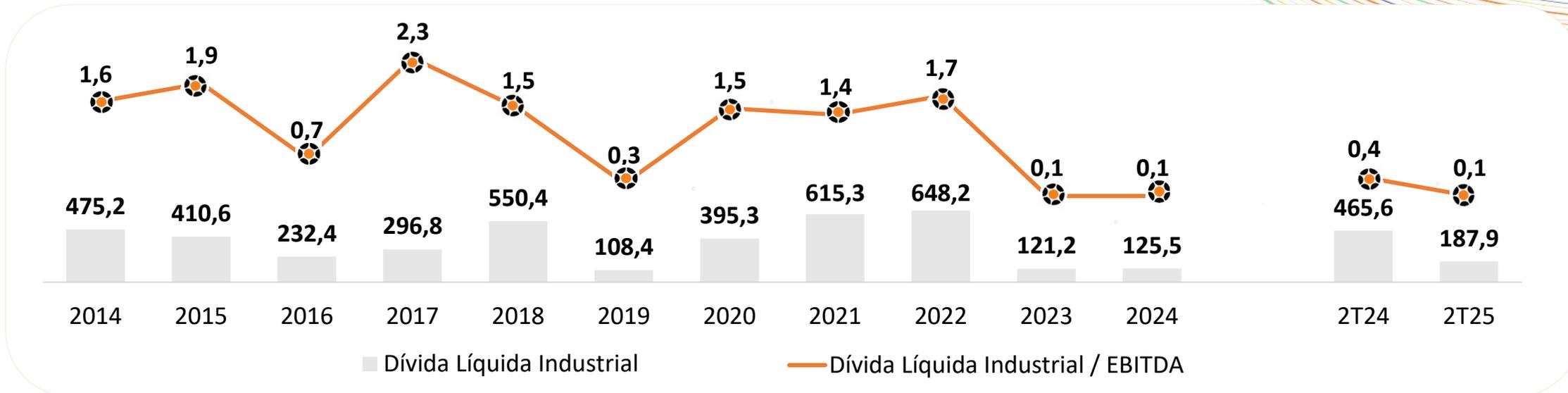


Lucro Líquido Por Ação



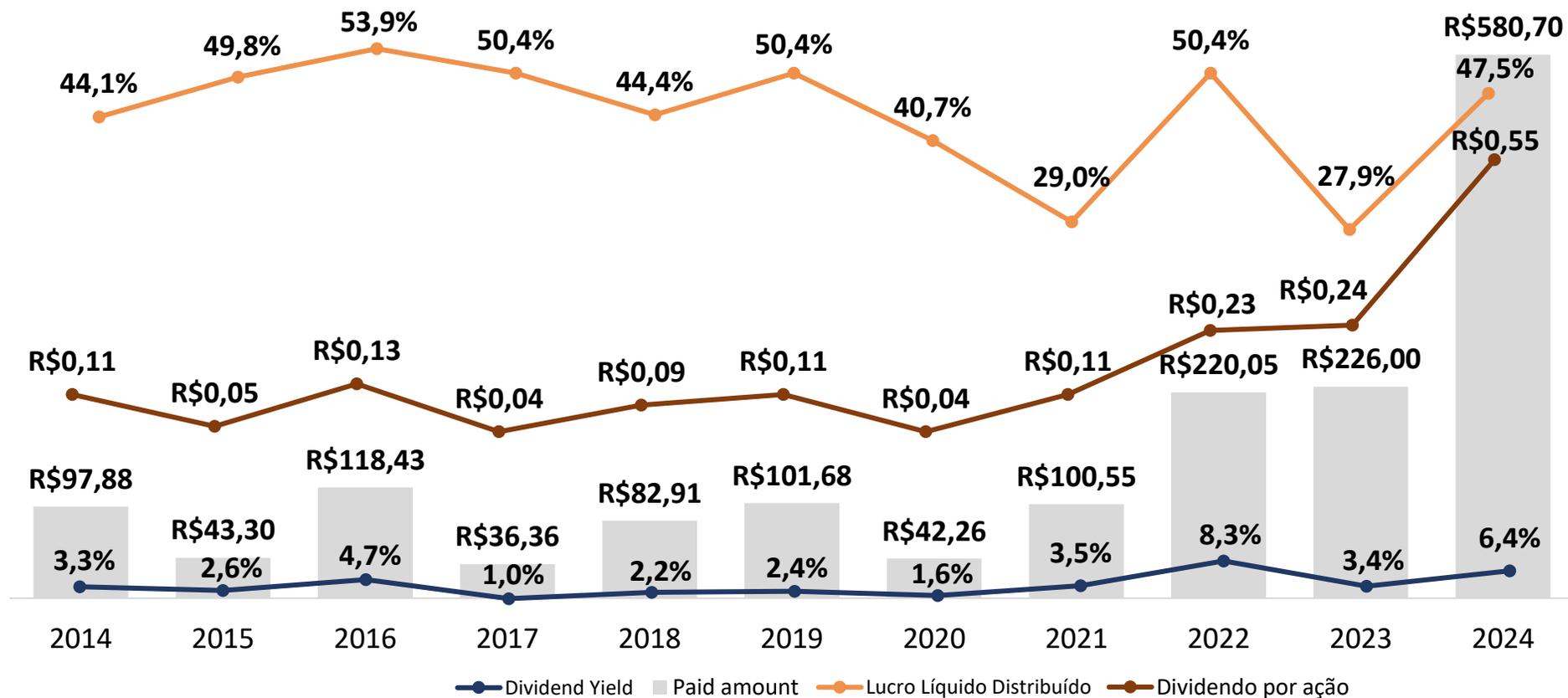
Endividamento

R\$ Milhões



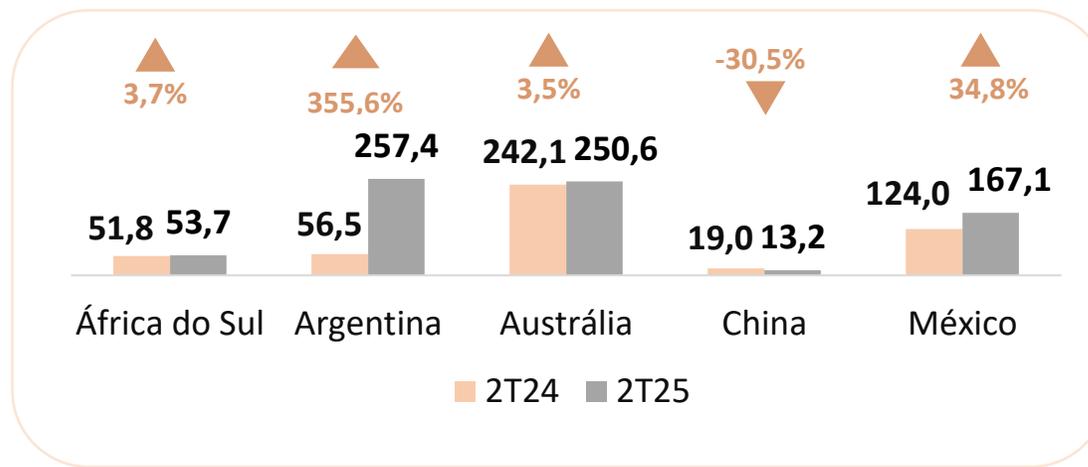
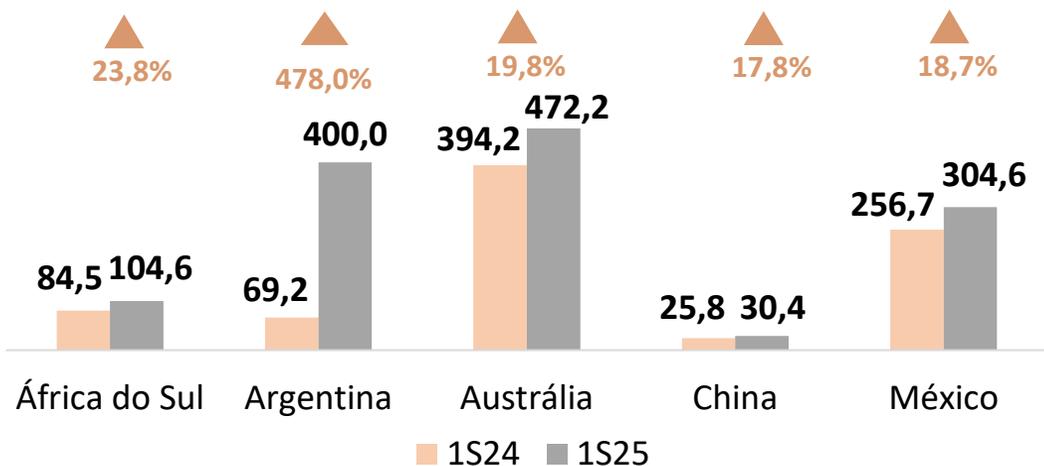
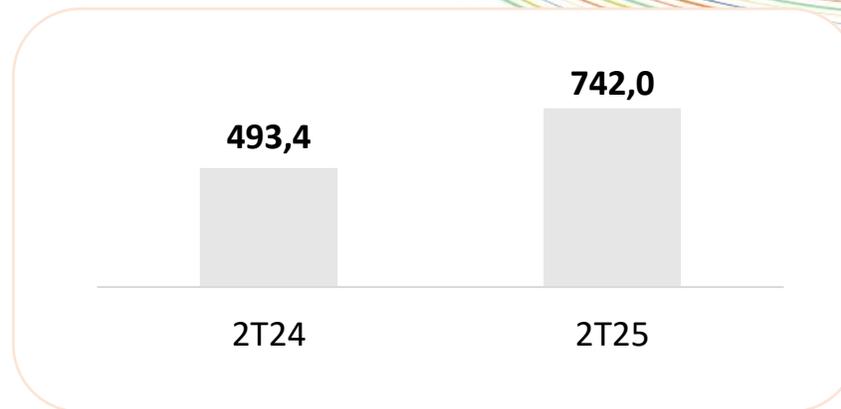
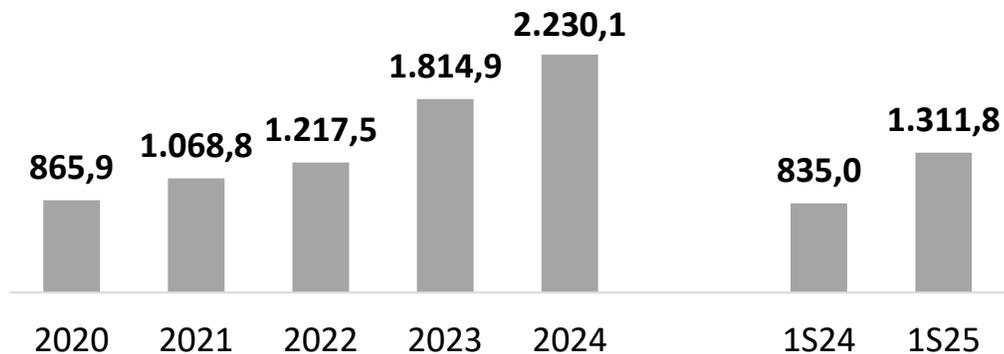
JCP e Dividendos

R\$ Milhões



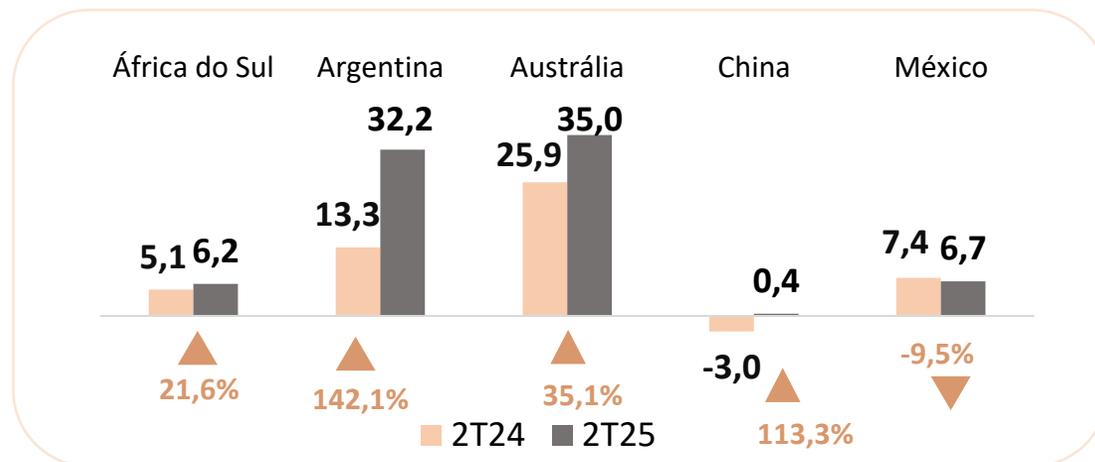
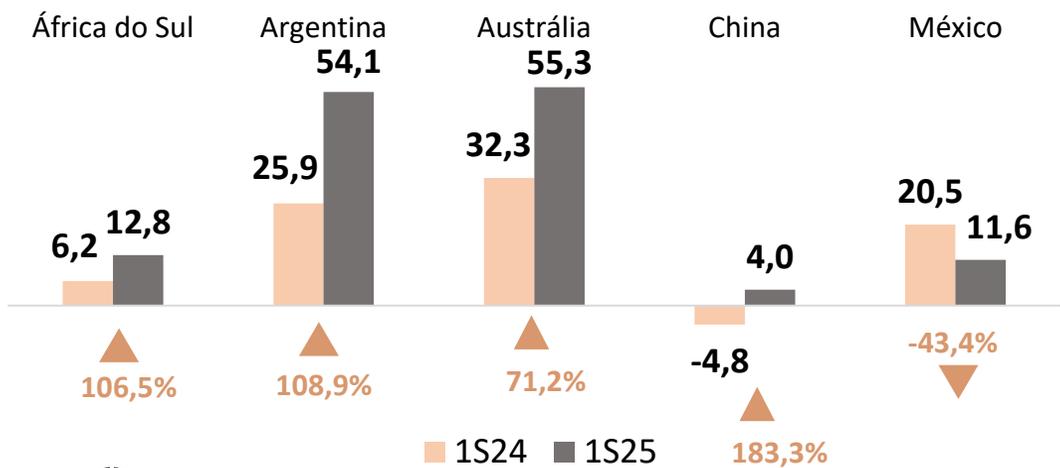
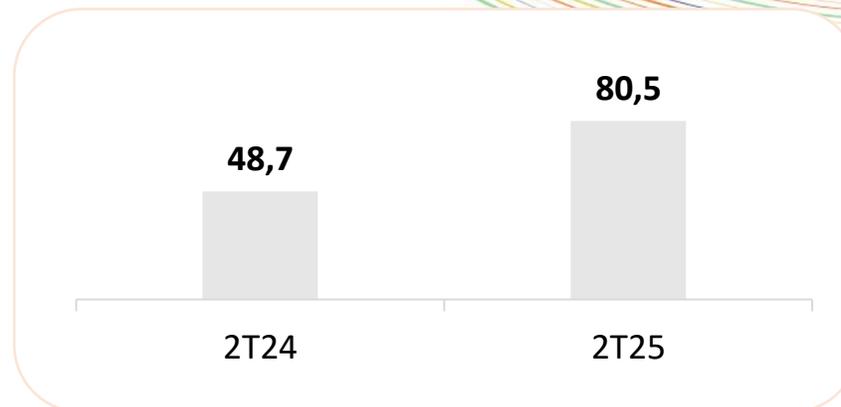
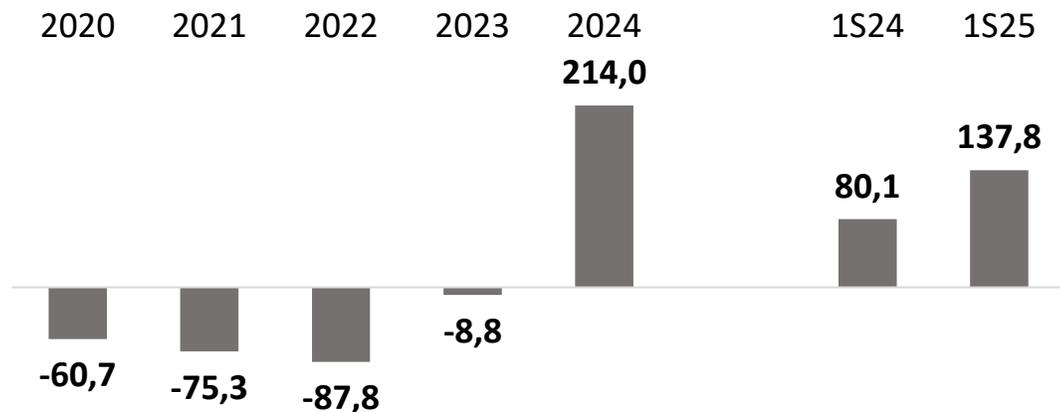
Operações Internacionais Consolidadas

Receita Líquida (R\$ Milhões)



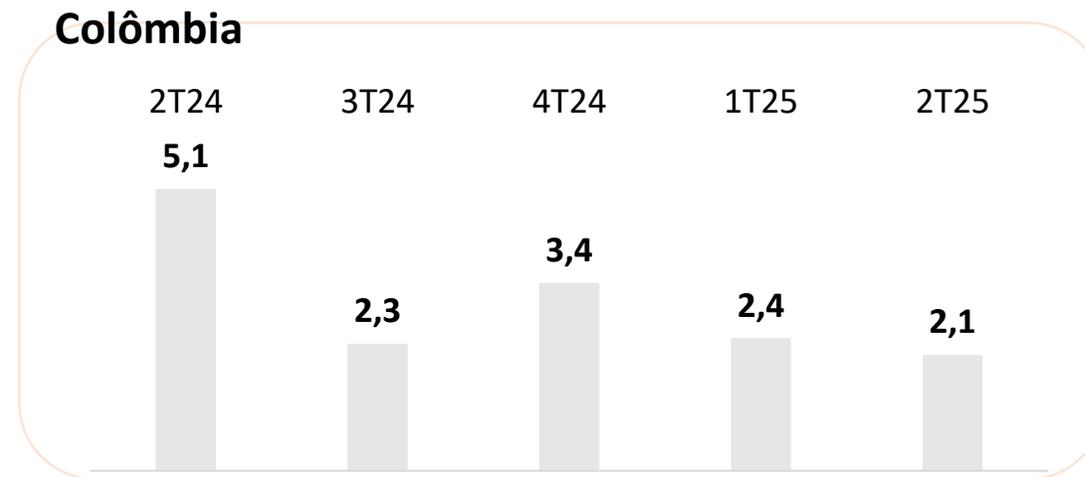
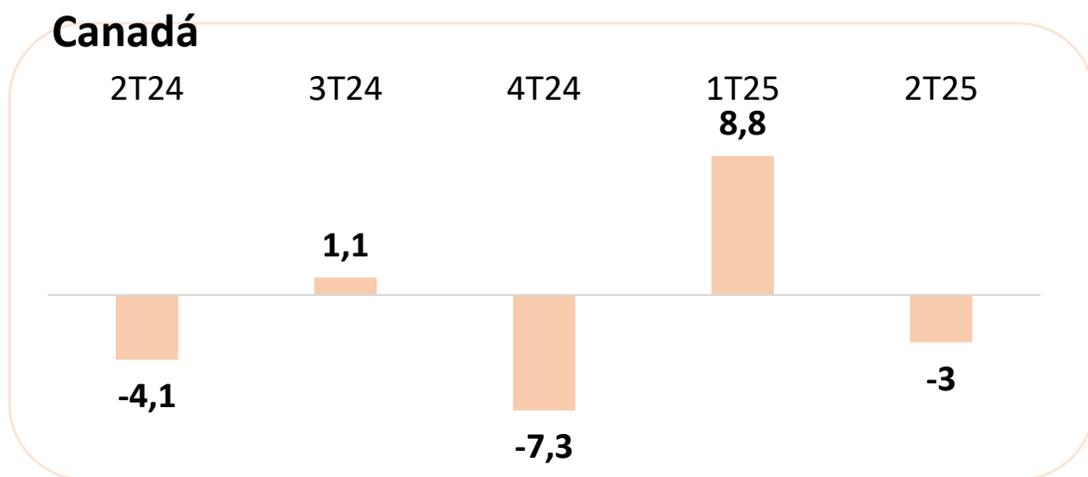
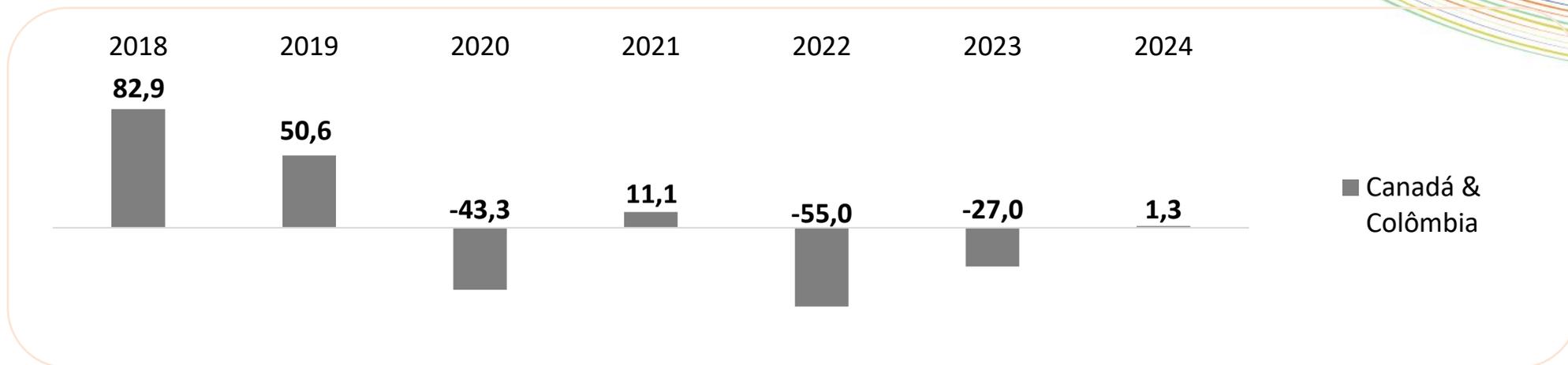
Operações Internacionais Consolidadas

Lucro Líquido (R\$ Milhões)



Operações Internacionais

Equivalência Patrimonial (R\$ Milhões)



ri.marcopolo.com.br | ri@marcopolo.com.br

**MUITO
OBRIGADO PELA
ATENÇÃO!**

MOVING *changes*
EVERYTHING

