

Teleconferência de Resultados 1T25

MOVING *changes*
EVERYTHING



Importante

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras.

As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.





Agenda

- ⦿ **Perfil & Resultados**
- ⦿ **Desempenho & Perspectivas**
- ⦿ **Anexo: Resultados Financeiros**





Perfil

A Marcopolo S.A. é **protagonista no mercado mundial de ônibus**, referência em **tecnologia** de carrocerias e **líder** no mercado brasileiro.

Fundada em **1949**, a Marcopolo é uma companhia aberta desde **1978**.

16 mil colaboradores produzem mais de **15 mil** ônibus por ano, levando **mobilidade** e **sustentabilidade econômica, social e ambiental** a milhões de usuários de nossos produtos.

DESTAQUES 1T25

+1,3%

Crescimento da Receita Líquida

+68,0%

Crescimento da Receita Líquida
nas Operações Internacionais

+86,3%

Crescimento da Receita
Líquida nas Exportações

26,2%

ROIC

14,5%

Margem Líquida

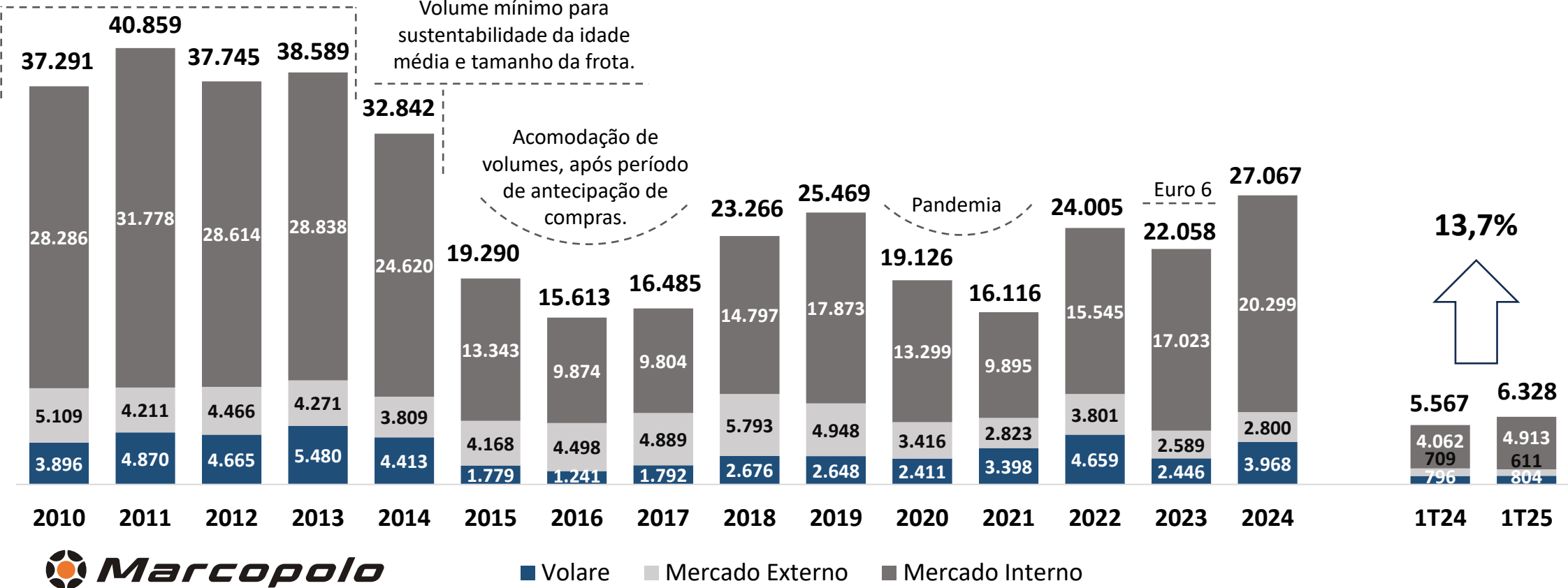
R\$ 243,1M

Lucro Líquido

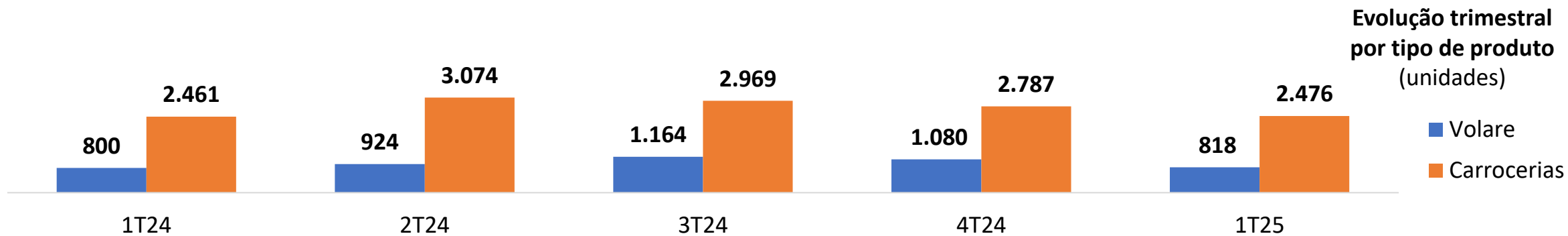
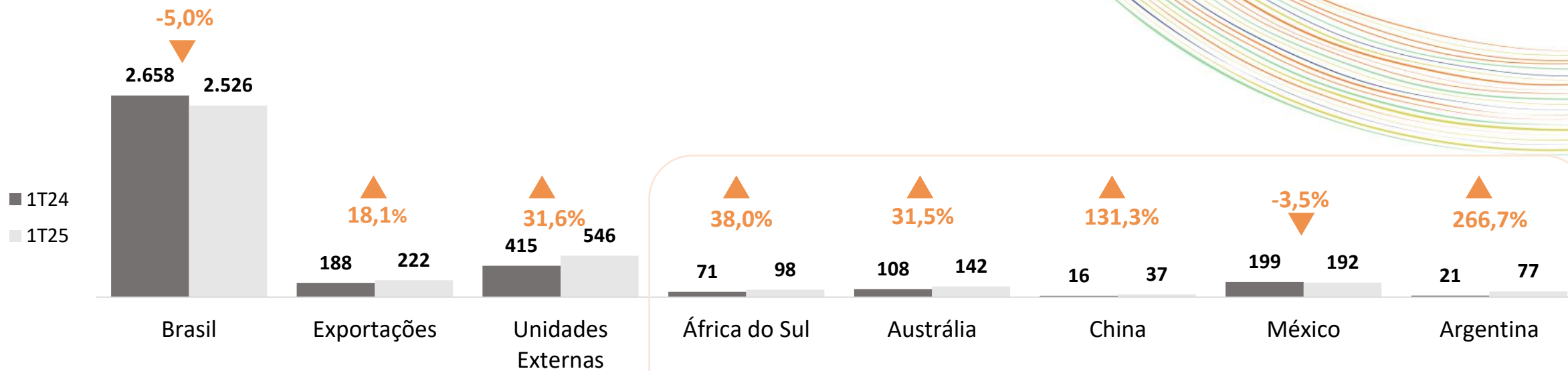
Produção Brasileira de Ônibus

Entre 2012 a 2024, a idade média da frota brasileira de ônibus passou de 8 para 10 anos e 11 meses.

Vendas incentivadas por menor custo de financiamento.

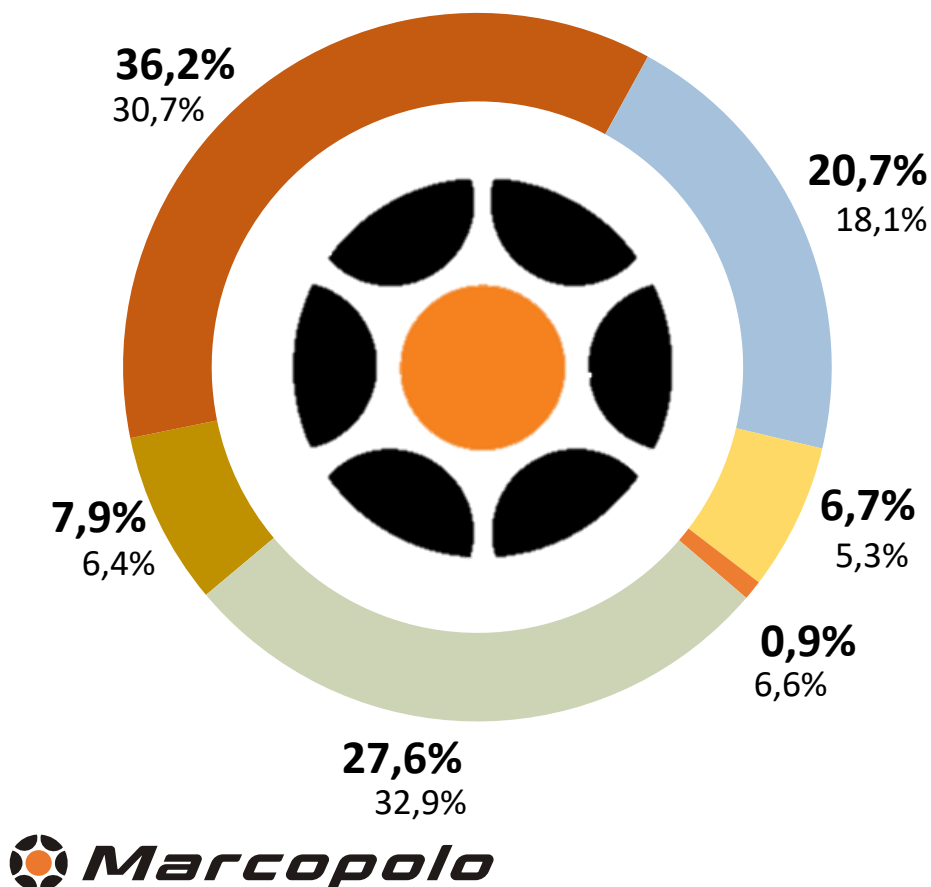


Produção Marcopolo 1T25



Distribuição da Receita Líquida por Segmento

(1T25x1T24)



Segmentos

RODOVIÁRIOS - Segmento de ônibus pesados para transporte de passageiros em rodovias ou rotas mistas, entre cidades, estados ou países. Abrange atividades distintas como turismo, linhas regulares e fretamento.



URBANOS - Segmento voltado ao transporte público nas cidades. Investimentos em mobilidade urbana, corredores dedicados, BRT e tarifas públicas são *drivers* para o setor. Também engloba modelos elétricos, articulados e biarticulados.



MICROS - Podem apresentar características e uso semelhante ao rodoviário ou urbano, dependendo do modelo. Veículo flexível que pode ser aplicado em linhas urbanas de menor demanda, fretamento, turismo e transporte escolar.



VOLARES - Corresponde à unidade de negócio da Marcopolo que vende o veículo completo: carroceria + chassi. A aplicação dos ônibus Volare é idêntica ao do segmento de micros.



Resultados 1T25

	1T25	1T24	Δ 1T25/1T24
Receita Líquida Total	1.677,4	1.656,1	1,3%
Receita no Brasil	932,5	1.222,9	-23,7%
Receita de Exportações	175,1	94,0	86,3%
Receita no Exterior	569,8	339,2	68,0%
Lucro Bruto	384,3	385,3	-0,3%
Margem Bruta	22,9%	23,3%	-0,4 pp
EBITDA	262,0	315,4	-16,9%
Margem EBITDA	15,6%	19,0%	-3,4 pp
Lucro Líquido	243,1	316,9	-23,3%
Margem Líquida	14,5%	19,1%	-4,6 pp



Agenda

- ⦿ Perfil & Resultados
- ⦿ **Desempenho & Perspectivas**
- ⦿ Anexo: Resultados Financeiros



Desempenho e Perspectivas

Cenário de Mercado

RODOVIÁRIO



Sazonalidade negativa do primeiro trimestre afetou o segmento.

Mix mais leve no 1T25 deve dar lugar a modelos mais pesados a partir do 2T25.

Carteira de pedidos segue saudável, indicando crescimento gradual de volumes.

A sazonalidade também afetou o segmento, com unidades mais leves e poucos veículos articulados.

Marcopolo entregou 32 carrocerias Attivi em ônibus elétricos para SP.

Mercado mais fraco do que o projetado no início de 2025, com tendência de recuperação no 2S25.

URBANO



MICRO E VOLARE



Mercado indica crescimento de volumes para 2025, tanto no setor privado como em compras públicas.

No 1T25, a Marcopolo entregou 692 unidades ao programa, sendo 523 micros e 169 Volares.

Expectativa de novo edital ao final de 2025.

Operações Internacionais

Controladas e Coligadas



- ✿ África do Sul (MASA): mesmo com sazonalidade negativa no 1T25, apresentou bons resultados e projeta mais um ano positivo;
- ✿ Argentina (Metalsur): vem confirmando tendência de recuperação de volumes e resultados ensaiada no 4T24, com boas oportunidades no mercado de rodoviários;
- ✿ Austrália (Volgren): após um ano recorde em 2024, a operação já possui carteira de pedidos fechada para o ano, reforçando a sustentabilidade de resultados;
- ✿ China (MAC): reverteu resultado negativo do 1T24, reportando lucro líquido nesse 1T25 e mantendo uma projeção positiva para 2025;
- ✿ Colômbia (Superpolo): mantém resultados consistentes, com expectativas positivas também para 2025;
- ✿ México (Polomex): espera crescimento gradual de volumes e resultados em 2025, impulsionado pela produção local do modelo G8.

Desempenho e Perspectivas

Sazonalidade



Características de mercado geram sazonalidade negativa no início do ano.



Férias coletivas no Brasil afetaram volumes de produção no trimestre.



Mix mais leve sendo gradualmente substituído por modelos mais pesados entre o 2T e 3T25.

Sustentabilidade de Resultados



Crescimento gradual de volumes, com maior diluição de despesas.



Eficiência segue como um dos principais pilares para expansão da rentabilidade.



Companhia monitora inflação e custos de produção.

Proventos, Capex e Estrutura de Capital



Política de pagamento de proventos mantida.



Nível de investimentos semelhante a 2024.



Endividamento segue reduzido.



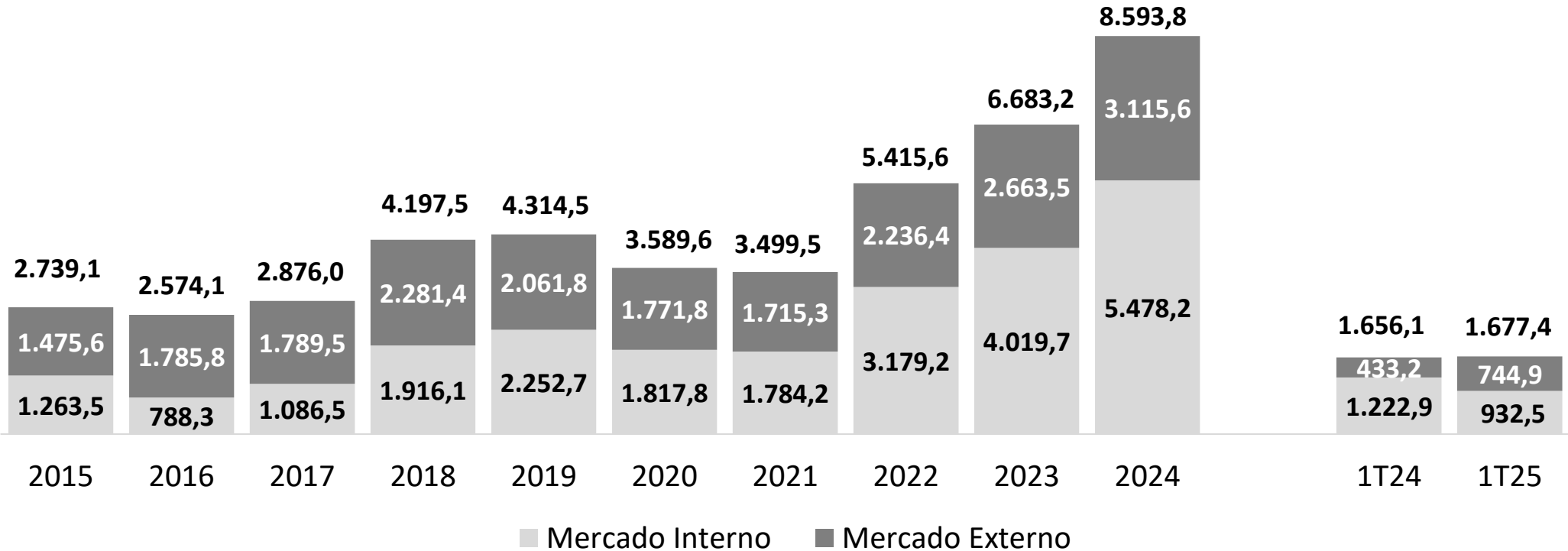
Agenda

- ⦿ Perfil & Resultados
- ⦿ Desempenho & Perspectivas
- ⦿ Anexo: Resultados Financeiros



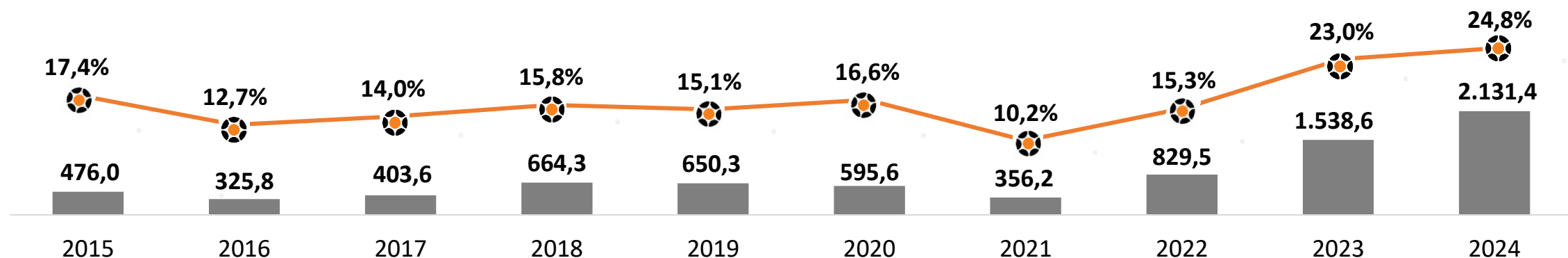
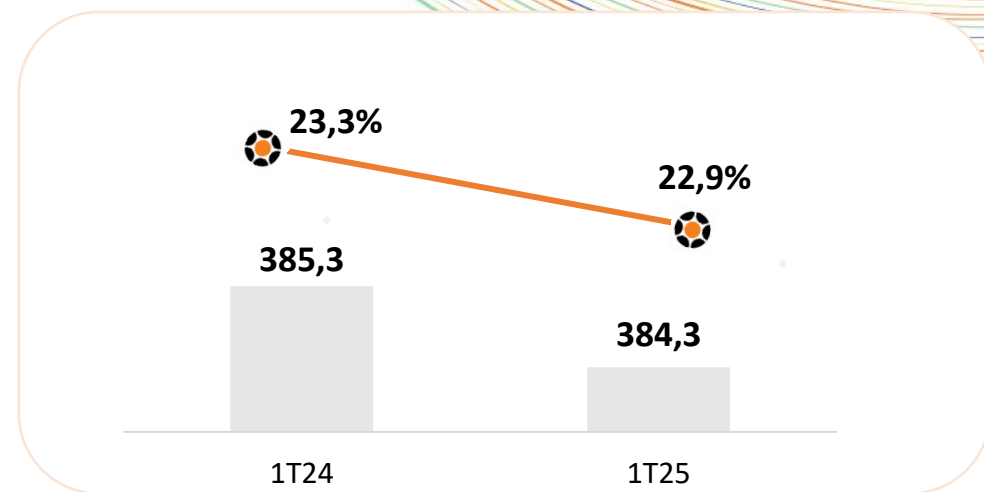
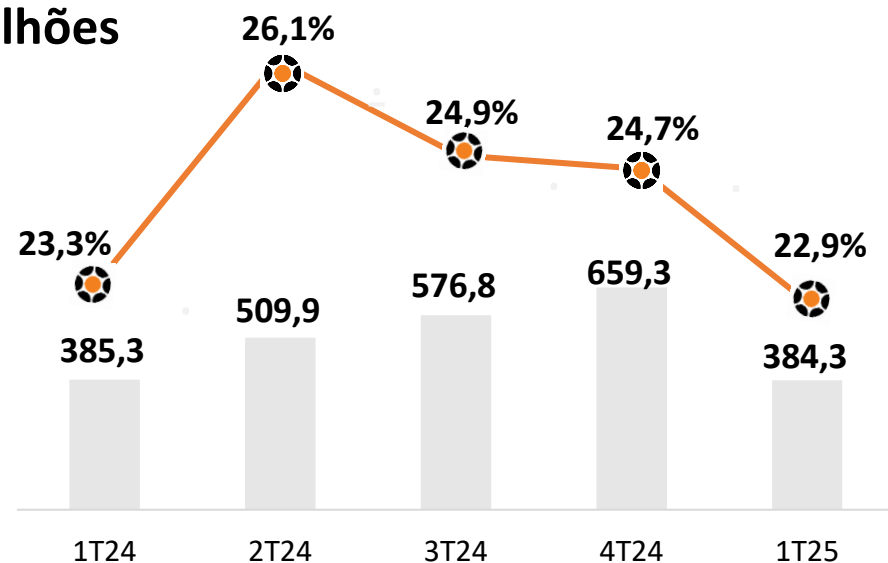
Receita Líquida

R\$ Milhões



Lucro e Margem Bruta

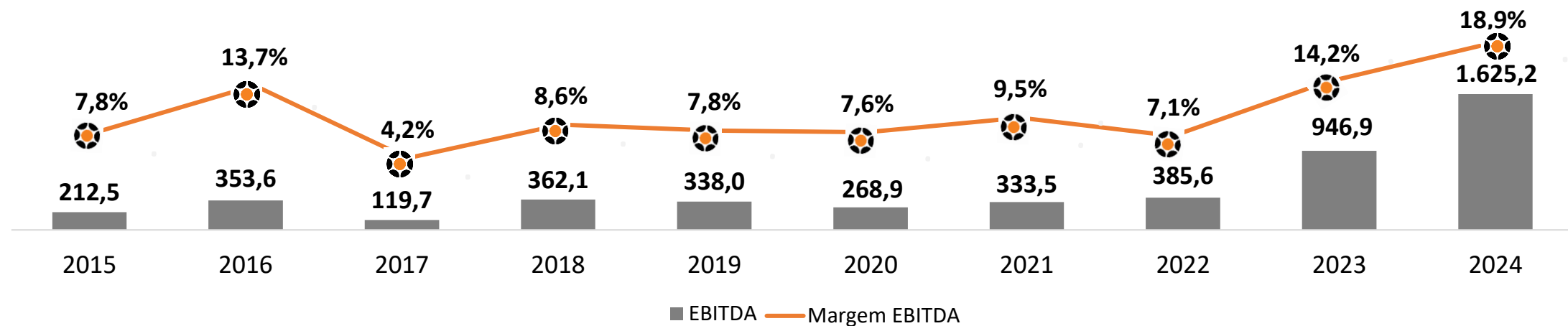
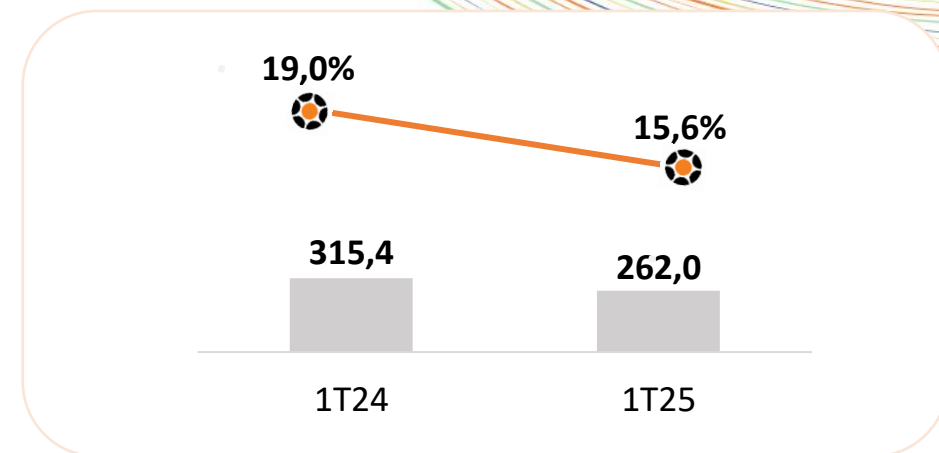
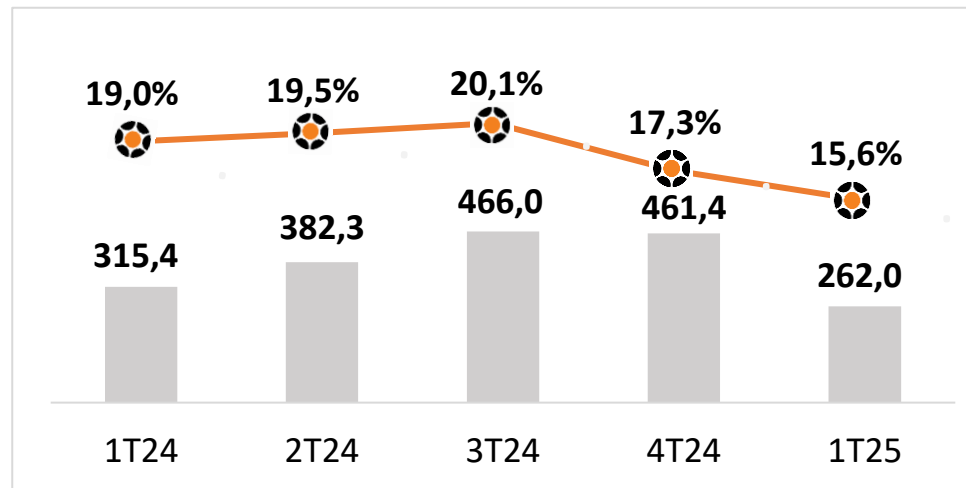
R\$ Milhões



■ Lucro Bruto — Margem Bruta

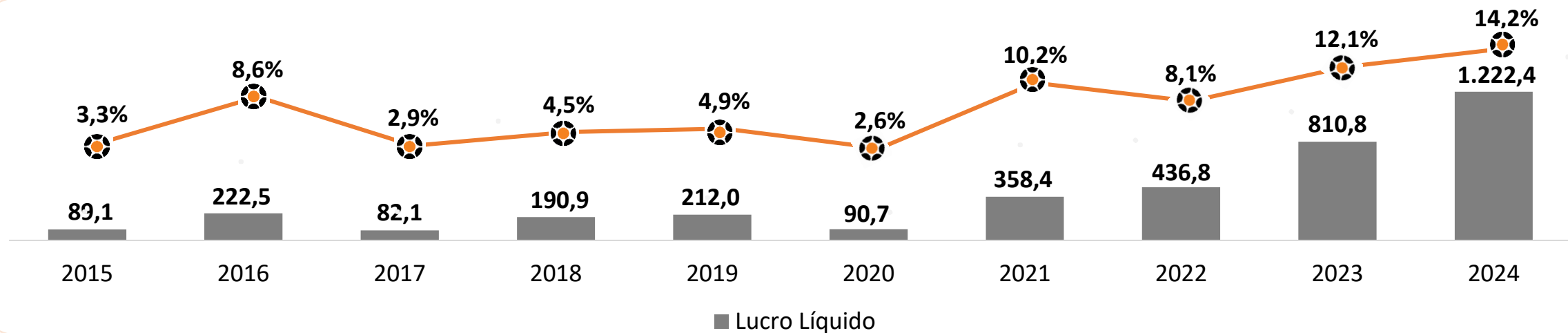
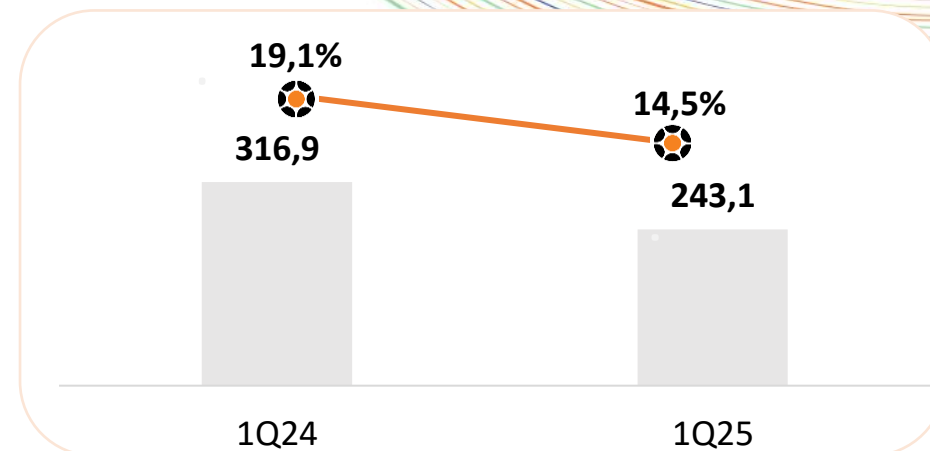
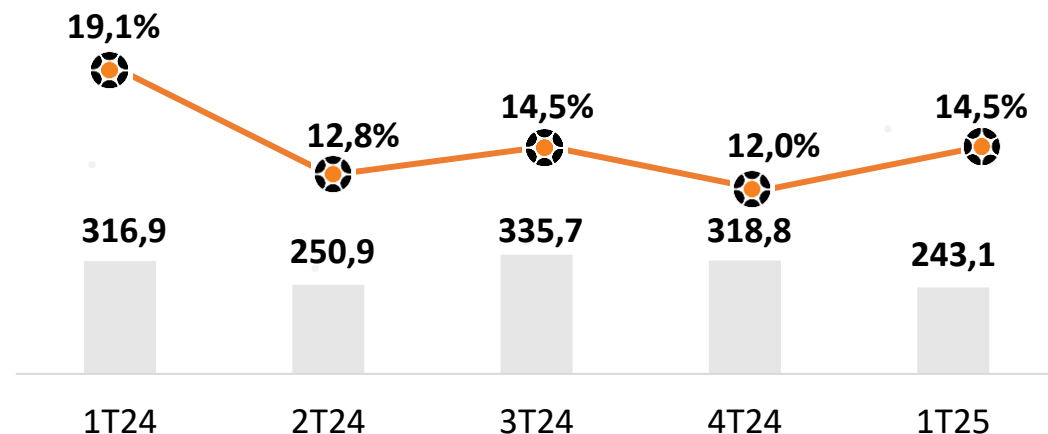
EBITDA e Margem

R\$ Milhões

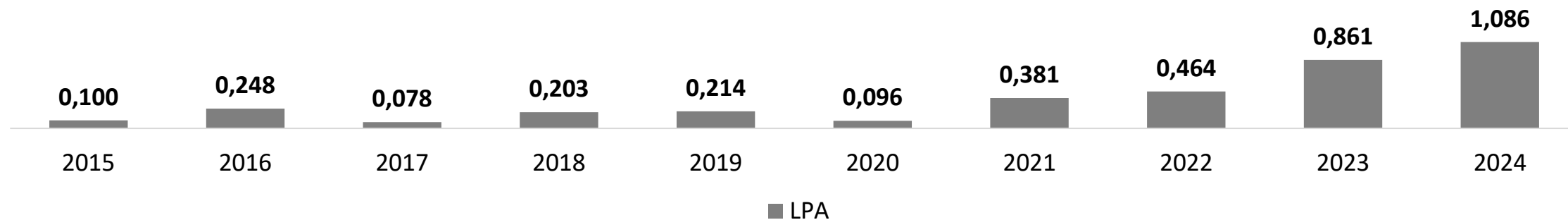
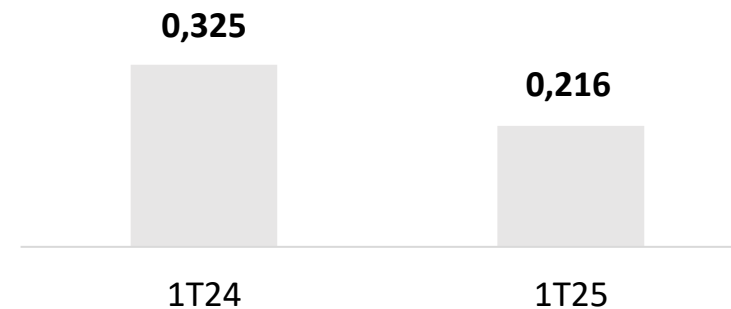
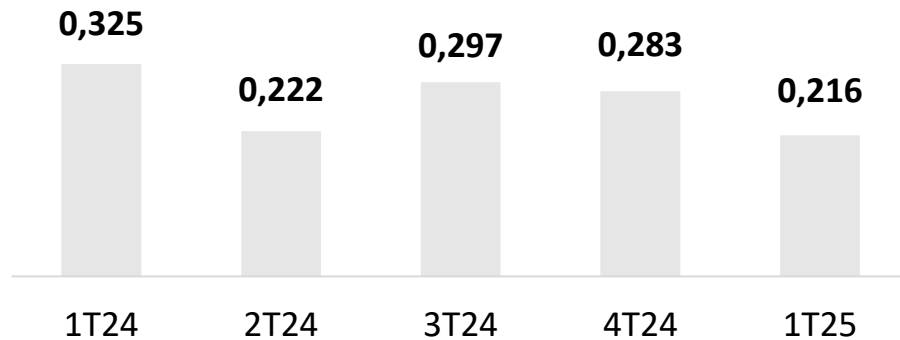


Lucro e Margem Líquida

R\$ Milhões

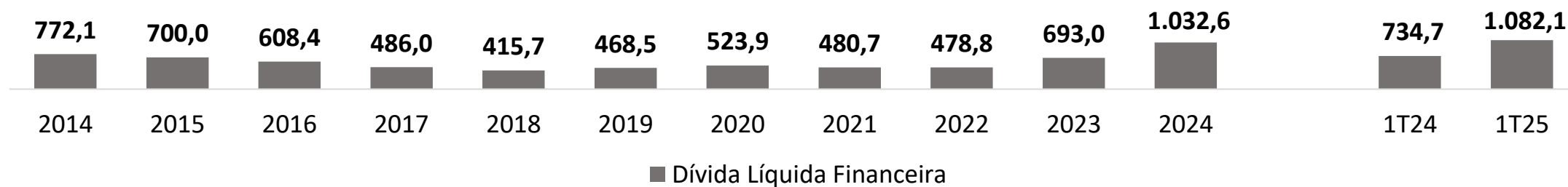
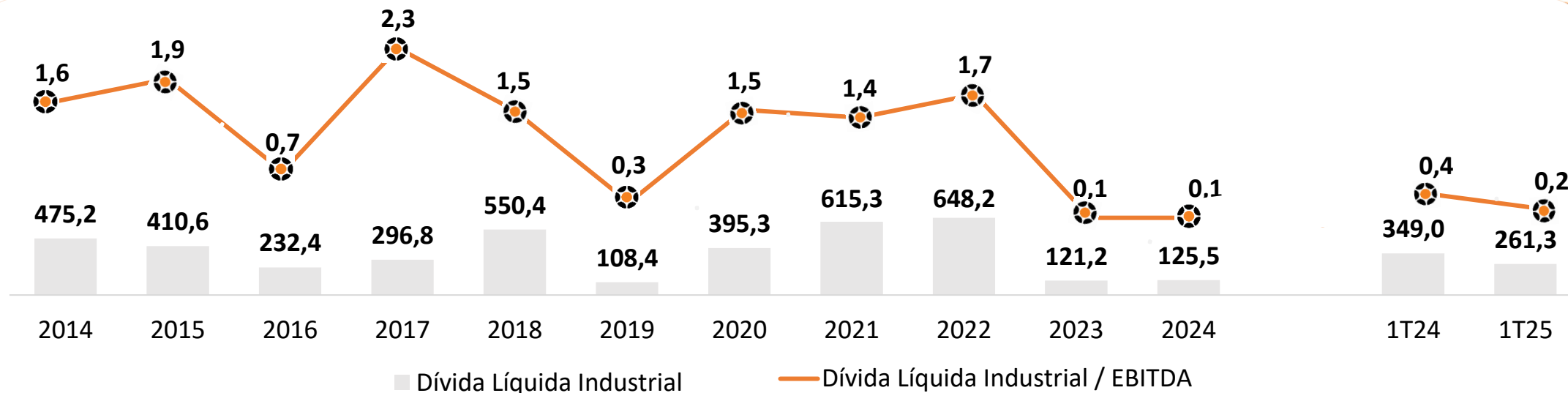


Lucro Líquido Por Ação



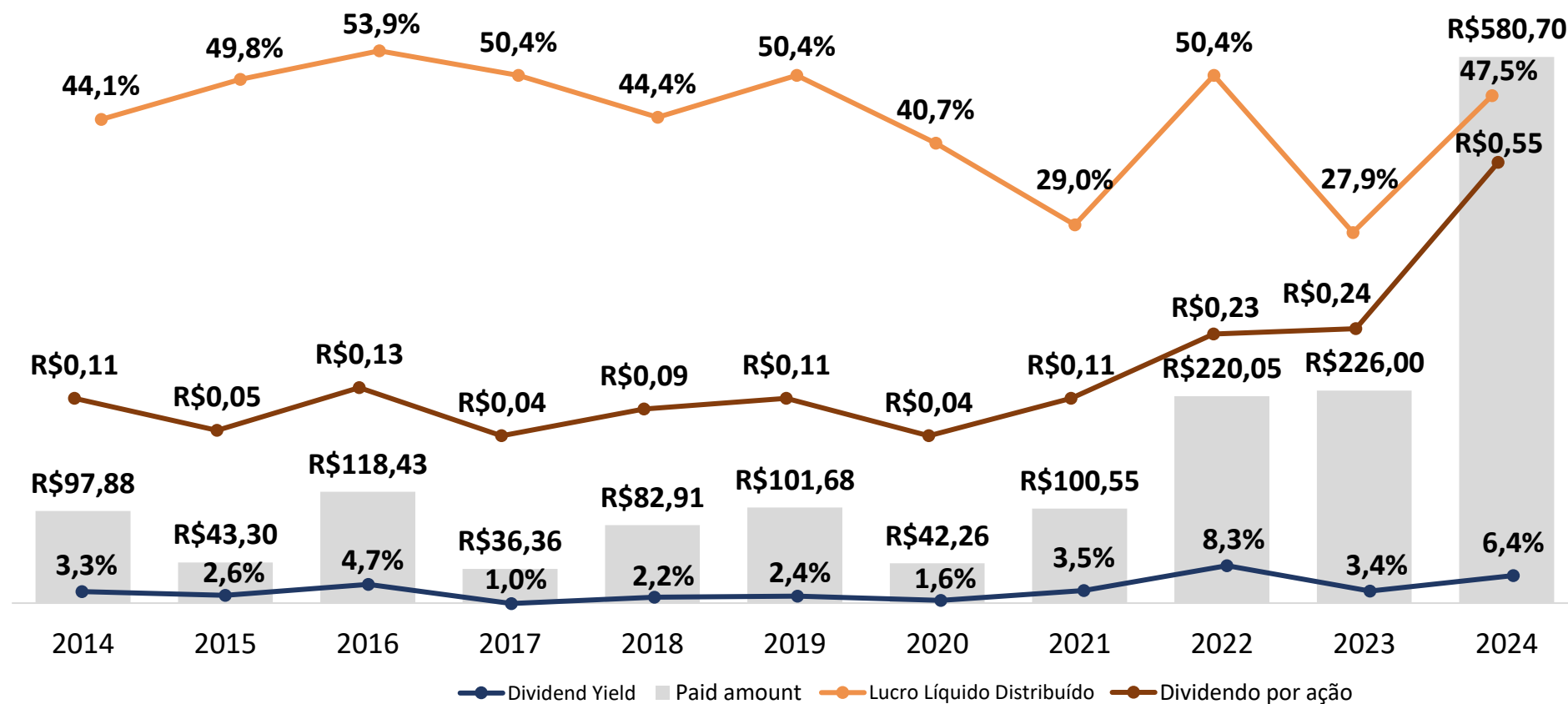
Endividamento

R\$ Milhões



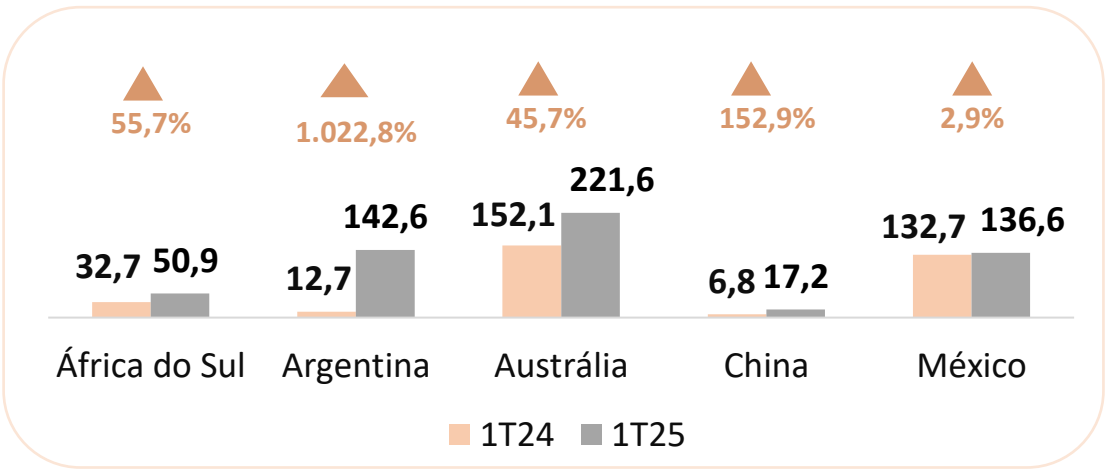
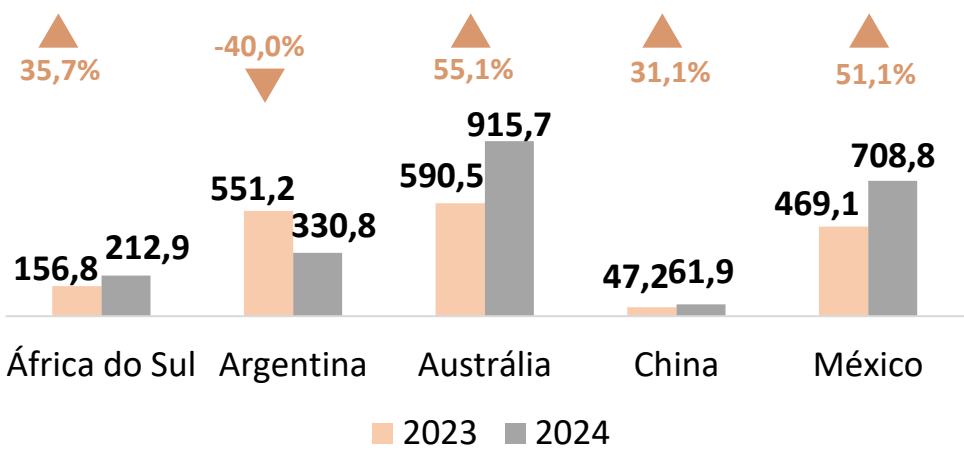
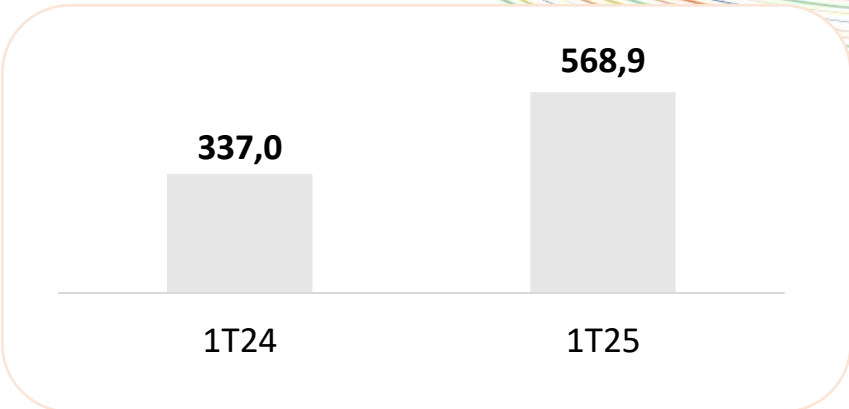
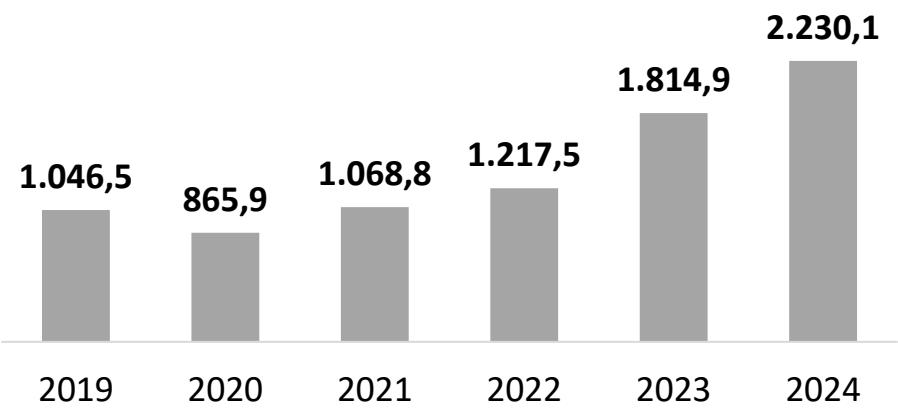
JCP e Dividendos

R\$ Milhões



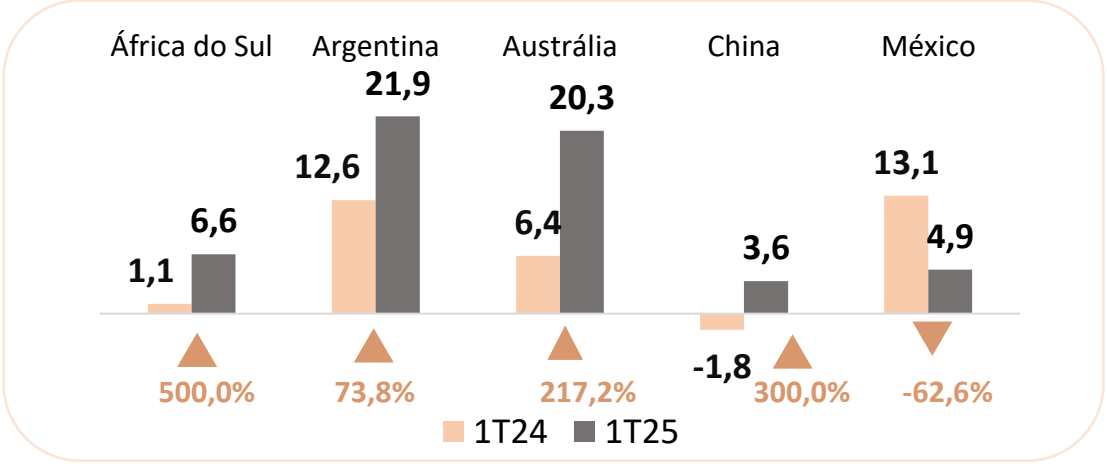
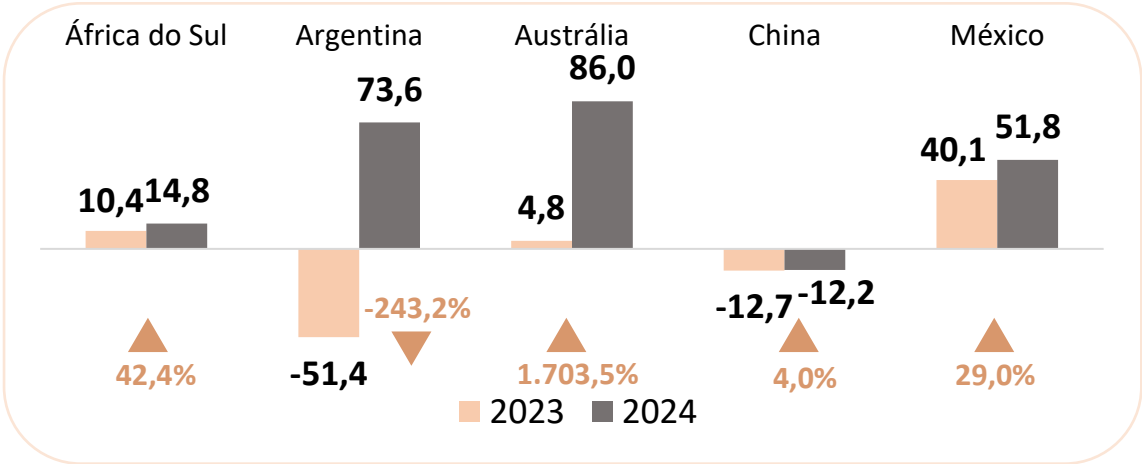
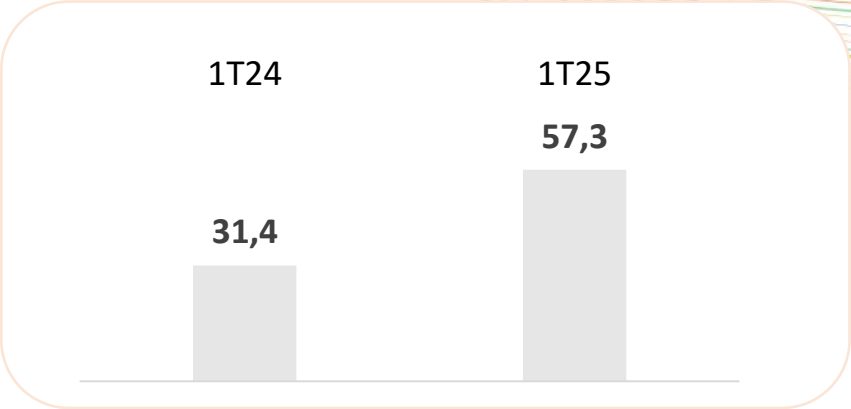
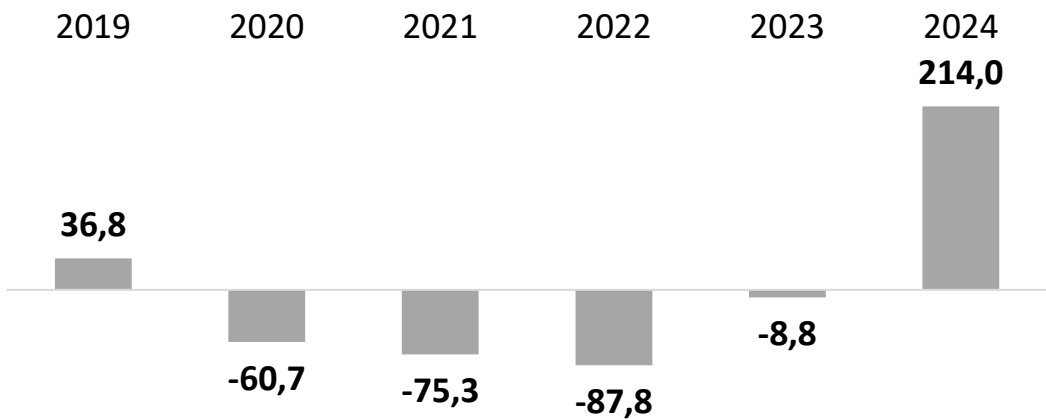
Operações Internacionais Consolidadas

Receita Líquida (R\$ Milhões)



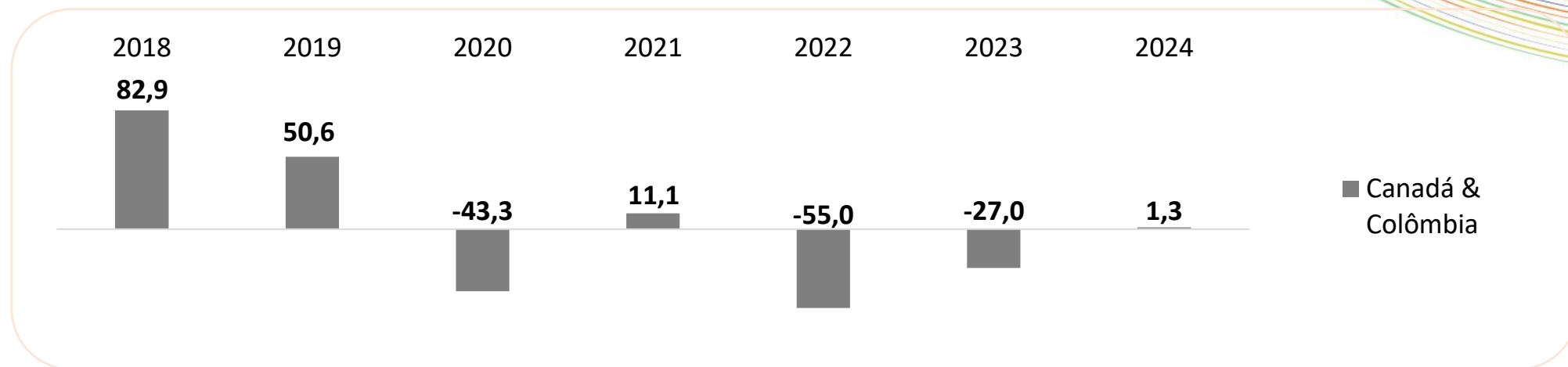
Operações Internacionais Consolidadas

Lucro Líquido (R\$ Milhões)

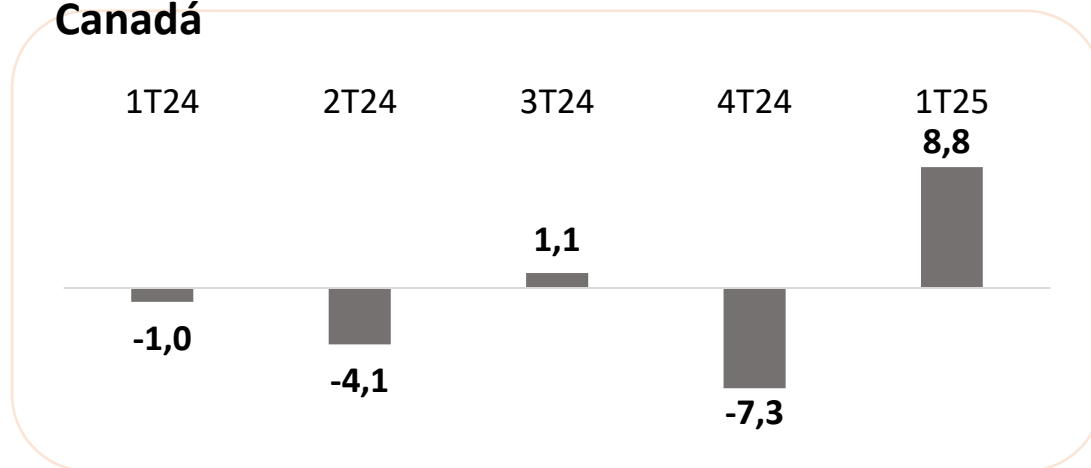


Operações Internacionais

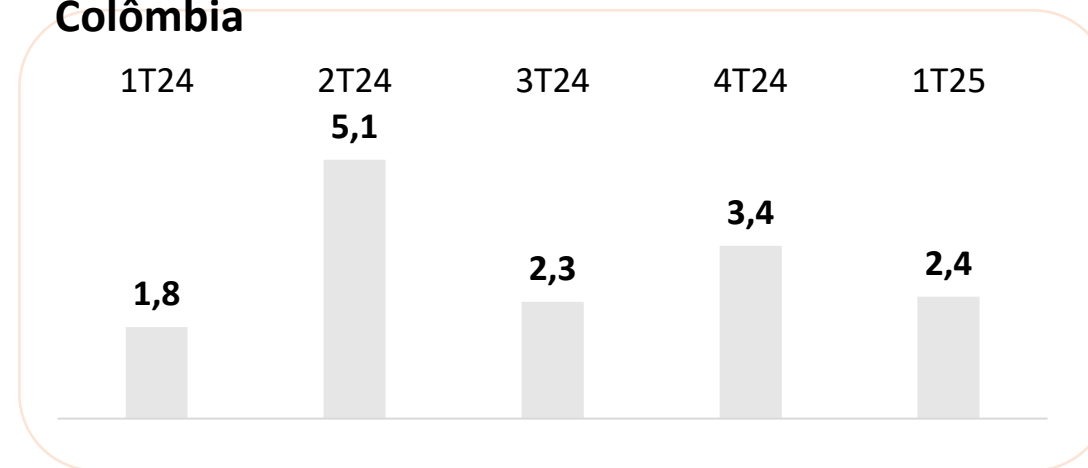
Equivalência Patrimonial (R\$ Milhões)



Canadá



Colômbia



ri.marcopolo.com.br | ri@marcopolo.com.br

**MUITO
OBRIGADO PELA
ATENÇÃO!**

MOVING *changes*
EVERYTHING

