

Reunião Apimec 2022  
2T22



 **Marcopolo G8**

*Leva você ao futuro.*



Imagens meramente ilustrativas. Consulte o representante de sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações.

Conheça mais em :

[marcopolog8.com.br](http://marcopolog8.com.br)

# Importante

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.



The image shows the interior of a truck cab. A grey fabric seat with brown stitching is the central focus, with the 'Marcopolo' logo printed on the backrest. To the right, a window with a black frame and a silver handle is visible. Below the window, a door panel with a silver handle and a black control panel is shown. The overall interior is light grey and appears clean and modern.

# Agenda

Perfil & Resultados | José Antonio Valiati

Desempenho & Perspectivas

Anexo: Resultados Financeiros



# APROXIMANDO PESSOAS

COMO NOSSO PROPÓSITO



APROXIMANDO PESSOAS

# Perfil

A Marcopolo é **protagonista** no mercado mundial de **ônibus**, referência em **tecnologia** em carrocerias e **líder** no mercado brasileiro.



Fundada em **1949**, a Marcopolo é uma companhia aberta desde **1978**.

**11 mil** colaboradores produzem mais de 10 mil ônibus por ano, levando **mobilidade** e **sustentabilidade econômica e ambiental** a milhões de **usuários** de nossos produtos.

## DESTAQUES 2T22

**+14,2%**

Produção da Marcopolo no  
2T22 x 2T21

**+39,8%**

Crescimento da Receita  
Líquida

**+57,7%**

Crescimento da Receita Líquida  
das Operações Internacionais

**4 p.p.**

Crescimento da Margem Bruta

**4,5%**

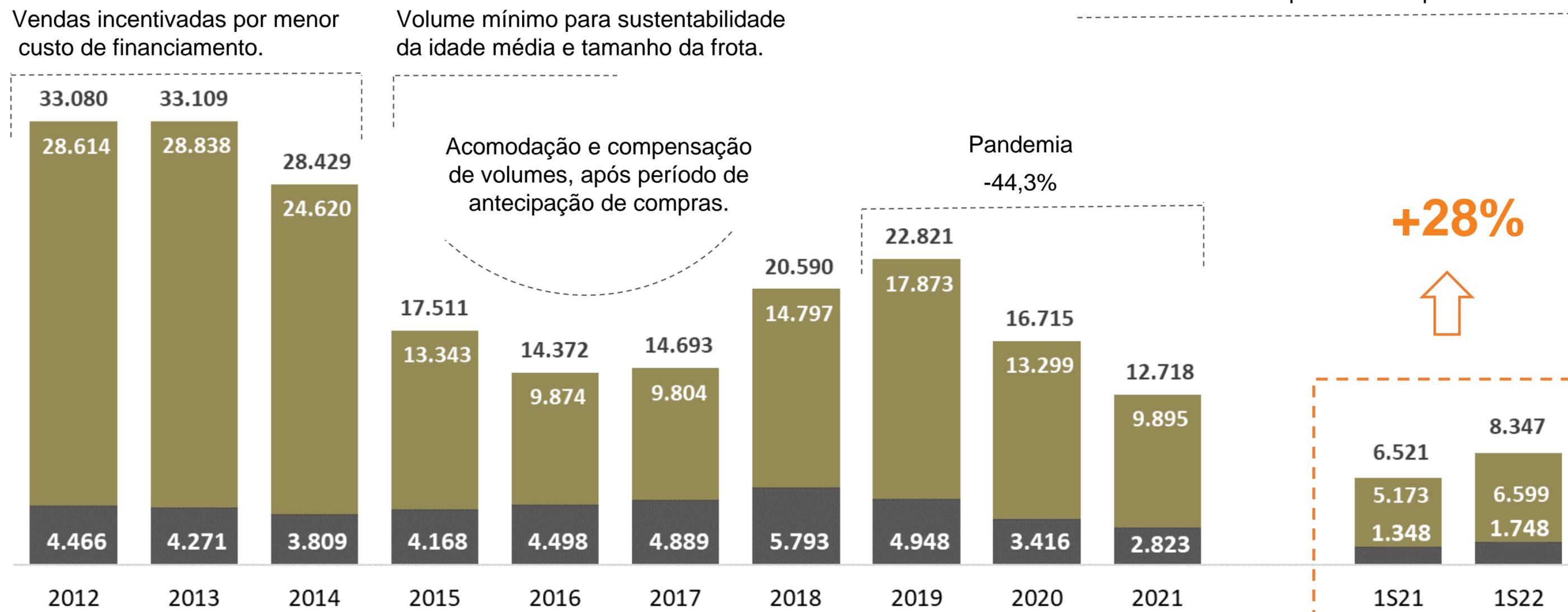
Margem EBITDA recorrente x -5% de  
margem EBITDA recorrente do 2T21

**R\$ 18,1M**

em Investimentos

# Produção Brasileira de Carrocerias de Ônibus

Entre 2012 a 2021, a idade média da frota brasileira de ônibus passou de 8 para 11 anos.



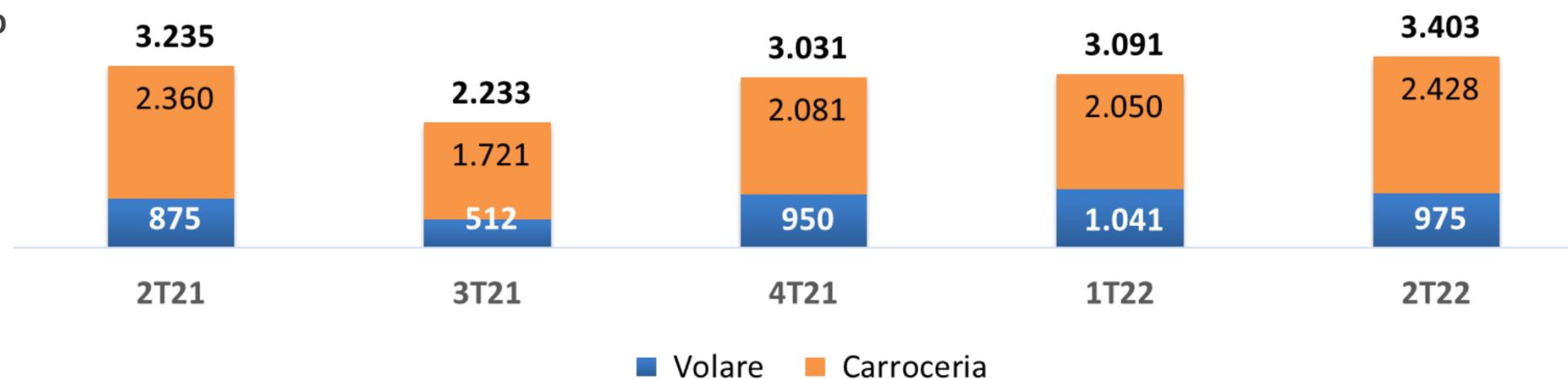
Fontes:  
Produção Brasileira de Carrocerias - FABUS. Não considera Volare.  
Idade média da Frota – Sindipeças.

■ Mercado Externo ■ Mercado Interno

# Produção 2T22 / 1S22

Mercado	2T22	2T21	Δ 2T22/2T21	1S22	1S21	Δ 1S22/1S21
<b>Brasil</b>	2.367	2.084	13,6%	4.499	4.312	4,3%
<b>Exportações</b>	445	399	11,5%	1.028	757	35,8%
<b>Unidades Externas</b>	583	490	19,0%	952	920	3,5%
África do Sul (MASA)	53	90	-41,1%	78	120	-35,0%
Austrália (Volgren)	74	63	17,5%	138	136	1,5%
China (MAC)	46	2	2200,0%	68	2	3300,0%
México (Polomex)	215	190	13,2%	367	420	-12,6%
Argentina (Metalsur)	195	145	34,5%	301	242	24,4%
<b>Total</b>	<b>3.395</b>	<b>2.973</b>	<b>14,2%</b>	<b>6.479</b>	<b>5.989</b>	<b>8,2%</b>

Evolução trimestral por tipo de produto (unidades)



# Segmentos

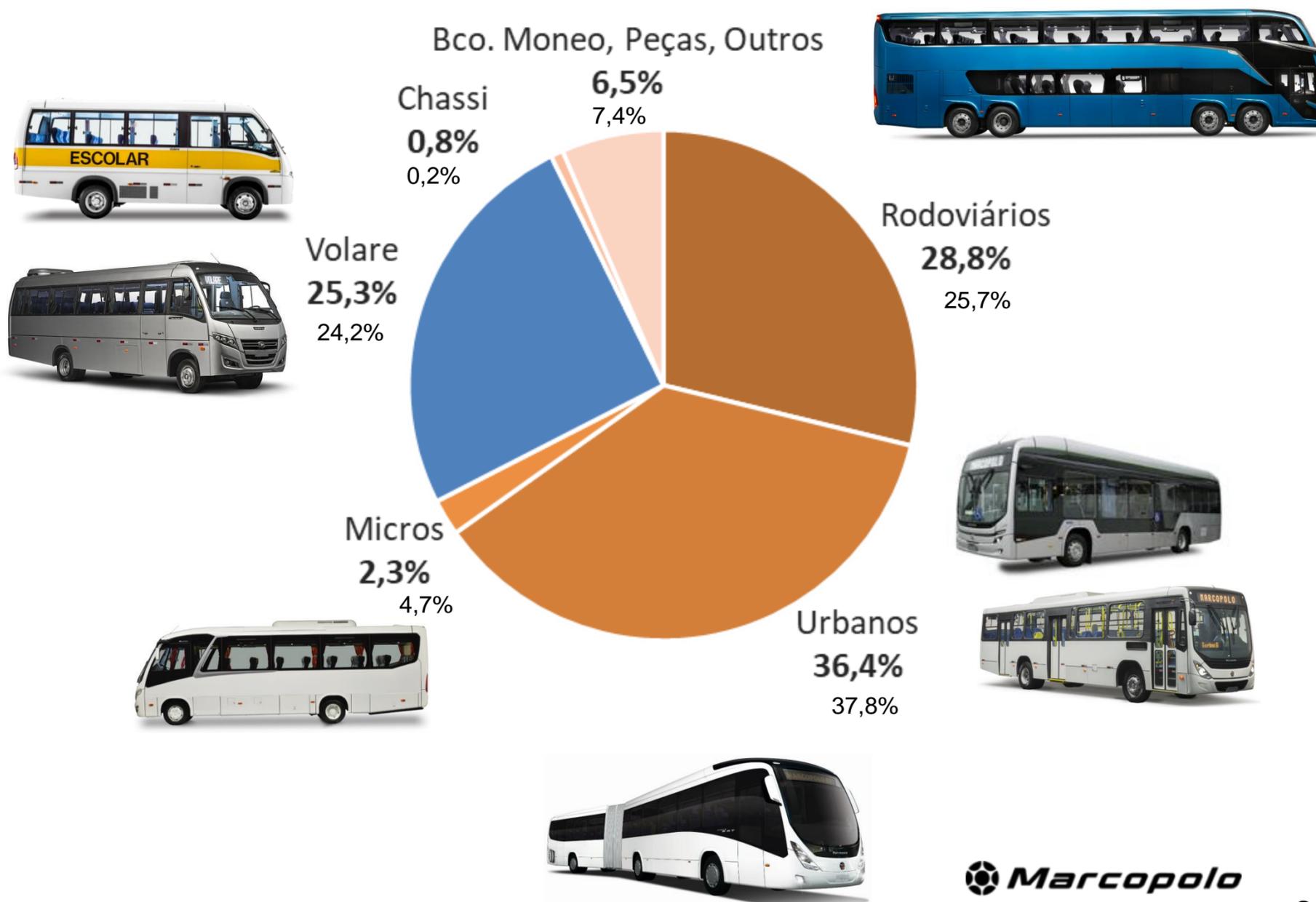
**RODOVIÁRIOS** - Segmento de ônibus pesados para transporte de passageiros em rodovias ou rotas mistas, entre cidades, estados ou países. Abrange atividades distintas como turismo, linhas regulares e fretamento.

**URBANOS** - Segmento voltado ao transporte público nas cidades. Investimentos em mobilidade urbana, corredores dedicados, BRT e tarifas públicas são *drivers* para o setor. Também engloba modelos articulados e biarticulados.

**MICROS** - Podem apresentar características e uso semelhante ao rodoviário ou urbano, dependendo do modelo. Veículo flexível que pode ser aplicado em linhas urbanas de menor demanda, fretamento, turismo e transporte escolar.

**VOLARES** - Corresponde à unidade de negócio da Marcopolo que vende o veículo completo: carroceria + chassi. A aplicação dos ônibus Volare é idêntica aquela do segmento de micros.

## Distribuição da Receita Líquida por Segmento (2T22 x 2T21)



# Resultados 2T22 / 1S22

	2T22	2T21	Δ 2T22/2T21	1S22	1S21	Δ 1S22/1S21
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>1.151,8</b>	<b>823,7</b>	<b>39,8%</b>	<b>2.110,4</b>	<b>1.657,7</b>	<b>27,3%</b>
Receita no Brasil	639,9	460,1	39,1%	1.228,4	908,9	35,2%
Receita de Exportações	170,8	147,3	15,9%	343,7	304,2	13,0%
Receita no Exterior	341,1	216,3	57,7%	538,3	444,6	21,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>131,3</b>	<b>60,5</b>	<b>117,0%</b>	<b>243,6</b>	<b>161,0</b>	<b>51,3%</b>
Margem Bruta	11,4%	7,4%	4 pp	11,5%	9,7%	1,8 pp
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>51,6</b>	<b>-41,5</b>	<b>-</b>	<b>102,9</b>	<b>164,0</b>	<b>-37,2%</b>
Margem EBITDA ajustada	4,5%	-5,0%	-	4,9%	9,9%	-5 pp
<b>Lucro Líquido</b>	<b>26,8</b>	<b>200,9</b>	<b>-86,6%</b>	<b>124,9</b>	<b>186,2</b>	<b>-32,9%</b>
Margem Líquida	2,3%	24,4%	-22,1 pp	5,9%	11,2%	-5,3 pp



# Agenda

Perfil & Resultados

Desempenho & Perspectivas | Eduardo Willrich, Gerente de RI

Anexo: Resultados Financeiros

### RODOVIARIO



Retorno da demanda por ônibus rodoviários – Turismo e Linhas Regulares de Longa Distância

Tendência de aceleração na produção de rodoviários com G8 ganhando tração

Segmento ganhou força frente à opção aérea ou do uso do automóvel

Encarecimento do transporte individual

Falta de investimentos em renovação nos últimos 7 anos

Urgência para novas compras

### URBANO



### MICRO E VOLARE



1.076 unidades para o programa Caminho da Escola (730 urbanos e 346 Volare)

Restam 1.609 unidades da Fase 10

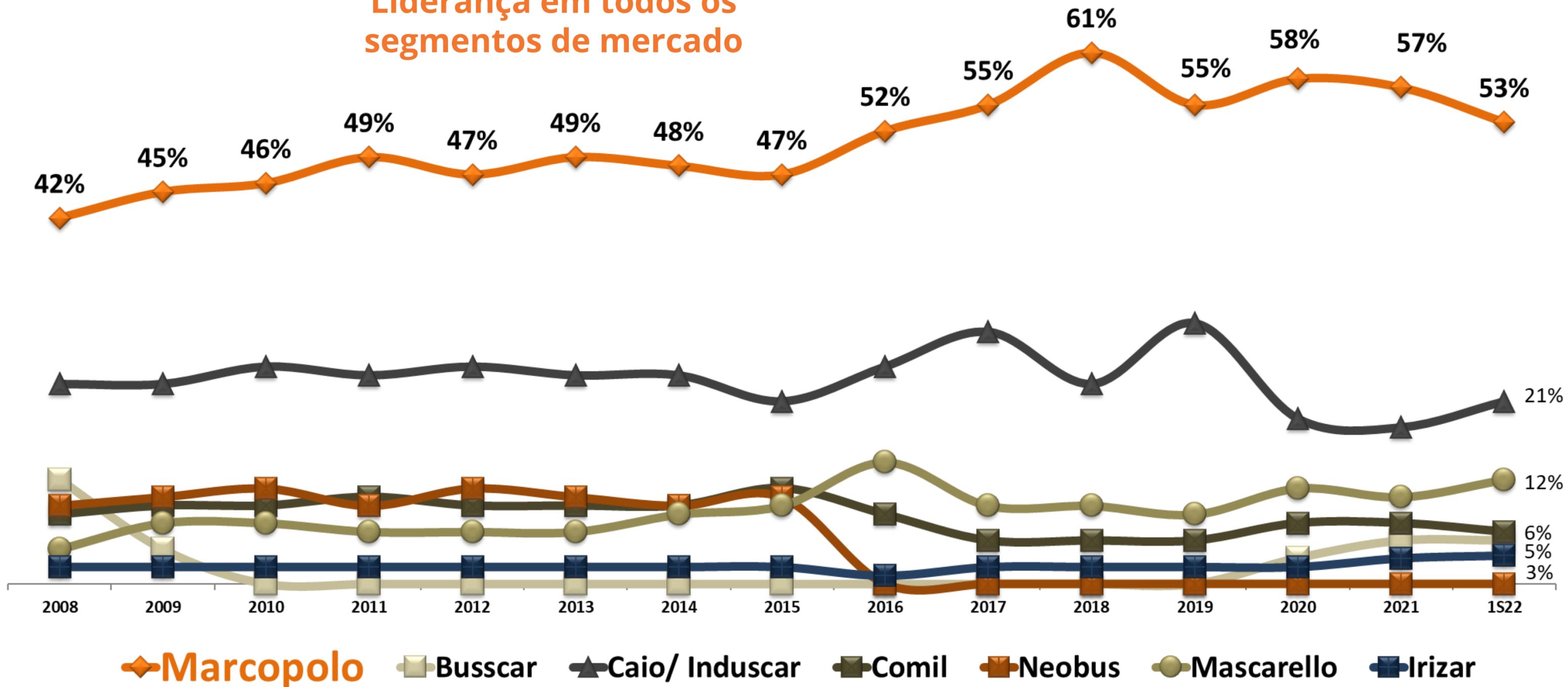
Nova licitação (Fase 11): produção e entrega de até 3.050 veículos adicionais

# Desempenho & Perspectivas

## Market Share

Fonte: FABUS e Marcopolo. Inclui Volares.

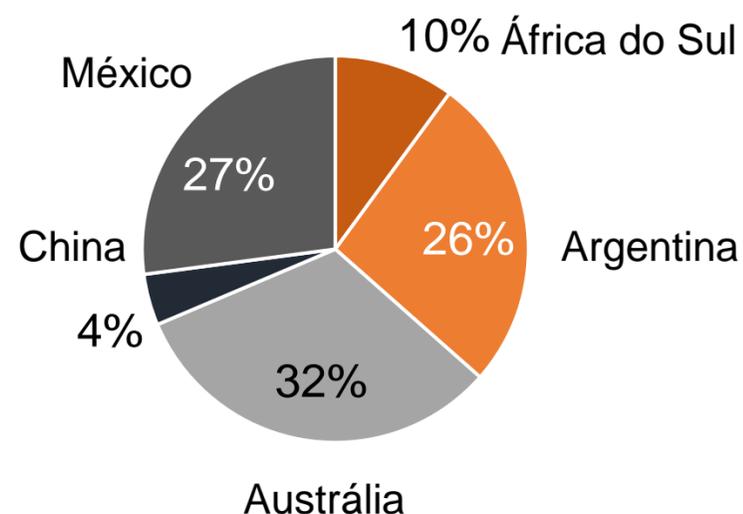
Liderança em todos os segmentos de mercado



# Desempenho & Perspectivas

## Operações Internacionais

Distribuição da Receita Líquida ME (2T22)



Plantas industriais em 9 países



- Reestruturação das operações internacionais;
- África do Sul: bons indicadores operacionais e carteira de pedidos, impactos com a falta de chassis;
- Argentina: fábrica em expansão, diversificação do portfólio de produtos, reestruturação organizacional;
- Austrália: liderança de mercado, carteira de pedidos fechada para 2022, desenvolvimento de soluções elétricas e hidrogênio;
- China: desafios com lockdown, projetos estratégicos em andamento, vendas em novos países;
- Colômbia: liderança de mercado, soluções zero/low emission, exportações para o Chile;
- México: lançamento do G8 e Attivi, bons indicadores operacionais, base exportadora para EUA.

### Falta de componentes

Demanda aquecida, porém falta de componentes afeta capacidade de entrega



Tendência de melhora no abastecimento



Falta de chassis



Volumes poderiam ser de 5% a 10% superiores

### Recomposição de preços

Inflação de insumos em tendência de estabilização



Aço e alumínio experimentam desaceleração



Busca permanente por margens saudáveis



Repasses em bases mensais

### Reestruturação

Alavancagem operacional vem permitindo maior diluição de custos fixos e investimentos



*Ramp-up* de produção



Mix de maior valor agregado e G8



Desafios em prazos de entrega

# Marcopolo **RAIL**



Início de Atuação no Mercado Ferroviário

**2017**

PROSPER



Lançamento do Prosper VLT em Dez de 2020 (100% Nacional)

**2020**

CARBODY MANUFACTURING



Assinado contrato para o fornecimento dos People Movers de GRU Airport (Material Rodante)

**2022**



PREVISTOS:  
-Contratos para fornecimento do VLT Prosper;  
-Serviços de Reformas e Manutenção;  
-CARBODY MANUFACTURING para parceiros;

**2023-2028**

The image shows the interior of a truck cab. A grey fabric seat with brown stitching is the central focus, with the 'Marcopolo' logo printed on the backrest. To the right, a window with a black frame is visible. Below the seat, a white water dispenser is mounted. The overall interior is light-colored and functional.

# Agenda

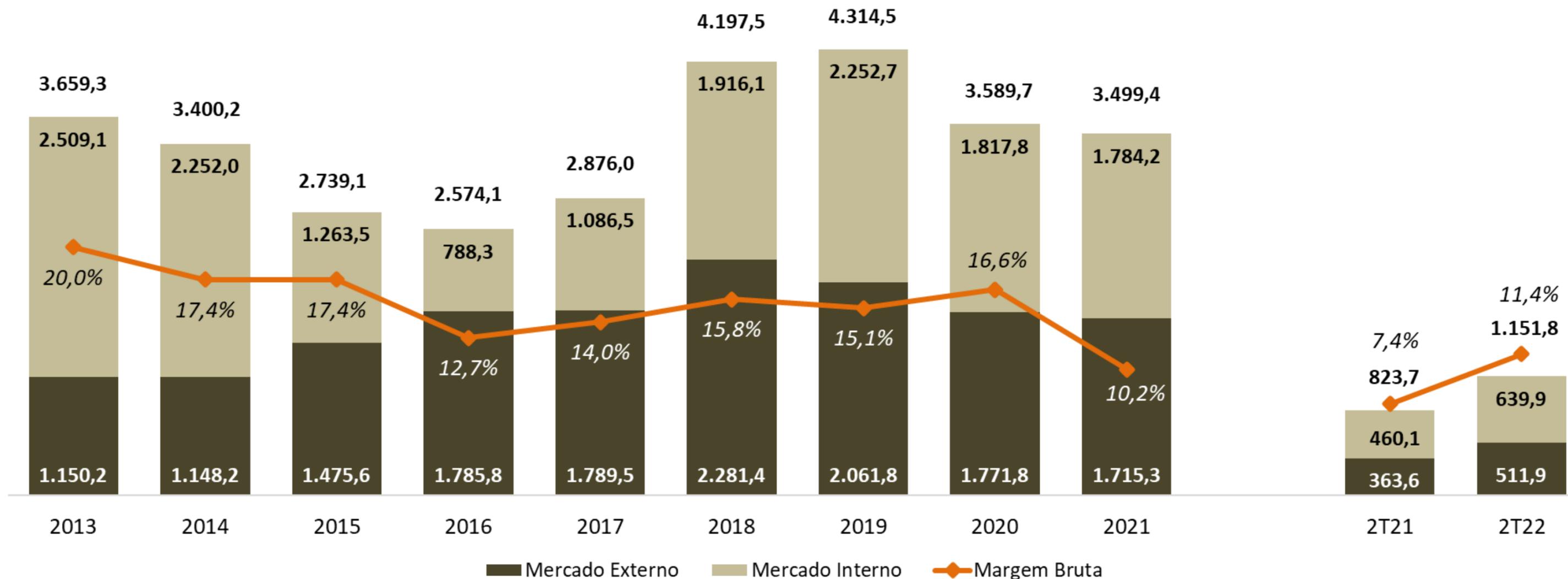
Perfil & Resultados

Desempenho & Perspectivas

Anexo: Resultados Financeiros

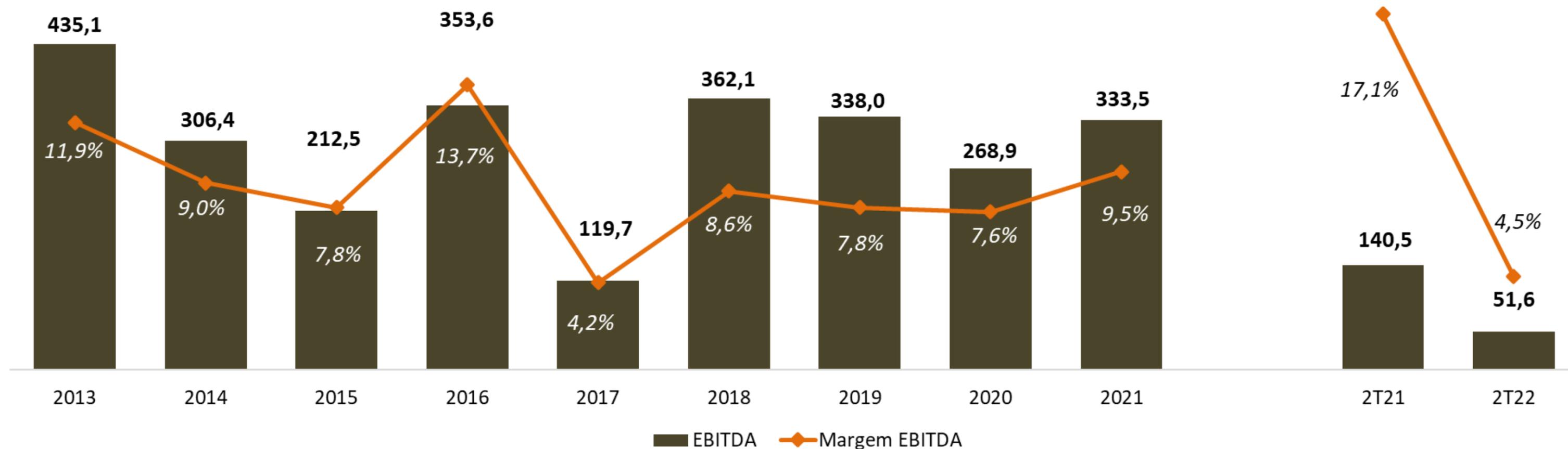
# Receita Líquida & Margem Bruta

(BRL milhões)



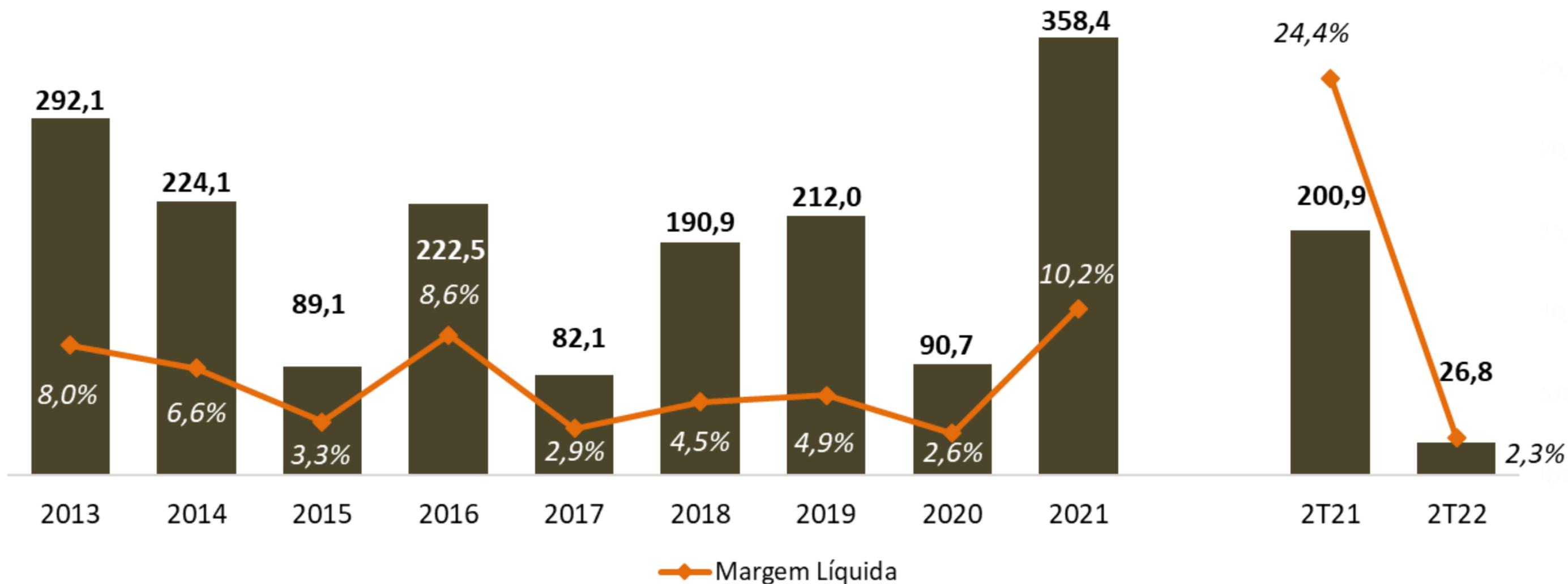
# EBITDA & Margem EBITDA

(BRL milhões)



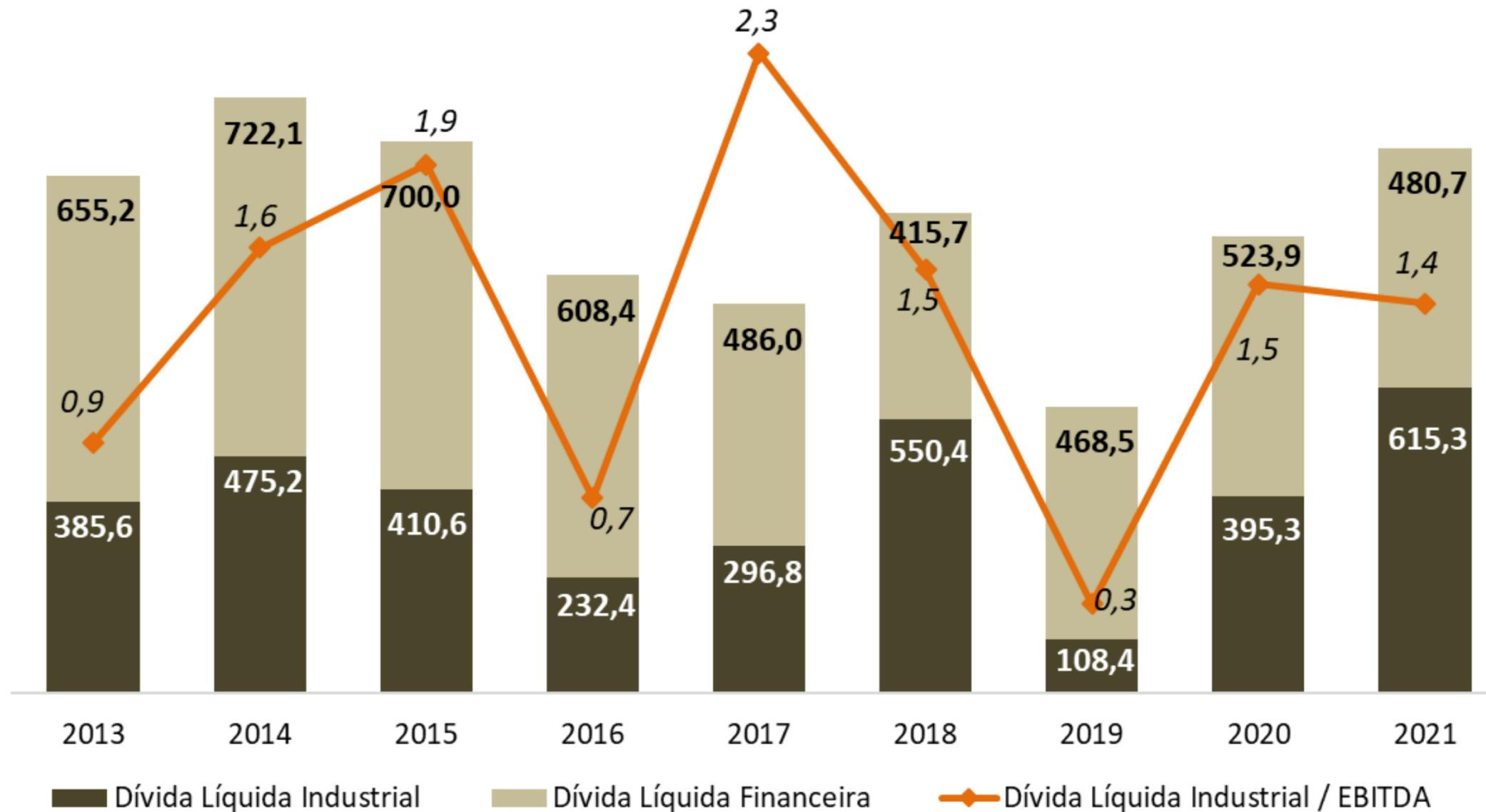
# Lucro Líquido & Margem Líquida

(BRL milhões)



# Endividamento

(BRL milhões)





**Contatos de RI: [ri.marcopolo.com.br](http://ri.marcopolo.com.br) | [ri@marcopolo.com.br](mailto:ri@marcopolo.com.br)**



**Obrigado!**