



Teleconferência de Resultados

1T24

Importante

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras.

As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.





Agenda

Resultados do 1T24

- **Perfil & Resultados**
- **Desempenho & Perspectivas**
- **Anexo: Resultados Financeiros**



Perfil

A Marcopolo é **protagonista no mercado mundial de ônibus**, referência em **tecnologia** de carrocerias e **líder** no mercado brasileiro.

Fundada em **1949**, a Marcopolo é uma companhia aberta desde **1978**.

15 mil colaboradores produzem mais de **13 mil** ônibus por ano, levando **mobilidade** e **sustentabilidade econômica, social e ambiental** a milhões de usuários de nossos produtos.

DESTAQUES 1T24

16,5%

ROIC

+7,7%

Crescimento do *EBITDA*
(1T24x1T23)

+34,1%

Crescimento do Lucro Líquido
(1T24x1T23)

23,3%

Margem Bruta

19%

Margem *EBITDA*

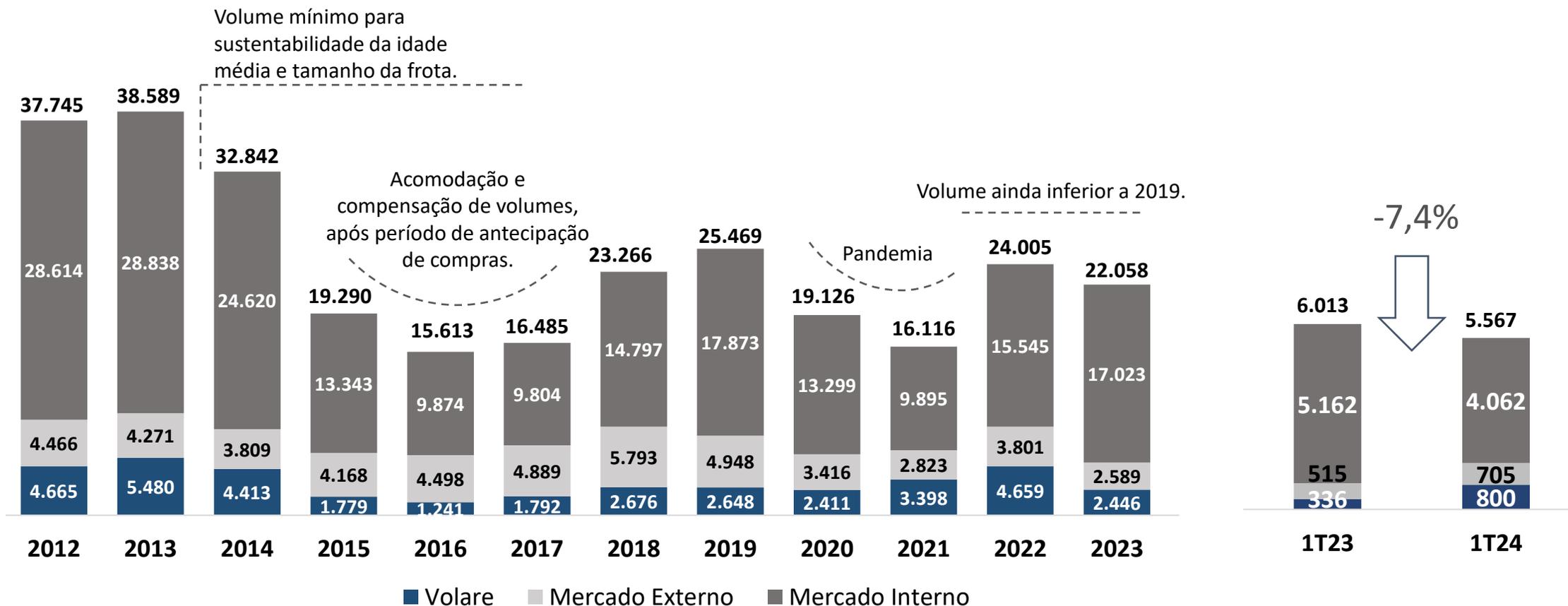
19,1%

Margem Líquida

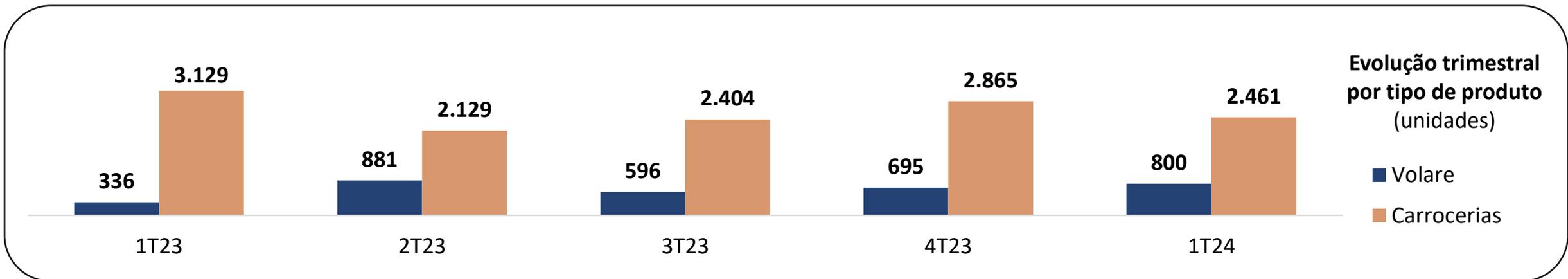
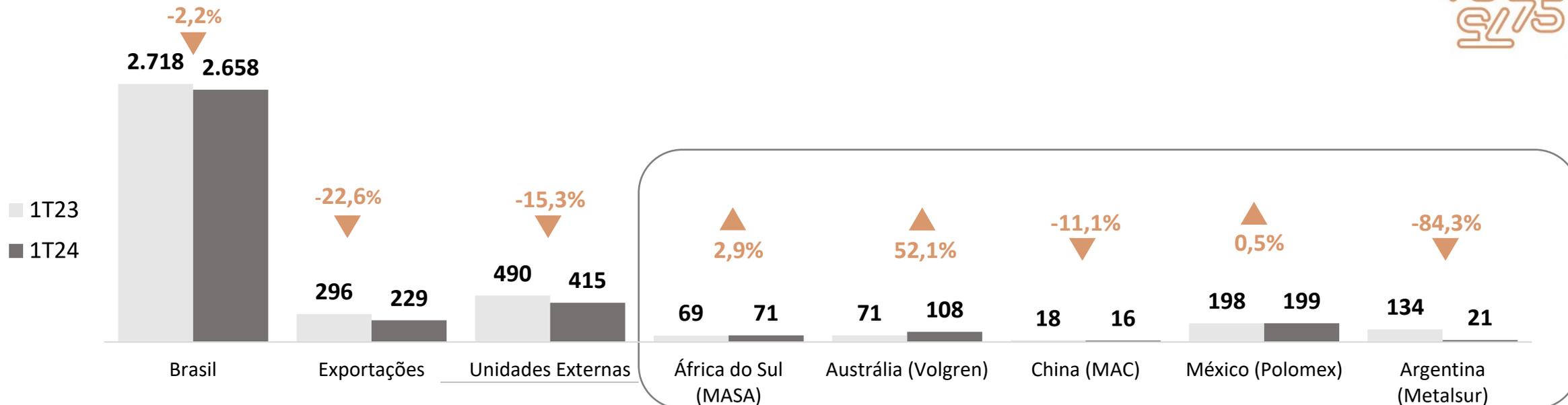
Produção Brasileira de Ônibus



Entre 2012 a 2022, a idade média da frota brasileira de ônibus passou de 8 para 11 anos.

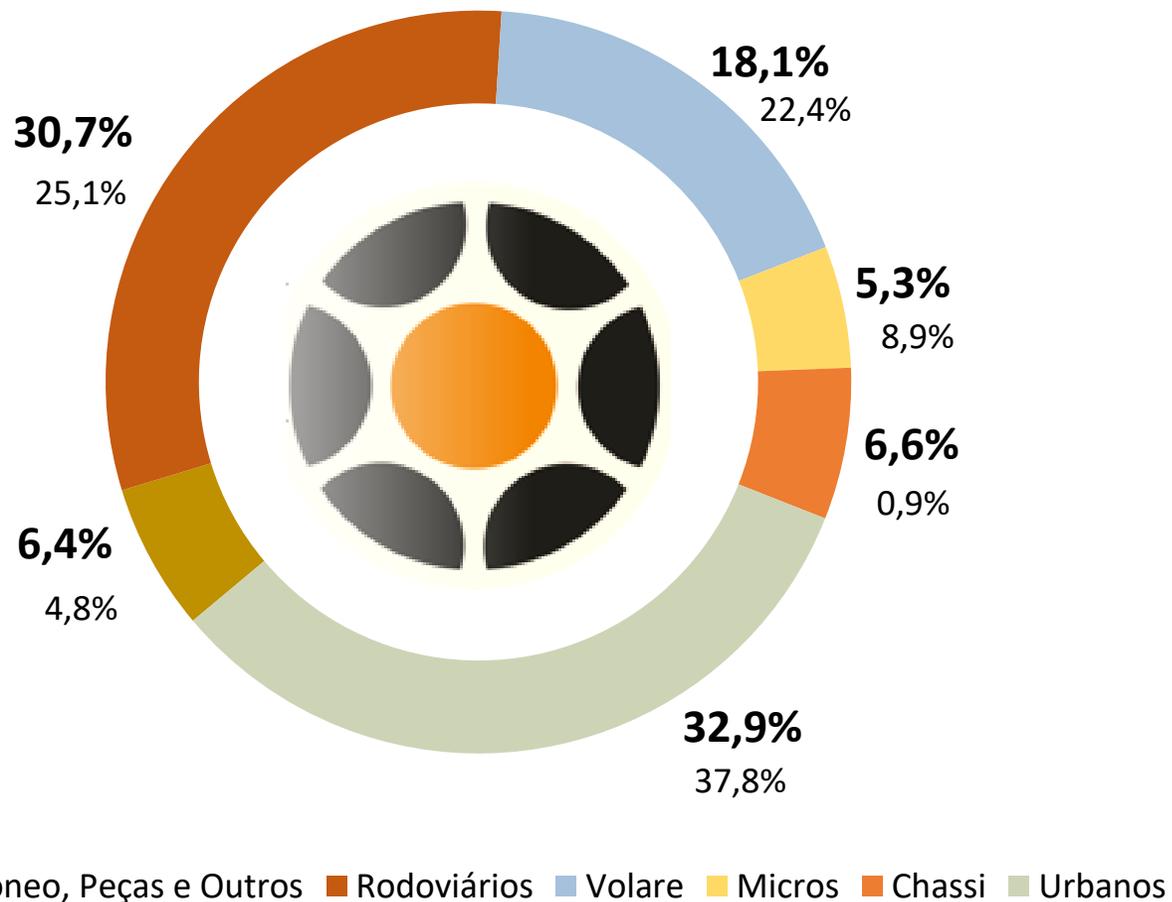


Produção Marcopolo 1T24



Distribuição da Receita Líquida por Segmento

(1T24 x 1T23)



Segmentos

RODOVIÁRIOS - Segmento de ônibus pesados para transporte de passageiros em rodovias ou rotas mistas, entre cidades, estados ou países. Abrange atividades distintas como turismo, linhas regulares e fretamento.



URBANOS - Segmento voltado ao transporte público nas cidades. Investimentos em mobilidade urbana, corredores dedicados, BRT e tarifas públicas são *drivers* para o setor. Também engloba modelos articulados e biarticulados.



MICROS - Podem apresentar características e uso semelhante ao rodoviário ou urbano, dependendo do modelo. Veículo flexível que pode ser aplicado em linhas urbanas de menor demanda, fretamento, turismo e transporte escolar.



VOLARES - Corresponde à unidade de negócio da Marcopolo que vende o veículo completo: carroceria + chassi. A aplicação dos ônibus Volare é idêntica ao do segmento de micros.



Resultados 1T24



	1T24	1T23	Δ 1T24/1T23
Receita Líquida Total	1.656,1	1.654,0	0,1%
Receita no Brasil	1.222,9	1.154,6	5,9%
Receita de Exportações	94,0	131,5	-28,5%
Receita no Exterior	339,2	367,8	-7,8%
Lucro Bruto	385,3	390,9	-1,4%
Margem Bruta	23,3%	23,6%	-0,3 pp
EBITDA	315,4	292,8	7,7%
Margem EBITDA	19,0%	17,7%	1,3 pp
Lucro Líquido	316,9	236,3	34,1%
Margem Líquida	19,1%	14,3%	4,8 pp



Agenda

Resultados do 1T24

- Perfil & Resultados
- **Desempenho & Perspectivas**
- Anexo: Resultados Financeiros

Desempenho & Perspectivas

Cenário De Mercado



RODOVIÁRIO



Crescimento de 20% em volumes produzidos e 22,4% na receita líquida.

Ambiente de mercado favorável depois de longos períodos de sub renovação.

Rodoviários pesados e fretamento mantêm volumes significativos de novas compras.

Segue mostrando força. Renovação do transporte público em diversas cidades.

Os primeiros 8 Attivis integrais da Companhia entregues no 2T24.

Queda de volumes explicada pela ausência do Caminho da Escola no segmento.

URBANO



MICRO E VOLARE



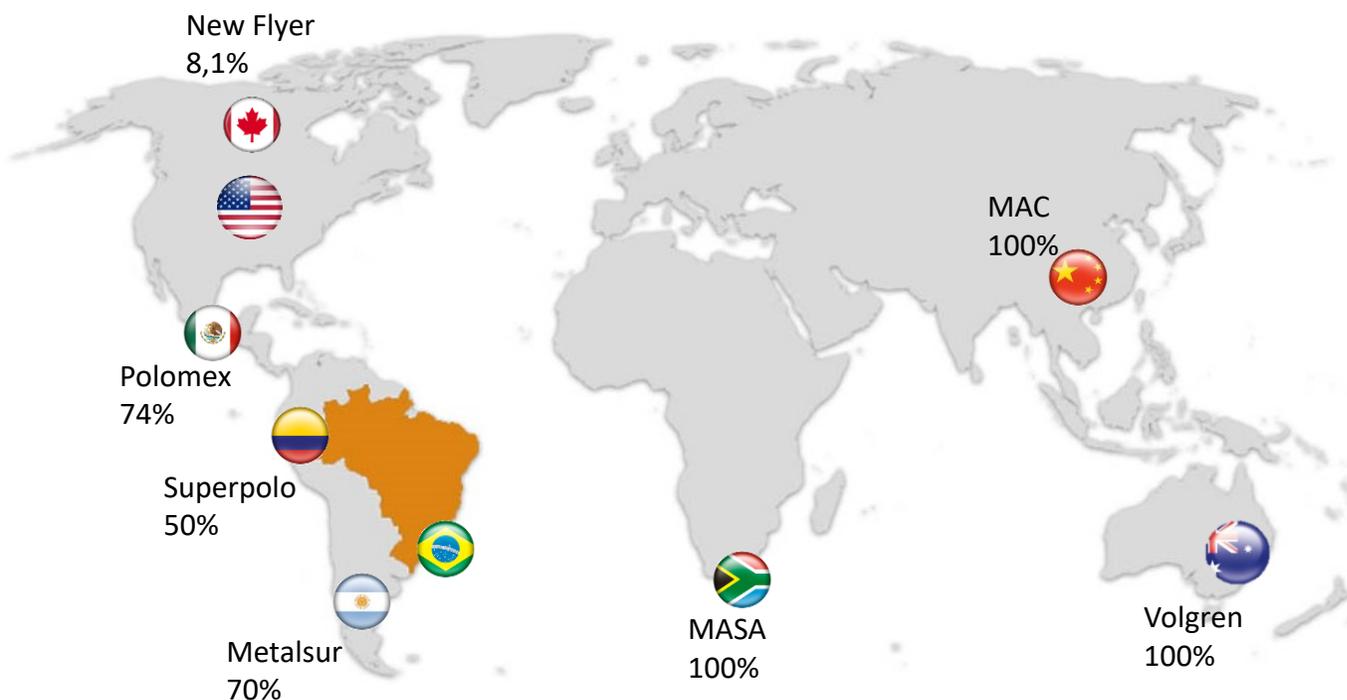
Caminho da Escola: a Companhia realizou a entrega de 322 micros e 141 Volares no 1T24.

Incremento de vendas no setor privado e primeiras entregas à licitação de 2023 do Caminho da Escola.

No 2T24, volumes ganham tração, atingindo *ramp-up* planejado.

Operações Internacionais

Controladas e Coligadas



- África do Sul (MASA): crescimento de volumes no mercado local, segue com perspectivas positivas;
- Argentina (Metalsur): enfrenta desafios devido ao baixo volume de vendas e produção. Operação ajustada para menor demanda e espera retorno dos clientes, que acumulam anos de sub renovação;
- Austrália (Volgren): com custos atualizados e boa carteira de pedidos, vem conseguindo entregar os volumes planejados;
- China (MAC): vem se solidando como centro de desenvolvimento de novas tecnologias e relações estratégicas com fabricantes locais.
- Colômbia (Superpolo): bom resultado neste primeiro trimestre, seguindo com expectativas favoráveis;
- México (Polomex): manteve resultados positivos, com o crescimento do mercado de rodoviários e do modelo G8.

Desempenho & Perspectivas



Cenário de Mercado



Base de comparação com o 1T23 afetada pela transição da motorização e Caminho da Escola.



Carteira de pedidos consistente e bom *mix*.



Ambiente de mercado saudável, porém ainda aquém do seu potencial.

Cenário de Produção



Menos dias trabalhados no 1T24.



Planejamento prevê incremento de volumes ao longo do 2T24.



Utilização da capacidade e eficiência crescentes a partir de maiores volumes.

Investimentos



Baixo endividamento e boa perspectiva de resultados permite novas distribuições de proventos.



Incremento gradual do capital de giro a partir do crescimento de volumes.



Investimentos em chassis, novas propulsões e automação industrial.



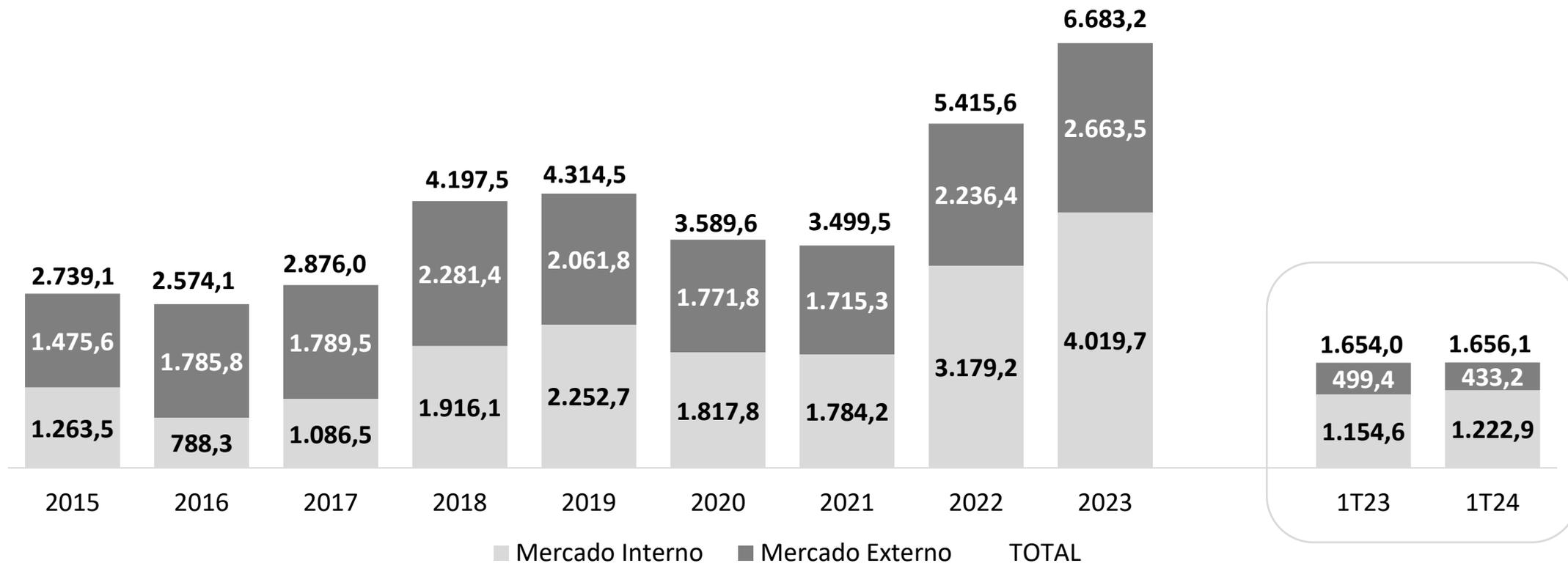
Agenda

Resultados do 1T24

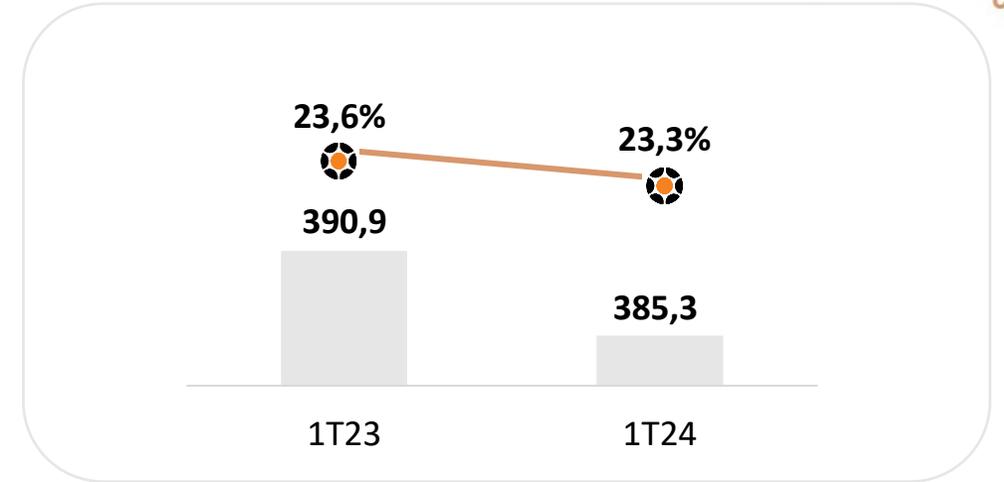
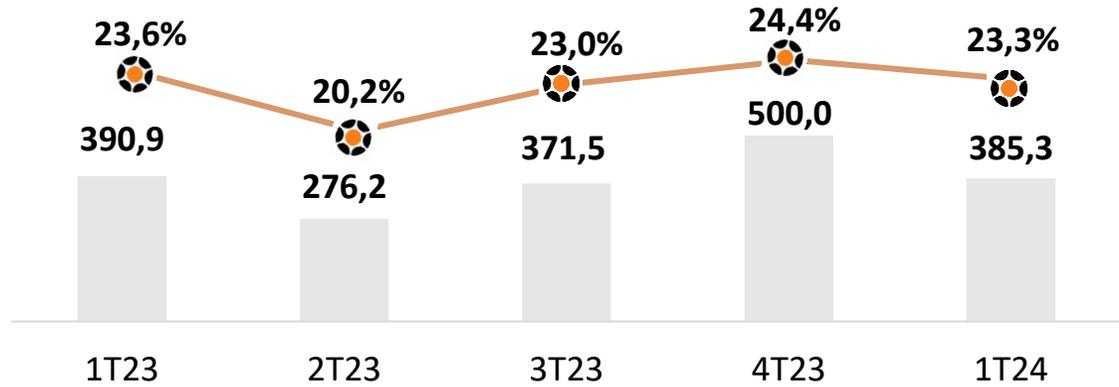
- Perfil & Resultados
- Desempenho & Perspectivas
- Anexo: Resultados Financeiros

Receita Líquida

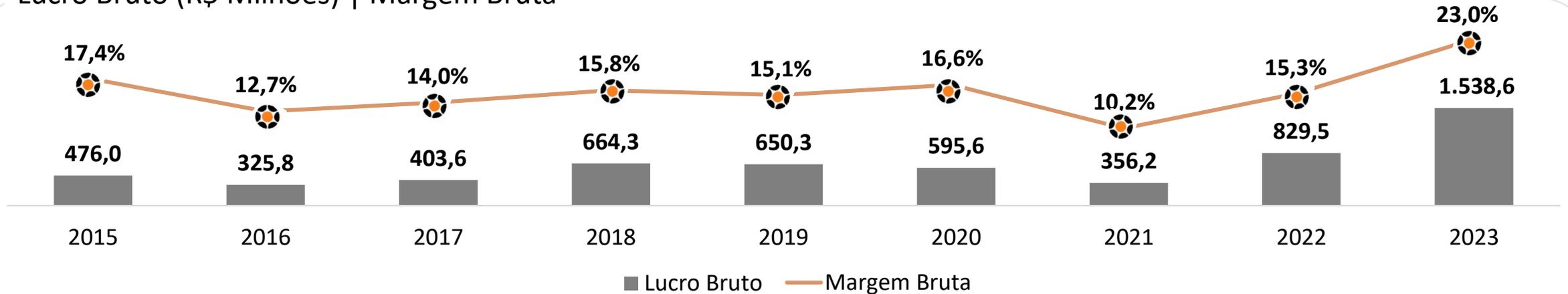
R\$ Milhões



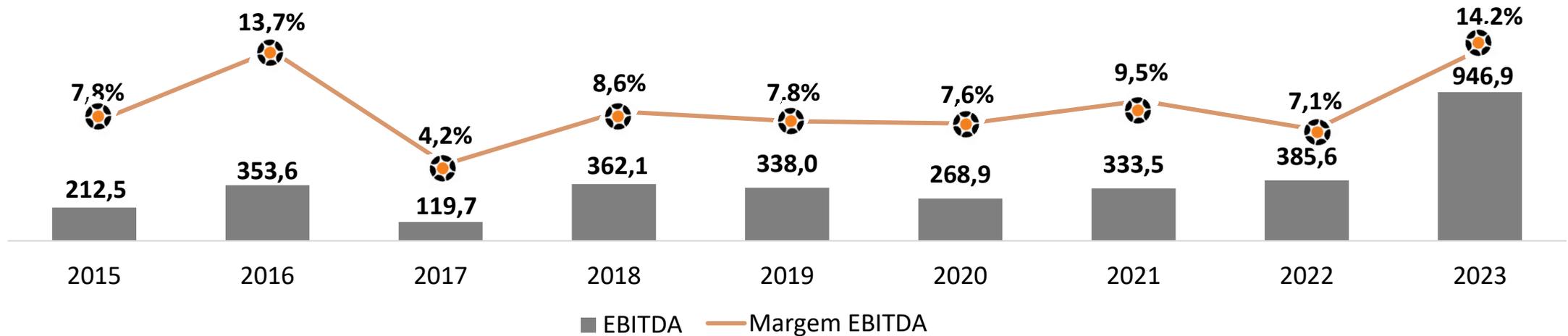
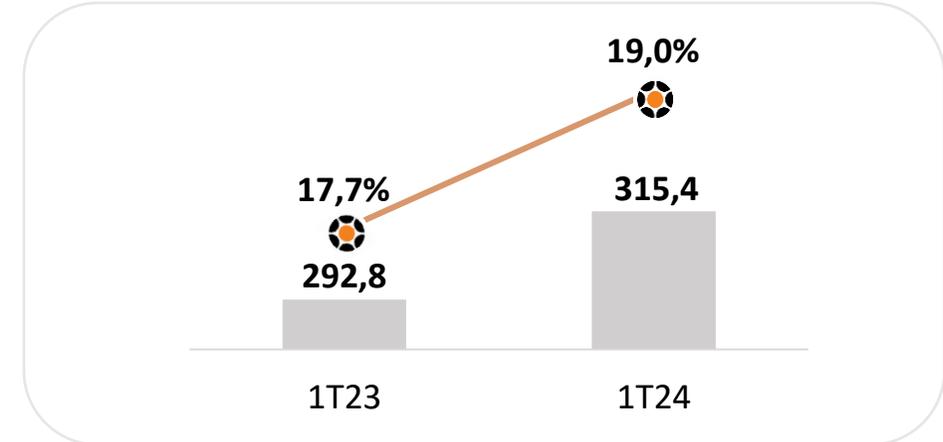
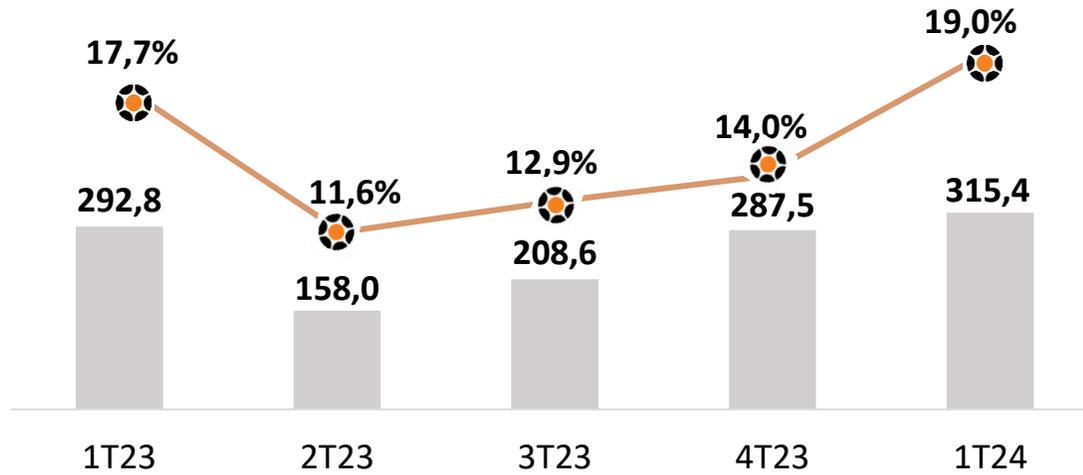
Lucro Bruto & Margem Bruta



Lucro Bruto (R\$ Milhões) | Margem Bruta

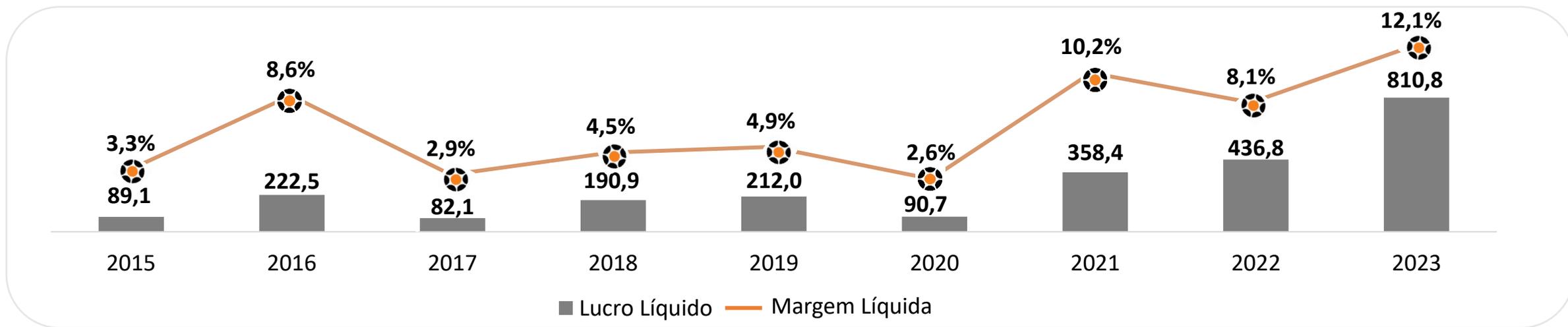
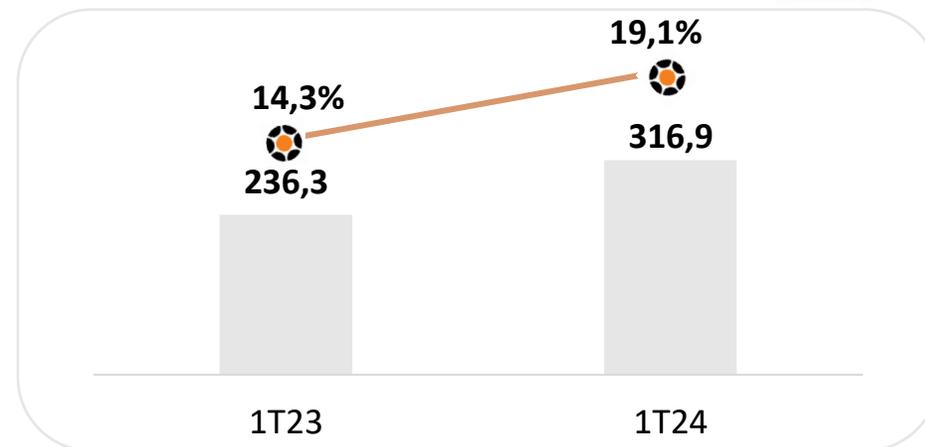
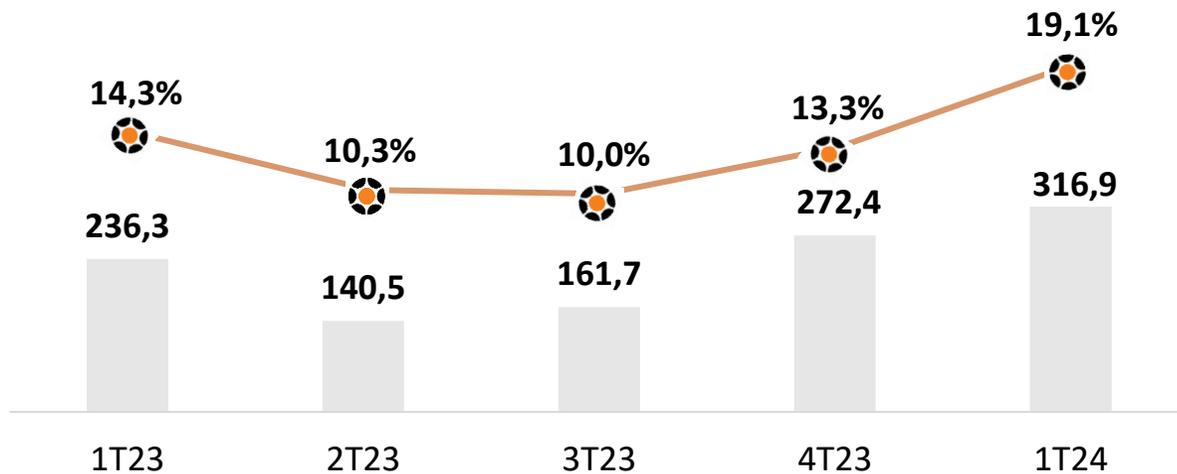
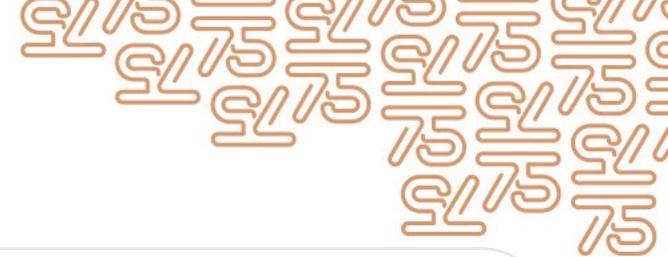


EBITDA & Margem EBITDA

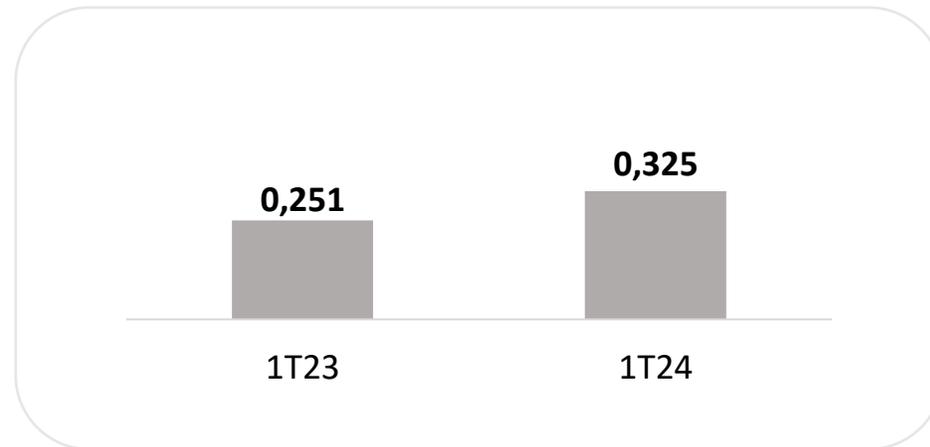
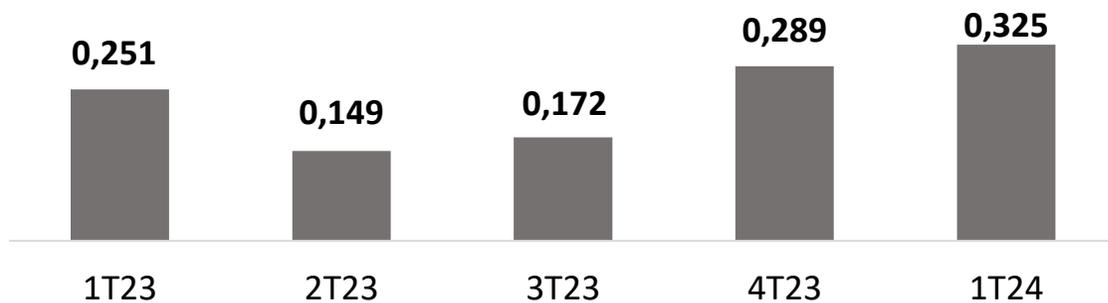


■ EBITDA — Margem EBITDA

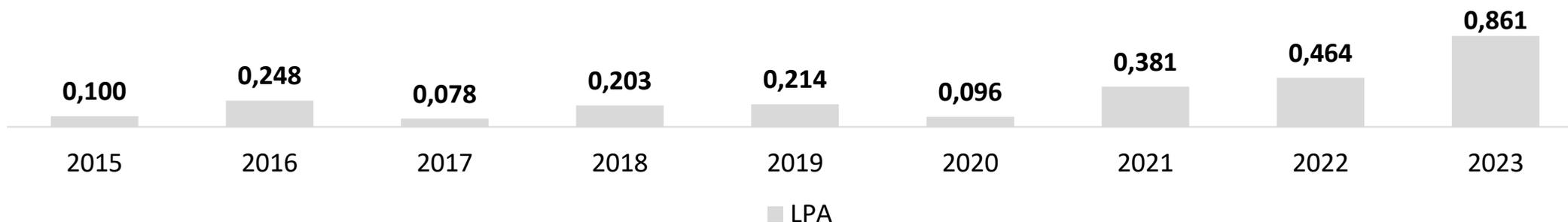
Lucro Líquido & Margem Líquida



Lucro Líquido Por Ação



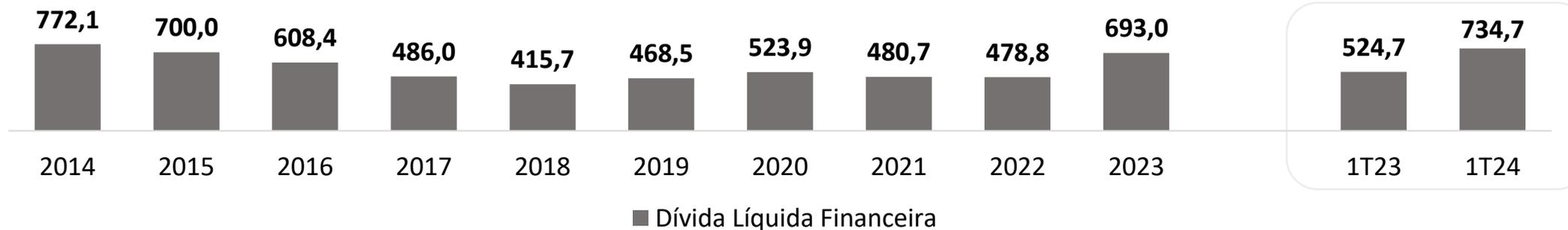
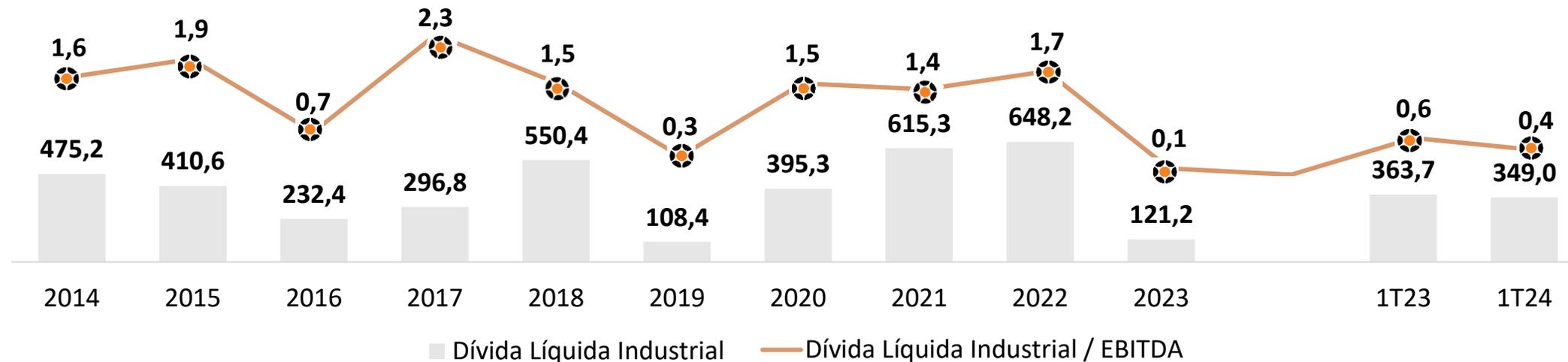
Lucro Líquido por Ação



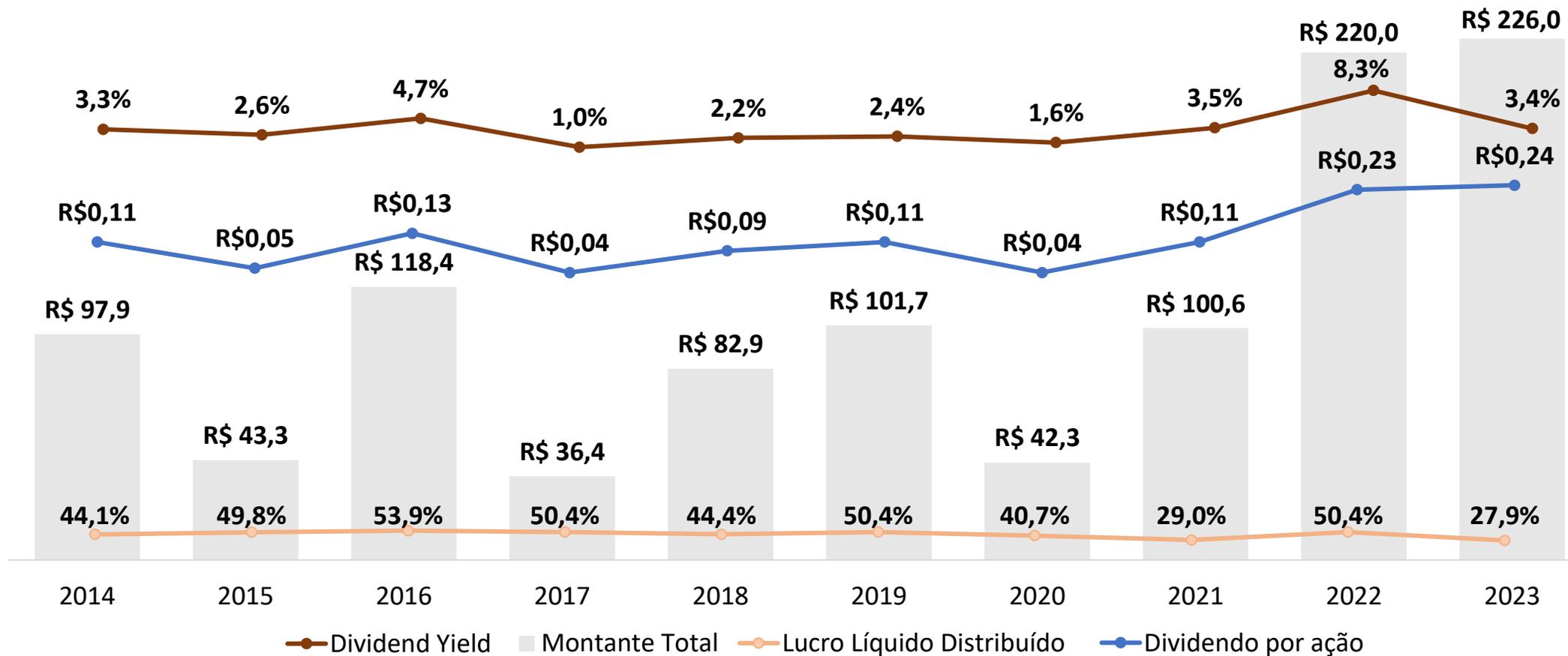
Endividamento



Dívida Líquida / EBITDA (R\$ Milhões)

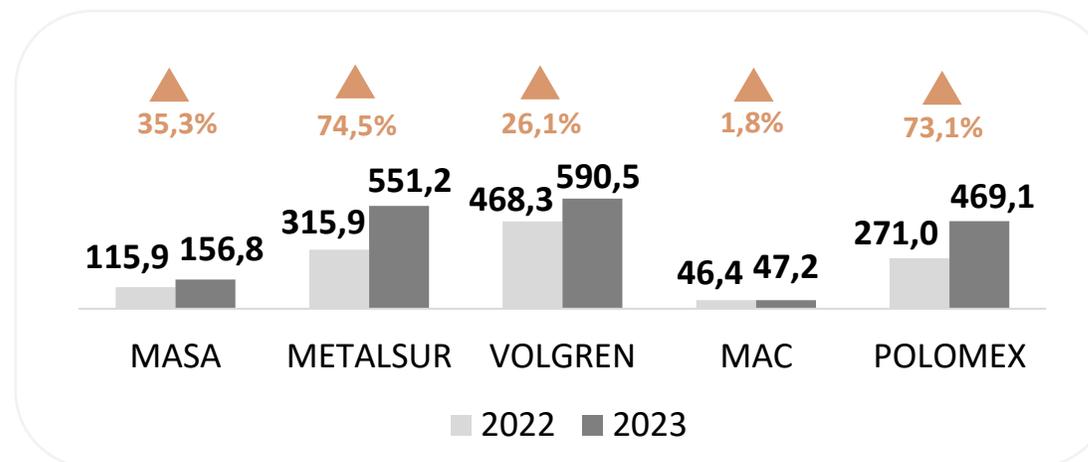
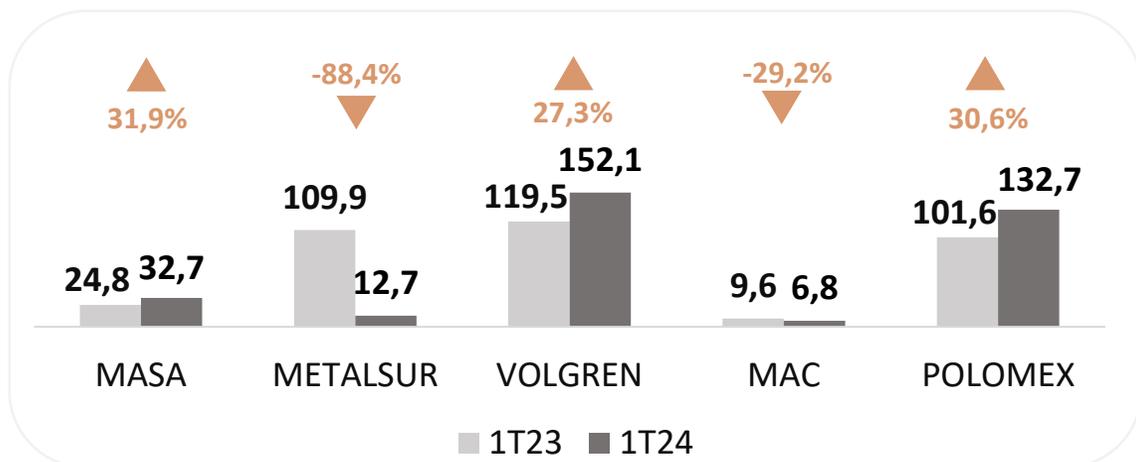
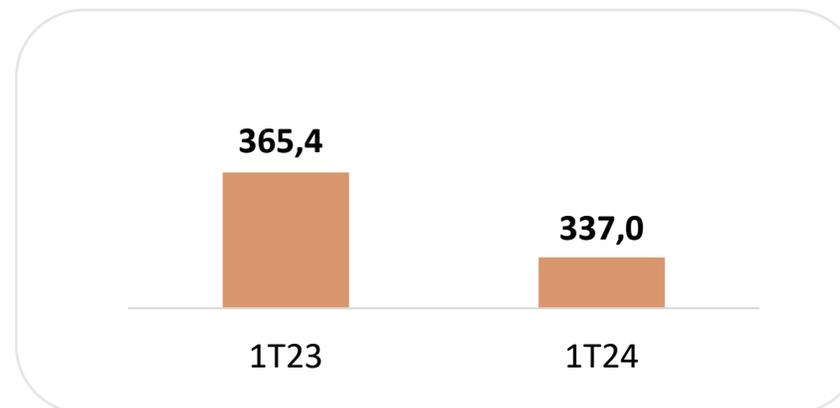
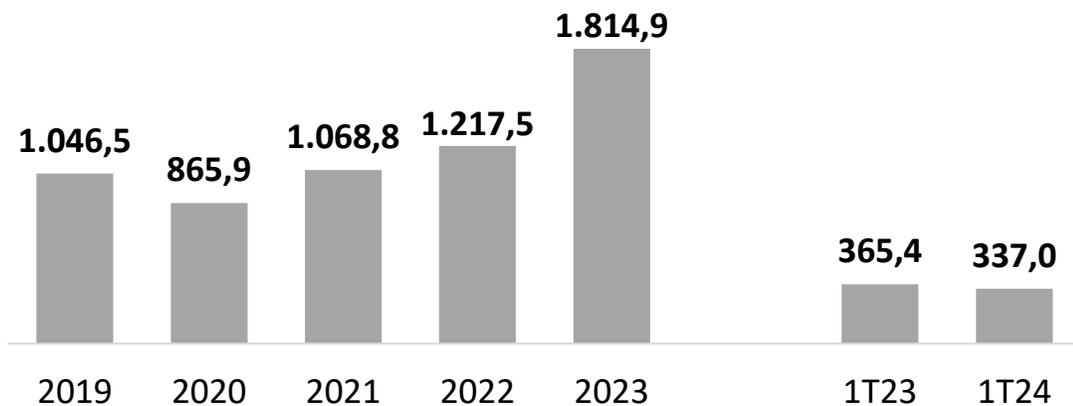


JCP & Dividendos



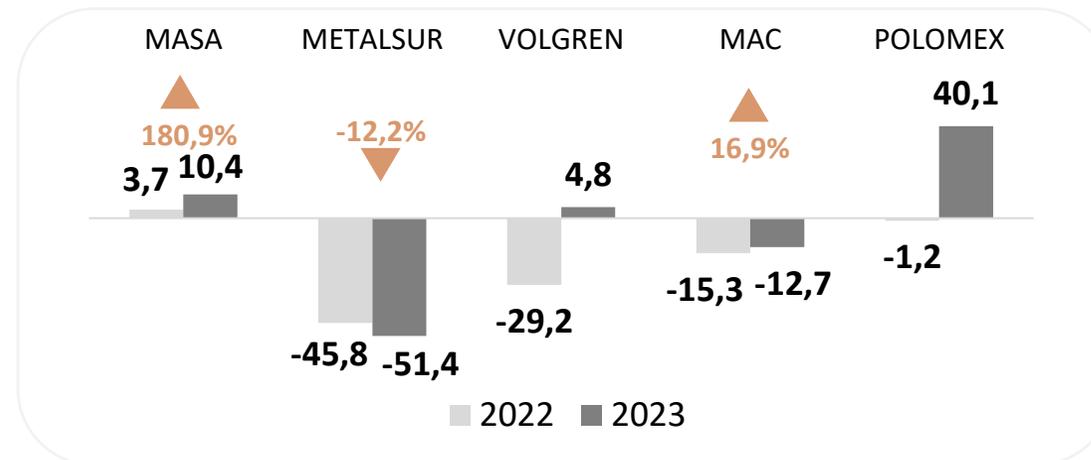
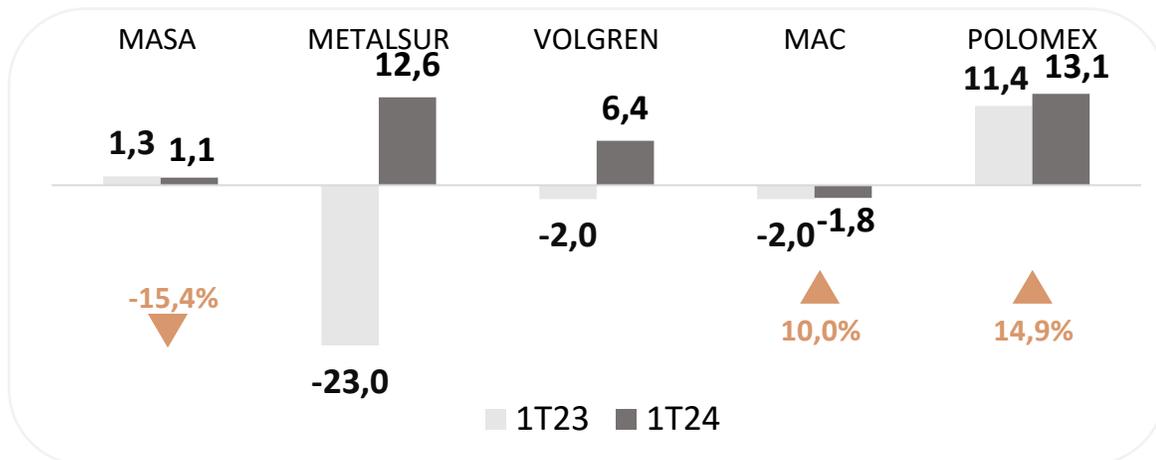
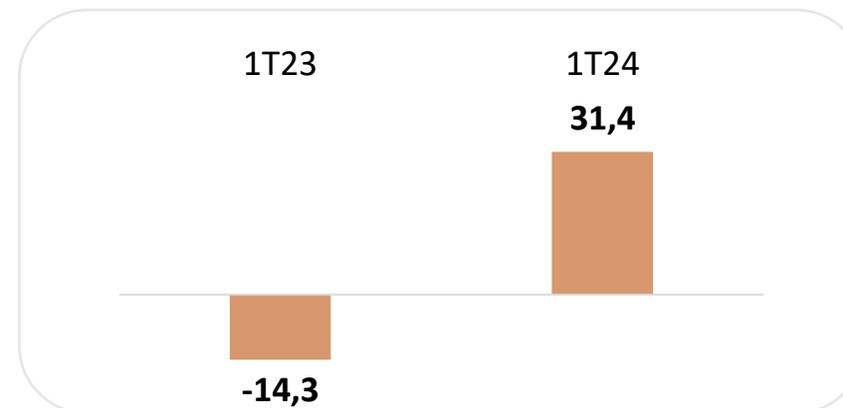
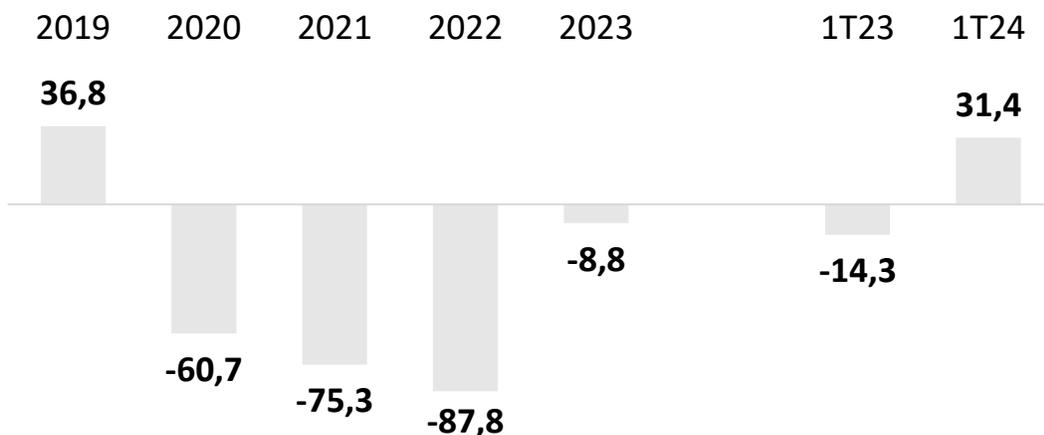
Operações Internacionais Consolidadas

Receita Líquida (R\$ Milhões)



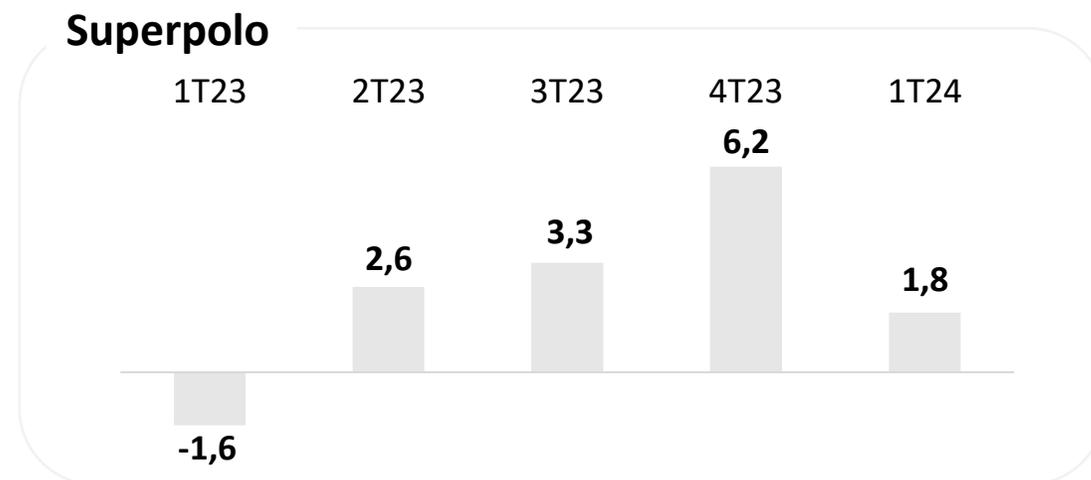
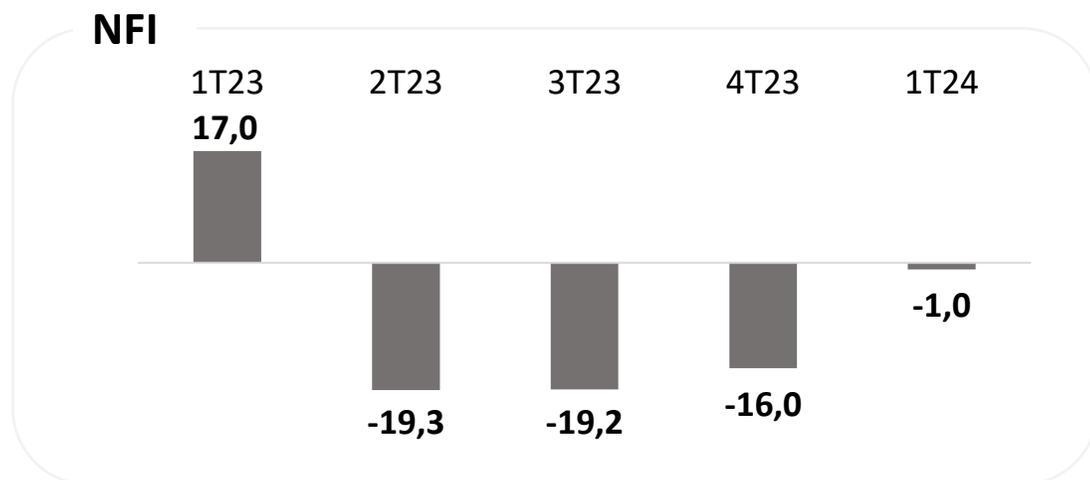
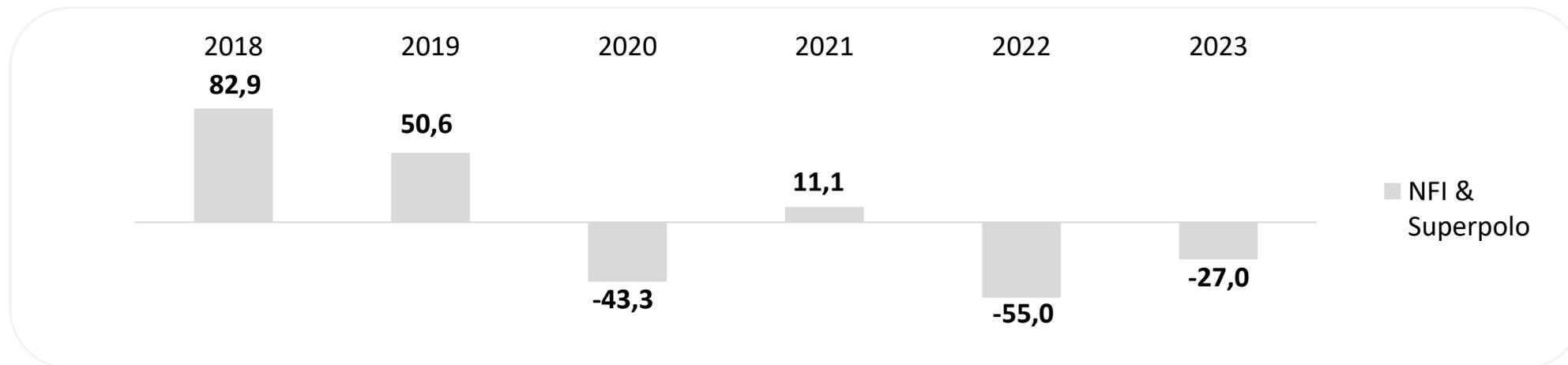
Operações Internacionais Consolidadas

Lucro Líquido (R\$ Milhões)



Operações Internacionais

Equivalência Patrimonial (R\$ Milhões)





**MUITO
OBRIGADO PELA
ATENÇÃO!**

Thank you for your attention