

Teleconferência de Resultados  
3T21 | 9M21



 **Marcopolo G8**

Leva você ao futuro.



Imagens meramente ilustrativas. Consulte o representante de sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações.

Conheça mais em :

[marcopolog8.com.br](http://marcopolog8.com.br)

# Importante

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.

# Agenda

- Perfil & Resultados

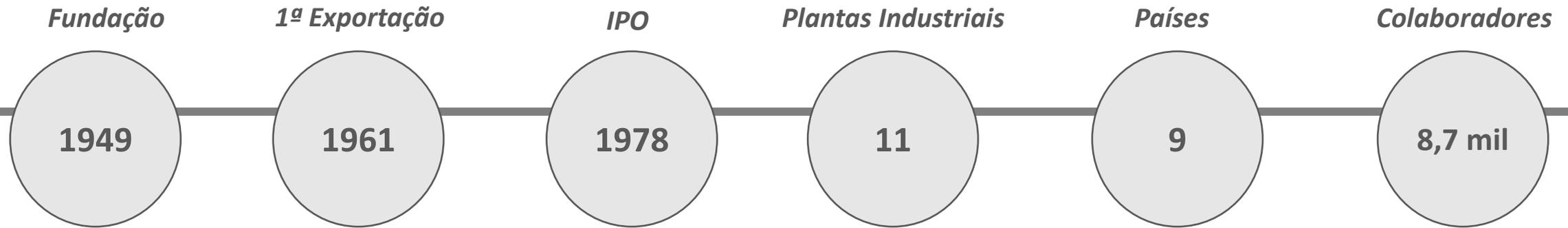
---

- Desempenho & Perspectivas

- Anexo: Resultados Operacionais e Financeiros

# Perfil

*Companhia internacional, líder no mercado brasileiro de carrocerias para ônibus e com atuação em todos os segmentos de mercado.*



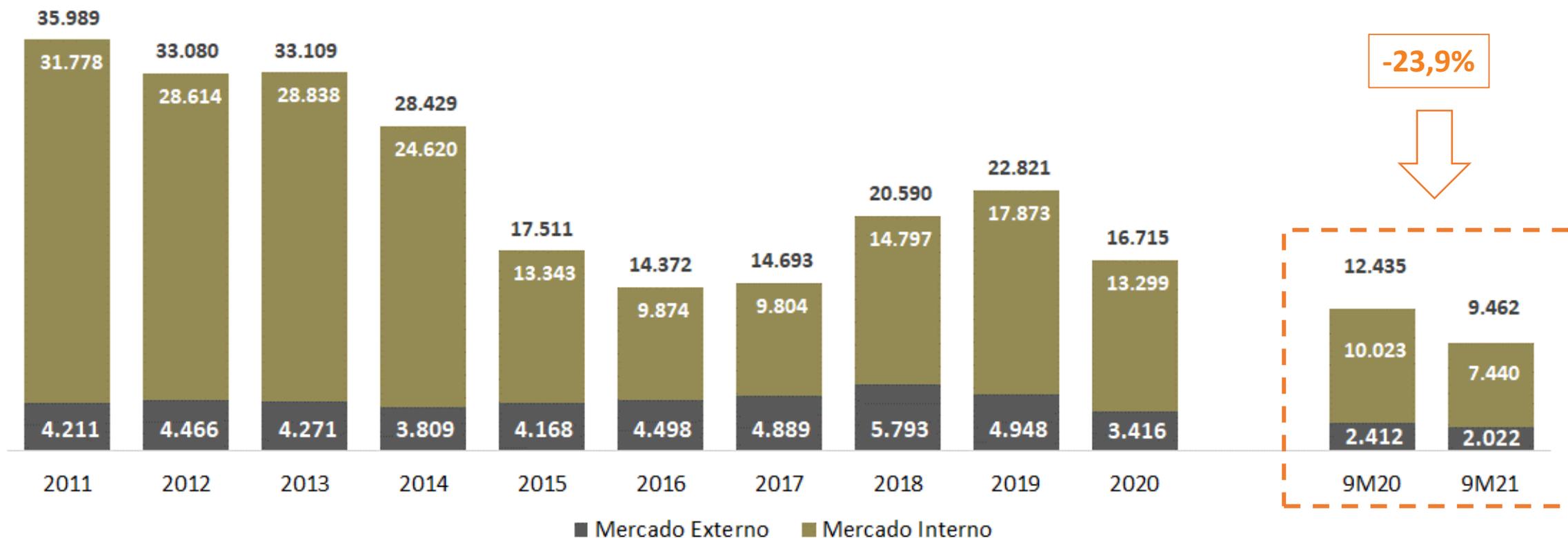
## ***Diferenciais Competitivos:***

- *State-of-the-art technology;*
- Expertise para encarroçar sobre qualquer modelo de chassi, inclusive elétricos;
- Equipes de engenharia experientes segregadas por produtos;
- Produtos customizados e produzidos em conformidade com as necessidades do cliente.

# Produção Brasileira

Produção Brasileira de Carrocerias (un.)

Fonte: FABUS



# Produção Marcopolo

(unidades)

Operação	3T21	3T20	Δ 3T21/3T20	9M21	9M20	Δ 9M21/9M20
<b>Brasil</b>	1.291	2.571	-49,8%	5.603	6.827	-17,9%
<b>Exportações</b>	223	493	-54,8%	980	1.219	-19,6%
<b>Unidades Externas</b>	696	358	94,4%	1.616	1.158	39,6%
África do Sul (MASA)	74	58	27,6%	194	133	45,9%
Austrália (Volgren)	60	48	25,0%	196	217	-9,7%
China (MAC)	18	8	125,0%	20	34	-41,2%
México (Polomex)	276	171	61,4%	696	685	1,6%
Argentina	268	73	267,1%	510	89	473,0%
<b>Produção Total</b>	<b>2.210</b>	<b>3.422</b>	<b>-35,4%</b>	<b>8.199</b>	<b>9.204</b>	<b>-10,9%</b>

# Resultados

Vendas Marcopolo (un./R\$)

Consolidado	Vendas (un.)	$\Delta$ 3T21/3T20	Receita Líquida (R\$)	$\Delta$ 3T21/3T20
<b>Mercado Brasileiro</b>	<b>1.421</b>	<b>-45,6%</b>	<b>376,0</b>	<b>-21,7%</b>
<b>Exportação</b>	<b>247</b>	<b>-51,4%</b>	<b>96,9</b>	<b>-49,6%</b>
eliminação de KDs exportados	-23	-58,2%		
<b>Unidades Externas Controladas</b>	<b>696</b>	<b>109,0%</b>	<b>284,7</b>	<b>73,6%</b>
África do Sul (MASA)	74	105,6%	30,9	174,7%
Argentina (Metalsur)	268	267,1%	49,9	2482,7%
Austrália (Volgren)	60	25,0%	103,2	-20,0%
China (MAC)	18	-5,3%	2,3	-69,0%
México (MP México)	276	75,8%	30,7	-28,1%
<b>Total</b>	<b>2.341</b>	<b>-31,1%</b>	<b>757,6</b>	<b>-9,4%</b>

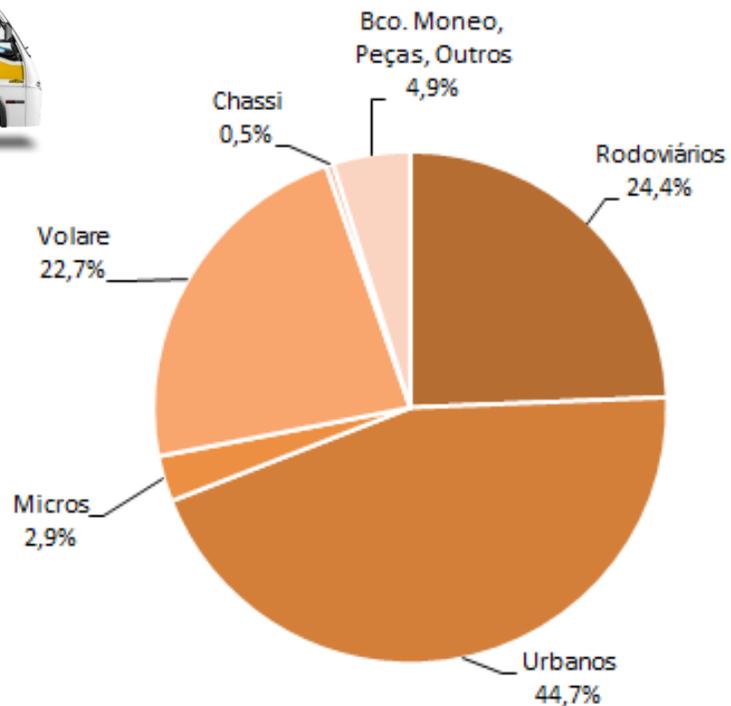
# Resultados

Distribuição da Receita Líquida por Segmento - 3T21

**Moneo**

O BANCO DA  **Marcopolo**

**Marcopolo**  
*parts*



 **Marcopolo** *GB*

Leva você ao futuro.

# Resultados

(R\$ milhões)

	3T21	3T20	Δ 3T21/3T20	9M21	9M20	Δ 9M21/9M20
<b>Receita Líquida Total</b>	<b>757,6</b>	<b>836,5</b>	<b>-9,4%</b>	<b>2.415,3</b>	<b>2.554,3</b>	<b>-5,4%</b>
Receita Líquida Doméstica	376,0	480,4	-21,7%	1.284,9	1.306,3	-1,6%
Receita Exportações	96,9	192,1	-49,6%	401,1	653,7	-38,6%
Receita Unidades Externas	284,7	164,0	73,6%	729,3	594,3	22,7%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>72,0</b>	<b>136,7</b>	<b>-47,3%</b>	<b>233,1</b>	<b>417,2</b>	<b>-44,1%</b>
Margem Bruta	9,5%	16,3%	-6,8 pp	9,6%	16,3%	-6,7 pp
<b>EBITDA</b>	<b>95,1</b>	<b>-23,8</b>	<b>-499,6%</b>	<b>259,1</b>	<b>119,0</b>	<b>117,7%</b>
Margem EBITDA	12,6%	-2,8%	15,4 pp	10,7%	4,7%	6 pp
<b>Lucro Líquido</b>	<b>107,1</b>	<b>-57,4</b>	<b>-286,6%</b>	<b>293,2</b>	<b>-45,4</b>	<b>-745,8%</b>
Margem Líquida	14,1%	-6,9%	21 pp	12,1%	-1,8%	13,9 pp

# Agenda

- Perfil & Resultados
  - Desempenho & Perspectivas
- 
- Anexo: Resultados Operacionais e Financeiros

# Desempenho & Perspectivas

## Mercado Interno

**Rodoviário:** observamos uma mudança gradual na composição dos produtos em carteira, com migração de carrocerias mais leves, voltadas ao fretamento, para carrocerias mais pesadas, focadas nas atividades de turismo e linhas regulares. O lançamento do G8 já fomenta vendas.

**Urbanos:** a recuperação da demanda ainda sofre com um menor número de usuários e falta de adequada compensação aos operadores pelas restrições impostas ao transporte público durante a pandemia. Projetos pontuais de renovação de frota sustentam volumes no segmento.

**Caminho da Escola:** a Companhia não teve entregas associadas ao programa federal Caminho da Escola no 3T21. O novo leilão já ocorreu e a Companhia se habilitou para fornecer, direta ou indiretamente (através de parceria com montadora de chassis) 3.900 unidades (2.500 micros e 1.400 Volares) de um total de 7.000 ônibus licitados.

# Desempenho & Perspectivas

## Mercado Externo

**Exportações:** as exportações continuaram sendo afetadas pela pandemia, com transferências de compras ou postergação do fechamento de pedidos para o 4T21 e 2022. Na comparação anual, o efeito é ainda mais adverso, considerando que no 3T20 a Companhia possuía uma carteira longa de exportações vendida antes do início da pandemia.

**Controladas e Coligadas:** a Marcopolo Argentina manteve produção acelerada de urbanos entregando resultados consistentes. A Marcopolo Austrália obteve conquista importante para o fornecimento de 341 unidades em Melbourne nos próximos anos. A Marcopolo África do Sul conseguiu atingir o ponto de equilíbrio a partir da reestruturação da operação. No México, o mix de vendas segue concentrado em urbanos de menor valor agregado, afetando a rentabilidade da operação. A Marcopolo China mostra retomada gradual de vendas, inclusive com a abertura de novos mercados. A coligada colombiana Superpolo manteve resultados positivos mesmo com queda de volumes.



# Desempenho & Perspectivas



Leva você ao futuro.



**Cenário de Mercado:** a Companhia projeta inflexão positiva de volumes nos próximos meses, reflexo das vendas realizadas em um período de queda consistente de contágios e reabertura das cidades.

**Reestruturação:** o processo de readequação de mão-de-obra passou por mais uma etapa no 3T21. A Companhia não projeta novas reduções de impacto significativo no 4T21. Iniciativas importantes como a otimização de plantas, reestruturação das operações internacionais e reduções de custos, que tanto penalizaram os resultados desde o início da pandemia passam agora a gerar resultados.

**Investimentos:** mesmo durante a pandemia, a Companhia manteve investimentos estratégicos que permitiram ganhos de eficiência, qualidade e lançamento de produtos inovadores, incluindo a exploração de novos modais, como o transporte sobre trilhos e a Geração 8.

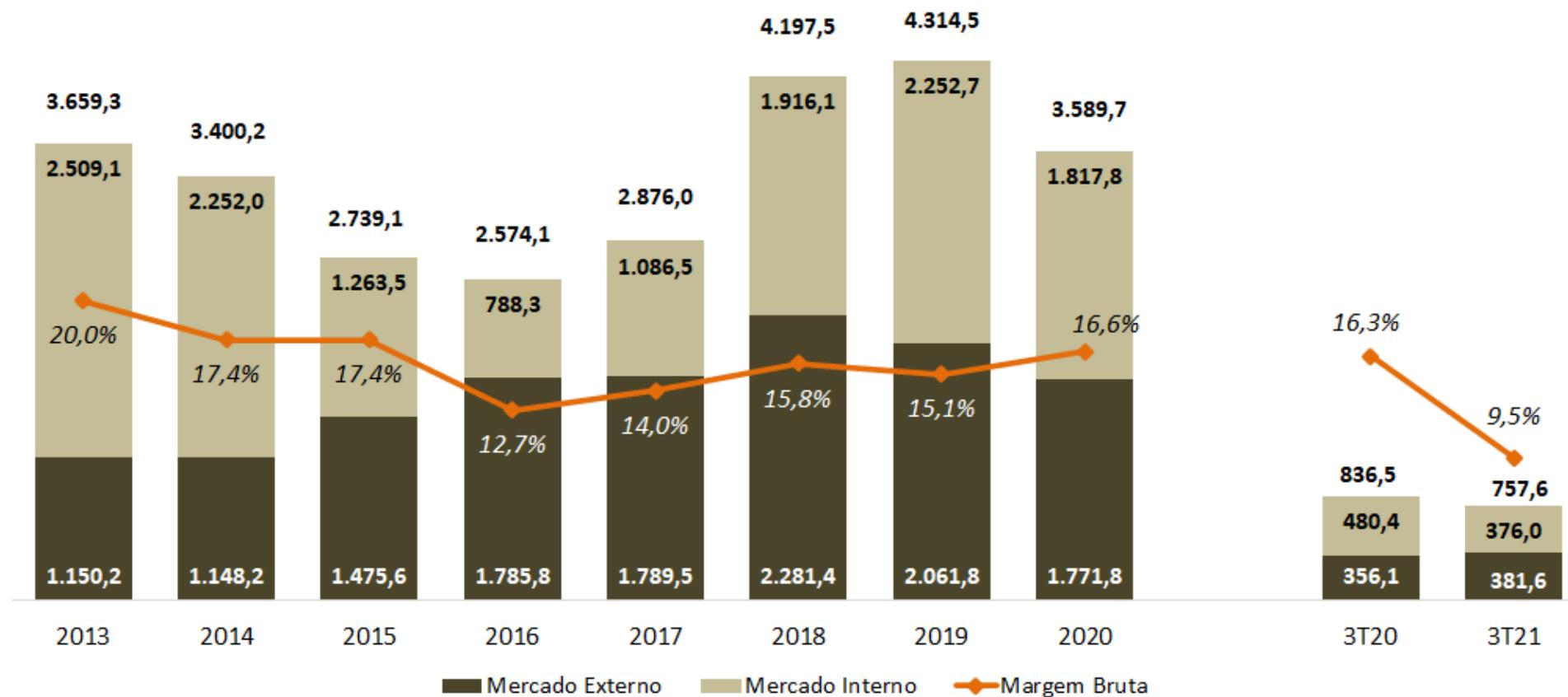
# Agenda

- Perfil & Resultados
  - Desempenho & Perspectivas
  - Anexo: Resultados Operacionais e Financeiros
-

# Anexo

Receita Líquida (R\$ milhões)

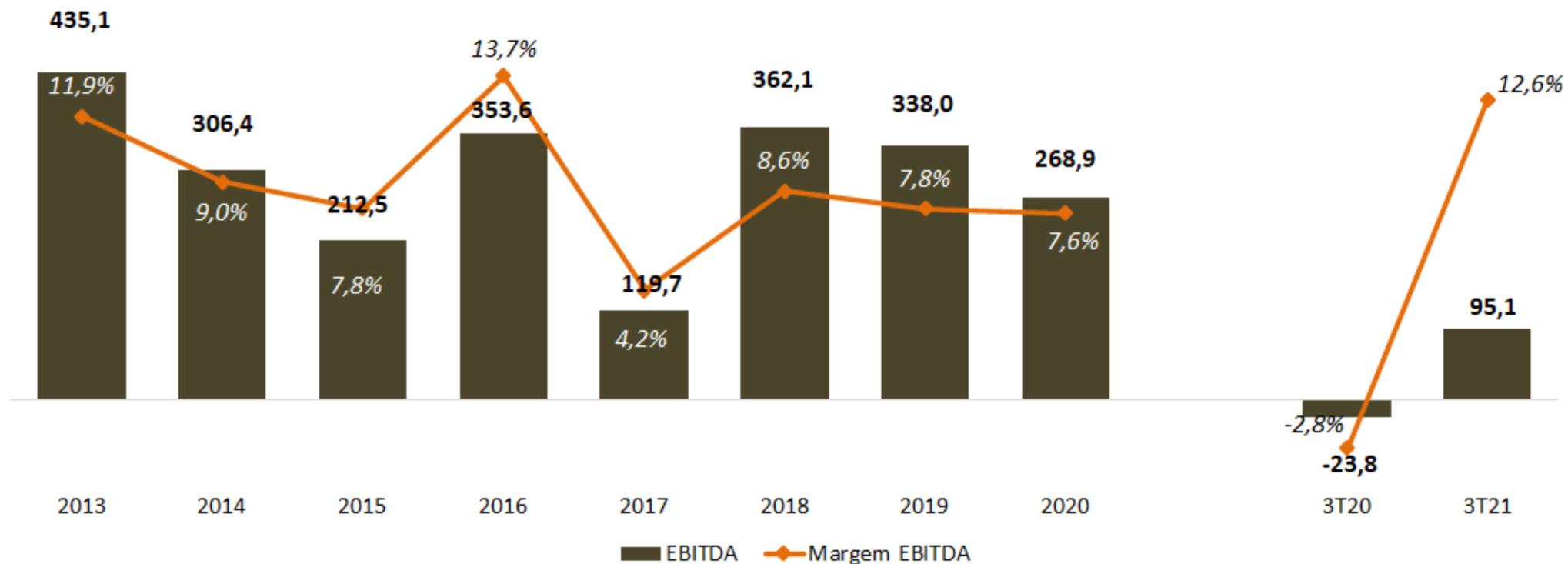
Margem Bruta (%)



# Anexo

EBITDA (R\$ milhões)

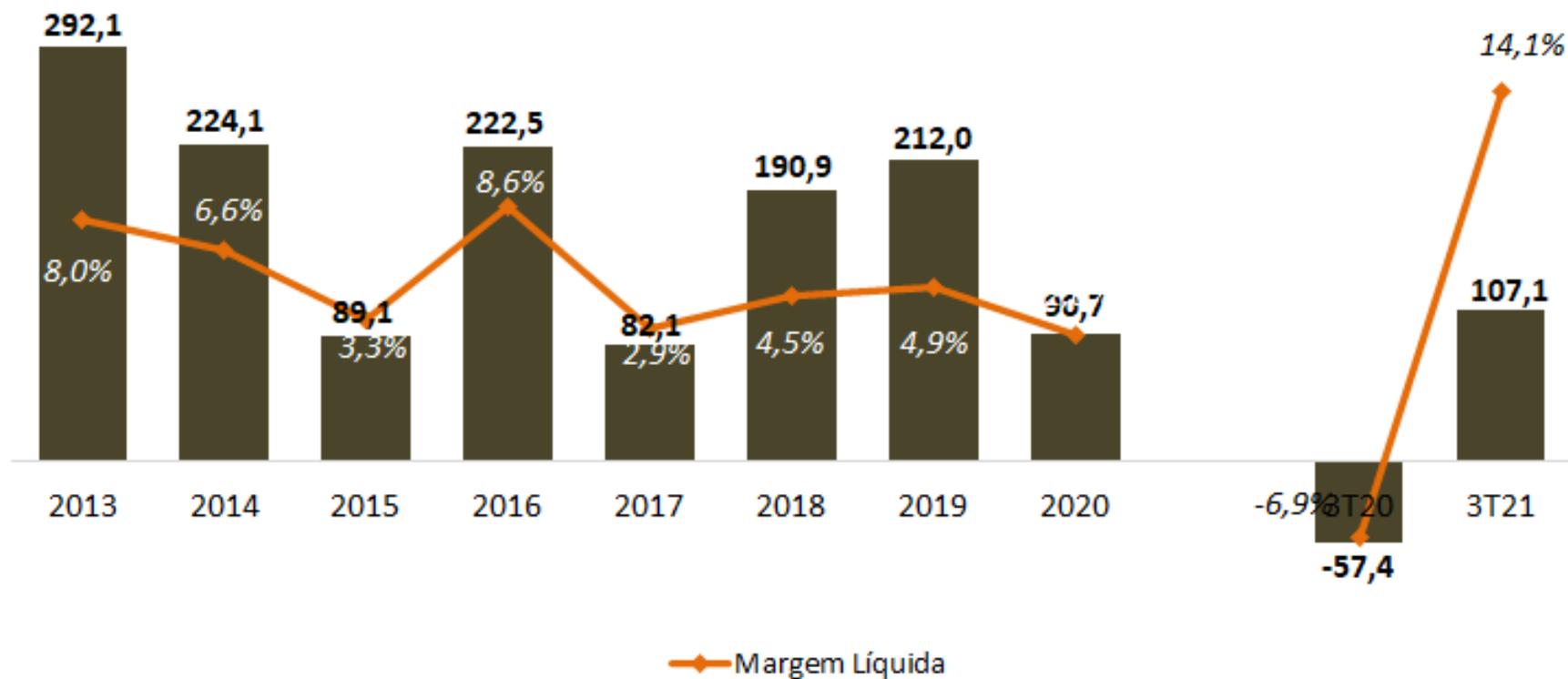
Margem EBITDA (%)



# Anexo

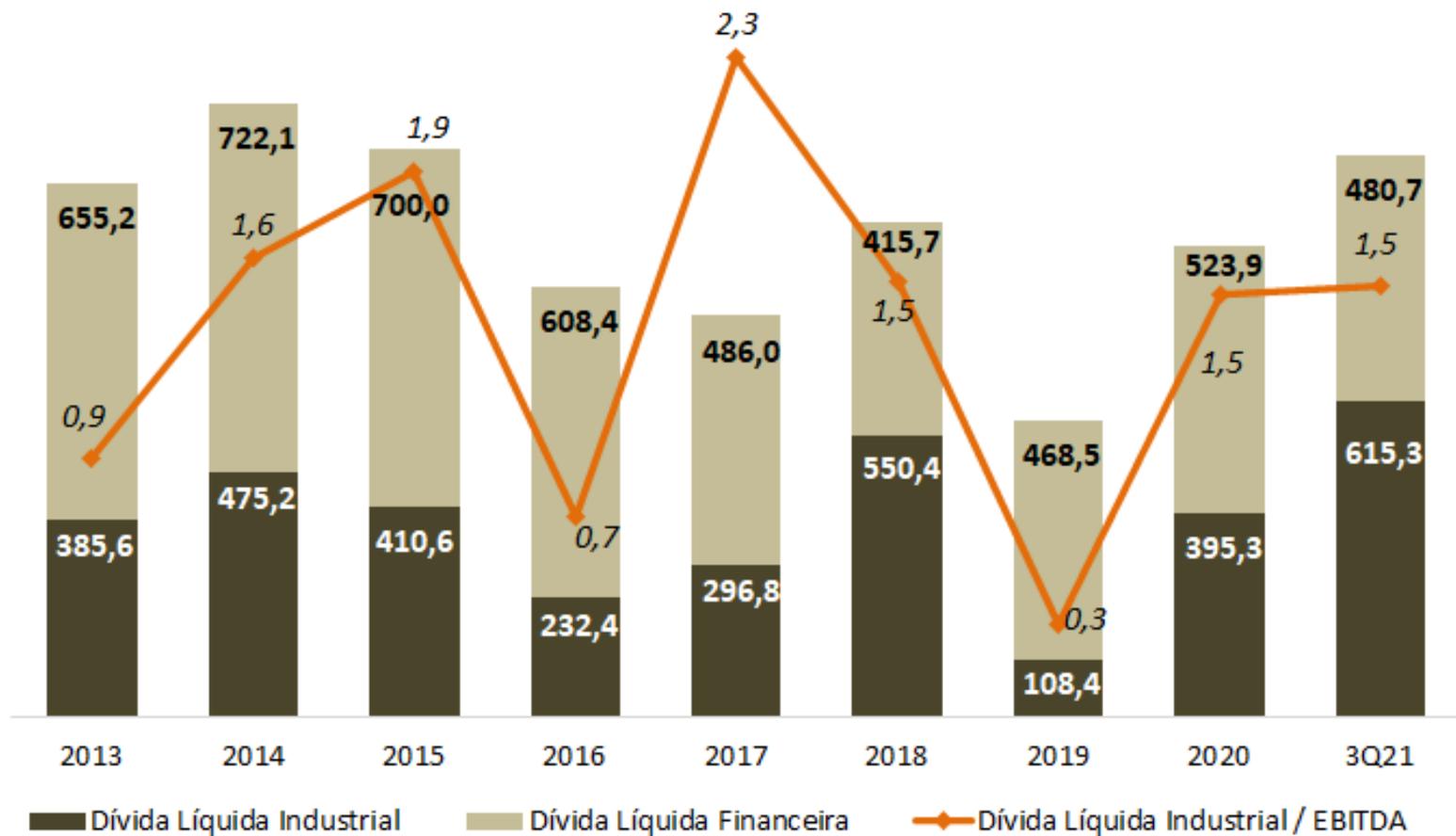
Lucro Líquido (R\$ milhões)

Margem Líquida (%)



# Anexo

Endividamento (R\$ milhões)



# Anexo

## Operações Internacionais Controladas e Coligadas

Controladas	Unidades Faturadas			Receita Líquida (R\$ Mil)			Lucro Líquido (R\$ Mil)		
	3T21	3T20	Var. % 3T21/3T20	3T21	3T20	Var. % 3T21/3T20	3T21	3T20	Var. % 3T21/3T20
MASA (África do Sul)	74	36	105,6%	28.826	12.627	128,3%	480	510	-
Metalsur (Argentina)	268	73	267,1%	99.840	29.908	233,8%	1.229	5.958	120,6%
Volgren (Austrália)	60	48	25,0%	85.703	92.441	-7,3%	1.533	2.230	-
MAC (China)	18	19	-5,3%	11.346	2.607	335,2%	4.238	3.547	-19,5%
Polomex (México)	276	157	75,8%	61.785	26.418	133,9%	7.195	5.162	-39,4%
Coligadas	Equivalência Patrimonial (R\$ Mil)								
	3T21	3T20	Var. % 3T21/3T20						
NFI (Canadá)	1.157	43.761	-						
Superpolo (Colômbia)	2.388	9.834	-75,7%						

# Contatos de RI

José Antonio Valiati

CFO & Diretor de RI

**+55 54 2101 4600**

Daniel Arenhardt

Analista de Planejamento Financeiro

**+55 54 2101 4032**

Eduardo Frederico Willrich

Gerente de Planejamento e RI

**+55 54 2101 4660**

Varleida Carla Perondi Perin

Secretária

**+55 54 2101 4663**

---

[ri.marcopolo.com.br](http://ri.marcopolo.com.br)

[ri@marcopolo.com.br](mailto:ri@marcopolo.com.br)

## Obrigado!



Leva você ao futuro.