

**BLAU**  
B3 LISTED NM

# RESULTADOS 1T22



# Seguimos focados na maximização de oportunidades de negócios, nos investimentos em PD&I e na expansão da capacidade produtiva...



No 1T22, Margens retornam a patamares históricos, com recuperação significativa frente ao 4T21



2ª maior farmacêutica *non-retail* no ranking nacional  
28% de *market share* de TAM



Forte investimento em PD&I, representando 5% da Receita Líquida



Foco em projetos para gerar maior acessibilidade aos pacientes e profissionais de saúde



7 novos medicamentos aprovados, sendo 3 na América Latina e 4 no Brasil



Obras de expansão em todas as plantas para aumentar capacidade produtiva

...e em nosso 1º ano após o IPO, entregamos resultados consistentes em todas as nossas frentes de atuação

## DESTAQUES 1T22

RECEITA  
LÍQUIDA



BRL **313** MM

LUCRO  
BRUTO



BRL **161** MM

▼  
**52%**  
de Margem

▼  
**+10 p.p.**  
vs. 4T21

EBITDA



BRL **115** MM

▼  
**37%**  
de Margem

▼  
**+11 p.p.**  
vs. 4T21

LUCRO  
LÍQUIDO \*



BRL **61** MM

▼  
**20%**  
de Margem

▼  
**+7 p.p.**  
vs. 4T21

PD&I



BRL **16** MM

▼  
**5%**  
de Rec. Líquida

▼  
**-3 p.p.**  
vs. 4T21

\* Excluindo impacto do hedge cambial e do caixa em moeda estrangeira na Despesa Financeira, o Lucro Líquido Ajustado atingiria BRL 87 milhões, com Margem Líquida Ajustada de 28%, crescimento de 2,4 p.p. vs 1T21 e de 15,4 p.p. vs. 4T21.

# Possuímos um pipeline robusto para apoiar nosso crescimento futuro...

## MERCADO ENDEREÇÁVEL NO ANO DE REGISTRO/ LANÇAMENTO, EM BRL MILHÕES

	2022	2023	2024	2025
 BIOLÓGICOS		342	1.120	2.219
 ESPECIALIDADES	692	1.059	890	113
 ONCOLÓGICOS	316	393	662	43
<b>TOTAL PIPELINE</b>	<b>1.008</b>	<b>1.794</b>	<b>2.671</b>	<b>2.376</b>

**BRL 7,8**  
**bilhões**  
de mercado  
endereçável

- Cerca de **50 PRODUTOS EM DESENVOLVIMENTO** no pipeline, em diferentes fases do processo, com **MERCADO ENDEREÇÁVEL TOTAL DE BRL 7,8 BILHÕES**, sendo BRL 5,4 bilhões em parcerias e BRL 2,4 bilhões em desenvolvimento interno.
- No 1T22, **LANÇAMENTO DO SUGAMADEx** – reversor de anestésias – primeiro genérico no Brasil autorizado pela Anvisa, com cerca BRL 200 milhões de mercado endereçável.

# ...e seguimos focados na expansão de nossa capacidade produtiva



**Blaü Inventta**

- No 2T22, início das obras de expansão visando a ampliação da **CAPACIDADE TOTAL PARA 100 PROJETOS E 200 PROFISSIONAIS.**



**P210**

- Planta focada em Especialidades.
- Expansão engloba **2 NOVAS LINHAS PRODUTIVAS.**
- Operacional no 4T22.



**BLAU SÃO PAULO**

- Planta focada em Especialidades.
- Expansão engloba **2 NOVAS LINHAS PRODUTIVAS.**
- Operacional no 1S23.



**P1000**

- Em março, **formalização de negociações** com o Estado de Pernambuco e Município de Cabo de Santo Agostinho.
- Início de obras até o 2S22.

Já iniciamos uma **NOVA FRENTE DE EXPANSÃO NO P110** – o nosso almoxarifado central de insumos será liberado para instalação de 3 novas linhas produtivas.

# ...trazendo as melhores práticas de INOVAÇÃO e ESG ao nosso dia-a-dia



**= CRIAÇÃO DE VALOR AOS STAKEHOLDERS**



**HEMARUS**  
P L A S M A



**1º centro**  
LauderHill

**2º centro**  
North Miami

**1º CENTRO**

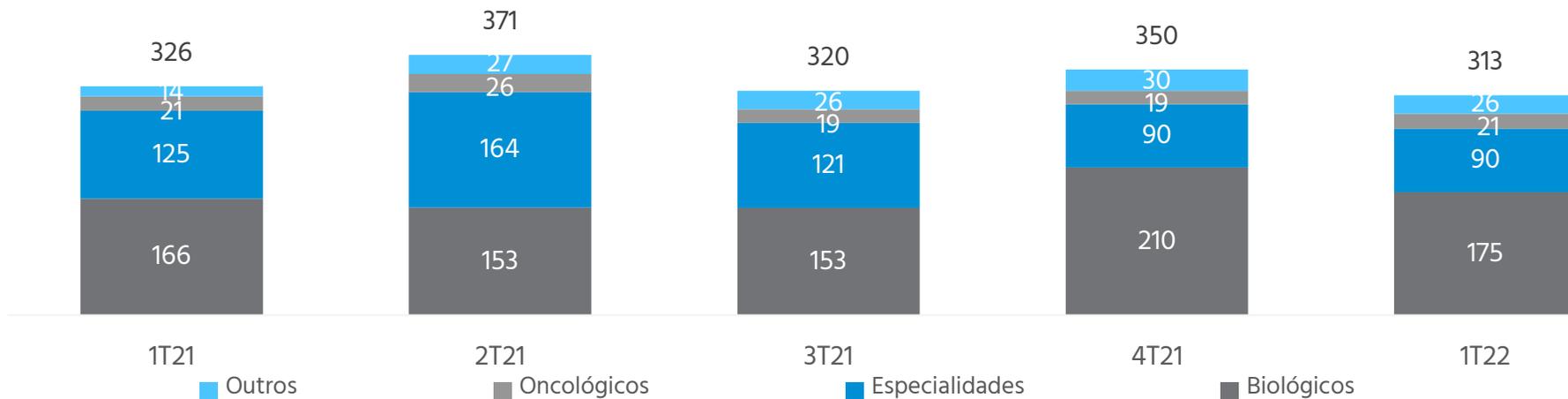
- Localizado em LauderHill, Flórida
- Inaugurado em junho/2021
- Opera com cerca de 35% da capacidade total
- Obtenção de autorização do FDA de uso do plasma para produção de medicamentos.

**2º CENTRO**

- Localizado em North Miami, Flórida
- Obras seguem de acordo com cronograma
- Expectativa de inauguração no 4T22.

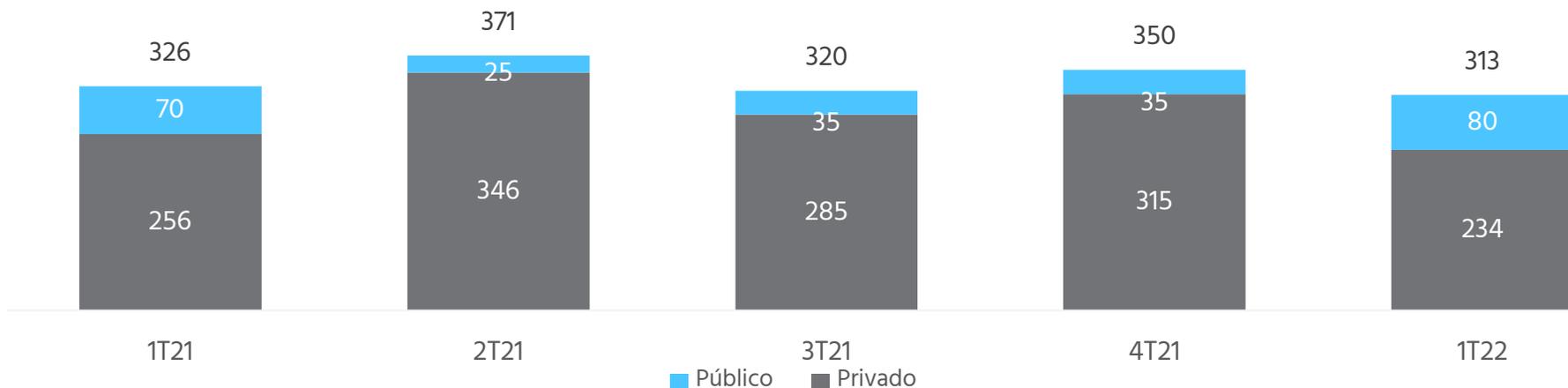
# Breakdown da Receita Líquida 1T22

## Segmentação por Unidade de Negócio (BRL Milhões)



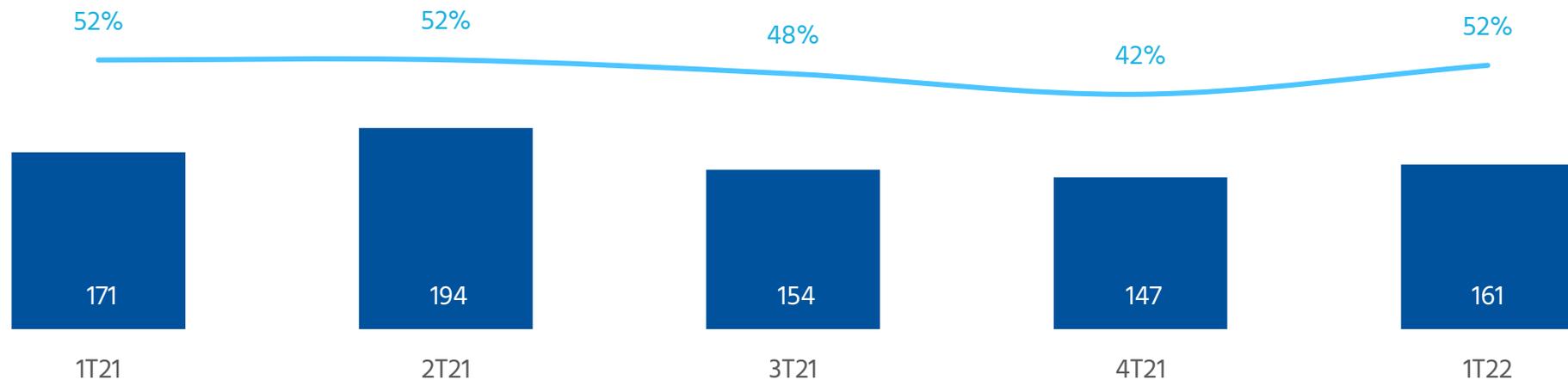
A Unidade de **ESPECIALIDADES** ainda não retornou aos patamares históricos, refletindo, principalmente, a menor produção em função das obras de melhorias na Blau Goiás. A Unidade de **OUTROS** foi positivamente impactada pelo forte aumento de vendas de dermocosméticos.

## Segmentação Público/ Privado (BRL Milhões)

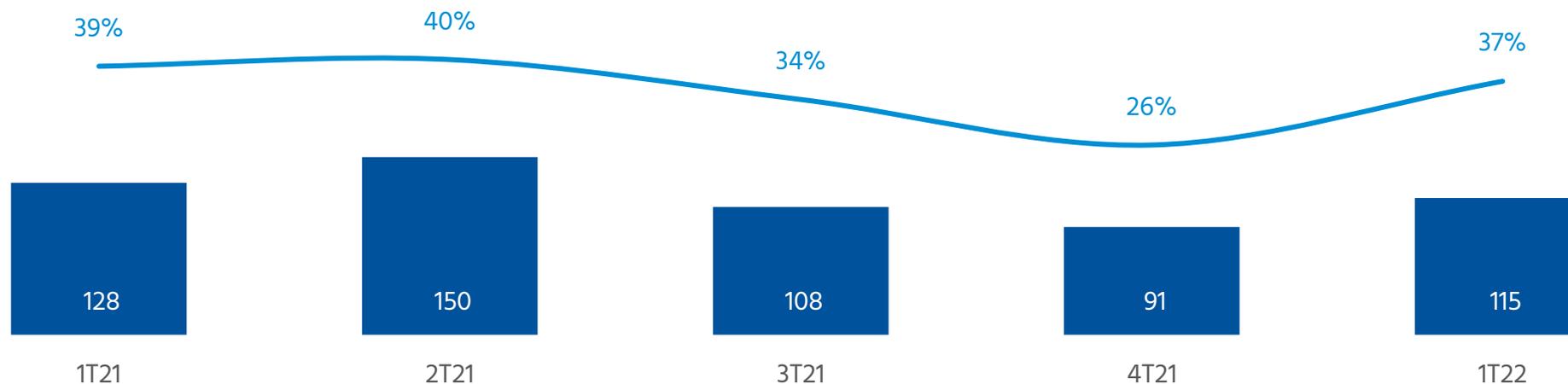


Aumento da representatividade do setor **PÚBLICO**, em função do maior volume de vendas de Alfaepoetina no período (majoritariamente vendida ao setor **PÚBLICO**).

## Lucro Bruto (BRL Milhões) e **MARGEM (%)**



## EBITDA (BRL Milhões) e **MARGEM (%)**

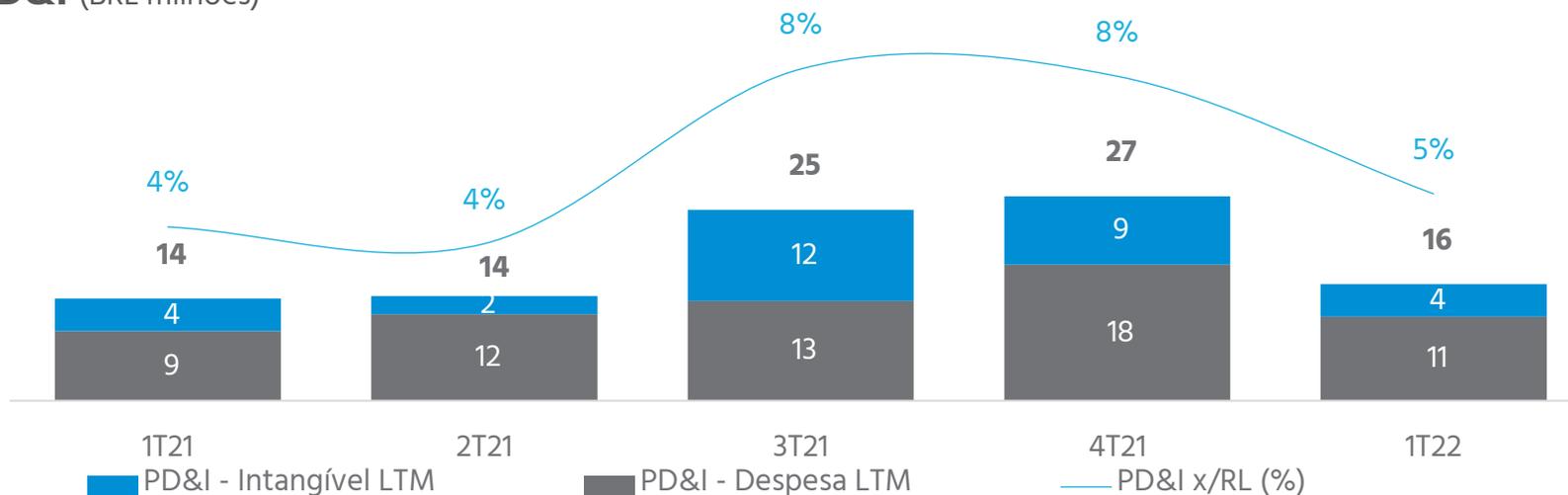


(BRL milhões)

	1T22	%RL	1T21	%RL	Δ%
Vendas	(15,2)	-4,8%	(13,8)	-4,2%	9,7%
Gerais & Administrativas	(26,4)	-8,4%	(23,8)	-7,3%	11,0%
PD&I	(11,2)	-3,6%	(9,3)	-2,8%	20,8%
Outros	1,4	0,5%	(0,5)	-0,2%	n.a.
<b>Total Despesas Operacionais</b>	<b>(51,3)</b>	<b>-16,4%</b>	<b>(47,4)</b>	<b>-14,5%</b>	<b>8,3%</b>

Crescimento de Despesas em **PD&I**, de forma a alavancar os resultados futuros da Companhia.

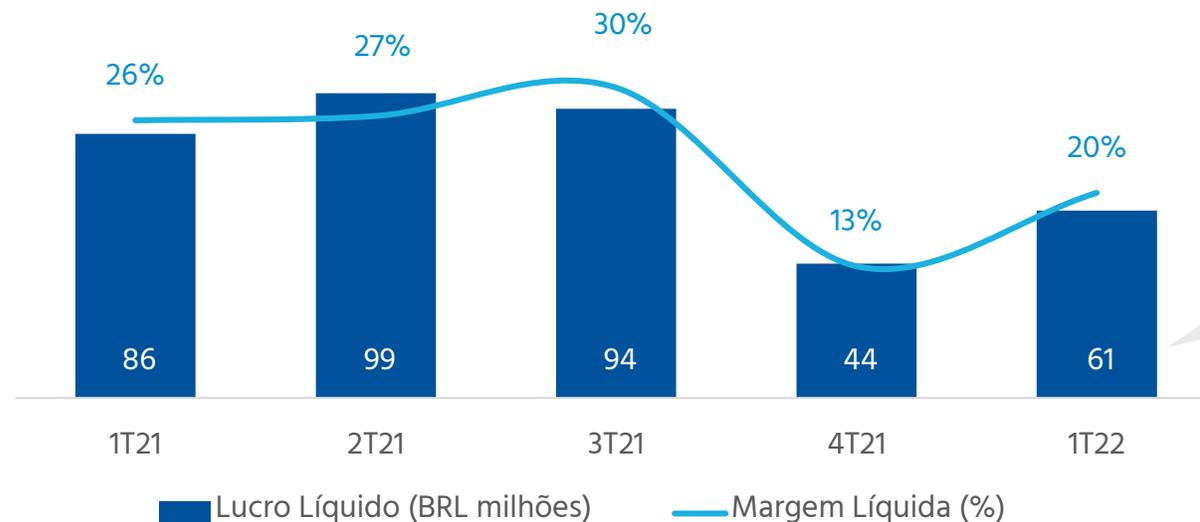
## PD&I (BRL milhões)



(BRL milhões)

	1T22	%RL	1T21	%RL	Δ%
<b>Despesas Financeiras Líquidas</b>	<b>(32,2)</b>	<b>-10,3%</b>	<b>(0,5)</b>	<b>-0,1%</b>	<b>n.a.</b>
Variação Cambial	(23,7)	-7,6%	(7,2)	-2,2%	229,6%
Despesas com Juros Líquidas	7,9	2,5%	(5,6)	-1,7%	n.a.
Resultado não realizado com derivativos	(15,6)	-5,0%	12,5	3,8%	n.a.
Outros	(0,8)	-0,3%	(0,2)	-0,1%	321,5%

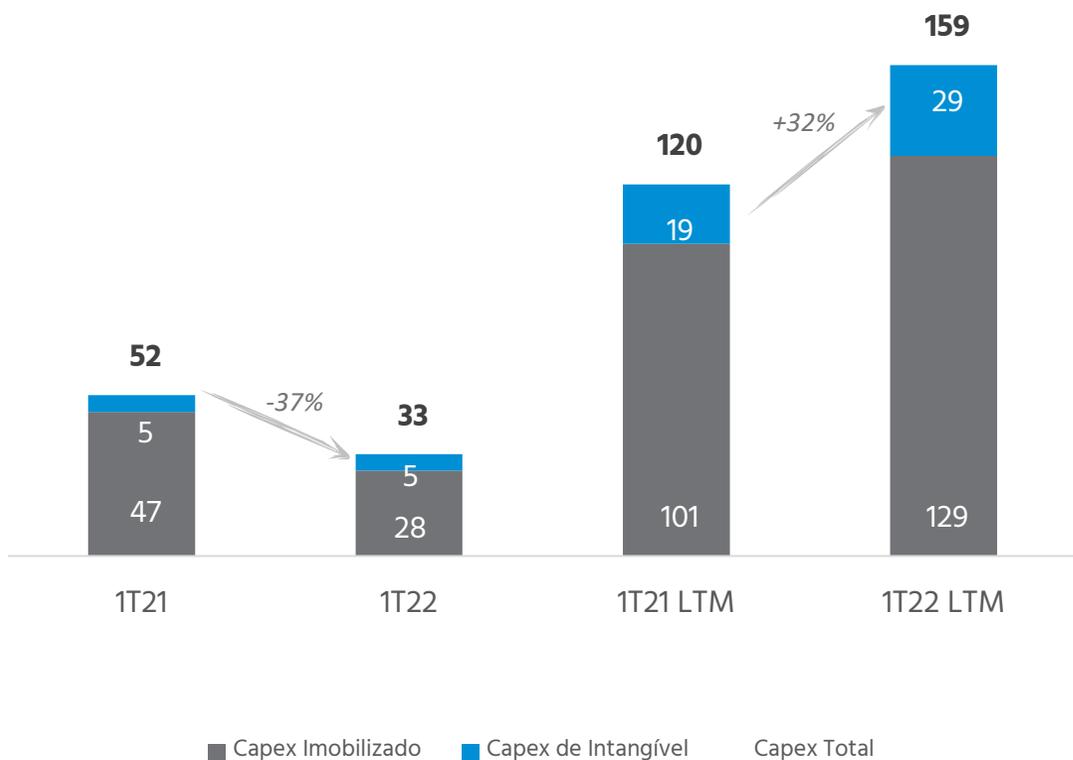
## Lucro Líquido (BRL milhões) e Margem (%)



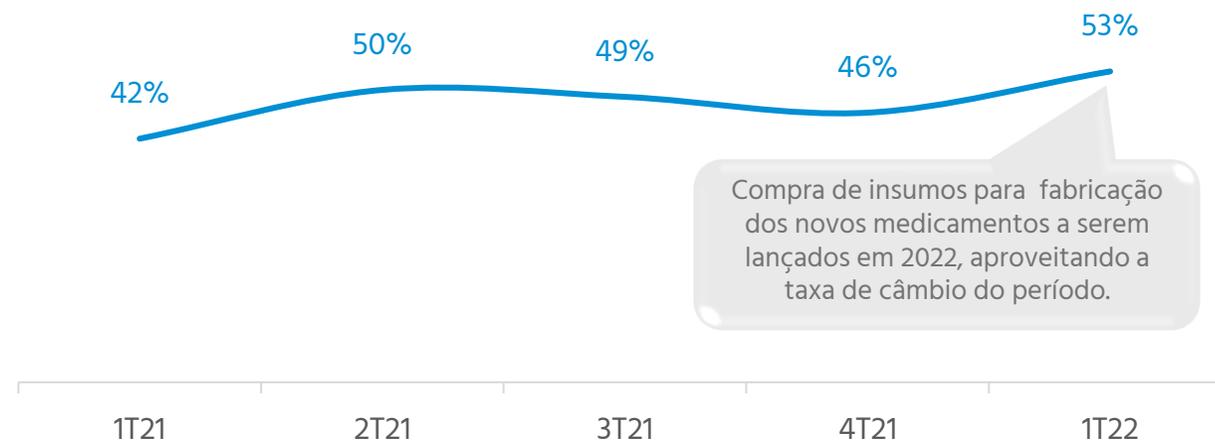
No trimestre, o **LUCRO LÍQUIDO** sofreu os seguintes impactos:

- **RESULTADO FINANCEIRO** desfavorável, pela apreciação do Real no período.
- **IR e CSLL** beneficiado pela distribuição JCP e Lei do Bem.

## Capex (BRL Milhões)



## Capital de Giro (% Receita Líquida)

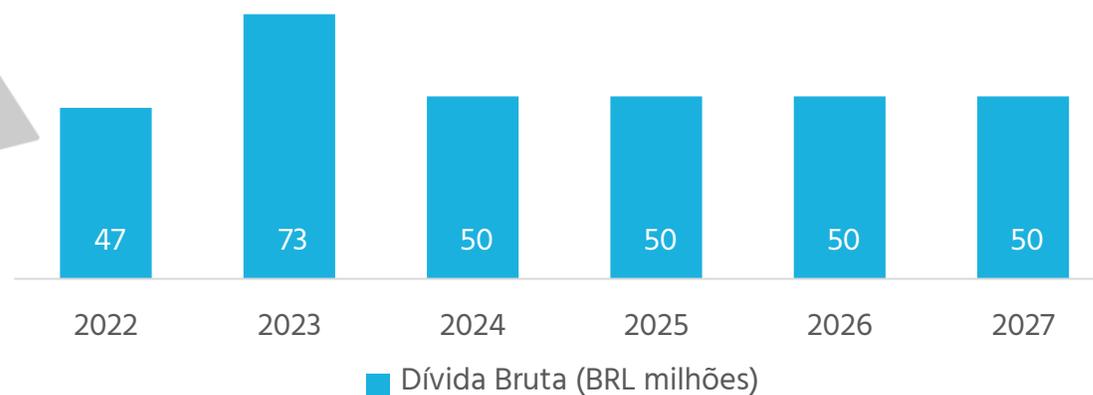


(dias)	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22
Contas a receber de clientes (DSO)	82	88	77	87	99
Estoques (DIO)	196	233	234	214	220
Fornecedores (DPO)	(59)	(48)	(36)	(60)	(45)

(BRL milhões)

	31/03/2021	31/03/2022
Curto Prazo	177,4	58,1
Longo Prazo	615,6	261,3
<b>Dívida Bruta</b>	<b>793,0</b>	<b>319,4</b>
Caixa e Aplicações Financeira	236,0	819,3
<b>Dívida Líquida</b>	<b>556,9</b>	<b>(499,9)</b>
EBITDA	464,3	464,5
<b>Alavancagem</b>	<b>1,2x</b>	<b>-1,1x</b>

Vencimento da Dívida Bruta (BRL milhões)



Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros, tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da companhia.

Esta apresentação inclui dados contábeis e não contábeis. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Companhia não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

# Blau Farmacêutica S.A. (B3: BLAU3)

## Relações com Investidores



[ri@blau.com](mailto:ri@blau.com)



[ri.blau.com](http://ri.blau.com)



Marcelo Hahn | CEO

Rogério Ferreira | CFO & DRI

Bruna Gambôa | Head de RI

Renato Santos | RI

# BLAU

**B3 LISTED NM**

