# 2023 BLAU DAY

# [Blau3]

2023 BLAU DAY



# Bruna Gambôa

*Head de Relações com Investidores*

2023 BLAU DAY

# AGENDA

- ***Marcelo Hahn,*** ***CEO e Fundador***
- ***Douglas Rodrigues,*** ***CFO***
- ***André Lameri,*** ***Diretor Comercial***
- ***Rafael Barrientos,*** ***Vice-Presidente de Operações***
- ***Roberto Morais,*** ***Diretor USA, Estratégia & M&A***
- ***Uilberson Silva,*** ***Diretor de PD&I***
- ***Vanderlei Schiavo,*** ***Diretor de Tecnologia e Inovação***
- ***Lucilene Scurato,*** ***Diretora de Gente & ESG***
- ***Q&A***

2023 BLAU DAY



# Marcelo Hahn

*CEO & Fundador*

# Nosso DNA

*Alavancas de crescimento alinhadas ao nosso planejamento estratégico de longo prazo*

2023 BLAU DAY

## Nosso Propósito:

Desenvolver e disponibilizar produtos e soluções de vanguarda para um mundo mais saudável e sustentável.

## Nossa Visão:

Ser a empresa líder em vendas no mercado institucional da América Latina. Aumentar a participação em outros mercados da saúde. Ampliar a verticalização. Ser uma farmacêutica Global.

## Nossos Valores:

Integridade, Qualidade, Eficiência, Espírito de equipe e Ousadia.



# A busca incessante pela inovação, tem trilhado a nossa história...

*Nesses 36 anos, temos construído uma história de sucesso e superação, e estamos só começando!*

2023 BLAU DAY



**5 Complexos Industriais**

Cotia, São Paulo, Goiás, Caucaia e Bergamo




**Portfólio robusto**

Expansão do Blau Inventta e fortalecimento da equipe de PD&I



**Parcerias**

Novas parcerias para lançamento de produtos inovadores



**Verticalização**

Ampliação da produção de IFAs e avanço na operação de coleta de plasma nos EUA



**Presença Internacional**

Américas e Europa



**M&A**

Prospecção de novas oportunidades alinhados ao planejamento estratégico

**+29%**

de crescimento do volume produzido 2023 vs. 2022

**11%**

da Receita do 3T23 proveniente dos lançamentos

**+40**

**novos produtos** de BD no pipeline até 2026

**2 centros**

inaugurados por ano.
1º Centro atingiu breakeven.

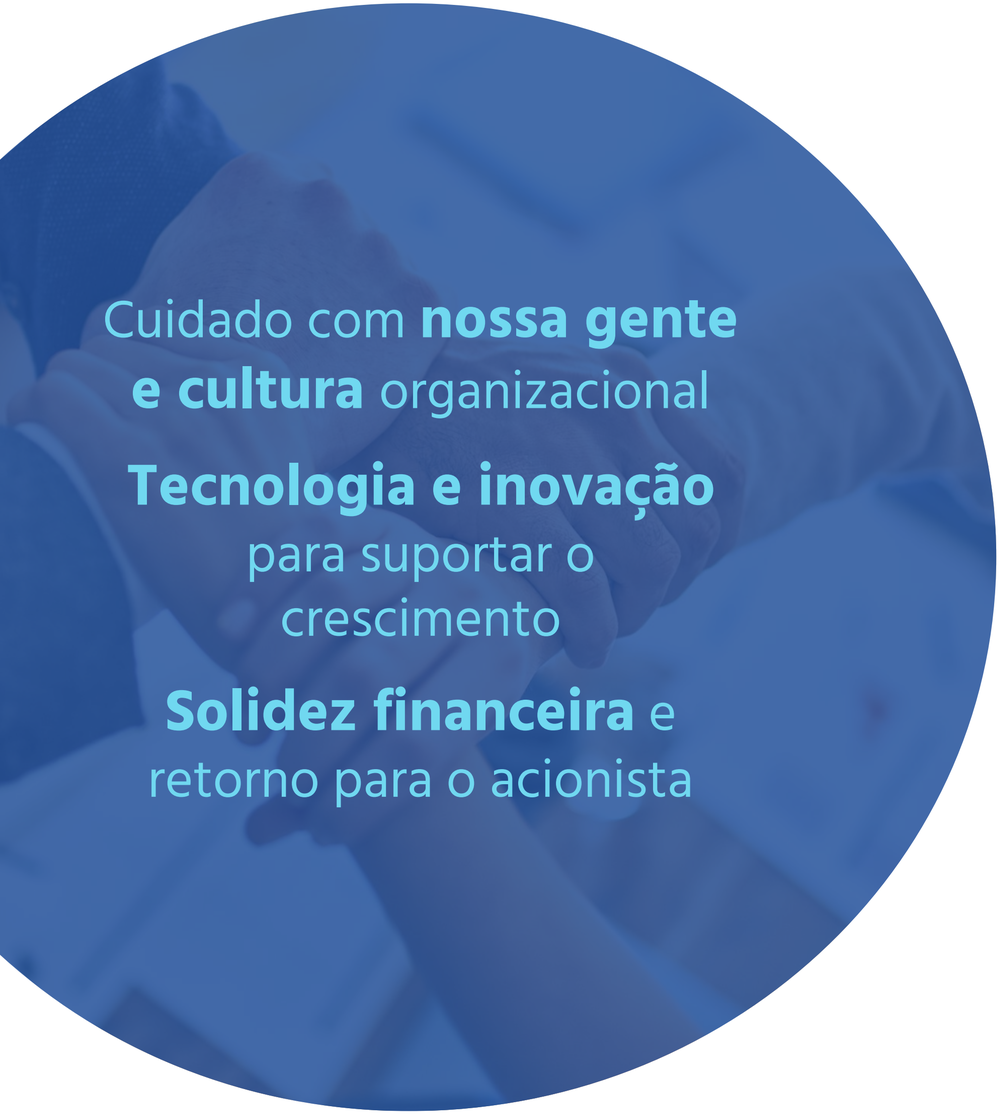
**Expansão**

para **novos países** nessas regiões

Aquisição de **Bergamo** e investimento na **Prothya**

# Foco no plano estratégico sustentado no longo prazo

2023 BLAU DAY




## Expansão de Capacidade

**Expansão de capacidade produtiva** para as necessidades de curto prazo via 2 novas linhas na Blau São Paulo e 2 em Cotia, além de aumento de capacidade em Caucaia

Construção do **Complexo em Pernambuco** para atender as necessidades futuras

## Verticalização da Cadeia de Produção

**Verticalização de produtos estratégicos** do portfólio

Abertura e *ramp-up* de novos **centros de coleta de plasma nos EUA**

Produção própria de **IFAs no P400**

## Novos Negócios: PD&I e Parcerias

Expansão no **mercado internacional** e entrada em novos mercados, incluindo escritório recém aberto no México

Intensificação dos **investimentos em PD&I** e desenvolvimento de **parcerias estratégicas**

Criação das BUs de **Farma e Estética**

## M&A

Expectativa de converter o Investimento de EUR 50 milhões por 20% da **Prothya, fracionadora de plasma na Europa**

Atentos a **novas oportunidades** estratégicas

# PROJETO P1000

*Complexo Industrial de Pernambuco*



# Complexo Industrial de Pernambuco (P1000)

2023 BLAU DAY

- **LOCALIZAÇÃO** privilegiada: Proximidade de porto e aeroporto
- **INFRAESTRUTURA** competitiva
- **APOIO AUTORIDADES LOCAIS**
- Centro **LOGÍSTICO**
- **PROGRAMAS DE INCENTIVOS FISCAIS**
- Presença de **INDÚSTRIAS FARMACÊUTICAS**

## PRODUÇÃO

**44 linhas de produção**
> 25 novas linhas de produção

## INVESTIMENTO

Aproximadamente
**R$ 1,2 bilhão**









# Inovando do Brasil para o Mundo











INDÚSTRIA 4.0

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

SELO ESG

## ATENDIMENTO ÀS AGÊNCIAS REGULADORAS MUNDIAIS:

ANVISA

FDA U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION

EMA EUROPEAN MEDICINES AGENCY

invima Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.

DIGEMID

anmat Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica

COFEPRIS COMISIÓN FEDERAL PARA LA PROTECCIÓN CONTRA RIESGOS SANITARIOS

ISP INSTITUTO DE SALUD PÚBLICA DE CHILE

## ABRANGÊNCIA DOS MERCADOS GLOBAIS:




**INOVANDO DO BRASIL PARA O MUNDO**



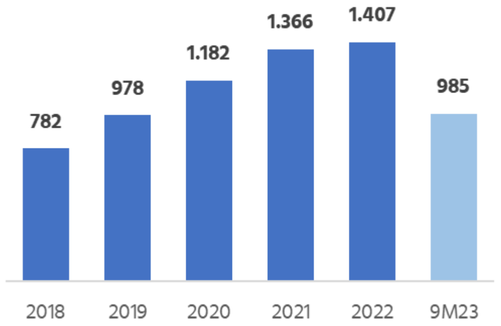
# Douglas Rodrigues

*CFO & DRI*

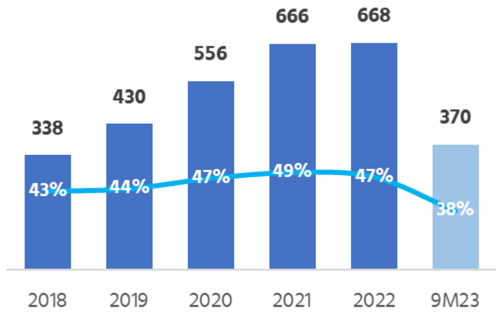
# Ciclo de Investimentos e geração de valor no longo prazo

2023 BLAU DAY

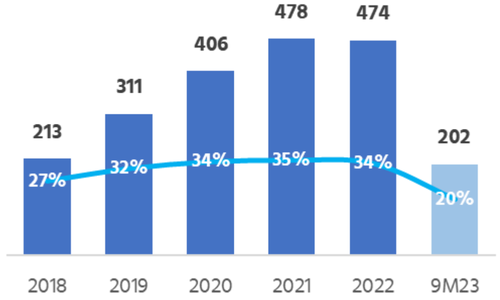
## Receita Líquida



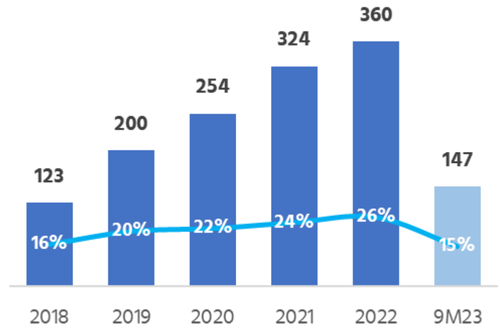

## Lucro Bruto



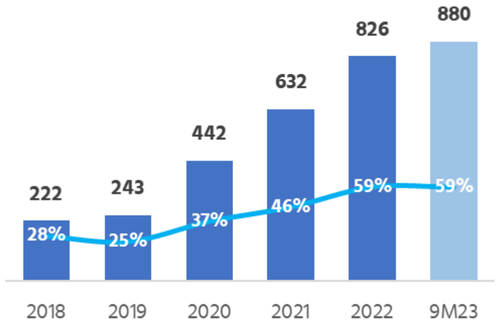

## EBITDA



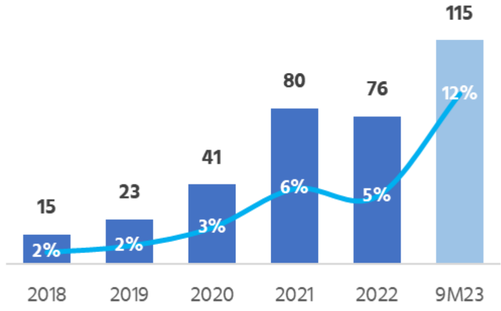

## Lucro Líquido



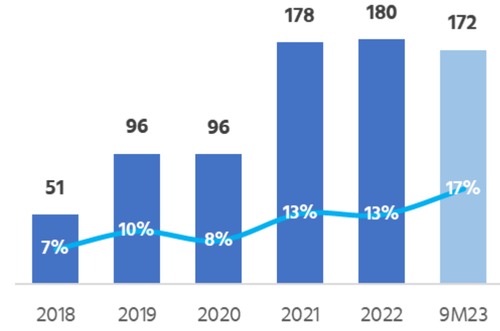

## Capital de Giro



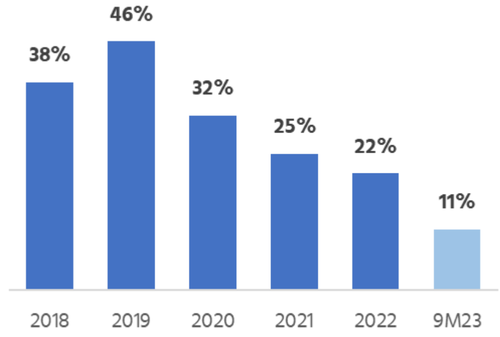

## PD&I




## CAPEX




## ROIC



# Os investimentos devem agregar ao resultado dos próximos anos

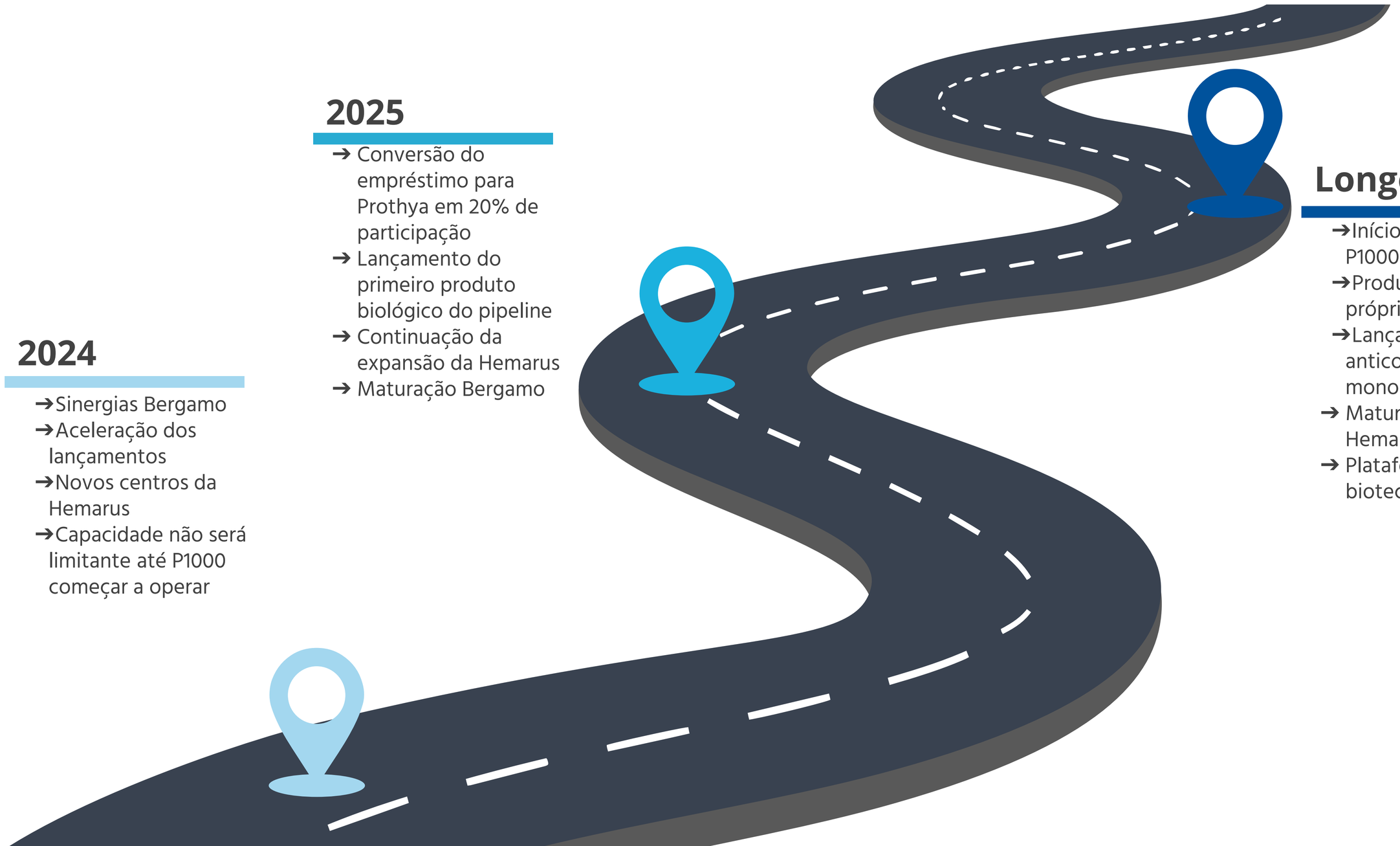
2023 BLAU DAY

## 2024

➔Sinergias Bergamo
➔Aceleração dos lançamentos
➔Novos centros da Hemarus
➔Capacidade não será limitante até P1000 começar a operar

## 2025

➔ Conversão do empréstimo para Prothya em 20% de participação
➔ Lançamento do primeiro produto biológico do pipeline
➔ Continuação da expansão da Hemarus
➔ Maturação Bergamo



## Longo Prazo

➔Início de operação da P1000
➔Produção de IFAs próprios no P400
➔Lançamento dos anticorpos monoclonais
➔ Maturação da Hemarus
➔ Plataforma global de biotecnología



# André Lameri

*Diretor Comercial*

# Estratégias endereçadas continuamente para Geração de valor BLAU com impacto comercial

2023 BLAU DAY

### CAPACIDADE INSTALADA CRESCENTE

BLAU endereça continuamente ações para expansão da sua Capacidade Instalada, visando atender ao crescimento do mercado e ampliação de pipeline

**Gerando um número cada vez maior de unidades produzidas**

### PORTFOLIO ROBUSTO EM EXPANSÃO

95 MM de receita de novos produtos no 9M23, proveniente de 16 lançamentos e 5 novas apresentações

**No 3T23 a receita de lançamentos já representa 11% do total do faturamento líquido**

### EFEITOS POSITIVOS BERGAMO

Blau Farmacêutica & Bergamo

**Ampliação de Receita**
**Capacidade Instalada**
**Portfolio**

### INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA

Elo que liga as tendencias de Mercado a BLAU

**TI e Inteligência de Mercado conjuntamente apoiando o negócio e conectando toda cadeia com uso de IA**

Blau

**Inteligência Comercial**

### MODELO GO TO MARKET EFICIENTE

Segmentação em Unidades de Negócios verticalizadas:

**ESPECIALIDADES**
**ONCO / HEMATO**
**FARMA / OTC / PRESERV**
**BLAU AESTHETICS**

Força cada vez maior em todas as BUs

Previsão de ampliação de portfólio em todas as BUs

# Forte presença no mercado com expressivo portfólio que não para de crescer

2023 BLAU DAY




*Ainda complementa o Portfolio inúmeras moléculas genéricas*

# Portfolio da BLAU acrescido de complementariedade elevada BERGAMO

2023 BLAU DAY

*Impacto positivo em todas BUs*

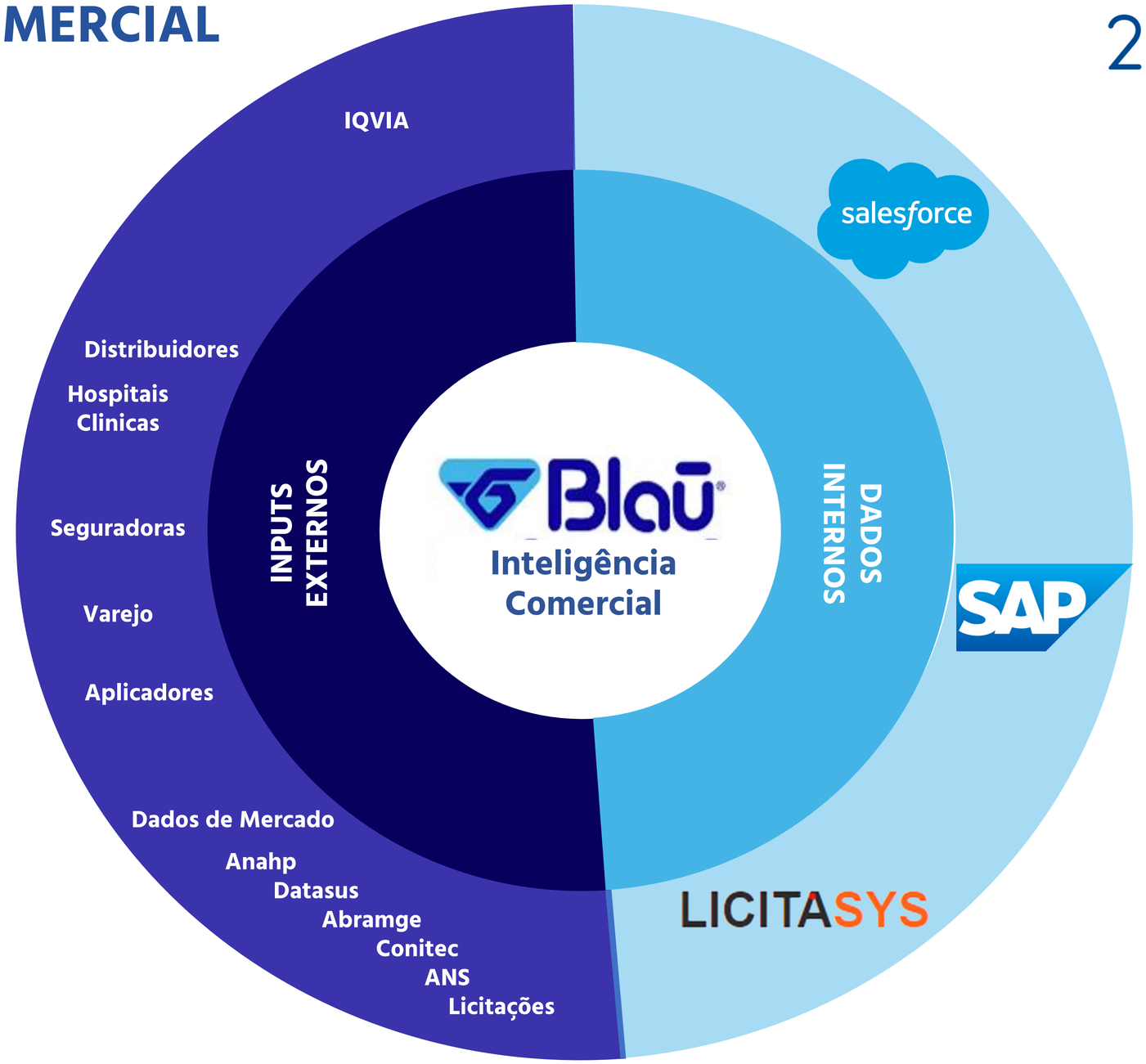
| | ESPECIALIDADES | ONCO HEMATO | FARMA/OTC/PRESERV | BLAU AESTHETICS |
|---|---|---|---|---|
| Blau Farmacêutica | Portfolio com 79 Produtos | Portfolio de 20 Produtos | Portfolio de 18 Produtos + linha Preserv | Botulim |
| Bergamo | Portfolio com 10 Produtos | Portfolio de 18 Produtos | Portfolio de 9 Produtos | Botulift |
| Blau Farmacêutica & Bergamo | Ingresso em Novos Mercados de relevância em receita: Hormônio de Crescimento | Maior capacidade Instalada de Oncológicos do mercado<br><br>Maior portfólio em número de SKUs do mercado | Maior força de negociação em Redes e Deliveries importantes do canal Farma / OTC | Maior presença no segmento de Estética, com expressiva evolução do número de aplicadores de toxina botulínica |
| | | Mercado que mais cresce no segmento Non Retail (dados IQVIA) | | Segmento de mercado que evolui rapidamente |

*Nota: O mesmo produto pode estar em mais de uma Unidade de Negócio*

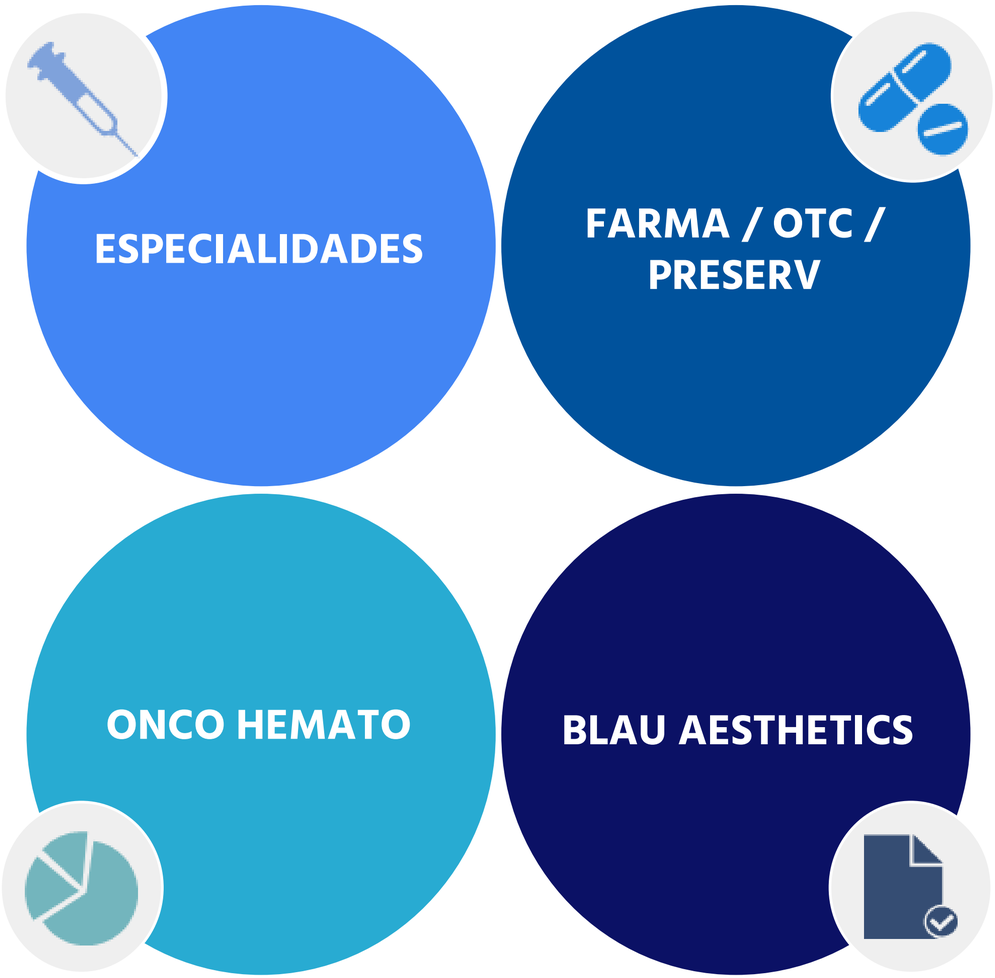
# BIC - BLAU INTELIGENCIA COMERCIAL

***Conexão de Inputs externos e dados internos, gerando ESTRATÉGIAS e INTELIGÊNCIA COMERCIAL, utilizando inteligência artificial***

- Governança Comercial
- Estratégias
- Gestão dos KPIs
- Visitação
- Acesso *omnichanel*
- Otimização do S&OP
- Capacidade Preditiva
  - Projeção de Vendas (Sell In)
  - Gestão da Demanda (Sell Out)
  - Gestão de Estoques



# ... Modelo Go to Market eficiente segregado em 4 BUs




**ESPECIALIDADES**
Cesta de produtos diversificada em várias classes terapêuticas

**ONCO HEMATO**
BLAU + BERGAMO detém o maior portfólio do Brasil

**FARMA / OTC / PRESERV**
Crescimento contínuo do Portfolio em mercados de elevado valor

**BLAU AESTHETICS**
Força regulatória + ampliação de portfólio

# Contexto atual desafiador, ampliando competitividade




*Continuamos acreditando nos pilares estratégicos como impulsionadores para* ***alta performance*** *e* ***resiliência***

# Força do Modelo Go to Market

2023 BLAU DAY

## No Portfolio atual

| EMPRESA NACIONAL NON RETAIL CHANEL | % MKT SHARE DO MERCADO ENDEREÇÁVEL TOTAL |
|---|---|
| **BLAU** | **21%** |
| EMPRESA NAC. 1 | 18% |
| EMPRESA NAC. 2 | 14% |
| EMPRESA NAC. 3 | 13% |
| EMPRESA NAC. 4 | 9% |
| EMPRESA NAC. 5 | 9% |

## Nos Lançamentos

| PRODUTO | TEMPO DE LANÇAMENTO EM MESES | NUMERO DE PLAYERS DO MERCADO | POSIÇÃO DA BLAU EM DOSES | % MKT SHARE DA BLAU EM DOSES |
|---|---|---|---|---|
| PRODUTO 1 | 20 | 13 | 5 | 9,2% |
| PRODUTO 2 | 18 | 10 | 2 | 28,1% |
| PRODUTO 3 | 15 | 15 | 4 | 12,0% |
| PRODUTO 4 | 16 | 13 | 3 | 10,1% |
| PRODUTO 5 | 12 | 9 | 1 | 32,1% |
| PRODUTO 6 | 11 | 9 | 4 | 13,6% |
| PRODUTO 7 | 10 | 10 | 5 | 8,3% |
| PRODUTO 8 | 4 | 8 | 6 | 1,4% |
| PRODUTO 9 | 4 | 4 | 2 | 5,4% |

# Consolidação da Força da Blau no mercado

2023 BLAU DAY

## P1

**Maior Corporação Nacional no segmento Non Retail**

**P12**
no ranking do Non Retail

**P 25**
no ranking do Merc. Farm. Total

## Liderança de Mercado

**Líder em 8 produtos dos 15 maiores mercados de atuação**

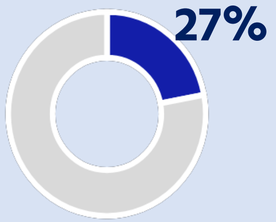
P2 em 4 Produtos

P3 em 2 Produtos

P5 em 1 produto

## Expressivo Market Share

**27% de Market Share no NRC**




*Produtos comercializados no ano **Excluído os recentes Lançamentos

**Market Share com lançamentos é de 23%**

## Elevada Capilaridade

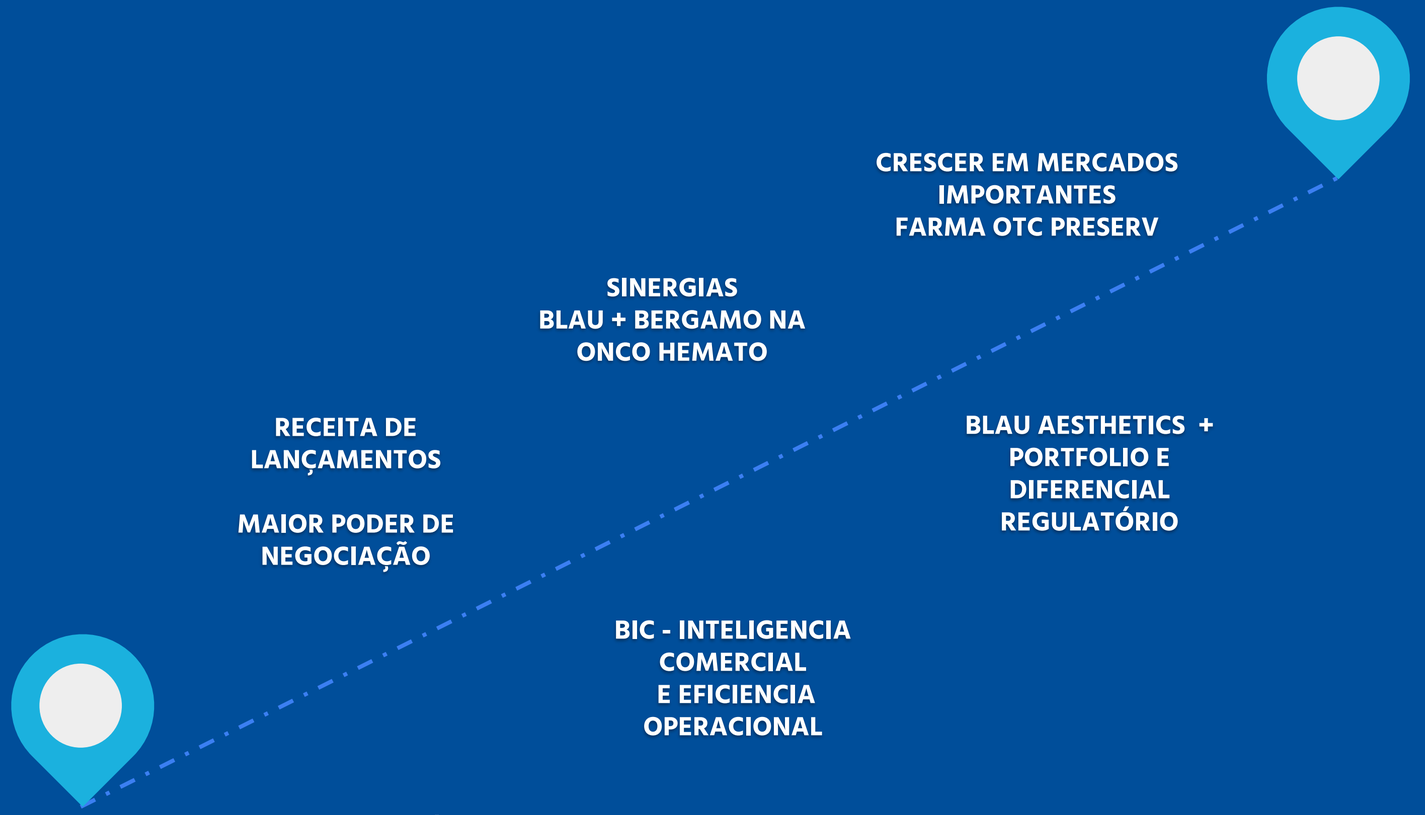
**Presença em ~9.500 Instituições de Saúde**

Aumento de 13% em relação ao ano anterior (9,5 vs 8,4)

+5.930 Hospitais
+450 Centro de Hemodiálise
+420 centros de Quimio
+2.700 Órgãos Públicos

*Fonte: IQVIA – Base Sep 23*

# Construindo um futuro





# Rafael Barrientos

*Vice-Presidente de Operações*

# Nossas Plantas Industriais



## Complexo Industrial Cotia

Matriz – Biológicos, Injetáveis, Pós Estéreis Comuns



## Complexo Industrial Cotia P400

IFAs Biotecnológicos



## Blau São Paulo

Especialidades – Penicilínicos, Cefalosporínicos, Líquidos e Pós Estéreis Comuns Injetáveis

# Nossas Plantas Industriais




## Blau Goiás

Especialidades – Carbapenêmicos e Cefalosporínicos injetáveis



## Blau Caucaia

Oncológicos – Sólidos orais, Injetáveis e Liofilizados




## Bergamo

Oncológicos - Injetáveis e Liofilizados
Sprays nasais

# Modelo de governança por indicadores

2023 BLAU DAY



## Blau Total



Blau Caucaia



Blau Cotia



Blau Goiás



Blau São Paulo



Blau Bergamo



Excelência Operacional



Segurança do Trabalho



Manutenção e Utilidades



Cadeia de Suprimentos



Logística



PCP



Financeiro



Projetos Industriais



Projetos Engenharia




Lançamentos



Automação



Controle de Qualidade



Operações de Qualidade



Compliance e Sist. Qualidade

# Visão estratégica - Governança Operacional Blau

2023 BLAU DAY

## Governança Operacional Blau

*Semeamos hoje para colher amanhã*



**01** Cultura

**02** Capacidade produtiva

**03** Gestão e eficiência operacional

**04** Expansão geográfica e de mercados

# Principais ações e desafios das operações dentro da visão estratégica

2023 BLAU DAY

**02** Capacidade produtiva

**03** Gestão e eficiência operacional

- Novas linhas de produção
- Ganhos por melhoria da eficiência produtiva
- Projetos estratégicos para aumento de capacidade produtiva
- Eficiência Cadeia de Suprimentos
- Modernização das plantas
- Revisão de custos unitários
- Compliance Técnico-Regulatório

Semeamos ontem ...
e já estamos
colhendo os frutos!

# A nossa caminhada pela eficiência produtiva e os primeiros resultados...

2023 BLAU DAY

**3T22 - 1T23**
**Validação campanhas produtivas em todas as linhas e aumento de tamanho de lotes**

**4T22 - 1T23**
**Início da produção na P210 e nova linha na Blau Goiás**

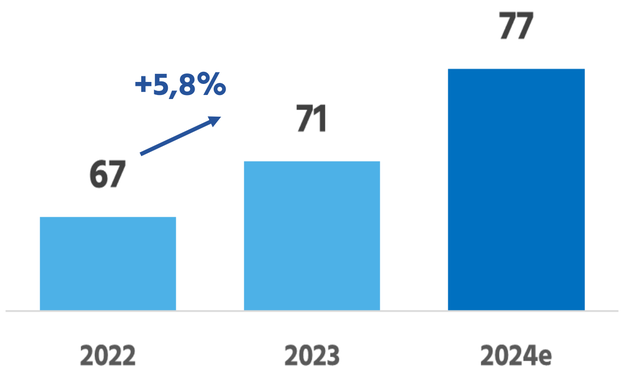
**Implementação de Kamban para otimização de estoques locais (Projeto Blaulog)**

**Revisão de processos usando Kaizen e outras ferramentas Lean, visando melhoria de performance**

**E os primeiros ganhos já foram capturados em 2023**

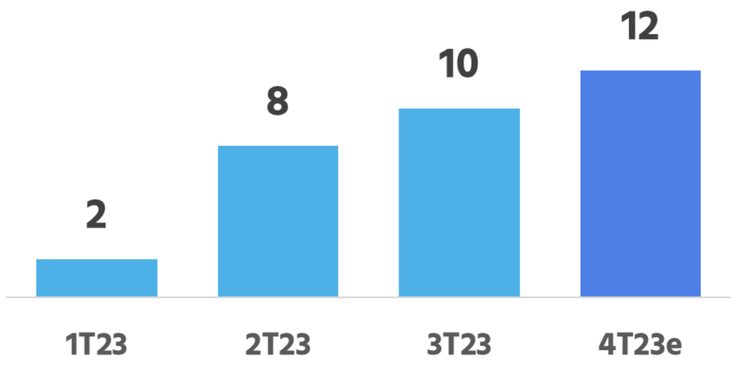
## Produção Plantas SP

Em milhões de unidades



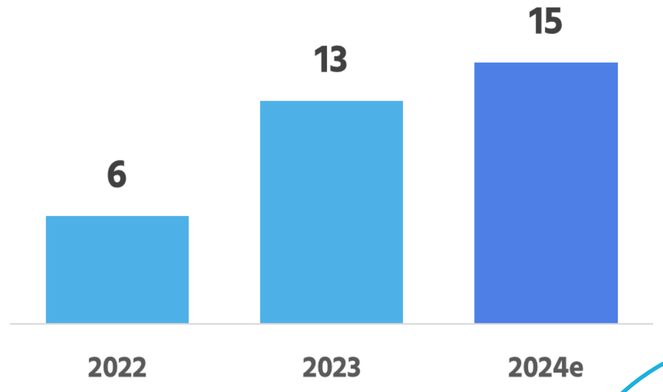

## Produção P210

Em milhões de unidades




## Produção Planta Goiás

Em milhões de unidades

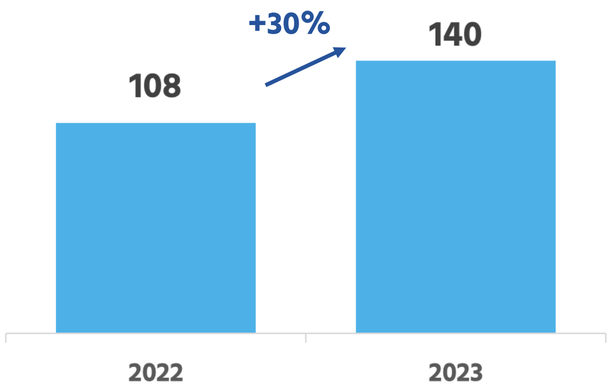



- Dados Jan-Out

# A eficiência produtiva e o futuro

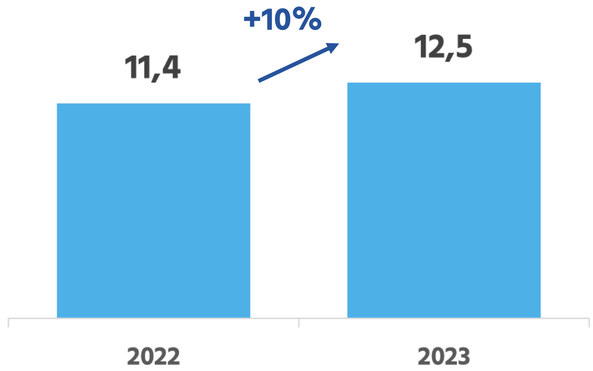
## Produção de Injetáveis

Em milhões de unidades




## Produtividade Total

Mil unidades/ Mão de obra por mês




- Dados Jan-Out

## Para os próximos trimestres

- Inclusão de novo turno na linha de Cefalosporínicos na **Blau Goiás**
- Instalação de 2 novas linhas de injetáveis na **Blau São Paulo**
- Incremento de produção em **todas as plantas**
- Captura de novas oportunidades produtivas nas plantas: **Bergamo e P210**
- Início das obras de +2 novas linhas de **liofilização no Complexo de Cotia**

# Projetos estratégicos para aumento de capacidade produtiva e ampliação do PD&I (Inventta)

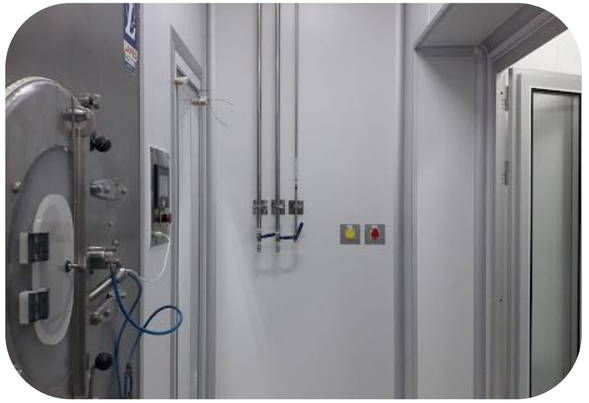




**Instalação de novos biorreatores para fabricação de anticorpos monoclonais – Complexo Cotia**



**Projeto Blaulog**



**Reforma da área de sólidos Blau Caucaia**



**Ampliação embalagem - Complexo Cotia**

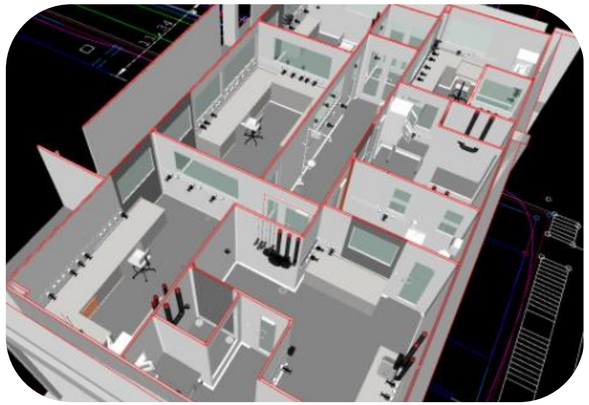




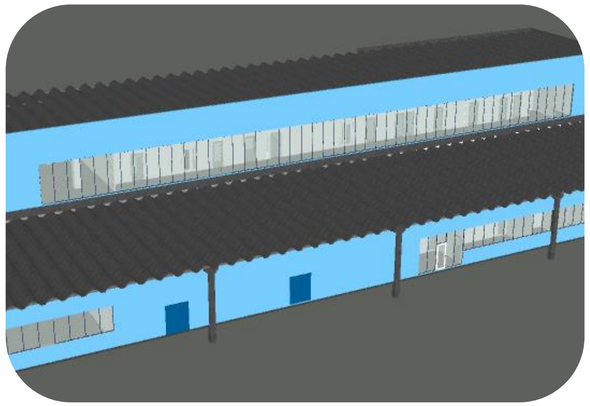

**Novo prédio administrativo - Complexo Industrial Cotia**

**Obras iniciadas**

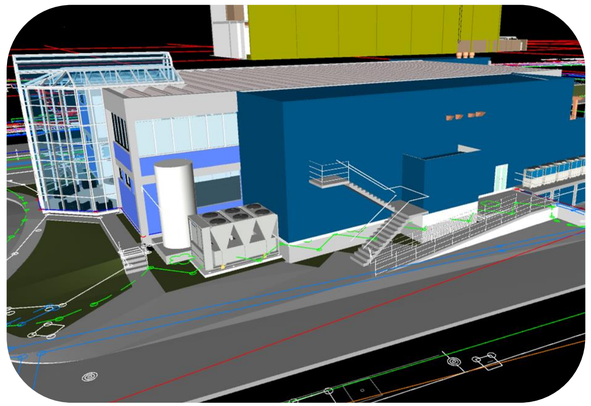
# Projetos estratégicos para aumento de capacidade produtiva e ampliação do PD&I (Inventta)



Ampliação área P&D IFA Biotec – Complexo Cotia



Ampliação do Controle de Qualidade – Complexo Cotia



Ampliação do Inventta – Complexo de Cotia



Instalação de novos liofilizadores - Blau Caucaia e Complexo Industrial Cotia



2 Novas linhas de produção de injetáveis - Blau SP

# Alavancas estratégicas

## Garantia de abastecimento

Disponibilidade de insumos para fazer frente ao aumento de produção

## Gestão de fornecedores

Menor custo unitário total possível

## Eficiência Logística

Eliminar desperdícios, otimizar fretes nacionais / internacionais e reduzir estoques

## Nível de Serviço

Adequação de volumes de produção para redução de backorder

# Eficiência da Cadeia de Suprimentos

- Inclusão de fornecedores alternativos de IFAs
- Renegociação de preços
- Estratégia de negociações por carteira

- Blau Log - Otimização global de logística de armazenamento e distribuição de insumos e produto acabado

- Utilização de novas ferramentas tecnológicas como IA dentro do S&Op
- Busca incessante pela redução de estoques e do backorder

2023 BLAU DAY

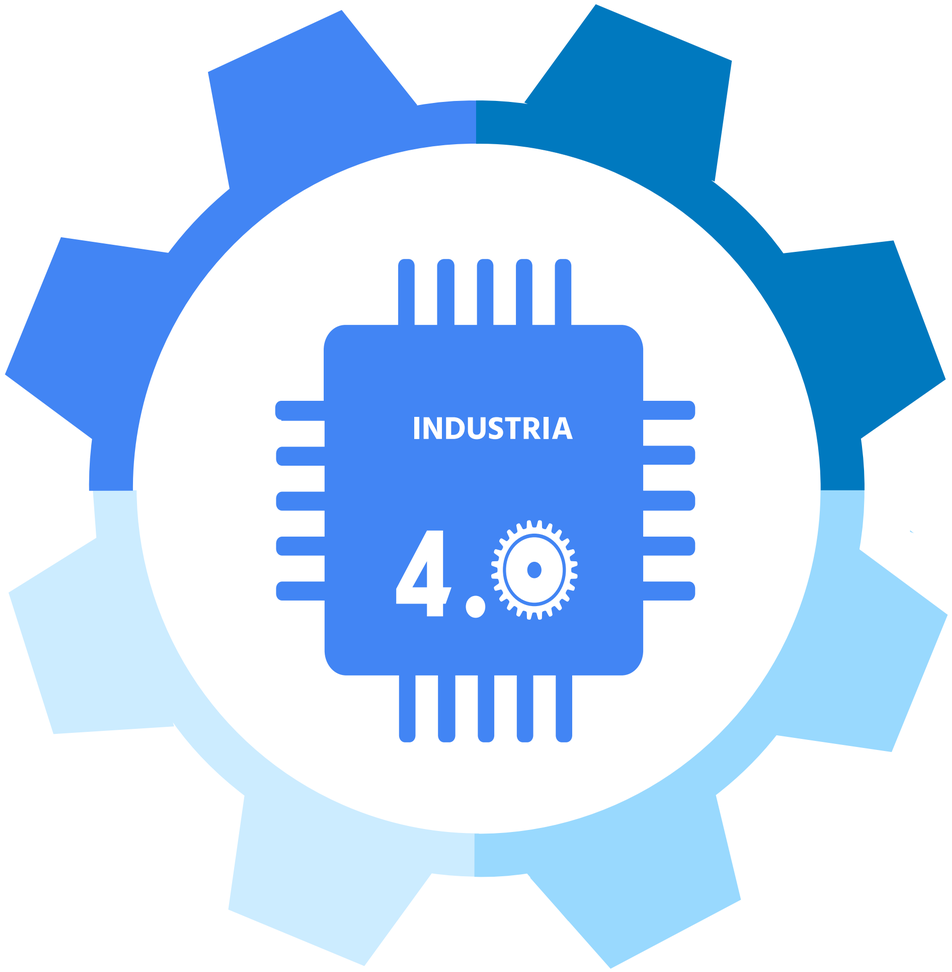
## *E já devemos colher frutos em 2024*

**Reduções de preços >10% em compras de insumos estratégicos:**

- **IFAs estratégicos**
  - **6 fornecedores alternativos aprovados e 11 submetidos ou em processo de submissão**
- **Insumos em geral**

**Captura de sinergias com fornecedores entre Blau e Bergamo**

# Jornada da modernização e do compliance técnico-regulatório




## Modernização de plantas

- Rollout dos Sistemas MES/eBR, LIMS, BMS e Rastreabilidade para todas as plantas
- Adequação dos periféricos industriais
- Instalação de IoT para monitoramento de máquinas e equipamentos utilizando IA

## Treinamento e capacitação

- Criamos a área de DHO
- Foco em introduzir novas tecnologias referências no Mercado e elevar capacitação técnica de operadores e analistas

## Compliance Técnico

- Aumento de Governança com criação da área de Compliance Técnico com gestão independente da operação e garantia da qualidade com auditorias.
- Novos níveis de Governança da área da Qualidade por ex.: Comitês Executivos e fóruns de qualidade
- Revisão de políticas e procedimentos

## Certificações Regulatórias

- Certificações em Boas Práticas (BPx) Nacionais e Internacionais



# Roberto Morais

*Diretor de M&A e Operações*

*EUA e Europa*

# M&As alinhados com o planejamento estratégico

2023 BLAU DAY

**Incremento de Portfólio e/ou consolidação de mercado / novas tecnologias**

**Diversificação e/ou expansão de canais de venda e geografias**

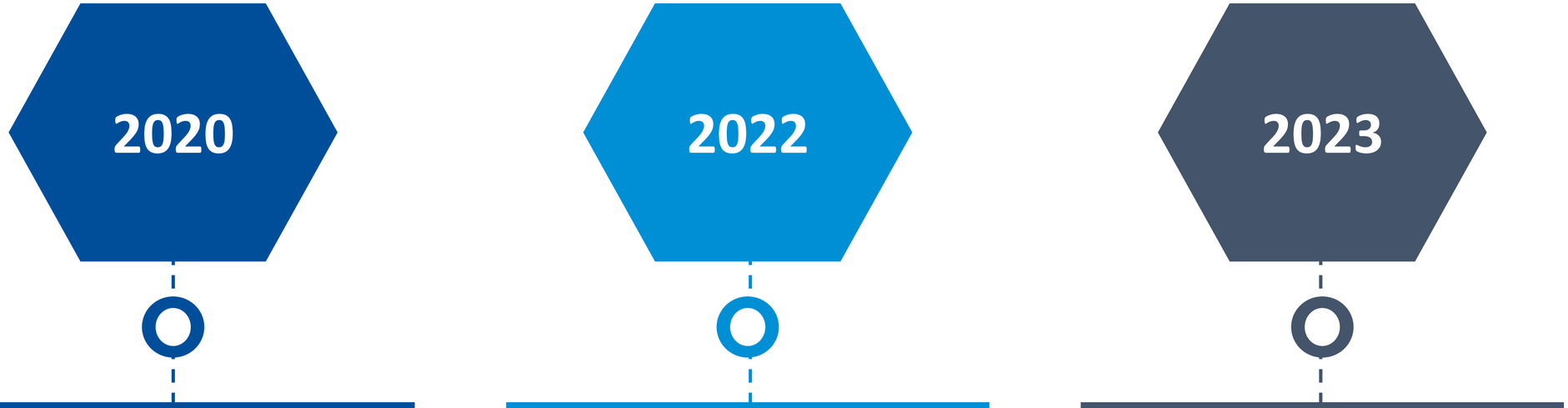
Atentos a oportunidades pontuais, mantendo o **foco na geração de valor** e **no planejamento estratégico** da companhia

**Verticalização da cadeia (IFAs e Hemoderivados)**

**Aumento de capacidade produtiva**

# Recente Histórico de M&A

2023 BLAU DAY



# Prothya Biosolutions



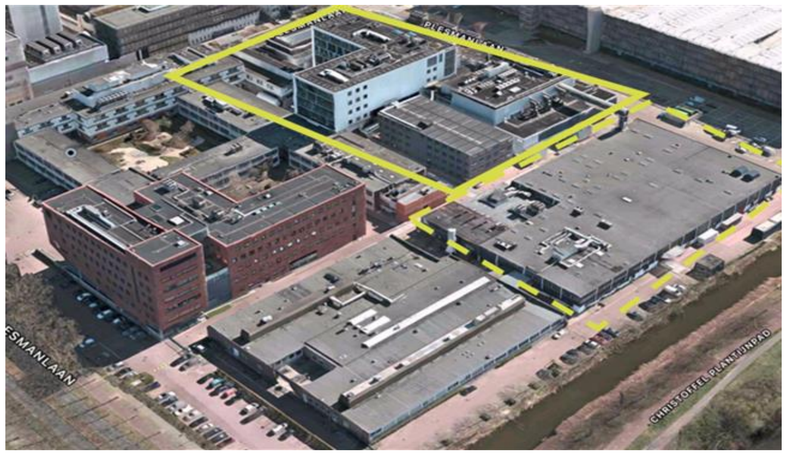

**Blau é a  primeira empresa brasileira** a fazer parte desse seleto grupo mundial de **empresas fracionadoras e produtoras** de medicamentos derivados de **plasma humano**.

- **Fracionamento de plasma** e produção de **hemoderivados (Imunoglobulina, Albumina, ...)**
- Empresa holandesa, **parceira da Blau há mais de 30 anos**, que possui **mais de 60 anos de experiência no setor**
- **2 plantas industriais** Bruxelas e Amsterdã; **centro próprio de PD&I - produtos de sucesso**
- **4 centros de coleta** na Hungria, produzindo 250K litros/ano; **contratos de fornecimento de plasma de longo prazo**
- **Receita Líquida de € 244 milhões** em 2022
- Produtos comercializados na **União Europeia, América Latina (através da Blau)** e outras regiões

# Plantas produtivas *state-of-the-art*

PROTHYA BIOSOLUTIONS 2023 BLAU DAY

## AMESTERDÃ

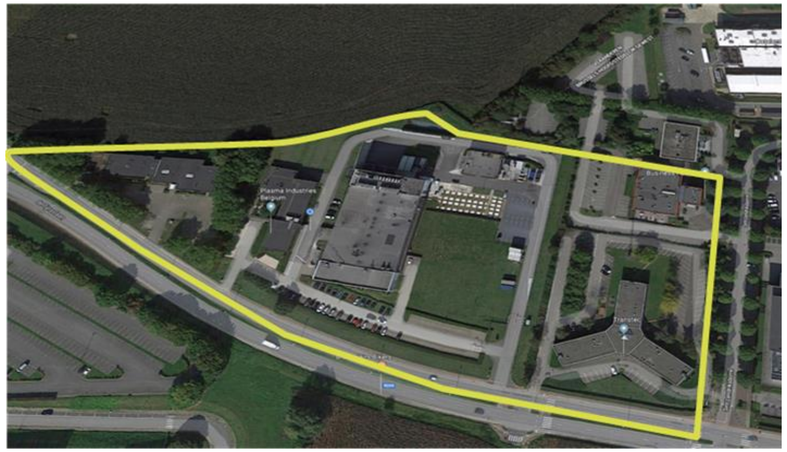


Fracionamento upstream

Purificação downstream

10.000m$^2$

## BRUXELAS



Fracionamento upstream

12.000m$^2$

## 2 Plantas Produtivas

- ✓ +1.000 funcionários
- ✓ Capacidade:
  Fracionamento - 3 MM/litros de plasma/ano
  Purificação - 1 MM/litros de plasma/ano
- ✓ Pouco investimento para a duplicação de capacidade produtiva

## 1 Milhão Litros de Plasma

- ✓ Contrato de longo prazo para obtenção de plasma Holandês
- ✓ Fornecimento diversificado de plasma de longo prazo dos Estados Unidos e Europa
- ✓ Fonte própria: 4 centros de coleta de plasma na Hungria, com potencial de expansão (segurança e custo baixo)

# Qualidade européia, abrangência mundial

PROTHYA BIOSOLUTIONS BLAU DAY 2023

## PMDP PORTFÓLIO

**Optiglobin**



**imunoglobulina –** Adequado para distúrbios de imunodeficiência hereditária (congênita) ou adquirida, onde ocorrem infecções regulares, bem como modulação imunológica para doenças neurológicas.

**Crealb**



**Albumina –** Projetado para restaurar a circulação em situações onde o fluxo de sangue para os tecidos é diminuído.

**Cofact**



**Fatores de coagulação –** Indicado para tratamento ou prevenção de hemorragias.



**Outros -** Complexos protombínicos e medicamentos para doenças raras

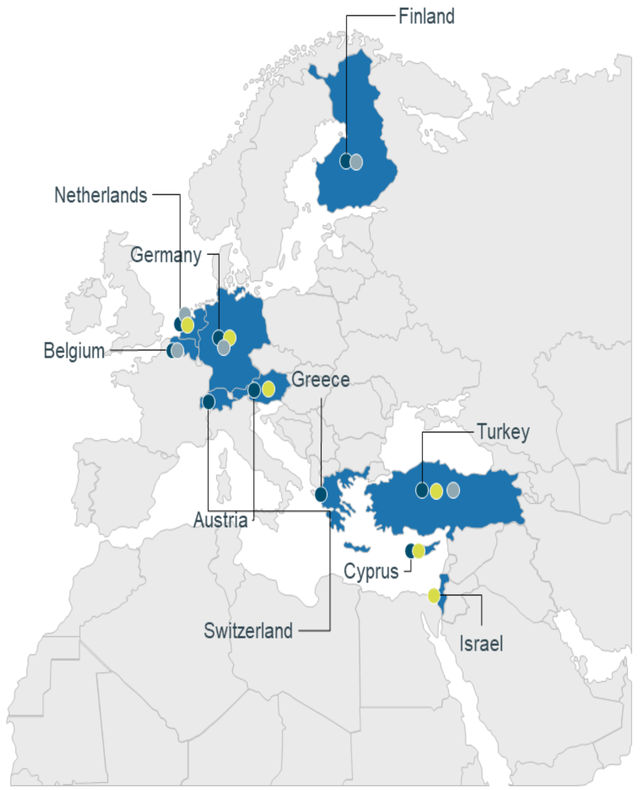
## PIPELINE

**Apotransferrin**



**Apotransferrin (em desenvolvimento) –** Usada para restaurar os níveis de transferrina e ferro e garantir a mediação adequada do ferro em todo o corpo.

## EUROPA E ORIENTE MÉDIO




## AMERICAS




## ASIA




**Escritórios comerciais na Finlândia e nos EUA**

A Prothya está em rápido crescimento e **ganhando market share**

**Estratégia comercial** implementada para **expandir em toda a Europa** no curto prazo, **bem como nos EUA e na China** durante os próximos 3-5 anos

**Blau participando ativamente da estratégia e execução**

# Transação de grande valor estratégico para a Blau

2023 BLAU DAY

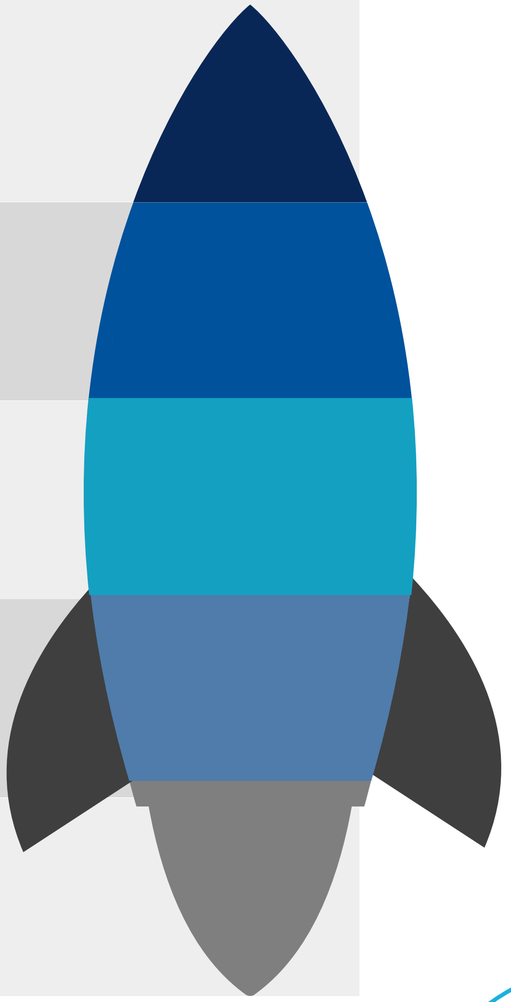
**Segmento Premium - poucos players, alto valor agregado**

**Internacionalização das operações e receita em moeda forte**

**Plataforma para a venda e distribuição dos produtos da Blau na Europa e nos EUA.**

**Verticalização das linhas de produtos estratégicos**

**Plex/Hemarus - potencial integração futura com Centros de coleta de plasma nos EUA**



# Plex | Plasma Expert e Hemarus

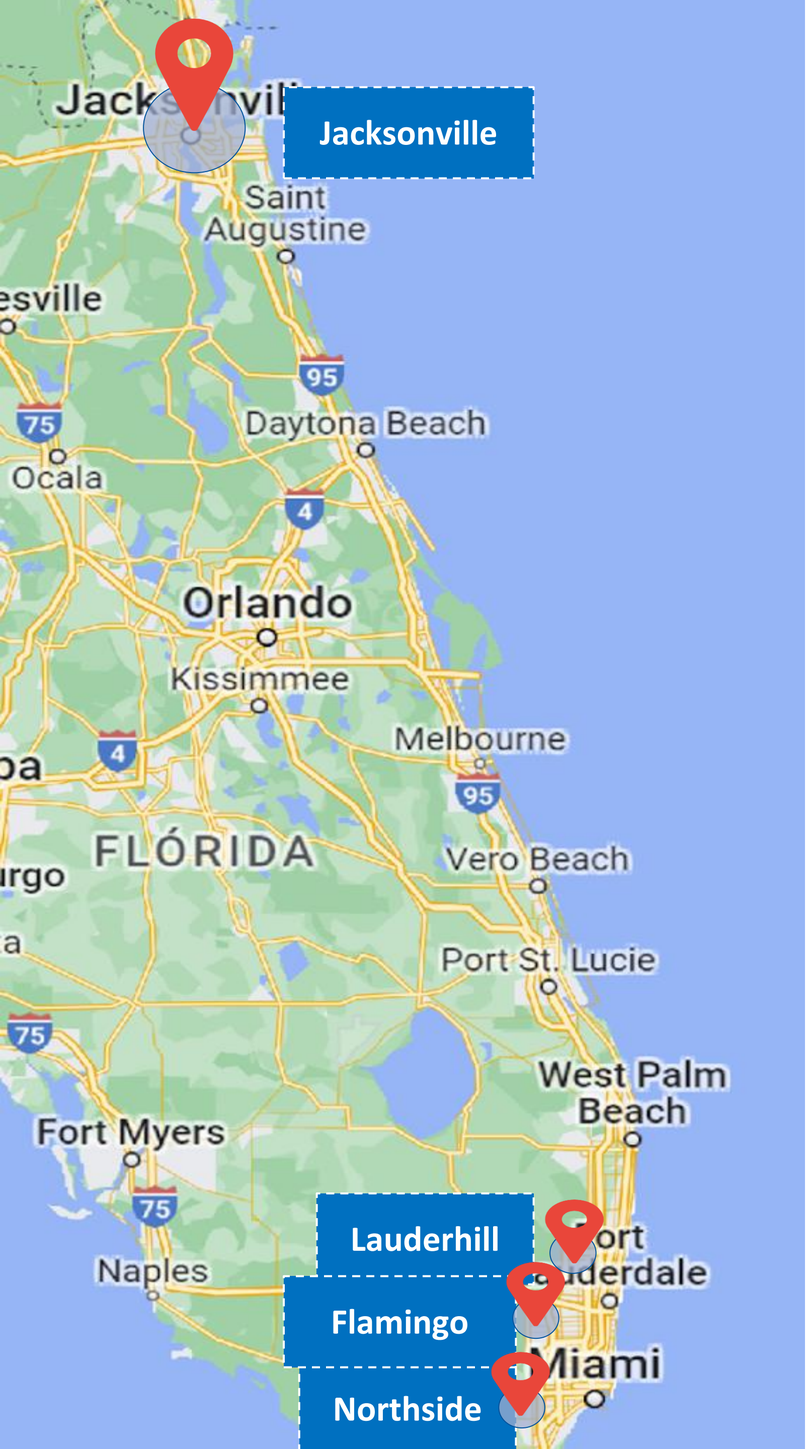
PLEX PLASMA EXPERTS 2023 BLAU DAY

PLEX
PLASMA EXPERTS

**Subsidiária integral da Blau nos EUA**
**Holding de investimento e controle dos Centros de Coleta de Plasma:**

| Lauderhill | Northside Miami | Jacksonville | Flamingo |
|---|---|---|---|
| *66% de participação* | *73,5% de participação* | *25% de participação* | *100% de participação* |
| HEMARUS PLASMA | HEMARUS PLASMA | HEMARUS | HEMARUS PLASMA |

# Localização Estratégica




**Buscamos localidades com:**

- Grande concentração populacional
- Demographics "on target"
  - *Idade / Renda*
- Fluxo intenso de pessoas
- Distância de concorrentes
- Custo locação competitivo



**Já atingimos 4 centros de coleta**

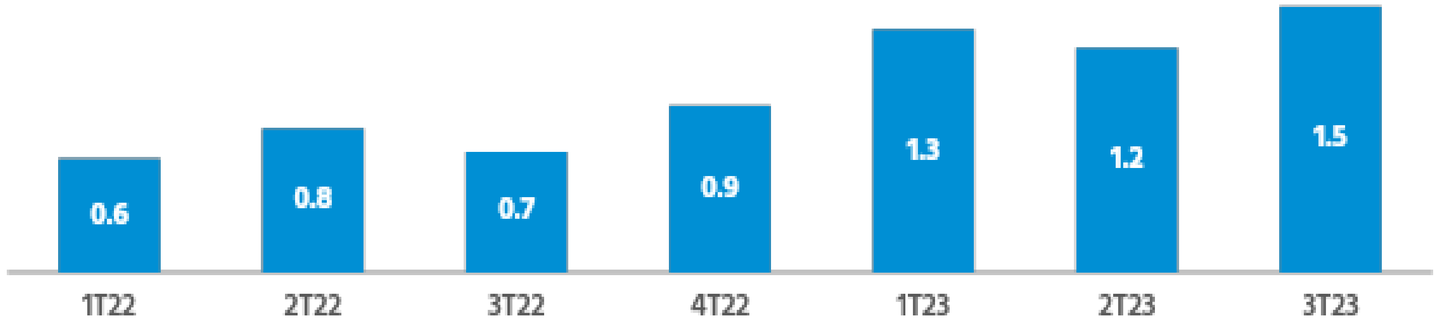
**Prospecção segue ativa em busca de demais locais com bom potencial**

**1º CENTRO – LAUDERHILL**

Break Even atingido 1T23

Crescimento das coletas

**RECEITA LAUDERHILL *(USD MILHÕES)* EM PROCESSO DE *RAMP-UP***



# North Miami

Estágio final de Montagem de equipamentos

**Inauguração em Dezembro/23**











# Expansão *on-track*

PLEX PLASMA EXPERTS 2023 BLAU DAY

HEMARUS PLASMA

## Lauderhill






## Jacksonville







## Flamingo






2023 BLAU DAY



**Uilberson Silva**

*Diretor de PD&I*

INVENTTA

Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da Blau




“Não é sobre
ideias.
É sobre fazer
as ideias acontecerem”

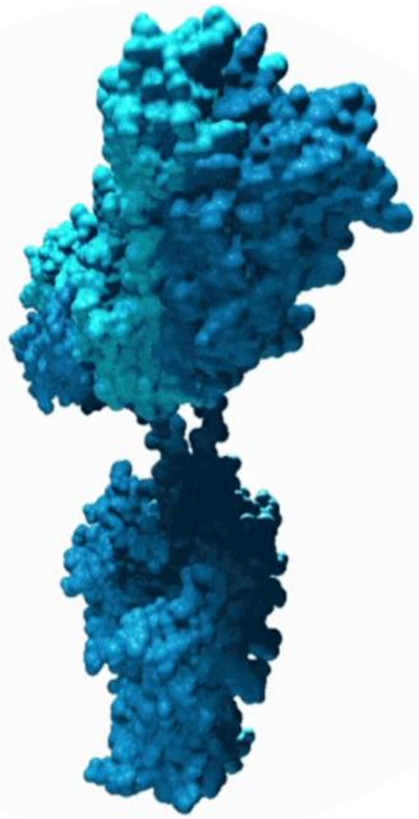
Scott Belsky

# Blau Inventta

*Nossa expertise em PD&I*

2023 BLAU DAY

**Atuamos em todas as etapas de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação de medicamentos de alta complexidade**



- IFAs Biotecnológicos (expressão em células de mamíferos e bactérias geneticamente modificadas)
- Medicamentos biossimilares, incluindo anticorpos monoclonais de última geração
- Medicamentos sintéticos convencionais e de alta complexidade em diversos tipos de apresentações

# Diversidade do Pipeline PD&I em andamento

*Total de Projetos: 95*
*Diferentes dosagens: 181*

2023 BLAU DAY

**IFAs Biotech**

**Tempo:* 3 a 5 anos**
**9 Projetos**

***IFAs Sintéticos ready-to-use***

**Tempo:* 2 anos**
**2 Projetos**

**Biológicos / Biossimilares**

**Tempo:* 4 a 5 anos**
**11 Projetos**

***Inovações Incrementais***

**Tempo:* 4 a 6 anos**
**1 Projeto**

**Tempo:* < 2 anos**
**4 Projetos**

**Produtos para Saúde**

**Tempo:* 2 anos**
**60 Projetos**

**Produtos Genéricos/ Similares**

**Tempo:* 2 anos**
**8 Projetos**

**Produtos para Estética**



**Estimativa de Tempo de Desenvolvimento Interno*

# IFAs Biotech



**Área P400 com certificação Anvisa**

3 processos validados e
1 em validação (*)

**Expectativa de lançamentos até 2027**

Planta de Produção Eucariotos (1.442,21 $m^2$)

- Alfaepoetina

Planta de Produção Procariotos (1.377,20 $m^2$)

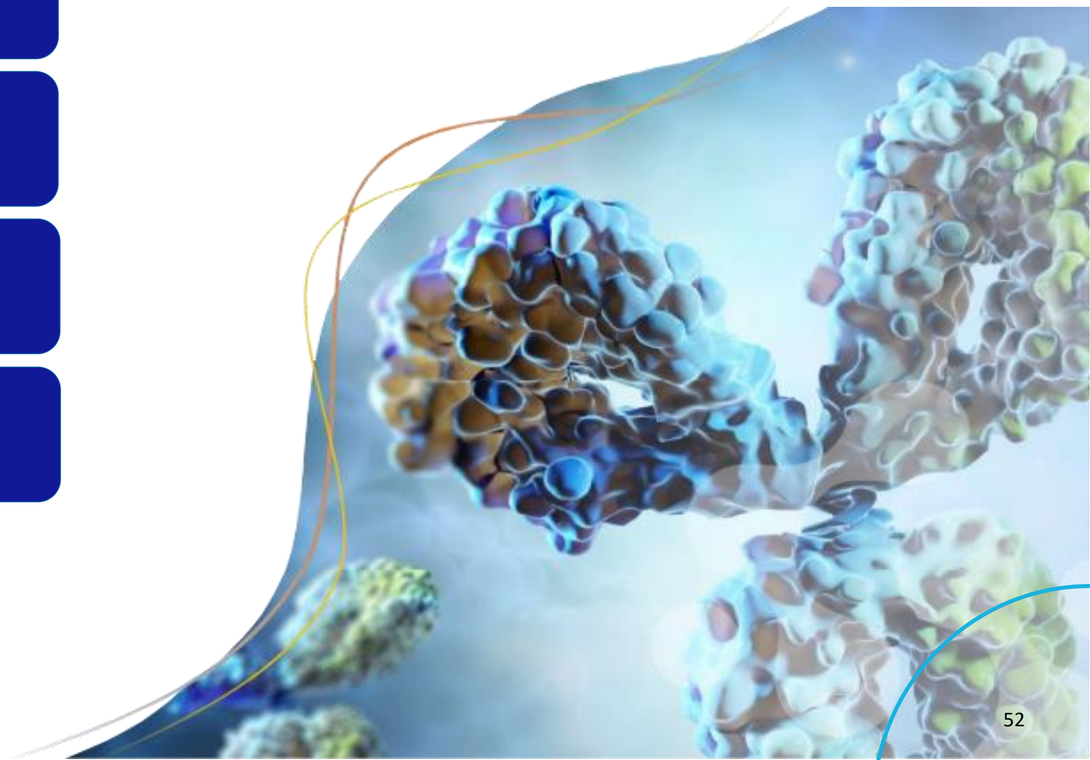
- Filgrastim
- Pegfilgrastim
- Somatropina (*)

# Parceria Internacional em Biotecnologia

*4 Novos Anticorpos Monoclonais Biossimilares no Brasil*

similisbio 2023 BLAU DAY

| | |
|---|---|
| Tratamentos Biotecnológicos Modernos | Acordo exclusivo<br>Blau < > Similis Bio |
| Regulação dos biossimilares | Sem restrições territoriais |
| Tamanho de mercado<br>USD 42 BI (Global) | Possibilidade de exportar para<br>todos os países |
| Aproximadamente 100 milhões de dólares<br>nos próximos 10 anos | Maior expertise e tecnologia na Blau |
| Aceleração do desenvolvimento | Aumento do desempenho em<br>biotecnologia LATAM |



# Progresso dos Projetos

*Candidatos Biossimilares - MABs*

similisbio BLAU DAY 2023

| PROJETO/ FASE | Desenvolvimento do IFA | Desenvolvimento do Produto Acabado | Caracterização físico-química e biológica | Estudos de Comparabilidade | Estudos Pré-clínicos e Clínicos Fase I | Estudos Clínicos de Segurança Fase 3 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| AMDB12 | 100% | 5% | 20% | 20% | 5% | 5% |
| AMDB13 | 100% | 1% - planejado | 20% | 20% | 5% | 5% |
| AMDB14 | 40% | 1% - planejado | 1% - planejado | 1% - planejado | 1% - planejado | 1% - planejado |
| AMDB15 | 20% | 1% - planejado | 1% - planejado | 1% - planejado | 1% - planejado | 1% - planejado |

# Progresso dos Projetos

## Evolução AMBD12

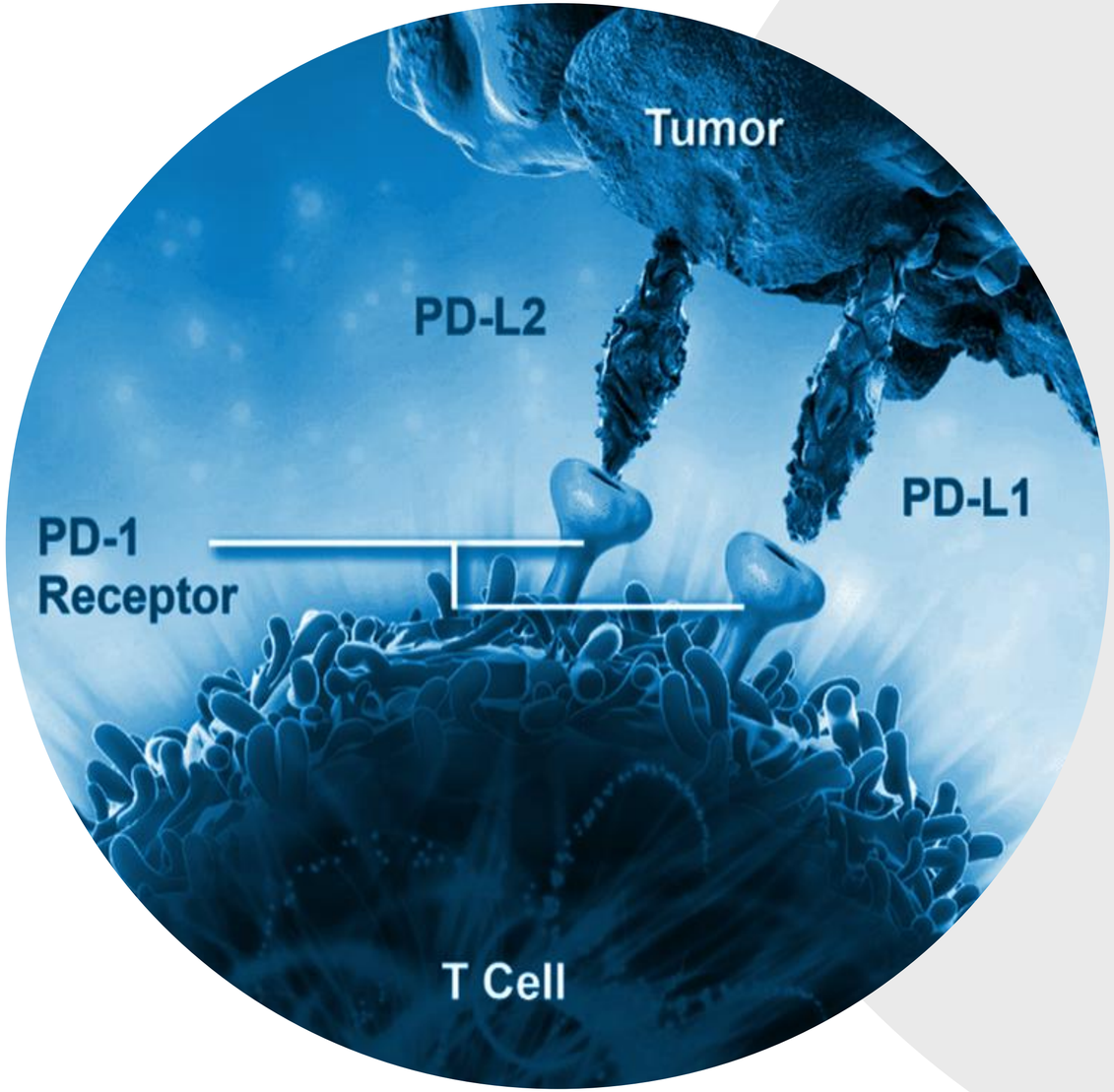
### Concluído 2023:

✓ Métodos Analíticos

✓ Estabelecimento banco de células mestre

✓ Caracterização e liberação do banco de células mestre

✓ Escala de 200 L realizada




### Expectativa 2024:

✓ Estabelecimento e liberação do banco de células de trabalho

✓ Desenvolvimento analítico e validação

✓ Preparação das instalações do P400

✓ Produção do primeiro lote no P400

✓ Produção de 3 lotes upstream

✓ Produção de 1 lote downstream

✓ Condução de estudos de estabilidade

✓ Desenvolvimento das etapas de pré-formulação e formulação do produto acabado

# Mercado Endereçável Brasil

2023 BLAU DAY

*Candidatos Biossimilares*
*MABs*

**AMBD12**
**MAT 3,3 B**

**Indicações**

- Melanoma
- Linfoma de Hodgkin Clássico
- Cânceres: pulmão de células não pequenas, gástrico, cabeça e pescoço, esofágico, colorretal e não-colorretal, endometrial, mama triplo-negativo, cervical e com alta carga mutacional tumoral
- Carcinomas: urotelial, células renais, cutâneo de células escamosas

**AMBD13**
**MAT 1,3 B**

**Indicações**

- Melanoma maligno da pele
- Linfoma de Hodgkin
- Mesotelioma pleural maligno
- Cânceres: pulmão de células não pequenas, células renais, esofágico, junção gastroesofágica e adenocarcinoma esofágico
- Carcinomas: células escamosas de cabeça, pescoço e esôfago, urotelial, hepatocelular

**AMBD14**
**MAT 743 M**

**Indicações**

- Psoríase em placas
- Artrite psoriásica
- Espondilite axial com ou sem dano radiográfico
- Artrite Idiopática Juvenil
- Hidradenite Supurativa (acne inversa)

**AMBD15**
**MAT 95 M**

**Indicações**

- Hemofilia A (deficiência congênita do fator VIII) com ou sem inibidores do fator VIII (FVIII)

Mercado Endereçável Total em Set/2023

**~ 5,5 B**

# Casos de Sucesso Brasil

*Lançamentos 2023*

| | |
|---|---|
| Projeto PD-DI-NR-ONC-19-018 | ~100,1 M |
| Projeto  PD-DI-PT-ATB-23-001-1 | ~40,0 M |
| Projeto PD-DI-PT-ATB-19-001 | ~34,1 M |
| Projeto PD-DI-NR-ONC-19-019 | ~33,7 M |
| Projeto NN-BD-NR-23-003 | ~13,6 M |
| Projeto PD-DI-NR-ONC-19-013 | ~12,6 M |




TAM: *Total addressable market*

# Casos de Sucesso Brasil

2023 BLAU DAY

*Lançamentos 2024*

| | |
|---|---|
| Projeto PD-DI-NR-ONC-19-010-1 | ~248,3 M |
| Projeto  PD-DI-NR-ONC-19-016 | ~122,1 M |
| Projeto PD-DI-NR-ONC-19-009 | ~110,9 M |
| Projeto PD-DI-NR-ONC-19-011-1 | ~93,8 M |
| Projeto PD-DI-NR-ONC-19-015-1 | ~84,0 M |
| Projeto PD-DI-NR-ATB-19-001 | ~73,8 M |
| Projeto PD-DI-PT-ATF-19-001 | ~58,2 M |
| Projeto PD-DI-NR-ONC-19-007 | ~44,5 M |
| Projeto PD-DI-PT-ATV-19-001 | ~42,7 M |
| Projeto NN-BD-NR-23-002 | ~30,0 M |




TAM: *Total addressable market*

# Novos Negócios

*Ampliação de portfólio e de novos mercados alinhados à estratégia organizacional*

2023 BLAU DAY

## M&A de Portfólio e Novos Negócios

**Estratégia complementar às iniciativas em PD&I:**

- ***Time-to-Market***
- **Barreira tecnológica**
- **Produtos de Nicho**
- **Inovação**

## Gestão de Parcerias

**Alto nível de gestão para parcerias duradouras:**

- **Criação de Valor**
- **Ampliação escopo de negócios**
- **Novos territórios**
- **Co-Desenvolvimento**

## Out Licensing

**Estratégia complementar às iniciativas de internacionalização:**

- **Abertura e ampliação de mercados para o portfólio da companhia**

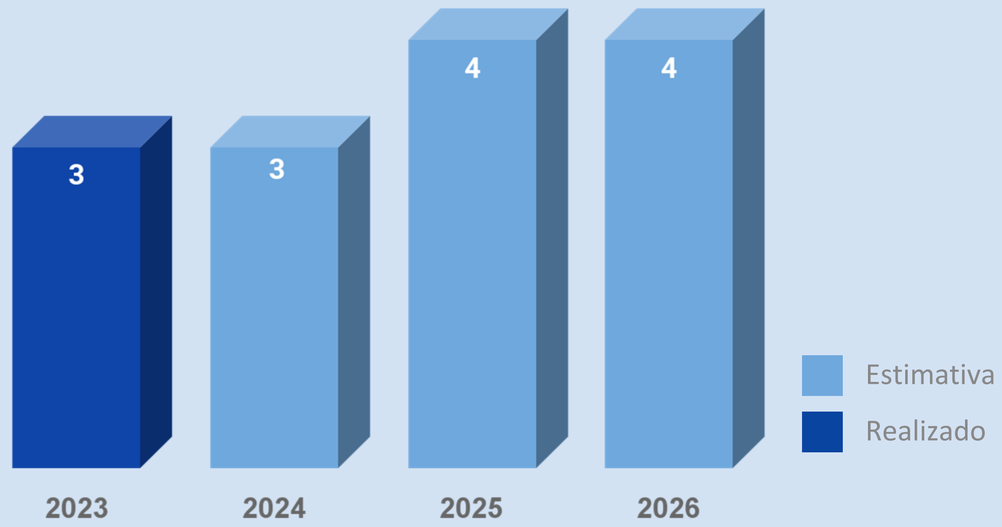
# Novos Negócios

*Ampliação de portfólio e de novos mercados alinhados à estratégia organizacional*

2023 BLAU DAY

## M&A de Portfólio e Novos Negócios

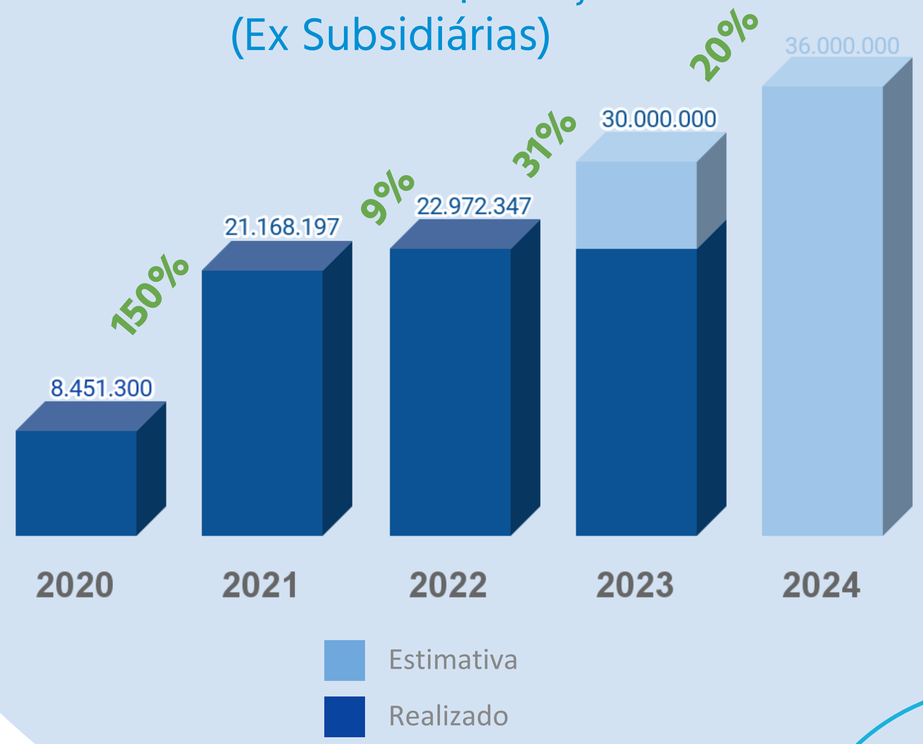
**Nos próximos 4 anos serão 14 Novos Produtos**
**TAM 3,7 B BRL**




## Out Licensing

**Foram obtidos 6 novos registros em 2023**

Faturamento Exportação (Ex Subsidiárias)




TAM: *Total addressable market*



# Vanderlei Schiavo

*Diretor de Tecnologia e Inovação*

# Missão Blau Tech

## Missão Blau Tech

*“Fornecer suporte tecnológico  estratégico, garantir a infraestrutura confiável, proteger informações e dados, apoiar as operações de negócio e impulsionar a inovação e transformação digital.“*



## Desafios Blau Tech

***M&A´s***
Incorporação Bergamo
Apoio a Novos Estudos

***Estrutura Corporativa***
Reestruturação Societária
Rollout SAP -  LATAM
Instituto de Pesquisa (PD&I)
Nova Planta Pernambuco

***Segurança da informação***
Avaliação e tratamento de riscos cibernéticos.

***Refresh Tecnológico***
Realizar a migração para o S4/HANA até 2025.

***Arquitetura Corporativa***
Adequar a arquitetura de sistemas para os possíveis novos M&A´s.

***Pessoas***
Atração e retenção.
Reorganizar o time.

***Infraestrutura***
Reformulação do Plano de Continuidade do Negócio (PCN)

# Blau Tech

## Nossos direcionadores para alinhamento ao negócio

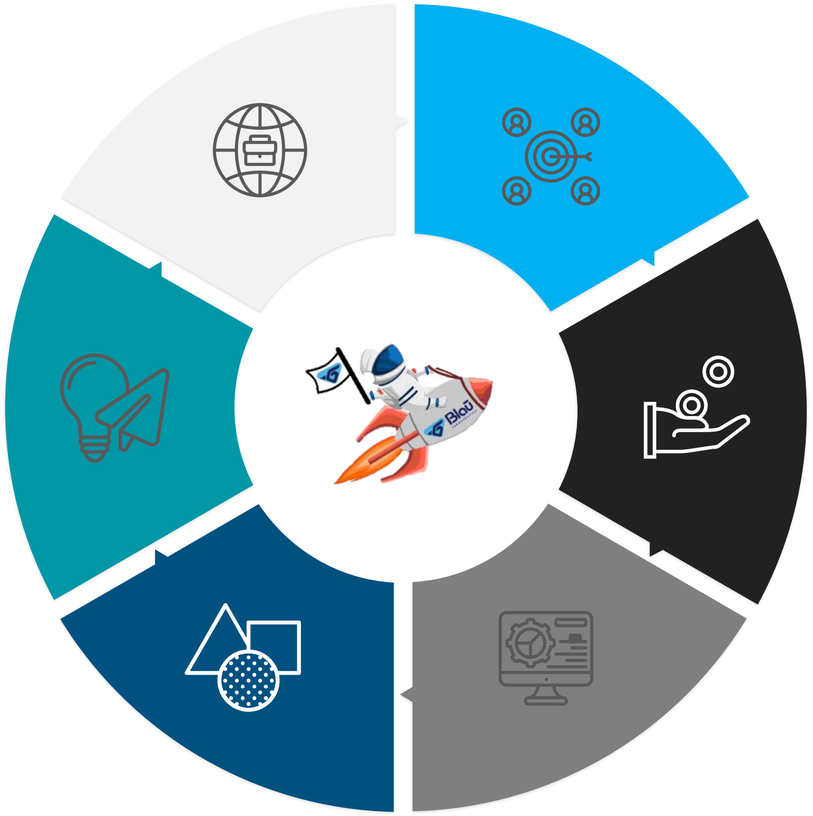
2023 BLAU DAY

### Soluções Digitais

Acelerar a digitalização através do desenvolvimento de novos parceiros de tecnologia, modernizando e sustentando aplicativos sob medida, produtos e plataformas

### Gestão de Pessoas

Atrair, capacitar, reconhecer e reter os melhores profissionais para as diversas frentes de TI.



### Cultura Ágil

Implementar metodologia ágil e aculturá-la nas diversas áreas da empresa.

### Serviços de TI

Implementar o conceito de Serviços Gerenciados, proporcionando uma experiência de excelência na entrega.

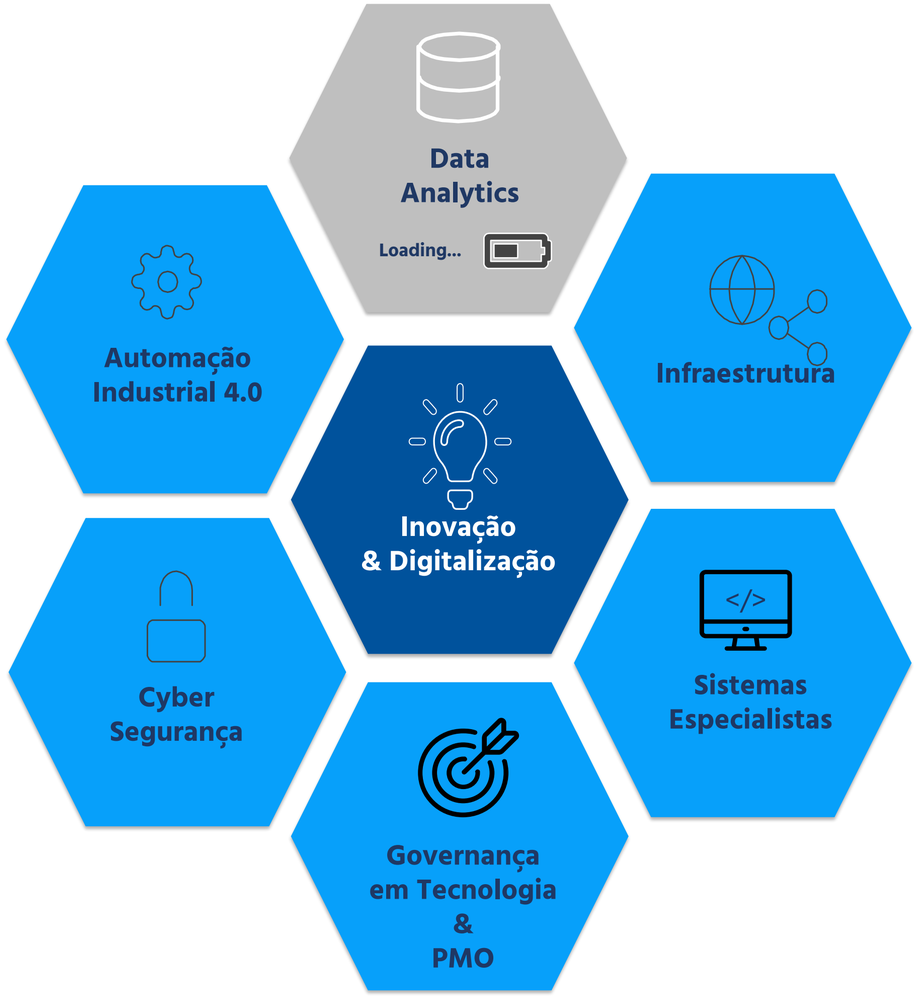
### Data Analytics + IA

Entregar dados transformados em informações relevantes de negócio para tomadas de decisão.

### Eficiência Processos de Negócio

Transformar processos organizacionais manuais e repetitivos em processos automatizados.

# Pilares de Serviço






# Números Importantes

2023 BLAU DAY

**100Tb**

Total de dados armazenados

**17.000**

Solicitações atendidas



**99,1%**

Disponibilidade computacional



**8**

Paises





**41**

Sistemas e aplicações

**56**

Projetos em Andamento

**+4.000**

Dispositivos

**40**

MPLS and internet

SAP Schneider Electric DELL Microsoft Google salesforce FORTINET Agilent OpenLab LABWARE LIMS Solutions SIEMENS VEEAM Backup & Replication

# Ambiente Computacional

**100**
Tb de dados replicados

100%
Dados industriais armazenados

**260**
Servidores Virtuais

Backups imutáveis

**12**
Servidores físicos redundantes (HCI)

Software de backup lider do Gartner

**2**
Data Centers espelhados

Backup criptografado

Planos de restore regidos por procedimentos.

**3**
Níveis de armazenamento

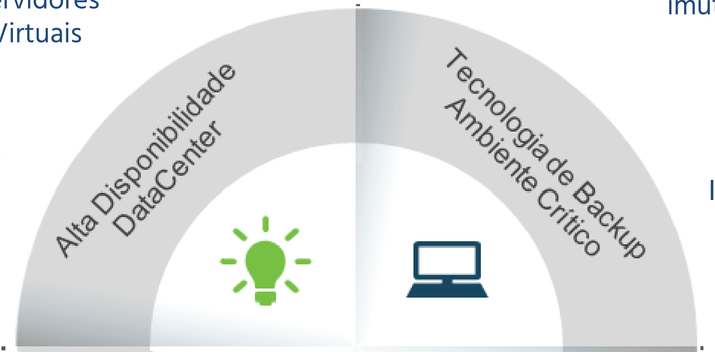
DataDomain, LTO9 e Nuvem

Gestão de mundanças - GMUD

**15m**
Data Restore Point

Espelhamento em tempo real

Armazenamento de alta retenção atendendo a órgãos regulatórios

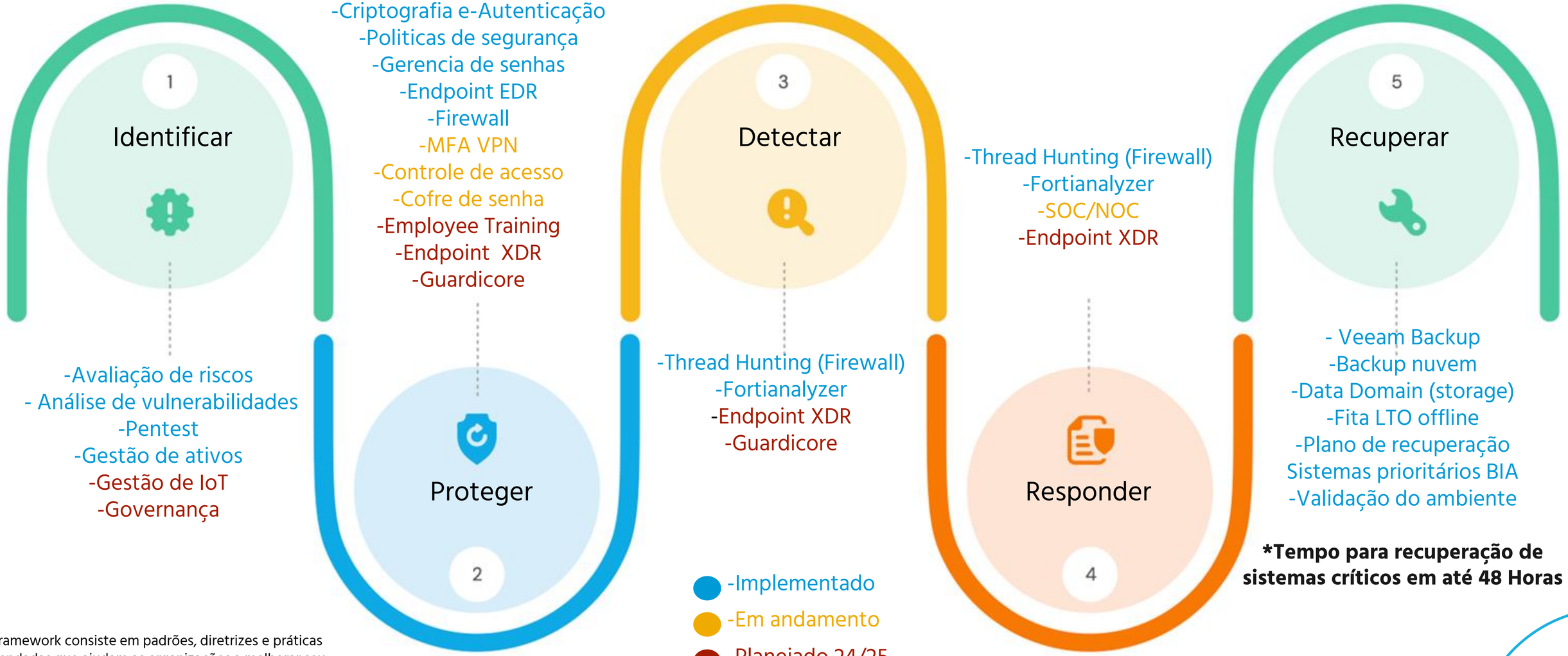





# Blau Tech

## Estratégia da Jornada de Cyber em NIST

2023 BLAU DAY




***Tempo para recuperação de sistemas críticos em até 48 Horas**

NIST Framework consiste em padrões, diretrizes e práticas recomendadas que ajudam as organizações a melhorar seu gerenciamento de riscos de segurança cibernética.

# Blau Tech

## Estratégia da Jornada Digital

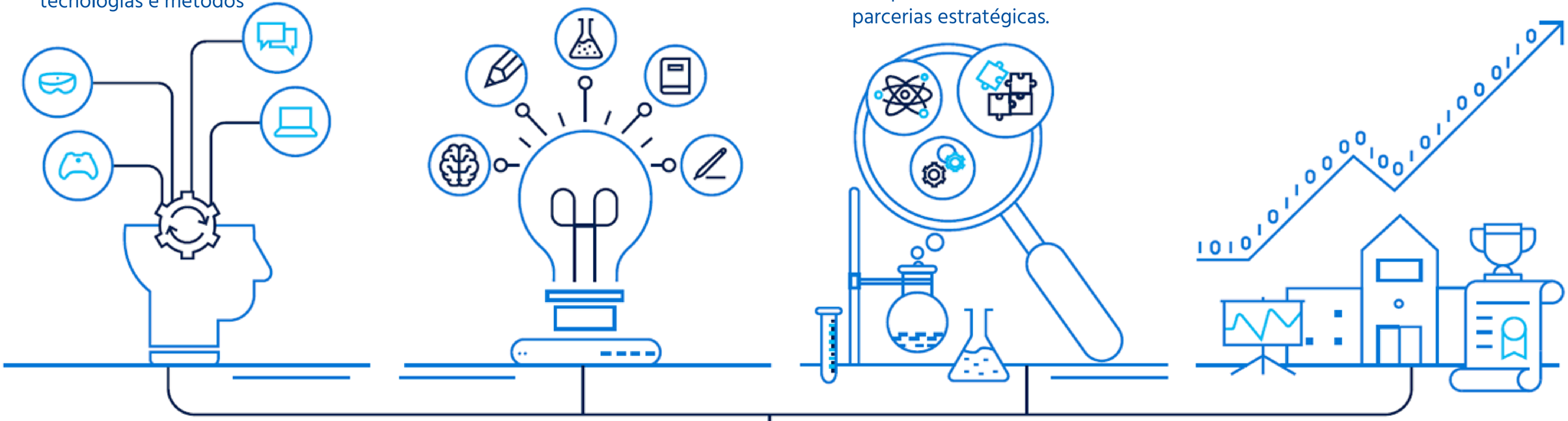
2023 BLAU DAY

Capacitar e engajar os colaboradores em novas tecnologias e métodos

Trazer para a Blau habilidades e conhecimento de novas tecnologias.

Acelerar e fomentar a inovação dentro da companhia através de parcerias estratégicas.

Transformar o ambiente da Blau em um ambiente digital, ágil e de alta performance.

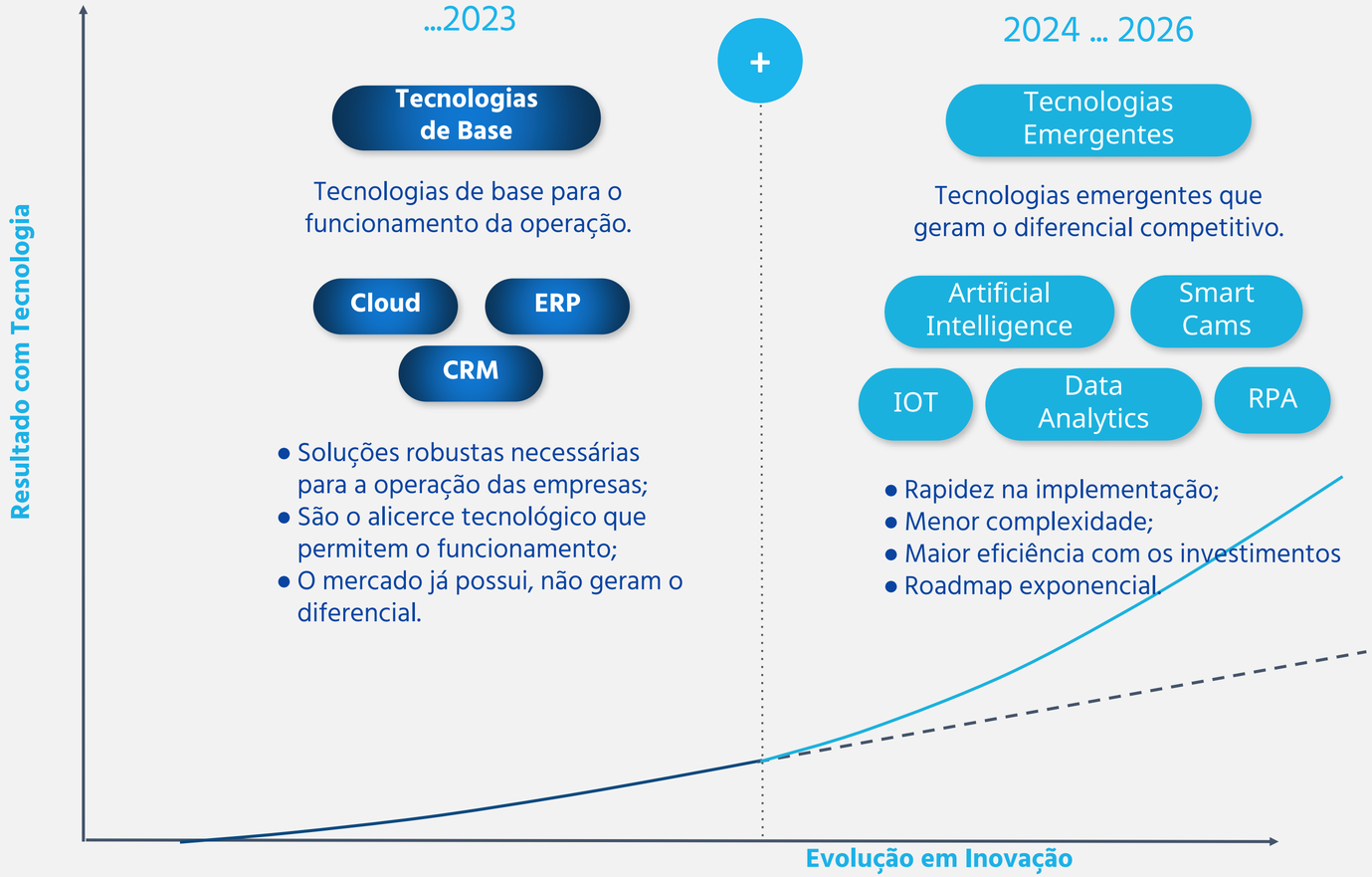


**Iniciação a jornada Cloud**

# Blau Tech

## Foco para 2024 | Plano para Digitalização

A área de **Tecnologia** vai acelerar a **transformação digital** combinando tecnologias de base com tecnologias emergentes. A escolha dos parceiros e as tecnologias irá conectar a Blau com ecossistemas de startups, trazendo novas soluções em tecnologias e acelerando o desenvolvimento da companhia.



# Blau Tech

## Plano para Digitalização

2023 BLAU DAY

## Exemplo de iniciativas que estão em fase inicial através de parceiro ( Hub de Inovação ):

### Manutenção Preditiva com o uso de **Sensores** e **IA**




**Resultados esperados:**

- **Redução de horas de produção paradas;**
- **Redução do custo de manutenção;**
- **Aumento da inteligência e gestão de equipamentos.**

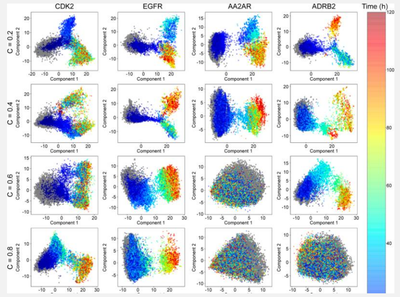
### Eficiência Energética na Indústria com **IoT** e **Analytics**



**Resultados esperados:**

- **Analytics e inteligência sobre o consumo de energia;**
- **Eficiência e redução do custo de energia;**

### Potencialização do **PD&I** com **IA**




**Resultados esperados:**

- **Aumento da capacidade inovadora no PD&I;**
- **Redução do tempo nas etapas;**

DISTRITO

# Blau Tech

## Tecnologias pioneiras em implementação...

2023 BLAU DAY

*Nossa Estratégia: Implementar Ferramentas que permita melhorar nossa produtividade, qualidade, disponibilidade e redução de custos.*

*"Você não pode impor a produtividade, você deve fornecer as ferramentas para permitir que as pessoas se transformem no seu melhor"*

*- Steve Jobs*

### *LIMS 2ª fase (Laboratory Information Management System)*






### *BMS (Building Management System)*



### *eBR (Electronic Batch Record)*



### *Serialização e Unitarização Rastreabilidade Farmacêutica (em implantação)*



# Blau Tech

## Como construiremos o caminho ...



## Métodos e Ferramentas

### Pessoas




Gestão 3.0
Foco nas pessoas e seus interesses de desenvolvimento.
Pessoa certa no lugar certo.

### Metodologias




Metodologias de gestão de projetos ágil e tradicional, além de framework de arquitetura de processos corporativos.

### Ferramentas



Plataformas de gestão das demandas e projetos alinhados com as metodologias



# Lucilene Scurato

*Diretora de Gente & ESG*

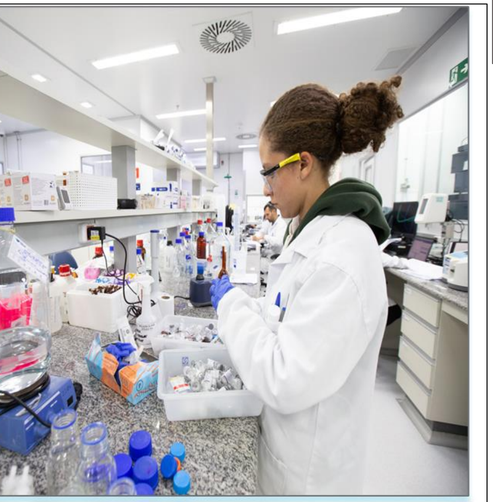










# #ORGULHODESERBLAU
# #BLAUTOGETHER
# #BLAUERS












# Nossos Blauers

2023 BLAU DAY



**+ 1.750** Colaboradores **Brasil e América Latina**

**+ 180** Novos Blauers **Laboratório Bergamo (aquisição em 2023)**

**+ 1.900 Blauers**

Crescimento de **17%** em HC, incluindo **integração com Bergamo**

**531 contratações**, sendo **55%** para implementação de **Projetos de Expansão da capacidade produtiva**

## Diversidade

| 57% | 44% | 23% |
|---|---|---|
| de mulheres | de mulheres em posições de liderança | C-Level |

## Gerações

| X | Y | Z |
|---|---|---|
| +31% | +57% | +12% |

## Etnia e Orientação Sexual ( ~80% respondentes )

| 49% | 48% | 3% |
|---|---|---|
| se declaram Brancos | Pretos ou Pardos | Outros |
| **90%** | **7%** | **3%** |
| heterosexual | Diversidade na orientação sexual | Preferem não responder |

## Formação Educacional

| 46% | 26% |
|---|---|
| Graduados | Pós-graduados ou acima |

**Pesquisa e Desenvolvimento**

- **92%** Graduados
  - 1ª Contratação Realizada
    Lançamento Programa Inova Talentos – PD&I
    Bolsista Doutor – Ciência da Saúde.
- **52%** Pós-graduados ou acima
- **45%** Mestres ou Doutores

# Nossa Estrutura de Governança

2023 BLAU DAY

## *Transparência e Integridade*

### Conselho de Administração

**07** conselheiros

**04** conselheiros **independentes**

**29% de mulheres**, conquistando selo **WOB**



RODOLFO HAHN
PRESIDENTE



MARCELO HAHN
CEO e VP Conselho



ANTONIO BUZAID



SIMONE AGRA



ANDREA DESTRI



ROBERTO MORAIS



MIGUEL NETO

### Comitês de Assessoramento

**COMITÊ DE AUDITORIA E ÉTICA**

Compliance, Auditorias Internas e Externas

**COMITÊ DE ESG E INOVAÇÃO**

Estratégia ESG e Inovação

**COMITÊ DE REMUNERAÇÃO E PESSOAS**

Apoio as estratégias de Pessoas e Cultura

**COMITÊ DE ESTRATÉGIA E M&A**

Estratégia de Longo Prazo

# Nossos Executivos

2023 BLAU DAY

## *Garantir a execução da estratégia no curto e longo prazo*



Diretor Presidente
Marcelo Hahn



Diretor Comercial
André Lameri



Diretor M&A e
Operações EUA e Europa
Roberto Morais



Diretor de Novos Negócios
e Operações LATAM
Roque Ocantos



VP de Operações
Rafael Barrientos



Diretora da Qualidade
Eliza Saito



Diretora de AR
Erica Maluf



Diretor Médico
Marcelo Lima



Diretor de P&D
Uilberson Silva



Dir Financeiro e RI
Douglas Rodrigues



Dir Gente, Gestão e ESG
Lucilene Scurato



Diretor Jurídico
Roberto Altieri



Dir Tecnologia e
Inovação
Vanderlei Schiavo

# Desafios e Oportunidades

## 2023-2025

Planejamento Estratégico 2023-2025

Propósito

Visão 2025

Diretrizes Estratégicas

Cultura

Eficiência Gestão Operacional

Capacidade Produtiva

Expansão Mercado e geografia

## 2023

**Atração e Retenção da força de trabalho e Desenvolvimento de Liderança**

Busca por **eficiência** , digitalização, ferramentas, revisão de Processos e Políticas.

Revisão das **estruturas organizacionais**
**Criação das BUs, DHO, Auditorias de Qualidade**

Integração **Bergamo**

**Comunicação** Integrada

Projetos **ESG** alinhadas à **estratégia do Negócio**
Lançamento do censo de diversidade, equidade salarial
Causas : Acesso, Educação e Inovação.

# Base para construção do futuro...

## DESENVOLVER




Alinhamento de Metas e Objetivos
Gestão de Desempenho

Treinamento Operacional - Produção IFA

Disseminação do código de ética e conduta reforçando cultura de Compliance




## RECONHECER E REMUNERAR

Revisão da Política de **Remuneração Estratégica**

Implementação de ILP (Incentivo de Longo Prazo) para **executivos, *high-potential* e cargos chaves.**

Construção do PIP - (Plano de Incentivo de Performance) alinhados as Metas Corporativas e Individuais para liderança.

Meritocracia - Gestão de Desempenho

## COMUNICAR




## 2024

## 2023 BLAU DAY

Plano de Sucessão e Desenvolvimento para N-1 e N-2

Desenvolvimento Liderança : Accountability e Gestão de Pessoas.

Alinhamento Metas e Objetivos para todos os níveis da Organização -Monitorar e Acompanhar

Revitalização do Programa Estagiários/Trainees para formação de um pool de talentos

Ferramentas digitais visando experiência do colaborador

Cultura - O que é ser um Blauer?

# Nossa jornada Blauer, engajar e transformar

2023 BLAU DAY

## Fomentar a cultura Blau!

| Atrair | Recrutar | Integrar | Desenvolver | Reconhecer e Recompensar | Off Boarding |
|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |
| Reforçar a marca empregadora atrativa. Fomentar cultura positiva. | Estratégia para busca de candidatos. Treinar processo de entrevista por competência. | Processo de Admissão ágil e “friendly” (digital) Plano de Integração 30-60-90 dias | Alinhar Desenvolvimento de longo prazo com as necessidades do negócios. Foco no desenvolvimento da Liderança | Engajamento dos colaboradores. Processos de performance e reconhecimento visando motivação e retenção | Acompanhamento turnover voluntário e involuntário. Formulário de entrevista de desligamento e pesquisa |

# Nossa jornada ESG

2023 BLAU DAY



## Nossa matriz de materialidade

| | | |
|---|---|---|
| Meio Ambiente | Atração e Retenção de Talentos | Performance Econômica e Financeira |
| Resíduo | Treinamento e Desenvolvimento Formação de Mão de Obra | Ética nos negócios e Integridade |
| Água e Efluentes | Saúde e Segurança do Trabalho e Bem-estar | Inovação e Tecnologia |
| Energia Renovável e Efeito Estufa | Gestão da Diversidade e Oportunidades Iguais | |
| | Não Discriminação | |
| | Investimento Social (Doação e Voluntariado) | |




**Propósito**

Desenvolver e disponibilizar produtos e soluções de vanguarda para um mundo mais saudável e sustentável







**Priorizando os ODS alinhado com nossas causas**

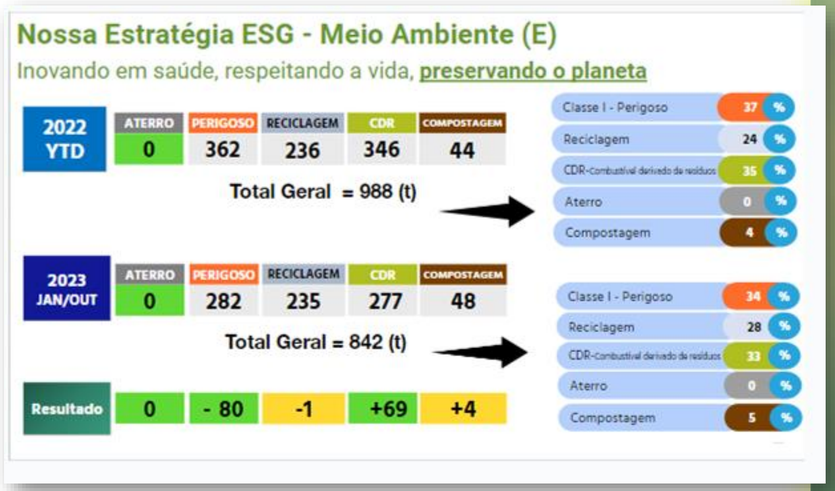


# Monitoramento e Acompanhamento

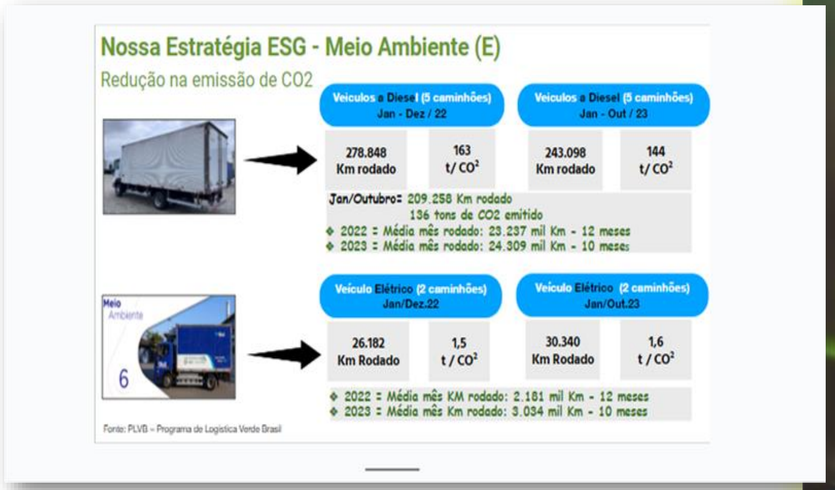
2023 BLAU DAY

## Meio Ambiente

Controle de resíduos




## Redução Emissão CO2




**Inovando em saúde, respeitando a vida, preservando o planeta**

## Governança




## Social





# Nossa Agenda | 2024-2030

2023 BLAU DAY

Projeto Pernambuco : Construção da fábrica em Suape com geração de + de 1.400 postos de trabalho
Fábrica conceito sustentável
Impacto na comunidade através da formação de mão de obra e geração de emprego
Oportunidade para fornecedores locais

Reavaliação de Projetos em andamento e alinhamento com causas (Educação, Acesso, Inovação)

Definição dos metas a serem atingidas até 2030 dentro dos principais focos de atuação : diversidade e inclusão; saúde e segurança, acesso a medicamentos, tratamento de resíduos e água, censo interno, realização nova matriz de materialidade - 2024

Inclusão de metas ESG no Programa de Metas da Liderança – 2024

**Certificações e Monitoramento**
**INVENTÁRIO DE GEE** - Gás Efeito Estufa (Emissões $CO^2$ em escopo I e II),
**ISO 14001 -** Certificação Matriz ISO14001 Meio Ambiente,
**ZERO WASTE** - Certificação Zero Aterro - Órgão Certificador,
**ISE B3** - Direcionador de Excelência ESG



*Por meio da certificação concedida pela empresa BMV*

*A Blau compensou*

**100%** *das emissões de carbono desse evento*

# Q&A



2023 BLAU DAY



**Marcelo Hahn**

*CEO & Fundador*

***CLOSING***

# Consolidação da Blau como uma farmacêutica global

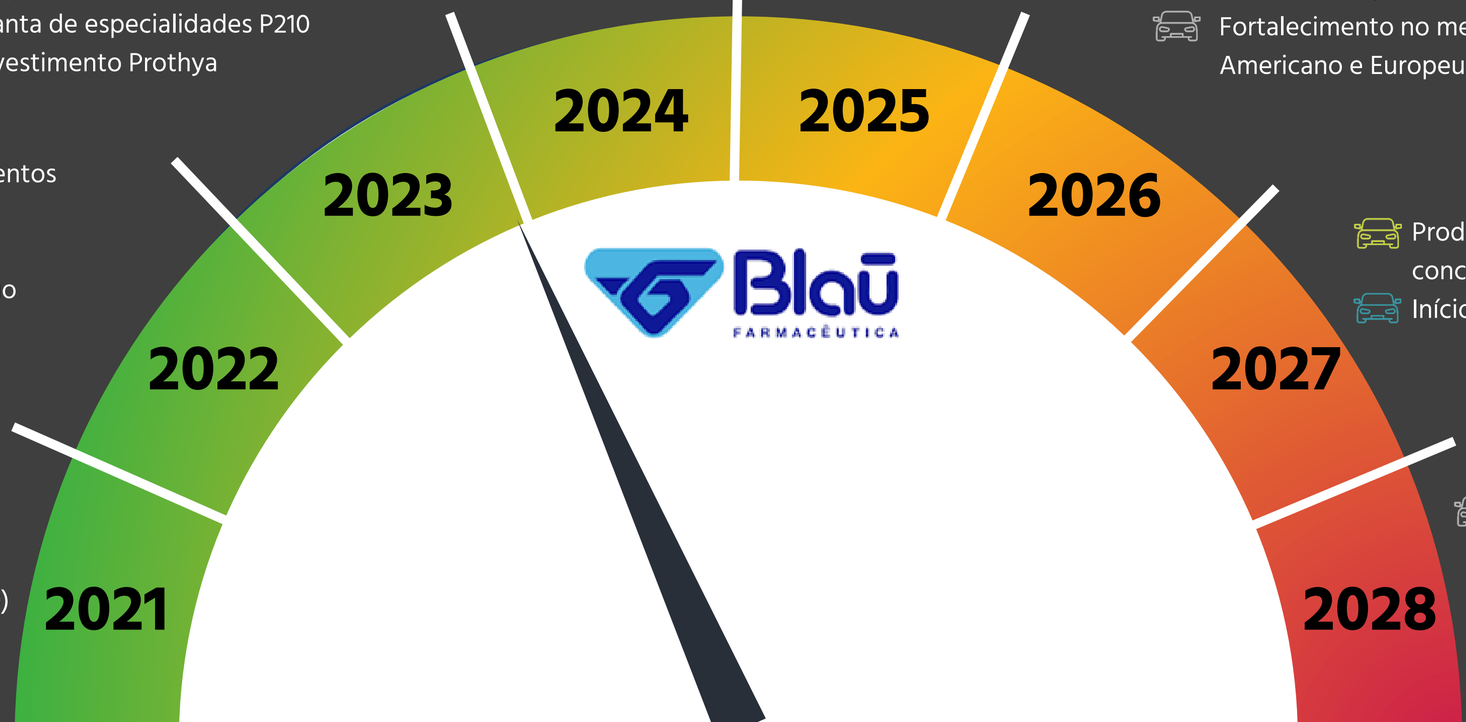
2023 BLAU DAY

**Expansão de Capacidade**

**Verticalização da Cadeia de Produção**

**Novos Negócios: PD&I e Parcerias**

**M&A**




- Intensificação de PD&I
- Planta de IFA P400
- Início operação da Hemarus
- Aquisição Farma Limírio (2020)

- Aceleração dos lançamentos
- Aquisição participação Jacksonville (Hemarus)
- Aquisição do Laboratório Bergamo
- Parceria Similis Bio

- Aumento de capacidade com Bergamo
- Planta de especialidades P210
- Investimento Prothya

- 4 novas linhas produtivas, em São Paulo e Cotia
- Expansão Inventta (PD&I)
- Expansão Caucaia

- Projeção da tomada de decisão da Conversão do Investimento na Prothya em participação
- Lançamento do 1o produto biológico do pipeline

- Atingir capacidade instalada de 500k litros/ano na Hemarus
- Fortalecimento no mercado Americano e Europeu

- Produção de IFAs estratégicos: conclusão da verticalização
- Início de operação do P1000

- Lançamento 1° MAB da parceria com Similis Bio

**Blau emerge como farmacêutica Global**

2023 BLAU DAY

# Obrigado!


**Blau Farmacêutica (B3: BLAU3)**
Relações com Investidores

_____

Marcelo Hahn | CEO
Douglas Rodrigues| CFO & DRI
Bruna Gambôa | Head de RI
Matheus Fujisawa| RI
Gabriela Hawat | RI

_____

ri@blau.com

ri.blau.com


Blaū® FARMACÊUTICA