



RESULTADOS 2022



Em 2022, aceleramos nossa agenda estratégica e nos preparamos para um novo ciclo de crescimento



Em 2022, demos importantes passos para a **pavimentar** nosso crescimento futuro, alinhados com os nossos **pilares estratégicos**:

- ✓ Lançamento de novos produtos
- ✓ Expansão de Capacidade
- ✓ M&A e Parcerias
- ✓ Verticalização

Nada disso seria possível sem os nossos **mais de 1.700 colaboradores, conselheiros e membros dos comitês**, que diariamente contribuíram para a entrega dessas conquistas



1T22

2T22

3T22

4T22

✓ 2 Lançamentos:

- . Sugamadex
- . Dexperta

✓ **P1000:** Assinatura do protocolo de intenções com autoridades Estaduais e Municipais

✓ Início das obras de **expansão de capacidade em todas as plantas**

✓ 3 Lançamentos:

- . Letrozol
- . Sulfato Polimixina B
- . Noxx (nova apresentação e indicações da Enoxaparina)

✓ **P400 (Planta de IFAs):** início da fase de validação e preparação para os testes clínicos



Blaü3: 1 ano de listagem

✓ 1 Lançamento:

- . Ampicilina + Sulbactam

✓ **P1000:** Aquisição do terreno (SUAPE/ PE)

✓ **Hemarus:** 1º Centro atinge **50% da capacidade atual**, se aproximando do *breakeven*

✓ **Revisão do planejamento estratégico** de curto, médio e longo prazo atrelado às metas dos executivos

✓ 2 Lançamentos:

- . Meropenem
- . Piperacilina + Tazobactam

✓ Mudança da sede administrativa para **novo escritório em São Paulo**

✓ **Parceria JSR Life Science** para o desenvolvimento de **4 anticorpos monoclonais de última geração**

✓ **Aquisição do Laboratório Químico Bergamo¹**



Blaü 35 anos

Seguimos entregando resultados consistentes e reforçando nosso compromisso com a rentabilidade

DESTAQUES 2022 vs. 2021

RECEITA
LÍQUIDA



BRL **1.407** MM

▼
+3%
vs. 2021

LUCRO
BRUTO



BRL **668** MM

▼
flat
vs. 2021

▼
47,5%
de Margem

EBITDA



BRL **474** MM

▼
flat
vs. 2021

▼
33,7%
de Margem

LUCRO
LÍQUIDO



BRL **360** MM

▼
+11%
vs. 2021

▼
25,6%
de Margem

PROVENTOS



BRL **115** MM

▼
+41%
vs. 2021

(BRL 0,64 por
ação)

CAPEX



BRL **213** MM

+20%
vs. 2021




ROIC 2022: 18,5%

Volume Produzido 2022:
+10% vs. 2021



Possuímos um pipeline robusto para apoiar nosso crescimento futuro

MERCADO ENDEREÇÁVEL NO ANO DE REGISTRO/ LANÇAMENTO, EM BRL MILHÕES

	2023	2024	2025	2026
 BIOLÓGICOS	-	406	2.393	835
 ESPECIALIDADES	252	160	441	944
 ONCOLÓGICOS	674	440	64	1.184
TOTAL PIPELINE	926	1.006	2.899	2.963

BRL 7,8
bilhões
de mercado endereçável
(TAM)

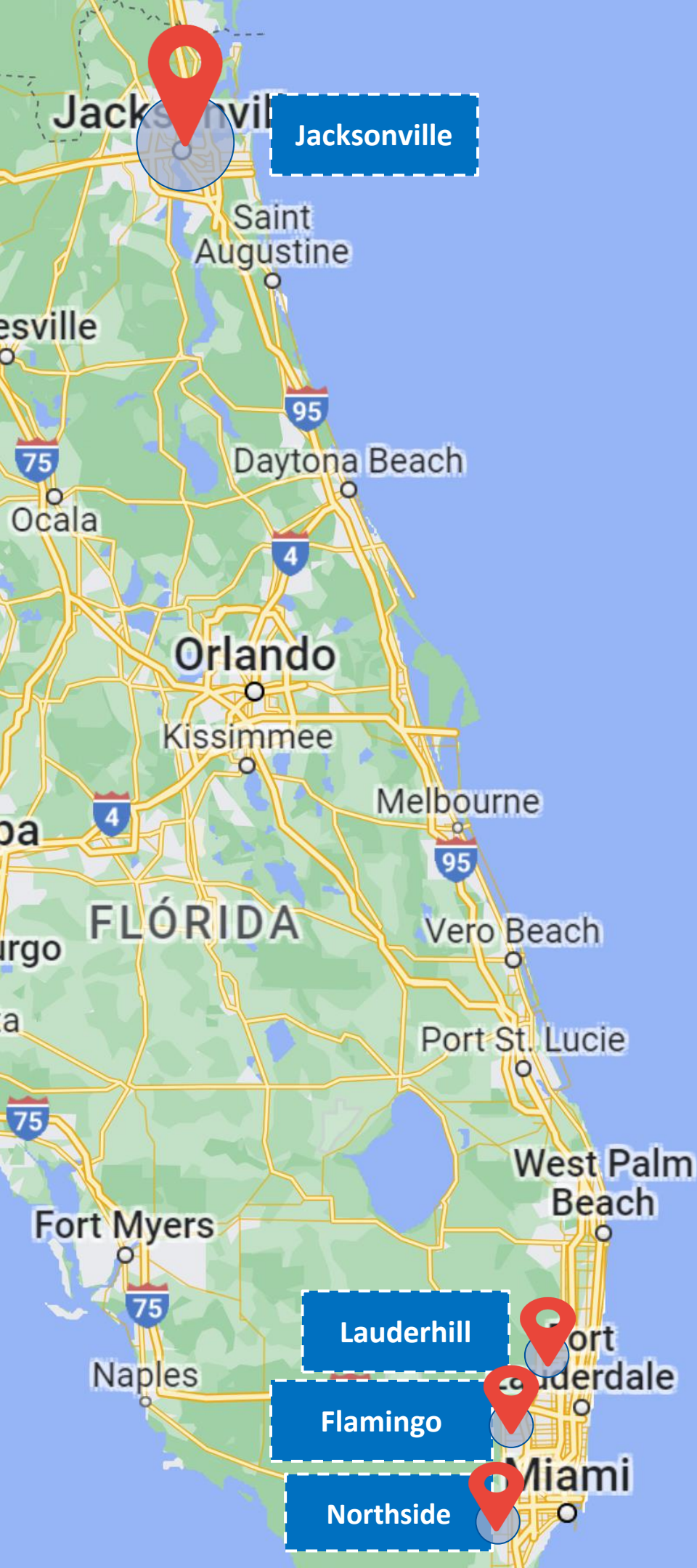


- Em 2022, BRL 76 milhões investidos em PD&I + BRL 50 milhões em Estoques.
- Parceria com a **JSR Life Sciences (Similis Bio)**: **4 MABs** com TAM global de +USD 42 bilhões, sendo BRL 4 bilhões no Brasil.



- **Recorde de Submissões e Lançamentos:** 8 novos produtos e novas apresentações. 39 novas submissões, sendo 20 na ANVISA e 19 na América Latina.
- Pipeline até 2026: **49 medicamentos em desenvolvimento**, em diferentes fases do processo.



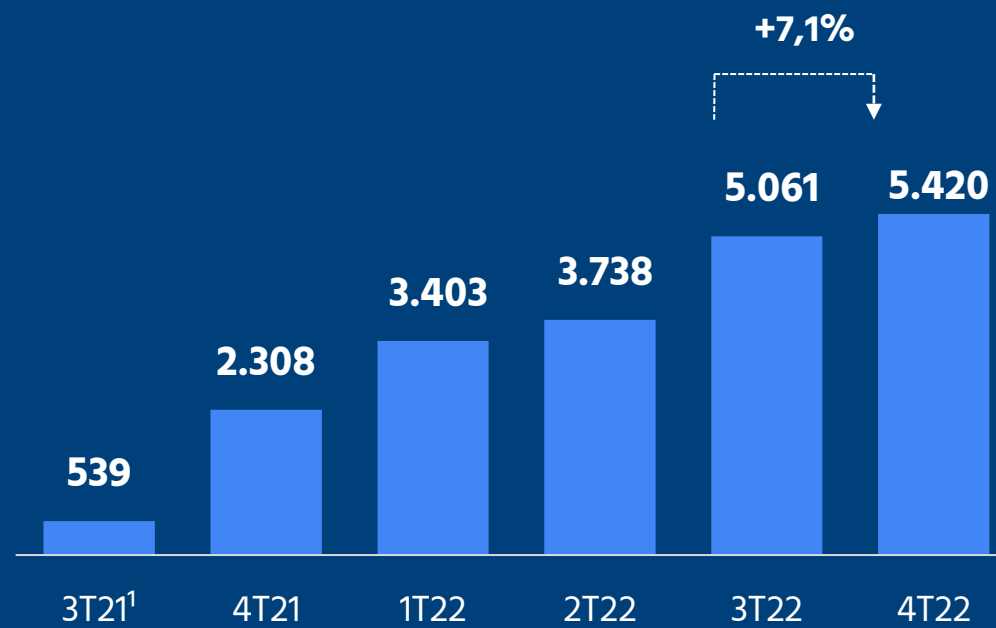


Nossa operação de coleta de plasma está em processo acelerado de *ramp-up*

BLAU
B3 LISTED NM

HEMARUS
P L A S M A

Volume coletado (em Litros)



1º CENTRO – LAUDERHILL

- Aceleração do volume coletado (+7,1% vs 3T22)
- Próximo ao *breakeven* (6 mil litros/ trimestre)
- +21 mil procedimentos e +17 mil litros coletados em 2022.
- Atualmente, o Centro opera com 53% da sua capacidade



2º CENTRO – NORTH MIAMI

- Aguardando licenças dos órgãos competentes
- Expectativa de inauguração no 2T23

3º CENTRO – FLAMINGO

- Em fase de projeto

4º CENTRO – JACKSONVILLE

- Participação de 25% adquirida em Fev/2022
- Centro em operação desde 2009

¹ Início em Setembro de 2021

Iniciativas de inovação e ESG alinhadas com nosso propósito

GOVERNANÇA



- Aprimoramento da estrutura de **Governança, Riscos, Compliance e Auditoria Interna**.
- Realização do **Workshop ESG**, com novo Comitê de ESG e Inovação e participação do Conselho de Administração e colaboradores.
- Ingresso na carteira do **índice de liderança feminina na B3**.
- **Revisão do planejamento estratégico de curto, médio e longo prazo** com plano estruturado de incentivos alinhados aos interesses dos acionistas.

SOCIAL



- Apoio ao **esporte** nacional e a **instituições filantrópicas**.
- Em 2022, **10 instituições e projetos suportados pela Blau**, como: *Blitz da Alegria, Locomotiva, AFESU Moinhos, Lar São Francisco Xavier, Doutores da Alegria, Hospital de Câncer de Barretos, Pequeno Príncipe e Apae Cotia*.

AMBIENTAL



- **Off-set de carbono** da frota Blau.
- **Caminhões elétricos** usados na região da cidade de São Paulo.
- **Programa Aterro Zero** em todas as plantas, deixando de destinar os resíduos para aterros.
- **Plantio de árvores, em nome da Blau**, para compensar as emissões geradas pelos veículos próprios e locados da Blau.

PREMIAÇÕES



- 3ª posição no Setor Farmacêutico da **Exame Melhores e Maiores**
- 4ª posição no Setor Farmacêutico do **Valor Inovação**
- 4ª posição em Inovação do Setor Farmacêutico e Cosmético da **Época Negócios 360º**
- 8ª posição em Indústrias nas **10 melhores da Valor 1000**
- Premiação Grandes Cases da Embalagem do **Sindusfarma**

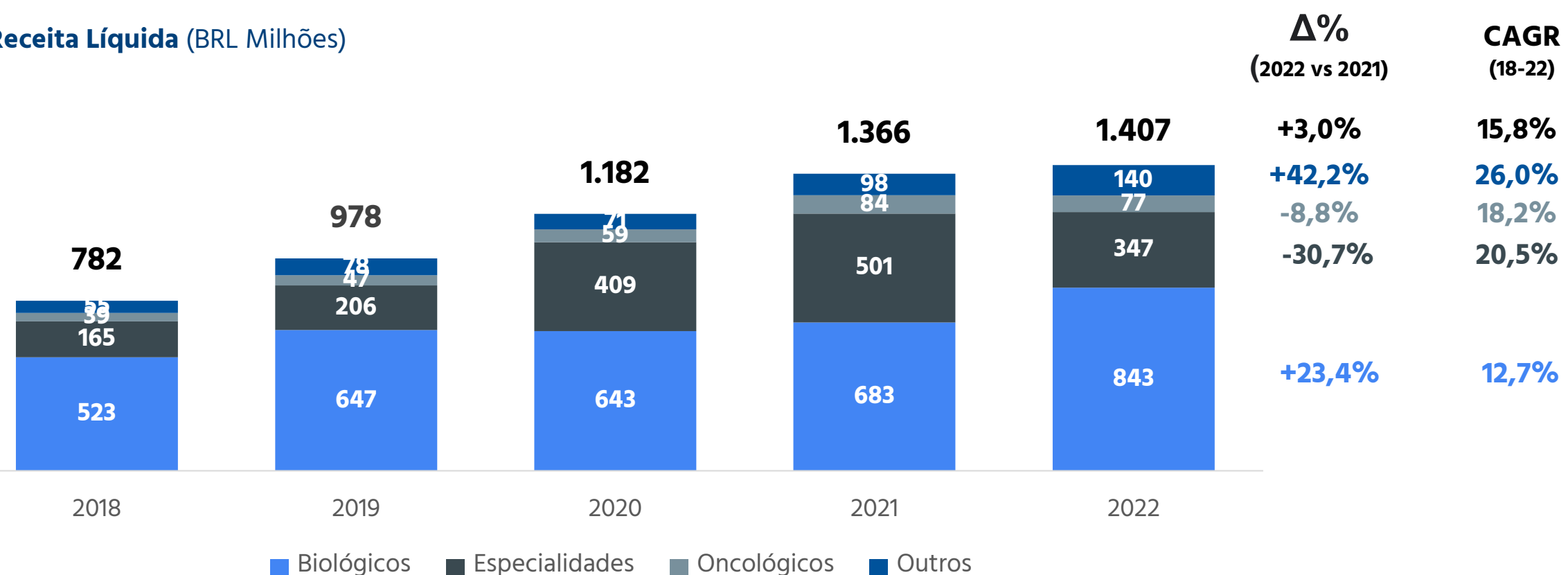


**INVESTIMENTO
EM INOVAÇÃO**

BRL 44 milhões
Investidos em Projetos
relacionados à **Lei do
Bem**

Receita Líquida

Receita Líquida (BRL Milhões)



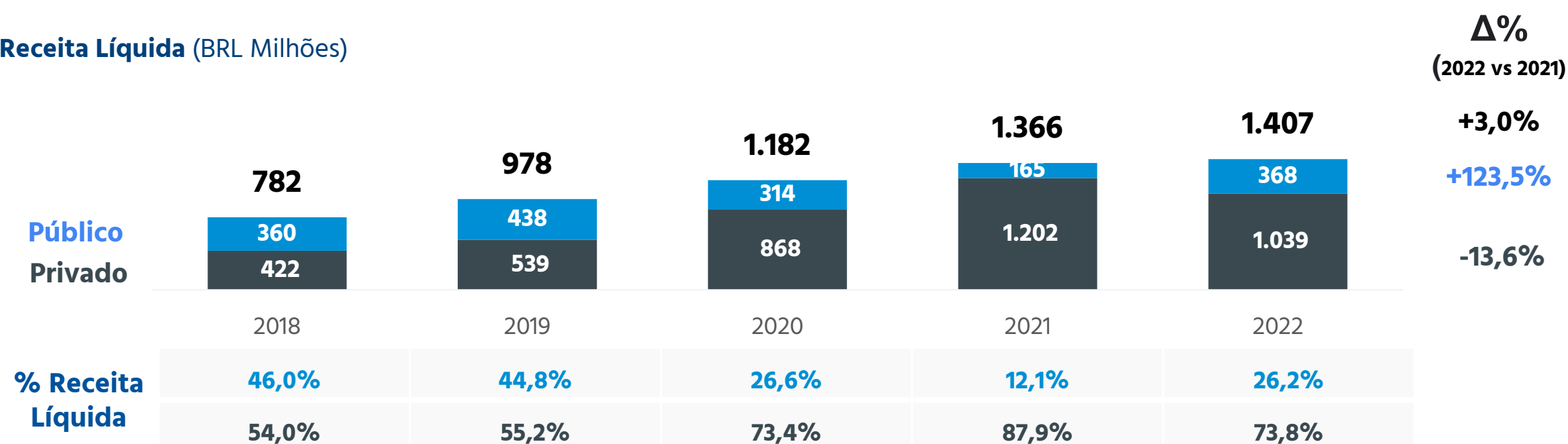
Biológicos: +23,4% YoY, crescimento do portfólio de biológicos ex-imunoglobulina.

Especialidades: CAGR 2018-22 de 20,5%. No ano, retração vs 2021 pela refletindo a deflação de preços e o cenário competitivo pós pandemia.

Oncológicos: retração em 2022 (-8,8%) em função do cenário competitivo e mix de produtos.

Outros: destaque para venda de dermocosméticos com aumento da demanda por procedimentos estéticos.

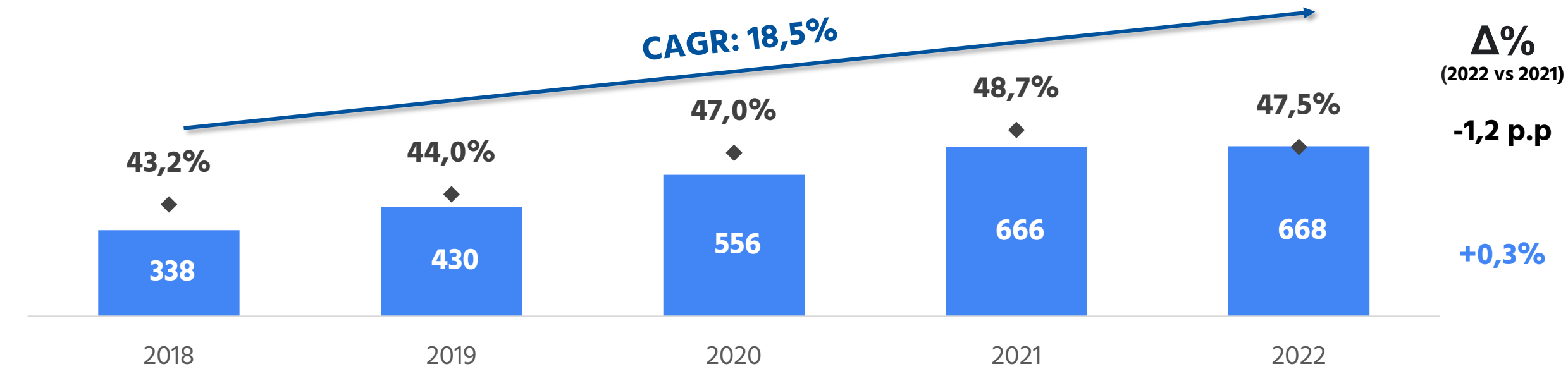
Receita Líquida (BRL Milhões)



Crescimento de vendas para o **Público** em função do aumento da venda ao **Ministério da Saúde**.

Lucro Bruto e EBITDA

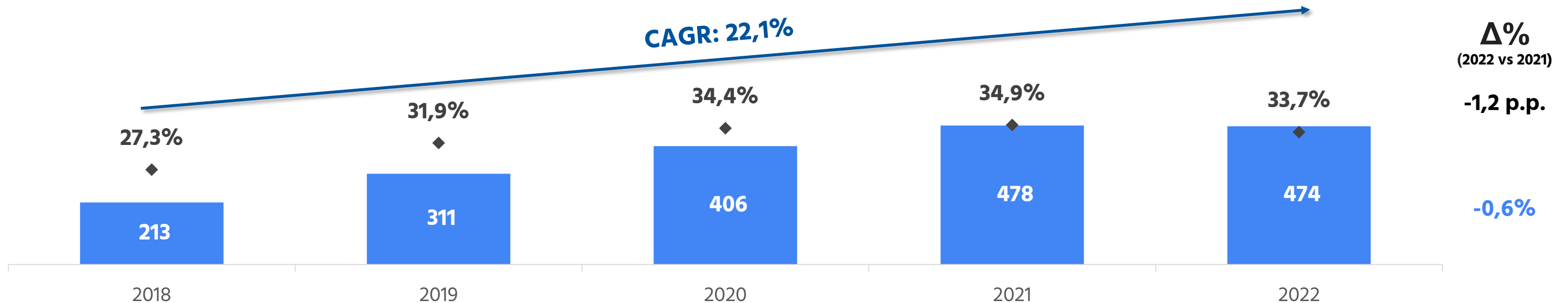
Lucro Bruto (BRL Milhões) e Margem Bruta (%)



Margem Bruta impactada pela operação Hemarus, em processo de *ramp-up*, e pelo efeito não recorrente da provisão de perda dos medicamentos de IOT.

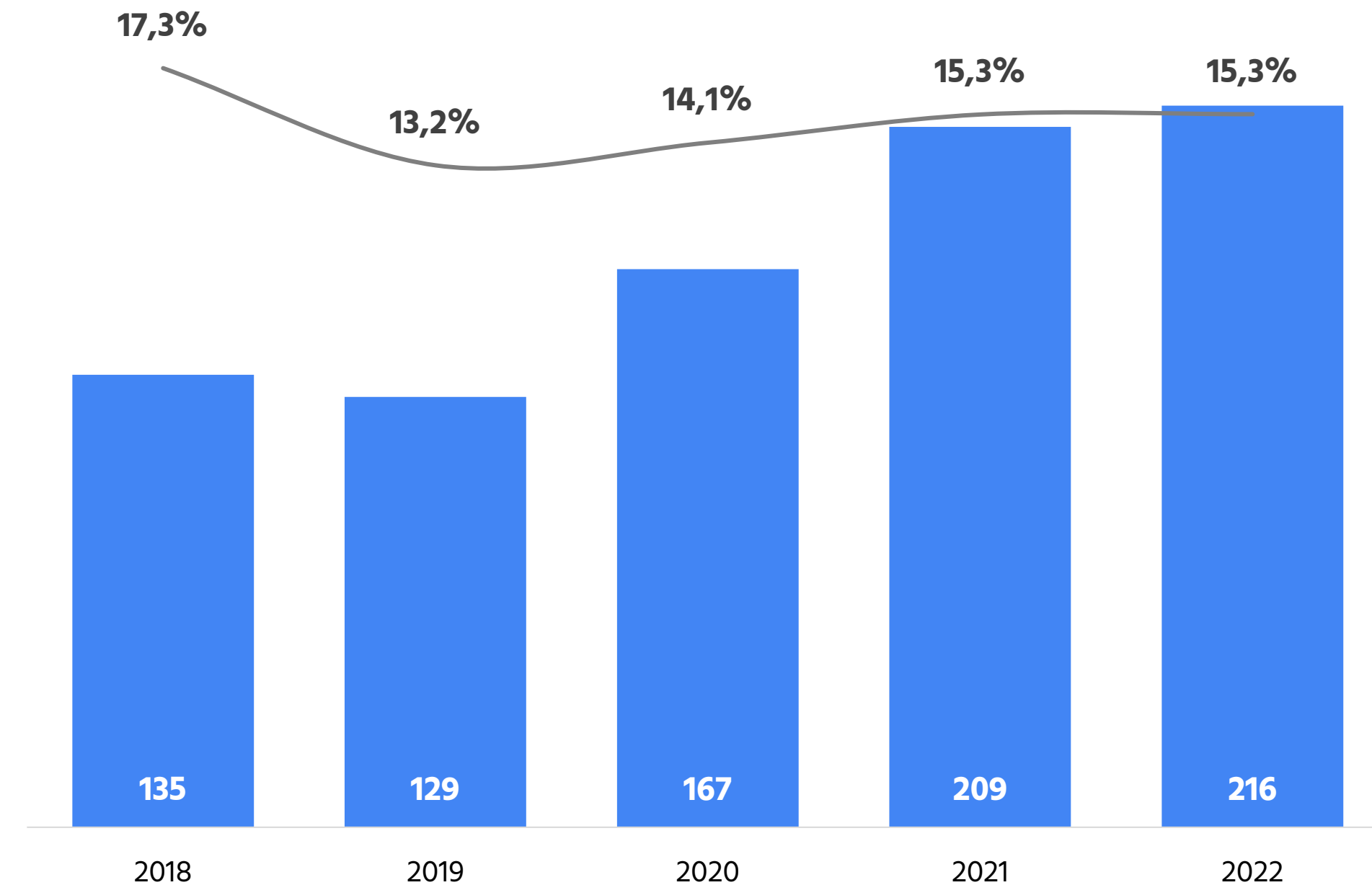
Excluindo efeitos não recorrentes, a Margem Bruta em 2022 seria de 48,6%

EBITDA (BRL Milhões) e Margem EBITDA (%)

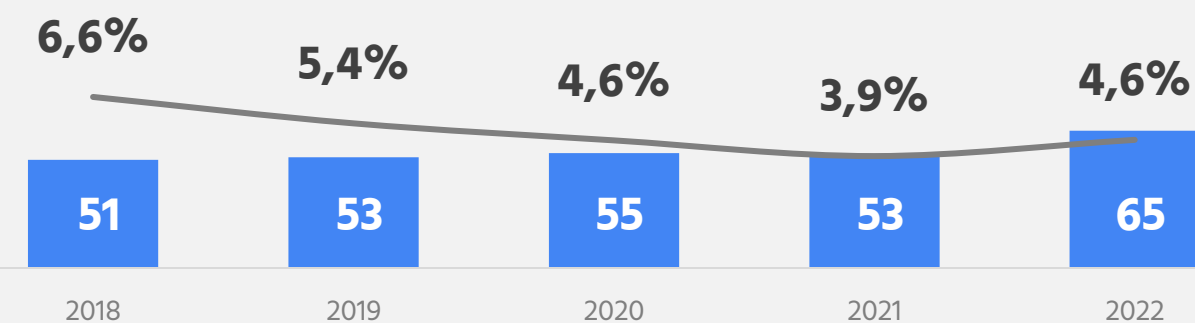


Despesas Operacionais

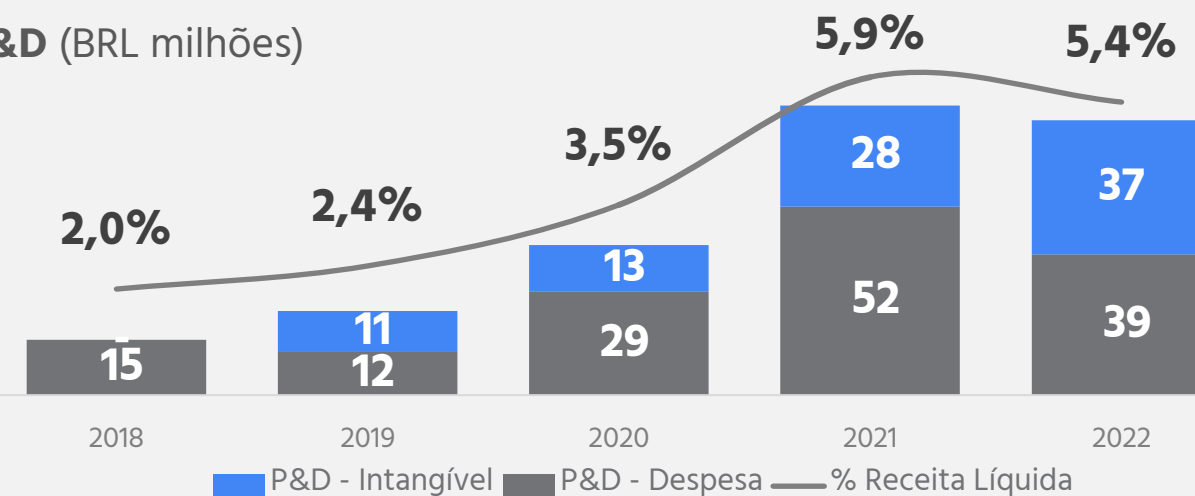
Despesas Operacionais (Total) (BRL milhões e % da Receita Líquida)¹



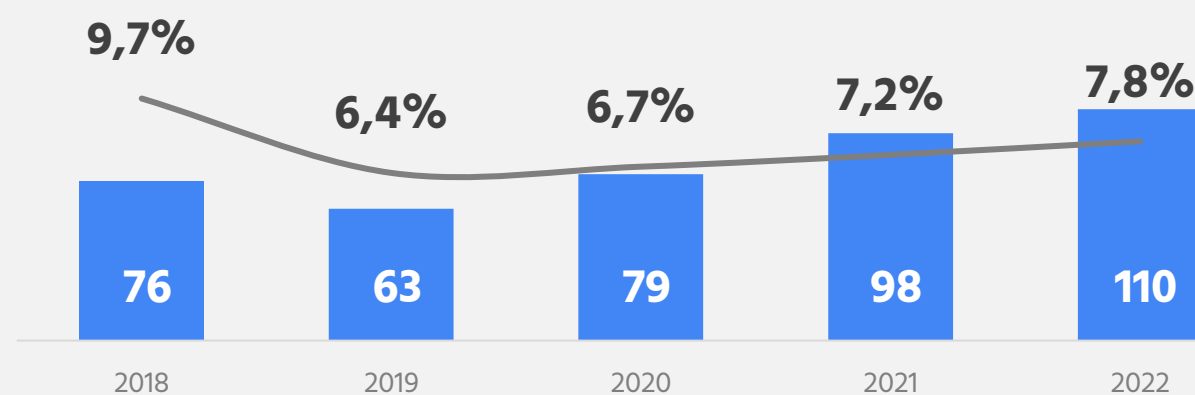
Vendas (BRL milhões e % da Receita Líquida)



P&D (BRL milhões)

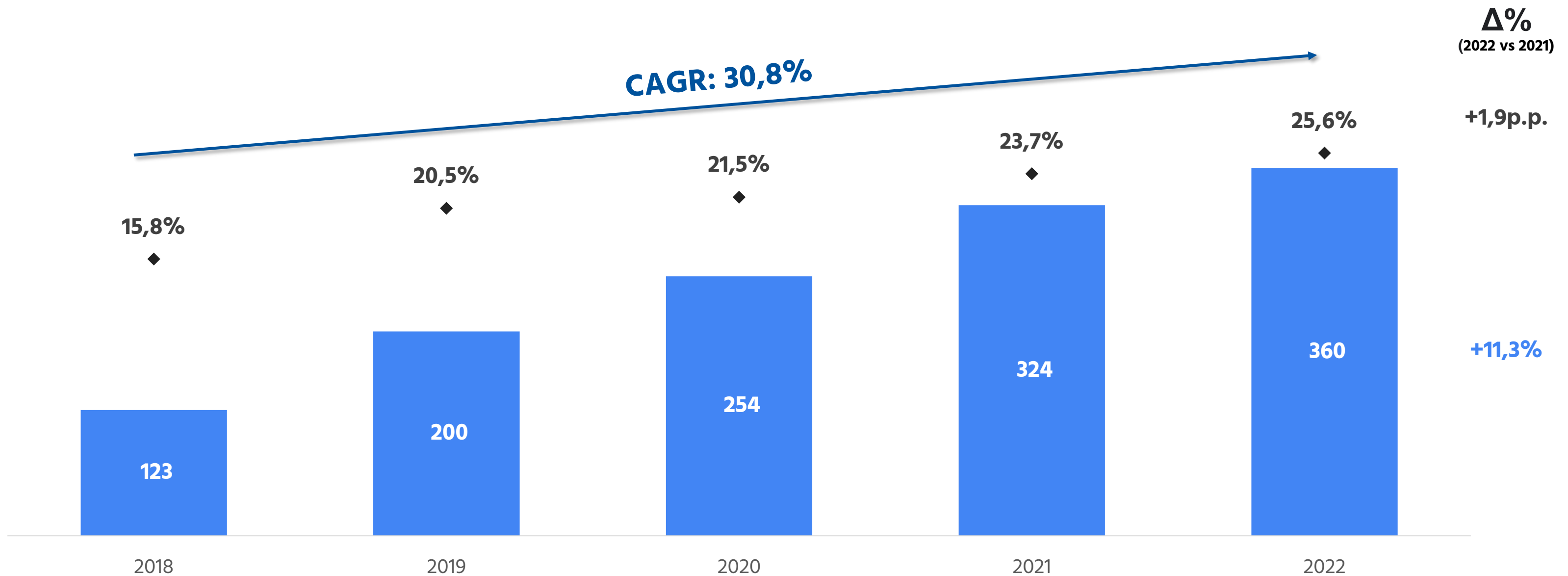


G&A (BRL milhões e % da Receita Líquida)



¹ Despesas Operacionais (Total) inclui Outras Despesas Operacionais Líquida, além de Vendas, P&D e G&A nos gráficos ao lado

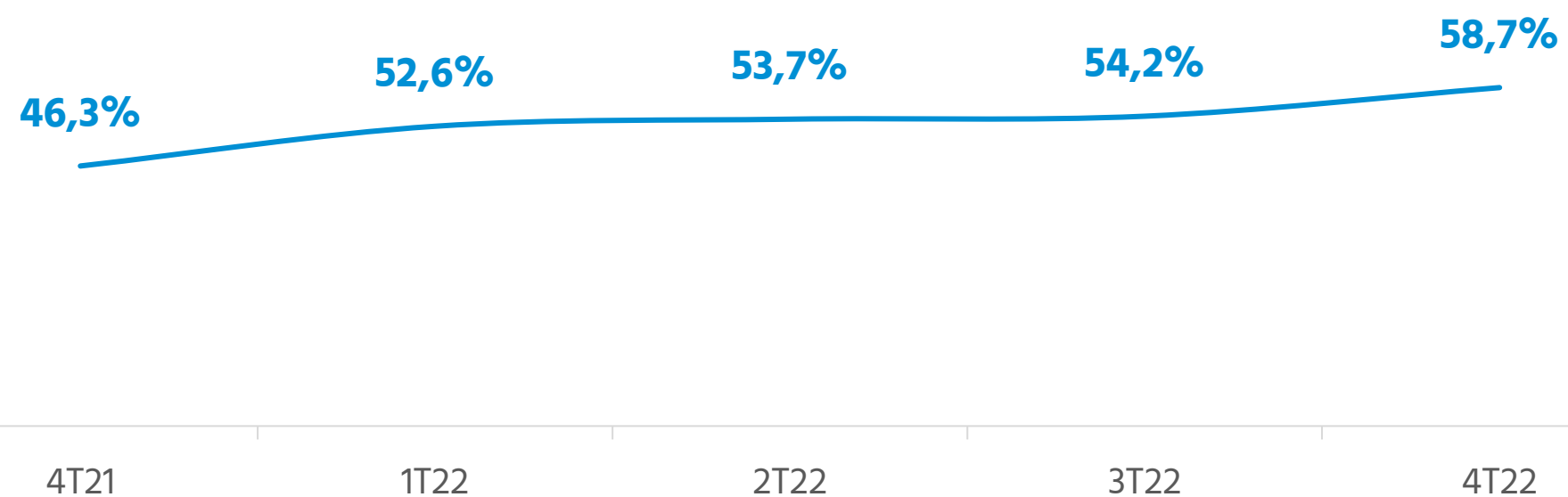
Lucro Líquido (BRL Milhões) e Margem Líquida(%)



Lucro Líquido recorde, reforçando o nosso compromisso com a rentabilidade. Seguimos entregando resultados consistentes mesmo em cenário de maior competição e volatilidade.

CAPEX & Capital de Giro

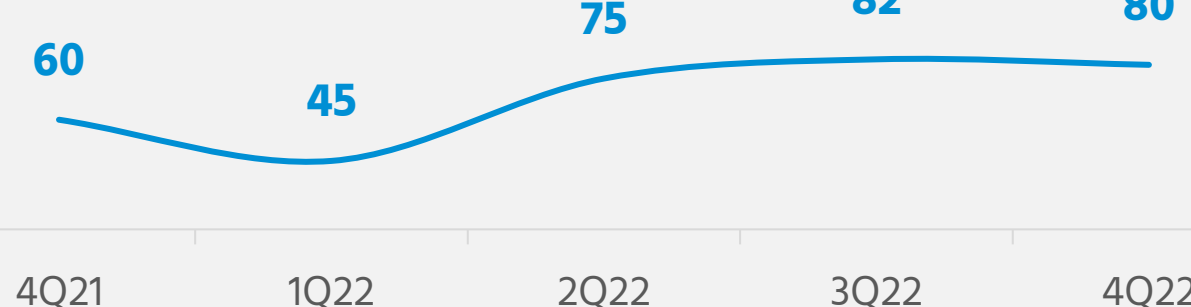
Capital de Giro (% Receita Líquida)



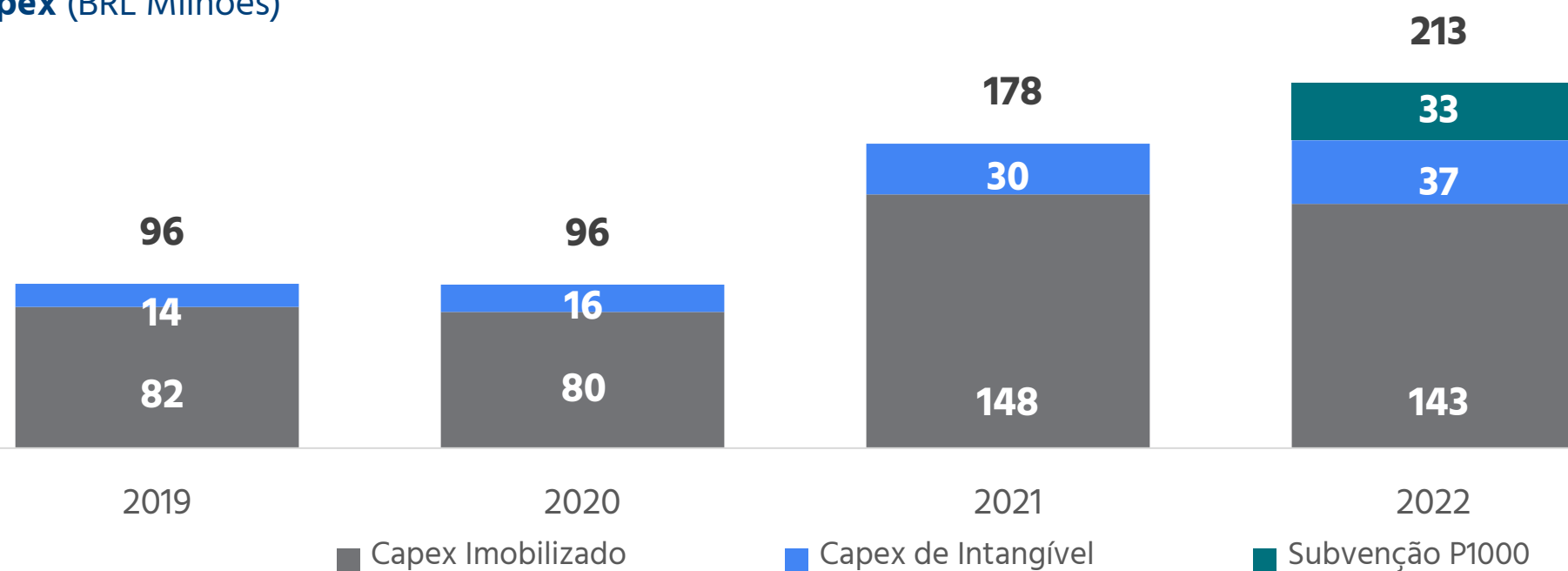
Contas a receber de clientes (DSO) – em dias



Fornecedores (DPO) – em dias



Capex (BRL Milhões)



Estoques (DIO) – em dias

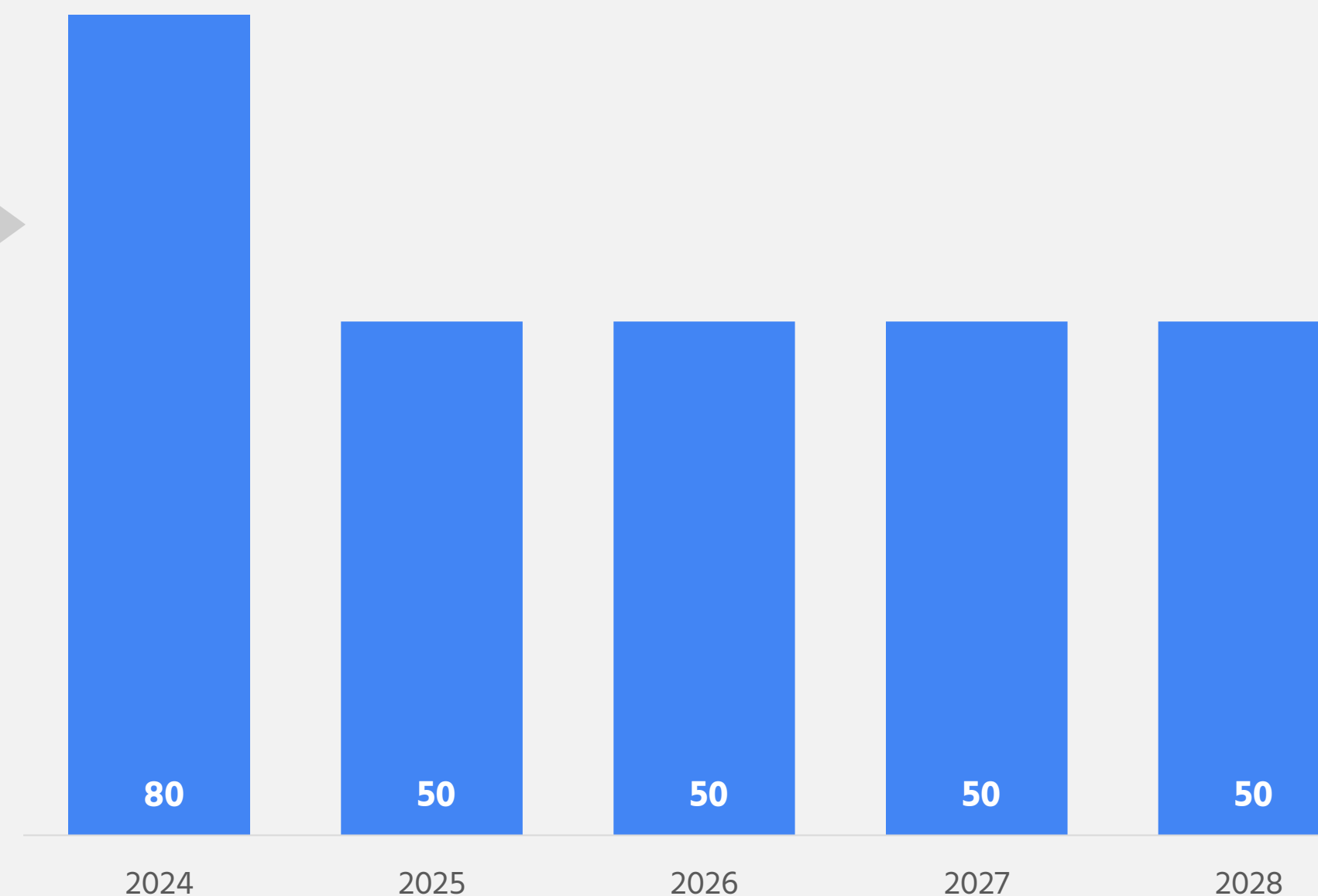


Maior patamar de dias de estoque pelo maior volume de imunoglobulina e de insumos necessários para PD&I

Endividamento

BRL (milhões)	31/12/2021	31/12/2022
Curto Prazo	92	80
Longo Prazo	273	200
Dívida Bruta	364	280
Caixa e Aplicações Financeiras	923	644
Dívida Líquida	(559)	(364)
EBITDA LTM	478	474
Alavancagem	-1,2x	-0,8x

Vencimento da Dívida Bruta (BRL milhões)



Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros, tais informações não seriam apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da companhia. As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos.

Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da companhia.

Esta apresentação inclui dados contábeis e não contábeis. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

Esta apresentação está atualizada até a presente data e a Companhia não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

Blau Farmacêutica (B3: BLAU3)

Relações com Investidores



Marcelo Hahn | CEO
Douglas Rodrigues | CFO & DRI
Bruna Gambôa | Head de RI
Juliana Pallot | RI
Christian de Melo | RI



ri@blau.com



ri.blau.com





2022 RESULTS



In 2022, we accelerated our strategic agenda and prepared for a new growth cycle

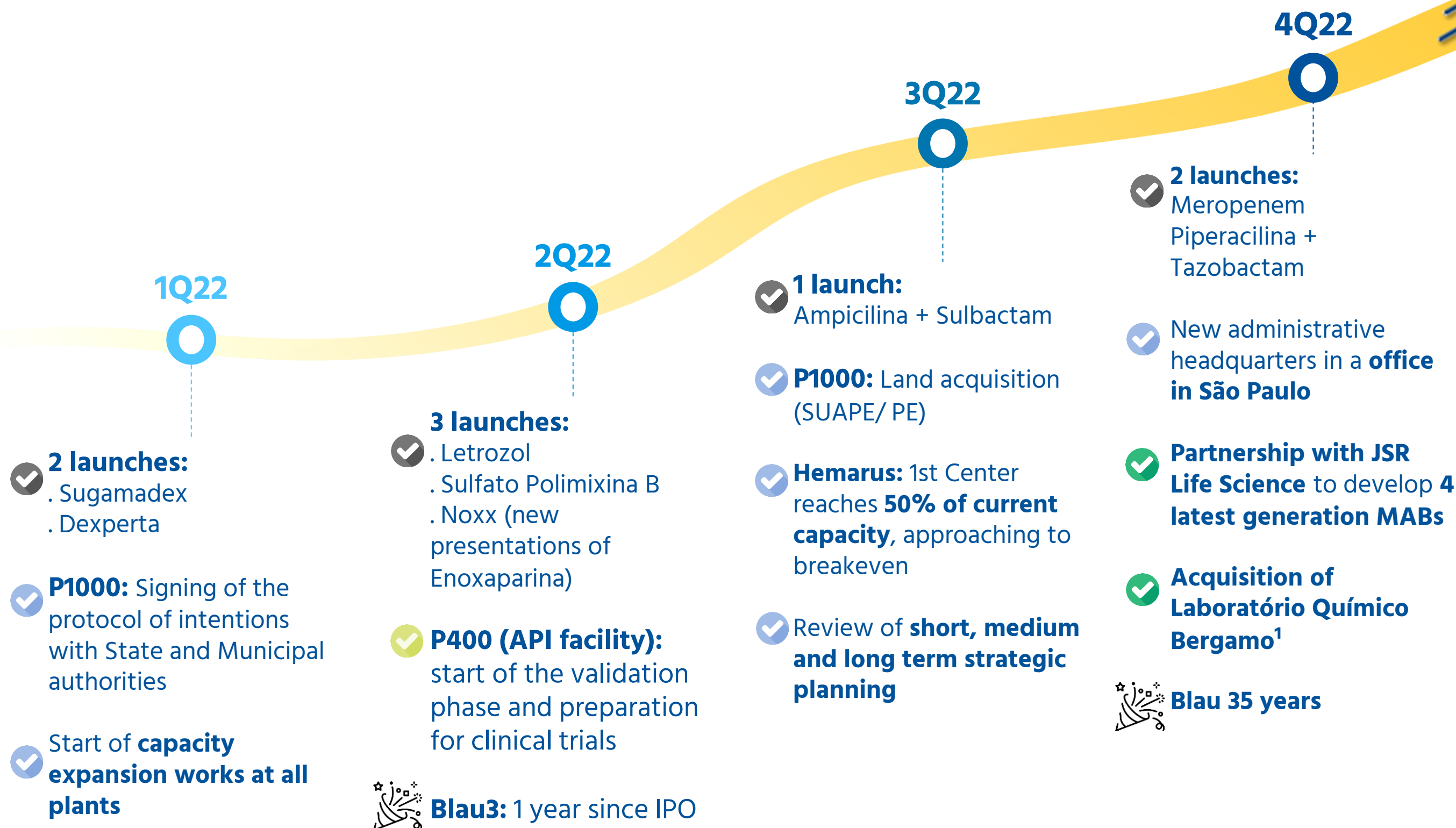


In 2022, we took important steps to **pave the way for our future growth**, in line with our **strategic pillars**:

- ✓ **Launch of new products**
- ✓ **Capacity Expansion**
- ✓ **M&A & Partnerships**
- ✓ **Verticalization**



None of this would be possible without our **more than 1,700 employees, our board members and committee members** who daily contributed to deliver these achievements



We continue to deliver consistent results and reinforce our commitment to profitability

HIGHLIGHTS 2022 vs. 2021

NET REVENUE



BRL **1,407** MN

▼
+3%
vs. 2021

GROSS PROFIT



BRL **668** MN

▼
flat
vs. 2021

▼
47.5%
of Margin

EBITDA



BRL **474** MN

▼
flat
vs. 2021

▼
33.7%
of Margin

NET INCOME



BRL **360** MN

▼
+11%
vs. 2021

▼
25.6%
of Margin

PAYOUT



BRL **115** MN

▼
+41%
vs. 2021

(BRL 0.64
per share)

CAPEX



BRL **213** MN

+20%
vs. 2021




ROIC 2022: 18.5%

2022 Produced Volume:
+10% vs. 2021



We have a robust pipeline to support our future growth

ADDRESSABLE MARKET IN THE YEAR OF REGISTRATION / LAUNCH (IN BRL MN)

	2023	2024	2025	2026
 BIOLOGICALS	-	406	2.393	835
 SPECIALTIES	252	160	441	944
 ONCOLOGICALS	674	440	64	1.184
TOTAL PIPELINE	926	1,006	2,899	2,963

BRL 7,8
billion
of TAM



Investments

- In 2022, BRL 76 million invested in RD&I + BRL 50 million in Inventories.
- Partnership with **JSR Life Sciences (Similis Bio): 4 MABs** with global TAM of +USD 42 billion, of which BRL 4 billion in Brazil.

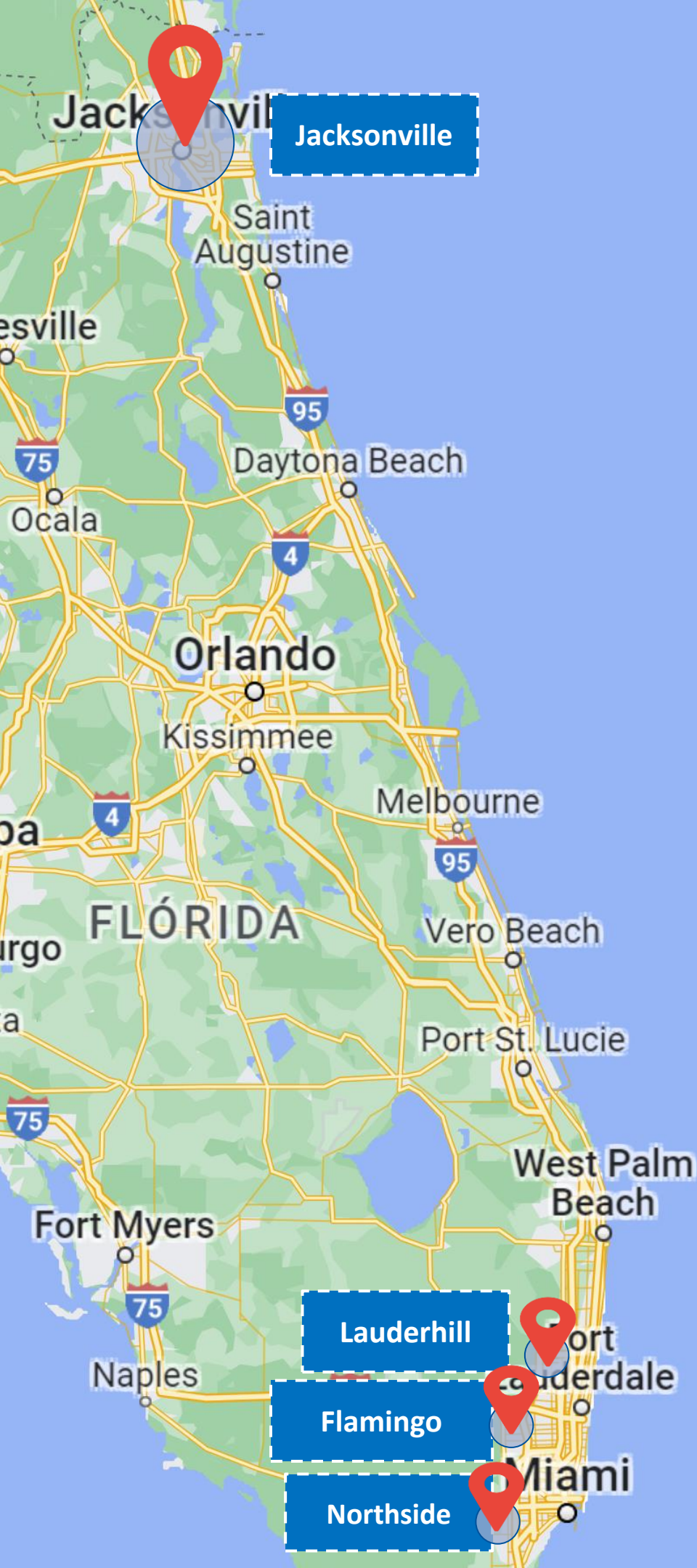


New Products

- **Record of Submissions and Launches:** 8 new products and new presentations. 39 new submissions, 20 at ANVISA and 19 in Latin America..
- Pipeline up to 2026: **49 new medicines under development**, at different stages of the process.



Blau Research, Development
and Innovation Center

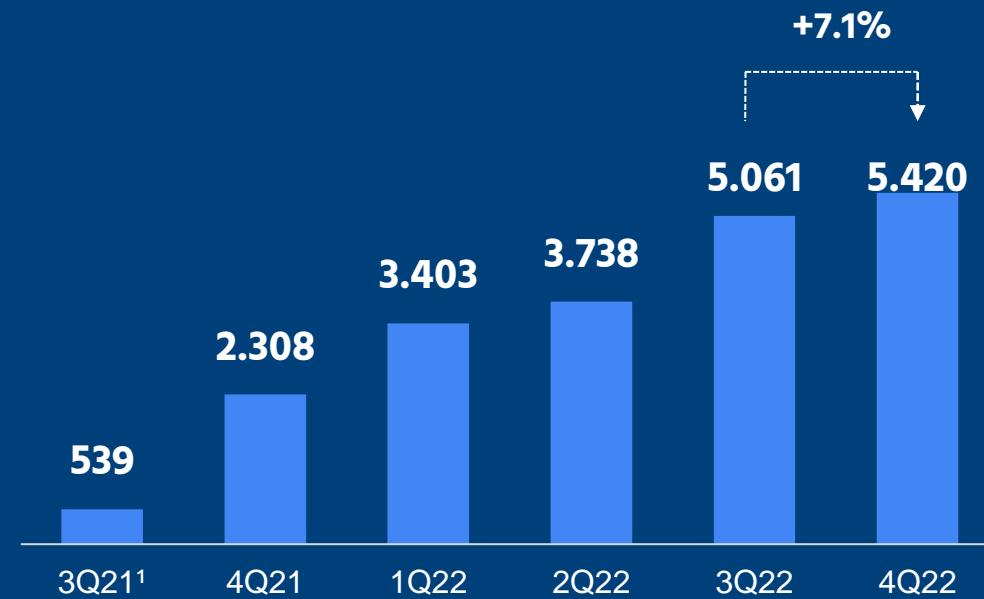


Our plasma collection operation is in an accelerated ramp-up process

BLAU
B3 LISTED NM

HEMARUS
P L A S M A

Collection Volume (in Liters)



1^o CENTER – LAUDERHILL

- Acceleration of collected volume (+7.1% vs 3Q22)
- Close to breakeven (6,000 liters/quarter)
- +21,000 procedures and +17,000 liters collected in 2022.
- Currently, it operates at 53% of its capacity



2^o CENTER – NORTH MIAMI

- Awaiting licenses from competent bodies
- Inauguration expected in 2Q23

3^o CENTER – FLAMINGO

- In project phase

4^o CENTER – JACKSONVILLE

- 25% stake acquired in February 2022
- Operating since 2009

¹ Beginning in September 2021

Innovation and ESG initiatives aligned with our purpose

GOVERNANCE



- Improvement of the **Governance, Risks, Compliance and Internal Audit structure**.
- **ESG Workshop** with a new ESG and Innovation Committee and participation of the Board of Directors and employees.
- Join **B3's female leadership index**.
- **Review of Company's short-, medium- and long-term strategic planning** resulting in a structured plan with incentives aligned with shareholders' interests.

SOCIAL



- Support for national **sports** and **philanthropic institutions**.
- In 2022, **10 institutions and projects sponsored by Blau**, between them: *Blitz da Alegria, Locomotiva, AFESU Moinhos, Lar São Francisco Xavier, Doutores da Alegria, Hospital de Câncer de Barretos, Pequeno Príncipe and Apae Cotia*.

ENVIRONMENTAL



- **Off-set of carbon** emitted from our fleet.
- **Electric Trucks** for distribution in the city of São Paulo.
- **Landfill Program in all plants**, no longer sending Blau's waste to sanitary landfills.
- **Trees planted on behalf of Blau**, in order to offset greenhouse gas emissions generated by the Company's own and leased vehicles.

AWARDS



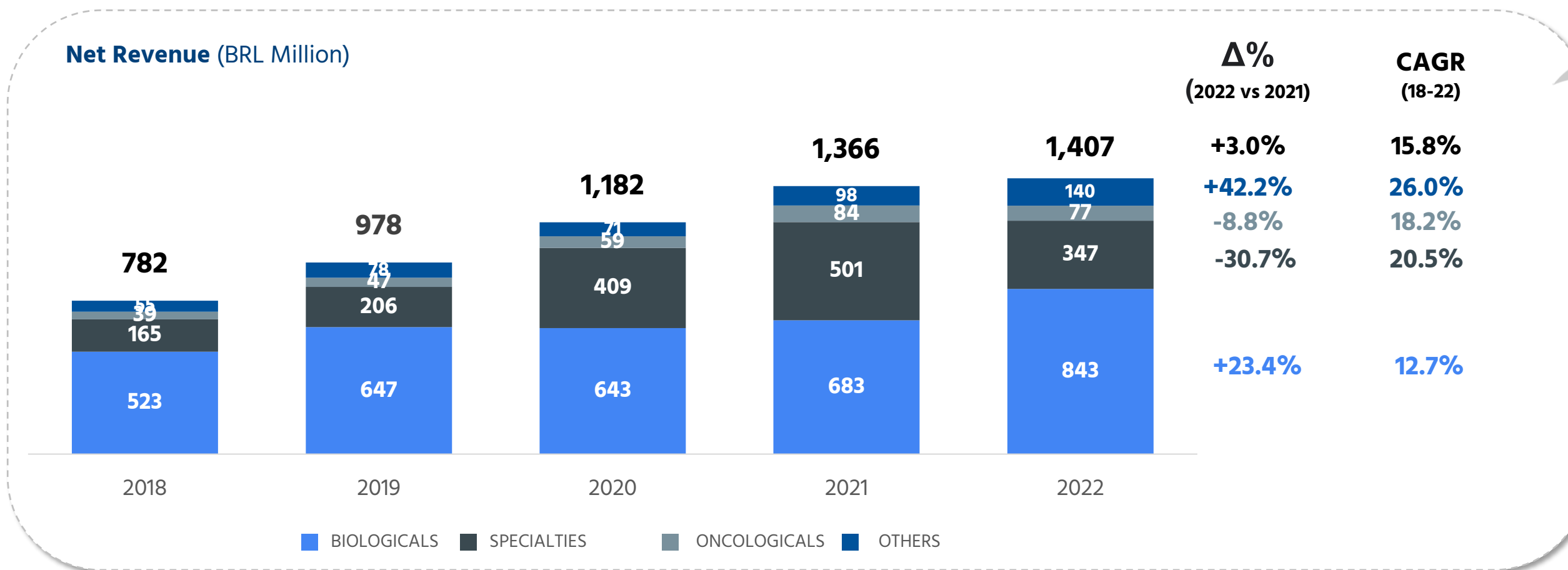
- 3rd place in the Pharmaceutical industry of **Exame Melhores e Maiores**
- 4th place in the Pharmaceutical industry of **Valor Inovação**
- 4th place in Innovation, Pharmaceutical and Cosmetic industry of **Época Negócios 360º**
- 8th place in Manufacturing of **10 Melhores da Valor 1000**
- *Grandes Cases da Embalagem* – **Sindusfarma Award**



BRL 44 million
Invested in projects
related to **Lei do Bem**

**INVESTMENT
IN INNOVATION**

Net Revenue

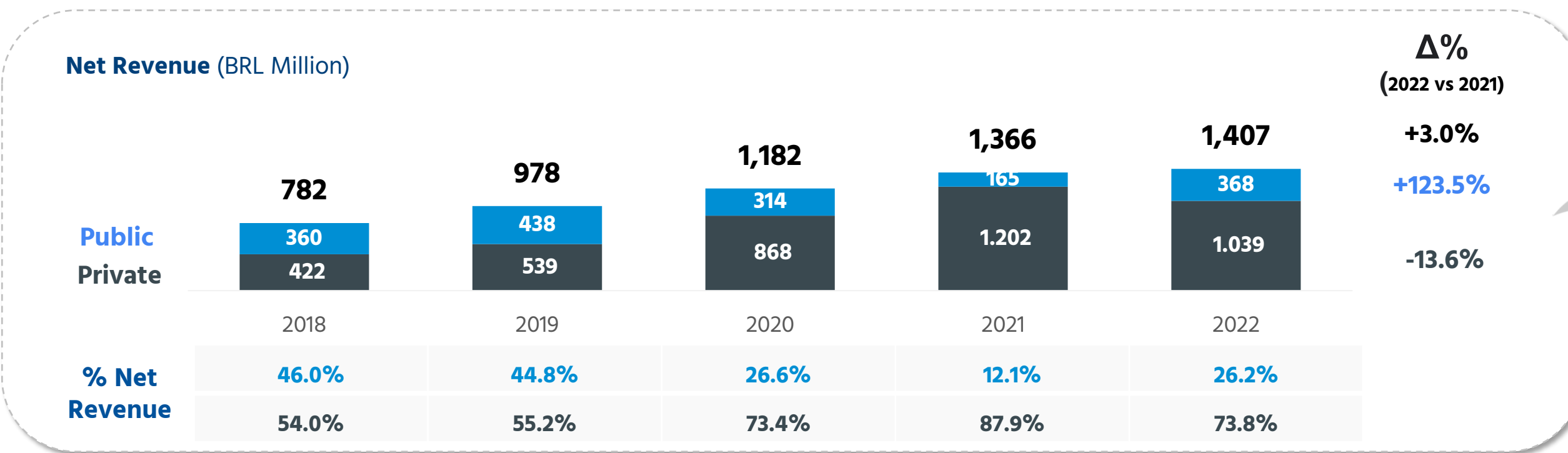


Biologicals: +23.4% YoY, growth of all products excluding immunoglobulin.

Specialties: 2018-22 CAGR of 20.5%. Retraction vs. 2021 due to **price deflation and the post-pandemic competitive scenario.**

Oncology: retraction in 2022 (-8.8%) due to the **competitive scenario and product mix.**

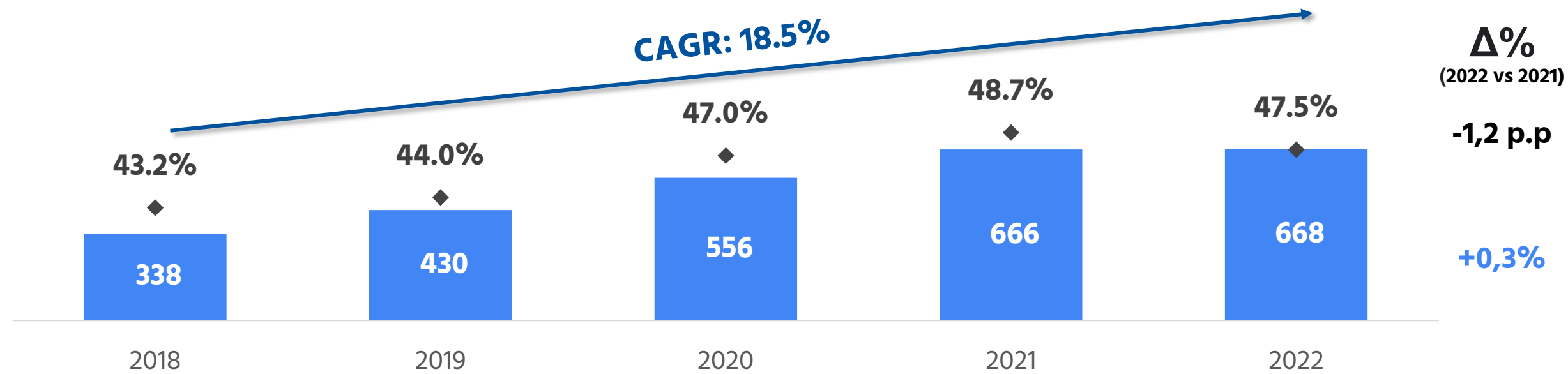
Others: highlight for the sale of dermocosmetics, due to the increase in aesthetic procedures.



Growth in sales to Public due to **increased sales to the Ministry of Health.**

Gross Profit & EBITDA

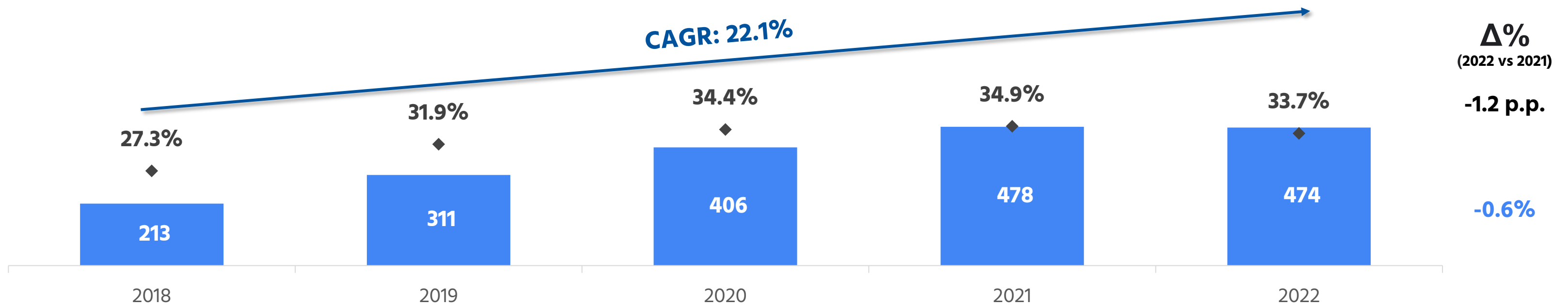
Gross Profit (BRL Million) and Gross Margin (%)



Gross Margin impacted by Hemarus Operation – in ramp-up process – and by the non-recurring effect of the provision for loss of orotracheal intubation drugs.

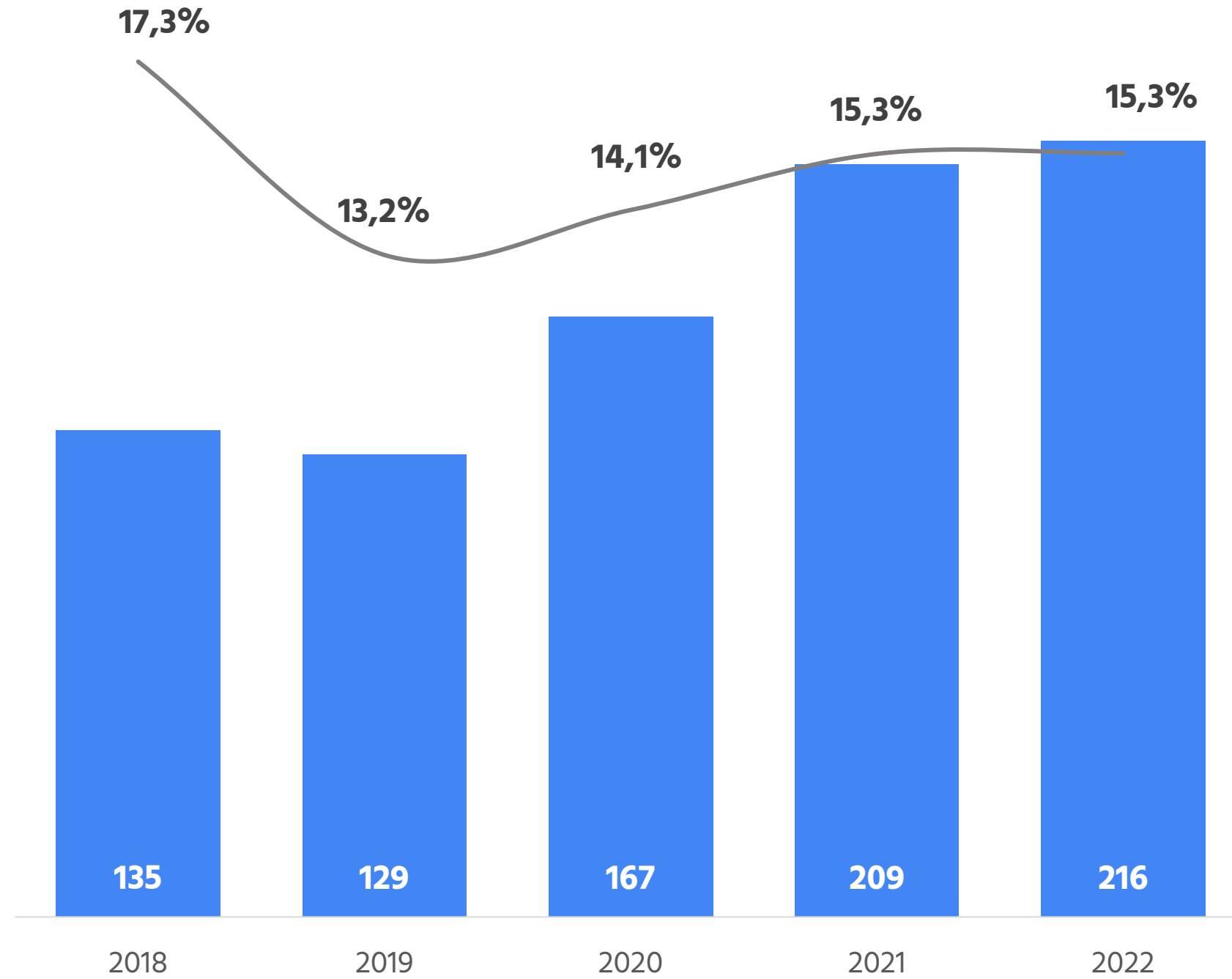
Excluding non-recurring effects, Gross Margin in 2022 would reach 48.6%.

EBITDA (BRL Million) and EBITDA Margin (%)

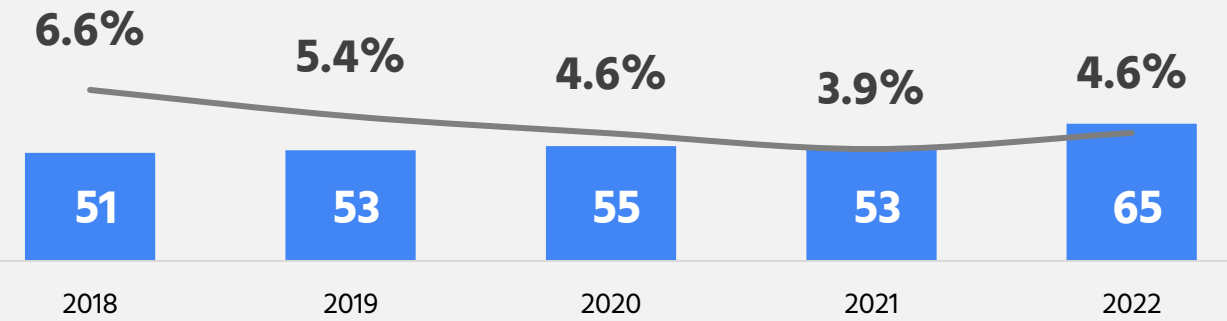


Operating Expenses

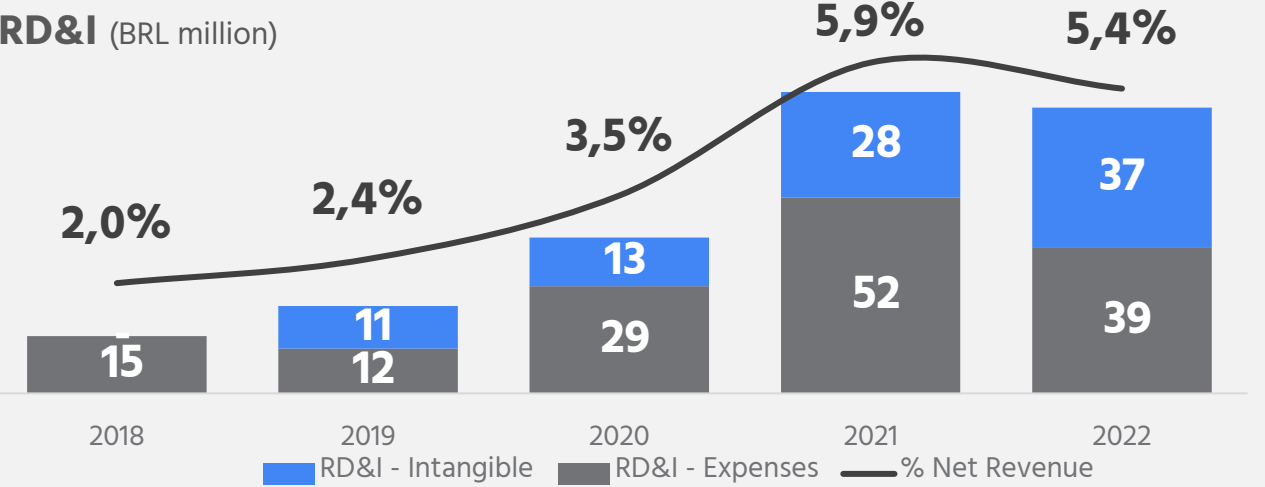
Operational Expenses (BRL million and % of Net Revenue)



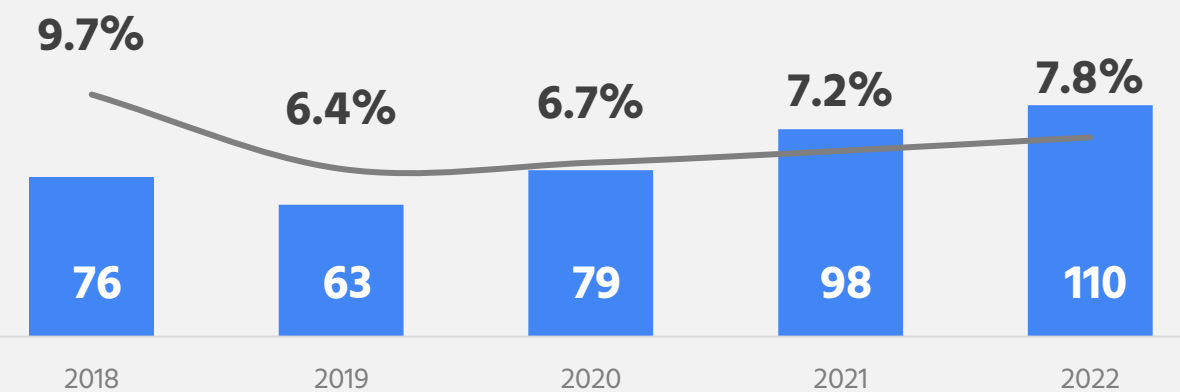
Sales (BRL Million and % of Net Revenue)



RD&I (BRL million)



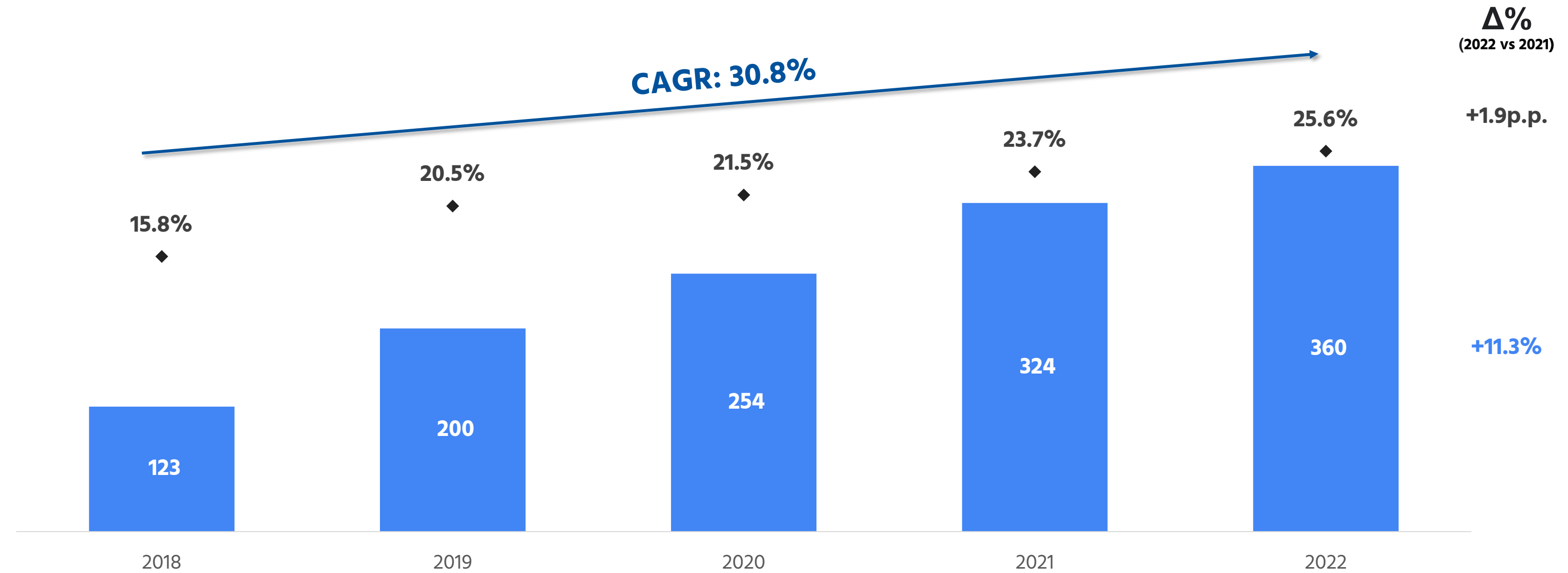
G&A (BRL Million and % of Net Revenue)



¹ Operational Expenses also includes Other Net Operational Expenses, in addition to Sales, RD&I and G&A in the charts aside.

Net Income

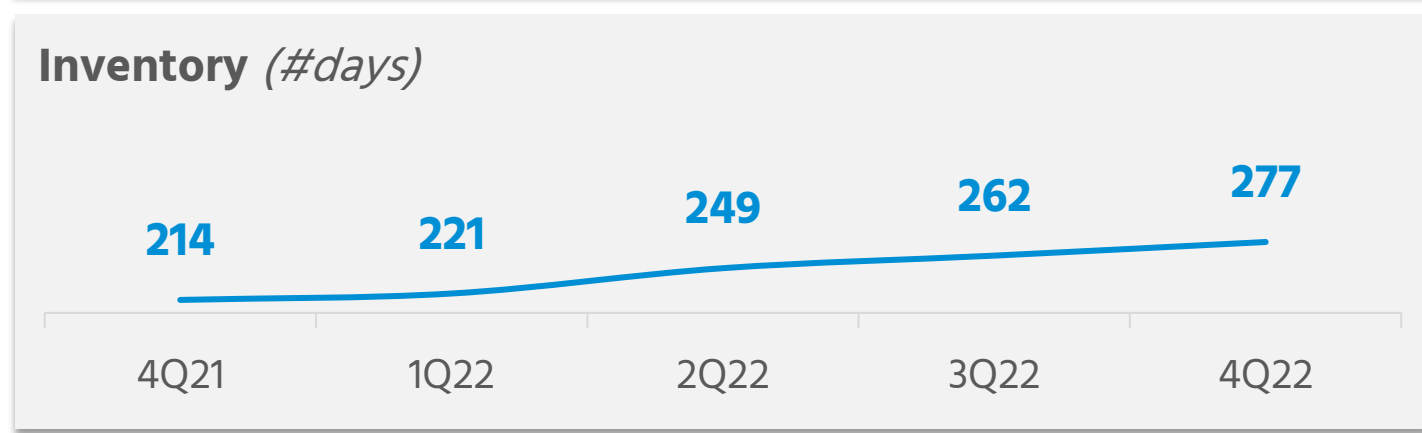
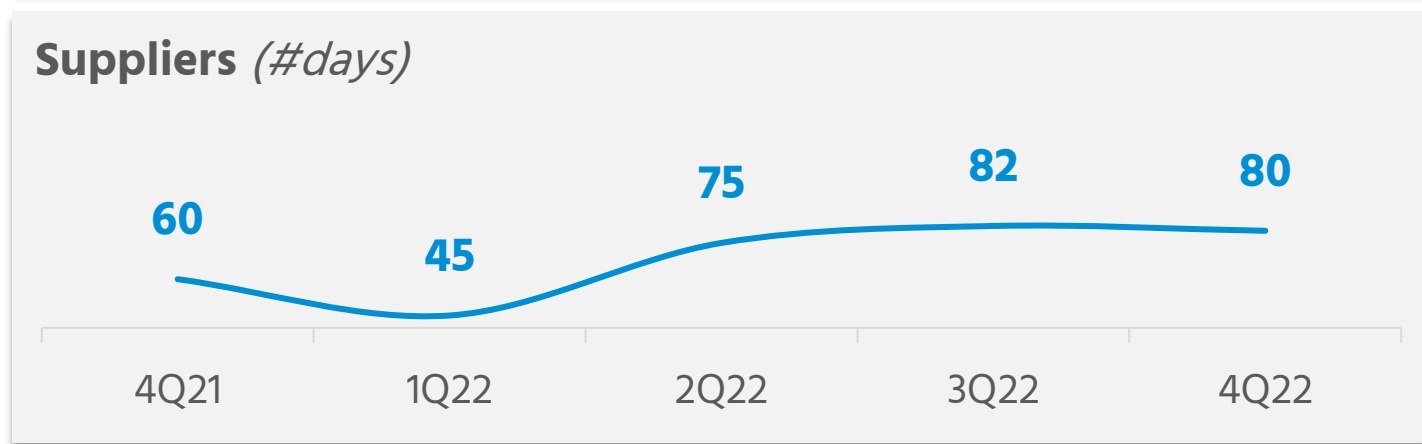
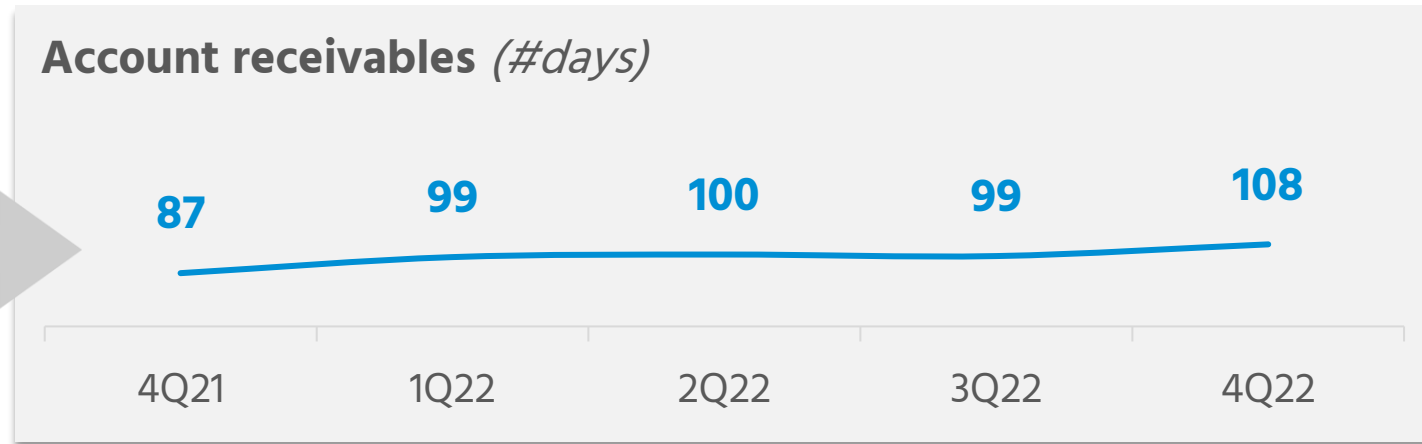
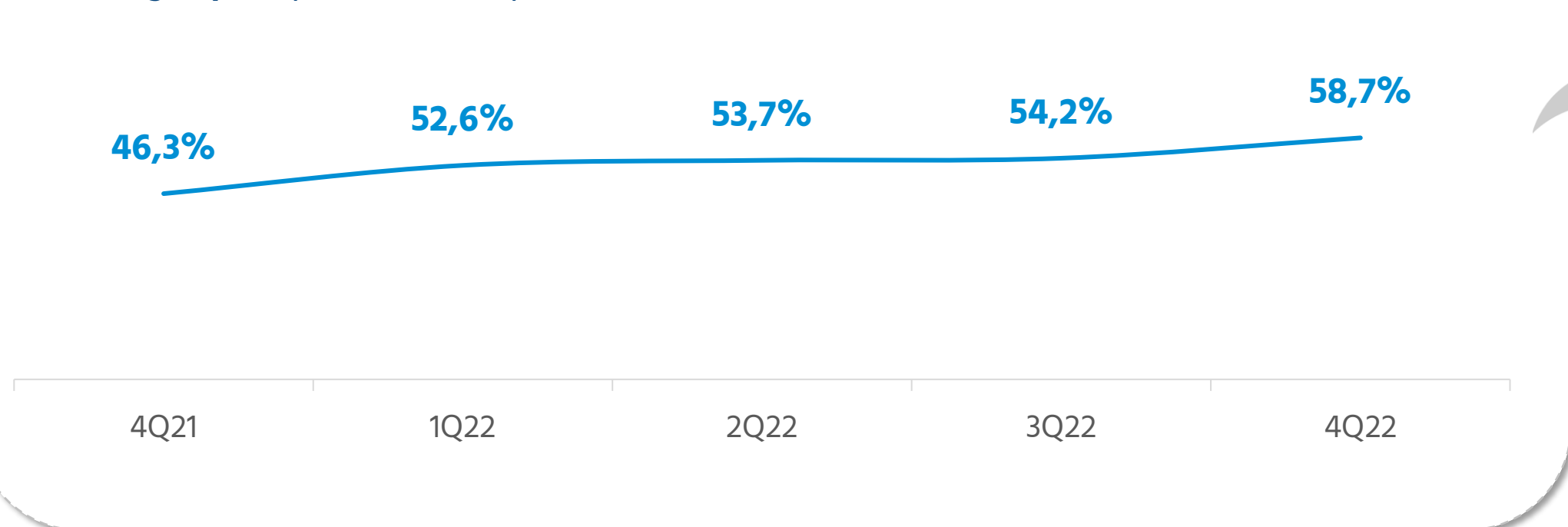
Net Income (BRL Million) and Margin (%)



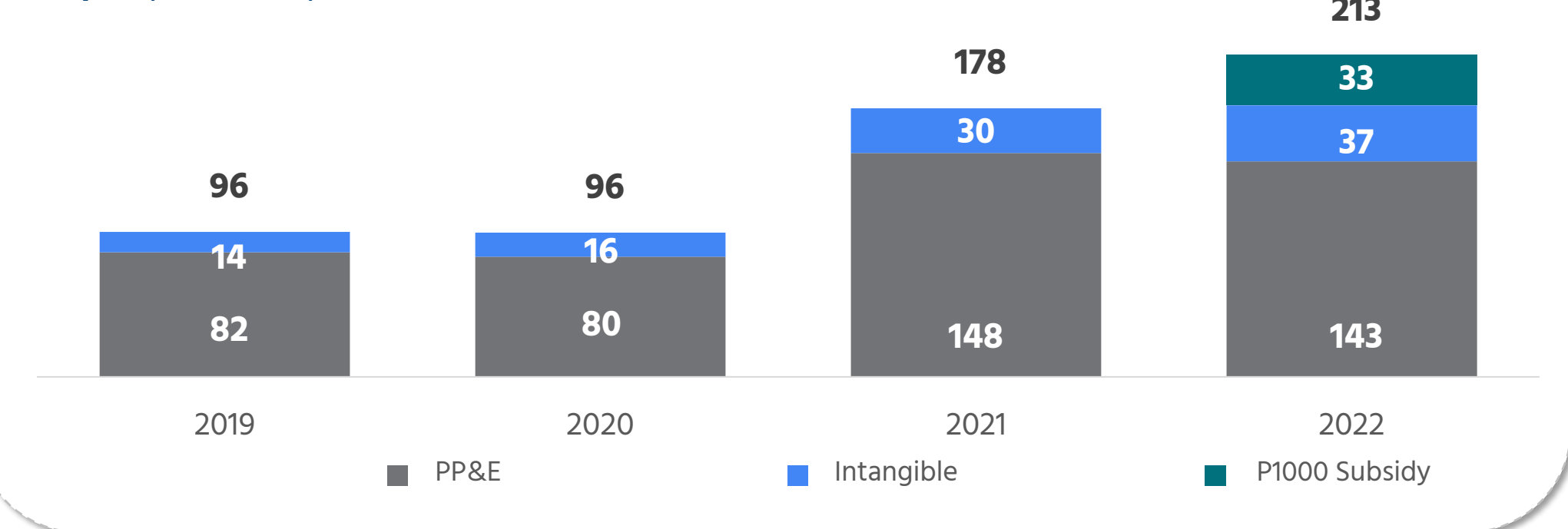
Record of Net Income, reinforcing our commitment with profitability.
We keep delivering consistent results even in a more competitive & volatile scenario.

CAPEX & Working Capital

Working Capital (% Net Revenue)



Capex (BRL Million)

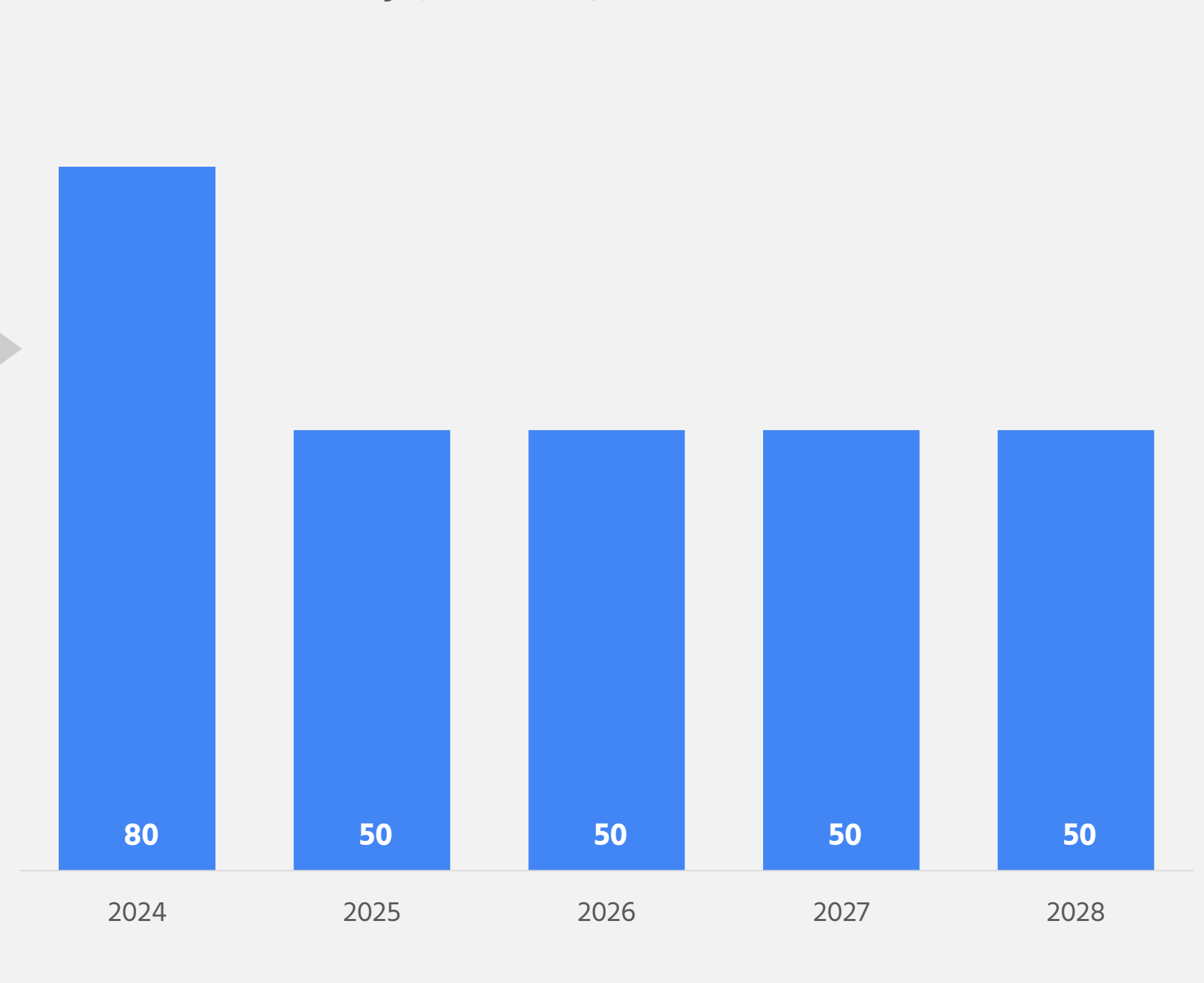


Higher level of inventory days due to the higher volume of **immunoglobulin** and **inputs needed for RD&I**

Indebtedness

BRL (milhões)	12/31/2021	12/31/2022
Short Term	92	80
Long Term	273	200
Gross Debt	364	280
Cash and cash equivalents	923	644
Net Debt	(559)	(364)
EBITDA LTM	478	474
Net Debt/ EBITDA LTM	-1,2x	-0,8x

Gross Debt Maturity (BRL million)



This presentation may contain information about future events, such information would not only be historical facts, but would reflect the wishes and expectations of the company's management. The words "believes", "expects", "plans", "forecasts", "estimates", "projects", "aims" and the like are intended to identify statements that necessarily involve known and unknown risks.

Known risks include uncertainties, which are not limited to the impact of price and service competitiveness, acceptance of services in the market, service transactions by the company and its competitors, regulatory approval, currency fluctuation, changes in the mix of services offered and other risks described in the company's reports.

This presentation includes accounting and non-accounting data. Non-accounting data has not been subject to review by the Company's independent auditors.

Certain percentages and other amounts included in this document have been rounded up to facilitate their presentation. The scales of the graphs of the results can appear in different proportions, to optimize the demonstration. Accordingly, the numbers and graphs presented may not represent the arithmetic sum and the appropriate scale of the numbers that precede them, and may differ from those presented in the financial statements.

This presentation is updated to the present date and the Company does not undertake to update it with new information and/or future events.

Blau Farmacêutica (B3: BLAU3)
Investor Relations



Marcelo Hahn | CEO
Douglas Rodrigues | CFO & IRO
Bruna Gambôa | Head of IR
Juliana Pallot | IR
Christian de Melo | IR



ri@blau.com



ri.blau.com

