

# BLAU

B3 LISTED NM

## RESULTADOS 4T22 E 2022

### Webcast de Resultados

2 de março de 2023

10:00 am (Brasília) | 08:00 am (NY)

<http://ri.blau.com>

**Preço:** (28/02): BRL 28,50

**Total ações:** 179.393.939

**Valor de mercado:** BRL 5,1 bilhões

**BLAU ON**

B3: BLAU3

### Contatos de RI

Douglas Rodrigues

Bruna Gambôa

Juliana Pallot

Christian Melo

[ri@blau.com](mailto:ri@blau.com)

### Website

<http://ri.blau.com>



**Blaū**<sup>®</sup>

**35**  
ANOS

Cotia, 01 de março de 2022. **A Blau Farmacêutica, uma das principais indústrias farmacêuticas brasileiras do segmento institucional,** anunciou hoje seus resultados consolidados para o 4º trimestre de 2022 (4T22) e doze meses do ano (2022). As demonstrações financeiras estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (*IFRS*) emitidas pelo *IASB* e foram auditadas por auditores independentes de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Este documento foi elaborado com base nas demonstrações financeiras consolidadas, que foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da CVM e os pronunciamentos do CPC.

## **Em 2022, entrega consistente de resultados com Lucro Líquido atingindo BRL 360 milhões (+11% vs. 2021) e recorde de produtos submetidos e lançados**

### **Destaques Financeiros 2022**

- **Receita Líquida:** BRL 1.407 milhões no ano (+3,0% YoY) – mais de 5% proveniente de novos produtos. *CAGR (2018-2022): 15,8%*.
  - Receita Líquida de **Biológicos** atingiu BRL 843 milhões (+23,4% YoY) e representou 60% da Receita Líquida Total.
  - Receita Líquida da **Operação Internacional** (exceto-EUA) atingiu BRL 110 milhões, com expansão de 57% YoY.
- **Lucro Bruto:** BRL 668 milhões no período (*flat* em relação a 2021), com **Margem Bruta** de 47,5%. *CAGR (2018-2022): 18,5%*.
- **EBITDA:** BRL 474 milhões no ano (*flat* vs 2021), com **Margem EBITDA** de 33,7%. *CAGR (2018-2022): 22,1%*.
- **Recorde de Lucro Líquido:** BRL 360 milhões no período (+11,3% YoY), com *CAGR (2018-2022): 30,8%*. **Margem Líquida** de 25,6%.
- **Investimentos com PD&I:** BRL 76 milhões no ano (Despesas + Intangível), além de BRL 50 milhões em Estoques.
- **Proventos:** pagamento de BRL 115 milhões de juros sobre capital próprio relativos ao ano de 2022 (BRL 0,64 por ação), sendo BRL 31 milhões relativos ao 4T22.

### **Outros Destaques 2022:**

- **Recorde de Submissões e Lançamentos:** 8 novos produtos e novas apresentações, com 20 SKUs. 39 novas submissões, sendo 20 na ANVISA e 19 na América Latina.
- **Recorde de produção:** 215 milhões de unidades produzidas, crescimento de 10% vs 2021.
- Parceria com a **JSR Life Sciences** para **4 anticorpos monoclonais bioessimilares de última geração** que estão dentre as **10 moléculas com maior mercado endereçável do mundo**. Patentes expirarão nos próximos anos.
- Assinatura de contrato com a Amgen para **aquisição de 100% do capital do Laboratório Químico Farmacêutico Bergamo**, com captura de sinergias e expansão da participação da Blau no mercado de oncológicos, principalmente na área de quimioterápicos.
- Assinatura de acordo com o Governo do Estado de Pernambuco e com as autoridades de Cabo Agostinho (SUAPE), aquisição do terreno e início do *master plan* para a **construção do Complexo Industrial de Pernambuco (P1000)**.
- Mudança da sede administrativa para **novo escritório em São Paulo** objetivando a **2ª expansão do Blau Inventta**.

<i>(BRL milhões)</i>	4T22	4T21	Δ%	2022	2021	Δ%
Receita Líquida	367	350	4,8%	1.407	1.366	3,0%
Lucro Bruto	162	147	10,4%	668	666	0,3%
<i>Margem Bruta</i>	44,1%	41,9%	224bps	47,5%	48,7%	-126bps
Despesas Operacionais	(48)	(62)	-22,5%	(216)	(209)	3,0%
EBITDA	120	91	31,2%	474	478	-0,6%
<i>Margem EBITDA</i>	32,6%	26,0%	655bps	33,7%	34,9%	-122bps
Resultado Financeiro	4	7	-45,8%	16	26	-36,7%
Lucro Líquido	93	44	112,8%	360	324	11,3%
<i>Margem Líquida</i>	25,4%	12,5%	1291bps	25,6%	23,7%	192bps
PD&I - Total	(20)	(27)	-26,8%	(76)	(80)	-5,1%
<i>PD&amp;I / RL (%)</i>	5,4%	7,8%	-235bps	5,4%	5,9%	-46bps

## ***Mensagem da Administração***

Em 2022 completamos 35 anos de história e nunca estivemos tão entusiasmados e orgulhosos com os importantes passos que demos ao longo do ano. 2022 foi um ano de preparação da Blau para um novo ciclo de crescimento que se inicia em 2023: além da importante parceria de longo prazo com a Similis Bio, empresa do Grupo JSR Life Sciences, para produção de 4 anticorpos monoclonais biossimilares de última geração atualmente sob proteção patentária – e que possuem mercado endereçável de mais de USD 42 bilhões, sendo BRL 4 bilhões no Brasil – também assinamos contrato para aquisição do Laboratório Farmacêutico Bergamo<sup>1</sup>, por USD 28 milhões. O Bergamo foi fundado em 1946, possui planta própria localizada em Taboão da Serra, São Paulo, e irá nos auxiliar na ampliação de nossa participação no mercado de oncológicos, com incremento de capacidade produtiva de liofilizados, adição de importantes medicamentos ao nosso portfólio e ampliação de nossa Receita.

Alinhados com um de nossos pilares estratégicos, de fortes investimentos em PD&I, seguimos focados em ampliar o número de medicamentos produzidos pela Companhia e, em 2022, investimos BRL 76 milhões no Blau Inventta e registramos recorde de produtos lançados – 8 novos produtos no Brasil – e do número de medicamentos submetidos, sendo 20 pedidos de registro na ANVISA e 19 em outros países da América Latina. Estamos bem posicionados e focados em nos consolidar como referência na produção de medicamentos biossimilares na América Latina e sabemos que em breve começaremos a colher os frutos dos investimentos realizados nos últimos anos. Em nosso pipeline até 2026, possuímos 49 medicamentos em diferentes estágios de desenvolvimento, com mercado endereçável total de BRL 7,8 bilhões no Brasil.

Mesmo diante de um ambiente de incertezas e maior volatilidade, do forte cenário competitivo e dos desafios macroeconômicos (com pressão inflacionária e aumento da taxa de juros), encerramos 2022 com uma entrega consistente de resultados e uma Receita Líquida relevante de BRL 1.407 milhões, com destaque para o crescimento da Unidade de Biológicos (+23,4% em relação a 2021) e para os novos produtos lançados que estão em processo de *ramp-up* e representaram mais de 5,0% da Receita Líquida do ano. As Operações Internacionais (exceto-EUA) também segue como destaque positivo, apresentando expansão de 57% em relação a 2021 – e atingindo Receita Líquida equivalente a BRL 110 milhões – com expansão de todas as subsidiárias na América Latina. Independente de questões pontuais que dificultaram o nosso crescimento em 2022, registramos Lucro Líquido de BRL 360 milhões (+11,3% vs 2021), com Margem Líquida de 25,6%, reforçando o nosso compromisso com a rentabilidade. Encerramos 2022 com uma posição confortável de Caixa Líquido de BRL 364 milhões e seguimos comprometidos com nosso crescimento de longo prazo, com investimentos de BRL 213 milhões no ano, uma expansão de 20% vs. 2021

Vale destacar que, no ano de 2022, registramos impacto da forte competição de um produto importante de nosso portfólio, a imunoglobulina. Até 31 de julho, houve a liberação da importação do produto sem registro sanitário, que permitiu que muitos *players* importassem grande volume deste medicamento. A Companhia possuía a expectativa de um cenário de normalização de venda desse produto a partir do 2S22. Em meados de dezembro, após recall de um produto sem registro pela ANVISA, observamos o início do reaquecimento da demanda pelo produto com registro sanitário. Destacamos que a Blau sempre pautou suas ações na observância da legislação sanitária nacional e no cumprimento dos mais rigorosos padrões de qualidade, com produtos reconhecidos por sua segurança, eficácia e qualidade.

A Unidade de Especialidades também apresentou um ano de fortes desafios e maior competição nos produtos maduros do portfólio. A partir do 3T21, verificamos que nossos competidores – que anteriormente estavam focados na produção de medicamentos relacionados ao COVID – voltaram a produzir os seus medicamentos de referência, gerando pressão de preços nos principais produtos dessa Unidade. Nos anos de 2020 e 2021, conseguimos capturar de forma satisfatórias as oportunidades de mercado, mas ressaltamos que os anos de 2020, 2021 e 2022 não podem ser considerados como referência no mercado de Especialidades, em função do período de COVID/ pós-COVID. Estamos otimistas com 2023, dado o aumento de capacidade

---

<sup>1</sup> Processo segue dentro do cronograma. Em novembro a Companhia realizou o *pre-filing* no CADE, em concordância com a orientação do escritório de advocacia contratado, com o objetivo de obter orientações acerca do processo. Em janeiro, o *filing* definitivo foi protocolado no CADE, com expectativa de aprovação e início de integração no 2T23.

**produtiva nessa Unidade, com forte ritmo de lançamentos e processo de amadurecimento dos novos produtos, que vem ganhando cada vez mais representatividade em nosso faturamento.**

No **pilar estratégico de aumento de capacidade**, todas as nossas plantas seguem com melhorias de processos e expansão da capacidade atual da Companhia, a fim de ampliar nossa oferta de produtos disponíveis e atender às demandas do mercado. No início de 2023, **inauguramos uma nova planta dedicada a produção de medicamentos de Especialidades, o P210**, que inicialmente opera com um turno e passará a operar em 3 turnos nos próximos meses.

Na **Blau São Paulo**, seguimos com processos de melhorias e excelência operacional, gerando redução do tempo de set up dos equipamentos com incremento de capacidade produtiva da planta. Na **Blau Goiás**, inauguramos a linha de carbapenêmicos, com a produção do novo medicamento Meropenem.

No **pilar estratégico de verticalização**, nossa planta dedicada à produção de IFAs (Ingredientes Farmacêuticos Ativos), **P400**, foi inaugurada há 2 anos, com operações consistentes, o que nos permite seguir o cronograma de estudos de estabilidade e estudos clínicos dos medicamentos com IFAs próprios.

Também iniciamos uma nova frente de expansão no P110 – a área onde se localizava o almoxarifado central de insumos, que está sendo realocado para nosso novo espaço, o **Blau Log**, dando lugar à instalação de duas novas linhas produtivas.

Sobre o **Complexo Industrial de Pernambuco (P1000)**, em dezembro, foi publicado o protocolo PRODEPE, autorizando a utilização da filial de Blau Pernambuco para captura de benefícios fiscais dois anos antes do início da operação. O masterplan e o cronograma físico-financeiro serão entregues no 1S23, com início de terraplenagem previsto para o 2S23.

Nos próximos meses, daremos início às obras de expansão do **Blau Inventta**, que nos permitirá acelerar o desenvolvimento de novos produtos e aumentar a nossa capacidade de análise de projetos. As obras terão início nos próximos trimestres com expectativa de inauguração do projeto em 2024.

Na operação de coleta de plasma, **Hemarus**, o 1º Centro – localizado em LauderHill, Flórida – completou 16 meses de funcionamento com crescimento consecutivo desde a sua inauguração. Em 2022, registramos Receita equivalente a BRL 15,5 milhões com mais de 21 mil procedimentos e coleta de 17 mil litros de plasma. O 2º Centro – North Miami, está pronto desde meados de novembro e aguardando licenças dos órgãos competentes, com expectativa de inauguração no 2T23. O 3º Centro – em Flamingo, Miami, já está em fase de projeto executivo, com expectativa de início de obras nos próximos meses.

Seguimos focados em inovação e nas melhores práticas **ESG (Environmental, Social and Governance)**, com valorização do capital humano e proteção dos recursos naturais em nossas operações. Esse ano, divulgamos o nosso 2º Relatório Anual de Sustentabilidade, reforçando o nosso compromisso com a transparência, ética e nossas principais práticas de ESG. No pilar **Ambiental**, seguimos comprometidos com o uso consciente de recursos, realizando o *off-set* de carbono de nossa frota e reduzindo nossa emissão de gases, com a aquisição de caminhões elétricos para distribuição na região da cidade de São Paulo. Também foi realizado o plantio de árvores, em nome da Blau, para compensar as emissões de gases de efeito estufa geradas pelos veículos próprios e locados da Blau. No **pilar Social**, em 2022, além do apoio ao esporte, também suportamos 10 instituições e projetos filantrópicos, com destaque para Blitz da Alegria, Locomotiva, AFESU Moinhos, Lar São Francisco Xavier, Doutores da Alegria, Hospital de Câncer de Barretos, Pequeno Príncipe e Apae Cotia.

No pilar de **Governança**, de forma a evitar distrações em nosso caminho, realizamos a revisão de nosso planejamento estratégico de curto, médio e longo prazo se refletindo em um plano estruturado com incentivos alinhados aos interesses dos acionistas. Nunca estivemos tão bem estruturados do ponto de vista de Governança e hoje temos a clareza de onde iremos chegar e de como nos preparar para esse novo ciclo de crescimento. Também realizamos Workshop ESG, com membros do Comitê de ESG e Inovação e a alta liderança da Blau e ingressamos na carteira do índice de liderança feminina na B3.

No ano, fomos **vencedores de importantes premiações** como o Valor Inovação (4ª posição no setor Farmacêutico), 10 melhores da Valor 1000 (8ª posição em Indústrias), Época Negócios 360º (4ª posição em Inovação, setor Indústria Farmacêutica e Cosmética), Exame Melhores e Maiores (3ª posição no setor Farmacêutico), além do Prêmio Grandes Cases da Embalagem do Sindusfarma.

Destacamos que estamos inseridos em um dos mercados que apresentou maior resiliência nos últimos anos, o setor farmacêutico institucional, e que, independente do cenário político e econômico, segue com crescimento acelerado. A Blau continua focada em melhorar sua performance operacional – com melhorias contínuas em controles e processos – além de seguir lançando novos produtos e aumentando capacidade produtiva afim de capturar oportunidades nos mercados em que atua.

**Estamos iniciando esse ano de 2023 com boas expectativas sobre o nosso plano de negócios e muito entusiasmados com o que vem pela frente. Seguimos no caminho para nos consolidar como uma empresa farmacêutica líder na América Latina e muito confiantes nos próximos passos da Companhia.**

Todas essas vitórias não seriam possíveis sem o apoio de nossos *stakeholders*, principalmente dos nossos mais de 1.700 colaboradores, que diariamente contribuem para a entrega dessas conquistas! Também agradecemos à confiança de nossos parceiros, clientes e acionistas.

A Blau está apenas começando!

**Marcelo Hahn**, CEO e fundador

## ***Sobre a Blau Farmacêutica***

A Blau é uma empresa farmacêutica líder no segmento institucional e pioneira em biotecnologia, com portfólio de marcas próprias de medicamentos de alta complexidade focado em segmentos relevantes da indústria, como imunologia, hematologia, oncologia, nefrologia e infectologia, atuando em diversas classes terapêuticas.

A Blau possui *presença* continental, atualmente em 7 países da América Latina – Brasil, Argentina, Colômbia, Chile, Equador, Peru, Uruguai – e nos Estados Unidos, e possui um moderno complexo industrial farmacêutico, composto por cinco plantas no Brasil.

## ***Visão Geral do Portfólio***

O portfólio da Blau é composto por produtos de marca própria – biológicos e sintéticos – de alta complexidade, para o segmento institucional – hospitais, clínicas e HMOs (redes verticalizadas que possuem seus próprios hospitais, laboratórios de análises clínicas e planos de saúde). Os produtos da Companhia estão divididos em 4 unidades de negócio: Biológicos, Oncológicos, Especialidades e Outros.

### ***Biológicos***

Os produtos **Biológicos** são produzidos por biossíntese em células vivas. Os Biológicos são uma classe diversa e heterogênea de produtos que podem ser elaborados utilizando matérias-primas de duas origens diferentes: (i) medicamentos obtidos a partir de **material biológico**, que são extraídos de microrganismos (vivos, atenuados ou mortos), órgãos e tecidos de origem vegetal ou animal, células ou fluidos de origem humana ou animal; e (ii) medicamentos obtidos por **procedimentos biotecnológicos**, que são proteínas recombinantes obtidas a partir de células geneticamente modificadas.

### ***Oncológicos***

Os produtos **Oncológicos** são medicamentos de administração oral e injetável de origem diversa, destinados ao tratamento do câncer, que englobam diversas classes terapêuticas e tipos de tratamento.

### ***Especialidades***

A linha de **Especialidades** é composta por produtos que são utilizados no dia-a-dia do hospital, na maioria dos tratamentos especializados de doenças infecciosas, tratamentos especiais, dentre outros. Engloba antibióticos, relaxantes musculares com aplicações terapêuticas, anestésicos, entre outros.

### ***Outros***

A linha de **Outros** é composta por medicamentos sob prescrição médica, isentos de prescrição (MIP), focados no mercado varejo (*retail*) e não varejo, incluindo ainda dermo-medicamentos, preservativos e outros.

## ***Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação & Parcerias***

A Blau possui duas estruturas que suportam o crescimento da Companhia: (i) a área de **Parcerias**, que busca identificar parcerias estratégicas para a ampliação do portfólio, com foco em transferências de tecnologia e produção local, tanto de insumos como de medicamentos; e (ii) a área de **Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I), Blau Inventta** – localizada no complexo industrial em Cotia e em processo de expansão – que desenvolve produtos de alta complexidade na linha de genéricos e biossimilares.

Em 2023, serão iniciadas as obras da segunda expansão do Blau Inventta, que ocupará o espaço anteriormente utilizado pelo time corporativo, na sede operacional da Companhia. Desde novembro, a equipe corporativa já está no novo escritório da Blau, em São Paulo. A ampliação permitirá acelerar o desenvolvimento de novos produtos e aumentar a nossa capacidade de análise de projetos.

Em 2022, a Blau lançou 8 novos produtos no Brasil com um mercado endereçável total de BRL 2,1 bilhões, incluindo o lançamento de novas apresentações da enoxaparina, o biossimilar Noxx, que possui cerca de BRL 802 milhões de mercado endereçável. No **1T22**, a Companhia lançou o Sugamadex (genérico) e o Dexperta (similar) – reversor de anestésias – que em conjunto possuem cerca de BRL 295 milhões de mercado endereçável.

No **2T22**, a Companhia realizou o lançamento de três novos medicamentos: (i) genérico do Letrozol – utilizado no tratamento de câncer de mama – com BRL 78 milhões de mercado endereçável; (ii) genérico do Sulfato Polimixina B – tratamento de infecções – com BRL 63 milhões de mercado endereçável; e (iii) novas apresentações do biossimilar da Enoxaparina, Noxx – anticoagulante – que possui mais de BRL 802 milhões de mercado endereçável.

No **3T22**, foi lançado o genérico Ampicilina + Sulbactam, antibiótico com BRL 47 milhões de mercado endereçável. E, no **4T22**, foram lançados 2 novos medicamentos: (i) genérico Meropenem, antibiótico com BRL 333 milhões de mercado endereçável, e (ii) antecipamos o lançamento de uma dosagem genérico Piperacilina + Tazobactam, utilizado no tratamento de infecções bacterianas, com mercado endereçável de BRL 449 milhões.

No 4T22, a Companhia também obteve o registro de três novos medicamentos oncológicos no Brasil, que serão lançados no 1T23: (i) genérico Hidroxiureia, utilizado no tratamento de diversos tipos de câncer e indicada para controlar doenças hematológicas – TAM de BRL 24 milhões; (ii) genérico Anastrozol, utilizado no tratamento de câncer de mama – TAM de BRL 127 milhões; e (iii) genérico Bicalutamida, utilizado no tratamento de câncer de próstata – TAM de BRL 19 milhões.

No ano de 2022, foram realizadas 20 submissões de novos medicamentos na ANVISA, além de 19 em outros países da América Latina, entre novos produtos e novas apresentações, sendo 26 pedidos em Especialidades, 9 pedidos em Oncológicos e 4 em Biológicos.

Em 2022, a Blau assinou **parceria de longo prazo com o grupo JSR Life Sciences**, empresa americana especializada na aceleração de desenvolvimento de medicamentos biotecnológicos de última geração. Com investimentos de cerca de USD 100 milhões nos próximos 10 anos, essa parceria se iniciará com o desenvolvimento de 4 anticorpos monoclonais de última geração garantindo um robusto pipeline para a Companhia na próxima década. De acordo com a IQVIA, esses

produtos, em conjunto, atualmente possuem TAM global de mais de USD 42 bilhões, sendo BRL 4 bilhões no Brasil. Os trabalhos dessa parceria se iniciam em 2023.

**Em 2022, a Blau investiu BRL 76 milhões na área de PD&I**, dos quais BRL 20 milhões investidos no 4T22. No pipeline futuro até 2026, a Blau possui 49 produtos em desenvolvimento, em diferentes fases do processo, com mercado endereçável total de BRL 7,8 bilhões.

Abaixo apresentamos o pipeline de produtos, com mercado endereçável por Unidade de Negócio, de acordo com a data estimada de registro aprovado no Brasil. Importante mencionar que essas informações são preliminares e as datas são apenas estimativas da Companhia, já que o registro depende de órgãos regulatórios, podendo haver alterações visando acelerar ou retardar o lançamento dos mesmos. O detalhamento do pipeline consta no Anexo 4 ao final deste documento.

#### Mercado Endereçável

	2023	2024	2025	2026
BIOLÓGICOS	-	406	2.393	835
ESPECIALIDADES	252	160	441	944
ONCOLÓGICOS	674	440	64	1.184
<b>TOTAL PIPELINE</b>	<b>926</b>	<b>1.006</b>	<b>2.899</b>	<b>2.963</b>

## Desempenho Operacional

A Blau segue investindo no aumento de capacidade produtiva e em melhorias operacionais em todas as suas plantas, com foco no mapeamento de movimentação dos operadores, padronização de atividades para todos os turnos e plano de redução de tempo de setup.

Abaixo, destacamos a performance operacional da Companhia em 2022:

Volume Produzido (Milhões)	2020	2021	2022	Var. 2021 vs 2022
Total Injetáveis	104	108	119	10%
Total Sólidos	79	87	96	10%
<b>Total Volume</b>	<b>184</b>	<b>195</b>	<b>215</b>	<b>10%</b>

## Desempenho Financeiro

### DRE Resumida

(BRL milhões)	4T22	%RL	4T21	%RL	Δ%	2022	%RL	2021	%RL	Δ%
Receita Líquida	367	100,0%	350	100,0%	4,8%	1.407	100,0%	1.366	100,0%	3,0%
Custo de Produtos Vendidos	(205)	-55,9%	(203)	-58,1%	0,8%	(739)	-52,5%	(700)	-51,3%	5,5%
Lucro Bruto	162	44,1%	147	41,9%	10,4%	668	47,5%	666	48,7%	0,3%
Despesas Operacionais	(48)	-13,1%	(62)	-17,8%	-22,5%	(216)	-15,3%	(209)	-15,3%	3,0%
Vendas	(15)	-4,0%	(11)	-3,3%	29,4%	(65)	-4,6%	(51)	-3,8%	27,1%
G&A	(22)	-5,9%	(31)	-8,8%	-29,1%	(110)	-7,8%	(98)	-7,2%	11,6%
PD&I	(9)	-2,4%	(18)	-5,2%	-52,0%	(39)	-2,8%	(52)	-3,8%	-25,3%
Outros	(3)	-0,8%	0	0,1%	-1785,3%	(2)	-0,1%	(5)	-0,4%	-66,1%
EBIT	114	31,0%	84	24,1%	34,6%	452	32,1%	457	33,4%	-1,0%
Depreciação e Amortização	6	1,6%	7	1,9%	-12,5%	22	1,6%	21	1,5%	6,6%
EBITDA	120	32,6%	91	26,0%	31,2%	474	33,7%	478	34,9%	-0,6%
Despesas Financeiras, Líquidas	4	1,1%	7	2,1%	-45,8%	16	1,2%	26	1,9%	-36,7%
EBT	118	32,1%	92	26,2%	28,2%	469	33,3%	482	35,3%	-2,9%
IR/CSLL	(24)	-6,7%	(48)	-13,7%	-49,1%	(108)	-7,7%	(159)	-11,6%	-31,9%
Lucro Líquido	93	25,4%	44	12,5%	112,8%	360	25,6%	324	23,7%	11,3%

### Receita Líquida

Ao longo do ano, a Receita Líquida da Companhia foi impactada por efeitos adversos pontuais como a liberação da importação excepcional e temporária da imunoglobulina sem registro sanitário e o cenário de forte competição na Unidade de Especialidades, que serão detalhados abaixo. Mesmo diante deste cenário desafiador, a Receita Líquida da Companhia atingiu BRL 1.407 milhões em 2022 – sendo BRL 367 milhões no 4T22 – registrando patamar relevante de Receita Líquida comparado a anos anteriores, com destaque para a Unidade de Biológicos.

(BRL milhões)	4T22	%RL	4T21	%RL	Δ%	2022	%RL	2021	%RL	Δ%
<b>Receita Líquida</b>	<b>367</b>	<b>100,0%</b>	<b>350</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>1.407</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.366</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,0%</b>
Biológicos	230	62,6%	210	60,1%	9,2%	843	59,9%	683	50,0%	23,4%
Especialidades	87	23,6%	90	25,8%	-4,0%	347	24,7%	501	36,6%	-30,7%
Oncológicos	18	4,9%	19	5,4%	-5,9%	77	5,5%	84	6,2%	-8,8%
Outros	33	8,9%	30	8,7%	7,4%	140	9,9%	98	7,2%	42,2%
Privado	267	72,7%	315	89,9%	-15,2%	1.039	73,8%	1.202	87,9%	-13,6%
Público	100	27,3%	35	10,1%	183,9%	368	26,2%	165	12,1%	123,5%

A Unidade de **Biológicos** apresentou ampliação de Receita em 23,4% em relação ao ano anterior. Excluindo a imunoglobulina, que mesmo em cenário desafiador (conforme acima mencionado) apresentou performance em linha com 2021, os demais produtos da Unidade apresentaram crescimento expressivo.

A Unidade de **Especialidades** apresentou retração de 30,7% na Receita Líquida na comparação anual principalmente pela performance do portfólio maduro, com impacto da forte concorrência e deflação de preços de medicamentos da área hospitalar. A alta procura pelos medicamentos que compunham o “Kit COVID” ao longo da pandemia, em 2020 e 2021, fez com que outros players do setor priorizassem a produção destes medicamentos. Desta forma, ao longo do período, a oferta de medicamentos da Unidade de Especialidades foi reduzida, mas a demanda se manteve estável.

A partir do 3T21, verificamos que os demais *players* voltaram a produzir os seus medicamentos de referência, gerando pressão de preços nos principais produtos dessa Unidade.

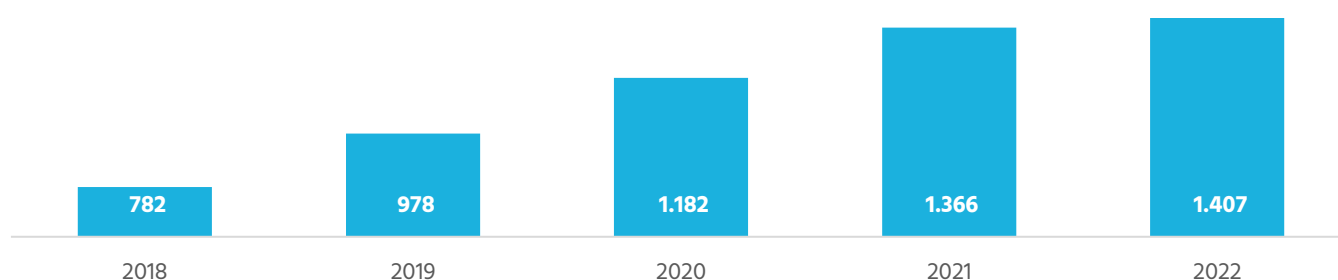
No 4T22, a Receita Líquida da Unidade de Especialidades atingiu BRL 87 milhões e, comparado ao trimestre imediatamente anterior, apresentou crescimento de 5,5%. A retomada do crescimento é atribuída à melhora do cenário competitivo, à ampliação do volume vendido e ao *ramp-up* dos novos produtos, lançados pela Companhia desde o final de 2021, que vem performando acima ou em linha com as nossas expectativas.

A Unidade de **Oncológicos** registrou redução de 8,8% contra 2021, impactada por cenário de forte pressão competitiva, mix vendido e com aumento de sólidos vs. injetáveis.

A Unidade de **Outros** apresentou crescimento anual de Receita de 42,2% – crescendo 7,4% no 4T22 versus o mesmo trimestre do ano anterior – refletindo a expansão de vendas ao varejo e de dermocosméticos, com destaque para o BOTULIM, que apresentou crescimento de 88,0% vs. 2021, impactado parcialmente pela menor oferta de outros competidores em dois trimestres do ano e pela retomada dos procedimentos estéticos pós-pandemia.

As vendas no canal privado representaram cerca de 73,8% da Receita Líquida do ano, versus 87,9% em 2021, principalmente em função da maior venda para o Ministério da Saúde.

### Receita Líquida (BRL milhões)



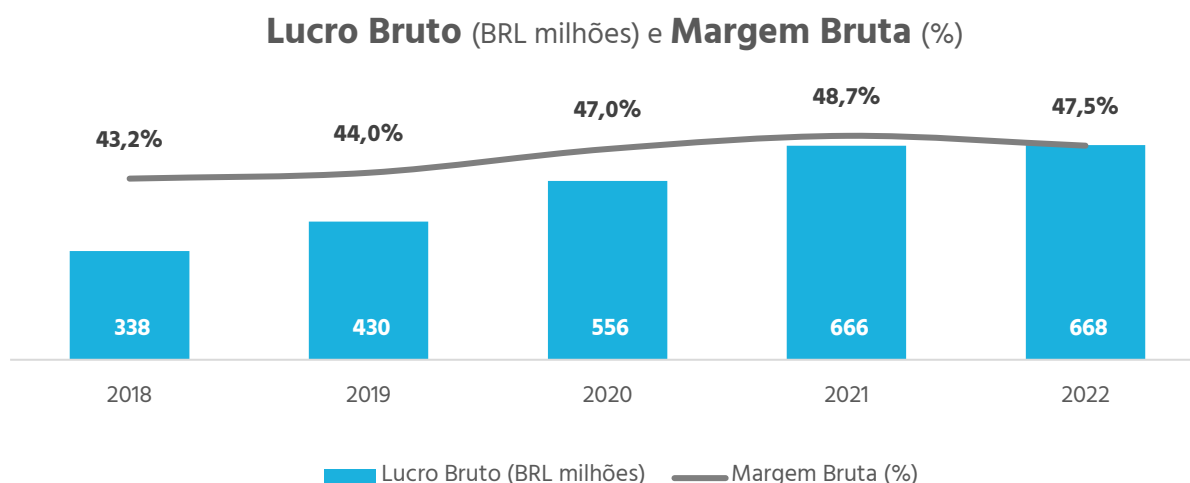
## Lucro Bruto

Em 2022, o Total de Custos da Companhia representou 52,5% da Receita Líquida vs. 51,3% no ano anterior, refletindo: (i) cenário de maior competição e deflação de preços em Especialidades; (ii) mix de produtos e (iii) reclassificação dos custos relacionados ao *ramp-up* do 1º Centro de Coleta de Plasma nos Estados Unidos – Hemarus e da abertura do 2º Centro, que até o 3T22 compuseram o G&A da Companhia (impacto de BRL 6 milhões no 4T22) e (iv) e à provisão de perda relacionada aos medicamentos de intubação orotraqueal (IOT), dada a retração da demanda desses produtos após o período de pandemia.

(BRL milhões)	4T22	4T21	Δ%	2022	2021	Δ%
Receita Líquida	367	350	4,8%	1.407	1.366	3,0%
COGS	(205)	(203)	0,8%	(739)	(700)	5,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>162</b>	<b>147</b>	<b>10,4%</b>	<b>668</b>	<b>666</b>	<b>0,3%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>44,1%</i>	<i>41,9%</i>	<i>224 bps</i>	<i>47,5%</i>	<i>48,7%</i>	<i>-126 bps</i>

O Lucro Bruto atingiu BRL 668 milhões em 2022, sendo BRL 162 milhões no 4T22, com Margem Bruta de 47,5% e 44,1%, respectivamente. No ano, a retração de Margem Bruta de 126 bps é atribuída aos efeitos mencionados acima, que foram parcialmente compensados pelos esforços da Companhia para a melhoria de sua eficiência operacional.

Na comparação frente ao 4T21, a expansão de Margem reflete, principalmente, a mudança de mix de produtos. Vale reforçar que, excluindo os efeitos mencionados acima nos itens “iii” e “iv”, a Margem Bruta da Companhia atingiria 47,3% no 4T22.



## Despesas Operacionais

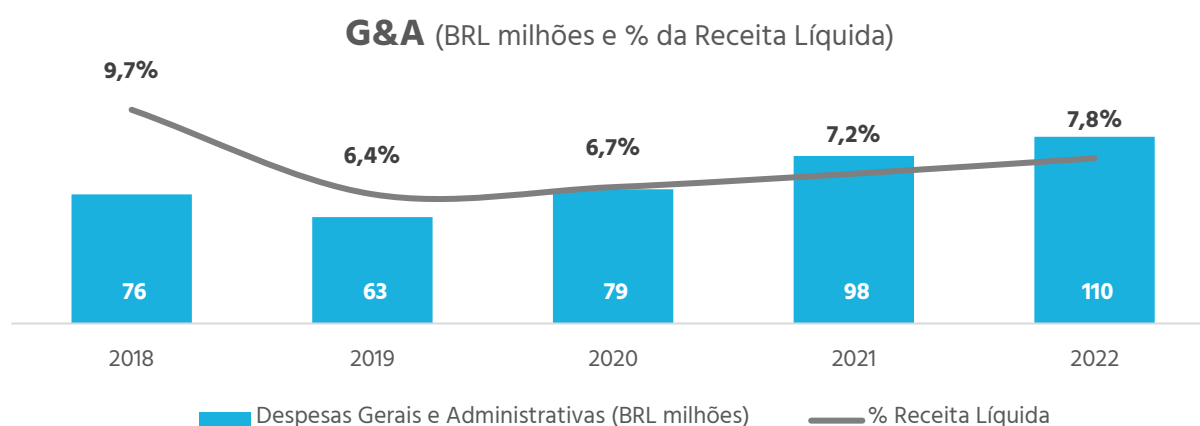
Em 2022, as Despesas Operacionais totalizaram BRL 216 milhões e representaram 15,3% da Receita Líquida (em linha vs 2021). No trimestre, totalizaram BRL 48 milhões e representaram 13,1% da Receita Líquida (vs. 17,8% no 4T21).

(BRL milhões)	4T22	%RL	4T21	%RL	Δ%	2022	%RL	2021	%RL	Δ%
Vendas	(15)	4,0%	(11)	3,3%	29,4%	(65)	4,6%	(51)	3,8%	27,1%
Gerais & Administrativas	(22)	5,9%	(31)	8,8%	-29,1%	(110)	7,8%	(98)	7,2%	11,6%
PD&I	(9)	2,4%	(18)	5,2%	-52,0%	(39)	2,8%	(52)	3,8%	-25,3%
Outros	(3)	0,8%	(2)	0,6%	53,2%	(2)	0,1%	(8)	0,6%	-75,6%
<b>Total Despesas Operacionais</b>	<b>(48)</b>	<b>13,1%</b>	<b>(62)</b>	<b>17,8%</b>	<b>-22,5%</b>	<b>(216)</b>	<b>15,3%</b>	<b>(209)</b>	<b>15,3%</b>	<b>3,0%</b>

As Despesas de Vendas atingiram BRL 65 milhões no ano – equivalente a 4,6% da Receita Líquida, aumento de 0,9 p.p. em relação a 2021, decorrente do aumento de participação da Companhia em eventos do setor farmacêutico em cenário pós pandemia. No trimestre, totalizaram BRL 15 milhões, representando 4,0% da Receita Líquida.

As Despesas Gerais e Administrativas (G&A) totalizaram BRL 110 milhões em 2022 – equivalente a 7,8% da Receita Líquida, expansão de 0,6 p.p. frente a 2021, refletindo: (i) aumento de despesas operacionais nas afiliadas na América Latina; (ii) aumento do quadro corporativo contratação de novos diretores e conselheiros, refletindo uma estrutura administrativa mais robusta após o IPO; e (iii) maiores gastos relacionados a M&A.

No trimestre, o G&A totalizou BRL 22 milhões, representando 5,9% da Receita Líquida versus 8,8% no 4T21 (redução de 2,8 p.p.), refletindo principalmente o efeito retroativo da reclassificação dos Custos referentes aos Centros de Coleta de Plasma (Hemarus – EUA) e, em menor proporção, o efeito não-recorrente relativo à reversão das provisões diversas somando BRL 2 milhões.



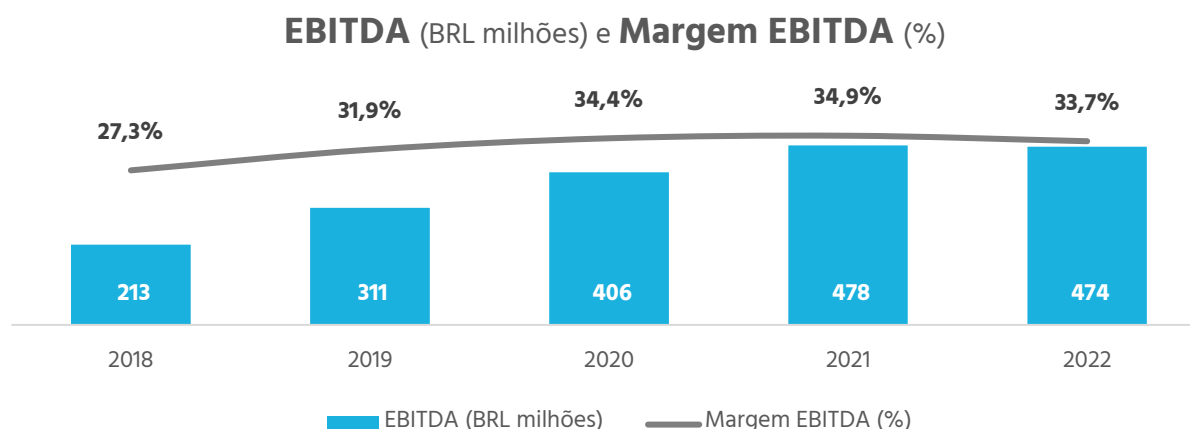
As Despesas de PD&I somaram BRL 39 milhões em 2022, equivalentes a 2,8% da Receita Líquida versus 3,8% em 2021, com **aceleração da capitalização de Investimentos em PD&I**. O total investido pela Blau em PD&I, tanto contabilizado em Despesas Operacionais quanto no Intangível, e não inclui Estoques, atingiu BRL 76 milhões no período e representaram 5,4% da Receita Líquida da Companhia, redução de 46 bps vs. 2021.

Vale mencionar que parte do Estoque da Blau é composto por insumos para PD&I. No ano de 2022, o Estoque destinado a PD&I totalizou BRL 50 milhões, representando 8,8% do Estoque total (versus BRL 24 milhões e 5,7% em 2021, respectivamente). Assim, considerando o total investido em PD&I (tanto em Despesas Operacionais quanto no Intangível) somado ao material de desenvolvimento em Estoque, atingimos BRL 126 milhões versus R\$ 104 milhões no ano anterior, representando um aumento de 21,5% no período.

## EBITDA

(BRL milhões)	4T22	%RL	4T21	%RL	Δ%	2022	%RL	2021	%RL	Δ%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>93</b>	<b>25,4%</b>	<b>44</b>	<b>12,5%</b>	<b>112,8%</b>	<b>360</b>	<b>25,6%</b>	<b>324</b>	<b>23,7%</b>	<b>11,3%</b>
IR/CSLL	(24)	-6,7%	(48)	-13,7%	-49,1%	(108)	-7,7%	(159)	-11,6%	-31,9%
Despesas Financeiras, Líquidas	4	1,1%	7	2,1%	-45,8%	16	1,2%	26	1,9%	-36,7%
Depreciação e Amortização	(6)	-1,6%	(7)	-1,9%	-12,5%	22	1,6%	21	1,5%	6,6%
<b>EBITDA</b>	<b>120</b>	<b>32,6%</b>	<b>91</b>	<b>26,0%</b>	<b>31,2%</b>	<b>474</b>	<b>33,7%</b>	<b>478</b>	<b>34,9%</b>	<b>-0,6%</b>

Em 2022, o EBITDA atingiu BRL 474 milhões, mesmo patamar registrado em 2021. A Margem EBITDA atingiu 33,7% no período, representando uma retração de 0,6 p.p refletindo, principalmente, à redução de Margem Bruta mencionada acima. No 4T22, o EBITDA totalizou BRL 120 milhões – com Margem EBITDA de 32,6% – representando uma expansão de 31,2% devido ao ganho de Margem Bruta no trimestre e redução de Despesas, também apontados acima.



## Despesas Financeiras

(BRL milhões)

	4T22	%RL	4T21	%RL	Δ%	2022	%RL	2021	%RL	Δ%
<b>Despesas Financeiras Líquidas</b>	<b>4</b>	<b>1,1%</b>	<b>7</b>	<b>2,1%</b>	<b>-45,8%</b>	<b>16</b>	<b>1,2%</b>	<b>26</b>	<b>1,9%</b>	<b>-36,7%</b>
Variação Cambial	(3)	-0,8%	(1)	-0,2%	453,9%	(4)	-0,3%	1	0,1%	-461,5%
Despesas com Juros Líquidas	8	2,3%	8	2,3%	2,1%	35	2,5%	6	0,4%	512,9%
Resultado não realizado com derivativos	(1)	-0,2%	1	0,3%	-157,1%	(12)	-0,8%	21	1,5%	-154,9%
Outros	(1)	-0,2%	(1)	-0,4%	-39,4%	(3)	-0,2%	(2)	-0,2%	24,6%

Em 2022, o Resultado Financeiro foi uma Receita de BRL 16 milhões – vs. Receita de BRL 26 milhões em 2021.

No ano, as Despesas com Juros Líquidas atingiram uma Receita de BRL 35 milhões e foram impactadas (i) pelas aplicações financeiras de alta liquidez – Letras de Arrendamento Mercantil, CDBs e Letra Financeira – com rendimento médio de 105,0% do CDI; e (ii) por despesas com juros – relacionadas às 2 debêntures públicas emitidas pela Companhia – que apresentaram expansão em função da elevação do CDI no período (partindo de 9,15% ao final de 2021 para 13,65% em dezembro de 2022).

A linha de Variação Cambial está relacionada à marcação a mercado da posição de caixa em dólares em 31 de Dezembro, totalizando USD 37 milhões. Já a linha de Resultado Não Realizado com Derivativos reflete a marcação a mercado do Hedge contratado. Encerramos o ano sem cobertura cambial devido a estratégia temporária da Companhia em utilizar o Caixa dolarizado e aguardar melhores condições de mercado. A Companhia irá retomar a utilização do instrumento, de acordo com a política estabelecida.

## Imposto de Renda e Contribuição Social

O Imposto de Renda e Contribuição Social atingiu BRL 108 milhões em 2022, frente à BRL 159 milhões em 2021. Registramos alíquota efetiva de 23,1% contra 32,9% na comparação anual, refletindo a utilização de benefícios fiscais tais como investimentos em PD&I (Lei do Bem) e distribuição de juros sobre capital próprio.

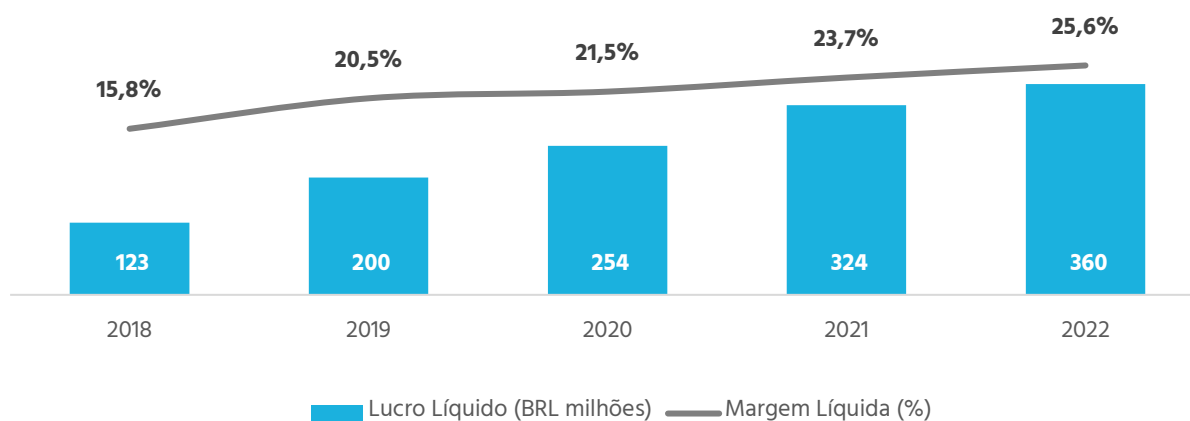
No 4T22, o Imposto de Renda e Contribuição Social totalizou BRL 24 milhões frente à BRL 48 milhões no mesmo período do ano anterior, sendo a alíquota efetiva de 20,7% versus 52,3%, respectivamente. Vale destacar que o 4T21 foi impactado pelo efeito não-recorrente do reconhecimento de passivo fiscal diferido pela depreciação integral do benefício (Lei do Bem) referente à depreciação da P400 e do Blau Inventa.

## Lucro Líquido

(BRL milhões)	4T22	%RL	4T21	%RL	Δ%	2022	%RL	2021	%RL	Δ%
<b>EBIT</b>	<b>114</b>	<b>31,0%</b>	<b>84</b>	<b>24,1%</b>	<b>34,6%</b>	<b>452</b>	<b>32,1%</b>	<b>457</b>	<b>33,4%</b>	<b>-1,0%</b>
Despesas Financeiras, Líquidas	4	1,1%	7	2,1%	-45,8%	16	1,2%	26	1,9%	-36,7%
<b>EBT</b>	<b>118</b>	<b>32,1%</b>	<b>92</b>	<b>26,2%</b>	<b>28,2%</b>	<b>469</b>	<b>33,3%</b>	<b>482</b>	<b>35,3%</b>	<b>-2,9%</b>
IR/CSLL	(24)	-6,7%	(48)	-13,7%	-49,1%	(108)	-7,7%	(159)	-11,6%	-31,9%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>93</b>	<b>25,4%</b>	<b>44</b>	<b>12,5%</b>	<b>112,8%</b>	<b>360</b>	<b>25,6%</b>	<b>324</b>	<b>23,7%</b>	<b>11,3%</b>

Encerramos o ano com Lucro Líquido de BRL 360 milhões (+11,3% vs. 2021) e Margem Líquida de 25,6%, expansão de 192 bps comparado à 2021. No trimestre, o Lucro Líquido totalizou BRL 93 milhões, com Margem Líquida de 25,4%, sendo 1.291 bps superior ao 4T21.

### Lucro Líquido (BRL milhões) e Margem Líquida (%)



## Endividamento

(BRL milhões)	31/12/2022	31/12/2021
Curto Prazo	80	92
Longo Prazo	200	273
<b>Dívida Bruta</b>	<b>280</b>	<b>364</b>
Caixa e Aplicações Financeiras	644	923
<b>Dívida Líquida</b>	<b>(364)</b>	<b>(559)</b>
EBITDA LTM	474	478
<b>Alavancagem</b>	<b>-0,8x</b>	<b>-1,2x</b>

Ao final de Dezembro de 2022, a Dívida Bruta da Companhia era composta principalmente por 2 emissões públicas de debêntures, com os bancos Bradesco e Itaú, a um custo médio – considerando debêntures, empréstimos e financiamentos – de CDI + 1,10%. A redução da Dívida Bruta ao longo do período ocorreu pela amortização parcial de principal e pagamento de juros de empréstimos e financiamentos da 1ª emissão debêntures da Companhia e pagamento de juros da 3ª emissão de debêntures.

A Companhia encerrou o ano com Caixa e Aplicações de BRL 644 milhões, retração decorrente do consumo de Caixa Operacional e aumento dos Investimentos no período, conforme abaixo detalhado. Ao final do 4T22, a Companhia atingiu posição de Caixa Líquido de BRL 364 milhões.

## CAPEX

(BRL milhões)	4T22	4T21	Δ%	2022	2021	Δ%
CAPEX de intangível	6	11	-39,2%	37	30	26,7%
CAPEX de imobilizado	80	27	202,9%	176	148	18,5%
<b>CAPEX total</b>	<b>87</b>	<b>37</b>	<b>134,2%</b>	<b>213</b>	<b>178</b>	<b>19,8%</b>

Em 2022, CAPEX atingiu BRL 213 milhões, correspondente a BRL 176 milhões de CAPEX de Imobilizado (12,5% da Receita Líquida) e BRL 37,5 milhões de CAPEX de Intangível (2,7% da Receita Líquida).

O CAPEX de imobilizado refere-se às obras: (i) do P210 para aumento de capacidade; (ii) do 2º centro de coleta de plasma – Hemarus; (iii) de melhoria de processos produtivos nas plantas de Cotia, Caucaia, São Paulo e Blau Goiás, além da aquisição de equipamentos para modernização das plantas e (iv) P1000, que representou 27,4% do total do imobilizado (BRL 48 milhões). Importante ressaltar que o efeito caixa do CAPEX referente a P1000 no ano foi de BRL 15 milhões em 2022 devido à subvenção concedida pelo Estado de Pernambuco, bem como de negociações para realização de obras no entorno da fábrica visando melhoria de mobilidade urbana.

O CAPEX de intangível refere-se, principalmente, a investimentos em desenvolvimento de novos produtos, além de softwares e registros sanitários.

Os investimentos estão alinhados ao nosso plano de estratégia de expansão de capacidade produtiva, automação e de desenvolvimento de novos produtos.

## Fluxo de Caixa

(BRL milhões)	4T22	4T21	Δ%	2022	2021	Δ%
<b>Capital de Giro</b>	<b>83</b>	<b>(25)</b>	<b>n.a.</b>	<b>202</b>	<b>196</b>	<b>3,3%</b>
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>30</b>	<b>142</b>	<b>-78,9%</b>	<b>244</b>	<b>188</b>	<b>29,4%</b>
Fluxo de Caixa Investimento	(54)	(37)	46,6%	(180)	(178)	1,3%
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(24)</b>	<b>105</b>	<b>-122,9%</b>	<b>63</b>	<b>10</b>	<b>506,6%</b>
Fluxo de Caixa de Financiamento	(96)	(187)	-48,6%	(343)	698	-149,1%
<b>Acréscimo (decrécimo) em caixa e aplicações financeiras</b>	<b>(120)</b>	<b>(82)</b>	<b>46,7%</b>	<b>(279)</b>	<b>708</b>	<b>-139,4%</b>

Fluxo de caixa gerencial: alguns itens foram reclassificados para melhor apresentação da liquidez total da Companhia. Os grupos podem não ser comparáveis com os totais apresentados nas nossas demonstrações financeiras. O acréscimo e decréscimo de caixa é resultado da variação das linhas de caixa e aplicações financeiras do Balanço Patrimonial.

Durante o ano de 2022, as Atividades Operacionais geraram BRL 244 milhões, em comparação à geração de caixa operacional de BRL 188 milhões em 2021. O montante alocado em capital de giro registrou aumento de BRL 202 milhões frente a BRL 196 milhões em 2021.

As Atividades de Investimento consumiram BRL 180 milhões, frente ao consumo de BRL 178 milhões em 2021, refletindo o maior volume de CAPEX realizado no período, conforme acima detalhado.

Por fim, o caixa consumido pelas Atividades de Financiamento atingiu BRL 343 milhões, frente à geração de BRL 698 milhões em 2021, contemplando principalmente os recursos do IPO, refletindo a compra de ações BLAU3 no âmbito do 1º Programa de Recompra da Companhia e amortização parcial de principal e pagamento de juros de empréstimos e financiamentos e da 1ª emissão debêntures da Companhia, que ocorreu no 2T22.

Abaixo, apresentamos a evolução do capital de giro em dias:

(dias)	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Contas a receber de clientes (DSO)	87	99	100	99	108
Estoques (DIO)	214	221	249	262	277
Fornecedores (DPO)	(60)	(45)	(75)	(82)	(80)

No 4T22, o DSO (dias de contas a receber) ficou em 108 dias vs. 99 dias no 3T22 87 dias no 4T21. Este aumento é reflexo, principalmente, da maior concentração de vendas no último mês do trimestre, com destaque para as maiores vendas de imunoglobulina na segunda quinzena de Dezembro/2022, após recall de um produto sem registro pela ANVISA, mencionado anteriormente.

O DIO (dias de estoque) atingiu 277 dias vs. 262 dias no 3T22 e 214 dias no ano anterior. O incremento de dias reflete o maior volume de estoque de imunoglobulina. Ao final de Dezembro de 2022, a conta de estoques era composta por 36,6% de produtos acabados, semi-acabados ou em elaboração (39,1% no 4T21) e 8,8% referente a materiais de PD&I (5,7% no 4T21). Além do maior volume de imunoglobulina em estoque, o maior patamar de dias de estoque deve-se ao planejamento da Companhia na compra de insumos necessários para PD&I e para a fabricação dos novos medicamentos que serão lançados ao longo dos próximos anos.

O DPO (dias de contas a pagar) ficou em 80 dias vs. 82 dias no 3T22 e 60 dias no 4T21, refletindo o reequilíbrio do prazo de pagamento a fornecedores.

Em termos nominais, o Capital de Giro da Companhia atingiu BRL 826 milhões em comparação a BRL 632 milhões no 4T21.

## Mercado de Capitais

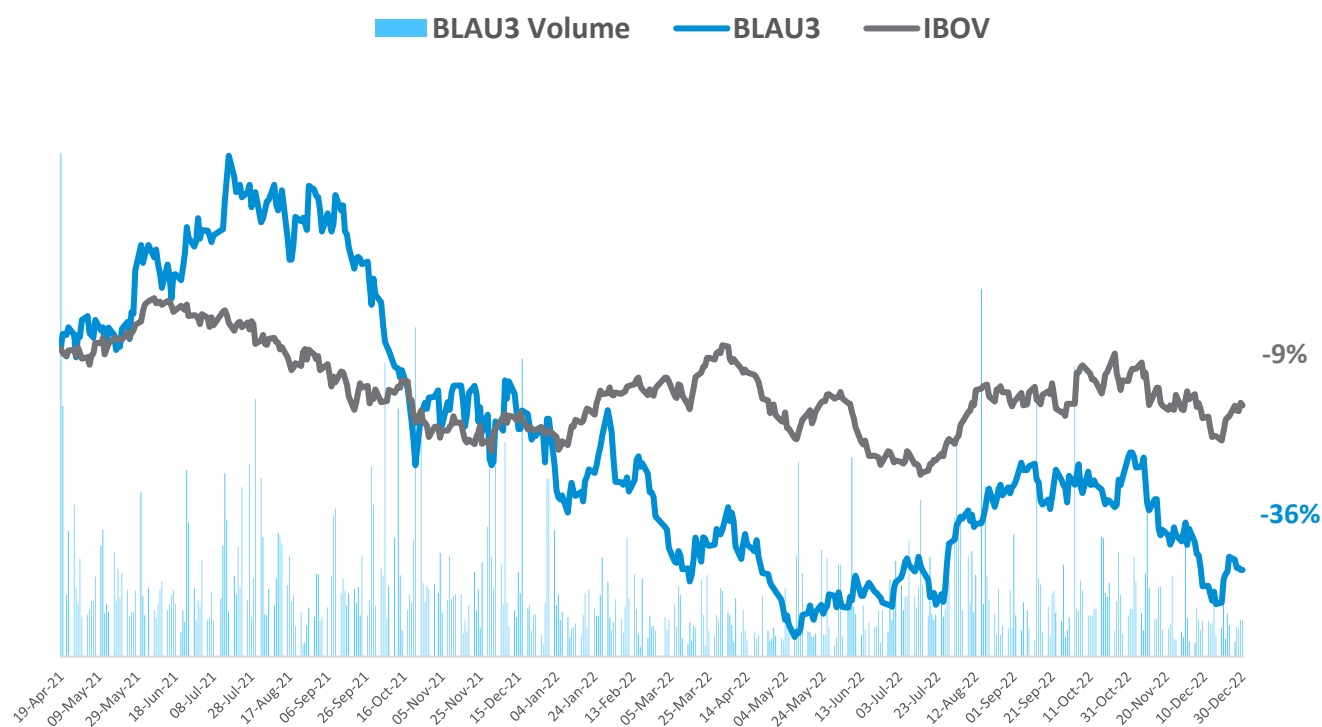
Desde a abertura de capital, em Abril de 2021, até o fechamento do ano de 2022, as ações registraram um ADTV de BRL 13 milhões. No período, as ações da Companhia apresentaram variação de -36% vs. -9% do IBOV.

Em 2022, as ações registraram um ADTV de BRL 10 milhões e, comparado ao fechamento 2021, encerraram o ano com variação de -28% vs +5% do IBOV.

Ao final de Dezembro, as ações em circulação (*free-float*) da Companhia eram detidas por: Investidores Institucionais Locais (68,6%) e Institucionais Estrangeiros (31,4%). Além disso, desde o IPO, o Investidor Pessoa Física aumentou participação acionária, variando de 3,5 para 10,3% (+7 p.p.) de abril de 2021 à dezembro de 2022.

Também vale destacar que, durante o ano, a Companhia participou de 803 interações com o mercado financeiro, com destaque para o Blau Day, que ocorreu em Novembro de 2021 no formato híbrido. A gravação do evento está disponível no site de RI da Blau.

As ações de nossa emissão, BLAU3, continuam integram as carteiras do Índice Small Cap (“SMLL”), Índice de Consumo (“ICON”), Índice de Governança Corporativa Trade (“IGCT”) e Índice Brasil Amplo (“IBrA”), elaborados e divulgados pela B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão. Em Outubro, a Companhia passou a integrar a nova carteira do índice replicado pelo ETF ELAS11, índice de liderança feminina na bolsa, que reflete melhora da diversidade de gênero na governança das empresas.



## Anexo 1 - Balanço Patrimonial (em milhares de Reais)

	Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021
<b>Ativos</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	14.114	51.864
Aplicações financeiras	629.533	870.958
Contas a receber de clientes	420.109	331.520
Contas a receber partes relacionadas	500	272
Estoques	569.023	416.848
Impostos a recuperar	25.808	5.628
Instrumentos financeiros derivativos	-	11.354
Outros créditos	18.774	8.030
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>1.677.861</b>	<b>1.696.474</b>
Impostos a recuperar	22.057	27.782
Depósitos judiciais	7.258	6.578
Outros créditos	133	5.722
Investimentos	-	43
Direito de uso	30.049	9.737
Imobilizado	527.634	382.898
Intangível	234.056	198.813
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>821.187</b>	<b>631.573</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>2.499.048</b>	<b>2.328.047</b>
	Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021
<b>Passivos</b>		
Fornecedores	163.625	115.535
Fornecedores partes relacionadas	12	896
Empréstimos e financiamentos	-	41.729
Debêntures	79.870	49.823
Obrigações fiscais	21.958	19.654
Impostos de renda e contribuição social a recolher	19.444	19.991
Obrigações trabalhistas	34.819	35.549
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	9.317	36.882
Arrendamentos a pagar	3.671	2.110
Instrumentos financeiros derivativos	-	-
Outras contas a pagar	38.397	20.837
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>371.113</b>	<b>343.006</b>
Empréstimos e financiamentos	-	-
Debêntures	200.000	272.503
Obrigações fiscais	7.553	7.939
Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	5.240	6.056
Arrendamentos a pagar	28.172	8.353
Imposto de renda e contribuição social diferidos	35.022	18.249
Outras obrigações trabalhistas	958	-
Outras contas a pagar	33.056	37.056
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>310.001</b>	<b>350.156</b>
Patrimônio líquido		
Capital social	1.316.609	1.316.609
Reserva de capital	-	-
Ações em tesouraria	(39.895)	-
Reservas de lucros	562.798	325.132
Lucros Acumulados	-	-
Ajuste de avaliação patrimonial	(17.356)	(5.452)
<b>Patrimônio líquido atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>1.822.156</b>	<b>1.636.289</b>
Participação de não controladores	(4.222)	(1.404)
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>1.817.934</b>	<b>1.634.885</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>2.499.048</b>	<b>2.328.047</b>

## Anexo 2 - Demonstrações de Resultados (em milhares de Reais)

	<b>Consolidado</b>	
	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>
Receita operacional líquida	1.406.909	1.366.407
Custo das mercadorias e produtos vendidos	(739.031)	(700.473)
<b>Lucro bruto</b>	<b>667.878</b>	<b>665.934</b>
Despesas comerciais	(104.131)	(103.433)
Despesas administrativas	(109.717)	(98.336)
Perda esperada por redução ao valor recuperável de contas a receber	(6)	(2.128)
Outras receitas e despesas operacionais, líquidas	(1.834)	(5.413)
Total das despesas operacionais, líquidas	<b>(215.688)</b>	<b>(209.310)</b>
<b>Resultado antes do resultado financeiro, participação em investidas e impostos</b>	<b>452.190</b>	<b>456.624</b>
Receitas financeiras	70.918	56.845
Despesas financeiras	(54.548)	(31.001)
Resultado financeiro	16.370	25.844
Participação nos resultados das empresas investidas por equivalência patrimonial	-	-
<b>Resultado antes dos impostos</b>	<b>468.560</b>	<b>482.468</b>
Imposto de renda e contribuição social correntes	(91.105)	(124.485)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(16.963)	(34.119)
<b>Imposto de renda e contribuição social</b>	<b>(108.068)</b>	<b>(158.604)</b>
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>360.492</b>	<b>323.864</b>
<b>Resultado atribuído aos:</b>		
Acionistas controladores	363.368	325.222
Acionistas não controladores	(2.876)	(1.358)
	<b>360.492</b>	<b>323.864</b>
<b>Resultado por ação (em R\$)</b>	<b>-</b>	
<b>Básico</b>	2,04	1,89
<b>Diluído</b>	2,04	1,89

## Anexo 3 - Demonstrações de Fluxo de Caixa (em milhares de Reais)

	Consolidado	
	31/12/2022	31/12/2021
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>		
Resultado antes dos impostos	468.560	482.468
<b>Ajustes para reconciliar o lucro do exercício ao caixa proveniente das atividades operacionais:</b>		
Depreciações e amortizações	22.285	20.910
Baixas no ativo imobilizado e intangível	14.082	1.453
Baixa de direito de uso e arrendamento	-	(322)
Juros sobre arrendamento	1.429	328
Encargos sobre empréstimos, financiamentos	33	7.878
Encargos sobre debêntures	38.497	21.530
Rendimento aplicações	(59.794)	(34.269)
Variação cambial não realizada de aplicações financeiras	(11.879)	-
Variação cambial não realizada em empréstimos	-	902
Ganhos e perdas não realizados na variação do valor justo de ativos	-	(21.156)
Variação cambial não realizada em fornecedores e clientes	250	3.539
Resultado da equivalência patrimonial	-	-
Provisão para perda esperada do contas a receber de clientes	6	(2.128)
Provisão (reversão) para perdas nos estoques, líquida	8.221	4.272
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas, líquidas	(751)	1.143
Provisão incentivos de longo prazo	3.365	-
Atualização monetária depósitos judiciais	(771)	(471)
Outras (reversões), líquidas	-	-
	<b>483.533</b>	<b>486.077</b>
<b>(Acréscimo) decréscimo nas contas de ativo</b>		
Contas a receber de clientes	(88.492)	(83.249)
Estoques	(160.396)	(93.626)
Impostos a recuperar	(31.542)	(21.158)
Instrumentos financeiros derivativos	11.354	12.396
Outros créditos	(5.155)	(3.517)
Depósitos judiciais	91	(91)
<b>Acréscimo (decrécimo) nas contas de passivo</b>		
Fornecedores	46.625	(18.986)
Obrigações trabalhistas	(3.137)	4.145
Obrigações fiscais	(23.252)	8.898
Outras contas a pagar	16.839	(1.808)
<b>Caixa gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>246.468</b>	<b>289.081</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	(74.565)	(134.951)
<b>Caixa líquido proveniente das atividades operacionais</b>	<b>171.903</b>	<b>154.130</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimento</b>		
Aplicações financeiras	313.098	(692.537)
Adições ao imobilizado	(142.660)	(148.196)
Pagamento aquisição em participações	-	-
Adiantamento futuro aumento de capital em investida	-	(14)
Adições ao intangível	(37.475)	(29.576)
<b>Caixa líquido (aplicado nas) atividades de investimento</b>	<b>132.963</b>	<b>(870.323)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamento</b>		
Dividendos e juros sobre capital próprio	(135.523)	(104.134)
Pagamento de arrendamentos a pagar - Principal	(2.686)	(1.261)
Pagamento de arrendamentos a pagar - Juros	(943)	(117)
Aquisição em participações financiadas	(40.854)	(26.026)
Captação de empréstimos e financiamentos	-	155.296
Captação de debentures	-	-
Aumento de capital	-	1.215.969
Compra de ações em tesouraria	(39.895)	-
Pagamentos de empréstimos e financiamentos - principal	(40.931)	(131.020)
Pagamentos de empréstimos e financiamentos - juros	(831)	(7.132)
Pagamento de debentures - principal	(44.999)	(384.999)
Pagamento de debentures - Juros	(35.954)	(18.716)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento</b>	<b>(342.616)</b>	<b>697.860</b>
Aumento (Redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa	<b>(37.750)</b>	<b>(18.333)</b>
Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro	51.864	70.197
Efeito de variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	-	-
<b>Caixa e equivalente de caixa em 31 de dezembro</b>	<b>14.114</b>	<b>51.864</b>
<b>Aumento (Redução) líquida em caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>(37.750)</b>	<b>(18.333)</b>
<b>Transações que não afetam caixa</b>		
Aquisição ativo imobilizado	4.639	32.883
Aquisição Pharma Limirio	17.981	47.979
Subvenção Governamental	32.934	-
Aumento de participação Hemarus	-	3.627
	<b>55.554</b>	<b>84.489</b>

## Anexo 4 – Pipeline

Produto	Unidade de Negócio	2023	2024	2025	2026
1	Especialidades	165			
2	Oncológicos	127			
3	Oncológicos	106			
4	Oncológicos	102			
5	Oncológicos	97			
6	Oncológicos	89			
7	Oncológicos	70			
8	Oncológicos	40			
9	Especialidades	38			
10	Especialidades	31			
11	Oncológicos	24			
12	Oncológicos	19			
13	Especialidades	18			
14	Oncológicos		241		
15	Oncológicos		199		
16	Biológicos		174		
17	Biológicos		170		
18	Especialidades		90		
19	Biológicos		62		
20	Especialidades		70		
21	Biológicos			1.121	
22	Biológicos			866	
23	Biológicos			272	
24	Biológicos			134	
25	Especialidades			99	
26	Especialidades			95	
27	Especialidades			88	
28	Especialidades			79	
29	Especialidades			54	
30	Oncológicos			30	
31	Especialidades			26	
32	Oncológicos			22	
33	Oncológicos			12	
34	Biológicos				695
35	Oncológicos				655
36	Especialidades				419
37	Oncológicos				154
38	Especialidades				148
39	Oncológicos				142
40	Biológicos				140
41	Oncológicos				122
42	Especialidades				114
43	Oncológicos				102
44	Especialidades				90
45	Especialidades				68
46	Especialidades				47
47	Especialidades				35
48	Especialidades				23
49	Oncológicos				9
<b>TOTAL PIPELINE</b>		<b>926</b>	<b>1.006</b>	<b>2.899</b>	<b>2.963</b>

## ***Aviso Legal***

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Além disso, informações adicionais não auditadas ou revisadas pela auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações providas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise de nossas informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento em nossas ações, ou para qualquer outra finalidade.