RELATÓRIO DE **SUSTENTABILIDADE** 2020

Blaü FARMACÊUTICA

Inovando do Brasil para o mundo.

ÍNDICE

03 APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO

04 MENSAGEM DO PRESIDENTE

05 BLAU FARMACÊUTICA

06 Perfil institucional
06 Destaques de 2020
07 Linha do Tempo
08 Posicionamento
09 Pilares Estratégicos
10 Estratégia de Negócio
13 Unidades de Negócio
14 Estrutura produtiva
16 Gestão da qualidade

17 GOVERNANÇA CORPORATIVA

18 Composição dos órgãos de governança
19 Códigos e políticas
20 Gerenciamento de riscos

21 DESEMPENHO FINANCEIRO

22 CAPITAL HUMANO

23 Perfil dos colaboradores e rotatividade
25 Remuneração e benefícios
26 Iniciativas de gestão de pessoas
27 Saúde e segurança do trabalho

28 GESTÃO AMBIENTAL

29 Resíduos e Logística reversa
30 Gestão de água e efluentes
31 Energia e Emissões

32 RESPONSABILIDADE SOCIAL

APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO

A Blau Farmacêutica apresenta ao mercado o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, a fim de aproximar a comunicação com seus públicos de interesse e estabelecer um canal de transparência sobre a sua atuação no mercado e na sociedade.

A publicação abrange informações institucionais e uma síntese sobre o desempenho da organização ao longo de 2020, contemplando aspectos econômicos, sociais, ambientais e de governança.

Para o desenvolvimento desse relatório, a Blau considerou premissas do modelo proposto pela Global Reporting Initiative (GRI) e os Princípios para o Relato Integrado, do Conselho Internacional para Relato Integrado (IIRC), metodologias que orientam reportes corporativos do mundo todo.

A Companhia pretende, a partir dos próximos anos, incorporar um desses parâmetros de forma integral e aprofundar o debate sobre o compromisso com a responsabilidade social empresarial.

Os temas abordados neste relatório foram definidos com base em um processo de identificação das questões mais relevantes para a gestão da Blau e, consequentemente, para a comunicação com seus diversos públicos de relacionamento.

TEMAS MATERIAIS PARA A BLAU FARMACÊUTICA

Econômico | Governança	Ambiental	Social	Geral
• Desempenho econômico • Governança corporativa • Gestão de riscos • Ética e integridade • Tributos • Gestão de fornecedores	• Ecoeficiência • Biodiversidade • Emissões • Licenciamento ambiental	• Gestão de pessoas • Comunidade local • Saúde e segurança	• Inovação e sustentabilidade • Expansão e novos negócios

Para definição da materialidade, uma consultoria especializada realizou o mapeamento dos principais impactos da organização, a partir de direcionadores internos, estudos setoriais e referenciais de sustentabilidade. Na sequência, foi aplicada uma consulta online com públicos estratégicos, incluindo colaboradores, fornecedores e clientes, que foi distribuída a 72 pessoas e conquistou 19 participações espontâneas. Além disso, a Alta Liderança da Companhia compartilhou sua visão sobre os assuntos prioritários para o contexto atual do negócio.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Ao longo de 33 anos de trajetória na indústria farmacêutica, nós da Blau já vivenciamos muitos desafios políticos, econômicos e sociais. Mas, sem dúvidas, com a chegada da pandemia do novo coronavírus em 2020, vivenciamos um cenário sem precedentes, que impactou toda a sociedade. Nesse momento adverso, mantivemos o foco na nossa missão: "disponibilizar, da forma mais ampla possível, medicamentos que propiciem melhor qualidade de vida e maior longevidade à população." Vejo que tivemos êxito em cumprir o nosso propósito institucional. Desde o início da crise sanitária, priorizamos o cuidado com as pessoas. Implementamos medidas de segurança para preservar a saúde dos nossos 1.347 colaboradores, como a criação de um comitê técnico sobre o tema, a adoção do trabalho remoto, a divulgação de orientações sobre prevenção da Covid-19, a implantação de novas rotinas de higienização, entre outras medidas. Em paralelo a esse trabalho, nos esforçamos para garantir o abastecimento do mercado hospitalar, com alta escala de produção local e atendimento eficiente. Dessa forma, mesmo com um ambiente macroeconômico desfavorável, com forte desvalorização cambial e impactos nos custos da cadeia logística, alcançamos um desempenho financeiro notável, com receita de R$ 1,2 bilhão, taxa de crescimento anual de 29% (nos últimos quatro anos) e expansão da nossa margem. Na base do nosso crescimento sustentável estão os investimentos contínuos em infraestrutura, inovação, modernização das instalações e capital humano. Neste quesito, destaco que aumentamos a nossa base de colaboradores em 23%, contribuindo para a geração de aproximadamente 400 empregos – número expressivo, sobretudo em um momento crítico para a economia. Entre os marcos de 2020, importante falar da inauguração do nosso Centro de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação, Blau Inventta, que quintuplicou a nossa capacidade de desenvolvimento de produtos e conta com uma planta- -piloto para a linha de oncológicos, inédita no mercado farmacêutico brasileiro. No mesmo período, obtivemos o registro de 35 novos produtos, sendo 11 no Brasil e 24 em outros países da América Latina. Hoje temos mais de 60 projetos no pipeline, o que deverá dobrar o nosso mercado-alvo. Ressalto, também, que ampliamos a nossa capacidade produtiva em 2020. Um dos movimentos contundentes nesse sentido foi a aquisição da Pharma Limirio, que agregou ao nosso portfólio fabril uma planta de especialidades já homologada pela Anvisa, contribuindo para uma rápida captura de sinergias operacionais. Em linha com a nossa estratégia de verticalização da cadeia produtiva, estreamos uma nova planta no complexo industrial de Cotia (SP), que nos permitirá fabricar localmente os Insumos Farmacêuticos Ativos (IFAs), antes obtidos somente por importação. Temos a capacidade de produzir nessa planta vacinas (com vírus inativado), anticorpos monoclonais, imuno-oncológicos, além das proteínas recombinantes para os medicamentos mais modernos do mundo. Inauguramos, ainda, um banco de coleta de plasma na Flórida, Estados Unidos, por meio de uma joint venture, que marca o início da nossa estratégia de coletar até 500 mil litros de plasma com até dez bancos de coleta, iniciando as atividades a partir do primeiro semestre de 2021. Lembrando que os Estados Unidos representam o mercado mais relevante para esse segmento, pois são os maiores fornecedores de plasma mundial. Tanto a nova planta de Cotia quanto o banco de plasma contribuem para que a Blau conquiste maior independência na produção de medicamentos estratégicos, reduzindo a exposição a riscos de câmbio e disponibilidade e contribuindo para maior competitividade da empresa. Além desses acontecimentos de grande relevância em 2020, é importante destacar outros movimentos da Companhia. Temos fortalecido nossas práticas de governança corporativa, buscando alinhar as práticas de gestão a padrões de referência em ética, integridade e transparência. Exemplo disso é o pedido de listagem no Novo Mercado da B3 e a divulgação deste Relatório de Sustentabilidade, que aproxima a comunicação com nossos stakeholders e demonstra nosso compromisso com os aspectos relacionados às dimensões econômicas, sociais e ambientais. Também temos avançado na gestão de pessoas, aprimorando e fortalecendo nossos programas de recrutamento, desenvolvimento, avaliação de desempenho, reconhecimento, promoção da saúde e bem-estar, que valorizam a força de trabalho da Companhia.

Temos, também, reforçado a nossa atuação social, patrocinando projetos que contribuem para transformações positivas na sociedade. Pela excelência em gestão e posição de liderança no mercado em que atua, a Blau Farmacêutica foi reconhecida em 2020 entre as Maiores e Melhores da Exame, como a 3ª colocada da indústria farmacêutica, e entrou novamente para o ranking Valor 1000, na categoria Farmacêutica e Cosméticos. Estamos orgulhosos desse balanço de 2020 e sabemos que há muito mais a conquistar.

Continuaremos executando com excelência nosso plano estratégico, com a ampliação das nossas oportunidades de negócio, manutenção do nosso ritmo de crescimento e geração de valor para todos os nossos stakeholders. Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes e parceiros pela confiança e cooperação ao longo dessa jornada.

Marcelo Hahn,
CEO da Blau Farmacêutica

A BLAU FARMACÊUTICA

Perfil Institucional

A Blau Farmacêutica S.A. é uma indústria farmacêutica 100% brasileira, fundada há 33 anos e sempre conduzida com propósitos e valores arraigados em sua cultura, com liderança no segmento hospitalar e pioneirismo em biotecnologia. Seu moderno complexo industrial tem alta capacidade produtiva com tecnologia de ponta e abrange cinco plantas industriais distribuídas nos estados de São Paulo e Goiás. A Companhia tem presença continental, com cinco subsidiárias na América Latina – Argentina, Chile, Colômbia, Peru e Uruguai – e unidade de coleta de plasma nos Estados Unidos. Possui um amplo portfólio de medicamentos injetáveis de alta complexidade, biológicos e sintéticos, direcionados a diversas classes terapêuticas como imunologia, hematologia, oncologia, nefrologia, especialidades, antibióticos, entre outros.

Um dos seus diferenciais no mercado é a estratégia de verticalização da cadeia de suprimentos, que levou a Companhia a investir na produção local de IFAs, reduzindo a sua dependência de importações para a produção de medicamentos biológicos. Sua cadeia de comercialização envolve, majoritariamente, instituições de saúde, nos mercados nacional e internacional, para os quais oferece produtos de alta qualidade, eficácia e segurança, com preços competitivos.

DESTAQUES DE 2020

NEGÓCIOS

- Receita líquida de R$ 1,2 bilhão (21% de aumento sobre 2019).
- Lucro bruto de R$ 556 milhões (29% de aumento sobre 2019).
- EBITDA de R$ 406 milhões (30% de aumento sobre 2019).
- Inauguração da planta dedicada à produção de IFAs biotecnológicos em Cotia (SP) e obtenção do certificado de Boas Práticas de Fabricação pela Anvisa.
- Aquisição da Pharma Limirio, que adicionou ao portfólio linhas de produção adicionais em especialidades, localizada em Anápolis (GO), já homologada pela Anvisa.

SOCIEDADE

- Aumento de 23% no número de colaboradores, atingindo 1.347 profissionais no Brasil.
- Aumento de 28% na contratação de mulheres.
- Mais de R$ 10 milhões investidos em projetos sociais, esportivos, culturais e de educação, com recursos próprios e incentivados.

INOVAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

- Registro de 35 novos produtos, sendo 11 no Brasil e de 24 em outros países da América Latina.
- Inauguração do Blau Inventta, centro de PD&I que quintuplicou a capacidade de desenvolvimento de produtos e instalou a primeira planta-piloto de oncologia do Brasil.
- R$ 41 milhões investidos em PD&I durante 2020.
- Início de projeto de bancos de coleta de plasma nos Estados Unidos.

RECONHECIMENTOS

- Destaque pelo terceiro ano consecutivo no ranking Melhores e Maiores 2020 da Exame, em terceiro lugar na categoria “Melhores da Indústria Farmacêutica”.
- Bicampeã no ranking Valor 1000 do jornal Valor Econômico, na categoria Farmacêutica e Cosméticos.

LINHA DO TEMPO

1987

Fundada em 16 de dezembro, a Blau tem em sua essência o DNA de empreendedorismo e inovação.

1992

Inauguração da sede da Blau em Cotia e início do plano de expansão para produzir os próprios medicamentos de alta complexidade.

2005

Obtenção de licença de funcionamento expedida pela Vigilância Sanitária para a planta industrial Unidade II P200/300, dedicada à produção de medicamentos injetáveis, biológicos, biotecnológicos e anestésicos.

2012

Início das atividades produtivas de antibióticos nas classes de penicilânicos, cefalosporânicos enão-betalactâmicos na unidade adquirida de São Paulo.

2016

Constituição das operações do Peru, Chile e Argentina.

2020

Aquisição da Pharma Limirio, suportando a estratégia de expansão da capacidade produtiva. Inauguração do centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação – Blau Inventta.

1995

Inauguração da primeira unidade industrial em Caucaia, dedicada à produção de produtos oncológicos (sólidos e injetáveis).

2011

Início do projeto de expansão regional com a aquisição de uma distribuidora na Colômbia. Em alteração da razão social para Blau Farmacêutica S.A., passando a publicar demonstrações financeiras auditadas e organizar sua governança.

2013

Inauguração da operação no Uruguai, para auxiliar na distribuição regional dos medicamentos para a América Latina.

2019

Registro de Companhia Aberta na CVM, na categoria A.

2021

Inauguração da P400, plataforma tecnológica para produção de insumos biotecnológicos farmacêuticos. Em abril, a Companhia realizou a oferta pública inicial de ações (IPO), com ingresso no Novo Mercado, da B3.

POSICIONAMENTO

PROPÓSITO

O propósito da Blau é fornecer medicamentos eficazes e de alta qualidade a preços acessíveis, para assim promover acesso à saúde e à qualidade de vida.

Nos esforçamos para aumentar o acesso a medicamentos e desenvolver produtos para necessidades médicas pouco atendidas, que assegure o crescimento sustentável da Companhia, sempre guiado pelos nossos valores.

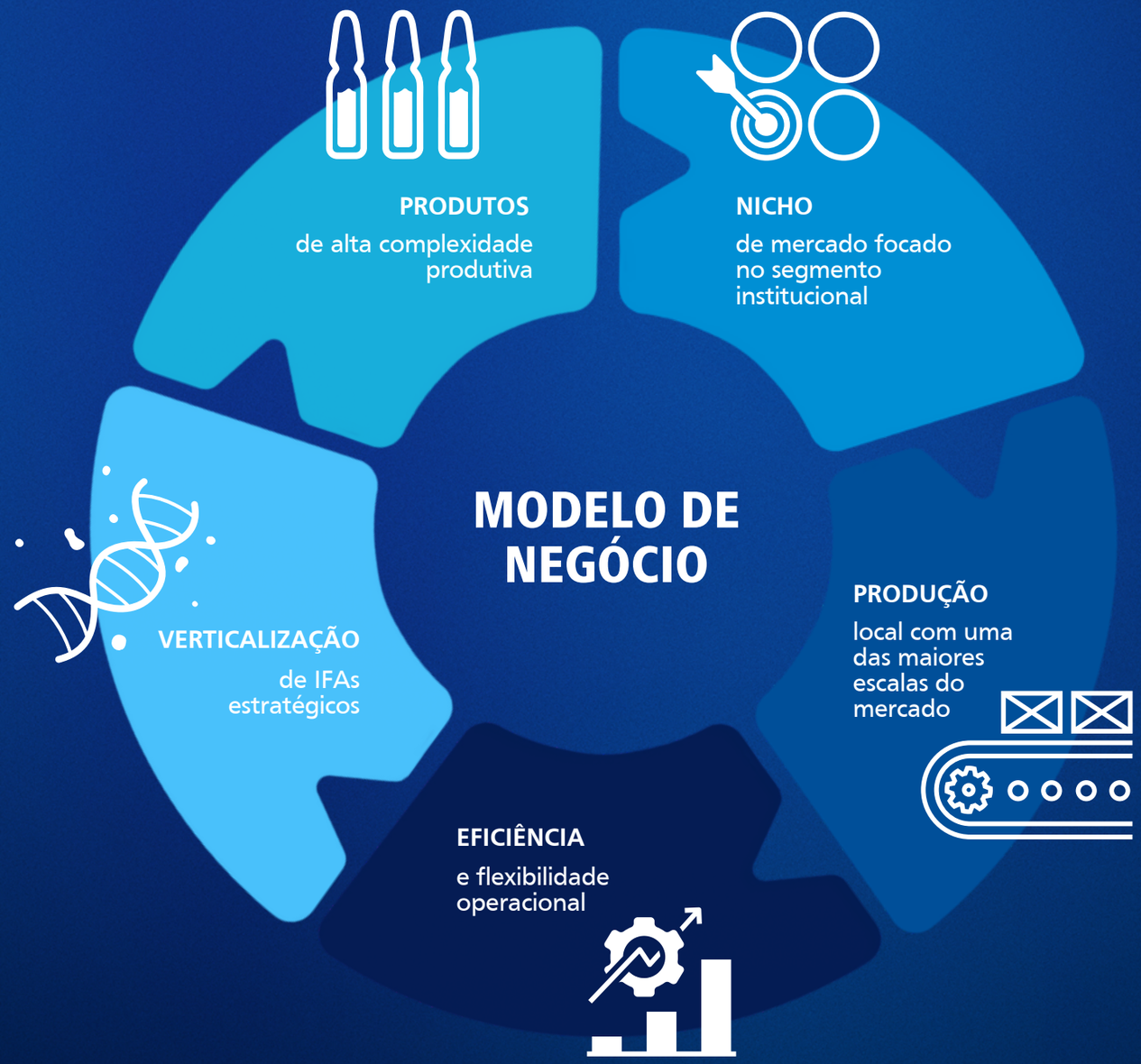
VISÃO

Ser a maior indústria farmacêutica da América Latina, líder no segmento institucional, e referência no seu mercado de atuação, diferenciando-nos pelos nossos Propósitos e Valores.

VALORES

Integridade, eficiência, espírito de time e ousadia.

PILARES ESTRATÉGICOS



ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

O crescimento da Blau Farmacêutica passa pelas seguintes frentes a serem exploradas na cadeia de valor da saúde:

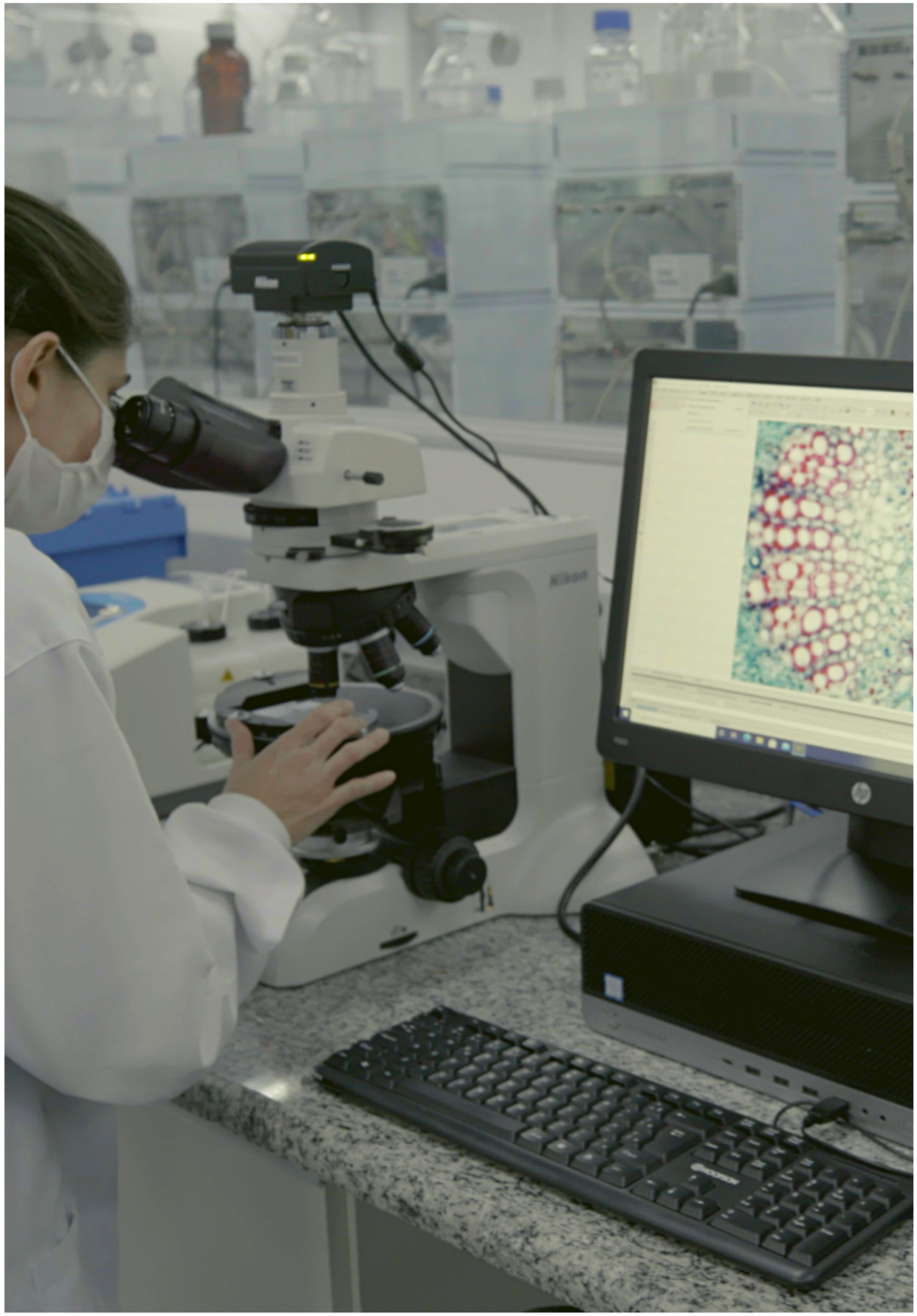
Aumento da capacidade produtiva e desenvolvimento de um parque fabril automatizado de injetáveis de alta complexidade do Brasil.

Verticalização da cadeia produtiva com foco em biotecnologia e desenvolvimento de insumos farmacêuticos estratégicos.

M&A e Internacionalização para expansão do portfólio e ampliação da participação dos produtos do Brasil na América Latina.

Novos Negócios: Desenvolvimento interno (PD&I) e Parcerias Estratégicas (BD)

A seguir, conheça um pouco mais sobre cada uma delas.



Aumento da capacidade produtiva e desenvolvimento de um parque fabril automatizado de injetáveis de alta complexidade do Brasil.

A Blau investe na otimização e aumento da sua capacidade produtiva com equipamentos modernos, de alta tecnologia, e com medidas voltadas à melhoria da eficiência operacional. A Companhia tem entre os seus objetivos a construção de uma nova planta em Recife (PE),

conhecida como P1000, que será a sua nova plataforma de tecnologia, com 36 linhas de produção, sendo 20 novas linhas e 16 linhas transferidas das outras´plantas da Companhia.

Verticalização da cadeia produtiva com foco em biotecnologia e desenvolvimento de insumos farmacêuticos estratégicos.

Recentemente, a Blau concluiu a construção de uma fábrica, dentro do complexo industrial de Cotia (SP), com duas linhas de alta capacidade produtiva de insumos farmacêuticos ativos biotecnológicos, completamente independentes, seguindo as diretrizes estabelecidas em regulamentos da União Europeia (EMA) e dos Estados Unidos (FDA). A ação visa o processo de verticalização, bem como a mitigação dos riscos de um possível desabastecimento de insumos estratégicos.

Já certificada com o Certificado de Boas Práticas de Fabricação (CBPF) da Anvisa, a planta produzirá IFAs biotecnológicos de produtos estratégicos, contribuindo para maior independência produtiva, alta competitividade, aumento da rentabilidade e redução de exposição ao câmbio.

M&A e Internacionalização para expansão do portfólio e ampliação da participação dos produtos do Brasil na América Latina.

A Blau tem o objetivo de expandir geograficamente por meio das suas subsidiárias, com a ampliação de registros na América Latina, e de consolidar a sua participação no mercado institucional, com aquisições estratégicas que suportem a perenidade do negócio.

A Companhia pode adquirir empresas ou ativos selecionados que apresentem sinergia com seu atual portfólio e gerem ganhos de escala produtiva. Também faz parte da estratégia avaliar potenciais oportunidades que ampliem as possibilidades de verticalização de suas atividades industriais.

Em 2020, a Blau adquiriu 100% da Pharma Limirio (atualmente Blau Farmacêutica Goiás Ltda.), empresa com foco na produção de produtos de especialidades, que permite ampliar a capacidade produtiva nesse segmento bem como acelerar a produção de novos registros concedidos pela ANVISA.

Com relação à estratégia de internacionalização, destaca-se que a Blau iniciou esse processo em 2011, com a aquisição da subsidiária Blau Colômbia S.A.S, que distribui os medicamentos fabricados no Brasil. Atualmente, a Blau exporta para diversos países ao redor do mundo, sendo que nos últimos cinco anos a quantidade de medicamentos registrados nos outros países da América Latina dobrou, alcançando a marca de 181 produtos com registros ativos até dezembro de 2020.

No último ano, foi realizada uma joint venture (JV) nos Estados Unidos com dois sócios estratégicos criando a Hemarus Plasma Lauderhill, para explorar coleta de plasma nos EUA. A Blau tem 51% da empresa, com opção de compra da operação completa no futuro. O objetivo dessa JV é garantir a independência de coleta de plasma e assim avançar com a estratégia de verticalização de insumos.

Novos Negócios: Desenvolvimento interno (PD&I) e Parcerias Estratégicas (BD)

A Blau possui um portfólio de alta complexidade e relevante para o mercado institucional, investindo continuamente em novos negócios, para desenvolvimento interno e por meio de parcerias, que tenham alinhamento estratégico com seu segmento de atuação e com portifólio atual.

A unidade de Novos Negócios engloba duas áreas: (i) a área de Desenvolvimento de Parcerias, que busca continuamente identificar parcerias estratégicas para a ampliação do portfólio do segmento institucional, com transferências de tecnologia e produção local, tanto de insumos como de medicamentos como parte de seu processo de desenvolvimento de produtos.

A Companhia avalia constantemente oportunidades potenciais de licenciamento de produtos de alta complexidade com marca própria; e (ii) a área de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I), que busca continuamente novas oportunidades de produtos de alta complexidade da linha de genéricos de marca, identificando moléculas com potencial de exploração comercial com patentes próximas ao vencimento e desenvolvimento alternativo de marca genérica para concorrer sob marcas registradas por todo o território.

A área de PD&I é verticalmente integrada e foca em todas as etapas da cadeia de valor, do estágio de pesquisa e desenvolvimento ao produto final.

A área conta também com a primeira planta-piloto de oncológicos no Brasil, que permite a realização de testes sem a necessidade de utilizar a planta produtiva.

A atuação de PD&I envolve a parceria com universidades e grupos científicos para o desenvolvimento de medicamentos biotecnológicos, biológicos e sintéticos de alto valor agregado, incluindo medicamentos oncológicos.

O investimento nessa área alcançou R$41 milhões no último ano. Com o novo centro de PD&I inaugurado no complexo industrial de Cotia, o Blau Inventta, a Companhia passou a ser capaz de trabalhar com 60 projetos em diferentes etapas do pipeline, nas mais diversas classes terapêuticas, e conta com profissionais altamente capacitados e especializados nos campos de formulação, documentação, análise, produtos sintéticos, biotecnológicos, embalagens, qualidade e regulamentação.

Em março de 2021, a Blau possuía 114 produtos no pipeline de PD&I, com 42 produtos (ou 67 projetos, quando incluímos diferentes apresentações) em desenvolvimento, nas áreas de oncologia (sólidos e injetáveis), especialidades e biológicos.

UNIDADES DE NEGÓCIO

A Blau está estruturada em quatro unidades de negócio: Biológicos, Oncológicos, Especialidades e Outros.

Conheça a seguir cada uma dessas divisões pelas quais está distribuído o portfólio de medicamentos da organização:

BIOLÓGICOS

A unidade de biológicos inclui medicamentos produzidos a partir de células vivas ou de uma fonte biológica, recomendados para repor proteínas deficientes no organismo, como hormônios, anticoagulantes, imunológicos, entre outros. Podem ter origem em dois tipos de matérias-primas: a) material biológico extraído de microrganismos (vivo, atenuado ou morto), órgãos e tecidos de origem vegetal ou animal, células ou fluidos de origem humana ou animal; b) procedimentos biotecnológicos, que são proteínas recombinantes obtidas por meio de células geneticamente modificadas; anticorpos monoclonais.

ONCOLÓGICOS

A unidade de Oncológicos está composta por medicamentos usados no tratamento do câncer, de administração oral e injetável, que englobam diversas classes terapêuticas e tipos de tratamento.

ESPECIALIDADES

A unidade de Especialidades abrange produtos que são utilizados no dia a dia do hospital, incluindo antibióticos, relaxantes musculares com aplicações terapêuticas, medicamentos injetáveis, anestésicos, entre outros.

OUTROS

Abrange medicamentos sob prescrição médica ou isentos de prescrição (MIP), comercializados em canais varejistas (retail) e não varejistas (non-retail), incluindo ainda dermomedicamentos, antivirais, preservativos, entre outros.

ESTRUTURA PRODUTIVA

Sediada em Cotia (SP), a Blau possui um complexo industrial farmacêutico composto por cinco plantas fabris modernas, localizadas nos estados de São Paulo e Goiás, com elevada capacidade de produção e recursos tecnológicos avançados. Além disso, iniciou o projeto de bancos de coleta de plasma nos Estados Unidos.

COTIA (SP)

Em Cotia (SP) estão localizadas duas plantas da Blau. Uma delas (P200) produz medicamentos injetáveis biológicos e biotecnológicos, além de medicamentos sintéticos, na forma de solução líquida, emulsão e pó liofilizado, em ampolas, frascos-ampolas e seringas. Nessa planta, também são embalados produtos hemoderivados e dermocosméticos importados.

A outra planta (P400), inaugurada em fevereiro de 2021, é responsável pela produção de IFAs biotecnológicos e já conta com o Certificado de Boas Práticas de Fabricação (CBPF) da Anvisa para a produção de quatro IFAs biotecnológicos. Possui duas áreas distintas, para cultivo de células eucariontes e fermentação de procariontes.

Em Cotia também está instalado o novo centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), o Blau Inventta.

CAUCAIA DO ALTO (SP)

Destinada à produção de medicamentos citotóxicos/ oncológicos (comprimidos simples, revestidos e cápsulas) e injetáveis (soluções e pó liofilizado) em frascos-ampolas.

SÃO PAULO (SP)

Dedicada à unidade de negócios de especialidades, produz medicamentos injetáveis na forma líquida, em ampola e fracionamento de pó estéril em frasco-ampola, com áreas dedicadas para penicilínicos, cefalosporínicos e não-betalactâmicos.

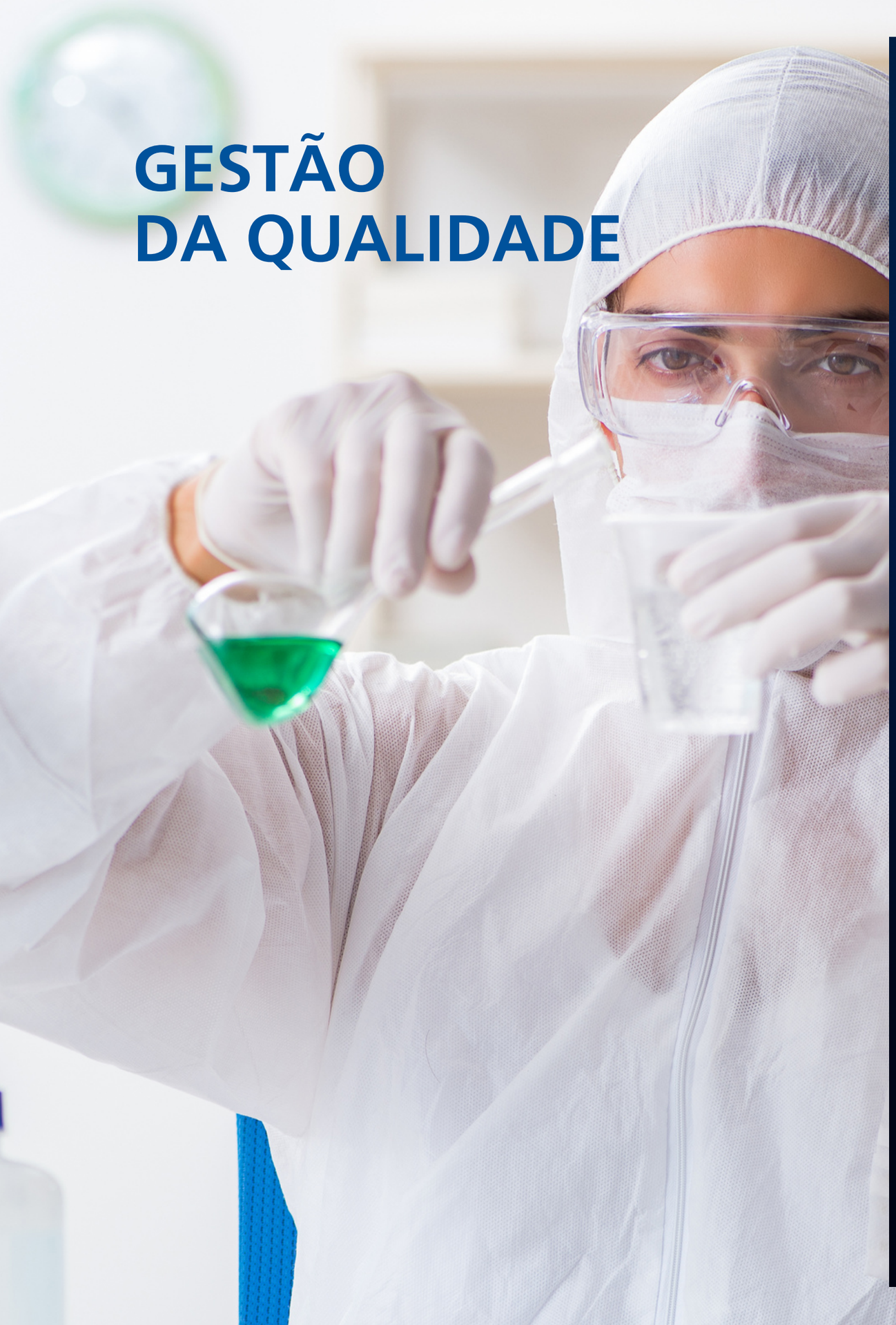
ANÁPOLIS (GO)

A planta, já homologada pela Anvisa, foi incorporada ao portfólio em decorrência da aquisição da Pharma Limirio em 2020, que mudou a sua denominação para Blau Farmacêutica Goiás. Possui três áreas produtivas para o fracionamento de pós estéreis em frasco-ampola das classes cefalosporínicos, carbapenêmicos e não-betalactâmicos.

FLÓRIDA, ESTADOS UNIDOS

O primeiro banco de coleta de plasma começará suas atividades a partir de 2021 na Flórida, Estados Unidos, país que é um dos maiores fornecedores de plasma mundial. A expectativa é que nos próximos anos a Companhia construa até dez bancos de coleta e tenha capacidade de coletar até 500 mil litros de plasma.

GESTÃO DA QUALIDADE



Para garantir qualidade, segurança e eficácia para seus medicamentos, a Blau possui um Sistema de Qualidade Farmacêutica que propicia um rigoroso controle de todos os processos envolvidos em todo o ciclo de desenvolvimento, fabricação, garantia e controle de qualidade.

Esse controle é realizado por meio de diversos instrumentos de gestão, como a avaliação sistemática dos indicadores de desempenho, a autoinspeção realizada em todas as unidades fabris para identificar e corrigir eventuais não conformidades e o programas de auditoria interna e externa. Em 2020, a Blau criou um painel de monitoramento de indicadores, que integrou e uniformizou a apresentação dos resultados, e implementou, também, um novo processo de análise de riscos.

Destaca-se que, por atuar em um mercado altamente regulado, a Blau está sempre atenta aos requisitos dos órgãos fiscalizadores. Além de contar com uma Política e um Manual da Qualidade internos, a Companhia segue diversas determinações legais, como as do Ministério da Saúde e da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), que estabelece padrões normativos conforme Esquema de Cooperação em Inspeção Farmacêutica (PIC/S) e do Conselho Internacional para Harmonização de Requisitos Técnicos para Registro de Medicamentos de Uso Humano (ICH), dentre outras, que exige certificações como as Boas Práticas de Fabricação e de Controle de Qualidade.

Da mesma forma, está alinhada aos padrões vigentes nos países para os quais comercializa seus produtos, considerando as determinações da Agência Americana de Administração de Alimentos e Medicamentos (FDA), da Agência Europeia de Medicamentos (EMA), da Organização Mundial da Saúde (OMS), do Instituto Nacional de Vigilância de Medicamentos e Alimentos da Colômbia (INVIMA), Direção Geral de Medicamentos, Insumos e Drogas (DIGEMID).

Ao longo de 2020 foram registrados 11 produtos no Brasil, nas áreas de oncologia (cloridrato de irinotecano, dacarbazina, oxaliplatina), especialidades (furosemida, aciclovir, omeprazol sódico), imunologia (Blauimuno), entre outras. Além disso, foram registrados 24 produtos em outros países da América Latina (Chile, Colômbia, Peru e Uruguai).

Em caso de dúvidas sobre os medicamentos, entre em contato com a Blau por telefone (0800 701 6399), e-mail (sac@ blau.com) ou formulário no website (www.blau.com/contato).

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Blau adota procedimentos de governança corporativa com base em referenciais de mercado como o Código das Melhores Práticas de Governança do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), buscando evolução constante em aspectos ligados à ética nos negócios.

Em abril de 2021, a Companhia realizou a oferta pública inicial de ações (IPO), participando do Novo Mercado da B3.

Esse segmento estabelece o mais elevado padrão de governança corporativa, com regras de responsabilidade e transparência adicionais ao que estabelece a legislação, como maior equilíbrio entre os direitos de acionistas controladores e minoritários.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

COMPOSIÇÃO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

A Blau conta com um Conselho de Administração composto por cinco membros, sendo dois deles independentes.

Esse órgão de deliberação colegiada é assessorado por três comitês estatutários: de Recursos Humanos, Remuneração e Governança, de Estratégia e M&A (fusões e aquisições) e de Auditoria e Ética – sendo que a este comitê respondem diretamente os departamentos de Auditoria Interna e Compliance.

Veja a seguir a composição dos órgãos de governança da Companhia:

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Membro	Cargo
Rodolfo Alfredo Gerardo Hahn	Presidente
Marcelo Rodolfo Hahn	Vice-Presidente
Antônio Carlos Buzaid	Conselheiro independente
José Antônio Miguel Neto	Conselheiro independente
Roberto Carlos de Campos Morais	Conselheiro

COMITÊ DE AUDITORIA E ÉTICA

Membro	Cargo
José Antonio Miguel Neto	Coordenador
Renato Cil da Silva Akaishi	Membro
Bruno Sá Barbosa	Membro

COMITÊ DE ESTRATÉGIA E M&A

Membro	Cargo
Marcelo Rodolfo Hahn	Coordenador
José Antônio Miguel Neto	Membro
Antônio Carlos Buzaid	Membro

COMITÊ DE RECURSOS HUMANOS, REMUNERAÇÃO E GOVERNANÇA

Membro	Cargo
José Antonio Miguel Neto	Coordenador
Renato Cil da Silva Akaishi	Membro
Marcos Morales	Membro

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Membro	Cargo
Marcelo Rodolfo Hahn	Diretor Presidente
Roberto Carlos de Campos Morais	Diretor de Operações
Douglas Leandro Rodrigues	Diretor Adm Financeiro e de RI
Eliza Yukie Saito	Diretora da Qualidade
Roberto Altieri	Diretor Jurídico, Compliance, Governança Corporativa e de Proteção de Dados

GOVERNANÇA CORPORATIVA

CÓDIGOS E POLÍTICAS

A Blau conduz suas atividades de acordo com elevados padrões éticos e de integridade corporativa, previstos em seu Código de Ética e Conduta. O documento é aplicável aos conselheiros de administração, diretores, colaboradores, terceiros, parceiros de negócio e fornecedores de bens e serviços. Sua versão mais recente foi aprovada em outubro de 2020.

Adicionalmente, a Companhia conta com diretrizes fundamentais para orientar as atividades empresariais, tais como: Política Anticorrupção, Política Concorrencial, Política de Relacionamento com Funcionários Públicos, Política de Negociação de Valores Mobiliários, Política de Patrocínios e Doações, Política de Contratação de Serviços Extra Auditoria, Política de Gerenciamento Estratégico de Riscos, Política de Divulgação de Atos ou Fatos Relevantes, Política de Transações com Partes Relacionadas, Política de Indicação de Administradores, Política de Remuneração dos Administradores e Política de Destinação de Resultados.

Em decorrência da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), a Blau criou em 2020 um programa que prevê a implementação de políticas e procedimentos para garantir a privacidade de dados e segurança da informação.

Entre as medidas a serem adotadas pela empresa estão a estruturação da governança do tema, o mapeamento de dados sensíveis e a readequação de processos.

No último ano não foram registradas ocorrências de perda ou vazamento de dados de clientes.

Para promover o engajamento dos colaboradores com as políticas da organização, a Blau realiza uma série de treinamentos sobre os temas, com periodicidade anual.

Ao longo de 2020, os treinamentos do Código de Ética Conduta e Anticorrupção conquistaram adesão superior a 99%.

Em caso de descumprimento de leis aplicáveis ao negócio e/ou diretrizes internas como o Código de Ética e Conduta, qualquer parte interessada deve comunicar à Linha Ética da Blau por telefone (0800 892 5055) ou site (www.blau.com.br/compliance).

É garantido o anonimato, se o contatante assim desejar, além de proteção contra retaliações, conforme prevê a Política do Denunciante. O canal está disponível vinte e quatro horas por dia, sete dias por semana.

Os casos são avaliados pelo Departamento de Compliance e estão sujeitos a sanções e medidas disciplinares nos termos da legislação. Dúvidas podem ser direcionadas por e-mail: etica@blau.com.br.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GERENCIAMENTO DE RISCOS

Alinhada à sua Política de Gerenciamento Estratégico de Riscos, a Blau possui um modelo de gestão que busca a mitigação de riscos internos e externos por meio de um processo contínuo e estruturado, que envolve todas as instâncias de governança da Companhia – Conselho de Administração, Comitê de Auditoria e Ética, Diretoria Executiva, Gerência e demais colaboradores.

O modelo adotado fornece uma estrutura robusta para a execução dos controles internos e demais mecanismos de proteção do negócio, incluindo nove categorias de riscos: Crédito, Estratégico, Imagem, Mercado e Liquidez, Operacional, Político, Regulatório/Legal, Socioambiental e Tecnológico.

Na prática, a gestão de riscos envolve atividades como a definição dos limites de exposição, a identificação e o monitoramento de riscos, o acompanhamento dos controles internos, a implementação de ações em resposta aos riscos, a disseminação de conhecimentos, a elaboração e a revisão periódica da matriz de riscos prioritários e a avaliação de efetividade da auditoria.

A Auditoria Interna, coordena os processos de prevenção de riscos e segue os procedimentos exigidos e recomendados por órgãos públicos e tratados internacionais.

O processo de redução de impactos orienta o planejamento estratégico e a condução dos negócios em toda as operações.

Os fatores-chave considerados nas análises de riscos, são: o mapeamento de processos, a verificação dos controles existentes, a incidência de ocorrências, possíveis fragilidades nas operações e o estudo de incertezas que podem se materializar em impactos negativos.

Os riscos apontados na Matriz de Risco, são significativos e relevantes para a estratégia Blau. No entanto, é importante relatar que, grande parte deles, não se encontram no quadrante crítico, e sim em zonas de controle e manutenção.

A mitigação se dá por meio de melhoria e/ou criação de controles internos, reformulação de processos, quando necessário, e auditorias - tanto internas quanto externas.

Em 2020, dos 186 processos mapeados na companhia, 169 estão relacionados a riscos operacionais e 17 vinculados à riscos estratégicos em diversas áreas da empresa, como: Recursos Humanos, Logística, Suprimentos, Licitações, Comercial, Tecnologia da Informação, Controladoria, Financeiro, Fiscal, Engenharia, Produção e Garantia da Qualidade; os quais tiveram aprovação dos órgãos internos e os planos de ação se encontram em execução e seguem em constante aprimoramento.

Durante o ano de 2020, a Companhia contratou uma plataforma de due diligence de terceiros, que permite a realização de auditorias associadas ao relacionamento com clientes, colaboradores e parceiros, seguindo com o aprimoramento de suas ferramentas de auditoria e gerenciamento de riscos.

DESEMPENHO FINANCEIRO

(R$ milhões)	2020	%RL	2019	%RL	△ %
Receita Líquida	1.181,8	100%	977,5	100%	20,9%
Custo de Produtos Vendidos	(625,8)	-53%	(547,4)	-56%	14,3%
Lucro Bruto	556,0	47%	430,1	44%	29,3%
Despesas Operacionais	**(161,9)**	**-13,7%**	**(127,0)**	**-13,0%**	**27,5%**
Vendas	(54,0)	-4,6%	(52,7)	-5,4%	2,4%
G&A	(78,9)	-6,7%	(62,5)	-6,4%	26,1%
PD&I	(28,5)	-2,4%	(12,0)	-1,2%	138,7%
PDD	(0,5)	0,0%	0,2	0,0%	-388,4%
Outros	(4,9)	-0,4%	(1,6)	-0,2%	210,3%
Total Despesas Operacionais	**(166,8)**	**-14,1%**	**(128,6)**	**-13,2%**	**29,7%**
EBIT	**389,1**	**32,9%**	**301,5**	**30,8%**	**29,1%**
Depreciação e Amortização	17,2	1,5%	9,9	1,0%	72,9%
EBITDA	**406,3**	**34,4%**	**311,4**	**31,9%**	**30,5%**
Despesas Financeiras Líquidas	(35,5)	-3,0%	(15,1)	-1,5%	134,8%
EBT	**353,6**	**29,9%**	**286,4**	**29,3%**	**23,5%**
IR/CSLL	(99,3)	-8,4%	(86,1)	-8,8%	15,3%
Lucro Líquido	254,3	21,5%	200,2	20,5%	27,0%

Em 2020, a receita líquida da Blau totalizou R$ 1,2 bilhão, 20,9% acima de 2019, crescimento impactado especialmente pelo segmento de especialidades e, mais precisamente, por produtos da linha de anestésicos, cefalosporínicos e de gastroenterologia.

O lucro bruto foi de R$ 556,0 milhões, um aumento de 29,3% sobre 2019, em consequência do aumento da receita e diluição dos custos dos produtos vendidos (COGS) em 305 bps (basis point ou ponto base). O COGS representou 53% da receita líquida em 2020. A margem bruta atingiu 47,0%, com expansão de margem de 304,7 bps, impactada pelo mix de produtos e capacidade de atender as demandas específicas do mercado.

As despesas operacionais somaram R$ 166,8 milhões (14,1% da receita líquida), um aumento de 29,7% sobre o ano anterior, principalmente em razão dos investimentos em capital humano e em novos projetos de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação (PD&I). Do total, 47,3% correspondem às despesas gerais e administrativas, 32,3% correspondem a vendas e marketing e 17% aos recursos direcionados à área de PD&I.

O EBITDA foi de R$ 406,3 milhões, um crescimento de 34,4% quando comparado aos R$ 311,4 milhões de 2019. A margem EBITDA do ano foi de 34,4%. A expansão de margem de 252 bps ano contra ano está relacionada a um melhor mix de produtos, canal de vendas e aumento de preços.

A dívida da Companhia é composta principalmente pela emissão de debêntures (5 emissões), sendo duas emissões públicas (Bradesco e Itaú) e três emissões privadas (fundo Symbiosis), com custo médio de CDI + 1,21%, e alavancagem de 1,2x. O lucro líquido totalizou R$ 254,3 milhões, um aumento de 27,0% quando comparado ao ano anterior. A margem líquida foi de 21,5%, uma expansão de 104 bps ano contra ano. Esse crescimento foi impulsionado principalmente pelo aumento de 29,1% do lucro operacional, refletindo a solidez das operações.

O CAPEX de imobilizado totalizou R$ 81,8 milhões referentes à manutenção das unidades fabris; finalização de nova planta; aumento de capacidade produtiva; e construção no novo centro de PD&I (Blau Inventta). O CAPEX de intangível foi de R$ 15,9 milhões, principalmente atrelados a investimentos em desenvolvimento de novos produtos (R$ 12,9 milhões), além de softwares e registros sanitários.

CAPITAL HUMANO

Para a Blau, a gestão do capital humano é um pilar fundamental do seu negócio. Por isso, a Companhia investe continuamente na atração e retenção de talentos, com programas de treinamento e desenvolvimento de carreira, reconhecimento baseado em desempenho, além de remuneração e benefícios atrativos. Acima de tudo, oferece um ambiente de trabalho baseado no respeito à diversidade, na igualdade de oportunidades, na segurança e no bem-estar dos colaboradores. Conheça, nas próximas seções, alguns dos destaques relacionados aos recursos humanos da Blau.

CAPITAL HUMANO

PERFIL DOS COLABORADORES E ROTATIVIDADE

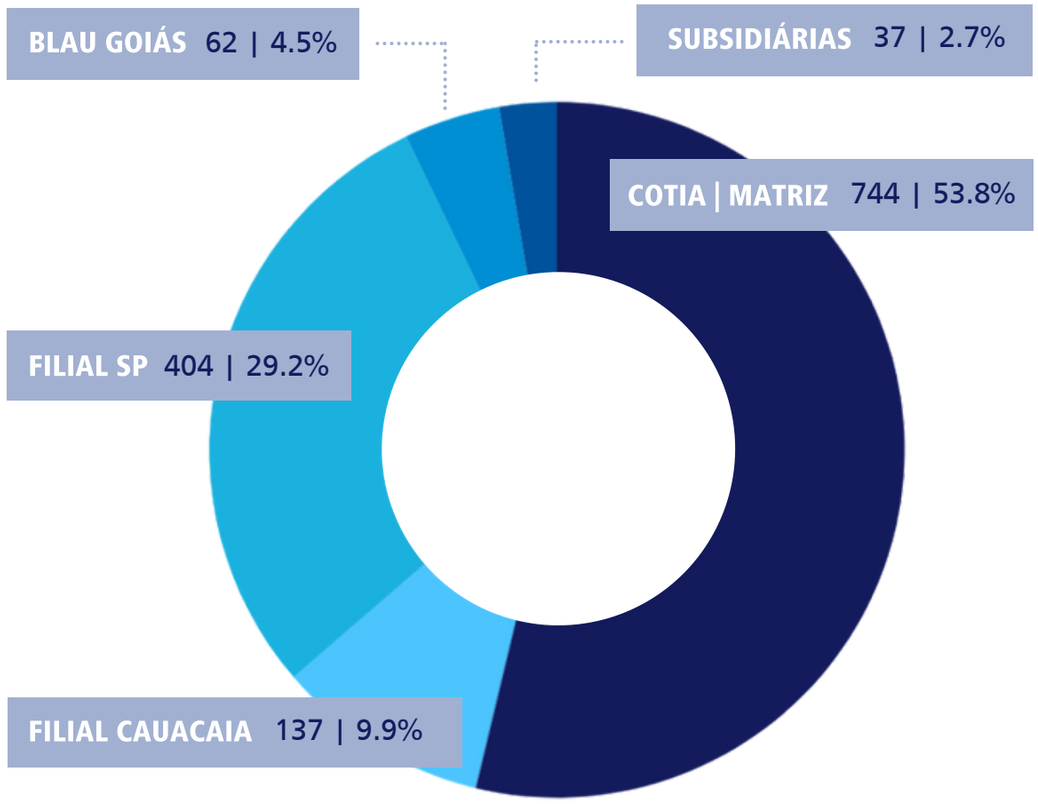
Em um ano desafiador como o de 2020, a Blau continuou a crescer em portfólio, infraestrutura e capital humano. A Companhia encerrou o ano com 1.347 colaboradores e 25 jovens aprendizes no Brasil além de 37 colaboradores nas subsidiárias da América Latina, incluindo as 446 contratações realizadas no período reportado.

Adicionalmente, havia 199 profissionais terceirizados em serviços de alimentação e segurança patrimonial e 28 colaboradores temporários.

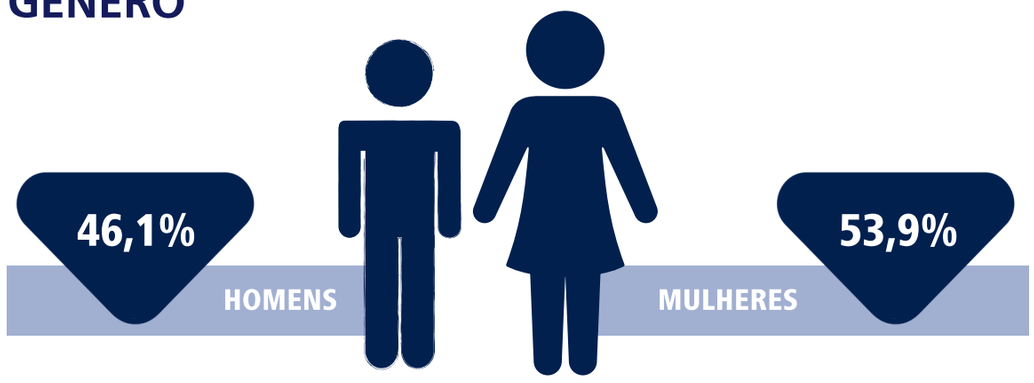
A taxa média de rotatividade de 2020 foi registrada em 2,40%, percentual considerado dentro dos padrões de mercado.

Com relação à diversidade, a Companhia tem alcançado equilíbrio de gênero, com 54%do seu quadro de colaboradores composto por mulheres; e tem a maior parte dos seus profissionais (67%) na faixa etária de 30 a 50 anos. Nos órgãos de governança (Conselho de Administração e Diretoria Estatutária), a proporção é de 13% de mulheres e 87% de homens; bem como 25% entre 30 e 50 anos e 75% acima de 50 anos.

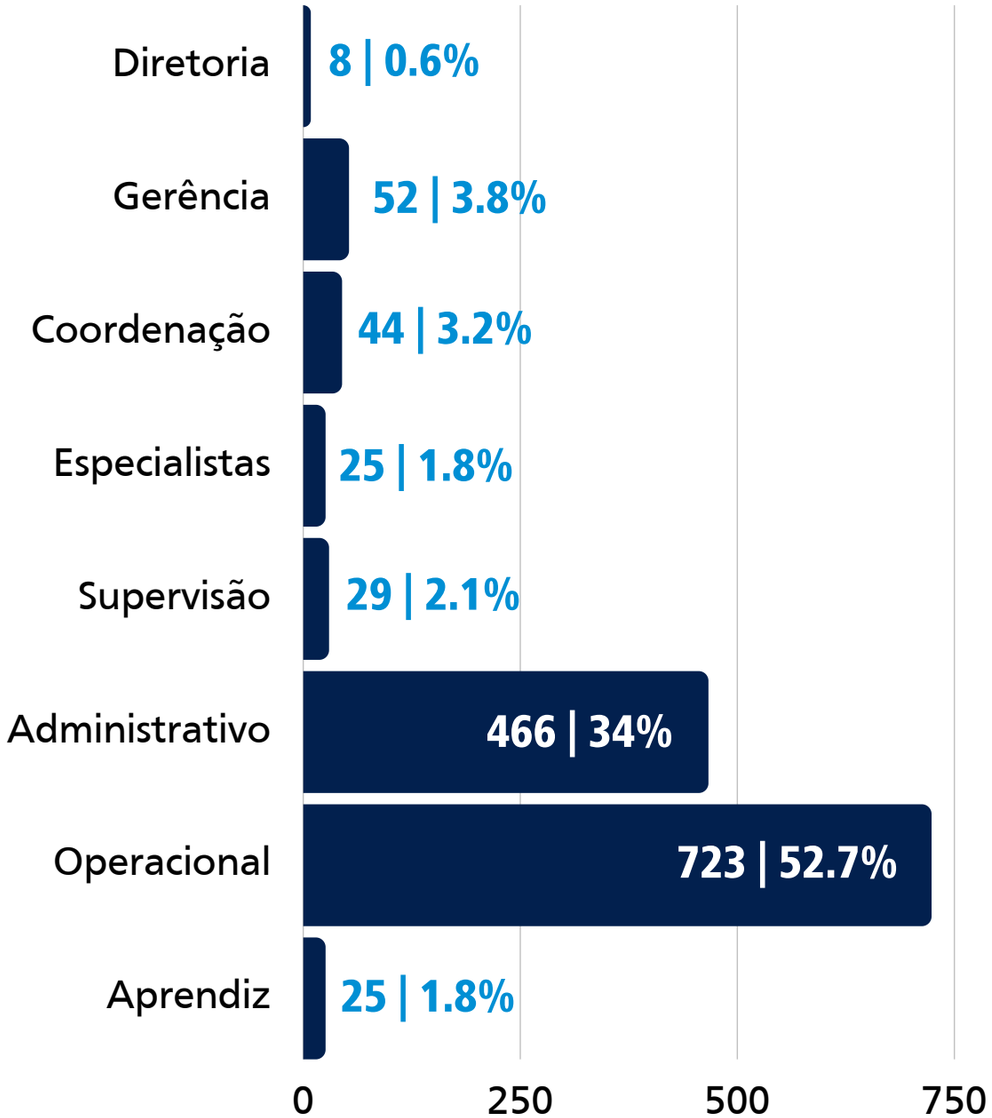
COLABORADORES POR LOCAL DE TRABALHO



COLABORADORES POR GÊNERO

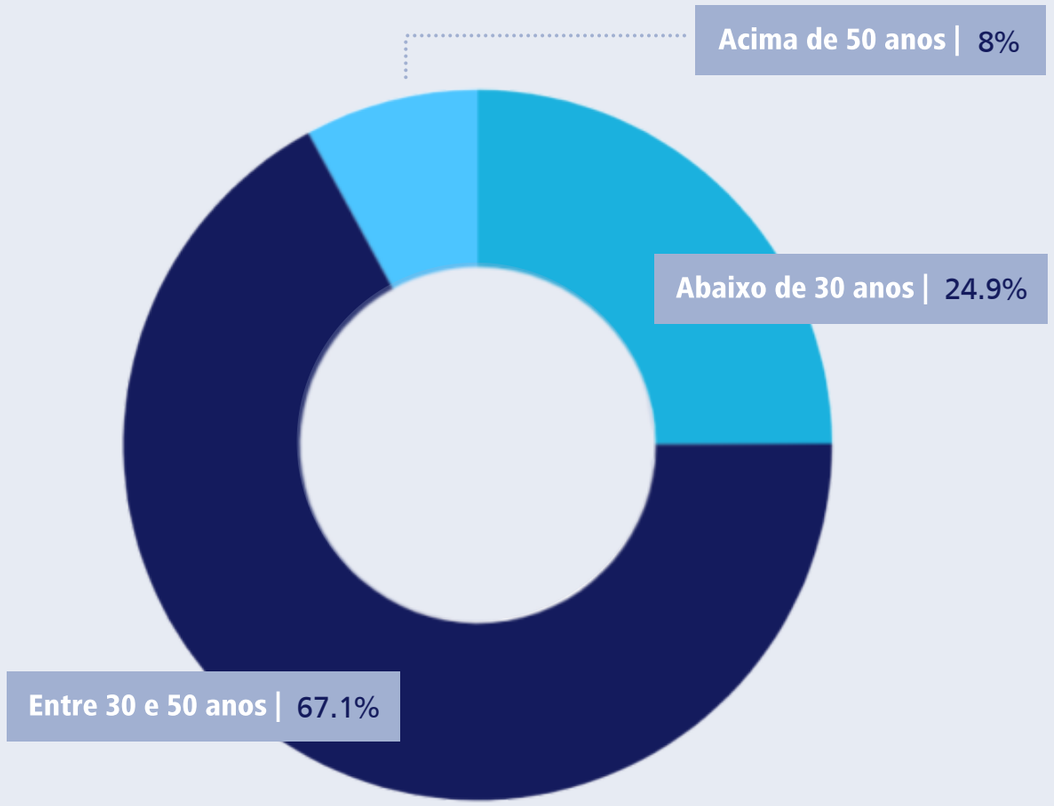


COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL



TOTAL GERAL | 1372

COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA



TAXA MÉDIA DE ROTATIVIDADE POR LOCAL DE TRABALHO EM 2020

Local de trabalho	Admissões (média)	Desligamentos (média)	Taxa média (%)
Matriz | Cotia	21	13	2.43
Filial SP	13	6	2.54
Filial Caucaia	3	3	1.89
Blau Goiás	1	1	2.41
Média total	38	23	2.4

CAPITAL HUMANO

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

A política de remuneração da Blau estabelece premissas de ética e transparência para a valorização do trabalho, assegurando a compatibilidade entre cargos, atividades e salários; o alinhamento com referências de mercado; e critérios para evolução salarial em conformidade com a legislação e a convenção coletiva. A Companhia também busca a equidade salarial por gênero, e não apresenta diferenciação entre a remuneração de homens e mulheres que desempenham a mesma função.

Importante destacar que a Blau possui um Plano de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), atrelado ao cumprimento de metas corporativas, departamentais e individuais.

Além disso, lançou recentemente o Programa de Reconhecimento e Ideias Inovação Blauers, que incentiva os colaboradores a apresentarem: 1) iniciativas de colaboração, 2) ideias inovadoras e 3) projetos alinhados às demandas do negócio, premiando as duas últimas categorias.

O pacote de benefícios oferecido pela Companhia é atrativo, e abrange, entre diversos itens, plano médico e odontológico, seguro de vida, auxílio farmácia, cesta básica, previdência privada, refeitório no local de trabalho e licença-maternidade/paternidade.

Para o time de vendas, são oferecidos, adicionalmente, vale-refeição, vale-combustível e veículo para o desempenho da função. Em 2020, a Blau lançou o Programa Cuidar Bem, que amplia a duração da licença-maternidade para 180 dias (seis meses) e da licença-paternidade para 20 dias, fornecendo, também, orientações para essa nova etapa de suas vidas.

CAPITAL HUMANO

INICIATIVAS DE GESTÃO DE PESSOAS

PROGRAMA DE RECRUTAMENTO INTERNO

Reformulado em 2020, o programa visa oferecer aos colaboradores oportunidades de carreira por meio de processos seletivos internos, abrangendo todas as posições da empresa. Promove a valorização, o reconhecimento e a retenção do capital humano, além do desenvolvimento de competências. As vagas são divulgadas na intranet e em outros meios de comunicação interna.

PROGRAMA DE APRENDIZ

Oferece a jovens uma oportunidade de iniciar a trajetória profissional em um ambiente favorável ao desenvolvimento. Os contratos duram 15 meses, sendo 70% do tempo dedicado a atividades práticas e 30% a repertórios teóricos, ministrados pelo Centro Profissionalizante Rio Branco (Cepro). A Blau acompanha toda a jornada profissional, por meio de tutoria, treinamentos e feedbacks constantes.

PROGRAMA DE ESTÁGIO

Lançado em 2020, o Programa propicia a estudantes universitários a oportunidade de articular os conhecimentos acadêmicos com a prática empresarial, em um ambiente de desafios e crescimento profissional, com capacitações, avaliações e feedback. Por meio dessa iniciativa, a Blau pretende desenvolver jovens talentos para a criação de uma base qualificada de futuros profissionais.

PROGRAMA DE TRAINEE

Destinado a profissionais em início de carreira, o programa foi estruturado com o objetivo de atrair e formar talentos para futuras posições estratégicas dentro das áreas de negócio da Blau, com uma jornada de até 24 meses de desenvolvimento.

GESTÃO DE DESEMPENHO

Por meio dessa iniciativa, a Blau promove o alinhamento entre a estratégia da organização e os objetivos profissionais individuais, a mensuração do desempenho e o acompanhamento do desenvolvimento. A avaliação abrange metas, comportamentos e competências, em um processo que ocorre em três etapas: 1) autoavaliação; 2) avaliação dos gestores sobre liderados; e 3) calibração e feedback. Com base nos resultados, é traçado um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

TREINAMENTO E EDUCAÇÃO

Essa frente de gestão é responsável por mapear as competências do quadro de colaboradores, levantar as necessidades de desenvolvimento, planejar e executar treinamentos técnicos e comportamentais. A Blau realiza capacitações obrigatórias (ex.: Normas Regulamentadoras, Procedimento Operacional Padrão) e voluntárias, presenciais ou a distância, além de subsidiar a formação de colaboradores em instituições externas. Em 2020, foram realizadas 12.191 horas de treinamentos.

CAPITAL HUMANO

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Por conta da pandemia da Covid-19, o cuidado com a saúde dos trabalhadores foi uma das preocupações prioritárias da Blau em 2020.

Nesse sentido, a Companhia adotou rapidamente protocolos de higienização e proteção das pessoas, orientando o distanciando físico e o uso de máscara, habilitou todas as atividades possíveis para trabalho remoto, suspendeu visitas e divulgou uma série de orientações para prevenir a contaminação pelo coronavírus.

Em paralelo, a Companhia também fortaleceu políticas e práticas da área de Saúde e Segurança do Trabalho e Meio Ambiente. Uma das iniciativas foi a criação de comitês para engajar lideranças e suas equipes com relação a esse tema.

Outra novidade foi a implementação do Índice Preventivo de Acidentes (IPA), que passou a mensurar e atribuir uma pontuação para o engajamento das áreas industriais com a cultura de segurança, por meio de inspeções periódicas, controle de ocorrências, treinamentos e conscientizações.

GESTÃO AMBIENTAL

A Blau monitora e gerencia continuamente os processos e impactos ambientais decorrentes das suas atividades, buscando promover uma gestão mais ecoeficiente e responsável dos resíduos, dos recursos energéticos e da água.

Atualmente, há aproximadamente 40 licenças ambientais para a operação das unidades fabris, sendo que algumas delas dependem da observância de exigências técnicas como condicionantes para sua validade.

Em todos os casos, a Companhia tem atendido plenamente aos requisitos dos órgãos ambientais competentes.

Em 2020, não foram registradas multas e sanções não monetárias relacionadas a leis e regulamentos ambientais.

GESTÃO AMBIENTAL

RESÍDUOS E LOGÍSTICA REVERSA

A Blau gerencia os resíduos gerados em todos os processos industriais e administrativos e realiza sua destinação final adequada, conforme legislação ambiental e procedimentos internos de meio ambiente e segurança do trabalho.

Durante o ano de 2020, foram investidos R$ 425 mil nesse processo, que envolveu a destinação de 184,59 toneladas de resíduos perigosos e 654,17 toneladas de resíduos não perigosos.

A Companhia também efetua a venda dos resíduos recicláveis gerados nas unidades, para que esses materiais sejam reintroduzidos na cadeia produtiva como matéria-prima para fabricação de outros produtos, contribuindo para reduzir impactos sobre os recursos naturais.

Em 2020 houve a implantação de um projeto de almofadas de ar para a operação de packing, na área de almoxarifado, que eliminou a necessidade de uso de placas e salgadinhos de isopor (s-pack) e plástico bolha, aumentando a produtividade em cerca de 25% e reduzindo a geração de resíduos, já que as almofadas podem ser reutilizadas, além de serem facilmente recicladas pelos receptores das embalagens.

Uma importante frente de atuação relacionada ao gerenciamento de resíduos é a participação da Blau em um fórum de discussão da indústria farmacêutica, que visa a troca de ideias e experiências sobre logística reversa.

RESÍDUOS GERADOS POR TIPO E DESTINAÇÃO (EM TONELADAS)

Destinação	Volume de resíduos perigosos gerados	Volume de resíduos não perigosos gerados
Reciclagem	0	161,42t
Recuperação	120,86t	0
Incineração	52,99t	0
Aterro	10,74t	492,75t
Total	**184,59t**	**654,17t**

O fórum envolve 16 entidades representativas do setor, incluindo o Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo (Sindusfarma).

Em 2020, a Companhia contribuiu com a consulta pública para revisão do Decreto que regulamentará a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a partir da qual se pretende conceber um modelo aplicável ao segmento industrial farmacêutico no Brasil.

GESTÃO AMBIENTAL

GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES

O gerenciamento dos recursos hídricos é uma das responsabilidades ambientais da Blau, que promove o uso racional da água, bem como o controle e tratamento de efluentes, a fim de evitar a contaminação dos corpos d'água por substâncias químicas.

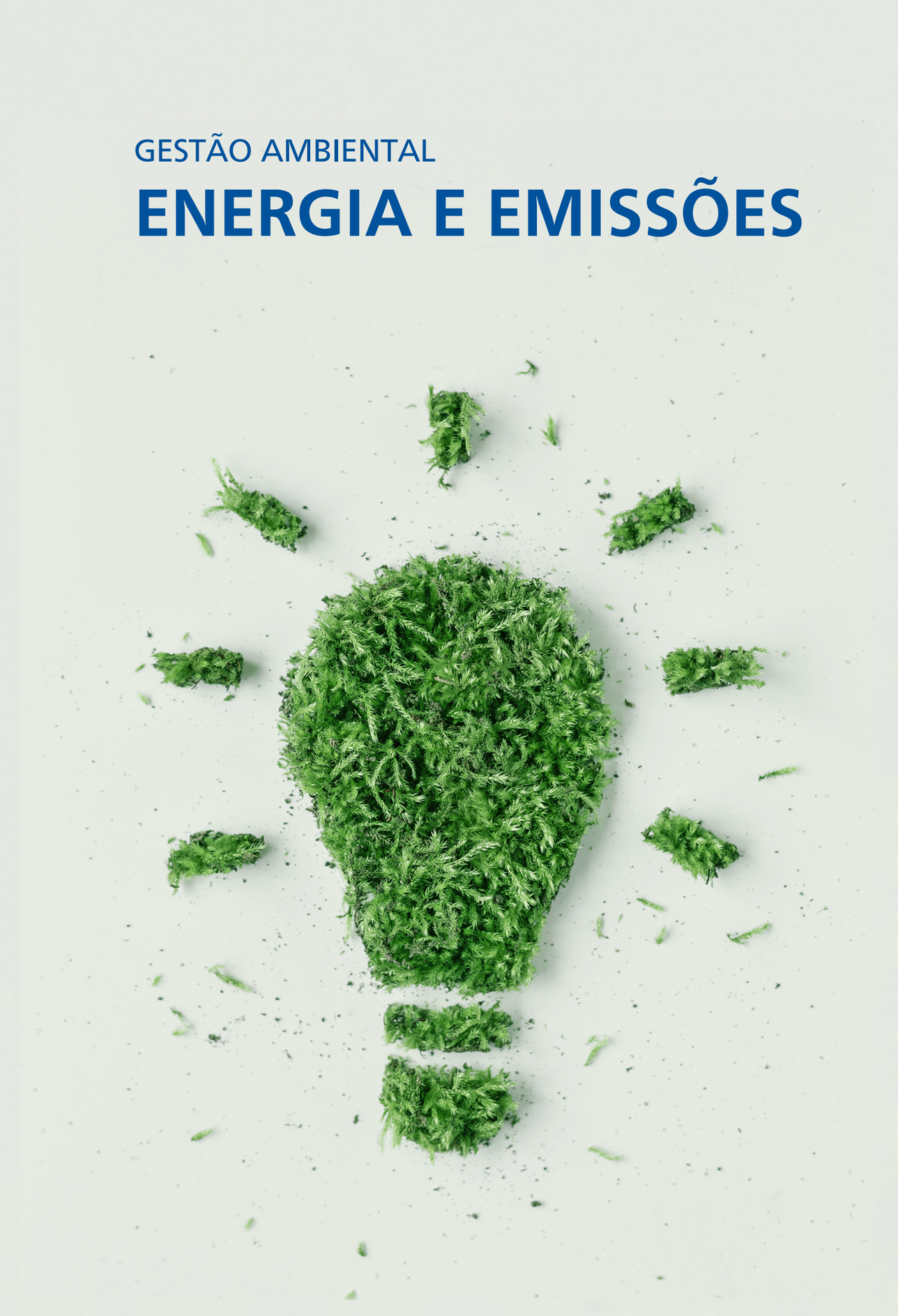
Algumas unidades da Companhia captam água em poços artesianos devidamente licenciados em suas dependências e outras são abastecidas pelo sistema público de saneamento.

Nas unidades de Caucaia e Cotia, há uma caixa d'água para armazenar o volume gerado como rejeito pelo processo de osmose reversa e servir como reserva para o sistema de combate a incêndio e outros usos. Além disso, a organização dispõe de torneiras com fechamento automático e vazão de água reduzida.

Em 2020, a Blau consumiu 111.359 metros cúbicos de água, sendo 60% na unidade de São Paulo, 30% em Cotia, 8% em Caucaia e 2% em Goiás. Além disso, foram gerados 49.707,58 metros cúbicos de efluentes.

GESTÃO AMBIENTAL

ENERGIA E EMISSÕES



A Blau busca melhorar continuamente os níveis de eficiência energética, reduzindo a demanda por energia e ampliando a participação de fontes menos poluentes e de origem renovável.

Em 2020, a Blau registrou um consumo energético de 74.470,61 gigajoules. Desse total, 17.532,43 gigajoules correspondem ao consumo direto de combustíveis de origem não renovável, sendo 67% proveniente do uso de gás natural e 28% de gás liquefeito de petróleo (ambos para o abastecimento de caldeiras, produção, laboratórios e cozinha), e 5% de óleo diesel usado em geradores de energia.

Além disso, o consumo de energia elétrica dentro da organização, de origem renovável, correspondeu a 56.938,18 gigajoules. Com relação às emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE), o total registrado foi de 1.181,51 toneladas de CO2 equivalente, sendo 89% proveniente da geração de eletricidade e vapor e 11% do consumo de combustíveis pelas atividades de transporte terrestre.

Já as emissões indiretas provenientes da aquisição de energia corresponderam a 1.196,07 toneladas de CO2 equivalente. Adicionalmente, as emissões biogênicas diretas alcançaram 28,81 toneladas de CO2 equivalente.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade e ampliar o impacto social gerado pelos medicamentos que produz, a Blau investe em projetos que promovem bem-estar e qualidade de vida.

Em 2020, o valor investido superou os R$ 10 milhões, viabilizados por meio de leis de incentivo fiscal.

A Companhia seleciona projetos alinhados com seus valores institucionais e sua missão, que cumpram requisitos de compliance, gerem resultados duradouros, engajem o público interno e, sempre que possível, beneficiem as comunidades do entorno das suas operações, oferecendo educação, cultura e assistência social.

Conheça a seguir os 12 projetos apoiados pela Blau em 2020, além da primeira ação de voluntariado desenvolvida pela organização.

CATEGORIA "SAÚDE"

HOSPITAL DO AMOR | PROJETO “AMPARO AO IDOSO”

Apoiamos o projeto Amparo ao Idoso que, realizado pelo Hospital São Judas Tadeu, uma das unidades do Hospital de Amor, localizado em Barretos-SP. Esse projeto é o maior do Estatuto do Idoso em funcionamento no Brasil e conta com o Selo Hospital Amigo do Idoso da Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo. O apoio à esse projeto viabiliza o custeio do Hospital São Judas Tadeu e de todos os pacientes acima de 60 anos que são atendidos nas unidades do Hospital de Amor. O tratamento realizado é multidisciplinar e com foco na qualidade de vida destes pacientes e acompanhantes. Não deixe de participar do Amparo ao Idoso! Acesse www.hospitaldeamor.com.br

COMPLEXO PEQUENO PRÍNCIPE | PROJETO “PARA MAIS 100 ANOS”

Complexo hospitalar pediátrico formado pelo Hospital Pequeno Príncipe e pelo Hospital de Crianças Dr. César Pernetta. É uma organização não governamental mantida pela Associação Hospitalar de Proteção à Infância Dr. Raul Carneiro, entidade sem fins lucrativos fundada por um grupo de voluntários, que viabiliza serviços de saúde, ensino e pesquisa. A Blau é parceira da Associação há anos, por meio do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Curitiba. O apoio é direcionado à renovação da estrutura predial do Hospital Pequeno Príncipe, que contribuirá para melhorar a qualidade do atendimento.

LAR FRANCISCO CÂNDIDO XAVIER

Localizada em Caucaia do Alto, a entidade não-governamental, sem fins lucrativos, objetiva desenvolver projetos de resgate da dignidade do cidadão idoso, possibilitando a essas pessoas um convívio familiar, livre, com características inerentes a um verdadeiro lar, promovendo, inclusive, a integração dos idosos com a comunidade.

CATEGORIA “INCLUSÃO”

APAE COTIA | PROGRAMA DE ESTIMULAÇÃO PRECOCE E HABILITAÇÃO (PEP)

A Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Cotia é uma instituição filantrópica sem fins lucrativos que desde sua fundação em 1989 vem lutando para que as pessoas com deficiência possam ter um espaço digno na sociedade. O apoio da Blau foi aprovado pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente e tem como foco crianças de 0 a 6 anos que possuem diagnóstico de deficiência intelectual e/ou atraso no desenvolvimento neuropsicomotor, favorecendo seu desenvolvimento global, autonomia e independência, por meio de suas potencialidades e habilidades.

CATEGORIA “ESPORTE”

PROJETO RACING

O projeto visa gerar oportunidades para pilotos promissores que buscam espaço no cenário nacional, participando da principal competição de Automobilismo Nacional que é o Campeonato Brasileiro de Stock Car

CATEGORIA “CULTURA”

DOUTORES DA ALEGRIA

Organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, que introduziu a arte do palhaço no universo da saúde, com foco em crianças, adolescentes e outros públicos em situação de vulnerabilidade e risco social em hospitais públicos. Fundada por Wellington Nogueira em 1991, já realizou mais de um milhão e meio de visitas a crianças hospitalizadas, seus acompanhantes e profissionais de saúde e, em 2016, reposicionou-se a partir de uma nova governança e uma nova tarefa institucional, propondo a arte como uma das necessidades básicas para o desenvolvimento digno do ser humano.

COMPLEXO PEQUENO PRÍNCIPE | “VAMOS FAZER JUNTOS?” E “PEQUENA ABELHA”

Nesse complexo hospitalar pediátrico, enquanto a hospitalização se configura como um momento de tratamento e cuidados intensivos com a saúde, há o desafio de tornar a circulação de crianças acolhedora e humanizada. Nesse contexto, são desenvolvidos projetos de democratização da arte e cultura. Viabilizado por meio da Lei de Incentivo à Cultura, o patrocínio da Blau é destinado ao projeto “Vamos fazer juntos?”, que estimula a troca afetiva a partir de atividades artísticas e a produção de um livro para distribuição gratuita, e ao projeto “A Pequena Abelha e a Árvore Alta”, que promove a formação teatral para crianças, além de atividades lúdicas e educativas.

ROCK+HUMOR

Projeto incentivado pela Lei da Cultura que promove a apresentação de um espetáculo que une teatro, humor e música, enfatizando a cultura local nas cidades por onde passa.

TETEAR TECH

Projeto que leva arte e tecnologia a crianças e adolescentes de 5 a 17 anos, por meio de cursos gratuitos. As aulas propõem vivências de processos criativos e experiências estéticas que promovem o contato dos estudantes com as linguagens artísticas e também com alguns avanços do mundo digital, da inteligência artificial, instigando reflexões sobre as transformações no campo da comunicação e do acesso à informação.

TUCCA

Organização não governamental, sem fins lucrativos, que oferece tratamento multidisciplinar de excelência a crianças e adolescentes carentes com câncer, sem custos ao paciente ou à família. Para otimizar recursos, a TUCCA mantém parceria com o Hospital Santa Marcelina. Além do tratamento, atua, também, em pesquisa, diagnóstico precoce e capacitação de profissionais, além de contar com uma equipe multidisciplinar que oferece assistência ao paciente e sua família até que fiquem completamente bem. O projeto apoiado pela Blau, Música pela Cura, é realizado através de leis de incentivo à cultura e toda a renda obtida nos espetáculos é destinada ao tratamento dos pacientes assistidos pela associação

ARTEMISA

Por meio de sessões fotográficas com mulheres que lutam contra o câncer de mama, o projeto propõe um olhar acolhedor e artístico sobre o corpo feminino. Durante a sessão fotográfica, as mulheres escrevem uma mensagem sobre o que desejam transmitir por meio desse. O objetivo é motivar o autocuidado para a prevenção e o rastreamento do câncer de mama.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Consciente do seu potencial de transformação para a sociedade, a Blau lançou em 2020 o seu Programa de Voluntariado, intitulado “Quem quer ser um voluntário?”.

O objetivo é mobilizar os profissionais da Companhia para participar de ações sociais, motivados pelo espírito colaborativo e pela vontade de fazer o bem.

A primeira ação foi realizada na Apae Cotia com a participação de colaboradores voluntários. Os colaboradores atuaram na reforma do local, executando atividades pintura, instalação de equipamentos, limpeza e organização, deixando o espaço pronto para a futura retomada das atividades presenciais após a pandemia.

Todos os materiais usados nessa ação (tintas, pincéis, fios elétricos e materiais de limpeza) foram doados pela Blau.

CRÉDITOS

Realização
Blau Farmacêutica S/A
Rodovia Raposo Tavares, 2833 Km 30,5
Barro Branco - Cotia/SP - Cep: 06705-030

Diretoria de Finanças, RI e Sustentabilidade
sustentabilidade@blau.com
ri@blau.com

Redação, revisão e consultoria
Ratio IS
www.ratiois.com.br

Imagem
Vistas aéreas, fachadas do Banco de Imagem Blau.

Blaü®

FARMACÊUTICA

Inovando do Brasil para o mundo.