

Um carro pra  
chamar de seu!  
#vamosjuntos

Aluguel  
Mensal



Carro 0km  
por assinatura



Carro próprio



Divulgação dos  
Resultados  
**2T20**



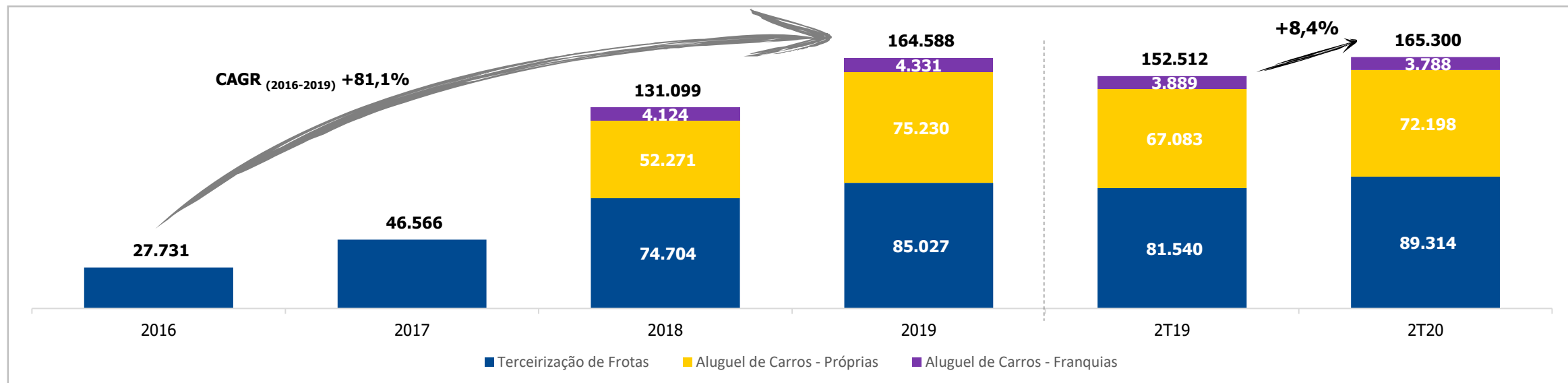
OTC

Índice  
BM&FBOVESPA  
Small Cap **SMLL**

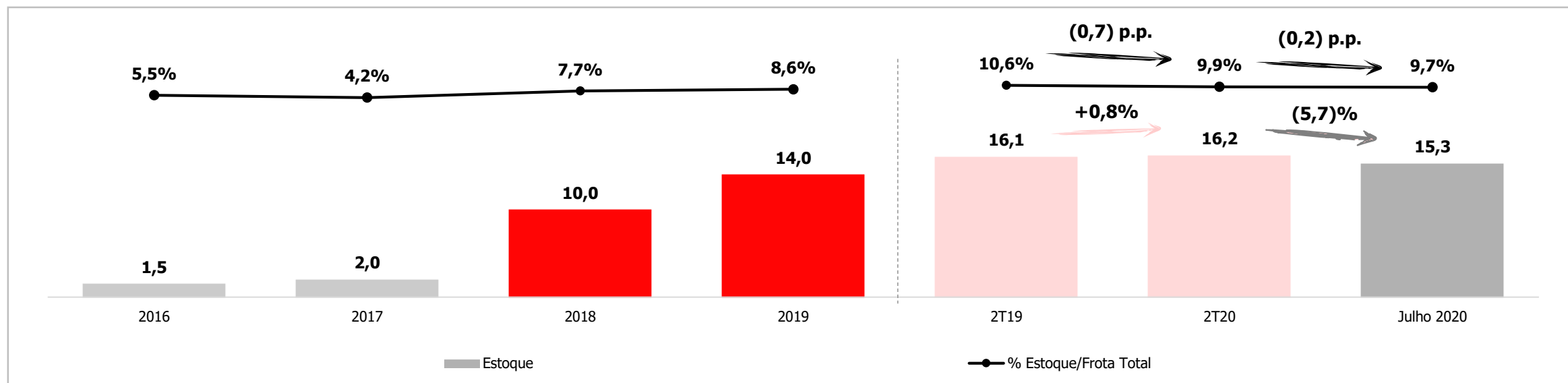
Índice  
Brasil 100 **IBRX 100**

Índice de  
Ações com Tag Along  
Diferenciado **ITAG**

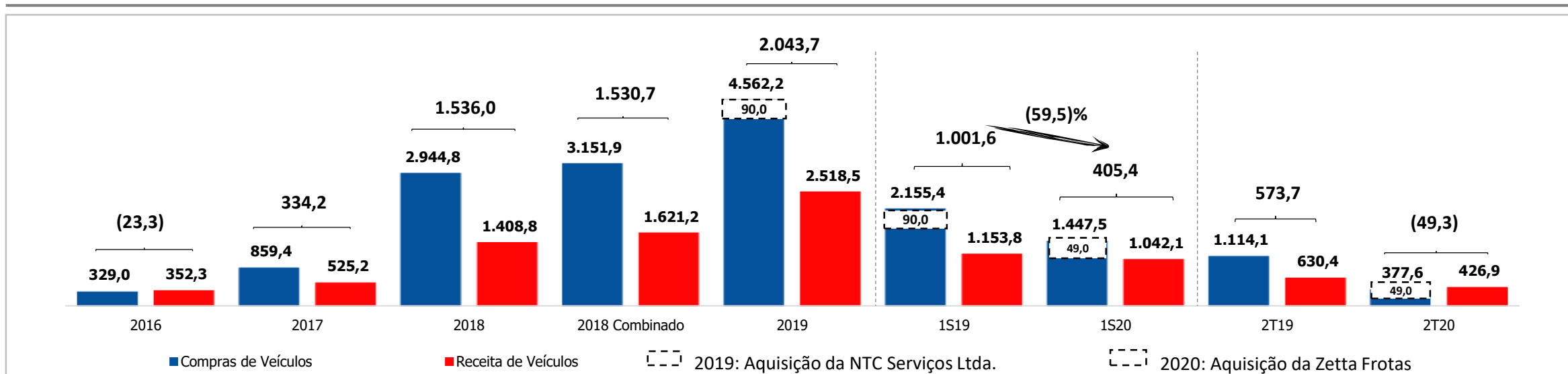
### Composição da Frota (# de veículos)



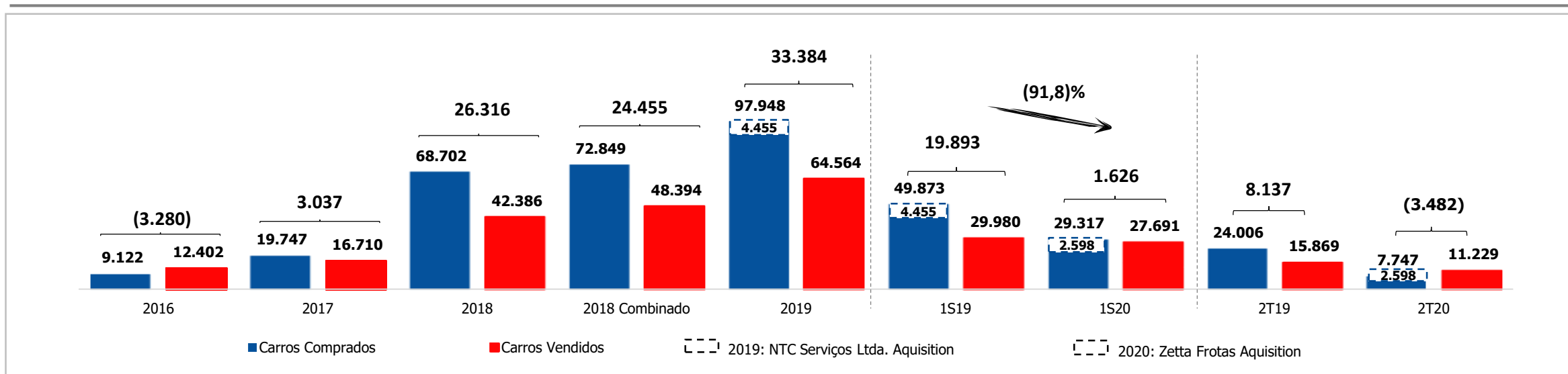
### Frota em Desmobilização (% e # de veículos - mil)



## Investimento Líquido (R\$ milhões)

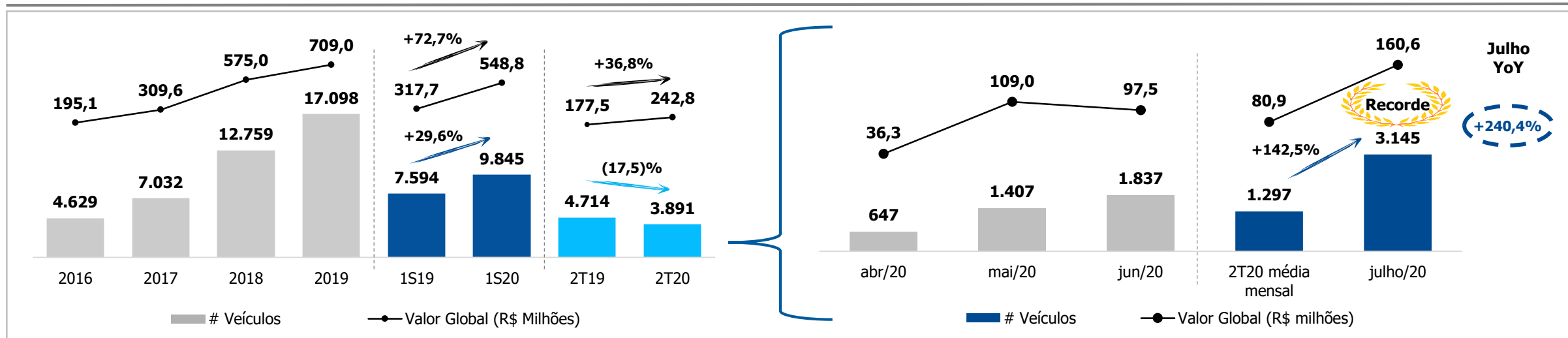


## Investimento Líquido (# de veículos)

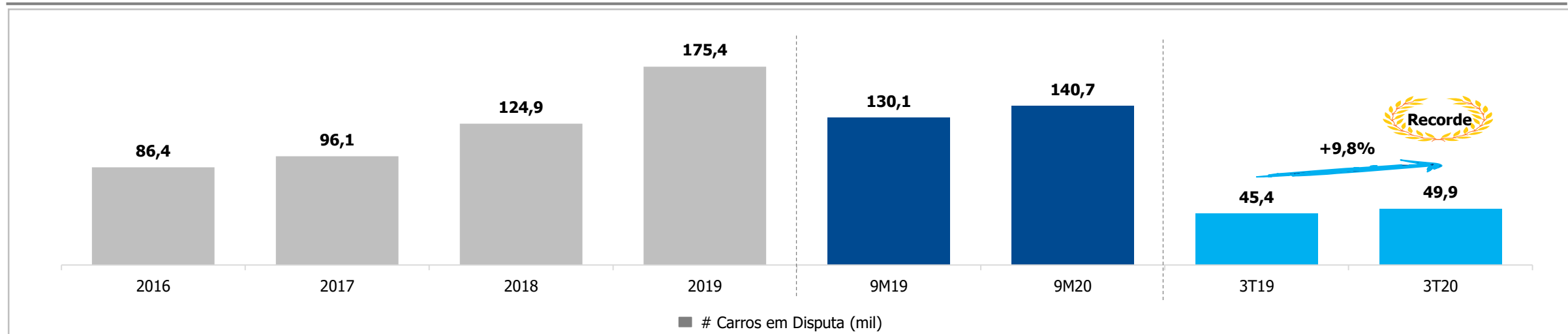


**Aumento** da demanda por Terceirização de Frotas resultou em **recorde histórico** do número de veículos contratados em julho e do pipeline de carros em disputa no 3T20.

## Novas Contratações: Geração de Receitas futuras

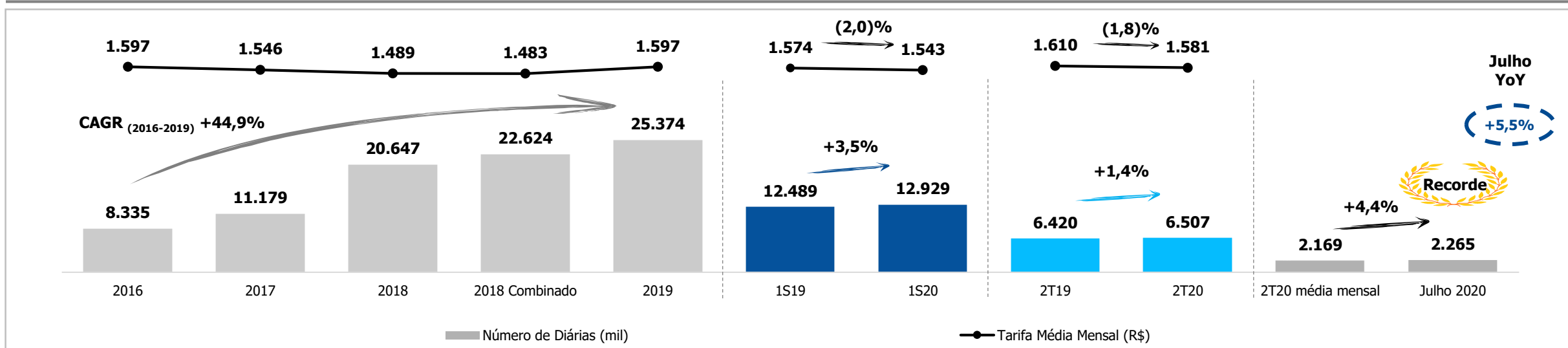


## Pipeline Comercial



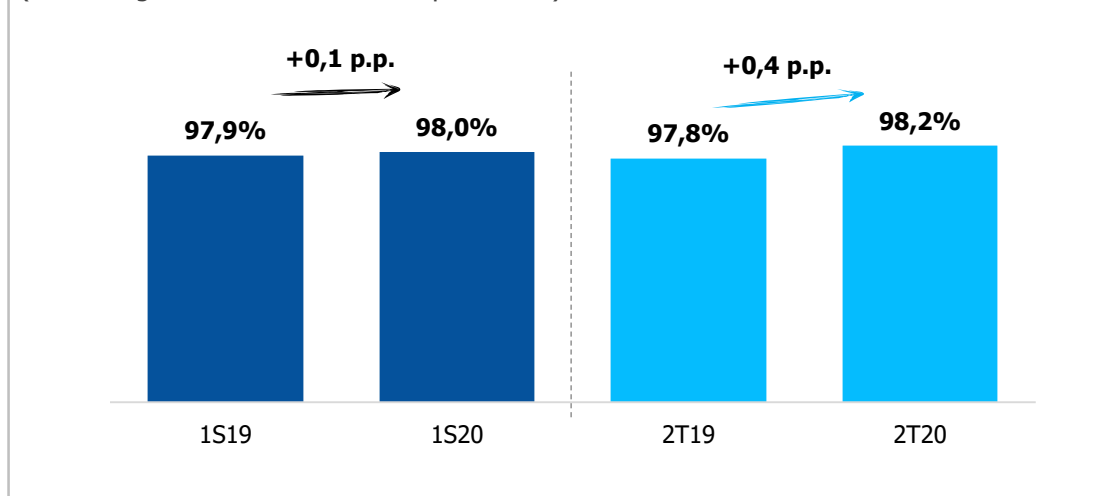
(1) Para Novas Contratações, não são consideradas as renovações de contratos.

## Número de Diárias (mil) e Tarifa Média Mensal (R\$)

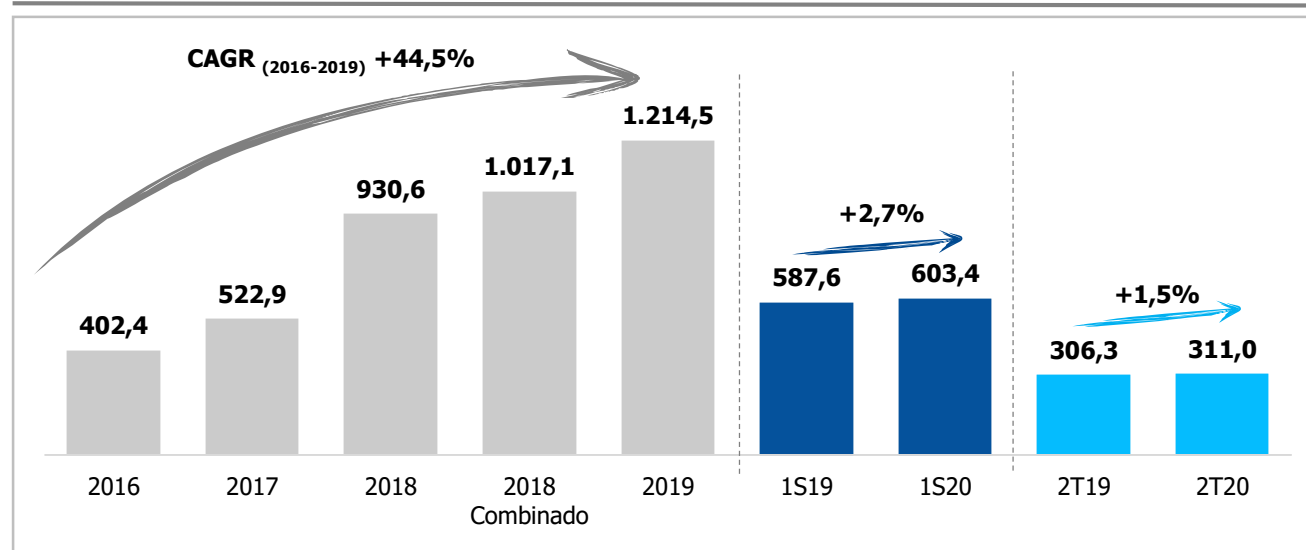


## Taxa de Utilização

(Frota Alugada como % da Frota Operacional)

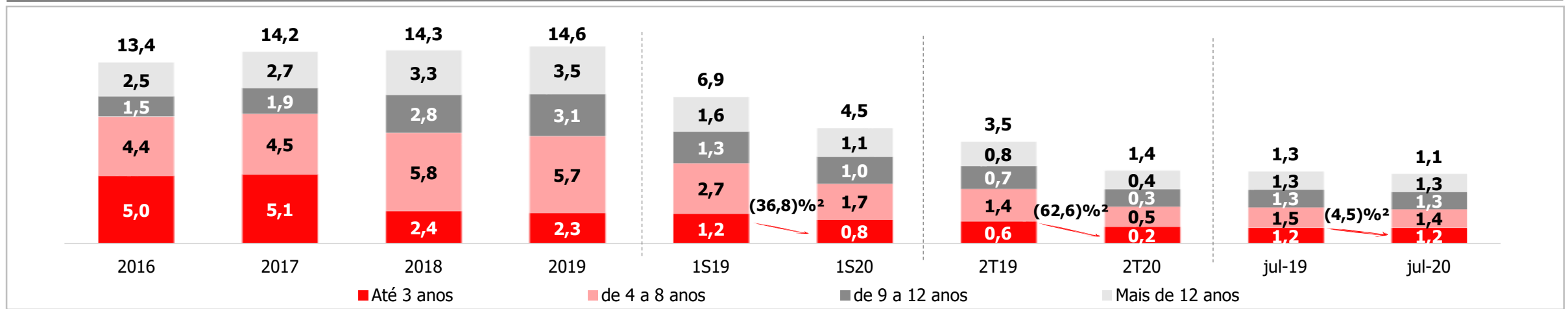


## Receita Líquida de Terceirização de Frotas (R\$ Milhões)

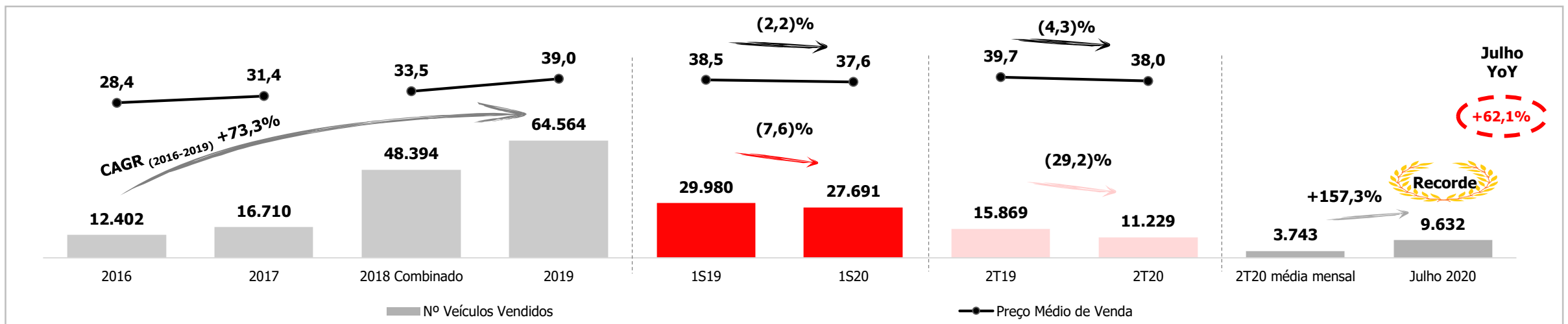


Embora a venda de veículos usados até 3 anos no 2T20 tenha apresentado queda de mais de 60% em 12 meses, houve **recuperação gradual ao longo do trimestre**, chegando a reduzir essa **queda para apenas 4,5% já no mês de Julho**. Seminovos da Unidas **bateu recorde histórico de vendas no mês de Julho**.

## Vendas de Carros Novos e Usados no Brasil<sup>1</sup> (Automóveis e comerciais leves – Milhões de unidades)

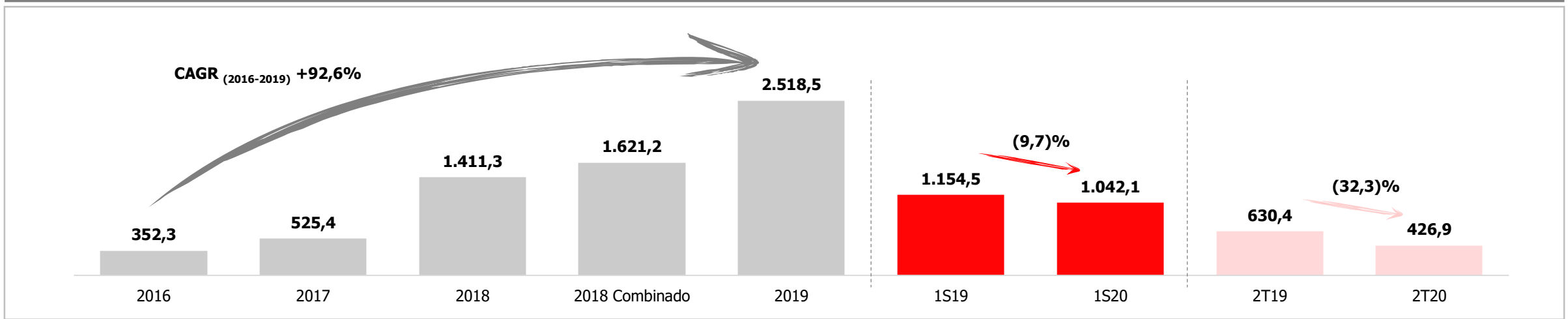


## Nº Veículos Vendidos e Preço Médio de Venda (R\$ Mil/Carro)

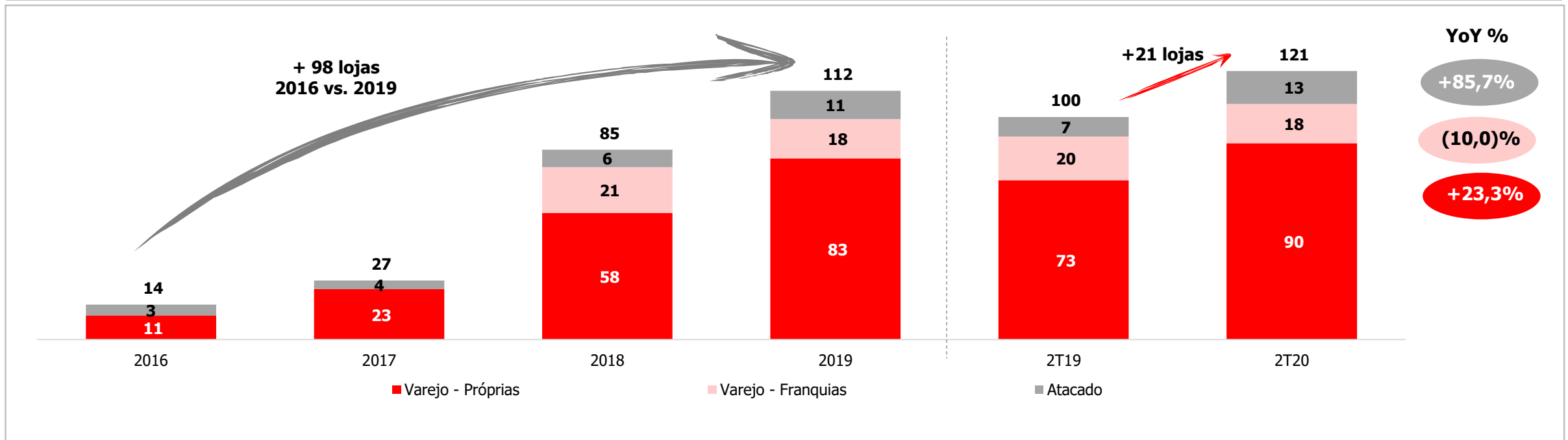


<sup>1</sup> Fonte: FENAUTO - Considera Automóveis, Comerciais Leves e também a venda de Comerciais pesados e motos. <sup>2</sup> Para o cálculo das variações, estão sendo considerados os números sem arredondamento.

## Receita de Venda de Veículos (R\$ Milhões)

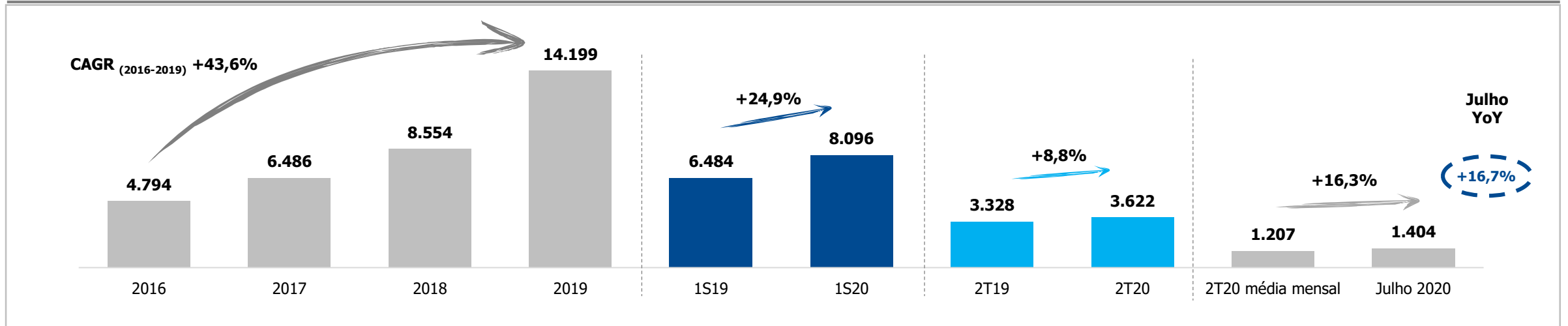


## Lojas de Seminovos



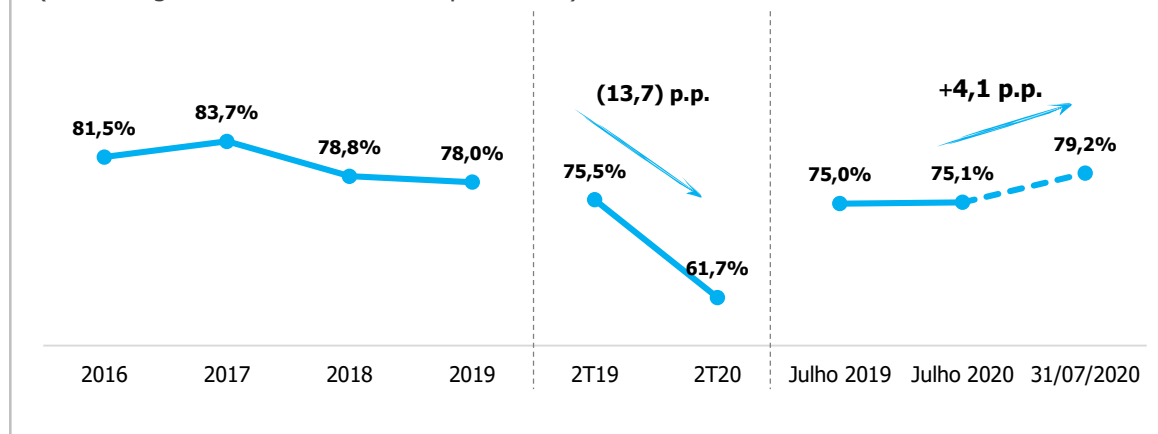
**Rápida recuperação** do número de diárias e da taxa de ocupação, seguida por gradual melhoria da tarifa média.

## Número de Diárias (Exclui Franquias, mil)

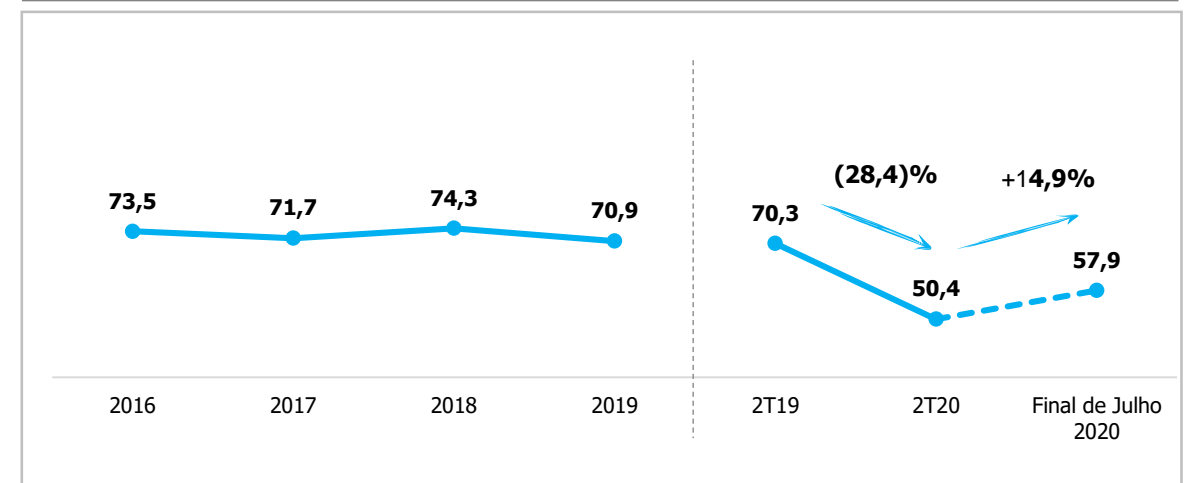


## Taxa de Utilização

(Frota Alugada como % da Frota Operacional)



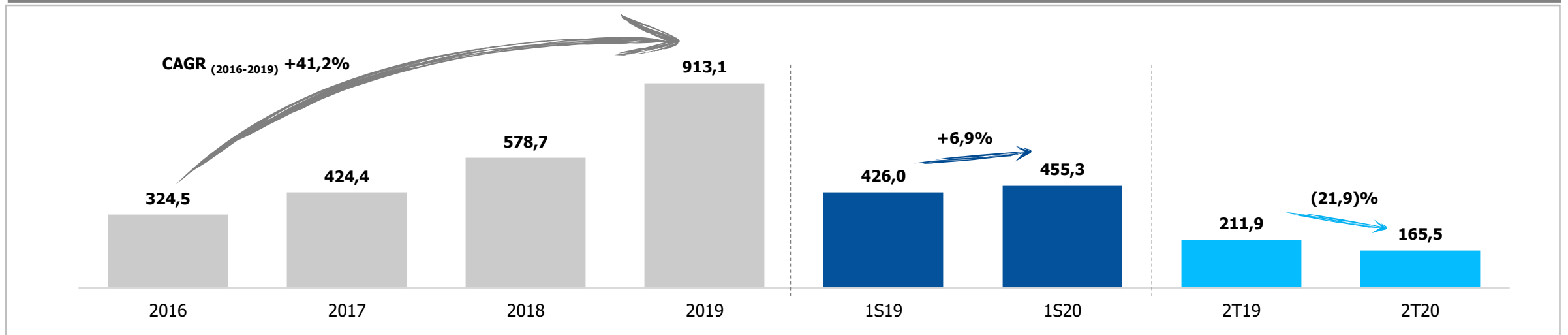
## Tarifa Média Diária (R\$)



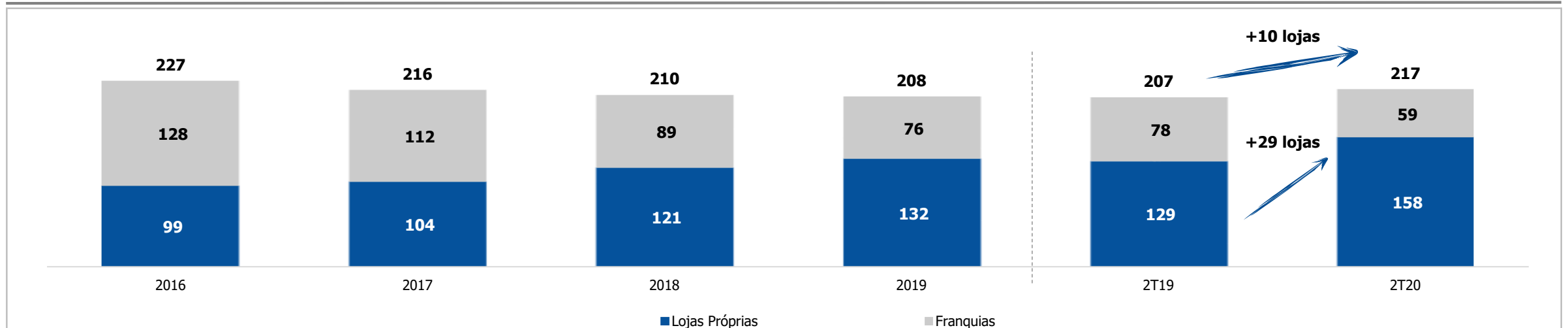


Queda da Receita em menor proporção que a queda da tarifa devido ao **contínuo crescimento anual das diárias**.

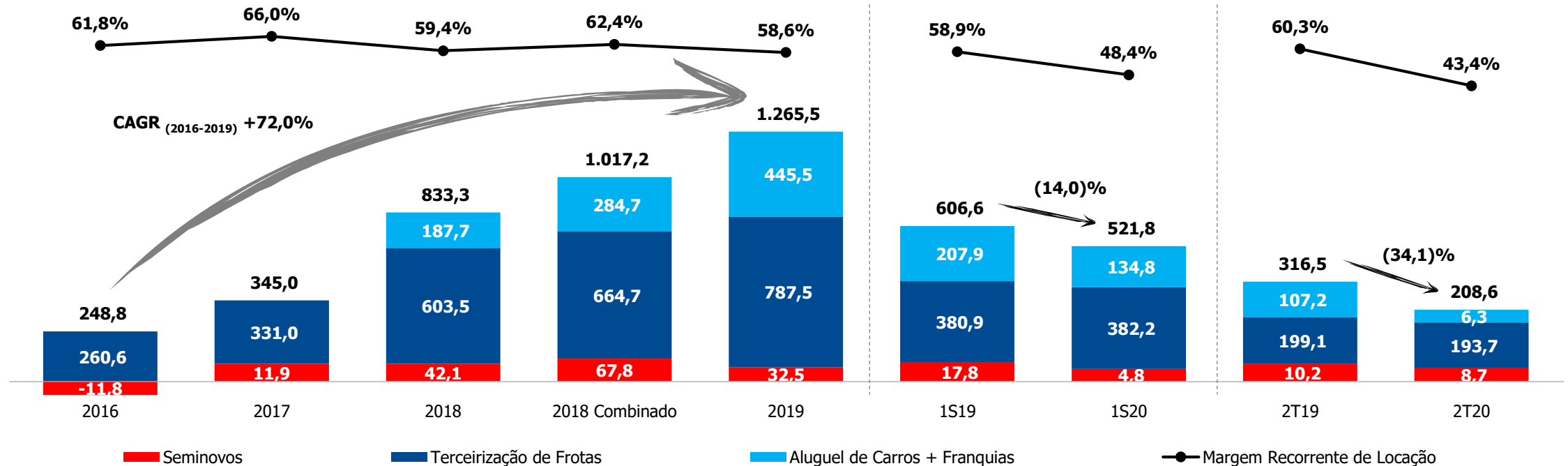
Receita Líquida de Aluguel de Carros (Exclui Franquias, R\$ milhões)



Número de Lojas



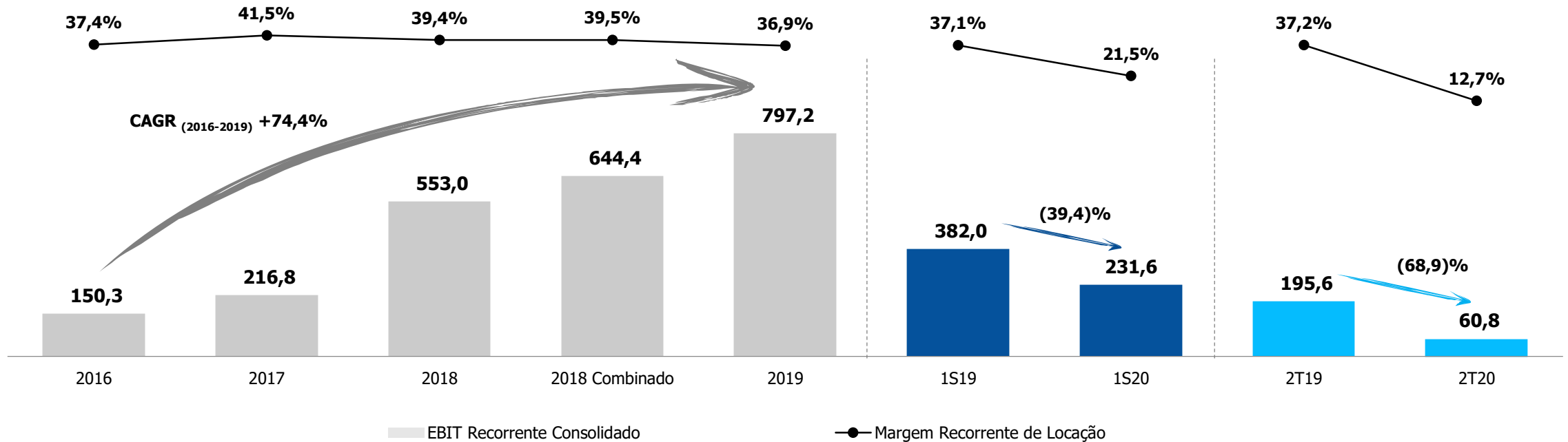
## EBITDA e Margem EBITDA Recorrentes<sup>1</sup> (R\$ Milhões e %)



EBITDA Recorrente	2016	2017	2018	2018 Combinado	2019	Var.	1S19	1S20	Var.	2T19	2T20	Var.
Terceirização de Frotas <sup>1</sup>	64,8%	63,7%	64,8%	65,4%	64,8%	(0,5) p.p.	64,8%	63,3%	(1,5) p.p.	65,0%	62,3%	(2,7) p.p.
Aluguel de Carros + Franquias <sup>1</sup>	-	-	39,8%	46,3%	47,2%	0,8 p.p.	47,0%	28,4%	(18,6) p.p.	49,0%	3,7%	(45,3) p.p.
Locação <sup>1</sup>	64,8%	63,7%	56,4%	58,2%	57,1%	(1,1) p.p.	57,2%	48,0%	(9,2) p.p.	58,3%	41,6%	(16,7) p.p.
Seminovos <sup>2</sup>	(3,3)%	2,3%	3,0%	4,2%	1,3%	(2,9) p.p.	1,5%	0,5%	(1,0) p.p.	1,6%	2,0%	0,4 p.p.
<b>= Margem EBITDA Consolidada<sup>1</sup></b>	<b>61,8%</b>	<b>66,0%</b>	<b>59,4%</b>	<b>62,4%</b>	<b>58,6%</b>	<b>(3,7) p.p.</b>	<b>58,9%</b>	<b>48,4%</b>	<b>(10,5) p.p.</b>	<b>60,3%</b>	<b>43,4%</b>	<b>(16,9) p.p.</b>

(1) Margens calculadas sobre a Receita Líquida de Locação.  
 (2) Margem calculadas sobre a Receita Líquida de Seminovos.

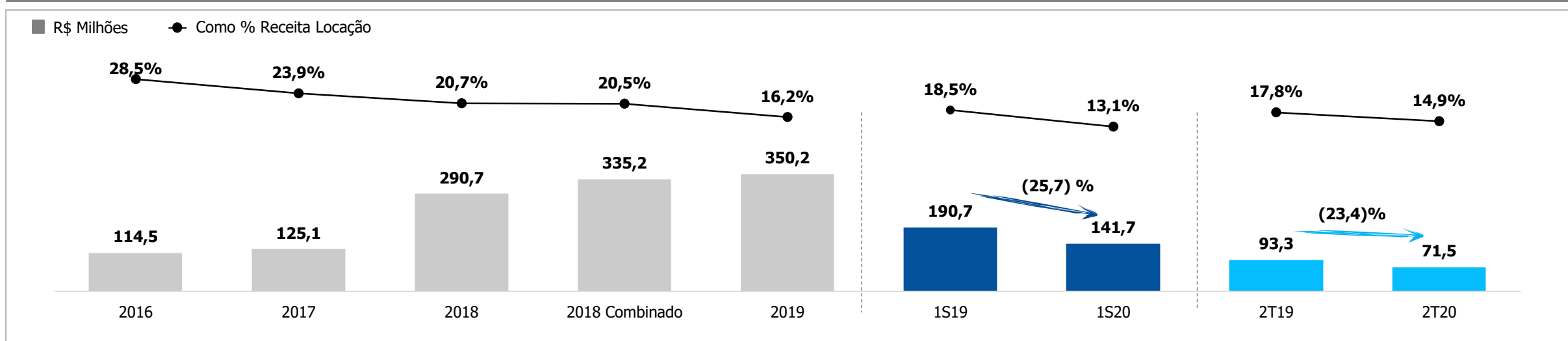
## EBIT e Margem EBIT Recorrentes<sup>1</sup> (R\$ Milhões e %)



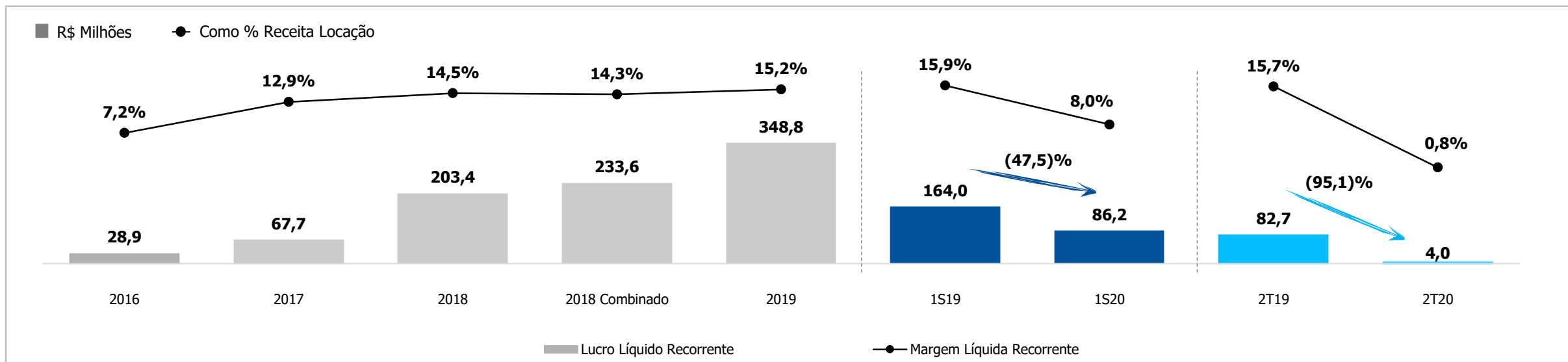
EBIT Recorrente	2016	2017	2018	2018 Combinado	2019	Var.	1S19	1S20	Var.	2T19	2T20	Var.
Terceirização de Frotas <sup>1</sup>	37,4%	41,5%	43,9%	44,4%	41,8%	(2,7) p.p.	41,3%	36,6%	(4,7) p.p.	41,6%	34,9%	(6,7) p.p.
Aluguel de Carros + Franquias <sup>1</sup>	-	-	30,7%	31,3%	30,7%	(0,6) p.p.	31,5%	2,2%	(29,3) p.p.	31,2%	(28,2)%	(59,4) p.p.
<b>= Margem EBIT Consolidada<sup>1</sup></b>	<b>37,4%</b>	<b>41,5%</b>	<b>39,4%</b>	<b>39,5%</b>	<b>36,9%</b>	<b>(2,5) p.p.</b>	<b>37,1%</b>	<b>21,5%</b>	<b>(15,6) p.p.</b>	<b>37,2%</b>	<b>12,7%</b>	<b>(24,5) p.p.</b>

(1) Margens calculadas sobre a Receita Líquida de Locação.

## Resultado Financeiro Recorrente

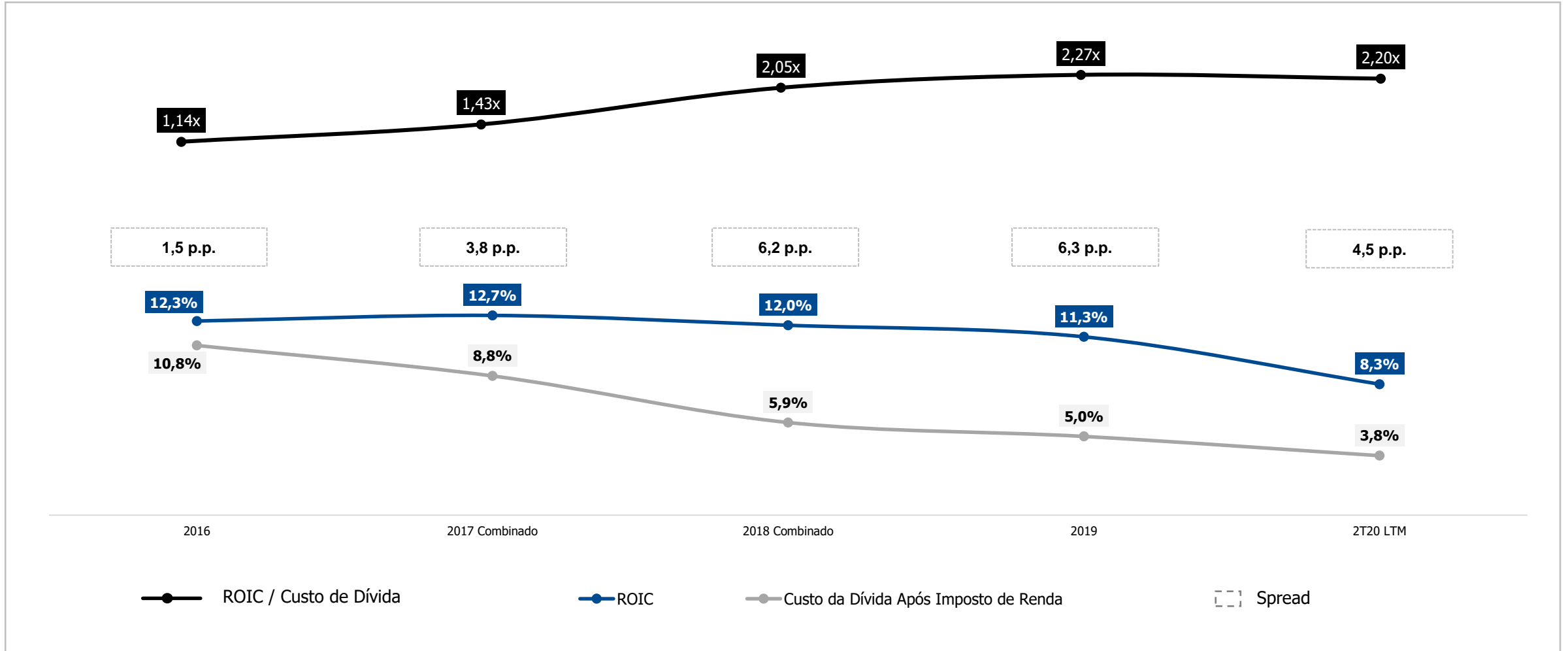


## Lucro Líquido Recorrente



Spread ROIC / custo da dívida positivo em 4,5 p.p. mesmo com os impactos do COVID-19: forte redução do custo da dívida nos últimos anos.

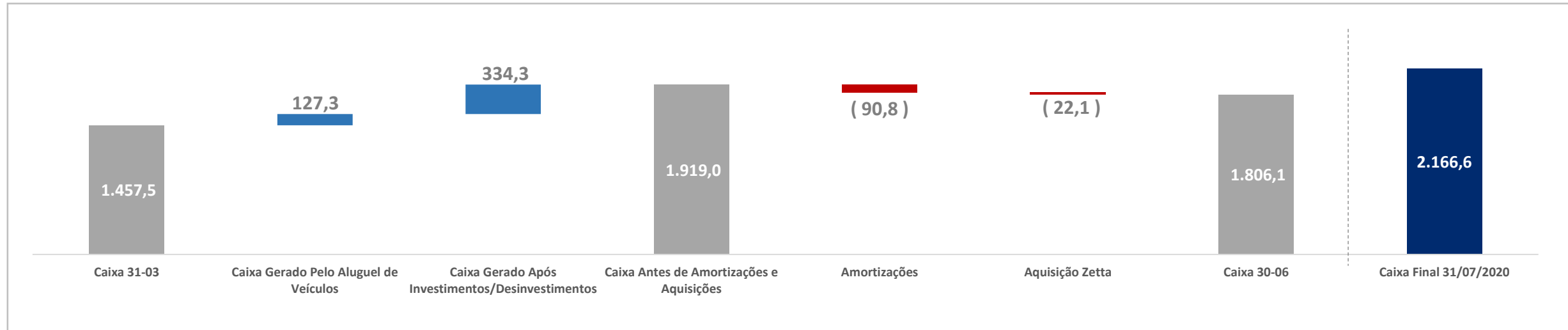
## Spread



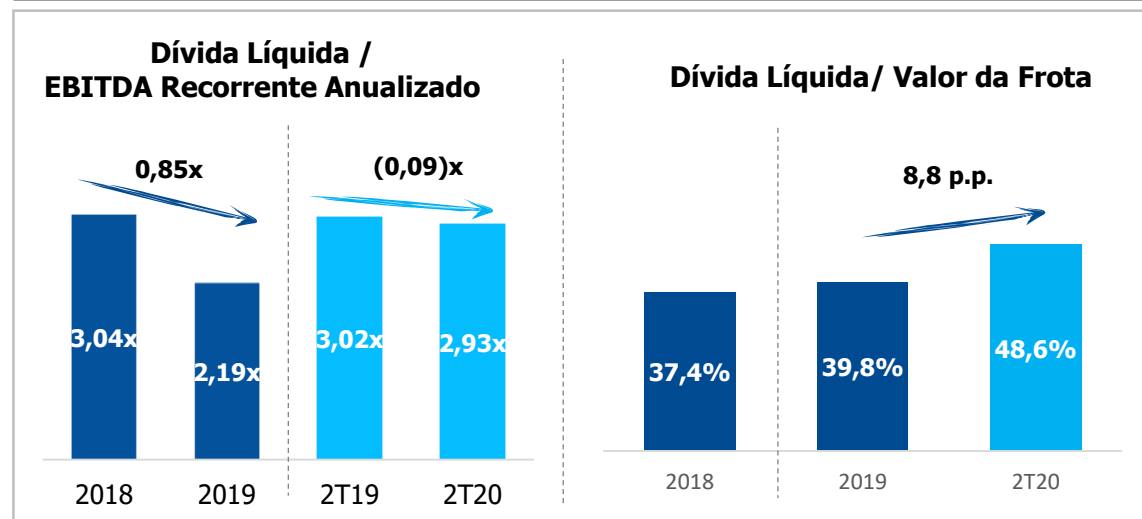
O ROIC Anualizado considera o EBIT recorrente menos a alíquota de imposto contábil recorrente (NOPAT), dividido pelo Imobilizado e Estoque de Veículos mais o contas a receber de curto e longo prazo e menos a conta de fornecedores (Capital Investido).

Posição de caixa de R\$1,8 bilhão: forte geração de caixa operacional, suficiente para amortizações de dívida e a aquisição da Zetta.

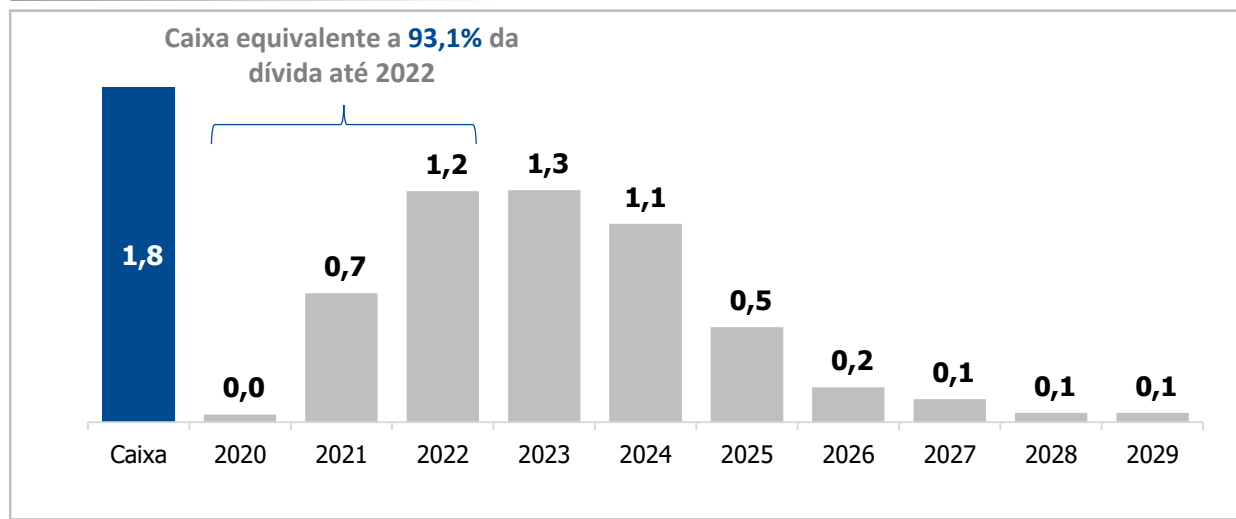
## Geração de Caixa



## Covenants



## Cronograma Amortização do Principal em 30/06/2020 (R\$ bilhões)



# Perguntas e Respostas

[ri.unidas.com.br](http://ri.unidas.com.br)

Contato: [ri@unidas.com.br](mailto:ri@unidas.com.br)

**Aviso Legal** - As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unidas são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

