

L I F E I N M O T I O N

*WE DO OUR PART  
TO KEEP YOUR  
LIFE IN MOTION.*

**RESULTADOS DO 2º  
TRIMESTRE DE 2022**

[ri.fras-le.com.br](http://ri.fras-le.com.br)



**FRAS****B3 LISTED N1**

**Caxias do Sul, 10 de agosto de 2022.** A Fras-le S.A. (B3: FRAS3) anuncia seus resultados do segundo trimestre de 2022 (2T22) e acumulado do primeiro semestre de 2022 (1S22). As informações financeiras da Companhia são consolidadas de acordo com as normas internacionais IFRS – *International Financial Reporting Standards* e os valores monetários estão expressos em reais, exceto quando de outra maneira indicado. As comparações são feitas com o segundo trimestre de 2021 (2T21) e primeiro semestre de 2021 (1S21).

## »» DESTAQUES:



A **Receita Líquida Consolidada** foi de **R\$ 782,6 milhões** no 2T22, 30,6% superior ao 2T21 e atingiu **R\$ 1,5 bilhão** no acumulado do 1S22, 20% superior ao 1S21.

A **Receita no Mercado Externo**<sup>1</sup> somou **US\$ 60,7 milhões** no 2T22, 37,6% superior ao 2T21. No acumulado do 1S22 foi de **US\$ 117,2 milhões**, 35,2% superior ao 1S21;



A **Margem Bruta** foi de **29,4%** no 2T22, 0,3 ponto percentual superior ao 2T21. No 1S22 foi de **28,6%**, 0,7 ponto percentual inferior ao 1S21;



O **EBITDA** atingiu **R\$ 125,1 milhões**, 23,6% superior ao 2T21 e atingiu **R\$ 231,1 milhões** no 1S22, 3,9% superior ao 1S21, enquanto a **Margem EBITDA** foi de **16,0%** no 2T22, 0,9 ponto percentual menor do que no 2T21 e no acumulado foi de **15,5%**, 2,4 pontos percentuais inferior ao 1S21;



A **Margem Líquida** foi de **8,5%** no 2T22, 1,3 ponto percentual superior ao 2T21 e no 1S22 foi de **6,4%**, 2,0 pontos percentuais inferior ao 1S21;



Os **Investimentos**<sup>2</sup> somaram **R\$ 26,1 milhões** no acumulado do 1S22 onde 50,2% correspondem a Controladora e 49,8% às unidades controladas.

**MARKET CAP (30/06/2022)****R\$ 2,6 bi****COTAÇÃO DE FECHAMENTO "FRAS3" R\$ 9,80****FREE FLOAT - 33,1%****Relações com Investidores**

<https://ri.fras-le.com/>  
[ri@fras-le.com](mailto:ri@fras-le.com)

**Hemerson Fernando de Souza - DRI**

Jessica Cristina Cantele  
Marcelo Scopel Caberlon  
Victor Gabrielli Gomes

**Videoconferência de Resultados 2T22**

11 de agosto de 2022, (Quinta-feira)  
11:00h Brasília | 10:00h Nova Iorque | 15:00h Londres  
WEBCAST (Português/Inglês): [Clique aqui.](#)

**Declarações Prospectivas.** As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios da FRAS-LE, às projeções de resultado e ao potencial de crescimento da companhia constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, do desempenho econômico geral do país e do setor e dos mercados internacionais, podendo sofrer alterações.

<sup>1</sup> Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações *intercompany*;

<sup>2</sup> Valor referente a investimentos orgânicos.

## UNIVERSO FRAS-LE

### Marcas queridas - Pesquisa O Mecânico 2022

Os produtos das marcas Fras-le, Nakata, Fremax e Lonaflex foram destaque na edição 2022 da pesquisa O Mecânico, onde aparecem nas primeiras colocações em 19 categorias e a Nakata se consolida na vice-liderança no ranking geral entre todas as marcas que os reparadores mais gostam e compram pelo quarto ano consecutivo. [Clique aqui para mais informações.](#)

### Projeto de Logística Integrada em Extrema/MG



Fotos da 1ª nota da Controlil e recebimento de mercadorias Fras-le

O Projeto de Logística Integrada para o mercado de reposição da Fras-le, Nakata, Fremax e Controlil teve avanços muito importantes nos últimos meses, com o primeiro faturamento da Controlil e o início do recebimento dos produtos da Fras-le em Extrema.

Para relembrar, a partir da aquisição da Nakata, observou-se a oportunidade de otimizar os ativos da unidade por meio do aumento da eficiência do centro de distribuição (CD) de Extrema. Esse projeto tem como objetivo tornar o CD de

Extrema responsável pelo faturamento dos produtos das marcas Fras-le, Nakata, Fremax e Controlil voltados ao mercado de reposição para as regiões Sudeste, Centro-Oeste, Nordeste e Norte, podendo assim, garantir uma melhor experiência para os clientes, entregando produtos de todas as nossas marcas de forma simultânea em todo o Brasil, oferecendo agilidade e eficiência aos clientes e redução de custos na operação.

Gradativamente os produtos das marcas estão sendo transferidos das unidades fabris para o novo armazém, onde os produtos da Controlil já estão sendo faturados desde o dia 04 de julho e recentemente a Fras-le iniciou as transferências para a unidade de Extrema.

Este projeto está entre as sinergias mapeadas no processo de aquisição da Nakata, e o *saving* ano é de aproximadamente R\$ 16 milhões

### Eventos Subsequentes

#### Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio

Conforme Aviso aos Acionistas divulgado em 13 de julho de 2022, foi aprovada em reunião do Conselho de Administração da Companhia o pagamento de juros sobre o capital próprio no montante de R\$ 23.816.522,71 que corresponde ao valor bruto de R\$ 0,089195 por ação, podendo ser imputado aos dividendos relativos ao exercício social a ser encerrado em 31 de dezembro de 2022. Terão direito ao recebimento dos JCP todos os titulares de ações ordinárias da Companhia na base acionária de 19 de julho de 2022, as ações a serem negociadas "ex-direito" ao JCP a partir de 20 de julho de 2022 e início do pagamento será no dia 24 de agosto de 2022.

## »»» ESG

### Smart Materials – Novo projeto OEM

Em agosto de 2021 a Companhia lançava a “Fras-le Smart Composites”, uma nova linha de produtos desenvolvidos em materiais compósitos estruturais, direcionados principalmente à substituição de peças atualmente produzidas em aço. Estes materiais possuem alto desempenho e trazem ganhos expressivos na redução de peso, contribuindo na redução de emissão de gases poluentes. O primeiro projeto foi dedicado a fabricação de suportes de para-lamas para os semirreboques da RANDON, e nesse momento a Companhia já está nomeada e em processo de homologação de peças para uma montadora no Brasil. Os recursos captados no *follow-on* também serão destinados a ampliação e automação dessa linha, e esse projeto tem investimento aprovado de R\$ 8,5 milhões.

### Investimentos em energias renováveis



*Painéis instalados na Fras-le Asia*

No dia 27 de junho a Fras-le, em conjunto com as Empresas Randon, apresentaram ao mercado as atualizações relacionadas a Ambição ESG divulgada no ano passado. Além disso, foram divulgados os investimentos em energias renováveis. A primeira entrega no Brasil, é uma usina fotovoltaica com cerca de 2,3 mil painéis solares, que ficará instalada no Centro Tecnológico Randon (CTR), em Farroupilha (RS), a segunda entrega é na Fras-le Pinghu, localizada na China, um projeto de usina fotovoltaica que está em operação desde o dia 28 de junho. Este projeto foi em

parceria com o governo chinês e os painéis vão abastecer 20% da energia da unidade. Para acessar a gravação do evento, [clique aqui](#).

### Relatório de Sustentabilidade 2021



No dia 27 de junho, durante a 2ª edição do evento Nossa Ambição ESG também foi divulgado o Relatório de Sustentabilidade 2021 da Fras-le.

O relatório é uma síntese de resultados, indicadores e iniciativas, abordando aspectos relevantes para colaboradores, clientes, fornecedores, investidores, comunidades e sociedade em geral.

Assista ao vídeo de lançamento contendo os destaques clicando na imagem acima. Para acessar o relatório na íntegra, [clique aqui](#).

## »» MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

“... o nível de maturidade e capilaridade da Companhia permite que o cliente nos veja como uma solução *one-stop-shop*, um ecossistema de consumo automotivo, focado no atendimento ao mercado de *aftermarket*, reunindo produtos de qualidade, com marcas líderes de mercado e queridas pelos mecânicos.”

Os resultados reportados neste trimestre demonstram o que, repetidamente, é comentado em nossas reuniões com analistas e investidores ou conferências: a Fras-le se destaca pela resiliência! Isso é alcançado em decorrência do modelo de negócio robusto, que foi construído ao longo do tempo, reforçado nos últimos anos, e que continuará sendo aprimorado.

Mas, assim como todo o mercado, a Fras-le acompanha com muita atenção os impactos macroeconômicos de inflação, alta dos juros, conflito entre Rússia e Ucrânia, instabilidade logística, escassez de insumos, dentre outros que influenciam de alguma forma os setores da economia. Entretanto, o nível de maturidade e capilaridade da Companhia permite que o cliente nos veja como uma solução *one-stop-shop*, um ecossistema de consumo automotivo, focado no atendimento ao mercado de *aftermarket*, reunindo produtos de qualidade, com marcas líderes de mercado e queridas pelos mecânicos.

As receitas advindas do mercado de reposição representaram aproximadamente 90% dos negócios, segmento que, mesmo em momentos de recessão, se mostra resiliente pela necessidade de manutenção na frota circulante e pelas dificuldades na aquisição de veículos novos. Além disso, a exposição ao mercado externo é de aproximadamente 40%, o que também contribui para a resiliência de receitas.

Também tivemos marcos importantes acontecendo no segundo trimestre deste ano. Não podemos deixar de citar o processo de *follow-on*, finalizado no mês de abril, que marcou o começo de mais um ciclo de expansão que vem sendo desenhado para a Companhia. Além disso, é importante citar o bom andamento do processo de integração logística que está acontecendo no complexo Nakata, em Extrema, Sudeste do Brasil, e que teve a primeira nota fiscal de produtos da marca Controil faturada e a primeira carga de produtos Fras-le enviada e recebida no CD, ambas no mês de julho. Outro avanço importante foi a implementação de um turno adicional, em junho, chamado de 6x2 em nossa fábrica de lonas, em Caxias do Sul, visando ampliar a capacidade e reduzir prazos de entrega nos mercados de reposição e montadoras de veículos comerciais.

A evolução de iniciativas como estas, refletem o momento da Companhia, capturando sinergias e executando por meio dos mais de 5 mil protagonistas, objetivos estratégicos, nos quais cada um tem um papel fundamental para a construção do futuro, hoje.

## PRINCIPAIS NÚMEROS

	2T22	2T21	Δ %	1T22	Δ %	1S22	1S21	Δ %
<b>Receita Líquida</b>	<b>782,6</b>	<b>599,1</b>	<b>30,6%</b>	<b>704,8</b>	<b>11,0%</b>	<b>1.487,4</b>	<b>1.239,8</b>	<b>20,0%</b>
Mercado Interno	483,2	365,4	32,2%	408,4	18,3%	891,6	772,1	15,5%
Mercado Externo	299,4	233,7	28,1%	296,4	1,0%	595,8	467,7	27,4%
Mercado Externo US\$	60,7	44,1	37,6%	56,5	7,3%	117,2	86,7	35,2%
Exportações - Brasil US\$	27,7	23,5	17,9%	26,4	5,0%	54,1	45,1	19,9%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>230,5</b>	<b>174,4</b>	<b>32,1%</b>	<b>194,5</b>	<b>18,5%</b>	<b>425,0</b>	<b>363,0</b>	<b>17,1%</b>
Margem Bruta	29,4%	29,1%	0,3 pp	27,6%	1,9 pp	28,6%	29,3%	-0,7 pp
<b>Lucro Operacional</b>	<b>96,7</b>	<b>75,2</b>	<b>28,6%</b>	<b>78,0</b>	<b>24,0%</b>	<b>174,7</b>	<b>171,9</b>	<b>1,6%</b>
Margem Operacional	12,4%	12,5%	-0,2 pp	11,1%	1,3 pp	11,7%	13,9%	-2,1 pp
<b>EBITDA</b>	<b>125,1</b>	<b>101,2</b>	<b>23,6%</b>	<b>106,0</b>	<b>18,1%</b>	<b>231,1</b>	<b>226,8</b>	<b>1,9%</b>
Margem EBITDA	16,0%	16,9%	-0,9 pp	15,0%	1,0 pp	15,5%	18,3%	-2,8 pp
<b>Lucro Líquido</b>	<b>66,8</b>	<b>43,6</b>	<b>53,3%</b>	<b>27,9</b>	<b>139,6%</b>	<b>94,7</b>	<b>104,0</b>	<b>-9,0%</b>
Margem Líquida	8,5%	7,3%	1,3 pp	4,0%	4,6 pp	6,4%	8,4%	-2,0 pp
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>125,1</b>	<b>101,2</b>	<b>23,6%</b>	<b>106,0</b>	<b>18,1%</b>	<b>231,1</b>	<b>222,6</b>	<b>3,9%</b>
Margem EBITDA - Ajustada	16,0%	16,9%	-0,9 pp	15,0%	1,0 pp	15,5%	18,0%	-2,4 pp

Valores em R\$ milhões (exceto rec.líquida mercado externo e exportações)

(\*) Sem eliminação das vendas entre empresas

	2T22	2T21	Δ %	1T22	Δ %	1S22	1S21	Δ %
<b>Cotação média dólar norte-americano</b>	<b>4,92</b>	5,30	-7,1%	5,23	-6,0%	<b>5,08</b>	5,38	-5,7%



## »»» Visão Geral dos negócios e mercado

Mais uma vez, o cenário macroeconômico foi desafiador, e o risco de uma recessão global é cada vez mais apontado por especialistas.

Ainda assim, o ano de 2022 registrou um crescimento das passagens nas oficinas mecânicas e na demanda de peças acumulado até dia 09 de julho, em 6,83% e considerando que o segundo semestre é tradicionalmente mais aquecido, a CINAU – Central de Inteligência Automotiva unidade de pesquisa, BI-Business Intelligence e Consultoria do Grupo Oficina Brasil projeta dois dígitos de incremento na demanda de autopeças no *aftermarket* brasileiro para 2022.

Estes dados, juntamente com o histórico resiliente de resultados e contínua exploração de presença por meio das diversas marcas no mercado doméstico e expansão do vasto portfólio no mercado externo, demonstram que a Fras-le está no caminho certo.

## »»» DESEMPENHO DE VENDAS

### Volume e Receita Líquida por família

Volume de Vendas por Material em milhões de peças ou litros																
VOLUME	2T22		2T21		Δ %		1T22		Δ %		1S22		1S21		Δ %	
	Fricção	25,5		24,3		4,9%	23,8		7,1%	49,3		51,1		-3,6%		
Componentes p/ Sistema de Freio	2,2		2,2		0,0%	2,1		5,6%	4,3		4,4		-2,7%			
Componentes p/ Sistema de Suspensão, Direção e Powertrain	4,2		3,5		17,8%	4,0		4,8%	8,1		7,6		7,4%			

Receita de Vendas por Material em R\$ milhões																
RECEITA	2T22		2T21		Δ %		1T22		Δ %		1S22		1S21		Δ %	
	Fricção	386,2	49,3%	304,7	50,8%	26,8%	370,1	52,5%	4,4%	756,3	50,8%	614,4	49,6%	23,1%		
Componentes p/ Sistema de Freio	147,4	18,8%	117,0	19,5%	26,0%	118,8	16,9%	24,1%	266,2	17,9%	228,2	18,4%	16,7%			
Componentes p/ Sistema de Suspensão, Direção e Powertrain	208,9	26,7%	151,1	25,2%	38,3%	181,8	25,8%	14,9%	390,8	26,3%	313,5	25,3%	24,7%			
Outros Produtos	40,1	5,1%	26,4	4,4%	51,7%	34,1	4,8%	17,4%	74,2	5,0%	83,7	6,8%	-11,4%			
<b>Total Receita Líquida</b>	<b>782,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>599,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,6%</b>	<b>704,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,0%</b>	<b>1.487,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.239,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>20,0%</b>			

Os componentes estão detalhados no final deste relatório.

Na comparação semestral, a linha de material de fricção apresentou redução de volumes, assim como a linha de componentes para sistema de freio, mas, é importante relembrar que desde o segundo semestre de 2020 até meados de 2021 a demanda por peças de reposição foi superior à média histórica, em decorrência do medo de desabastecimento daquela época. Já na linha de componentes para sistema de suspensão, o incremento se deve à melhora na disponibilidade de produtos importados e à nova fábrica de amortecedores. Abaixo serão apresentados mais alguns destaques de cada família:

#### Materiais de fricção

- Forte demanda de lonas para veículos comerciais tanto no mercado doméstico como de exportação;
- Mercado doméstico com boa demanda, mas sensível a preço principalmente nas linhas de pastilhas e sapatas para veículos leves;
- Novos negócios na unidade da Índia, fornecendo para o mercado local através da TATA MOTORS.

#### Componentes para sistema de Freio

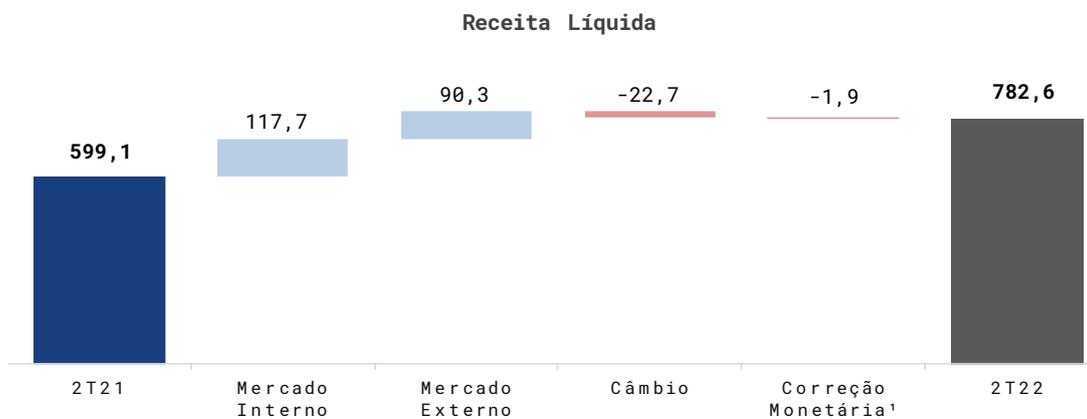
- Discos de freio com demanda maior que a capacidade atual, impulsionado pelo mercado externo, com destaque para o mercado dos EUA e México.

## Componentes para suspensão, direção e powertrain

- A nova fábrica de amortecedores da Nakata vem batendo recorde de produtividade mês após mês, o que tem refletido nas vendas;
- O fluxo de recebimento de mercadorias importadas melhorou no 2T22, mas ainda existe desbalanceamento de estoque em decorrência de disponibilidade nos navios, overbooking e atrasos de entrega.

NOTA: É necessário destacar que o desempenho da receita de vendas por família de material não reflete necessariamente o mesmo comportamento nos volumes, pois temos efeitos de variação no câmbio, mix de produtos e preços praticados. Para maiores detalhes sobre as famílias, vide Anexo IV.

Abaixo é apresentado o gráfico em formato de causal, com os efeitos que modificaram o desempenho da receita líquida consolidada do 2T22 em comparação com o 2T21:



Valores em R\$ Milhões

<sup>1</sup> Atualização monetária em economia altamente inflacionária conforme previsto no CPC 42/IAS 29

## Receita por mercado

Receita Líquida por Mercados													
Mercados	2T22		2T21		Δ %	1T22		Δ %	1S22		1S21		Δ %
MI Reposição	426,5	54,5%	325,9	54,4%	30,9%	354,6	50,3%	20,3%	781,1	52,5%	694,1	56,0%	12,5%
MI Montadora	56,6	7,2%	39,5	6,6%	43,2%	53,8	7,6%	5,2%	110,4	7,4%	77,9	6,3%	41,7%
<b>Mercado Interno</b>	<b>483,2</b>	<b>61,7%</b>	<b>365,4</b>	<b>61,0%</b>	<b>32,2%</b>	<b>408,4</b>	<b>57,9%</b>	<b>18,3%</b>	<b>891,6</b>	<b>59,9%</b>	<b>772,1</b>	<b>62,3%</b>	<b>15,5%</b>
ME Reposição	256,4	32,8%	195,6	32,7%	31,0%	253,4	36,0%	1,2%	509,8	34,3%	392,5	31,7%	29,9%
ME Montadora	43,1	5,5%	38,1	6,4%	13,2%	43,0	6,1%	0,2%	86,1	5,8%	75,2	6,1%	14,4%
<b>Mercado Externo</b>	<b>299,4</b>	<b>38,3%</b>	<b>233,7</b>	<b>39,0%</b>	<b>28,1%</b>	<b>296,4</b>	<b>42,1%</b>	<b>1,0%</b>	<b>595,8</b>	<b>40,1%</b>	<b>467,7</b>	<b>37,7%</b>	<b>27,4%</b>
Total Rec. Líquida Reposição	682,9	87,3%	521,5	87,0%	30,9%	608,0	86,3%	12,3%	1.290,9	86,8%	1.086,6	87,6%	18,8%
Total Rec. Líquida Montadoras	99,7	12,7%	77,6	13,0%	28,5%	96,8	13,7%	3,0%	196,5	13,2%	153,2	12,4%	28,3%
<b>Total Rec. Líquida</b>	<b>782,6</b>	<b>100%</b>	<b>599,1</b>	<b>100%</b>	<b>30,6%</b>	<b>704,8</b>	<b>100%</b>	<b>11,0%</b>	<b>1.487,4</b>	<b>100%</b>	<b>1.239,8</b>	<b>100%</b>	<b>20,0%</b>

Valores em R\$ milhões

### MERCADO INTERNO (MI)

No 2T22, a receita do mercado interno apresentou crescimento de 32,2% quando comparada ao 2T21. No acumulado do 1S22 o avanço foi de 15,5% quando comparado ao 1S21 onde destacam-se:

- Mercado de Reposição aquecido pela baixa disponibilidade de veículos novos e nível de atividade econômica brasileira incentivado pela liberação de benefícios, como os saques de valores do FGTS;
- No mercado de Montadoras, a demanda existe, mas a escassez de insumos que foi

potencializada pelos *lockdowns* no primeiro trimestre na China, gerou impacto na cadeia produtiva, e algumas montadoras acabaram paralisando ou flexibilizaram a produção nos últimos meses.

## MERCADO EXTERNO (ME)

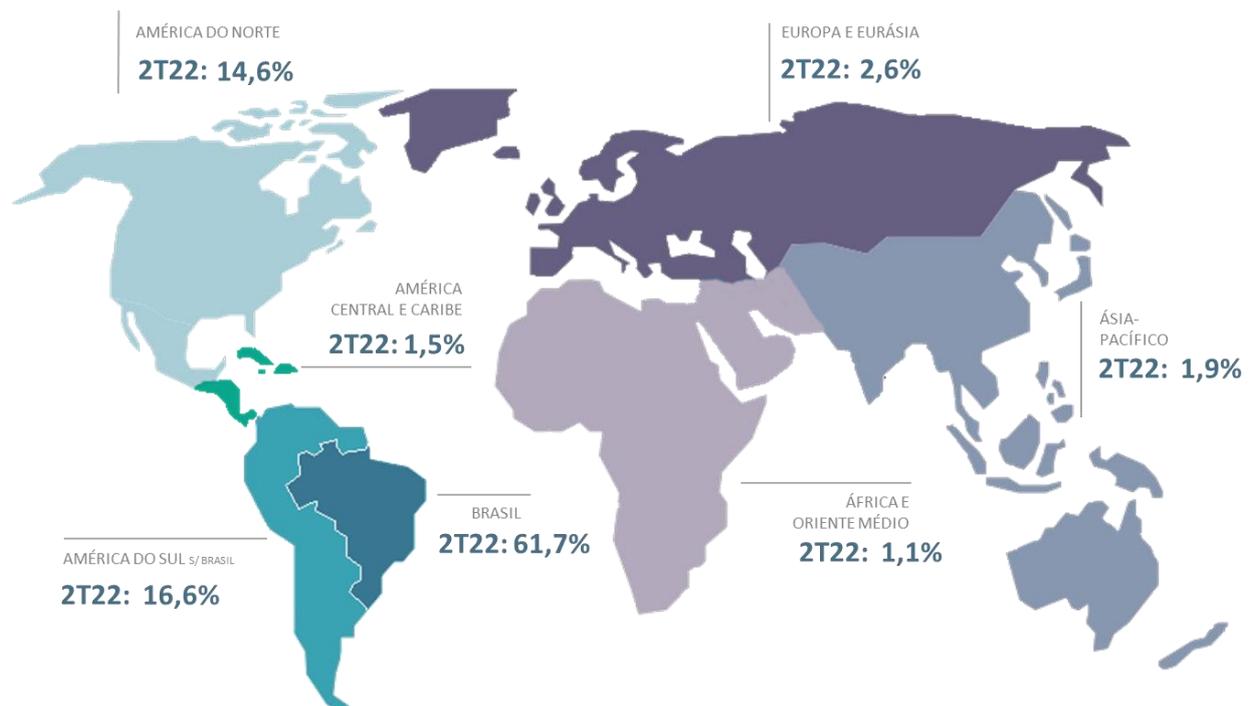
O mercado externo, que corresponde a soma das exportações a partir do Brasil, e receita das operações no exterior, apresentou crescimento de 28,1% na comparação trimestral, e 27,4% no comparativo semestral, onde os principais destaques foram:

- Nas exportações, alta demanda principalmente nos materiais de fricção para linha comercial e discos de freio para veículos leves;
- China ainda prejudicada pelos altos preços dos fretes, o que estimula os mercados externos a comprarem do Brasil;
- Nas unidades do exterior, têm destaque positivo as operações localizadas na Argentina, onde em decorrência da economia hiperinflacionária do país, os estoques são ativos estratégicos no país. E com demanda abaixo do 2T21, as unidades da Alemanha e Holanda, foram impactadas pelo conflito na Ucrânia.

Abaixo é apresentada a abertura entre as exportações e mercado externo em dólares:



## Distribuição da Receita Líquida pelo Globo



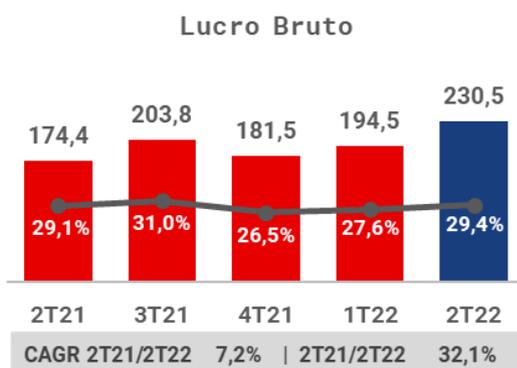
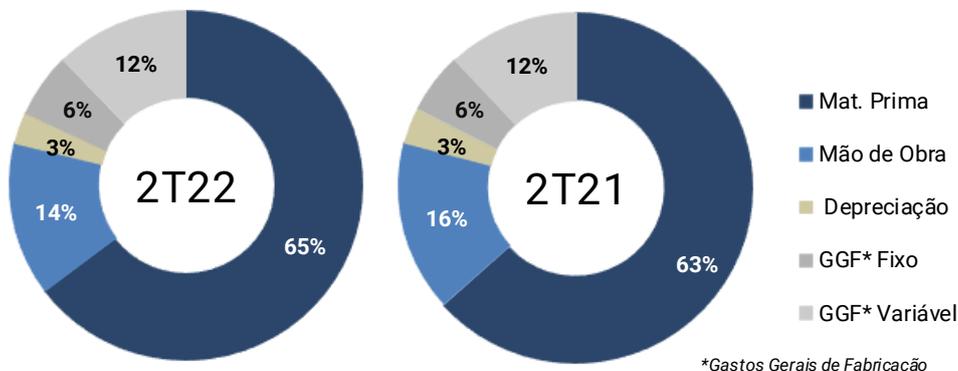
- Na **América do Norte**, a forte demanda da economia continuou refletindo nos bons volumes, ainda assim, persiste a atenção com relação a elevação das taxas de juros e inflação que pode impactar na demanda futura;
- Na **América do Sul**, as restrições relacionadas as importações estão cada vez mais severas na Argentina. Há um nível de atividade econômica moderado no país, mas parte do volume é especulativo e protecionista, e por isso, os times daquela região trabalham com política austera de entregas, com objetivo de manter o abastecimento regular ao mercado;
- Na **Europa**, houve impacto relacionado ao conflito na Ucrânia, mas a queda não é expressiva, uma vez que o mercado ainda busca recuperação da escassez de períodos anteriores;
- Na **Ásia**, a China teve flexibilização das restrições relacionadas a circulação entre o final do mês de abril e início de maio. Desde então não é enfrentada dificuldade com relação a obtenção de insumos ou vendas na região e exportações.

## »» DESEMPENHO OPERACIONAL

### Custo dos Produtos Vendidos (CPV) e Lucro Bruto

No 2T22, o custo dos produtos vendidos somou R\$ 552,1 milhões, o que representou 70,6% sobre a receita líquida do período e resultou no lucro bruto de R\$ 230,5 milhões, margem bruta de 29,4%. No acumulado do 1S22, o CPV somou R\$ 1,1 bilhão, o que representou 71,4% da receita líquida e resultou na margem bruta de 28,6%, que foi 0,7 ponto percentual menor que no 1S21.

No gráfico abaixo é apresentada a composição do CPV:



A inflação continua pressionando os custos de produção, principalmente nos insumos químicos, ligados a cadeia do petróleo e fretes internacionais, que voltaram a subir pós *lockdown* na China. Além disso, destaca-se:

- A implementação de turno adicional na fábrica de blocos (lonas pesadas) na unidade de Caxias do Sul, com o objetivo de ampliar a capacidade em aproximadamente 10% e reduzir os prazos de entrega para o mercado interno e de exportação que estão atualmente alongados pela falta de capacidade. O turno entrou em funcionamento no dia 13/06 e até o final do mês de junho a companhia já havia contratado 114 pessoas para este turno especial.

## Despesas e Receitas Operacionais

	2T22		2T21		Δ %	1T22		Δ %	1S22		1S21		Δ %
<b>Despesas c/ Vendas</b>	<b>-70,9</b>	<b>-9,1%</b>	<b>-55,0</b>	<b>-9,2%</b>	<b>29,0%</b>	<b>-61,4</b>	<b>-8,7%</b>	<b>15,5%</b>	<b>-132,3</b>	<b>-8,9%</b>	<b>-110,0</b>	<b>-8,9%</b>	<b>20,3%</b>
Despesas Variáveis c/Vendas	-24,7	-3,1%	-17,2	-2,9%	43,4%	-22,2	-3,2%	11,0%	-46,9	-3,2%	-35,3	-2,8%	32,8%
Outras Despesas c/ Vendas	-46,2	-5,9%	-37,8	-6,3%	22,4%	-39,2	-5,6%	18,1%	-85,4	-5,7%	-74,7	-6,0%	14,4%
<b>Despesas Administrativas</b>	<b>-50,4</b>	<b>-6,4%</b>	<b>-44,2</b>	<b>-7,4%</b>	<b>14,0%</b>	<b>-46,4</b>	<b>-6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>-96,8</b>	<b>-6,5%</b>	<b>-86,1</b>	<b>-6,9%</b>	<b>12,4%</b>
<b>Outras Despesas / Receitas</b>	<b>-12,5</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1%</b>	<b>2478,9%</b>	<b>-8,7</b>	<b>-1,2%</b>	<b>44,0%</b>	<b>-21,2</b>	<b>-1,4%</b>	<b>4,6</b>	<b>0,4%</b>	<b>-561,3%</b>
Outras Despesas Operacionais	-18,4	-2,3%	-23,7	-4,0%	-22,6%	-14,7	-2,1%	24,7%	-33,1	-2,2%	-27,4	-2,2%	20,8%
Outras Receitas Operacionais	5,8	0,7%	23,2	3,9%	-74,9%	6,0	0,9%	-3,2%	11,9	0,8%	32,0	2,6%	-62,9%
<b>Equivalência Patrimonial</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1%</b>	<b>-109,7%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>-13,7%</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>-121,0%</b>
<b>Total Desp/Rec Operacionais</b>	<b>-133,8</b>	<b>-17,1%</b>	<b>-99,3</b>	<b>-16,6%</b>	<b>34,8%</b>	<b>-116,5</b>	<b>-16,5%</b>	<b>14,8%</b>	<b>-250,3</b>	<b>-16,8%</b>	<b>-191,1</b>	<b>-15,4%</b>	<b>31,0%</b>

Valores em R\$ milhões e % sobre Receita Líquida

As linhas de despesas com vendas e administrativas seguem dentro da normalidade histórica, representando 15,6% da receita líquida no acumulado do 1S22, onde destacam-se nesse trimestre:

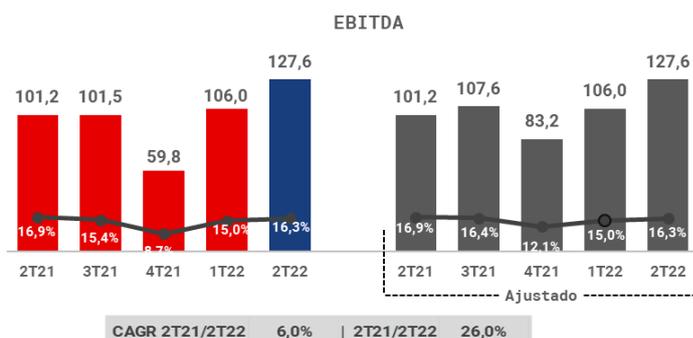
- Retomada dos gastos com feiras, exposições e viagens na comparação com o ano anterior;
- Controles rigorosos de orçamento e esforços para a redução de despesas.

Não tivemos o registro de despesas ou receitas não recorrentes no 1S22, mas é importante lembrar que no 1S21 foi realizada a atualização do cálculo de perda por não recuperabilidade do investimento na unidade controlada Fanacif que ocasionou na reversão de *Impairment* no valor de R\$ 4,3 milhões.

## EBITDA e EBITDA ajustado

Reconciliação EBITDA e EBITDA Ajustado	2T22	2T21	Δ %	1T22	Δ %	1S22	1S21	Δ %
<b>Lucro Líquido</b>	<b>66,8</b>	<b>43,6</b>	<b>53,3%</b>	<b>27,9</b>	<b>139,6%</b>	<b>94,7</b>	<b>104,0</b>	<b>-9,0%</b>
Resultado por equivalência patrimonial	0,0	-0,3	-100,0%	0,0	0,0%	0,0	-0,3	-100,0%
Resultado Financeiro	3,9	12,4	-69,0%	-46,0	-108,4%	49,9	24,2	105,7%
Depreciação	28,5	26,4	7,9%	28,0	1,7%	56,5	55,3	2,2%
IRPJ e CSLL	26,0	19,1	35,9%	0,0	0,0%	30,1	43,6	-30,9%
<b>EBITDA</b>	<b>125,1</b>	<b>101,2</b>	<b>23,6%</b>	<b>106,0</b>	<b>18,1%</b>	<b>231,1</b>	<b>226,8</b>	<b>1,9%</b>
Margem EBITDA	16,0%	16,9%	-5,4%	15,0%	6,3%	15,5%	18,3%	-15,1%
<b>Eventos não recorrentes</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,3</b>	<b>-100,0%</b>
Impairment de ativos	0,0	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	-4,3	-100,0%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>125,1</b>	<b>101,2</b>	<b>23,6%</b>	<b>106,0</b>	<b>18,1%</b>	<b>231,1</b>	<b>222,6</b>	<b>3,9%</b>
Margem EBITDA - Ajustada	16,0%	16,9%	-5,4%	15,0%	6,3%	15,5%	18,0%	-13,4%

Valores em R\$ milhões



O EBITDA consolidado do 2T22 somou R\$ 127,6 milhões, com margem de 16,3%, 26% superior ao montante obtido no 2T21. No acumulado do 1S22 a soma foi de R\$ 233,6 milhões, com margem de 15,7%, 3% superior ao 1S21.

Dentre os fatores que contribuíram para este resultado destacam-se:

- Boa gestão de suprimentos, mitigando a pressão inflacionária nas matérias-primas, por meio de compras estratégicas e negociações antecipadas;
- Recomposição dos preços dos produtos vendidos, que aliada à estratégia de suprimentos, permitiu ganhos de margem.
- Continuidade da boa demanda nos mercados de atuação da Companhia, tanto no mercado interno quanto no externo;
- Captura das sinergias entre as unidades de negócio, como por exemplo a integração logística em Extrema, citada no capítulo Universo Fras-le.

## Resultado Financeiro

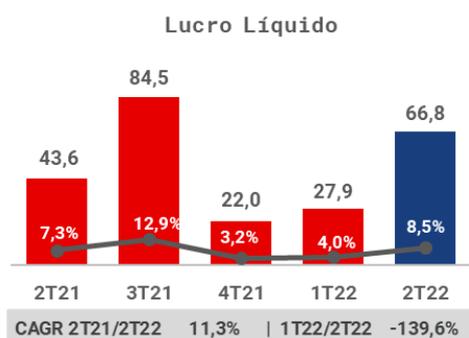
	2T22	2T21	Δ %	1T22	Δ %	1S22	1S21	Δ %
Variação Cambial	49,6	13,3	274,0%	34,7	42,7%	84,3	61,6	36,8%
Juros s/ Rendimentos Aplic. Financ.	26,3	4,6	472,6%	7,6	245,8%	33,9	9,0	276,2%
Ajuste a Valor Presente	3,7	0,7	432,6%	2,6	41,4%	6,4	1,2	419,3%
Outras Receitas Financeiras	2,8	3,5	-19,8%	5,5	-49,5%	8,3	12,6	-33,9%
Ajuste Correção monetária (IAS 29)	21,3	9,8	117,1%	7,8	173,2%	29,0	23,2	25,2%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>103,6</b>	<b>31,8</b>	<b>225,7%</b>	<b>58,3</b>	<b>77,8%</b>	<b>161,9</b>	<b>107,6</b>	<b>50,5%</b>
Variação Cambial	-45,1	-10,6	327,4%	-53,1	-15,0%	-98,1	-76,3	28,6%
Juros sobre Financiamentos	-28,2	-13,9	102,5%	-23,7	19,0%	-51,9	-21,1	145,3%
Ajuste a Valor Presente	-13,3	-3,7	258,9%	-5,3	151,1%	-18,6	-6,6	181,4%
Despesas Bancárias	-8,7	-5,6	57,2%	-12,4	-29,7%	-21,2	-10,3	104,9%
Outras Despesas Financeiras	-12,2	-10,5	15,9%	-9,8	23,9%	-22,0	-17,5	25,9%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-107,5</b>	<b>-44,2</b>	<b>142,9%</b>	<b>-104,3</b>	<b>3,1%</b>	<b>-211,8</b>	<b>-131,9</b>	<b>60,6%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>-3,9</b>	<b>-12,4</b>	<b>-69,0%</b>	<b>-46,0</b>	<b>-91,6%</b>	<b>-49,9</b>	<b>-24,2</b>	<b>105,7%</b>

Valores em R\$ milhões

O resultado financeiro líquido da Companhia somou R\$ 3,9 milhões negativos no 2T22. Abaixo alguns destaques relacionados a este resultado:

- Aumento dos juros pagos sobre financiamentos vinculados ao CDI, devido ao acréscimo de 9,0 pontos percentuais na taxa básica de juros nos últimos doze meses;
- Aumento nas receitas sobre aplicações financeiras pelo aumento das disponibilidades pós *follow on*;
- Valorização de 7,1% do Real frente ao Dólar Norte-Americano médio no 2T22;
- As operações localizadas na Argentina impactam no resultado financeiro em hiperinflação (IAS 29), e com custos de seguro de câmbio em decorrência do controle na saída de dólares do país.

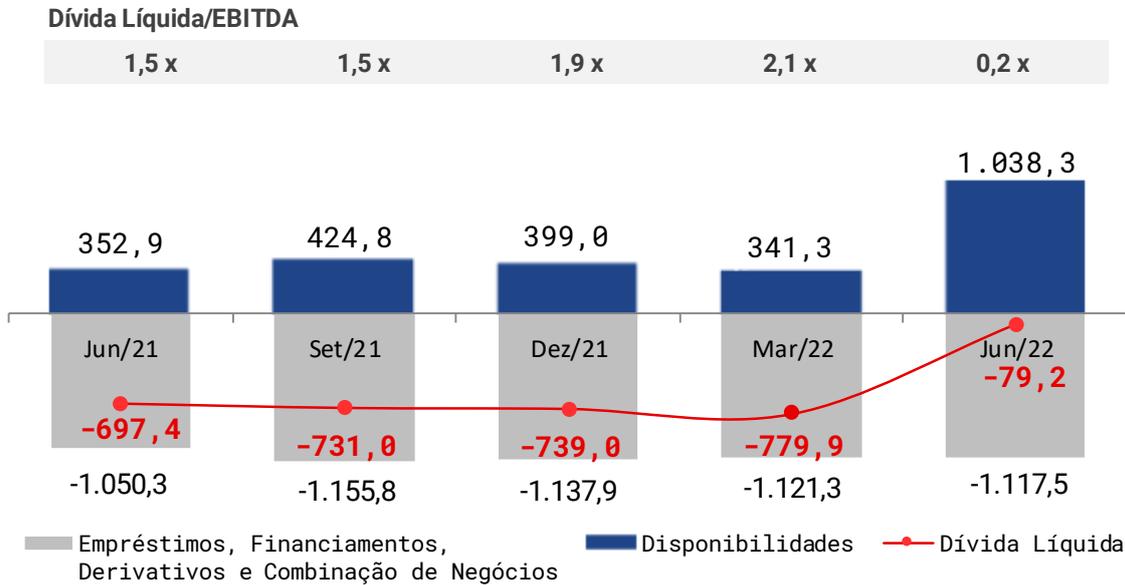
## Lucro líquido



A combinação dos fatores relacionados anteriormente resultou no lucro líquido de R\$ 66,8 milhões no 2T22, com margem líquida de 8,5%.

## »»» GESTÃO FINANCEIRA

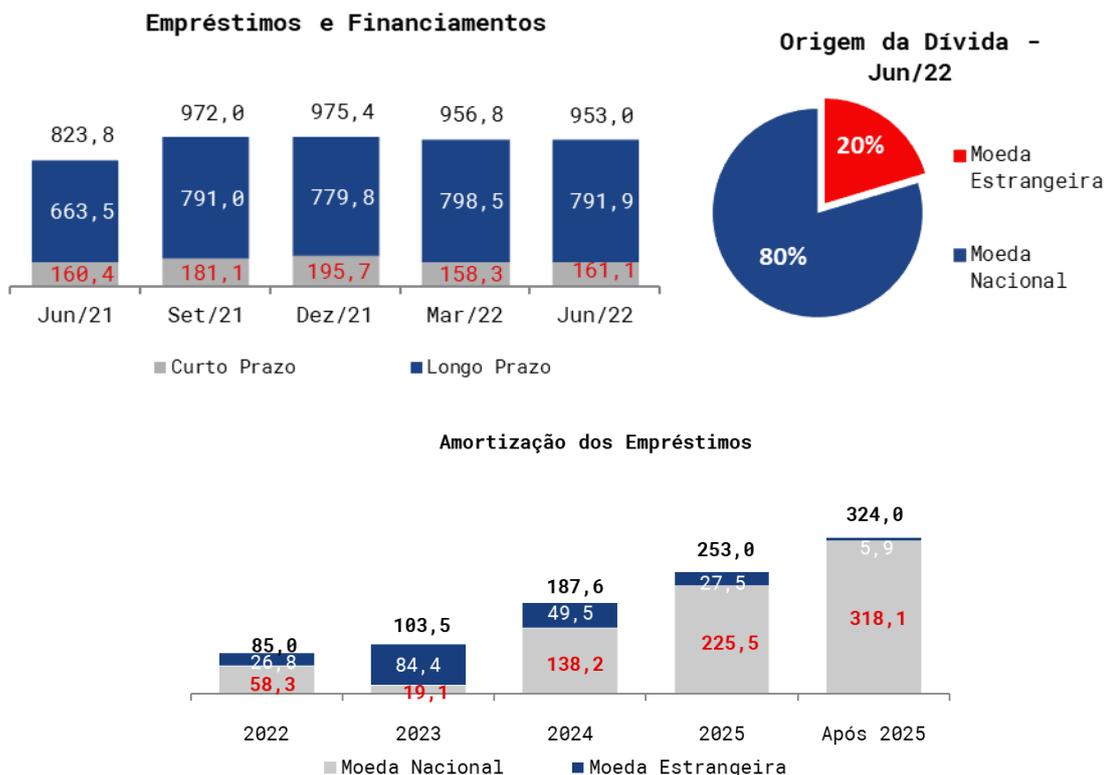
### Dívida Líquida



Os principais indexadores do endividamento bruto consolidado ao final do 2T22 foram:

(i) linhas em Reais indexadas ao CDI que representaram 77,06% (custo médio CDI + 1,86%); (ii) linhas em Euros (Euro + 2,0% ao ano) com 0,55%; (iii) linhas em Dólares (US\$ + média de 4,3% ao ano) com 20,23%; (iv) linhas em Reais indexadas a outros que representaram 2,16% (custo médio CDI + 2,21%).

Os gráficos a seguir trazem o detalhamento da dívida:



## Necessidade de Capital de Giro

	1S21	9M21	2021	1T22	1S22
<b>Aplicação de Recursos</b>					
Clientes	306,8	331,6	268,3	298,8	370,6
<i>Em Dias</i>	<i>38 d</i>	<i>37 d</i>	<i>29 d</i>	<i>32 d</i>	<i>37 d</i>
Estoques	612,8	783,4	825,2	794,7	786,1
<i>Em Dias</i>	<i>75 d</i>	<i>88 d</i>	<i>89 d</i>	<i>85 d</i>	<i>79 d</i>
Outros Recursos	153,3	164,0	150,6	141,8	122,7
<b>Total de Recursos Aplicados</b>	<b>1.072,9</b>	<b>1.278,9</b>	<b>1.244,2</b>	<b>1.235,3</b>	<b>1.279,3</b>
<b>Fontes</b>					
Fornecedores	-279,2	-358,2	-348,4	-301,4	-345,5
<i>Em Dias</i>	<i>34 d</i>	<i>40 d</i>	<i>38 d</i>	<i>32 d</i>	<i>35 d</i>
Outras Fontes	-114,5	-147,2	-155,0	-159,4	-206,7
<b>Total de Fontes de Recursos</b>	<b>-393,7</b>	<b>-505,4</b>	<b>-503,4</b>	<b>-460,8</b>	<b>-552,2</b>
<b>NCG em R\$</b>	<b>679,2</b>	<b>773,5</b>	<b>740,8</b>	<b>774,5</b>	<b>727,0</b>
<i>NCG em Dias</i>	<i>83 d</i>	<i>87 d</i>	<i>80 d</i>	<i>83 d</i>	<i>73 d</i>

Valores em R\$ milhões

Com relação ao capital de giro no período, a valorização cambial influencia na redução em todas as linhas em decorrência da conversão das unidades externas. Além disso, destacam-se as seguintes variações:

- Acréscimo na linha de clientes em decorrência do maior volume de vendas em junho de 2022 (maior receita líquida da história da Companhia) em comparação a março de 2022;
- Ao longo do ano de 2021, aumentaram-se os níveis de estoques a fim de mitigar eventuais riscos de desabastecimento e inflação, mas que neste momento a Companhia já trabalha no consumo destes estoques estratégicos.

## Fluxo de Caixa Livre

	1S21	9M21	2021	1T22	1S22
<b>EBITDA</b>	<b>226,8</b>	<b>328,3</b>	<b>388,1</b>	<b>106,0</b>	<b>231,1</b>
Investimentos	-47,6	-70,3	-115,6	-13,2	-26,1
Resultado Financeiro	-24,2	-35,5	-49,1	-46,0	-49,9
IR e CSSL	-43,6	-21,1	-15,4	-4,1	-30,1
Variação da NCG	-73,3	-167,5	-134,8	-33,7	13,7
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>38,1</b>	<b>33,9</b>	<b>73,2</b>	<b>9,0</b>	<b>138,8</b>
Dividendos/JSCP	-58,9	-78,9	-78,9	-23,0	-46,3
Integr. de capital / Aquis. de negócios	-6,1	-56,5	-57,6	0,0	614,3
Variação Cambial da Dívida	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Outros	-54,5	-13,5	-59,7	-26,9	-47,0
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>-81,4</b>	<b>-115,0</b>	<b>-123,0</b>	<b>-40,9</b>	<b>659,8</b>
<b>Caixa/Dívida Líquida</b>	<b>-697,4</b>	<b>-731,0</b>	<b>-739,0</b>	<b>-779,9</b>	<b>-79,2</b>

Valores em R\$ milhões

A Companhia gerou R\$ 141,2 milhões de caixa oriundos das atividades operacionais no acumulado do 1S22, onde destacam-se:

- Investimentos de R\$ 26,1 milhões no 1S22, redução de 45,1% em relação ao 1S21 dado o momento de cautela pelo cenário macroeconômico;
- Resultado financeiro impactado pela variação cambial, custo da dívida e rendimentos de aplicações atrelados ao CDI;
- Companhia realizou oferta pública de ações (*follow-on*) onde foram emitidas 52.450 milhões de ações ordinárias pelo preço por ação de R\$ 12,00, totalizando o montante de R\$ 629,4 milhões bruto, e líquido de R\$ 617,5 milhões. Além disso, foi integralizado capital na controlada indireta Centro Tecnológico Randon (CTR) no montante de R\$ 2,7 milhões destinados a usina fotovoltaica comentada no capítulo Universo Fras-le e R\$ 0,5 milhões de compensação por Combinação de negócios da Nakata.

A combinação desses fatores resultou na geração de disponibilidade de caixa no montante de R\$ 659,8 milhões no período.

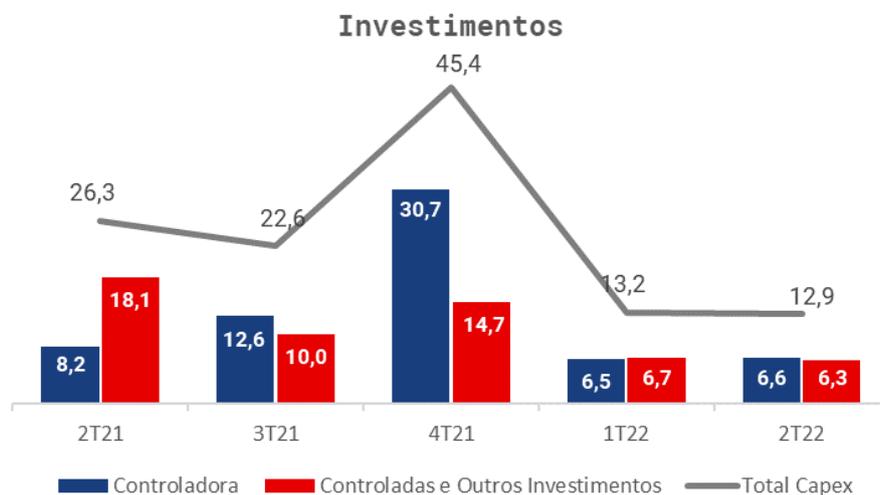
## Dividendos e Juros sobre o Capital Próprio

Abaixo tabela com o histórico de pagamento de JCP e Dividendos dos anos de 2021 e 2022:

Data da aprovação	Provento	Montante	Valor por ação ON	Data de Pagamento	Ex direito
13/07/2022	JSCP	23,8	0,08920	24/08/2022	20/07/2022
12/04/2022	Dividendo	23,3	0,08720	28/04/2022	19/04/2022
16/12/2021	JSCP	23,0	0,10724	19/01/2022	22/12/2021
19/07/2021	JSCP	20,0	0,09320	18/08/2021	23/07/2021
13/04/2021	Dividendo	21,4	0,09969	30/04/2021	19/04/2020

Valores em R\$ milhões

## Investimentos (Capex)

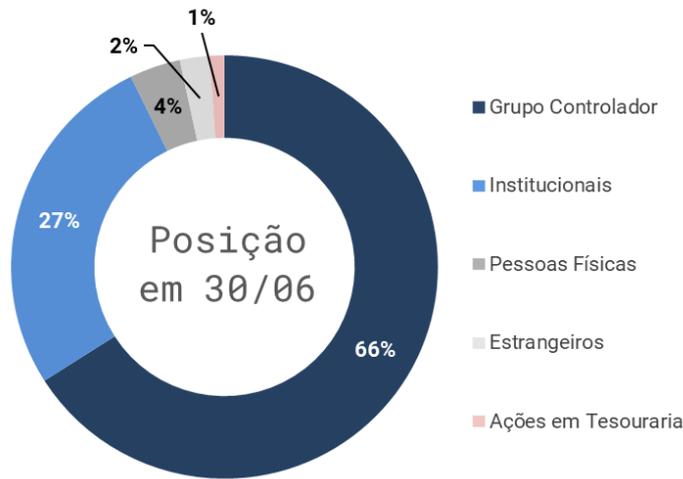
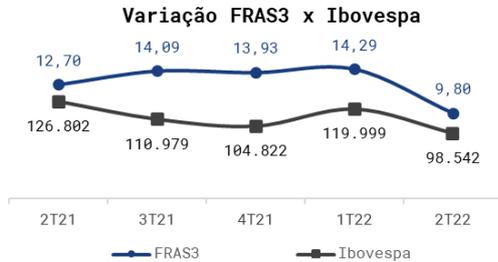


Com relação aos investimentos do 2T22 destacam-se:

- Na Controladora, os investimentos mais relevantes foram voltados a projetos de produtividade e automação. Ressalta-se também projetos voltados a inovação, novos produtos e expansão da estampa.
- Nas unidades controladas destacam-se investimentos focados em expansão, principalmente na aquisição de máquinas para atender a estratégia de aumento de capacidade das unidades de negócio ASK Fras-le, Nakata, Controil e Fras-le Norte América.

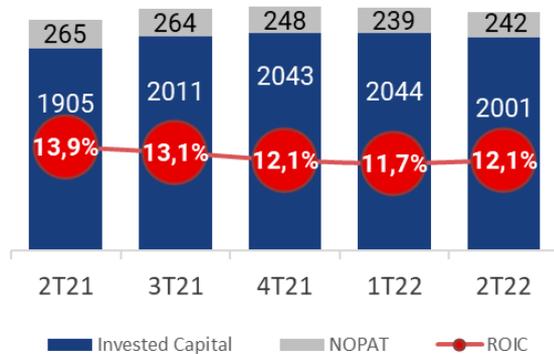
## MERCADO DE CAPITAIS

Durante o 2T22 foram negociadas 27,6 milhões de ações "FRAS3". Neste período foi registrado um volume médio diário de negócios de R\$ 4,7 milhões, valor que representou um avanço de mais de 67,7% comparado com o volume médio diário do 2T21. O valor de mercado da Companhia no final de junho de 2022 atingiu R\$ 2,6 bilhões.

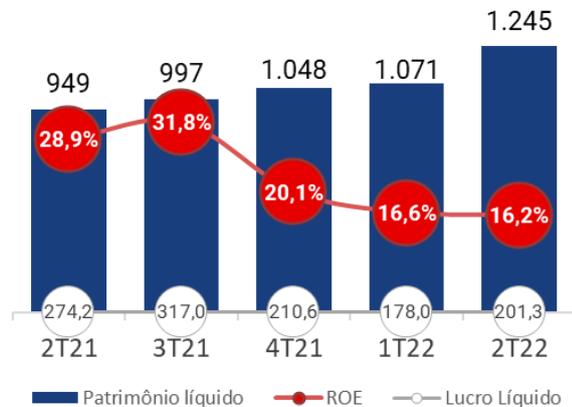


## ROE e ROIC

### ROIC - Return on Invested Capital



### ROE - Return On Equity



# ANEXO I

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Valores em R\$ Mil

	2T22		2T21		1S22		1S21		Variações	
		%		%		%		%	2T22/2T21	1S22/1S21
<b>Receita Líquida</b>	<b>782.595</b>	<b>100,0%</b>	<b>599.133</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.487.416</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.239.788</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,6%</b>	<b>20,0%</b>
Custo Vendas e Serviços	-552.126	-70,6%	-424.686	-70,9%	-1.062.461	-71,4%	-876.816	-70,7%	30,0%	21,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>230.469</b>	<b>29,4%</b>	<b>174.447</b>	<b>29,1%</b>	<b>424.956</b>	<b>28,6%</b>	<b>362.972</b>	<b>29,3%</b>	<b>32,1%</b>	<b>17,1%</b>
Despesas c/ Vendas	-70.890	-9,1%	-54.957	-9,2%	-132.254	-8,9%	-109.952	-8,9%	29,0%	20,3%
Despesas Administrativas	-50.358	-6,4%	-44.172	-7,4%	-96.761	-6,5%	-86.070	-6,9%	14,0%	12,4%
Outras Despesas / Receitas	-12.516	-1,6%	-485	-0,1%	-21.209	-1,4%	4.598	0,4%	2478,9%	-561,3%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>-3.855</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-12.425</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-49.857</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-24.235</b>	<b>-2,0%</b>	<b>69,0%</b>	<b>-105,7%</b>
Receitas Financeiras	103.643	13,2%	31.822	5,3%	161.934	10,9%	107.630	8,7%	225,7%	50,5%
Despesas Financeiras	-107.497	-13,7%	-44.247	-7,4%	-211.791	-14,2%	-131.865	-10,6%	142,9%	60,6%
<b>Lucro Antes IRPJ e CSLL</b>	<b>92.819</b>	<b>11,9%</b>	<b>62.736</b>	<b>10,5%</b>	<b>124.805</b>	<b>8,4%</b>	<b>147.640</b>	<b>11,9%</b>	<b>48,0%</b>	<b>-15,5%</b>
Provisão para IR e CSLL	-26.013	-3,3%	-19.146	-3,2%	-30.120	-2,0%	-43.599	-3,5%	35,9%	-30,9%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>66.806</b>	<b>8,5%</b>	<b>43.589</b>	<b>7,3%</b>	<b>94.684</b>	<b>6,4%</b>	<b>104.041</b>	<b>8,4%</b>	<b>53,3%</b>	<b>-9,0%</b>
Atribuído a sócios não Controladores	-16	0,0%	-1.360	-0,2%	582	0,0%	-1.593	-0,1%	-98,8%	-136,5%

Valores em R\$ mil

## ANEXO II

### BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Valores em R\$ Mil

	30.06.22	30.06.21
<b>Ativo Total</b>	<b>3.719.952</b>	<b>2.780.724</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>2.296.163</b>	<b>1.358.409</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	676.164	259.787
Contas a Receber	370.127	306.759
Estoques	786.052	612.843
Aplicações Financeiras	328.602	19.869
Operações com Derivativos	0	3.794
Tributos a Recuperar	92.989	131.883
Outros Ativos Circulantes	42.229	23.474
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.423.788</b>	<b>1.422.315</b>
Impostos a recuperar	47.111	42.837
Depósitos judiciais	21.795	22.792
Impostos diferidos	0	41.329
Aplicações Financeiras	33.558	69.440
Outros Ativos Não Circulantes	14.975	5.597
Investimentos	31.400	24.110
Imobilizado	629.889	586.172
Direito de Uso de Arrendamentos	157.761	133.226
Intangível	487.301	496.812
<b>Passivo Total</b>	<b>3.719.952</b>	<b>2.780.724</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>784.953</b>	<b>678.595</b>
Fornecedores	323.573	279.221
Empréstimos e Financiamentos	161.119	160.363
Instrumentos financeiros derivativos	796	780
Impostos e Contribuições	81.458	37.419
Obrigações Sociais e Trabalhistas	69.271	56.802
Combinação de negócios	0	45.313
Arrendamento	17.220	16.606
Outras Obrigações	131.515	82.092
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>1.171.368</b>	<b>1.073.539</b>
Empréstimos e Financiamentos	791.892	663.454
Tributos Diferidos	6.207	56.138
Provisões	44.767	23.509
Subvenção Incentivo Fiscal	2.013	2.281
Combinação de negócios	158.511	173.550
Arrendamento	141.362	120.231
Outras Obrigações	26.617	34.376
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>1.763.631</b>	<b>1.028.589</b>
Capital Social Realizado	1.229.400	600.000
Reserva de Incentivos Fiscais	10.745	7.626
Gastos com Emissões de Ações	-16.556	-4.622
Reservas de Lucros	549.889	417.362
Ações em Tesouraria	-13.352	-13.352
Outros Resultados Abrangentes	-5.243	12.424
Part. dos Acionistas Não Controladores	8.748	9.152

Valores em R\$ mil

## ANEXO III

### DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA MÉTODO INDIRETO

Valores em R\$ Mil

	30.06.22	30.06.21
<b>Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais</b>		
<b>Caixa Líquido Atividades Operacionais</b>	<b>-171.184</b>	<b>37.475</b>
<b>Caixa gerado nas operações</b>	<b>182.837</b>	<b>178.448</b>
Resultado do exercício	94.684	104.042
Provisão p/ IR e CS corrente e diferido	30.120	43.598
Depreciação e amortização	56.474	55.259
Provisão para litígios	5.262	-814
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	-139	1.709
Provisão para estoque obsoleto	1.522	-2.261
Outras Provisões	-18.715	-6.196
Custo de ativos permanentes vendidos	4.574	-4.846
Compensação valores retidos combinação de negócio	-3.847	0
Receita de processos judiciais ativos	-9.881	0
Ajuste Correção Monetária	-29.036	-23.189
Variações de empréstimos e arrendamentos	38.091	11.146
<b>Variações nos ativos e passivos</b>	<b>-340.293</b>	<b>-140.973</b>
Aplicações financeiras	-330.179	-931
Depósitos judiciais	922	-787
Contas a receber clientes	-100.671	-18.503
Estoques	42.037	-115.305
Impostos a Recuperar	44.994	0
Outros Ativos	-13.179	54.527
Fornecedores	13.505	13.819
Outros Passivos	7.079	-36.242
Imposto de Renda e Contribuição Social pagos	-4.801	-37.551
<b>Fluxos de Caixa das Atividades de Investimentos</b>		
<b>Caixa Líquido Atividades de Investimento</b>	<b>-28.828</b>	<b>-48.765</b>
Aquisição de ativo imobilizado	-26.124	-46.982
Adições ao ativo intangível	0	-624
Integralização de capital em controlada	-2.704	-1.159
Combinação de negócios	0	0
<b>Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamentos</b>		
<b>Caixa Líquido Atividades de Financiamento</b>	<b>512.577</b>	<b>-172.166</b>
Integralização de capital	629.400	0
Gastos com Emissão de Ações	-11.933	0
Pagamento de juros s/capital próprio e dividendos	-43.808	-54.733
Empréstimos Tomados	93.652	58.843
Pagamentos de empréstimos e arrendamentos	-114.168	-157.167
Juros pagos por empréstimos	-40.566	-19.109

## ANEXO IV

### DETALHAMENTO POR FAMÍLIA DE PRODUTO

Descrição detalhada - Família de produto	
<b>Material de Fricção</b>	Lonas de freio para veículos comerciais (Blocos), Pastilhas de Freio, Outros Materiais de Fricção <sup>1</sup> .
<b>Componentes p/ Sistema de Freio</b>	Discos, Tambores, Cilindro mestre, Cilindro de roda.
<b>Componentes p/ Sistema de Suspensão, Direção, Powertrain</b>	Amortecedores, Kit amortecedores, Bucha Suspensão, Pivo, Bandejas, Rótulas, Juntas Homocinéticas, Barramento e Cubo de Roda
<b>Outros Produtos Diversos</b>	Componentes p/ Motor <sup>2</sup> , Líquidos Envasados <sup>3</sup> , Outros <sup>4</sup> .
<p><sup>1</sup>(Lonas de freio para automóveis, Sapatas ferroviárias, Sapatas de freio para veículos comerciais e automóveis, revestimentos de embreagem, lonas moldadas, placas universais e produtos industriais.) <sup>2</sup>(Pistões, Válvulas, Bombas d'água, Bombas d'óleo, Bombas de combustível, Mangueiras, Filtro de Ar, Juntas. <sup>3</sup> (Fluídos de freio, Líquidos de arrefecimento, Anticorrosivos, Anticongelantes, Aditivos Concentrados, Lubrificantes.) <sup>4</sup> (Servo freio, Reparos, Atuadores, Válvulas de Retenção, Materiais em polímeros que não se enquadram nas categorias anteriores, Cardan e acessórios, Mancais, Cruzetas, Eixos, Kit reparos, Coroa, Pinhão, Juntas homocinéticas, Flange, Barras de terminal, de ligação, de reação e lateral da Direção, Extremos, Articulações, Plaquetas, Rebitadeiras, Rebites, Matrizes, Sucata de ferro e aço e Materiais Compósitos.)</p>	