



L I F E I N M O T I O N























# RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2020

WE DO OUR PART  
TO KEEP YOUR  
LIFE IN MOTION.

[ri.fras-le.com.br](http://ri.fras-le.com.br)



ÍNDICE

	MENSAGEM DO PRESIDENTE	3
	PANDEMIA COVID-19	5
	VISÃO GERAL DA COMPANHIA	6
	ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO	11
	ESTRUTURA OPERACIONAL	12
	ESTRUTURA SOCIETÁRIA	13
	DESEMPENHO GERAL	14
	PRINCIPAIS NÚMEROS	15
	ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO	16
	DESEMPENHO DAS VENDAS	17
	DESEMPENHO OPERACIONAL	23
	GESTÃO FINANCEIRA	29
	GOVERNANÇA CORPORATIVA	35
	MERCADO DE CAPITALIS	37
	SUSTENTABILIDADE	41
	PESQUISA, DESENVOLVIMENTO & INOVAÇÃO	44
	RECONHECIMENTOS E DESTAQUES	45
	AGRADECIMENTOS	46
	EXPECTATIVAS	47
	EXPEDIENTE	48
	ENDEREÇOS E CONTATOS	49
	ANEXOS	50

## MENSAGEM DO PRESIDENTE



**SÉRGIO LISBÃO  
MOREIRA DE CARVALHO**  
PRESIDENTE E CEO DA FRAS-LE

O ano de 2020 foi marcado por grandes transformações em quase todas as esferas da nossa vida cotidiana. A pandemia que surpreendeu a todos impactou de forma profunda os contextos econômicos, sociais e, acima de tudo, a forma como passamos a nos relacionar. Ao longo dos últimos meses, as palavras resiliência e superação ganharam novos contornos.

Para nós da Fras-le estes desafios vieram acompanhados de oportunidades significativas. Fizeram com que a cooperação, a parceria e o cuidado – valores que sempre pautaram as nossas atividades – passassem a ocupar posição ainda mais central nas nossas diretrizes.

A dedicação e o compromisso das nossas pessoas – aliados a protocolos rígidos de saúde e segurança – permitiram chegarmos até aqui mais unidos e próximos enquanto organização, mais sólidos e robustos enquanto empresa.

Como resultado de um processo eficiente de governança, 2020 se consolida como um dos melhores anos fiscais da história da Companhia. A preparação e as adaptações implementados nos últimos anos criaram as bases que garantiram o

enfrentamento da crise de cabeça erguida e com recorde de crescimento.

A capilaridade dos nossos negócios e a presença no mercado internacional foram fundamentais para o redesenho das estratégias planejadas. De forma cautelosa, construímos alternativas que possibilitaram a manutenção dos nossos compromissos e metas, como a compra da empresa Nakata Automotiva que agora nos alça a novos patamares.



WE DO OUR PART  
TO KEEP YOUR  
LIFE IN MOTION.



Os resultados extremamente satisfatórios demonstram que, mais do que nunca, estamos preparados para avançar, que temos capacidade de reinventar as rotas e adequar os movimentos de forma ágil, sempre que necessário. Nunca deixando de lado nossa crença no crescimento sustentável e na ética, que pauta nossa relação com todos os nossos públicos.

Seguimos ainda mais fortes na oferta de soluções de altíssima qualidade, no desenvolvimento de projetos com foco na inovação e na tecnologia, na construção de relações duradouras fundamentadas na confiança, no valor e no talento das nossas pessoas.

**Sergio L. Carvalho, Presidente e CEO da Fras-le**

## PANDEMIA COVID-19

A Fras-le acompanhou a disseminação do Coronavírus desde os primeiros registros na China por ter uma unidade fabril localizada em Pinghu, e desde então, a Companhia tomou diversas medidas de prevenção à doença, proteção de seus colaboradores e de apoio às comunidades onde está inserida.

Conheça a seguir, algumas das ações realizadas em auxílio dos *stakeholders* da Companhia:

### Comunidade e Governo:

Abaixo estão destacadas algumas das doações efetuadas pelas Empresas Randon (controlador da Fras-le):

- Juntamente com a Marcopolo e o Simecs, doação para a aquisição de 15 respiradores mecânicos para a rede de saúde de Caxias do Sul;
- Doação de componentes para a produção de respiradores para a Universidade de Caxias do Sul e insumos para produção de álcool para higienização;
- Distribuição de 50 mil frascos de álcool em gel e 10 mil máscaras para caminhoneiros de todo o Brasil;
- Doação de componentes para a produção de respiradores do projeto liderado pela Embraer;
- Produção de peças para protetores faciais doados aos profissionais de saúde e segurança fabricados pela Controil;
- Doação de mil testes rápidos e EPIs para a rede de saúde de Caxias do Sul.

### Colaboradores:

- Implantação de *home office*, principalmente para as áreas administrativas;

- Rígidos protocolos de segurança, higiene e saúde, com mudanças importantes nas rotinas, criando as condições necessárias para a manutenção da produção e cuidados especiais à saúde dos envolvidos;
- Reforço no uso de EPIs, com adoção de máscaras à 100% das pessoas;
- Triagens para acesso e cultura do autodiagnóstico, entre outros.

### Clientes:

- Suporte nas adequações das demandas e pedidos, incluindo ajustes pontuais no relacionamento comercial;
- Comunicação e clareza dos momentos e das restrições no suporte a entregas e nível de serviço ofertados.

### Acionistas:

- Comitê que acompanha o cenário da pandemia no Brasil e no mundo para que a tomada de decisão seja efetiva e ágil;
- Intensificação do monitoramento de liquidez e capital.

## VISÃO GERAL DA COMPANHIA



Fundada em 22 de fevereiro de 1954 com sede na cidade de Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil, a Fras-le é um *powerhouse de reposição*, que reúne marcas icônicas e de qualidade *premium* além de ser um dos maiores fabricantes mundiais de lonas de freio para veículos comerciais, atendendo os segmentos

de montadoras e reposição. As suas principais atividades consistem no desenvolvimento, produção e comercialização de materiais de fricção para aplicação em sistemas de frenagem, além de um vasto portfólio de outros componentes para os sistemas de freio, suspensão, direção e *power train* entre outros.

***Nós fazemos nossa parte para  
manter sua vida em movimento.***

Para chegar até aqui a Fras-le passou por momentos que marcaram a sua trajetória e que hoje são considerados marcos importantes para a sua evolução e o tamanho que possui atualmente. Entre estes marcos destacam-se:

- Década de 70: Abertura de capital, inauguração do Centro de Pesquisas e Desenvolvimento e a celebração de acordos tecnológicos na Alemanha;
- Década de 80: Celebração de novos acordos de tecnologia na Inglaterra e nos Estados Unidos, o lançamento dos primeiros materiais de fricção sem utilização de amianto, e a aquisição da Lonaflex, fabricante de materiais de fricção do Brasil, sendo posteriormente as suas operações unificadas com a planta de Caxias do Sul, permanecendo a marca “Lonaflex” até os tempos atuais;

- Década de 90: Inauguração das subsidiárias Fras-le North América nos Estados Unidos, a Fras-Le Argentina, na Argentina e a Fras-Le Andina, no Chile. Nesta década o controle acionário da Companhia foi adquirido pela Randon S.A. Implementos e Participações.

A partir dos anos 2000, dando continuidade à sua expansão, a Companhia impulsionou a sua estratégia de ser uma empresa global, por meio da inauguração dos escritórios de vendas na Alemanha, no México, na África do Sul e em

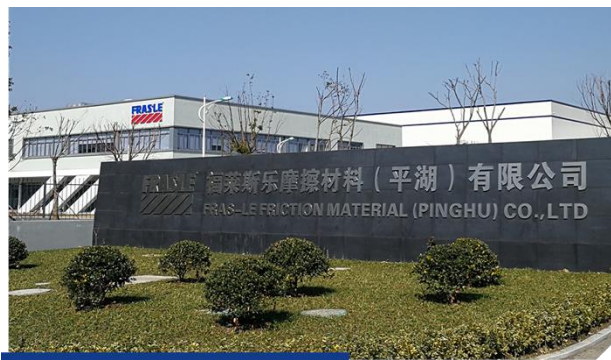
Dubai. Também a partir desta década, com foco na integração de negócios e captura de sinergias, iniciaram movimentos de aquisições e implementações de plantas industriais mais robustos, entre os quais destacam-se:

- **Aquisição nos Estados Unidos – Fras-le North America:**

Em 2008 a Fras-le adquiriu os negócios de pastilhas de freios para veículos comerciais leves, da Haldex, nos Estados Unidos, ampliando a presença no mercado norte-americano. Recentemente a unidade iniciou a produção e comercialização de sapatas ferroviárias, um nicho de mercado bastante promissor no mercado norte-americano.



- **Implementação de fábrica na China – Fras-le Friction Materials Pinghu:**



Também em 2008 iniciou a construção da Fras-le Ásia, na China, a qual foi inaugurada em 2009. Esta unidade é responsável pela produção de lonas e pastilhas de freio para veículos comerciais. Além de atender o mercado local, a unidade também exporta seus produtos para a Europa, América do Sul e países da região Ásia Pacífico. Seguindo a

tradição de inovação, no final de 2017 inaugurou uma nova planta industrial, maior e mais moderna que a anterior. No ano de 2020, buscando ampliar seu portfólio e oferecer

sinergias com as empresas do grupo, foi criada uma *trading company*, que inicialmente compra e venda discos de freio para pequenos clientes no sul da Ásia e Oceania.

### Aquisição da Freios Controil no Brasil:

Em 2012, a Companhia adquiriu a Freios Controil, fabricante de cilindros hidráulicos e outros componentes para o sistema de freio, transmissão e motor, com o objetivo de ampliar o portfólio de referências para incluir produtos complementares e oferecer soluções cada vez mais completas aos clientes. Esta unidade também exporta para diversos países.



### ● Constituição da Fras-le Panamericana:



No final de 2017 foi constituída a Fras-le Panamericana. Essa operação é responsável por distribuir e comercializar os produtos das marcas Fras-le, Lona Flex, Fremax, Controil e

Nakata, além de ser o agente de vendas para a Master, Jost e Suspensys (autopeças das Empresas Randon). A operação conta com um escritório comercial e técnico na cidade de Bogotá e um centro de distribuição em zona franca, localizado na cidade de Cartagena. A unidade é responsável pelas vendas na Colômbia, Equador, Peru, Venezuela, América Central e Caribe.



- **Aquisição da Jurid do Brasil:**

Em janeiro de 2018, a Companhia adquiriu 80,1% das quotas representativas do capital social da Federal Mogul Friction Products Sorocaba Sistemas Automotivos Ltda., que hoje faz parte do grupo Driv., localizada na cidade de Sorocaba, com produção destinada à linha leve. Com a aquisição, a empresa passou a denominar-se Jurid do Brasil Sistemas Automotivos Ltda.



- **Aquisições de operações na Argentina e no Uruguai:**



Em dezembro de 2017, a Companhia adquiriu as seguintes participações societárias: (a) 99,99% do capital social da ARMETAL AUTOPARTES, e 76,09% do capital social da FARLOC, ambas sediadas na Argentina; e, (b) 100,0% do capital social da FANACIF, sediada

no Uruguai. Estas empresas atuam no segmento de reposição de peças para veículos leves e pesados, e a ARMETAL é um dos maiores distribuidores de autopeças na Argentina.

- **Criação da ASK Fras-le na Índia:**



No mês de fevereiro de 2018 foi concluída a sociedade com a ASK Automotive, que deu origem à ASK Fras-le Friction. A unidade

produz lonas e pastilhas de freio, exclusivamente para veículos comerciais, destinadas aos segmentos de reposição e montadoras. Com 51% de participação societária a Fras-le assumiu o controle. A unidade atende o mercado indiano, Nepal, Sri Lanka, Bangladesh, entre outros países, bem como a demanda global de produtos de fricção por meio de exportações.

- **Aquisição da Fremax no Brasil:**



No mês de outubro de 2018 a Fras-le concluiu a aquisição da Fremax, localizada em

Joinville/SC, que atua no mercado de autopeças, sendo um dos principais fabricantes de discos e tambores de freios para veículos leves. Também conta com uma estrutura de produção flexível e eficiente e possui as certificações internacionais necessárias para atender com precisão, e rapidez as demandas.

- **Aquisição da Nakata - Brasil:**

No mês de setembro de 2020 foi concluída a maior aquisição da história da Fras-le até o momento, a compra da Nakata Automotiva. A Nakata possui uma unidade produtiva em Diadema (SP), sede administrativa e centro de

tecnologia e desenvolvimento em Osasco (SP) e centro de distribuição em Extrema (MG). A Nakata produz e comercializa componentes destinados a veículos leves, pesados e motocicletas, incluindo um amplo

portfólio de produtos como: amortecedores, terminais e barras de direção, pivôs e bandejas de suspensão, juntas homocinéticas, componentes de eixos cardan e diferencial entre outros.



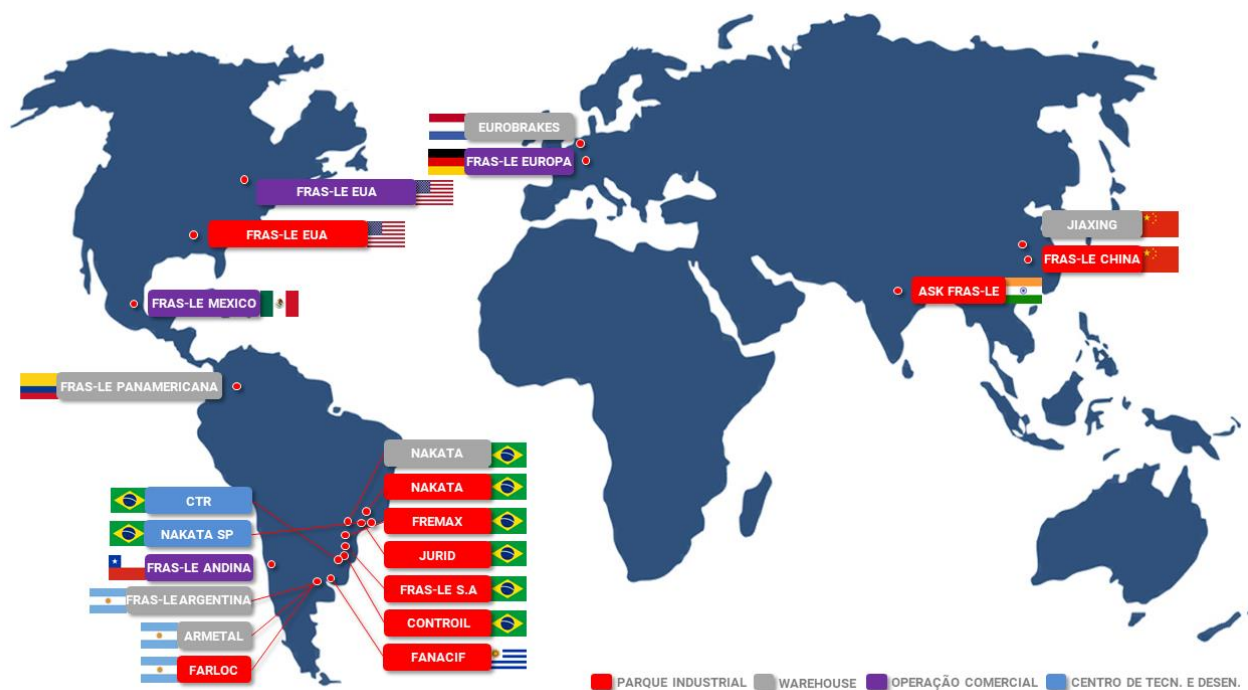
## ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO

Com maior força, desde o ano de 2017, a Fras-le vem construindo uma plataforma cada vez mais diversa em relação ao mix de produto, vivendo uma jornada de aquisições que tem como principal objetivo a manutenção, o crescimento e a perpetuidade dos negócios. Em adição aos movimentos de aquisição, a Companhia investe constantemente em sua expertise química, física e de engenharia para desenvolver materiais mais inteligentes, sejam eles mais leves, mais eficientes ou com matérias primas mais sustentáveis. O resultado destas pesquisas, planeja o lançamento de produtos no segmento denominado *Smart Materials* em breve.

Abaixo é exemplificado através de uma linha do tempo a trajetória de expansão:

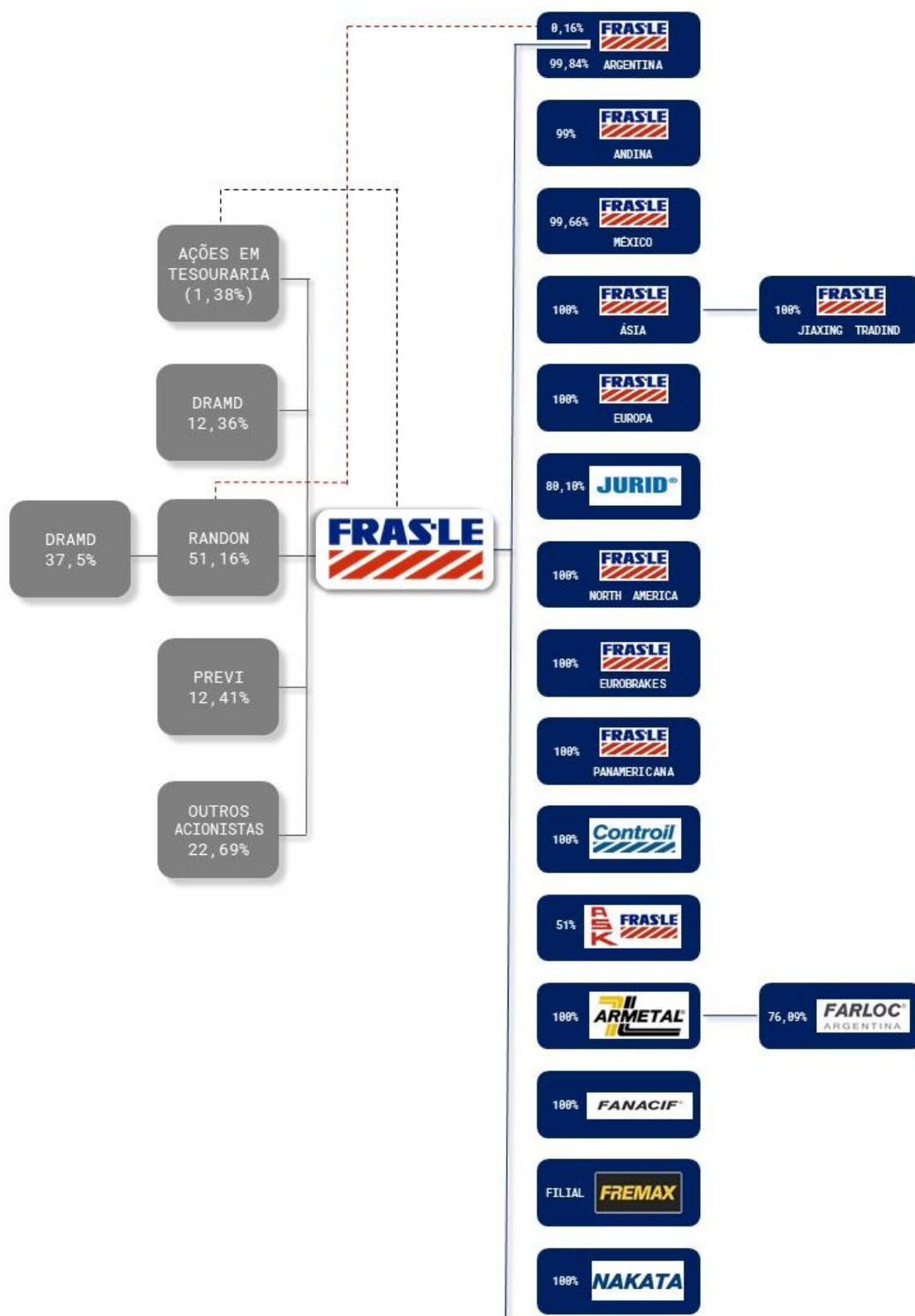


## ESTRUTURA OPERACIONAL



Operamos em mais de 120 países, com 10 unidades industriais, 06 centros de distribuição, 04 escritórios comerciais e 02 centros de tecnologia e desenvolvimento. Nossa sede está localizada no município de Caxias do Sul, no Estado do Rio Grande do Sul.

## ESTRUTURA SOCIETÁRIA



## DESEMPENHO GERAL

*“Fizemos a lição de casa e seguimos com inovação, transformação industrial e digital e concretizamos a maior aquisição da história da Fras-le até o momento. O ano foi difícil, mas com o engajamento de todos estamos entregando resultados históricos.”*

O ano de 2020 dispensa apresentações, um ano atípico e totalmente distinto do que já havíamos vivido. Iniciamos o ano animados com as expectativas de mercado, o que se refletiu no nosso primeiro trimestre, porém com a proliferação da Covid-19 tivemos que aprender e nos readequar para novas necessidades.

O ano foi de muitas lições, aprendizados, de suporte aos clientes e principalmente à comunidade na qual estamos inseridos. Tivemos muitas experiências novas, agimos rapidamente e fizemos muito para com as comunidades. Para ajustar a produção à demanda e também controlar nossos custos, foi necessário realizar algumas adequações no quadro de funcionários ao longo do segundo trimestre de 2020. Além de adotarmos férias coletivas, suspensão e flexibilização de jornada, foi realizado também o desvínculo voluntário, com alguns benefícios adicionais, que foi bem percebido pelos colaboradores. Por alguns meses colocamos o pé no freio em alguns projetos e à medida que os volumes retomaram, voltamos a apresentar bons resultados.

Fomos rápidos em entender e suportar o crescimento que o mercado começou a demandar logo depois dos piores meses da pandemia, abril e maio, pois somos uma Companhia com alto nível de reputação com os clientes e capacidade financeira.

Fizemos a lição de casa e seguimos com inovação, transformação industrial e digital e concretizamos a maior aquisição da história da Fras-le até o momento. O ano foi difícil, mas com o engajamento de todos estamos entregando resultados históricos.

## PRINCIPAIS NÚMEROS

	2020	2019	Δ %	2018	2017	2016
<b>Receita Bruta Total *</b>	<b>2.372,2</b>	<b>2.009,1</b>	<b>18,1%</b>	<b>1.681,9</b>	<b>1.256,6</b>	<b>1.201,4</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.670,8</b>	<b>1.365,5</b>	<b>22,4%</b>	<b>1.141,1</b>	<b>832,8</b>	<b>812,7</b>
Mercado Interno	920,2	675,3	36,3%	548,6	418,1	369,6
Mercado Externo	750,5	690,2	8,7%	592,6	414,7	443,0
Mercado Externo US\$	145,8	174,9	-16,6%	163,0	129,5	126,8
Exportações - Brasil US\$	68,9	89,3	-22,8%	84,3	74,2	77,8
<b>Lucro Bruto</b>	<b>479,9</b>	<b>349,7</b>	<b>37,2%</b>	<b>303,6</b>	<b>217,2</b>	<b>232,0</b>
Margem Bruta	28,7%	25,6%	3,1 pp	26,6%	26,1%	28,6%
<b>Lucro Operacional</b>	<b>240,0</b>	<b>106,7</b>	<b>125,0%</b>	<b>139,8</b>	<b>65,2</b>	<b>83,6</b>
Margem Operacional	14,4%	7,8%	6,6 pp	12,2%	7,8%	10,3%
<b>EBITDA</b>	<b>330,9</b>	<b>175,2</b>	<b>88,8%</b>	<b>183,9</b>	<b>106,4</b>	<b>123,7</b>
Margem EBITDA	19,8%	12,8%	7,0 pp	16,1%	12,8%	15,2%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>182,0</b>	<b>32,8</b>	<b>454,9%</b>	<b>88,6</b>	<b>64,2</b>	<b>64,5</b>
Atribuído a sócios da Controladora	188,7	36,9	411,5%	93,3	64,1	64,3
Atribuído a sócios não Controladores	-6,7	-4,1	63,2%	-4,8	0,1	0,2
Margem Líquida	10,9%	2,4%	8,5 pp	7,8%	7,7%	7,9%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>283,1</b>	<b>189,7</b>	<b>49,2%</b>	<b>146,5</b>	<b>128,6</b>	<b>137,7</b>
Margem EBITDA - Ajustada	16,9%	13,8%	3,1 pp	12,6%	15,3%	16,9%

Valores em R\$ milhões (exceto rec.líquida mercado externo e exportações)

(\*) Sem eliminação das vendas entre empresas

## ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO

### Guidance 2020

No dia 24 de abril de 2020 a Companhia comunicou aos seus acionistas e ao mercado que, considerando a incerteza, a volatilidade e o rápido alastramento da pandemia de COVID19 nos mercados em que atua, estaria impossibilitada de estimar seus impactos nas operações para o ano de 2020 e, portanto, estaria cancelando suas projeções (Guidance 2020), divulgadas por meio de Fato Relevante, no último dia 17 de fevereiro.

### Guidance 2021

Em 11 de fevereiro de 2021 a Fras-le divulgou a projeção empresarial (*Guidance*) a ser acompanhada no ano de 2021, conforme segue:

	Guidance 2020 (a) <sup>1</sup>	Realizado 2020 (b)	Guidance 2021 (c)	Δ% (c) x (b)
Receita Bruta Total <sup>2</sup>	R\$ 2,0 bilhões	R\$ 2,4 bilhão	<b>R\$ 3,0 bilhões</b>	27%
Receita Líquida Consolidada	R\$ 1,4 bilhão	R\$ 1,7 bilhão	<b>R\$ 2,1 bilhões</b>	26%
Receitas Mercado Externo <sup>3</sup>	US\$ 150 milhões	US\$ 146 milhões	<b>US\$ 170 milhões</b>	17%
Importações	US\$ 20 milhões	US\$ 37 milhões	<b>US\$ 60 milhões</b>	62%
Investimentos <sup>4</sup>	R\$ 60 milhões	R\$ 56 milhões	<b>R\$ 100 milhões</b>	79%

<sup>1</sup> *Guidance* divulgado via Fato Relevante em 17/02/20 e cancelado no dia 24/04/20, também via Fato Relevante, em função da incerteza dos efeitos da pandemia nas projeções naquele momento;

<sup>2</sup> Somatório simples das receitas das unidades, com impostos e sem eliminações;

<sup>3</sup> Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações *intercompany*;

<sup>4</sup> Valor referente à investimentos orgânicos.

Tais indicadores foram validados no processo de planejamento estratégico da Companhia e respaldados pela avaliação do cenário macroeconômico doméstico e dos países com os quais ela mantém operações e relações comerciais, bem como, indicadores setoriais, da indústria automotiva, e comportamento de mercado nos segmentos de atuação.



## DESEMPENHO DAS VENDAS

---

O ano foi atípico e desafiador, o que exigiu energia adicional e calibragem no plano de execução. A Companhia conquistou novos clientes, se ajustou ao novo formato e conseguiu manter bom nível de vendas e atendimento de qualidade realizando reuniões de forma online e regulares com o mercado. O resultado chegou de uma forma diferente, trazendo aprendizados com o processo de transformação digital e intensificando ações em mídias sociais afim de manter a proximidade com o nossos clientes. Um resultado neste sentido, foi o lançamento do Auto Expert, catálogo digital que reúne todas as marcas Fras-le, Lona Flex, Controil e Fremax e facilita a busca dos produtos pelos consumidores.

### Volume e Receita por Família de Material

O ano iniciou com expectativas positivas, o que foi refletido no primeiro trimestre do ano, onde a Companhia teve apenas um pequeno impacto referente ao fechamento de fronteiras e início das medidas de restrição de circulação correlacionadas à pandemia do coronavírus. No segundo trimestre, os impactos da pandemia foram mais sentidos, com a parada repentina da produção, férias coletivas e distanciamento social rigoroso no Brasil e na maior parte do globo. Mas já no terceiro trimestre, com a rápida retomada do mercado doméstico, já se pode alavancar parcialmente a defasagem de volumes. A Companhia ainda mantém pedidos acumulados em função da

parada de produção em abril, além das dificuldades com o efeito na cadeia de suprimentos refletidos em escassez e principalmente inflação.

Os volumes de vendas encerraram o período apresentando desempenho inferior quando comparado à 2019 na família de produtos relacionada à materiais de fricção. Já nas famílias de componentes para sistemas de freio e principalmente na família de componentes para sistema de suspensão, direção e *powertrain* o qual agrega volumes de vendas originados pela expansão inorgânica dos produtos da Nakata Automotiva, os volumes foram superiores à 2019.

---

No contexto do portfólio de produtos, a família de materiais de fricção representou durante muito tempo mais de 80% dos negócios da Fras-le. Desde 2017, este padrão vem sendo modificado gradualmente através de aquisições que permitiram aumentar a diversificação de linhas de produtos. Em 2020, a maior fatia de participação dos negócios da Companhia foi liderada por lonas

de freio para veículos comerciais com 52,7 milhões de peças vendidas, seguido por pastilhas de freio, com 28,3 milhões de unidades.

Volumes de Vendas por Material em milhões de peças ou litros										
VOLUMES	2020		2019		Δ %	2018		2017		
	<b>Fricção</b>	94,7		102,8			-7,9%	101,4		86,9
Componentes p/ Sistema de <b>Freio</b>	8,7		7,9		10,6%	4,8		3,3		
Componentes p/ Sistema de <b>Suspensão, Direção e Powertrain</b>	5,4		0,7		690,8%	0,8		-		

Receita de Vendas por Material em R\$ milhões										
RECEITA	2020		2019		Δ %	2018		2017		
	<b>Fricção</b>	1.053,5	63,1%	1.007,9		73,8%	4,5%	917,4	80,4%	743,7
Componentes p/ Sistema de <b>Freio</b>	308,0	18,4%	275,8	20,2%	11,7%	137,5	12,0%	71,5	8,6%	
Componentes p/ Sistema de <b>Suspensão, Direção e Powertrain</b>	209,7	12,5%	33,1	2,4%	534,0%	42,7	3,7%	-	0,0%	
<b>Outros Produtos</b>	99,6	6,0%	48,7	3,6%	104,5%	43,6	3,8%	17,7	2,1%	
<b>Total Receita Líquida</b>	<b>1.670,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.365,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,4%</b>	<b>1.141,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>832,8</b>	<b>100,0%</b>	

Os componentes estão detalhados no final deste relatório.

A composição da receita líquida por família de material segue a mesma relação dos volumes, onde os materiais de **Fricção** têm a maior representatividade, 63,1% da receita líquida no ano de 2020, redução de 10,7 p.p.. A família de **Componentes para o Sistema de Freio**, que soma principalmente os produtos da filial Fremax e controlada Controloil, encerrou o ano representando 18,4% da receita líquida,

acréscimo de 6,7 p.p. com relação ao ano de 2019. E o grande destaque deste ano, é a família de **Componentes para Suspensão, direção e powertrain** que ganhou força com a aquisição da Nakata, e no ano já representa mais de 12,5% da receita consolidada da Companhia, sendo que este resultado, só soma quatro meses da aquisição.

## Receita Líquida por Mercado e Segmento

Receita Líquida por Mercados										
Mercados	2020		2019		Δ %	2018		2017		Δ %
MI Reposição	794,3	47,5%	551,8	40,4%		43,9%	454,6	39,8%	356,1	
MI Montadora	126,0	7,5%	123,5	9,0%	2,0%	94,0	8,2%	62,1	7,5%	51,4%
<b>Mercado Interno</b>	<b>920,2</b>	<b>55,1%</b>	<b>675,3</b>	<b>49,5%</b>	<b>36,3%</b>	<b>548,6</b>	<b>48,1%</b>	<b>418,1</b>	<b>50,2%</b>	<b>31,2%</b>
ME Reposição	672,1	40,2%	641,9	47,0%	4,7%	547,3	48,0%	372,5	44,7%	46,9%
ME Montadora	78,5	4,7%	48,3	3,5%	62,4%	45,2	4,0%	42,2	5,1%	7,2%
<b>Mercado Externo</b>	<b>750,5</b>	<b>44,9%</b>	<b>690,2</b>	<b>50,5%</b>	<b>8,7%</b>	<b>592,6</b>	<b>51,9%</b>	<b>414,7</b>	<b>49,8%</b>	<b>42,9%</b>
Total Rec. Líquida Reposição	1.466,3	87,8%	1.193,7	87,4%	22,8%	1.001,9	87,8%	728,6	87,5%	37,5%
Total Rec. Líquida Montadoras	204,5	12,2%	171,8	12,6%	19,0%	139,2	12,2%	104,3	12,5%	33,5%
<b>Total Rec. Líquida</b>	<b>1.670,8</b>	<b>100%</b>	<b>1.365,5</b>	<b>100%</b>	<b>22,4%</b>	<b>1.141,1</b>	<b>100%</b>	<b>832,8</b>	<b>100%</b>	<b>37,0%</b>

Valores em R\$ milhões

A Fras-le é uma empresa muito distinta na configuração de receita, com uma diversificação tanto em linha de produtos quanto em mercados. Além disso, o segmento de reposição é responsável por quase 90% da receita consolidada da Companhia, segmento este que demonstra maior resiliência em momentos de incertezas econômicas, e é um setor que dificilmente tem retração em função da queda de vendas de carros novos, pelo contrário, ganha espaço pois os veículos usados precisam de mais manutenção.

No início da pandemia o que segurou o mercado foram os negócios voltados para a

manutenção de veículos comerciais, ou seja, **Reposição linha comercial**, pois o e-commerce foi muito aquecido, bem como toda a linha transporte voltada para o agronegócio, em razão das boas safras. Depois de alguns meses, com a flexibilização de algumas medidas de distanciamento, houve a priorização do transporte individual ao invés do coletivo, o que movimentou as oficinas e melhorou as receitas de **Reposição linha leve**. Essa retomada aconteceu de maneira muito rápida o que reduziu muito os níveis de estoques e criou uma demanda superior pela necessidade dos clientes.

O segmento de reposição hoje é responsável por quase 90% da receita da Companhia.

O segmento de **Montadoras** é o menos representativo para a Companhia, representando pouco mais de 10%.

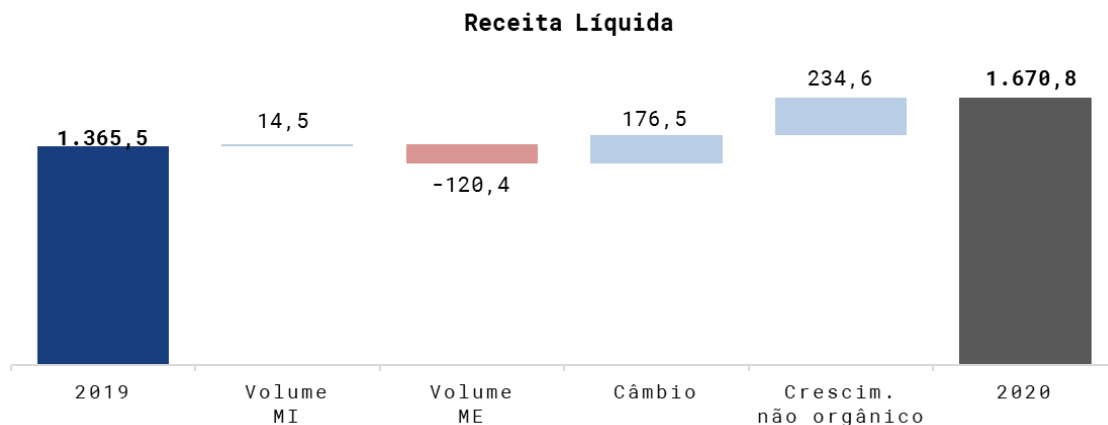
No ano de 2020 a receita líquida consolidada somou R\$ 1,7 bilhão, representando um acréscimo de 22,4% comparada ao exercício de 2019. É necessário destacar mais uma vez, para efeitos comparativos, que o ano de 2019 não contava com a Nakata, enquanto o ano de 2020 consolidou quatro meses (a partir de setembro) as receitas desta controlada.

O **Mercado Interno** foi impulsionado pela aquisição da Nakata, que detém aproximadamente 95% do seu faturamento neste mercado, mas é importante destacar que, mesmo desconsiderando este crescimento não orgânico, em um ano muito difícil para nossa economia, a Fras-le soube aproveitar as oportunidades e cresceu quase 10% neste ano.

No **Mercado Externo**, cabe ressaltar que o câmbio médio sofreu acréscimo de 30,7%, encerrando o ano com taxa média de R\$ 5,16, quando do ano de 2019 foi de R\$ 3,95 e, portanto, contribuiu para o bom desempenho no mercado externo em Reais.

## Variações da Receita Líquida Consolidada

O gráfico seguinte apresenta os efeitos que modificaram o desempenho da receita líquida consolidada no decorrer de 2020, em comparação com o ano de 2019:



## MERCADO EXTERNO

Uma parte relevante dos negócios da Companhia são realizados fora do Brasil, garantindo uma proteção geográfica diferenciada, onde, em momentos de crise doméstica, usualmente a moeda se valoriza o que favorece a exportação. A seguir a abertura do mercado externo em: exportação das unidades do Brasil para o exterior; e mercado externo como um todo, somando os resultados das operações localizadas fora do Brasil.

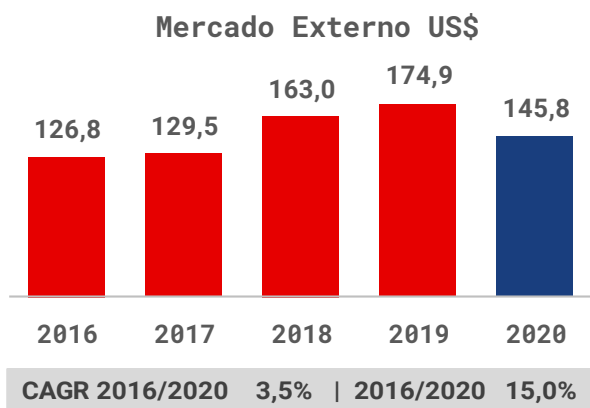
### Exportações - Brasil



As exportações a partir do Brasil contabilizaram US\$ 68,9 milhões em 2020, representando uma retração de 11,4% quando comparado com o ano de 2019. A pandemia tem parcela importante neste resultado, pois muitos países fecharam totalmente suas fronteiras, além de *lockdowns* que estão acontecendo até hoje, como é exemplo de alguns países da Europa. Em contrapartida, o fator “medo do desabastecimento” tem ajudado na retomada

das exportações, pois com a escassez de insumos e inflação alguns clientes querem garantir os preços e produtos e por isso estão aumentando os pedidos.

### Mercado Externo (Exportações Brasil + Operações no Exterior)

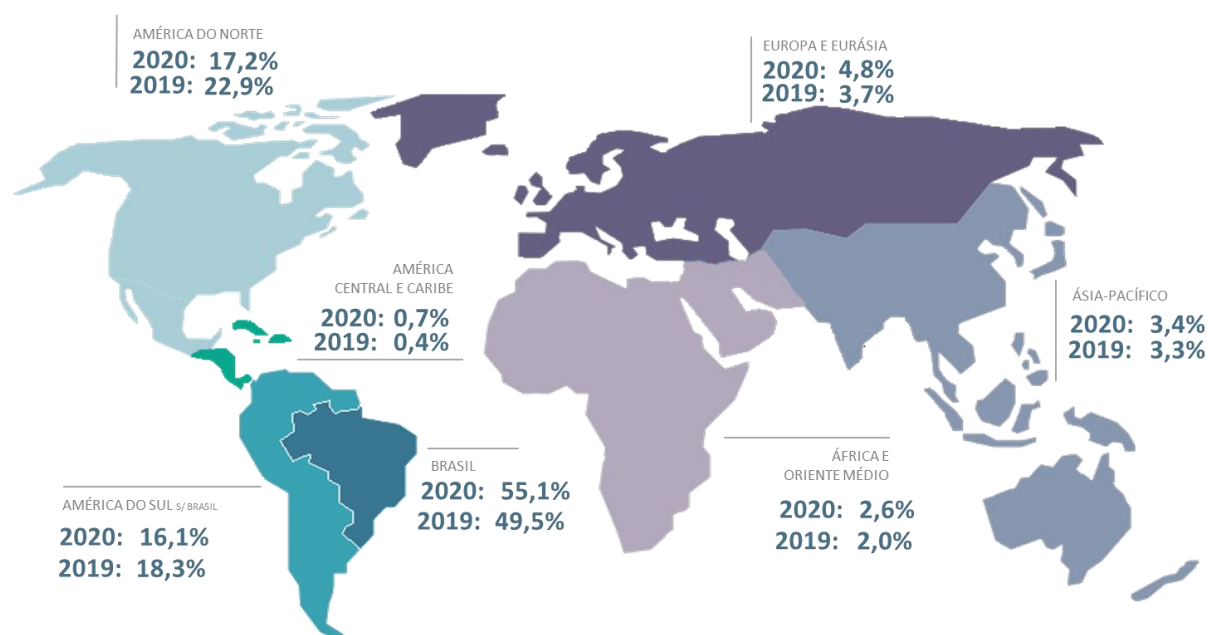


O faturamento total do mercado externo, que corresponde às exportações a partir do Brasil e soma das receitas das operações do exterior, totalizou US\$ 145,8 milhões no ano de 2020, o que corresponde à uma queda de

16,6% sobre o ano anterior. Além de refletir os efeitos descritos nos comentários das exportações, o faturamento total no exterior também foi muito impactado pela pandemia. Tivemos receita inferior ao ano de 2019 na maioria das operações, com exceção a planta da China e soma das unidades da Europa.

Com relação à média histórica dos últimos cinco anos, representa uma evolução média anual de 3,5%, refletindo sobre este desempenho as vendas no exterior agregadas de aquisições, efeito que é possível observar no gráfico nos anos de 2018 e 2019.

### Distribuição da Receita Líquida no Globo



- **Brasil:** os movimentos de M&A estão constantemente alterando a participação do Brasil na representação geográfica de vendas da Companhia. Com a recente aquisição da Nakata, este percentual aumentou e tende a ser superior à 60% no ano de 2021.

- **América do Sul:** até o final de 2020 ainda houve restrição de circulação em alguns países. Esse mercado apresentou lenta retomada no último trimestre, com entrada de novos clientes e ampliação de mix de produtos. Na Argentina há restrições à saída de dólares do país, o que provoca algumas limitações para as operações naquela região.

- **América do Norte:** A partir do 3T20 a atividade econômica melhorou consideravelmente nesta região, principalmente, devido aos pacotes de estímulo federais, à reabertura dos Estados e ao aumento nas vendas de comércio eletrônico em todo o país. A produção de caminhões retornou no final de agosto e os volumes foram aumentando gradativamente.

- **América Central e Caribe** - É uma região que está ampliando a atuação,

conseguindo captar novos clientes e promovendo novas linhas de produtos em clientes atuais. Mostrou uma recuperação nos volumes de outubro a dezembro de 2020.

- **África e Oriente Médio** - Os mercados do Oriente Médio mostraram uma certa recuperação no final do ano. A África foi o caso mais complicado, pois este mercado depende muito de pagamentos via cartas de crédito, e com o efeito dos *lockdowns*, os clientes tiveram restrições em obter novas linhas de crédito e solicitar emissões de carta de crédito, o que acabou dificultando a entrada de novos pedidos.

- **Europa:** Apresentou receita e volumes superiores aos do mesmo período do ano anterior, com boa recuperação na linha leve, porém ainda sofre às novas medidas de restrição para conter o vírus da Covid-19.

- **Ásia e Pacífico:** A China apresentou evolução, ganhando mercado e novos clientes com a retomada das montadoras e da reposição. Além disso, no 4T20 iniciaram as operações da *Trading Company* que, tem como objetivo incrementar negócios para as demais unidades Fras-le.

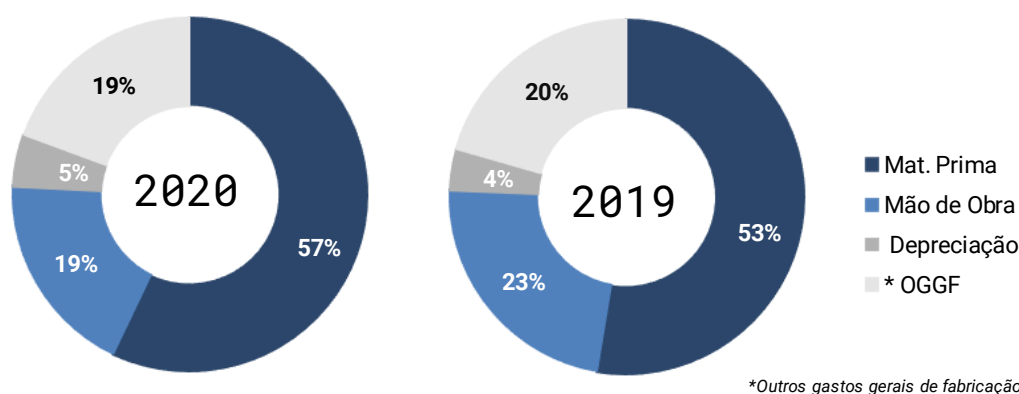
## DESEMPENHO OPERACIONAL

A Companhia experimentou um cenário muito complexo no ano de 2020 com inúmeras incertezas e desafios. Os aprendizados relacionados a pandemia, capturados nos movimentos da unidade localizada na China, trouxeram alento e confiança na condução do problema nas outras unidades, pelo conhecimento mínimo de como proteger os colaboradores e comunidade.

Diversos impactos operacionais foram gerenciados neste período, principalmente devido à parada repentina da produção, férias coletivas, utilização de programas do governo federal de suspensão e redução de jornada, o que permitiu ter tempo para entender a situação. Além disso a Companhia estabeleceu um programa de desvínculo voluntário que teve adesão de 138 colaboradores em Caxias do Sul.

A soma da boa execução de um plano de contingência e os esforços de times completamente engajados resultaram em bom controle dos custos. Alguns projetos precisaram ser adequados em cronograma, mas à medida que os volumes atingiram bons níveis, foram retomados, em especial aqueles conectados inovação, transformação industrial e digital.

### Custo dos Produtos Vendidos



O custo dos produtos vendidos consolidado somou R\$ 1,2 bilhão no ano de 2020, e representou 71,3% da receita líquida consolidada, no comparativo anual representa queda de 3,1p.p. (74,4% em 2019).

Arelado à rápida retomada dos mercados, a Companhia colheu no ano de 2020 o que veio semeando desde o ano de 2018. Foram implementadas inúmeras iniciativas de melhoria de produtividade e reduções de custos industriais, que, juntamente com a

adequações de preços, necessárias em decorrência da forte inflação sentida principalmente no último trimestre do ano, conseguimos contornar os efeitos da pandemia e obter um desempenho dentro da normalidade.

Dois eventos não recorrentes impactaram o CPV neste ano, sendo eles:

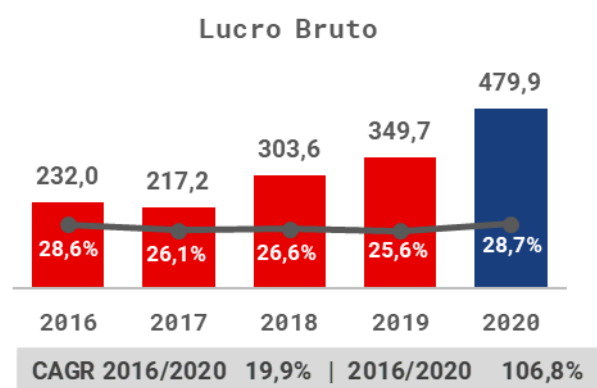
- (-) Desvínculo voluntário (R\$ 3,4 milhões);
- (-) Custo com reestruturação da unidade controlada FANACIF S.A., localizada no Uruguai decorrente da transferência de produção de lonas de freio para a controladora localizada no Brasil (R\$ 1,8 milhão).

Além dos custos pontuais destacados acima, é importante relembrar das restrições

operacionais que impactaram as unidades ao redor do mundo, e em resposta à estas restrições, a Companhia agiu com antecipação de férias e utilização dos programas do Governo de redução e suspensão de jornada afim de minimizar os impactos da parada de produção e *lockdowns*.

Com relação à representatividade da matéria prima no CPV, o acréscimo se deve à Nakata, que, devido ao modelo de negócio carrega um custo maior nesta rubrica. Além disso, o horizonte traz desafios da cadeia de suprimentos em especial com inflação de muitos insumos, além de dificuldade na disponibilidade de algumas matérias-primas, exigindo trabalho adicional para mitigar estes impactos.

## Lucro Bruto



O lucro bruto consolidado de R\$ 479,9 milhões em 2020, apresentou evolução de 37,2%

comparado ao ano anterior, e atingiu uma margem bruta de 28,7%, acréscimo de 3,1p.p na comparação anual. Estes dados refletem os efeitos relatados anteriormente, nos comentários das receitas de vendas e custos de produção, que são basicamente, à variação do câmbio do período e à redução de custos e melhorias de processos, que permitiram ganhos de produtividade, e por sua vez, de margem.

## Despesas Operacionais



	2020		2019		Δ %	2018		2017		Δ %
<b>Despesas c/ Vendas</b>	<b>-147,9</b>	<b>-8,9%</b>	<b>-133,4</b>	<b>-9,8%</b>	<b>10,9%</b>	<b>-115,0</b>	<b>-10,1%</b>	<b>-75,2</b>	<b>-9,0%</b>	<b>53,0%</b>
<b>Despesas Administrativas</b>	<b>-146,3</b>	<b>-8,8%</b>	<b>-107,6</b>	<b>-7,9%</b>	<b>36,0%</b>	<b>-94,8</b>	<b>-8,3%</b>	<b>-62,6</b>	<b>-7,5%</b>	<b>51,5%</b>
<b>Outras Despesas / Receitas</b>	<b>54,3</b>	<b>3,3%</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-2848,7%</b>	<b>46,0</b>	<b>4,0%</b>	<b>-14,1</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-425,4%</b>
Outras Despesas Operacionais	-99,3	-5,9%	-21,9	-1,6%	353,6%	-22,7	-2,0%	-33,7	-4,0%	-32,7%
Outras Receitas Operacionais	153,6	9,2%	19,9	1,5%	671,4%	68,7	6,0%	19,5	2,3%	252,0%
<b>Total Desp/Rec Operacionais</b>	<b>-239,9</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-243,0</b>	<b>-17,8%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-163,8</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-151,9</b>	<b>-18,2%</b>	<b>7,8%</b>

Valores em R\$ milhões e % sobre Receita Líquida

O grupo de despesas e receitas operacionais teve redução de 1,3% em 2020, quando comparado ao ano de 2019, o que se deve, principalmente, à composição da linha de outras despesas e receitas operacionais, onde foi contabilizado o êxito no processo de exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS. Além disso, temos a soma das despesas da Nakata Automotiva que passou a compor os saldos consolidados da Companhia a partir de setembro de 2020.

Foi registrado também o valor referente ao trânsito em julgado do período de 1994 a 2011 da Freios Controil, que está vinculado a obrigação contratual, adquirida no momento da aquisição da controlada, de repasse dos valores aos antigos sócios no momento da compensação dos referidos valores. Desta forma, a Companhia registrou o valor na rubrica de Outras Despesas Operacionais, o montante de R\$ 18,8 milhões, líquido de impostos e honorários, onde R\$ 21,0 milhões competem à Outras Receitas Operacionais e R\$ 2,2 milhões à Despesas Administrativas, tornando sem efeito no resultado líquido da Companhia.

## Despesas Comerciais e Administrativas

O grupo de despesas comerciais teve acréscimo de 10,9% no comparativo anual, o que se deve basicamente a incorporação dos saldos da Nakata. Com relação as despesas administrativas no comparativo anual houve acréscimo de 36%, onde, além do efeito Nakata, carrega os honorários relativos aos processos tributários que totalizam R\$ 6,4 milhões no acumulado do ano, além de provisão para participação dos resultados e doações adicionais.

No ano de 2020 a Companhia teve redução significativa em despesas como: viagens e

estádias, feiras e eventos, manutenção em geral e de mão de obra relacionada às reduções de jornada e salário em decorrência da pandemia, além disso destaca-se o movimento de desvinculo voluntário que aconteceu em maio de 2020.

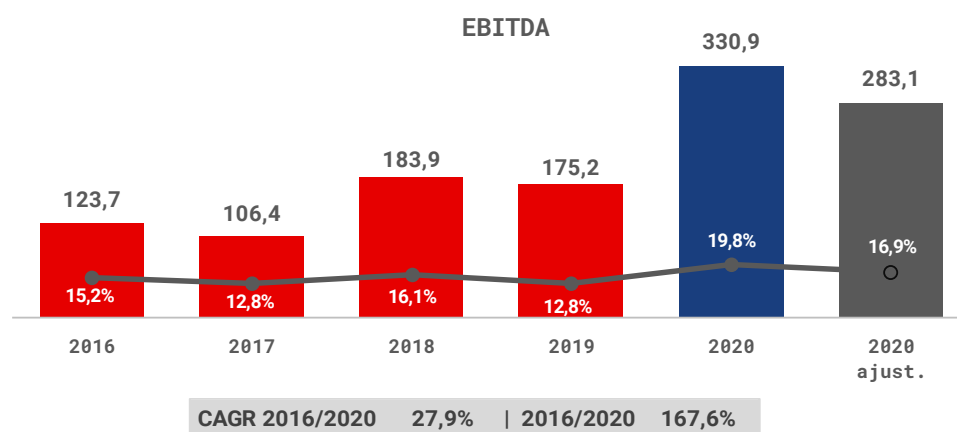
Houve também despesas adicionais relacionadas a provisão para perda de recebíveis de R\$ 1,2 milhão e alteração na expectativa de recuperabilidade de plano de previdência no valor de R\$ 2,2 milhões.

## Outras Despesas/Receitas Operacionais

No ano de 2020 houveram diversos eventos não recorrentes que compõe o saldo deste grupo, dentre eles os mais representativos são: ganhos em processos judiciais que totalizaram R\$ 135,8 milhões e *Impairment* de ativos totalizando R\$ 34,5 milhões relacionados às unidades

controladas Jurid do Brasil, Fanacif e Armetal nos valores de R\$ 12,2 milhões, R\$ 14,4 milhões e R\$ 7,9 milhões, respectivamente, e R\$ 2,2 milhões relativos a desmobilização de ativos da Controladora.

## EBITDA (Geração Bruta de Caixa)



O EBITDA consolidado atingiu R\$ 330,9 milhões em 2020, valor que representou um acréscimo de 88,8% em valor monetário e 7p.p. em margem EBITDA.

É importante destacar que o exercício de 2019 não conta com a operação da Nakata, que passou a consolidar seus resultados na Fras-le a partir de setembro de 2020.

## Resultados Ajustados

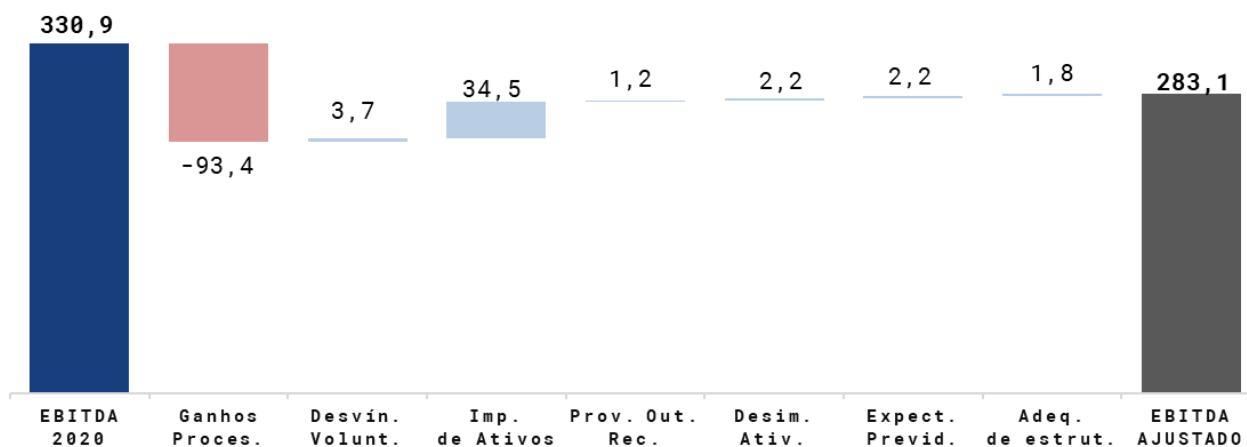
Alinhado às melhores práticas de governança, demonstramos na tabela abaixo os resultados ajustados, desconsiderando em seu cálculo os eventos não recorrentes do ano de 2020 e dessa forma apresentamos os valores que melhor refletem a geração de caixa da Companhia

	1T20		2T20		3T20		4T20		2020	
	Ajustado	Contábil	Ajustado	Contábil	Ajustado	Contábil	Ajustado	Contábil	Ajustado	Contábil
(+) Hedge Accounting										
<b>Receita Líquida</b>	<b>341,8</b>	<b>341,8</b>	<b>280,1</b>	<b>280,1</b>	<b>453,6</b>	<b>453,6</b>	<b>595,3</b>	<b>595,3</b>	<b>1.670,8</b>	<b>1.670,8</b>
(+) Desvínculo voluntário			3,4						3,4	
(+) Adequações de estrutura			1,8						1,8	
<b>Custo Vendas e Serviços</b>	<b>-253,1</b>	<b>-253,1</b>	<b>-210,0</b>	<b>-215,3</b>	<b>-303,0</b>	<b>-303,0</b>	<b>-419,5</b>	<b>-419,5</b>	<b>-1.185,6</b>	<b>-1.190,9</b>
<b>Lucro Bruto</b>	<b>88,7</b>	<b>88,7</b>	<b>70,0</b>	<b>64,8</b>	<b>150,6</b>	<b>150,6</b>	<b>175,8</b>	<b>175,8</b>	<b>485,2</b>	<b>479,9</b>
Margem Bruta	26,0%	26,0%	25,0%	23,1%	33,2%	33,2%	29,5%	29,5%	29,0%	28,7%
(-) Impacto líquido dos ganhos de processos tributários			-21,1		-1,5		-70,7		-93,4	
(+) Desvínculo voluntário			0,2						0,2	
(+) Impairment de ativos	5,7		2,7				26,0		34,5	
(+) Provisão para perda de outros recebíveis			1,2						1,2	
(+) Desimobilização de ativos	2,2								2,2	
(+) Alteração na expectativa de recuperabilidade de plano de previdência							2,2		2,2	
Despesas Operacionais	-62,1	-62,1	-56,3	-56,3	-76,0	-76,0	-99,7	-99,7	-294,3	-294,3
Outras Despesas / Receitas	-8,2	-8,2	13,3	13,3	-4,2	-4,2	53,4	53,4	54,3	54,3
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>-62,4</b>	<b>-70,3</b>	<b>-59,9</b>	<b>-43,1</b>	<b>-81,8</b>	<b>-80,2</b>	<b>-88,9</b>	<b>-46,3</b>	<b>-293,0</b>	<b>-239,9</b>
<b>EBIT</b>	<b>26,3</b>	<b>18,4</b>	<b>10,1</b>	<b>21,7</b>	<b>68,8</b>	<b>70,3</b>	<b>86,9</b>	<b>129,5</b>	<b>192,2</b>	<b>240,0</b>
Depreciação	19,7	19,7	20,2	20,2	23,9	23,9	27,1	27,1	90,9	90,9
<b>EBITDA</b>	<b>46,0</b>	<b>38,1</b>	<b>30,4</b>	<b>42,0</b>	<b>92,6</b>	<b>94,2</b>	<b>114,0</b>	<b>156,6</b>	<b>283,1</b>	<b>330,9</b>
Margem EBITDA	13,5%	11,2%	10,8%	15,0%	20,4%	20,8%	19,2%	26,3%	16,9%	19,8%

Valores em R\$ milhões

Os efeitos relacionados anteriormente, referentes ao exercício de 2020, também podem ser observados no gráfico seguinte:

### EBITDA Ajustado



## Resultado Financeiro

	2020	2019	Δ %	2018	2017	Δ %
Variação Cambial	178,2	121,0	47,2%	147,6	30,3	387,9%
Juros s/ Rendimentos Aplic. Financ.	13,3	9,8	35,0%	17,0	46,6	-63,4%
Ajuste a Valor Presente	12,9	5,3	143,7%	6,7	11,1	-40,0%
Outras Receitas Financeiras	57,8	3,1	1743,4%	0,6	8,3	-92,9%
Ajuste Correção monetária (IAS 29)	30,3	23,9	26,7%	8,7	0,0	
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>292,4</b>	<b>163,2</b>	<b>79,2%</b>	<b>180,7</b>	<b>96,2</b>	<b>87,8%</b>
Variação Cambial	-203,3	-150,4	35,2%	-174,2	-27,5	533,1%
Juros sobre Financiamentos	-34,4	-17,4	97,9%	-16,7	-21,2	-21,1%
Ajuste a Valor Presente	-22,1	-9,5	132,1%	-5,5	-3,8	45,7%
Despesas Bancárias	-9,1	-9,9	-8,7%	-9,5	-7,8	21,8%
Outras Despesas Financeiras	-8,9	-12,3	-27,1%	-12,3	-17,5	-30,0%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-277,8</b>	<b>-199,5</b>	<b>39,2%</b>	<b>-218,2</b>	<b>-77,8</b>	<b>180,3%</b>
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>14,6</b>	<b>-36,3</b>	<b>-140,1%</b>	<b>-37,5</b>	<b>18,4</b>	<b>-304,3%</b>

Valores em R\$ milhões

O resultado financeiro encerrou o ano de 2020 em R\$ 14,6 milhões positivo, revertendo o resultado negativo do ano de 2019, redução que se deve, principalmente, à receita de juros sobre os ganhos em processos tributários totalizando R\$ 52,9 milhões.

Além disso, tivemos menor impacto na desvalorização do peso Argentino, que resultaram em níveis inferiores de despesas com variação sobre os saldos de contas patrimoniais sujeitos a efeitos monetários, nas controladas da Fras-le localizadas naquele país.

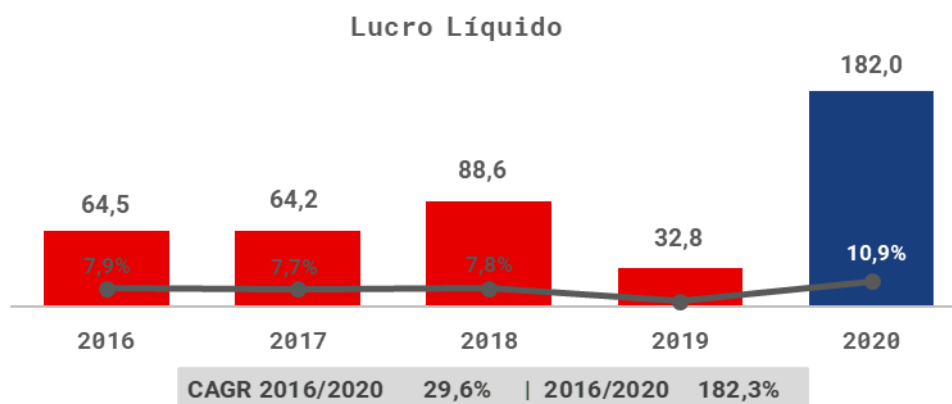
No ano houve a valorização de 30,7% do dólar norte-americano médio frente ao Real (2019 R\$ 3,95 | 2020 R\$ 5,16) o que impacta diretamente

nos saldos de nossas operações no exterior e também gera variação cambial sobre contas a pagar e receber em moeda estrangeira das Companhias no Brasil.

Outro ponto importante a ser destacado, é que desde o ano de 2018, a Companhia reduziu seus recursos financeiros disponíveis por ocasião dos movimentos de M&A, que consequentemente reflete na redução dos rendimentos de aplicações financeiras, comparado aos anos anteriores.

Para a manutenção dos ciclos dos recursos, também foi necessário reforçar as disponibilidades através da tomada de novos empréstimos, dentre eles a emissão de duas debêntures, fato que contribuiu para o aumento dos juros financeiros.

## Lucro Líquido



A combinação de todos os fatores relacionados anteriormente, principalmente os ganhos de processos tributários e juros destes processos, resultou no um lucro líquido contábil de R\$ 182,0 milhões no ano de 2020.

## GESTÃO FINANCEIRA

### Endividamento Financeiro

Em 2020 a Companhia amortizou R\$ 146,6 milhões, dos quais, a Controladora correspondeu à R\$ 100,2 milhões em amortizações da dívida financeira, enquanto as unidades controladas desembolsaram R\$ 46,4 milhões em amortizações.

Foram captados novos empréstimos no montante de R\$ 541,5 milhões, sendo R\$ 522,1 milhões pela Controladora e R\$ 19,3 milhões pelas unidades controladas. O incremento do endividamento é em decorrência da aquisição da Controlada Nakata. Para cumprir com este compromisso de aproximadamente R\$ 457 milhões a Companhia emitiu duas debêntures, a

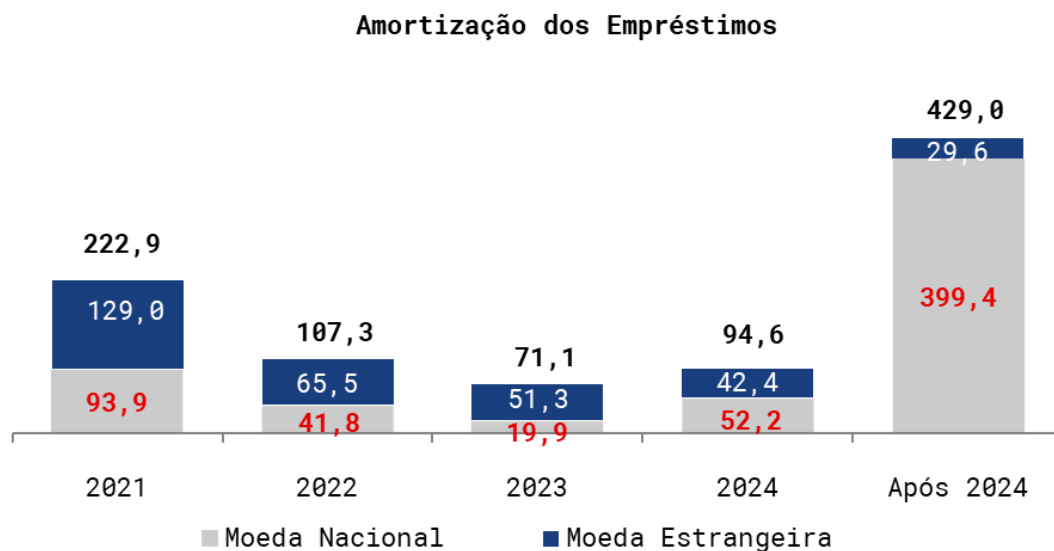
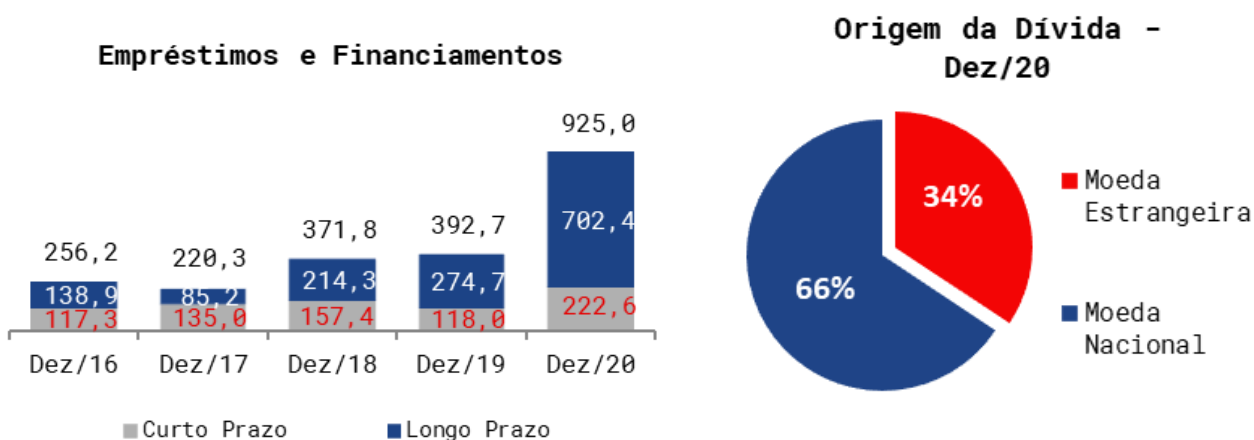
3ª emissão de debêntures da Companhia foi realizada em 15 de junho de 2020 e a 4ª emissão foi em 15 de julho de 2020, nos montantes de R\$ 210,0 milhões cada, totalizando R\$ 420,0 milhões, sendo que, todas ocorreram por meio de instrumento particular de colocação com esforços restritos, de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em série única, sob regime de subscrição. O vencimento final é 15 de junho de 2027 e 15 de julho de 2027, respectivamente.

Sendo assim, a dívida financeira bruta consolidada encerrou o exercício de 2020 com saldo de R\$ 1,1 bilhão, sendo R\$ 924,9 milhões

em empréstimos e financiamentos (R\$ 222,6 milhões de curto prazo e R\$ 702,4 milhões de longo prazo), R\$ 7,0 milhões em débitos com

outras partes relacionadas, R\$ 222,2 milhões em contas a pagar por combinação de negócios e R\$ 8,3 milhões em operações com derivativos.

A amortização da dívida consolidada apresenta-se conforme composição anual a seguir:

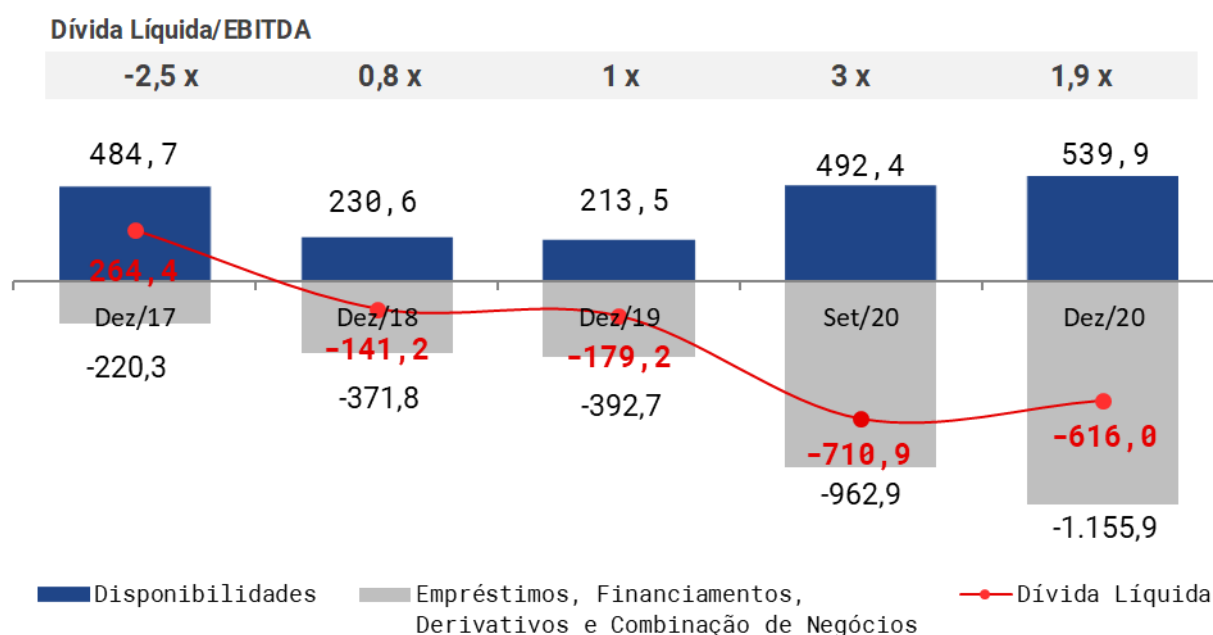


## Composição Dívida Líquida

O gráfico a seguir apresenta a composição da dívida líquida consolidada da Companhia e seu múltiplo com o EBITDA. Nos exercícios encerrados em 2016 e 2017 a Fras-le estava com uma situação confortável em suas disponibilidades financeiras, originada pelos recursos de um aumento de capital ocorrido em 2016, através de uma oferta de ações. No decorrer de 2018, a maior parte destes recursos foram utilizados para pagamento de

aquisições, reduzindo gradativamente o volume dos recursos aplicados.

No ano de 2020 a Companhia fez a emissão da 3ª e 4ª debêntures com o objetivo de utilizar os recursos para o pagamento do preço de aquisição das ações relativas à aquisição da Nakata, e reforço de caixa. Neste contexto a dívida líquida encerrou o ano de 2020 em R\$ 616,0 milhões, o equivalente à um múltiplo de 1,9x o EBITDA.



Obs: no período encerrado em Dez/17 verifica-se um superávit financeiro no indicador de dívida líquida, devido a captação de recursos através de oferta de ações ocorrida em 2016.

## Necessidade de Capital de Giro

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Aplicação de Recursos</b>					
Clientes	61,4	77,8	112,8	123,4	289,2
<i>Em Dias</i>	21 d	26 d	28 d	25 d	49 d
Estoques	172,2	256,2	368,3	333,3	494,1
<i>Em Dias</i>	59 d	84 d	91 d	69 d	84 d
Outros Recursos	22,0	40,8	61,9	42,9	221,9
<b>Total de Recursos Aplicados</b>	<b>255,6</b>	<b>374,8</b>	<b>542,9</b>	<b>499,6</b>	<b>1.005,2</b>
<b>Fontes</b>					
Fornecedores	-56,4	-78,4	-95,7	-93,7	-265,4
<i>Em Dias</i>	19 d	26 d	24 d	19 d	45 d
Outras Fontes	-41,3	-57,5	-71,3	-82,6	-133,9
<b>Total de Fontes de Recursos</b>	<b>-97,7</b>	<b>-135,8</b>	<b>-167,0</b>	<b>-176,3</b>	<b>-399,3</b>
<b>NCG em R\$</b>	<b>157,8</b>	<b>238,9</b>	<b>375,9</b>	<b>323,3</b>	<b>606,0</b>
<i>NCG em Dias</i>	54 d	78 d	93 d	67 d	103 d
<i>NCG em Dias anualizando a Receita bruta da Nakata</i>					81 d

Valores em R\$ milhões

Os movimentos de aquisições dos últimos anos agregaram novas estruturas industriais e centros de distribuição, o que faz com que a necessidade de capital de giro seja maior, principalmente pela natureza das operações, as quais necessitam de estoque para garantir a estabilidade e manutenção dos negócios. Além dos estoques formados pelos novos centros de distribuição, a ampliação da necessidade de capital de giro também foi motivada pelo incremento nos saldos a receber de clientes, saldos de estoques de matéria-prima e de produtos prontos, saldos a pagar para fornecedores, e de outras fontes e aplicações de recursos, originados a partir das novas operações industriais. No ano de 2020, em específico, com a aquisição da Nakata, adicionamos aos nossos negócios uma planta

fabril, um centro de distribuição e uma sede administrativa/centro de tecnologia e desenvolvimento, o que acaba sendo o principal fator para a elevação da NCG, porém ao anualizarmos a Receita Bruta da Nakata para compor o cálculo da NCG, a mesma cai para 81 dias.

Além disso, eventualmente a Companhia adota como estratégia algumas antecipações de compra de matéria-prima, com o objetivo de mitigar efeitos nos materiais utilizados em seus processos de fabricação, e estes movimentos também podem refletir nos saldos de estoques e fornecedores.

É necessário esclarecer ainda que à medida que ocorrer variação nas taxas de câmbio, os saldos das contas de capital de giro dos



negócios fora do Brasil, também estão sujeitos a sofrer algum impacto na conversão para a moeda nacional, e com isso apresentar níveis

maiores ou menores, dependendo da oscilação da moeda.

## Fluxo de Caixa Livre

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>EBITDA</b>	<b>123,7</b>	<b>106,4</b>	<b>183,9</b>	<b>175,2</b>	<b>330,9</b>
Investimentos	-10,4	-45,0	-61,5	-83,2	-56,0
Resultado Financeiro	2,6	18,4	-37,5	-36,3	14,6
IR e CSSL	-21,8	-19,4	-13,7	-37,5	-72,5
Variação da NCG	40,3	-81,1	-137,0	52,7	-272,6
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>134,4</b>	<b>-20,7</b>	<b>-65,9</b>	<b>70,8</b>	<b>-55,6</b>
Dividendos/JSCP	-19,1	-44,1	-50,9	-73,6	-15,5
Integralização de Capital	295,5	-6,9	-301,8	0,0	-283,4
Variação Cambial da Dívida	11,7	0,3	-0,4	0,0	0,0
Outros	17,3	56,3	18,8	-35,3	-82,3
<b>Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>439,8</b>	<b>-15,1</b>	<b>-400,2</b>	<b>-38,0</b>	<b>-436,8</b>
<b>Caixa/Dívida Líquida</b>	<b>274,1</b>	<b>259,0</b>	<b>-141,2</b>	<b>-179,2</b>	<b>-616,0</b>

Valores em R\$ milhões

Obs: os dados de impostos s/ o resultado estão apresentados por competência e não caixa.

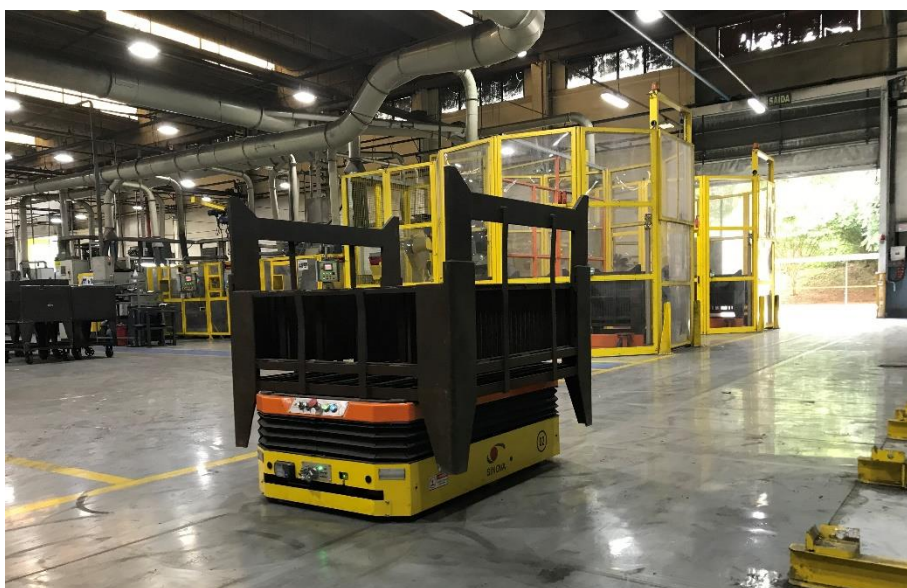
Da mesma forma, a nova estrutura também modifica o comportamento do fluxo de caixa livre, e na análise comparativa com períodos que antecederam os movimentos de expansão, apresentam algumas variações significativas, principalmente na linha de variação da NCG, à medida em que as novas operações foram encorpando a estrutura.

No exercício de 2020, ocorreram incrementos importantes no fluxo de caixa, os quais podemos destacar: Imposto de Renda e Contribuição Social em decorrência do resultado alavancado pelo êxito nos processos tributários e Integralização de Capital, devido a aquisição da Nakata.

## Investimentos

	2015	2016	2019	2020
Controladora	27,2	5,6	32,2	25,9
Controladas e Outros Investimentos	12,3	4,5	51,0	30,1
<b>Total Capex</b>	<b>39,5</b>	<b>10,1</b>	<b>83,2</b>	<b>56,0</b>

Valores em R\$ milhões



Em 2020 os investimentos somaram R\$ 56,0 milhões, sendo os principais: R\$ 25,9 milhões na unidade da Fras-le em Caxias do Sul, correspondentes à investimentos na linha de sapata ferroviária, AGV's para abastecimento das cortadeiras, máquinas e equipamentos, automações diversas e

adequações de segurança NR-12, além dos investimentos nas pistas de VBA e ABS do CTR (Centro Tecnológico Randon).

Nas unidades controladas houve a conclusão da ampliação de capacidade de fundição da Fremax e ampliação da capacidade de usinagem da Freios Controloil e na Nakata, houve investimento relacionado à nova fábrica que será sediada em Extrema – MG.

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

---

### Listagem no Nível 1

Além da listagem no Nível 1 de Governança Corporativa, a Fras-le também está representada no IGCX - Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada, da B3,

oferecendo as melhores práticas, que ampliam os direitos societários dos acionistas minoritários, além de manter a transparência e a equidade quanto às informações divulgadas.

### Estrutura Administrativa

A estrutura administrativa é formada pelo Conselho de Administração, que é composto por cinco membros, sendo três indicados pelo acionista controlador e dois pelos acionistas minoritários, enquanto a Diretoria é composta por 6 membros, sendo 3 deles estatutários.

Essa estrutura também contempla o Conselho Fiscal, que é composto por 3 membros, sendo 2 indicados pelo acionista controlador e um pelos acionistas minoritários, e igual número de suplentes, eleitos através de Assembleia Geral.

### Comitê de Partes Relacionadas

Órgão não estatutário, de caráter consultivo, que assessora o Conselho de Administração, assegurando que as transações com partes relacionadas sejam pautadas pelo interesse da Companhia, observando-se condições comutativas, mediante processo transparente,

ético e em conformidade com a legislação vigente. É composto por 3 membros do Conselho de Administração, sendo 2 indicados pelo acionista controlador e um por acionista minoritário.

### Remuneração dos Administradores

As práticas de remuneração dos Administradores alinham-se aos interesses da Companhia, e têm o objetivo de reconhecer os profissionais pelo desempenho de suas funções, visando estimular esses profissionais

a contribuir e buscar cada vez mais a expansão dos negócios e, como consequência, o retorno aos acionistas, levando em consideração as responsabilidades de cada membro e o tempo dedicado às suas funções.

Os honorários anuais do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária e do honorários fixos, de remuneração variável (representada por participação nos lucros), previdência privada, assistência médica, seguro de acidentes pessoais e fundo de garantia por tempo de serviço. A remuneração do Conselho de Administração e da Diretoria é sugerida pela área de recursos humanos corporativa e aprovada em reunião de Conselho de Administração. A sugestão leva em consideração os parâmetros de pesquisa de

Conselho Fiscal são pagos em 12 parcelas mensais. A remuneração é composta de mercado, realizada anualmente. Não há mecanismos formais de avaliação individual dos membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e da Diretoria, porém, a Diretoria é avaliada anualmente pelo desempenho individual, com base nas metas e resultados da Companhia, e os reajustes individuais são realizados anualmente no mês subsequente ao fechamento do ciclo de gestão de desempenho da Companhia.

### Instrução CVM nº 381/2003 – Auditor Independente

Em atendimento à Instrução nº 381/2003 da Comissão de Valores Mobiliários, a Fras-le informa que:

Em 2020, a Companhia pagou honorários à empresa Ernst Young Auditores Independentes S/S no montante de R\$ 1,9 milhões, os quais abrangem os serviços de auditoria externa e outros serviços, cujas características são demonstradas a seguir:

<b>(a) Outros Serviços</b>			
Período	Duração	Honorários Pagos	% s/ valor dos serviços de auditoria externa
Janeiro a dezembro	12 meses	0,16	8,4%
Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2020, foram pagos honorários adicionais relativos ao entendimento da transação de aquisição da Nakata Automotiva e horas do time de especialistas em <i>Valuation</i> para a revisão do laudo de <i>Purchase Price Allocation</i> (PPA) da Nakata Automotiva.			
Estes serviços não afetaram as restrições da Instrução CVM 381/03, pois se referem principalmente a outros trabalhos específicos e foram realizados por profissionais de área totalmente distinta daquela em que atuam os profissionais que realizam os serviços de auditoria externa, portanto não afetam a independência e objetividade necessárias aos serviços de auditoria externa.			
<b>(b) Serviços de auditoria externa obrigatórios</b>			
Período	Duração	Honorários pagos	% sobre o valor total pago a auditoria externa
Janeiro a dezembro	12 meses	1,72	91,6%

Os serviços legais obrigatórios de auditoria externa compreenderam a revisão das informações trimestrais (ITRs) dos períodos encerrados em março, junho e setembro de 2020 e auditoria das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2020 (DFP).

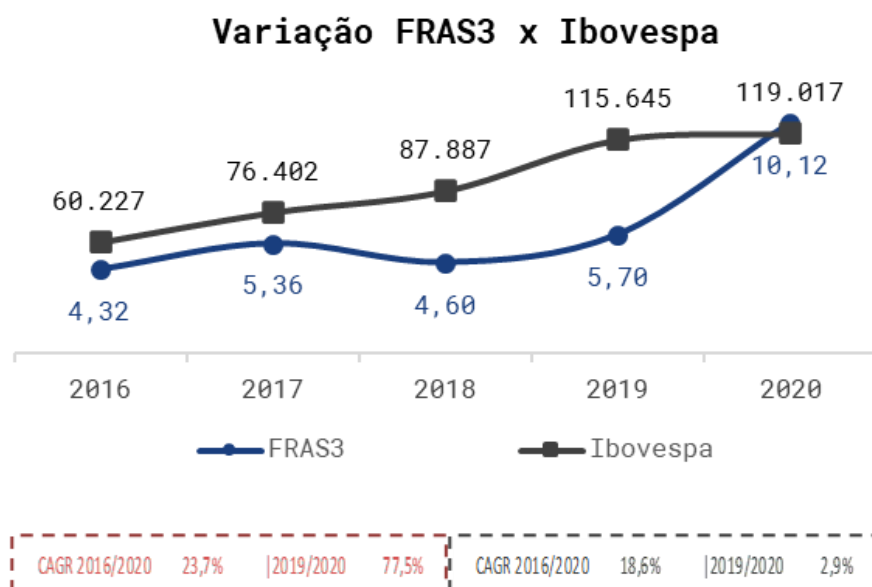
Valores expressos em milhões de Reais

A Companhia tem como política atender às restrições de serviços dos auditores independentes, ou seja, assegurar que não haja conflito de interesse, perda de independência ou objetividade pelos serviços prestados por auditores independentes, não relacionados à auditoria externa. Tal independência é obtida pela prestação dos serviços por profissionais de áreas independentes da empresa de auditoria.

## MERCADO DE CAPITAIS

### Desempenho das Ações

O valor da ação ordinária da Fras-le, negociada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão com o código "FRAS3", apresentou evolução de **77,5%** em 2020, encerrando o ano cotada em R\$ 10,12 em 30 de dezembro de 2020. O índice IBOVESPA, por sua vez, encerrou o mesmo período em 119,0 mil pontos, e apresentou uma evolução de 2,9%.

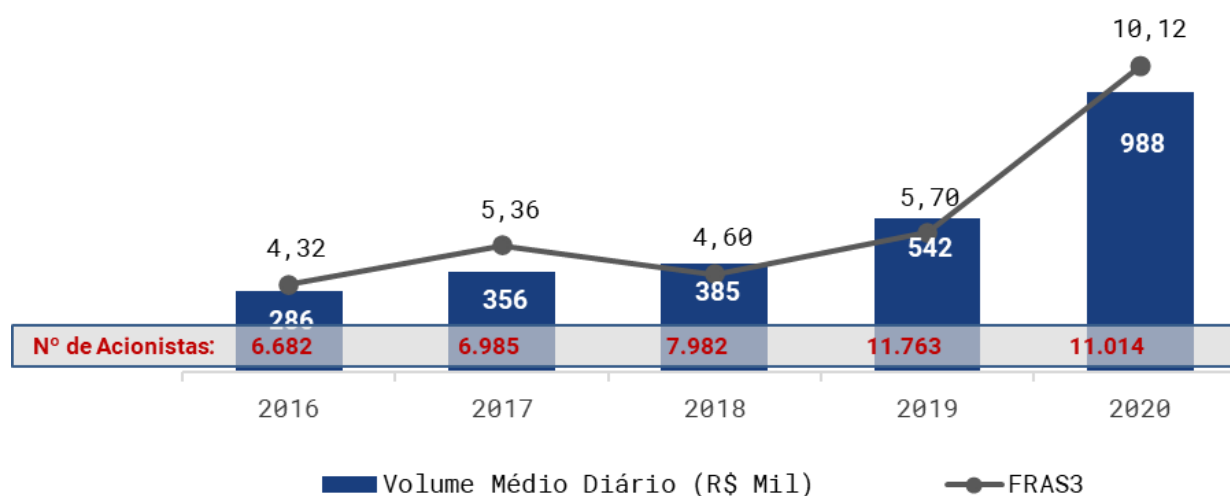


## Volume de Negócios das Ações

Durante o ano de 2020 foram negociadas 41,5 milhões de ações "FRAS3", através de 118,5 mil negócios no mercado à vista da B3. Neste período foi registrado um volume de negócios

médio diário de R\$ 1,0 milhão valor que representou um avanço de 82,3% comparado com o volume médio diário de 2019. O valor de mercado da Companhia no final de dezembro de 2020 atingiu R\$ 2,2 bilhões.

**Volume Médio Diário (R\$ mil),  
Cotação e N° de Acionistas**



## Perfil dos Acionistas

O Free Float da Companhia corresponde a 34,8% sobre o total das ações integralizadas, e as disposições estatutárias garantem tratamento igualitário aos acionistas minoritários, o que assegura um Tag Along de

100% em caso de alienação da Sociedade. A base acionária da Fras-le estava composta por 11.014 acionistas com posição acionária ao final de dezembro de 2020. A composição das ações da Companhia estava representada por diversos perfis de acionistas, conforme demonstrado no gráfico abaixo:

## Relacionamento com Investidores

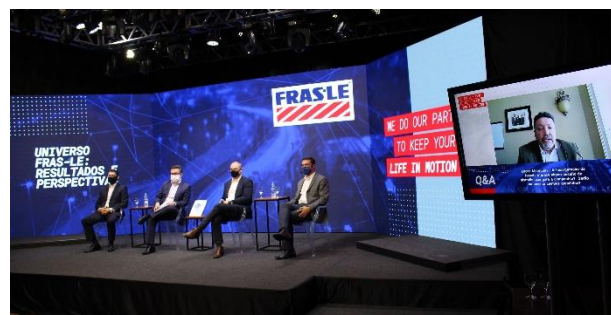
Todo ano, foram realizados diversos encontros para apresentar nossos resultados e principais destaques em relação ao negócio, porém no ano de 2020 muitas destas atividades foram impossibilitadas devido a pandemia. Mesmo assim, a Companhia se adequou às novas maneiras de levar suas informações e resultados seus investidores. Em parceria com a Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec),



foi promovido o Fras-le Day de forma totalmente digital. O evento nomeado de Universo Fras-le foi realizado em Novembro de 2020. O encontro contou com a apresentação dos diretores que

discorreram sobre a Companhia em geral, os resultados financeiros, tendências de inovação,

estratégia de crescimento e perspectivas de futuro.



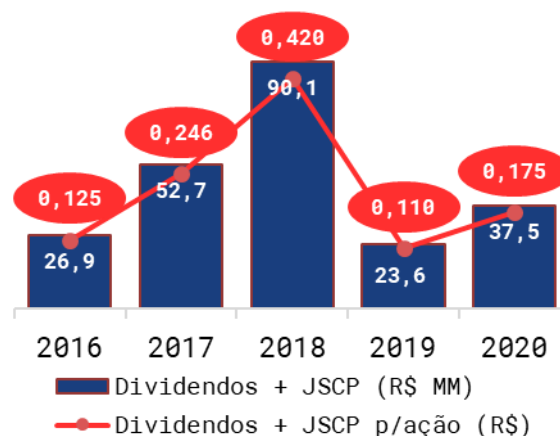
É importante relatar que a Fras-le conta com analistas dedicados na cobertura dos seus resultados. Atualmente profissionais de diversas instituições fazem este acompanhamento, sendo alguns delas: Banco Santander, Banco Safra, Eleven Financial e Nord Research. É necessário destacar a importância destes analistas, que acompanham e emitem opiniões imparciais sobre a performance operacional e financeira da Fras-le, podendo inclusive recomendar a compra, venda ou manutenção das ações "FRAS3", bem como, indicar um preço justo para o papel.

## Remuneração acionistas

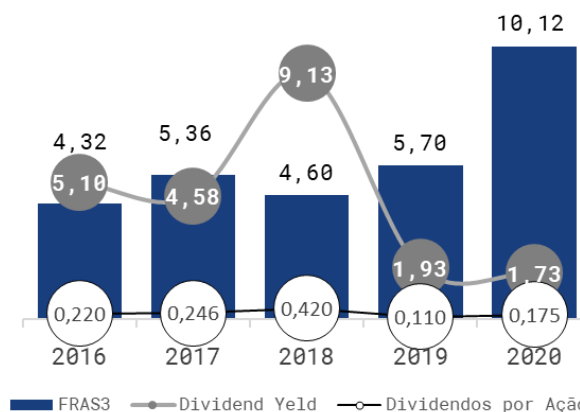
A Companhia creditou juros sobre capital próprio aos acionistas, relativo aos meses de janeiro a novembro de 2020, observando a forma e os limites estabelecidos pela legislação própria e as seguintes condições: (i) montante creditado e pago de R\$ 37,5 milhões, correspondente a R\$ 0,17477 por ação ordinária; (ii) o pagamento ocorreu em 20 de janeiro de 2021; (iii) as ações foram negociadas ex-direito a partir de 18 de dezembro de 2020.

No ano de 2020 os acionistas foram remunerados pelo montante de R\$ 37,5 milhões, valor que poderá ser imputado aos dividendos relativos ao exercício de 2020, conforme ficar deliberado na próxima Assembleia Geral Ordinária, prevista para o mês de abril de 2021.

Pagamento de dividendos e JSCP



Dividend Yield

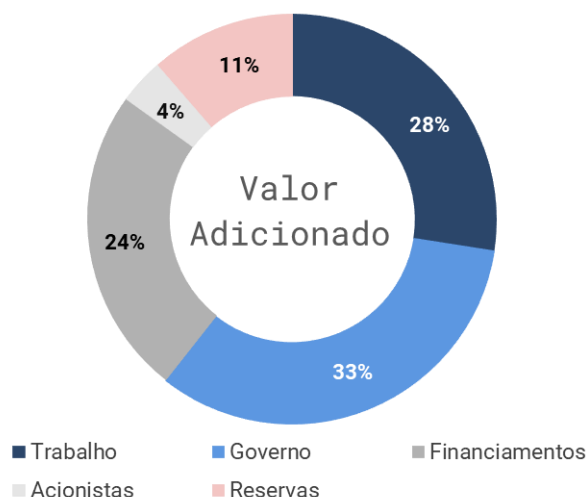




## SUSTENTABILIDADE

### Valor Adicionado

Com receita consolidada de R\$ 2,3 bilhões a Fras-le gerou um valor adicionado líquido de R\$ 1,2 bilhões no exercício de 2020, os quais foram distribuídos conforme gráfico ao lado.



### Responsabilidade Social

Com práticas de gestão que valorizam as pessoas, a Companhia conta com mais de quatro mil e quatrocentos colaboradores, considerando todas as operações no mundo. As atividades voltadas às ações humanas são planejadas e desenvolvidas através de programas e práticas, alicerçadas no princípio

de “Pessoas Valorizadas e Respeitadas”. Os programas desenvolvidos visam proporcionar um clima organizacional saudável, estimulando a prática de bons hábitos e atitudes, além de oportunizar a qualificação profissional e o aperfeiçoamento técnico e comportamental.

### Responsabilidade Ambiental

A Companhia foi a primeira fabricante de materiais de fricção da América do Sul a obter a certificação na norma ISO 14001, conhecida como ISO Ambiental, o que determinou a criação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) ainda na década de 90. Em 2017, obteve a recertificação para a versão ISO 14001:2015, que estabelece novas exigências e critérios em relação às preocupações com a cadeia de valor, ciclo de vida, riscos e

oportunidades, entre outros. A nova versão obriga a identificação dos principais aspectos ambientais a passarem pela mitigação, controle ou planos de ação, com atenção total aos possíveis impactos. Também possui as certificações IATF 16949, ISO 9001 e a OHSAS 18001.

Os investimentos da Companhia relacionados à conservação ambiental, são orientados pela Política de Saúde, Segurança

e Meio Ambiente (SSMA), e no último exercício estes investimentos totalizaram R\$ 4,2 milhões.

## ÁGUA

O consumo de água na Companhia ao longo de 2020 atingiu 63,4 milhões de m<sup>3</sup>. A Fras-le possui sua própria Estação de Tratamento de Efluentes, nesse processo são tratados todos os efluentes gerados nas atividades diárias, sendo eles sanitários e industriais. Em 2020, foram tratados mais de 49,4 m<sup>3</sup> de efluentes e reutilizado 41% desse volume em atividades que não requerem o uso de água potável, minimizando assim o impacto ambiental em recursos hídricos.

Abaixo seguem os volumes de consumo, tratamento e reutilização de efluentes nos últimos 5 (cinco) anos:

Ano	2016	2017	2018	2019	2020
Consumo (m <sup>3</sup> )	91.907	84.274	63.533	68.706	<b>63.486</b>
Tratados (m <sup>3</sup> )	43.797	56.378	65.185	45.653	<b>49.432</b>
Reutilizado (m <sup>3</sup> )	15.382	18.806	18.763	17.673	<b>20.449</b>
% de reutilização	35%	33%	29%	38%	<b>41%</b>

## GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS

A Fras-le possui um Programa de Gerenciamento de Resíduos que tem como objetivo eliminar ou reduzir desperdícios em seu processo produtivo e destinar adequadamente os resíduos que possam causar danos ao meio ambiente. Além das implicações legais, a gestão inadequada de resíduos provoca a degradação/contaminação do solo, poluição

de mananciais, do ar, riscos à saúde e à qualidade de vida da população.

Por essa razão, os resíduos gerados pela Fras-le recebem tratamento adequado, em conformidade com as normas e os padrões exigidos pelas agências ambientais oficiais, a Política de Meio Ambiente da Companhia e com o Programa de Gerenciamento de Resíduos.

Há mais de 10 anos a empresa não utiliza disposição de resíduos em aterros industriais. Em 2020, foram destinados corretamente mais de 8.400 toneladas de resíduos, sendo destinados para reciclagem mais de 65% desse volume.

Como práticas sustentáveis a Fras-le possui em sua unidade a atividade de compostagem de resíduos sólidos, a qual em 2020 transformou mais de 60 toneladas de resíduos em composto orgânico e também a incorporação do resíduo gerado na exaustão do processo de fabricação de materiais de

fricção, sendo em 2020 incorporado como matéria-prima mais de 13.300 toneladas.

Como serviço adicional e diferencial oferecido a nossos clientes temos o Programa Pró Ambiente, onde a Fras-le realiza a coleta e destinação ambientalmente correta de materiais de fricção após o uso. Atualmente contamos com mais de 360 clientes cadastrados e em 2020 garantiu a coleta e a correta destinação de mais de 860 toneladas, o que representou um investimento de aproximadamente R\$ 850 mil.

## Governança e Gestão de Riscos

### ÉTICA: UM PRINCÍPIO LEVADO A SÉRIO

A Fras-le juntamente com as Empresas Randon se preocupam com a construção de um ambiente organizacional ético para que todos exerçam suas atividades pautados pela honestidade, transparência, integridade e seriedade e, por meio disso, reafirmam o seu comprometimento com a sociedade como um todo.

O código de conduta ética mostra como os princípios e valores da organização devem ser aplicados, na prática, no exercício das relações entre ela e seus públicos -acionistas, clientes, fornecedores, funcionários, governo e sociedade.

### ASSINAMOS O PACTO EMPRESARIAL PELA INTEGRIDADE E CONTRA A CORRUPÇÃO DO INSTITUTO ETHOS

Em 2019, nos tornamos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos, assumindo o compromisso público em favor da integridade no ambiente dos negócios. Este pacto está relacionado ao 10º princípio (Anticorrupção) do Pacto Global da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção.

### RECONHECIMENTO CONCEDIDO PELO INSTITUTO BRASILEIRO DE ÉTICA NOS NEGÓCIOS

As Empresas Randon estão entre as mais éticas do Brasil, segundo o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios. Por ter atingido mais de

80 pontos nos Indicadores de Gestão da Ética (IGE) do levantamento realizado por essa entidade, a Companhia recebeu o título de Empresa Destaque do Ano 2020.

#### MAPA DE RISCOS CORPORATIVOS

Desde 2018, as Empresas Randon mantêm atualizado o seu mapa de riscos corporativos. O levantamento dos riscos é realizado junto com diferentes áreas da Companhia e contempla uma série de fatores, como ameaças e oportunidades, vulnerabilidades e capacidades, avaliando o impacto de alterações no ambiente externo e interno na identificação de riscos. O mapa de riscos apresenta a classificação e a priorização dos riscos corporativos por meio do cruzamento do impacto e probabilidade do risco avaliado por

um grupo de executivos selecionados pelas Empresas Randon.

O risco identificado é categorizado em estratégico, operacional, financeiro ou regulatório, para compor análises futuras e proporcionar uma visão corporativa, conforme descrito na Política de Gestão de Riscos da Companhia.

#### PRIVACIDADE DE DADOS PESSOAIS

As Empresas Randon estão empenhadas para assegurar a conformidade no tratamento de dado pessoal, para isto estabeleceu diretrizes, estratégias e as responsabilidades na governança da privacidade de dados pessoais, que além da LGPD visa atender também ao Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR), da União Europeia.

## PESQUISA, DESENVOLVIMENTO & INOVAÇÃO

Nascida com o DNA da inovação, a Fras-le, em mais de seis décadas tornou-se uma referência global em materiais de fricção de alta performance, fruto dos constantes investimentos em tecnologia e qualificação técnica em engenharia, combinação que resulta em produtos inovadores. Nos últimos anos foram destinados em média 2% da receita líquida para projetos de desenvolvimento de tecnologias mais competitivas, modernas e

sustentáveis, que permitem competir em novos e específicos mercados e nichos de negócio, além de suportar a política de contínua capacitação técnica do staff de engenharia, sendo este um dos pilares de sustentação da nossa capacidade de resposta aos novos desafios.

## RECONHECIMENTOS E DESTAQUES

---

### Eventos/acontecimentos:

- ✓ Lançamento catálogo digital Auto Experts
- ✓ Inauguração CTR - *Innovation Labs*
- ✓ Inauguração CTR - Pistas VDA e ABS
- ✓ Universo Fras-le
- ✓ Evento online Seminário Reparação Automotiva
- ✓ Evento online Congresso do Mecânico
- ✓ Treinamentos online Rota do Reparador (Oficina Brasil)
- ✓ Feira HDAW USA - janeiro de 2020
- ✓ Feira online – “Feria de las dos ruedas”
- ✓ Workshop online - Aserv

### Premiações:

- ✓ - 48º Prêmio exportação
- ✓ - Prêmio Sindirepa
- ✓ - Prêmio Marcas da Oficina
- ✓ - Prêmio “As campeãs da inovação”.

## AGRADECIMENTOS

---

O extrato de depois de um ano tão distinto, como 2020, é de realização. Apesar da turbulência, muitas incertezas e desafios, muitos aprendizados e acertos ficam como legados na Companhia. Em especial, a conclusão da aquisição da Nakata Automotiva, marca o final de um ciclo de expansão iniciado em 2017. O movimento é um marco histórico na trajetória da Fras-le e a posiciona singularmente como um dos importante *powerhouse* de reposição no Brasil, somando marcas como Controil, Lonaflex, Fremax, Nakata e Fras-le num portfólio de produtos que ultrapassa 10 mil skus em diversas linhas de produtos.

A trajetória foi construída por muitas mãos, de uma equipe engajada e energizada reforça nosso valor: pessoas valorizadas e respeitada. É este time que faz da Fras-le uma empresa vencedora. É também este time que faz relação com todos os stakeholders que fazem todo nosso relacionamento.

Por isso a Fras-le agradece a todos os clientes, fornecedores, distribuidores, acionistas, instituições financeiras, órgãos governamentais, funcionários, comunidade em geral e a todos aqueles que contribuíram para seu sucesso.



## EXPECTATIVAS

*“A certeza é  
única: o ano  
de 2021  
continuará  
sendo  
desafiador.”*

Crises sempre trazem oportunidades. A pressão do ambiente exige a tomada de decisões rápidas e muitas vezes difíceis, mas que trazem benefícios futuros. Boa parte das ações que foram implementadas em 2018 e 2019, já refletiram em resultados no ano de 2020. E as decisões deste ciclo, em especial as promovidas pela pandemia, carregadas de inúmeros aprendizados e mudanças, vão refletir nos próximos anos, criando novos hábitos e rotinas, e também novas oportunidades.

O ano de 2021 ainda é um ano de incertezas, mas carrega otimismo. Um ano em que a pandemia ainda será assunto onde a preocupação com a saúde seguirá sendo prioridade, mas mesmo assim, a Companhia espera mais estabilidade nos negócios.

A Fras-le se mantém atenta às movimentações do mercado e o aquecimento das economias, que traz otimismo e preocupação ao mesmo tempo. A preocupação está relacionada com o risco de desabastecimento de materiais e capacidade produtiva, pois os volumes crescentes podem trazer limitações nas linhas de produção.

Outra preocupação é a inflação, descontrole de preços e câmbio.

A certeza é única: o ano de 2021 continuará sendo desafiador.

Caxias do Sul, 03 de março de 2021

Os Administradores

## EXPEDIENTE

### Conselho de Administração

David Abramo Randon – Presidente  
Astor Milton Schmitt – Vice-Presidente  
Daniel Raul Randon  
Bruno Chamas Alves  
Dan Antonio Marinho Conrado

### Conselho Fiscal

Gaspar Carreira Júnior  
Geraldo Santa Catharina  
Rogério Luiz Ragazzon

### Diretoria Executiva (Estatutária)

Sérgio Lisboa Moreira de Carvalho – Diretor Presidente  
Anderson Pontalti – Diretor  
Hemerson Fernando de Souza – Diretor

### Relações com Investidores

Hemerson Fernando de Souza – Diretor de Relações com Investidores  
Jessica Cristina Cantele  
Marcelo Scopel Caberlon  
Victor Gabrielli Gomes

### Contadora

Dionéia Canal  
CRC-RS 61981/0-3





## ENDEREÇOS E CONTATOS

---

### Endereço

Rodovia RS 122, KM 66, nº 10.945

Bairro Forqueta

Caxias do Sul, RS

### Contatos

Fone: +55 54 3239-1517 | +55 54 3239-1553 | +55 54 3239-3036

E-mail: [ri@fras-le.com](mailto:ri@fras-le.com)

Página Internet: <http://ri.fras-le.com.br>

### Auditor Independente

ERNST & YOUNG Auditores Independentes S/S

### Sistema de Ações Escriturais e Serviços de Acionistas

Banco Itaú S.A

Rua Boa Vista, 176 - 1º Subsolo - Centro, São Paulo - SP

### Veículos e sites de Divulgação

Diário Oficial RS - Rio Grande do Sul

Pioneiro - Caxias do Sul - RS

Portal: <http://www.luzdigi.com.br> (Atos e Fatos Relevantes)

### Créditos Fotográficos

Julio Soares

Jefferson Bernardes

Magrão Scalco

João Carlos Lazzarotto

Banco de Imagens Fras-le e Empresas Randon

## ANEXO I

### DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Valores em R\$ Mil

	2020	%	2019	%	Variações 2020/2019
<b>Receita Líquida</b>	<b>1.670.789</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.365.509</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,4%</b>
Custo Vendas e Serviços	-1.190.880	-71,3%	-1.015.843	-74,4%	17,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>479.909</b>	<b>28,7%</b>	<b>349.666</b>	<b>25,6%</b>	<b>37,2%</b>
Despesas c/ Vendas	-147.918	-8,9%	-133.398	-9,8%	10,9%
Despesas Administrativas	-146.339	-8,8%	-107.613	-7,9%	36,0%
Outras Despesas / Receitas	54.328	3,3%	-1.976	-0,1%	-2848,7%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>14.573</b>	<b>0,9%</b>	<b>-36.345</b>	<b>-2,7%</b>	<b>140,1%</b>
Receitas Financeiras	292.410	17,5%	163.190	12,0%	79,2%
Despesas Financeiras	-277.836	-16,6%	-199.535	-14,6%	39,2%
<b>Lucro Antes IRPJ e CSLL</b>	<b>254.553</b>	<b>15,2%</b>	<b>70.333</b>	<b>5,2%</b>	<b>261,9%</b>
Provisão para IR e CSLL	-72.507	-4,3%	-37.527	-2,7%	93,2%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>182.046</b>	<b>10,9%</b>	<b>32.806</b>	<b>2,4%</b>	<b>454,9%</b>
Atribuído a sócios não Controladores	-6.664	-0,4%	-4.084	-0,3%	63,2%

Valores em R\$ mil

## ANEXO II

### BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Valores em R\$ Mil

	31.12.20	31.12.19
<b>Ativo Total</b>	<b>2.888.552</b>	<b>1.620.024</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>1.446.975</b>	<b>730.261</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	443.244	178.391
Contas a Receber	289.193	123.422
Estoques	494.103	333.272
Aplicações Financeiras	19.637	35.072
Operações com Derivativos	8.316	0
Tributos a Recuperar	171.970	41.128
Outros Ativos Circulantes	20.512	18.976
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.441.577</b>	<b>889.763</b>
Impostos a recuperar	54.988	17.102
Depósitos judiciais	22.005	17.651
Impostos diferidos	46.648	36.701
Aplicações Financeiras	68.740	0
Outros Ativos Não Circulantes	5.824	7.598
Investimentos	1.412	1.302
Imobilizado	594.682	539.548
Direito de Uso de Arrendamentos	141.301	101.629
Intangível	505.978	168.231
<b>Passivo Total</b>	<b>2.888.552</b>	<b>1.620.024</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>818.434</b>	<b>341.791</b>
Fornecedores	265.401	93.715
Empréstimos e Financiamentos	222.565	117.839
Instrumentos financeiros derivativos	1.616	156
Impostos e Contribuições	78.207	37.748
Obrigações Sociais e Trabalhistas	38.291	33.361
Combinação de negócios	50.131	0
Arrendamento	16.776	9.154
Outras Obrigações	145.449	49.818
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>1.115.306</b>	<b>498.904</b>
Empréstimos e Financiamentos	702.426	274.687
Tributos Diferidos	51.956	73.557
Provisões	24.066	21.621
Subvenção Incentivo Fiscal	2.281	2.550
Combinação de negócios	172.113	28.647
Arrendamento	128.860	91.879
Outras Obrigações	33.604	5.963
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>954.812</b>	<b>779.328</b>
Capital Social Realizado	600.000	600.000
Reserva de Incentivos Fiscais	6.738	4.027
Gastos com Emissões de Ações	-4.622	-4.622
Reservas de Lucros	320.913	183.957
Ações em Tesouraria	-13.352	-13.352
Outros Resultados Abrangentes	34.154	-5.851
Part. dos Acionistas Não Controladores	10.983	15.169

Valores em R\$ mil

## ANEXO III

### DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA – MÉTODO INDIRETO

Valores em R\$ Mil

	31.12.20	31.12.19
<b>Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais</b>		
<b>Caixa Líquido Atividades Operacionais</b>	<b>241.216</b>	<b>121.037</b>
<b>Caixa gerado nas operações</b>	<b>459.748</b>	<b>196.133</b>
Resultado do exercício	182.045	32.805
Provisão p/ IR e CS corrente e diferido	72.507	37.527
Depreciação e amortização	90.906	68.547
Provisão para litígios	2.367	9.120
Provisão para crédito de liquidação duvidosa	-125	-435
Provisão para estoque obsoleto	5.452	2.575
Outras Provisões	15.479	-2.623
Custo de ativos permanentes vendidos	38.479	16.031
Receita de processos judiciais ativos	-182.769	0
Ajuste Correção Monetária	-30.280	-23.892
Variações de empréstimos e arrendamentos	82.918	56.478
<b>Variações nos ativos e passivos</b>	<b>-35.763</b>	<b>-75.096</b>
Aplicações financeiras	-53.305	-29.201
Depósitos judiciais	-4.354	-2.920
Contas a receber clientes	-30.513	-10.457
Estoques	-65.210	30.733
Outros Ativos	36.297	-2.286
Fornecedores	120.615	-1.943
Outros Passivos	6.684	-47.433
Imposto de Renda e Contribuição Social pagos	-45.977	-11.589
<b>Fluxos de Caixa das Atividades de Investimentos</b>		
<b>Caixa Líquido Atividades de Investimento</b>	<b>-319.640</b>	<b>-83.071</b>
Aquisição de ativo imobilizado	-56.066	-82.241
Adições ao ativo intangível	-403	-830
Combinação de negócios	-263.171	0
<b>Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamentos</b>		
<b>Caixa Líquido Atividades de Financiamento</b>	<b>343.276</b>	<b>-84.295</b>
Pagamento de juros s/capital próprio e dividendos	-14.060	-70.396
Empréstimos Tomados	541.473	154.511
Pagamentos de empréstimos e arrendamentos	-165.742	-153.371
Juros pagos por empréstimos	-18.395	-15.039
<b>Aumento/Redução do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>264.852</b>	<b>-46.329</b>

Valores em R\$ mil

## ANEXO IV

### DETALHAMENTO DOS COMPONENTES POR LINHA DE PRODUTOS

Descrição detalhada - Família de produto	
<b>Material de Fricção</b>	Lonas de freio para veículos comerciais (Blocos), Pastilhas de Freio, Outros Materiais de Fricção <sup>1</sup> .
<b>Componentes p/ Sistema de Freio</b>	Discos, Tambores, Cilindro mestre, Cilindro de roda.
<b>Componentes p/ Sistema de Suspensão, Direção, Powertrain</b>	Amortecedores, Kit amortecedores, Bucha Suspensão, Pivo, Bandejas, Rótulas, Juntas Homocinéticas, Barramento e Cubo de Roda
<b>Outros Produtos Diversos</b>	Componentes p/ Motor <sup>2</sup> , Líquidos Envasados <sup>3</sup> , Outros <sup>4</sup> .

<sup>1</sup> (Lonas de freio para automóveis, Sapatas ferroviárias, Sapatas de freio para veículos comerciais e automóveis, revestimentos de embreagem, lonas moldadas, placas universais e produtos industriais.) <sup>2</sup> (Pistões, Válvulas, Bombas d'água, Bombas d'óleo, Bombas de combustível, Mangueiras, Filtro de Ar, Juntas. <sup>3</sup> (Fluidos de freio, Líquidos de arrefecimento, Anticorrosivos, Anticongelantes, Aditivos Concentrados, Lubrificantes.) <sup>4</sup> (Servo freio, Reparos, Atuadores, Válvulas de Retenção, Materiais em polímeros que não se enquadram nas categorias anteriores, Cardan e acessórios, Mancais, Cruzetas, Eixos, Kit reparos, Coroa, Pinhão, Juntas homocinéticas, Flange, Barras de terminal, de ligação, de reação e lateral da Direção, Extremos, Articulações, Plaquetas, Rebitadeiras, Rebites, Matrizes e Sucata de ferro e aço.)