

# APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 3T24

**FRAS**  
B3 LISTED N1

**IBRA B3**

**IGC B3**

**IGCT B3**

**SMLL B3**

# INFORMAÇÕES

## IMPORTANTES

*POR ESTE INSTRUMENTO fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.*

*As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.*

*As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.*

# BIG NUMBERS



Liderança de Mercado\*

(\*) Principais Produtos

**#1**



Funcionários

**+5.900**



Países Atendidos

**+125**

Plantas Industriais / Centros de Distribuição / Escritórios Comerciais / Centros de Tecnologia e Desenvolvimento

**10 / 9 / 5 / 2**



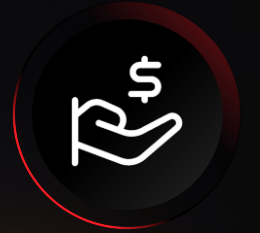
9M24

**R\$ 512,0 M**

EBITDA Ajustado

**17,9%**

Margem EBITDA Ajustado



9M24

**R\$ 2.858,0 M**

Receita Líquida

**~35%**

Outsourced

# SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

DISTRIBUIÇÃO DE MERCADO (9M24)



**66%**

LEVE



**88%**

REPOSIÇÃO



**47,9%**

FRICÇÃO



**60,7%**

DOMÉSTICO



**34%**

COMERCIAL



**12%**

MONTADORAS



**52,1%**

NÃO FRICÇÃO



**39,3%**

INTERNACIONAL

# MUITO ALÉM DE UMA EMPRESA DE **BEM DE CAPITAL**



AUTOMOTIVO



VAREJO E SERVIÇO



HOUSE OF BRANDS



INDÚSTRIA



OUTSOURCING

**Recorrência**  
Vinculado à Frota  
Circulante

**One-Stop-Shop**  
Portfólio completo de peças e  
soluções automotivas

**Marcas Icônicas e  
Desejadas**  
Líderes no mercado

**Plataforma de  
distribuição**  
Robusta

**Know-how**  
em Fornecimento

SOMOS

**UMA EMPRESA**

# RANDONCORP

## Muito além de um grupo de controle

Integrar a Randoncorp permite a Frasle Mobility acessar sinergias, mercados e vantagens em diversas áreas de sua operação, que qualificam resultados e valorizam toda sua cadeia de *stakeholders*.



# 70 ANOS DE HISTÓRIA!

T R A J E T Ó R I A D E C O R A G E M E C O N Q U I S T A S

1954 > 1971 > 1980/90 > 1996 > 2000/12 > 2017 > 2018 > 2019 > 2021 > 2023



**FRANCISCO  
STEDILE**  
CAXIAS DO SUL

ABERTURA  
DE CAPITAL



COMPRA DO  
CONTROLE  
PELA RANDONCORP



ARGENTINA



EUROPA



EUA



ÁSIA



PANAMERICANA



# NOSSAS OPERAÇÕES

## OVERVIEW



\*A composição societária do Centro Tecnológico Randon (CTR) é formada por 45,07% de participação pela Frasle Mobility e 54,93% pela Randoncorp. O CTR possui a empresa Nione, da qual a Frasle Mobility tem direito a royalties representando 5% das vendas.



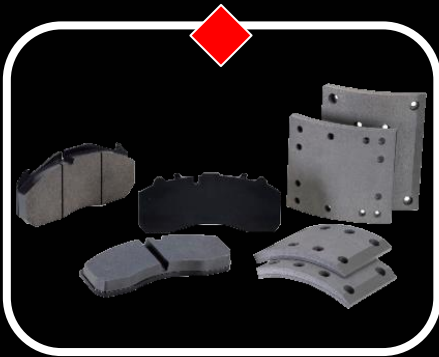
FRASLE MOBILITY

# ONE STOP SHOP

## FRICÇÃO

Linha Comercial

>6.300 SKUs – 99%



## FRICÇÃO

Linha Leve

>9.300 SKUs – 97%



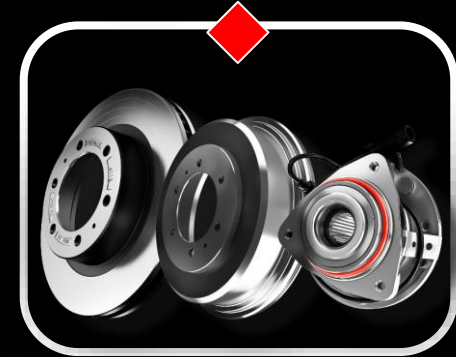
## ATUAÇÃO DE FREIO

>1.000 SKUs – 65%



## DISCOS DE FREIO

>2.000 SKUs – 98%



## AMORTECEDORES

>1000 SKUs - 90%



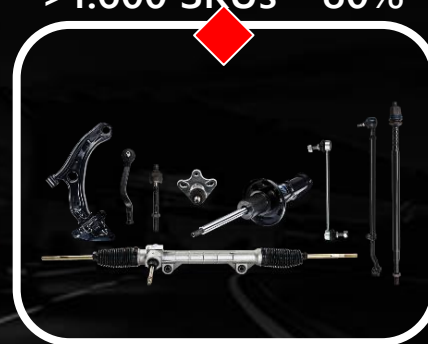
## MOTOS

>200 SKUs – 80%



## SUSPENSÃO E DIREÇÃO

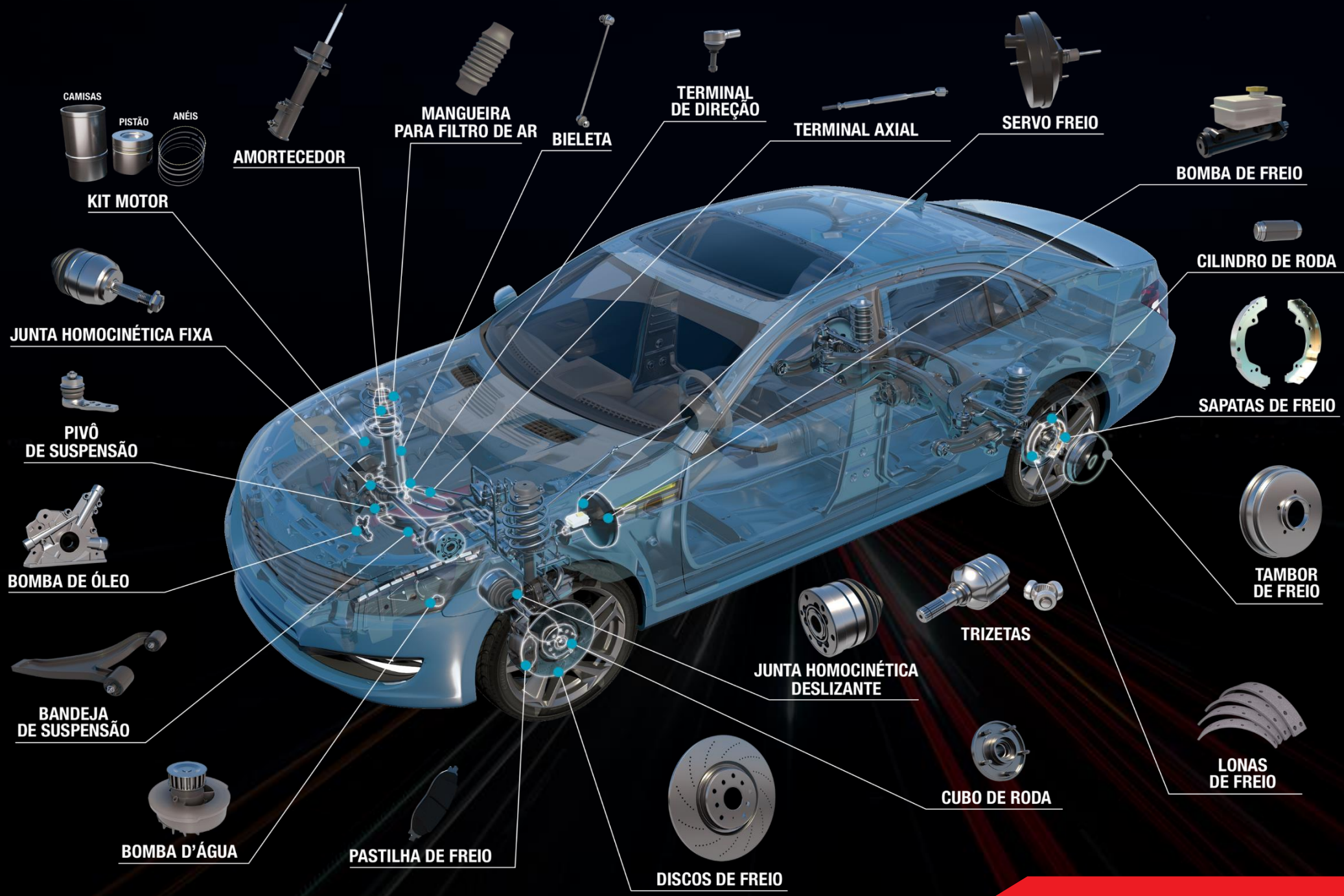
>1.600 SKUs – 80%



Total:

**>21.400**

**SKUs**



*AMPLO  
PORTFÓLIO*

OLHAR DISRUPTIVO  
**PARA O AMANHÃ**

/ de **produtos** /

**ecossistema** de  
consumo automotivo  
**com soluções  
inteligentes e  
sustentáveis**

# POTÊNCIA NO SETOR DE **REPOSIÇÃO**



**NAKATA®**

**FREMAX**



**ABTEX**



**BestBrake**

**composs**

**dur bloc**



**JURATEK**

**JURID**

**LonaFlex**

**plabestof**  
FRENOS



**TENSA**



# PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



## Pesquisa O Mecânico/Ipec

PASTILHAS DE FREIO MAIS CONHECIDA E COMPRADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

## Pesquisa CINAU/Marcas da Oficina

PASTILHAS DE FREIO QUE MAIS CONFIA E MAIS ENCONTRADA

## Prêmio Inova

MELHOR PASTILHA DE FREIO E SUPORTE TÉCNICO

## Prêmio Sindirepa - SP

SELO PRATA PARA PASTILHA DE FREIO



## Pesquisa O Mecânico/Ipec

MARCA PREFERIDA PELOS MECÂNICOS PELO 3º ANO CONSECUTIVO

## Pesquisa CINAU/Marcas da Oficina

MARCA COMPRADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

## Prêmio Inova

RESULTADOS DE AÇÕES PROMOCIONAIS, INTERAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS, ATENDIMENTO AO CLIENTE E APOIO TÉCNICO

## Prêmio Sindirepa - SP

SELO BRONZE PARA BOMBA D'ÁGUA



## Pesquisa O Mecânico/Ipec

MARCA MAIS CONHECIDA E COMPRADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

## Pesquisa CINAU/Marcas da Oficina

MARCA COMPRADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

## Prêmio Inova

DISCO DE FREIO

## Prêmio Sindirepa - SP

SELO OURO PARA DISCO DE FREIO



## Pesquisa O Mecânico/Ipec

MARCA MAIS CONHECIDA E COMPRADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

## Pesquisa CINAU/Marcas da Oficina

CILINDRO MESTRE E SERVO FREIO QUE MAIS CONFIA E QUE MAIS ENCONTRA NO FORNECEDOR



Iveco Group *Supplier of the Year*

FORNECEDOR DO ANO



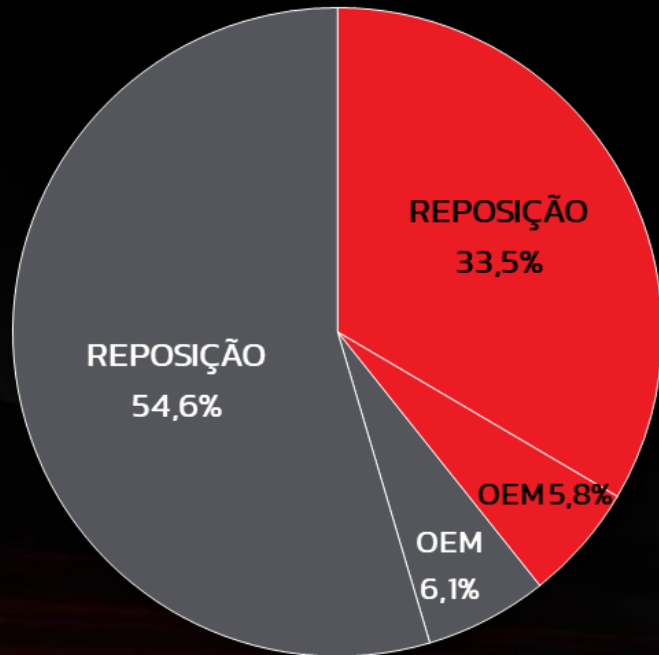
Prêmio da Federação Britânica de *Aftermarket*

FORNECEDOR DE AUTOMÓVEIS DO ANO

# MERCADOS, SEGMENTOS E PRODUTOS

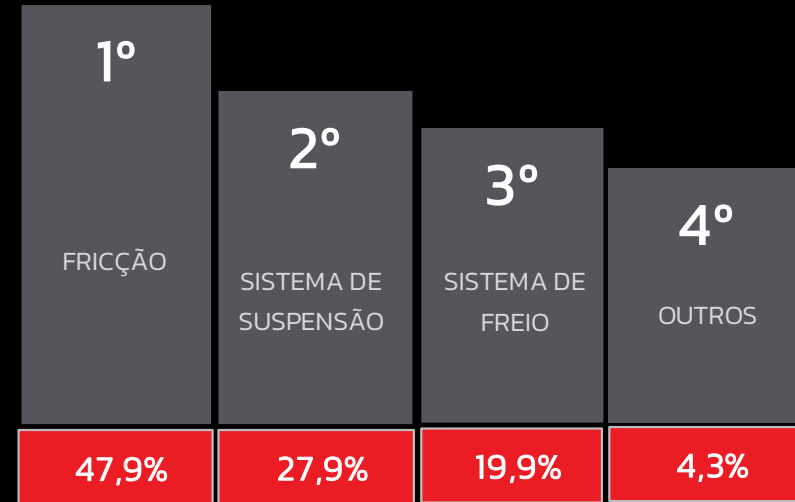
## 9M24

### MERCADO



■ INTERNO  
■ EXTERNO

■ FRICÇÃO  
■ NÃO FRICÇÃO



■ % total (receita por produto X receita líquida)

### COMPOSIÇÃO MATERIAIS FRICÇÃO



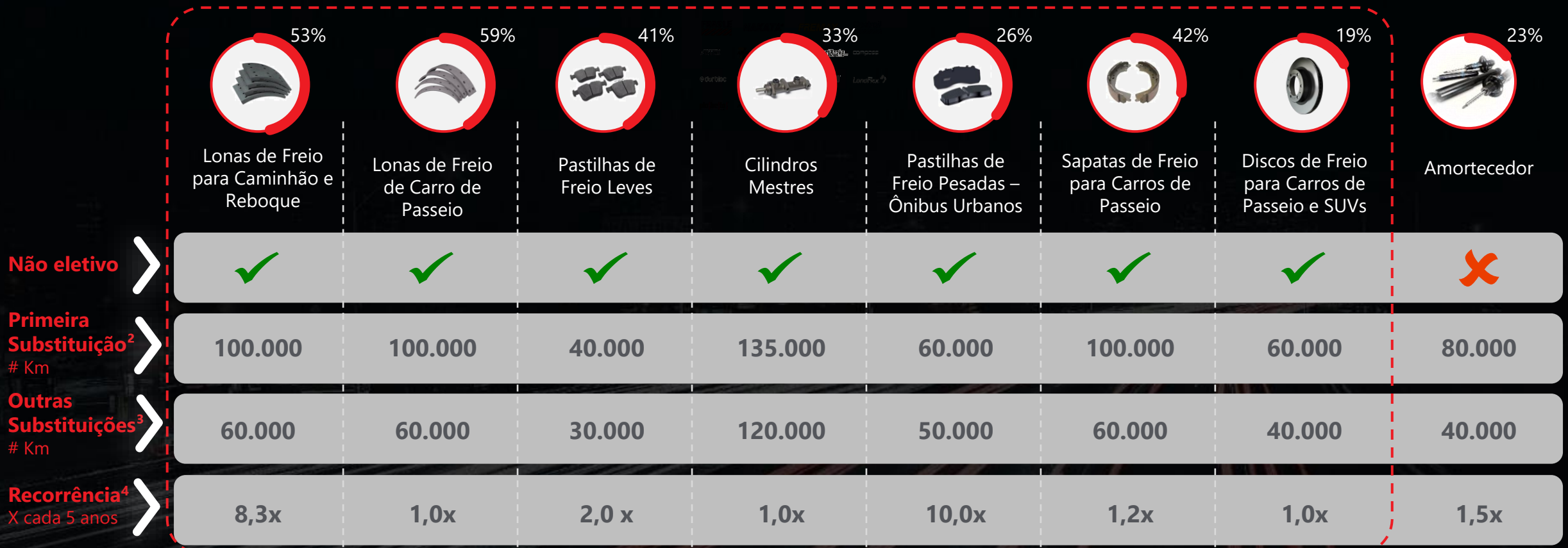
2017

9M24

# FRASLE MOBILITY É LÍDER DE MERCADO COM UM PORTFÓLIO DEFENSIVO

## LIDERANÇA DE MERCADO

Participação de mercado por Categoria de Produto (%)



**70% DE VENDAS<sup>1</sup>**

Volume de OE é 7x menor que o IAM, embora a Frasle Mobility seja líder e relevante player no Brasil e EUA (+90% e 40% dos mercados OE CV Brasileiro e Americano respectivamente)

Notas: (1) Volume de vendas de reposição; (2) Considera veículo novo com configuração padrão; (3) Considera 12.000 Km/ano para LV e 100.000 Km/ano para CV, sem avarias; (4) Considera recorrência para substituição de outros no cenário nota (3).  
Fonte: Inteligência de Mercado Frasle Mobility | Dados referente ao ano 2023.

MARKET SHARE:

# BRASIL REPOSIÇÃO\*



PASTILHAS PARA  
AUTOMÓVEIS

**41%**

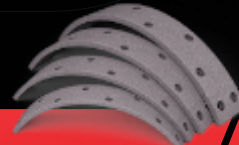
+ 2,0 p.p. vs 2022



SAPATAS PARA  
AUTOMÓVEIS

**42%**

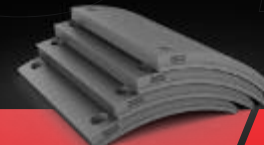
+ 6,0 p.p. vs 2022



LONAS PARA  
AUTOMÓVEIS

**59%**

+ 1,0 p.p. vs 2022



LONAS  
PARA VEÍCULOS  
COMERCIAIS

**53%**

+ 3,3 p.p. vs 2022



PASTILHAS  
PARA VEÍCULOS  
COMERCIAIS

**26%**

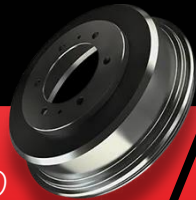
- 1,7 p.p. vs 2022



DISCO  
DE FREIO

**19%**

- 1,0 p.p. vs 2022



TAMBOR  
DE FREIO

**11%**

- 2,1 p.p. vs 2022



CILINDRO  
DE RODA

**29%**

+ 4,6 p.p. vs 2022



CILINDRO  
MESTRE

**33%**

+ 1,9 p.p. vs 2022



SERVO  
FREIO

**28%**

+ 3,1 p.p. vs 2022



AMORTE  
CEDORES

**23%**

+ 4,5 p.p. vs 2022



OUTRAS  
PEÇAS DE  
SUSSPENSÃO

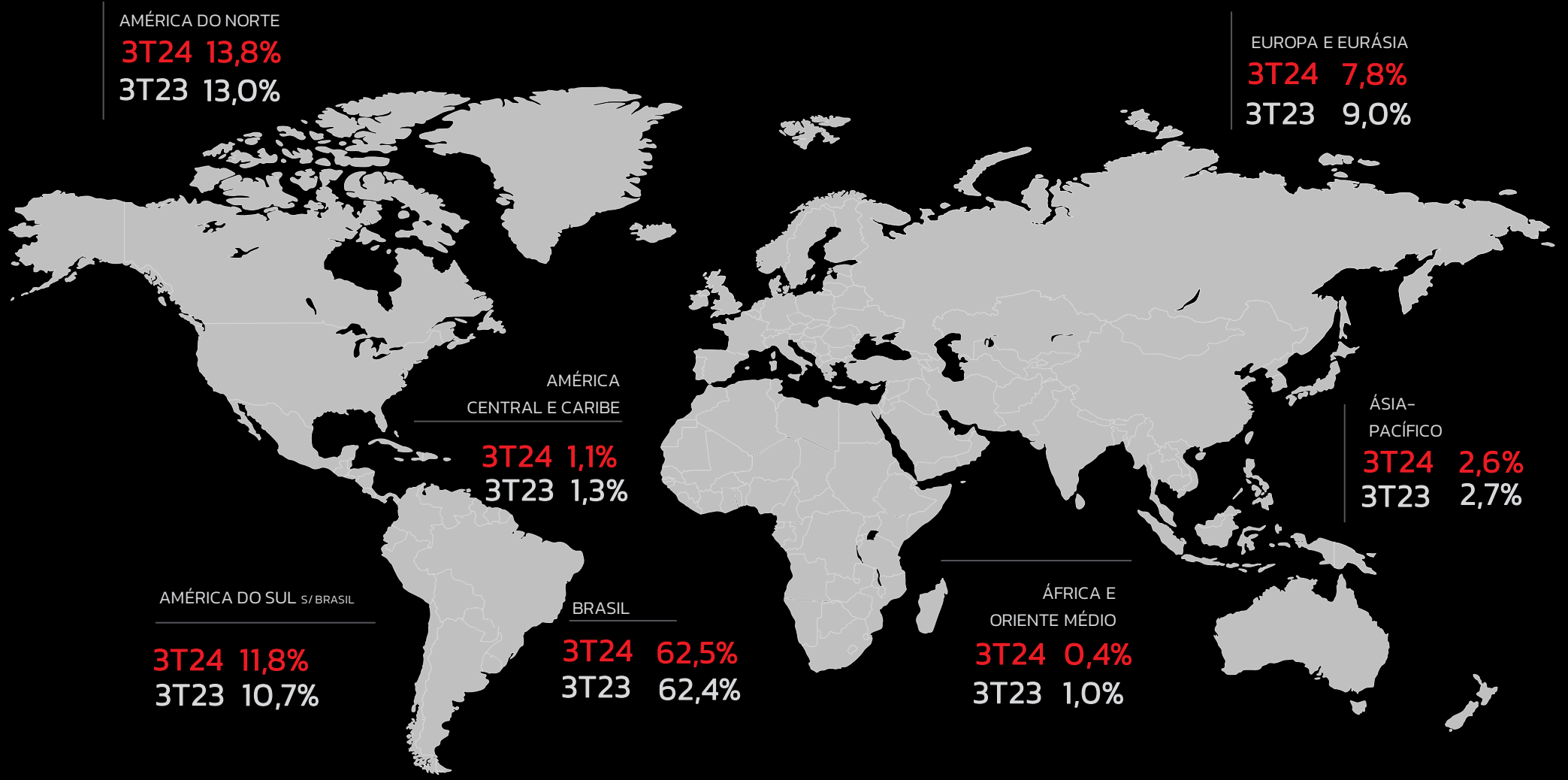
**23%**

+ 3,1 p.p. vs 2022

\* Dados referentes ao ano 2023 | % Quantidade faturada/Mercado Potencial



# DISTRIBUIÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA

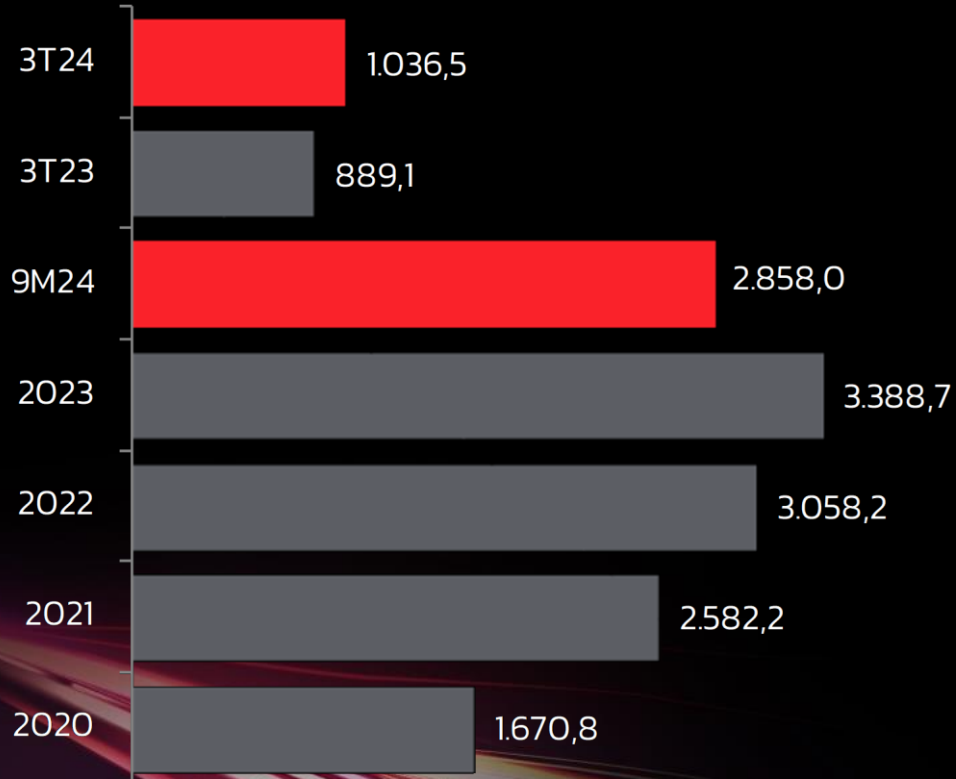


# OVERVIEW FRASLE MOBILITY

## RECEITA LÍQUIDA | FATURAMENTO MERCADO EXTERNO

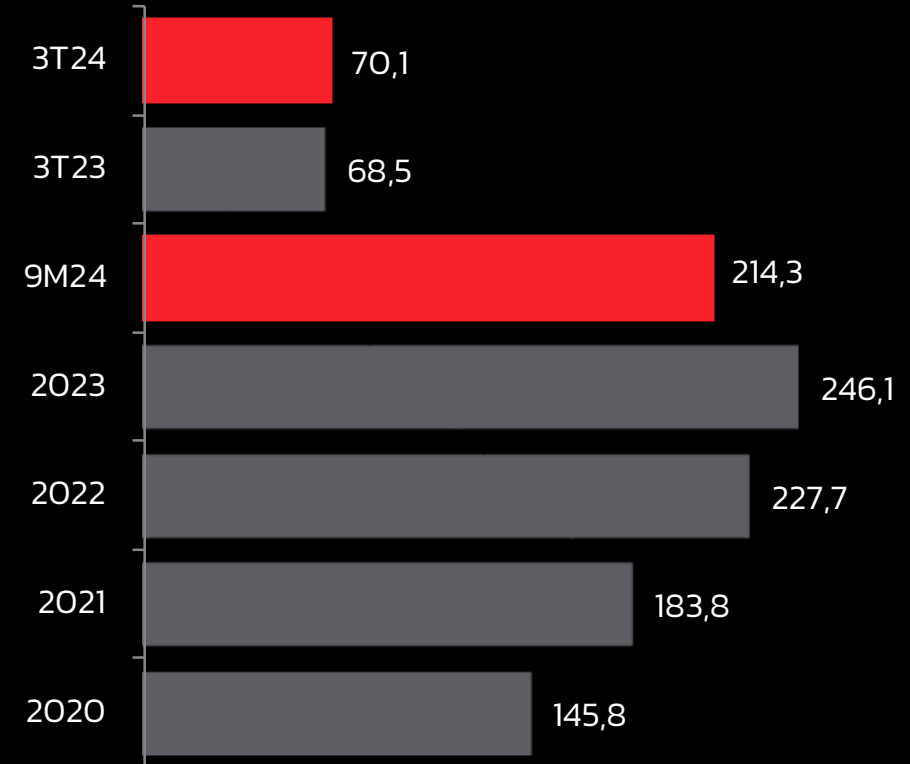
Receita Líquida Consolidada

R\$ milhões



Faturamento Mercado Externo

US\$ milhões



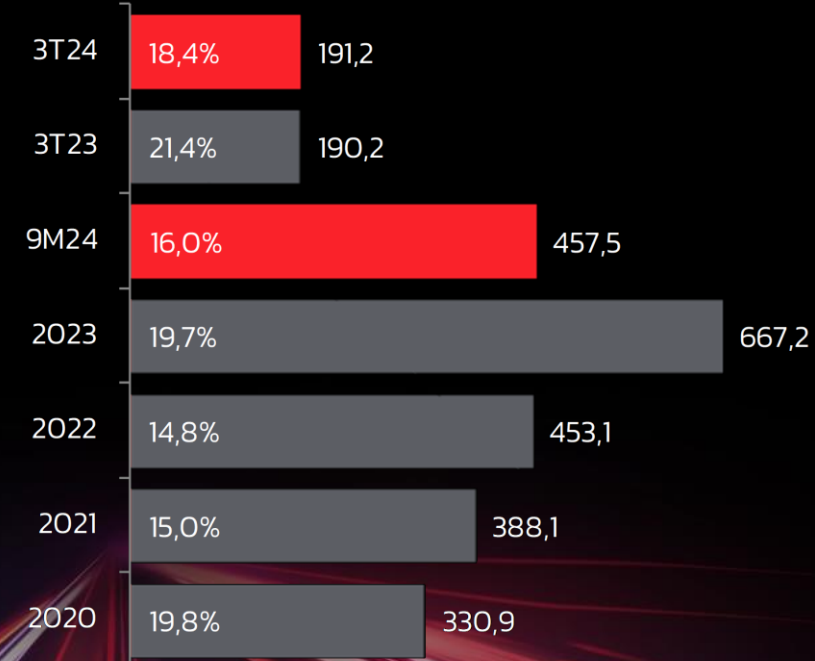
\*Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações intercompany.

# OVERVIEW FRASLE MOBILITY

## LUCRO BRUTO | EBITDA | LUCRO LÍQUIDO

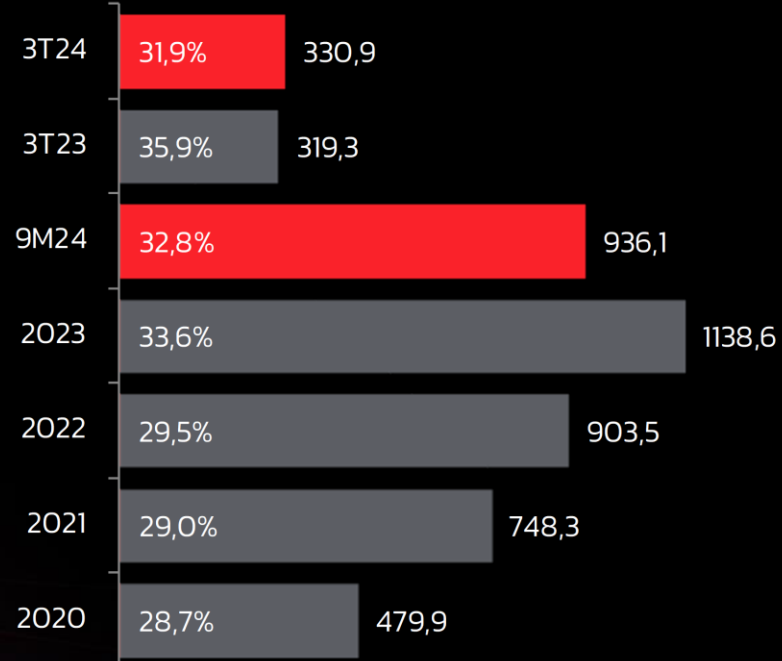
### EBITDA e Margem

R\$ milhões e %



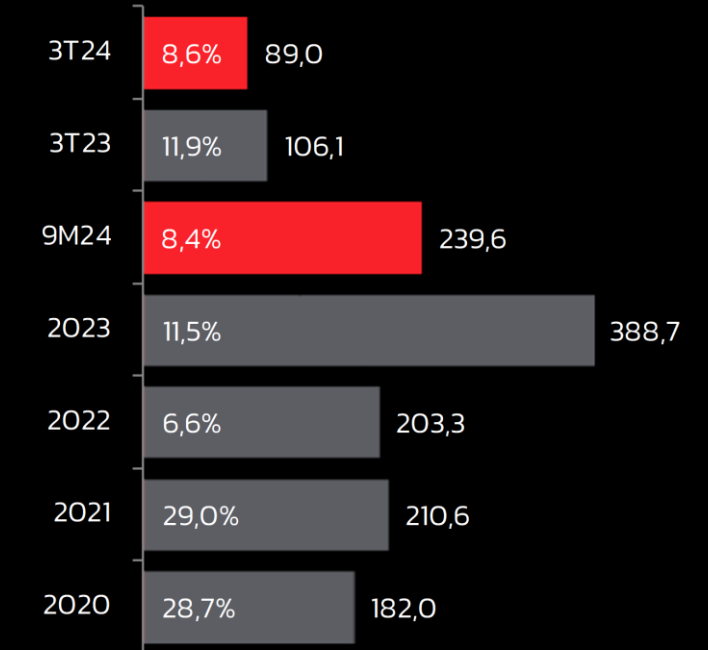
### Lucro Bruto e Margem

R\$ milhões e %



### Resultado Líquido e Margem

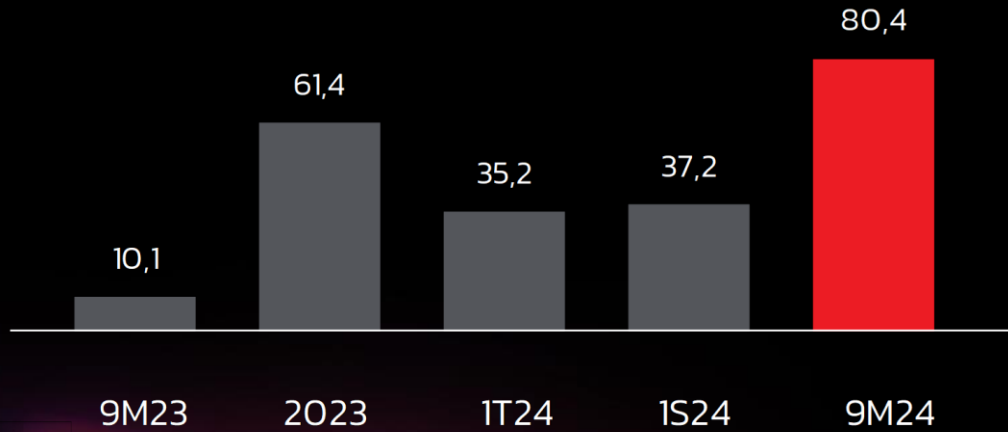
R\$ milhões e %



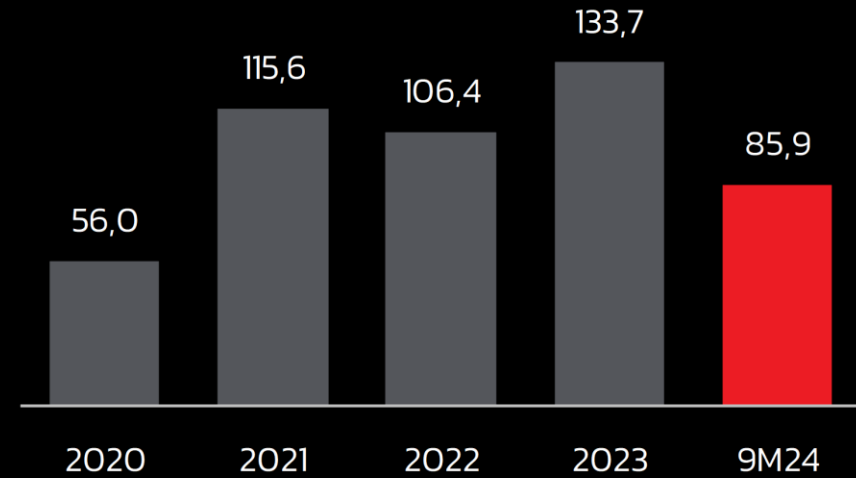
# OVERVIEW FRASLE MOBILITY

## FLUXO DE CAIXA | INVESTIMENTOS

FLUXO DE CAIXA LIVRE  
R\$ milhões



CAPEX

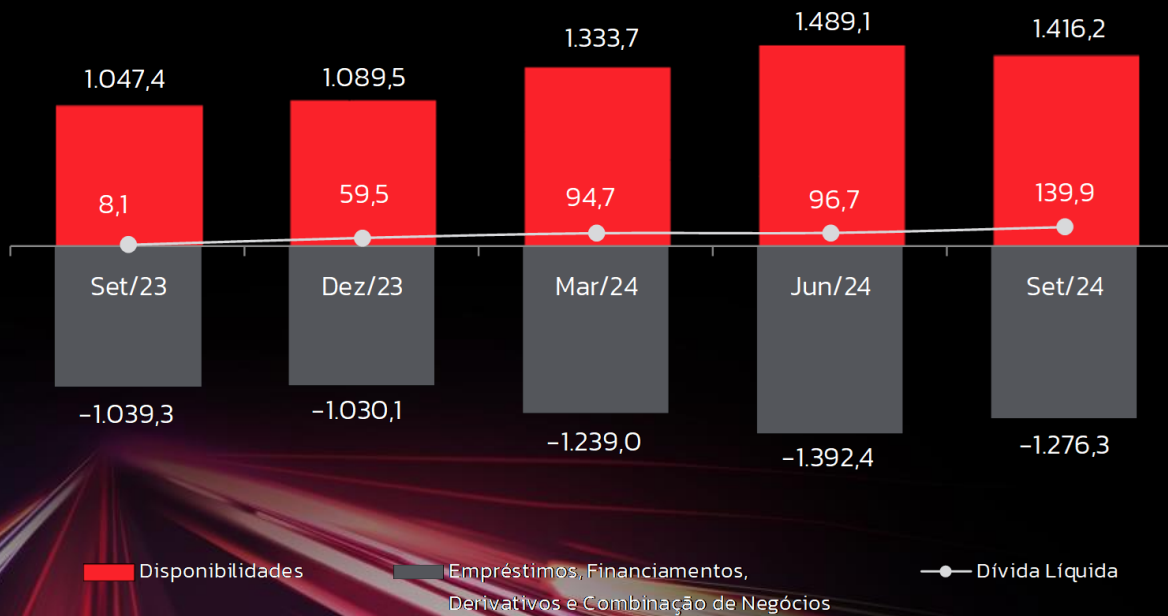


# OVERVIEW FRASLE MOBILITY

## DÍVIDA LÍQUIDA E NCG

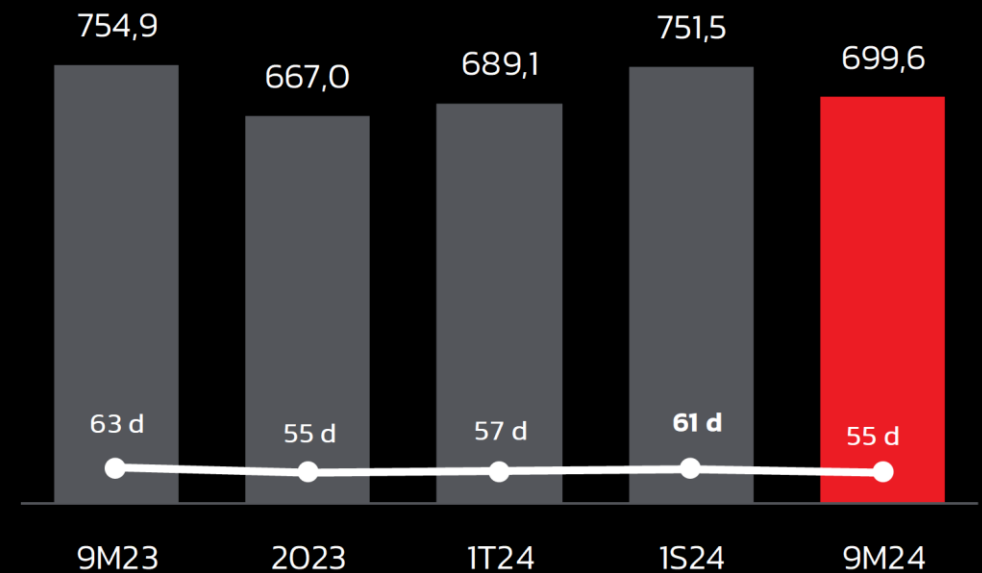
### DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA

OX	OX	OX	OX	OX
----	----	----	----	----



### NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

R\$ milhões



# ACOMPANHAMENTO DO GUIDANCE



RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 2,9 B**

+8,0%  
vs. 9M23

*Guidance*

**R\$ 3,7 – 4,0 B**



MERCADO EXTERNO

**US\$ 214,3 M**

+2,5%  
vs. 9M23

*Guidance*

**US\$ 250 – 290 M**



MARGEM EBITDA  
AJUSTADA

**17,9%**

-3,5 p.p.  
vs. 9M23

*Guidance*

**17% - 21%**



INVESTIMENTOS

**R\$ 85,9 M**

+16,0%  
vs. 9M23

*Guidance*

**R\$ 130 – 170 M**

# JORNADA CRIAÇÃO DE VALOR



*Movimentos de Expansão Inorgânica nos últimos anos*

**JURID®**      **FREMAX**

**ETR**  
DRIVEN BY INNOVATION

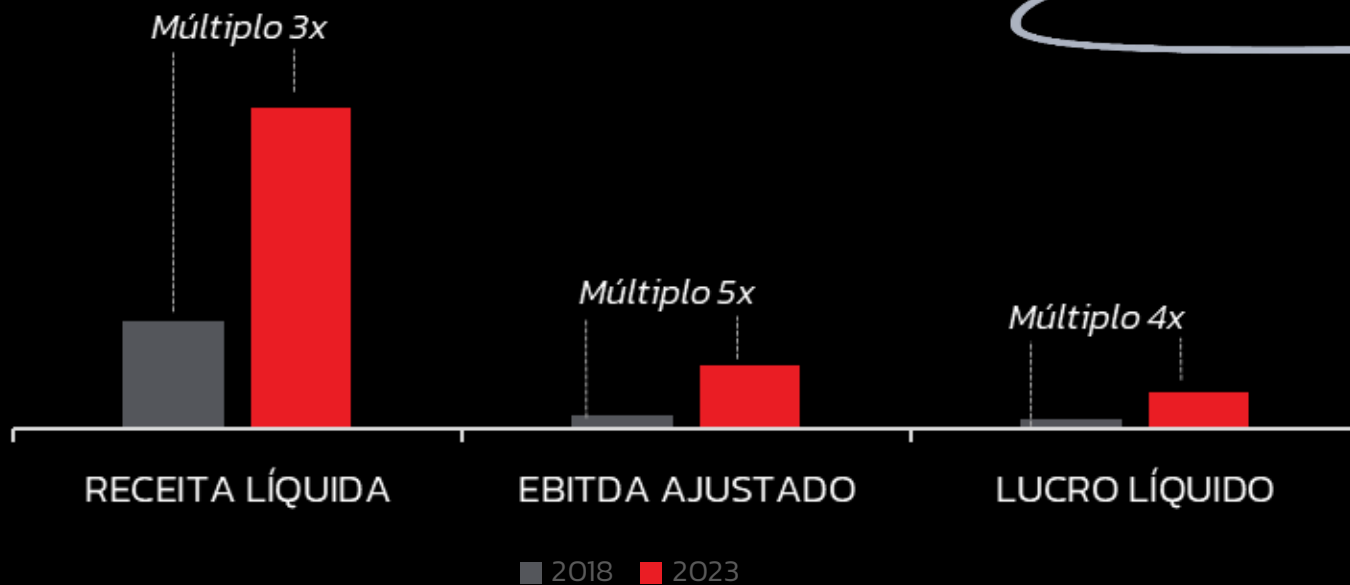
**NAKATA**

**NIONE**      **JURATEK**

**composs**

# JORNADA CRIAÇÃO DE VALOR

A Frasle Mobility tem um time experiente, capaz de realizar sinergias e capturar economias de escala através de aquisições.



## FREMAX

- + AMPLIAÇÃO DE PORTFÓLIO
- + LINHA LEVE
- + MARCA FORTE
- + PRODUTO PREMIUM

2018



## NAKATA

- + AMPLIAÇÃO DE PORTFÓLIO
- + KNOW HOW - SOURCING
- + REPUTAÇÃO DA MARCA
- + ACESSO AOS CANAIS

2020



## AML JURATEK

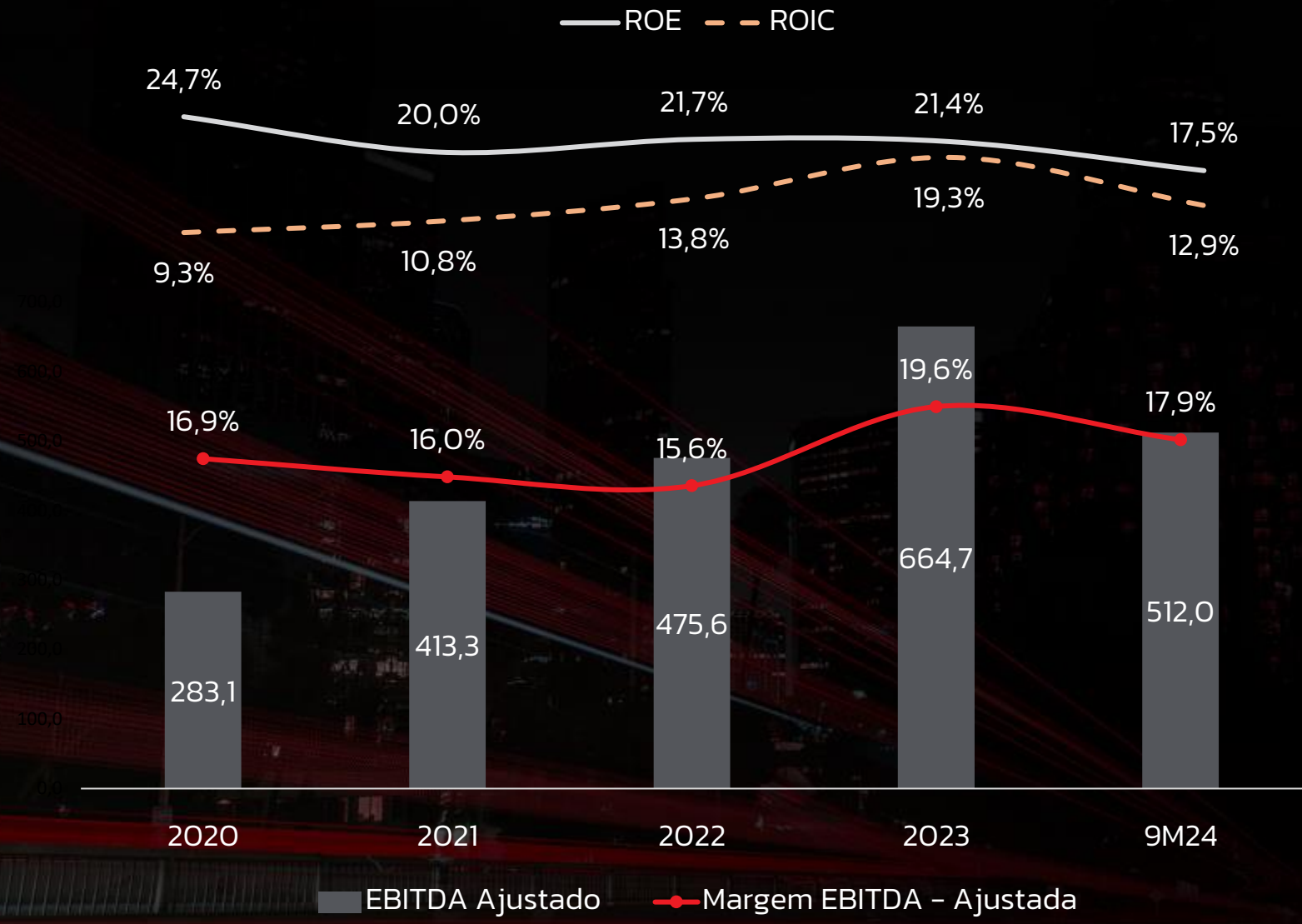
- + LÍDER DE MERCADO
- + PRESENÇA GLOBAL
- + OEM PARA VEÍCULOS PESADOS

2023

● % DE CRESCIMENTO DE RECEITA LÍQUIDA DE 2023 EM COMPARAÇÃO A RECEITA LÍQUIDA DA AQUISIÇÃO



# GERAÇÃO DE VALOR



**FRAS-LE**

**FRASLE MOBILITY**

**2017**

**9M24**

**Funcionários**

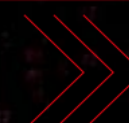
**3.390**



**5.931**

**Fábricas/Centros de Distribuição**

**7/5**



**10/9**

**Material de Fricção**

**89,3%**



**47,9%**

**Marcas Icônicas**

**3**



**5**

**Market Cap\***

**R\$1,2<sub>BI</sub>**



**R\$5,5<sub>BI</sub>**

# EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA



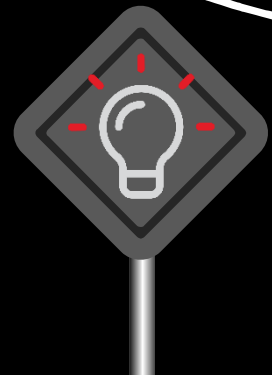
## **Powerhouse IAM**

Resiliência das Receitas - Estabilidade  
Forte geração de caixa  
Sinergias e oportunidades combinadas  
Baixo Investimento - Crescimento rápido



## **Internacionalização**

FootPrint Global



## **Inovação e Tecnologia**

Eletrificação - Veículos Autónomos e Mobilidade  
Digitalização  
Modernização, Automação e "Fábrica  
Inteligente"  
Materiais Inteligentes

Estamos em uma **nova rota**, suportada por uma estratégia assertiva que reforça **sinergias**, amplia a cobertura geográfica, o mix de produtos, *outsourcing*, os ganhos de escala e a otimização na utilização dos bens de produção.

MAIN  
DRIVERS

## SINERGIAS

## KNOW-HOW

- > COMO FAZEM
- > BASE MANUFATURA
- > MAKE OR BUY
- > COMPETÊNCIA  
TÉCNICA
- > TECNOLOGIAS
- > PROPRIEDADE  
INTELLECTUAL

## ACESSO

- > CLIENTES
- > MARCAS
- > PORTFÓLIO
- > SOURCING
- > PESSOAS

**CRIAR VALOR | POTENCIAL DE FAZER MAIS COM MENOS**

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

**FRAS3 | B3 LISTED N1**

**1971**

IPO

**100%**

Tag Along

**R\$ 5,5 bi**

Market Cap

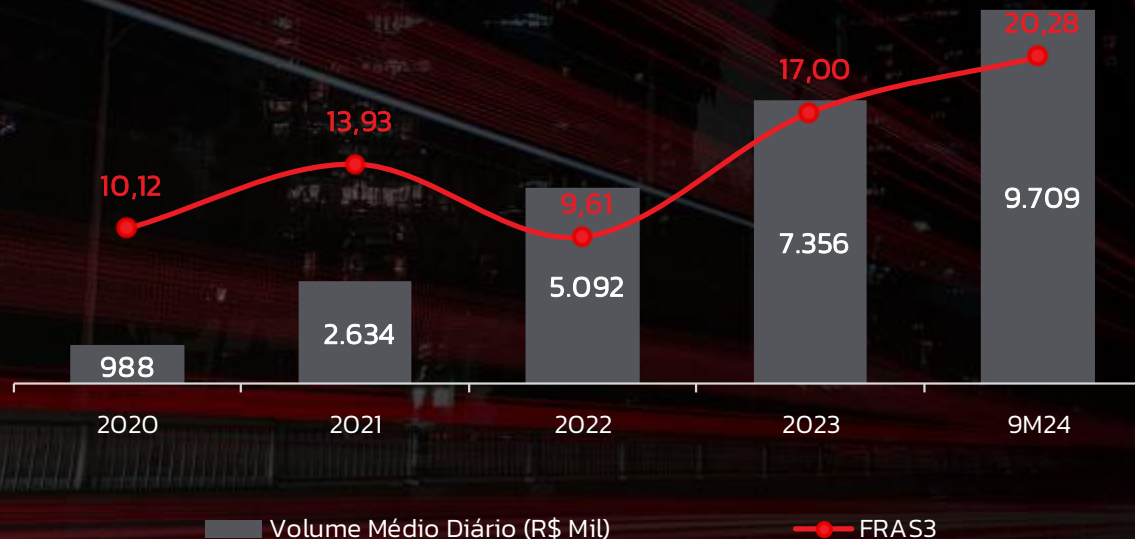
**33,2%**

Free Float

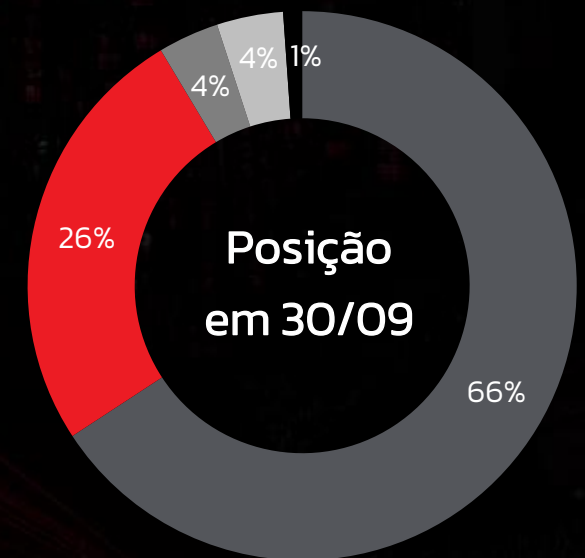
VOLUME MÉDIO DIÁRIO (R\$ MIL)  
COTAÇÃO E Nº ACIONISTAS

Nº ACIONISTAS

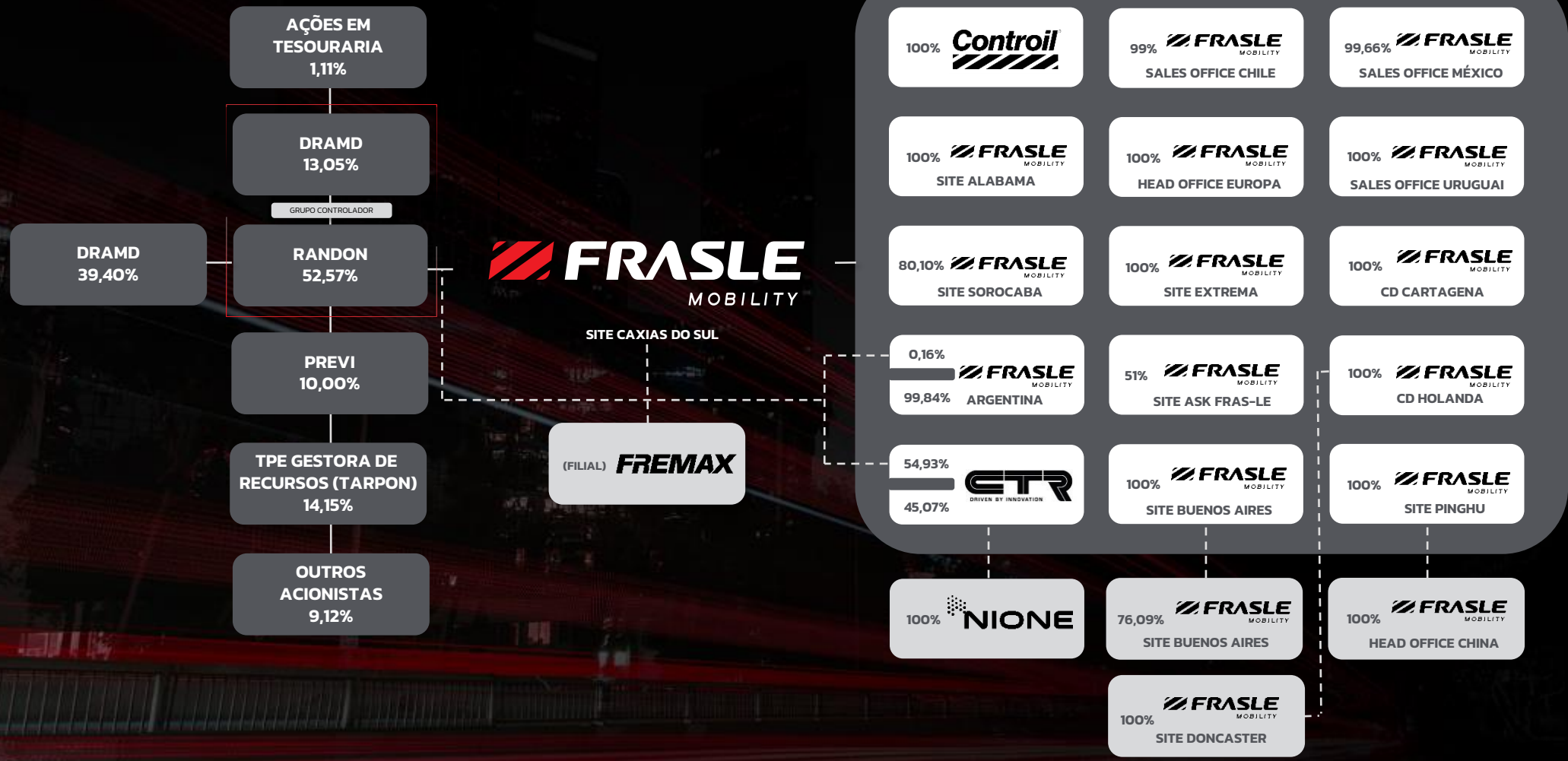
11.014	8.974	8.472	9.441	9.824
--------	-------	-------	-------	-------



- Grupo Controlador
- Institucionais
- Pessoas Físicas
- Estrangeiros
- Ações em Tesouraria



# ESTRUTURA SOCIETÁRIA



# ESTRATÉGIA E EXECUÇÃO

# GOVERNANÇA

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

DAVID ABRAMO RANDON  
ASTOR MILTON SCHMITT  
DANIEL RAUL RANDON  
ANTONIO SERGIO RIEDE  
RENATA FABER ROCHA RIBEIRO

## CONSELHO FISCAL

JAIME MARCHET  
JOÍLSON RODRIGUES FERREIRA  
WLADIMIR OMIECHUCK



SÉRGIO  
**DE CARVALHO**  
CEO FRASLE MOBILITY



ANDERSON  
**PONTALTI**  
COO FRASLE MOBILITY



GUILHERME  
**ADAMI**  
Diretor de Negócios  
Business Director

FRENAGEM  
P&D  
EURO ASIA



HEMERSON  
**SOUZA**  
Diretor de Negócios  
Business Director

AMÉRICA DO NORTE  
PROJETO MAIA  
M&A e RI



MARCELO  
**TONON**  
Diretor de Negócios  
Business Director

DIREÇÃO E CONFORTO  
SUPPLY CHAIN  
LATAM



SÉRGIO  
**MONTAGNOLI**  
Diretor Comercial  
Commercial Director

BRASIL IAM  
MARKETING

# COMPROMISSOS PÚBLICOS

## PLANETA



Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa até 2030.

Avanço de 3,99 para 3,48 KgCO2/horas trabalhadas

Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.

Avanço de 25% para 14%

# ESG



## PESSOAS

Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025.

Avanço de 11% para 13%

Zerar acidentes graves.

## NEGÓCIOS



Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.

Avanço de 49,25% em 2020 para 56,24% da receita líquida de 2023



## PRODUTOS VERDES

*Cálculo da pegada de carbono para soluções verdes*

Sapata Ferroviária



Reduziu 43% da emissão de CO2

**EM ANDAMENTO:**

Suporte de Para-lamas (Composs)



## ECONOMIA CIRCULAR

*Programa Descarte Seguro*

Em 2023, **9,4%** de toda a MP foi proveniente da logística reversa dos discos de freios. Esse projeto foi ampliado para várias estados, agora abrangendo SP, Espírito Santo, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina.



## ENERGIAS RENOVÁVEIS

Projetos de energia solar executados na China e CTR



**EM ANDAMENTO:**

Caldeira a biomassa  
**60%** redução dos gases de efeitos estufa (GEE).

## **DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE**



### **Mulheres na liderança:**

Alcançar 22% da liderança feminina até 2025.

### **Alguns de nossos Programas:**

- Novos Caminhos - Jornada de Prosperidade
- Jornada Delas
- Projeto Fras-le sem Fronteiras
- Grupos de Afinidades

## **COMUNIDADE**



Instituto  
Elisabetha  
Randon



**Florescer**  
Instituto Elisabetha Randon



## **SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO**

**Zerar acidentes graves**  
Mitigar Riscos Críticos através de  
soluções abrangentes  
compartilhadas entre empresas  
que compõe cada Grupo Temático.



## SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

### JORNADA DE EVOLUÇÃO

**2012** | Criação da área de segurança da informação

**2018** | Mapeamento de riscos corporativos

Cibersegurança ficou como principal risco.

**2022** | Estruturação do PDSI

Programa de 3 anos composto por vários projetos relacionados com o desenvolvimento e elevação do nível de maturidade.

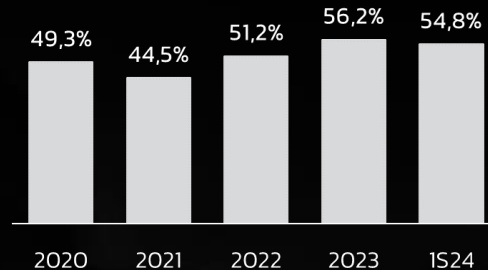
**2022** | PDSI e Governança

Os riscos são continuamente avaliados e são definidas as estratégias para mitigação. Política e procedimentos de SI.

## INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL

**40 milhões em pesquisa, desenvolvimento e inovação em 2023.**

Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.



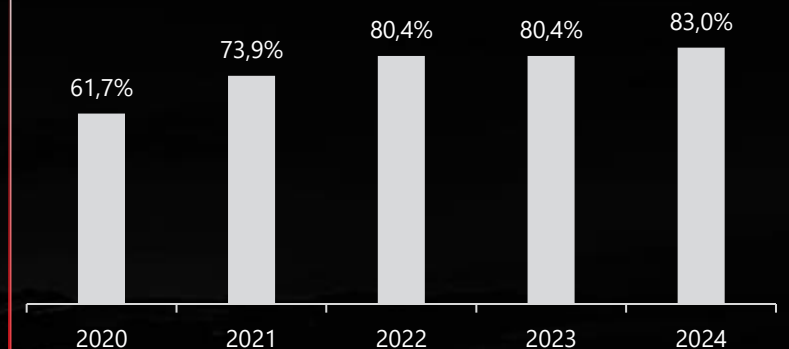
### Nova identidade Movetech

50 anos do Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação da Frasle Mobility, site Caxias do Sul.

## GOVERNANÇA

### Constante evolução

Buscamos constante evolução no Informe de Governança “Pratique ou Explique” como forma de melhorar nossa transparência e aprimorar práticas de governança, sempre alinhadas com a expectativa do mercado e gestão.



# TODAS AS NOSSAS MARCAS E SOLUÇÕES A POUCOS CLIQUES



*Plataforma digital* que transforma a experiência do cliente com as marcas Frasle Mobility



## DESTAQUES DE 2024:

Lançamento oficial do APP Auto Experts;  
Clube Experts – programa de relacionamento com centros automotivos.

	2022	2023	9M24	
	1.7M	4.2M	5.5M	de acessos
	1.1M	2.4M	2.8M	de usuários
	2.6M	5.5M	6.1M	de pesquisas
	807K	2.4M	3.5M	busca por placa
	10.1K	20.7K	20.9K	SKUS
	5.3 min	12 min	26.4 min	tempo

# **ANEXOS**



# MERCADO DE REPOSIÇÃO: RELEVANTE, RESILIENTE E EM CRESCIMENTO

## DESTAQUES DA INDÚSTRIA



**R\$ ~100 bi**

Tamanho do mercado de reposição automotivo no Brasil (2021)



**3,3%**

Expectativa de crescimento de mercado 2022 – 2025e



**46 MM**

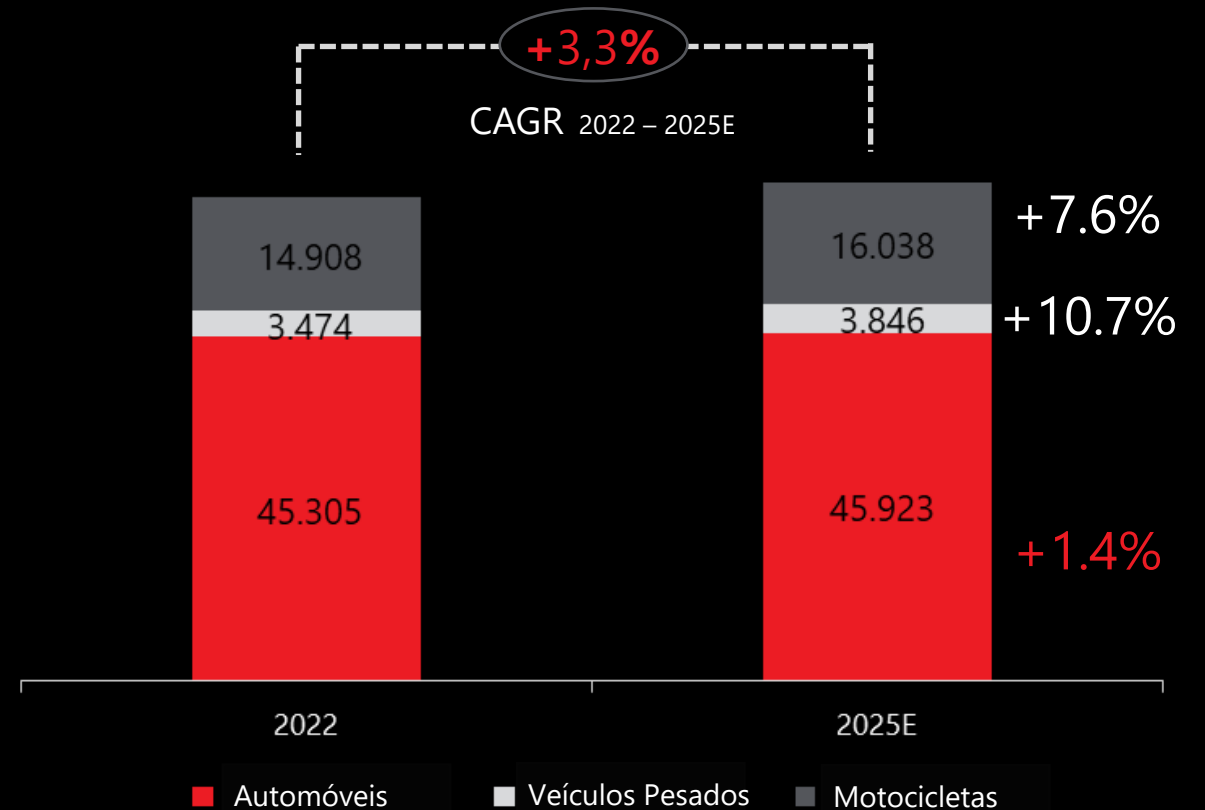
Frota circulante de veículos leves +3 mm para ônibus, reboques e caminhões



**~10**

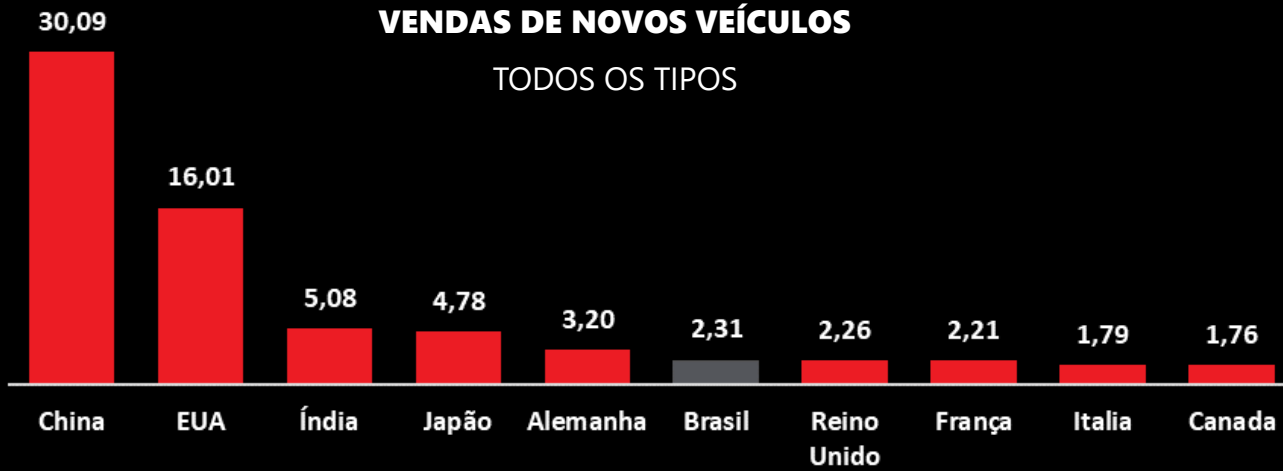
Idade média da frota

## MERCADO DE REPOSIÇÃO AUTOMOTIVO BRASILEIRO



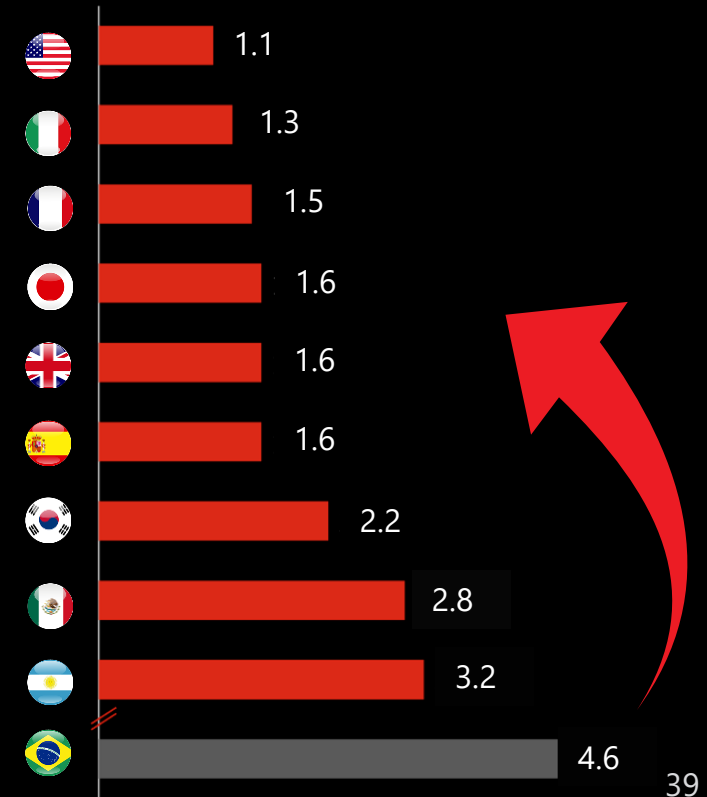
# IMPULSIONADO PELA EXPANSÃO E ENVELHECIMENTO DA FROTA

TENDÊNCIAS COMO AUMENTO DE AUTOMÓVEIS NO BRASIL E GASTOS COM MANUTENÇÃO TAMBÉM CONTRIBUEM PARA O CRESCIMENTO DO MERCADO



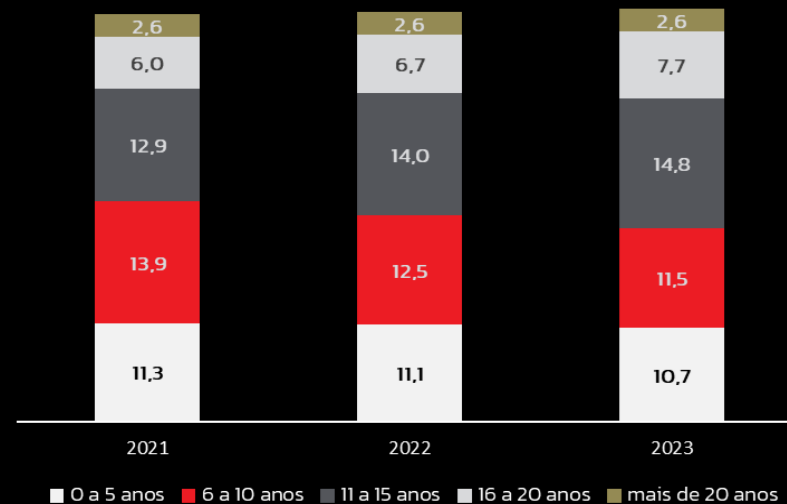
### ALTO POTENCIAL DE AUMENTO DA FROTA DE VEÍCULOS

Total de habitantes / Veículos  
2020 último dado disponível



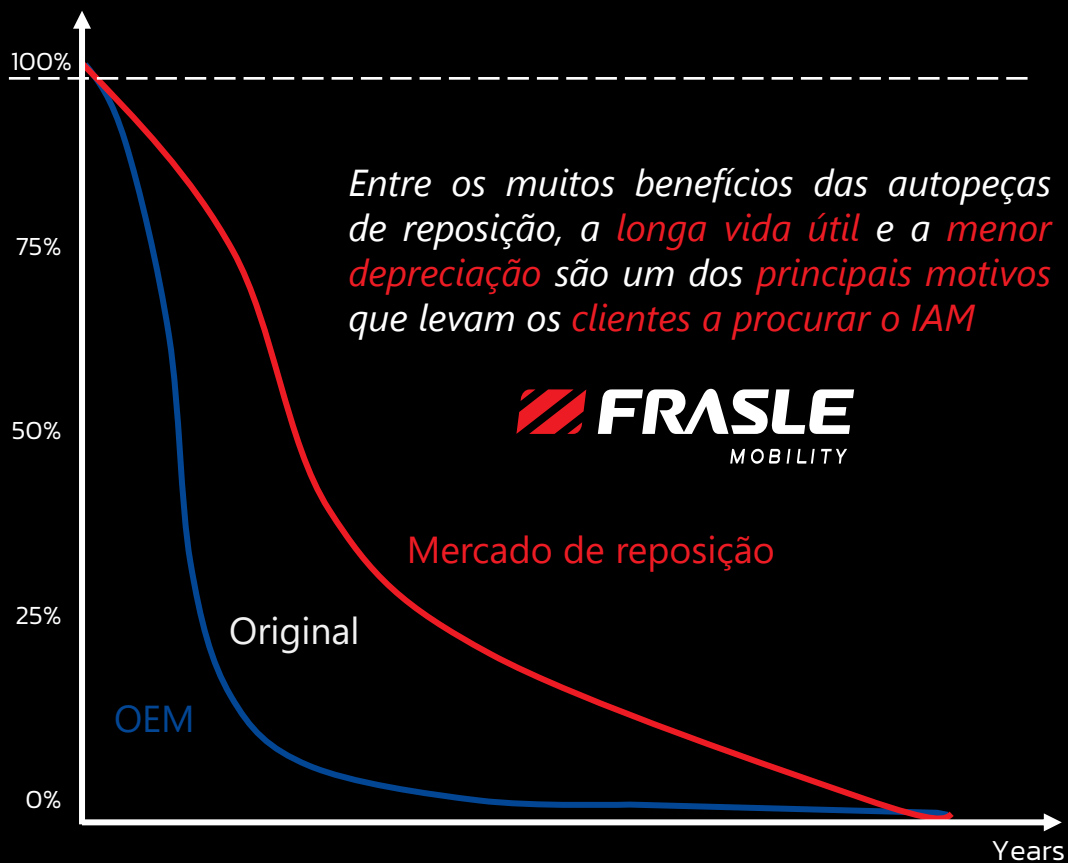
### ENVELHECIMENTO DA FROTA

Frota por Idade Média

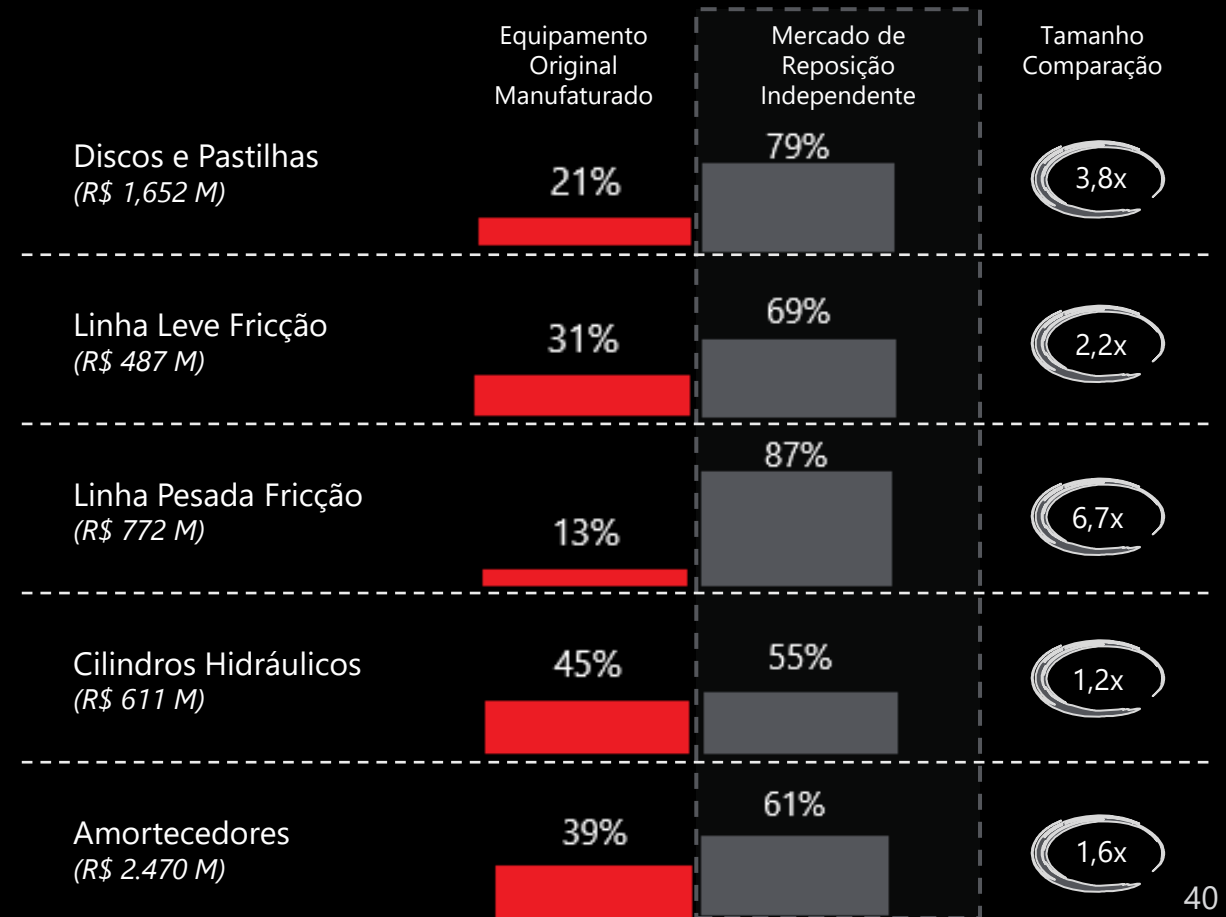


# MERCADO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

## CICLO DE VIDA DAS PEÇAS DE REPOSIÇÃO EM VEÍCULOS

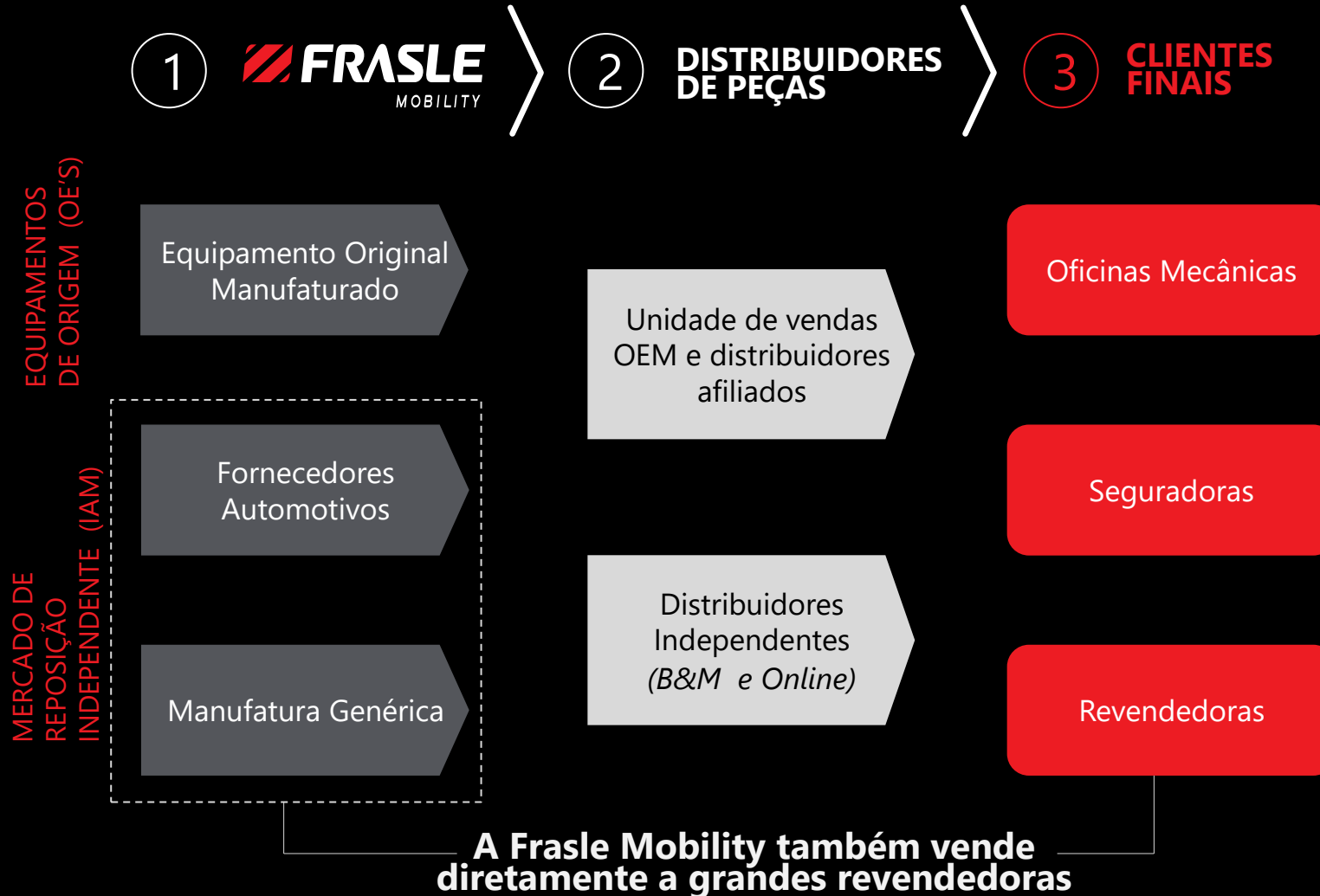


## MERCADO POTENCIAL PARA PEÇAS AUTOMOTIVAS NO BRASIL





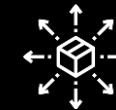
# FRASLE MOBILITY ESTÁ BEM POSICIONADA NA DINÂMICA DO MERCADO DE REPOSIÇÃO NO BRASIL



## HIGHLIGHTS



Esforços de vendas além da produção para chegar ao *top of mind* do consumidor e do mecânico de automóveis



A Frasle Mobility vende tanto para grandes distribuidores atacadistas quanto para varejistas regionais



Os mecânicos têm poder de escolha relevante porque a percepção da qualidade do serviço depende da peça usada



Marca forte desperta preferência do comprador

The logo for FRASLE MOBILITY features a stylized red and white graphic on the left, followed by the word "FRASLE" in a large, bold, white sans-serif font, and the word "MOBILITY" in a smaller, white sans-serif font below it.

# FRASLE

MOBILITY



[ri.fraslemobility.com](http://ri.fraslemobility.com)



[frasle-mobility](https://www.linkedin.com/company/frasle-mobility)