

L I F E I N M O T I O N

UNIVERSO FRAS-LE:

RESULTADOS E PERSPECTIVAS

3T | 9M20



*WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.*

ri.fras-le.com.br

BEM-VINDOS

UMA NOVA FRAS-LE PRONTA PARA O FUTURO



L
I
F
E
I
N
M
O
T
I
O
N

Sumario:

3 / 12	<u>Construindo uma nova Fras-le</u>	Anderson Pontalti
13 / 27	<u>Cientes, Mercados e Produtos</u>	Paulo Gomes
28 / 40	<u>Resultados: a trajetória da expansão – 3T/9M2020</u>	Hemerson de Souza
41 / 48	<u>Tecnologia, tendências e inovação</u>	César Ferreira
49 / 68	<u>A execução da estratégia e o futuro</u>	Sérgio de Carvalho

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

CONSTRUINDO UMA NOVA FRAS-LE

Anderson Pontalti



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

FRAS3

Listada na B3
Bolsa de Valores do Brasil

R\$ 1,2 BI

MARKET CAP

1971

IPO

1954

FUNDAÇÃO



ENTRE OS MAIORES DO MUNDO

Produção de lonas de freio para veículos comerciais



RESILIÊNCIA EM CRESCIMENTO

Diversificação de mercados e segmentos



MODELO DIVERSIFICADO

Base de receita diversificada em moedas e mercados



MARCAS FORTES E RECONHECIDAS

Marcas preferidas, consumidores globais



PRESEÇA GLOBAL

Participação importante em mercados como NAFTA, América do Sul, China e Índia



REDE DE DISTRIBUIÇÃO

Presença nos principais distribuidores globais do segmento

PERFIL

Presença em mais de

125 PAÍSES

Distribuídos em

5 CONTINENTES

Funcionários Fras-le (Brasil e exterior) e Controladas

+4.300

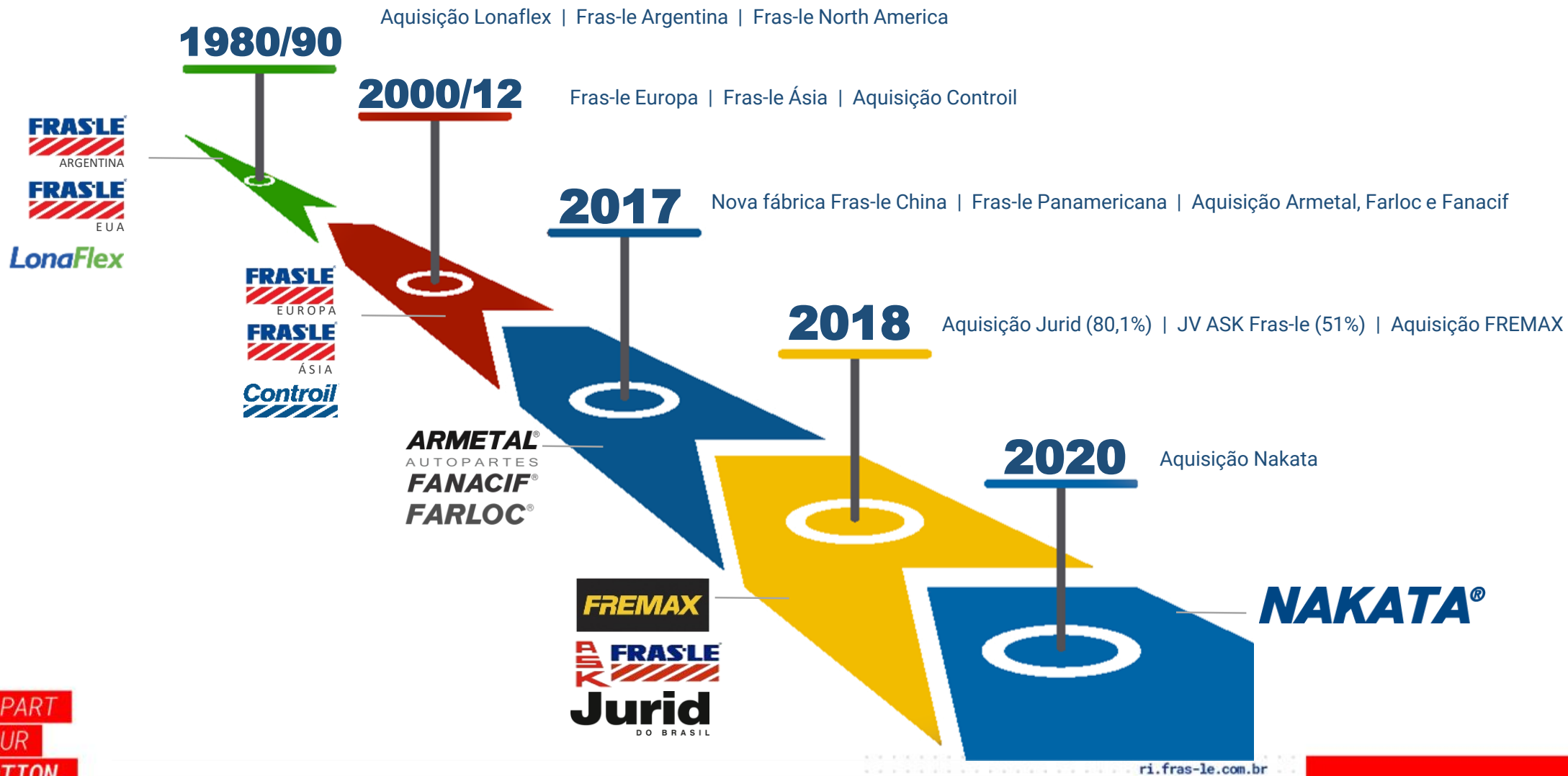
Receita Líquida 9M2020

R\$ 1,1 MM

- ▶ **66** ANOS DE HISTÓRIA
- ▶ **9** UNIDADES FABRIS
- ▶ **13** OPERAÇÕES INTERNACIONAIS
- ▶ **5** CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

EXPANSÃO CONSOLIDADA

Histórico de Crescimento



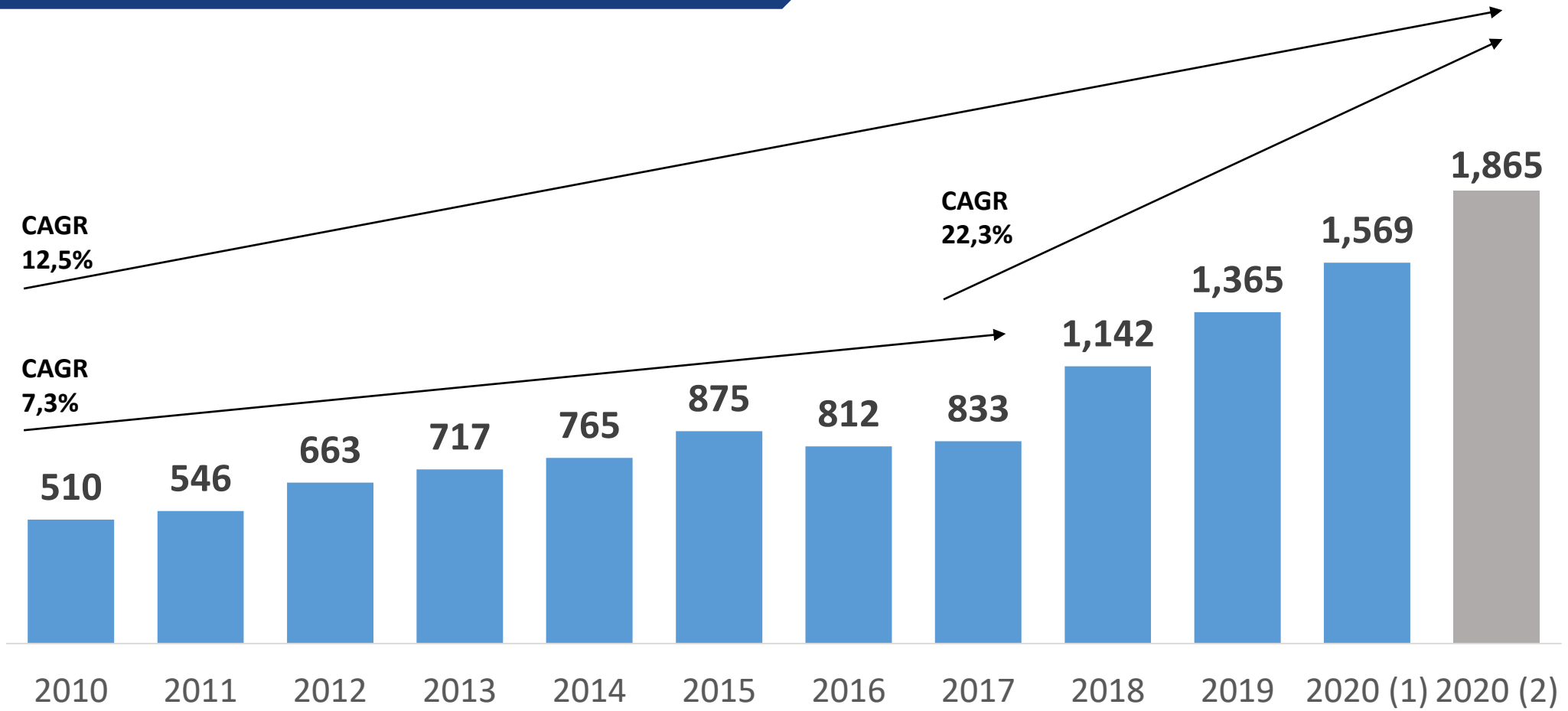
L I F E I N M O T I O N

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

CRESCIMENTO

RECEITA LÍQUIDA – R\$ MM

LIFE IN MOTION



**WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.**

2020 (1) 9M anualizado + 4 meses Nakata (Set.x 4)
2020 (2) 9M anualizado + 12 meses Nakata

FOOTPRINT

Proteção Geopolítica

LIFE IN MOTION

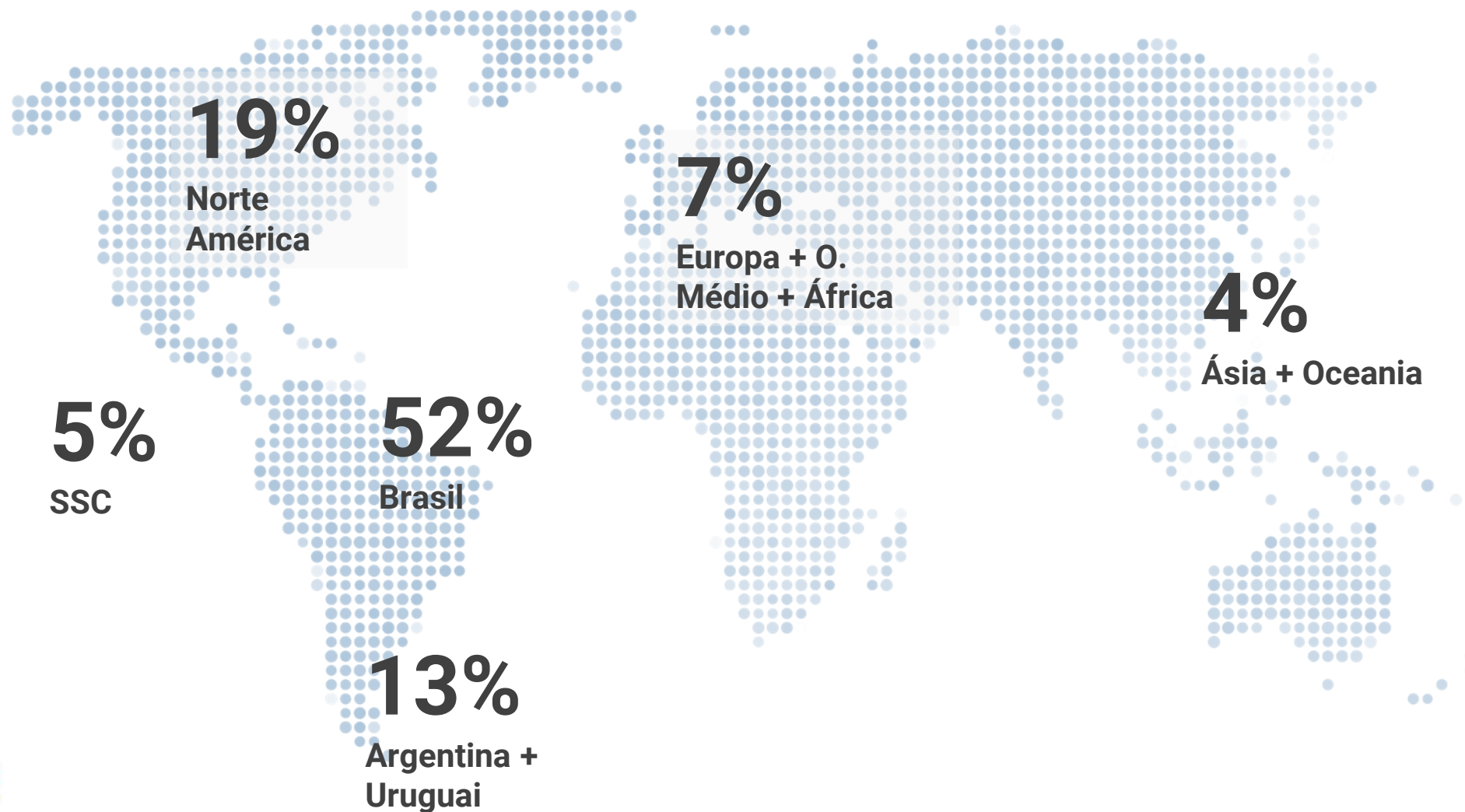


- ◆ Operação Industrial
- ◆ Centro de Distribuição
- ◆ Operação Comercial

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

VENDAS POR REGIÃO 2020

Proteção Geopolítica



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

OPERAÇÕES

FRAS-LE

Caxias do Sul | RS



CONTROIL

São Leopoldo | RS



JURID

Sorocaba | SP



FREMAX

Joinville | SC



NAKATA

Extrema | MG



Alabama



Detroit



Holanda



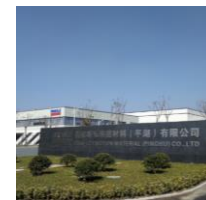
Alemanha



Argentina



Uruguai



China



Índia



Colômbia

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

MARCAS ICÔNICAS - LIDERANÇA

282 anos



L I F E I N M O T I O N



66 anos



50 anos



35 anos



63 anos



68 anos

#1 Lonas de Freio OEM Brasil e EUA.

#1 Lonas de Freio IAM no Brasil, América do Norte e América Latina.

#1 Pastilhas e Sapatas de Freio no Brasil.

#1 Faturamento de Discos e Tambores de Freio IAM Brasil

#1 Atuadores hidráulicos de Freio IAM Brasil

#1 Componentes para Chassis IAM Brasil

#1 Juntas homocinéticas IAM Brasil.

#1 A marca mais querida pelos mecânicos do Brasil.

#2 Amortecedores IAM Brasil.

Fonte: IBOPE Inteligência

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

ONE STOP SHOP Brasil

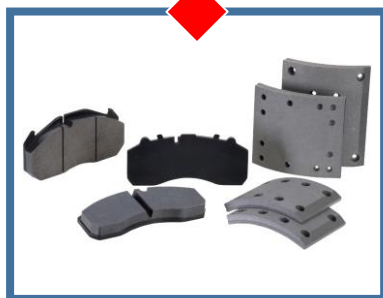
SKUs – Cobertura Nacional



FRASLE
MOTION
LIFE

FRICÇÃO

Linha Comercial
>3.100 SKUs – 99%



FRICÇÃO

Linha Leve
>1200 SKUs – 97%



ATUAÇÃO DE FREIO

>700 SKUs – 65%



DISCOS DE FREIO

>1.900 SKUs – 98%



AMORTECEDORES

>900 SKUs – 90%



MOTOS

>100 SKUs – 81%



SUSPENSÃO E DIREÇÃO

>1.200 SKUs – 76%



Total :
>12.000 SKUs

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

CLIENTES, MERCADOS E PRODUTOS

Paulo Gomes

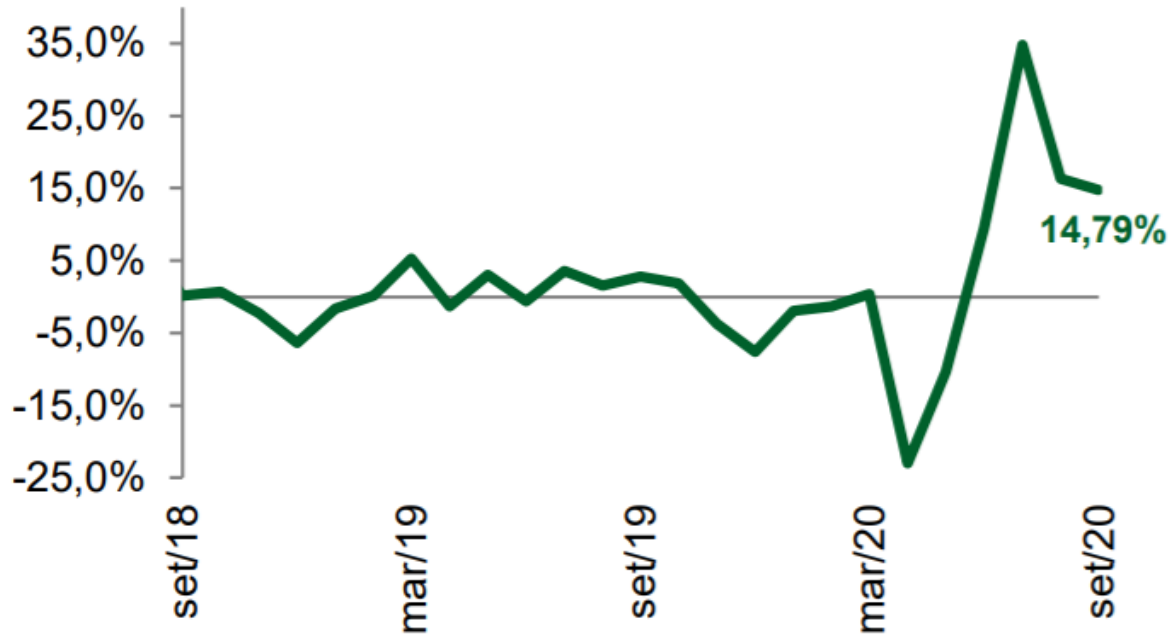


WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

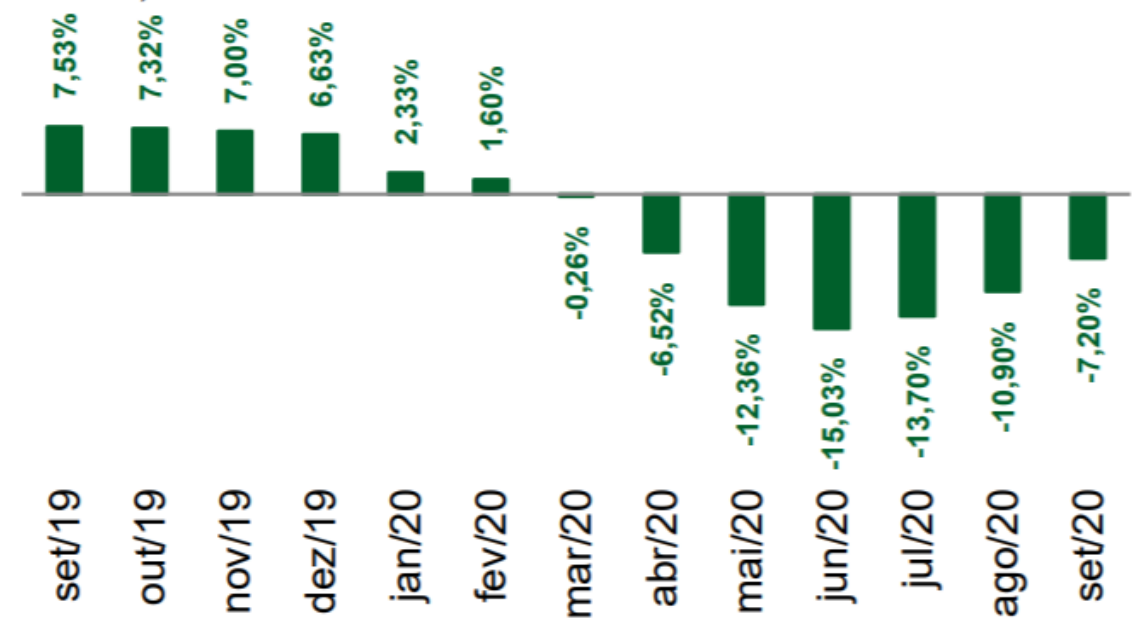
FATURAMENTO REPOSIÇÃO BRASIL

Fonte: Sindipeças - Abipeças

Variação % (mês x mês anterior)



Variação % (acumulado do ano x mesmo período do ano anterior)

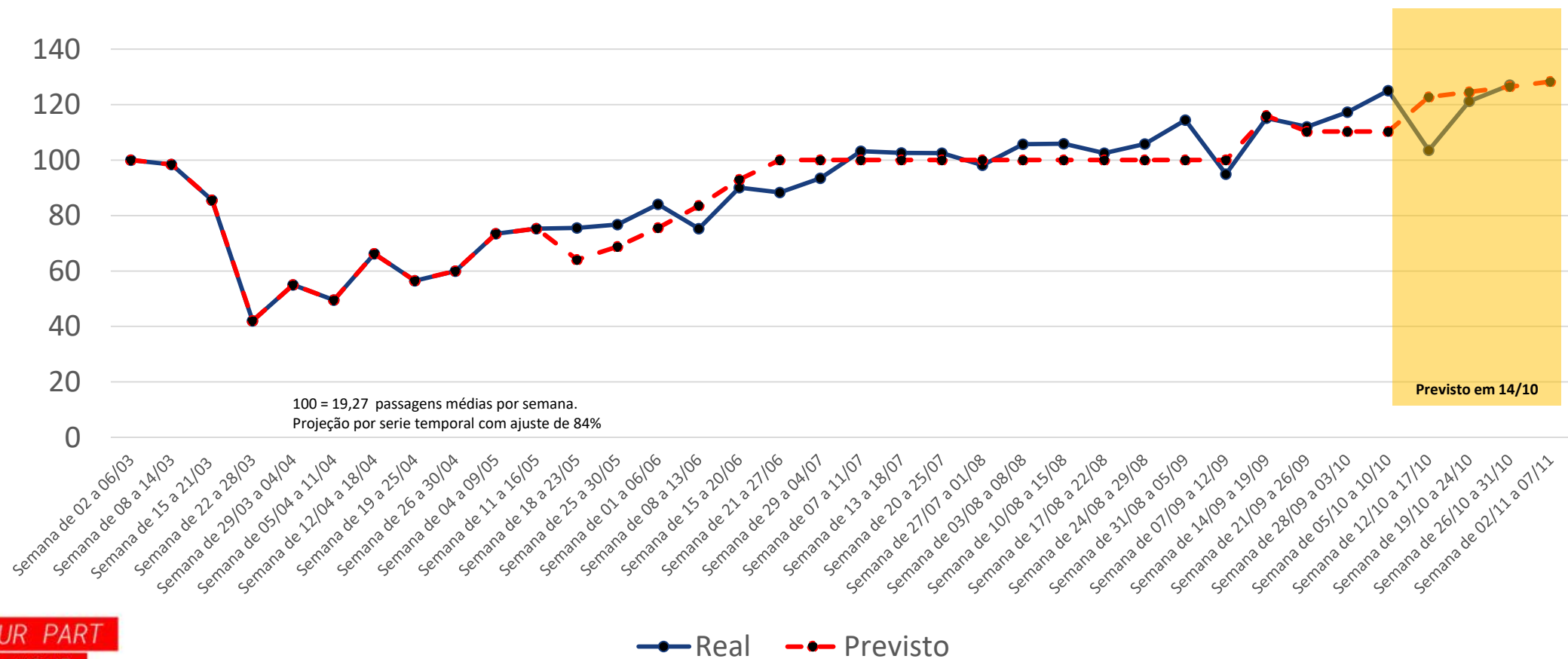


WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

Movimento nas oficinas Brasil

Fonte: CINAU – Oficina Brasil

Evolução Semanal - Passagens médias por semana, reais e previstas nas oficinas mecânicas linha leve



Previsto em 14/10

UM NOVO PORTFOLIO

SOMOS UMA EMPRESA DIFERENTE

- Chegada da NAKATA, em setembro, muda o perfil do portfólio das vendas de Fras-le.
- Aproximadamente 50 % das vendas, em um ano fechado, serão de materiais de fricção.
- O restante é complementado por uma ampla variedade de produtos.



FREMAX



NAKATA

LonaFlex



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

MARCAS VALENTES

TOP OF MIND EM DIVERSAS CATEGORIAS



Nossas marcas são **reconhecidas** entre as primeiras na lembrança por aplicadores no Brasil, sendo **referência** em liderança, qualidade e premium position.



FREMAX



NAKATA®



L
I
F
E
I
N
M
O
T
I
O
N

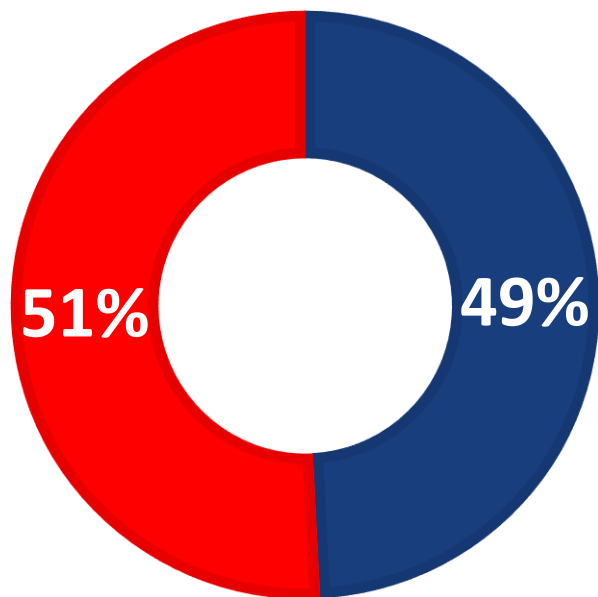
WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

% RECEITA LÍQUIDA 9M2020

Segregação - Apenas 1 mês de NAKATA

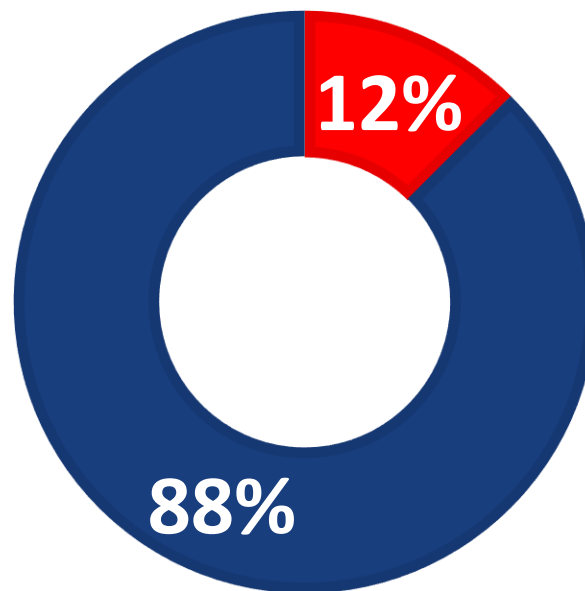
MERCADO

■ Interno ■ Externo



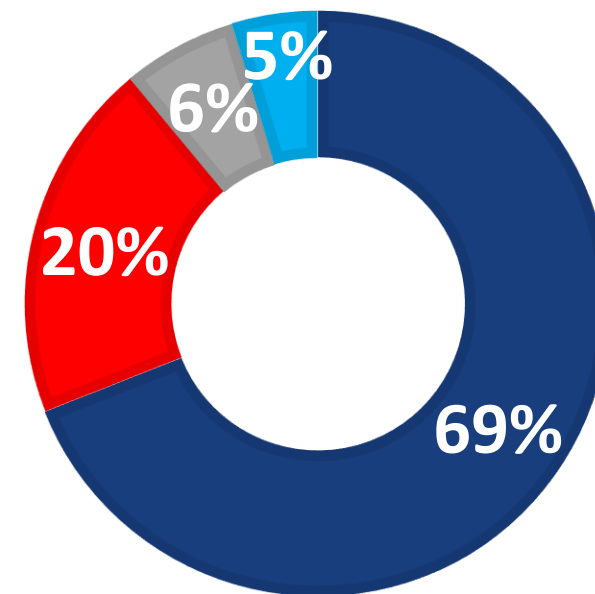
SEGMENTO

■ OEM ■ Reposição



PRODUTO

■ Fricção ■ Freio ■ Suspensão ■ Outros



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

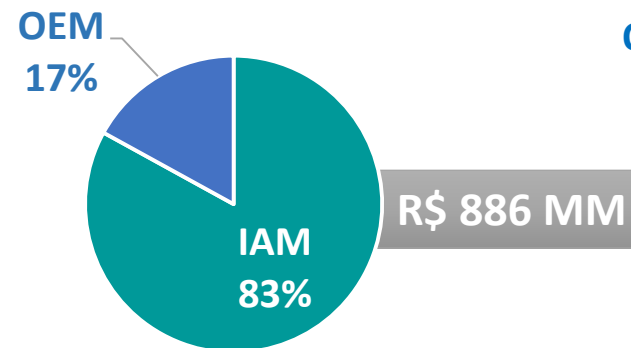
AMBIENTE DE NEGÓCIOS

Mercado Potencial - Brasil 2019

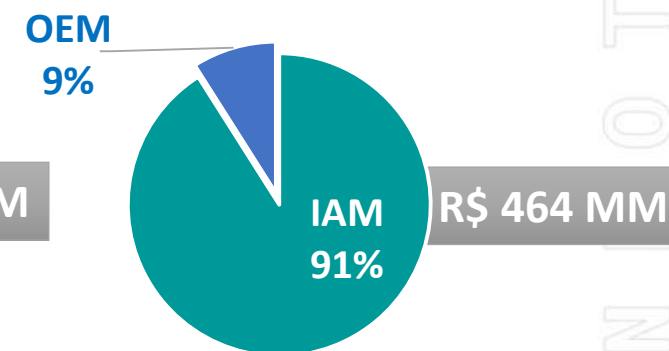


FRAS-LE

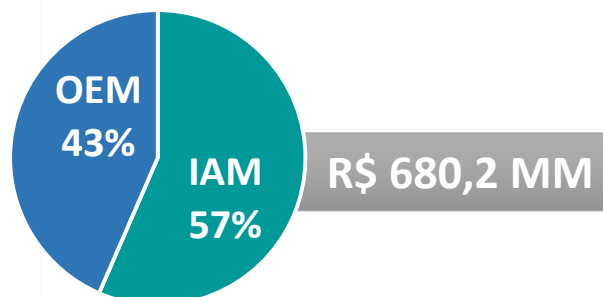
Linha Leve



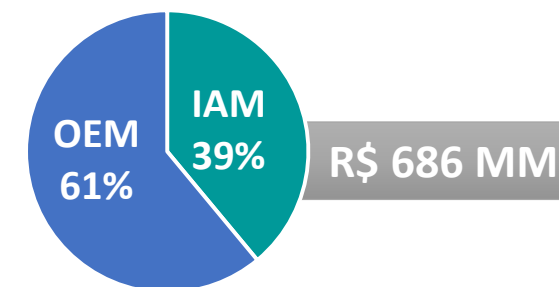
Linha Pesada



FREMAX



CONTROIL



MOTION

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

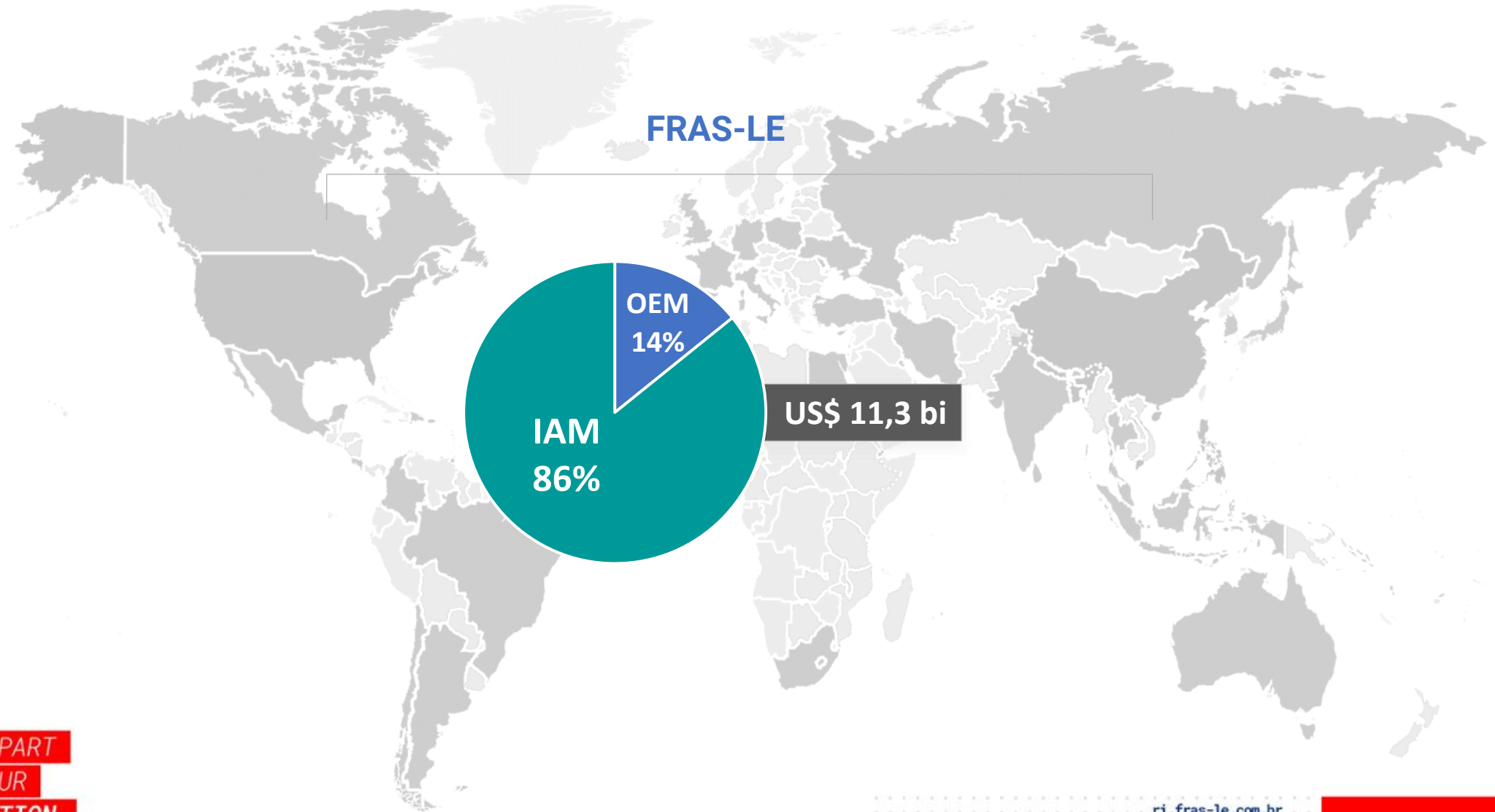
Fonte: Inteligência de Mercado Fras-le - Agosto 2020

AMBIENTE DE NEGÓCIOS

GLOBAL 2019 – POTENCIAL EM MATERIAL DE FRICÇÃO
(Exceto Brasil)



L I F E I N M O T I O N



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

COBERTURA DE ATENDIMENTO

Vendas e Pós-Vendas | Brasil

FRAS-LE

COBERTURA NACIONAL COMPLETA



NAKATA

COBERTURA NACIONAL COMPLETA

13

REGIÕES DE ATUAÇÃO

+500

GRUPOS ECONÔMICOS

1,4 K

PONTOS DE VENDA

12

REGIÕES DE ATUAÇÃO

+500

GRUPOS ECONÔMICOS

1,4 K

PONTOS DE VENDA

COBERTURA DE ATENDIMENTO

Vendas e Pós-Vendas | Global

4

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

ARGENTINA | COLOMBIA | HOLANDA | EUA

6

ESCRITÓRIOS DE VENDAS

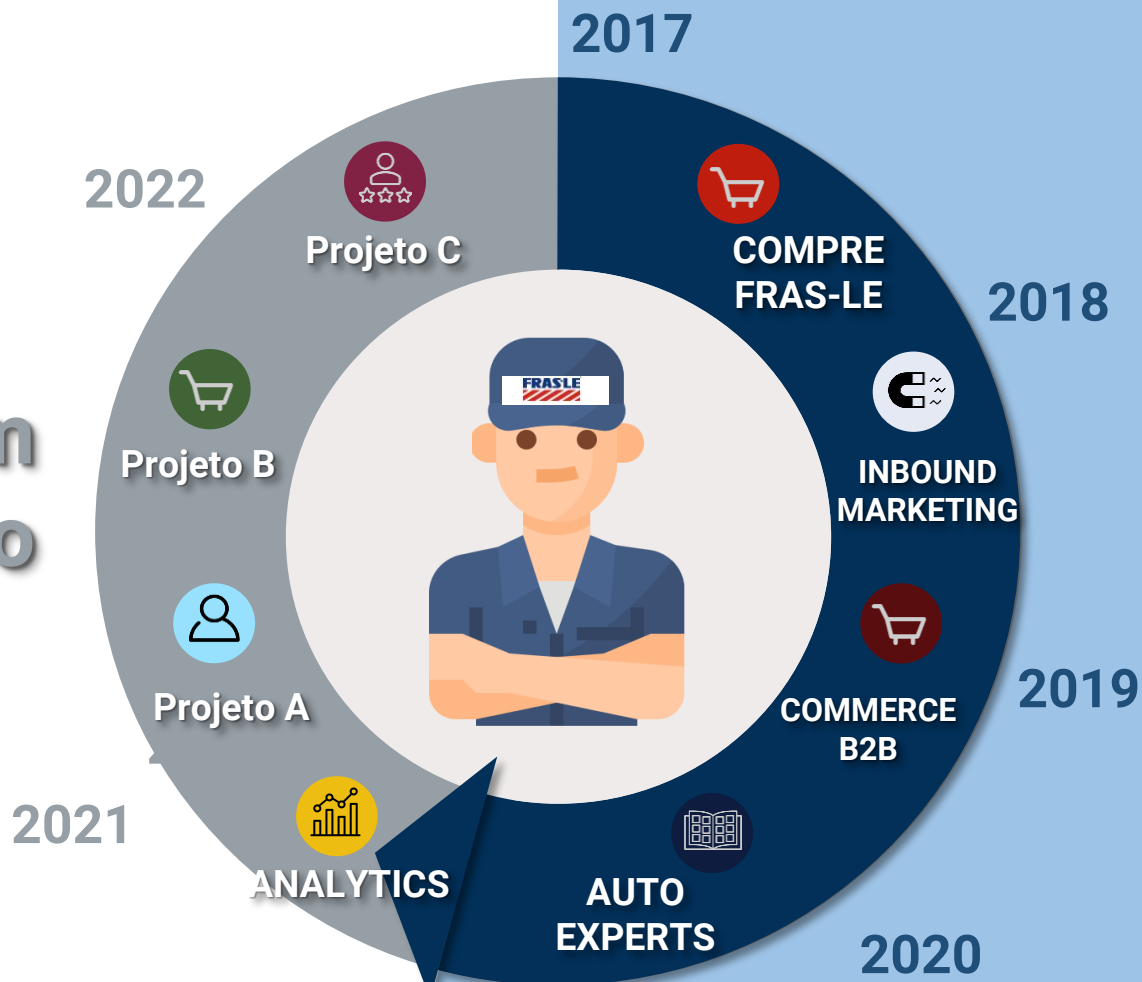
EUA | CHILE | COLOMBIA | MÉXICO | ALEMANHA | HOLANDA

+100

PRESENÇA EM PAÍSES

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Em
andamento



Concluído

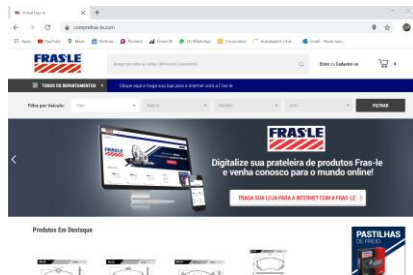
WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

APROXIMAÇÃO AO CLIENTE

PORTAL DE PEDIDOS



E-COMMERCE ONLINE E OFFLINE



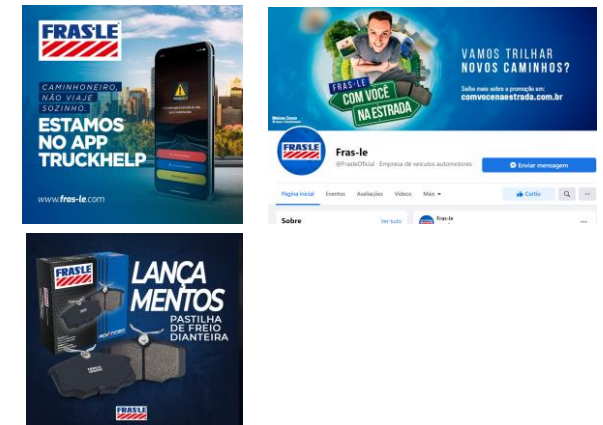
Acesse nossos catálogos individuais



TREINAMENTOS E-LEARNING



INBOUND MARKETING BLOG/NEWS



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

FOCO NO CLIENTE



Programa de atualização técnica para o mecânico. Videoaulas com foco na jornada do conhecimento on-line

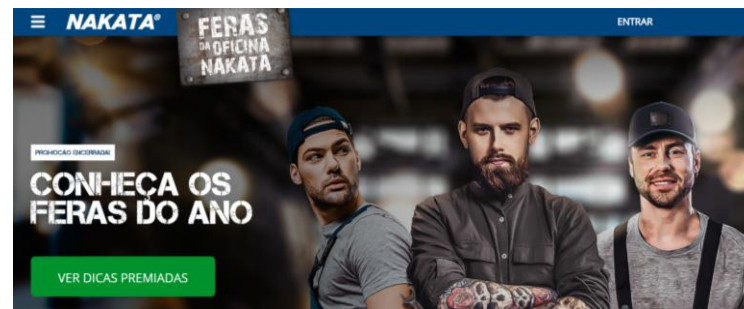


Campanha Pastilha Premiada
Público: mecânicos e autopeças

1,8 milhão de pessoas alcançadas

16 mil participantes

Sendo:
> 3 mil Autopeças
> 7 mil Oficinas
> 5,5 mil ambas



Feras da Oficina Nakata



Presença no App que aproxima o Caminhoneiro à Autopeça e Oficina Mecânica



Campanha Cultural Fras-le Com você na Estrada – em andamento

Público: caminhoneiros

AÇÕES COM CLIENTES

Cartão Viagem

Parabéns!
Você acaba de ganhar um cartão viagem Central de Eventos!

FRASLE **R\$ 500,00**
Quinhentos reais

Cód. 380/01

COMPANHIA DE VENDAS **SK**

Control

NATAL LUZ
Gramado

PREMIAÇÃO
Uma viagem COM ACOMPANHANTE para GRAMADO no final de novembro para o evento NATAL LUZ...o maior evento da cidade!!!

FRASLE **Lonaflex**

PROMOÇÃO

LINHA DE PASTILHAS LEVE
DESCONTO ADICIONAL DE 3%

EXCLUSIVO
REDE ANORA

VIGÊNCIA: ABRIL / 2020

Terminal de Vendas



FRASLE

FRASLE DE MALAS PRONTAS

Será premiada 01 filial de cada grupo. Só levará o prêmio a filial que mais vender a partir do atingimento do desafio.

A entrega dos prêmios ficará a critério do gerente.

NESPRESSO INISSA PACIFIC BLUE
 VIAGEM R\$ 1.200,00
 VIAGEM R\$ 400,00
 CAMERA DIGITAL SONY

Cobra

* Período: 01/06/2015 até 30/06/2015.
* Forma de pagamento: Prêmios.
* Preço de pagamento: 15 dias úteis após o fechamento.
* Imagens meramente ilustrativas.

Pellegrino.
É muito mais

FRASLE
PASTILHAS: GRUPO 011F, 011P
CAMPANHA NACIONAL Nº 03.20

BOLADA DE PONTOS FRAS-LE

6 GERENTES SERÃO PREMIADOS!
2 POR CATEGORIA

MAIOR E MELHOR	OURO	R\$ 10.000*	PARA CADA
MAIOR E MELHOR	PRATA	R\$ 9.000*	PARA CADA
MAIOR E MELHOR	BRONZE	R\$ 8.000*	PARA CADA

Pellegrino
Café com mais gente.



Top Team

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

TECNOLOGIA DAS PISTAS PARA AS RUAS



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.



PASTILHAS FRAS-LE E DISCOS FREMAX ESTÃO NAS COMPETIÇÕES:

- STOCK CAR
- STOCK LIGHT
- MERCEDES-BENZ CHALLENGE

OS DISCOS FREMAX TAMBÉM NAS COMPETIÇÕES:

- SPRINT RACE
- OLD STOCK RACE
- PORSCHE GT3 CUP CHALLENGE BRASIL



L I F E I N M O T I O N

RESULTADOS: A TRAJETÓRIA DE EXPANSÃO 3T/9M2020

Hemerson Souza



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

A ESTRATÉGIA X RESULTADOS

A CONSTRUÇÃO DE UM ALICERCE ROBUSTO



- Mesmo nas condições de mercado impactadas pela pandemia, a Fras-le apresenta um momento de mercado muito **distinto** em sua história.
- Este é o **melhor trimestre** da Empresa depois da implantação do IFRS.



- Os resultados de hoje refletem disciplina, ajustes e adequações que iniciaram em 2018 – e são complementados pelos investimentos em M&A, **alinhados a estratégia e com boa execução**.
- No 3T20, as unidades em sua maioria, apresentaram **crescimento** em receita e performance – compasso positivo na nova configuração de negócios, acrescida das aquisições.



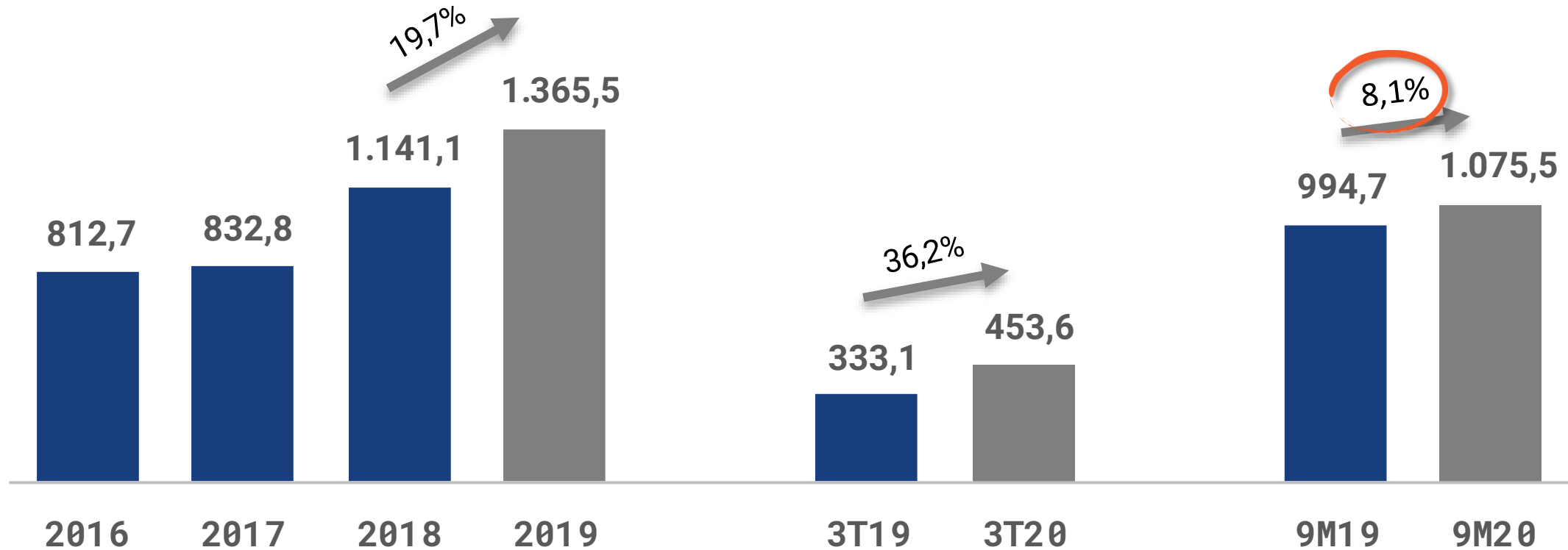
- Setembro marca a entrada da Nakata no consolidado da Fras-le, com **resultados recordes**.
- Carteira atual sustenta bons níveis de receita até o encerramento do exercício.



- Inflação e escassez de materiais começam a figurar como desafios e riscos.

RECEITA LÍQUIDA

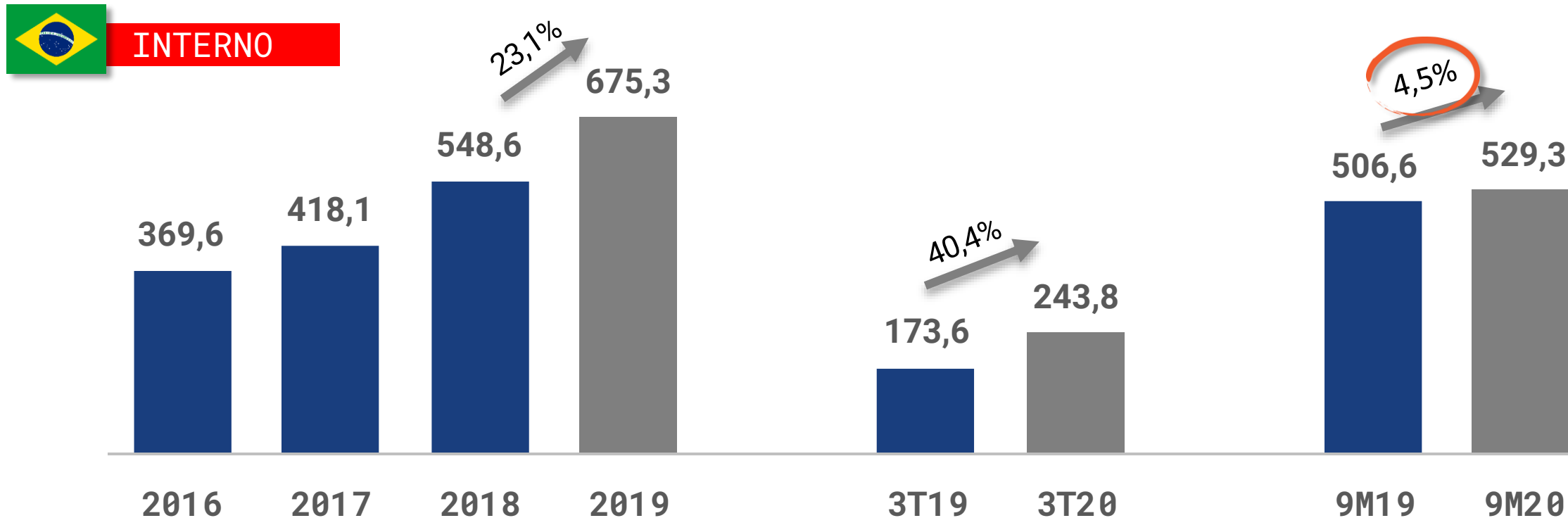
R\$ Milhões



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

MERCADO INTERNO

Receita líquida | R\$ Milhões



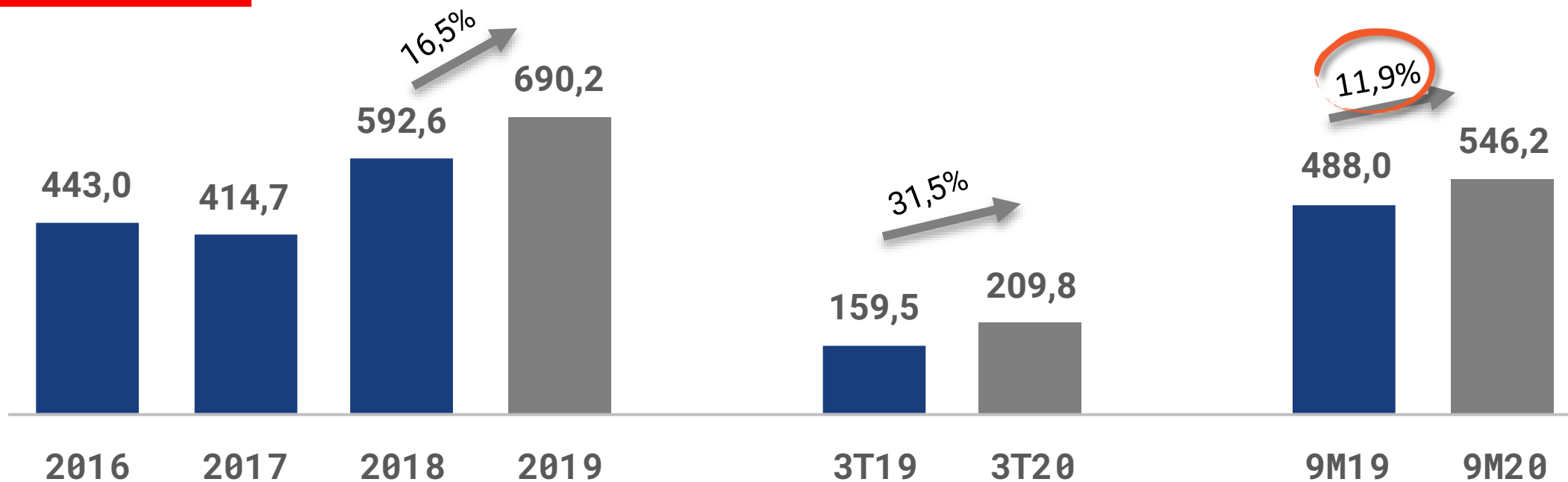
WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

MERCADO EXTERNO

Receita líquida | R\$ Milhões



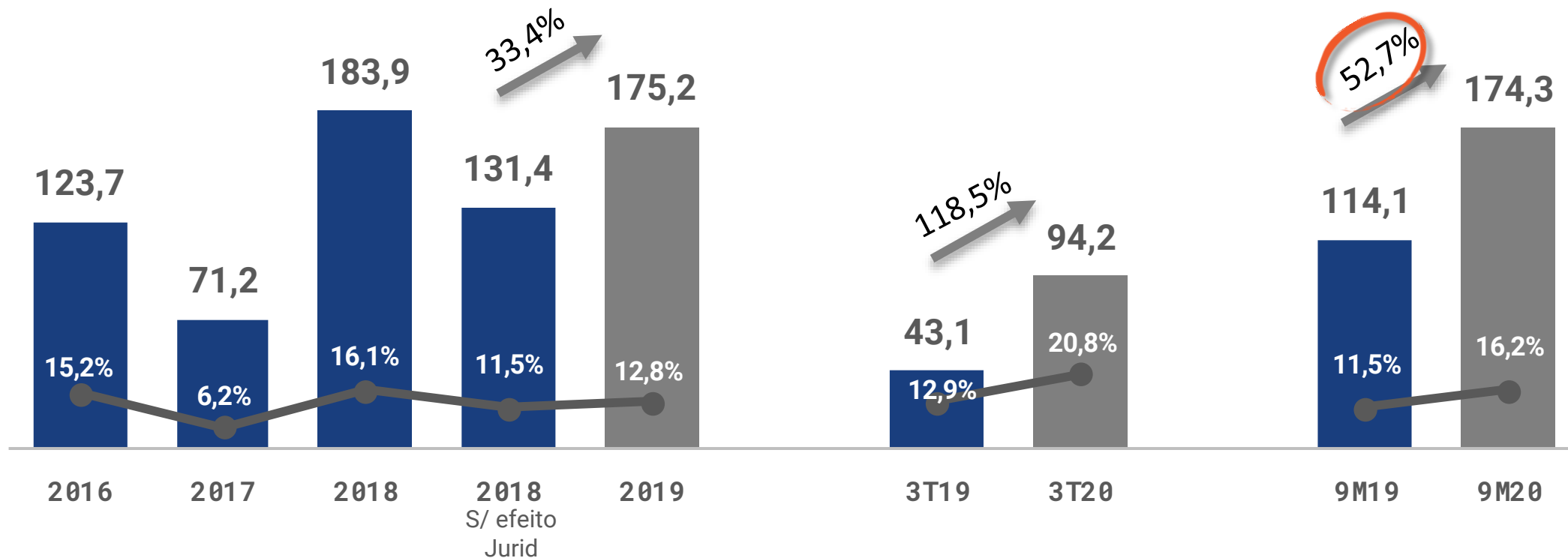
EXTERNO



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

EBITDA

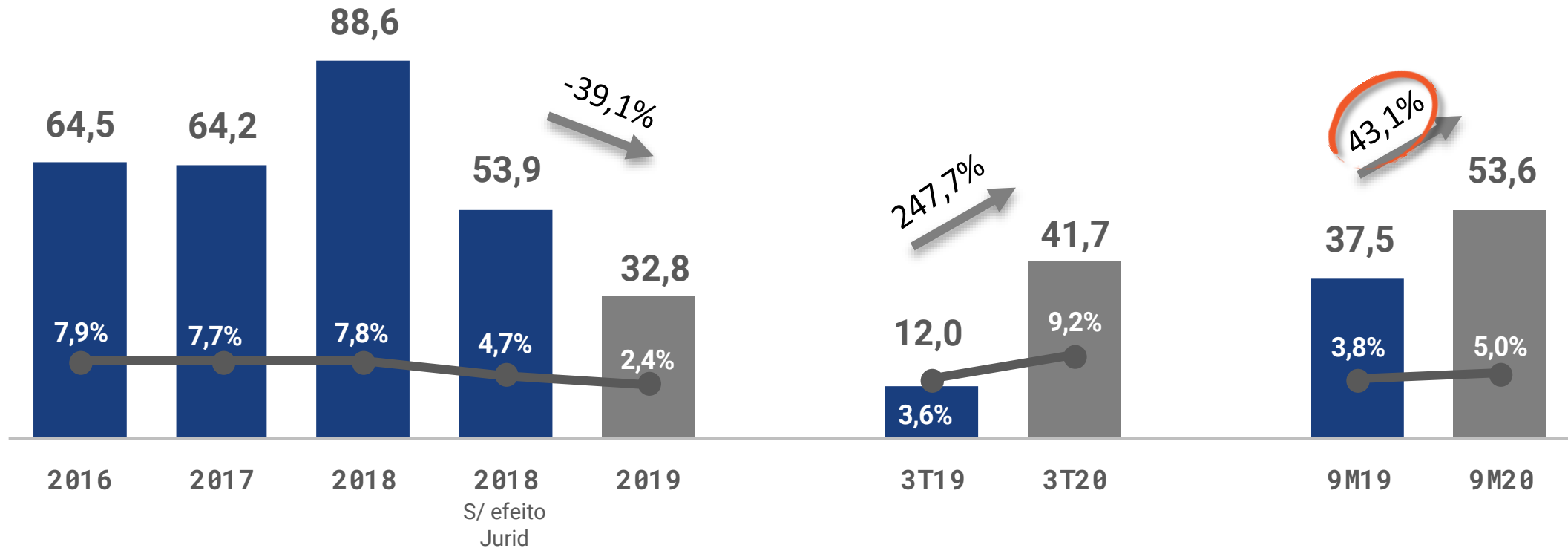
R\$ Milhões



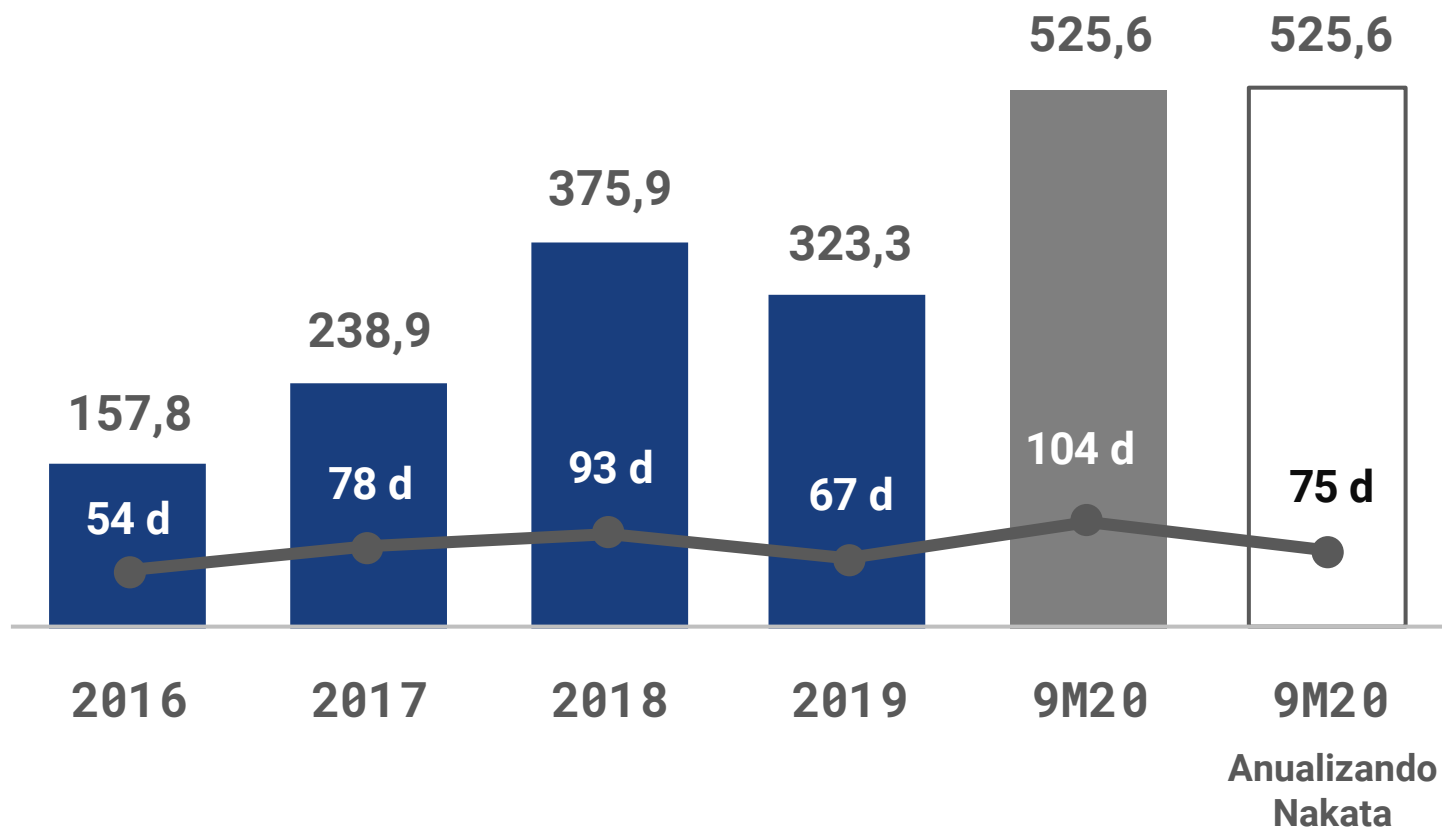
WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

RESULTADO LÍQUIDO

R\$ Milhões

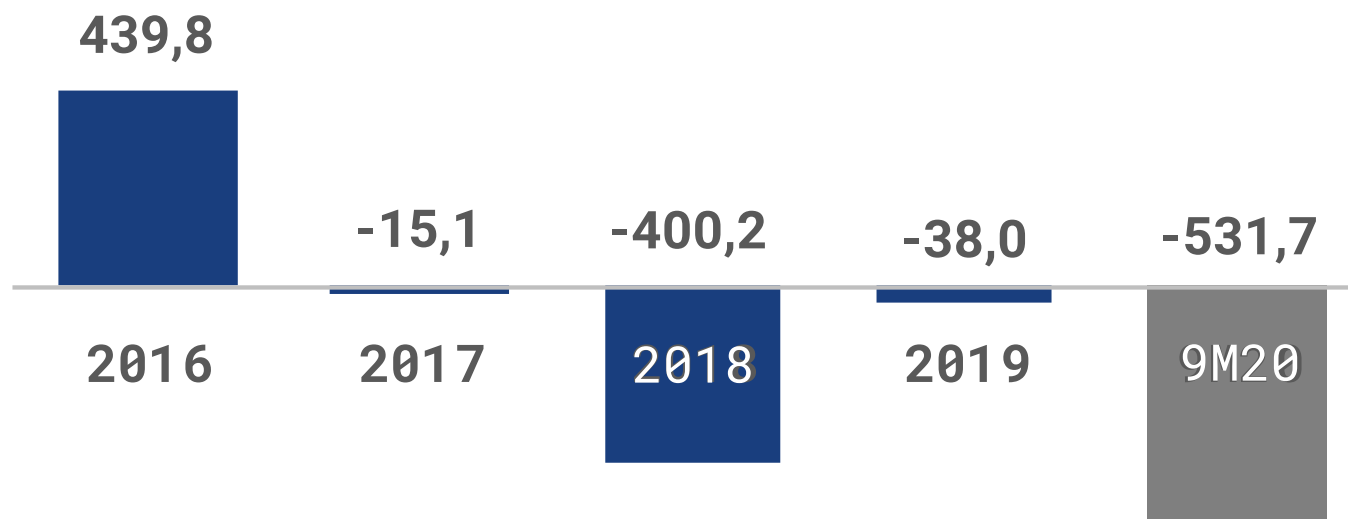


WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.



FLUXO DE CAIXA LIVRE

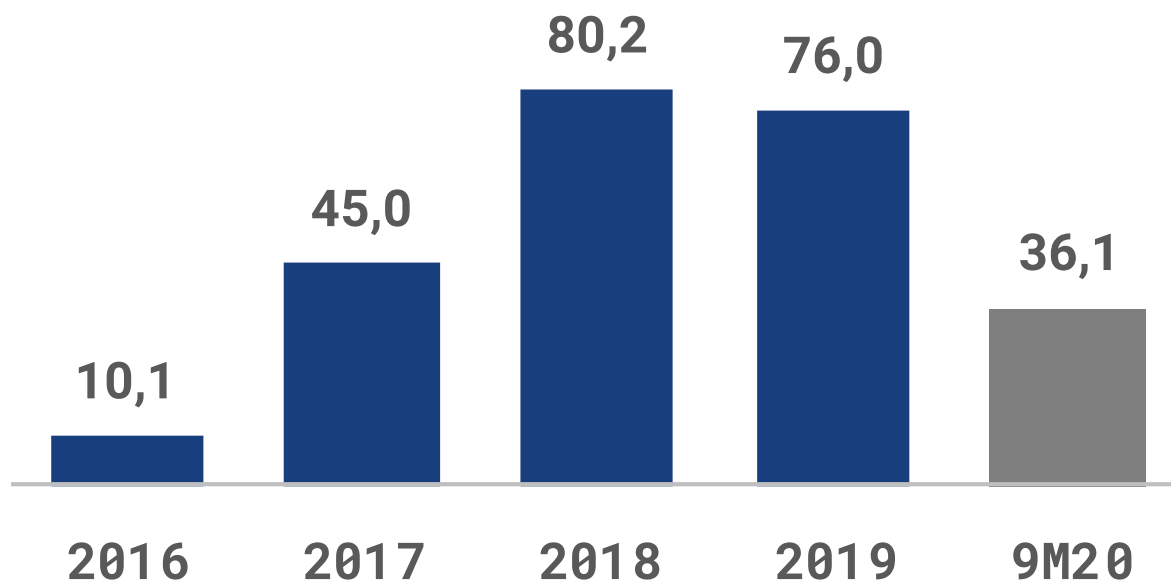
R\$ Milhões



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

CAPEX

R\$ Milhões



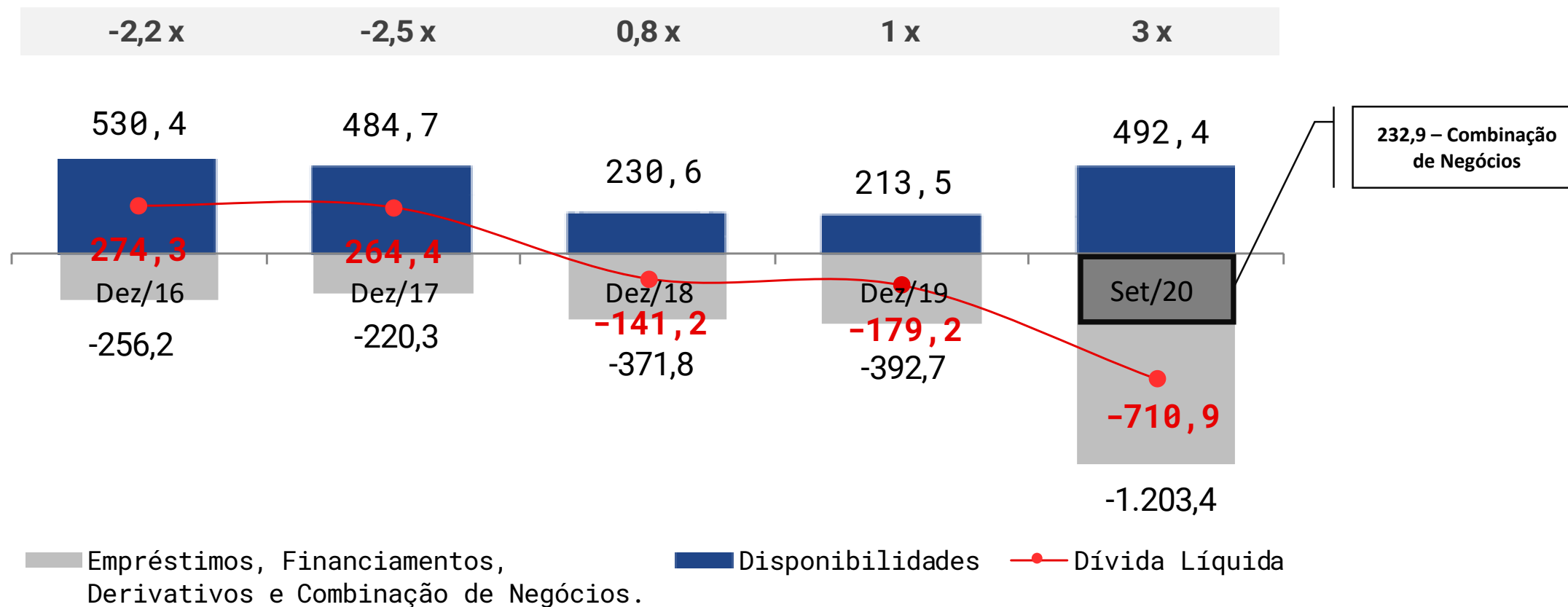
WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ Milhões

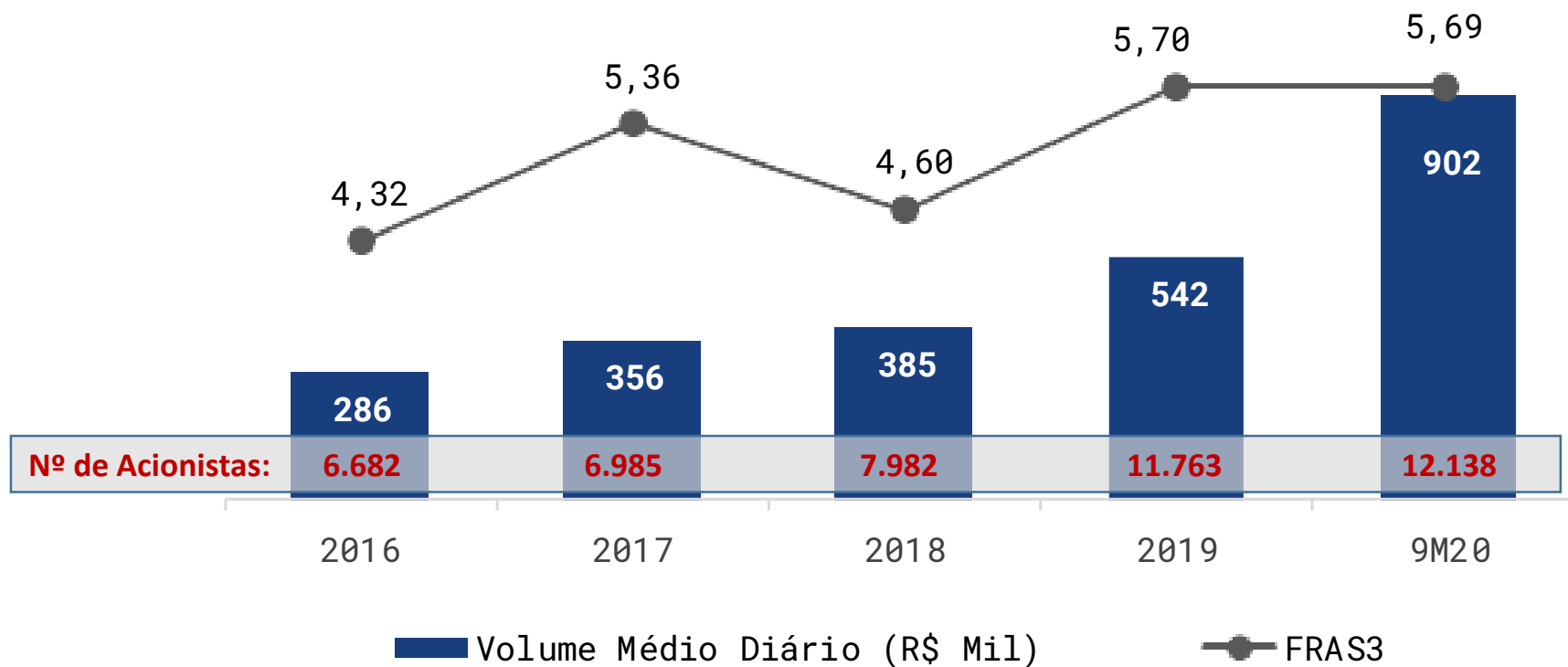


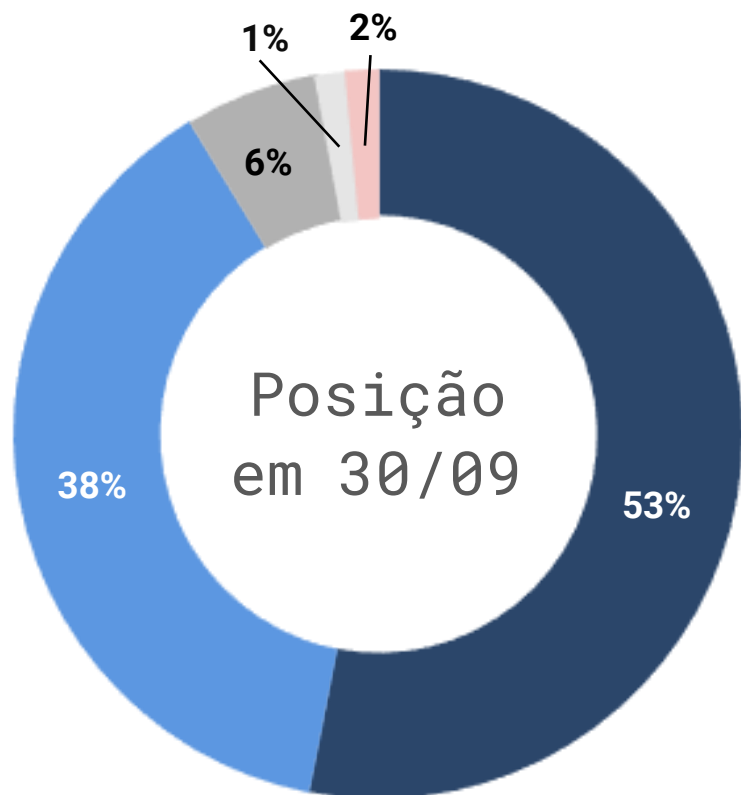
Dívida Líquida/EBITDA



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

**Volume Médio Diário (R\$ mil),
Cotação e N° de Acionistas**





- Grupo Controlador
- Investidores Institucionais
- Pessoas Físicas
- Investidores Estrangeiros
- Ações em Tesouraria

TECNOLOGIA, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO

Cesar Ferreira



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO EM PRODUTO

CONFIRMANDO UMA VISÃO SOBRE O FUTURO

APRESENTAÇÃO APIMEC 2019

CIÊNCIA DOS MATERIAIS
BUSCA DE SOLUÇÃO TECNOLÓGICAS PARA ATENDER

SMART MATERIALS

CIÊNCIA DOS MATERIAIS
OTIMIZAÇÃO DE LIGAS E COMPOSTOS BUSCANDO DIFERENCIAL

SMART MATERIALS

CIÊNCIA DOS MATERIAIS
COMPETITIVIDADE E SUSTENTABILIDADE

SMART MATERIALS

ENCARANDO OS NOVOS DESAFIOS
PASTILHA DE FREIO VOCACIONADA PARA VEÍCULOS COM

ELETRIFICAÇÃO

MEGATENDÊNCIAS DA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA
FOCO DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO DA FRAS-LE

SMART MATERIALS

FRASLE

ELETRIFICAÇÃO

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.



ri.fras-le.com.br

ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO EM PRODUTO

CONFIRMANDO UMA VISÃO SOBRE O FUTURO

SMART MATERIALS



FRASLE



ELETRIFICAÇÃO



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO EM PRODUTO

CONFIRMANDO UMA VISÃO SOBRE O FUTURO

Veículo	Preço inicial	Despesa / Anos	Autonomia	Aceleração 0 a 100 km/h	Velocidade máxima
1 Audi e-tron					
2 BMW i3					
3 Chevrolet Bolt					
4 JAC iEV330P					
5 JAC iEV60					
6 JAC iEV40					

Economia
12 de jan.
elétricos,

Volkswagen's Curious Use of Drum Brakes in New ID.4

By THE BRAKE REPORT - September 25, 2020

deve dobrar em 2020

20h35

Mercado de carros elétricos no Brasil será de 180 mil unidades/ano em 2030

Estimativa foi apresentada pela EPE, Empresa de Pesquisa Energética, durante Simpósio da SAE

530 cv / 65,3 kgfm
680 cv / 86,6 kgfm
761 cv / 107,1 kgfm

309 km (EPA) | 2,8 segundos | 260 km/h

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO EM PRODUTO

CONFIRMANDO UMA VISÃO SOBRE O FUTURO



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

www.rijkoizawotoz.com/one

- NO CONNECTION
- REDUCED FUEL CONSUMPTION
- PROTECTIVE FILTERS

ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO EM PRODUTO

CONFIRMANDO UMA VISÃO SOBRE O FUTURO

SMART MATERIALS



ELETRIFICAÇÃO



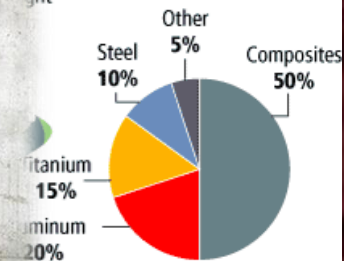
WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO EM PRODUTO

CONFIRMANDO UMA VISÃO SOBRE O FUTURO



materials used
weight



comparison, the 777 uses 12 percent composites and 50 percent aluminum.

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

QUAL O FUTURO DO PRODUTO FRAS-LE?



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

A EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA E O FUTURO

Sérgio Carvalho



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.



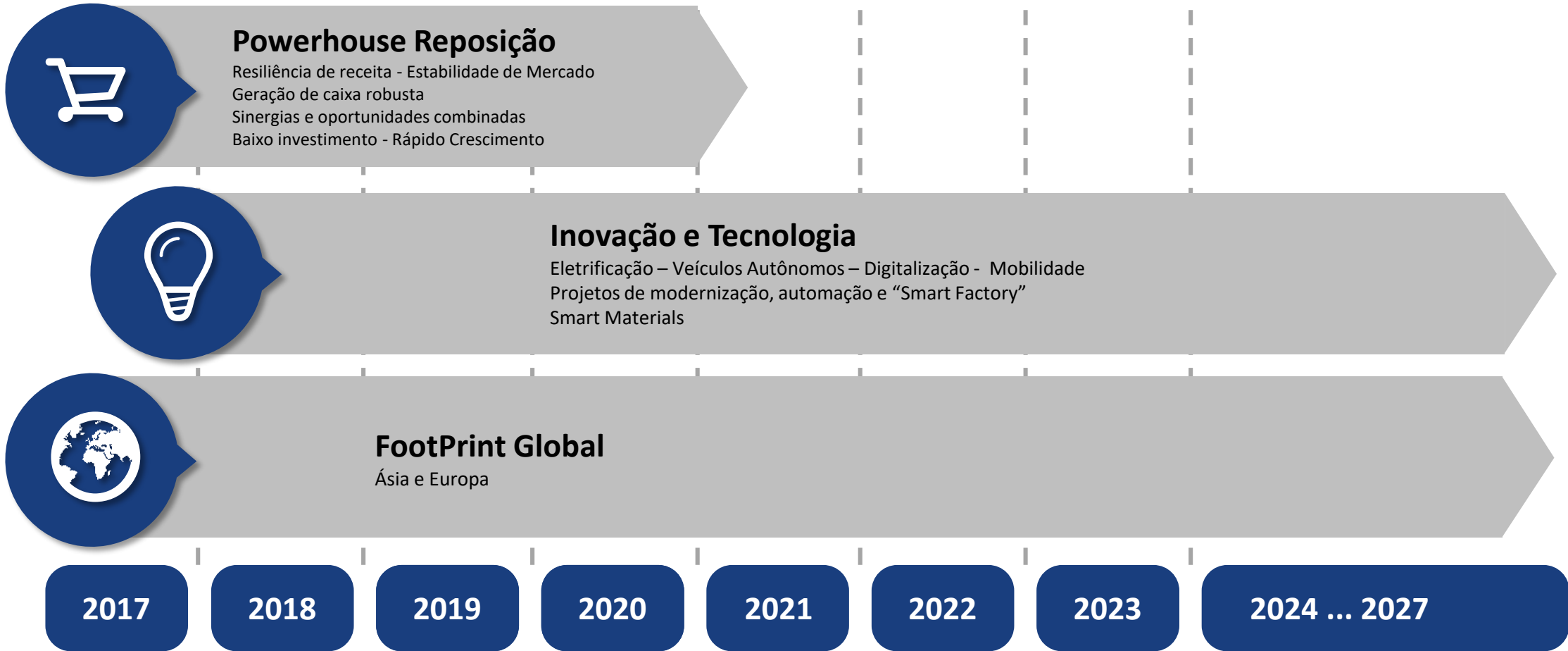
EXECUTANDO OS
PLANOS
ESTRATÉGICOS



EXPANSÃO

DA ESTRATÉGIA A EXECUÇÃO

A ROTA DE EXPANSÃO DA FRAS-LE NOS ÚLTIMOS ANOS



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

PERFIL DE PRODUTOS FRAS-LE 2016

POWEHOUSE REPOSIÇÃO



L
I
F
E
I
N
M
O
T
I
O
N

EXTERIOR

INTERIOR

CHASSIS

POWERTRAIN

FREIOS ✓

Material de Fricção ✓
Discos e Tambores
Atuadores ✓
Fluídos ✓
Sensores

EXTREMIDADE

Cubos de roda
Rodas
Rolamentos

SUSPENSÃO

Amortecedores
Braços
Links
Metal/Borracha

DIREÇÃO

Terminais
Fluídos
Caixas de direção
Braços



Itens fornecidos pela Fras-le em seus mercados de atuação

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

POWERHOUSE REPOSIÇÃO

A EXECUÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA EM ANDAMENTO



2012

RL R\$ 120mm
95% Reposição
5% Exportação

ARMETAL[®]
AUTOPARTES

FANACIF[®]
FARLOC[®]
ARGENTINA

2017

RL U\$ 25mm
100% Reposição

CICLO 1 DE EXPANSÃO

Uso dos recursos do follow on de 2016 + alavancagem
Reforço do PowerHouse de reposição
Negócios na Argentina, Brasil e Uruguai

FREMAX

2018

RL R\$ 200mm
90% Reposição
40% Exportação

NAKATA[®]

2020

RL R\$ 500mm
98% Reposição
5% Exportação

CICLO 2 DE EXPANSÃO

Em construção

COMING SOON

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

POWERHOUSE REPOSIÇÃO

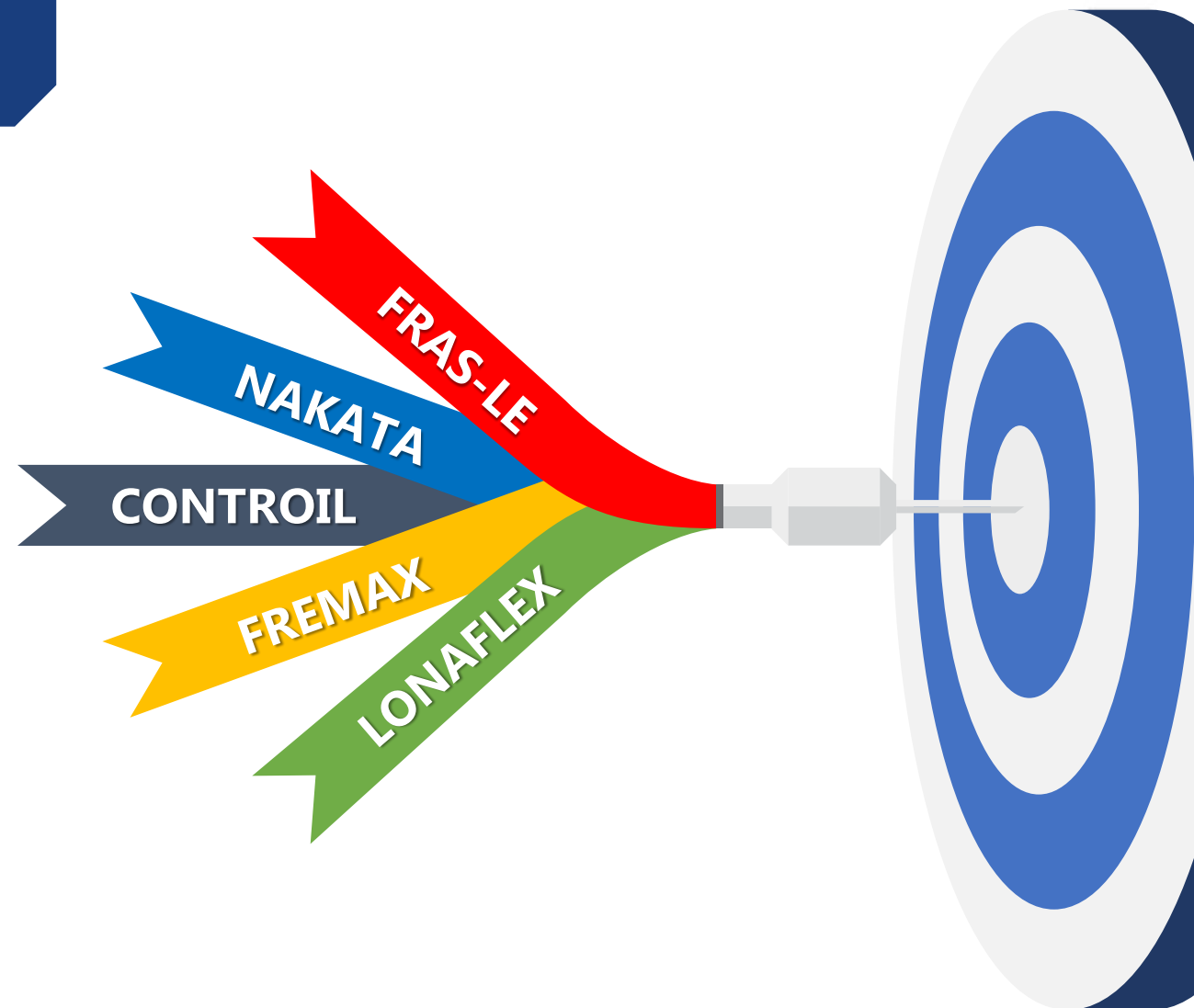
UMA DAS PRINCIPAIS POTENCIAS NO MERCADO DOMÉSTICO



R\$ 1,1 bi

Receita Líquida anual estimada - Reposição

... e um dos maiores fornecedores de autopeças do Brasil_



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

POWERHOUSE REPOSIÇÃO

A CONSTRUÇÃO DE UM ALICERCE ROBUSTO



N
O
T
I
O
N
M
O
T
I
O
N
E
F
E
C
T
I
V
E

- Criamos um modelo acelerado de crescimento via M&A, com bons múltiplos e potencial de sinergia em escala;
- Ampliamos os negócios em uma área de crescimento robusto e resiliente;
- Ampliar presença nos principais distribuidores;
- Sinergias de distribuição, logística e gestão de clientes;
- Diversificação de portfólio e oferta de produtos e sistemas;
- Ampliar o perfil de marcas: ativo singular na reposição;
- Formação de colchão de caixa para movimentos mais robustos no futuro;
- Blindagem ao assédio e crescimento dos estrangeiros no Brasil;

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

PERFIL DE PRODUTOS FRAS-LE 2020

POWEHOUSE REPOSIÇÃO



L I F E I N M O T I O N



- Itens fornecidos pela FRAS-LE em seus mercados de atuação
- Itens fornecidos pela FREMAX em seus mercados de atuação
- Itens fornecidos pela NAKATA em seus mercados de atuação

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

MATERIALIZANDO SONHOS E EXPANDINDO



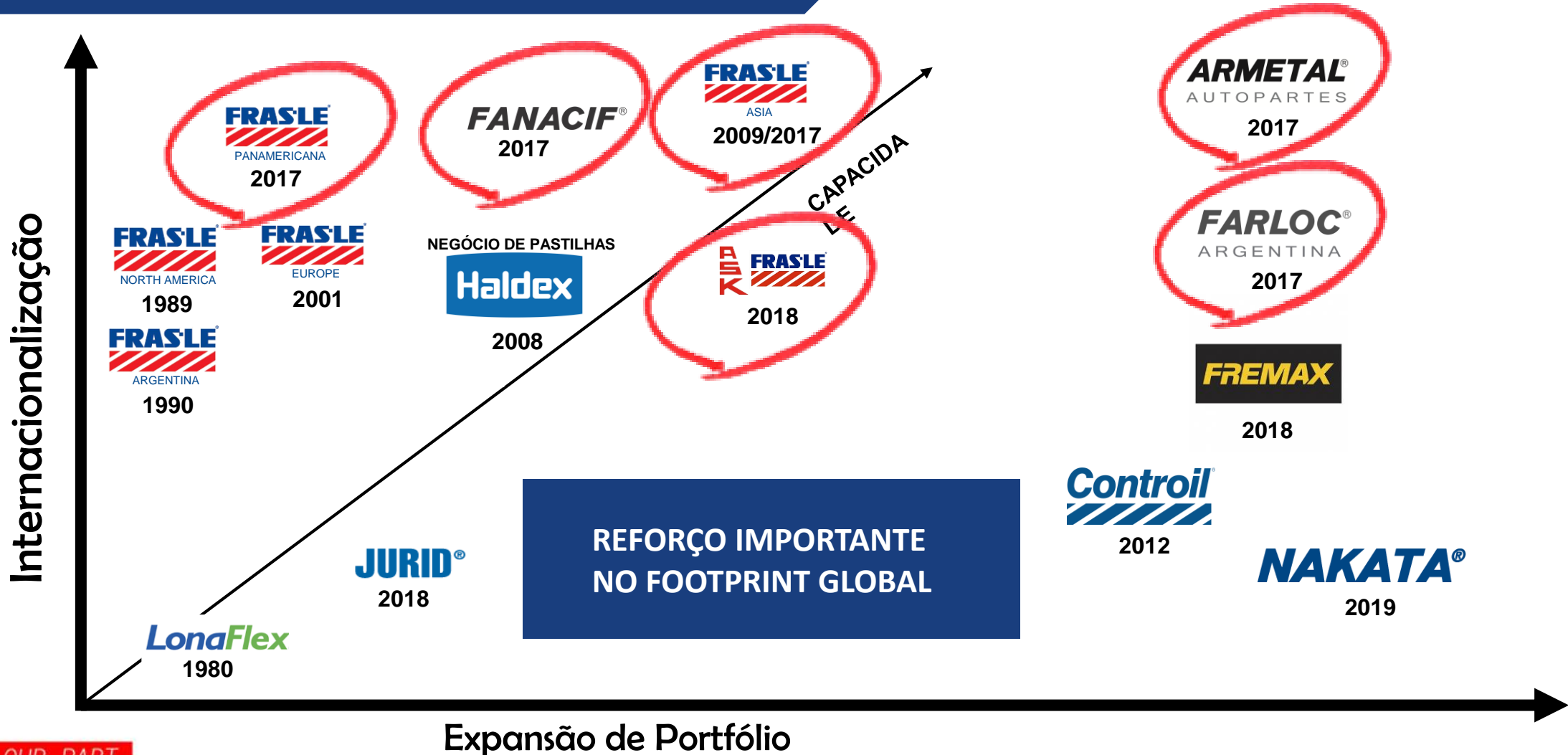
NAKATA®

FRAS-LE +NAKATA

UNINDO FORÇAS PARA VOCÊ IR MAIS LONGE

DA ESTRATÉGIA A EXECUÇÃO

A ROTA DE EXPANSÃO DA FRAS-LE NOS ÚLTIMOS ANOS



L I F E I N M O T I O N

WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

Ao anualizarmos nossos resultados do 9M20 e incluirmos a receita da **NAKATA** atingimos nossa visão de 2015 que apontava para uma empresa de **R\$ 2 bi** de receita.

É tempo de novas metas ...



**AUMENTANDO A
CAPACIDADE
DE PRODUÇÃO**



LOGÍSTICA INTEGRADA



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA



VDA
53.000 metros
quadrados

**PISTA DE
BAIXO ATRITO**
300 metros



JORNADA PARA A AMBIÇÃO ESTRATÉGICA



**GRANDES
INCERTEZAS
GEOPOLÍTICAS**

**HÁBITOS DO
CONSUMIDOR
MUDANDO**

**MEGA
TENDÊNCIAS
TECNOLOGICAS**

**TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL**

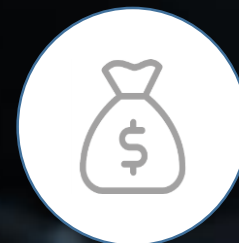
**TRANSFORMAÇÕES
RADICAIS
ACONTECENDO**

O QUE FAZER PARA GARANTIR SUCESSO FUTURO?



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
PRODUTOS- PROCESSOS - GESTÃO

CAPACIDADE FINANCEIRA



COOPERAÇÕES

AGILIDADE



LOGÍSTICA

DATA - NOVO PROTAGONISTA





**HORA DE “FREAR”,
“MANTER”
OU “ACELERAR” ?**





ri.fras-le.com.br

