

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 1T24

FRAS
B3 LISTED N1

IBRA B3

IGC B3

IGCT B3

SMLL B3

INFORMAÇÕES

IMPORTANTES

POR ESTE INSTRUMENTO fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

BIG NUMBERS



Liderança de Mercado*

(*) Principais Produtos

#1



Funcionários

+5.500

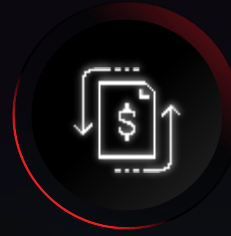


Países Atendidos

+125

Plantas Industriais / Centros de Distribuição / Escritórios Comerciais / Centros de Tecnologia e Desenvolvimento

10 / 9 / 5 / 2



1T24

R\$ 154,0 M

EBITDA Ajustado

18,3%

Margem EBITDA Ajustado



1T24

R\$ 841,3 M

Receita Líquida

~35%

Outsourced

SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

DISTRIBUIÇÃO DE MERCADO (1T24)



65%

LEVE



87%

REPOSIÇÃO



49,9%

FRICÇÃO



59,4%

DOMÉSTICO



35%

COMERCIAL



13%

MONTADORAS



50,1%

NÃO FRICÇÃO



40,6%

INTERNACIONAL

MUITO ALÉM DE UMA EMPRESA DE **BEM DE CAPITAL**



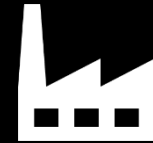
AUTOMOTIVO



VAREJO E SERVIÇO



HOUSE OF BRANDS



INDÚSTRIA



OUTSOURCING

Recorrência
Vinculado à Frota
Circulante

One-Stop-Shop
Portfólio completo de peças e
soluções automotivas

**Marcas Icônicas e
Desejadas**
Líderes no mercado

**Plataforma de
distribuição**
Robusta

Know-how
em Fornecimento

SOMOS

UMA EMPRESA

RANDONCORP

Muito além de um grupo de controle

Integrar a Randoncorp permite a Frasle Mobility acessar sinergias, mercados e vantagens em diversas áreas de sua operação, que qualificam resultados e valorizam toda sua cadeia de *stakeholders*.



70 ANOS DE HITÓRIA!

T R A J E T Ó R I A D E C O R A G E M E C O N Q U I S T A S

1954 > 1971 > 1980/90 > 1996 > 2000/12 > 2017 > 2018 > 2019 > 2021 > 2023



**FRANCISCO
STEDILE**
CAXIAS DO SUL

ABERTURA
DE CAPITAL

[B]³



ARGENTINA



EUA

COMPRA DO
CONTROLE
PELA RANDONCORP



EUROPA



ÁSIA



PANAMERICANA



NOSSAS OPERAÇÕES

OVERVIEW



*A composição societária do Centro Tecnológico Randon (CTR) é formada por 45,07% de participação pela Frasle Mobility e 54,93% pela Randoncorp. O CTR possui a empresa Nione, da qual a Frasle Mobility tem direito a royalties representando 5% das vendas.

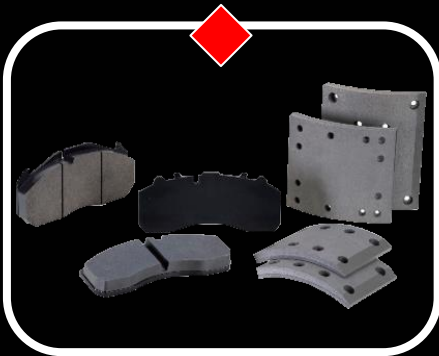
FRASLE MOBILITY

ONE STOP SHOP

FRICÇÃO

Linha Comercial

>6.300 SKUs – 99%



FRICÇÃO

Linha Leve

>9.300 SKUs – 97%



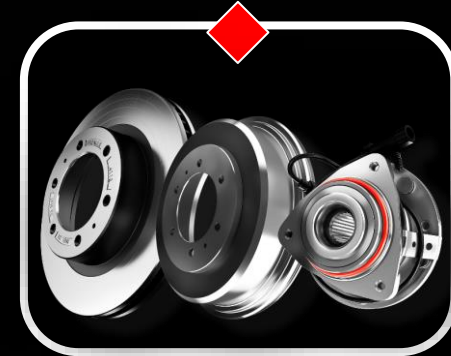
ATUAÇÃO DE FREIO

>1.000 SKUs – 65%



DISCOS DE FREIO

>2.000 SKUs – 98%



AMORTECEDORES

>1000 SKUs - 90%



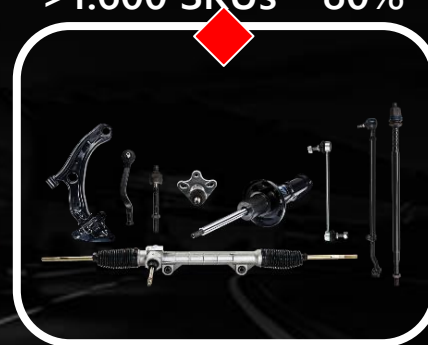
MOTOS

>200 SKUs – 80%



SUSPENSÃO E DIREÇÃO

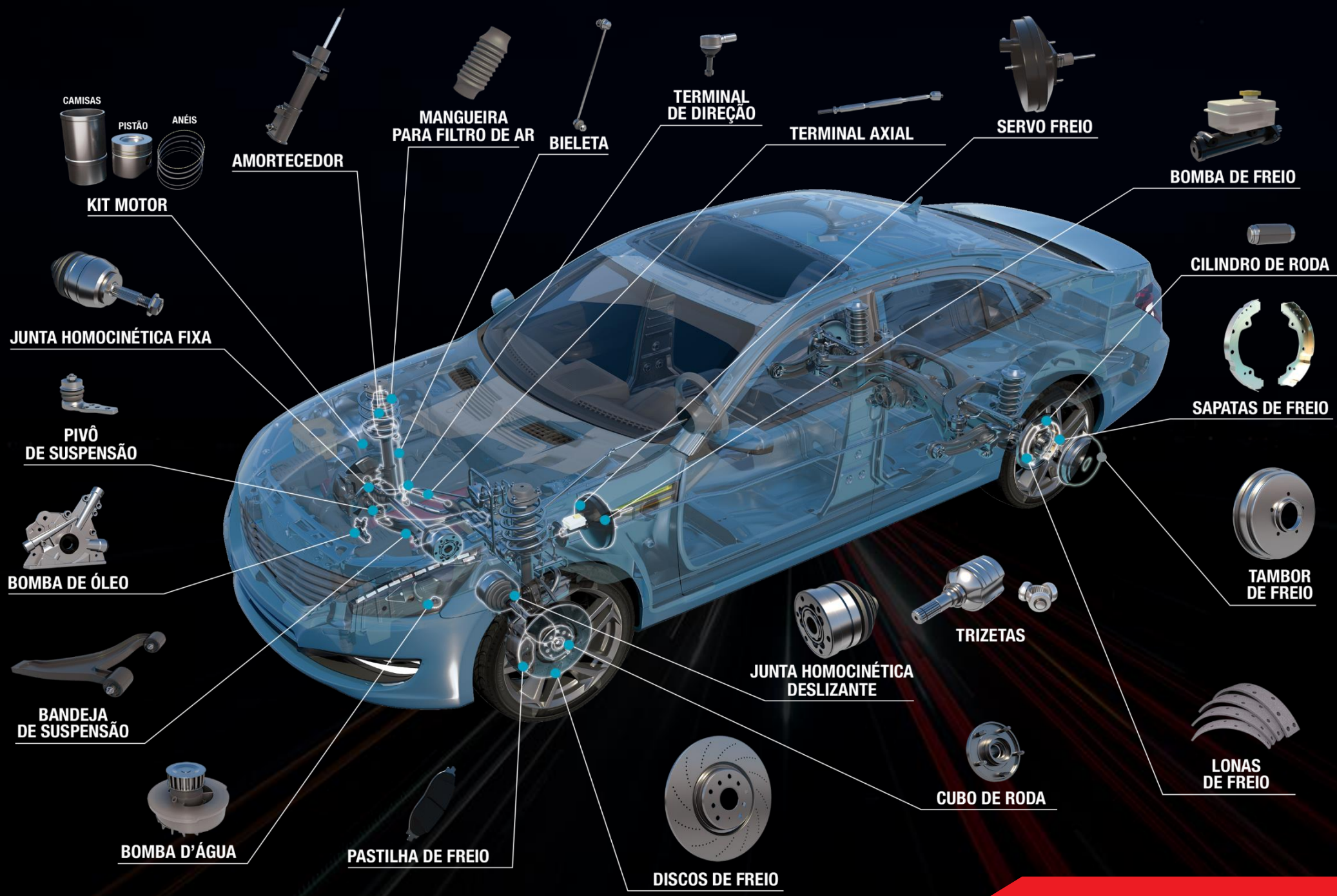
>1.600 SKUs – 80%



Total:

>21.400

SKUs



*AMPLO
PORTFÓLIO*

OLHAR DISRUPTIVO
PARA O AMANHÃ

/ de **produtos**

ecossistema de
consumo automotivo
**com soluções
inteligentes e
sustentáveis**

POTÊNCIA NO SETOR DE **REPOSIÇÃO**



NAKATA®

FREMAX



ABTEX



BestBrake

composs

dur bloc



JURATEK

JURID

LonaFlex

plabestof
FRENOS



TENSA



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS



Pesquisa O Mecânico/Ipec

PASTILHAS DE FREIO MAIS CONHECIDA E COMPRADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

Pesquisa CINAU/Marcas da Oficina

PASTILHAS DE FREIO QUE MAIS CONFIA E MAIS ENCONTRADA

Prêmio Inova

MELHOR PASTILHA DE FREIO E SUPORTE TÉCNICO

Prêmio Sindirepa - SP

SELO PRATA PARA PASTILHA DE FREIO



Pesquisa O Mecânico/Ipec

MARCA PREFERIDA PELOS MECÂNICOS PELO 3º ANO CONSECUTIVO

Pesquisa CINAU/Marcas da Oficina

MARCA COMPRADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

Prêmio Inova

RESULTADOS DE AÇÕES PROMOCIONAIS, INTERAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS, ATENDIMENTO AO CLIENTE E APOIO TÉCNICO

Prêmio Sindirepa - SP

SELO BRONZE PARA BOMBA D'ÁGUA



Pesquisa O Mecânico/Ipec

MARCA MAIS CONHECIDA E COMPRADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

Pesquisa CINAU/Marcas da Oficina

MARCA COMPRADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

Prêmio Inova

DISCO DE FREIO

Prêmio Sindirepa - SP

SELO OURO PARA DISCO DE FREIO



Pesquisa O Mecânico/Ipec

MARCA MAIS CONHECIDA E COMPRADA COM MAIOR FREQUÊNCIA

Pesquisa CINAU/Marcas da Oficina

CILINDRO MESTRE E SERVO FREIO QUE MAIS CONFIA E QUE MAIS ENCONTRA NO FORNECEDOR



Iveco Group *Supplier of the Year*

FORNECEDOR DO ANO



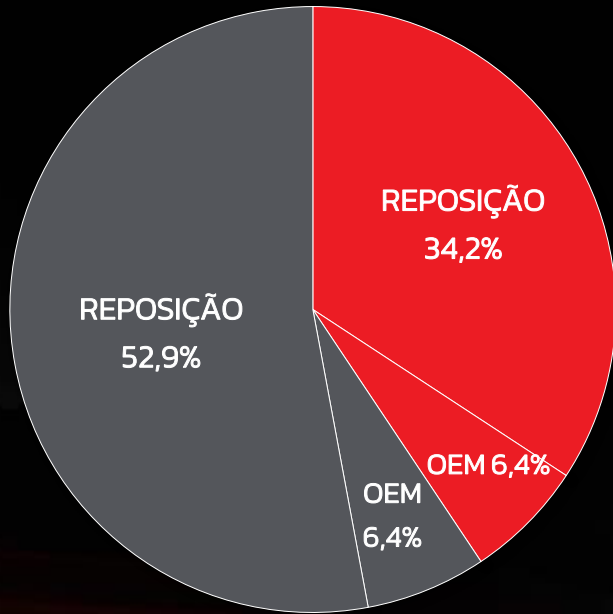
Prêmio da Federação Britânica de *Aftermarket*

FORNECEDOR DE AUTOMÓVEIS DO ANO

MERCADOS, SEGMENTOS E PRODUTOS

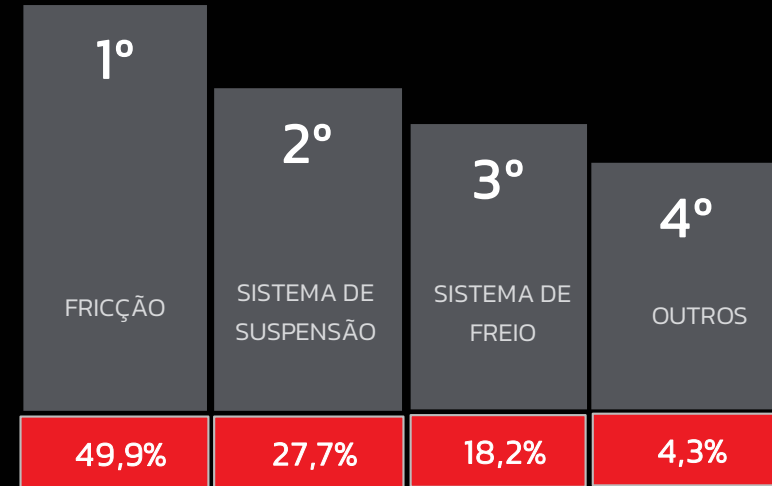
1T24

MERCADO



■ INTERNO
■ EXTERNO

■ FRICÇÃO
■ NÃO FRICÇÃO



■ % total (receita por produto X receita líquida)

COMPOSIÇÃO MATERIAIS FRICÇÃO



FRASLE MOBILITY É LÍDER DE MERCADO COM UM PORTFÓLIO DEFENSIVO

LIDERANÇA DE MERCADO

Participação de mercado por Categoria de Produto (%)

	53%	59%	40%	33%	26%	42%	19%	23%
	Lonas de Freio para Caminhão e Reboque	Lonas de Freio de Carro de Passeio	Pastilhas de Freio Leves	Cilindros Mestres	Pastilhas de Freio Pesadas – Ônibus Urbanos	Sapatas de Freio para Carros de Passeio	Discos de Freio para Carros de Passeio e SUVs	Amortecedor
Não eletivo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
Primeira Substituição² # Km	100.000	100.000	40.000	135.000	60.000	100.000	60.000	80.000
Outras Substituições³ # Km	60.000	60.000	30.000	120.000	50.000	60.000	40.000	40.000
Recorrência⁴ X cada 5 anos	8,3x	1,0x	2,0 x	1,0x	10,0x	1,2x	1,0x	1,5x

70% DE VENDAS¹

Volume de OE é 7x menor que o IAM, embora a Frasle Mobility seja líder e relevante player no Brasil e EUA (+90% e 40% dos mercados OE CV Brasileiro e Americano respectivamente)

Notas: (1) Volume de vendas de reposição; (2) Considera veículo novo com configuração padrão; (3) Considera 12.000 Km/ano para LV e 100.000 Km/ano para CV, sem avarias; (4) Considera recorrência para substituição de outros no cenário nota (3).
Fonte: Inteligência de Mercado Frasle Mobility | Dados referente ao ano 2023.

MARKET SHARE:

BRASIL REPOSIÇÃO*



PASTILHAS PARA
AUTOMÓVEIS

40%

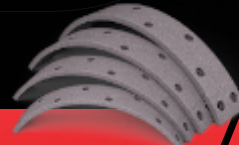
+ 2,4 p.p. vs 2022



SAPATAS PARA
AUTOMÓVEIS

42%

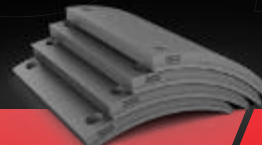
+ 8 p.p. vs 2022



LONAS PARA
AUTOMÓVEIS

59%

+ 1 p.p. vs 2022



LONAS
PARA VEÍCULOS
COMERCIAIS

53%

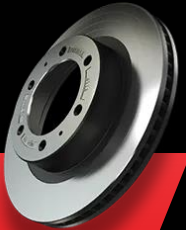
+ 3,3 p.p. vs 2022



PASTILHAS
PARA VEÍCULOS
COMERCIAIS

26%

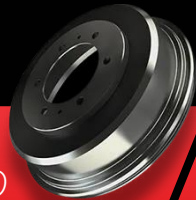
- 1,7 p.p. vs 2022



DISCO
DE FREIO

19%

- 1,2 p.p. vs 2022



TAMBOR
DE FREIO

11%

- 2,3 p.p. vs 2022



CILINDRO
DE RODA

28%

+ 3,7 p.p. vs 2022



CILINDRO
MESTRE

33%

- 6,4 p.p. vs 2022



SERVO
FREIO

28%

+ 3,4 p.p. vs 2022



AMORTE
CEDORES

23%

+ 4,5 p.p. vs 2022



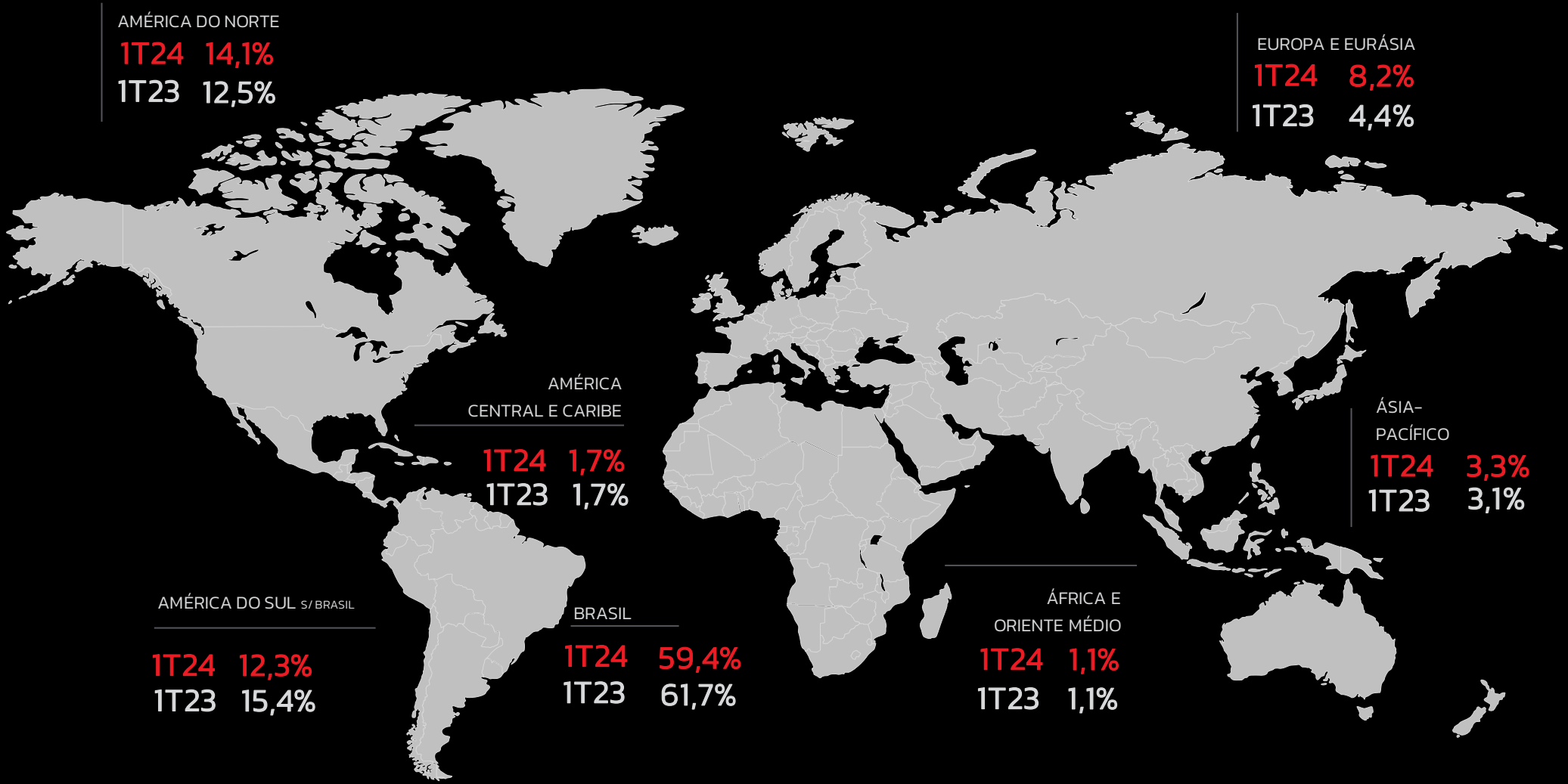
OUTRAS
PEÇAS DE
SUSSPENSÃO

23%

+ 3,1 p.p. vs 2022

* Dados referentes ao ano 2023 | % Quantidade faturada/Mercado Potencial

DISTRIBUIÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA

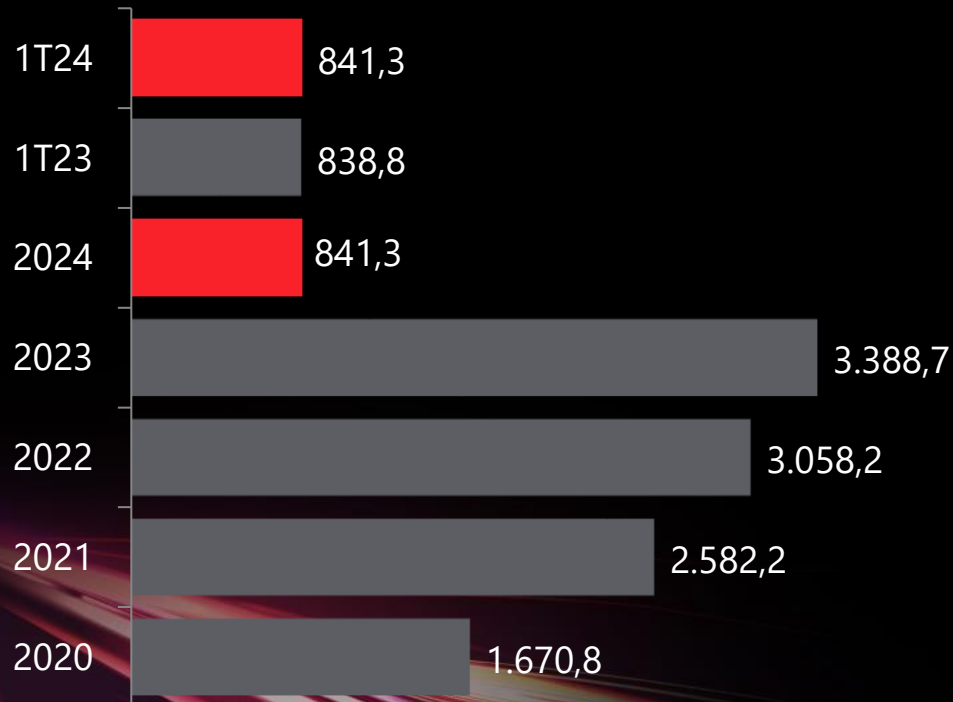


OVERVIEW FRASLE MOBILITY

RECEITA LÍQUIDA | FATURAMENTO MERCADO EXTERNO

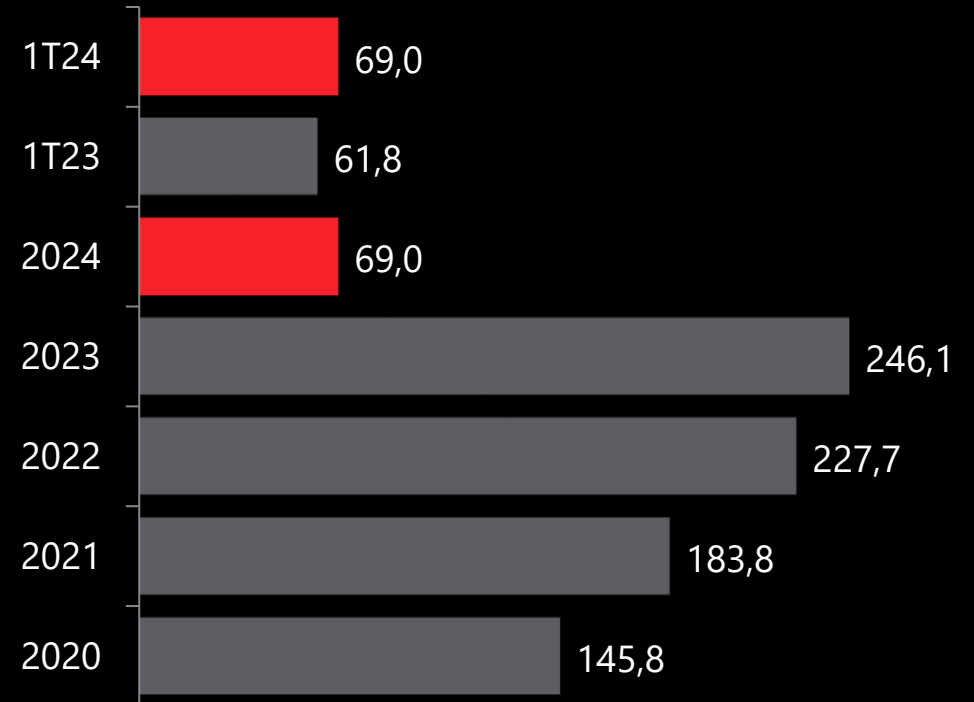
Receita Líquida Consolidada

R\$ milhões



Faturamento Mercado Externo*

US\$ milhões



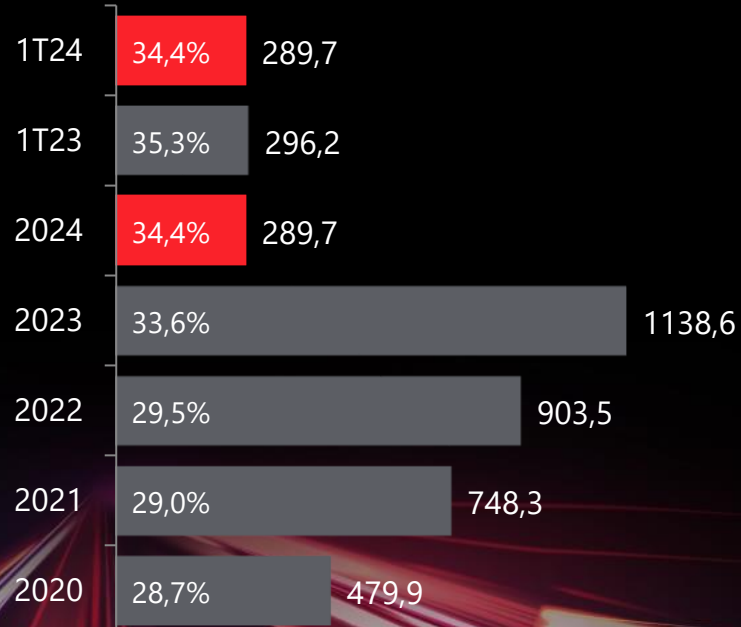
*Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações intercompany.

OVERVIEW FRASLE MOBILITY

LUCRO BRUTO | EBITDA | LUCRO LÍQUIDO

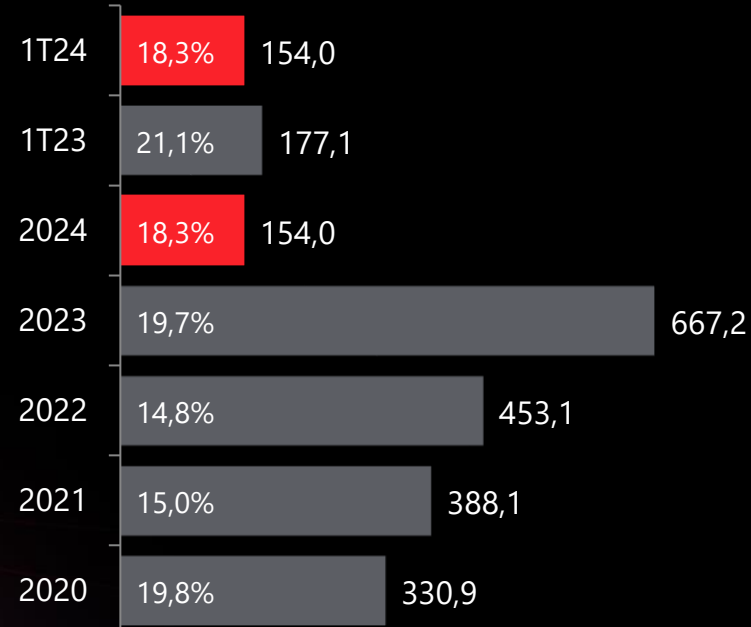
Lucro Bruto e Margem

R\$ milhões e %



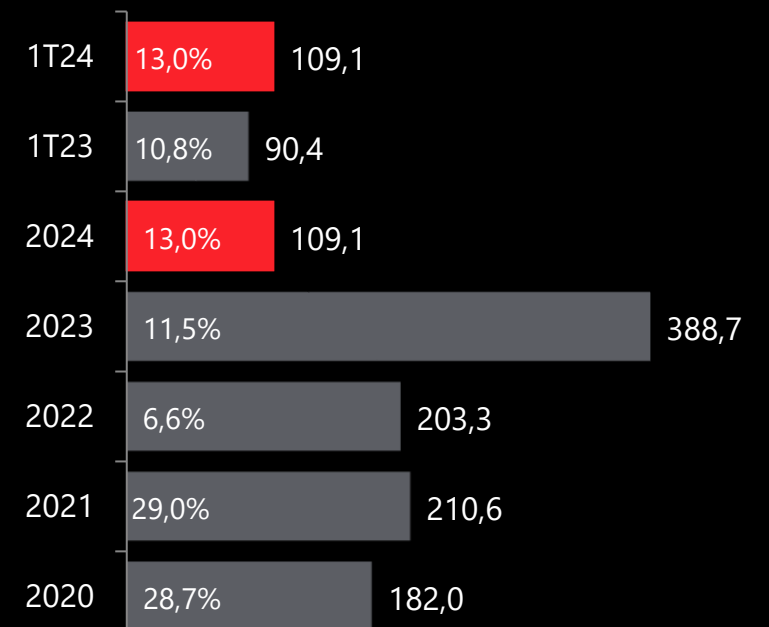
EBITDA e Margem

R\$ milhões e %



Resultado Líquido e Margem

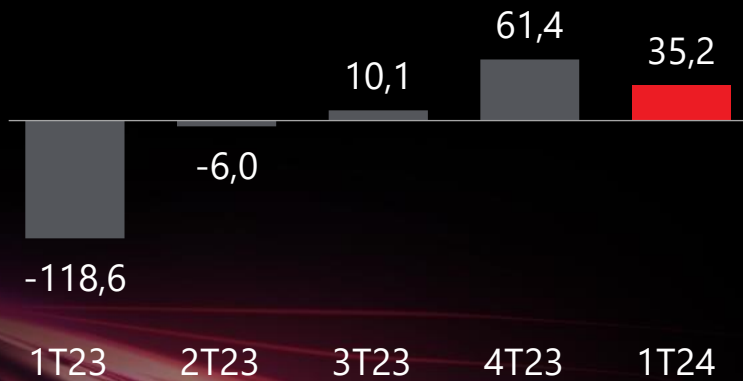
R\$ milhões e %



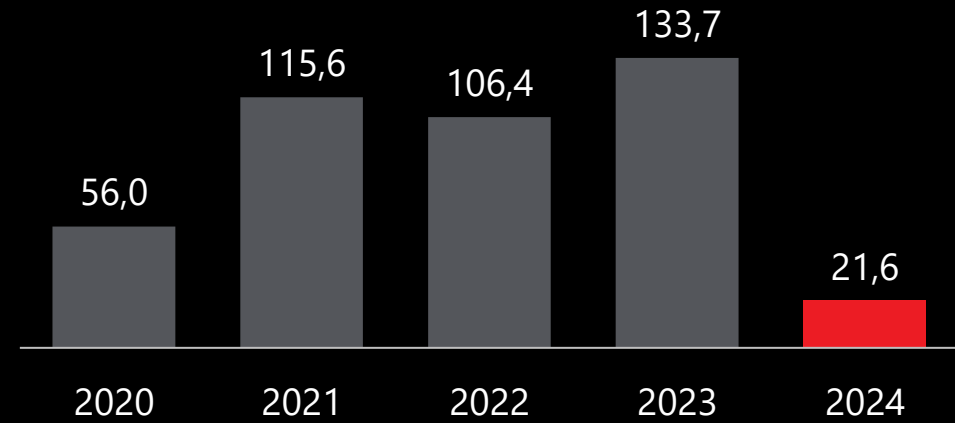
OVERVIEW FRASLE MOBILITY

FLUXO DE CAIXA | INVESTIMENTOS

FLUXO DE CAIXA LIVRE
R\$ milhões



CAPEX

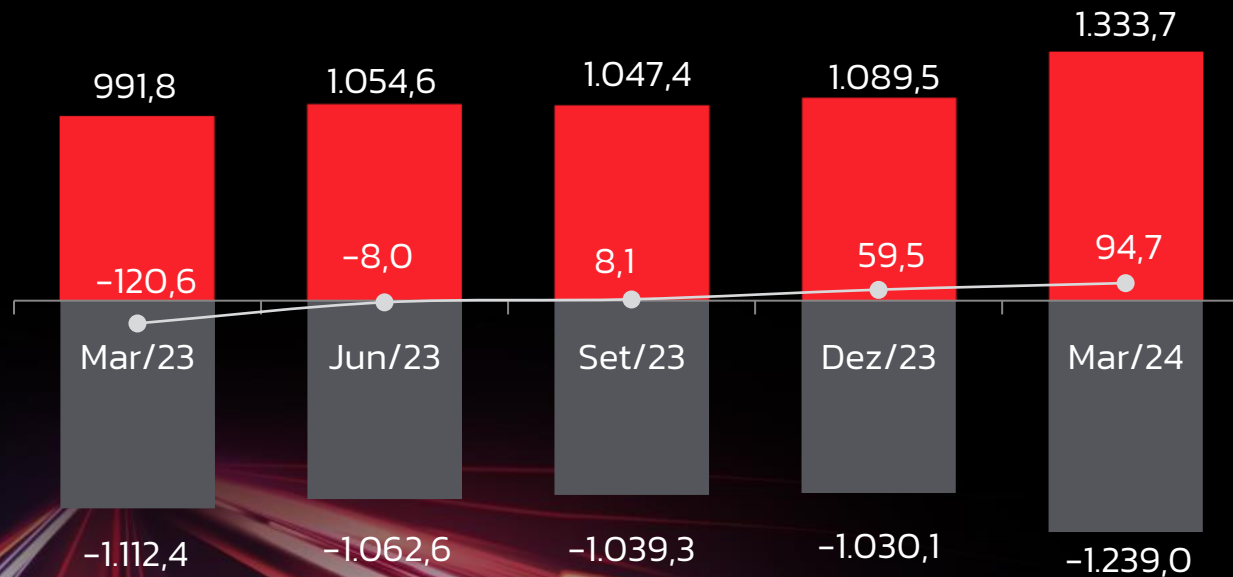


OVERVIEW FRASLE MOBILITY

DÍVIDA LÍQUIDA E NCG

DÍVIDA LÍQUIDA/EBITDA

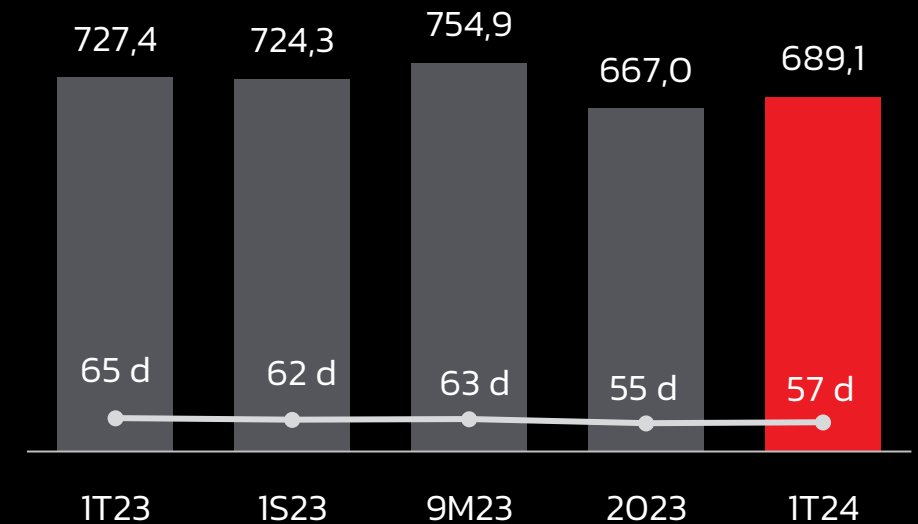
OX	OX	OX	OX	OX
----	----	----	----	----



■ Disponibilidades
 ■ Empréstimos, Financiamentos, Derivativos e Combinação de Negócios
 ● Dívida Líquida

NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO

R\$ milhões



ACOMPANHAMENTO DO GUIDANCE



RECEITA LÍQUIDA

R\$ 841,3 m

+0,3%
vs. 1T23

Guidance

R\$ 3,7 – 4,0 bi



MERCADO EXTERNO

US\$ 69,0 m

+11,6%
vs. 1T23

Guidance

US\$ 250 – 290 m



MARGEM EBITDA

18,3%

-2,8 p.p.
vs. 1T23

Guidance

17% - 21%



INVESTIMENTOS

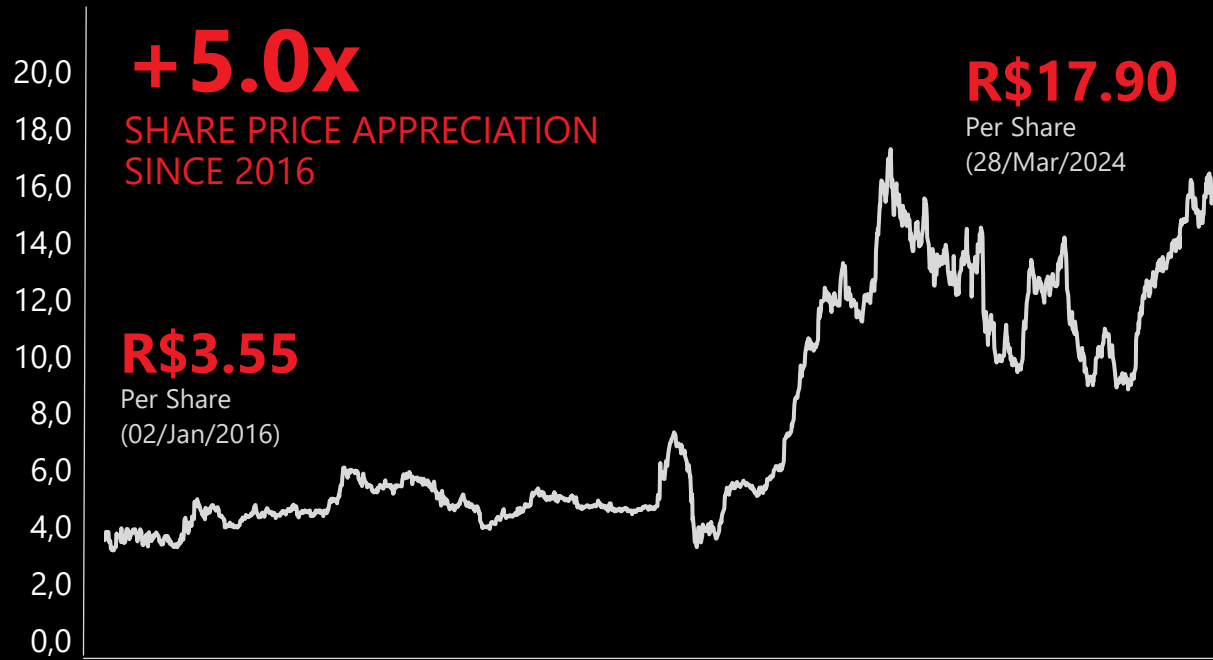
R\$ 21,6 m

+30,6%
vs. 1T23

Guidance

R\$ 130 – 170 m

JORNADA CRIAÇÃO DE VALOR



Movimentos de Expansão Inorgânica nos últimos anos

JURID® **FREMAX**

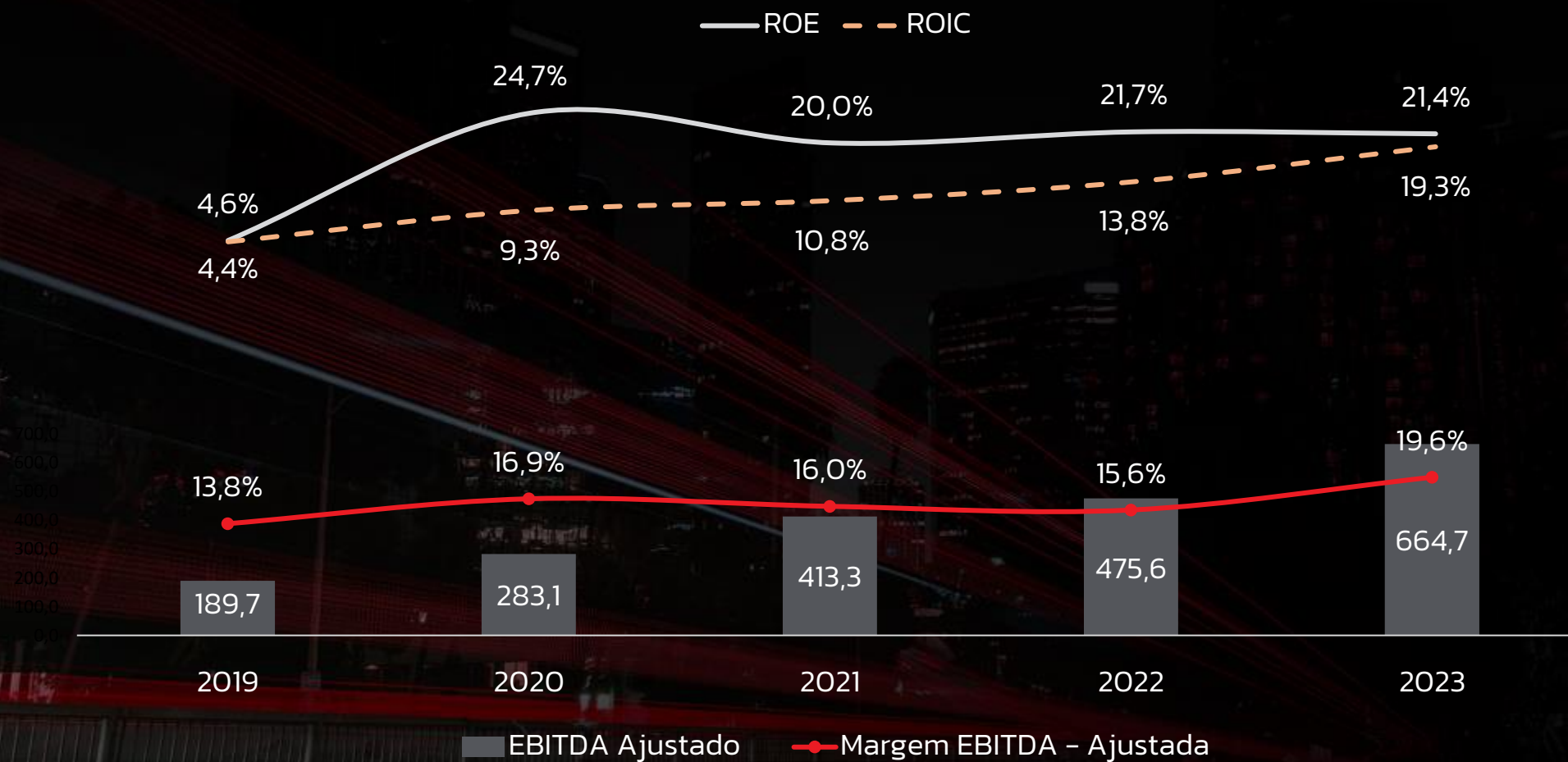
ETR
DRIVEN BY INNOVATION

NAKATA

NIONE **JURATEK**

composs

GERAÇÃO DE VALOR



FRAS-LE

FRASLE MOBILITY

2017

1T24

Funcionários

3.390



5.730

Fábricas/Centros de Distribuição

7/5



10/9

Material de Fricção

89,3%



49,9%

Marcas Icônicas

3



5

Market Cap*

R\$1,2BI



R\$4,8BI

EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA



Powerhouse Mercado de Reposição

Resiliência das Receitas - Estabilidade do Mercado
Forte geração de caixa
Sinergias e oportunidades combinadas
Baixo Investimento - Crescimento rápido



FootPrint Global



Inovação e Tecnologia

Eletrificação - Veículos Autônomos e Mobilidade Digitalização
Modernização, Automação e "Fábrica Inteligente"
Materiais Inteligentes

Estamos preparando uma **nova rota**, suportado por uma estratégia assertiva que reforça **sinergias**, amplia a cobertura geográfica, o mix de produtos, *outsourcing*, os ganhos de escala e a otimização na utilização dos bens de produção.

MAIN
DRIVERS

SINERGIAS

KNOW-HOW

- > COMO FAZEM
- > BASE MANUFATURA
- > MAKE OR BUY
- > COMPETÊNCIA
TÉCNICA
- > TECNOLOGIAS
- > PROPRIEDADE
INTELLECTUAL

ACESSO

- > CLIENTES
- > MARCAS
- > PORTFÓLIO
- > SOURCING
- > PESSOAS

CRIAR VALOR | POTENCIAL DE FAZER MAIS COM MENOS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

FRAS3 | B3 LISTED N1

1971

IPO

100%

Tag Along

R\$ 4,8 bi

Market Cap

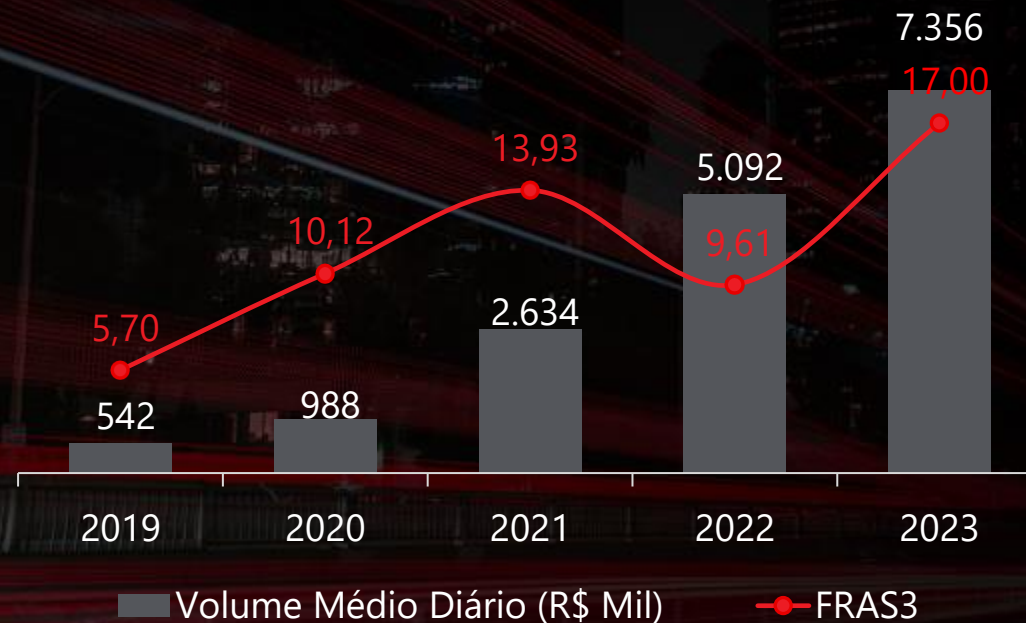
33,2%

Free Float

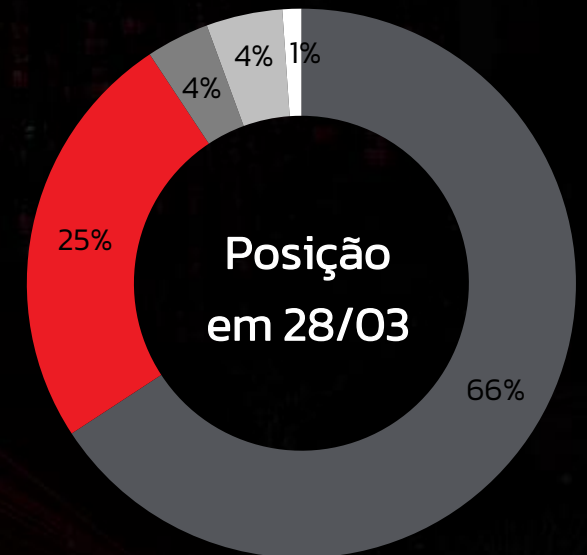
VOLUME MÉDIO DIÁRIO (R\$ MIL)
COTAÇÃO E Nº ACIONISTAS

Nº ACIONISTAS

11.763	11.014	8.974	8.472	9441
--------	--------	-------	-------	------



- Grupo Controlador
- Institucionais
- Pessoas Físicas
- Estrangeiros
- Ações em Tesouraria



ESTRUTURA SOCIETÁRIA



ESTRATÉGIA E EXECUÇÃO

GOVERNANÇA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

DAVID ABRAMO RANDON
ASTOR MILTON SCHMITT
DANIEL RAUL RANDON
ANTONIO SERGIO RIEDE
RENATA FABER ROCHA RIBEIRO

CONSELHO FISCAL

JAIME MARCHET
JOÍLSON RODRIGUES FERREIRA
WLADIMIR OMIECHUCK



**SÉRGIO
DE CARVALHO**
CEO FRASLE MOBILITY



**ANDERSON
PONTALTI**
COO FRASLE MOBILITY



**ALEXANDRE
CASARIL**
Diretor Engenharia
e Vendas OEM

Product Engineering and
OEM Sales Director

FRASLE MOBILITY



**ALFREDO
LORENZONI**
Diretor de Negócios
Business Director

LINHA COMERCIAL FRICÇÃO
FRASLE MOBILITY CHINA
AFF



**GUILHERME
ADAMI**
Diretor de Negócios
Business Director

LINHA LEVE FRICÇÃO
COMPOSS
EMEA
JURATEK



**HEMERSON
SOUZA**
Diretor de Negócios
Business Director

RI e M&A
CONTROIL
FREMAX



**IVAN
BOLSONI**
Diretor de Negócios
Business Director

FRASLE MOBILITY N.A



**MARCELO
TONON**
Diretor de Negócios
Business Director

NAKATA



**PAULO
GOMES**
Diretor de Negócios
Business Director

LATAM
SSC
ARAY



**SÉRGIO
HESSEL**
Diretor de Controladoria
Controller

FRASLE MOBILITY



**SÉRGIO
MONTAGNOLI**
Diretor de Vendas Reposição
E Marketing

Aftermarket Sales and
Marketing Director

FRASLE MOBILITY

COMPROMISSOS PÚBLICOS

PLANETA



Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa até 2030.

Avanço de 4,21 para 3,48 KgCO2/horas trabalhadas

Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.

Avanço de 25% para 14%

ESG



PESSOAS

Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025.

Avanço de 11% para 13%

Zerar acidentes graves.

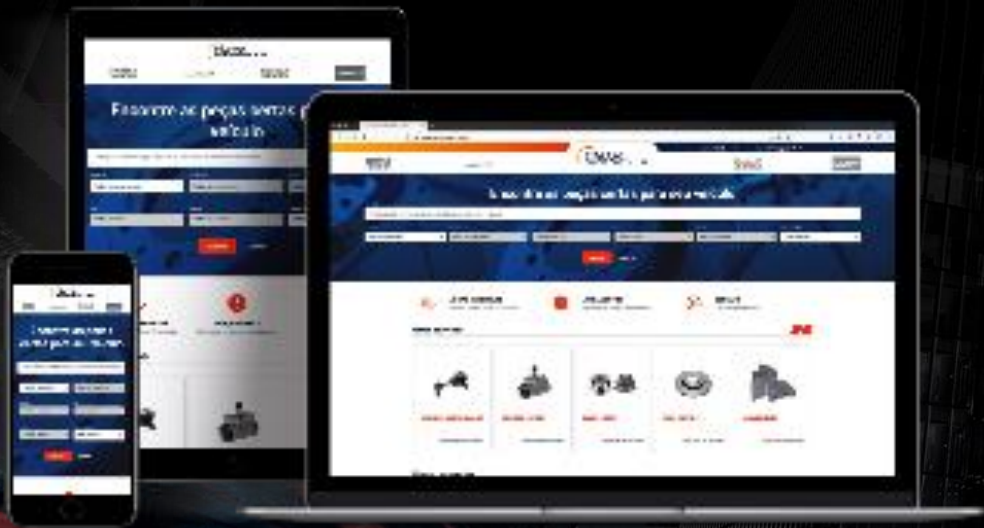
NEGÓCIOS



Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.

Avanço de 49,25% em 2020 para 56,24% da receita líquida de 2023

TODAS AS NOSSAS MARCAS E SOLUÇÕES **A POUCOS CLIQUES**



Plataforma digital que transforma a experiência do cliente com as marcas Frasle Mobility

	2022	2023	
	1.7M	4.2M	<i>de acessos</i>
	1.1M	2.4M	<i>de usuários</i>
	2.6M	5.5M	<i>de pesquisas</i>
	807K	2.4M	<i>busca por placa</i>
	10.1K	20.7K	<i>SKUS</i>
	5.3 min	12 min	<i>tempo</i>



Complexo para **desenvolvimento** e **homologação** de produtos para a indústria da mobilidade



90 HECTARES DE ÁREA



20 PISTAS



LABORATÓRIOS, OFICINAS,
EQUIPE MULTIDISCIPLINAR



NIONE

Pioneira na fabricação de nanopartículas de Nióbio em larga escala.



RESISTÊNCIA



DURABILIDADE



LEVEZA

COMPOSS

Pioneira em **materiais compósitos**
na América Latina

MAIS LEVE

NÃO NECESSITA DE PINTURA

NÃO OXIDA

FÁCIL INSTALAÇÃO

MAIS RESISTENTE

DESIGN INOVADOR



FORNECEDOR DO ANO
IVECO GROUP | **2023**

ANEXOS



MERCADO DE REPOSIÇÃO: RELEVANTE, RESILIENTE E EM CRESCIMENTO

DESTAQUES DA INDÚSTRIA



R\$ ~100 bi

Tamanho do mercado de reposição automotivo no Brasil (2021)



3,3%

Expectativa de crescimento de mercado 2022 – 2025e



45 MM

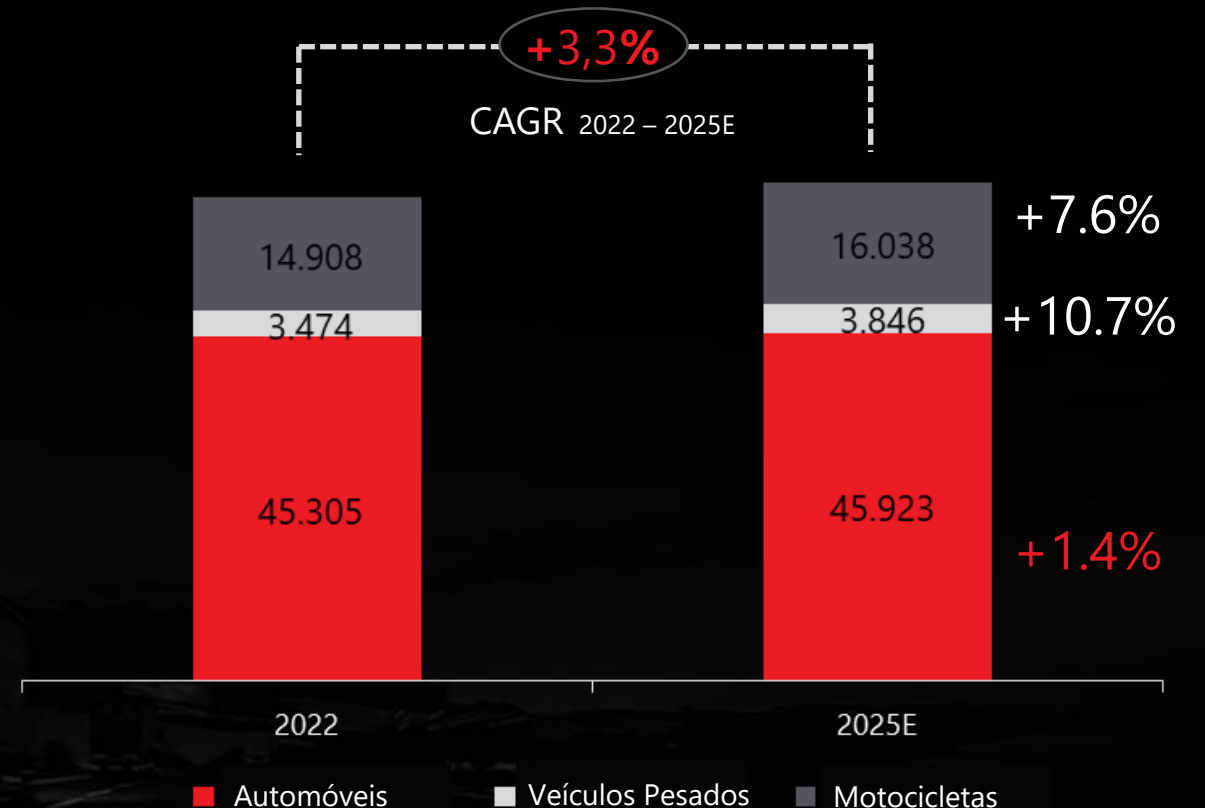
Frota circulante de veículos leves +3 mm para ônibus, reboques e caminhões



~10

Idade média da frota

MERCADO DE REPOSIÇÃO AUTOMOTIVO BRASILEIRO

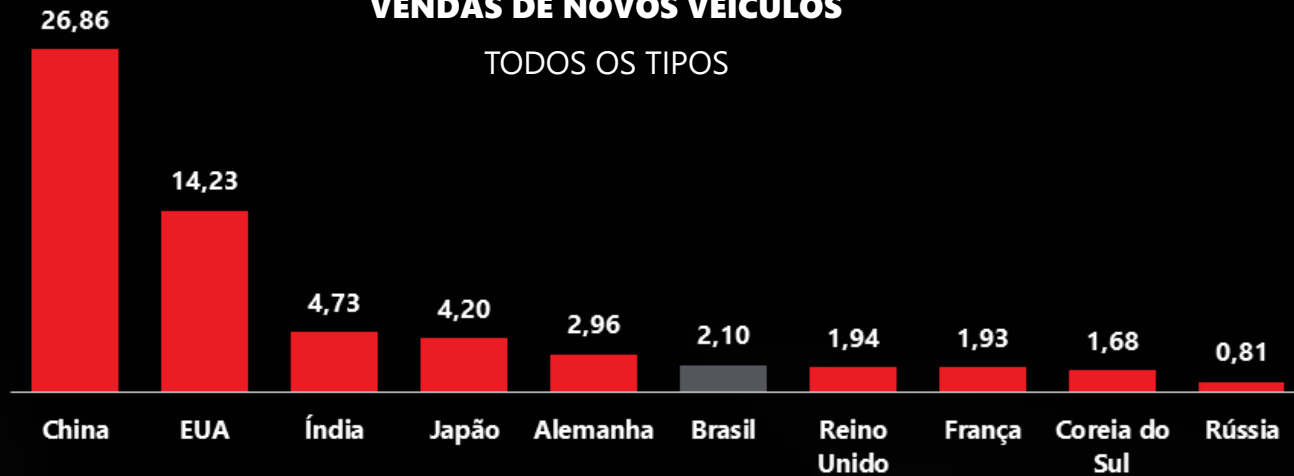


IMPULSIONADO PELA EXPANSÃO E ENVELHECIMENTO DA FROTA

TENDÊNCIAS COMO AUMENTO DE AUTOMÓVEIS NO BRASIL E GASTOS COM MANUTENÇÃO TAMBÉM CONTRIBUEM PARA O CRESCIMENTO DO MERCADO

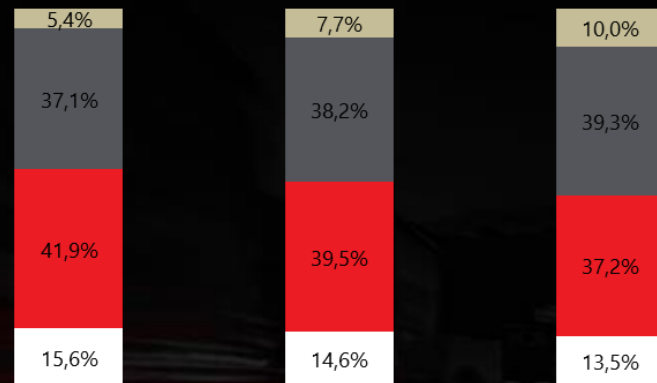
VENDAS DE NOVOS VEÍCULOS

TODOS OS TIPOS



ENVELHECIMENTO DA FROTA

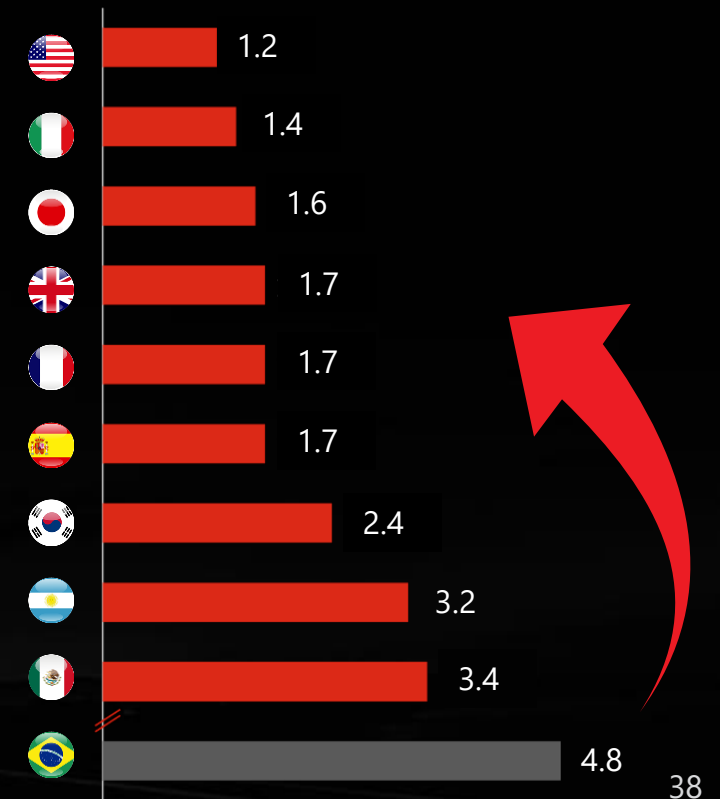
Frota por Idade Média (% Total)



■ 0 a 3 anos ■ 4 a 10 anos ■ 11 a 20 anos ■ Mais de 20 anos

ALTO POTENCIAL DE AUMENTO DA FROTA DE VEÍCULOS

Total de habitantes / Veículos
2015 último dado disponível

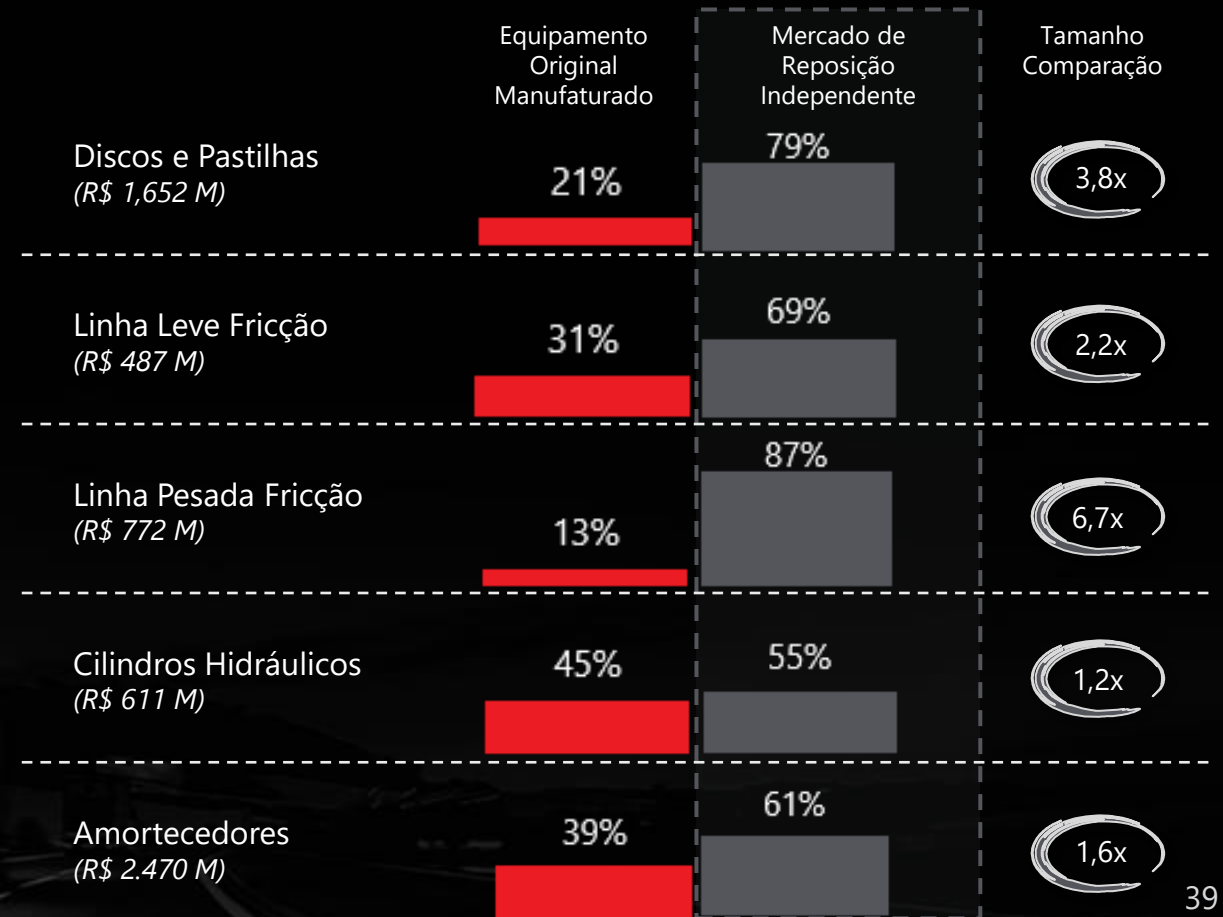


MERCADO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

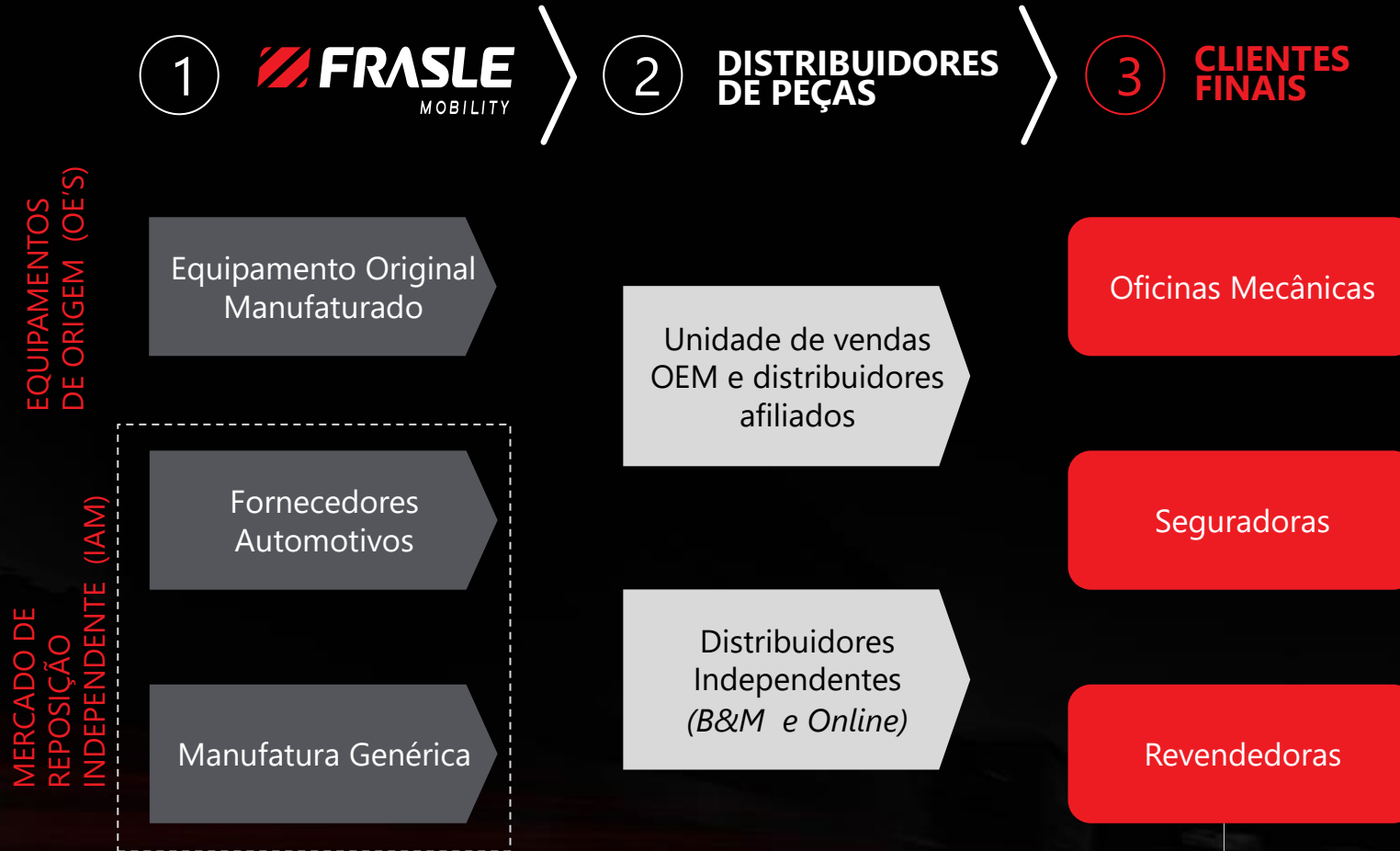
CICLO DE VIDA DAS PEÇAS DE REPOSIÇÃO EM VEÍCULOS



MERCADO POTENCIAL PARA PEÇAS AUTOMOTIVAS NO BRASIL



FRASLE MOBILITY ESTÁ BEM POSICIONADA NA DINÂMICA DO MERCADO DE REPOSIÇÃO NO BRASIL

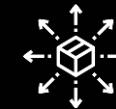


A Frasle Mobility também vende diretamente a grandes revendedoras

HIGHLIGHTS



Esforços de vendas além da produção para chegar ao *top of mind* do consumidor e do mecânico de automóveis



A Frasle Mobility vende tanto para grandes distribuidores atacadistas quanto para varejistas regionais



Os mecânicos têm poder de escolha relevante porque a percepção da qualidade do serviço depende da peça usada



Marca forte desperta preferência do comprador

The logo for FRASLE MOBILITY features a red icon of three slanted parallel lines to the left of the word "FRASLE" in a large, bold, white sans-serif font. Below "FRASLE", the word "MOBILITY" is written in a smaller, white sans-serif font.

FRASLE
MOBILITY



ri.fraslemobility.com



[frasle-mobility](https://www.linkedin.com/company/frasle-mobility)