

**FRAS-LE S.A.**

Companhia Aberta

CNPJ/MF nº 88.610.126/0001-29

**FATO RELEVANTE**

A **Frasle Mobility** (FRAS-LE S.A. | B3: FRAS3) (“Companhia”), companhia aberta com sede na Rodovia RS 122, Km 66, nº 10.945, cidade de Caxias do Sul (RS), nos termos do artigo 157, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada (“Lei das Sociedades por Ações”), e da Resolução da Comissão de Valores Mobiliários nº 44, de 23 de agosto de 2021, vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que suas subsidiárias Fras-le México S. de R. L. de C.V. (“Fras-le México”) e Fras-le North America, Inc. (“FNAI”) contrataram nesta data a aquisição de um conjunto de ativos compreendendo (a) 100% das ações da sociedade Dacomsa, S.A. de C.V. (“Dacomsa”), e indiretamente por meio da Dacomsa, (b) 99,99984017% das ações das sociedades Kuo Motor, S.A. de C.V. (“Kuo Motor”) e 100% das ações da Fricción y Tecnología S.A. de C.V. (“Fritec”) e, em conjunto com Dacomsa e Kuo Motor, as “Adquiridas”), e (c) outros ativos tangíveis e intangíveis relacionados aos negócios das Adquiridas (“Aquisição”).

As Adquiridas fazem parte da divisão de *aftermarket* do Grupo Kuo S.A.B de C.V. (“Kuo Refacciones”) e são titulares das marcas MORESA, TF VICTOR e FRITEC, cujos produtos são distribuídos e comercializados pela Dacomsa. A Dacomsa é um dos principais distribuidores de peças de reposição no México, com amplo acesso aos canais e principais agentes do setor nesse país. As marcas MORESA e TF VICTOR são líderes na oferta de pistões e juntas para motores, enquanto a FRITEC é líder na oferta de pastilhas e lonas de freio para veículos leves.

No ano de 2023, as Adquiridas obtiveram uma receita líquida de aproximadamente R\$1,4 bilhão. O preço total da aquisição é equivalente a R\$2,1 bilhões e está sujeito a ajustes, conforme previsto no contrato de compra e venda firmado nesta data. O fechamento, no qual a Fras-Le Mexico assumirá efetivamente o controle direto da Dacomsa e indireto das outras Adquiridas, ocorrerá após o cumprimento das condições precedentes.

A Aquisição insere-se na estratégia da Companhia de internacionalização de seus negócios no setor de reposição, por meio da diversificação de produtos e expansão de marcas em seu portfólio. A Frasle Mobility segue reafirmando o seu posicionamento como uma das maiores “*house of brands*” do mercado de reposição de autopeças do Brasil e, após essa aquisição, terá essa mesma representatividade na América Latina.

Por fim, a Companhia realizará videoconferência [nesta data], às 19:00 (horário de Brasília) para prestar informações ao mercado e maiores esclarecimentos sobre esse negócio. Os acionistas e o mercado serão, oportunamente e adequadamente, informados sobre a conclusão da Aquisição.

[Clique aqui](#) para acessar a videoconferência.

Caxias do Sul (RS), 24 de junho de 2024

**Hemerson Fernando de Souza**  
Diretor de Relações com Investidores