



*APRESENTAÇÃO DE  
RESULTADOS 1T23*

RI.FRASLEMOBILITY.COM

# ASSISTA NOSSO MANIFESTO

FRASLE MOBILITY



# INFORMAÇÕES IMPORTANTES



A reunião está sendo gravada



Interpretation

To access the simultaneous translation, click on the "Interpretation" button



Raise Hand

As perguntas podem ser de duas formas:

via áudio, através do ícone "Levantar a mão"

ou



Q&A

por escrito através do botão "Q&A"

Eventuais declarações que possam ser feitas durante essa videoconferência, relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Fras-le, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho e envolvem riscos, incertezas e premissas. Estas se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa, e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

# BEM-VINDOS



**Anderson Pontalti**

COO Frasle Mobility



**Hemerson de Souza**

Diretor de Negócios RI e M&A  
Frasle Mobility



**Esteban Angeletti**

Diretor de RI e Finanças  
Randoncorp

**CONVIDADO**

# HIGHLIGHTS



## MERCADOS

- > Demanda aquecida nas oficinas fomentam o mercado doméstico.
- > Mercado americano impactado pela diminuição da atividade econômica e níveis de estoque alto.
- > Abertura da China pós-Covid.



## RESULTADOS

- > Receita Líquida Recorde de **R\$ 838,8** milhões no 1T23 + **19,0%** de crescimento comparado a 1T22.
- > Margem Bruta de **35,3%** no 1T23.
- > Margem EBITDA consolidado de **21,1%** no 1T23.



## OPERAÇÕES

- > Na Europa efeitos de inflação e conflito Ucrânia x Rússia foram estabilizadas e estratégias de crescimento são retomadas. AML Juratek contribui para esse crescimento.
- > Variação Dólar x Real, inflação na Argentina e sinergias entre todas as empresas do conglomerado contribuíram para o resultado positivo

# GUIDANCE

	Guidance 2023 <sup>1</sup>
Receita Líquida Consolidada	R\$ 3,3 ≤ X ≤ R\$ 3,7 bilhões
Receitas Mercado Externo <sup>2</sup>	US\$ 230 ≤ X ≤ US\$ 280 milhões
Margem EBITDA	15% ≤ X ≤ 18%
Investimentos <sup>3</sup>	R\$ 110 ≤ X ≤ R\$ 140 milhões

<sup>1</sup> Valores não consideram potenciais impactos decorrentes de mudanças tributárias;

<sup>2</sup> Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações intercompany;

<sup>3</sup> Valor referente a investimentos orgânicos.

# UNIVERSO FRASLE MOBILITY

**AUTOMECH 2023:** SUPERA TODAS AS EXPECTATIVAS E SE CONSAGRA COMO O MAIOR EVENTO DE NEGÓCIOS B2B DA AMÉRICA LATINA E O SEGUNDO MAIOR DO MUNDO NO SEGMENTO.

- Público total em 5 dias atingiu 117 mil visitantes, com 30% de taxa de retorno.
- Volume de negócios potenciais declarados pelos visitantes atingiu R\$ 29,5 Bi.
- Participação de 1.500 marcas expositoras (+25% que a última edição).

- > Reunião com analistas e investidores
- > Exposição de novos produtos



# UNIVERSO FRASLE MOBILITY



O **Universo Fras-le** que aconteceu em setembro de 2022 recebeu o **Prêmio de Melhor Reunião com Investidores da Apimec 2022**.



## CONCLUSÃO DE AQUISIÇÃO DA AML JURATEK

- > Em 1º de março ocorreu a transferência da participação societária bem como, controle e gestão da AML Juratek.

## RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022 E 3ª EDIÇÃO DA NOSSA AMBIÇÃO ESG



# EVOLUÇÃO DA MARCA SMART COMPOSITES



## RESULTADOS 1T23

**R\$ 838,8 MM**  
**RECEITA LÍQUIDA**

**R\$ 177,1 MM – 21,1%**  
**EBITDA**

**R\$ 31,2 MM**  
**CAPEX**

**33,0%**  
**DA RECEITA LÍQUIDA PROVÉM**  
**DO MERCADO EXTERNO**

**87,6%**  
**DA RECEITA LÍQUIDA É**  
**MERCADO DE REPOSIÇÃO**

**47,3%**  
**SOBRE A RECEITA LÍQUIDA É**  
**MATERIAL DE FRICÇÃO**

### CONSUMO AUTOMOTIVO



**Recorrência**  
Vinculado à  
Frota Circulante



**One-Stop-Shop:**  
Portfólio Completo  
de Autopeças



**Marcas Icônicas**  
e Desejadas

# **FRASLE** MOBILITY

**FRASLE**  


**NAKATA**

**FREMAX**

**Control**  


**ABTEX**

**ARMETAL**

**AUTO EXPERTS**

**Best Brake**

composs

**durbloc**

**FERODO**

**JURATEK**

**JURID**

**LonaFlex** 

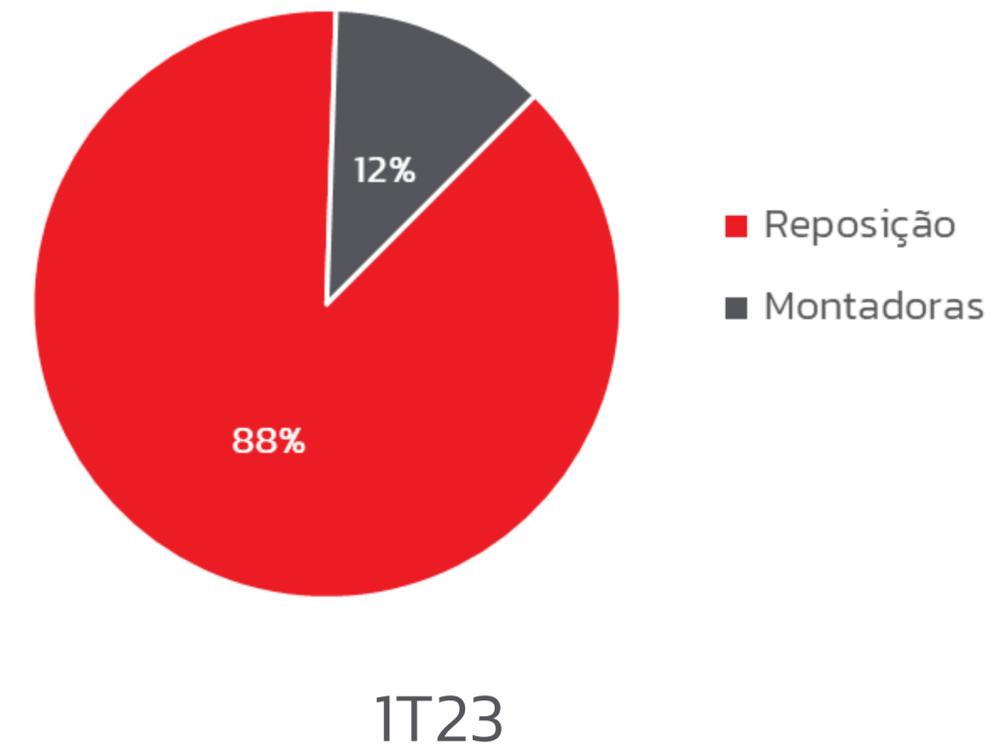
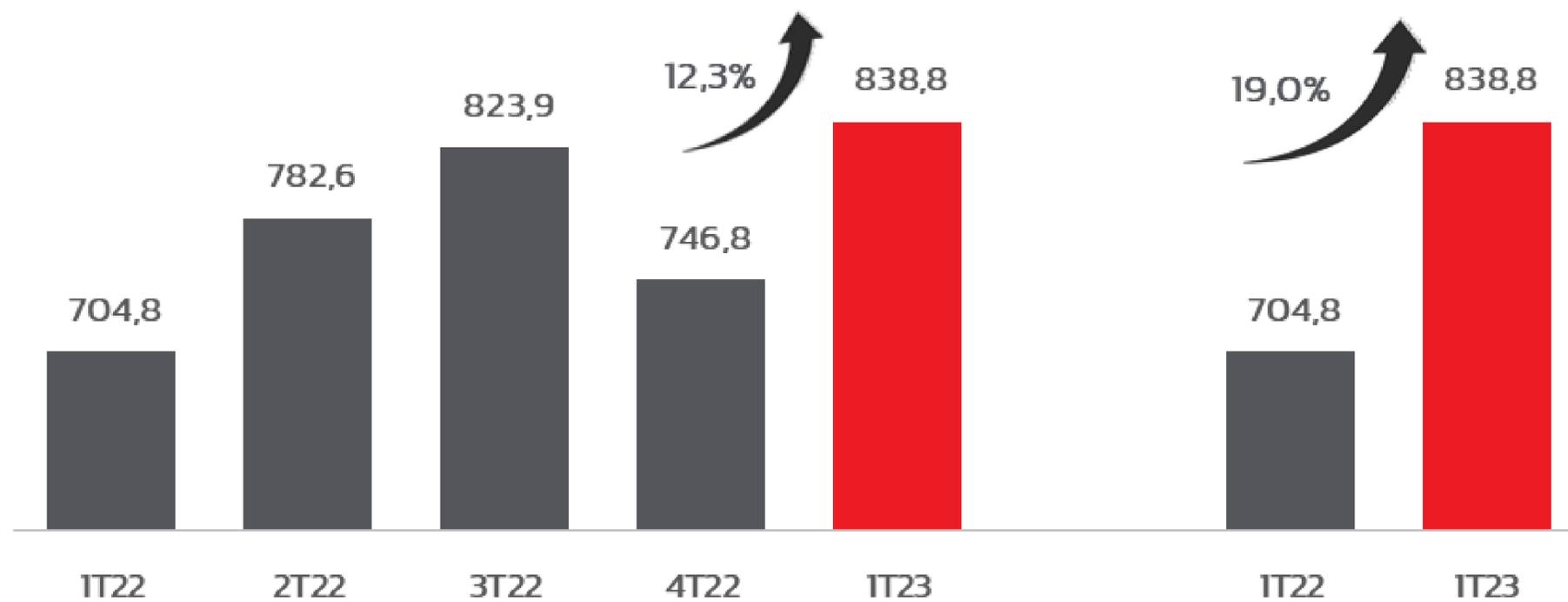
**plafbestof**

**POWER ENGINE**

**TENSA** 

# RECEITA LÍQUIDA

R\$ MILHÕES

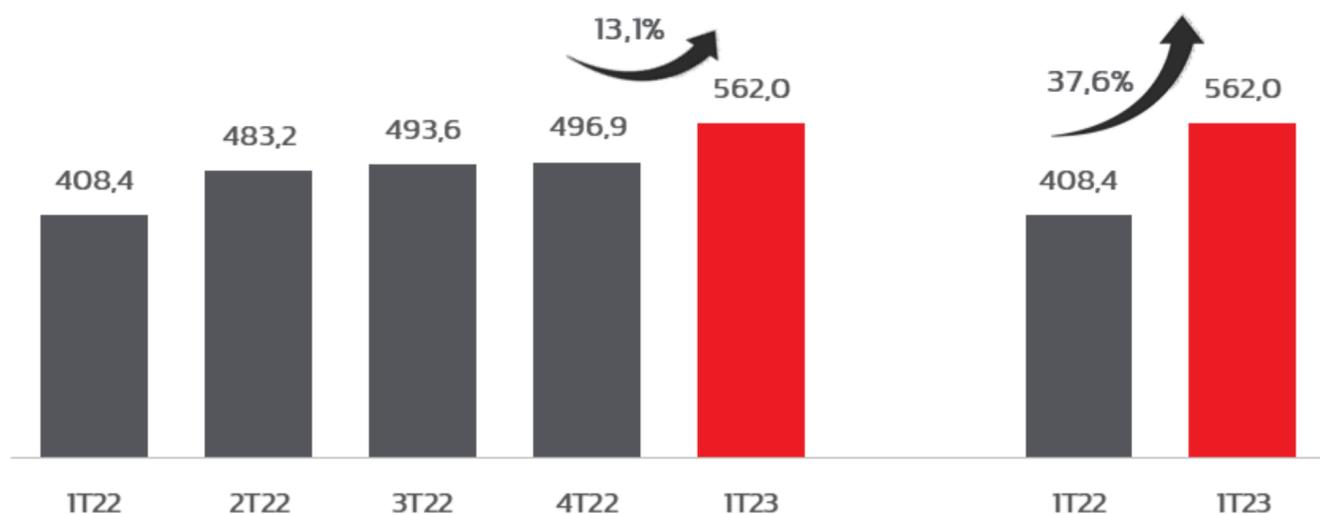


# MERCADOS

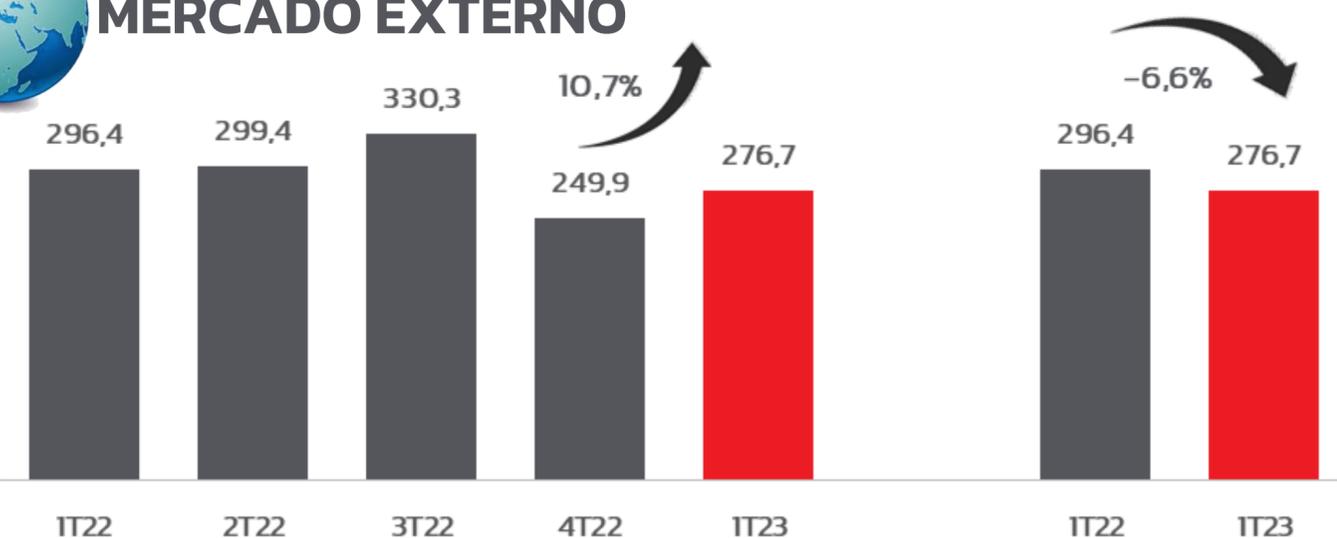
RECEITA LÍQUIDA | R\$ MILHÕES



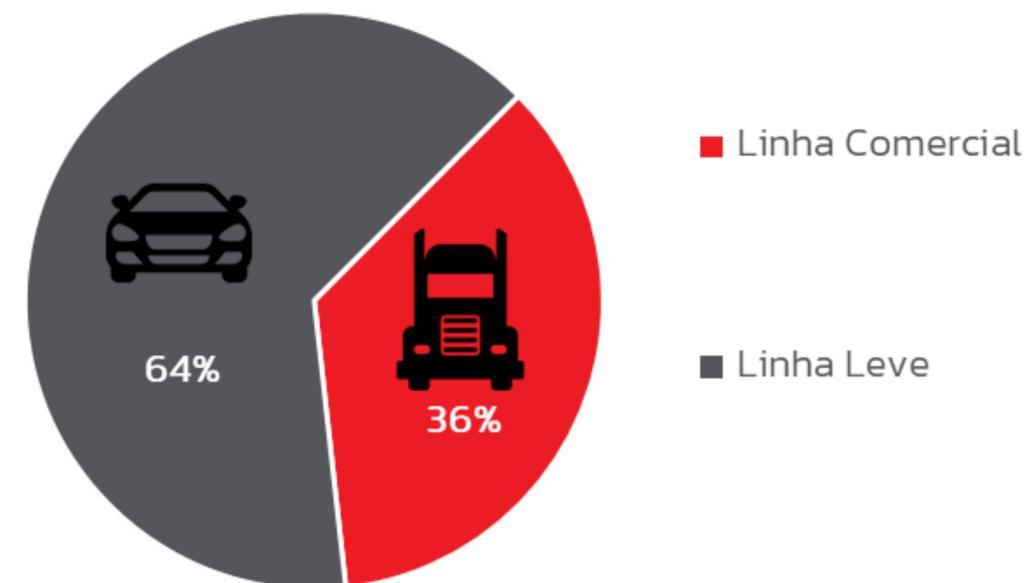
## MERCADO INTERNO



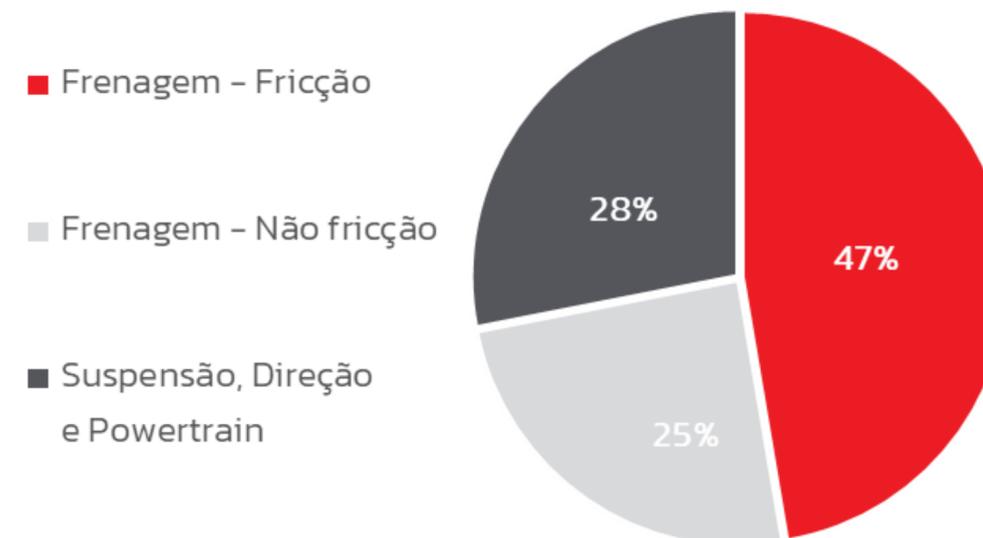
## MERCADO EXTERNO



## SEGMENTAÇÃO



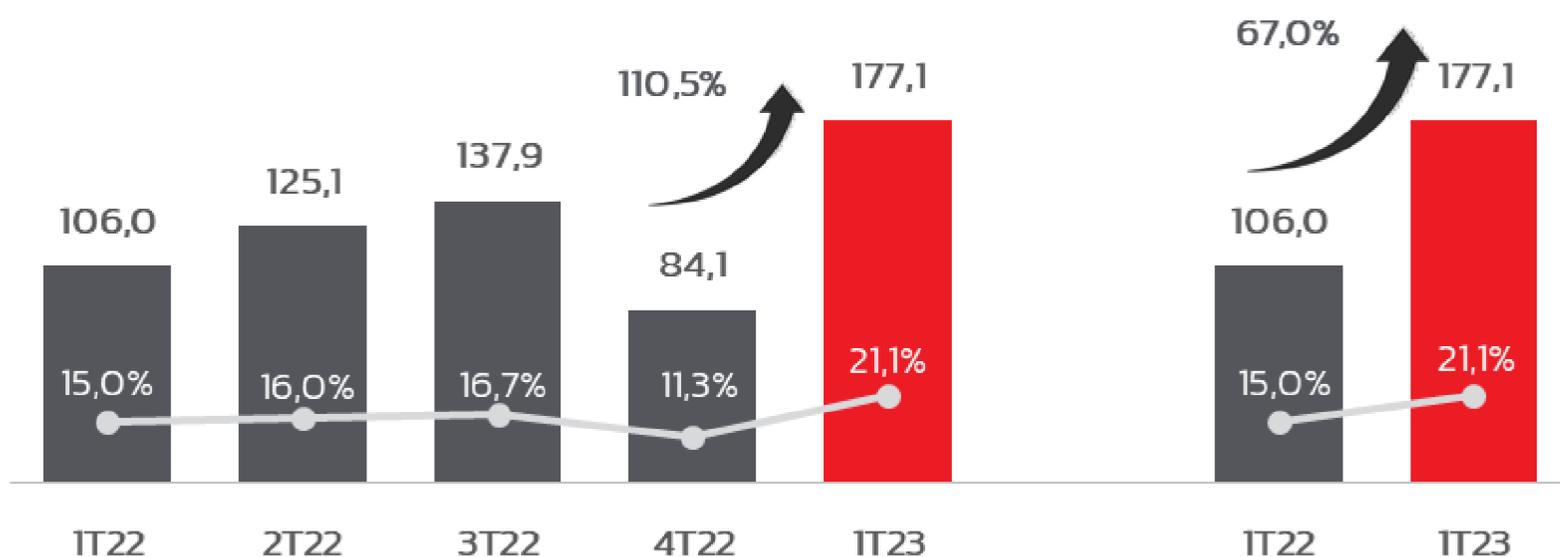
## MATERIAIS



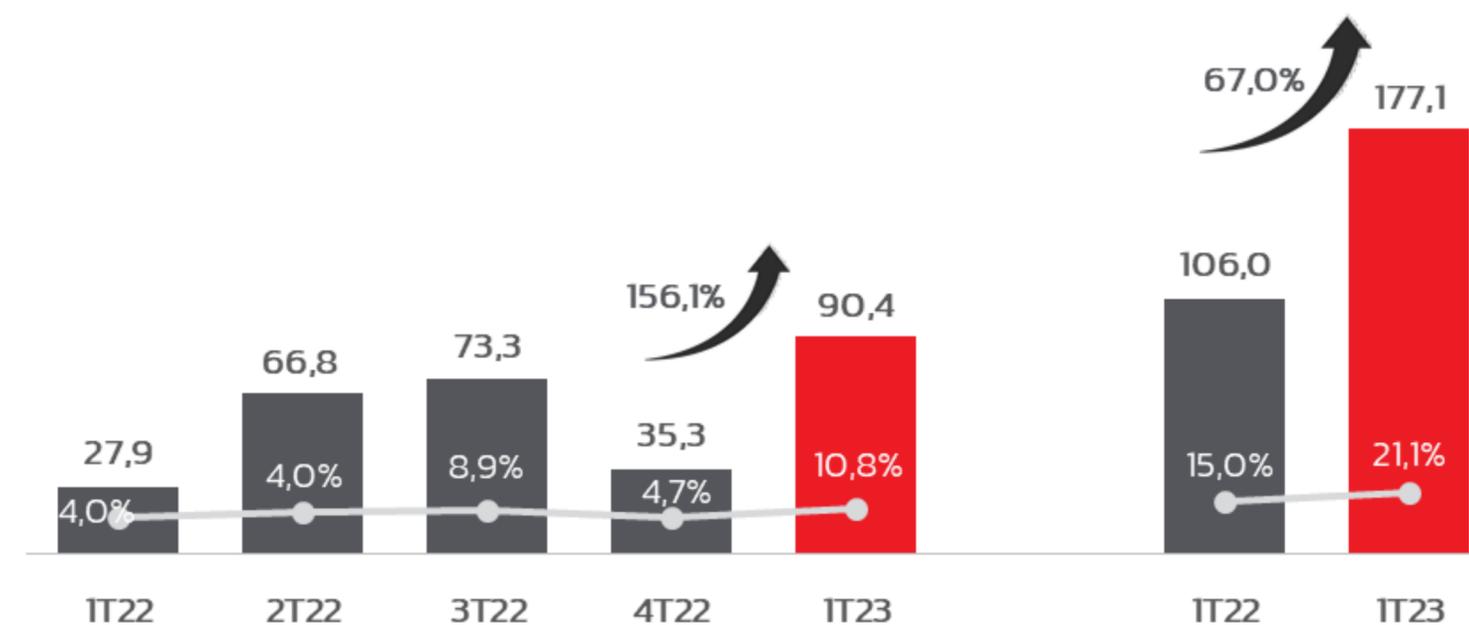
# EBITDA | RESULTADO LÍQUIDO

R\$ MILHÕES

**EBITDA**



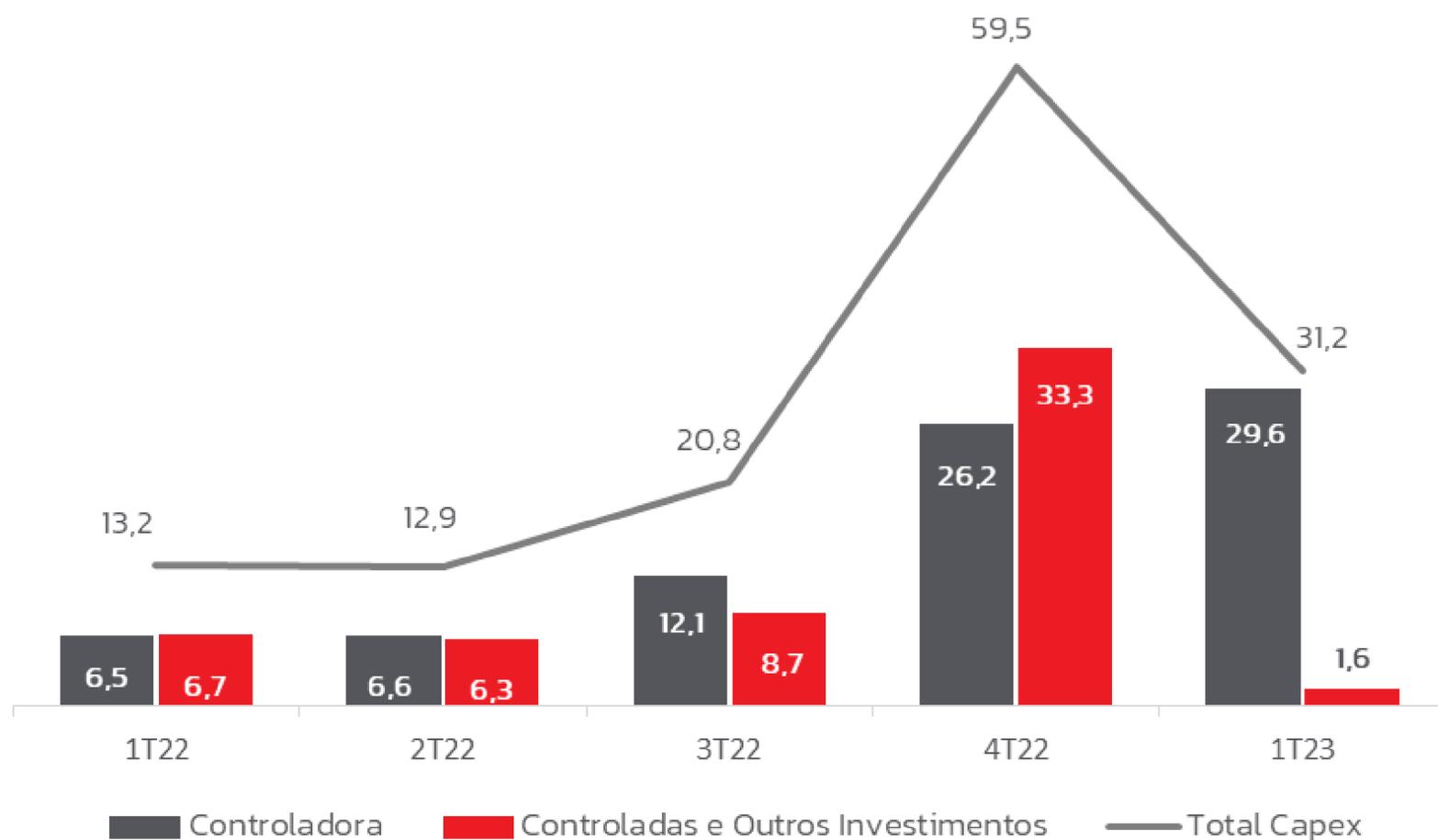
**Resultado Líquido**



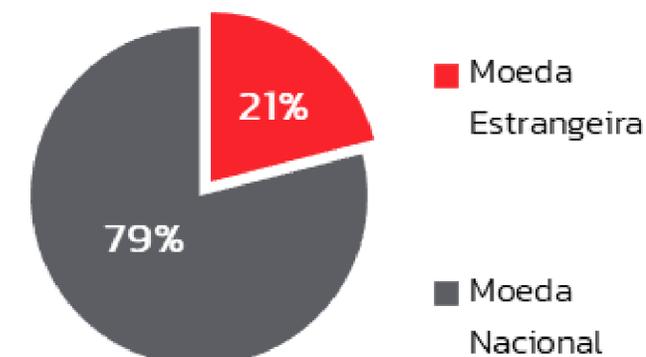
# DESEMPENHO FINANCEIRO

R\$ MILHÕES

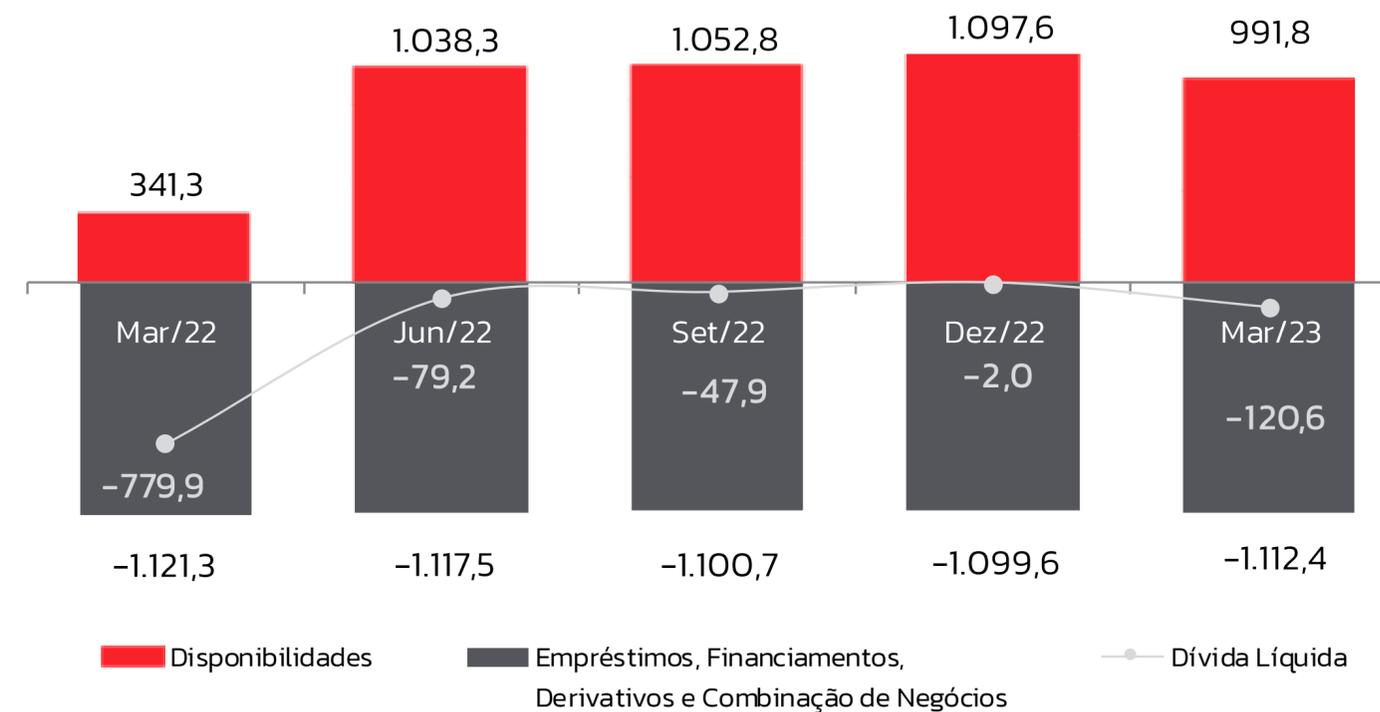
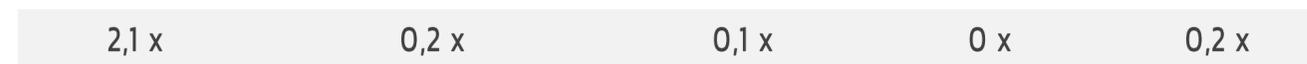
## Investimentos



## Origem da Dívida Mar/23



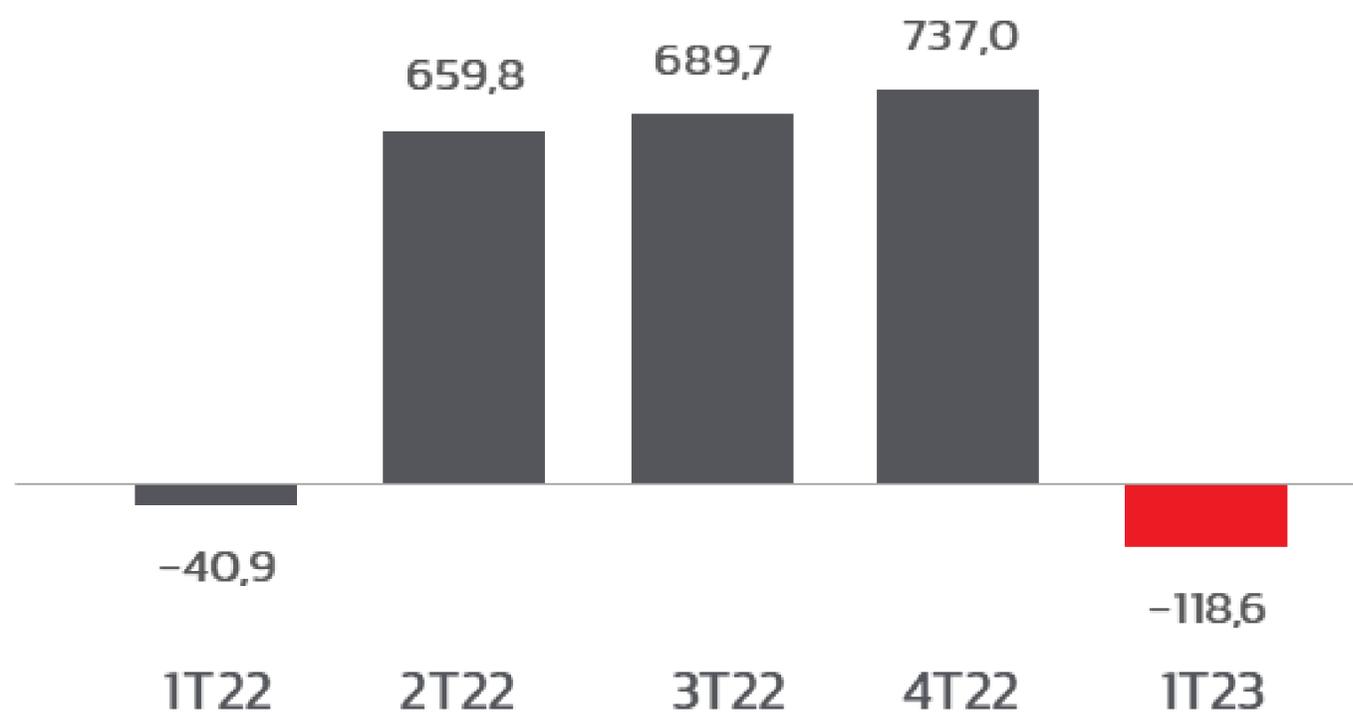
## Dívida Líquida/EBITDA



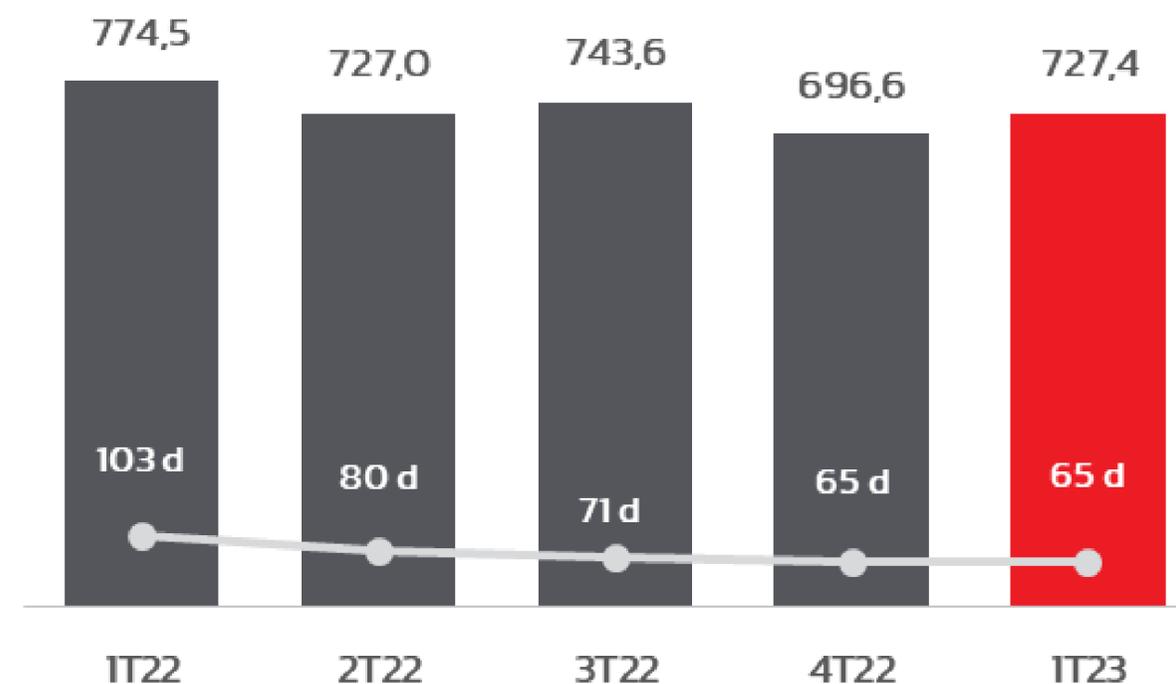
# FLUXO DE CAIXA | NCG

R\$ MILHÕES

**Fluxo de Caixa**

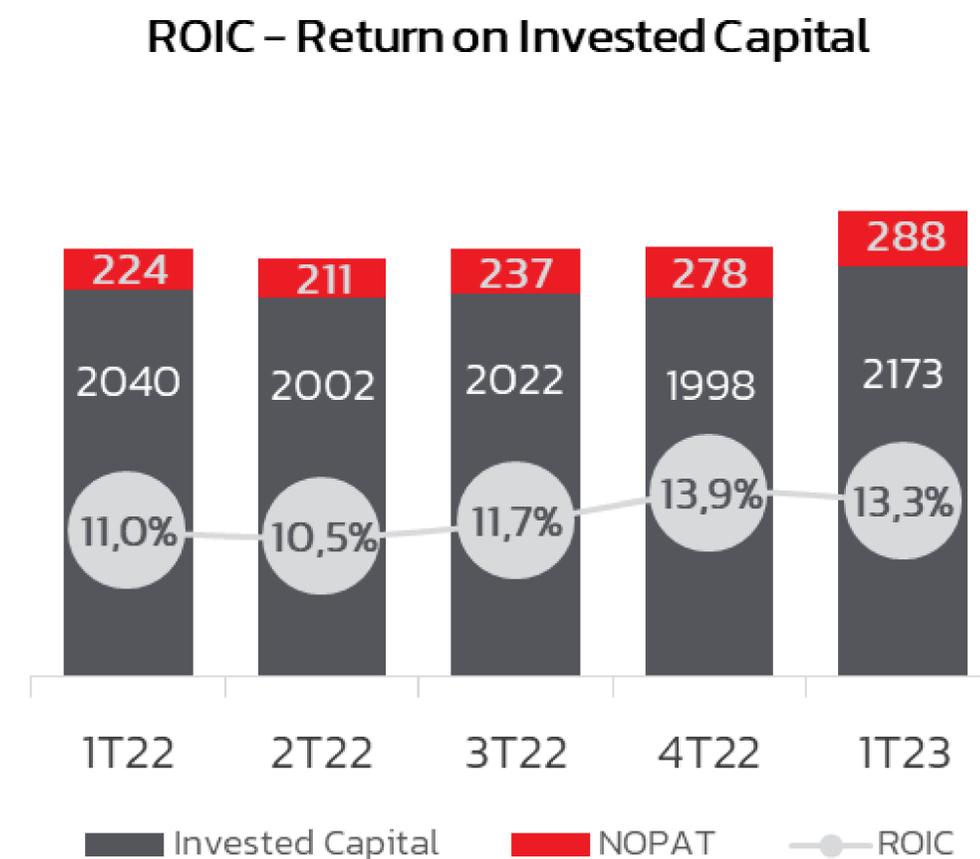
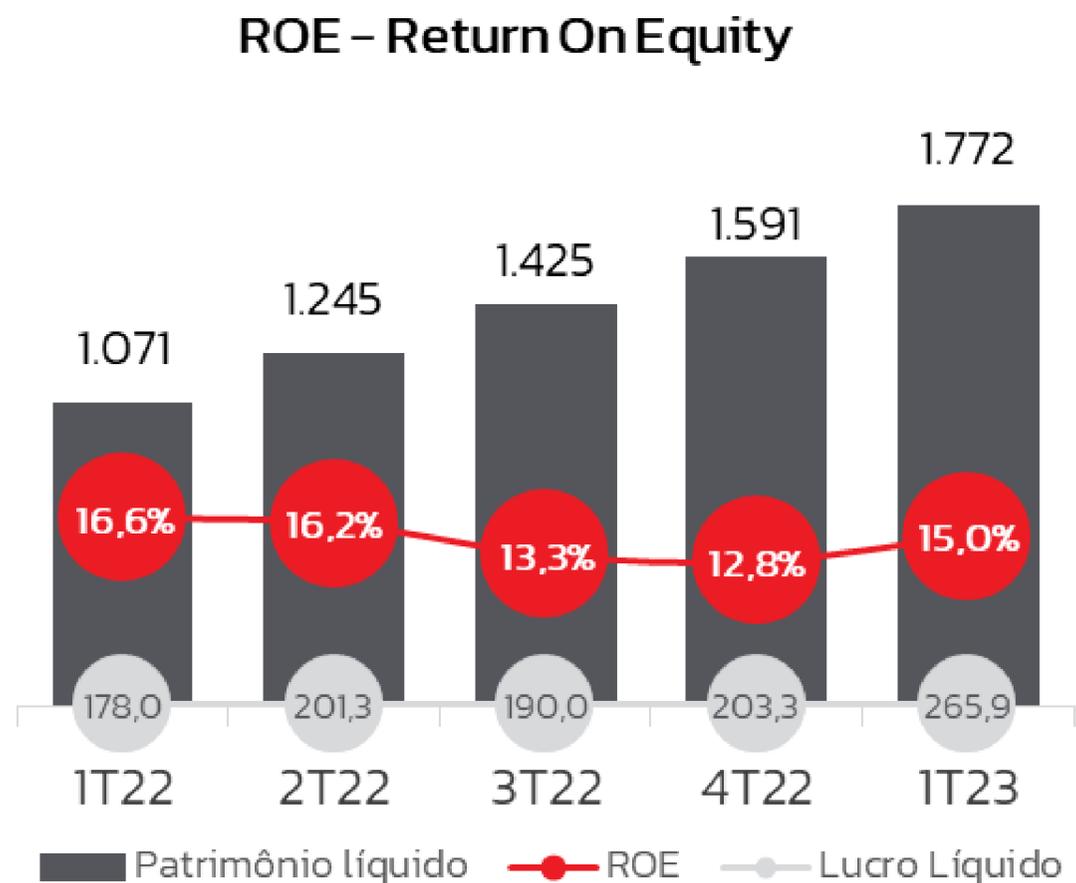


**Necessidade de Capital de Giro**



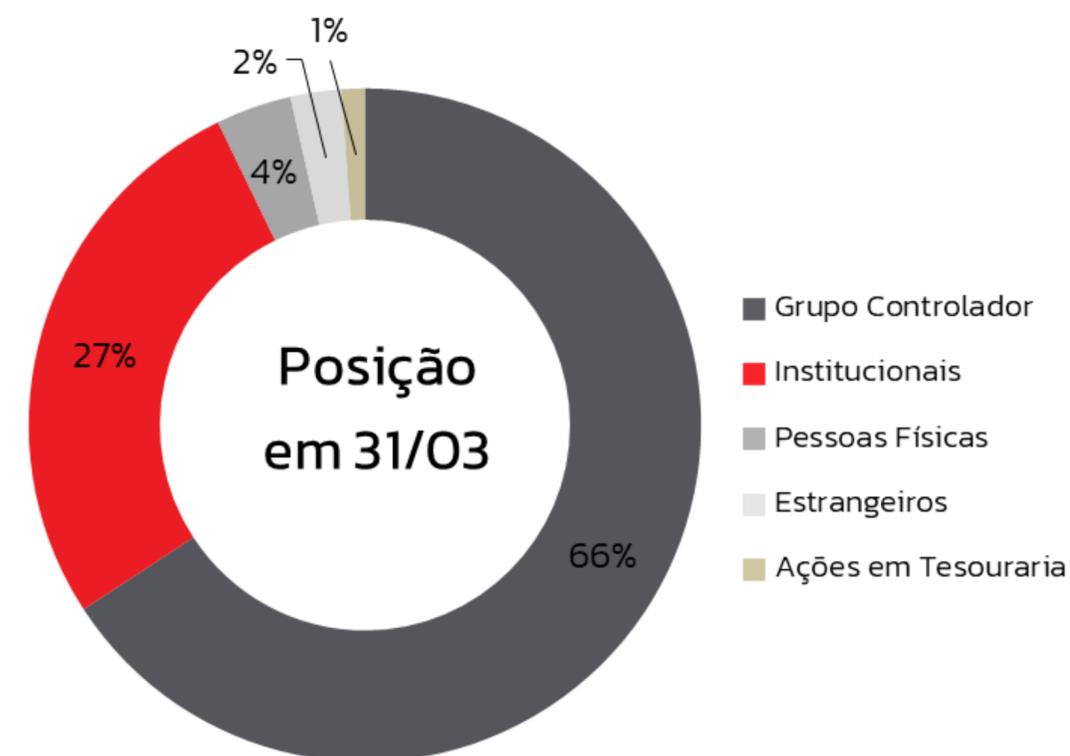
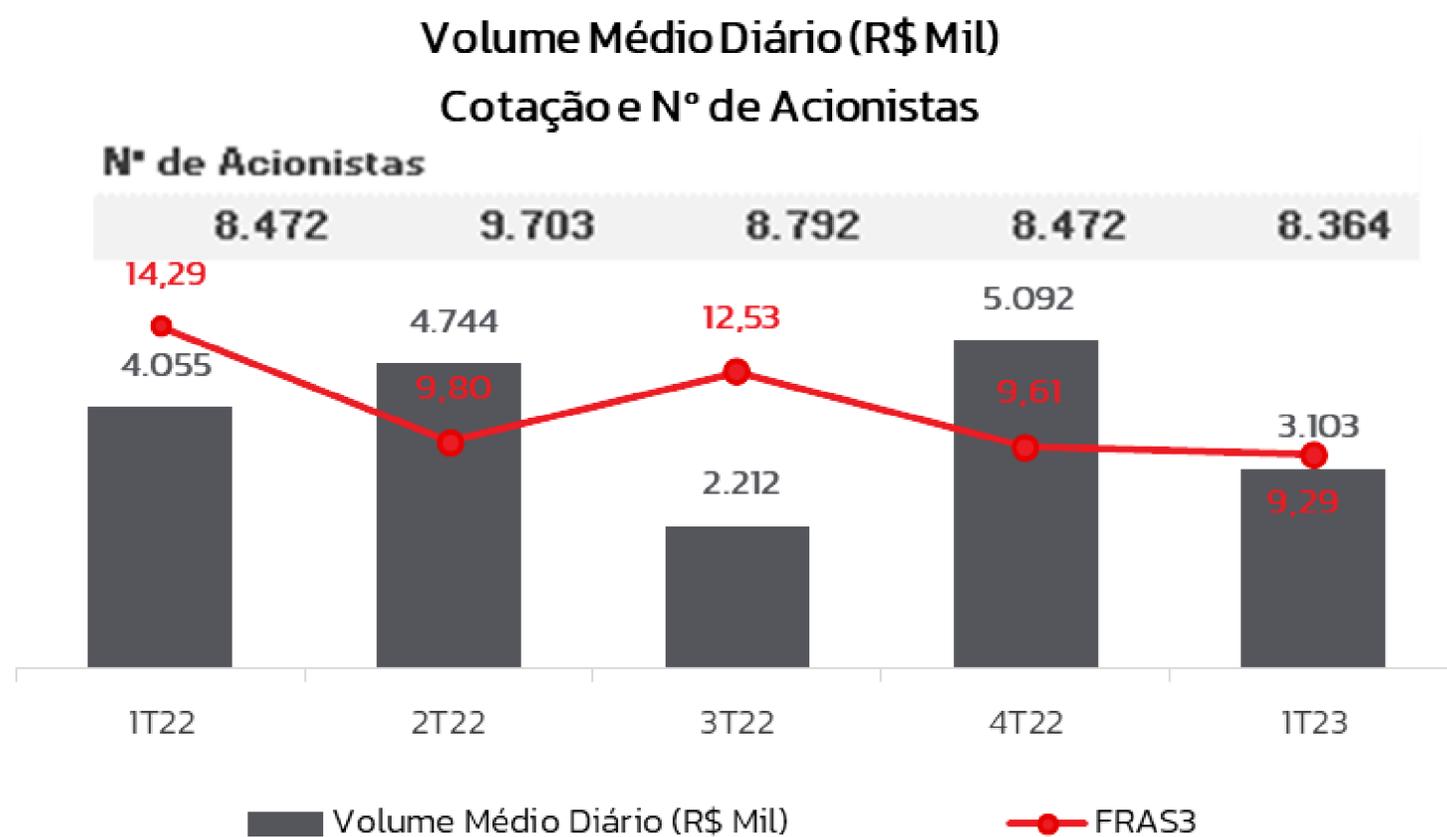
# ROE | ROIC

R\$ MILHÕES



# MERCADO DE CAPITAIS

R\$ MILHÕES



# OUTLOOK

- > Posicionamento de marca e portfólio são estratégias pra manter a Companhia na liderança;
- > Mercado doméstico de reposição com alta demanda em passagem pelas oficinas.
- > Oportunidades de crescimento no mercado externo com baixa nos preços logísticos somado a estratégias de internacionalização da Companhia.



Raise Hand

Por áudio

Demonstrando o interesse através do ícone "Levantar a mão" ou \*9 se estiver conectado via telefone.

By audio

Showing interest by using the "Raise hand" icon or \*9 if connected via telephone.



Q&A

Por escrito

As perguntas podem ser enviadas por escrito através do botão "Q&A"

In writing

Questions can be submitted in writing via the "Q&A" button.

