



Relatório de Sustentabilidade

2020

WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Sumário

INTRODUÇÃO..... 3

Sobre o relatório	4
Mensagem do presidente.....	5
Nossas ações frente à Covid-19	6

A FRAS-LE..... 10

Quem somos.....	11
Nossos princípios.....	12
Nosso negócio.....	13
Presença global	17
Destaques 2020.....	18
Como geramos valor	19
Prêmios e eventos.....	20

CONDUÇÃO ESTRATÉGICA..... 22

Governança corporativa.....	23
Gestão de riscos.....	26
Ética e <i>compliance</i>	27
Estratégia.....	30

Desempenho	32
Sustentabilidade.....	39
Participação em associações.....	40

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA..... 41

Tradição em inovar.....	42
Estratégia de inovação.....	44
Estrutura robusta.....	45
Inovação aberta.....	51

OPERAÇÃO ECOEFICIENTE..... 53

Gestão ambiental.....	54
Energia.....	55
Água e efluentes.....	57
Materiais e resíduos.....	58

RELACIONAMENTOS..... 61

Clientes.....	62
Fornecedores	65

Investidores	66
Imprensa	67

PESSOAS VALORIZADAS E RESPEITADAS..... 68

Time engajado	69
Carreira.....	73
Diversidade.....	76
Saúde e segurança.....	77

IMPACTO SOCIAL..... 82

Comunidades.....	85
------------------	----

ANEXOS 85

Índice de Conteúdo GRI.....	85
Mapa de Capitais.....	91
Mapa de ODS.....	92
Créditos.....	93

Capítulo 1

Introdução

Capitais relacionados



ODS relacionados



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Sobre o Relatório

GRI 102-46, 102-53

Bem-vindo a mais uma edição do **Relatório de Sustentabilidade da Fras-le.**

Nesse documento apresentaremos os principais aspectos ambientais, sociais e financeiros relevantes para nossa sustentabilidade e como a nossa estratégia, operação e resultados geraram valor para os nossos colaboradores, investidores, clientes, fornecedores, e demais públicos de interesse em 2020.

Este relatório foi estruturado a partir de um estudo aprofundado sobre os temas que mais impactam positivamente ou negativamente nossos *stakeholders*, tanto internos quanto externos. A descrição completa do resultado do levantamento, da relevância e dos limites de cada tema podem ser encontradas na página 39.



Pelo 2º ano consecutivo, nosso relatório segue as diretrizes da **Global Reporting Initiative (GRI)**, padrão voluntário adotado por empresas dos mais diversos setores e países para o reporte de sustentabilidade. No início de cada subcapítulo você encontra os indicadores que são reportados, por meio da sigla GRI-. Você pode ver a lista completa dos indicadores na página 85.



Pela 1ª vez, também adotamos as diretrizes do Relato Integrado, do **International Integrated Reporting Council (IIRC)**, como orientadoras do Relatório, com o objetivo de mostrar a interdependência entre os capitais do negócio e sua relevância à geração de valor em longo prazo. Nas aberturas de capítulo, você encontra o marcador Capital XXX, indicando qual capital foi abordado e, no final do relatório (página 91), o mapa de capitais aponta quais capítulos falam sobre cada um deles.



Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas, são a outra diretriz que norteia o relato. No início de cada capítulo você irá encontrar os logos de cada ODS, mostrando como as ações apresentadas contribuem com o alcance de um ou mais ODS e, ao final do relatório (página 92), publicamos um mapa que indica quais páginas trazem conteúdos relevantes para cada ODS impactado.



Em caso de dúvida ou sugestão sobre os temas apresentados aqui no Relatório de Sustentabilidade, entre em contato pelo e-mail: ri@frasle.com

Mensagem do Presidente

GRI 102-10, 102-14

2020 foi um ano **atípico e cheio de desafios** em virtude da pandemia do novo coronavírus (Covid-19).

Marcado por grandes transformações na vida cotidiana das pessoas, especialmente por conta do distanciamento social para combater a disseminação do vírus, o ano exigiu mais resiliência e adaptação dos negócios.

Na Fras-le, alinhados ao nosso princípio de pessoas valorizadas e respeitadas, reforçamos o cuidado com nossos colaboradores, por meio de protocolos rígidos de saúde e segurança, e contamos com a cooperação, parceria e compromisso de todos, o que possibilitou chegarmos até aqui ainda mais unidos e seguros.

Também apoiamos as comunidades onde estamos inseridos, investindo em iniciativas sociais e ampliando nossas ações, em parceria com empresas e organizações, para minimizar os impactos da pandemia em nossa região.

Foi um ano cheio de aprendizados que nos possibilitou, também, dar suporte aos nossos clientes nos ajustando ao novo formato com bom nível de vendas e atendimento de qualidade, por meio de reuniões regulares com o mercado de forma *online*. Assim, avançamos em nosso processo de

transformação digital, para manter a proximidade com nossos clientes, e lançamos o Auto Expert, catálogo digital que reúne todas as marcas Fras-le, Lona Flex, Controil e Fremax.

Em termos de negócios, fomos cautelosos e construímos alternativas que possibilitaram a manutenção dos nossos compromissos e metas, como a conclusão da maior aquisição da história da Companhia até o momento, a compra da **Nakata Automotiva**, que amplia nosso portfólio recente de aquisições e negócios voltados ao mercado de reposição brasileiro e exportação.

Com parte da nossa história de inovação, seguimos investindo em pesquisa e no desenvolvimento de novas tecnologias para sustentar nossa estratégia de crescimento, com destaque para a inauguração de uma nova área robotizada na sede, com AGV's, e das novas pistas de VBA e ABS do Centro Tecnológico Randon.

Assim, fechamos o ano registrando resultados históricos que demonstram o nosso compromisso com o crescimento sustentável e a nossa capacidade de superar os desafios e transformá-los em oportunidades.

Com o aprendizado que obtivemos até aqui, estamos seguros de que temos o que é preciso para enfrentar os próximos desafios e seguir, ainda mais fortes, na oferta de soluções de altíssima qualidade, no desenvolvimento de projetos com foco na inovação e na tecnologia, na construção de relações duradouras fundamentadas na confiança, no valor e no talento das nossas pessoas.

A Fras-le agradece a **todos** e deseja uma boa leitura!



Sérgio Lisbão Moreira de Carvalho
Presidente e CEO da Fras-le

Nossas ações frente à Covid-19

A pandemia do novo coronavírus **impactou os negócios, governos e sociedades no mundo todo**, em 2020, em uma das maiores crises globais das últimas décadas.



Nós pudemos acompanhar de perto o início da disseminação do vírus, antes mesmo que fosse declarada pandemia pela Organização Mundial da Saúde (OMS), por termos uma unidade na China, país em que os primeiros casos foram registrados.

Neste cenário, ainda em janeiro já tínhamos adotado medidas de segurança e proteção da saúde dos colaboradores na China, o que nos deu também maior experiência e agilidade para preparar as medidas de proteção e cuidado assim que a Covid-19 passou a se disseminar no Brasil, em março, país que representa 79% do nosso quadro de colaboradores.

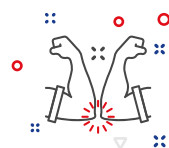
O cuidado também se estendeu à sociedade e às comunidades onde estamos inseridos, com doações de recursos financeiros e articulações para disponibilização de recursos essenciais como equipamentos de proteção individual, alimentos, produtos de higiene e até equipamentos hospitalares.

Conheça, a seguir, como enfrentamos esse momento tão difícil, com cuidado e compromisso com a saúde e o bem-estar de todos.

Colaboradores saudáveis e seguros

A saúde e o bem-estar de nossos colaboradores são sempre a **prioridade de nossa gestão.**

Por isso, no início da pandemia, intensificamos as ações de cuidado com uma campanha preventiva, em casos de infecções respiratórias, e distribuímos kits de prevenção na unidade da Fras-le Asia, localizada em Pinghu, na China.



A unidade teve suas atividades paralisadas de 24 de janeiro até 10 de fevereiro e retomou após o feriado estendido, conforme orientação do governo chinês. Todos os colaboradores que retornaram ao trabalho, passaram por exames médicos e foram orientados sobre as medidas preventivas para conter a propagação do vírus.

No Brasil, com a proliferação do vírus em meados de março, implementamos férias coletivas para o nosso quadro de colaboradores das fábricas de todas as unidades e o *home-office* para os colaboradores administrativos, apoiando o distanciamento social, recomendado pela Organização Mundial de Saúde (OMS).

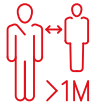
Para honrar a responsabilidade com nossos clientes, que atuam em setores essenciais, e com a sociedade, após 20 dias de férias coletivas iniciamos a retomada gradual das atividades presenciais nas fábricas para adaptação, comunicação e treinamento sobre os novos protocolos, inicialmente com 25% do quadro e crescendo, gradualmente, conforme os protocolos municipais e estaduais permitiram.

Além disso, adotamos medidas como a suspensão e a flexibilização da jornada, propostas pelo governo federal como medida de incentivo à preservação de empregos, para preservar a saúde dos colaboradores, especialmente do grupo sensível à Covid-19 (idosos, pessoas com doenças respiratórias etc.)

Com o final da vigência dos programas governamentais, em dezembro, mantivemos, até a publicação desse relato, as pessoas em grupos de risco afastadas do trabalho presencial, seja em regime *home-office*, férias ou licença remunerada.

Ao longo do ano, também iniciamos a retomada gradual dos colaboradores que estavam *home office*, considerando o acesso a 25% das suas equipes, no máximo. O percentual vem sendo revisado, periodicamente, até o momento da publicação desse relatório, considerando atualizações da região relacionadas à pandemia.

Conheça, a seguir, as principais **medidas preventivas e campanhas** realizadas em 2020:



DISTANCIAMENTO

- Logo no início, implantação de isolamento domiciliar aos profissionais que retornaram de viagens internacionais – ou de cidades brasileiras em que existia transmissão comunitária – e disponibilização de acompanhamento médico conforme a necessidade;
- Cancelamento das viagens internacionais;
- Substituição de encontros presenciais, como reuniões e treinamentos, por videoconferências;
- Cancelamento ou postergação de eventos internos e externos realizados pelas empresas;
- Acesso restrito para visitas presenciais nas empresas;
- Instalação de recursos visuais para indicar o distanciamento ideal em espaços compartilhados, como restaurantes, vestiários e transporte;
- Até a publicação desse relatório, os colaboradores de grupos de risco seguem afastados em *home-office*, em férias ou em licença remunerada.



PROTEÇÃO

- Disponibilização de kit prevenção (álcool em gel, lenços descartáveis, máscaras);
- Aumento da oferta de álcool em gel para os colaboradores em espaços comuns, principalmente em restaurantes, acessos e vestiários;
- Reforço na higienização dos espaços compartilhados, como banheiros, vestiários, restaurantes e veículos de transporte de colaboradores;
- Antecipação da campanha de vacinação contra a Gripe H1N1 que, embora não previna a Covid-19, auxilia no diagnóstico correto;
- Postos de triagem nas unidades, com a presença de equipe médica e de enfermagem para atendimento aos colaboradores e prestadores de serviço que apresentem sintomas ou queiram esclarecer dúvidas;
- Realização de testagem quando o profissional médico indicar necessidade em razão dos sintomas;
- Atendimento médico domiciliar para pessoas sintomáticas.



CONSCIENTIZAÇÃO

- Guia para Trabalho Seguro Covid-19 na retomada das atividades com recomendações práticas, baseadas em diretrizes dos Centros de Controle e Prevenção de Doenças e da OMS;
- Divulgação periódica de informações e orientações sobre a prevenção da Covid-19;
- Ações de diálogo sobre protocolos de cuidado e prevenção com todos os colaboradores;
- Treinamentos de saúde e segurança *online*;
- Aplicação de adesivos para demarcações e distribuição de materiais informativos para conscientização na área externa das Empresas Randon e junto aos estabelecimentos do entorno da sede da companhia, como lanchonetes e *food trucks*;
- Campanha preventiva contra infecções respiratórias.

Apoio às Comunidades

Em um momento em que a interdependência de todas as pessoas veio à atenção da sociedade, seguimos cuidando das comunidades vizinhas, um público com o qual sempre tivemos um relacionamento próximo de colaboração.

Conheça, a seguir, as parcerias e iniciativas para atender às principais necessidades das nossas comunidades em parceria com as Empresas Randon:



APOIO ÀS INSTITUIÇÕES DE SAÚDE

- Doação de mais de R\$ 3 milhões para a campanha "Caxias contra à Covid-19", iniciativa da CIC Caxias, MOBI e Prefeitura de Caxias do Sul (RS) que visa a compra de respiradores, em parceria com a Marcopolo e Simecs;
- Doação de 1.000 testes rápidos para a rede de saúde de Caxias do Sul (RS);
- Doação de 200 sensores de pressão para que a Universidade de Caxias do Sul fabricasse respiradores e mil litros de solução higienizadora que foram repassados à rede de saúde;
- Fornecimento de equipamentos de proteção individual (EPIs) para a rede hospitalar de Caxias do Sul (RS);
- Doação de 500 unidades de protetores faciais, do tipo "Face Shield", para a rede pública de saúde da Serra Gaúcha.



APOIO AOS CAMINHONEIROS

- Doação de 50 mil frascos de álcool em gel para caminhoneiros, em uma iniciativa que contemplou 14 estados brasileiros, com apoio de diversos parceiros;
- Doação de 10 mil máscaras reutilizáveis aos caminhoneiros de todo o Brasil, com o apoio da *startup* TruckHelp e EGR (Empresa Gaúcha de Rodovias). A ação foi realizada em junho, na semana do Dia do Caminhoneiro.



APOIO ÀS COMUNIDADES VULNERÁVEIS

- Doação de tecidos para o projeto Mão Amiga para a produção de cerca de 1.000 máscaras;
- Doação de mais de 130 toneladas de alimentos a famílias caxienses em situação de vulnerabilidade atingidas pela Covid-19, em ação com outras 11 empresas;
- Aporte de R\$ 500 mil do ICMS no Fundo Estadual de Apoio à Inclusão Produtiva, para o atendimento das pessoas em situação de rua em municípios do Rio Grande do Sul;
- Apoio ao projeto "Nossa Gente Faz O Bem" da ARF para arrecadação de fundos para compra de materiais e equipamentos para hospitais do Rio Grande do Sul.

PRODUÇÃO DE PEÇAS E COMPONENTES PELAS EMPRESAS FERRARI E CONTROL APOIAM ENFRENTAMENTO À COVID-19

Em ação nacional coordenada pela Embraer, a Ferrari, controlada da Master, fabricou componentes para a produção de 300 ventiladores pulmonares.

Também produziu peças para protetores faciais, adaptando a linha de produção da Control, controlada pela Fras-le, que foram doados aos profissionais de saúde e segurança (Defesa Civil).



Capítulo 2

A Fras-le

Capitais relacionados



ODSs relacionados



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Quem somos

GRI 102-1, 102-3, 102-5, 102-6

Somos a **Fras-le S.A.**, uma empresa global dedicada a oferecer produtos de qualidade e foco na segurança e no controle de movimentos nas estradas, trilhos e pistas de pouso, garantindo assim, a integridade da vida.

NÓS FAZEMOS NOSSA

PARTE PARA MANTER SUA

VIDA EM MOVIMENTO.



Nascemos em 1954, em Caxias do Sul (RS), Brasil, e hoje, somos um *powerhouse* de reposição em autopeças, reunindo produtos de qualidade *premium* e marcas icônicas em nosso portfólio, além de ser o maior fabricante de materiais de fricção da América Latina e um dos líderes mundiais.

Trabalhamos no desenvolvimento, produção e comercialização de materiais de fricção e não fricção para a aplicação em sistemas de frenagem e suspensão. Além disso, temos um portfólio amplo de componentes para os sistemas de freio, transmissão, motores, suspensão, entre outros.

Operamos em mais de 120 países, com dez unidades industriais, seis centros de distribuição, quatro escritórios comerciais e dois centros de tecnologia e desenvolvimento.

Desde 1996, somos parte das Empresas Randon, que oferecem soluções em produtos e serviços para o segmento automotivo.



SAIBA+

Conheça nossa história de superação e conquistas na linha do tempo interativa: <https://www.fras-le.com/pt/institucional>

Nossos princípios

GRI 102-16



Propósito

Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.



Missão

Criar valor a acionistas, clientes, funcionários, fornecedores e sociedade, atuando com foco em segurança no controle de movimentos.



Visão

Ser uma empresa global, líder em materiais de fricção para veículos comerciais e faturamento de R\$ 2 bilhões até 2020, com sustentabilidade.



Princípios

- Pessoas valorizadas e respeitadas;
- Cliente satisfeito;
- Segurança e qualidade;
- Preservação da imagem e do legado;
- Ética;
- Lucro com sustentabilidade;
- Inovação e tecnologia;
- A Randon somos todos nós.



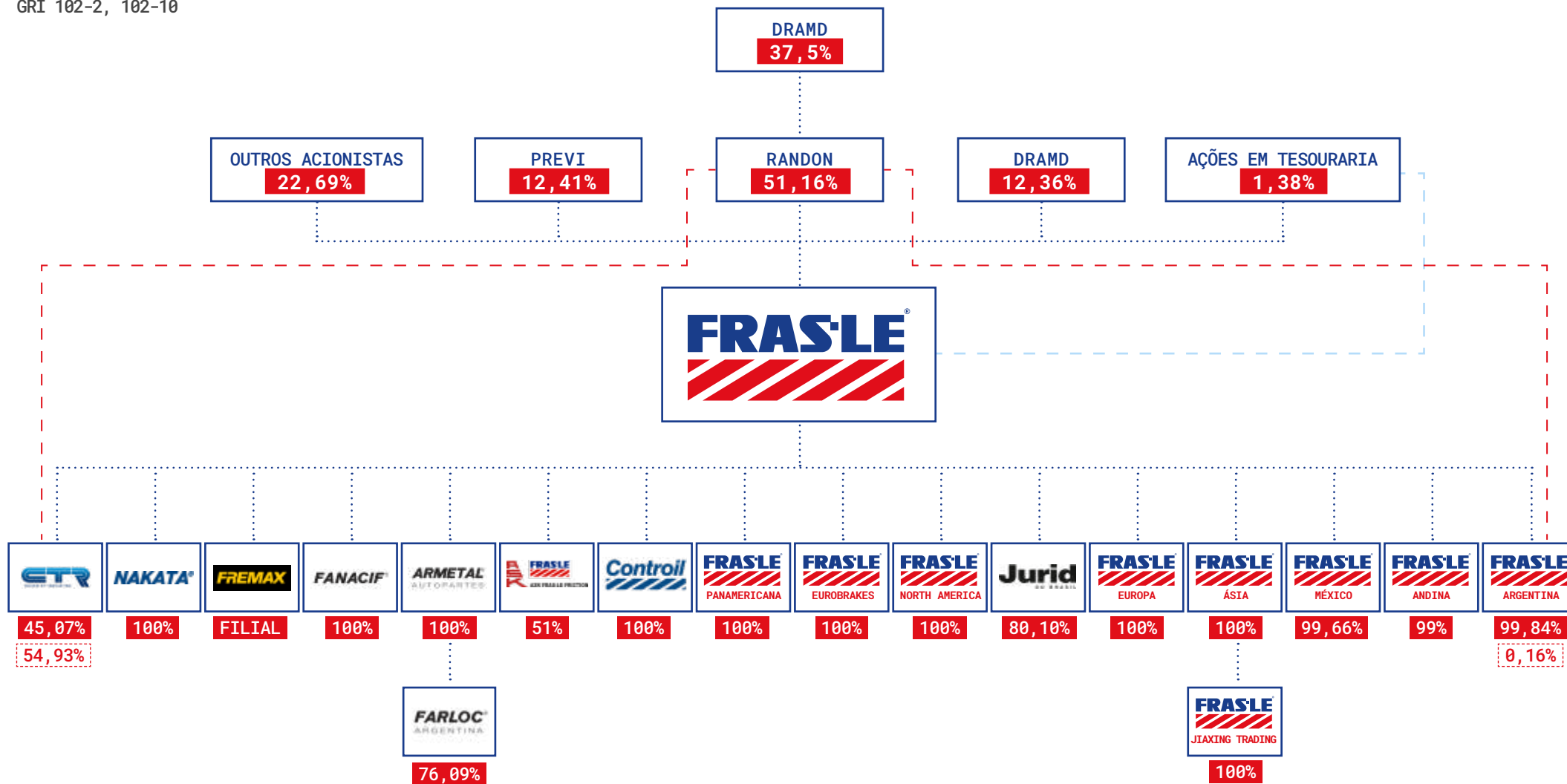
DESENHANDO CAMINHOS

Alcançamos a nossa visão

de ser uma empresa global com faturamento de R\$ 2 bilhões até 2020. Dessa forma, com o novo ciclo de planejamento estratégico de curto, médio e longo prazo em andamento definiremos, para 2021, uma nova ambição estratégica que orientará a revisão da nossa missão e visão de negócio para os próximos cinco anos.

Nosso negócio

GRI 102-2, 102-10



Atualizado em 03.05.2021

Líder global em materiais de fricção e componentes para freios.

Oferecemos mais de 16 mil referências em soluções em autopeças, por meio de nossas marcas:



ARGENTINA

Distribui e comercializa no mercado argentino os produtos manufaturados nas unidades fabris da Companhia. Além disso, é responsável pela distribuição e comercialização dos produtos fabricados pelas Empresas Randon, como Suspensys, Jost e Master, e dos produtos de outras marcas como Hyva.



AMÉRICA DO NORTE

Produz e comercializa, na unidade industrial no Alabama (EUA), pastilhas de freio para veículos comerciais leves, atendendo aos segmentos de montadoras e reposição no mercado norte-americano. Além disso, comercializa lonas e pastilhas de freios para veículos comerciais e de passeio, em sua maioria, pelo escritório de vendas situado no estado de Michigan (EUA).



ANDINA

Comercializa no mercado chileno os produtos manufaturados nas unidades fabris da Companhia. Além disso, comercializa produtos fabricados pelas Empresas Randon, como Suspensys, Jost e Master, e produtos de outras marcas como a Tomé.



MÉXICO

Comercializa no mercado mexicano os produtos manufaturados nas unidades fabris da Companhia.



PINGHU

A unidade industrial localizada na China, produz e comercializa lonas e pastilhas de freio para veículos comerciais nos mercados asiático e europeu, além de exportar seus produtos para outros países. Em 2020, foi criada a Jiaxing Bafu Trading Company Ltd, unidade controlada pela Fras-le Friction Material Pinghu que comercializa itens como discos e tambores de freio.



EUROPA

Compreende a operação comercial na Alemanha, escritório comercial, e Holanda, centro de distribuição, responsáveis por distribuir e comercializar no mercado do EMEA (Europa, Oriente Médio e África) os produtos manufaturados nas unidades fabris da Companhia.



PANAMERICANA

Operação responsável por distribuir e comercializar os produtos das marcas Fras-le, Lona Flex, Fremax, Controlil e Nakata, além de ser o agente de vendas para a Master, Jost e Suspensys (autopeças das Empresas Randon).

A operação conta com um escritório comercial e técnico na cidade de Bogotá (Colômbia) e um centro de distribuição em zona franca, localizado na cidade de Cartagena (Colômbia). A unidade é responsável pelas vendas na Colômbia, Equador, Peru, Venezuela, América Central e Caribe.



Joint Venture com a ASK Automotive, a Ask Fras-le Friction produz e distribui lonas e pastilhas de freios para veículos comerciais. Atende aos mercados de reposição e montadora na Índia e países vizinhos (Nepal, Sri Lanka e Bangladesh) e a demanda global de materiais de fricção por meio de exportações. A operação está instalada em Manesar, no estado de Haryana, na Índia.



Líder no mercado de reposição de componentes para freios hidráulicos, a Controil oferece soluções em componentes hidráulicos, polímeros e fluidos automotivos que garantem a segurança para veículos e passageiros. Atua no mercado de reposição e montadora, principalmente na América Latina, com destaque para o Brasil, Argentina, Uruguai, Chile, Paraguai e América do Norte.

Saiba mais em: www.controil.com.br



Comercializa autopeças para diversas marcas de reconhecimento internacional, como fluidos e peças para freios, motores, suspensões e transmissões no segmento de veículos leves e pesados, entre outros. A unidade está localizada em Buenos Aires, na Argentina.

Saiba mais em: www.armetal.com.ar



Joint Venture entre a Armetal e a Driv, produz líquidos de freio, líquido de arrefecimento, anticongelantes e anticorrosivos. Destaca-se pela alta qualidade e segurança dos produtos e é líder no mercado argentino nesta linha. Sua unidade produtiva está localizada em Buenos Aires, na Argentina.



Atua no mercado uruguaio há mais de 60 anos com a produção, comercialização e exportação de produtos de fricção, principalmente, lonas e pastilhas de freio. Sua unidade produtiva está localizada em Montevideu, no Uruguai.



Joint Venture com a Driv, produz e distribui pastilhas e sapatas de freio para a linha de veículos leves, além de fluidos e lubrificantes de freio. Os produtos também são destinados aos clientes dos segmentos de montadoras e de reposição no mercado de veículos leves do Brasil e da América do Sul. A operação está situada no município de Sorocaba (SP).

Saiba mais em: juridbrakes.com.br



A Fremax, reconhecida pela qualidade e segurança nos mercados automotivos mais exigentes do mundo, é um dos principais fabricantes de discos e tambores de freios para veículos leves do Brasil. Os produtos atendem aos segmentos de montadora e reposição para o mercado brasileiro e de exportação. A unidade produtiva está instalada em Joinville (SC).

Saiba mais em: www.fremax.com.br

NAKATA®

Líder em suspensão e direção, a Nakata produz e comercializa componentes destinados a veículos leves, pesados e motocicletas, incluindo um amplo portfólio de produtos para suspensão, direção, transmissão, freio e motor. Atua, exclusivamente, no mercado de reposição e exporta para mais de 20 países nas Américas, Europa, Ásia e Oceania. Sua unidade produtiva está instalada em Diadema (SP), a sede administrativa e centro de tecnologia e desenvolvimento em Osasco (SP) e centro de distribuição em Extrema (MG).

Saiba mais em: www.nakata.com.br



Lançamos, em 2020, o **Auto Experts**, nosso catálogo digital de produtos das marcas Fras-le, Lonaflex, Control e Fremax. A ferramenta facilita e agiliza a busca e a identificação dos produtos pelos nossos distribuidores, varejistas, mecânicos e consumidores finais.

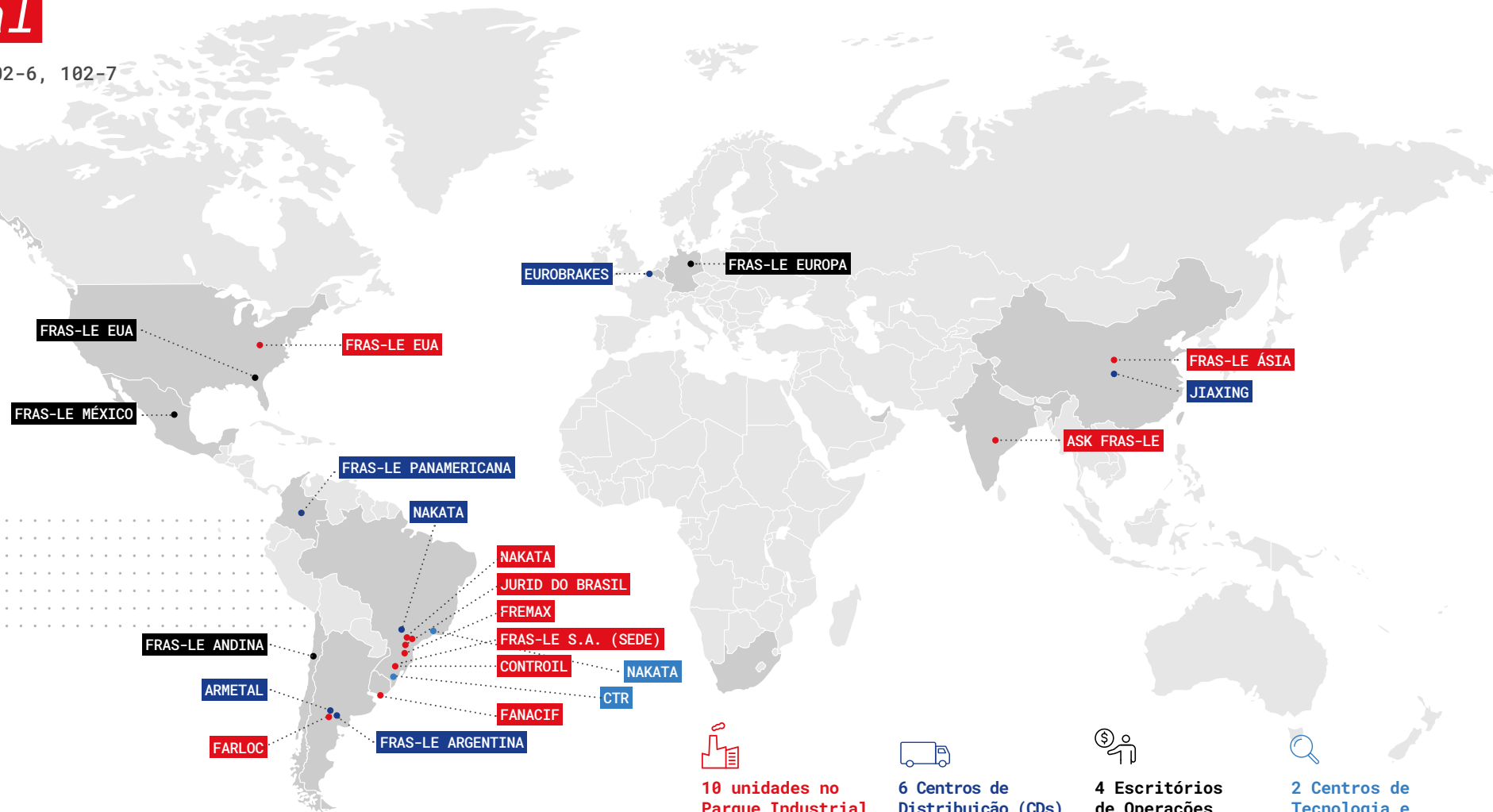
Com ela é possível pesquisar todas as opções de peças automotivas disponíveis por tipo de veículo, produto ou montadora e tudo isso pode ser feito pelo computador, tablet ou smartphone.

Saiba mais: autoexperts.parts



Presença **global**

GRI 102-4, 102-6, 102-7



Destques 2020

GRI 102-10



INOVAÇÃO + na pág.41



Ampliação CTR

- Construção de pista especial de baixo atrito, com **1.800 m²**, a maior da América Latina e uma das maiores do mundo;
- Ampliação e modernização do laboratório estrutural.

Lançamento do CTR Innovation Lab

Uma iniciativa de inovação aberta que busca desenvolver soluções inovadoras e disruptivas em produtos frente às megatendências de mobilidade.



Inauguração de nova área para ensaios dinâmicos, ampliando a estrutura para o desenvolvimento de soluções em mobilidade.

DESEMPENHO FINANCEIRO + na pág.33



Receita líquida consolidada de

R\$ 1,7 BI

(+22,4% vs. 2019)



R\$ 283,1 MI

EBITDA Ajustado
(+49,2% vs. 2019)



R\$ 182 MI

de lucro líquido
(+454,9% vs. 2019).

EXPANSÃO

+ na pág.16



Aquisição da **Nakata Automotiva**, ampliando presença no mercado de reposição.



Lançamento do **Auto Experts**, nosso catálogo *online* de produtos.

SUSTENTABILIDADE

+ na pág.53



Redução de 10,6% no consumo de energia.



88% dos resíduos gerados foram reciclados e/ou recuperados.



Logística reversa de **1.455 toneladas** de material de fricção.



7,1 Média de horas de treinamento.



R\$ 1,6 milhões investidos em ações sociais.

Como geramos valor

GRI 201-1

CAPITAIS

MANUFATURADO

- 10 Parques Industriais
- 6 Centros de Distribuição
- 4 Escritórios Comerciais
- 2 Centros de Tecnologia e Desenvolvimento
- Equipamentos avançados de alta capacidade

INTELLECTUAL

- R\$ 19,3 milhões investidos em PD&I
- R\$ 344,8 milhões em faturamento potencial com novos projetos
- Índice de inovação de 49,25%
- + de 3.000 protótipos
- 5.711 ensaios realizados

HUMANO

- 4.641 colaboradores
- 1.487 fornecedores

NATURAL

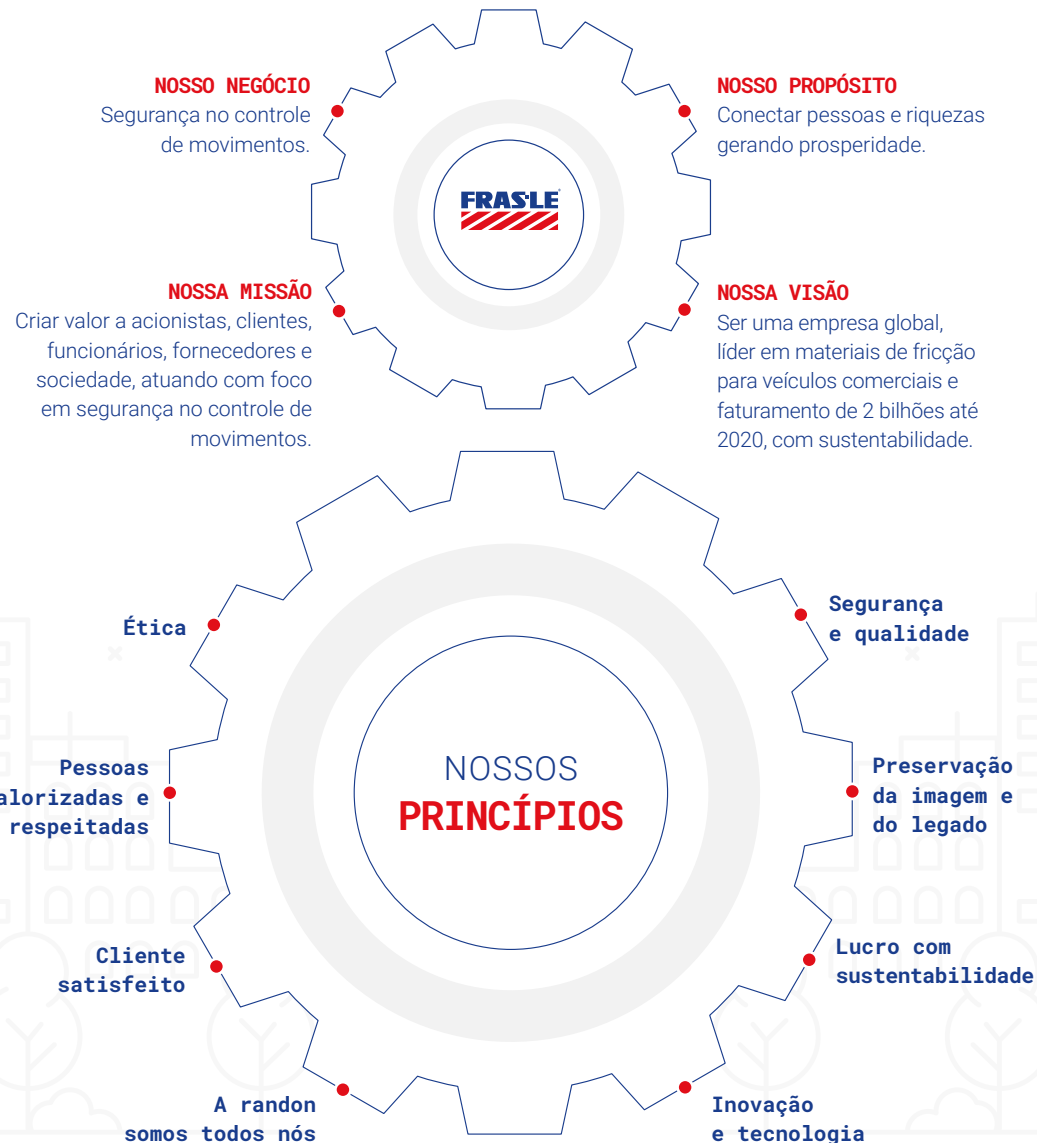
- 386.602 GJ de energia consumida
- 49,4 megalitros de água consumida

SOCIAL E RELACIONAMENTO

- 4 Programas Sociais coordenados pelo Instituto Elisabetha Randon
- 360 crianças e 76 jovens atendidos

FINANCEIRO

- R\$ 2,4 bilhões em receita bruta
- R\$ 56 milhões investidos



VALOR GERADO

R\$ 1,2 BI

de valor distribuído ao negócio, governo e colaboradores.

COLABORADORES

- Salários e benefícios dos colaboradores
- 7,1 média de horas em treinamento e desenvolvimento

CLIENTES

- 16,5 milhões de produtos vendidos
- 269,5 horas de treinamentos para clientes
- Índice de satisfação do cliente de 93% (interno) e 98% externo.

INVESTIDORES

- R\$ 37,5 milhões distribuídos em proventos aos acionistas

FORNECEDORES

- R\$ 394,6 milhões gastos com fornecedores

COMUNIDADES

- R\$ 1,6 milhões em investimento social

MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

- 88% dos resíduos gerados foram recuperados
- 1.455 toneladas de material de fricção coletado
 - 20,5 megalitros de água reutilizada
- R\$ 2,7 milhões em doações para o combate à Covid-19 (junto as Empresas Randon)

Prêmios e eventos



Prêmio MARCAS DA OFICINA

Pesquisa realizada pela **Central de Inteligência Automotiva (CINAU)** que avalia lembrança e intenção de compra

1ª posição

Destaque pelo 3º ano consecutivo, ocupa a 1ª posição como a marca mais comprada (*buy trend share*) e lembrada (*share of mind*) no Brasil no segmento de pastilhas de freio.



2ª posição

No segmento Discos de Freio, como marca mais comprada e mais lembrada pelas oficinas mecânicas.



1ª posição

Nas categorias cilindro mestre e servo freio, como a marca mais comprada (*buy trend share*).

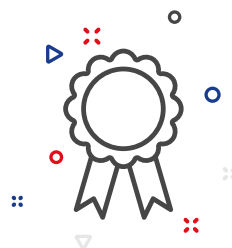


2ª posição

Nas categorias cilindro mestre e servo freio em recall de marca (*share of mind*).

1ª posição

Mencionada em diversas categorias, ocupa a 1ª posição em pivôs de suspensão e terminais de direção. Além disso, foi eleita como uma das marcas mais queridas (*share of heart*) pelos participantes, ocupando a 5ª posição.



Destaque no
48º Prêmio Exportação Rio Grande do Sul,
como uma das maiores fornecedoras de materiais de fricção do mundo.

PRÊMIO SINDIREPA (SP)



Pelo 2º ano consecutivo distinção ouro na categoria **Melhor Disco de Freio,** pela Fremax.

Selo bronze na categoria **Melhor Pastilha de Freio,** pela Fras-le.

“AS CAMPEÃS
DA INOVAÇÃO”

6^a
POSIÇÃO

entre empresas mais inovadoras do sul do país, no ranking da **Revista Amanhã.**



2^o
LUGAR

Nakata
é destaque no ranking geral das marcas preferidas pelos mecânicos, segundo a **Pesquisa O Mecânico,** realizada em parceria com o IBOPE.

Principais eventos e acontecimentos

Inauguração CTR Innovation Lab
(saiba mais na página 52)

Inauguração das Pistas VDA e ABS no Centro Tecnológico Randon
(saiba mais na página 47)

Universo Fras-le: Dia do Investidor
(saiba mais na página 66)

Workshop Aserv
(online)

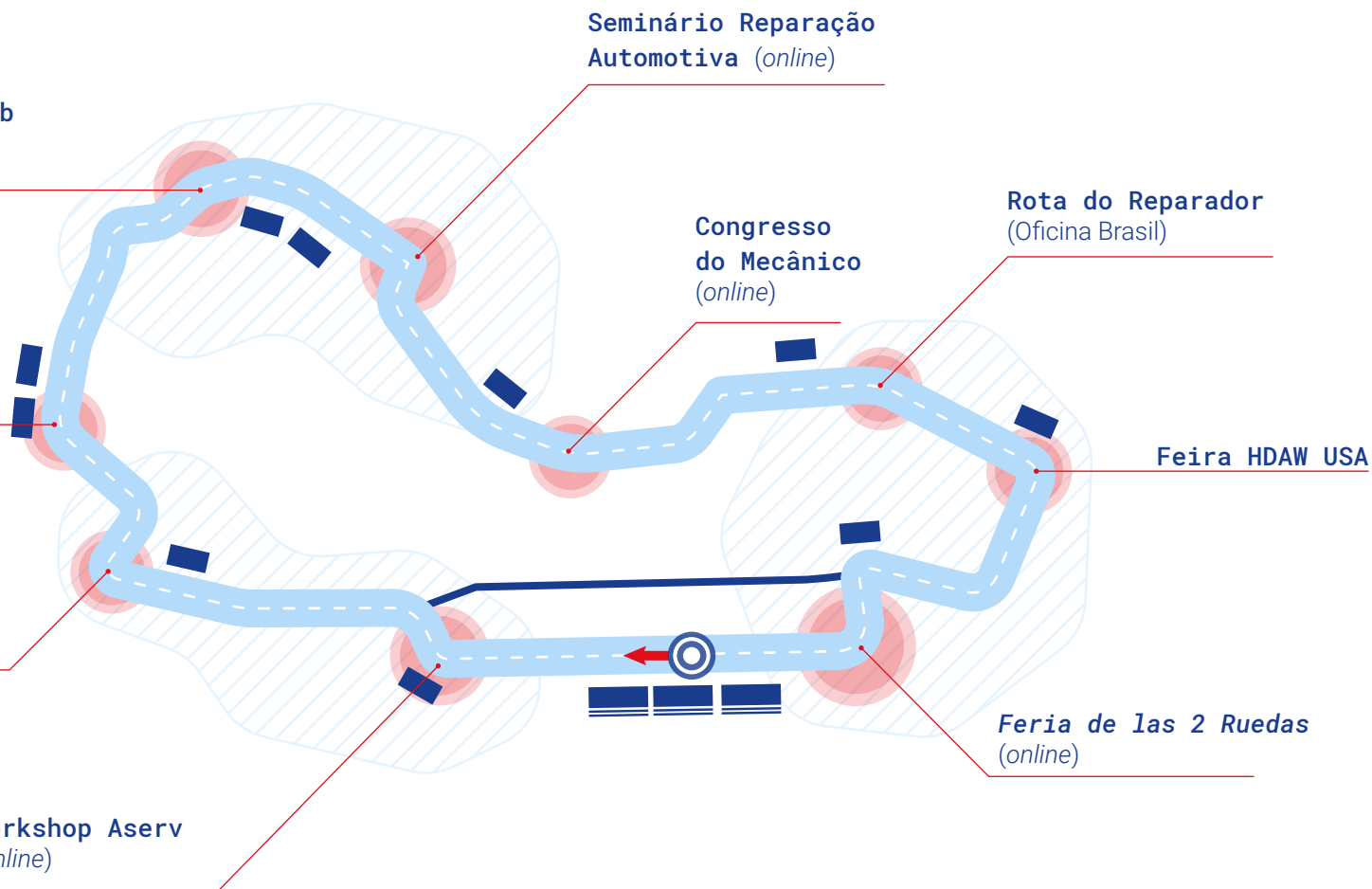
Seminário Reparação Automotiva
(online)

Congresso do Mecânico
(online)

Rota do Reparador
(Oficina Brasil)

Feira HDAW USA

Feria de las 2 Ruedas
(online)



Condução Estratégica

Capitais relacionados



ODS relacionados



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Governança Corporativa

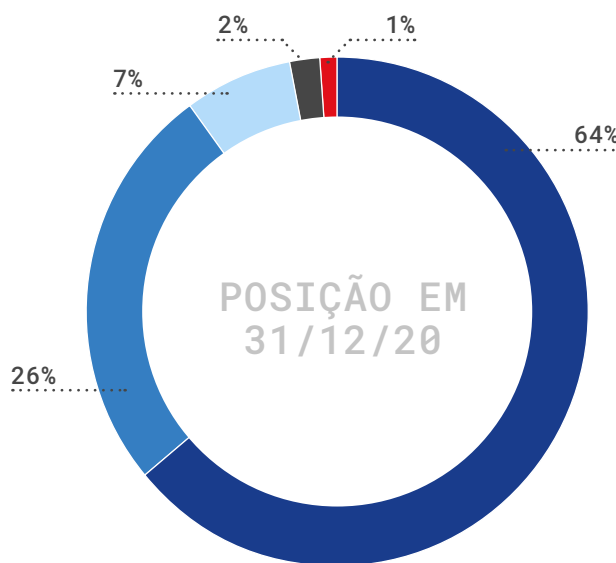
GRI 102-18

Panorama

A Fras-le é uma empresa de capital aberto, composta por 217.566.343 ações ordinárias, com valor de mercado em R\$ 2,2 bilhões, ao final de 2020, negociadas na B3 sob os códigos FRAS3 e FRAS3F (mercado fracionado).

Em dezembro de 2020, a Fras-le divulgou a permuta de ações entre seus acionistas GIF V PIPE Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia e DRAMD Participações e Administração Ltda. Com a conclusão da permuta, o Fundo reduziu sua participação acionária direta na Companhia, passando a ser titular de 3,8% do capital social da Companhia e a DRAMD aumentou a sua participação, passando a ser titular direta de 12,4% do capital social total, as quais, somadas à participação detida por meio de sua controladora Randon, montam a 63,5% do capital social. Com isso, o *free float* da Companhia passou a ser de 34,8%.

COMPOSIÇÃO DOS ACIONISTAS



- Grupo Controlador
- Institucionais
- Estrangeiros
- Ações em Tesouraria
- Pessoas Físicas

Com capital aberto há quase 50 anos, desde 1971, estamos comprometidos com a transparência e a ética e adotamos as melhores práticas de governança, a fim de ampliar a nossa geração de valor de forma sustentável.

Estamos listados no nível 1 da B3, segmento especial que reúne empresas com práticas diferenciadas de governança corporativa, e oferecemos 100% de *tag along* aos nossos acionistas, percentual máximo e superior aos 25% exigidos pelo segmento.

Administração

GRI 102-22, 102-23

Nossa estrutura de governança é formada pelo Conselho de Administração, composto por cinco membros, pela Diretoria Executiva formada por três membros e pelo Conselho Fiscal, não permanente, composto por três membros.

Conselho de Administração

Perfil: composto por três a nove membros, eleitos pelos acionistas em Assembleia Geral com mandato unificado de dois anos, sem possibilidade de renovação automática.

As responsabilidades do Conselho estão previstas em nosso estatuto social, disponível em: bit.ly/3nBnCcX

Reuniões: o conselho se reúne regularmente, no mínimo, uma vez por trimestre e conforme convocação do Presidente e conselheiros. Em 2020, foram realizadas 20 reuniões do CA e os membros registraram 100% de presença.

[A composição do Conselho de Administração pode ser vista no organograma a seguir.](#)

Conselho Fiscal

Perfil: órgão independente da administração e dos auditores externos, instalado a pedido dos acionistas

em Assembleia Geral Ordinária. Pode ter de três a cinco membros, e igual número de suplentes.

Reuniões: Em 2020, foram oito reuniões do CF e os membros registraram 100% de presença.

[A composição do Conselho Fiscal pode ser vista no organograma a seguir.](#)

Diretoria

Perfil: composta por no mínimo dois membros e no máximo nove membros, acionistas ou não, residentes no País, sendo um Diretor-Presidente, um Diretor-Superintendente, um Diretor de Relações com Investidores e os demais sem designação específica, eleitos pelo Conselho de Administração, podendo as funções serem acumuladas pelo mesmo Diretor.

Reuniões: os executivos se reúnem regularmente e, em 2020, foram realizadas nove reuniões com a participação de 100% dos diretores.

[A composição da Diretoria pode ser vista no organograma a seguir.](#)

Comitê de Partes Relacionadas

Perfil: órgão não estatutário, de caráter consultivo, que assessora o Conselho de Administração, assegurando que as transações com partes relacionadas sejam pautadas pelo interesse da Companhia, observando-se condições comutativas,

mediante processo transparente, ético e em conformidade com a legislação vigente. É composto por três membros do Conselho de Administração, sendo dois indicados pelo acionista controlador e um por acionista minoritário.

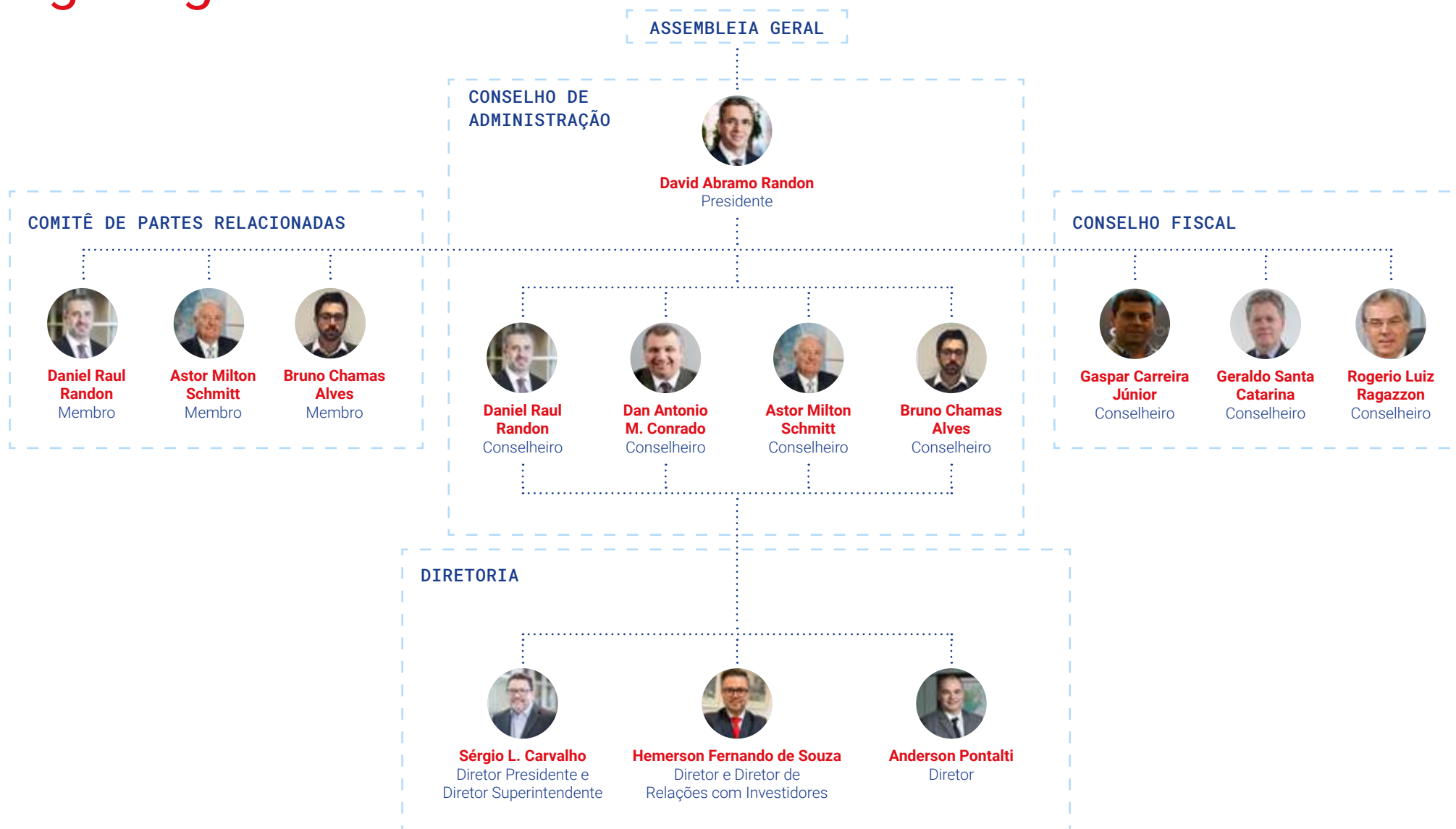
Remuneração

GRI 102-35, 102-36

As práticas de remuneração dos membros do Conselho de Administração, dos Diretores e dos membros do Conselho Fiscal alinham-se aos interesses da Companhia e têm por objetivo o reconhecimento dos profissionais pelo desempenho em suas funções, visando estimular a busca pela expansão dos negócios e, como consequência, o retorno aos acionistas.

Para os membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, a remuneração é composta de honorários fixos mensais. Já a remuneração dos Diretores é composta por remuneração mensal fixa, pacote de benefícios e remuneração variável, representada pela participação dos lucros aos diretores executivos que considera incentivo de curto prazo (pago anualmente de acordo com o atingimento dos resultados da Companhia) e incentivo de longo prazo (pago a cada três anos considerando permanência na empresa e atingimento de indicadores econômico-financeiros).

Organograma



Gestão de Riscos

GRI 102-15

Nosso gerenciamento de riscos é corporativo e guiado pela Política de Gestão de Riscos, que se aplica a todas as Empresas Randon. Este documento estabelece as diretrizes, estratégias e responsabilidades no gerenciamento de riscos.

Contamos com uma área corporativa de Gestão de Riscos e *Compliance* que supervisiona os riscos corporativos aos quais todas as Empresas Randon estão sujeitas e avalia a eficácia dos objetivos traçados. O processo consiste em identificar, avaliar, tratar, monitorar e comunicar os riscos inerentes às atividades.

Regularmente, as Empresas Randon realizam o levantamento de risco junto aos processos para garantir a atualização do mapa de riscos. Este contempla uma série de fatores e impactos, e classifica o nível de criticidade do risco corporativo por meio do cruzamento do impacto e probabilidade.

A Presidência e o Comitê Executivo das Empresas Randon são responsáveis pelo apoio à aplicação e avaliação contínua do modelo de gestão de riscos das Empresas Randon. Em 2020, a Companhia atualizou a Política de Gestão de Riscos e realizou uma nova avaliação com base nos critérios de impacto financeiro, de imagem e a probabilidade de materialização.

Atualmente, **43 riscos corporativos** foram identificados e classificados de acordo com quatro categorias, descritas abaixo:



Risco Estratégico

Associado às decisões estratégicas das empresas Randon para atingir os seus objetivos de negócios e/ou decorrentes da falta de capacidade ou habilidade da empresa para proteger-se ou adaptar-se a mudanças no ambiente.



Risco Operacional

Associado à possibilidade de ocorrência de perdas (de produção, ativos, clientes e receitas) resultantes de falhas, deficiências ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas, assim como de eventos externos como catástrofes naturais, fraudes, greves e atos terroristas.

O risco operacional geralmente acarreta redução, degradação ou interrupção, total ou parcial, das atividades, com impacto negativo na reputação.



Risco Financeiro

Associado aos riscos de mercado, crédito e liquidez.

- **Riscos de Mercado e Governamentais:** estão as perdas financeiras por alteração das taxas de juros, de câmbio, dos preços das ações, dos preços de commodities e da legislação;
- **Riscos de Crédito:** a possibilidade de perdas pelo não pagamento de crédito concedido por financiamento, emissões de títulos, etc.;
- **Riscos de Liquidez:** estão perda de capital, de valor financeiro de ativos, entre outros impactos.



Risco Regulatório

Associado às sanções legais ou regulatórias, de perda financeira ou de reputação que a empresa pode sofrer, como resultado da falha no cumprimento da aplicação de leis, acordos, regulamentos, código de conduta e/ou das políticas internas.

Ética e Compliance

GRI 102-11, 102-16, 102-17, 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3

Como parte das Empresas Randon, estamos comprometidos com a **ética e a integridade** e conduzimos nossos negócios de forma transparente e responsável.

Para colocar em prática nossos compromissos e disseminar uma cultura organizacional ética entre os colaboradores e em nossos relacionamentos, seguimos o Programa de Integridade das Empresas Randon (ID Randon).

O Programa ID orienta, dissemina e monitora os princípios e valores a serem observados por todos os colaboradores e administradores em todas as empresas e controladas do Grupo. Além disso, abrange um conjunto de políticas corporativas que garantem o alinhamento dos processos e condutas em todas as Empresas Randon.



NOSSOS PRINCÍPIOS, NOSSA IDENTIDADE



Compromisso Sólido

Somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra à Corrupção, do Instituto Ethos, e assumimos o compromisso público em favor da integridade no ambiente dos negócios.

POLÍTICAS COM ORIENTAÇÕES GERAIS SOBRE TEMAS DIVERSOS



Código de Conduta Ética



Política Anticorrupção

SAIBA+

Conheça as políticas em: <https://bit.ly/39od249>

POLÍTICAS DIRECIONADORAS SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS

- Política de Segurança Patrimonial;
- Política de Segurança da Informação;
- Política de Privacidade de Dados Pessoais;
- Política de Controladoria;
- Política de Finanças;
- Política de Saúde e Segurança e Meio Ambiente;
- Política de Consequências;
- Política de Compras Corporativas;
- Política de Recursos Humanos;
- Política de *Compliance*;
- Política de Gestão de Riscos;
- Política de Gestão de Investimentos;
- Política de Gerenciamento de Riscos de Câmbio;
- Política de Patrocínios e Doações;
- Política de Contratação de Serviços Extra-Auditoria;
- Política de Destinação de Resultados.

PARTES RELACIONADAS

Para fortalecer ainda mais a nossa conduta ética lançamos, em 2020, nossa Política de Transações com Partes Relacionadas.

O documento tem por objetivo assegurar que todas as transações e tomadas de decisões sejam pautadas nos princípios da transparência e da ética, evitando eventuais conflitos de interesse.

As diretrizes também tratam de negócios realizados com fornecedores controlados pelos nossos acionistas. Essas transações devem seguir condições de mercado e cumprir com todos os requisitos e processos internos de contratação, com ampla divulgação na forma de ato ou fato relevante, de acordo com a legislação pertinente.

Para disseminar o Código de Conduta Ética, todos os nossos colaboradores recebem após contratação, o documento em forma física ou digital, e assinam o termo de ciência e compromisso. Realizamos, também, campanhas periódicas para aproximar as pessoas da nossa cultura ética e reforçar nossos valores e princípios. Por meio do Programa de Integridade (ID Randon) oferecemos treinamentos a todos os colaboradores sobre o tema.

Em 2020, 100% dos nossos colaboradores foram comunicados sobre o compromisso da empresa com o combate à corrupção e 48% foram treinados sobre o tema por meio da plataforma *online* de aprendizagem (Pra VC).

COLABORADORES		
Comunicados	3.658	100%
Treinados	1.751	48%
MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA		
Comunicados	6	100%
Treinados	0	0%

Para acompanhar a eficiência do ID Randon, as Empresas Randon dispõem de uma estrutura de monitoramento, destacamos: o Canal de Ética e o Comitê de Ética e *Compliance*.

Canal de Ética

Para denunciar casos de não conformidade com nossas políticas e princípios disponibilizamos o Canal de Ética, aberto ao público interno e externo.

O Canal é uma ferramenta segura, gerida por empresa independente e especializada que garante o sigilo e a confidencialidade das informações.

As demandas coletadas são analisadas em primeira instância pela empresa independente e encaminhadas para a área de *Compliance*.



Telefone

0800 777 0768

Disponível 24 horas, via gravação em secretária eletrônica, ou de segunda a sábado das 8h às 20h, com atendimento pessoal especializado



Website

www.canaldeetica.com.br/empresasrandon



Intranet

Portal de Ética e *Compliance*



Dúvidas e sugestões

E-mail: compliance@empresasrandon.com.br

Comitês de Ética e *Compliance*

Composto pelo diretor presidente, os diretores vice-presidentes, o CTO e o diretor de controladoria - que acompanha bimestralmente os resultados do Programa ID Randon, avaliando:

- As ocorrências recebidas pelo Canal de Ética e o monitoramento dos principais incidentes;
- Resultados da *due diligence* de prestadores de serviços (saiba mais na página 65);
- Necessidade de revisão das Políticas Corporativas e do Código de Conduta Ética;
- Avanços das campanhas e treinamentos direcionados de reforço à Ética.

Auditoria

O acompanhamento do Programa ID Randon também é realizado pela Nossa Auditoria Interna que investiga relatos de fraude ou de erros de processo do próprio Canal de Ética, de maneira independente, e monitora a gestão do combate à corrupção, de acordo com o plano anual de trabalho, aprovado pelo Conselho de Administração.

Além disso, mantemos Auditoria Independente para avaliação das demonstrações financeiras e previa análise dos controles internos. A análise de riscos de corrupção foi conduzida em 100% das operações, abrangendo risco de *compliance* regulatório, de meio ambiente, de conduta ética e de gestão de terceiros e parceiros. Não houve identificação de riscos nas atividades das novas operações. Além disso, em 2020, não identificamos casos de corrupção.

Estratégia

Nosso diferencial é um portfólio amplo que oferece **produtos com alta qualidade**, atendendo diversos mercados em escala global.

Estamos inseridos em um setor altamente dinâmico e com uma cadeia de valor global. Pensando no futuro e na sustentabilidade do nosso negócio, atuamos em três frentes estratégicas para garantir nossa perenidade e competitividade no mercado: aquisições, novas tecnologias e mercados externos.

Ao longo da nossa trajetória de expansão, realizamos aquisições para ter crescimento de receita e usar o que há de sinérgico entre esses negócios. Além disso, descentralizamos nossa produção e buscamos entrar em novos mercados.

Estamos atentos às mudanças do setor automotivo e investimos, continuamente, em inovação, governança e pessoas para superar os desafios a fim de manter nossa posição de liderança no mercado de autopeças.

DIFERENCIAIS ESTRATÉGICOS



Entre os maiores do mundo

Produção de lonas de freio para veículos comerciais



Marcas fortes e reconhecidas

Marcas preferidas, consumidores globais



Resiliência em crescimento

Diversificação de mercados e segmentos



Presença global

Participação importante em mercados como NAFTA, América do Sul, China e Índia



Modelo diversificado

Base de receita diversificada em moedas e mercados



Rede de distribuição

Presença nos principais distribuidores globais do segmento

Nossa estratégia de crescimento

Frentes de atuação



Em 2020, concluímos a aquisição da Nakata Automotiva S.A., o negócio reflete a sinergia com nossos planos estratégicos de crescimento da Fras-le e reforça nossa atuação no segmento de reposição de autopeças.

A empresa, uma das líderes no mercado de reposição, fabrica e comercializa componentes destinados a veículos leves, pesados e motocicletas. Com a aquisição, ampliamos nosso portfólio de produtos com marcas consagradas no ramo automotivo adicionando itens de suspensão, direção e *powertrain*, o que representa para a Fras-le um diferencial competitivo.

Além disso, ampliamos nossa estrutura de distribuição e reforçamos nosso time comercial, impactando diretamente nossos clientes na oferta de uma diversidade maior de produtos, assim como no atendimento prévio e após as vendas.

Desempenho

Resultados

Contexto

O ano de 2020 iniciou com expectativas positivas, refletidas no primeiro trimestre do ano, em que registramos pequeno impacto referente ao fechamento de fronteiras e ao início das medidas de restrição de circulação correlacionadas à pandemia do novo coronavírus.

Contudo, a partir do segundo trimestre, em virtude dos efeitos econômicos e as incertezas relacionadas a pandemia, os impactos foram mais sentidos com a parada repentina da produção, férias coletivas e distanciamento social rigoroso no Brasil e na maior parte do globo.

Para minimizar os impactos, a Companhia tomou decisões importantes, como o ajuste de produção à demanda, controle de custos e despesas, desvinculo voluntário de colaboradores, suspensão e flexibilização de jornada e priorização de investimentos.

À medida que a situação apresentou uma melhora, por volta do terceiro trimestre, pudemos alavancar parcialmente a defasagem de volumes, em virtude da rápida retomada do mercado doméstico. Porém, os volumes de vendas encerraram o período apresentando desempenho inferior – quanto a família de produtos relacionada à materiais de fricção – se comparado a 2019.

Já nas famílias de componentes para sistemas de freio e principalmente na família de componentes para sistema de suspensão, direção e *powertrain*, o qual agrega volumes de vendas originados pela expansão inorgânica dos produtos da Nakata Automotiva, os volumes foram superiores a 2019.

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS

RESUMO DA DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO (EM MILHÕES DE REAIS)	2020	2019	Varição (%)
Receita Bruta Total (sem eliminações)	2.372,2	2.009,1	18,1
Receita Líquida Consolidada	1.670,8	1.365,5	22,4
Lucro Bruto	479,9	349,7	37,2
EBITDA	330,9	175,2	88,8
EBITDA Ajustado	283,1	189,7	49,2
Lucro Líquido	182,0	32,8	454,9



Receita bruta total

A receita bruta total, com impostos e antes da consolidação, somou R\$ 2,4 bilhões em 2020, 18,1% superior à receita bruta obtida em 2019 (R\$ 2,0 bilhões).

Receita líquida consolidada

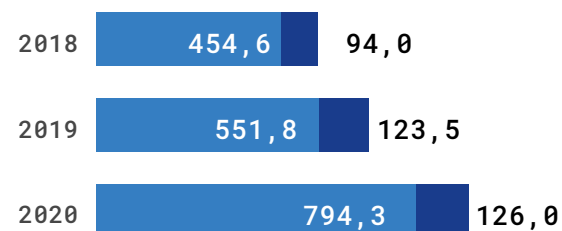
A receita líquida consolidada atingiu R\$ 1,7 bilhão, aumento de 22,4% frente a 2019. Vale destacar que, para efeitos comparativos, o ano de 2019 não contava com a Nakata Automotiva, enquanto o ano de 2020 consolidou quatro meses (a partir de setembro) as receitas desta controlada.

A Fras-le é uma empresa muito distinta na configuração de receita, com uma diversificação tanto em linha de produtos quanto em mercados, sendo que o segmento de reposição é responsável por quase 90% da receita consolidada.

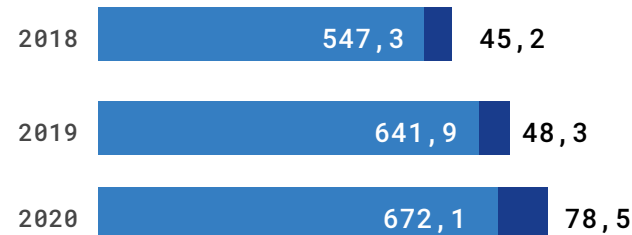
Em relação ao **Mercado Interno**, ele foi impulsionado pela aquisição da Nakata, que detém aproximadamente 95% do seu faturamento neste mercado. Vale destacar, que mesmo desconsiderando o crescimento em virtude da aquisição, a Fras-le cresceu quase 10% neste ano.

No **Mercado Externo**, o câmbio médio sofreu acréscimo de 30,7%, encerrando o ano com taxa média de R\$ 5,16, comparado ao de 2019 que foi de R\$ 3,95, o que contribuiu para o bom desempenho no mercado externo em Reais.

MERCADO INTERNO (R\$ MILHÕES)



MERCADO EXTERNO (R\$ MILHÕES)



■ Reposição
■ Montadora

Custos dos Produtos Vendidos (CPV)

O custo dos produtos vendidos consolidado somou R\$ 1,2 bilhão, 71,3% da receita líquida consolidada, representando uma queda de 3,1 p.p em relação a 2019 (74,4%). Dois eventos não recorrentes impactaram o CPV neste ano, sendo eles:

- (-) Desvinculo voluntário (R\$ 3,4 milhões);
- (-) Custo com reestruturação da unidade controlada FANACIF S.A., localizada no Uruguai decorrente da transferência de produção de lonas de freio para a controladora localizada no Brasil (R\$ 1,8 milhão).

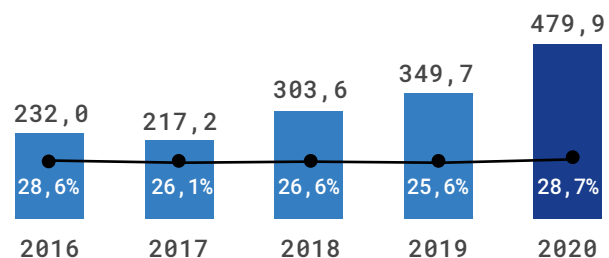
FORAM IMPLEMENTADAS DIVERSAS INICIATIVAS DE MELHORIA E REDUÇÕES DE CUSTOS OPERACIONAIS, QUE JUNTO AOS AJUSTES DE PREÇOS DOS PRODUTOS POR CONTA DA FORTE INFLAÇÃO, NOS POSSIBILITARAM ENFRENTAR A PANDEMIA COM DESEMPENHO SATISFATÓRIO



Lucro bruto

O lucro bruto consolidado de R\$ 479,9 milhões em 2020, apresentou evolução de 37,2% comparado ao ano anterior, e atingiu uma margem bruta de 28,7%, acréscimo de 3,1 p.p na comparação anual. O resultado reflete à variação do câmbio do período e à redução de custos e melhorias de processos, que permitiram ganhos de produtividade, e por sua vez, de margem.

LUCRO BRUTO (R\$ MILHÕES)



CAGR 2016/2020 19,9% | 2016/2020 106,8%

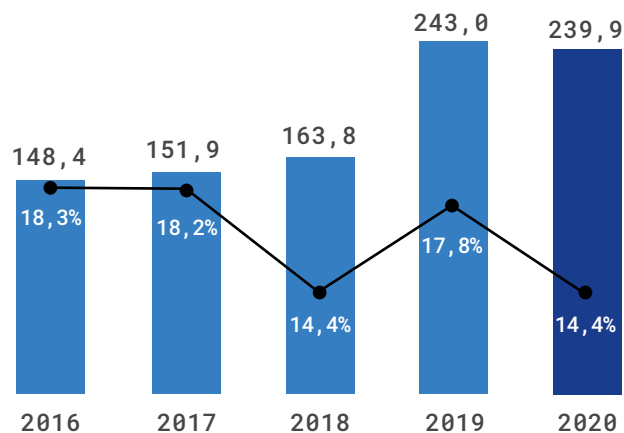
Despesas e receitas operacionais

O grupo de despesas e receitas operacionais teve uma melhora de 1,3% em 2020, em relação a 2019, passando de despesa de R\$ -243,0 milhões (17,8% da receita líquida) para R\$ -239,9 milhões (14,4% da receita líquida) em 2020.

Isso se deve, principalmente, à composição da linha de outras despesas e receitas operacionais, em que foi contabilizado o êxito no processo de exclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS. Além disso, temos a soma das despesas da Nakata Automotiva que passou a compor os saldos consolidados da Companhia a partir de setembro de 2020. Tais saldos também influenciaram a receita:

- *Impairment* de ativos (R\$ 34,5 milhões);
- Desmobilização de ativos (R\$ 2,2 milhões);
- Ganhos em processos judiciais (R\$ 135,8 milhões);
- Despesas adicionais relacionadas a provisão para perda de recebíveis (R\$ 1,2 milhão);
- Alteração na expectativa de recuperabilidade de plano de previdência (R\$ 2,2 milhões);
- Desvínculo voluntário (R\$ 3,4 milhões).

DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MILHÕES) | %RL



EBITDA e margem EBITDA

O EBITDA consolidado foi de R\$ 330,9 milhões, valor que representou um acréscimo de 88,8% em valor monetário e 7 p.p. em margem EBITDA em relação a 2019.

Vale destacar que o exercício de 2019 não conta com a operação da Nakata, que passou a consolidar seus resultados na Fras-le no segundo semestre de 2020. Além disso, esse desempenho é resultado dos eventos explicados no capítulo de despesas operacionais.

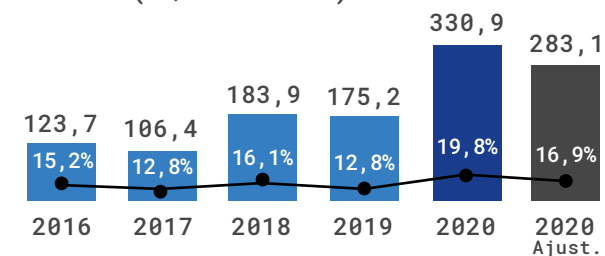
O EBITDA Ajustado no período foi de

R\$ 283,1 MILHÕES

com margem EBITDA ajustada de

16,9%

EBITDA (R\$ MILHÕES)



CAGR 2016/2020 27,9% | 2016/2020 167,6%

Resultado financeiro

O resultado financeiro encerrou o ano de 2020 em R\$ 14,6 milhões positivo, revertendo o resultado negativo do ano de 2019, redução que se deve, principalmente, à receita de juros sobre os ganhos em processos tributários totalizando R\$ 52,9 milhões. A composição do resultado financeiro de 2020, tem como destaques:

- O menor impacto na desvalorização do peso argentino, que resultou em níveis inferiores de despesas com variação sobre os saldos de contas patrimoniais sujeitos a efeitos monetários, nas controladas da Fras-le localizadas naquele país;
- A valorização de 30,7% do dólar norte-americano médio frente ao Real (2019 R\$ 3,95 | 2020 R\$ 5,16);
- A redução dos recursos financeiros disponíveis por ocasião dos movimentos de M&A, desde 2018, refletiu na redução dos rendimentos de aplicações financeiras em relação aos anos anteriores;
- Novos empréstimos, dentre eles a emissão de duas debêntures, que contribuíram para o aumento dos juros financeiros.

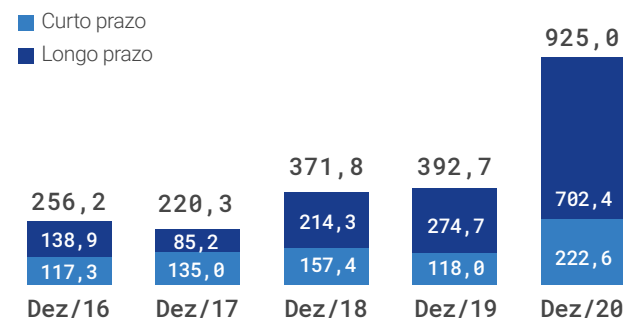
Endividamento financeiro

O endividamento financeiro líquido consolidado (dívida bruta menos disponibilidades) encerrou 2020 com saldo de R\$ 1,1 bilhão, sendo R\$ 924,9 milhões em empréstimos e financiamentos (R\$ 222,6 milhões de curto prazo e R\$ 702,4 milhões de longo prazo), R\$ 7,0 milhões em débitos com outras partes relacionadas, R\$ 222,2 milhões em contas a pagar por combinação de negócios e R\$ 8,3 milhões em operações com derivativos.

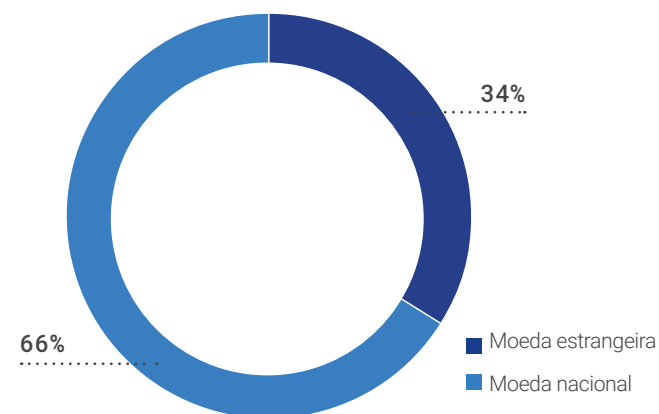
Ainda, a Companhia amortizou R\$ 146,6 milhões, dos quais, a Controladora correspondeu à R\$ 100,2 milhões em amortizações da dívida financeira, enquanto as unidades controladas desembolsaram R\$ 46,4 milhões em amortizações.

O aumento no endividamento se dá em decorrência da aquisição da Controlada Nakata Automotiva, compromisso no valor de aproximadamente R\$ 457 milhões. Vale destacar que a maior parte da dívida está alocada a longo prazo (76%) e em moeda nacional (66%).

EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (R\$ MILHÕES)



ORIGEM DA DÍVIDA - DEZ/20

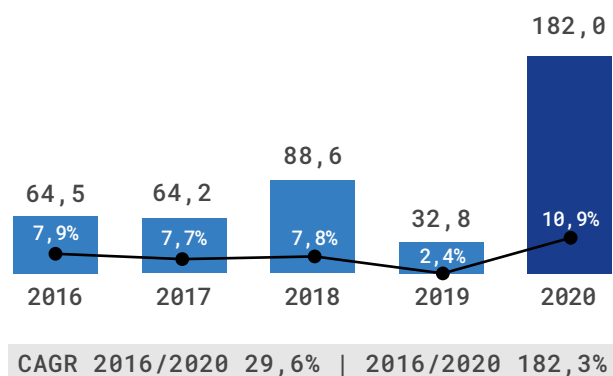


Lucro líquido

O Lucro Líquido totalizou R\$ 182,0 milhões, com margem líquida consolidada em 10,9% e crescimento de 454,9% em relação a 2019.

Esse desempenho é resultado da combinação de todos os fatores relacionados anteriormente, principalmente os ganhos de processos tributários e juros destes processos.

LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



Investimentos

Em 2020, foram realizados investimentos de **R\$ 56,0 milhões**, sendo os principais:

- **R\$ 25,9 milhões** na unidade da Fras-le em Caxias do Sul, correspondentes à investimentos na linha de sapata ferroviária, AGV's para abastecimento das cortadeiras, máquinas e equipamentos, automações diversas e adequações de segurança NR-12, além dos investimentos nas pistas de VBA e ABS do CTR (Centro Tecnológico Randon);

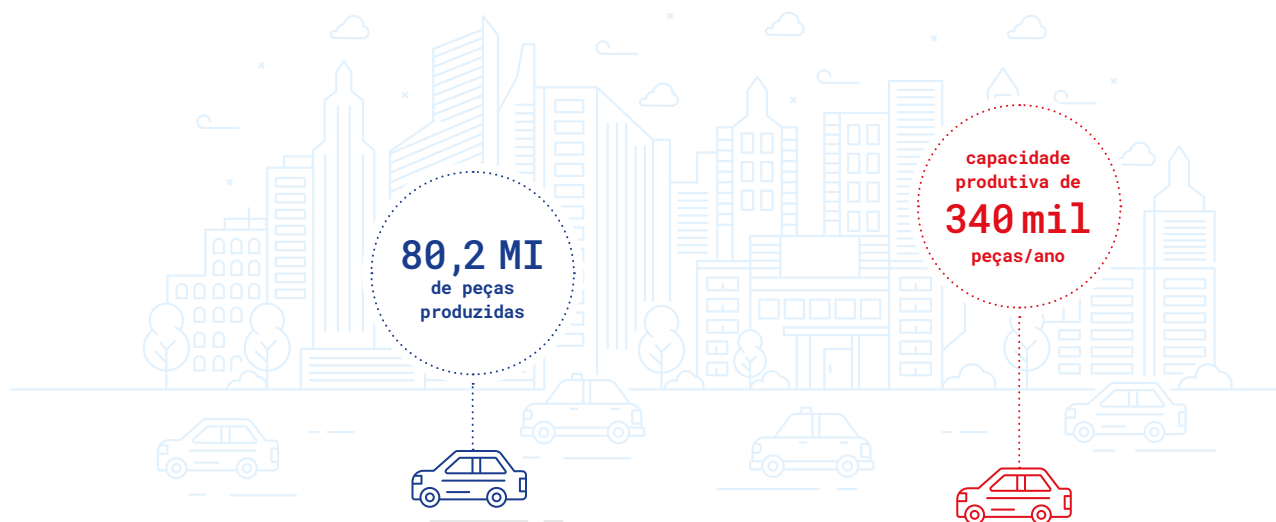
- **R\$ 30,1 milhões** nas unidades controladas, correspondentes a conclusão da ampliação de capacidade de fundição da Fremax, ampliação da capacidade de usinagem da Freios Controloil e investimento na nova fábrica da Nakata que será sediada em Extrema – MG.



Operação eficiente

GRI 103-1, 103-2, 103-3, FRAS3

A área de Excelência Operacional é responsável por aumentar a eficiência dos recursos disponibilizados na empresa. Atua diretamente em projetos de redução de custo, 6 Sigma, redução de *lead time*, aumentos de eficiência e alterações de layout. Além disso, atua de forma indireta na aquisição de equipamentos, automações e melhorias nos processos. Em 2020, produzimos 80,2 milhões de peças, com uma capacidade produtiva de 340,1 mil peças/ano.



CAPACIDADE PRODUTIVA

	2020	2019	2018
Peças produzidas	80.266.894	99.070.687	113.721.299
Unidade de comparação (dias úteis)	236	250	244
Capacidade produtiva (peças por dia útil)	340.114	396.282	466.071

PRODUÇÃO X VENDAS

Peças	2020			2019			2018		
	Produzidas	Vendidas	Relação	Produzidas	Vendidas	Relação	Produzidas	Vendidas	Relação
Pastilha de freio P-60	119.287	136.830	1,15	138.000	125.502	0,91	141.000	138.840	0,98
Lona de freio CA/32	96.550	106.342	1,10	102.134	95.114	0,93	123.892	118.412	0,95
Lona de freio CA/33	116.877	122.595	1,05	95.030	94.916	0,99	100.052	99.865	0,99
Total	332.714	365.767	1,10	335.16	315.532	0,94	364.944	357.117	0,98

Sustentabilidade

GRI 102-40, 102-42, 102-44, 102-47

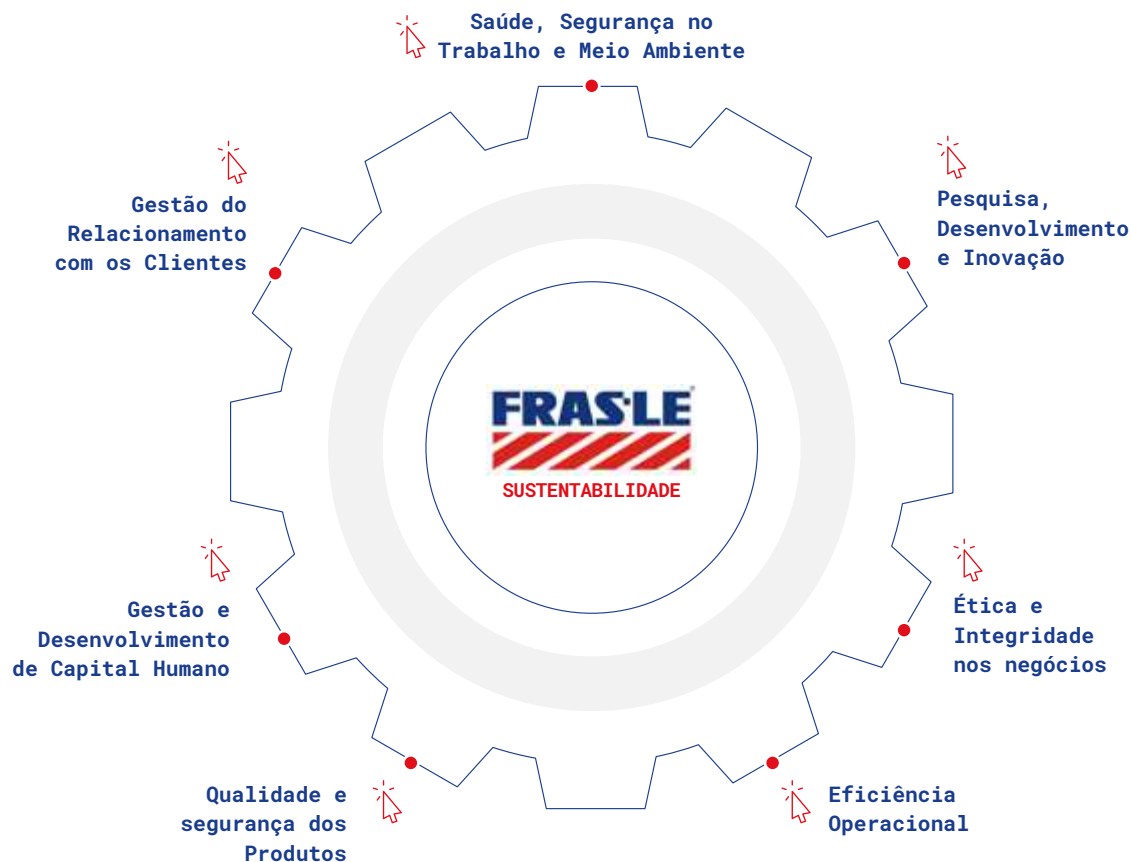
Estamos comprometidos com a sustentabilidade do nosso negócio. Nossas ações são pautadas no princípio fundamental que rege nossa gestão: ser uma empresa ambientalmente correta, socialmente justa e economicamente viável.

Nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável é resultado de um trabalho contínuo que procura aliar o desempenho econômico a boas práticas socioambientais, garantindo o uso sustentável dos recursos e a mitigação e prevenção dos impactos ambientais e sociais inerentes às nossas atividades.

Para continuar avançando em nossa estratégia de sustentabilidade, realizamos um estudo aprofundado sobre os temas que mais impactam positivamente ou negativamente nossos *stakeholders* (colaboradores, clientes, investidores, imprensa, entidades do setor/comunidade, fornecedores e a alta gestão da Fras-le).

O último estudo, feito em 2019, analisou aspectos da nossa atuação e do setor onde atuamos e resultou na identificação de sete temas materiais (saiba mais no infográfico ao lado). Para cada tema material estabelecemos parâmetros e indicadores que nos ajudam a medir e ampliar as transformações positivas que geramos.

TEMAS MATERIAIS



Clique no tema sobre o qual deseja mais informações que te levaremos à página deste relatório onde ele é apresentado.

Participação em associações

GRI 102-13

Participamos ativamente da discussão e proposição de políticas públicas que contribuam para o desenvolvimento do setor de transportes no Brasil e somos membros de associações que contribuem com o desenvolvimento do nosso negócio. Saiba mais sobre a nossa participação, a seguir:

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE DISTRIBUIDORES DE AUTOPEÇAS (ANDAP)

Somos associadas à entidade de classe civil que representa os maiores distribuidores de autopeças do Brasil.

Saiba mais: andap.org.br

ASSOCIAÇÃO DOS ANALISTAS E PROFISSIONAIS DO MERCADO DE CAPITAIS (APIMEC)

Somos associadas à confederação que une todas as Apimecs Regionais concentrando suas atividades na representação política institucional frente ao governo e entidades representativas do mercado.

Saiba mais: apimec.com.br

INSTITUTO DA QUALIDADE AUTOMOTIVA (IQA)

Organismo de certificação sem fins lucrativos especializado no setor automotivo, criado e dirigido por Anfavea, Sindipeças e outras entidades.

Saiba mais em: iqa.org.br

SAE BRASIL

Associação da disseminação das técnicas e conhecimentos relativos à tecnologia da mobilidade em suas variadas formas: terrestre, marítima e aeroespacial.

Saiba mais em: saebrasil.org.br

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS METALÚRGICAS E DE MATERIAIS ELÉTRICOS DE CAXIAS DO SUL (SIMECS)

Sindicato que atua como agente impulsionador da competitividade das indústrias Metalúrgica, Mecânica e de Material Elétrico de Caxias do Sul e Região.

Saiba mais: simecs.com.br/

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA E COMPONENTES PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES (SINDIPEÇAS)

Somos associadas à entidade reúne empresas de pequeno, médio e grande portes que atuam no desenvolvimento e fortalecimento do setor de Componentes para Veículos Automotores.

Saiba mais: sindipecas.org.br

Capítulo 4

Inovação e Tecnologia

Capitais relacionados



ODS relacionados



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Tradição em Inovar

GRI 103-1, 103-2, 103-3, FRAS2

Inovar é **nossa essência**.

Há mais de 60 anos investimos em inovação tecnológica para sustentar nossa estratégia de crescimento e, como resultado, somos referência global em materiais de fricção de alta performance e a maior fabricante mundial de lonas de freio para veículos pesados.

Trabalhamos para aperfeiçoar nossos produtos e processos e criar novas soluções para nossos clientes com cada vez mais qualidade e eficiência, influenciando tendências de mercado e aumentando nossa competitividade.

Contamos com uma estrutura voltada ao tema, com equipes altamente qualificadas e parcerias tecnológicas com *startups* e universidades.

Conheça alguns marcos na nossa história de inovação:

VALOR GERADO EM PD&I



R\$ 19.373.663

Investidos em PD&I



R\$ 344,8 Milhões

em faturamento potencial com novos projetos do portfólio atual



+3.000 protótipos

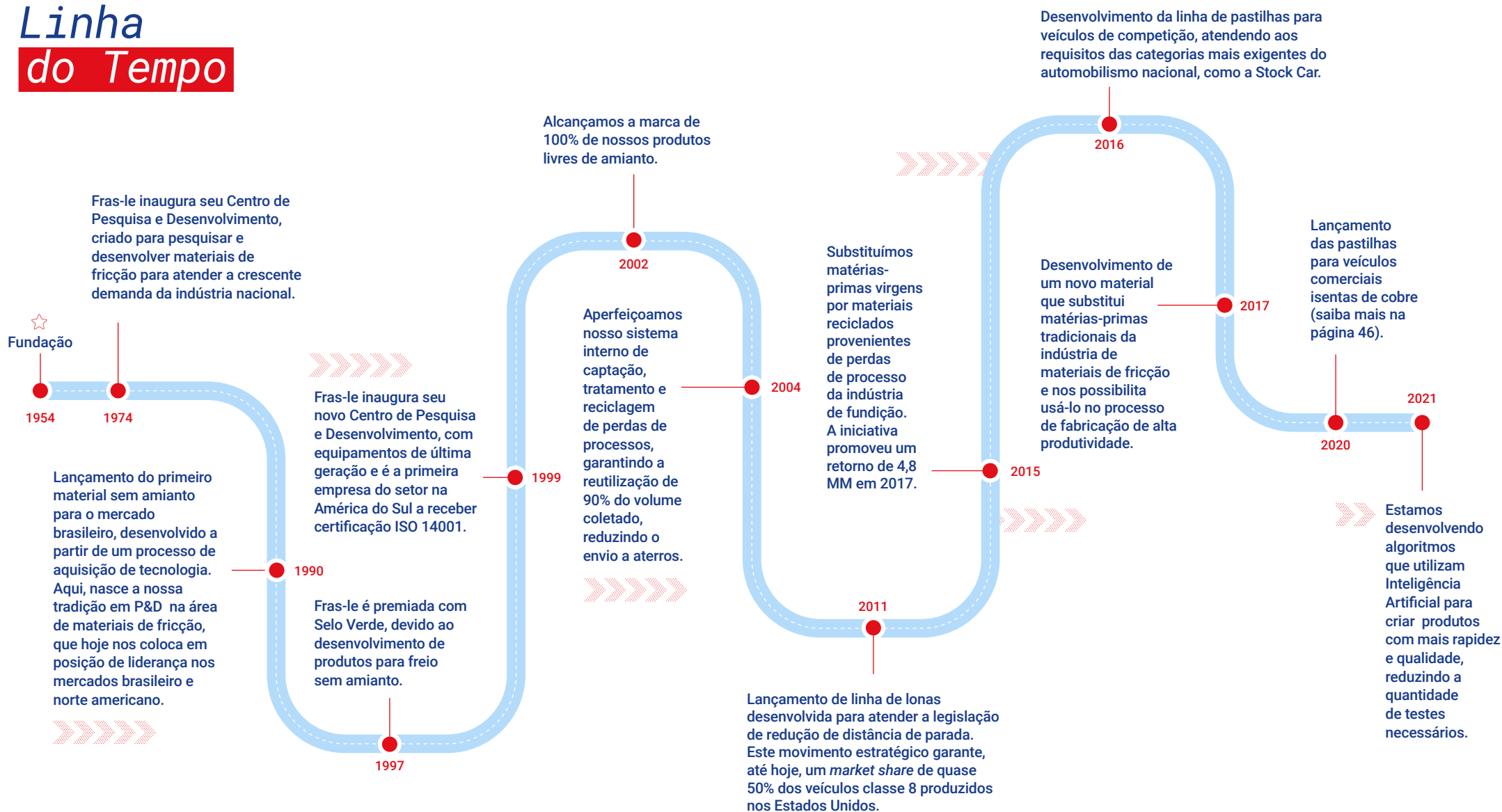
Índice de Inovação:



49,25%

da receita é proveniente de novos produtos

Linha do Tempo



Estratégia de Inovação

Nossa estratégia de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) está estruturada em quatro frentes - pessoas, parcerias, orçamento dedicado e estrutura robusta – buscamos atender as demandas de nossos clientes, tanto de produtos de linha de montagem quanto de mercado de reposição, e transformar pesquisas aplicadas em inovações em produtos e processos que possam gerar alto impacto ao negócio.

Nossos mais de 80 profissionais têm formação técnica em diversas áreas, principalmente química, mecânica e de materiais. A equipe de engenharia é altamente qualificada e trabalha com dedicação exclusiva em PD&I. Em 2020, nosso time contava com 33 engenheiros formados pelas melhores universidades do país, sendo que quatro possuem doutorado, dez mestrado, três especialização e 16 são graduados em áreas alinhadas ao nosso negócio.

As parcerias com instituições científicas e tecnológicas são fundamentais para impulsionarmos nosso ecossistema de inovação. Juntos, geramos



conhecimento que viabilizam novas possibilidades de negócios, ao mesmo tempo que apoiamos a capacitação contínua de nossas pessoas.

Nossos parceiros de PD&I são laboratórios e Institutos de Ciência e Tecnologia (IC's), como a Pontifícia Universidade

Católica (PUC), Universidade de Caxias do Sul (UCS), Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Conheça, a seguir, as principais iniciativas, projetos e estruturas de PD&I e como eles contribuem para a inovação da Fras-le.

Estrutura Robusta

Centro de P&D

O mais avançado Centro de Pesquisa e Desenvolvimento da América Latina.

Inaugurado há mais de 46 anos, o centro conta com três laboratórios, com tecnologia de ponta em prototipagem e testes de freio, suportando um processo de PD&I altamente alavancado em ciclos de experimentação e validação.

Localizado no município de Caxias do Sul (RS), o conjunto de laboratórios dá suporte à pesquisa e ao desenvolvimento de produtos através de ensaios físicos, químicos e mecânicos, suportando todas as etapas do processo, desde a caracterização de matérias-primas e construção de protótipos, passando por processos de engenharia reversa, validação e monitoramento de novos processos, certificações e homologações de produtos. Esta estrutura nos permite determinar a performance e durabilidade dos nossos materiais de fricção ao longo de todo ciclo de vida do produto.

Além disso, a estrutura laboratorial garante o atendimento aos requisitos dos mais importantes padrões mundiais de controle

de qualidade dos materiais de fricção. Vários dos métodos de testes são acreditados pela ISO 17025, incluindo aqueles pertinentes à certificação de produto conforme portaria do INMETRO.

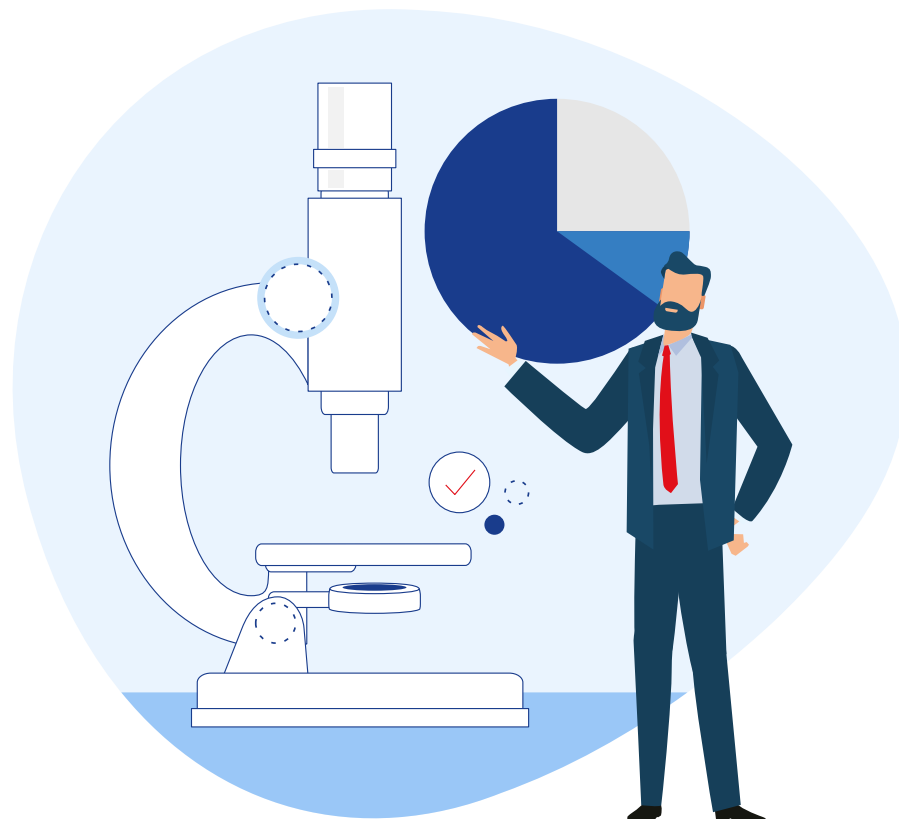
Contamos, também, com ferramentas de **simulação** que apoiam o desenvolvimento de soluções para problemas estruturais, dinâmicos, térmicos e, também, de *Noise Vibration and Harshness* (NVH).

Neste último, em parcerias com grupos de pesquisa da área, desenvolvemos algoritmos proprietários, que permitem o desenvolvimento ágil de soluções personalizadas para as demandas de cada cliente, além de auxiliá-los no desenvolvimento do projeto de conforto acústico e vibracional do sistema de frenagem e do veículo como um todo.



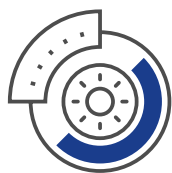
SAIBA+

Faça uma visita virtual ao Centro de Pesquisa e Desenvolvimento Fras-le, em: bit.ly/361K5Ky



Área de

4.000 m² | 3 LABORATÓRIOS



+ de 200

freios de veículos para teste



15 dinamômetros inerciais

— até 4.000 kgm² — que possibilitam realizar uma ampla gama de métodos de teste de freio.

DESEMPENHO 2020: TESTES E ENSAIOS

Caracterização: 2.186 EXPs ensaiados

- Determinação de coeficiente de atrito (ISO 17025 – SAE J661);
- Dilatação e crescimento (ISO 17025 – SAE J160/NBR 5505);
- Compressibilidade (ISO 17025 – ISO 6310);
- Cisalhamento (ISO 17025 – ISO 6312/NBR 5537);
- Dureza;
- Frequência natural.

Químico: 2.150 protótipos ensaiados

- Análise termo-gravimétrica (TGA);
- Difração e fluorescência de raio-X;
- Corrosão acelerada (salt-spray);
- Reometria;
- Analisador de partículas.

Dinamômetros: 1.375 ensaios

- Ensaios de performance, desgaste, ruído, fadiga térmica, atrito estático (freio de estacionamento), baseados em normas internacionais como SAE e ISO.
- Ensaios veiculares em frotistas e parceiros em vários lugares do mundo: EUA, Colômbia, Chile, Brasil, China e Índia.

Inovação em produtos

Em 2020, nosso destaque é o lançamento dos primeiros materiais da família GRN Tech, com pastilhas para veículos comerciais isentas de cobre, desenvolvidas com cinco anos de antecedência para atender a legislação ambiental dos estados de Califórnia e Washington, nos Estados Unidos, com o objetivo de proteger os mananciais e a vida marinha. Com esse lançamento, nos tornamos ainda mais competitivos frente a expansão do segmento de freios a disco no mercado norte-americano.



PRODUTOS LANÇADOS EM 2020:

- Pastilhas para veículos comerciais isentas de cobre GRN Tech;
- Lonas para freio de estacionamento OEM (mercado norte-americano);
- Pastilha para veículo comercial Jost (mercado europeu);
- Sapata ferroviária (mercado norte-americano);
- Lona de freio para cliente OEM (mercado chinês);
- Mangueira de admissão OEM Brasil.

Centro Tecnológico Randon (CTR)

A garantia de mais segurança, qualidade, competitividade e confiabilidade aos produtos. A garantia de mais segurança, qualidade, competitividade e confiabilidade aos produtos desenvolvidos em um dos maiores Centros Tecnológicos da América do Sul.

Localizado na cidade de Farroupilha, no Rio Grande do Sul, o CTR possui um amplo laboratório e 20 pistas, que permitem a realização de testes nas mais variadas condições e a validação de produtos em veículos que dão suporte as nossas avaliações de campo realizadas em frotas parceiras.

O prédio, com área de 2.200 m², abriga um ateliê para preparação de veículos e um laboratório de testes estruturais, equipado com base sísmica de 94 m², 18 atuadores servo-hidráulicos e bancadas para testes vibracionais de alta performance.

Em 2020, Fras-le investiu R\$ 11,3 milhões na ampliação do CTR, junto às Empresas Randon, para a criação de uma nova área

de ensaios dinâmicos (VDA – *vehicle dynamic area*), a construção da pista especial para testes de sistemas de frenagem com antitravamento (ABS), a ampliação do laboratório estrutural e a inauguração do CTR Innovation Lab.

Dentre as vantagens da ampliação, temos o aumento da capacidade de realização de testes para variados tipos e combinações de veículos leves e pesados, com capacidade para suportar as homologações necessárias de sistemas de frenagem com antitravamento (ABS), controle eletrônico de estabilidade e performance e ruídos de pneus.

Além disso, com a inauguração do espaço Innovation Lab reforçamos o trabalho de equipes multidisciplinares de inovação (saiba mais na página 52).



SAIBA+

Faça uma visita virtual ao CTR, em: www.ctrandon.com



90 HECTARES

em Farroupilha (RS)

= 80 CAMPOS DE FUTEBOL!

20 PISTAS COM 15KM

e diferentes tipos de pavimentos e irregularidades para testes em variadas condições.



- 01 Estrada de chão (off-road)
 - 02 a 08 Rampas
 - 09 Ruído de passagem
 - 10 Alta velocidade
 - 11 Circular com lombadas
 - 12 Circular
 - 13 Slalom
 - 14 a 18 Pista de durabilidade
 - 19 Pista de Baixo Atrito (ABS)
 - 20 Pista VDA (Vehicle Dynamics Area)
- Off-Road
■ Asfalto e pistas

SAIBA+
Conheça as pistas em detalhes: ctr.randon.com.br/pt/pistas

LABORATÓRIO DE TESTES ESTRUTURAIS

2.200 M²
para preparação dos veículos

18 Atuadores servo-hidráulicos
Cilindros de força que garantem a reprodução fiel de forças e movimentos na peça ensaiada, conforme os requisitos do cliente.

Base sísmica de 94 m²
Estrutura que isola as bancadas de testes de interferências externas, como vibrações, garantindo a precisão dos ensaios e simulações laboratoriais.

Bancadas de Testes (RIGS) para carregamentos estáticos e dinâmicos projetadas conforme os requisitos específicos do projeto e aplicação do produto, permitindo a adequada reprodutibilidade em laboratório.

RECONHECIMENTO INTERNACIONAL
O Centro Tecnológico Randon é credenciado para realização de ensaios laboratoriais de acordo com ABNT NBR ISO/IEC 17025:2017 com escopo acreditado pela Coordenação Geral de Acreditação do Inmetro (Cgcre) para as normativas ABNT NBR 10312:2019, ABNT NBR 15145:2004 e ABNT NBR 9714:2000 e com escopo reconhecido pela RMRS (Rede Metrológica RS) para as normativas ABNT NBR 10966. Tais reconhecimentos reforçam a responsabilidade com os clientes e reafirma o compromisso de estar em constante atualização para o mercado de mobilidade.

RTS Industry

Produção mais **conectada e inteligente**

Como parte da nossa jornada de modernização estamos investindo cada vez mais em sistemas inteligentes e conectados, que incorporem automatização e robotização em nossos processos.

Dessa forma, a Fras-le, como parte das Empresas Randon, faz parte do movimento de criação da nova empresa Randon Tech Solutions Industry (RTS Industry), cujo foco é oferecer soluções e maquinário, a partir da fabricação e comercialização de células robotizadas turn key, máquinas especiais, dispositivos, ferramentaria industrial e prestar serviços técnicos de engenharia e assessoria em automação industrial.

Conheça os pilares de atuação da RTS Industry:



MAQUINAS ESPECIAIS PROCESSOS CORE

- Produtividade e qualidade;
- Diferenciais competitivos.



AUTOMAÇÃO

- Produtividade;
- O projeto tem como previsão aumentar em três vezes o número de robôs nos próximos três anos.



HANDLING

- Produtividade, segurança e ergonomia;
- AGVs, *connecting*, *conveyors*, *vertical storage*.



SMART MANUFACTURING

- Produtividade e qualidade;
- *Datalake*, integração de sistemas, fábrica *online*.

Máquinas especiais

Projetamos e executamos a construção de máquinas e dispositivos especialmente para processos core, relacionados aos projetos e os processos de fabricação, uma vez que a manufatura é parte primordial para avançarmos em produtividade e qualidade.

Handling

Trabalhamos para desenvolver máquinas e equipamentos autônomos, que operam sem a necessidade de um condutor humano, tais como: *Automatic Guided Vehicle* (AGV's) sigla em inglês para veículos guiados automaticamente, transportadores e armazéns verticais, que são utilizados no transporte de matérias-primas, produtos acabados, paletes etc.

Em 2020, investimos R\$ 3 milhões na aplicação de um novo sistema de transporte autônomo de produtos em nossas unidades fabris que operam com quatro veículos autônomos (AGV's). O primeiro conjunto de AGV's foi desenvolvido ao longo do ano e estará concluído até 2021.

Os equipamentos são aplicados para o trânsito interno de peças entre as linhas de fabricação e beneficiamento dos produtos de fricção e permitem uma movimentação mais segura e eficiente dos componentes, assim, reduzimos os riscos para os profissionais envolvidos e ampliamos nossa produtividade.

Smart Manufacturing

Pilar que segue os movimentos mundiais do *smart manufacturing*, empregando manufatura integrada e tecnologia da informação, garantindo maior adaptabilidade aos projetos.

Estamos desenvolvendo projetos em manufatura digital, adotando novas tecnologias a fim de identificar oportunidades de melhoria nos processos produtivos e logísticos, por meio de softwares e simulações 3D.

Em 2020, construímos um modelo de simulação para a fábrica de pastilhas, que consiste na modelagem de todas as células de manufatura para propiciar análises de capacidade e restrições produtivas de forma mais assertiva.

Além disso, foi modelada uma nova célula de produção de sapatas ferroviárias, para a avaliação de gargalos produtivos.

Com processos 100% automatizados e alinhados ao conceito de *one piece flow* - linha de produção onde os itens são processados e movidos diretamente de um processo para outro, uma peça de cada vez - buscamos reduzir os tempos de ciclo, o consumo de energia e alcançar menores índices de refugos com ganhos ergonômicos.

MEGATENDÊNCIAS DE MOBILIDADE

A indústria automotiva está entrando na maior transformação da sua história desde o final do século XIX, quando o carro foi inventado, trazendo grandes mudanças tanto no produto quanto na forma de uso do transporte. Neste cenário, a Fras-le, junto as Empresas Randon, está identificando megatendências relevantes para a transformação, que vão nortear o futuro do transporte:



MOBILIDADE & ELETRIFICAÇÃO

Iniciativas relacionadas aos novos conceitos de propulsão (com foco principal em tração elétrica), além de novos conceitos e modais de mobilidade de pessoas e bens.



ELETRÔNICA EMBARCADA

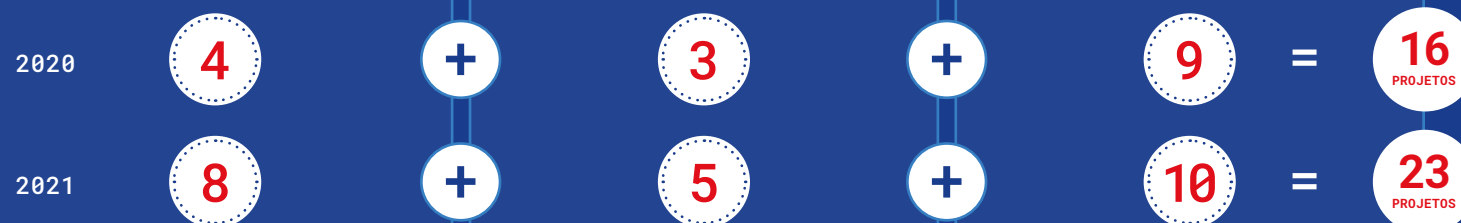
Desenvolvimento de soluções com sistemas eletrônicos complexos para veículos, por exemplo, o sistema de ABS, lançado pela Master.



SMART MATERIALS

Desenvolvimento de soluções alternativas ao uso de materiais (essencialmente o aço) em aplicações veiculares, com foco em redução de peso e aumento de eficiência.

NOSSOS PROJETOS DE INOVAÇÃO E P&D SOBRE AS MEGATENDÊNCIAS



Inovação Aberta

Instituto Hercílio Randon

Inaugurado em 2015, o Instituto Hercílio Randon (IHR) busca fomentar ecossistemas de inovação incentivando a construção colaborativa de soluções inovadoras que atendam aos interesses da sociedade e possibilitem novos empreendimentos para a Companhia.

Além de beneficiar a sociedade, a organização contribui com o fortalecimento de nossa cultura de inovação, apoiando o desenvolvimento de novos profissionais e acelerando as transformações ao nos conectar com as oportunidades e tendências da tecnologia e inovação.

Conexo

A Conexo oferece um ambiente para que todos sintam-se à vontade para criar o futuro.

Em 2020, junto as Empresas Randon, inauguramos a **Conexo**, um hub físico e digital, que impulsiona a inovação aberta e a colaboração conectando empreendedores, grandes empresas, *startups*, universidades, instituições deste ecossistema e a comunidade.

A Conexo está no espaço físico e no digital. Instalado em Caxias do Sul (RS), o espaço físico conta com

um prédio moderno com 945 m² projetado para oferecer áreas para cocriação, interação e produção de conteúdo. Já o espaço digital oferece uma plataforma para troca e aprendizado que conecta talentos diversos, integra gerações e mistura visões de mundo.

Para gerar conhecimento, fortalecer networking, resolver problemas reais, valorizar ideias, capacitar as pessoas e gerar novas possibilidades de negócios, a Conexo conta com uma estrutura robusta.



COMO A CONEXO CONECTA?

ExO

Na sua 4ª Geração, o programa de desenvolvimento ExO capacita as pessoas na exploração de tecnologias, ferramentas de design e busca por inovação.

Start

Programa que oferece vivência prática a intraempreendedores para que eles possam modelar ideias, validar problemas e testar hipóteses de solução.

Startup Creator

Dedicado à criação de novos negócios, o programa conta com uma metodologia para prototipar e testar modelos de negócios e impulsionar a criação de uma nova *startup*.

Desafios

Lançamos, periodicamente, desafios para que a comunidade e rede de parceiros trabalhem em conjunto na busca de soluções para problemas reais.

Educação

Atuamos com a Nau na cogestão de produtos de consultoria, eventos e projetos de educação para soft skills, inovação criativa e empreendedorismo.

Eventos

Realizamos eventos para os visitantes conhecerem a Conexo e disponibilizamos palestras sobre as tags da plataforma, tais como Futuro do Trabalho, Indústria Digital, Big Data.

CTR Innovation Lab

O Lab de inovação lançado no CTR é um espaço de colaboração, situado dentro do CTR, com 300 m² de áreas destinadas à criação conjunta e à experimentação de projetos estratégicos junto aos nossos parceiros para desenvolver soluções inovadoras e disruptivas frente às megatendências de mobilidade.

Estamos trabalhando em parceria com o *lab* no desenvolvimento de produto e processo de fabricação em compósitos estruturais, uma nova frente de negócio. Depois de alguns anos de muita pesquisa e testes, exaustivamente validados e aprovados pelos clientes, esta vertente de inovação começa a apresentar resultados com os componentes em compósitos estruturais e tem previsão de início de fabricação para 2021.



Capítulo 5

Operação Ecoficiente

Capitais relacionados



ODS relacionados



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Gestão ambiental

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Nós, da Fras-le estamos comprometidos em reduzir, continuamente, o impacto ambiental da nossa operação. Por isso, trabalhamos para aperfeiçoar nossos processos, de modo que sejam cada dia mais eficientes, e expandir a vida útil e a circularidade de nossos produtos, reduzindo o uso de recursos naturais e a geração de resíduos na cadeia de valor.

Com esse objetivo, seguimos as diretrizes ambientais das Empresas Randon, registradas na Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Além disso, estabelecemos metas ambientais que se tornam foco de nossa operação.



Em nossas fábricas, aplicamos o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) baseado na metodologia ISO 14001, que monitora uma série de indicadores, como o consumo de energia elétrica e de água, a geração de resíduos sólidos, o consumo de pó de exaustão e a reutilização de efluentes.



FOMOS A PRIMEIRA FABRICANTE DE MATERIAIS DE FRICÇÃO, NA AMÉRICA LATINA, A OBTER A CERTIFICAÇÃO ISO 14001, CONHECIDA COMO ISO AMBIENTAL, AINDA NA DÉCADA DE 90.

Energia

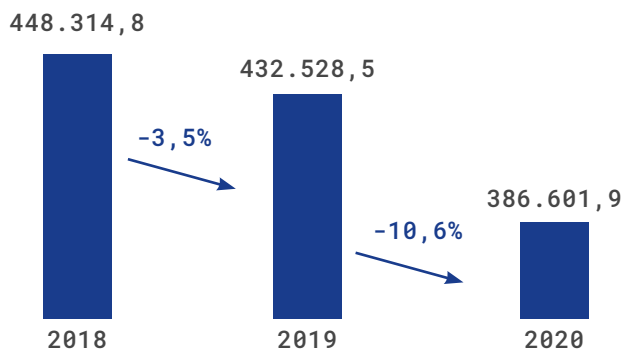
GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3



Como parte da indústria química, o consumo de energia representa um dos principais impactos da nossa operação. Por isso, buscamos minimizá-los investindo em novas tecnologias, em processos e produtos que aumentem a eficiência tanto na operação como no produto final destinado aos nossos clientes.

Além disso, monitoramos e controlamos, continuamente, nossos indicadores de intensidade energética (GJ/peça) e o consumo total de energia (GJ) por meio do nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA), com o objetivo de alcançar maior eficiência energética.

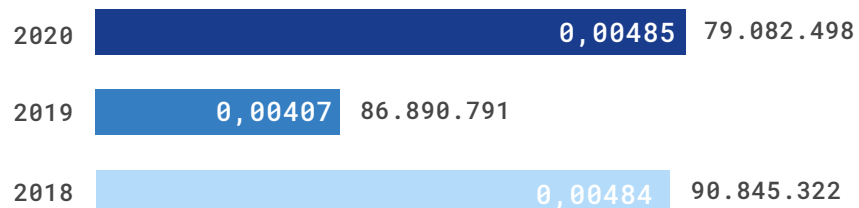
CONSUMO TOTAL DE ENERGIA (GJ)



CONSUMO DE ENERGIA POR FONTE (GJ)

	2020	2019	2018
Combustíveis de fontes não renováveis			
Gás natural	224.133,54	250.781,58	253.688,52
GLP	2.152,20	6.430,87	8.000,98
Óleo Diesel	705,78	290,34	296,80
Gasolina	308,5	10,04	12,55
Total	227.300,02	257.512,83	261.998,85
Combustíveis de fontes renováveis			
Biodiesel	81,04	33,34	34,08
Energia consumida – Eletricidade	159.220,82	174.982,30	186.281,88
Total	159.301,86	175.015,64	186.315,96
Total de energia consumida	386.601,88	432.528,47	448.314,81

INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ/PEÇA) / QUANTIDADE DE PEÇAS



Implementamos uma operação de avaliação de perdas por vazamento de ar comprimido com o objetivo de realizar, periodicamente, a coleta de dados para verificar as perdas de maneira sistemática e padronizada a fim de reduzir nosso consumo de energia elétrica.

Instalamos um filtro ativo em nossas subestações para diminuição das correntes harmônicas que permitem a redução das perdas energéticas. Estas perdas são alcançadas ajustando os níveis de tensão de operação dos barramentos de alimentação das cargas e equipamentos. Além disso, fizemos uma correção no fator de potência para reduzir o consumo de energia reativo e, conseqüentemente, melhorar as condições de fornecimento de energia elétrica nas fábricas.

Aprimoramos, também, o monitoramento do consumo de gás natural, por meio de tecnologia *online* nas unidades fabris da empresa, garantindo um melhor

controle, distribuição e previsão de consumo, subsidiando avaliações que nos permitem aumentar a eficiência do sistema.

Substituímos as luminárias de vapor de sódio por luminárias de LED, proporcionando o aumento da eficiência luminosa, maior durabilidade e redução do consumo de energia elétrica.

Por fim, para estimular boas práticas junto a nossos colaboradores, compartilhamos medidas de consumo consciente de energia que podem ser aplicadas dentro e fora da empresa. Algumas práticas foram implementadas, visando otimizar o fluxo de informações, agilizar o trabalho interno e reduzir desperdícios.

Como resultado, em 2020, registramos uma intensidade energética de 0,00485, valor 19% maior que em 2019. Por conta das medidas restritivas para o controle da pandemia, tivemos

uma redução significativa de produção nos meses de março, abril e maio que somadas a necessidade de reduzir a ocupação dos colaboradores dentro de nossas fábricas, ocasionou em uma menor eficiência energética nesse período, impactando no resultado do indicador, por isso não alcançamos a meta estipulada de redução de 1,5% em relação a 2019.

Contudo, registramos uma redução de 10,6% no consumo total de energia, valor 7,1 p.p menor que o registrado no ano passado, reduzindo em 13,3% o consumo de fontes não renováveis e em 9,9% de fontes renováveis.

Esses resultados atestam os trabalhos de otimização energética e afirma o nosso comprometimento com a sustentabilidade.

Água e efluentes

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

O setor industrial, de forma geral, é responsável pelo consumo de 10% de toda a água captada para uso no Brasil, sendo que a intensidade do uso pode variar dependendo do tipo de processo e de produtos, das tecnologias aplicadas e das boas práticas adotadas pelas empresas do setor.

Na Fras-le, estamos comprometidos com o uso consciente desse recurso e, por isso, nossa gestão tem como foco a redução do consumo de água e a reutilização do efluente tratado.

Redução do consumo

Para reduzir nosso consumo, investimos em novas tecnologias de monitoramento e adotamos iniciativas de reaproveitamento, como reuso de efluente tratado e a otimização de processos, reduzindo novas captações.

Em nossas atividades administrativas utilizamos água adquirida junto a concessionária local e, para as atividades operacionais, captamos diretamente de poços artesianos em nossas plantas, respeitando os limites necessários para proteção do lençol freático. Para os serviços gerais - vasos sanitários, jardins, limpeza de pátios e áreas externa – utilizamos a água do sistema de reuso.

Com o sistema de reuso, reduzimos em 30% as novas captações, o que representa 20,5 megalitros água por ano. Ao todo, em 2020, consumimos 49,4 megalitros de água, montante 8% superior ao do ano anterior, resultado do aumento das práticas de higienização (individual e de ambientes) que são parte das medidas preventivas para combater a propagação da Covid-19.

Gestão de efluentes

A Fras-le possui sua própria Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) onde são tratados os efluentes industriais e sanitários gerados nas atividades da empresa, sendo que parte do efluente tratado é reutilizado nos processos internos e parte é lançado em corpo hídrico receptor.

A Fremax também possui sua própria ETE, no entanto todo o volume de efluente é descartado na rede pública. Na Controil os efluentes são tratados por empresa terceirizada, que garante a destinação ambientalmente adequada.

Todas as estações de tratamento de efluentes atendem aos requerimentos para o lançamento de efluentes, determinados pela Resolução CONAMA 430 e CONSEMA 01/1998 e CONSEMA 355/2017, considerando o perfil dos corpos d'água receptores de modo que a carga lançada não cause alterações nos recursos hídricos.

Desempenho

VOLUME TOTAL DE ÁGUA CONSUMIDA E DESCARTADA POR FONTE E TIPO (MEGALITROS)

	2020	2019	2018
Retirada de água por fonte			
Rede de abastecimento	6,0	2,4	0
Fontes subterrâneas	63,5	68,7	63,5
Fontes superficiais	0,0	0,0	0,0
Retirada de água por tipo			
% Água doce (≤ 1000 mg / L de Sólidos Dissolvidos Totais)	100,0	100	100
Outras águas (> 1000 mg / L de Sólidos Dissolvidos Totais)	0,0	0	0
Volume total de água consumida	49,4	45,6	65,1
Volume total de água descartada	28,9	27,9	46,4

Materiais e resíduos

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5

A produção de peças automotivas demanda um consumo elevado de matérias-primas, que provém dos recursos naturais e, também, gera resíduos a partir das sobras dos materiais utilizados e na manutenção preventiva e corretiva de equipamentos.

Para minimizar e mitigar os impactos tanto do uso de recursos quanto do descarte, contamos com uma gestão do uso de materiais e resíduos que prioriza o máximo de aproveitamento dos materiais e a recuperação dos resíduos, incentivando a reciclagem e reutilização.

Reciclagem e reutilização

Em 2020, 26% de toda a matéria-prima utilizada na fabricação de nossos produtos foram provenientes de materiais reciclados, seja dentro ou fora da organização.

Dos resíduos gerados na operação – tanto perigosos quanto não perigosos

– 88% foram recuperados, sendo que 70,4% foram destinados à reciclagem e 29,6% foram destinados a outras operações de recuperação (reutilização, compostagem etc.).

Em relação aos resíduos não perigosos, 93% foram reciclados ou recuperados e 7% foram enviados para destinação, sendo 5% para coprocessamento e 2% para aterro sanitário. Desse total, 59% representam a sucata metálica e 27% pó de exaustão. Em 2020, reciclamos 4.370 toneladas de sucata metálica na unidade da Fremax e 2.009 toneladas de pó de exaustão foram enviados para coprocessamento, sendo reutilizados em nosso processo produtivo.

Dentre os resíduos perigosos (lâmpadas, eletrônicos, óleos e embalagens contaminadas), 14% foram recuperados ou reciclados. Os resíduos que não podem ser recuperados ou reciclados são enviados para coprocessamento, em 2020, 86% dos resíduos perigosos foram coprocessados.

As embalagens de matérias-primas e insumos são devolvidas a alguns fornecedores, como prática de logística reversa, evitando o desperdício de materiais e geração de resíduos sólidos.

Além disso, realizamos a compostagem dos resíduos de jardinagem e do lodo resultante da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) que, posteriormente, são utilizados como fertilizante nas áreas verdes do site.

Logística Reversa

O **Pró Ambiente** é o nosso programa de logística reversa para os produtos de fricção com o objetivo de destinar de forma ambientalmente adequada o resíduo gerado pelos nossos produtos após a utilização de nossos clientes. Atualmente, atende aos clientes frotistas cadastrados nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

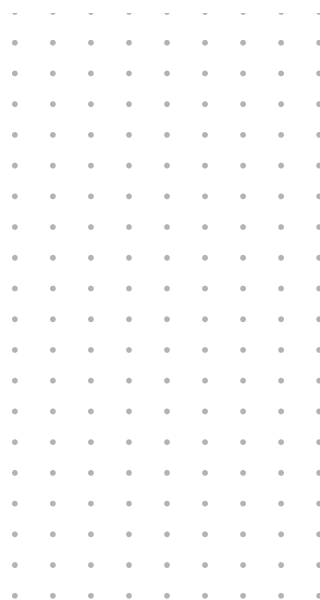
Em 2020, investimos R\$ 915,7 mil, pela Fras-le, e foram recuperadas 861 toneladas de lonas de freio. Pela Fremax foram investidos R\$ 588,9 mil e foram recuperadas 594,4 toneladas de discos de freio. Além disso, cada cliente recebeu uma certificação que atesta a destinação ambientalmente adequada de seu resíduo.

Desempenho 2020

MATERIAIS UTILIZADOS, DISCRIMINADOS POR TIPO E PESO

TIPO DE MATERIAL	TONELADAS
Material utilizado de reciclo interno	12.823
Material utilizado de reciclo externo*	451
Matéria-prima não reciclada*	36.838
Total	50.112

*Adquirido de fornecedores.



RESÍDUOS DISCRIMINADO POR COMPOSIÇÃO

RESÍDUOS PERIGOSOS	TONELADAS
Acumuladores de energia (baterias, pilhas)	0,1
Banho de impregnação	14,9
Bombonas Contaminadas	1,9
Borra de Tinta	70,1
Borra Oleosa	0,0
Embalagens Vazias Contaminadas (Latas)	9,9
Emulsão Oleosa	3,4
EPIs Contaminados	139,3
Lâmpadas fluorescentes (peças)	0,3
Lâmpadas fluorescentes	0,0
Óleo lubrificante usado	27,9
Papel e papelão contaminados	79,2
Plásticos contaminado	79,2
Resíduo de Cola	3,5
Resíduo de Verniz	4,0
Resíduo Eletrônico	2,6
Resíduo Serviços de Saúde Biológico	0,6
Resíduo Serviços de Saúde Perfurocortantes	0,1
Resíduo Serviços de Saúde Químicos	0,0
Resíduos metálicos (Tambores)	16,4
Resíduos plásticos (Bombonas)	1,0
Solvente contaminado	0,9
Total	455,6

RESÍDUOS DISCRIMINADO POR COMPOSIÇÃO

RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	TONELADAS
Construção Civil	266,25
Embalagens de matérias-primas	434,25
Lixas	7,489
Lodo de ETE com substâncias não tóxicas	60,554
Marmitas de alumínio	1,99
Óleo usado no refeitório	0,2835
Papel e papelão	131,27
Pastilhas de Freio	16,48
Pastilhas de Freio	142,74
Plásticos (filmes e pequenas embalagens)	59,08
Pó de Exaustão	1808,61
Pó de Exaustão	180,115
Pó de Exaustão	20,17
Resíduo de Lona Usada (SCRAP)	220,82
Resíduo de Restaurante (restos de alimento)	144,00
Resíduo de Vidro	4,54
Resíduos de madeira	76,06
Sucata de Metais ferrosos	3.896,47
Sucata de Metais Não ferrosos	473,84
Total	7.945,0

RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO POR OPERAÇÃO DE RECUPERAÇÃO (TONELADAS)

	2020	2019	2018
Resíduos perigosos			
Preparação para reutilização	0,00	0,00	0,00
Reciclagem	2,91	16,73	11,50
Outras operações de recuperação	61,7	70,34	78,88
Total	64,6	87,1	90,4
Resíduos não perigosos			
Preparação para reutilização	66,97	1,37	1,70
Reciclagem	5.236,72	4.384,50	4.478,82
Compostagem	60,55	77,72	85,31
Outras operações de recuperação	2.009,17	0,0	0,0
Total	7.373,41	4.463,6	4.565,8

RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO POR OPERAÇÃO (TONELADAS)

	2020	2019	2018
Resíduos perigosos			
Coprocessamento	390,4	0,0	0,0
Incineração	0,0	445,8	434,4
Outras operações de disposição	0,0	0,0	0,0
Total	390,4	445,8	434,4
Resíduos não perigosos			
Coprocessamento	428,6	4.242,2	4.201
Confinamento em aterro sanitário	144	146,8	144
Outras operações de disposição	0,0	0,0	0,0
Total	572,6	4.389	4.345

Capítulo 6

Relacionamentos

Capitais relacionados



ODS relacionados



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Clientes

GRI 102-43, 103-1, 103-2, 103-3

Na Fras-le, um dos nossos princípios é satisfazer o cliente. Para isso, estamos empenhados em antecipar as expectativas de nossos clientes e oferecer produtos com alta qualidade, segurança e ótimo desempenho.

Para cumprir com nossa missão, mantemos um relacionamento próximo com esse público, envolvendo-os em projetos de P&D, capacitações, eventos e pesquisas. Assim, conseguimos entender suas necessidades e, de forma eficaz, propor soluções inovadoras.

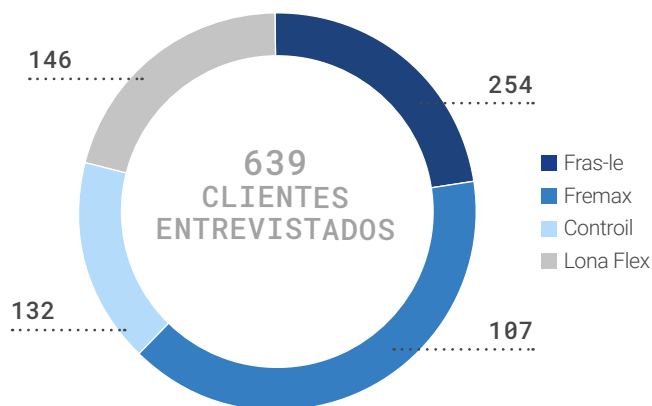
Para orientar sobre o uso adequado de nossos produtos, realizamos treinamentos para montadoras, distribuidores, empresas de transporte, oficinas mecânicas, concessionárias e, seus públicos (equipe de vendas e técnica, proprietário, mecânico etc.). Em 2020, registramos 269,5 horas de treinamentos com clientes.

Esse ano, em virtude da pandemia, disponibilizamos o conteúdo *online*, pelo YouTube, desta maneira, o conteúdo fica disponível em nossa página e os participantes podem rever quantas vezes desejarem. Por se tratar de um conteúdo *online*, também garantimos o acesso a outros interessados.

Participamos das maiores feiras do setor, promovemos campanhas de venda, realizamos visitas técnicas e comerciais e colaboramos em eventos. Esse ano, comparecemos ao 4º Congresso Brasileiro do Mecânico, com as marcas Fras-le, Fremax e Controil, oferecendo conteúdo técnico, capacitação e contato com profissionais, montadoras e autopeças.

Bianualmente, realizamos a pesquisa de satisfação com nossos clientes. Na edição 2019/2020, registramos um índice de satisfação no mercado brasileiro de 93% para a Fras-le, 90% para Controil e 94% Fremax. No mercado externo, registramos 98% para a Fras-le, 75% Controil e 100% para a Fremax.

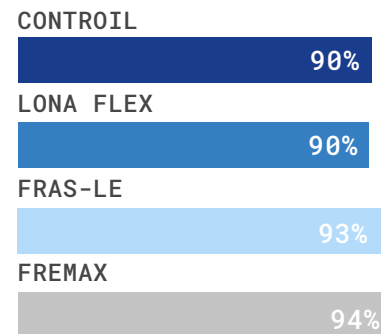
PARTICIPAÇÃO NA PESQUISA (%)



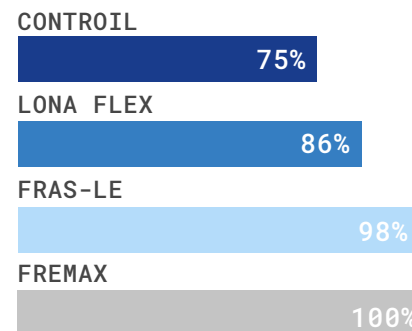
Também, disponibilizamos canais de atendimento, como o nosso telefone 0800, em nossas redes sociais (WhatsApp, Facebook, Instagram e LinkedIn) e o canal Fale Conosco, disponível em nosso site corporativo.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO 2019/2020

MERCADO INTERNO



MERCADO EXTERNO



Qualidade e Segurança dos Produtos

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 416-1, 416-2, FRAS1

Valorizamos as pessoas e nos empenhamos para oferecer aos nossos clientes produtos **seguros e com alta qualidade**.

Atendemos os requisitos legais ligados a normas regulamentadoras e portarias e nosso sistema de gestão é certificado por (IATF 16949: 2016, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e OHSAS 18001:2007/ ISO 45001 e ISO IEC 17025:2017).

Além disso, nossos produtos são certificados e regulamentos pela IRAM-AITA (Argentina), Inmetro (Brasil), CCC (China), ONAC (Colômbia), AMECA e NSF (EUA), ECE-R90 (Europa) e EAC (Rússia).

Utilizamos ferramentas técnicas de gestão da qualidade, como o Planejamento Avançado de Qualidade do Produto (APQP), o Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) e os programas de melhoria contínua para resolver problemas como 8D, Metodologia de Análise e Solução de Problemas (Masp) e ferramentas Lean, como o 6 Sigma.

Monitoramos nossos produtos e processos, por meio de resultados de análise de controle de qualidade/performance dos produtos; registros de monitoramento de produtos; planos de controle

da qualidade da produção; e relatórios de análises técnicas de garantias.

Na Fras-le 100% dos produtos são avaliados em relação aos impactos na saúde e segurança dos clientes e, desde 2002, todos os produtos são livres de substâncias nocivas à saúde dos clientes e aplicadores. Na linha de produtos de frenagem, todos os produtos são considerados itens de segurança, e desde a fase de projeto mapeamos os potenciais modos de falha que possam interferir na segurança dos usuários afim de definir ações para eliminá-las.

Nossas unidades de negócio são submetidas a auditorias internas e externas para garantir a qualidade e a segurança dos produtos e são averiguadas quanto ao atendimento aos requisitos dos nossos clientes. Além disso, realizamos auditorias em fornecedores para averiguar a conformidade com os requisitos especificados e a gestão da saúde, segurança ocupacional e meio ambiente. Em 2020, não registramos casos de não conformidade relacionados ao impacto dos produtos e serviços na saúde e segurança dos clientes.

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE QUALIDADE DOS PRODUTOS FRAS-LE*

	2020	2019	2018
PPM OEM	2	3	5
Custos de baixa qualidade (R\$)	10.901.488	12.234.994	12.454.816
Produtividade (peça/hora/homem)	39,0	36,3	33,4
Refugo geral (%)	2,1	2,3	2,3
Custo garantia (R\$)	347.587	358.689	555.954

*Fras-le Controladora.

Círculo de Controle de Qualidade (CCQ)

O CCQ é um programa de melhoria liderado pelo Sistema de Gestão Fras-le e que conta com o voluntariado de nossos colaboradores para desenvolver e promover melhorias com o apoio de diversas áreas da Companhia.

Desde a sua criação, há 31 anos, já foram mais de 11 mil projetos implantados que trouxeram soluções e melhorias em processos, qualidade e ampliaram a nossa produtividade. Desde 2018, o CCQ alinhou-se ao Lean, capacitando todos os colaboradores circunistas, dando início a mais uma jornada de sucesso. Ao todo, foram mais de 200 colaboradores treinados e capacitados.

Os circunistas se organizam em grupos para debater as oportunidades existentes no ambiente de trabalho e a aplicação dessas ferramentas de análise e solução de problemas. Àqueles que se destacam apresentam seus projetos de maneira objetiva e bem-humorada, por meio de esquetes teatrais, na Mostra Interna de Trabalhos de CCQ. Em 2020, em virtude da pandemia, a edição foi temporariamente adiada.

Além de promover avanços operacionais a partir da melhoria contínua de processos e produtos, o CCQ estimula o desenvolvimento pessoal e profissional e o trabalho colaborativo, promovendo o senso de iniciativa e de criatividade e a inovação.

Privacidade e Segurança

GRI 418-1

Estamos comprometidos com a segurança de dados em documentos, ferramentas e treinamentos de nossos clientes e seguimos as diretrizes **Política de Privacidade de Dados Pessoais** das Empresas Randon.

Em 2020, foram mapeados os tratamentos de dados nos processos e estabelecidas ações para adequação e atendimento à LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) que são direcionadas pela área de Gestão de Riscos e *Compliance*, responsável pela governança de privacidade de dados pessoais.

A proteção de dados pessoais é a parte da conduta dos nossos colaboradores. No processo de integração todos recebem um termo de compromisso em relação à política. Adicionalmente, por meio do programa Conexões Seguras, realizamos campanhas de conscientização em Segurança da Informação junto aos colaboradores.

Nossa política também se aplica a fornecedores e prestadores de serviço que fazem tratamento de

dados pessoais em nome das Empresas Randon. Todos devem atender as cláusulas específicas sobre proteção de dados pessoais que constam em seus contratos.

Em 2020, não recebemos advertências ou sanções de partes externas e/ou agências reguladoras em virtude da violação a privacidade de dados nem queixas comprovadas por meio de nossos canais de atendimento – SAC e Canal de Ética.

Fornecedores

GRI 102-43, 102-9

Seguimos investindo em um relacionamento sustentável com nossos fornecedores, pautado na transparência e confiança mútua, visando a perenidade do nosso negócio e a promoção de boas práticas de gestão e sustentabilidade em toda a cadeia.

Em **2020**, compramos de

1.487

fornecedores, totalizando

R\$394,58 MILHÕES

em contratos.

Para gerir nosso relacionamento com esse público, adotamos uma série de diretrizes corporativas, estabelecidas pelas Empresas Randon, que contemplam a Política de Compras Corporativas, o Código de Conduta Ética, o Manual de Requisitos dos Fornecedores, a Política Anticorrupção e a Política de Partes Relacionadas (saiba mais na pág. 27).

Orientamos nossa área de Compras Corporativas a considerar, no momento da escolha do fornecedor, uma série de fatores que incluem aspectos econômico-financeiros, comerciais, de qualidade e segurança dos produtos e serviços oferecidos, bem como aspectos socioambientais.

Nosso Manual de Requisitos para Fornecedores estabelece a sistemática de seleção, avaliação e monitoramento com relação às questões de qualidade, logística, pós-venda e comercial.

Em relação aos aspectos ambientais, exigimos que nossos fornecedores possuam licenciamento ambiental válido junto ao estado ou município e façam o gerenciamento e controle dos impactos gerados por suas atividades - resíduos, ruídos, uso de recursos naturais, materiais restritos etc. – a fim de estar em conformidade com a política ambiental.

Em relação a saúde e segurança ocupacional (SSO), verificamos a existência de sistema de avaliação de perigos e riscos nas atividades e processos das empresas e medidas de controle e prevenção de acidentes e riscos à saúde. Além disso, checamos se atendem às legislações, se estabelecem objetivos e metas relacionadas à SSO e se possuem procedimentos para implementação e monitoramento de ações corretivas e preventivas.



PORTAL DO FORNECEDOR

O Portal do Fornecedor é o nosso canal de relacionamento com esse público. Por ele, a Fras-le seleciona, avalia, monitora e se comunica com a cadeia.

Pelo portal, são realizadas as tratativas de não conformidade (RNC/8D), solicitações de desvio/derroga/notificação de alteração de produto e processo, processo de aprovação de peça de produção (PAPP), auditoria de processo, preenchimento do questionário de autoavaliação e gerenciamento de planos de ação.

Além disso, os fornecedores podem verificar o desempenho mensal de seus indicadores, a partir do sétimo dia útil do mês subsequente ao mês de fornecimento, bem como o histórico de indicadores.

Assim, para fazer parte da nossa cadeia de fornecedores as empresas devem atender a esses requisitos, bem como cumprir todas as premissas exigidas em nossas políticas, inclusive, devem atender o nosso Código de Conduta Ética, que incorpora questões relacionadas aos direitos humanos e ao combate à corrupção.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES

	Tipo de fornecedor	Critérios de avaliação	Critérios para controle
Direto	Fornecem materiais e serviços aplicados nos nossos produtos	Conforme Manual de Fornecedores (análise financeira + auditoria de processo) <i>Due diligence</i>	Manual de Fornecedores IDGF (classificação trimestral e listas de fornecedores)
Indireto	Fornecem materiais e serviços não aplicados nos nossos produtos	<i>Due diligence</i>	Avaliações financeiras e listas de fornecedores
Novos	-	Conforme Manual de Fornecedores (análise financeira + autoavaliação + auditoria de processo) <i>Due diligence</i>	-

Investidores

GRI 102-43

Na Fras-le, temos uma área responsável em estabelecer contato com os investidores, acionistas ou não. O setor de Relações com Investidores (RI) estabelece uma ponte entre a administração da empresa, os acionistas e os demais agentes do mercado de capital esclarecendo informações sobre a nossa Companhia.

Todo ano, realizamos diversos encontros para apresentar nossos resultados e principais destaques em relação ao negócio. Em parceria com a Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec) promovemos eventos com profissionais *sellside*, *buyside* e investidores

em geral, como o Universo Fras-le, realizado em novembro de 2020 para apresentar os resultados da Companhia, estratégia de crescimento, tendência de inovação e perspectivas de futuro.

Por conta da pandemia da Covid-19, o evento foi realizado em formato *online*, transmitido pela plataforma exclusiva para o evento e pelo nosso canal do YouTube, o que proporcionou que mais de 250 pessoas se conectassem ao evento simultaneamente, número superior ao evento presencial, quando participavam aproximadamente 60 convidados, além disso, o conteúdo continua disponível e já possui mais de 1.200 visualizações (dado de fevereiro de 2021).

Além disso, disponibilizamos informações por meio do nosso site de RI (ri.fras-le.com), pelo LinkedIn (bit.ly/2Lsp0lv) e mailing list (bit.ly/2Kir1jx). As divulgações seguem as rotinas estabelecidas pela legislação, como a publicação dos resultados trimestralmente e a divulgação do faturamento mensalmente entre janeiro e novembro de cada ano.

Além desses canais, os investidores e seus representantes podem entrar em contato pelo e-mail dedicado a RI (ri@fras-le.com), contato telefônico ou em reuniões presenciais e *online*.



SAIBA+

Assista na íntegra pelo YouTube: bit.ly/2LQ30Wm

Imprensa

GRI 102-43

Mantemos uma boa relação com a imprensa, para a qual repassamos informações sobre a nossa participação em feiras, eventos, premiações, produtos e dados econômicos de desempenho e performance.

Em 2020, registramos 270 citações da Fras-le na imprensa, valor que representa 10% de todas as citações das Empresas Randon no ano. Dessas citações, são destaque Fremax, com 29 menções, e Controil, com 22.

Os conteúdos também foram publicados em veículos especializados nas áreas econômica e de negócios para temas como resultados, desempenho e expansão. O destaque do ano foi o anúncio da conclusão da compra da Nakata Automotiva, que registrou 67 citações.

Também houve publicação para os assuntos relativos a produtos e tecnologia em revistas, suplementos de jornais e portais, entre outros. O Centro Tecnológico Randon registrou 66 citações na imprensa ao longo do ano, resultado da divulgação do aumento de capacidade do laboratório estrutural e a inauguração da nova área para ensaios dinâmicos (VDA), destaque no ano que alcançou 17 e 23 citações, respectivamente.



Pessoas Valorizadas e Respeitadas

Capitais relacionados



ODS relacionados



WE DO OUR PART TO KEEP YOUR LIFE IN MOTION

Time engajado

GRI 102-43, 103-1, 103-2, 103-3

As pessoas impulsionam nosso sucesso. A paixão e a dedicação da nossa gente contribuem para um futuro melhor para todos.

Estamos focados em proporcionar um clima organizacional saudável, por meio do respeito, inclusão e igualdade, e incentivamos o protagonismo para que cada um desenvolva todo o seu potencial.

Estamos mudando a forma como trabalhamos para obter novos recursos, melhorar nossa eficiência e manter as pessoas no centro de tudo o que fazemos.

Somos orientados pela **Política de Recursos Humanos Corporativa** das Empresas Randon, que busca valorizar nossas pessoas para desenvolver e consolidar a gestão dos negócios de forma sólida e estratégica.

Ela estabelece oito diretrizes que orientam nossos programas e procedimentos: arquitetura organizacional; remuneração; gestão de desempenho; transição de carreira; educação organizacional; comunicação interna; clima e cultura organizacional e administração de pessoal.

NOSSO JEITO DE SER E FAZER

Valorizar as pessoas e seus talentos é parte do nosso sucesso.

Conheça o nosso jeito de ser e fazer:



Somos parte da transformação digital

Temos células de inovação com pessoas de diferentes áreas e formações para impulsionar a transformação digital para toda a Companhia.



Damos autonomia para crescer

Nas Empresas Randon, cada um é dono da sua carreira. Damos apoio e autonomia para que cada um possa projetar seu crescimento.



Colaboramos em todos os processos

Só chegamos até aqui porque colaboramos e trabalhamos juntos para conectar cada vez mais pessoas e riquezas.



Valorizamos a diversidade

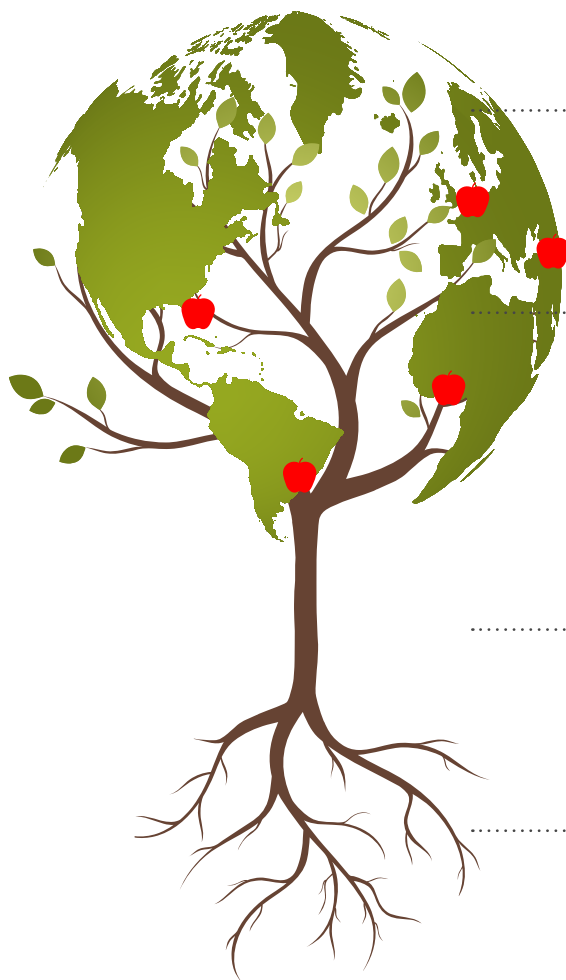
Entendemos que uma Companhia só está pronta para os desafios do futuro se for diversa e respeitar as diferenças.

Estamos transformando nossa cultura

Apoiamos às mudanças culturais e comportamentais de nossos colaboradores, contribuindo para o alcance da visão da Companhia em relação a sustentabilidade. Com o **Programa Sustentar**, desdobramos as diretrizes do nosso Planejamento Estratégico para nossos colaboradores, priorizando os pilares de Segurança, Qualidade e Produtividade (SQP).

Para manter vivo nosso propósito realizamos, todo ano, o *Leadership Meeting*, junto as Empresas Randon. Esse ano, participaram 120 líderes da Fras-le do Brasil e do Exterior.

Esse ano, em virtude da pandemia, o evento foi realizado em formato virtual, e o tema destaque foi o **Nosso Jeito de Fazer** e as competências no pilar de relações - “Inspira com confiança” e “Influência Positiva”. Além disso, o evento destacou a **Jornada de Diversidade**, apresentando a estratégia de atuação da Companhia em relação ao tema e seus desdobramentos para promover um ambiente seguro, respeitoso e diverso.



COPA

Representa os **objetivos**:
Mapa estratégico.

FRUTO

Representa o **resultado**:
Satisfação das partes interessadas (acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade).

TRONCO

Representa as **iniciativas**:
Projetos estratégicos e Ciclo Sustentar.

RAIZ

Representa as **diretrizes estratégicas**: Visão, missão e política SGF.

TERRA

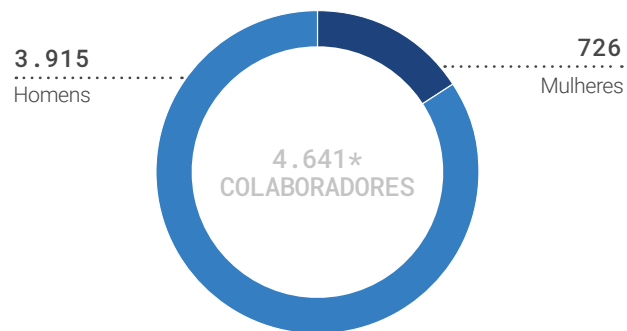
Representa os **nossos princípios**: ID Randon.



Nossa Gente

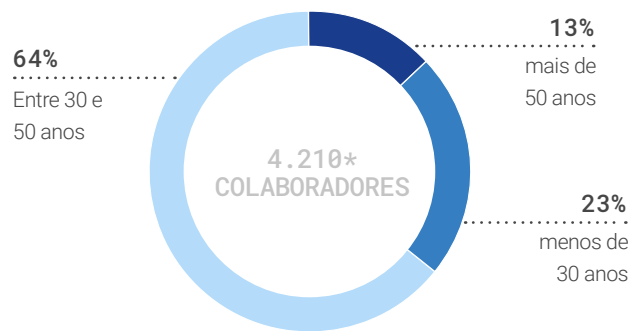
GRI 102-8, 401-1

POR GÊNERO



*Número total de colaboradores em todas as unidades (permanentes e temporários).

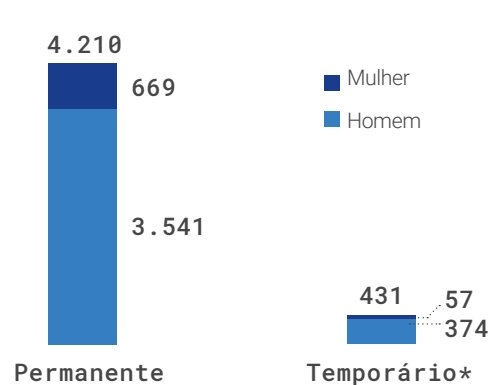
POR FAIXA ETÁRIA



*Número de colaboradores permanentes em todas as regiões de atuação.

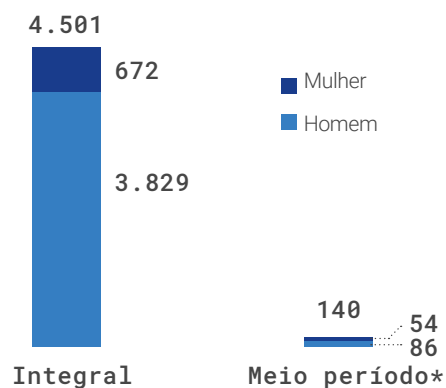


POR GÊNERO E CONTRATO DE TRABALHO



*Estão inseridos os aprendizes (124) e os estagiários (30).

POR GÊNERO E TIPO DE EMPREGO



*Estão contemplados colaboradores permanentes e temporários, aprendizes (124) e estagiários (30).

GÊNERO*

	Feminino	Masculino
Total de contratações	137	602
Taxa de contratações	20,4%	17,0%
Total de desligamentos	108	624
Taxa de rotatividade	16,1%	17,6%

FAIXA ETÁRIA*

	Menos que 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Mais que 50 anos
Total de contratações	400	319	20
Taxa de contratações	41,6%	11,9%	3,6%
Total de desligamentos	247	371	114
Taxa de rotatividade	25,7%	13,8%	20,4%

REGIÃO*

	Sudeste	Sul	Alemanha	Argentina	Chile	China	Colômbia	Estados Unidos	Holanda	Índia	México	Uruguai
Total de contratações	149	529	0	3	0	11	1	13	3	12	0	18
Taxa de contratações	25,4%	17,4%	0,0%	2,9%	0,0%	9,6%	12,5%	19,7%	37,5%	10,4%	0,0%	11,2%
Total de desligamentos	100	508	2	8	0	18	0	20	5	17	0	54
Taxa de rotatividade	17,6%	16,7%	28,6%	7,7%	0,0%	15,8%	0,0%	30,3%	62,5%	14,8%	0,0%	33,5%

*O número de contratações e desligamentos foram calculados a partir do número total de colaboradores permanentes, ou seja, não contemplam os colaboradores temporários, em virtude da ausência de dados para este grupo.

Carreira

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Nosso sucesso depende de nossa capacidade de atrair, envolver e reter um grupo diversificado de pessoas, para ajudar e acompanhar o desenvolvimento de suas habilidades, proporcionando oportunidades de aprendizado e evolução profissional em um mercado de trabalho cada vez mais competitivo. Conheça, a seguir, nossas iniciativas:

Atração e Retenção

Para atrair os novos talentos contamos com uma plataforma digital que usa inteligência artificial. Assim, conseguimos atrair pessoas alinhadas aos nossos valores e competências, garantindo maior assertividade nas contratações

Recrutamento

Todas as oportunidades são divulgadas na **Página de Carreiras (Gupy)** das Empresas Randon e em fontes de atração de talentos em nossas mídias digitais: **Facebook, LinkedIn, Instagram** e no **Trabalhe Conosco**. Além de *job boards* vinculados à Gupy: Google for Jobs, Glassdoor, Indeed, Rio Vagas, Joooble e Net Vagas.

Nossa área de Recrutamento & Seleção mantém proximidade com instituições acadêmicas regionais, próximas às unidades de negócio, encaminhando todas as oportunidades disponíveis de estágio e/ou



NOSSAS COMPETÊNCIAS

As competências esperadas pelos nossos colaboradores e lideranças são parte do **Nosso Jeito de Ser e Fazer**:

- Autoconhecimento e aprendizado contínuo;
- Influência positiva;
- Inspira confiança;
- Resultados com visão estratégica.

com alta aderência às formações oferecidas, além disso, participamos de ações em universidades (aulas de graduação, pós-graduação, MBA e em feiras de emprego) onde divulgamos nossas vagas e canais.

Nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento mantém parcerias com diversos Institutos de Ciência e Tecnologia (ICT) para financiar bolsas de pesquisa como forma de aproximar os acadêmicos das demandas da indústria. Também, demos início a parceria com o sistema FIERGS (através do IEL-RS) para seleção de bolsistas para pesquisa e inovação.

Integração

Após a contratação dos colaboradores, a integração é feita de forma digital (inclusive a assinatura de documentos). Em um primeiro momento esta forma de inserção é compartilhada para todos os funcionários

das Empresas Randon, com foco em questões culturais da organização: Nosso Jeito de Ser e Fazer, nossas competências e o código de ética.

Posteriormente, é realizada a integração na unidade de atuação presencial, para orientações sobre saúde e segurança, informações específicas e entendimento do negócio, e então é realizada a capacitação específica de acordo com a área de atuação (treinamentos de segurança, capacitação no posto de trabalho, acolhimento e integração aos colegas, e outras atividades relacionadas).

Benefícios

Oferecemos uma remuneração competitiva e um pacote de benefícios robusto, que inclui: seguro saúde e odontológico, auxílio maternidade, prêmio por tempo de serviço, facilidades em crédito e o RandonPrev – Fundo de Pensão, que possibilita a formação de uma poupança para a aposentadoria.

Nosso site conta com restaurante - que oferece uma alimentação nutritiva e saudável - biblioteca, sede campestre, salões de festa, academia, posto bancário e corretora de seguros.

Além disso, a associação de colaboradores coordena atividades esportivas incentivando hábitos saudáveis que contribuem para a qualidade de vida das nossas pessoas.

Treinamentos

GRI 404-1

Uma cultura de aprendizagem é fundamental,

por isso temos um modelo de educação organizacional guiado por políticas de treinamentos que contemplam formações de competência e de conscientização e treinamento de colaboradores e terceiros.

O modelo é responsabilidade da consultoria de Pessoas e Cultura, das áreas corporativas e dos gestores que garantem o atendimento das necessidades e a estratégia da organização. Além disso, o programa passa por auditorias internas e externas para averiguação de aspectos de qualidade e de cumprimento à legislação.

Identificamos as necessidades em capacitação por processos de auditorias, demandadas de clientes, necessidade de aderência à legislação, exigências do perfil de cargo e pela avaliação de desempenho. Fazem parte de nosso programa de capacitação e desenvolvimento: treinamentos de qualidade; excelência operacional; treinamento de segurança do trabalho; desenvolvimento de gestão; treinamentos de performance; e programa de línguas estrangeiras.

Estimulamos a busca pelo autodesenvolvimento, para antever e reagir frente a um ambiente



PRA VC

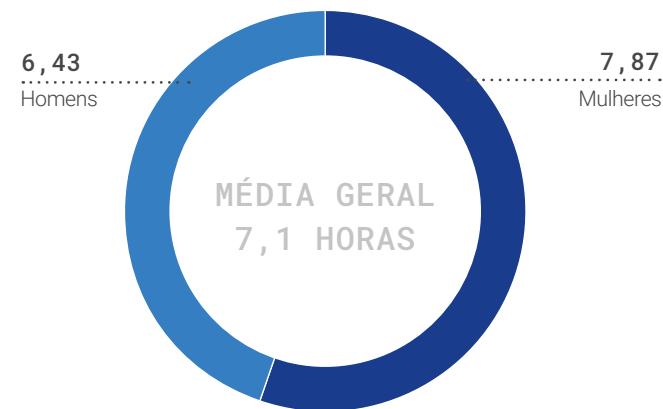
É a nossa **Universidade Corporativa**, uma plataforma moderna de aprendizagem que estimula a autonomia e o protagonismo no desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores.

Por ela, oferecemos mais de 200 cursos que potencializam a troca de conhecimento, a mudança cultural, a transformação digital, o desempenho e atualização da nossa equipe.

de mercado competitivo, e orientamos nossos colaboradores a assumir o protagonismo de sua carreira, planejando e definindo metas e objetivos que visem o aprimoramento e crescimento.

Nossos gestores apoiam o desenvolvimento de suas equipes, observando as oportunidades de melhoria, dando feedbacks e apoiando no Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR GÊNERO



MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO, POR CATEGORIA FUNCIONAL

Aprendiz

0,3

Estágio

7,57

Operacional

6,12

Adm/Técnico

13,29

Gerência

11,28

Também temos programas de formação para jovens talentos que incluem jovens aprendizes. Conheça, a seguir, nossas iniciativas:



Programa Qualificar

O Qualificar é o nosso programa desenvolvido para jovens aprendizes, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI). Disponibilizamos uma infraestrutura de mais de 1,5 km² com salas de aula, biblioteca, sala de informática e ampla oficina no Centro de Educação Profissional Randon/SENAI, na sede da Companhia em Caxias do Sul (RS).

Os alunos, entre 16 e 18 anos, recebem formação técnica em cursos que estão alinhados ao nosso negócio: formação em operador de processos de fabricação de autopeças, veículos e implementos rodoviários e ferroviários; formação em montador de componentes automotivos e implementos; e formação em mecânico de manutenção de máquinas industriais.

Em 2020, o Qualificar completou 15 anos. Desde a sua criação, 1.904 jovens já passaram pelo programa e 884 concluíram. Em 2020, 148 jovens realizaram o curso, 65 deles estão em fase de conclusão.

Desenvolvimento das Lideranças

Avaliação de desempenho

Na Fras-le, a gestão de desempenho combina processos e práticas formais e informais para nos direcionar a resultados, prioridades e comportamentos que produzirão efeitos positivos em curto, médio e longo prazos para nossos colaboradores e toda a Companhia.

Nossa gestão de desempenho é estruturada de acordo com os diferentes níveis funcionais e nossos gestores são avaliados pela contratação de metas com prioridades de atuação, monitoradas e mensuradas ao final do ciclo de desempenho.

Para os diretores realizamos avaliações 360º, que incluem os pares do avaliado na composição da sua avaliação, para os níveis de gerentes e coordenação realizamos uma avaliação 270º, com autoavaliação, avaliação do gestor e avaliação dos subordinados. A avaliação comportamental tem como base as competências organizacionais “Nosso Jeito de fazer”.

Sucessão

Identificamos nossos profissionais com potencial para suprir as demandas de cargos de gestão e oferecemos uma formação direcionada para desenvolvê-los para desempenhar novas posições, como diretoria, gerência e coordenação.

O processo é o mesmo realizado em todas as empresas do Grupo. Consiste em avaliar o potencial e a prontidão dos profissionais, por meio de ferramenta de *assessment*, indicando as fortalezas e os *gaps* para desenvolvimento do gestor, sugerindo ações que possam compor o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).

Possuímos uma ferramenta de avaliação de perfil comportamental, para os profissionais com potencial de crescimento, utilizada em todas as oportunidades internas acompanhada de uma devolutiva qualificada da avaliação. Além disso, contamos com o programa de aceleração de desenvolvimento, focado em identificar as competências essenciais do negócio e preparar os profissionais para estes desafios.

Em 2020, as formações internas e de parceiros para potenciais gestores, sofreram adaptações devido ao cenário da pandemia. Portanto, encontros para desenvolvimento de projetos e desafios, além do estímulo para conversas de feedback e sobre carreira foram realizados de forma virtual.

Desenvolvimento contínuo

Continuamos a desenvolver, implantar e avaliar programas que ajudem os nossos líderes a obterem sucesso em suas funções e propiciarem oportunidades de desenvolvimento para as suas equipes.

Os programas e ações que apoiam nossos líderes no seu próprio desenvolvimento e de suas equipes são: processos de *coaching*, formações presenciais, visitas para *benchmarking* (nacional e internacional), participação em feiras, congressos e eventos. Esse ano, lançamos o Liderança em Movimento e o Programa de Mentoria das Empresas Randon.

Diversidade

Como uma empresa global a nossa cultura é ser diversa. Em 2020, para avançar no tema criamos um grupo de trabalho formado pelas áreas de Pessoas e Cultura, CSC e *Compliance* e Ética e, com o apoio de uma consultoria externa,

Cultura forte

A diversidade do nosso time é reforçada por nossa presença global. Cerca de 20% de nossos colaboradores estão localizados em 11 países em quatro continentes.

Para garantir que possamos aprender com as diferentes culturas, respeitando as particularidades e, ao mesmo tempo, conectados pela mesma cultura corporativa, desde 2018, desenvolvemos o Projeto Recursos Humanos Global.

realizamos um estudo diagnóstico com o objetivo de identificar os principais desafios em diversidade e igualdade dentro da Companhia e construir um plano de ação para estimular, ainda mais, uma cultura de igualdade e de respeito a diversidade.

O plano foi estruturado em cinco norteadores estratégicos que permeiam o comprometimento organizacional, o fortalecimento de uma cultura inclusiva, a ampliação da representatividade dos grupos sociais minorizados e a governança do processo.

Além disso, contamos com os norteadores táticos para que esta jornada possa ser construída e desenvolvida com foco: na educação e comunicação, na revisão de políticas e processos, no comitê e grupos de afinidade, na marca e reputação e nos desafios globais. Veja o que já realizamos:

O projeto integra nossa estratégia organizacional de consolidar uma cultura global, apoiando os negócios locais e as ambições de longo prazo das Empresas Randon. Assim, promovemos um ambiente de trabalho acolhedor e que valoriza as pessoas, mantemos nossos líderes engajados com nossos valores e princípios, desenvolvemos a área de RH nas empresas em outras regiões e atraímos e retemos as melhores pessoas com salários e benefícios competitivos.



Saúde e Segurança

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1

Na Fras-le a segurança e o bem-estar dos nossos colaboradores é nosso valor e nossa prioridade.

Guiada pela Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) das empresas Randon, a Fras-le atua de maneira ativa na antecipação, reconhecimento e avaliação de riscos das atividades realizadas, estabelecendo medidas preventivas e de controle para garantir e preservar a saúde e segurança de seus colaboradores.

Nosso Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) atende a requisitos legais aplicáveis e a outros requisitos pertinentes à organização, sendo as empresas Fras-le S.A. e Jurid do Brasil certificado pela norma OHSAS 18001, e estão em processo de transição para a norma ISO 45001.

Cultura de prevenção

GRI 403-4

Na Fras-le, incentivamos uma cultura de prevenção por meio de programas e projetos que promovem a participação e engajamento reforçando nosso compromisso com o cuidado e a segurança de cada pessoa.

Garantimos a todos os colaboradores o direito de recusa de realizar qualquer atividade que ofereça riscos graves e iminente a saúde e segurança e, nossa área de SSMA, incentiva a todos a relatar, imediatamente, situações perigosas sem que sofram represálias.

Para isso, disponibilizamos o canal “Caçadores de Incidentes”, que coleta informações especificamente sobre riscos e perigos em SST e o Canal de Ética (ID Randon) que recebe todos os tipos de denúncias, com garantia de anonimato.

Mantemos um processo para a consulta e a participação dos trabalhadores no desenvolvimento, planejamento, implementação, avaliação do desempenho e ações de melhorias do Sistema de Gestão de SSO, por meio de treinamentos, diálogos de segurança, reuniões de CIPA, inspeções de SSMA pela gestão, campanha de prevenção e comunicações gerais.

Na Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), cuja responsabilidade é de atuar na prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais, todos têm autonomia para representar os funcionários e influenciar decisões conforme necessário.

Promoção a saúde

GRI 403-3, 403-6

Contamos com um Centro de Saúde destinados a facilitar o acesso ao atendimento e suporte à saúde. O SSI Saúde, operadora de plano de saúde em autogestão, oferece serviços clínicos, de ortopedia, social, odontológico, psicológico, de coletas de exames, de acolhimento de enfermagem e de unidade móvel para demandas de urgência e emergência.

Todos os procedimentos são realizados durante o turno de trabalho dos colaboradores, não sendo necessário o deslocamento para atendimentos externos, exceto para avaliações específicas complementares. Os profissionais da saúde exercem suas atividades com excelência proporcionando a todos um ambiente acolhedor, atendendo as expectativas e necessidades dos beneficiários.

Pelo sistema informatizado Apollus, mantemos a confidencialidade das informações pessoais relacionadas à saúde dos nossos colaboradores, além do sigilo médico. A Fras-le, por meio das diretrizes do ID Randon, garante que as informações relacionadas à saúde dos trabalhadores, bem como sua participação em serviços e programas não sejam utilizadas de forma enviesada.



CAMPANHAS

Os Programas de Saúde objetivam contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, promovendo à saúde, por meio de ações educativas e que previnem doenças e seus agravos. Em 2020, devido a pandemia da Covid-19 algumas foram realizadas de forma *online*.

- **Janeiro branco;**
- **Carnaval seguro;**
- **Blitz de ação postural;**
- **Abril verde;**
- **Campanha de imunização contra a gripe;**
- **Saúde financeira;**
- **SEPAT;**
- **Setembro amarelo;**
- **Outubro rosa;**
- **Caminhada e corrida da saúde;**
- **Novembro azul;**
- **Dezembro laranja;**
- **Medidas preventivas para doenças respiratórias.**

Treinamentos

GRI 403-5

Promovemos a capacitação e a conscientização de nossos colaboradores para preservar a cultura preventiva e reforçar o comprometimento com o melhor desempenho em Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Em 2020, 2.071 colaboradores participaram de treinamentos de requisitos legais:

- **Integração de segurança para novos funcionários;**
- **Treinamento programa de ergonomia;**
- **Treinamento programa de conservação auditiva;**
- **Treinamento de programa de proteção respiratória;**
- **NR 05 – CIPA;**
- **NR 10 - Segurança em instalações e serviços em eletricidade;**
- **NR 11 - Segurança na operação de equipamentos de movimentação industrial;**
- **NR 12 - Segurança de máquinas e equipamentos;**
- **NR 20 - Segurança e Saúde no Trabalho com Inflamáveis e Combustíveis;**
- **NR 23 - Brigada de emergência;**
- **NR 32 - Segurança e saúde no trabalho em serviços de saúde;**
- **NR 33 - Espaço confinado;**
- **NR 35 - Trabalho em altura;**
- **ISO 45001 - Sistema de gestão em saúde e segurança ocupacional;**
- **Treinamentos em normas e procedimentos internos de segurança e saúde ocupacional;**
- **Treinamento de urgência e emergência para profissionais da saúde.**

Gestão de Riscos e Impactos

GRI 403-2, 403-3, 403-7, 403-10

Atuamos, sistematicamente, na busca pela evolução de nossos processos e na eliminação de perigos e riscos, agindo com foco em atividades críticas. O compromisso de eliminação de riscos com elevado potencial de dano é fortalecido por investimentos significativos e programas de engajamento da alta gestão, elevando constantemente os padrões de segurança da organização.

Identificamos e avaliamos os perigos e riscos por atividade por meio de estudo, realizado por profissionais da área de Segurança do Trabalho em conjunto com uma equipe multidisciplinar da Companhia (operadores, analistas, líder, prestadores de serviço), a fim de definir controles operacionais eficazes que nos permitam reduzir, e até eliminar, os riscos relacionados as nossas atividades.

Quando da ocorrência de um incidente em até 48 horas (dois dias úteis), o coordenador da área deve conduzir a reunião para análise e investigação da ocorrência com a equipe multidisciplinar (líder, TST, representantes dos trabalhadores – CIPA – manutenção, e demais profissionais que se julgar necessário).

Durante a análise do incidente, é realizado o preenchimento do Formulário de Análise de Incidentes e das ferramentas da qualidade para análise de causas. A avaliação de eficácia das ações é realizada pelo fechamento da nota no sistema, da conclusão de todas as ações e do lançamento das evidências na Planilha de Acidentes.

O processo de melhoria contínua do Sistema de Gestão de SSO se dá por meio da retroalimentação da avaliação de perigos/ riscos, seja em processos de gestão de mudanças, após incidentes e acidentes, ou em melhorias realizadas na rotina de trabalho.

Nos mantemos atualizados para garantir que nossos esforços reflitam em produtos e processos mais seguros durante todo o seu ciclo de vida. Desde 2002, eliminamos o principal risco à saúde associado aos nossos produtos, não produzimos mais componentes para freio com asbestos. Esta iniciativa demonstra o nosso comprometimento com a saúde e a segurança de nossos colaboradores e clientes.

Em 2020, foram registrados quatro casos de doenças relacionadas ao trabalho associados, em sua maioria, a perigos ergonômicos.



Para reduzir os perigos ergonômicos relacionados aos postos de trabalho, implementamos o Programa de Gerenciamento de Ergonomia que tem como objetivo estabelecer um processo sistemático para identificação e tratativa das questões ergonômicas da empresa, bem como endereçar sugestões de melhorias nos postos de trabalho.

Fatalidade

Apesar de toda atuação preventiva para garantir um trabalho seguro a todos os nossos colaboradores, as Empresas Randon lamentam ter registrado uma fatalidade em 2020. Um colaborador da unidade Fras-le Joinville sofreu um acidente ao acessar uma área restrita.

Foi realizada uma auditoria para identificar as causas do acidente e criar oportunidades de melhorias visando eliminar a possibilidade de reincidência. As Empresas Randon reafirmam o seu propósito de que a segurança das pessoas e sua integridade são valores que estão acima das demais prioridades.

SERVIÇOS DE SAÚDE QUE APOIAM NA IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS

Medicina Ocupacional	Levantamento de impacto na saúde dos colaboradores, de acordo com o risco exposto e determinação dos meios de monitoramento biológico.
Medicina Assistencial	Monitoramento à saúde dos colaboradores, mantendo um canal de retroalimentação com interface com a medicina ocupacional.
Odontologia	Monitoramento à saúde dos colaboradores, mantendo um canal de retroalimentação com interface com a medicina ocupacional.
Serviço Social	Monitoramento e relacionamento com os colaboradores, mantendo um canal de retroalimentação com interface com a medicina ocupacional.
Laboratório para coleta de exames	Informação de resultados dos serviços anteriores.

Desempenho

GRI 403-8, 403-9, 403-10

TRABALHADORES COBERTOS POR UM SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL¹

	2020				2019				2018			
	Colaboradores	%	Terceirizados ²	%	Colaboradores	%	Terceirizados ²	%	Colaboradores	%	Terceirizados ²	%
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	3.469 ³	84	237	100	3.150	100	79	100	3.443	100	106	100
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente	3.228 ⁴	78	200	100	3.150	100	79	100	3.443	100	106	100
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional, com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou	31,8%	16,7%	28,6%	7,7%	0,0%	15,8%	0,0%	30,3%	62,5%	14,8%	0,0%	33,5%

¹ Informações obtidas do relatório anual preparado ao Ministério do Trabalho e Emprego, para atendimento aos quadros da NR04.

² Trabalhadores terceirizados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização.

³ Empresas consideradas: Fras-le Caxias, FNAI, FASIA, Controil, CTR, Fremax e Jurid do Brasil.

⁴ Empresas consideradas: Fras-le Caxias, Jurid do Brasil, Fremax e Controil.

⁵ Empresas consideradas: Fras-le Caxias e Jurid do Brasil.

LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO¹

	2020		2019		2018	
	Colaboradores	Terceirizados ²	Colaboradores	Terceirizados ²	Colaboradores	Terceirizados ²
Nº de horas trabalhadas	6.064.031 ³	415.360	4.491.820	13.200	4.848.729	13.200
Nº de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	1	0	0	0	0	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0,16	0	0	0	0	0
Nº de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	1	0	0	0	0	0
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0,16	0	0	0	0	0
Nº de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	64 ³	2	50	0	70	0
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	10,55	4,1	11,13	0	14,44	0

1 Base de número de horas trabalhadas = 1.000.000.

2 Trabalhadores terceirizados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização.

3 Empresas consideradas: Fras-le Caxias, Jurid do Brasil, Fremax, Controil, FNAI, FASIA, CTR.



Capítulo 8

Impacto Social

Capitais relacionados



ODSs relacionados



Comunidades

GRI 102-43, 413-1

Conduzimos nossa gestão de investimento social por meio do **Instituto Elisabetha Randon (IER)**, que apoia programas de cidadania e de desenvolvimento social na comunidade, de forma corporativa, com foco em educação, cultura e voluntariado.

Fundado em 2003, o Instituto é uma Organização da Sociedade Civil com Interesse Público (OSCIP) e tem por objetivo promover a cidadania e o desenvolvimento social, por meio de ações direcionadas à educação, à cultura, à assistência social e ao estímulo à prática do voluntariado.

A cada dois anos realizamos uma pesquisa, em conjunto com a União das Associações de Bairros de Caxias do Sul (RS), para entender o que as comunidades esperam dos nossos projetos sociais e quais as principais demandas das comunidades. Em 2020, foram investidos R\$ 7,7 milhões, sendo R\$ 1,6 milhões pela Fras-le, em programas voltados ao desenvolvimento social das comunidades das regiões em que atuamos.

Veja, a seguir, como estamos gerando valor para as comunidades com nossas iniciativas:



Desde 2005, o Ser Voluntário estimula a participação em ações comunitárias, promovendo a colaboração e a solidariedade ao mesmo tempo em que cria oportunidades para que os colaboradores das Empresas Randon desenvolvam novas habilidades e competências pessoais.

Cada voluntário contribui prestando serviços gerais, como: reformas e pintura predial, manutenção, corte de grama em três escolas públicas de Caxias do Sul (RS), parceiras do Programa Florescer e, também, em outras entidades sociais. Em 2020, os colaboradores das Empresas Randon dedicaram 14 horas do ano ao voluntariado, total de horas inferior aos demais anos em virtude das restrições para o enfrentamento a pandemia da Covid-19.



SAIBA+

Conheça mais sobre o programa em:
bit.ly/2XkXybw



Como uma empresa do setor de transporte que trabalha oferecendo segurança aos seus clientes, nos preocupamos em incentivar um comportamento preventivo e contribuir socialmente para a redução do número de acidentes de trânsito. Por isso, o IER busca incentivar o comportamento seguro por meio de ações educativas em segurança no trânsito, como palestras, teatro, dicas em meios de comunicação e material impresso. O projeto Vida Sempre atua em três frentes:

- Teatro itinerante, “Espetáculo Vida Sempre – A Cultura Roda nas Estradas”;
- Parceria com o Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV);
- Curso de Direção Econômica e Segura para motoristas de caminhão.

Em 2020, foram realizadas 24 apresentações do Teatro Itinerante Vida Sempre – A Cultura Roda nas Estradas – Ano VIII para um público de 1.000 colaboradores da indústria em Caxias do Sul (RS). Também foram gravados quatro esquetes teatrais do espetáculo para serem disponibilizados digitalmente no canal do YouTube do IER, veja: bit.ly/3rognHM



SAIBA+

Conheça mais sobre o programa em: bit.ly/2MMR4QR



O Florescer é programa de responsabilidade social do IER e tem como missão preparar crianças e jovens, em situação de vulnerabilidade social, para o exercício da cidadania, promovendo a melhoria da qualidade de vida.

Desde sua fundação, o programa beneficia, gratuitamente, crianças e jovens de 6 a 15 anos, oferecendo atividades pedagógicas, culturais e esportivas, realizadas no turno inverso ao da escola regular. Em 2020, 360 crianças foram beneficiadas pelo projeto.

Concluída a formação no Programa Florescer, os jovens que demonstram interesse em continuar em nossos programas tem a oportunidade de ingressar no **Programa Florescer Iniciação Profissional**.

O programa oferece curso técnico-profissionalizante na área de Assistente Administrativo para jovens entre 15 e 16 anos. O projeto é uma parceria do IER com o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial).

Ao longo do ano, uma série de ações foram realizadas para dar continuidade ao trabalho, focadas no contexto da pandemia e em apoiar as crianças, jovens e suas famílias neste momento.

Realizamos doações, eventos em dias comemorativos (Dia das Crianças e do Educador) e atividades de ensino à distância. Também, por conta da pandemia, adiamos a finalização do curso Florescer Iniciação Profissional para o início de 2021, dos 76 jovens matriculados 74% foram inseridos no mercado de trabalho e 29% ingressaram no ensino superior.



SAIBA+

Conheça mais sobre o programa em: bit.ly/3hRGJ1j

PROJETO FLORESTAR: PLANTANDO O FUTURO

Lançado em 2020, o projeto busca estimular entre as crianças e jovens do Programa Florescer a prática de conservação e preservação ambiental por meio da implantação de uma horta florestal e uma composteira no Centro Tecnológico Randon (CTR). O projeto é uma parceria do CTR com a Secretaria de Trabalho e Assistência Social do Governo do Estado do Rio Grande do Sul e, ao todo, participaram 40 crianças e adolescentes.



O Memorial Randon é um espaço corporativo que reúne documentos históricos relacionados a todas as empresas que fazem parte das Empresas Randon.

O acervo do Memorial é composto por, aproximadamente, 100.000 documentos entre

fotografias, relatórios, vídeos, memória oral, mídia digital, campanhas publicitárias, revistas, informativos, jornais e outras peças.

Dentre eles 45.000 registros estão catalogados em um banco de dados informatizado. O espaço também conta com uma pequena biblioteca com obras relacionadas à história do transporte de carga no Brasil.

Em 2020, O IER concluiu com sucesso a etapa de captação de recursos para a construção do espaço físico do Memorial Randon. A conclusão das obras está prevista para dezembro de 2021.



SAIBA+

Conheça mais sobre o programa em: bit.ly/3uoA1W7

Programando o futuro

O programa busca estimular a criatividade, a inovação e a cooperação, por meio do ensino da linguagem de programação e robótica.

É uma parceria do IER com o Centro Universitário Uniftec que apoia crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, referenciadas pelo Centro de Referência em Assistência Social (CRAS) de Caxias do Sul (RS).

Anexos



Índice de Conteúdo GRI

GRI 102-55

CONTEÚDO GERAL

Disclosures Gerais

PERFIL ORGANIZACIONAL

102-1	Nome da organização	Pág. 11												
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	Pág. 13												
102-3	Localização da sede	Pág. 11												
102-4	Número de países em que a organização opera	Pág. 17												
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	Pág. 11												
102-6	Mercados atendidos	Pág. 11 e 17												
102-7	Porte da organização	Pág. 17												
102-8	Perfil de empregados e outros trabalhadores	Pág. 71												
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia. Os cinco países com maior número de fornecedores contratados:	Pág. 65												
		<table><tr><td>Brasil</td><td>1378</td><td>Alemanha</td><td>13</td></tr><tr><td>Estados Unidos</td><td>35</td><td>Itália</td><td>5</td></tr><tr><td>China</td><td>19</td><td>Espanha</td><td>5</td></tr></table>	Brasil	1378	Alemanha	13	Estados Unidos	35	Itália	5	China	19	Espanha	5
Brasil	1378	Alemanha	13											
Estados Unidos	35	Itália	5											
China	19	Espanha	5											
102-10	Principais mudanças na estrutura da companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto	Pág. 5												
102-11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	Não há adesão formal ao princípio da precaução, porém a Companhia promove uma gestão preventiva dos riscos, conforme apresentado no capítulo Gestão de Riscos, na página 26.												
102-12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	Pág. 27												



102-13	Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	Pág. 40
ESTRATÉGIA		
102-14	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	Pág. 5
102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	Pág. 26
ÉTICA E INTEGRIDADE		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	Pág. 27 a 29
102-17	Mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: ouvidoria)	Pág. 27 a 29
GOVERNANÇA		
102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	Pág. 23
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	Pág. 24
102-23	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo	Pág. 24
102-25	Processos utilizados pelo mais alto órgão de governança para prevenir e gerenciar conflitos de interesse	As questões referentes a conflito de interesses envolvendo Partes Relacionadas são direcionadas para o Comitê Executivo para que este, mediante as diretrizes da Política de Transações com Partes Relacionadas, recomende ou não a pauta para deliberação do conselho de administração.
102-35	Políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança e a executivos	Pág. 24
102-36	Processo adotado para a determinação da remuneração	Pág. 24
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDER		
102-40	Lista de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	Pág. 39

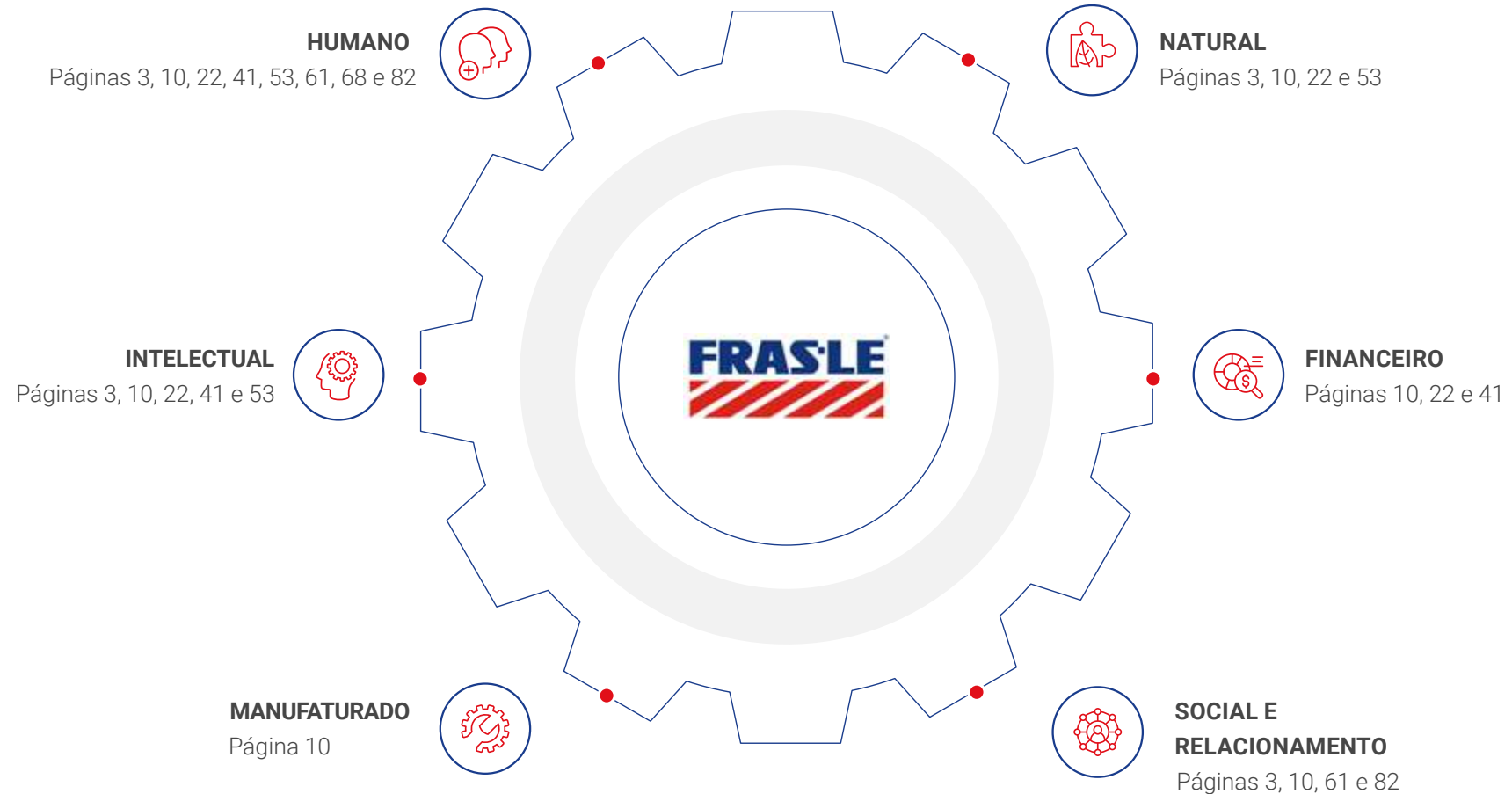
102-41	Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva	Unidades do Brasil (CTR, Controil, Fras-le, Fremax e Jurid): 100% Unidades da Argentina e Uruguai (FASA, ARMETAL, FARLOC e FANACIF): 100% da Mão de Obra Direta está coberta por negociação coletiva e para as demais (MOI e MOA) a empresa define conforme inflação e mercado (conforme legislação do país). Unidade do exterior - (Estados Unidos, China, Índia, Colômbia, Chile, México, Holanda e Alemanha): unidades não possuem negociação coletiva, avaliam o reajuste anual com base no índice da inflação e avaliam a aplicabilidade.
102-42	Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	Pág. 39
102-43	Abordagem adotada pela Companhia para engajar <i>stakeholders</i> e frequência do engajamento	Pág. 62, 65, 66, 67, 69 e 83
102-44	Principais tópicos levantados durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los	Pág. 39
PRÁTICAS DE REPORTE		
102-45	Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras	Nota explicativa 2.2, na página 87 das Demonstrações Financeiras, disponível em https://bit.ly/3uqz3Ze
102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	Pág. 4
102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	Pág. 39
102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não houve.
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere à lista de tópicos materiais, limite dos tópicos abordados	Não houve.
102-50	Período coberto pelo relatório	1º de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2020.
102-51	Data do relatório anterior mais recente	2019
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	Anual
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	Pág. 4
102-54	Premissas de relato de acordo com os Standards GRI	Essencial
102-55	Sumário de Conteúdo GRI	Pág. 85 a 90
102-56	Verificação externa	Não

ABORDAGEM DE GESTÃO		
103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	Pág. 27, 38, 42, 54, 55, 58, 62, 63, 64, 69, 73 e 77
103-2	Gestão sobre o tema material	Pág. 27, 38, 42, 54, 55, 58, 62, 63, 64, 69, 73 e 77
103-3	Evolução da gestão	Pág. 27, 38, 42, 54, 55, 58, 62, 63, 64, 69, 73 e 77
CONTEÚDO ESPECÍFICO		
Disclosures Econômicos		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 19
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS		
203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	R\$ 500.000 investido na Reforma de espaço para instalação de uma "Casa de Passagem" para pessoas em situação de rua, em Caxias do Sul, via Lei da Solidariedade (Lei de incentivo social através de ICMS).
COMBATE À CORRUPÇÃO		
205-1	Percentual e número total de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados a corrupção e os riscos significativos identificados	Pág. 27 a 29
205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pág. 28
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Pág. 29
Disclosures Ambientais		
MATERIAIS		
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Pág. 59
301-2	Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Pág. 58 e 59
ENERGIA		
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pág. 55 e 56
302-3	Intensidade energética	Pág. 55 e 56

ÁGUA E EFLUENTES		
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	Pág. 57 e 58
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Pág. 57 e 58
303-3	Discriminação da retirada total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	Pág. 58
303-4	Discriminação do descarte total de água por tipo de fonte, inclusive de áreas sob estresse hídrico	Pág. 58
303-5	Consumo total de água	Pág. 58
RESÍDUOS		
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 58 a 60
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 58 a 60
306-3	Resíduos gerados	Pág. 58 a 60
306-4	Resíduos não destinados para disposição final	Pág. 60
306-5	Resíduos destinados para disposição final	Pág. 60
CONFORMIDADE AMBIENTAL		
307-1	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes da não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais	Não houve.
Disclosures Sociais		
EMPREGO		
401-1	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Pág. 72
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO		
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacionais implementado	Pág. 77
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pág. 79
403-3	Descrição das funções dos serviços para saúde no trabalho	Pág. 79
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais	Pág. 77
403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacionais	Pág. 78
403-6	Promoção da saúde dos trabalhadores	Pág. 77

403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança no trabalho diretamente ligados por relações comerciais	Pág. 79
403-8	Trabalhadores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança ocupacionais	Pág. 80
403-9	Número e taxa de mortes e lesões relacionadas ao trabalho	Pág. 80
403-10	Número e taxa de mortes e problemas de saúde relacionados ao trabalho	Pág. 79 e 81
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO		
404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Pág. 74
COMUNIDADES LOCAIS		
413-1	Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local	Pág. 83
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE		
416-1	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Pág. 63
416-2	Número total de casos de não-conformidade com regulamentos e/ou códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado	Pág. 63
PRIVACIDADE DO CLIENTE		
418-1	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes	Pág. 64
INDICADORES PRÓPRIOS		
FRAS1	Qualidade e segurança dos produtos	Pág. 63
FRAS2	Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação	Pág. 42
FRAS3	Eficiência operacional	Pág. 38

Mapa de Capitais



Mapa de ODS

Referenciamos, a seguir, as páginas onde apresentamos a nossa contribuição para o atingimento dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, resultado do nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social.



Páginas 3, 61 e 82



Páginas 3, 53, 61, 68 e 82



Páginas 61, 68 e 82



Página 68



Página 53



Páginas 41 e 53



Páginas 10, 22, 41, 53, 61, 68 e 82



Páginas 22, 41 e 61



Páginas 68 e 82



Páginas 41 e 53



Páginas 22, 41, 53 e 61



Páginas 41 e 53



Página 53



Páginas 22, 61 e 82



Páginas 3 e 22

Créditos

Coordenação

Equipe de RI

Jessica Cristina Cantele
Marcelo Scopel Caberlon
Victor Gabrielli Gomes

Sponsor - Diretor de Relações com Investidores

Hemerson Fernando de Souza

Projeto editorial, redação de conteúdo, consultoria GRI e tradução

Ricca Sustentabilidade

Projeto gráfico, ilustrações e diagramação

Ricca Sustentabilidade

Fotos

Júlio Soares, Marcelo Curia, César Lopes (Preview), Tazum, Mytago.

Contato

ri@frasle.com

Acesse

ri.fras-le.com/
fras-le.com
linkedin.com/company/fras-le/
youtube.com/c/frasleoficial/

Para saber mais:

Resultados detalhados, comentados pela administração:

Demonstrações Financeiras

Panorama geral sobre aspectos relevantes do negócio:

Relatório Anual da Administração