



*WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.*

RI.FRAS-LE.COM.BR

W
O
R
L
D

COMEÇAREMOS EM BREVE

4T | 2021

ri.fras-le.com.br



A reunião esta sendo gravada



Interpretation

To access the simultaneous translation, click on the "Interpretation" button



Raise Hand



Q&A

Sessão Perguntas e Respostas:

As perguntas devem ser feitas preferencialmente via áudio, demonstrando o interesse através do ícone "Levantar a mão" ou por escrito através do botão "Q&A".

Eventuais declarações que possam ser feitas durante essa videoconferência, relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Fras-le, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho e envolvem riscos, incertezas e premissas. Estas se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa, e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.



SÉRGIO DE CARVALHO

Presidente e CEO da Fras-le, VP
Executivo e CEO das Empresas Randon



ANDERSON PONTALTI

Diretor Superintendente



HEMERSON DE SOUZA

Diretor de Negócios, M&A e RI

RESULTADOS



- O 4T21 seguiu robusto na demanda e nos indicadores de desempenho e operação:
 - Recorde de Receita Líquida no ano – R\$ 685,1 milhões (15,1% superior ao 4T20);
- Ano de 2021 com resultados e indicadores inéditos na história da empresa:
 - Compasso ordenado das operações (fabricas, CDs, escritórios e Back office);
 - Crescimento sustentável e ordenado, incluindo aumento de participação nos atuais clientes;
- Provisões, ajustes e compromissos afetam a percepção da qualidade dos resultados no trimestre. Resultado limpo (ajustado) é compatível com a sazonalidade do 4T;

MERCADOS, CLIENTES E OPERAÇÕES



- Nível de estoques nos clientes reduziu a euforia da entrada de pedidos – sobretudo na linha leve;
- Nione: Lançamento do primeiro produto;
- Demanda crescente nos mercados externos pelas dificuldades logísticas e de abastecimento na China;
- Sinergias com a Nakata em plena realização;



PRÊMIO APIMEC IBRI

Diretor de Relações com Investidores – Hemerson de Souza, figurou **entre os cinco mais votados** na categoria Melhor Profissional de RI – Small/Middle Cap em prêmio promovido pela APIMEC Brasil e o IBRI.

PRÊMIO QUALIDADE 2021

Pelo **3º ano consecutivo** a Fras-le apresentou uma das reuniões Apimec mais bem avaliadas de 2021. Estar mais uma vez entre as mais bem avaliadas reforça o compromisso de transparência com analistas, investidores e mercado no geral.





Environmental
Social and
Governance



Covid-19

Valores preservados: saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores.



Parceria com a Eureciclo

Empresa que atua no rastreamento da cadeia de reciclagem e na criação de valor para os agentes envolvidos no processo, promovendo ações de compensação ambiental.

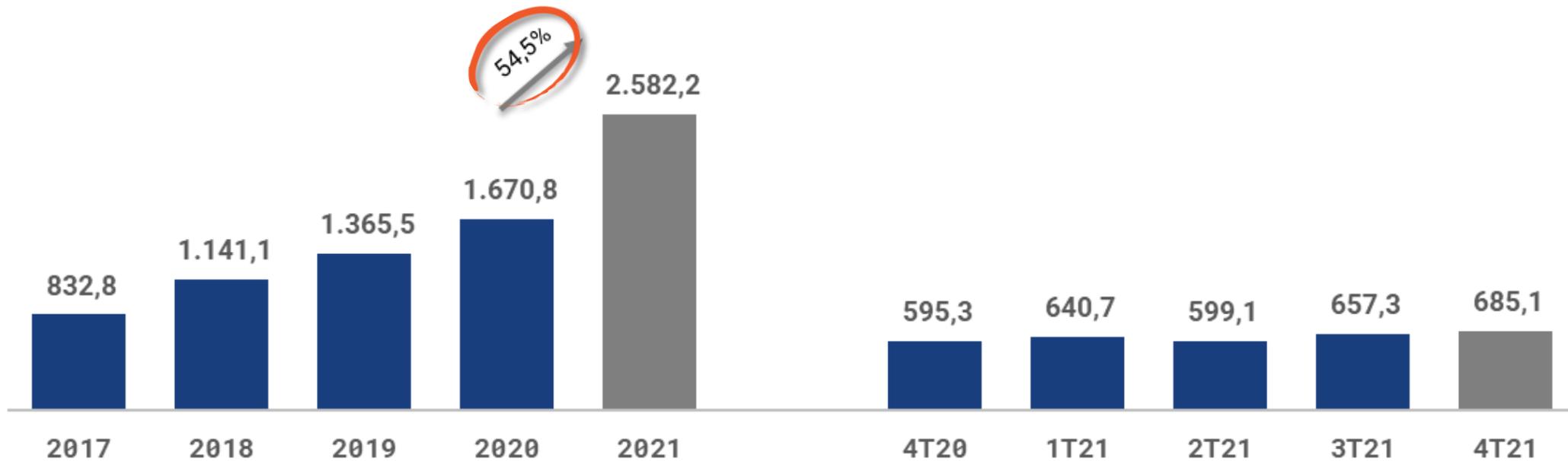


Nano-tecnologia

A Nione apresentou seu primeiro produto: uma pré-mistura com nanopartículas de óxido de nióbio, que servirá como base para aplicação em revestimentos protetivos.

RECEITA LÍQUIDA

R\$ Milhões



↑ **32,7%** ↑ **54,5%**
CAGR 2017/2021 2020/2021

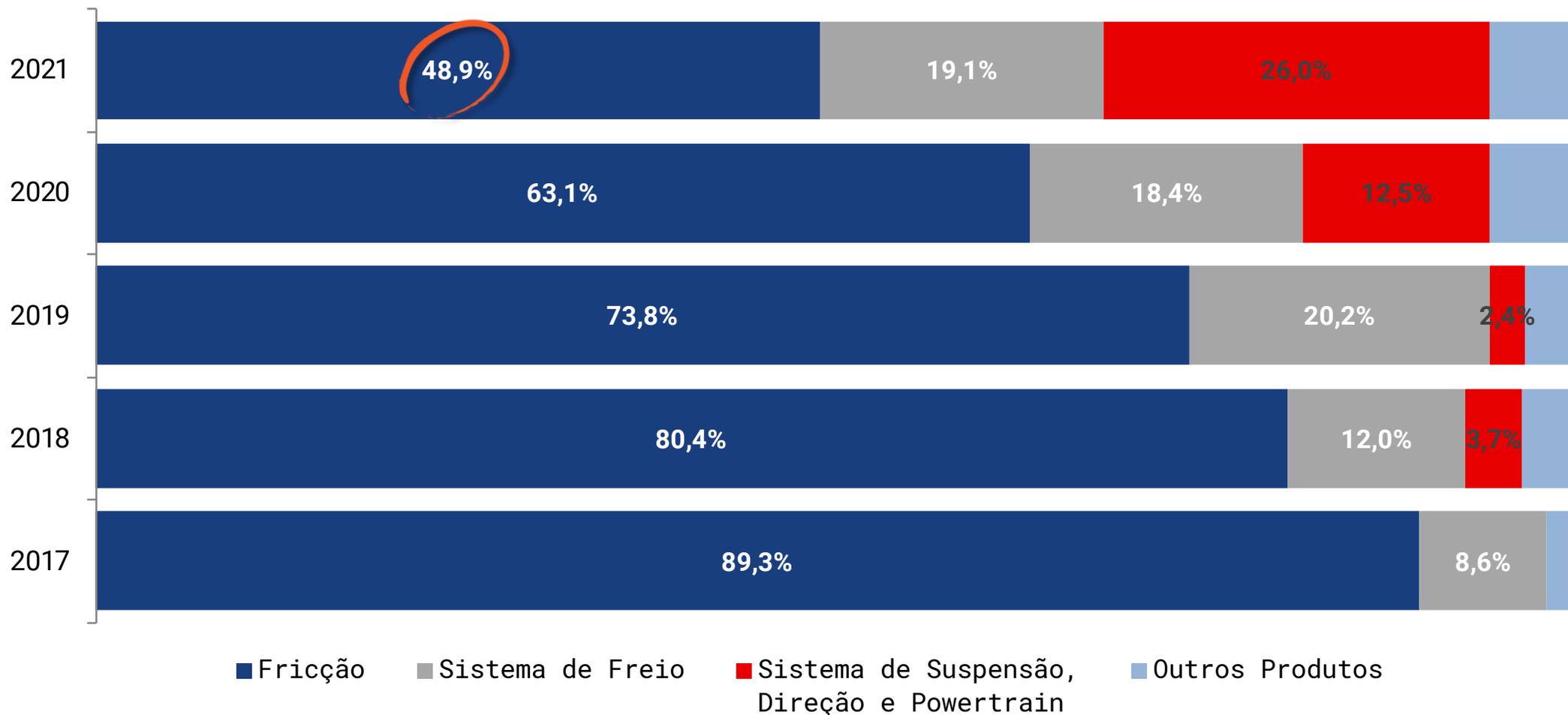
↑ **3,6%** ↑ **15,1%**
CAGR 4T20/4T21 4T20/4T21

RECEITA POR FAMÍLIA DE PRODUTOS_

% / receita líquida



Uma nova Fras-le.



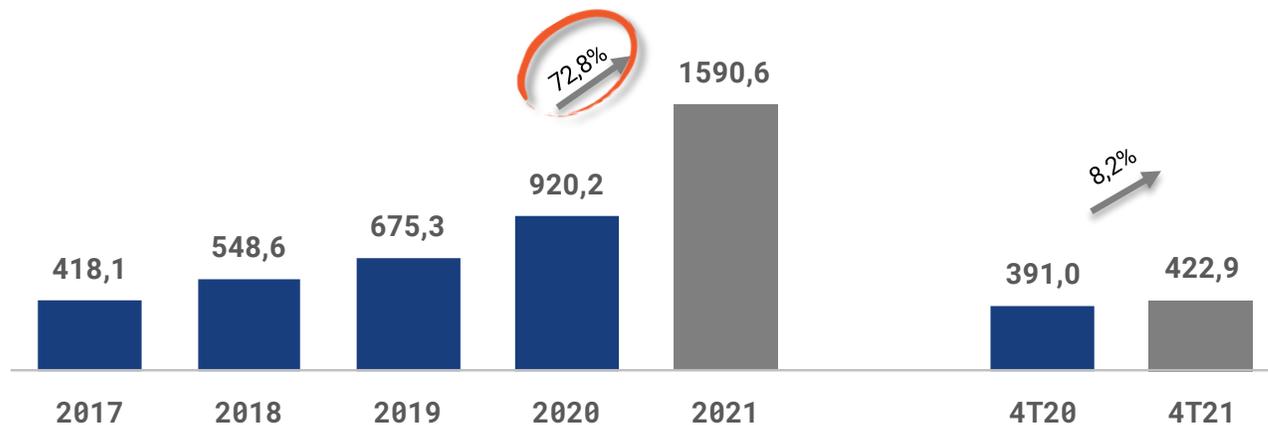
WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

MERCADOS_

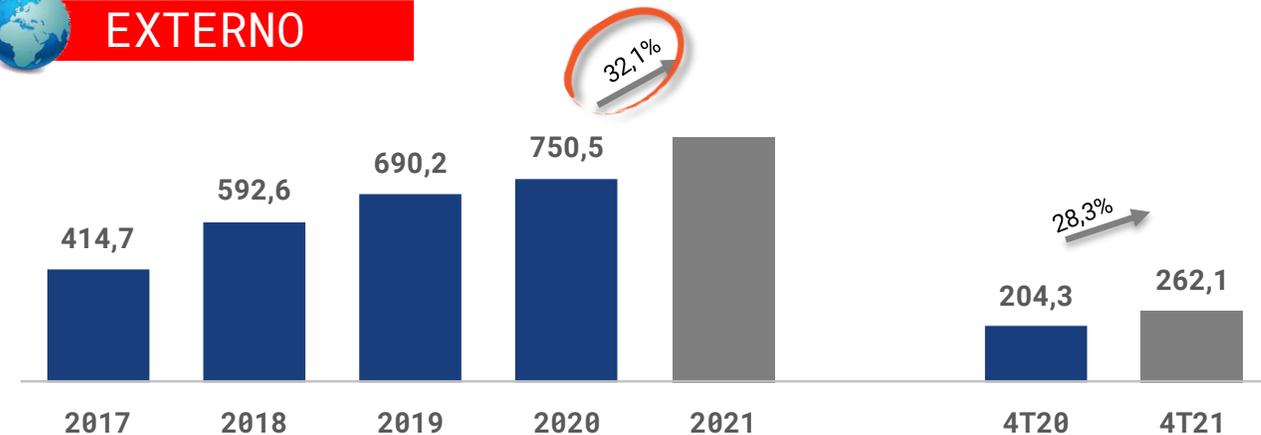
Receita líquida | R\$ Milhões



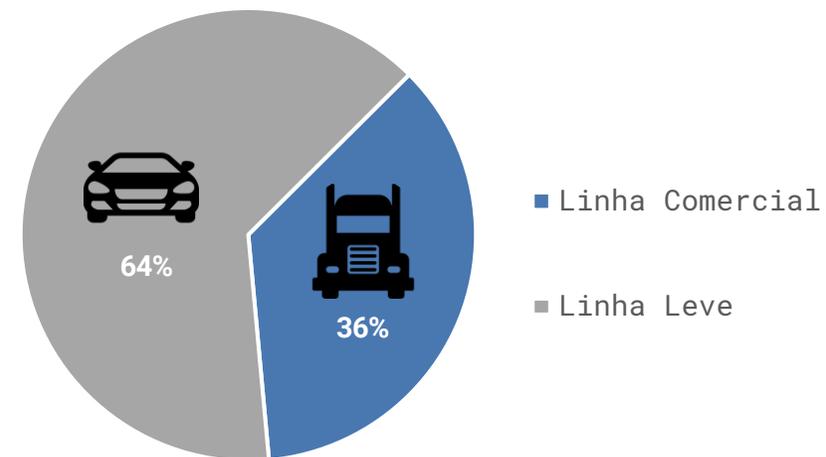
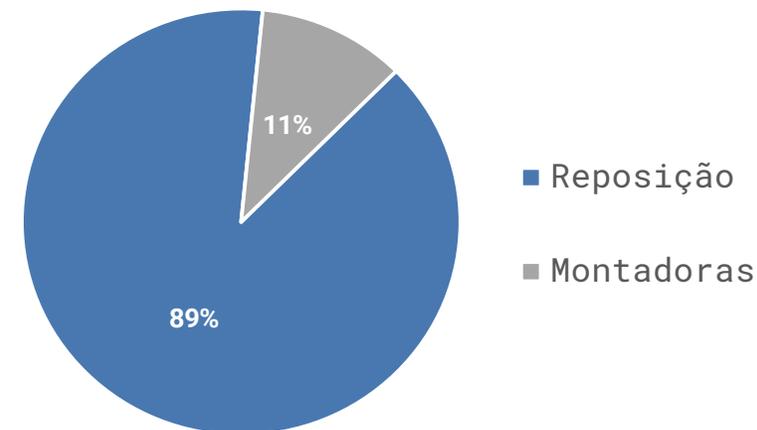
INTERNO



EXTERNO



MERCADOS



WE DO OUR PART
TO KEEP YOUR
LIFE IN MOTION.

As aquisições carregam ajustes que impactam o resultado contábil da empresa principalmente no 4T:

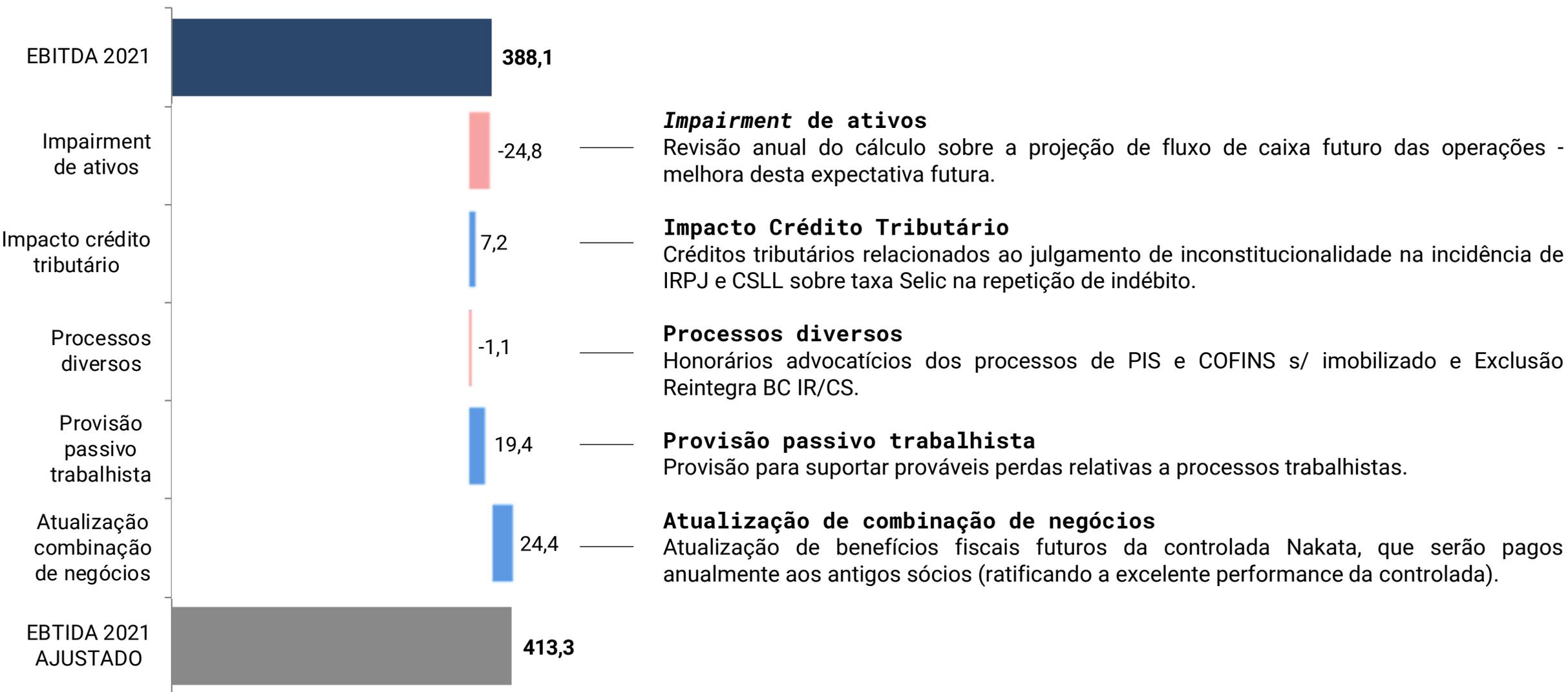
- Mais valias;
- Impairment;
- Compromissos de preço e ajustes (earn-outs, tributos ...)
- Outros ...

No 4T21 identificamos um compromisso (desconto) com cliente que não foi ajustado ao longo do ano:

- Beneficiou os trimestres anteriores;
- Ajuste todo ficou no 4T21 – provisão de R\$ 30,5 milhões.

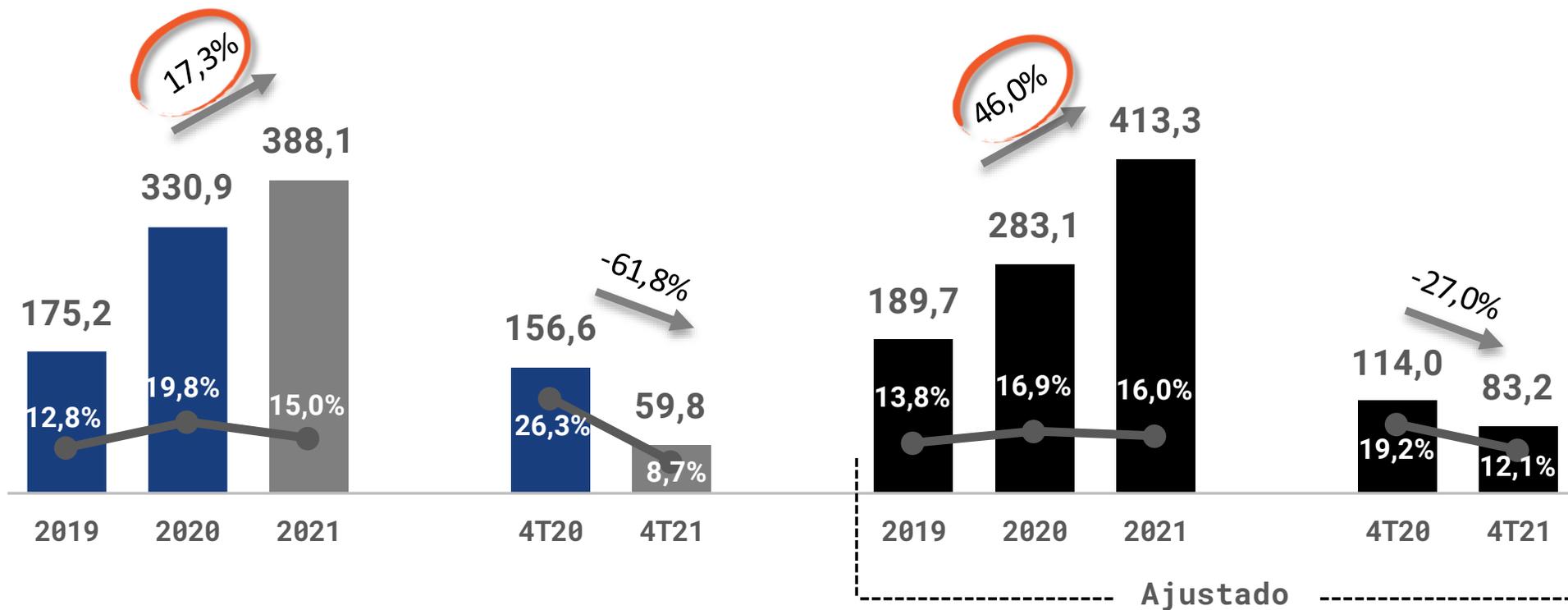
EFEITOS NÃO RECORRENTES_

R\$ Milhões



EBITDA

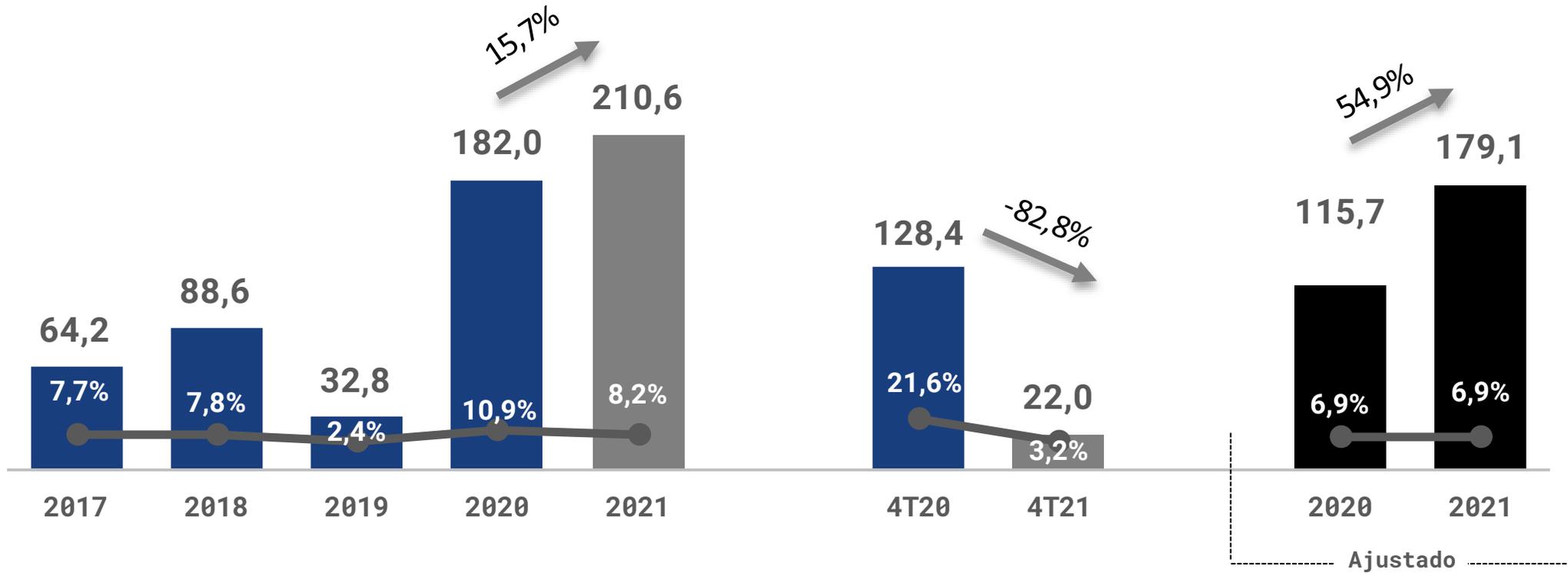
R\$ Milhões



O 4T20 foi beneficiado pelo impacto líquido de R\$ 70,7 milhões relativo aos ganhos de processos tributários que totalizaram R\$ 93,4 milhões no ano de 2020.

RESULTADO LÍQUIDO_

R\$ Milhões



Créditos tributários impactaram positivamente o lucro líquido em R\$ 66,4 milhões em 2020, enquanto no ano de 2021 este impacto foi de R\$ 31,5 milhões.

Panorama Geral da Integração

NÃO ESTRUTURANTES



Expansão Internacional



Sourcing



Spend



Tributário



Industrial



Manual de Requisitos

ESTRUTURANTES



Logística



Pessoas & Cultura



Comercial



Integração Sistêmica



Gestão da Mudança Organizacional (GMO)

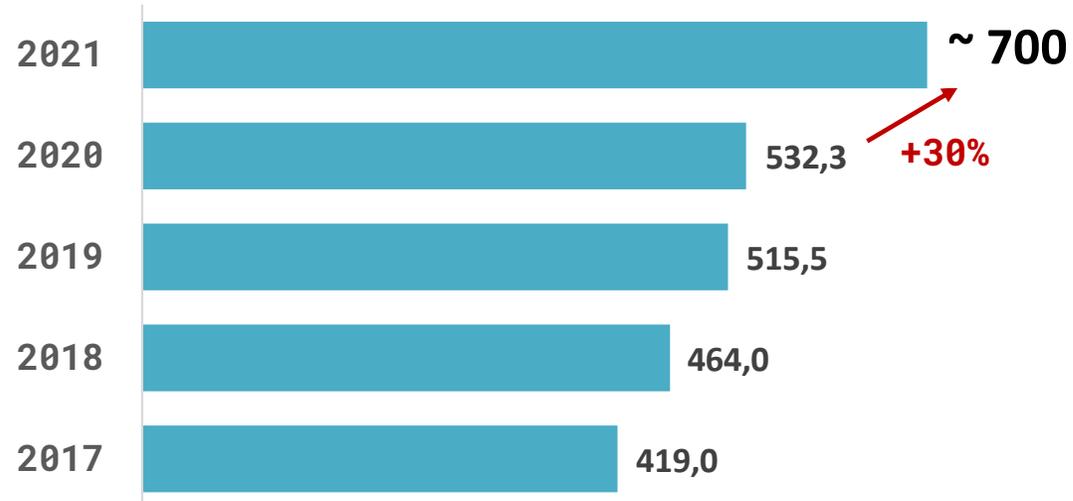
As iniciativas de sourcing, spend, tributário e industrial já somam R\$ 16 mm/ano em sinergias.

INTEGRAÇÃO NAKATA_

R\$ Milhões



Receita Líquida Nakata



Estimativa na aquisição: Sinergias entre R\$ 90 a R\$ 100 milhões de EBITDA somadas nos primeiros 5 anos pós aquisição.

Resultados iniciais já superaram com boa folga a estimativa para os primeiros anos.

Frentes estruturantes em plena execução (fábrica, logística, comercial).

SINERGIAS IMPLEMENTADAS

Compras e suprimentos

Otimização de compra de materiais diretos e indiretos.

(1º ano: R\$ 1,1 MM | 2º ano: R\$ 10,0 MM | 5ª Anos R\$ 50)

Footprint logístico e industrial

Consolidação das operações logística e industrial da Nakata em Extrema-MG, e parcial das operações logísticas de outras empresas do grupo Fras-le.

(Sinergias expressivas que devem referendar os resultados ainda no ano de 2022)

Expansão de receita

Expansão das vendas produtos Nakata para América Latina utilizando as estruturas do grupo Fras-le.

(1º ano: R\$ 1,5 MM | 2º ano: R\$ 3,0 MM | 5ª Ano: grande expectativa)

Gerais e outras

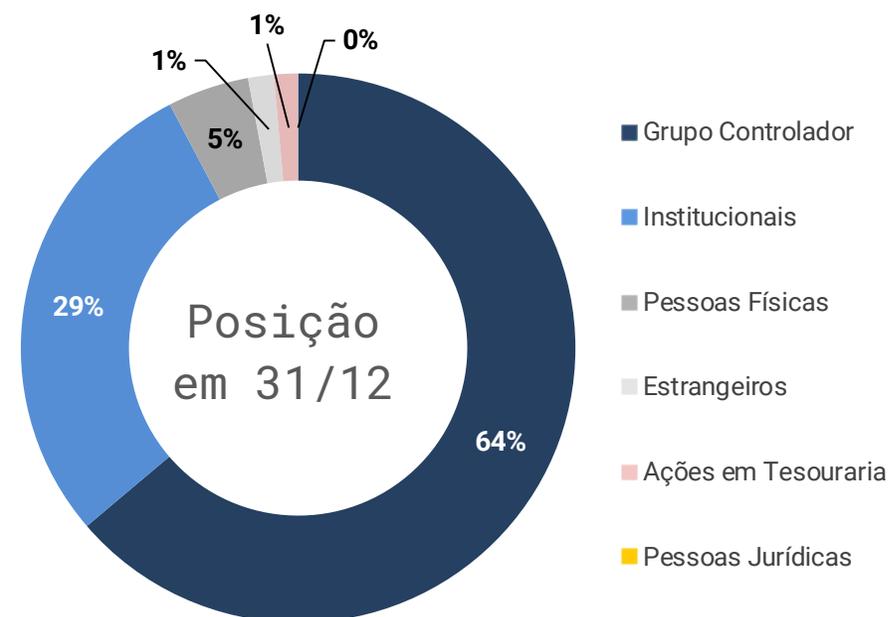
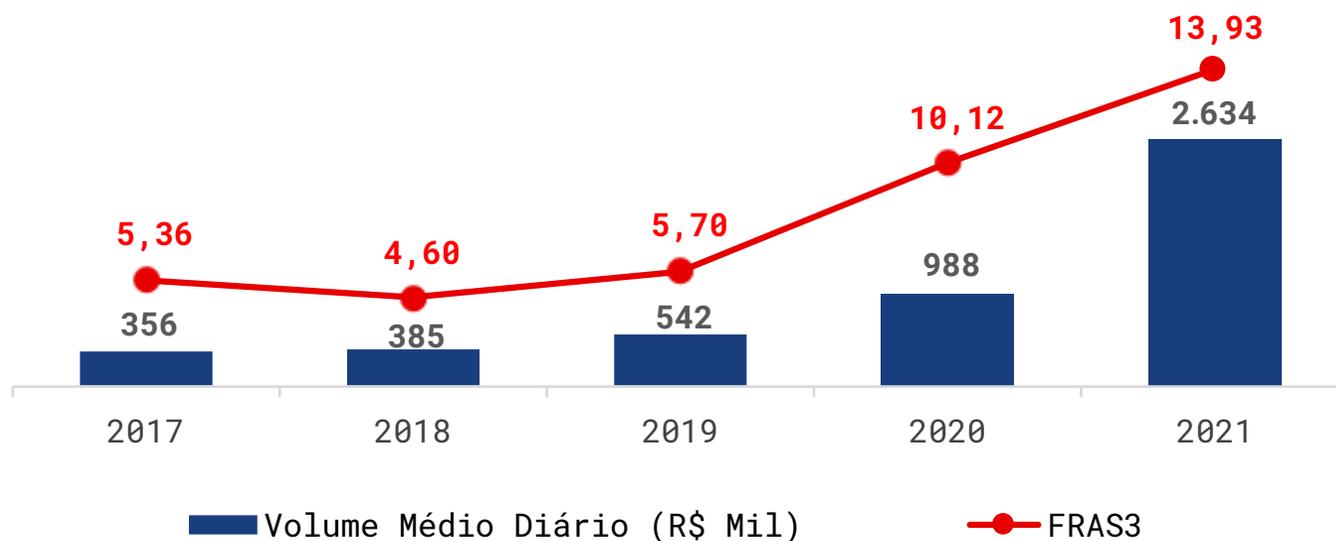
Consolidação de algumas posições chaves, renegociação de contratos diversos, otimização de estruturas em feiras e eventos, entre outros.

(1º ano: R\$ 0,5 MM | 2º ano: R\$ 1,5 MM | 5ª Anos R\$ 10,0 MM)

Volume Médio Diário (R\$ Mil) Cotação e N° de Acionistas

N° de Acionistas

6.985	7.982	11.763	11.014	8.974
-------	-------	--------	--------	-------



Guidance 2021		
Indicadores	Previsto	Realizado
Receita bruta total ¹	R\$ 3,4 bilhões	R\$ 3,6 bilhões
Receita líquida consolidada	R\$ 2,4 bilhões	R\$ 2,58 bilhões
Receitas no exterior ²	US\$ 170 milhões	US\$ 184 milhões
Importações	US\$ 100 milhões	US\$ 120 milhões
Investimentos	R\$ 106 milhões	R\$ 116 milhões

1 (Sem eliminações Intercompany)

2 (Exportações Brasil + Operações no Exterior)

	Guidance 2022
Receita Líquida Consolidada	R\$ 2,7 ≤ X ≤ R\$ 3,0 bilhões
Receitas Mercado Externo¹	US\$ 190 ≤ X ≤ US\$ 210 milhões
Margem EBITDA	14% ≤ X ≤ 16%
Investimentos²	R\$ 90 ≤ X ≤ R\$ 120 milhões

¹ Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e das receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações intercompany;

² Valor referente a investimentos orgânicos.

Para acessar o documento completo, basta scanear o QR Code >>>





(+) Demanda por produtos continua boa, sobretudo na exportação;

(+) Oportunidades na expansão das linhas de Nakata na exportação;

(+) Novas frentes de integração e sinergias com Nakata;

(+) Avanço da vacinação | melhora da pandemia;

(-) Inflação ainda crescente e presente - impacto na renda das famílias e demanda;

(-) Cv-19 Omicron e os efeitos pontuais na operação;

(-) Custos logísticos.



Q&A



Raise Hand

Por áudio

Demonstrando o interesse através do ícone “Levantar a mão” ou *9 se estiver conectado via telefone.

By audio

Showing interest by using the “Raise hand” icon or *9 if connected via telephone.



Q&A

Por escrito

As perguntas podem ser enviadas por escrito através do botão “Q&A” .

In writing

Questions can be submitted in writing via the “Q&A” button.



RI.FRAS-LE.COM.BR



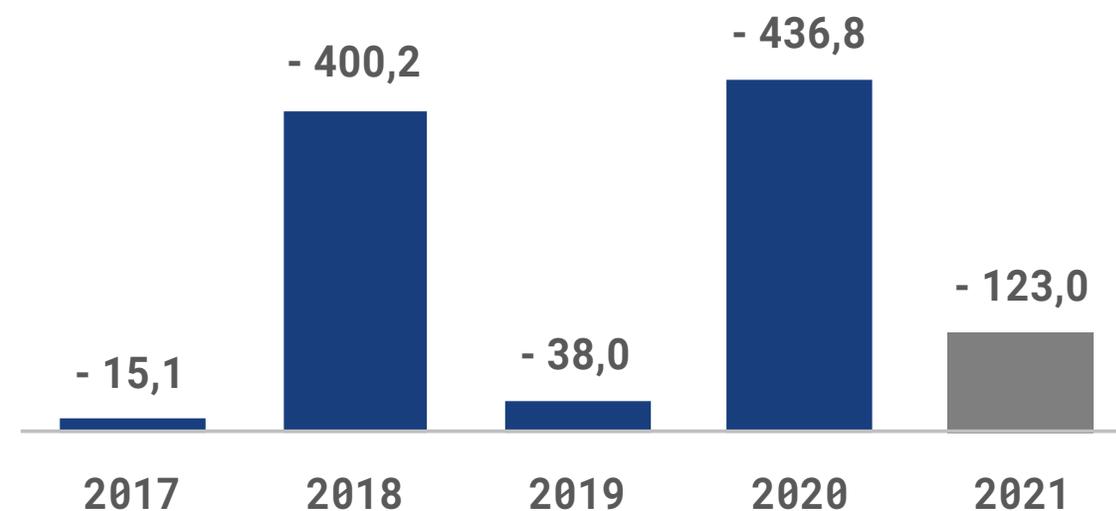
ANEXOS



Necessidade de Capital de Giro

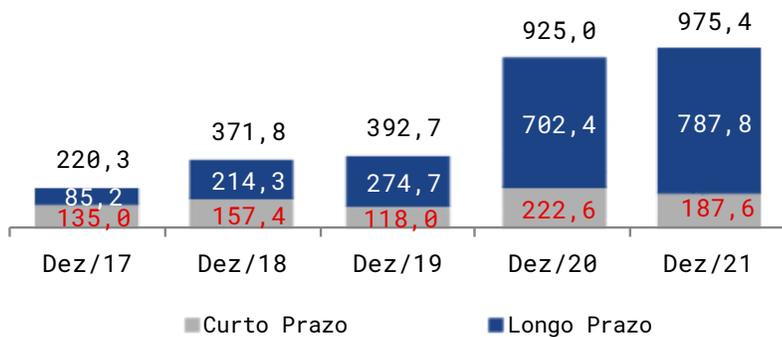


Fluxo de Caixa Livre

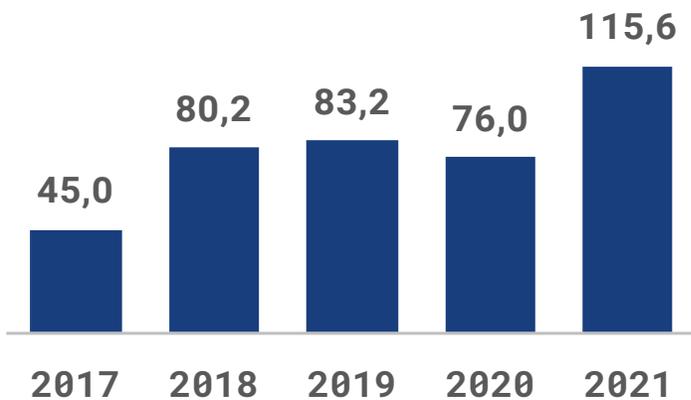


Estratégia de antecipação de compra de matéria prima, em resposta à inflação colaborou com a formação de estoques.

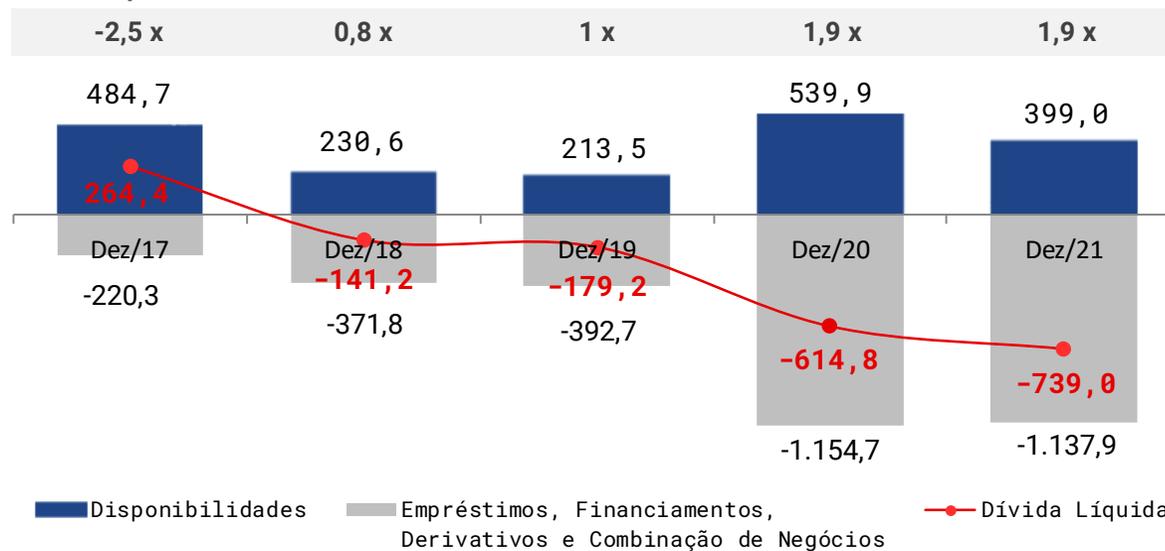
Empréstimos e Financiamentos



Capex



Dívida Líquida/EBITDA





RI.FRAS-LE.COM.BR