



Resultados 2T22

30 de agosto de 2022

Disclaimer

Esta apresentação pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia.

Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos setores têxtil e de varejo, condições do mercado, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções e outros fatores assim descritos no Formulário de Referência arquivado na Comissão de Valores Mobiliários. Em razão disso, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros.



**Desempenho
consolidado**

Redução da receita devido à mudança de hábito de consumo pós pandemia e ao menor poder de compra das famílias

Total

-18%

-3%

Atacado

-9%

-16%

Varejo

-33%

2T22/
2T21

+54%

2T22/
2T19

Receita Líquida

328,2

263,3

385,0

317,3

2T19

2T20

2T21

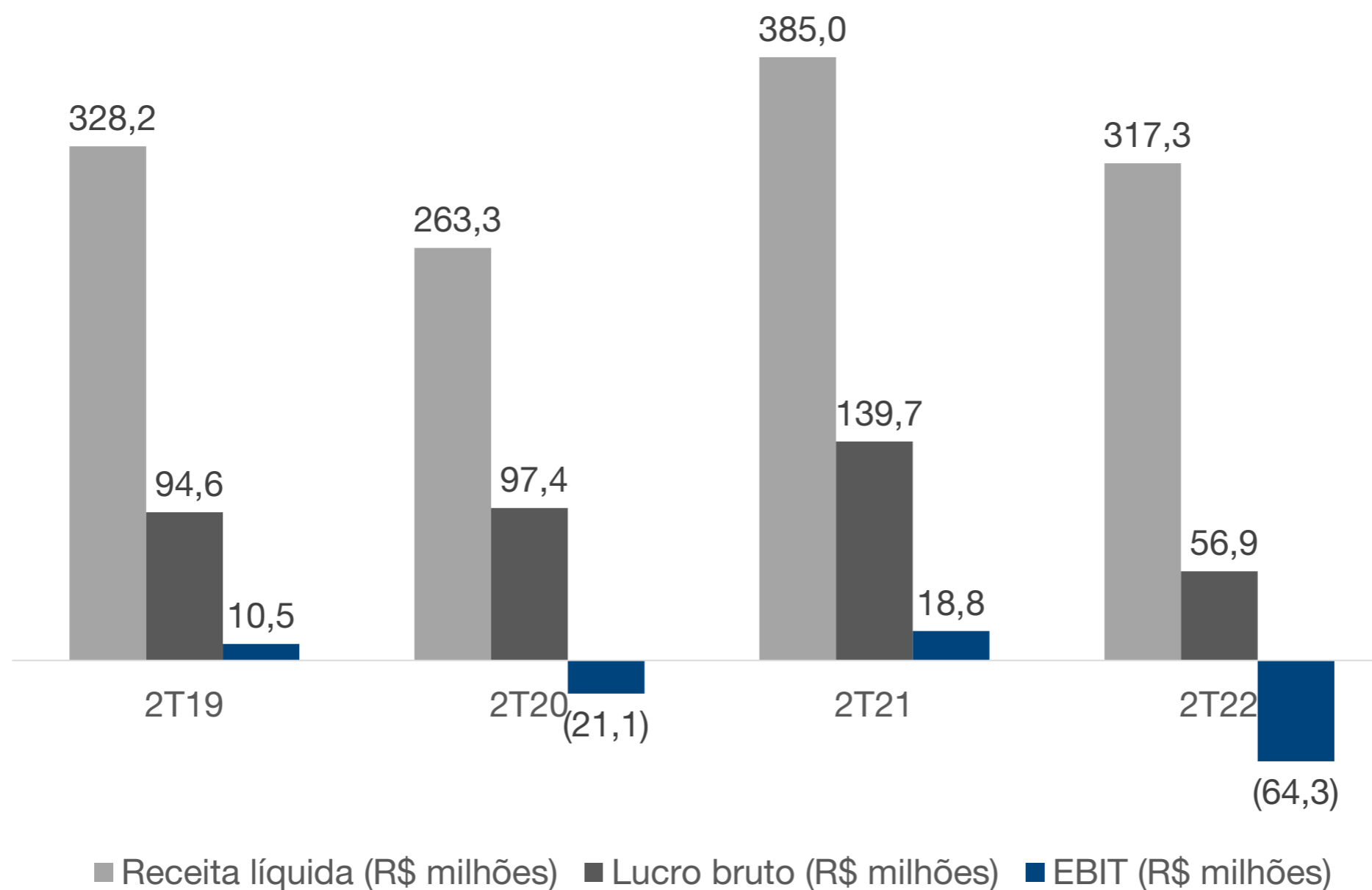
2T22

■ Atacado

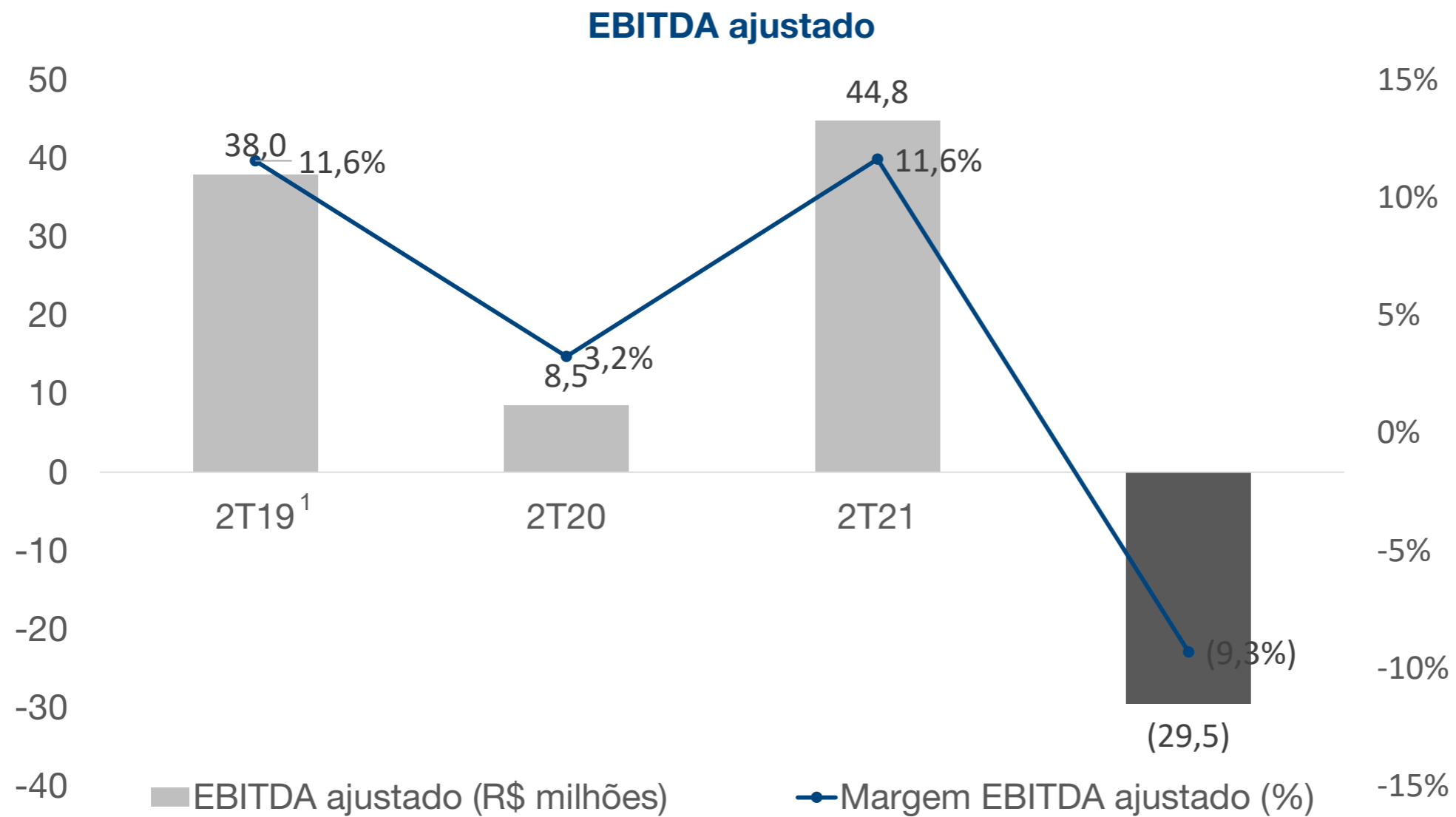
■ Varejo

Resultado operacional foi negativamente impactado por redução de lucro bruto e provisão de devedores duvidosos

Indicadores financeiros

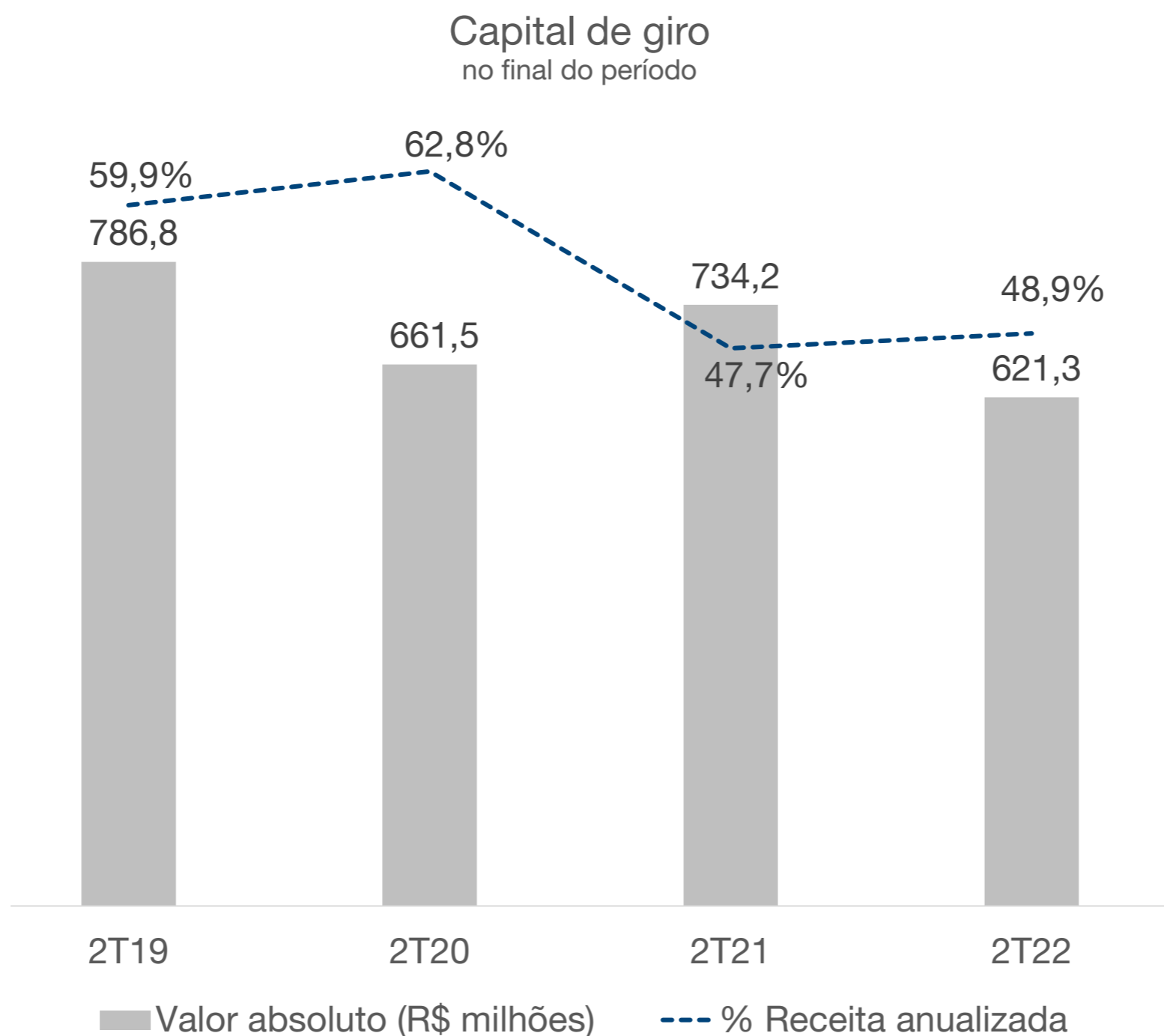


EBITDA ajustado atingiu R\$ -29,5 milhões no 2T22, com margem EBITDA ajustado de -9,3%



¹ Operações continuadas

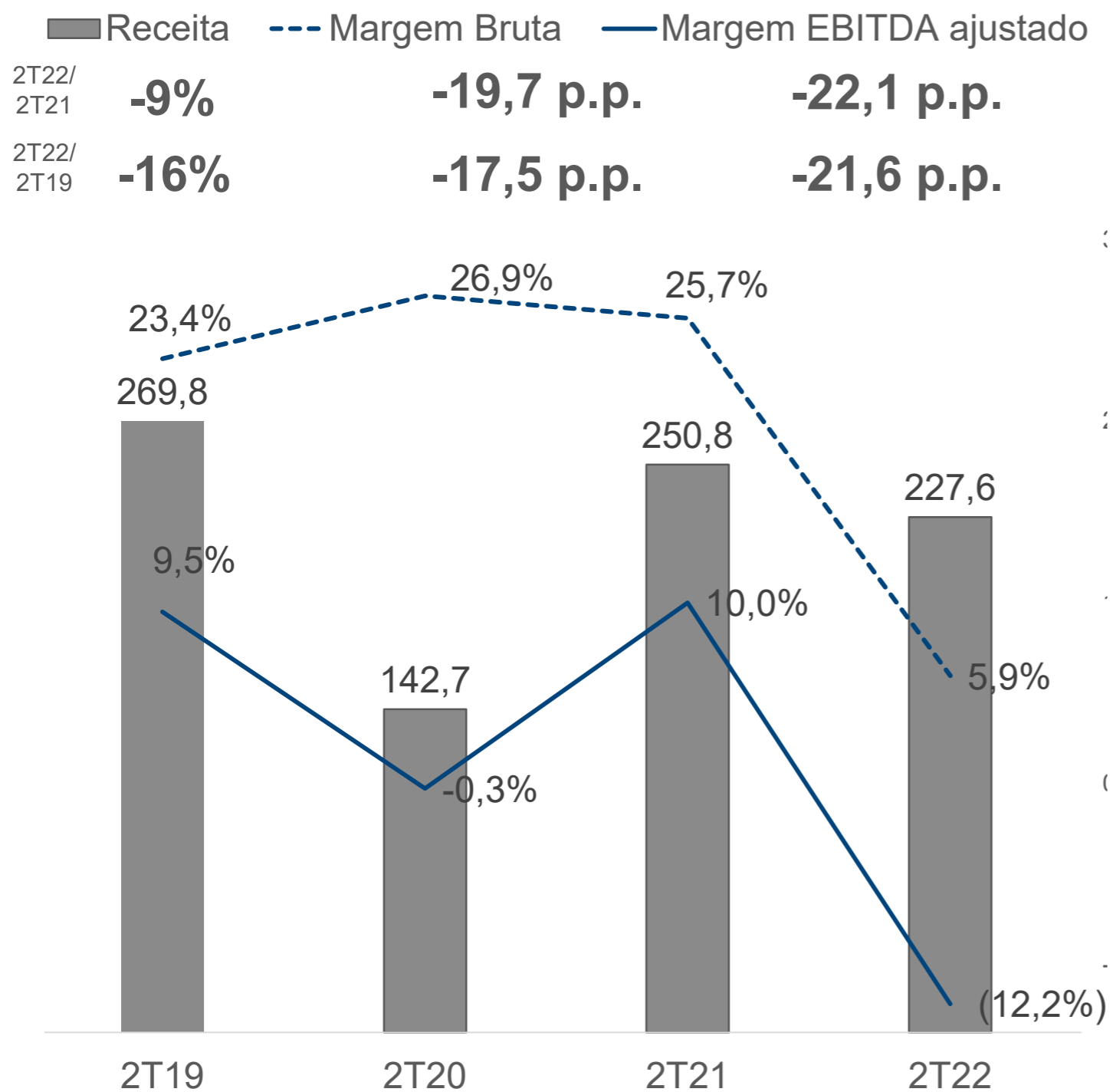
As necessidades de capital de giro totalizaram R\$ 621,3 milhões no final do 2T22, 15,4%, ou R\$ 113,0 milhões, inferior entre anos



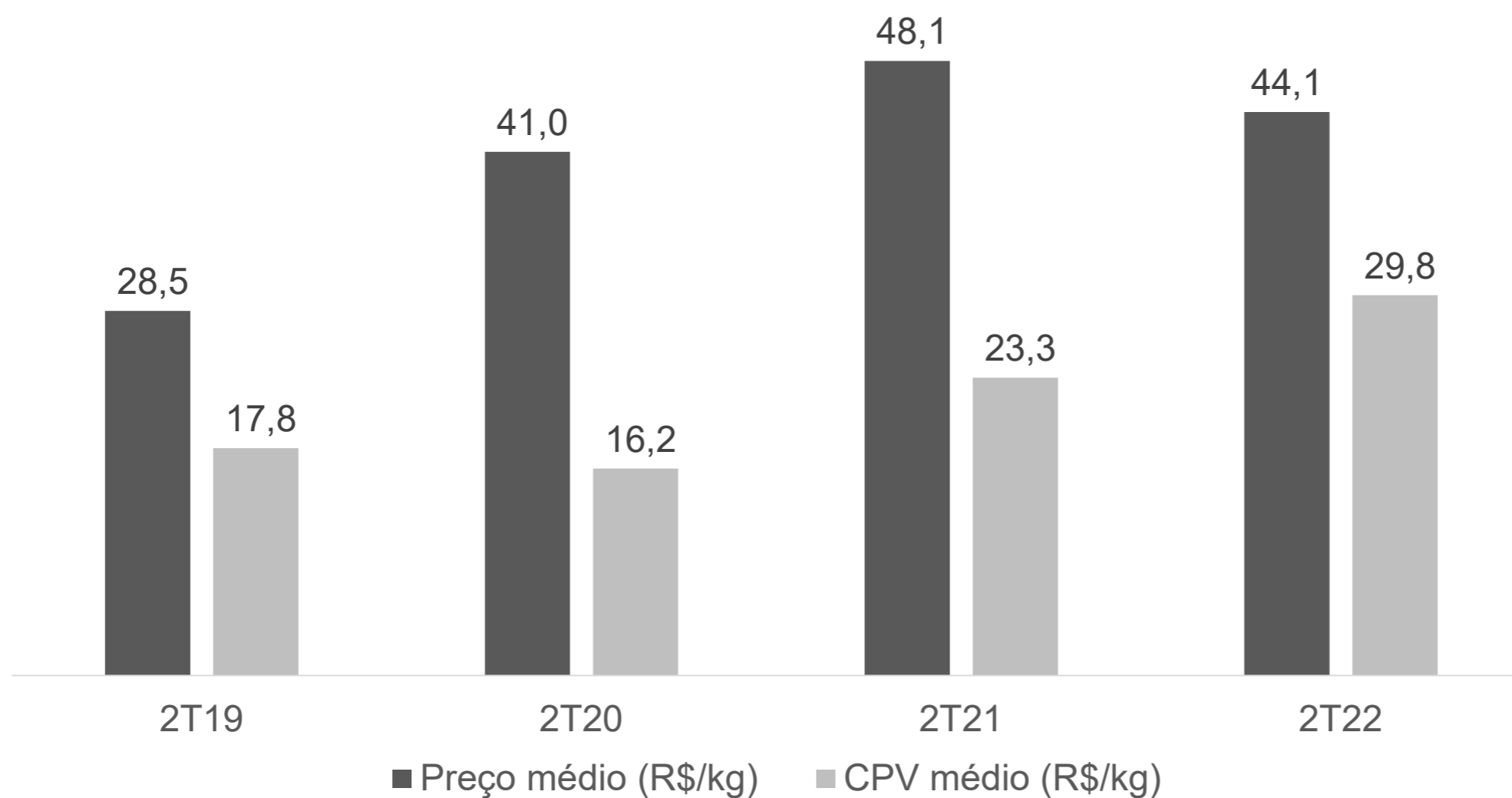


Desempenho por segmento de negócio

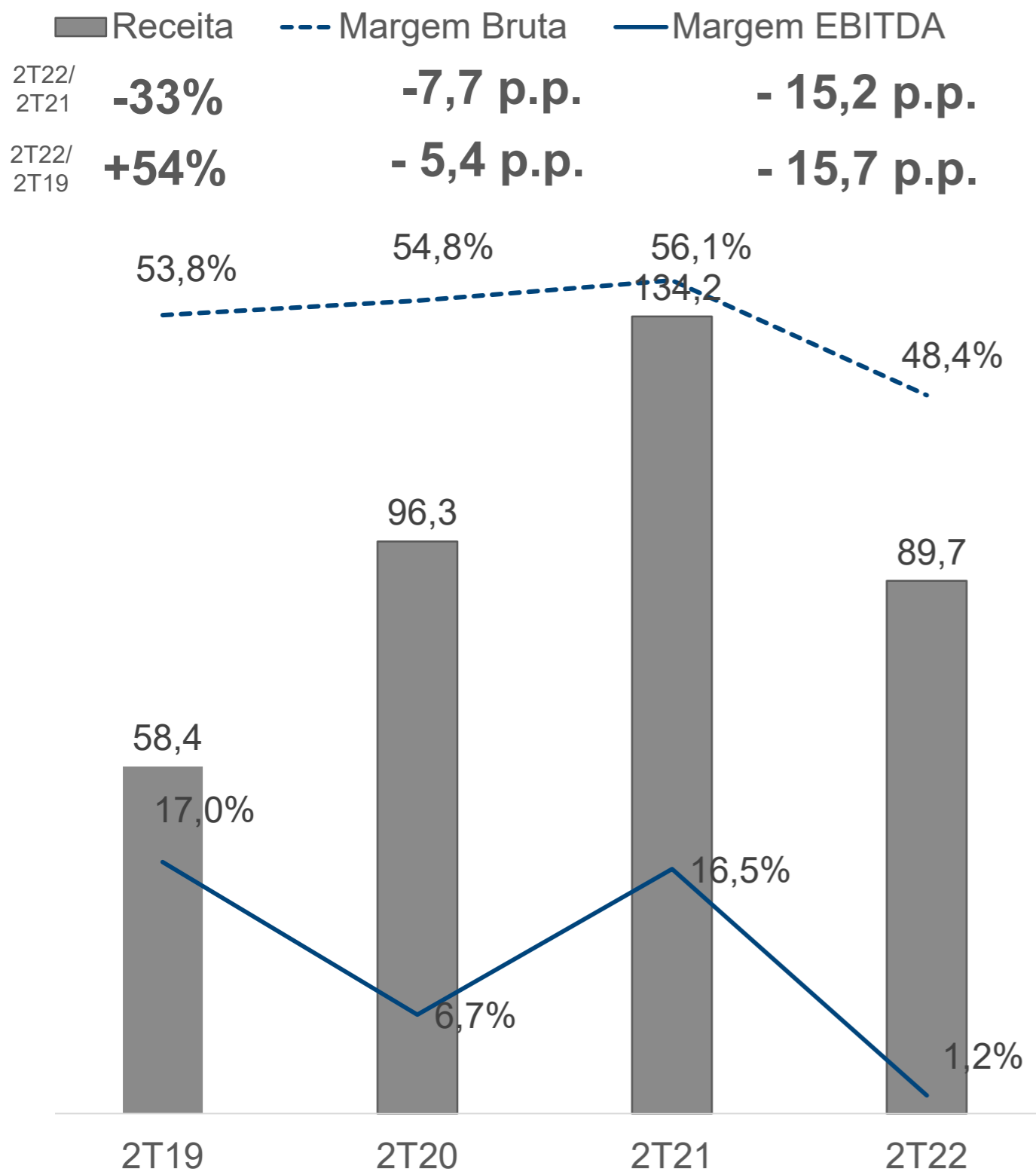
Desempenho Atacado



Aumento do custo médio entre anos, em função de maior custo de matéria-prima, insumos e energia

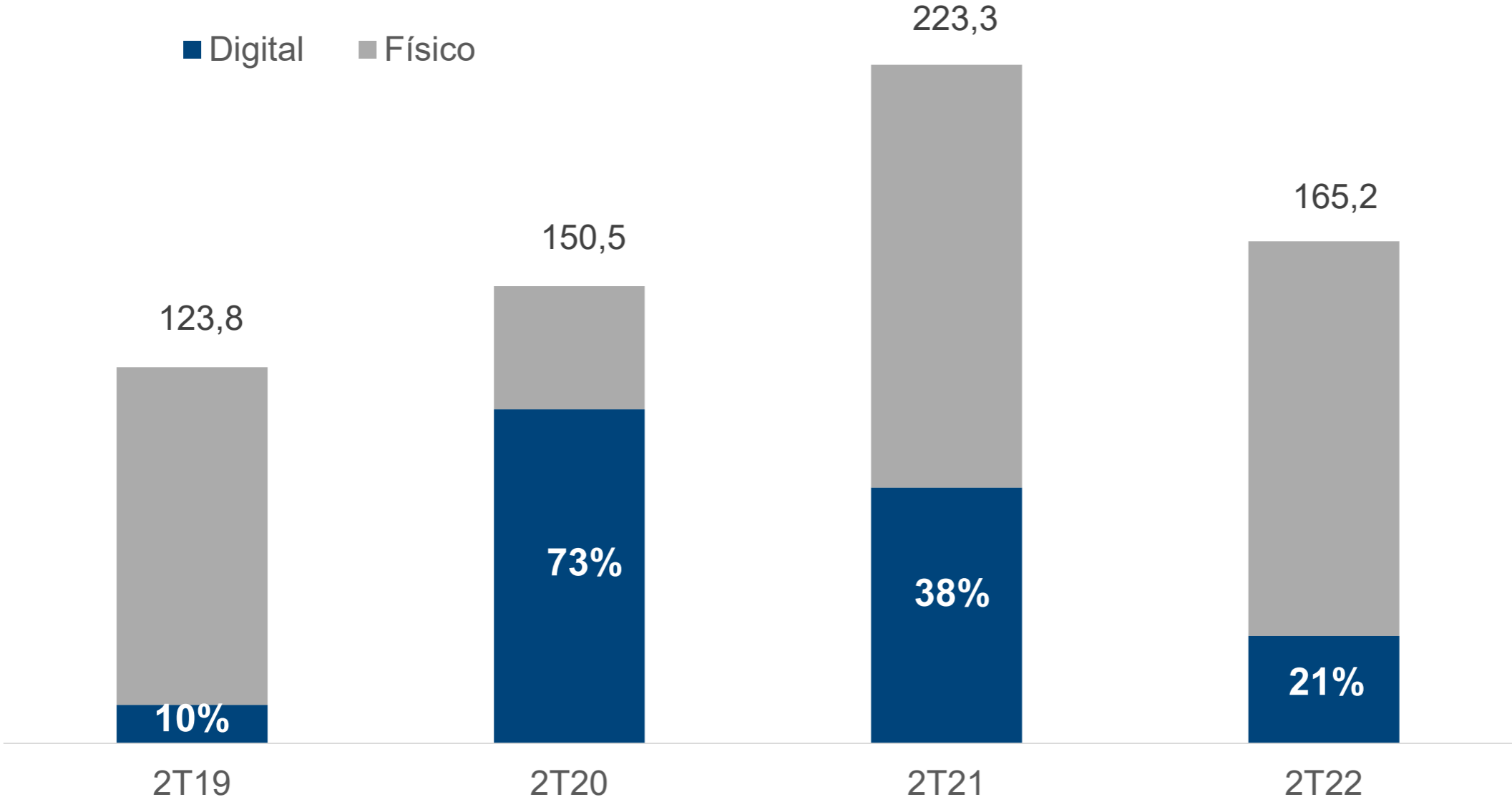


Desempenho Varejo



Com o término das restrições no comércio, houve migração de vendas do e-commerce para lojas físicas

Receita *sell-out*
Em R\$ milhões





SPRINGS
GLOBAL

ARTEX mmartan casa moysés SANTISTA Persono