



TELEFÔNICA BRASIL S.A.
Companhia Aberta
CNPJ nº 02.558.157/0001-62 - NIRE 35.3.0015881-4

COMUNICADO AO MERCADO

A **Telefônica Brasil S.A.** (B3: VIVT3; NYSE: VIV) ("Companhia"), informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que, nesta data, seu Conselho de Administração aprovou o 2º Plano de Incentivo via Unidades de Performance, com Liquidação em Caixa, para três ciclos que compreendem os períodos de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2026, 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2027 e 1º de janeiro de 2026 a 31 de dezembro de 2028 ("Plano").

Com a implementação do Plano, é reforçado o incentivo à criação de valor para o acionista da Companhia e ao alcance sustentável dos objetivos estratégicos, mediante o oferecimento de um pacote competitivo que contribui para a retenção e o desempenho de determinados diretivos ("Participantes") que ocupam cargos-chave na Companhia e/ou em suas controladas, alinhado com as melhores práticas de mercado.

Os Participantes do Plano farão jus à outorga de um determinado número de unidades representativas de 01 (uma) ação ordinária de emissão da Companhia (VIVT3) ("Unidade" e "Ação", respectivamente). Cada Unidade representa a expectativa do direito ao recebimento do valor integral de 01 (uma) Ação, a qual servirá de base, tendo em vista o número de Unidades recebidas, para determinar o valor do incentivo a ser pago pela Companhia em dinheiro aos Participantes, desde que cumpridos os objetivos, conforme termos e condições previstos no Plano. O Plano não enseja qualquer diluição dos acionistas da Companhia, uma vez que sua liquidação é em caixa.

O inteiro teor do Plano está disponível nos websites da Comissão de Valores Mobiliários - CVM (www.gov.br/cvm), da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão (www.b3.com.br) e da Companhia (ri.telefonica.com.br).

São Paulo, 12 de junho de 2024.

David Melcon Sanchez-Friera
CFO e Diretor de Relações com Investidores
Telefônica Brasil - Relações com Investidores
E-mail: ir.br@telefonica.com
<https://ri.telefonica.com.br/>