

Resultados 2T26

27 de julho de 2026

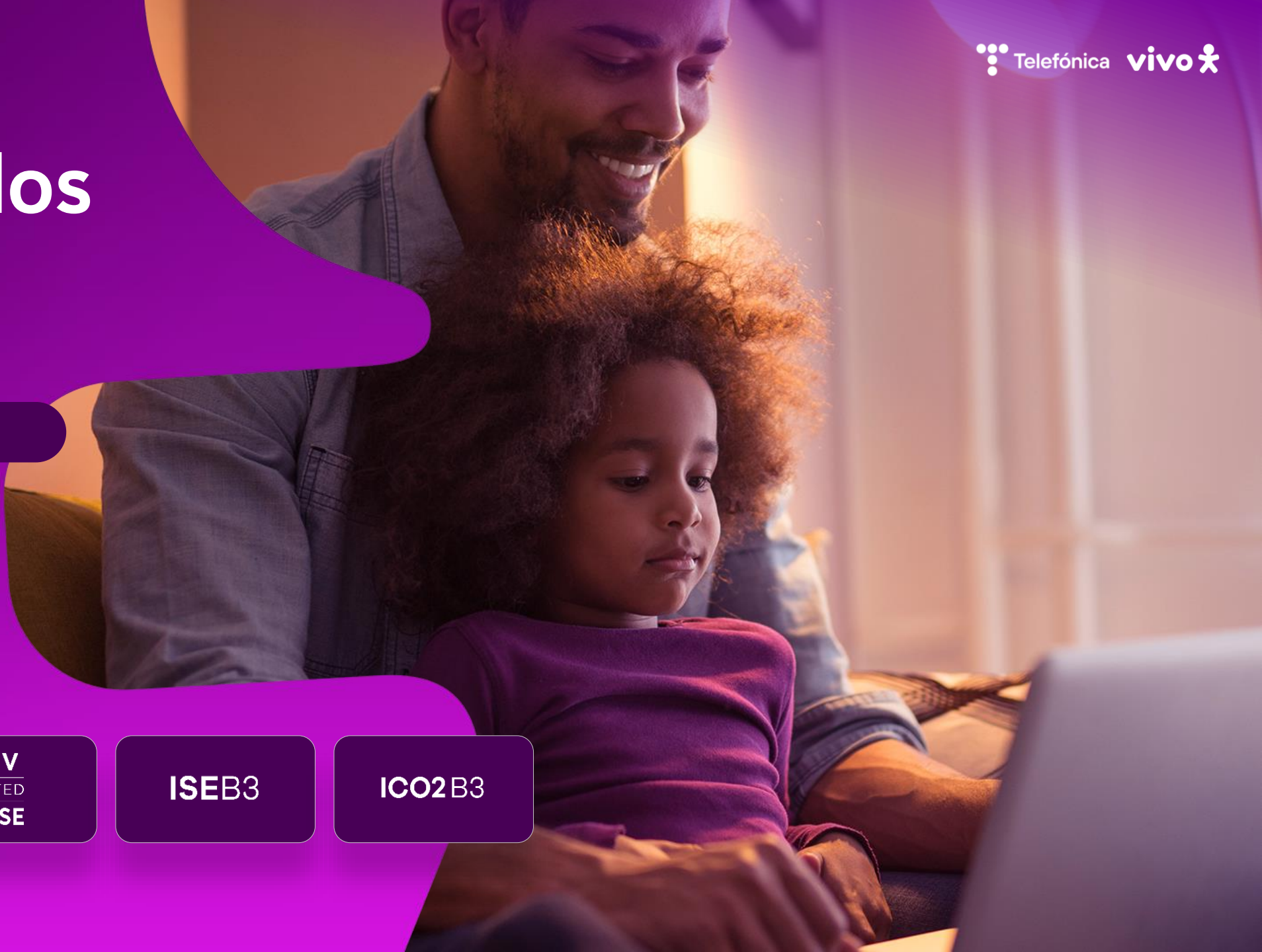
Telefônica Brasil S.A.
Relações com
Investidores

VIVT
B3 LISTED

VIV
LISTED
NYSE

ISEB3

ICO2B3



Disclaimer

Esta apresentação pode conter declarações baseadas em estimativas a respeito dos prospectos e objetivos futuros de captura de sinergias, crescimento da base de assinantes, um detalhamento dos diversos serviços a serem oferecidos e seus respectivos resultados

Nossos resultados reais podem diferir substancialmente daqueles contidos nessas declarações devido a uma série de fatores, entre eles fatores políticos e econômicos brasileiros, desenvolvimento de tecnologias competitivas, acesso ao capital necessário para alcançar esses resultados e intensificação do cenário competitivo nos mercados onde operamos

O único objetivo dessas declarações é indicar como pretendemos expandir nosso negócio e, portanto, elas não devem ser consideradas garantias de performance futura



Após um forte início de ano, a Vivo continuou se destacando no segundo trimestre, entregando sólido desempenho operacional e financeiro



Acessos Móveis
Pós-pago

73,2mi

+6,9% a/a

105,1mi Acessos Móveis
Totais (+2,6% a/a)



Receita Total
2T26 a/a

+7,6%

Receita de Serviço Móvel +6,6%
Receita Fixa +6,0%



Fluxo de Caixa
Operacional¹ 1S26

R\$8,2bi

+11,3% a/a
2T26: +14,3% a/a



Lucro Líquido²
1S26

R\$2,8bi

+17,9% a/a
2T26: +17,0% a/a



Casas Conectadas
com Fibra

8,2mi

+11,3% a/a

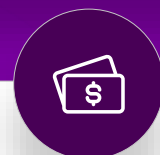
32,0mi Casas Passadas
(+6,4% a/a)



EBITDA 2T26
a/a

+10,9%

Margem 41,8%
(+1,3 p.p. a/a)



Fluxo de Caixa Livre
1S26

R\$4,9bi

15,6% da Receita Total



JSCP Deliberados
no Ano³

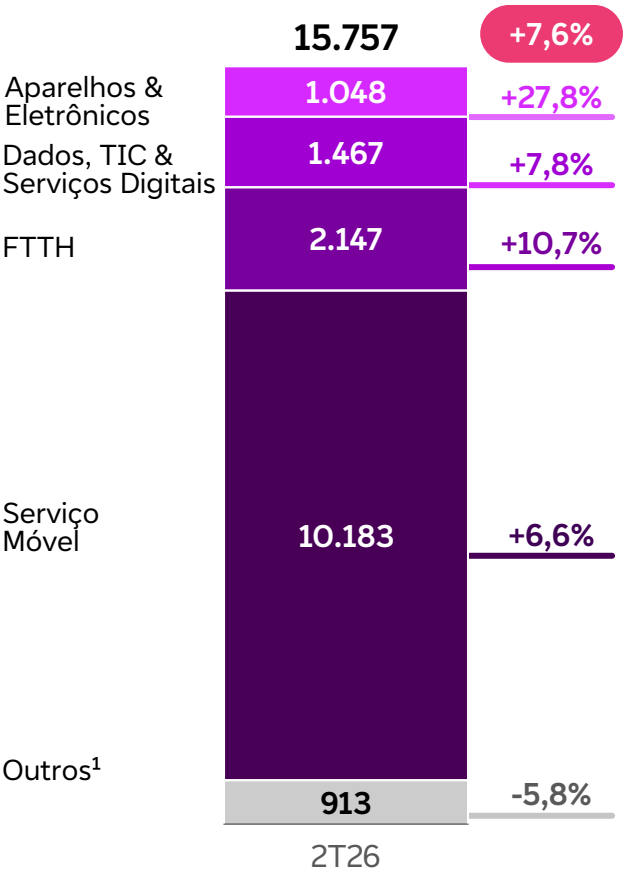
R\$2,2bi

+34,5% a/a
R\$7,0bi já pagos em 2026⁴

A abrangência do ecossistema da Vivo sustenta um crescimento diversificado em conectividade, serviços digitais e eletrônicos

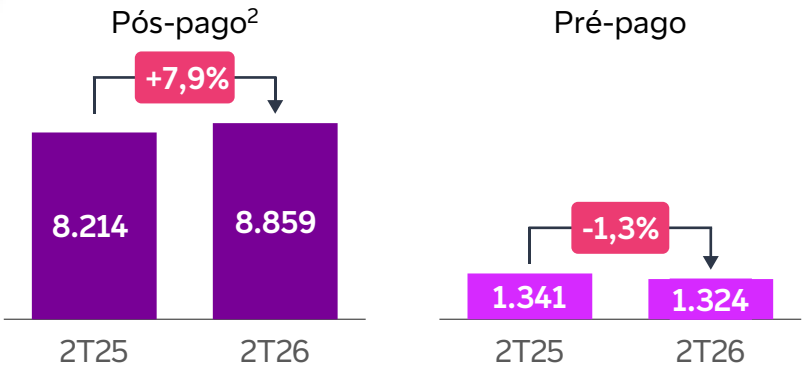


Receita Total | R\$ Milhões, a/a



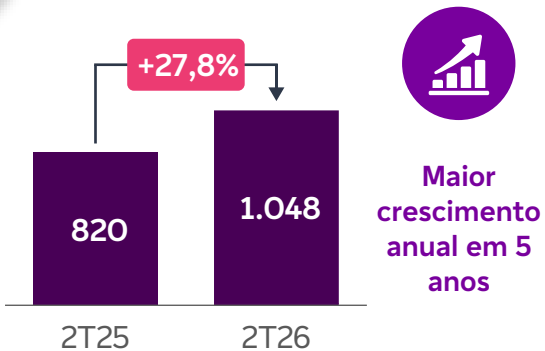
Receita de Serviço Móvel

R\$ Milhões



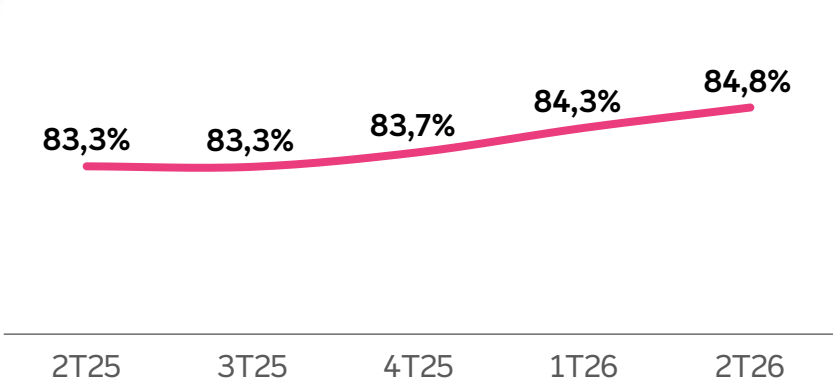
Aparelhos & Eletrônicos

R\$ Milhões



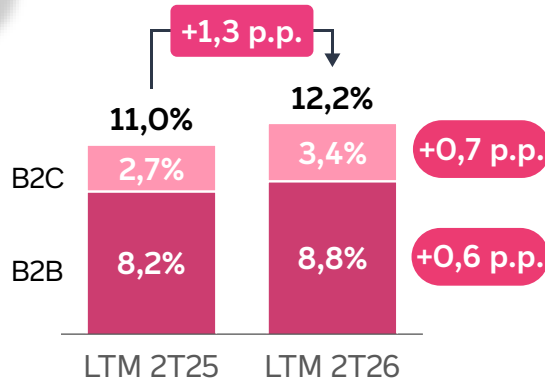
Receitas Recorrentes³

% da Receita de Serviço



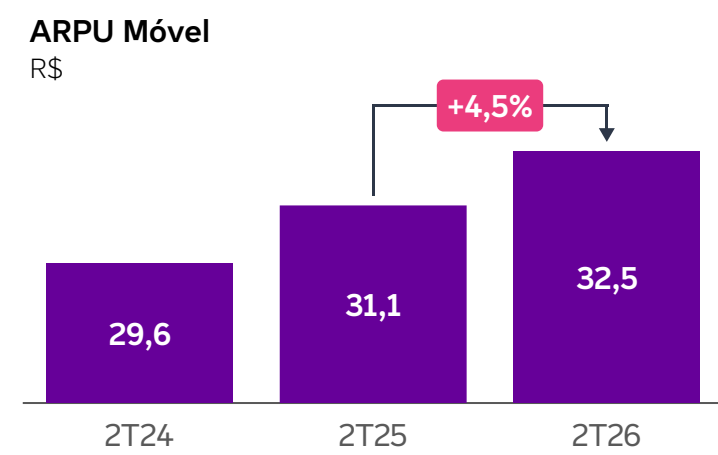
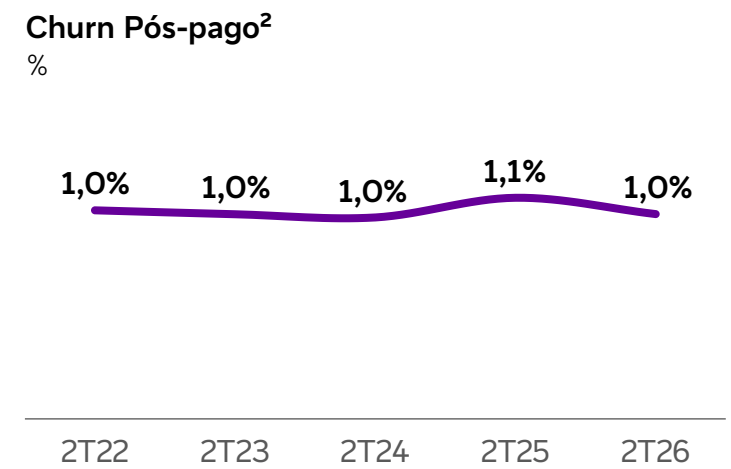
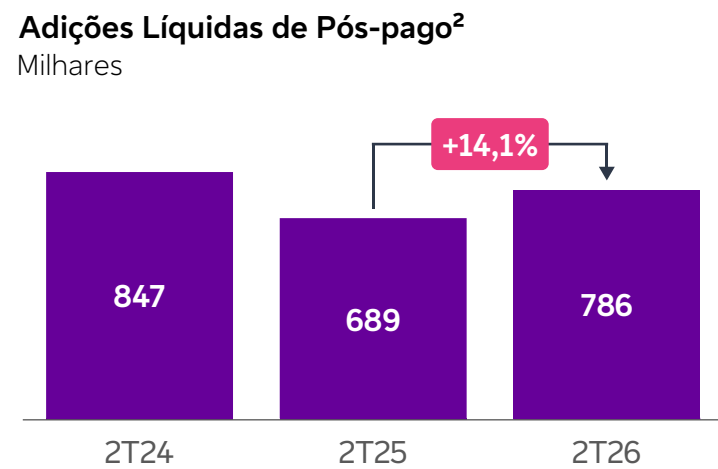
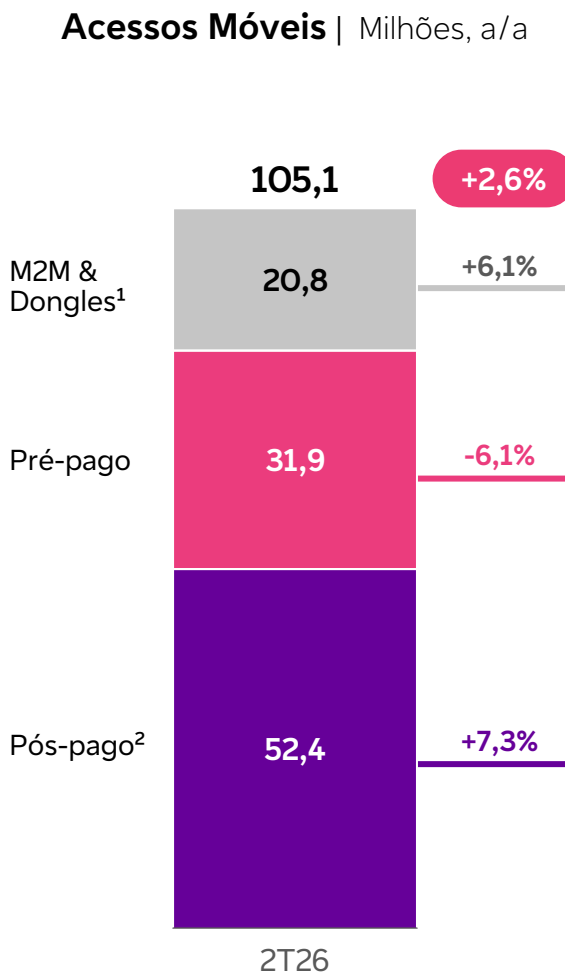
Receita de Novos Negócios⁴

% da Receita Total



1 – “Outros” inclui FTTC (Fiber-to-the-Cabinet), xDSL, IPTV e Voz Fixa. 2 – Receitas de Pós-pago incluem M2M, Dongles, Atacado, Roaming, etc. 3 – Inclui receitas de pós-pago, FTTH e Dados, TIC e Serviços Digitais. 4 – As Receitas de Novos Negócios foram reclassificadas no 1T26 para melhor refletir a natureza das receitas: (i) em Entretenimento, foram excluídas as receitas geradas através do conteúdo contratado a partir da plataforma de IPTV; (ii) em Serviços Financeiros, as receitas de Vivo Desconto e Conta Bônus deixaram de ser consideradas.

A Vivo segue fortalecendo sua proposta de valor, contribuindo para o crescimento do ARPU e a estabilidade do churn



Maior ARPU da nossa história

5G

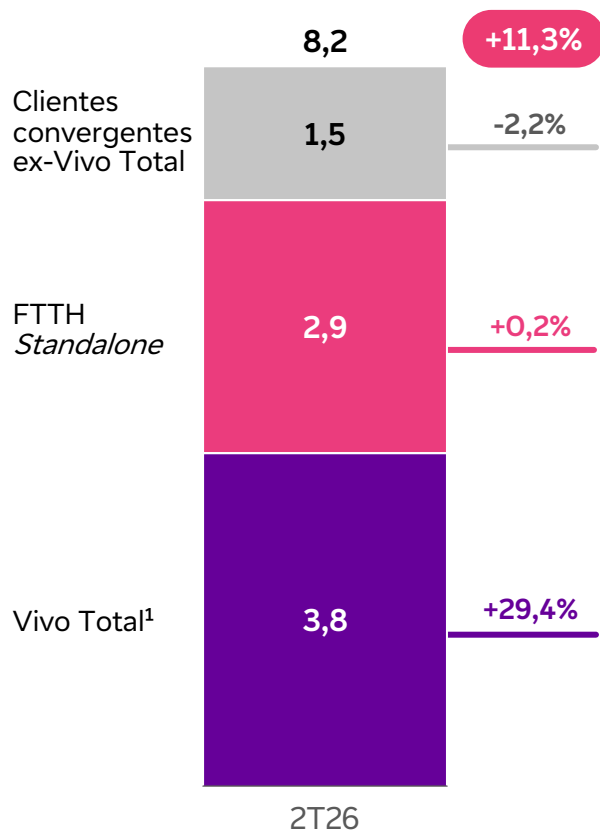
Atualmente, **27 milhões** de clientes, quase 1/3 da nossa base móvel (ex-M2M e Dongles), utilizam 5G diariamente

1 – M2M e Dongles são serviços pós-pagos. Portanto, a base pós-paga total da vivo atingiu 73,2 milhões de acessos no 2T26 (+6,9% a/a), representando 69,6% dos acessos totais móveis da Vivo. 2 – Exclui M2M e Dongles.

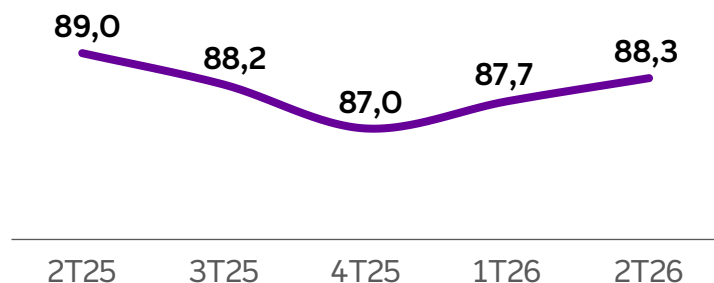
Nosso diferencial na fibra é resultado de uma combinação única de convergência, escala e qualidade



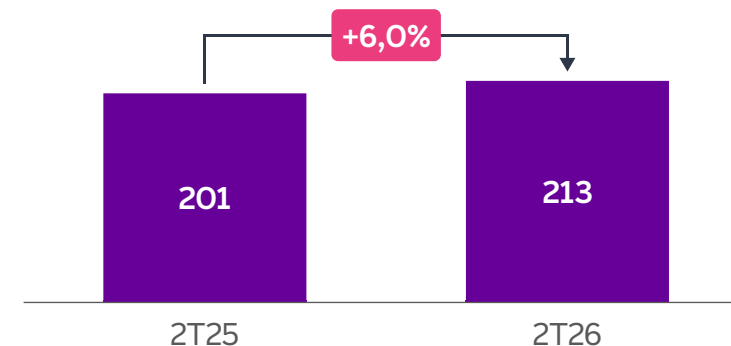
Acessos FTTH | Milhões, a/a



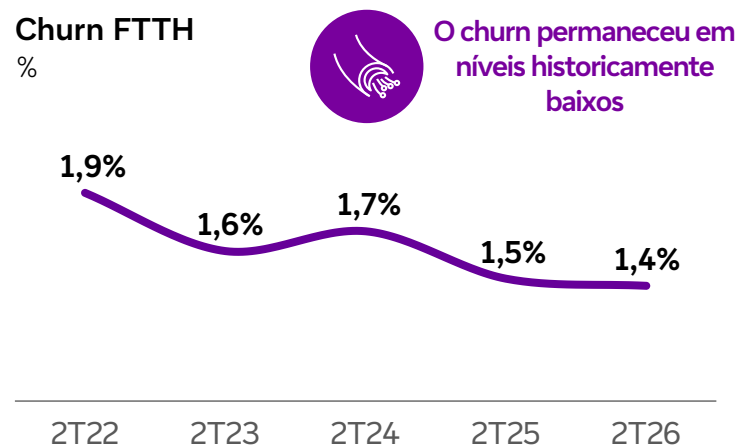
ARPU FTTH
R\$



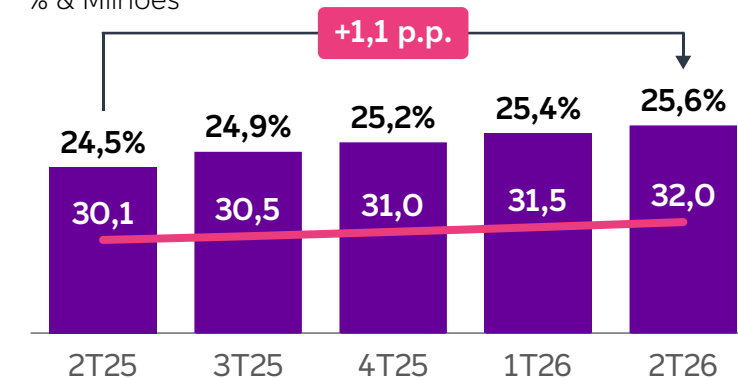
Adições Líquidas de FTTH
Milhares



Churn FTTH
%

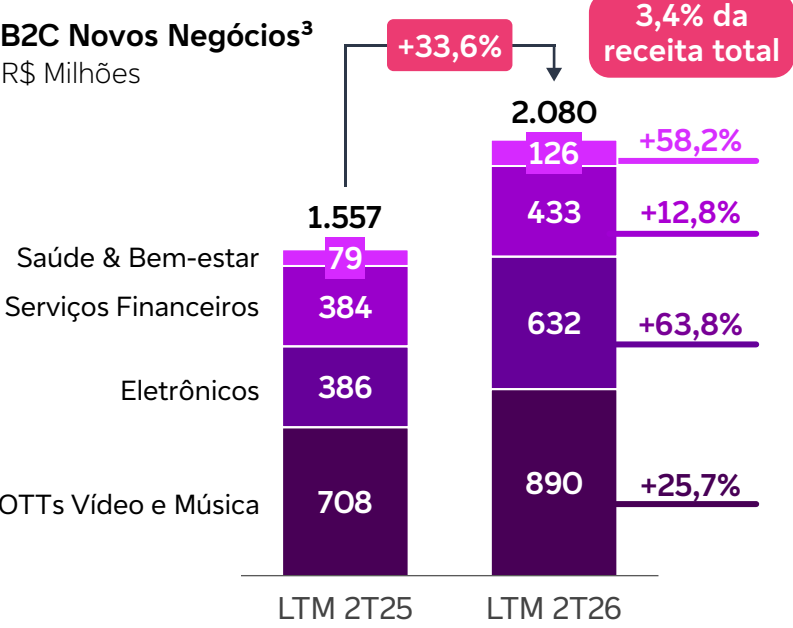
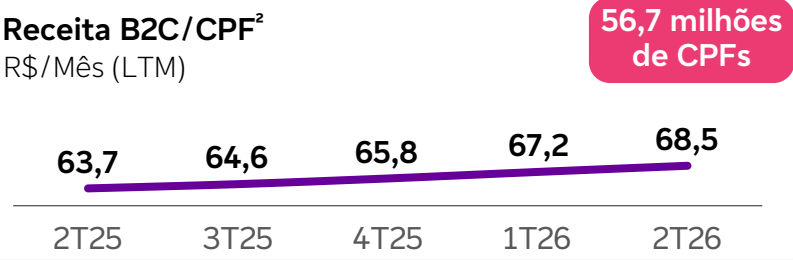
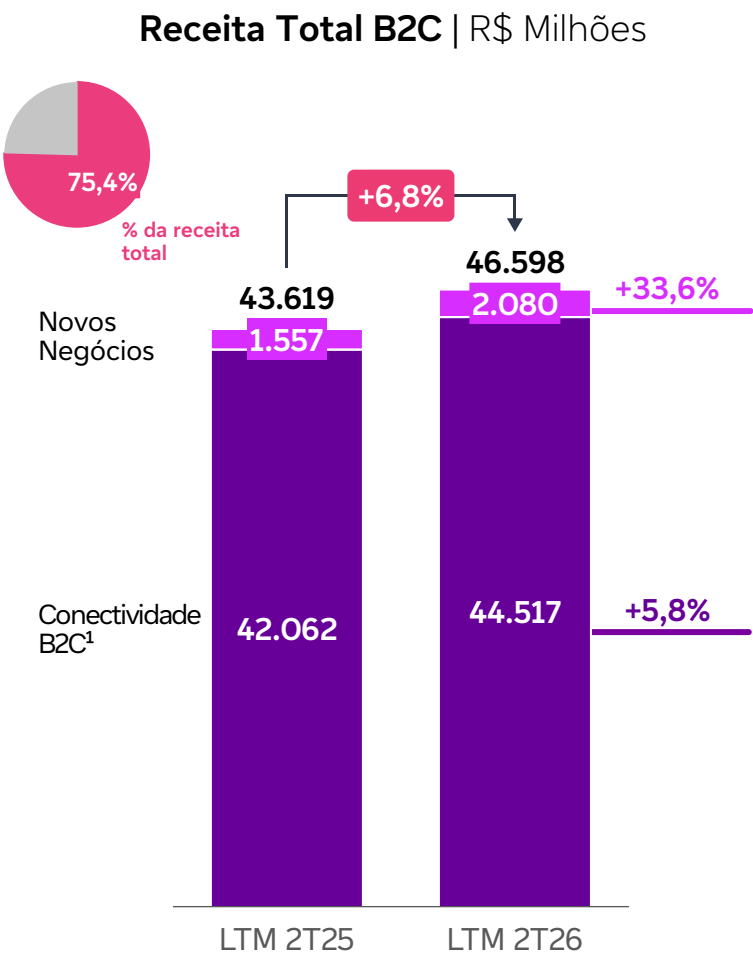


Penetração FTTH & Casas Passadas
% & Milhões



1 – Vivo Total é uma oferta convergente que combina fibra e pós-pago em uma única fatura.

O ecossistema diferenciado e as ofertas personalizadas continuam a aumentar o lifetime value dos clientes



Reforçamos nosso posicionamento estratégico como hub digital e referência em inovação, oferecendo até 12 meses de Gemini AI Plus e 400 GB de armazenamento em nuvem para clientes dos planos controle, pós-pago, fibra e Vivo Total

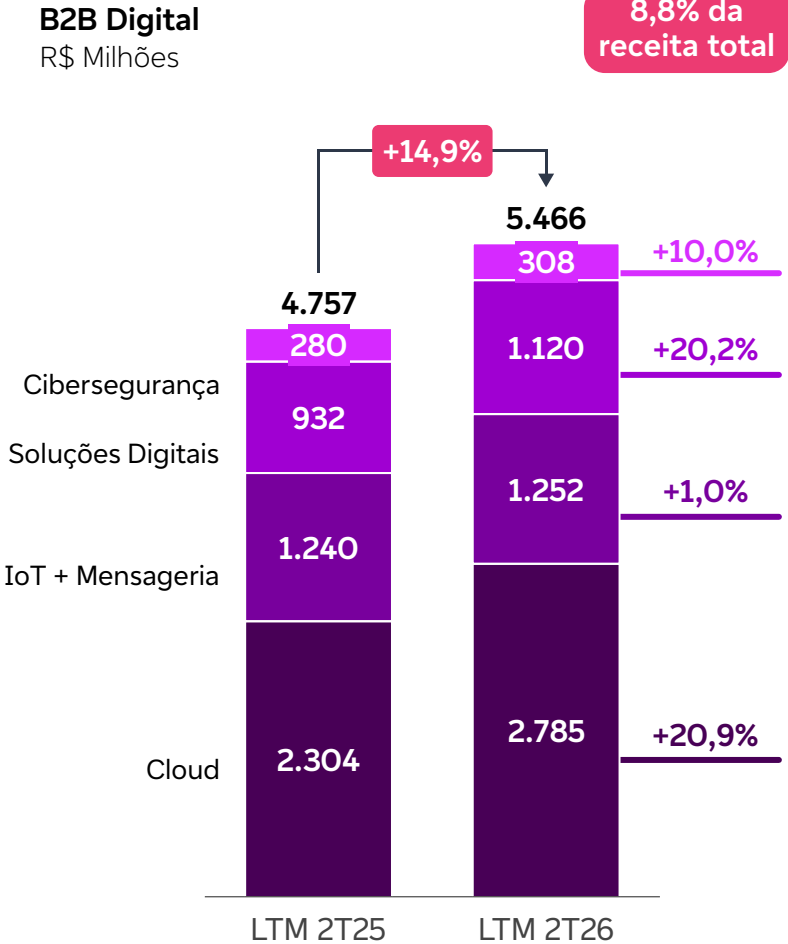
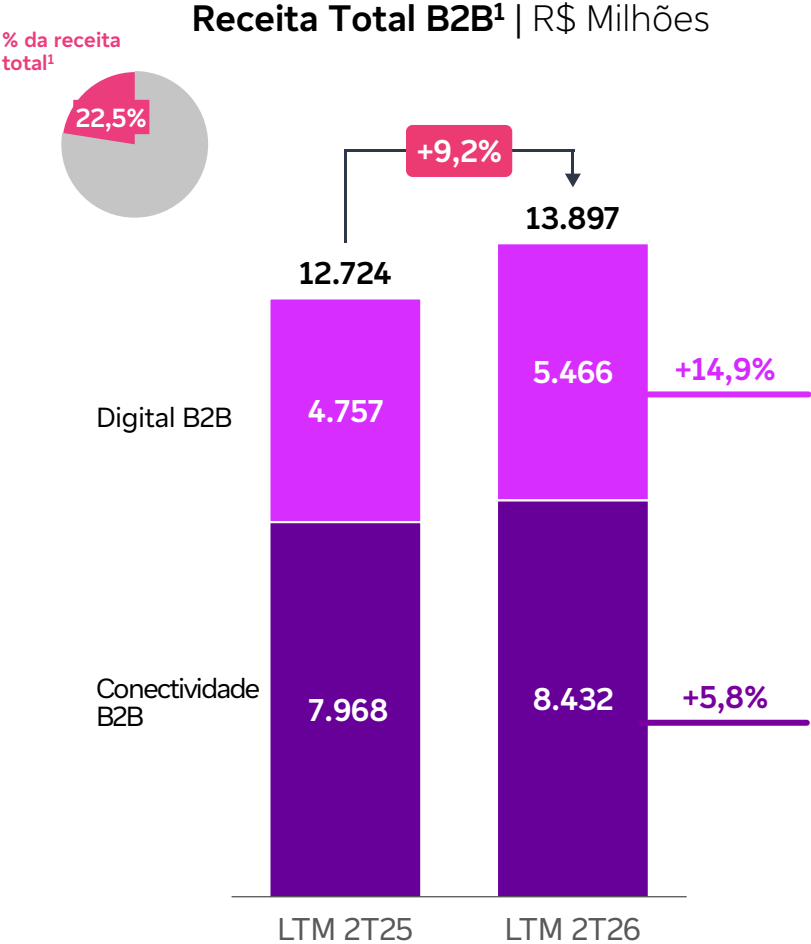


Clientes controle e pós-pago podem contratar YouTube Premium pela Vivo e receber 3 meses gratuitos⁴, fortalecendo a proposta de valor de nossas ofertas

1 – Inclui receitas de serviços de telecom e venda de smartphones. 2 – Considera receita anual B2C para o cálculo do indicador. 3 – As Receitas de Novos Negócios foram reclassificadas no 1T26 para melhor refletir a natureza das receitas: (i) em Entretenimento, foram excluídas as receitas geradas através do conteúdo contratado a partir da plataforma de IPTV; (ii) em Serviços Financeiros, as receitas de Vivo Desconto e Conta Bônus deixaram de ser consideradas. 4 – Licença do YouTube Premium será cobrada a partir do quarto mês da contratação.

Telefónica vivo 7

O portfólio abrangente de soluções e projetos sob medida seguem apoiando o forte crescimento do B2B



Vivo e EcoRodovias firmaram parceria para expandir a cobertura móvel em mais de 400 quilômetros de rodovias interestaduais nos estados de Goiás e Minas Gerais, beneficiando 1,4 milhão de pessoas

1 – Exclui receitas de Atacado, que totalizaram R\$ 1.279 milhões no LTM 2T26.

Nossa agenda ESG avança por meio de alto impacto e reconhecimento por instituições de referência

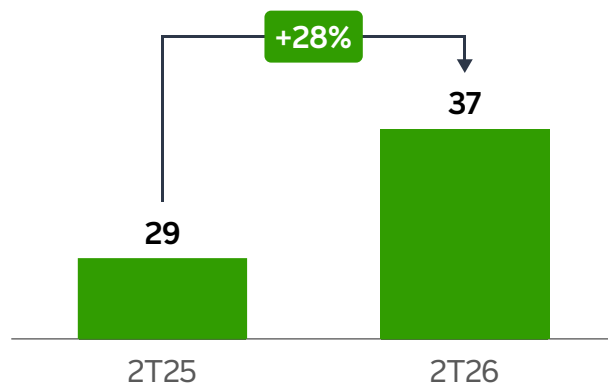


Meio Ambiente

Recycle

Educação ambiental para estudantes e incentivo a coleta de resíduos eletrônicos

Toneladas coletadas



3ª edição integrada ao Dia dos Voluntários da Vivo

33 escolas beneficiando 32 mil crianças, jovens e professores

Selo de Garantia de Reciclagem

100% das embalagens compensadas em todos os estados brasileiros (+66 p.p. acima do previsto)



Projeto Floresta Futuro Vivo

avança com o plantio das primeiras mudas e engajamento das comunidades indígenas locais



Governança

Empresa Pró-Ética 2025-2026, promovido pela Controladoria-Geral da União (CGU) e Instituto Ethos



Pontuação máxima no score ESG da agência de rating FTSE Russell



FTSE4Good

Reconhecimentos

3º ano consecutivo como **Melhor Empresa em ESG** do setor pela EXAME



Destaque por superar as **metas 2025 de gênero e raça** da Ambição 2030



Pacto Global
Rede Brasil

1º lugar no **LinkedIn Top Companies 2026** (SP)



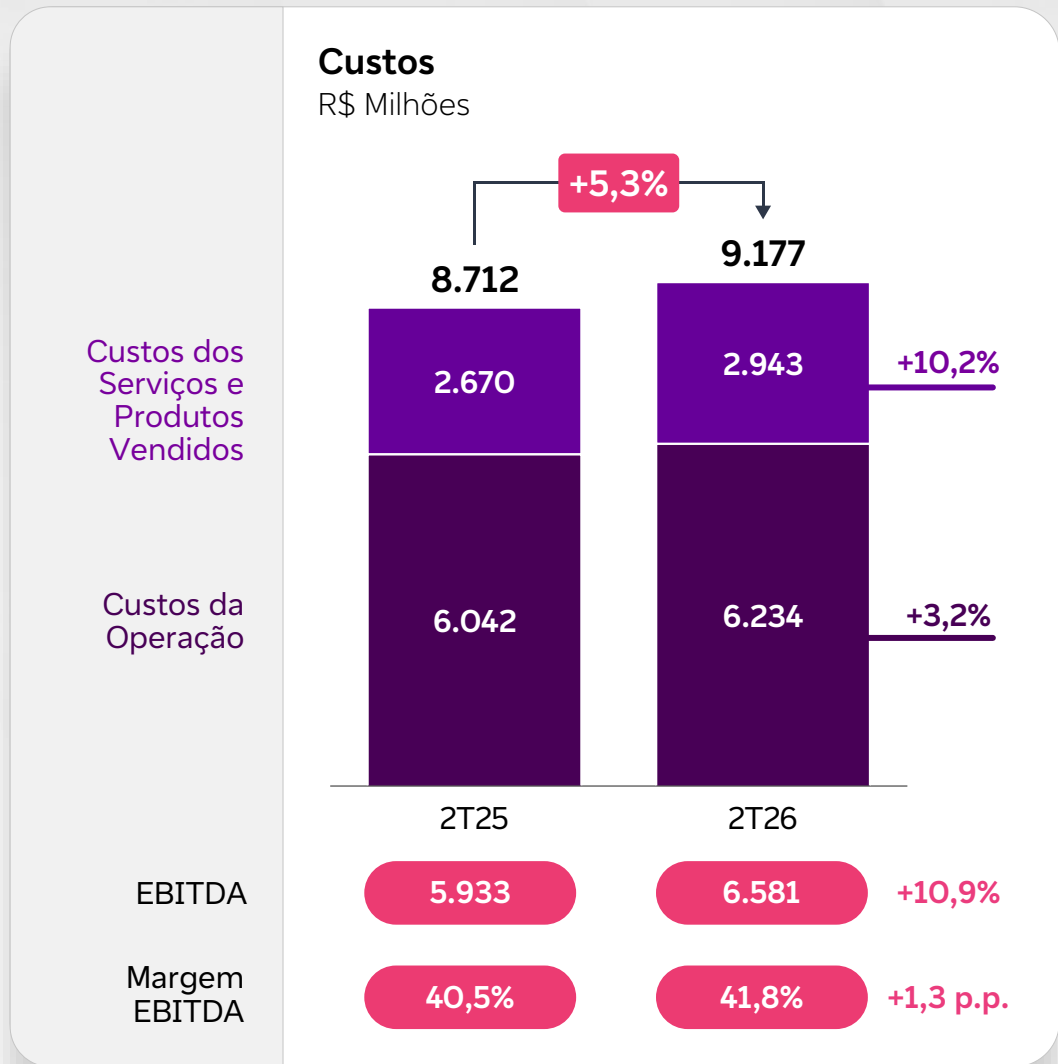
Confira o **Relato Integrado 2025**



Informe Social 2025 da Fundação Telefônica Vivo

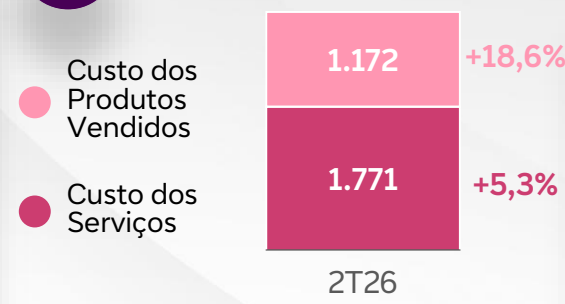


A retomada da venda de ativos relacionados à migração impulsionou o crescimento de duplo-dígito do EBITDA



Custos dos Serviços e Produtos Vendidos

R\$ Milhões



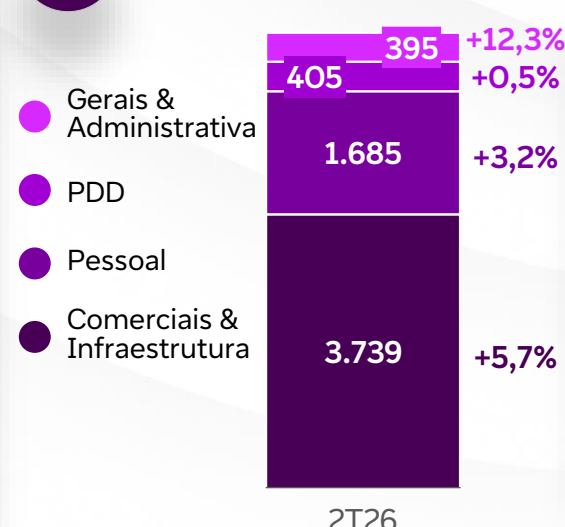
Custo dos Produtos Vendidos cresceu +18,6% a/a, acompanhando a forte expansão das receitas de aparelhos e acessórios

Custo dos Serviços aumentou +5,3% a/a, em linha com o crescimento dos serviços digitais B2B e da ampliação do portfólio de ofertas B2C



Custos da Operação¹

R\$ Milhões



Outras Despesas (Receitas) foram impactadas principalmente por menores recuperações tributárias e maiores acordos tributários, parcialmente compensados por R\$202 milhões de ganhos com a venda de ativos de cobre²

Provisão para Devedores Duvidosos (1,8% da receita bruta) permaneceu estável na comparação anual, retomando sua tendência de estabilidade, apoiada pela rigorosa política de crédito da Vivo

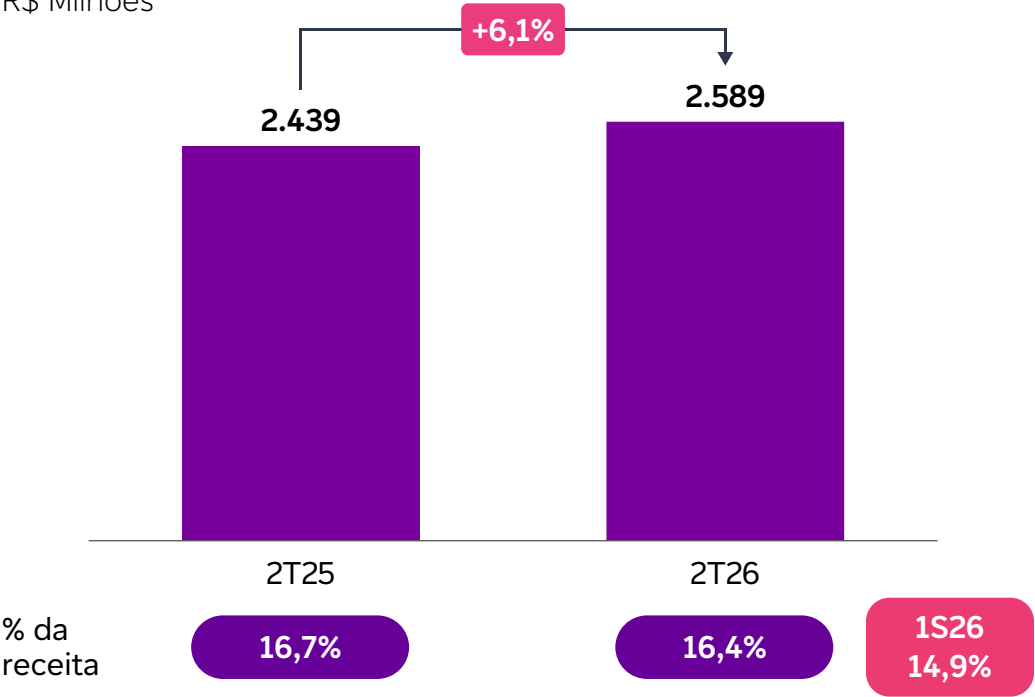
1 - Não inclui outras despesas (receitas). 2 - Valores referentes às vendas de ativos são líquidos de custos.

A Vivo investe em sua rede com disciplina, capturando oportunidades de crescimento e ampliando as margens do FCO



Capex¹

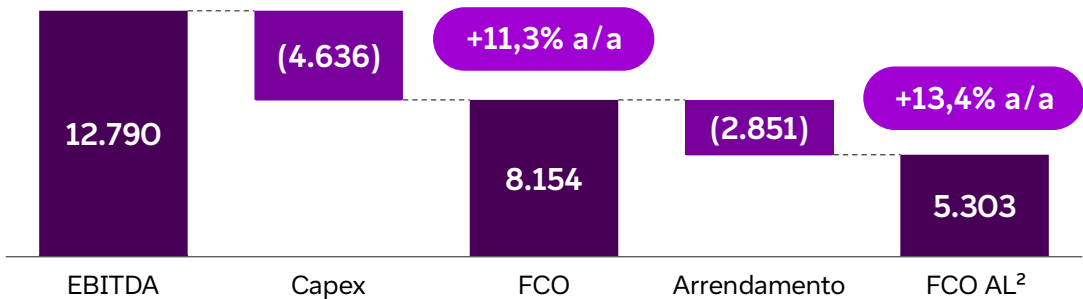
R\$ Milhões



O aumento do Capex ocorreu principalmente devido à expansão do 5G no Brasil, **presente agora em 978 cidades (+325 a/a)**, cobrindo mais de 73% da população, além do aumento do número de casas conectadas com fibra

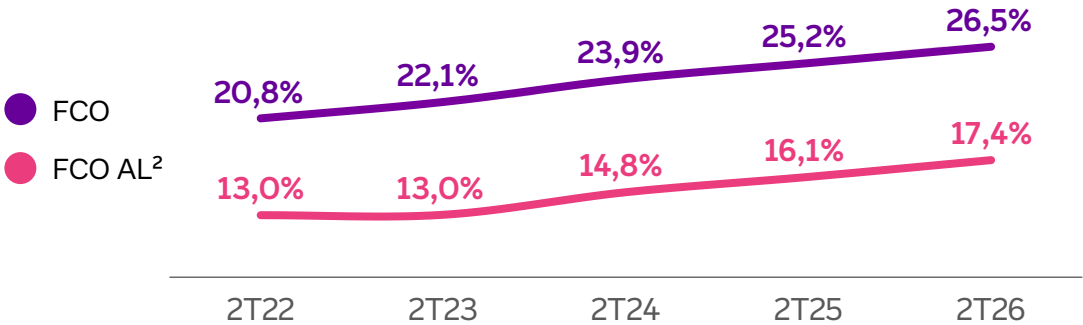
Fluxo de Caixa Operacional¹

R\$ Milhões, 1S26



Margem de Fluxo de Caixa Operacional¹

%, LTM



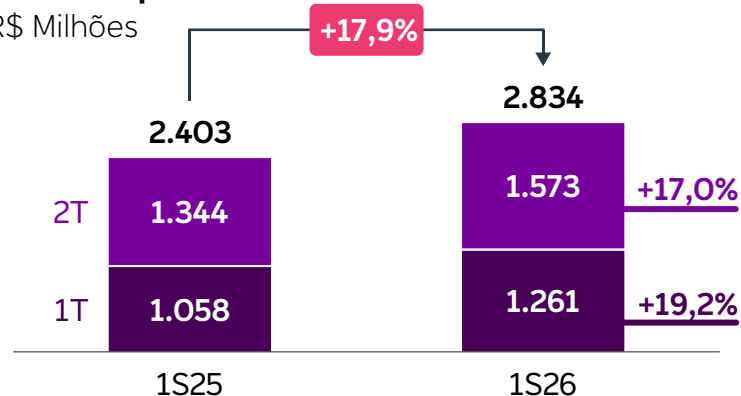
1 – Ex-licenças de espectro e IFRS-16. 2 – After Leases (Após Arrendamentos em inglês).

Maior crescimento de lucro líquido no 1S a/a dos últimos 3 anos, refletindo a execução operacional e gestão financeira



Lucro Líquido¹

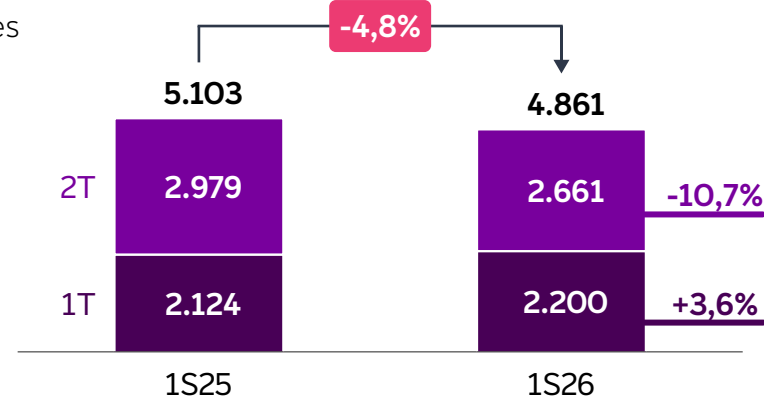
R\$ Milhões



O 2T26 marcou o último trimestre de depreciação acelerada das tecnologias legadas, com expectativa de redução relevante de D&A de agora em diante

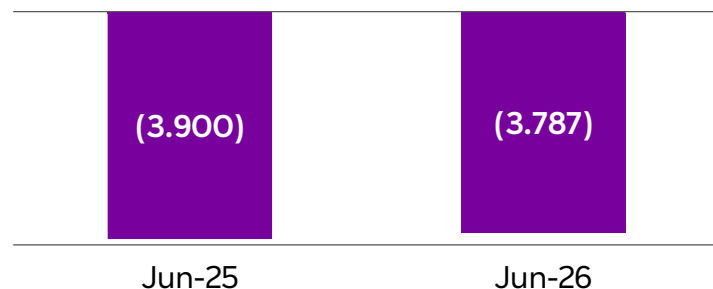
Fluxo de Caixa Livre²

R\$ Milhões



Dívida Líquida/(Caixa)³

R\$ Milhões



Dívida líquida/EBITDA permaneceu estável em **0,4x** no 2T26



Dívida Líquida incluindo IFRS-16

R\$11,0bi

0,4x EBITDA LTM



Yield⁴ de Fluxo de Caixa Livre (LTM)²

8,1%

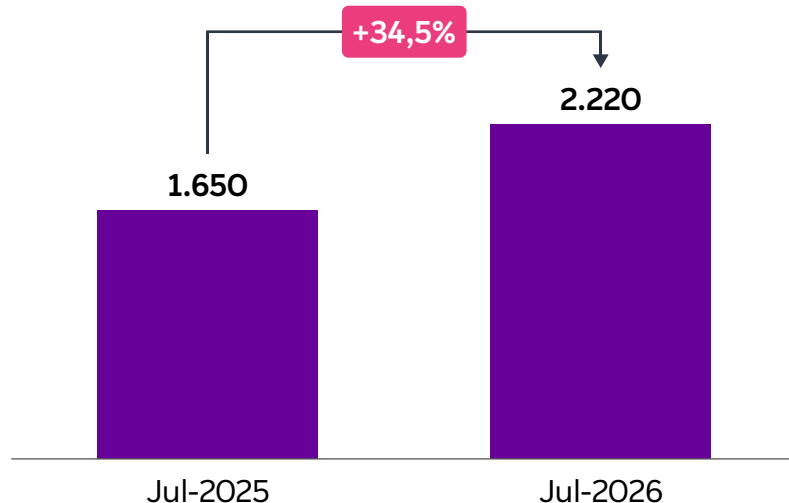
1 – Considera o lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil. 2 – Após arrendamentos. 3 – Exclui IFRS-16. Dívida não inclui taxa relacionada ao FISTEL TFF para os anos de 2020-2026, totalizando R\$ 7,3 bilhões. 4 – Market cap de 30 de junho de 2026.

JSCP declarados cresceram +34,5% no ano, evidenciando o nosso compromisso com a remuneração aos acionistas



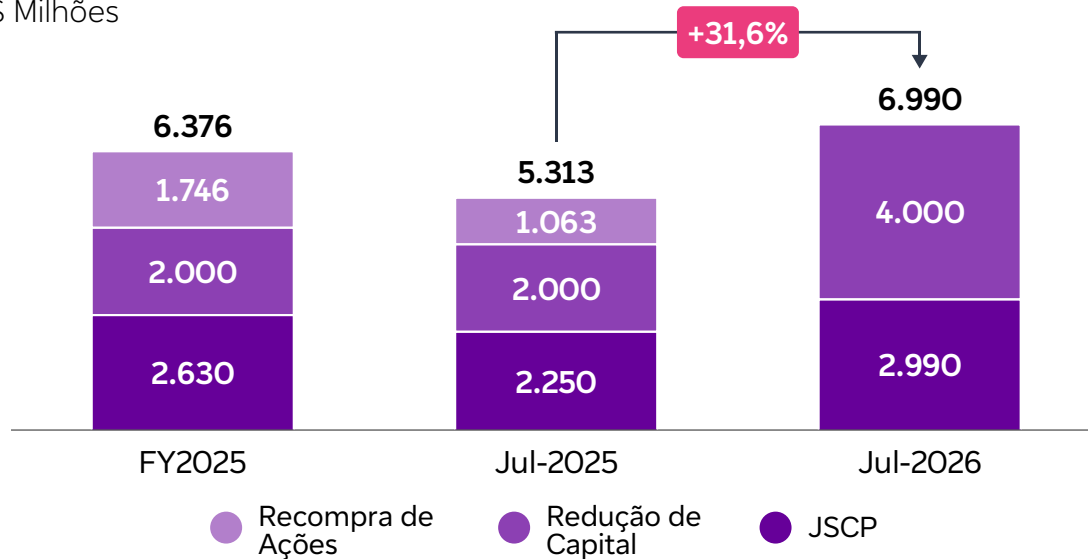
Juros Sobre Capital Próprio (JSCP) deliberados até o momento

R\$ Milhões



Remuneração aos Acionistas em 2026 até o momento¹

R\$ Milhões



Em julho, o Conselho de Administração da Companhia **aprovou R\$ 500 milhões em juros sobre capital próprio, elevando para R\$ 2,2 bilhões o valor total a ser pago até abril de 2027 (+34,5% a/a)**



Reafirmamos nosso compromisso de distribuir pelo menos 100% do lucro líquido de 2026, com R\$ 7,0 bilhões já pagos, além de R\$ 1,0 bilhão aprovado para recompra de ações até fevereiro de 2027

¹ – Considera a data de pagamento. Para 2026, considera os pagamentos realizados até a data desta apresentação.

Para mais informações

Relações com Investidores

ri.telefonica.com.br

ir.br@telefonica.com

VIVT
B3 LISTED

VIV
LISTED
NYSE

ISEB3

ICO2B3

