

# RESULTADOS 4T24

25 de fevereiro de 2025  
Telefônica Brasil S.A.  
Relações com Investidores

VIVT  
B3 LISTED

VIV  
LISTED  
NYSE

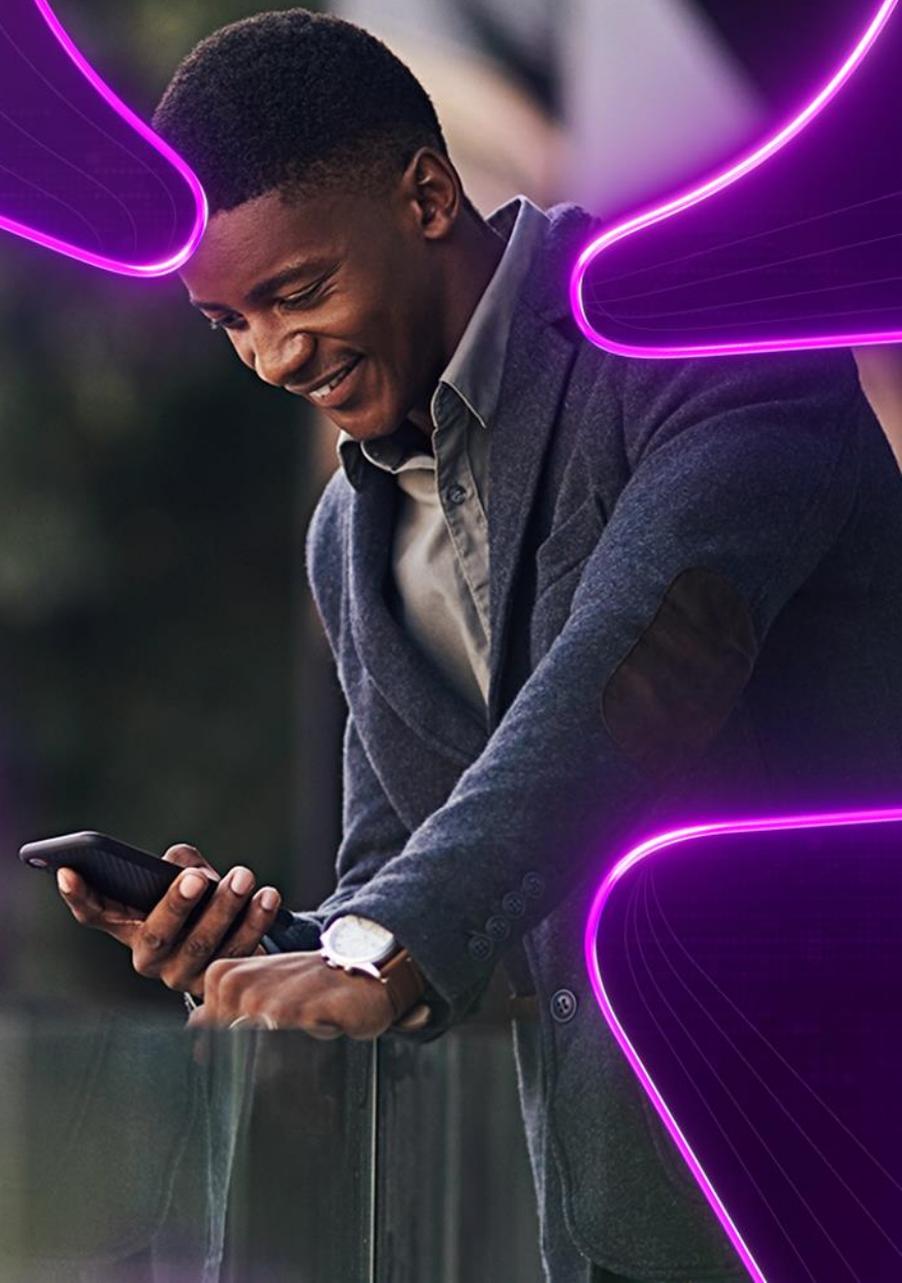
ISEB3 ICO2B3

# DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter declarações baseadas em estimativas a respeito dos prospectos e objetivos futuros de captura de sinergias, crescimento da base de assinantes, um detalhamento dos diversos serviços a serem oferecidos e seus respectivos resultados

Nossos resultados reais podem diferir substancialmente daqueles contidos nessas declarações devido a uma série de fatores, entre eles fatores políticos e econômicos brasileiros, desenvolvimento de tecnologias competitivas, acesso ao capital necessário para alcançar esses resultados e intensificação do cenário competitivo nos mercados onde operamos

O único objetivo dessas declarações é indicar como pretendemos expandir nosso negócio e, portanto, elas não devem ser consideradas garantias de performance futura



# Resultado operacional sólido, geração de caixa robusta e rentabilidade impulsionaram os resultados da Vivo em 2024

## Crescimento

## Rentabilidade

## Sustentabilidade

### Acessos Pós-Pago Móvel

**66,5 mi**

+7,6%  
a/a

102,3 mi Acessos Móveis Totais (+3,3% a/a)

### Receita Total 4T24

**+7,7 %**

Receita de Serviço Móvel +7,0%  
Receita Fixa +8,0%

### Fluxo de Caixa Operacional<sup>1</sup> FY2024

**R\$13,7 bi**

+11,0% a/a  
24,6% da Receita Total

### Lucro Líquido<sup>2</sup> FY2024

**R\$5,5 bi**

+10,3% a/a

### Casas Conectadas com Fibra

**7,0 mi**

+12,7%  
a/a

29,1 mi Casas Passadas (+11,2% a/a)

### EBITDA 4T24

**+7,8 %**

a/a

### Fluxo de Caixa Livre FY2024

**R\$8,2 bi**

14,7% da Receita Total

### Remuneração ao Acionista

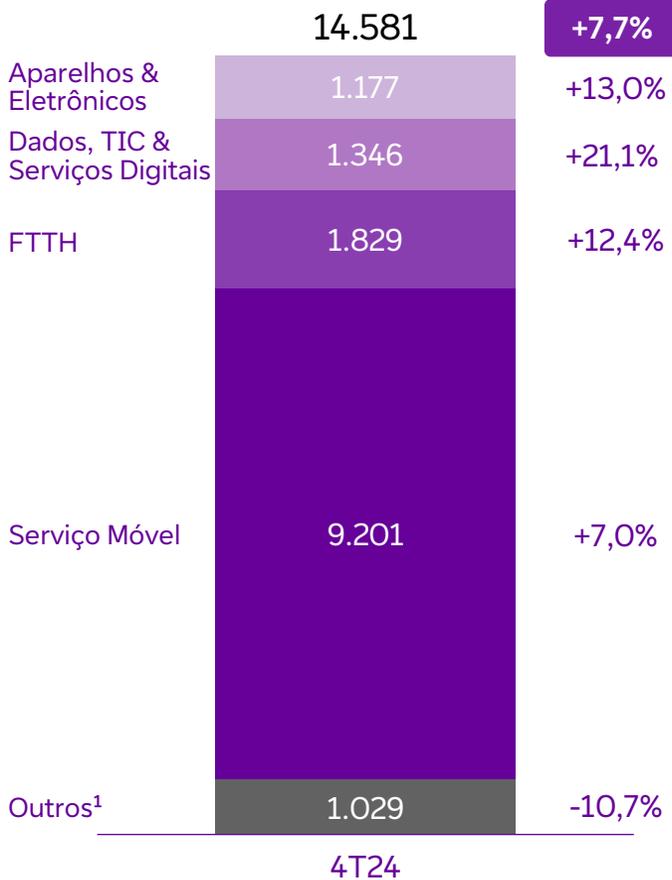
**R\$5,8 bi**

+22,1% a/a  
105,3% Payout/Lucro Líquido

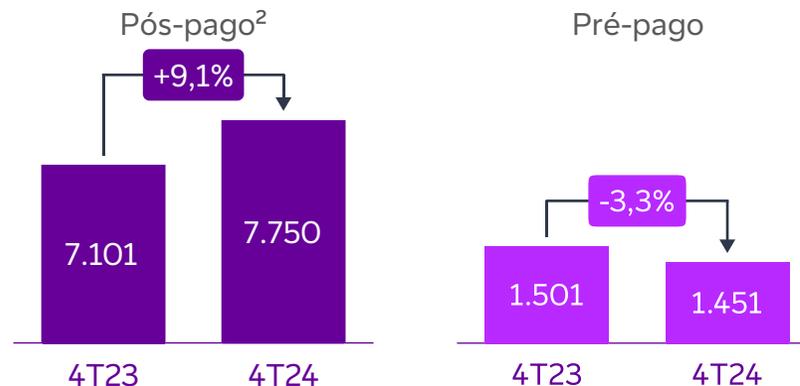
1 – Capex ex-licenças. FCO após arrendamentos totalizou R\$ 8,6 bilhões em 2024, crescendo +13,4% a/a com uma margem de 15,5% (+0,8p.p. a/a).  
2 – Lucro Líquido atribuído à Telefônica Brasil.

# Desempenho encorajador dos novos negócios e mudança no mix levam à expansão da receita

## Receita Total R\$ milhões

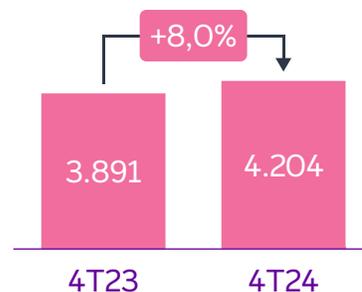


## Receita de Serviço Móvel R\$ milhões



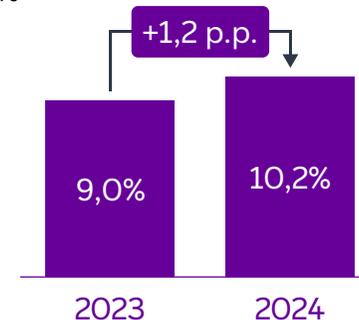
Receita de serviço móvel segue se beneficiando do perfil aprimorado da base de clientes, com a migração de pré-pago para pós-pago permanecendo uma alavanca importante

## Receita Fixa R\$ milhões



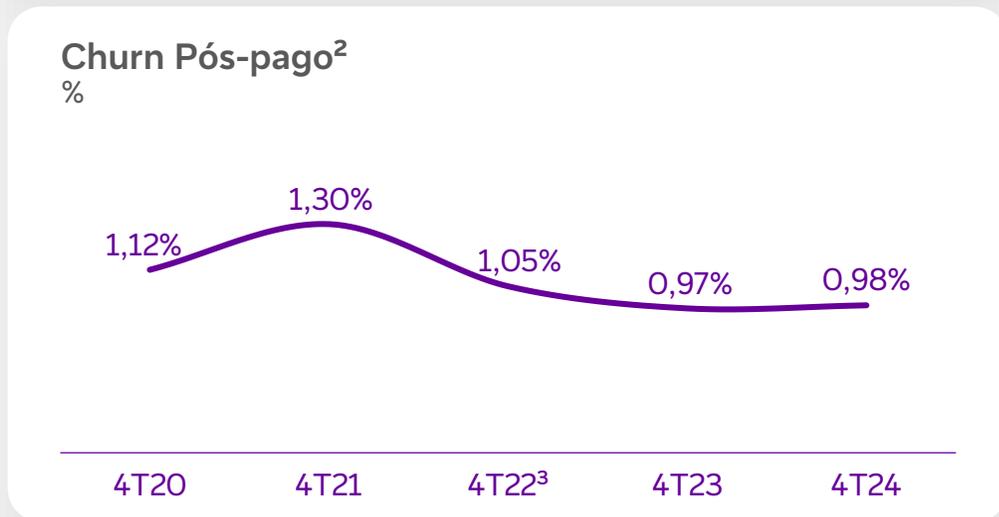
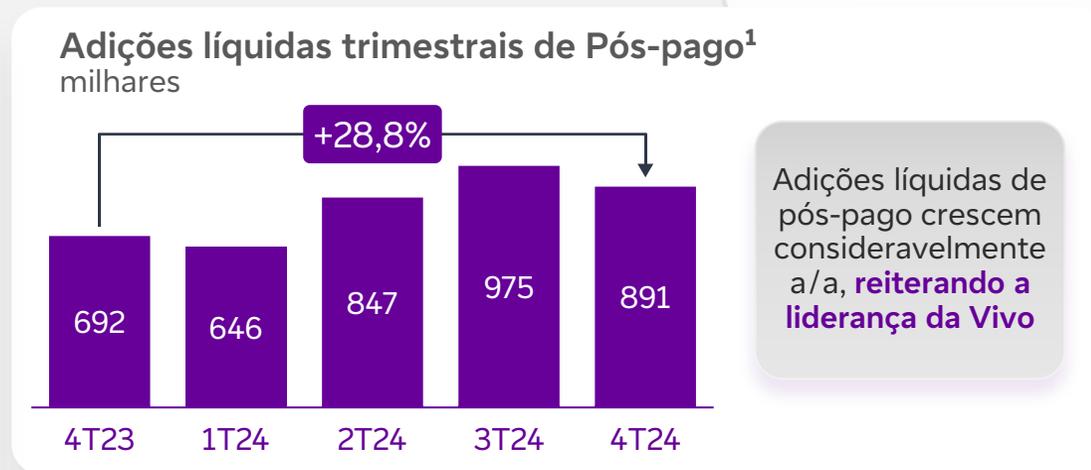
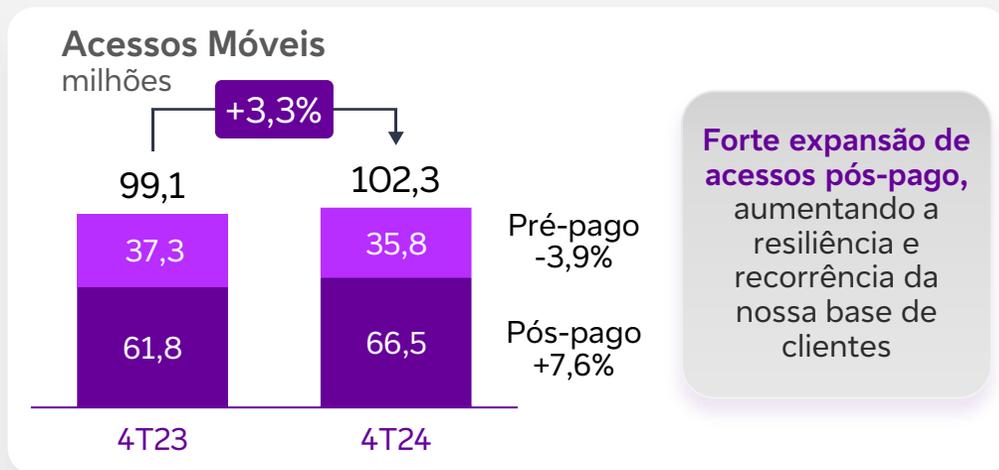
Crescimento recorde na receita fixa, impulsionado pelo forte desempenho do B2B digital, e expansão de duplo-dígito da receita de FTTH

## B2B Digital + B2C Novos Negócios sobre Receita Total %



1 – “Outros” inclui FTTC (Fiber-to-the-Cabinet), xDSL, IPTV e Voice. 2 – Receitas de Pós-pago incluem M2M, dongles, atacado, roaming, etc.

# Tendências da móvel permanecem positivas, com uma combinação única de aumento de base, baixo churn e ARPU sólido

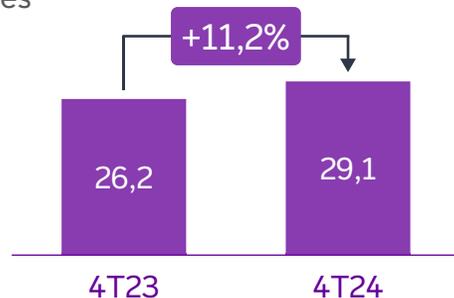


1 – Considera acessos controle e pós-pago puro, excluindo M2M e dongles. 2 – Ex-M2M.  
 3 – Não considera desconexões de 184 mil acessos advindos da aquisição da Oi Móvel em Dez/22. Caso contrário, churn pós-pago seria de 1,3%.

# Relevante aceleração de adições líquidas e menor churn histórico levam a forte desempenho da fibra

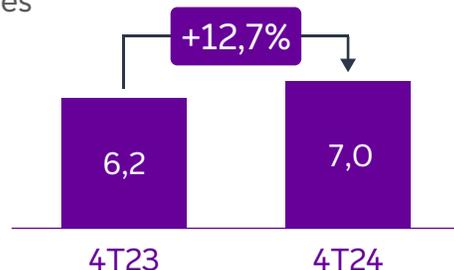
## Casas Passadas FTTH

milhões



## Casas Conectadas FTTH

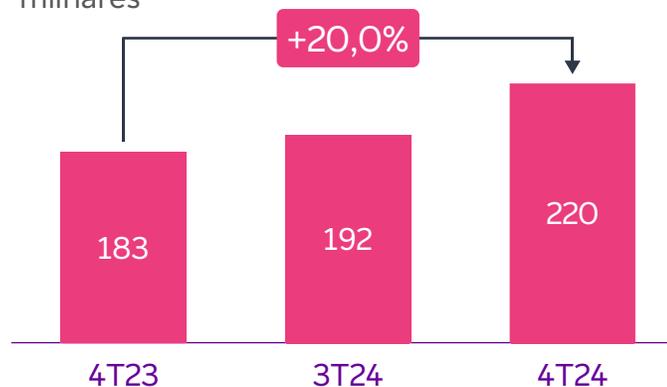
milhões



Cumprimos nosso objetivo de alcançar 29 milhões de casas passadas com FTTH até o final de 2024, **para manter a evolução da receita de fibra**

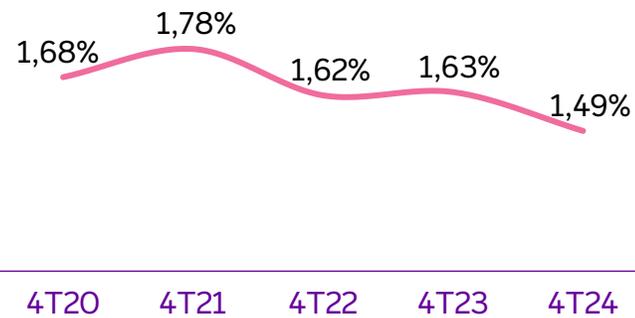
## Adições Líquidas de FTTH

milhares



## Churn FTTH

%

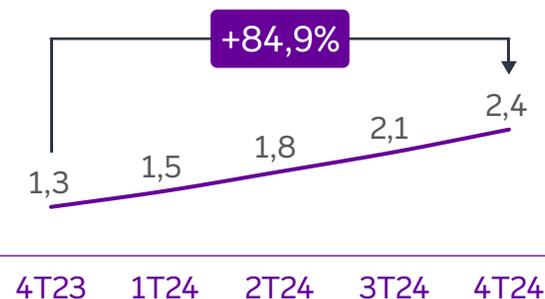


## Total

Fibra + Móvel<sup>1</sup>

### Base de Clientes Vivo Total

milhões



### Destaques do Vivo Total:

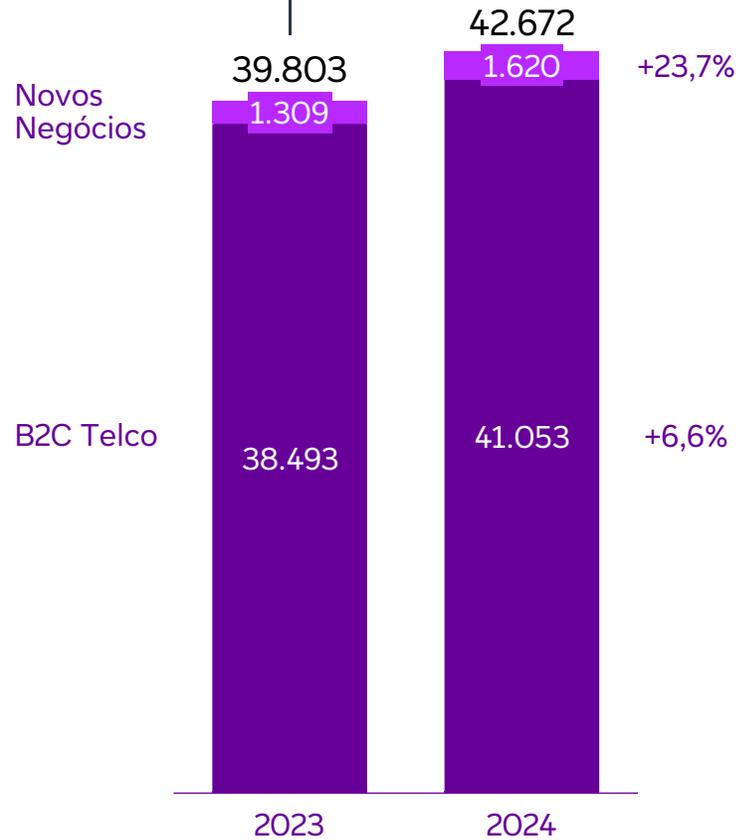
- Em 2024, receita do Vivo Total cresceu >90% a/a
- ~90% das vendas de FTTH em lojas Vivo são realizadas no plano Vivo Total
- ~1/3 dos clientes convergentes da Vivo (fibra + móvel) ainda não estão no Vivo Total

1 – Vivo Total é uma oferta convergente que combina fibra e pós-pago em uma única fatura.

# Nossa capacidade de monetizar a fidelidade dos clientes se baseia em nosso amplo portfólio e proposta diferenciada

## Total Receitas B2C

R\$ milhões



76,4% da receita total

## Receita B2C/CPF<sup>1</sup>

R\$/mês

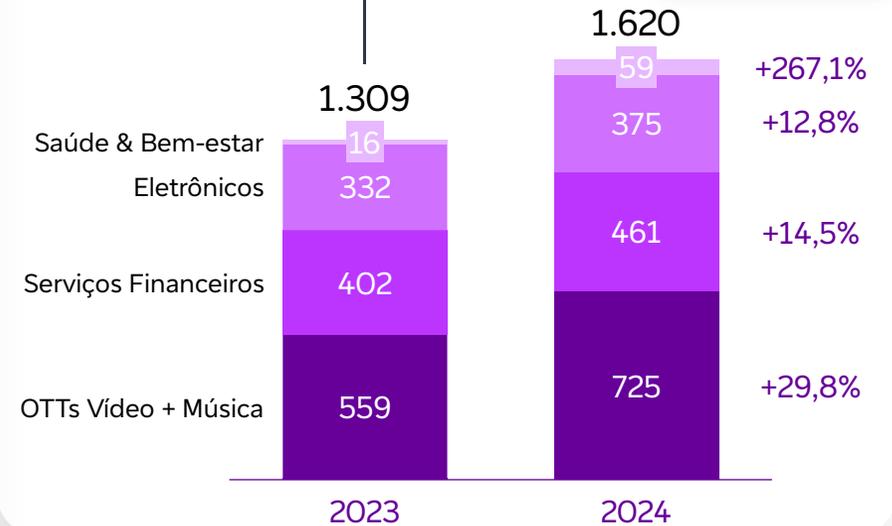
R\$ 62,3

Número de CPFs milhões

57,2

## B2C Novos Negócios

R\$ milhões



2,9% da receita total



- Lançamento do Vivo Modo Seguro, com foco em **aumentar a segurança digital de nossos clientes**
- **Inclui serviços como bloqueio de ligações inconvenientes de spam, seguro celular, e dicas de como identificar fraudes e golpes**



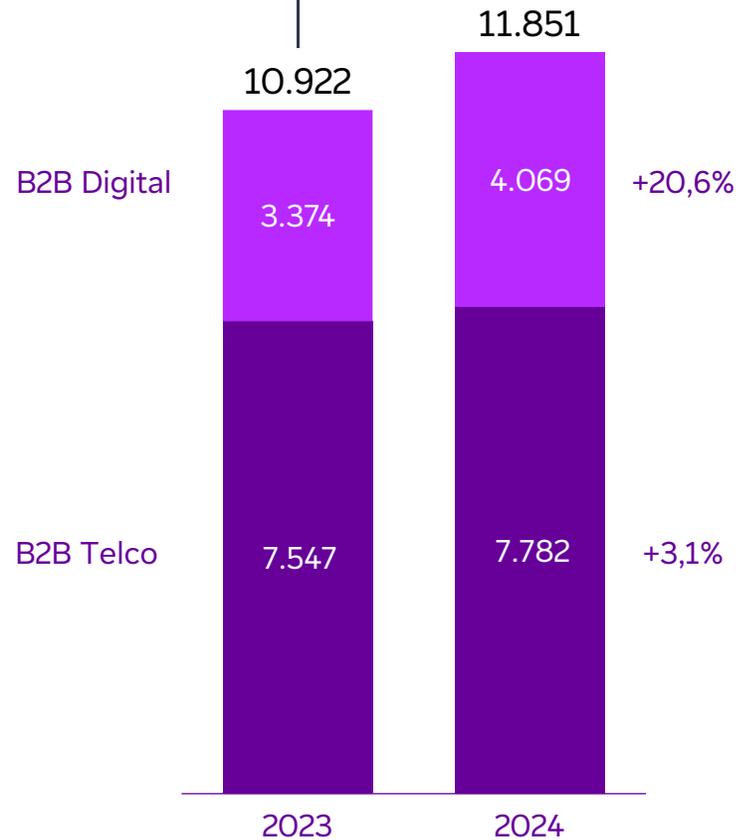
- Assinaturas de OTTs alcançaram 3 mi (+14% a/a)
- Vivo Play, nossa plataforma de vídeo que combina TV ao vivo com serviços de streaming, **cresceu sua base em +84% a/a**

1 – Considera a receita anual B2C para o cálculo do indicador.

# B2B atingindo um forte crescimento em 2024, impulsionado pela nossa presença única e amplo leque de serviços

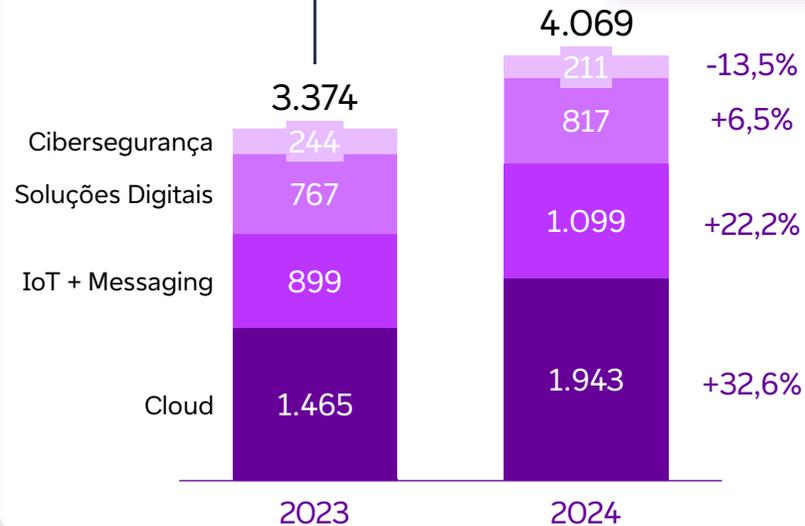
## Total Receitas B2B<sup>1</sup>

R\$ milhões



## B2B Digital

R\$ milhões



Receita B2B Digital foi beneficiada pela **aquisição da IPNET no trimestre**, e pela **contribuição acelerada das soluções da Vivo Vita**



- IPNET foi consolidada em 1 de outubro de 2024, com resultados impactando o 4T24
- Contribuição de R\$64 milhões em receita no trimestre
- Essa aquisição fortalece a Vivo como provedora de soluções de cloud junto aos principais hyperscalers, adicionando soluções Google no seu portfólio que já contava com Azure e AWS

1 – Exclui receitas de Atacado, totalizando R\$ 1.322 milhões em 2024.

# Vivo é a única empresa do setor nas Américas incluída no Dow Jones Best-in-Class World Index

## Reconhecimentos

Vivo integra pela primeira vez o **Dow Jones Best-in-Class World Index**

**88 pontos**  
no Corporate Sustainability Assessment (CSA) da S&P Global

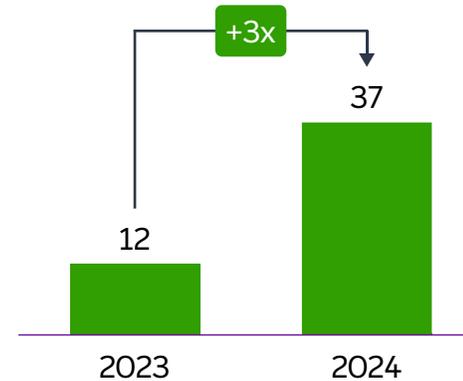
- Única telecom brasileira
- Líder nas Américas
- 6ª com melhor desempenho do setor no mundo
- Considerado o mais importante índice de sustentabilidade do mundo

Uma das companhias líderes no **Índice de Sustentabilidade Empresarial** da B3

**ISEB3**

## Meio Ambiente

Vivo Recycle  
Toneladas coletadas



**Valor recorde de coleta** alcançado no programa

**ICO2B3**

Desde 2010 na carteira do **Índice Carbono Eficiente** da B3

## Social



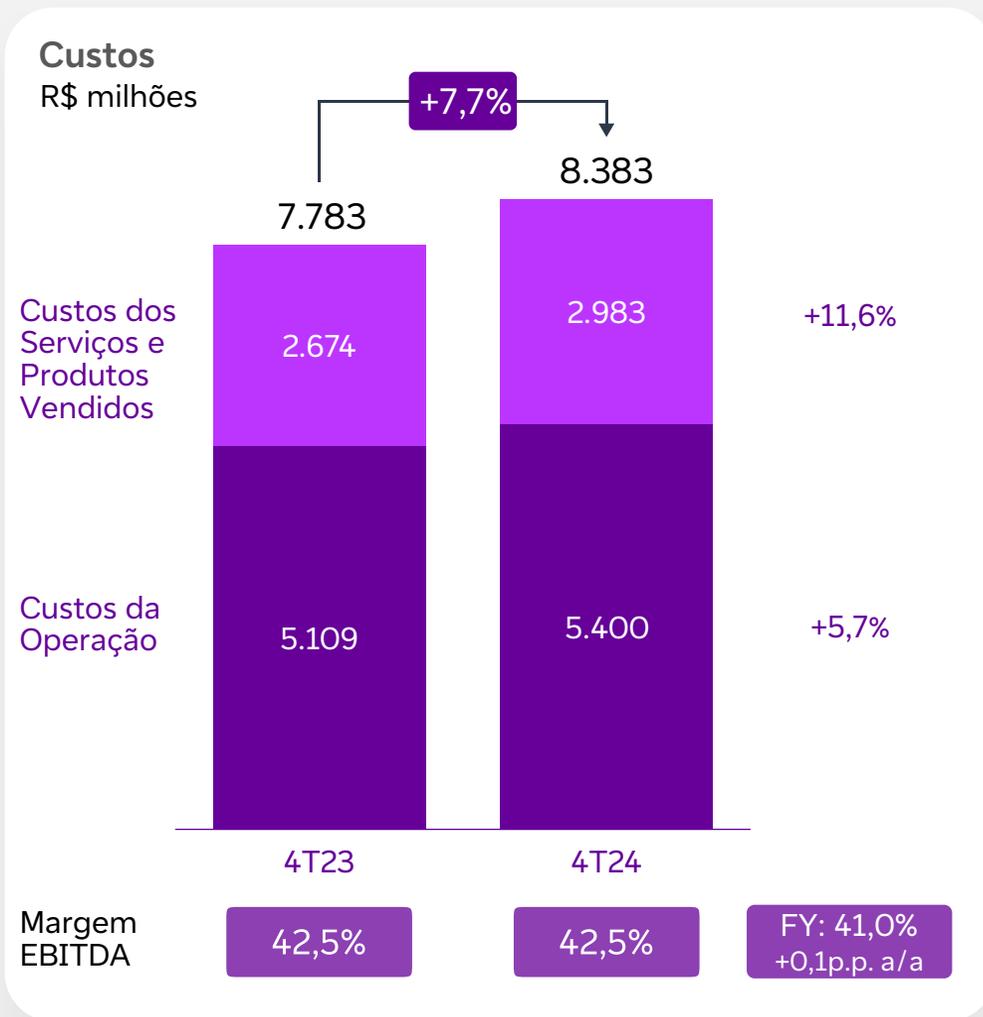
Desenvolvendo **competências digitais** para educadores e alunos da escola pública, com **~2mi de beneficiados** e **~R\$ 50mi investidos**



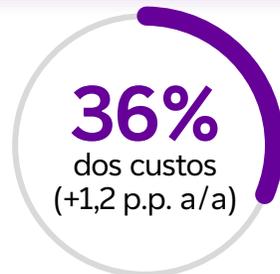
50% das mais de 400 vagas de estágio e das 36 vagas de trainee destinadas a **talentos negros**

2º ano entre as 100 empresas **mais sustentáveis do mundo** pela Corporate Knights

# Custos crescendo em linha com receita, devido à aceleração dos novos negócios

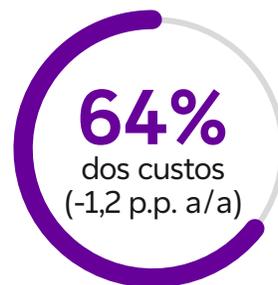


## Custos dos Serviços & Produtos Vendidos



- **Custo dos Serviços** cresceu principalmente por conta de maiores vendas de soluções digitais B2B e aumento da base de clientes
- **Custo dos Produtos Vendidos** expandiu em linha com o aumento de vendas de smartphones e eletrônicos

## Custos da Operação

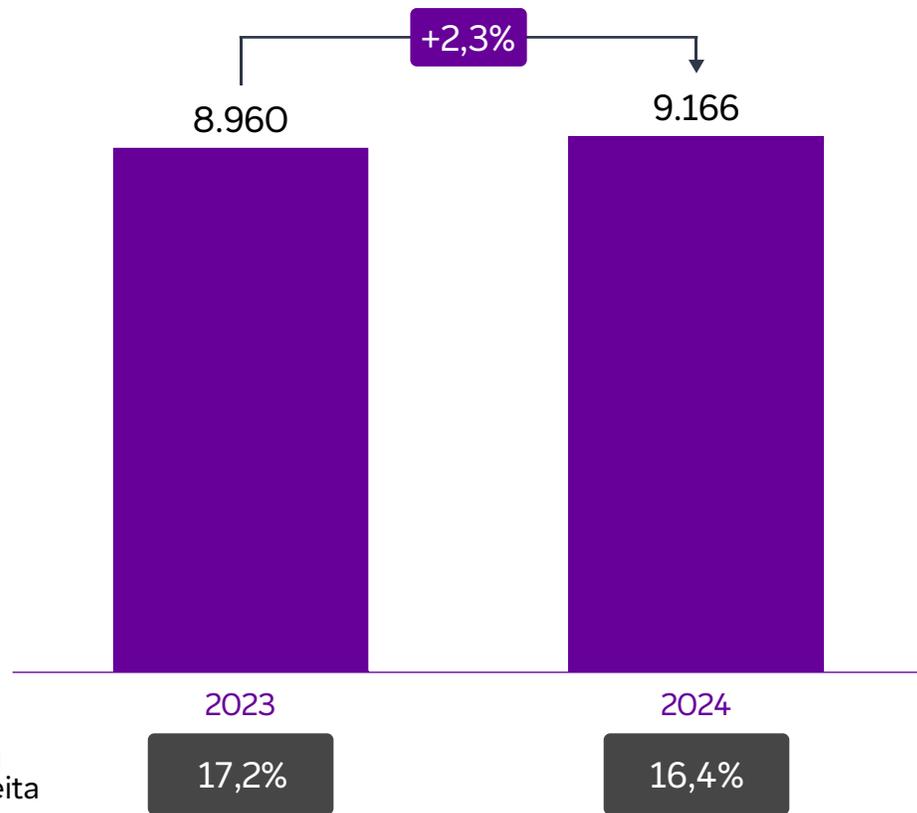


- **Despesas Comerciais e de Infraestrutura** registraram um aumento devido a maiores gastos com infraestrutura de rede e forte atividade comercial do período
- **Provisão para Devedores Duvidosos** permanece estável em níveis sequenciais, conforme clientes priorizam o pagamento de suas faturas de conectividade e digitalizamos o processo de faturamento
- **Outras Receitas (Despesas)** foram beneficiadas pela reversão de contingências relacionadas à migração de Concessão para Autorização, impactando o EBITDA em R\$ 386mi. No 4T23, tivemos um impacto positivo de R\$ 292mi advindo do encerramento de negociações com torreiras, relacionado aos contratos de arrendamento com torreiras adquiridas da Oi

# Redução na intensidade de Capex sobre receita e forte expansão do EBITDA

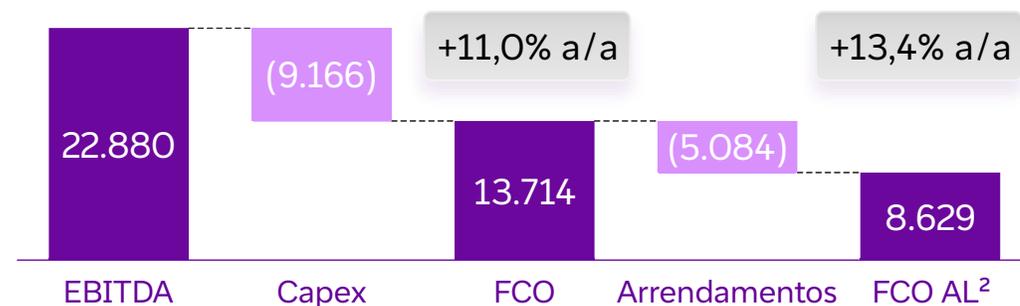
## Capex<sup>1</sup>

R\$ milhões



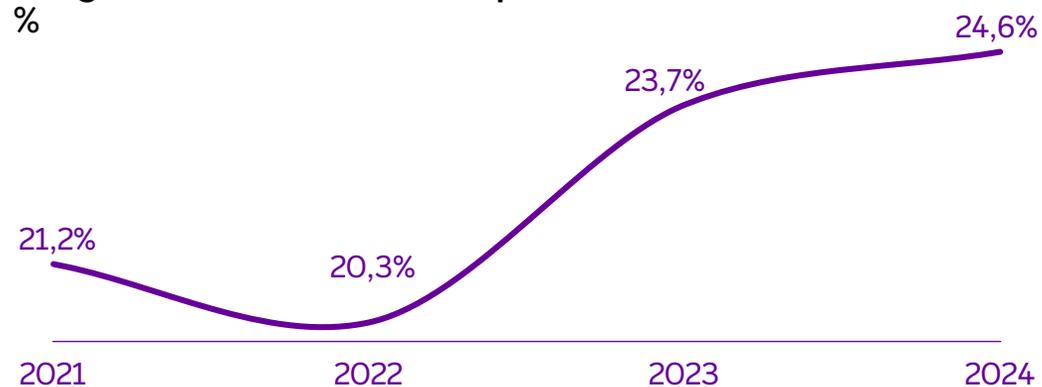
## Fluxo de Caixa Operacional<sup>1</sup>

R\$ milhões, 2024



## Margem de Fluxo de Caixa Operacional<sup>1</sup>

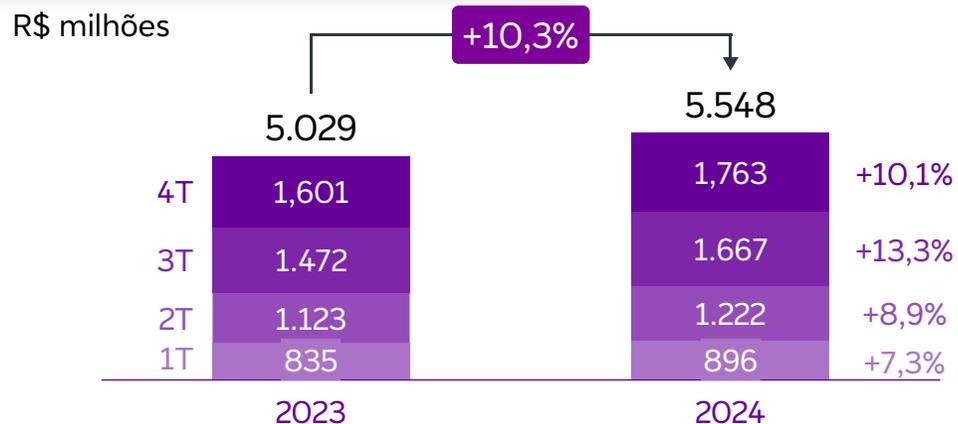
%



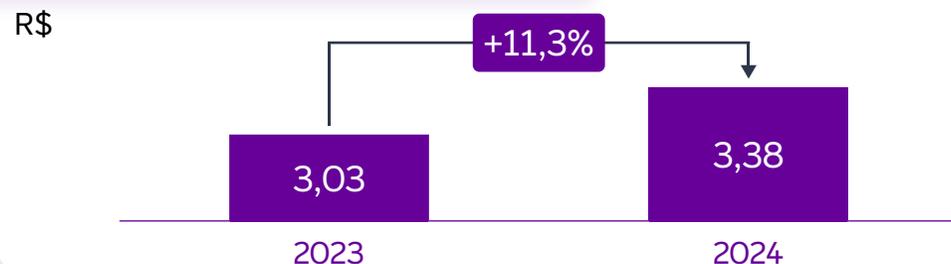
1 – Ex-licenças de espectro e IFRS-16. 2 – *After Leases* (Após Arrendamentos em inglês).

# Vivo segue entregando crescimento consistente do lucro líquido e geração de fluxo de caixa livre

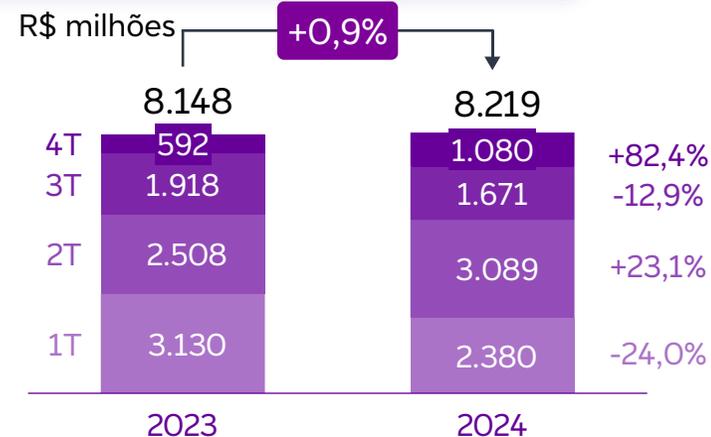
## Lucro Líquido<sup>1</sup>



## Lucro por Ação



## Fluxo de Caixa Livre<sup>2</sup>



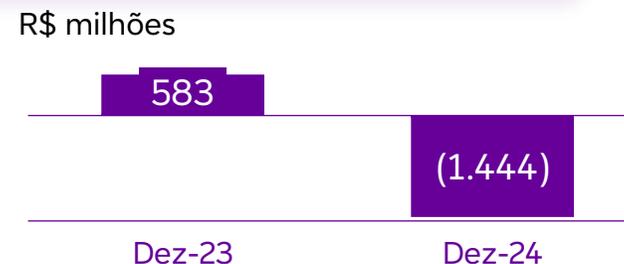
Yield de FCL<sup>3</sup>

**10,8%**

FCL/Receita

**14,7%**

## Dívida Líquida/(Caixa)<sup>4</sup>



Dívida Líquida 2024 incluindo IFRS-16

**R\$13,8bi**

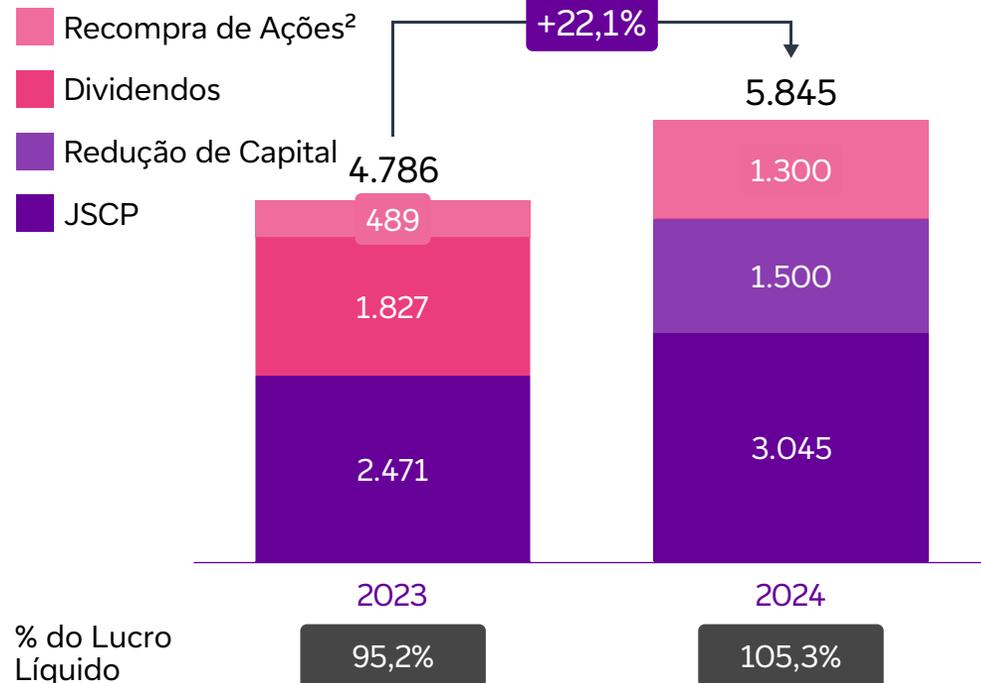
0,6x EBITDA LTM

1 – Considera o lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil. 2 – Após arrendamentos. 3 – Com base no valor de mercado de 31/12/2024. 4 – Excluindo IFRS-16. Dívida não inclui taxa relacionada ao FISTEL TFF para os anos de 2020 até 2024, totalizando R\$4,7 bilhões.

# Remuneração ao acionista cresceu 22% a/a, e cumprimos nosso guidance para 2024 com payout de 105,3% do lucro

## Remuneração ao Acionista<sup>1</sup>

R\$ milhões



No dia 20 de dezembro de 2024, **cancelamos 21,9mi ações ordinárias adquiridas durante o ano (1,3% da totalidade das ações da Companhia)**<sup>3</sup>

## Remuneração ao Acionista para 2025 (até o momento)<sup>1</sup>

Tipo de Pagamento	Valor (R\$ mi)	Data de Pagamento
JSCP Declarados em 2024	2.250	8 de abril de 2025
Redução de Capital	2.000	15 de julho de 2025
Recompra de Ações	200	Em andamento

- Reiteramos o guidance de remuneração ao acionista, com o compromisso de distribuir **no mínimo 100% do lucro líquido em 2025 e 2026**
- **Novo Programa de Recompra de Ações terá início em 26/02/2025.** Esse Programa estará em vigor até Fev/2026, com um valor total de R\$ 1,75bi
- Em janeiro de 2025, o Conselho de Administração da Vivo aprovou uma proposta de operação de grupamento de ações seguido por um desdobramento de ações, **que visa gerar maior liquidez para as ações negociadas na B3**

1 – Considera a data de pagamento. 2 – Considera recompras realizadas até 31/12/2024.

3 – Durante os últimos 3 anos, cancelamos um total de 60,3 milhões ações ordinárias, equivalentes à 3,6% da totalidade de ações da Companhia.

# A migração da concessão de voz fixa para autorização transformará nosso negócio e operações

## Principais Marcos

- **Celebração do acordo de autocomposição** em dezembro de 2024
- A formalização da migração acontecerá nos próximos meses, **com benefícios capturados a partir de 2025**

## Impactos & Obrigações

- Execução de projetos a serem entregues em até 10 anos, com um **VPL estimado de R\$ 4,5bi<sup>1</sup>**
- **Conclusão de todos processos administrativos e judiciais relacionados à concessão**, liberando R\$ 792mi em provisões<sup>2</sup> no 4T24, e mitigando risco associado a ~R\$ 5bi em contingências regulatórias
- **Término de todos pagamentos futuros** de taxas da concessão

## Potenciais Benefícios



### Migração de clientes para tecnologias de ponta:

- **Melhor qualidade de serviço** para os 1,2mi de clientes<sup>3</sup> que usam nossa rede de cobre, levando a menor churn
- Oportunidades de cross-sell, **potencialmente aumentando ARPU**

### Reforma de rede e liberação de ativos:



- **Extração e venda de ~120 mil<sup>4</sup> toneladas de cabos de cobre**, reduzindo custos recorrentes com direito de passagem em postes
- ~1,9 mil propriedades próprias ou alugadas em uso, dos quais **~50% podem ser liberadas para venda ou cancelamento de aluguel**
- **Captura economias** relacionadas a gastos com infraestrutura (como energia, IPTU, manutenção, etc.)



### Reestruturação operacional levando a otimização de Opex e Capex:

- **Oportunidade para geração de retorno sobre ~R\$ 1,3bi de receita anual** de serviços baseados em cobre, que atualmente geram um Fluxo de Caixa Livre negativo

1 – O VPL foi calculado considerando 20 anos de Opex e Capex relacionados aos projetos. 2 – Dos quais R\$ 386mi impactaram EBITDA e R\$ 406mi o resultado financeiro. 3 – Em termos de acessos, são 2.384 mil acessos de voz fixa e 155 mil acessos de xDSL. 4 – Inclui cobre e revestimento de cabo.

Para mais informações

# Relações com Investidores

[ri.telefonica.com.br/](https://ri.telefonica.com.br/)

[ir.br@telefonica.com](mailto:ir.br@telefonica.com)

**VIVT**  
B3 LISTED

**VIV**  
LISTED  
NYSE

**ISEB3** **ICO2B3**