



Release de Resultados

2T24

VIVT
B3 LISTED

VIV
LISTED
NYSE

ISEB3 ICO2B3

A Telefônica Brasil S.A. (B3: VIVT3, NYSE: VIV) divulga hoje seus resultados referentes ao segundo trimestre de 2024, apresentados de acordo com as Normas Contábeis Internacionais (IFRS) e com os pronunciamentos, interpretações e orientações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis.

Para acessar a planilha com os dados disponibilizados no site de relações com investidores, [clique aqui](#).

Destaques 2T24



Acessos Pós Pago

64,0mi

+7,2% a/a



Acessos FTTH

6,5mi

+12,7% a/a



Receitas Totais

R\$13,7bi

+7,4% a/a



EBITDA

R\$5,5bi

+7,3% a/a

- Atingimos 114,7 milhões de acessos no 2T24, dos quais 100,9 milhões eram acessos móveis, reforçando a nossa liderança da **base de clientes**. No segmento pós-pago, adicionamos 4,3 milhões de acessos na comparação a/a, atingimos o maior ARPU¹ dos últimos quatro anos, R\$ 51,8 (+3,7% a/a), enquanto o churn¹ permaneceu em níveis historicamente baixos, 0,99%.
- Em **fibra** chegamos a 27,3 milhões de casas passadas (+10,7% a/a) e a 6,5 milhões de domicílios conectados (+12,7% a/a), com o maior crescimento de ARPU dos últimos três anos, R\$ 90,9 (+4,0% a/a) e o melhor desempenho de adições líquidas (+199 mil acessos) desde o 4T22.
- **Receita líquida** cresceu (+7,4% a/a), impulsionada pelo forte desempenho da receita de serviço móvel (+8,8% a/a). A receita fixa apresentou o maior incremento desde 2015, +3,9% a/a, com destaque para as receitas de FTTH (+17,1% a/a) e dados corporativos, TIC e serviços digitais (+8,3% a/a).
- O **EBITDA** aumentou +7,3% a/a, acima da inflação, com uma margem de 39,9% em linha com o 2T23. **Excluindo a linha de Outras Receitas (Despesas) Operacionais, que tem natureza volátil, o EBITDA expandiu +10,6% a/a no trimestre, com crescimento de +1,2 p.p. de margem, para 40,8%.**
- No segundo trimestre de 2024, o **Fluxo de Caixa Operacional**² totalizou R\$ 3.114 milhões (+14,0% a/a), com uma margem de 22,8% (+1,3 p.p. a/a) em relação à receita líquida. Os **Investimentos**³ somaram R\$ 2.341 milhões (-0,5% a/a), 17,1% das receitas (-1,4 p.p. a/a).
- **Lucro líquido**⁴ do trimestre alcançou R\$ 1.222 milhões (+8,9% a/a).
- A remuneração paga⁵ aos acionistas em 2024 atingiu, até o momento, R\$ 4.137 milhões, dos quais R\$ 2.190 milhões em juros sobre capital próprio, R\$ 1.500 milhões em recursos decorrentes da redução de capital, enquanto R\$ 447 milhões foram investidos em recompras de ações. Para os anos de 2024 a 2026, a Companhia possui a intenção de **distribuir aos seus acionistas um valor igual ou superior a 100% do lucro líquido** de cada exercício social.

¹ Indicadores mensais pós-pago (ex-M2M).

² Fluxo de Caixa Operacional é equivalente ao EBITDA menos Investimentos ex-IFRS 16.

³ Não inclui valores relativos à reversão de provisão de renovação de licença no montante de -R\$ 181 milhões no 2T23 e efeitos do IFRS 16.

⁴ Considera o lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil.

⁵ Considera os eventos pagos de 01 de janeiro de 2024 a 26 de julho de 2024.

Destaques

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	2T24	2T23	Δ% a/a	6M24	6M23	Δ% a/a
Receita Operacional Líquida	13.679	12.733	7,4	27.225	25.454	7,0
Serviço Móvel	8.907	8.184	8,8	17.609	16.149	9,0
FTTH	1.757	1.501	17,1	3.474	2.997	15,9
Dados Corp., TIC e Serviços Digitais	1.128	1.042	8,3	2.260	2.135	5,9
Aparelhos e Eletrônicos	817	743	9,9	1.698	1.597	6,3
Outras Receitas ¹	1.070	1.263	(15,3)	2.184	2.575	(15,2)
Custos Totais	(8.224)	(7.648)	7,5	(16.493)	(15.426)	6,9
EBITDA	5.455	5.085	7,3	10.732	10.027	7,0
Margem EBITDA	39,9%	39,9%	(0,1) p.p.	39,4%	39,4%	0,0 p.p.
EBITDA AL²	4.216	3.927	7,3	8.263	7.711	7,2
Margem EBITDA AL ²	30,8%	30,8%	(0,0) p.p.	30,4%	30,3%	0,1 p.p.
Lucro Líquido³	1.222	1.123	8,9	2.118	1.957	8,2
Lucro por ação (EPS)⁴	0,74	0,68	9,5	1,28	1,18	8,8
Investimentos ex-IFRS 16⁵	2.341	2.353	(0,5)	4.215	4.039	4,4
Fluxo de Caixa Operacional (FCO)⁶	3.114	2.732	14,0	6.517	5.988	8,8
Margem FCO ⁶	22,8%	21,5%	1,3 p.p.	23,9%	23,5%	0,4 p.p.
Fluxo de Caixa Operacional AL (FCO AL)⁷	1.875	1.575	19,1	4.048	3.672	10,2
Margem FCO AL ⁷	13,7%	12,4%	1,3 p.p.	14,9%	14,4%	0,4 p.p.
Fluxo de Caixa Livre	3.089	2.508	23,1	5.469	5.638	(3,0)
Total de Acessos (milhares)	114.683	111.940	2,5	114.683	111.940	2,5

¹ Outras Receitas inclui Voz, xDSL, FTTC e IPTV.

² AL significa Após Arrendamentos (*After Leases*). Mais detalhes na página 18.

³ Lucro Líquido atribuído à Telefônica Brasil.

⁴ Lucro por ação calculado com base no lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil dividido pela média ponderada das ações em circulação no período. Mais detalhes na nota explicativa 23.i) do ITR de 30 de junho de 2024.

⁵ Não inclui valores relativos à reversão de provisão de renovação de licença no montante de -R\$ 181 milhões no 2T23, à renovação de licenças no montante de R\$ 11 milhões no 1T24 e efeitos do IFRS 16.

⁶ Fluxo de Caixa Operacional é equivalente ao EBITDA menos Investimentos ex-IFRS 16.

⁷ Fluxo de Caixa Operacional AL é equivalente ao EBITDA Após Arrendamentos menos Investimentos ex-IFRS 16.

Negócio Móvel

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	2T24	2T23	Δ% a/a	6M24	6M23	Δ% a/a
RECEITA LÍQUIDA MÓVEL	9.724	8.927	8,9	19.307	17.746	8,8
Receita de Serviço Móvel	8.907	8.184	8,8	17.609	16.149	9,0
Pós-pago ¹	7.406	6.753	9,7	14.599	13.208	10,5
Pré-pago	1.501	1.431	4,9	3.010	2.941	2,4
Receita de Aparelhos e Eletrônicos	817	743	9,9	1.698	1.597	6,3



A **Receita de Serviço Móvel (RSM)** cresceu +8,8% a/a, impulsionada pela **Receita de Pós-pago¹** (+9,7% a/a), que representa 83,1% (+0,6 p.p. a/a) da RSM. O forte desempenho do pós-pago está relacionado ao aumento da base de clientes (+7,2% a/a), que totalizou 64,0 milhões no trimestre, tanto por migrações do pré-pago como pela aquisição de novos clientes, aos reajustes anuais de preço e ao *churn* do pós-pago (ex-M2M), que se manteve em níveis historicamente baixos, 0,99%.



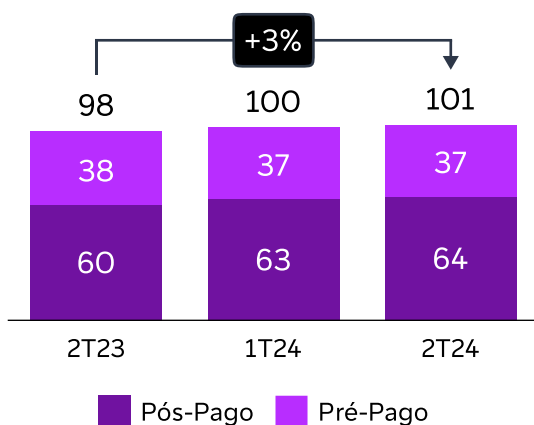
A **Receita de Pré-pago** apresentou aumento de +4,9%, em função do incremento de +9,5% a/a no ARPU e da queda de -1,4 p.p. do *churn* na comparação anual.



A ampla oferta de eletrônicos, que vão desde smartphones a aparelhos para casa conectada, contribuiu para um incremento de +9,9% na **Receita de Aparelhos e Eletrônicos** em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. A venda de smartphones compatíveis com 5G representou 87% do total de smartphones vendidos no trimestre.

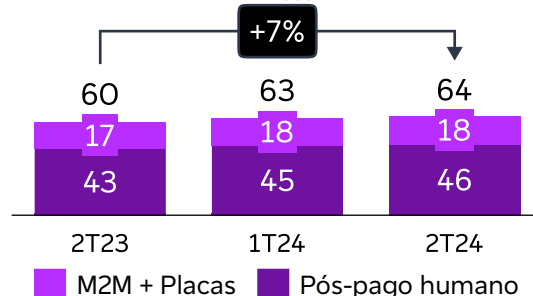
Acessos Móveis

Milhões

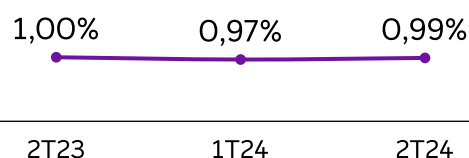


Acessos Pós-Pago

Milhões



Churn Pós-Pago (ex-M2M) %



¹ Receita de pós-pago inclui M2M, placas, atacado e outros.

Negócio Fixo

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	2T24	2T23	Δ% a/a	6M24	6M23	Δ% a/a
RECEITA LÍQUIDA FIXA	3.955	3.806	3,9	7.918	7.708	2,7
FTTH	1.757	1.501	17,1	3.474	2.997	15,9
Dados Corp., TIC e Serviços Digitais	1.128	1.042	8,3	2.260	2.135	5,9
Receitas Digitais	678	579	17,1	1.357	1.206	12,6
Outras Receitas Fixas ¹	1.070	1.263	(15,3)	2.184	2.575	(15,2)



A **Receita Líquida Fixa** cresceu +3,9% a/a, maior incremento desde 2015, impulsionada principalmente pelo crescimento da **Receita de FTTH**, que **continua em forte expansão** (+17,1% a/a) no 2T24.

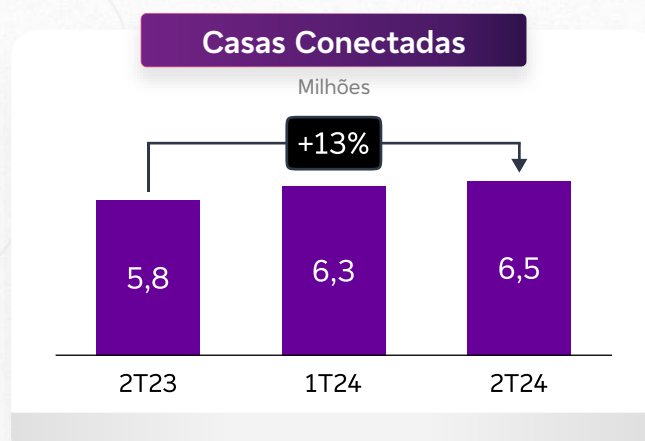
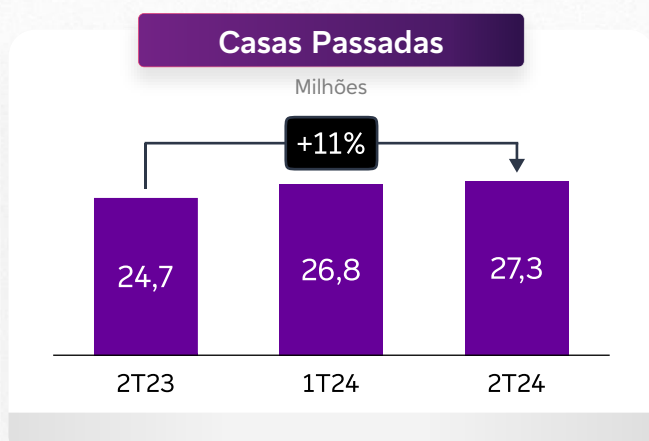
Nos últimos 12 meses, expandimos nossa rede de FTTH para 2,6 milhões de novos domicílios, conectamos 738 mil novos clientes e chegamos a 5 novas cidades, totalizando a cobertura da tecnologia em 444 municípios. No 2T24, o ARPU do FTTH atingiu R\$ 90,9 (+4,0% a/a).

O **Vivo Total**, nossa oferta convergente de pós-pago e fibra, representou 85% das altas de FTTH nas lojas físicas próprias nos últimos três meses e já conta com 1,8 milhão de assinantes (+2,0x a/a).



O crescimento de +8,3% a/a da **Receita de Dados Corporativos, TIC e Serviços Digitais** no 2T24, reflete o portfólio completo de produtos e serviços oferecidos pela Companhia. Nesta linha, registramos R\$ 678 milhões em receitas de B2B Digital Fixa (+17,1% a/a), à medida que a demanda por esses serviços continua a expandir. Para mais detalhes sobre o B2B digital, [clique aqui](#).

FTTH



¹ Outras Receitas Fixas inclui Voz, xDSL, FTTC e IPTV.

Custos

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	2T24	2T23	Δ% a/a	6M24	6M23	Δ% a/a
CUSTOS TOTAIS	(8.224)	(7.648)	7,5	(16.493)	(15.426)	6,9
CUSTO DOS SERVIÇOS E PRODUTOS VENDIDOS	(2.465)	(2.329)	5,8	(5.004)	(4.831)	3,6
Serviços	(1.453)	(1.361)	6,8	(2.934)	(2.821)	4,0
Produtos Vendidos	(1.011)	(968)	4,5	(2.070)	(2.010)	3,0
CUSTOS DA OPERAÇÃO	(5.759)	(5.319)	8,3	(11.489)	(10.596)	8,4
Pessoal	(1.501)	(1.394)	7,7	(2.940)	(2.752)	6,8
Comerciais e Infraestrutura	(3.417)	(3.300)	3,5	(6.878)	(6.569)	4,7
Provisão para Devedores Duvidosos	(384)	(380)	1,3	(783)	(733)	6,8
Gerais e Administrativas	(328)	(283)	15,7	(630)	(560)	12,5
Outras Rec. (Desp.) Operacionais	(129)	38	n.d.	(258)	18	n.d.



Os **Custos Totais**, excluindo gastos com Depreciação e Amortização, foram de R\$ 8.224 milhões no trimestre, um aumento de +7,5% no ano.

Custos dos Serviços e Produtos Vendidos

Os Custos dos Serviços e Produtos Vendidos cresceram +5,8% a/a, em função do aumento das receitas com serviços digitais B2B e B2C e da venda de aparelhos e eletrônicos.

- **SERVIÇOS** – aumento de +6,8% a/a no 2T24, em função do crescimento da venda de soluções digitais B2B e do crescimento da base de clientes.
- **PRODUTOS VENDIDOS** – aumento de +4,5% em relação ao 2T23, em linha com a maior venda de aparelhos e eletrônicos.

Custos da Operação

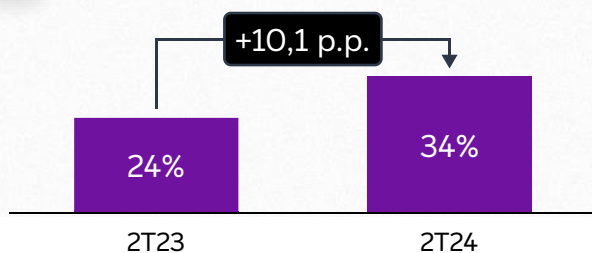
Os Custos da Operação apresentaram crescimento de +8,3% a/a, devido ao impacto da inflação e às maiores despesas relacionadas à atividade comercial. Excluindo a linha de Outras Receitas (Despesas) Operacionais, que tem natureza volátil, os Custos da Operação cresceriam +5,1% a/a.

- **PESSOAL** – aumento de +7,7% a/a no 2T24, principalmente em função do reajuste anual de salários e benefícios de saúde.
- **COMERCIAIS E INFRAESTRUTURA** – incremento de +3,5% quando comparado ao 2T23, devido à maior atividade comercial, crescimento da base de clientes e maiores despesas com publicidade e tecnologia.
- **PROVISÃO PARA DEVEDORES DUVIDOSOS** – cresceu +1,3% a/a e encerrou o 2T24 em R\$ 384 milhões. A relação da PDD com a Receita Bruta ficou em 2,0% (-0,2 p.p. a/a), ligeiramente abaixo do 2T23. O controle da PDD demonstra a priorização dos clientes no pagamento de conectividade, além da execução de ações de crédito e cobrança pela companhia, principalmente em função da aceleração da digitalização.
- **GERAIS E ADMINISTRATIVAS** – aumento de +15,7% a/a no trimestre, em função de maiores despesas com serviços de terceiros.
- **OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS** – apresentaram despesa de -R\$ 129 milhões no 2T24, principalmente em função de um menor nível de recuperação tributária e de menores vendas de materiais de rede inutilizados e imóveis em relação ao 2T23.

KPIs Digitalização

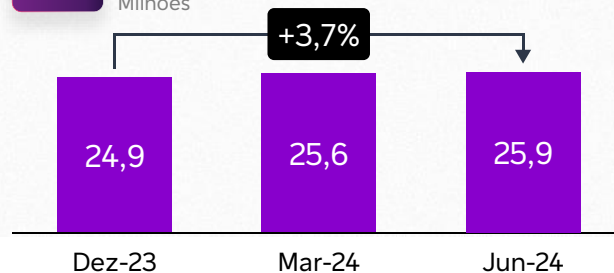


% Pix nos pagamentos recebidos



Usuários¹ Vivo App

Milhões

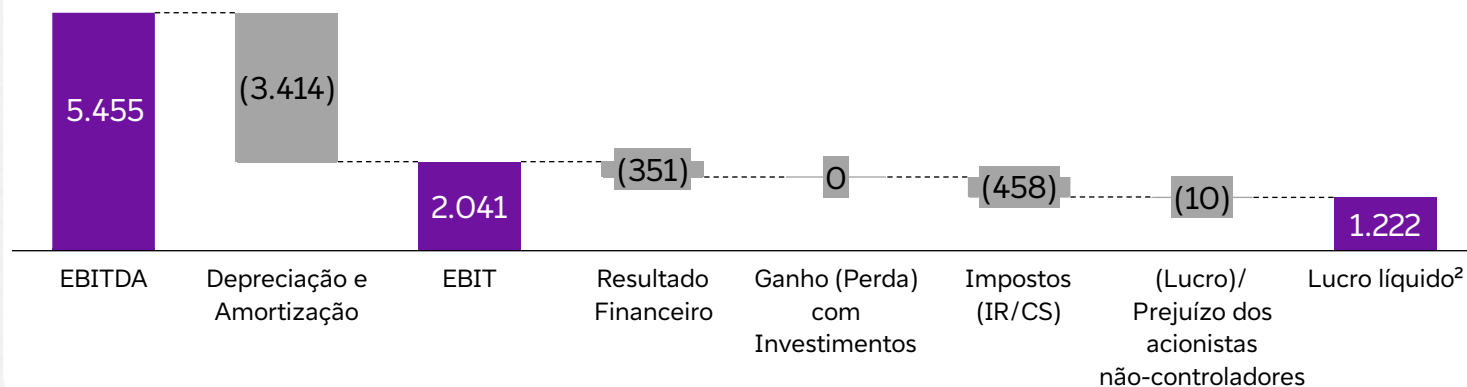


¹ Com o lançamento do novo App Vivo o parâmetro para a análise de usuários foi revisado, considerando a utilização do App por CPFs (B2C) únicos nos últimos 90 dias.

Do EBITDA ao Lucro Líquido

EBITDA ao Lucro Líquido

R\$ milhões



EBITDA

O EBITDA (resultado antes de juros, impostos, depreciações e amortizações) do 2T24 foi de R\$ 5.455 milhões, um incremento de +7,3% quando comparado ao 2T23, com margem EBITDA de 39,9%. O desempenho reflete o forte crescimento da Receita de Serviço Móvel de +8,8% a/a.

Depreciação e Amortização

A Depreciação e Amortização aumentou +6,5% em comparação ao 2T23, devido aos investimentos realizados nos últimos anos.

Resultado Financeiro

No 2T24, o Resultado Financeiro totalizou uma despesa de R\$ 351 milhões, o que representa uma redução de -27,6% a/a, em função da reversão de atualizações monetárias de provisões para contingências relacionadas à adesão ao Programa de Anistia do Estado de São Paulo¹, que teve efeito positivo de R\$ 330 milhões no período. A variação anual foi parcialmente compensada pelo efeito positivo do reconhecimento da atualização do saldo de créditos fiscais de PIS e COFINS, no montante de R\$ 128 milhões no 2T23.

Lucro Líquido

O Lucro Líquido² totalizou R\$ 1.222 milhões no segundo trimestre de 2024, um incremento de +8,9% na comparação anual, beneficiado pela sólida evolução do EBIT (+8,7% a/a), além da redução da despesa financeira líquida (-27,6% a/a).

Investimentos

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	2T24	2T23	Δ% a/a	6M24	6M23	Δ% a/a
Rede	2.026	1.946	4,1	3.687	3.468	6,3
TI, Sistemas de Informação e Outros	314	407	(22,8)	528	572	(7,6)
Investimentos¹ ex-IFRS 16	2.341	2.353	(0,5)	4.215	4.039	4,4
IFRS 16 Arrendamentos	747	160	365,9	1.258	536	134,4
Saldo total IFRS 16	3.088	2.513	22,9	5.473	4.576	19,6

Os Investimentos¹ realizados no 2T24 alcançaram R\$ 2.341 milhões (-0,5% a/a), o que representa 17,1% da Receita Operacional Líquida do trimestre, uma queda de -1,4 p.p. na comparação anual. Os investimentos foram direcionados ao reforço da nossa rede móvel, com destaque para a cobertura do 5G que já contempla 100% dos municípios com mais de 200 mil habitantes, representando 50% da população brasileira, além do investimento na ampliação da rede de fibra.

Fluxo de Caixa Livre

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	2T24	2T23	Δ% a/a	6M24	6M23	Δ% a/a
EBITDA	5.455	5.085	7,3	10.732	10.027	7,0
Investimentos	(2.341)	(2.353)	(0,5)	(4.215)	(4.039)	4,4
Capital Circulante	909	905	0,4	1.348	2.182	(38,3)
IFRS 16 Pagamento de Leasing	(591)	(636)	(7,1)	(1.242)	(1.210)	2,6
Receb. e (Pagam.) Financeiros	(260)	(397)	(34,5)	(751)	(981)	(23,5)
Impostos	(84)	(96)	(12,6)	(403)	(341)	18,2
FLUXO DE CAIXA LIVRE	3.089	2.508	23,1	5.469	5.638	(3,0)

O Fluxo de Caixa Livre após o pagamento de leasing totalizou R\$ 3.089 milhões no 2T24, um incremento de +23,1% a/a, em função do crescimento do EBITDA e da manutenção do nível de investimentos, bem como menores gastos com pagamentos financeiros, impostos e leasing.

¹ Não inclui valores relativos à reversão de provisão de renovação de licença no montante de -R\$ 181 milhões no 2T23, à renovação de licenças no montante de R\$ 11 milhões no 1T24 e efeitos do IFRS 16.

Endividamento

Empréstimos, Financiamentos e Debêntures

ENDIVIDAMENTO	MOEDA	TAXA DE JUROS	VENCIMENTO	CURTO PRAZO	LONGO PRAZO	TOTAL
Debêntures (7ª Emissão - 1ª Série)	R\$	CDI + 1,12% a.a.	2025	81	1.500	1.581
Debêntures (7ª Emissão - 2ª Série)	R\$	CDI + 1,35% a.a.	2027	110	2.000	2.110
Licenças 5G	R\$	Selic e IGP-DI	2040	62	999	1.061
Outros ¹	R\$	Selic, IPCA, CDI	2027/2029	126	362	488
Dívida Bruta Ex-IFRS16				380	4.861	5.240
Arrendamento	R\$	IPCA	2039	4.200	9.440	13.640
Dívida Bruta Total				4.579	14.301	18.880

Endividamento Líquido | ex-IFRS 16

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	30/06/2024	31/12/2023	30/06/2023
Curto Prazo	380	599	1.987
Longo Prazo	4.861	4.543	4.984
Dívida Bruta Ex-IFRS 16	5.240	5.141	6.970
Caixa, Aplic. e Depósito ²	(7.574)	(4.568)	(6.135)
Derivativos	(4)	9	32
Dívida (Caixa) Líquida	(2.338)	583	867
Arrendamentos	13.640	13.596	11.298
Dívida Líquida	11.302	14.179	12.165

Perfil da Dívida L.P.

ANO	Dív. Financ. (R\$ milhões)	IFRS 16 (R\$ milhões)
2025	1.672	3.004
2026	167	2.166
2027	2.150	1.599
Após 2027	871	2.670
Total	4.861	9.440

A dívida bruta (ex-Arrendamentos) da Companhia atingiu R\$ 5.240 milhões ao final do 2T24, uma redução de -24,8% a/a, em função da baixa da retenção contratual da aquisição de ativos móveis da Oi, da liquidação do empréstimo em moeda estrangeira (Lei 4131) em setembro/23, além do pagamento das parcelas referentes às licenças 5G em 2023 e 2024. 100% da dívida bruta é denominada em moeda nacional.

Considerando Caixa, Aplicações e Derivativos, a Companhia registrou caixa líquido de R\$ 2.338 milhões em 30 de junho de 2024. Se incluído o efeito dos arrendamentos, a dívida líquida atingiu R\$ 11.302 milhões ao final do 2T24.

¹ Considera passivos pelos contratos de aquisição da Vita IT e da Vale Saúde, além de aportes realizados pela Polígono Capital no Vivo Money e o Programa de Anistia do Estado de São Paulo. Mais detalhes na nota explicativa 20 do ITR de 30 de junho de 2024.

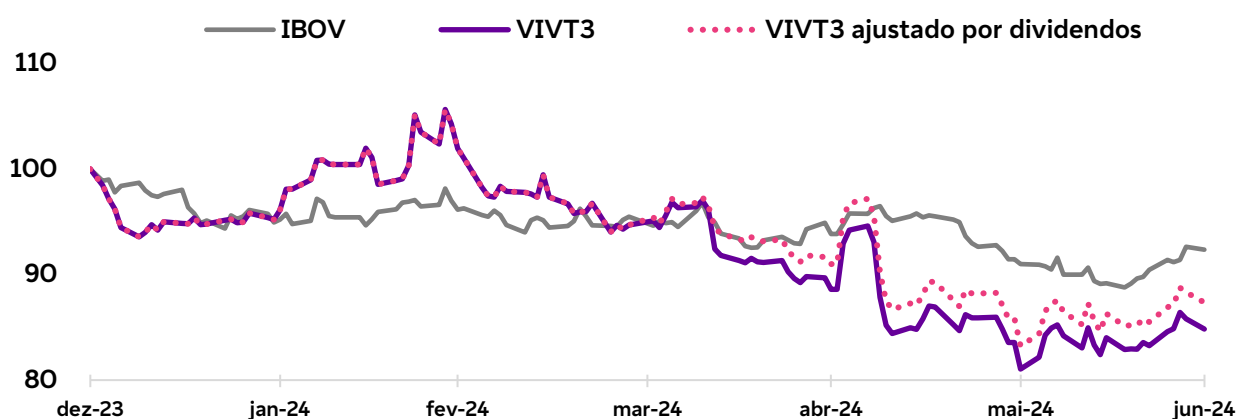
² Considera caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e contas a receber do FIDC Vivo Money.

Mercado de Capitais

Nosso capital social é composto exclusivamente por ações ordinárias, com direito a voto, que estão listadas na B3 (ticker: VIVT3) e na NYSE (ticker: VIV).

Desempenho das Ações

(Base 100 em 31/12/2023)



	30/06/2024	31/12/2023	Δ
Cotação VIVT3 (R\$)	45,34	53,44	-15,2%
Cotação VIV (US\$)	8,21	10,94	-25,0%
Volume médio diário 3M VIVT3 (R\$ mi)	114,87	123,16	-6,7%
Volume médio diário 3M VIV (US\$ mi)	7,90	12,58	-37,2%
Quantidade de ações totais	1.652.588.360	1.652.588.360	-
Quantidade de ações em circulação	1.646.940.404	1.652.584.004	(5.643.600)
Quantidade de ações em tesouraria	5.647.956	4.356	5.643.600
Lucro 12M por ação (EPS) ¹	3,14	3,03	3,7%
Preço/Lucro (P/E)	14,44	17,56	-17,8%
Valor de Mercado/Patrimônio Líquido (P/B)	1,08	1,27	-14,6%
Valor Patrimonial por Ação	41,95	42,10	-0,4%

¹ Lucro por ação calculado com base no lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil dividido pela média ponderada das ações em circulação no período. Mais detalhes na nota explicativa 23.i) do ITR de 30 de junho de 2024.

Retorno ao Acionista

Para os exercícios sociais de 2024 a 2026, a Companhia possui a intenção de realizar a distribuição de recursos aos seus acionistas através de dividendos, juros sobre capital próprio, reduções de capital social e recompra de ações de própria emissão, em um valor igual ou superior a 100% do lucro líquido a ser apurado em cada um dos respectivos exercícios sociais mencionados.

A ANATEL consentiu em setembro de 2023, que a Companhia efetue a redução do seu capital social em até R\$ 5 bilhões. Esta operação tem como objetivo aprimorar a estrutura de capital da Companhia, o que permitirá a flexibilização da alocação de seu capital, gerando equilíbrio entre sua necessidade de recursos e a geração de valor aos seus acionistas.

Em 10 de julho de 2024 ocorreu o pagamento dos recursos equivalentes à primeira operação de Redução de Capital Social, no valor de R\$ 1,5 bilhão, em única parcela, com base na posição acionária constante dos registros da Companhia no dia 10 de abril de 2024.

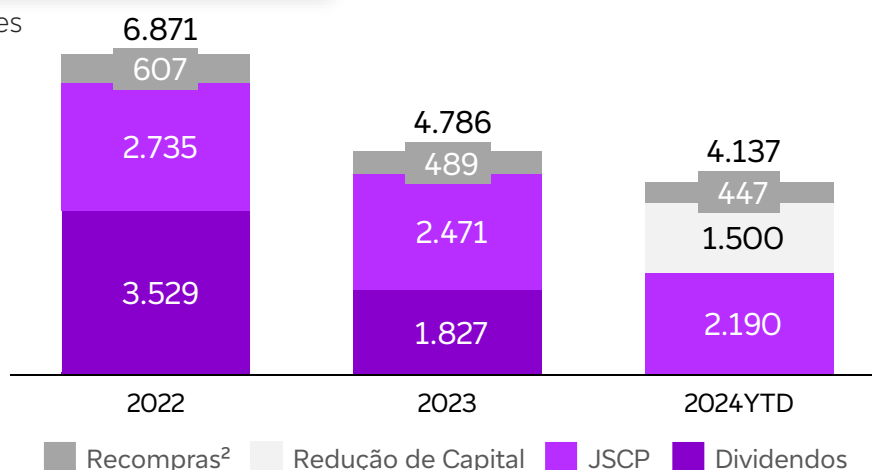
Até julho de 2024, a Companhia pagou aos seus acionistas o valor total de R\$ 4.137 milhões, sendo R\$ 2.190 milhões referentes a juros sobre capital próprio declarados no exercício social de 2023, R\$ 1.500 milhões referentes aos recursos decorrentes da redução de capital e R\$ 447 milhões referentes à recompra² de ações.

O Conselho de Administração aprovou a declaração de juros sobre capital no valor bruto de R\$ 300 milhões em 14 de março de 2024, de R\$ 380 milhões em 16 de abril de 2024, de R\$ 175 milhões em 14 de junho de 2024 e de R\$ 650 milhões em 15 de julho de 2024, totalizando R\$ 1.505 milhões, referentes ao exercício social de 2024, a serem pagos até o dia 30 de abril de 2025.

Para mais informações sobre Remuneração aos Acionistas, [clique aqui](#).

Distribuição ao Acionista¹

em R\$ milhões



¹ Considera os dividendos, juros sobre capital próprio pagos e as recompras realizadas entre janeiro e dezembro do respectivo ano.
² Recompras de ações realizadas até 26 de julho de 2024.

Negócios Digitais

Com base no pilar estratégico #temtudonaVivo, seguimos avançando no desenvolvimento de um ecossistema com parceiros relevantes para alavancar a nossa consolidação como hub de serviços digitais.

B2C



Serviços Financeiros

Em junho de 2024, a carteira do Vivo Money atingiu R\$ 446 milhões, um aumento de +62,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. Considerando os últimos 12 meses, as receitas com serviços financeiros cresceram +26,9% na comparação a/a, totalizando R\$ 450 milhões.



Entretenimento

A Vivo distribui aos seus clientes os melhores OTTs de música e vídeo do mercado. Esse serviço representou R\$ 635 milhões em receitas nos últimos 12 meses (+29,4% a/a), e encerramos o trimestre com 2,7 milhões de assinantes (+8,5% a/a) de plataformas de conteúdo.



Saúde e Bem-estar

O Vale Saúde Sempre, nosso marketplace de serviços de saúde, que conecta clientes a clínicas e laboratórios em todo país, através de uma assinatura mensal, atingiu +321 mil assinaturas desde o início da operação, e +30 mil consultas médicas, exames e procedimentos no primeiro semestre de 2024. Nos últimos 12 meses, a receita com saúde e bem-estar totalizou R\$ 37 milhões (+7,3x a/a).



Vivo Ventures

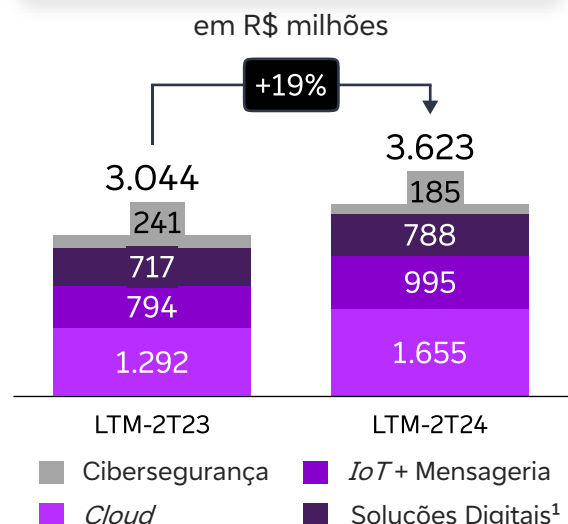
Em julho de 2024, o Vivo Ventures, fundo de Corporate Venture Capital, adquiriu participação acionária minoritária no valor de US\$ 5 milhões na CRMBonus Holding. A CRMBonus é uma plataforma que utiliza inteligência artificial para maximizar relações entre empresas e seus clientes, popularizando o conceito de *giftback*, que desde o início deste ano faz parte dos benefícios oferecidos pela Companhia para reter seus clientes.

B2B

A Vivo é um hub de serviços digitais para empresas, que vai além da conectividade, criando um ecossistema composto por serviços de cloud, cibersegurança, IoT, big data, mensageria, venda e aluguel de equipamentos de TI, entre outros.

Nos últimos 12 meses, os serviços digitais para empresas geraram R\$ 3.623 milhões em receitas (+19,0% a/a), representando 6,7% da receita total da Vivo no período (+0,7 p.p. a/a).

Receitas B2B Digitais



¹ Inclui equipamentos.

ESG

Ambiental, Social e Governança

A estratégia ESG da Vivo conta com 6 pilares e mais de 100 indicadores integrados no Plano de Negócio Responsável (PNR), monitorados e aprovados de forma consolidada pelo Conselho de Administração por meio do Comitê de Qualidade e Sustentabilidade. O PNR contém metas que contribuem com o crescimento sustentável da empresa com ética e integridade, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e demais compromissos no tema.



Metas ESG 2035

Durante o Vivo ESG Day, evento com a presença do CEO da Vivo e do cientista Carlos Nobre, a empresa estabeleceu compromissos públicos em três frentes até 2035:

CLIMA: antecipação em 5 anos a meta de atingir zero emissões líquidas (de 2040 para 2035).

ECONOMIA CIRCULAR: coleta de 225 ton. de resíduos eletrônicos nos próximos 12 anos, ampliando em 150% o volume já coletado desde o início do programa Vivo Recycle (2006), chegando a 375 ton.

DIVERSIDADE: atingir 40% de mulheres em cargos de alta liderança, 45% de mulheres em cargos de liderança, 40% de pessoas negras em cargos de liderança e 45% de negros na companhia.



Outros Destaques

FUNDAÇÃO TELEFÔNICA VIVO celebrou 25 anos no Brasil reforçando sua atuação em prol da educação pública. No Dia dos Voluntários 2024, mobilizou mais de 10 mil colaboradores e familiares, beneficiando ~40 mil pessoas em 55 instituições.

EVENTOS CLIMÁTICOS NO RIO GRANDE DO SUL: por meio da Fundação Telefônica Vivo (FTV) foram arrecadados mais de R\$ 400 mil para compra de itens de maior necessidade. A empresa também atuou no restabelecimento tempestivo da conectividade na região, entre outras ações.

PROGRAMA DE ESTÁGIO 2024 abriu 500 vagas, sendo 50% delas exclusivas para pessoas negras. Ainda em diversidade, a empresa patrocinou pelo terceiro ano a Parada do Orgulho LGBTQ+ SP.

R\$ 2.121 MILHÕES EM RECEITAS nos últimos 12 meses geradas a partir de soluções que favorecem a eficiência energética e climática e contribuem para conter o aumento da temperatura em 1,5°C.

CERTIFICAÇÃO ISO 14.001 renovada nos 51 municípios presentes no seu escopo.

RELATO INTEGRADO 2023 divulgado com a atuação e principais resultados ESG da companhia seguindo o GRI 2021, IIRC/CPC 09, SASB e TCFD ([acesse aqui](#)). Os resultados da Fundação Telefônica Vivo estão disponíveis em seu [Informe Social 2023](#).

RECONHECIMENTOS ESG: (i) Melhor da categoria Telecomunicações, Tecnologia e Mídia no Melhores do ESG 2024 da revista Exame; (ii) Líder do setor no Ranking Merco Responsabilidade ESG Brasil 2023; (iii) Destaque no Prêmio Melhores Empresas em Práticas e Ações de Diversidade, da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial; (iv) Executivo de Valor, categoria TI & Telecom; (v) Entre as 20 empresas mais inovadoras do Brasil, pelo MIT Technology Review Brasil; (vi) Entre as 50 empresas mais sustentáveis do mundo pela Seal Awards.

Indicadores Operacionais

Negócio Móvel

MILHARES	2T24	2T23	Δ% a/a	6M24	6M23	Δ% a/a
TOTAL DE ACESSOS MÓVEIS	100.949	97.755	3,3	100.949	97.755	3,3
Pós-pago	63.971	59.685	7,2	63.971	59.685	7,2
Pós-pago humano (ex-M2M)	45.652	42.916	6,4	45.652	42.916	6,4
M2M	16.562	15.437	7,3	16.562	15.437	7,3
Placas	1.757	1.331	32,0	1.757	1.331	32,0
Pré-pago	36.977	38.071	(2,9)	36.977	38.071	(2,9)
MARKET SHARE¹	38,6%	38,9%	(0,3) p.p.	38,6%	38,9%	(0,3) p.p.
Pós-pago	41,3%	41,9%	(0,6) p.p.	41,3%	41,9%	(0,6) p.p.
Pré-pago	34,7%	34,9%	(0,3) p.p.	34,7%	34,9%	(0,3) p.p.
ARPU (R\$/mês)	29,6	27,9	6,3	29,4	27,5	7,0
Pós-pago humano (ex-M2M)	51,8	50,0	3,7	51,5	49,0	5,2
Pré-pago	13,5	12,3	9,5	13,5	12,6	7,6
M2M	3,3	3,0	8,5	3,2	3,1	2,6
CHURN MENSAL²	2,0%	2,5%	(0,5) p.p.	2,0%	2,5%	(0,5) p.p.
Pós-pago (ex-M2M)	1,0%	1,0%	(0,0) p.p.	1,0%	1,0%	(0,1) p.p.
Pré-pago	3,0%	4,4%	(1,4) p.p.	3,1%	4,3%	(1,2) p.p.

Negócio Fixo

Milhares	2T24	2T23	Δ% a/a	6M24	6M23	Δ% a/a
TOTAL DE ACESSOS FIXOS	13.735	14.184	(3,2)	13.735	14.184	(3,2)
FTTH	6.547	5.809	12,7	6.547	5.809	12,7
Outros	7.187	8.376	(14,2)	7.187	8.376	(14,2)
Voz Fixa e VoIP	6.046	6.860	(11,9)	6.046	6.860	(11,9)
IPTV	813	871	(6,6)	813	871	(6,6)
xDSL	191	313	(38,8)	191	313	(38,8)
FTTC	137	332	(58,8)	137	332	(58,8)
ARPU FTTH (R\$/mês)	90,9	87,4	4,0	91,1	88,5	3,0
ARPU IPTV (R\$/mês)	143,8	141,0	2,0	144,4	140,6	2,8

¹ Dados publicados pela ANATEL relativos a maio de 2024. ² Desconsidera a desconexão de acessos considerados inativos nos critérios da Vivo, provenientes da aquisição da Oi Móvel de 457 mil acessos pré-pago em mar/23. Considerando as desconexões, o churn pré-pago seria 4,5% nos 6M23.

Demonstração de Resultados do Exercício

Consolidado em R\$ milhões	2T24	2T23	Δ% a/a	6M24	6M23	Δ% a/a
Receita Operacional Bruta	18.955	17.408	8,9	37.551	34.672	8,3
Receita Operacional Líquida	13.679	12.733	7,4	27.225	25.454	7,0
Serviço Móvel	8.907	8.184	8,8	17.609	16.149	9,0
FTTH	1.757	1.501	17,1	3.474	2.997	15,9
Dados Corporativos, TIC e outros	1.128	1.042	8,3	2.260	2.135	5,9
Eletrônicos	817	743	9,9	1.698	1.597	6,3
Outras Receitas ¹	1.070	1.263	(15,3)	2.184	2.575	(15,2)
Custos Totais	(8.224)	(7.648)	7,5	(16.493)	(15.426)	6,9
Custo dos Serviços e Produtos Vendidos	(2.465)	(2.329)	5,8	(5.004)	(4.831)	3,6
Custo dos Serviços	(1.453)	(1.361)	6,8	(2.934)	(2.821)	4,0
Custo dos Produtos Vendidos	(1.011)	(968)	4,5	(2.070)	(2.010)	3,0
Custos da Operação	(5.759)	(5.319)	8,3	(11.489)	(10.596)	8,4
Pessoal	(1.501)	(1.394)	7,7	(2.940)	(2.752)	6,8
Comerciais e Infraestrutura	(3.417)	(3.300)	3,5	(6.878)	(6.569)	4,7
Provisão para Devedores Duvidosos	(384)	(380)	1,3	(783)	(733)	6,8
Gerais e Administrativas	(328)	(283)	15,7	(630)	(560)	12,5
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(129)	38	n.d.	(258)	18	n.d.
EBITDA	5.455	5.085	7,3	10.732	10.027	7,0
<i>Margem EBITDA %</i>	<i>39,9%</i>	<i>39,9%</i>	<i>(0,1) p.p.</i>	<i>39,4%</i>	<i>39,4%</i>	<i>0,0 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	(3.414)	(3.207)	6,5	(6.780)	(6.467)	4,8
EBIT	2.041	1.878	8,7	3.952	3.560	11,0
Resultado Financeiro	(351)	(486)	(27,6)	(1.038)	(1.143)	(9,2)
Ganho (Perda) com Investimentos	0	(5)	n.d.	0	(12)	n.d.
Lucro antes de Impostos (IR/CS)	1.690	1.387	21,9	2.914	2.405	21,1
Impostos (IR/CS)	(458)	(266)	72,5	(786)	(450)	74,8
Lucro Líquido antes de acionistas não controladores	1.232	1.121	9,9	2.128	1.956	8,8
<i>Lucro/(Prejuízo) dos acionistas não-controladores</i>	<i>10</i>	<i>(2)</i>	<i>n.d.</i>	<i>10</i>	<i>(2)</i>	<i>n.d.</i>
Lucro Líquido²	1.222	1.123	8,9	2.118	1.957	8,2
Lucro por Ação (EPS) ³	0,74	0,68	9,5	1,28	1,18	8,8

¹Outras Receitas inclui Voz, xDSL, FTTC e IPTV.

²Lucro Líquido atribuído à Telefônica Brasil.

³Lucro por ação calculado com base no lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil dividido pela média ponderada das ações em circulação no período. Mais detalhes na nota explicativa 23.i) do ITR de 30 de junho de 2024.

Balanço Patrimonial

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	30/06/2024	31/12/2023	Δ% a/a
ATIVO	124.089	120.738	2,8
Circulante	23.840	19.245	23,9
Caixa e Equivalentes de Caixa	7.355	4.358	68,8
Contas a Receber	9.208	9.318	(1,2)
Estoques	1.031	823	25,3
Outros ativos circulantes	6.246	4.746	31,6
Não Circulante	100.249	101.493	(1,2)
Contas a Receber	332	351	(5,5)
Garantias e Depósitos	2.840	2.876	(1,2)
Outros Ativos	3.200	2.985	7,2
Imobilizado, Líquido	45.519	46.318	(1,7)
Intangível, Líquido	48.358	48.963	(1,2)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	124.089	120.738	2,8
PASSIVO	54.931	51.111	7,5
Circulante	23.170	20.084	15,4
Contas a Pagar e Fornecedores	11.064	9.374	18,0
Impostos, Taxas e Contribuições a Recolher	1.748	1.609	8,7
Empr., Financ., Deb. e Arrendamentos	4.579	4.476	2,3
Juros sobre o Capital Próprio e Dividendos	1.156	2.248	(48,6)
Provisões e Contingências	1.278	901	41,8
Outras Obrigações	3.344	1.477	126,5
Não Circulante	31.761	31.027	2,4
Impostos, Taxas e Contribuições a Recolher	5.153	4.093	25,9
Imposto de Renda e Contribuição Social Dif.	3.715	3.419	8,7
Empr., Financ., Deb. e Arrendamentos	14.301	14.262	0,3
Provisões e Contingências	6.432	7.082	(9,2)
Outras Obrigações	2.160	2.172	(0,5)
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	69.158	69.627	(0,7)

Informações Adicionais

EBITDA Após Arrendamentos (IFRS 16)

Consolidado em R\$ milhões	2T24	2T23	Δ% a/a	6M24	6M23	Δ% a/a
EBITDA	5.455	5.085	7,3	10.732	10.027	7,0
Depreciação de Arrendamentos (IFRS 16)	(849)	(842)	0,8	(1.675)	(1.665)	0,6
Encargos Financeiros por Arrendamentos (IFRS 16)	(390)	(316)	23,6	(794)	(651)	21,9
EBITDA Após Arrendamentos (EBITDA AL)	4.216	3.927	7,3	8.263	7.711	7,2
<i>Margem EBITDA AL</i>	<i>30,8%</i>	<i>30,8%</i>	<i>(0,0) p.p.</i>	<i>30,4%</i>	<i>30,3%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
Investimentos ex-IFRS16	2.341	2.353	(0,5)	4.215	4.039	4,4
Fluxo de Caixa Operacional (EBITDA AL - Investimentos)	1.875	1.575	19,1	4.048	3.672	10,2
<i>Margem FCO EBITDA AL</i>	<i>13,7%</i>	<i>12,4%</i>	<i>1,3 p.p.</i>	<i>14,9%</i>	<i>14,4%</i>	<i>0,4 p.p.</i>

Depreciação e Amortização

Consolidado em R\$ milhões	2T24	2T23	Δ% a/a	6M24	6M23	Δ% a/a
Depreciação e Amortização	(3.414)	(3.207)	6,5	(6.780)	(6.467)	4,8
Depreciação	(1.604)	(1.495)	7,3	(3.202)	(3.008)	6,5
Depreciação de Arrendamentos (IFRS 16)	(849)	(842)	0,8	(1.675)	(1.665)	0,6
Amortização	(719)	(631)	14,0	(1.419)	(1.316)	7,8
Depreciação/Amortização de PPA ¹	(242)	(240)	1,2	(485)	(479)	1,2

¹ Purchase Price Allocation.

Call de Resultados

Data:
30 de julho
de 2024
(terça-feira)

Horário:
10h00 (horário de Brasília) /
09h00 (horário de Nova York)

Para conectar-se:

Transmissão em Inglês com
**tradução simultânea para o
Português** (plataforma Zoom):



[Clique aqui](#)

O replay da teleconferência
estará disponível **após o
encerramento do evento,
em nosso site**

TELEFÔNICA BRASIL Relações com Investidores

Christian Gebara
David Melcon
João Pedro Soares Carneiro
Gabriel Menezes
Tatiana Anicet



Av. Eng. Luis Carlos Berrini, 1376
18º Andar – Cidade Monções – SP
04571-000



ir.br@telefonica.com



Informações disponíveis no website:
ri.telefonica.com.br

VIVT
B3 LISTED

VIV
LISTED
NYSE

ISEB3

ICO2B3