



Release de Resultados

3T24

VIVT
B3 LISTED

VIV
LISTED
NYSE

ISEB3 **ICO2B3**

A Telefônica Brasil S.A. (B3: VIVT3, NYSE: VIV) divulga hoje seus resultados referentes ao terceiro trimestre de 2024, apresentados de acordo com as Normas Contábeis Internacionais (IFRS) e com os pronunciamentos, interpretações e orientações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis.

Para acessar a planilha com os dados disponibilizados no site de relações com investidores, [clique aqui](#).

Destaques 3T24



Acessos Pós-Pago

65,0mi

+7,6% a/a



Acessos FTTH

6,7mi

+12,5% a/a



Receitas Totais

R\$14,0bi

+7,1% a/a



EBITDA

R\$5,9bi

+7,4% a/a

- Nossa **base de clientes** continua crescendo de forma consistente, com mais de 115,2 milhões de acessos no 3T24 (+3,3% a/a). No segmento móvel, encerramos o trimestre com 101,5 milhões de acessos (+4,0% a/a), chegando a 394 municípios cobertos com a tecnologia 5G (+3,1x a/a). No pós-pago ex-M2M e ex-dongles, adicionamos +3,2 milhões de acessos na comparação a/a, atingindo o maior ARPU desde o 1T19, R\$ 53,0 (+3,5% a/a).
- Em **fibra** chegamos a 28,3 milhões de casas passadas (+12,7% a/a) e a 6,7 milhões de domicílios conectados (+12,5% a/a), com +192 mil adições líquidas no trimestre, valor +4,8% superior ao mesmo período do ano passado.
- Receita líquida** cresceu acima da inflação (+7,1% a/a), impulsionada pelo crescimento de duplo dígito da receita de pós-pago (+10,4% a/a). A receita fixa aumentou +3,6% a/a, com destaque para as receitas de FTTH (+14,0% a/a) e dados corporativos, TIC e serviços digitais (+6,5% a/a).
- Nos últimos 12 meses, a **receita média mensal por CPF¹** atingiu R\$ 61,5, como reflexo do crescimento das receitas B2C telco (+6,8% a/a) e B2C novos negócios (+30,2% a/a), reforçando nosso posicionamento como um *one-stop-shop* para nossos clientes.
- O **EBITDA** expandiu +7,4% a/a, com uma margem de 42,4% (+0,1 p.p. a/a), refletindo o forte desempenho da receita de serviço móvel (+8,8% a/a) e o controle de custos (+6,8% a/a).
- No 3T24, os **Investimentos²** somaram R\$ 2.495 milhões (-5,0% a/a), 17,8% das receitas (-2,3 p.p. a/a), totalizando R\$ 6.710 milhões (+0,7% a/a), 16,3% das receitas (-1,0 p.p. a/a) nos 9M24, refletindo a redução da intensidade de investimentos em relação à receita líquida.
- Nos 9M24, o **Fluxo de Caixa Operacional³** totalizou R\$ 9.972 milhões (+12,0% a/a), com uma margem de 24,2% (+1,1 p.p. a/a) em relação à receita líquida.
- Lucro líquido⁴** do trimestre alcançou R\$ 1.667 milhões (+13,3% a/a), acumulando R\$ 3.785 milhões (+10,4% a/a) nos 9M24.
- A remuneração paga⁵ aos acionistas em 2024 atingiu, até o momento, R\$ 4.790 milhões (+0,1% vs o ano de 2023), dos quais R\$ 2.190 milhões em juros sobre capital próprio, R\$ 1.500 milhões em recursos decorrentes da redução de capital, enquanto R\$ 1.100 milhões foram investidos em recompras de ações. Para os anos de 2024 a 2026, a Companhia possui a intenção de **distribuir aos seus acionistas um valor igual ou superior a 100% do lucro líquido** de cada exercício social.

¹ 57,0 milhões de CPFs.

² Não inclui valores relativos à reversão de provisão de renovação de licença no montante de -R\$ 181 milhões no 2T23, à renovação de licenças no montante de R\$ 203 milhões no 3T23, de R\$ 11 milhões no 1T24 e de R\$ 13 milhões no 3T24, além de efeitos do IFRS 16.

³ Fluxo de Caixa Operacional é equivalente ao EBITDA menos Investimentos ex-IFRS 16.

⁴ Considera o lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil.

⁵ Considera os eventos pagos de 1 de janeiro de 2024 a 5 de novembro de 2024.

Destques

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	3T24	3T23	Δ% a/a	9M24	9M23	Δ% a/a
Receita Operacional Líquida	14.039	13.112	7,1	41.264	38.565	7,0
Serviço Móvel	9.212	8.465	8,8	26.821	24.614	9,0
FTTH	1.790	1.570	14,0	5.264	4.568	15,2
Dados Corp., TIC e Serviços Digitais	1.129	1.060	6,5	3.389	3.195	6,1
Aparelhos e Eletrônicos	856	814	5,1	2.553	2.411	5,9
Outras Receitas ¹	1.053	1.202	(12,4)	3.236	3.777	(14,3)
Custos Totais	(8.089)	(7.573)	6,8	(24.582)	(22.999)	6,9
EBITDA	5.950	5.539	7,4	16.682	15.566	7,2
<i>Margem EBITDA</i>	<i>42,4%</i>	<i>42,2%</i>	<i>0,1 p.p.</i>	<i>40,4%</i>	<i>40,4%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
EBITDA AL²	4.702	4.400	6,9	12.965	12.111	7,1
<i>Margem EBITDA AL²</i>	<i>33,5%</i>	<i>33,6%</i>	<i>(0,1) p.p.</i>	<i>31,4%</i>	<i>31,4%</i>	<i>0,0 p.p.</i>
Lucro Líquido³	1.667	1.472	13,3	3.785	3.429	10,4
Lucro por ação (EPS)⁴	1,02	0,89	14,4	2,30	2,07	11,2
Investimentos ex-IFRS 16⁵	2.495	2.626	(5,0)	6.710	6.665	0,7
<i>Investimentos ex-IFRS 16⁵/Receita Líquida</i>	<i>17,8%</i>	<i>20,0%</i>	<i>(2,3) p.p.</i>	<i>16,3%</i>	<i>17,3%</i>	<i>(1,0) p.p.</i>
Fluxo de Caixa Operacional (FCO)⁶	3.455	2.913	18,6	9.972	8.901	12,0
<i>Margem FCO⁶</i>	<i>24,6%</i>	<i>22,2%</i>	<i>2,4 p.p.</i>	<i>24,2%</i>	<i>23,1%</i>	<i>1,1 p.p.</i>
Fluxo de Caixa Operacional AL (FCO AL)⁷	2.207	1.774	24,4	6.255	5.446	14,9
<i>Margem FCO AL⁷</i>	<i>15,7%</i>	<i>13,5%</i>	<i>2,2 p.p.</i>	<i>15,2%</i>	<i>14,1%</i>	<i>1,0 p.p.</i>
Fluxo de Caixa Livre	1.671	1.918	(12,9)	7.139	7.556	(5,5)
Total de Acessos (milhares)	115.245	111.582	3,3	115.245	111.582	3,3

¹ Outras Receitas inclui Voz, xDSL, FTTC e IPTV.

² AL significa Após Arrendamentos (*After Leases*). Mais detalhes na página 18.

³ Lucro Líquido atribuído à Telefônica Brasil.

⁴ Lucro por ação calculado com base no lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil dividido pela média ponderada das ações em circulação no período. Mais detalhes na nota explicativa 23.i) do ITR de 30 de setembro de 2024.

⁵ Não inclui valores relativos à reversão de provisão de renovação de licença no montante de -R\$ 181 milhões no 2T23, à renovação de licenças no montante de R\$ 203 milhões no 3T23, de R\$ 11 milhões no 1T24 e de R\$ 13 milhões no 2T24, além de efeitos do IFRS 16.

⁶ Fluxo de Caixa Operacional é equivalente ao EBITDA menos Investimentos ex-IFRS 16.

⁷ Fluxo de Caixa Operacional AL é equivalente ao EBITDA Após Arrendamentos menos Investimentos ex-IFRS 16.

Negócio Móvel

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	3T24	3T23	Δ% a/a	9M24	9M23	Δ% a/a
RECEITA LÍQUIDA MÓVEL	10.068	9.279	8,5	29.374	27.025	8,7
Receita de Serviço Móvel	9.212	8.465	8,8	26.821	24.614	9,0
Pós-pago ¹	7.736	7.010	10,4	22.335	20.218	10,5
Pré-pago	1.476	1.455	1,4	4.486	4.396	2,0
Receita de Aparelhos e Eletrônicos	856	814	5,1	2.553	2.411	5,9



A **Receita de Serviço Móvel (RSM)** cresceu +8,8% a/a, impulsionada pela **Receita de Pós-pago¹** (+10,4% a/a), que representa 84,0% (+1,2 p.p. a/a) da RSM. O forte desempenho do pós-pago está relacionado ao aumento da base de clientes (+7,6% a/a), que totalizou 65,0 milhões no trimestre, impulsionado por migrações do pré-pago e pela aquisição de novos clientes, assim como pelos reajustes anuais de preço, que contribuíram para o aumento de +3,5% a/a do ARPU do pós-pago ex-M2M e ex-dongles, para R\$53,0.



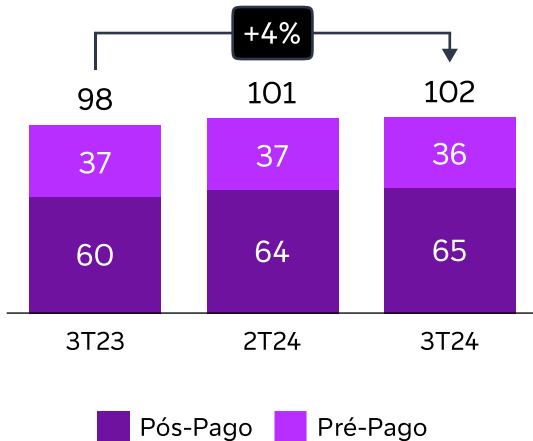
A **Receita de Pré-pago** apresentou aumento de +1,4%, em função do incremento de +3,7% a/a no ARPU e da queda de -0,3 p.p. do *churn* na comparação anual.



A **Receita de Aparelhos e Eletrônicos** cresceu +5,1% a/a, como resultado da ampla oferta de eletrônicos, que vão desde smartphones a aparelhos para casa conectada. No 3T24, a venda de smartphones compatíveis com 5G representou 86% (+3,4 p.p. a/a) do total de smartphones vendidos.

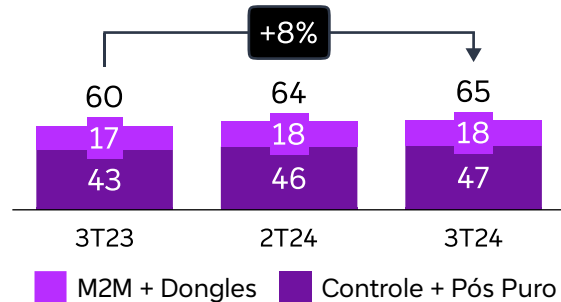
Acessos Móveis

Milhões

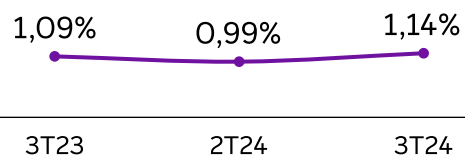


Acessos Pós-Pago

Milhões



Churn Pós-Pago (ex-M2M) %



Ex-dongles², o churn do 3T24 foi de 1,02%

¹ Receita de pós-pago inclui M2M, dongles, atacado e outros.

² No 3T24, o churn do pós-pago ex-M2M foi impactado pela desconexão de -202 mil dongles, principalmente em decorrência de um contrato B2B.

Negócio Fixo

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	3T24	3T23	Δ% a/a	9M24	9M23	Δ% a/a
RECEITA LÍQUIDA FIXA	3.972	3.833	3,6	11.889	11.540	3,0
FTTH	1.790	1.570	14,0	5.264	4.568	15,2
Dados Corp., TIC e Serviços Digitais	1.129	1.060	6,5	3.389	3.195	6,1
Receitas Digitais	691	604	14,4	2.048	1.810	13,2
Outras Receitas Fixas ¹	1.053	1.202	(12,4)	3.236	3.777	(14,3)



A **Receita Líquida Fixa** expandiu +3,6% a/a, impulsionada pelo forte crescimento da **Receita de FTTH (+14,0% a/a)** e da **Receita de Dados Corporativos, TIC e Serviços Digitais (+6,5% a/a)** no 3T24.

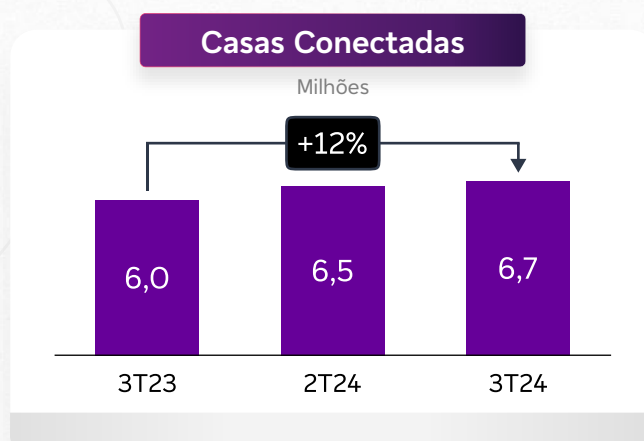
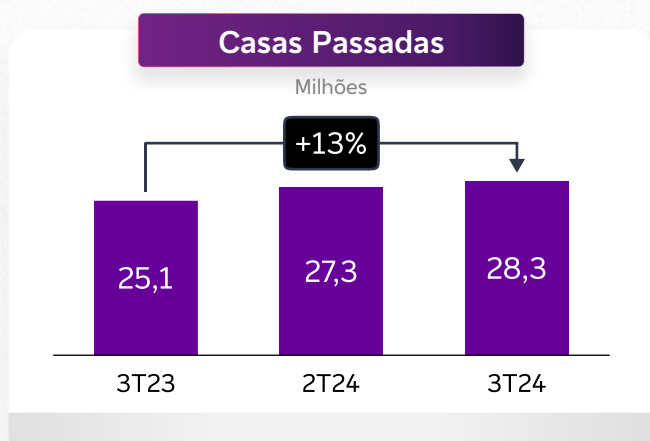
Nos últimos 12 meses, **expandimos nossa rede de FTTH para 3,2 milhões de novos domicílios, atingindo 28,3 milhões de casas passadas**, conectamos **747 mil novos clientes** e chegamos a 5 novas cidades, totalizando a cobertura da tecnologia em 444 municípios. No 3T24, o ARPU do FTTH atingiu R\$ 89,8 (+1,2% a/a).

O **Vivo Total**, nossa oferta convergente de pós-pago e fibra, representou 83% (+4,4 p.p. a/a) das altas de FTTH nas lojas físicas próprias nos últimos três meses e já conta com 2,1 milhões de assinantes (+92,2% a/a), representando 30,7% de nossa base de acessos de FTTH (+12,7 p.p. a/a).



O crescimento de +6,5% a/a da **Receita de Dados Corporativos, TIC e Serviços Digitais** no 3T24, reflete o portfólio completo de produtos e serviços oferecidos pela Companhia. Nesta linha, registramos R\$ 691 milhões em receitas de B2B Digital Fixa (+14,4% a/a), à medida que a demanda por esses serviços continua a expandir. Para mais detalhes sobre o B2B digital, [clique aqui](#).

FTTH



¹ Outras Receitas Fixas inclui Voz, xDSL, FTTC e IPTV.

Custos

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	3T24	3T23	Δ% a/a	9M24	9M23	Δ% a/a
CUSTOS TOTAIS	(8.089)	(7.573)	6,8	(24.582)	(22.999)	6,9
CUSTO DOS SERVIÇOS E PRODUTOS VENDIDOS	(2.503)	(2.485)	0,7	(7.506)	(7.316)	2,6
Serviços	(1.459)	(1.419)	2,8	(4.393)	(4.240)	3,6
Produtos Vendidos	(1.044)	(1.066)	(2,1)	(3.114)	(3.076)	1,2
CUSTOS DA OPERAÇÃO	(5.587)	(5.088)	9,8	(17.076)	(15.683)	8,9
Pessoal	(1.525)	(1.423)	7,2	(4.465)	(4.175)	7,0
Comerciais e Infraestrutura	(3.477)	(3.315)	4,9	(10.355)	(9.883)	4,8
Provisão para Devedores Duvidosos	(360)	(291)	23,7	(1.143)	(1.024)	11,6
Gerais e Administrativas	(295)	(333)	(11,3)	(925)	(893)	3,6
Outras Rec. (Desp.) Operacionais	71	274	(74,1)	(187)	292	n.d.

Custos dos Serviços e Produtos Vendidos

Os Custos dos Serviços e Produtos Vendidos cresceram +0,7% a/a, em função do aumento das receitas com serviços digitais B2B e B2C e da maior eficiência do mix da venda de aparelhos e eletrônicos.

- **SERVIÇOS** – aumento de +2,8% a/a no 3T24, em função do crescimento da venda de soluções digitais B2B e do crescimento da base de clientes.
- **PRODUTOS VENDIDOS** – queda de -2,1% em relação ao 3T23, devido à redução do nível de subsídios e do aumento da participação da venda de eletrônicos, que têm margem maior que aparelhos.

Custos da Operação

Os Custos da Operação apresentaram crescimento de +9,8% a/a, devido ao impacto da inflação e às maiores despesas relacionadas à atividade comercial. Excluindo a linha de Outras Receitas (Despesas) Operacionais, que tem natureza volátil, os Custos da Operação cresceriam +5,5% a/a.

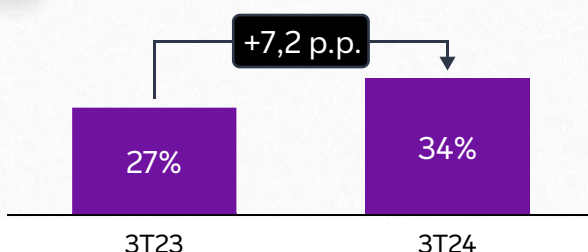
- **PESSOAL** - aumento de +7,2% a/a no 3T24, principalmente em função do reajuste anual de salários e outros benefícios.
- **COMERCIAIS E INFRAESTRUTURA** - incremento de +4,9% quando comparado ao 3T23, devido à expansão da base de clientes como resultado da maior atividade comercial, e maiores despesas com tecnologia e publicidade.
- **PROVISÃO PARA DEVEDORES DUVIDOSOS** - apresentou um aumento de R\$ 69,0 milhões a/a, devido ao impacto positivo no 3T23 da reversão de uma provisão em função de casos específicos no segmento de grandes empresas realizada no 2T23. Na comparação trimestral, 3T24 vs 2T24, a PDD teve redução de -6,3%. A relação da PDD com a Receita Bruta ficou em 1,9% (+0,3 p.p. a/a e -0,2 p.p. t/t). O controle da PDD demonstra a priorização dos clientes no pagamento de conectividade, além da execução de ações de crédito e cobrança pela companhia, principalmente em função da aceleração da digitalização.
- **GERAIS E ADMINISTRATIVAS** - redução de -11,3% a/a no trimestre, em função da redução das despesas com serviços de terceiros.
- **OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS** - apresentaram receita de R\$ 70,9 milhões no 3T24 (-74,1% a/a), com queda anual em função do menor nível de recuperação tributária e pelo reconhecimento do valor líquido de R\$ 175 milhões relacionado à compra de parte dos ativos móveis da Oi no 3T23, parcialmente compensados por um maior nível de venda de imóveis no trimestre.

KPIs Digitalização



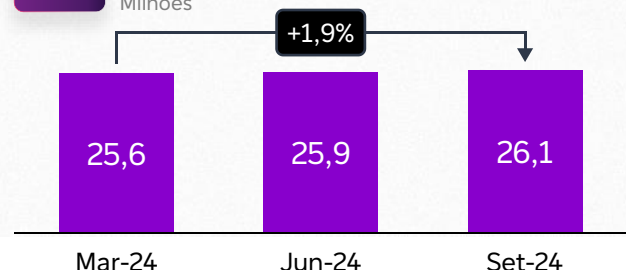
Pix nos pagamentos recebidos

Milhões



Usuários¹ Vivo App

Milhões

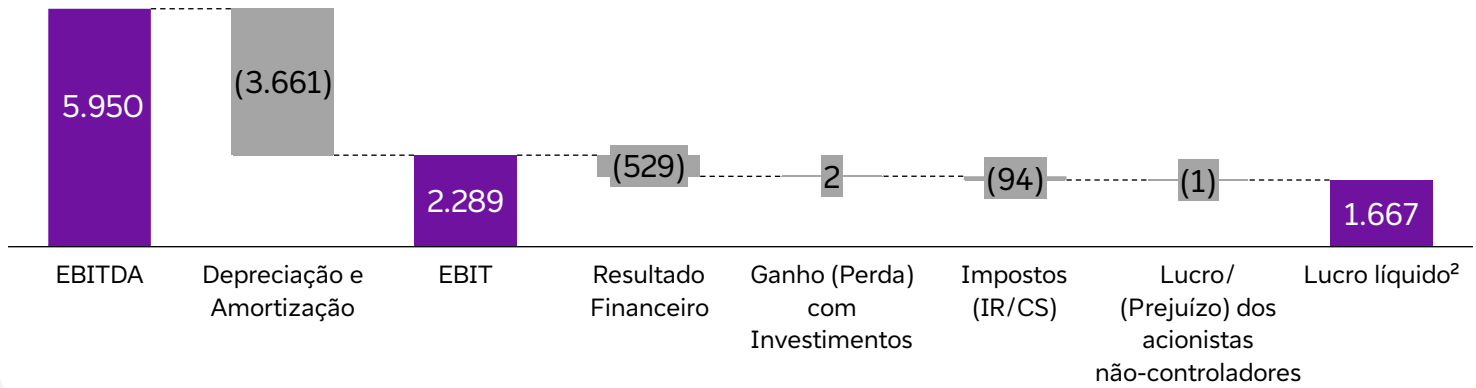


¹ Com o lançamento do novo App Vivo o parâmetro para a análise de usuários foi revisado no 2T24, considerando a utilização do App por CPFs (B2C) únicos nos últimos 90 dias.

Do EBITDA ao Lucro Líquido

EBITDA ao Lucro Líquido – 3T24

R\$ milhões



EBITDA

O EBITDA (resultado antes de juros, impostos, depreciações e amortizações) do 3T24 foi de R\$ 5.950 milhões, um incremento de +7,4% quando comparado ao 3T23, com margem EBITDA de 42,4% (+0,1 p.p a/a). O desempenho reflete o forte crescimento da Receita de Serviço Móvel de +8,8% a/a, além do controle de custos (+6,8% a/a).

Depreciação e Amortização

A Depreciação e Amortização aumentou +7,1% em comparação ao 3T23, devido à depreciação acelerada de equipamentos de tecnologias legadas e a renovações de contratos de leasing.

Resultado Financeiro

No 3T24, o Resultado Financeiro totalizou uma despesa de R\$ 529 milhões, o que representa uma redução de -7,2% a/a, em função da reversão de atualizações monetárias de provisões para contingências relacionadas à adesão ao Programa de Anistia¹ do Estado do Paraná, que teve efeito positivo de R\$ 44 milhões no período.

Lucro Líquido

O Lucro Líquido² totalizou R\$ 1.667 milhões no terceiro trimestre de 2024, um incremento de +13,3% na comparação anual, beneficiado pela sólida evolução do EBIT (+7,9% a/a), além da redução da despesa financeira líquida (-7,2% a/a).

¹ Mais informações na nota explicativa 19.b) do ITR de 30 de setembro de 2024.

² Considera o lucro líquido atribuído à Telefónica Brasil.

Investimentos

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	3T24	3T23	Δ% a/a	9M24	9M23	Δ% a/a
Rede	2.103	2.255	(6,7)	5.790	5.722	1,2
TI, Sistemas de Informação e Outros	392	371	5,7	920	943	(2,3)
Investimentos¹ ex-IFRS 16	2.495	2.626	(5,0)	6.710	6.665	0,7
<i>Investimentos¹ ex-IFRS 16/Receita Líquida</i>	<i>17,8%</i>	<i>20,0%</i>	<i>(2,3) p.p.</i>	<i>16,3%</i>	<i>17,3%</i>	<i>(1,0) p.p.</i>
IFRS 16 Adições de Leasing	1.304	1.686	(22,7)	2.561	2.223	15,2

Os Investimentos¹ realizados no 3T24 alcançaram R\$ 2.495 milhões (-5,0% a/a), o que representa 17,8% da Receita Operacional Líquida do trimestre, uma queda de -2,3 p.p. na comparação anual. Os investimentos foram direcionados ao reforço da nossa rede móvel, com destaque para a cobertura do 5G que já atingiu 394 municípios, incluindo a totalidade dos municípios com mais de 200 mil habitantes, representando 57% da população brasileira, além do investimento na ampliação da rede de fibra, que chegou a 28,3 milhões de casas passadas.

Fluxo de Caixa Livre

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	3T24	3T23	Δ% a/a	9M24	9M23	Δ% a/a
EBITDA	5.950	5.539	7,4	16.682	15.566	7,2
Investimentos	(2.495)	(2.626)	(5,0)	(6.710)	(6.665)	0,7
Capital Circulante	(73)	342	n.d.	1.275	2.524	(49,5)
IFRS 16 Pagamento de Leasing	(911)	(624)	46,1	(2.153)	(1.834)	17,4
Receb. e (Pagam.) Financeiros	(581)	(492)	18,3	(1.332)	(1.472)	(9,5)
Impostos	(219)	(222)	(1,3)	(622)	(563)	10,5
FLUXO DE CAIXA LIVRE	1.671	1.918	(12,9)	7.139	7.556	(5,5)

O Fluxo de Caixa Livre após o pagamento de leasing totalizou R\$ 1.671 milhões no 3T24, uma redução de -12,9% a/a, em função principalmente de maiores pagamentos financeiros e de leasing, bem como o consumo do capital circulante, parcialmente compensados pelo crescimento do EBITDA e pela redução dos níveis de investimento.

¹ Não inclui valores relativos à reversão de provisão de renovação de licença no montante de -R\$ 181 milhões no 2T23, à renovação de licenças no montante de R\$ 203 milhões no 3T23, de R\$ 11 milhões no 1T24 e de R\$ 13 milhões no 3T24, além de efeitos do IFRS 16.

Endividamento

Empréstimos, Financiamentos e Debêntures

ENDIVIDAMENTO	MOEDA	TAXA DE JUROS	VENCIMENTO	CURTO PRAZO	LONGO PRAZO	TOTAL
Debêntures (7ª Emissão - 1ª Série)	R\$	CDI + 1,12% a.a.	2025	1.537	0	1.537
Debêntures (7ª Emissão - 2ª Série)	R\$	CDI + 1,35% a.a.	2027	51	2.000	2.051
Licenças 5G	R\$	Selic e IGP-DI	2040	62	986	1.048
Outros ¹	R\$/EUR	Selic, IPCA, CDI + e Euribor	2027/2029	155	484	638
Dívida Bruta Ex-IFRS16				1.804	3.470	5.274
Arrendamento	R\$	IPCA	2039	4.258	9.721	13.978
Dívida Bruta Total				6.062	13.190	19.252

Endividamento Líquido | ex-IFRS 16

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	30/09/2024	31/12/2023	30/09/2023
Curto Prazo	1.804	599	839
Longo Prazo	3.470	4.543	4.486
Dívida Bruta Ex-IFRS 16	5.274	5.141	5.324
Caixa, Aplic. e Depósito ²	(7.012)	(4.568)	(5.024)
Derivativos	17	9	18
Dívida (Caixa) Líquida³	(1.721)	583	318
Arrendamentos	13.978	13.596	12.430
Dívida Líquida	12.258	14.179	12.748

Perfil da Dívida L.P.

ANO	Dív. Financ. (R\$ milhões)	IFRS 16 (R\$ milhões)
2025	196	3.218
2026	2.236	2.228
2027	173	1.765
Após 2027	865	2.511
Total	3.470	9.721

A dívida bruta (ex-Arrendamentos) da Companhia atingiu R\$ 5.274 milhões ao final do 3T24, uma redução de -0,9% a/a, em função dos pagamentos das parcelas referentes às licenças 5G em 2023 e 2024, parcialmente compensados por dívidas relacionadas à adesão ao Programa de Anistia dos Estados de São Paulo e Paraná. 99% da dívida bruta é denominada em moeda nacional e 1% em moeda estrangeira. A exposição cambial da dívida está 100% coberta por operações de proteção cambial (hedge).

Considerando Caixa, Aplicações e Derivativos, a Companhia registrou caixa líquido de R\$ 1.721 milhões em 30 de setembro de 2024. Se incluído o efeito dos arrendamentos, a dívida líquida atingiu R\$ 12.258 milhões ao final do 3T24.

¹ Considera passivos pelos contratos de aquisição da Vita IT e da Vale Saúde, aportes realizados pela Polígono Capital no Vivo Money, o Programa de Anistia dos Estados de São Paulo e do Paraná, além do contrato de mútuo da CloudCo Brasil. Mais detalhes na nota explicativa 20 do ITR de 30 de setembro de 2024.

² Considera caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e contas a receber do FIDC Vivo Money.

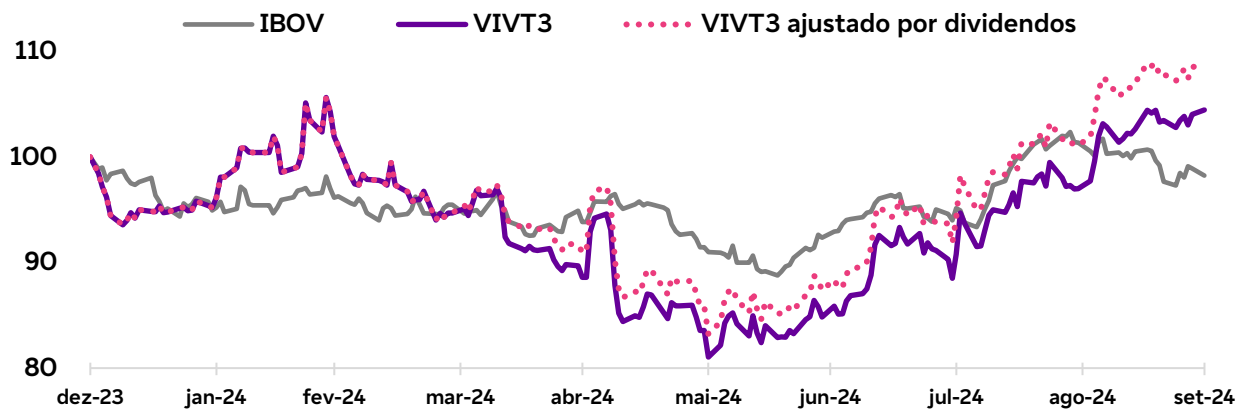
³ Dívida não inclui taxa relacionada ao FISTEL TFF para os anos 2020 até 2024, totalizando R\$ 4,6 bilhões.

Mercado de Capitais

Nosso capital social é composto exclusivamente por ações ordinárias, com direito a voto, que estão listadas na B3 (ticker: VIVT3) e na NYSE (ticker: VIV).

Desempenho das Ações

(Base 100 em 31/12/2023)



	30/09/2024	31/12/2023	Δ
Cotação VIVT3 (R\$)	55,82	53,44	4,5%
Cotação VIV (US\$)	10,27	10,94	-6,1%
Volume médio diário 3M VIVT3 (R\$ mi)	119,81	123,16	-2,7%
Volume médio diário 3M VIV (US\$ mi)	7,06	12,58	-43,9%
Quantidade de ações totais	1.652.588.360	1.652.588.360	-
Quantidade de ações em circulação	1.632.616.504	1.652.584.004	(19.967.500)
Quantidade de ações em tesouraria	19.971.856	4.356	19.967.500
Lucro 12M por ação (EPS) ¹	3,28	3,03	8,2%
Preço/Lucro (P/E)	17,13	17,56	-2,5%
Valor de Mercado/Patrimônio Líquido (P/B)	1,34	1,27	5,3%
Valor Patrimonial por Ação	42,28	42,10	0,4%

¹ Lucro por ação calculado com base no lucro líquido atribuído à Telefónica Brasil dividido pela média ponderada das ações em circulação no período. Mais detalhes na nota explicativa 23.i) do ITR de 30 de setembro de 2024.

Retorno ao Acionista

Para os exercícios sociais de 2024 a 2026, a Companhia possui a intenção de realizar a distribuição de recursos aos seus acionistas através de dividendos, juros sobre capital próprio, reduções de capital social e recompra de ações de própria emissão, em um valor igual ou superior a 100% do lucro líquido a ser apurado em cada um dos respectivos exercícios sociais mencionados.

Até novembro de 2024, a Companhia pagou aos seus acionistas o valor total de R\$ 4.790 milhões, sendo R\$ 2.190 milhões referentes a juros sobre capital próprio declarados no exercício social de 2023, R\$ 1.500 milhões referentes aos recursos decorrentes da redução de capital e R\$ 1.100 milhões referentes à recompra de ações.

A ANATEL consentiu em setembro de 2023, que a Companhia efetue a redução do seu capital social em até R\$ 5 bilhões. A primeira proposta para a redução de capital social no valor de R\$ 1,5 bilhão, aprovada pelo Conselho de Administração e em Assembleia Geral Extraordinária, foi paga, em única parcela, em 10 de julho de 2024 com base na posição acionária de 10 de abril de 2024.

A segunda proposta para a redução de capital social, no valor de R\$ 2,0 bilhões, foi aprovada pelo Conselho de Administração em 5 de novembro de 2024 e será submetida à deliberação da Assembleia Geral Extraordinária da Companhia a ser realizada em 18 de dezembro de 2024. Se aprovada, estará sujeita ao decurso do prazo de 60 dias para oposição de credores, contado a partir da publicação da ata da Assembleia Geral Extraordinária. A posição acionária a ser considerada para recebimento dos recursos será do dia 27 de fevereiro de 2025 e tais recursos serão pagos em uma única parcela.

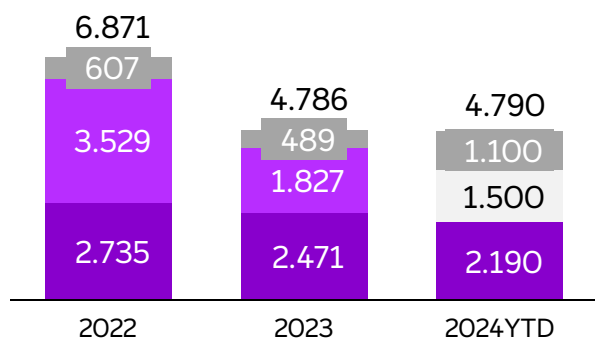
As operações de redução de capital têm como objetivo aprimorar a estrutura de capital da Companhia, o que permitirá a flexibilização da alocação de seu capital, gerando equilíbrio entre sua necessidade de recursos e a geração de valor aos seus acionistas.

O Conselho de Administração aprovou a declaração de juros sobre capital no valor bruto de R\$ 300 milhões em 14 de março de 2024, de R\$ 380 milhões em 16 de abril de 2024, de R\$ 175 milhões em 14 de junho de 2024, de R\$ 650 milhões em 15 de julho de 2024 e de R\$ 400 milhões em 14 de agosto de 2024, totalizando R\$ 1.905 milhões, referentes ao exercício social de 2024, a serem pagos até o dia 30 de abril de 2025.

Para mais informações sobre Remuneração aos Acionistas, [clique aqui](#).

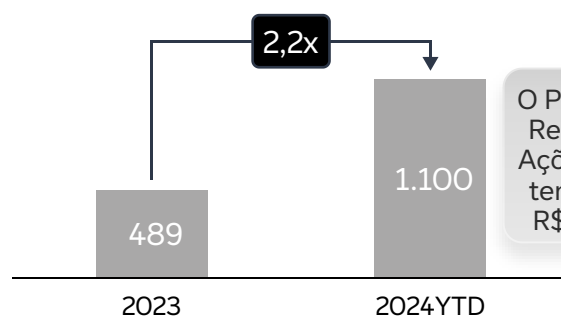
Distribuição ao Acionista¹

em R\$ milhões



Recompras²

em R\$ milhões



O Programa de Recompra de Ações vigente³ tem limite de R\$ 1,5 bilhão

■ Recompras ■ Redução de Capital ■ Dividendos ■ JSCP

¹ Considera os dividendos, juros sobre capital próprio pagos, recursos decorrentes da redução de capital social e as recompras realizadas entre janeiro e dezembro do respectivo ano.

² Considera as recompras de ações realizadas entre 1 de janeiro a 5 de novembro de 2024.

³ O Programa de Recompra de Ações, aprovado no 1T24, permanecerá em vigor até 04 de março de 2025, foi modificado pelo Conselho de Administração da Companhia, em 30 de agosto de 2024, para aumentar o limite para R\$ 1,5 bilhão.

Negócios Digitais

Com base no pilar estratégico #temtudonaVivo, seguimos avançando no desenvolvimento de um ecossistema com parceiros relevantes para alavancar a nossa consolidação como hub de serviços digitais.

B2C



Serviços Financeiros

O Vivo Pay é a plataforma, 100% digital, que consolida as soluções financeiras Vivo, como empréstimo pessoal, seguros, antecipação de FGTS, parcela PIX, entre outros. Considerando os últimos 12 meses, as receitas com serviços financeiros cresceram +16,0% na comparação a/a, totalizando R\$ 450 milhões. Além disso, o montante total de empréstimos concedidos via Vivo Pay - Empréstimo Pessoal, desde o início da operação em outubro/2020 até setembro/2024, alcançou R\$ 823 milhões. Em setembro de 2024, o Banco Central do Brasil aprovou o requerimento de autorização para funcionamento da Vivo Pay Sociedade de Crédito S.A., que irá possibilitar o aumento da eficiência dos serviços financeiros da Vivo.



Entretenimento

A Vivo distribui aos seus clientes os melhores OTTs de música e vídeo do mercado. Esse serviço representou R\$ 684 milhões em receitas nos últimos 12 meses (+30,0% a/a), e encerramos o trimestre com 2,8 milhões de assinantes de plataformas de conteúdo.



Saúde e Bem-estar

O Vale Saúde Sempre, nosso marketplace de serviços de saúde, que conecta clientes a clínicas e laboratórios em todo país, através de uma assinatura mensal, atingiu +370 mil assinaturas desde o início da operação (+217% a/a), e +50 mil consultas médicas, exames e procedimentos nos 9M24. Nos últimos 12 meses, a receita com saúde e bem-estar totalizou R\$ 48 milhões (+5,1x a/a).



Produtos B2C

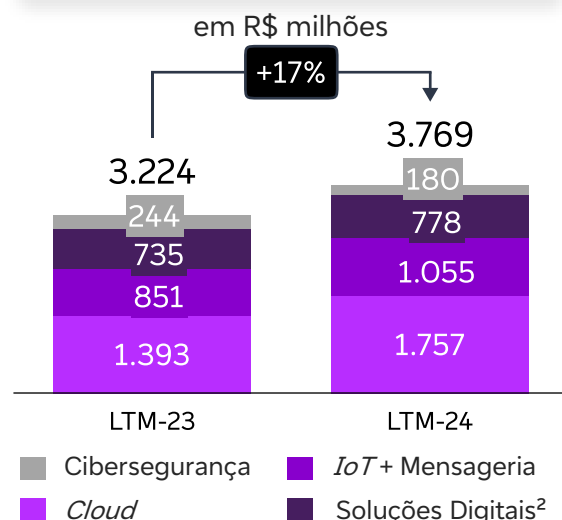
Nos últimos 12 meses, considerando a totalidade dos produtos B2C, tanto de telecomunicações quanto de novos negócios, a receita média mensal por CPF¹ atingiu R\$ 61,5, reforçando nosso posicionamento como um *one-stop-shop* para nossos clientes.

B2B

A Vivo é um hub de serviços digitais para empresas, que vai além da conectividade, criando um ecossistema composto por serviços de cloud, cibersegurança, IoT, big data, mensageria, venda e aluguel de equipamentos de TI, entre outros.

Nos últimos 12 meses, os serviços digitais para empresas geraram R\$ 3.769 milhões em receitas (+16,9% a/a), representando 6,9% da receita total da Vivo no período.

Receitas B2B Digitais



¹157,0 milhões de CPFs.
²Inclui equipamentos.

ESG

Ambiental, Social e Governança

A estratégia ESG da Vivo conta com 6 pilares e mais de 100 indicadores integrados no Plano de Negócio Responsável (PNR), monitorados e aprovados de forma consolidada pelo Conselho de Administração por meio do Comitê de Qualidade e Sustentabilidade. O PNR contém metas que contribuem com o crescimento sustentável da empresa com ética e integridade, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e demais compromissos no tema.



Ambiental

LANÇADO O [PLANO DE AÇÃO CLIMÁTICA 2024](#), documento aprovado pelo Conselho de Administração que consolida e demonstra as estratégias de transição rumo ao Net Zero, objetivo que teve seu prazo antecipado para 2035.

PROGRAMA CARBONO NA CADEIA DE FORNECEDORES atingiu 87% de parceiros atuando pelo clima (+27 p.p. a/a). Desde o início do programa, dos 125 fornecedores carbono intensivos participantes, houve um crescimento de +14 p.p. dos parceiros que contabilizam suas emissões e um crescimento de +23 p.p. dos que possuem metas de redução de GEE.

VIVO RECYCLE mobilizou 23 escolas públicas beneficiadas pelo programa de Voluntariado da Fundação Telefônica Vivo, coletando 23 toneladas de eletroeletrônicos.

R\$ 2.210 MILHÕES EM RECEITAS nos últimos 12 meses geradas a partir de soluções que favorecem a eficiência energética e climática e contribuem para conter o aumento da temperatura em 1,5°C.



Social

ATUAÇÃO EM DIVERSIDADE E INCLUSÃO foi reforçada por meio de ações de recrutamento: (i) Mais de 50 vagas para o programa Mulheres de Fibra; (ii) Mais de 250 vagas para o programa Jovem Aprendiz, sendo 50% exclusivas para talentos negros.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA EDUCAÇÃO: DESAFIOS E TENDÊNCIAS foi tema de [evento](#) comemorativo aos 25 anos da Fundação Telefônica Vivo que debateu com agentes públicos e terceiro setor o papel da tecnologia e da inteligência artificial na escola pública brasileira.



Governança

LANÇADO [PROGRAMA PARCEIRO PLURAL](#), iniciativa que visa desenvolver boas práticas ESG na cadeia de fornecimento. O programa inclui questionário de pré-qualificação, envio de conteúdos mensais e feedbacks personalizados sobre pontos de melhoria dos parceiros.

RECONHECIMENTOS: (i) Top 3 das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil 2024, na categoria Super Grandes (mais de 10 mil colaboradores), no ranking nacional do GPTW (Great Place To Work); (ii) 1º lugar nas oito categorias do ranking Institutional Investor - Latin America Executive Team 2024 na votação geral do sell side, incluindo Melhor Programa ESG; (iii) Presente no FTSE Diversity & Inclusion Top 100; (iv) Prêmio Valor 1000, melhor em TI & Telecom; (v) Prêmio Leaders League Compliance Awards, melhor departamento de compliance: telecom e tecnologia; (vi) Prêmio Diversidade em Prática, na categoria Top of Mind, promovida pela Blend Edu.

Indicadores Operacionais

Negócio Móvel

MILHARES	3T24	3T23	Δ% a/a	9M24	9M23	Δ% a/a
TOTAL DE ACESSOS MÓVEIS	101.506	97.587	4,0	101.506	97.587	4,0
Pós-pago	65.027	60.424	7,6	65.027	60.424	7,6
Controle + Pós Puro	46.627	43.467	7,3	46.627	43.467	7,3
M2M	16.845	15.620	7,8	16.845	15.620	7,8
Placas	1.555	1.336	16,4	1.555	1.336	16,4
Pré-pago	36.478	37.163	(1,8)	36.478	37.163	(1,8)
MARKET SHARE	38,7%	38,6%	0,1 p.p.	38,7%	38,6%	0,1 p.p.
Pós-pago	41,4%	41,6%	(0,2) p.p.	41,4%	41,6%	(0,2) p.p.
Pré-pago	34,7%	34,5%	0,1 p.p.	34,7%	34,5%	0,1 p.p.
ARPU (R\$/mês)	30,3	28,9	4,9	29,7	28,0	6,3
Controle + Pós Puro	53,0	51,2	3,5	52,0	49,7	4,6
Pré-pago	13,4	12,9	3,7	13,5	12,7	6,3
M2M	3,2	3,3	(3,0)	3,2	3,2	0,6
CHURN MENSAL¹	2,0%	2,3%	(0,3) p.p.	2,0%	2,5%	(0,4) p.p.
Pós-pago (ex-M2M)	1,1%	1,1%	0,1 p.p.	1,0%	1,1%	(0,0) p.p.
Controle + Pós Puro	1,0%	1,1%	(0,1) p.p.	1,0%	1,0%	(0,0) p.p.
Pré-pago	3,3%	3,6%	(0,3) p.p.	3,1%	4,0%	(0,9) p.p.

Negócio Fixo

Milhares	3T24	3T23	Δ% a/a	9M24	9M23	Δ% a/a
TOTAL DE ACESSOS FIXOS	13.739	13.995	(1,8)	13.739	13.995	(1,8)
FTTH	6.739	5.992	12,5	6.739	5.992	12,5
Outros	7.000	8.003	(12,5)	7.000	8.003	(12,5)
Voz Fixa	5.916	6.612	(10,5)	5.916	6.612	(10,5)
VoIP	3.375	3.294	2,4	3.375	3.294	2,4
Cobre	2.541	3.318	(23,4)	2.541	3.318	(23,4)
IPTV	798	858	(7,0)	798	858	(7,0)
xDSL	173	269	(35,7)	173	269	(35,7)
FTTC	113	264	(57,0)	113	264	(57,0)
ARPU FTTH (R\$/mês)	89,8	88,7	1,2	90,7	88,6	2,4
ARPU IPTV (R\$/mês)	143,3	141,6	1,2	144,1	140,9	2,2

¹ Desconsidera a desconexão de acessos considerados inativos nos critérios da Vivo, provenientes da aquisição da Oi Móvel de 457 mil acessos pré-pago em mar/23. Considerando as desconexões, o churn pré-pago seria 4,2% nos 9M23.

Demonstração de Resultados do Exercício

Consolidado em R\$ milhões	3T24	3T23	Δ% a/a	9M24	9M23	Δ% a/a
Receita Operacional Bruta	19.197	17.975	6,8	56.748	52.646	7,8
Receita Operacional Líquida	14.039	13.112	7,1	41.264	38.565	7,0
Serviço Móvel	9.212	8.465	8,8	26.821	24.614	9,0
FTTH	1.790	1.570	14,0	5.264	4.568	15,2
Dados Corporativos, TIC e outros	1.129	1.060	6,5	3.389	3.195	6,1
Aparelhos e Eletrônicos	856	814	5,1	2.553	2.411	5,9
Outras Receitas ¹	1.053	1.202	(12,4)	3.236	3.777	(14,3)
Custos Totais	(8.089)	(7.573)	6,8	(24.582)	(22.999)	6,9
Custo dos Serviços e Produtos Vendidos	(2.503)	(2.485)	0,7	(7.506)	(7.316)	2,6
Custo dos Serviços	(1.459)	(1.419)	2,8	(4.393)	(4.240)	3,6
Custo dos Produtos Vendidos	(1.044)	(1.066)	(2,1)	(3.114)	(3.076)	1,2
Custos da Operação	(5.587)	(5.088)	9,8	(17.076)	(15.683)	8,9
Pessoal	(1.525)	(1.423)	7,2	(4.465)	(4.175)	7,0
Comerciais e Infraestrutura	(3.477)	(3.315)	4,9	(10.355)	(9.883)	4,8
Provisão para Devedores Duvidosos	(360)	(291)	23,7	(1.143)	(1.024)	11,6
Gerais e Administrativas	(295)	(333)	(11,3)	(925)	(893)	3,6
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	71	274	(74,1)	(187)	292	n.d.
EBITDA	5.950	5.539	7,4	16.682	15.566	7,2
<i>Margem EBITDA %</i>	<i>42,4%</i>	<i>42,2%</i>	<i>0,1 p.p.</i>	<i>40,4%</i>	<i>40,4%</i>	<i>0,1 p.p.</i>
Depreciação e Amortização	(3.661)	(3.418)	7,1	(10.441)	(9.885)	5,6
EBIT	2.289	2.121	7,9	6.240	5.681	9,8
Resultado Financeiro	(529)	(570)	(7,2)	(1.567)	(1.713)	(8,5)
Ganho (Perda) com Investimentos	2	(3)	n.d.	2	(15)	n.d.
Lucro antes de Impostos (IR/CS)	1.762	1.548	13,8	4.676	3.953	18,3
Impostos (IR/CS)	(94)	(72)	31,5	(880)	(521)	68,8
Lucro Líquido antes de acionistas não controladores	1.668	1.477	13,0	3.796	3.432	10,6
<i>Lucro/(Prejuízo) dos acionistas não-controladores</i>	<i>1</i>	<i>5</i>	<i>(86,3)</i>	<i>11</i>	<i>3</i>	<i>208,6</i>
Lucro Líquido²	1.667	1.472	13,3	3.785	3.429	10,4
Lucro por Ação (EPS) ³	1,02	0,89	14,4	2,30	2,07	11,2

¹Outras Receitas inclui Voz, xDSL, FTTC e IPTV.

²Lucro Líquido atribuído à Telefônica Brasil.

³Lucro por ação calculado com base no lucro líquido atribuído à Telefônica Brasil dividido pela média ponderada das ações em circulação no período. Mais detalhes na nota explicativa 23.1) do ITR de 30 de setembro de 2024.

Balanço Patrimonial

CONSOLIDADO EM R\$ MILHÕES	30/09/2024	31/12/2023	Δ% a/a
ATIVO	123.668	120.738	2,4
Circulante	23.077	19.245	19,9
Caixa e Equivalentes de Caixa	6.799	4.358	56,0
Contas a Receber	9.196	9.318	(1,3)
Estoques	1.201	823	46,0
Outros ativos circulantes	5.881	4.746	23,9
Não Circulante	100.591	101.493	(0,9)
Contas a Receber	330	351	(6,0)
Garantias e Depósitos	2.847	2.876	(1,0)
Outros Ativos	3.417	2.985	14,5
Imobilizado, Líquido	45.826	46.318	(1,1)
Intangível, Líquido	48.171	48.963	(1,6)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	123.668	120.738	2,4
PASSIVO	54.567	51.111	6,8
Circulante	24.003	20.084	19,5
Contas a Pagar e Fornecedores	11.038	9.374	17,7
Impostos, Taxas e Contribuições a Recolher	1.703	1.609	5,9
Empr., Financ., Deb. e Arrendamentos	6.062	4.476	35,4
Juros sobre o Capital Próprio e Dividendos	1.997	2.248	(11,2)
Provisões e Contingências	1.409	901	56,3
Outras Obrigações	1.795	1.477	21,6
Não Circulante	30.564	31.027	(1,5)
Impostos, Taxas e Contribuições a Recolher	5.244	4.093	28,1
Imposto de Renda e Contribuição Social Dif.	3.698	3.419	8,2
Empr., Financ., Deb. e Arrendamentos	13.190	14.262	(7,5)
Provisões e Contingências	6.224	7.082	(12,1)
Outras Obrigações	2.207	2.172	1,6
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	69.101	69.627	(0,8)

Informações Adicionais

EBITDA Após Arrendamentos (IFRS 16)

Consolidado em R\$ milhões	3T24	3T23	Δ% a/a	9M24	9M23	Δ% a/a
EBITDA	5.950	5.539	7,4	16.682	15.566	7,2
Depreciação de Arrendamentos (IFRS 16)	(859)	(765)	12,3	(2.534)	(2.431)	4,3
Encargos Financeiros por Arrendamentos (IFRS 16)	(388)	(374)	3,8	(1.182)	(1.025)	15,3
EBITDA Após Arrendamentos (EBITDA AL)	4.702	4.400	6,9	12.965	12.111	7,1
<i>Margem EBITDA AL</i>	<i>33,5%</i>	<i>33,6%</i>	<i>(0,1) p.p.</i>	<i>31,4%</i>	<i>31,4%</i>	<i>0,0 p.p.</i>
Investimentos ex-IFRS16	2.495	2.626	(5,0)	6.710	6.665	0,7
Fluxo de Caixa Operacional (EBITDA AL - Investimentos)	2.207	1.774	24,4	6.255	5.446	14,9
<i>Margem FCO EBITDA AL</i>	<i>15,7%</i>	<i>13,5%</i>	<i>2,2 p.p.</i>	<i>15,2%</i>	<i>14,1%</i>	<i>1,0 p.p.</i>

Depreciação e Amortização

Consolidado em R\$ milhões	3T24	3T23	Δ% a/a	9M24	9M23	Δ% a/a
Depreciação e Amortização	(3.661)	(3.418)	7,1	(10.441)	(9.885)	5,6
Depreciação	(1.829)	(1.562)	17,1	(5.031)	(4.570)	10,1
Depreciação de Arrendamentos (IFRS 16)	(859)	(765)	12,3	(2.534)	(2.431)	4,3
Amortização	(730)	(850)	(14,1)	(2.149)	(2.166)	(0,8)
Depreciação/Amortização de PPA ¹	(243)	(241)	0,9	(727)	(719)	1,1

¹ Purchase Price Allocation.

Call de Resultados

Data:

6 de novembro
de 2024
(quarta-feira)

Horário:

11h00 (horário de Brasília) /
09h00 (horário de Nova York)

Para conectar-se:

Transmissão em Inglês com
**tradução simultânea para o
Português** (plataforma Zoom):



[Clique aqui](#)

O replay da teleconferência
estará disponível **após o
encerramento do evento,
em nosso site**

TELEFÔNICA BRASIL

Relações com Investidores

Christian Gebara
David Melcon
João Pedro Soares Carneiro
Gabriel Menezes
Tatiana Anicet



Av. Eng. Luis Carlos Berrini, 1376
18º Andar – Cidade Monções – SP
04571-000



ir.br@telefonica.com



Informações disponíveis no website:
ri.telefonica.com.br

VIVT
B3 LISTED

VIV
LISTED
NYSE

ISEB3

ICO2B3