

BBVA

Memoria Anual Reporte Integrado



Índice

1

Introducción

Sobre este Reporte

Carta del Presidente

Mensaje del Gerente General

3

4

5

2

Grupo BBVA y BBVA Argentina

Introducción a BBVA Argentina y el negocio

Liderazgo y Presencia en el País

El Grupo BBVA

Estrategia Grupo BBVA

Presencia Institucional

8

18

25

26

31

3

Entorno y Desempeño Financiero

ENTORNO MACROECONÓMICO

Panorama Global

Panorama Local

Datos Económicos

Política Monetaria

Sistema Financiero

Información sobre tendencias

Investigación económica y análisis predictivo

41

34

35

36

37

37

38

41

SOLVENCIA Y DESEMPEÑO FINANCIERO

Desempeño 2025

Actividad

Resultado

42

43

45

4

Negocios y Actividades

Líneas de Negocio

Banca Minorista

Banca Empresas

Banca Corporativa y de Inversión - Corporate & Investment Banking (CIB)

Transformación Digital

Experiencia del cliente

Atención a Sucursales

Ingeniería y Data

48

48

55

61

63

65

68

69

5

Gestión ASG

BANCA RESPONSABLE

Estrategia de Sostenibilidad

Gobernanza de la Sostenibilidad

Alianzas Estratégicas con impacto en la sustentabilidad

Modelo de Creación de Valor

Finanzas Sostenibles

Grupos de Interés

Análisis de Doble Materialidad

72

75

77

78

79

81

83

GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

Gobierno Corporativo

Cumplimiento

Transparencia fiscal

Auditoría Interna

Gestión del Riesgo

Ciberseguridad y Uso Responsable de los Datos

Seguridad física de los clientes

86

92

99

100

104

116

121

SOCIEDAD

TALENTO BBVA

La Gestión de Talento y Cultura

Cultura y Valores

Compromiso y comunicación

Atracción, Desarrollo y Retención del Talento

Diversidad y Equilibrio entre la Vida Personal y Laboral

Salud y Seguridad Laboral

122

124

126

128

139

144

CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Compromiso con los Derechos Humanos

Plan de Inversión en la comunidad

Educación Financiera

Emprendedurismo

Sostenibilidad

Comunidad y cultura

Voluntariado

146

147

148

152

154

157

159

GESTIÓN DE COMPRAS

Plan de transición del Grupo BBVA

Sistema de Gestión Ambiental y Energético

Plan Global de Ecoeficiencia

Inversiones Ambientales

Finanzas Sostenibles con Impacto Ambiental

160

162

166

167

177

177

AMBIENTE

ANEXOS

Compañías Subsidiarias y Asociadas

Distribución de Utilidades

Código de Gobierno Societario

Reporte de Gobierno Societario 2025

Glosario

179

187

189

192

210

LINEAMIENTOS INTERNACIONALES

Estándares SASB

Índice de Contenidos GRI

211

217

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO

233



Sobre este Reporte



Esta sexta Memoria Anual – Reporte Integrado (en adelante, el “Reporte Integrado”) constituye el principal documento de rendición de cuentas de BBVA Argentina S.A. (la “Entidad” o el “Banco”). En él, la Entidad pone a disposición de sus grupos de interés –accionistas, inversores, organismos internacionales, colaboradores, clientes, proveedores, sector público, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad en general– información sobre su desempeño financiero y no financiero durante el ejercicio 2025. Con fines comparativos, también se incluyen datos correspondientes a 2024.

Los contenidos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) relevados en este Reporte responden a aquellos temas que el Banco y sus grupos de interés consideran más relevantes para la sostenibilidad del negocio y para el impacto en las personas, las comunidades y el entorno, con especial énfasis en las finanzas sostenibles y el desarrollo inclusivo. El documento abarca información de BBVA Argentina y de sus empresas subsidiarias que se estima útil para la toma de decisiones de sus lectores. En los casos en que no es posible tener la información de todas las subsidiarias se deja aclarado con el respectivo alcance.

Para estructurar y presentar esta información, la Entidad toma como referencia el marco The International <IR> Framework de la IFRS Foundation, los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y el estándar para Bancos Comerciales del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Asimismo, el Reporte refleja el compromiso de BBVA Argentina con dos iniciativas de Naciones Unidas: los 10 Principios del Pacto Global, a cuya red local adhirió en 2019, y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que la Entidad ha definido como prioritarios para su gestión.

Este informe se complementa con otras publicaciones institucionales, tales como el Código de Gobierno Societario, los Estados Financieros Anuales y el Formulario 20-F presentado ante la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC), que ofrecen una visión más detallada de determinados aspectos de la gestión del Banco.

Cambios en la preparación y presentación de la información sobre sostenibilidad

En la edición 2025 del Reporte Integrado, BBVA Argentina introduce ajustes en la preparación y presentación de la información de sostenibilidad, en línea con las definiciones más recientes del Grupo BBVA y con la evolución del marco regulatorio.

Por un lado, el contenido del informe se alinea con las seis nuevas prioridades estratégicas definidas por el Grupo, que orientan el crecimiento, la creación de valor y la generación de impacto positivo en los próximos años.

Por otro lado, el Banco toma como referencia la actualización del análisis de doble materialidad realizada a nivel local en 2025 con un análisis de impactos, riesgos y oportunidades (IROs)- que responde a avances en los procesos internos de gestión del Grupo, al nuevo ciclo estratégico de la Entidad y a la dinámica del mercado. De esta manera, BBVA Argentina refuerza el carácter continuo y evolutivo de su ejercicio de materialidad y consolida una base más sólida para el reporte de sostenibilidad y la toma de decisiones.

Carta del Presidente



Presentamos la Memoria Anual Reporte Integrado 2025 de BBVA Argentina que refleja el desempeño económico, financiero, social y ambiental del banco, en un contexto global y local de profundas transformaciones. La reconfiguración de los procesos productivos, los cambios geopolíticos, el avance de la inteligencia artificial y la creciente centralidad de la sostenibilidad están redefiniendo la competitividad de las economías y el papel del sistema financiero.

En este escenario, BBVA Argentina reafirma su propósito de acompañar a las personas y a las empresas en cada etapa de su desarrollo, impulsando el crecimiento con una propuesta sólida, innovadora y de largo plazo. Somos un banco universal que combina innovación tecnológica con presencia y cercanía de nuestra red de sucursales, poniendo el conocimiento y la experiencia al servicio de soluciones simples, ágiles y seguras, a la altura de las nuevas expectativas de la sociedad.

Nuestro compromiso es ser una institución sólida, confiable y previsible, que protege el ahorro, promueve la inversión y acompaña el crédito a la economía real. Desde esa responsabilidad, asumimos un rol activo en el desarrollo del país, contribuyendo a fortalecer el entramado productivo,

ampliar el acceso al sistema financiero formal y generar valor sostenible en el tiempo.

La innovación es un pilar estratégico. Trabajamos para incorporar la mirada del cliente en todas nuestras decisiones y para integrar datos, tecnología e inteligencia artificial en nuestros procesos y productos. Esta evolución nos permite mejorar la experiencia de quienes nos eligen y ayudarlos en la administración de sus finanzas.

La sostenibilidad forma parte integral de nuestra gestión. Orientamos nuestra acción a apoyar la transición hacia una economía más baja en carbono y a promover un crecimiento inclusivo, facilitando el acceso a infraestructuras, financiamiento y herramientas que impulsen el desarrollo social y productivo. Asimismo, fortalecemos la educación y la inclusión financiera y desarrollamos soluciones que permiten a más personas construir su historial crediticio y planificar su futuro con mayor previsibilidad.

Este camino se sustenta en una cultura corporativa sólida y en el compromiso de nuestros equipos, que día a día trabajan para estar más cerca de nuestros clientes y de la comunidad.

Agradecemos la confianza de nuestros accionistas, la preferencia de nuestros clientes, el profesionalismo de nuestros colaboradores y la colaboración de reguladores, proveedores y aliados estratégicos. Con una visión de largo plazo, continuaremos trabajando para consolidar a BBVA Argentina como un actor clave del desarrollo económico y social del país.

Lorenzo de Cristobal de Nicolas

Presidente del Directorio
BBVA Argentina

Mensaje del Gerente General



En 2025 la economía argentina consolidó los pilares de estabilización macroeconómica: la disciplina fiscal, de la mano de un superávit fiscal primario del 1,4% y emisión monetaria cero, llevaron la inflación al 31,5% anual, el nivel más bajo de los últimos 8 años. No obstante, a partir del segundo semestre, enfrentamos episodios de volatilidad en las tasas de interés que afectaron tanto la generación del crédito como el dinamismo de la actividad que comenzó a evidenciar una performance heterogénea entre sectores, siendo los relativos al consumo los más afectados. Todo ello derivó en una desmejora en los niveles de irregularidad del crédito al sector privado que a diciembre de 2025 alcanzó el 5,29%, impulsado principalmente por la irregularidad en las familias que fue del 9,3%.

En este contexto, en 2025 BBVA Argentina registró un sólido desempeño, impulsado por una destacada ejecución de nuestro Plan Estratégico 2025–2029.

El resultado del ejercicio alcanzó los \$267.420 millones, reflejándose en un ROE acumulado de 7,3%, significativamente superior al 4,4% registrado por el sistema financiero. Asimismo, el ratio de mora se ubicó en 4,18% a diciembre de 2025, por debajo del promedio del sistema, con una performance especialmente destacada en el segmento jurídico, donde somos el banco con menor nivel de mora.

Este crecimiento se apoyó en tres pilares fundamentales: el crecimiento rentable, una perspectiva radical centrada en el cliente y la fortaleza de un equipo con mentalidad ganadora y orgulloso de ser BBVA. Así, un crecimiento estratégico y comercial, con impacto positivo, se tradujo en resultados financieros sólidos y sostenibles.

Por el lado del crecimiento rentable, los préstamos al sector privado aumentaron 47,6% en el año, lo que nos permitió alcanzar un market share récord de 11,91% con una expansión de 64 pbs en el año, que se suman a los 142 pbs obtenidos en 2024. En cuanto a los depósitos, en 2025 registramos un crecimiento del 31,7%, lo que nos permitió incrementar nuestro market share en 144 pbs y alcanzar el 10,04% de participación del mercado. Todo ello, acompañado por una gestión muy destacada de spreads, pricing y riesgos, que llevaron el nivel de rendimiento de activos y pasivos al 17,5%.

Fue especialmente destacada la performance de nuestra Banca Empresas, donde alcanzamos un market share del 13,7% a diciembre de 2025, creciendo 324 puntos básicos interanuales y cumpliendo así nuestro objetivo de convertirnos en el banco número uno de empresas en Argentina en tan solo dos años.

Asimismo, en Banca Corporativa hemos consolidado una vez más nuestra posición como actor relevante del sistema financiero, participando y liderando algunas de las operaciones más significativas del mercado. Entre ellas, se destacan la financiación otorgada a Telecom para la adquisición de Telefónica, la participación en dos operaciones de REPO con el BCRA, así como la financiación de las centrales hidroeléctricas del Comahue. Este desempeño se ve reflejado en nuestro share de mercado, que alcanzó el 12,9% a diciembre de 2025.

En el mundo minorista, seguimos generando vínculos cada vez más estrechos con nuestros clientes, alcanzando el 15% de market share en uno de los productos más vinculantes como lo son las tarjetas de crédito junto a avances muy significativos en el diseño de productos como préstamos prendarios, hipotecarios y seguros, que nos posicionan como un jugador cada vez más relevante del sistema. También es especialmente destacable la performance de nuestras palancas transaccionales, que nos permiten seguir ganando principalidad con nuestros clientes.

En COMEX, incrementamos nuestro market share en 310 bps, escalando del 5º al 3º lugar en el ranking de entidades de trade finance. Además, aumentamos

Mensaje del Gerente General

en 30% la cantidad de clientes operando y fuimos reconocidos por el mercado como el mejor banco de COMEX en 2025.

Por su parte, el negocio de nóminas también mostró un sólido desempeño, creciendo en masa salarial incluso en un contexto de mercado laboral con altibajos.

Otro hito relevante estuvo vinculado con nuestro rol social. En 2025 movilizamos \$3,2 billones en acción climática e inclusión financiera, lo que representa un incremento interanual del 18% en términos reales, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y con las comunidades con las que nos vinculamos.

En 2025 nuestra prioridad estratégica “RCP” se consolidó como un eje transversal con impacto directo en nuestra cultura, en nuestros líderes y en la gestión comercial. Pusimos especial foco en la

gestión rigurosa de nuestros indicadores esenciales de servicio y SLAs vinculados a tiempos de atención y disponibilidad de canales, elementos clave para garantizar una experiencia consistente y de calidad. Todo esto acompañado por un plan cultural transversal el cual a través de jornadas de reflexión, programas de formación y renovadas sistemáticas comerciales, lograron que cada interacción con el cliente sea más útil, sencilla y memorable.

Este enfoque integral nos permite hoy atender a más de 3,6 millones de clientes individuos, más de 134.000 clientes PYMES y emprendedores, más de 10.000 empresas, y más de 900 grandes corporaciones e instituciones con propuestas de financiamiento, medios de pago y herramientas digitales que acompañan e impulsan su crecimiento, apoyados en nuestros canales digitales (Banca Online, App Mobile, BBVA Empresas Web & App) y una potente red de 234 sucursales minoristas y 20 Centros de Negocios Empresas (CNE) en todo el país.

Todo ello es posible gracias a la fortaleza de nuestro equipo que capitalizó rápidamente la reorganización de nuestra forma de trabajo alrededor de las bancas y sus fábricas de desarrollo, ganó velocidad de entrega y demostró estar a la altura del desafío con una visión end to end y accountability del negocio. Este esfuerzo se refleja en los resultados: alcanzamos 93 puntos en la encuesta de compromiso de Kantar, superando el promedio del Grupo y el mercado evidenciando un nivel de involucramiento sobresaliente.

Asimismo, fuimos reconocidos por The Banker como el “Mejor Banco de Argentina 2025”, un premio que reafirma la solidez de nuestra estrategia y el impacto del trabajo realizado por todo el equipo.

Este Reporte Integrado refleja que 2025 fue un año de avances muy significativos, resultado de una estrategia clara y una ejecución consistente y, fundamentalmente, del compromiso de las personas

que forman parte de BBVA Argentina. Agradecemos a nuestros equipos, clientes, accionistas y a todas las organizaciones y comunidades con las que trabajamos. Junto a ellos, seguimos construyendo un banco preparado para liderar el crecimiento del país y generando valor sostenible en el largo plazo para las familias y empresas en Argentina.

Jorge Alberto Bledel

Gerente General
BBVA Argentina



02

Grupo BBVA y BBVA Argentina



Grupo BBVA y BBVA Argentina

BBVA Argentina integra un grupo financiero global con una estrategia orientada al crecimiento rentable, la innovación y la sostenibilidad, guiado por un propósito centrado en el cliente y apoyado en un modelo de gobierno sólido y una presencia relevante en el país.

Introducción a BBVA Argentina y el negocio

BBVA Argentina es una subsidiaria de Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A., su principal accionista desde 1996. En Argentina, es una de las principales instituciones financieras privadas desde 1886. A nivel nacional, BBVA Argentina ofrece servicios de banca minorista y corporativa a una amplia base de clientes, desde individuos y PyMEs a grandes empresas.

Las subsidiarias de BBVA Argentina son BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión y Consolidar A.F.J.P. S.A. (en proceso de liquidación) en el sector financiero, y PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A., Volkswagen Financial Services Cía Financiera S.A. y FCA Compañía Financiera S.A. ("FCA CF"), en el sector de financiamiento automotriz. Con respecto a esta última, el 18 de diciembre de 2024, BBVA Argentina celebró un acuerdo con FIDIS S.p.A en virtud del cual BBVA

Argentina tenía la intención de adquirir el 50% del capital social de FCA CF, sujeto a ajustes. FCA CF es una compañía financiera autorizada por el Directorio del Banco Central de la República Argentina mediante la Resolución N° 432 de fecha 16 de septiembre de 1999. Forma parte del grupo automotriz global Stellantis, y su actividad principal consiste en financiar a residentes del sector privado no financiero para la adquisición de vehículos de las marcas Fiat, Jeep y RAM, todos ellos producidos y/o comercializados por FCA Automobiles Argentina S.A. La adquisición accionaria se perfeccionó el 10 de diciembre de 2025, luego de obtener todas las autorizaciones regulatorias aplicables, incluidas las del Banco Central y la Secretaría de Industria y Comercio.

BBVA Argentina además mantiene una relación de *joint venture* con Rombo Compañía Financiera S.A., en el sector de financiamiento automotriz, y cuenta

con participaciones minoritarias en BBVA Seguros S.A., Interbanking S.A., Play Digital S.A. y Openpay Argentina S.A.

BBVA Argentina fue una de las primeras compañías en cotizar en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA) (actualmente Bolsa y Mercados Argentinos, "ByMA"), y lo hace desde el año 1888 (ticker: BBAR). Cotiza asimismo en el Mercado Abierto Electrónico ("MAE") desde 2018. Sus acciones en forma de *American Depositary Shares* (ADS) cotizan en la Bolsa de Nueva York ("NYSE") desde 1993 (ticker: BBAR) y en el Mercado de Valores Latinoamericanos (LATIBEX) con sede en Madrid desde diciembre de 1999 (ticker: XBBAR).

El propósito del Grupo BBVA, incluido el de BBVA Argentina, es "Acompañar tu voluntad de llegar más lejos". La Estrategia de BBVA se sustenta en tres pilares: (1) Acompañar, significa estar presentes

siempre, especialmente en los momentos más relevantes de la vida. Implica brindar apoyo constante a los clientes, escucharlos activamente, comprender y adaptarse a sus necesidades; (2) Tu voluntad, entendiendo que detrás de cada proyecto, cada meta y cada paso hacia adelante, hay algo más profundo: la voluntad; y (3) Llegar más lejos, que representa el espíritu de progreso y la innovación. BBVA Argentina se apoya en valores sólidos: “El cliente es lo primero”; “Pensamos en grande”; y “Somos un equipo”. Los datos y la tecnología son los principales catalizadores de la innovación y la excelencia operativa.



El eje del Plan Estratégico 2025-2029 es incorporar la perspectiva del cliente de una manera radical en todo lo que hacemos. En un mundo cada vez más complejo e impredecible, las personas y las empresas enfrentan enormes niveles de incertidumbre al intentar llevar adelante sus proyectos. Para afrontar esta nueva realidad, se necesita un banco que acompañe a sus clientes, que anticipe lo que está por venir y que ayude a tomar decisiones con confianza. En BBVA, creemos que la Perspectiva Radical del Cliente (“RCP”) es la hoja de ruta para lograrlo.



La competencia en el sector financiero continúa creciendo, impulsada por nuevos actores que ofrecen experiencias de usuario cada vez más atractivas. La digitalización ya no es un factor diferencial, debido a los avances tanto de los nuevos competidores como de los bancos tradicionales. En un futuro muy cercano, creemos que los agentes digitales (asistentes virtuales o plataformas automatizadas) desempeñarán un papel central en la economía, y los clientes podrán interactuar directamente con ellos, prescindiendo de los bancos. Esta desintermediación es la razón por la cual debemos cultivar relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes, basadas en la confianza y la credibilidad.

Ello exige una transformación profunda de la cultura, los procesos y la forma de trabajar. Necesitamos fortalecer nuestra empatía para escuchar, comprender y brindar un servicio sobresaliente de manera uniforme, así como implementar nuevas tecnologías, lideradas por la inteligencia artificial y el uso responsable de los datos, para anticipar las necesidades de nuestros clientes y ofrecer soluciones hiperpersonalizadas. BBVA está evolucionando de un banco centrado en productos a un banco centrado en proyectos. La transformación del Banco también se refleja en una nueva identidad visual, más expresiva, optimista y dinámica, para que nuestra marca transmita claramente la confianza y el optimismo que sustentan nuestro propósito.

El sistema financiero argentino es uno de los sistemas financieros con menos penetración de

América Latina, con un panorama fragmentado y competitivo, que presenta oportunidades de crecimiento. BBVA Argentina se encuentra bien posicionada para aprovechar estas oportunidades de crecimiento dado su enfoque en una experiencia de cliente diferenciada, sólida liquidez y base de capital.

Al 31 de diciembre de 2025, BBVA Argentina tenía un total de activos consolidados de AR\$ 25.408.874 millones, de los cuales AR\$ 14.448.212 millones correspondían a su cartera de préstamos. A dicha fecha, BBVA Argentina tenía un total de pasivos consolidados de AR\$ 21.865.037 millones, de los cuales AR\$ 17.205.076 millones correspondían a depósitos totales. El patrimonio neto total era de AR\$ 3.543.837 millones, en base consolidada. El resultado neto del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, era de AR\$ 267.420,1 millones en comparación con AR\$ 470.485,1 millones para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024.



BBVA Argentina es el segundo banco privado más grande, y el tercer banco en Argentina en términos de préstamos al sector privado.¹

1) Al mes de octubre de 2025, según la última información trimestral disponible del Banco Central.

Al 31 de diciembre de 2025, BBVA Argentina tenía el 11,9% del total de préstamos privados del sistema bancario, y 10,8% sobre una base no consolidada frente al 11,3% y al 10,5%, respectivamente, al 31 de diciembre de 2024. La participación de mercado al 31 de diciembre de 2025 para préstamos minoristas (incluidos préstamos personales, hipotecarios, de tarjetas de crédito y prendarios) fue del 10,1% frente a un 9,9% al 31 de diciembre de 2024. La participación de mercado para préstamos comerciales (incluidos instrumentos descontados, sobregiros, arrendamientos financieros, financiamiento y prefinanciación de exportaciones y otros préstamos) al 31 de diciembre de 2025 fue del 13,6% frente al 12,6% al 31 de diciembre de 2024. La composición de la cartera de préstamos de BBVA Argentina tuvo un cambio de 43,5% y 56,5% en préstamos minoristas y préstamos comerciales, respectivamente, al 31 de diciembre de 2024, a 41,1% y 58,9% en préstamos minoristas y préstamos comerciales, respectivamente, al 31 de diciembre de 2025, como resultado de la estrategia de BBVA Argentina de aumentar la participación en los préstamos comerciales, en particular, en el segmento PyMEs.

En 2025, BBVA Argentina incrementó su participación de mercado en préstamos al sector privado en 64 puntos básicos, de 11,3% al 31 de diciembre de 2024 a 11,9% al 31 de diciembre de 2025.

La participación de mercado en préstamos privados en pesos al 31 de diciembre de 2025 fue del 11,8% frente al 11,3% al 31 de diciembre de 2024. La

participación de mercado en préstamos privados en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2025 fue del 12,4% frente al 11,4% al 31 de diciembre de 2024, impulsada por una creciente demanda de préstamos comerciales en dólares estadounidenses.

BBVA Argentina es el tercer banco privado local y el tercer banco más grande de Argentina en términos de depósitos privados.²

Al 31 de diciembre de 2025, BBVA Argentina tenía una participación de mercado del 10,04% del total de depósitos privados del sistema bancario frente al 8,7% al 31 de diciembre de 2024. La composición de la cartera de depósitos de BBVA Argentina tuvo una variación pasando de 65,8% y 34,2% de depósitos a la vista (incluidas las cajas de ahorro, cuentas corrientes y otros depósitos) y los depósitos a plazo (depósitos a plazo y cuentas de inversión), respectivamente, al 31 de diciembre de 2024 a 59,6% y 40,4% de los depósitos a la vista y los depósitos a plazo, respectivamente, al 31 de diciembre de 2025.

La participación de mercado de depósitos privados en pesos al 31 de diciembre de 2025 fue del 9,3% frente al 7,9% al 31 de diciembre de 2024. La participación de mercado de depósitos privados en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2024 fue del 11,6% frente al 10,8% al 31 de diciembre de 2024.

2) Al mes de octubre de 2025, según la información trimestral disponible más reciente del Banco Central.

En 2025, BBVA Argentina llevó a cabo siete emisiones de obligaciones negociables en el mercado de capitales local: Clase 32, Clase 34, Clase 36 y Clase 38 denominadas en pesos y con vencimiento inferior a un año; y Clase 33, Clase 35, Clase 37 y Clase 39 denominadas en dólares estadounidenses y con vencimiento inferior a un año.

A través de su plataforma de banca universal, BBVA Argentina ofrece una amplia gama de servicios financieros y no financieros tanto a individuos como a empresas en todo el territorio argentino, abarcando todos los segmentos de la población, incluyendo banca minorista y comercial, seguros, administración de activos, intermediación bursátil y productos y servicios de banca de inversión. BBVA Argentina cree que la amplia gama de soluciones financieras que ofrece a sus clientes, complementada por alianzas y socios estratégicos, así como su capacidad para aprovechar la experiencia global, las relaciones y la plataforma tecnológica del Grupo BBVA, le brindan una ventaja competitiva significativa en relación a otras empresas argentinas en el sector financiero. Dichas ventajas competitivas la colocan en una posición privilegiada para aprovechar las oportunidades, y capitalizar el potencial de consolidación del sector bancario fragmentado.

El Banco gestiona las siguientes líneas de negocio de toda la entidad:



Banca Minorista

A través de la cual ofrece servicios financieros a individuos en todos los segmentos de ingresos. Los principales productos de banca minorista de BBVA Argentina incluyen cuentas corrientes y cajas de ahorro, depósitos a plazo, financiación con tarjetas de crédito, préstamos personales y prendarios, préstamos hipotecarios, seguros y productos de inversión. A pesar de su presencia históricamente fuerte dentro de los segmentos de ingresos medios y altos de la población, sus productos y canales de distribución están diseñados para atraer clientes en todos los segmentos. Al 31 de diciembre de 2025, tenía aproximadamente 3,6 millones de clientes activos de la banca minorista (definidos como el subconjunto del total de clientes que son titulares de cuentas con un volumen promedio de negocios superior a \$0 durante los tres meses inmediatamente anteriores —sin duplicaciones en el caso de titulares de cuentas conjuntas— y excluyendo a los clientes en Etapa 3 que se encuentran en situación de mora), comparado con 3,5 millones de clientes activos de la banca minorista al 31 de diciembre de 2024. El concepto de “cliente activo” fue revisado durante 2024 como consecuencia de la transición a una nueva fuente de datos. La participación de mercado

de BBVA Argentina en préstamos personales y préstamos hipotecarios al 31 de diciembre de 2025 fue del 7,2% y 4,6%, respectivamente. En el caso de los préstamos prendarios, la participación de mercado de BBVA Argentina fue del 12,6%³ al 31 de diciembre de 2025.

En términos de financiación con tarjetas de crédito, la participación de mercado de BBVA Argentina fue del 13,3% (incluyendo las tarjetas activas Visa y Mastercard) al 31 de diciembre de 2025. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se registraron préstamos y adelantos totales por AR\$ 7.124.344 millones y AR\$ 4.575.052 millones, respectivamente, y depósitos totales por AR\$ 8.741.745 millones y AR\$ 6.635.896 millones a las mismas fechas, respectivamente.

3) Incluye la participación de su asociada Rombo Compañía Financiera S.A.



Banca Empresas

A través de la cual BBVA Argentina ofrece servicios financieros principalmente a empresas del sector privado local. Los principales productos para PyMEs de BBVA Argentina incluyen productos de financiación, factoring, cuentas corrientes, depósitos a plazo, servicios transaccionales y de nómina salarial, seguros y productos de inversión. Al 31 de diciembre de 2025, BBVA Argentina tenía más de 145 mil clientes PyMEs, incluyendo emprendedores, empresas e instituciones, comparado con los más de 141 mil al 31 de diciembre de 2024.

Las PyMEs son un elemento clave para el crecimiento económico en Argentina, y BBVA Argentina está enfocada en expandir el número de clientes a los que sirve y en ser un aliado estratégico para sus clientes PyMEs, apoyándolos con productos personalizados y soluciones transaccionales, así como con atención al cliente diferenciada a través de las 234 sucursales. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, BBVA Argentina tenía un total de préstamos y adelantos en cuenta corriente por AR\$ 4.765.305 millones y AR\$ 3.677.924 millones, respectivamente, y depósitos totales por AR\$ 1.708.181 millones y AR\$ 2.027.507 millones a las mismas fechas, respectivamente.



Banca corporativa y de inversión (CIB)

A través de la cual BBVA Argentina ofrece servicios financieros a algunas de las mayores corporaciones argentinas y multinacionales que operan en Argentina. Esta línea de negocios se divide por sector industrial en bienes de consumo, industrias pesadas y energía, cada uno de los cuales brinda servicios personalizados a grandes empresas. Además de los productos que se ofrecen a las PyMEs, se brinda a los clientes de la banca corporativa y de inversión, servicios de transacciones globales, soluciones de mercados globales como gestión de riesgos y corretaje de valores, productos de financiamiento a largo plazo que incluyen financiamiento de proyectos y préstamos sindicados, y servicios de finanzas corporativas, incluidas fusiones y adquisiciones, y servicios de asesoramiento sobre mercados de capitales. Al 31 de diciembre de 2025, BBVA Argentina tenía más de 950 clientes de la banca corporativa (incluido los fondos comunes de inversión), que incluían prácticamente a todas las mayores corporaciones y compañías multinacionales de Argentina. Dentro de esta línea de negocios, BBVA Argentina está enfocada en aprovechar la vasta experiencia de sus ejecutivos de relaciones enfocados en la industria, respaldados por la red global del Grupo BBVA, para continuar

brindando soluciones financieras globales a medida para su base de clientes corporativos. BBVA Argentina procura ser un socio de confianza para sus clientes corporativos en la financiación de oportunidades de inversión, particularmente en determinados sectores de la economía donde la inversión se ha rezagado, tales como telecomunicaciones, energía e infraestructura. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se registró un total de préstamos y adelantos por AR\$ 2.558.562 millones y AR\$ 1.663.868 millones, respectivamente, y un total de depósitos por AR\$ 6.755.150 millones y AR\$ 4.398.897 millones a las mismas fechas, respectivamente.

BBVA Argentina ofrece sus productos y servicios a través de una amplia red de distribución multicanal, con presencia en todas las provincias argentinas y en la Ciudad de Buenos Aires, brindando servicios a 3,8 millones de clientes activos al 31 de diciembre de 2025. Esta red incluye 234 sucursales (120 propias y 114 alquiladas o arrendadas), que prestan servicios a la línea de negocio minorista y a PyMEs, corporaciones e instituciones. Como complemento de la red de distribución, al 31 de diciembre de 2025 existían 15 sucursales en planta (dentro de las instalaciones de empresas), seis puntos de venta (puntos de contacto que solo ofrecen servicios automatizados y soporte comercial, pero que no cuentan con autorización del BCRA para operar como sucursales), un punto de atención Express (sucursales sin atención presencial al cliente), 868 cajeros automáticos y 890 terminales de autoservicio (“ATS”, terminales que permiten realizar operaciones sin necesidad de un código personal o número de documento). Al 31 de diciembre de 2024, BBVA Argentina contaba con 235 sucursales (118 propias y 117 alquiladas o arrendadas), 15 sucursales en planta, 6 puntos de venta, 1 punto de atención Express, 864 cajeros automáticos y 880 ATS. La disminución en el número de sucursales en 2025 se explica por la fusión de sucursales ubicadas en zonas cercanas con el objetivo de

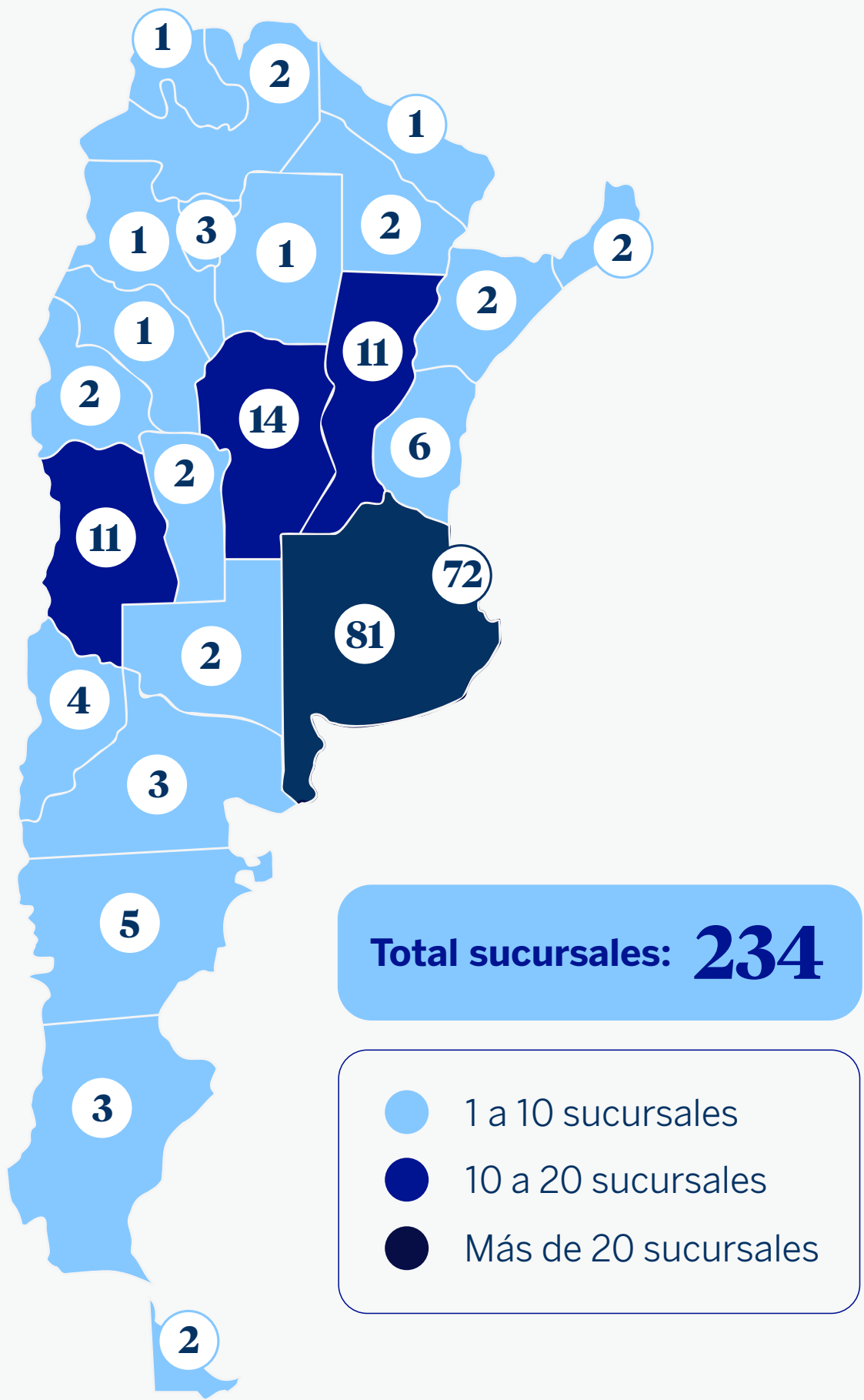
mejorar la eficiencia. Al mes de diciembre de 2025, 31 sucursales, además de la sede central de BBVA Argentina, contaban con la certificación de la norma internacional ISO 50001, que establece los requisitos para mantener y mejorar un sistema de gestión de la energía. Asimismo, 199 sucursales y cuatro oficinas corporativas cumplían con la norma internacional ISO 14001, orientada a la gestión ambiental dentro de la organización.

Al 31 de diciembre de 2025 BBVA Argentina tenía un total de 6.689 empleados (empleados activos totales, incluidos empleados permanentes y temporales, excluyendo expatriados), de los cuales 2.260 se desempeñaban en la red de sucursales y 4.429 en oficinas centrales. Ello se compara con 6.289 empleados al 31 de diciembre de 2024, de los cuales 2.236 trabajaban en la red de sucursales y 4.053 en oficinas centrales.

**Sucursal**

Av. Libertador, Martinez

BBVA Argentina ha invertido en su red de distribución física y digital, lo que le permite ofrecer a sus clientes una experiencia bancaria diferencial, flexible y conveniente. Además, BBVA considera que, con la estructura de distribución existente, cuenta con el alcance y la escala necesarios para facilitar el crecimiento esperado y mejorar su eficiencia operativa, número de clientes y productos. La siguiente tabla presenta información sobre la presencia de BBVA Argentina por provincia al 31 de diciembre de 2025:



Provincia	Puntos de atención Express	Cajeros automáticos	ATS	Puntos de venta	Bancos en planta
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	0	255	259	1	5
Buenos Aires	0	331	313	2	8
Catamarca	0	3	3	0	0
Córdoba	0	35	50	0	0
Corrientes	0	9	8	0	0
Chaco	0	7	10	0	0
Chubut	0	15	14	1	0
Entre Ríos	0	17	24	0	0
Formosa	0	6	6	0	0
Jujuy	0	4	6	0	0
La Pampa	0	3	7	0	0
La Rioja	0	3	3	0	0
Mendoza	0	35	36	0	0
Misiones	0	6	12	0	0
Neuquén	0	14	12	0	0
Río Negro	0	10	11	0	1
Salta	0	8	7	0	0
San Juan	0	13	10	0	0
San Luis	0	6	8	0	0
Santa Cruz	0	10	8	0	0
Santa Fe	0	44	48	2	1
Santiago del Estero	0	6	7	0	0
Tucumán	1	18	22	0	0
Tierra del Fuego	0	10	6	0	0
Total	1	868	890	6	15

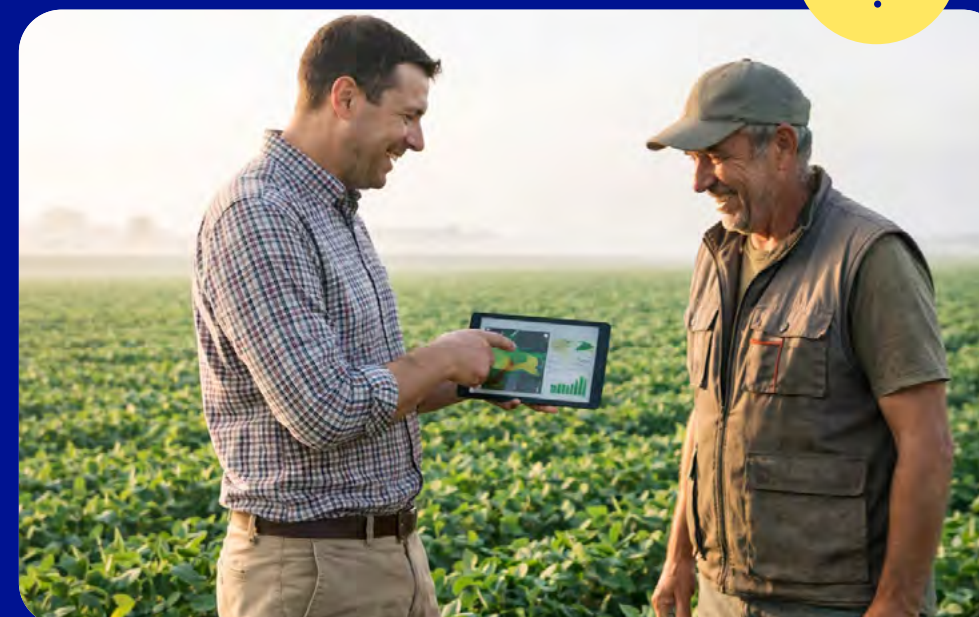
BBVA Argentina ofrece un servicio de banca electrónica, una plataforma de banca por internet moderna, segura y funcional (bbva.com.ar) y aplicaciones de banca móvil como la App BBVA. Dentro de la oferta de pagos digitales, BBVA Argentina también ha implementado la tecnología NFC para el uso de sus clientes.

A fines de 2020, junto con otros bancos argentinos, BBVA Argentina lanzó MODO (Play Digital S.A.) (“MODO”), una aplicación de soluciones de pago que forma parte de la oferta digital del Banco y permite realizar transferencias bancarias y pagos sin efectivo a través de teléfonos móviles, permitiendo a los usuarios acceder a las promociones disponibles de sus bancos. Al 31 de diciembre de 2025, BBVA Argentina tenía una participación de mercado del 6,0% de usuarios activos (usuarios activos de MODO que realizaron una transacción, pago o transferencia en los últimos 30 días), según información proporcionada por MODO. En 2025, las transferencias (en unidades) crecieron 32% mientras que los volúmenes de pagos aumentaron un 55% para BBVA Argentina. La App BBVA cuenta asimismo con una sección específica para MODO que permite realizar pagos con QR y transferencias desde y hacia la billetera digital.

En 2022, BBVA Argentina comenzó a ofrecer Openpay (Openpay Argentina S.A.), un servicio que permite a los comerciantes cobrar ventas

con tarjetas de débito y crédito y ofrecer pagos en cuotas. A través de Openpay, los comerciantes pueden realizar transacciones presenciales utilizando un lector de tarjetas conectado a un teléfono móvil o realizar ventas remotas a través de un enlace de pago. Durante 2025, las transacciones en unidades han crecido 33%, el volumen total procesado (“*Total Processing Value*”) aumentó 100%, y los clientes activos (clientes con al menos una transacción en los últimos 90 días) disminuyeron 1% respecto del 31 de diciembre de 2024.

En septiembre de 2023 el Banco lanzó Spark, una unidad de negocio enfocada en ofrecer servicios financieros a empresas tecnológicas emergentes y emprendedores. Spark se había lanzado previamente en México y España, y al 31 de diciembre de 2025 prestaba servicios a más de 1.700 clientes a nivel mundial, con una cartera de crédito de más de 750 millones de euros. En Argentina, Spark tenía 268 clientes activos al 31 de diciembre de 2025 en comparación con 215 clientes al 31 de diciembre de 2024.



En enero de 2026, **BBVA Argentina lanzó AgroAdvisor**, una plataforma avanzada de análisis destinada a proporcionar inteligencia agronómica y financiera detallada sobre parcelas agrícolas en Argentina. Utiliza modelos de inteligencia artificial para ofrecer una visión integral del uso histórico de un campo, su productividad y su potencial económico. Está especialmente orientada a ejecutivos comerciales y profesionales del sector agropecuario que necesitan evaluar un campo de manera rápida y objetiva sobre la base de datos técnicos. Sus funcionalidades principales incluyen: i) detección de cultivos, ii) análisis hídrico, iii) valuación económica, iv) *benchmarking*, y v) resumen ejecutivo con inteligencia artificial. Con este lanzamiento, BBVA reafirma su compromiso con el crecimiento corporativo y consolida su posición como líder en la aplicación de tecnología de vanguardia para apoyar la economía real.

La App BBVA ha sido implementada en países seleccionados del Grupo BBVA (Perú, Uruguay, México, Argentina, España y Colombia) con resultados exitosos. La App BBVA se desarrolla de manera colaborativa entre los países en los cuales se ha implementado, otorgando al Grupo BBVA una sinergia global en el desarrollo de nuevas funciones y respuesta al mercado. En 2025, BBVA Argentina consolidó su transformación digital mediante el lanzamiento de una nueva identidad de marca y una arquitectura de navegación centrada en la personalización (sección “Destacados”) y en una visión integral del portafolio (“Tus productos”). En materia de seguridad, se implementó el esquema “Usuario Robusto” y “Clave Única”, unificando las credenciales de acceso en todos los canales bajo estándares superiores de seguridad.

En cuanto a la atención al cliente, se implementó el primer módulo de reclamos de autogestión dentro de la App, con resolución inmediata y reintegro de fondos. Asimismo, se optimizó el canal “Mis Conversaciones” mediante un modelo de asignación de mensajes a un equipo de ejecutivos remotos.

Esta solución tiene por objetivo maximizar la eficiencia operativa y la calidad de servicio para clientes con cartera asignada, asegurando una gestión más ágil y flexible de sus requerimientos. Estas iniciativas fortalecen la escalabilidad del modelo de negocio y la fidelización de la base de clientes digitales. Asimismo, transformaron el modelo operativo hacia una relación digital más cercana, permitiendo que la interfaz se adapte dinámicamente a las preferencias del usuario. Estas funcionalidades buscan mejorar la experiencia del cliente, incrementar el *Net Promoter Score* (NPS) de BBVA Argentina, mejorar la accesibilidad, reforzar la seguridad y la eficiencia y reducir los tiempos de respuesta del sistema.

Al 31 de diciembre de 2025, la calificación promedio de la App BBVA tanto en Apple Store como en Google Play Store en Argentina fue de 4,7 en comparación con 4,7 al 31 de diciembre de 2024. Entre las calificaciones de aplicaciones bancarias, la App BBVA ocupó el puesto más alto en Apple Store y el segundo más alto en Google Play Store. Los usuarios de la aplicación aumentaron un 2% en comparación con el 31 de diciembre de 2024.

Al 31 de diciembre de 2025, los clientes minoristas digitales activos alcanzaron los 2,3 millones, en comparación con 2,3 millones al 31 de diciembre de 2024. Los clientes móviles minoristas activos fueron 2,1 millones en comparación con 2,2 millones al 31 de diciembre de 2024. En 2025, las ventas minoristas digitales acumuladas (medidas en unidades) alcanzaron el 93,7% del total de ventas (en comparación con 91,0% en 2024)

y representaron 81,3% del total de ventas de BBVA Argentina medidas en valor monetario (en comparación con 73,5% en 2024).

La red de distribución de BBVA Argentina se complementa con alianzas estratégicas. Algunas de ellas incluyen a Fravega SACEI, líder en el sector de electrodomésticos de Argentina y Falabella S.A., a través de su marca SODIMAC, líder en tiendas de mejoras para el hogar. Dentro de la industria del entretenimiento, tiene alianzas estratégicas con Cinemark Argentina S.R.L., Hoyts General Cinema de Arg S.A, MOVE Concerts Argentina S.A., Medios y Contenidos Producciones S.A, y En Vivo Producciones S.A. Además, tiene alianzas con Club Atlético River Plate Asociación Civil y Club Atlético Boca Juniors Asociación Civil, clubes de fútbol argentinos. Estas alianzas estratégicas le permiten aumentar la fidelidad de los clientes ofreciéndoles descuentos y promociones.

Asimismo, BBVA Argentina tiene un programa de fidelidad junto con Despegar.com.ar S.A., líder en el sector de viajes *online* de Latinoamérica. BBVA Argentina ofrece un *marketplace* integral que permite a los clientes encontrar, comparar, planificar, comprar y financiar fácil y rápidamente servicios de viaje a cambio de sus “millas BBVA”.

Todas estas asociaciones le han permitido a BBVA Argentina incrementar el alcance de sus clientes de manera rentable, expandir aún más su negocio y puntos de presencia, a la vez que refuerza su propuesta de valor.



Liderazgo y Presencia en el País

Con una presencia ininterrumpida en el sistema financiero argentino desde 1886, BBVA Argentina S.A. se ubica entre las entidades bancarias de mayor relevancia del país. A lo largo de su trayectoria, el Banco acompañó a personas y empresas en todo el territorio nacional, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios financieros y no financieros, diseñados para atender las necesidades de los distintos segmentos de clientes.

La Entidad integra la experiencia y el alcance global del Grupo BBVA con una infraestructura tecnológica robusta y alianzas estratégicas a nivel local, lo que le otorga una ventaja competitiva frente a otros actores del mercado al momento de desarrollar y ofrecer soluciones financieras en la Argentina.

La gestión de BBVA Argentina se orienta por un propósito definido, valores corporativos y prioridades estratégicas que guían la actuación diaria de sus equipos. Estos principios ordenan la forma en que el Banco se relaciona con sus clientes, con la sociedad y con sus demás grupos de interés, y aseguran la coherencia entre las decisiones de gestión y la estrategia institucional.

El propósito busca generar un impacto positivo y sostenible, mientras que los valores establecen el marco para la toma de decisiones y la construcción de relaciones de largo plazo.

Propósito renovado de 2025

La estrategia de BBVA gira en torno a un único Propósito: **“Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”**. Un propósito renovado en el que el cliente es el claro protagonista. BBVA quiere ser el banco, no solo que acompañe a las personas y empresas en los momentos clave, sino que les impulse a alcanzar sus metas y hacer realidad sus proyectos.

Este Propósito representa el futuro de BBVA que quiere construir en este ciclo estratégico 2025–2029, inspira la forma de trabajar y la cultura del Grupo, y alinea a toda la entidad para construir relaciones de confianza y generar un impacto positivo en los clientes y en la sociedad.



Acompañar

Es la vocación de BBVA. Estar siempre al lado de sus clientes, especialmente cuando más lo necesitan. Implica escuchar, comprender y adaptarse a sus necesidades, identificarse con ellos, compartir sus inquietudes, proyectos y sueños, con empatía y apoyo constante, para ser un verdadero aliado en su camino que realmente comprende lo que necesitan.



tu voluntad

Representa los sueños, ilusiones y ambiciones de los clientes. BBVA reconoce que detrás de cada proyecto, cada meta y cada paso hacia adelante, hay algo más profundo: la voluntad. Es la fuerza interior que impulsa a las personas y a las empresas a superarse, a perseguir sus objetivos y a creer en un futuro mejor. Es la determinación de avanzar y la motivación que los mueve cada día.



de llegar más lejos

Es la esencia del progreso y la innovación. BBVA conoce el camino y proyecta a sus clientes hacia el futuro. Es una actitud que forma parte del ADN de BBVA, buscando siempre anticiparse, ver hoy lo que va a venir mañana y mirar al futuro con optimismo, compartiendo la ambición de los clientes y ayudándoles a convertir sus sueños en realidad.

Valores

BBVA se asienta en unos sólidos Valores, que constituyen la base de su cultura y actúan como guía para la toma de decisiones y el comportamiento esperado de toda la organización. Los valores han sido determinantes para el éxito de la estrategia de BBVA y seguirán siendo palanca de gestión en el

nuevo ciclo estratégico. Los Valores siguen vigentes en esta nueva etapa como seña de identidad del equipo BBVA, si bien los comportamientos adquieren un nuevo significado en este contexto, incluyendo los matices de la perspectiva radical con los clientes.



El cliente es lo primero

BBVA sitúa a sus clientes en el centro de su actividad, anteponiéndolos a todo lo demás y asumiendo sus necesidades como propias.

- + Las necesidades de nuestros clientes son las nuestras.
- + Somos empáticos
- + Somos íntegros



Pensamos en grande

No se trata sólo de innovar sino de tener un impacto significativo en la vida de las personas. BBVA quiere superar sus expectativas, no solo cumplirlas.

- + Somos ambiciosos
- + Somos innovadores
- + Superamos las expectativas de los clientes



Somos un solo equipo

Las personas son lo más importante del Grupo BBVA. Confiar en los demás como en uno mismo, y trabajar unidos, con un Propósito común.

- + Estoy comprometido
- + Confío en el otro
- + Soy BBVA

Presencia nacional y federal

BBVA Argentina ofrece sus productos y servicios en todo el país mediante una extensa red de canales físicos y digitales. Tiene presencia en todas las provincias y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Presencia física⁴

•

234

sucursales de las cuales 69 son digitales

•

20

Centros de Negocios Empresas (CNE)

•

868

cajeros automáticos (ATMs)

•

890

terminales de autoservicio (ATSs)

4) Además, BBVA Argentina cuenta con 15 bancos en planta, 6 puntos de venta y 1 punto de atención *express*.

BBVA Argentina dispone de una plataforma digital avanzada, confiable y fácil de usar (bbva.com.ar), junto con la App BBVA, que brindan una experiencia segura y conveniente para la gestión financiera desde cualquier lugar. Además, cuenta con nuevas plataformas web y app BBVA Empresas, para ofrecer una experiencia ágil y simple.

Presencia digital

•

532.000

nuevos clientes minoristas adquiridos digitalmente

•

64,41 %

de clientes digitales minoristas sobre el total⁵

•

85,85 %

de ventas digitales / ventas totales (en valor monetario)

•

2.473.506

clientes digitales activos⁶

•

2.263.671

clientes *Mobile* activos⁷

5) Total de clientes activos individuos digitales (2.323.804) / Total clientes activos Individuos (3.608.032)
6) Incluye clientes que tuvieron al menos un ingreso en cualquiera de las plataformas digitales del Banco durante los últimos tres meses del año. Incluye a 2.323.804 clientes individuos y 149.702 clientes jurídicos.
7) Incluye clientes que han ingresado en la App BBVA del Banco al menos una vez en cada uno de los últimos tres meses del año. Incluye a 2.131.944 clientes individuos y 131.727 clientes jurídicos.

Participaciones en el mercado

Ranking sobre el total de bancos privados del sistema financiero argentino:

3° Banco en préstamos privados en la Argentina⁸

3° Banco en depósitos privados en la Argentina⁹

Participaciones de mercado¹⁰

• 10,04 %

depósitos privados¹¹

• 11,91 %

de préstamos privados

8) Ranking sobre el total de bancos privados del sistema financiero argentino. Fuente: BCRA octubre 2025. Alcance: Incluye Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades asociadas/subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. El ranking se mantiene sin cambios cuando se incorpora la nueva sociedad subsidiaria FCA Compañía Financiera S.A.
9) Ídem nota anterior.
10) Incluye a: Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades asociadas/subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen *Financial Services* Compañía Financiera S.A.
11) Capitales vs. Depósitos Sector Privado No Financiero. Mismo dato a nivel individual y consolidado.

Nuevo enfoque de trabajo 2025

En 2025 BBVA Argentina integró el enfoque RCP (*Radical Client Perspective*) para transformar cada interacción —desde la app hasta la sucursal— en una experiencia fluida y consistente. Rediseñó las comunicaciones masivas con un objetivo claro: que cada mensaje sea una herramienta para generar confianza, demostrar empatía y darle a las personas el control para tomar mejores decisiones financieras.

Para lograr este cambio cultural, el Banco reforzó las habilidades de sus equipos centrándose en dos pilares:



Empatía, dentro de este viaje RCP, es la capacidad de escuchar activamente y comprender las perspectivas de los demás, identificando necesidades y favoreciendo un ambiente de colaboración y entendimiento. Empatía también significa comunicar con claridad y atención plena, manteniendo una actitud positiva en las interacciones.



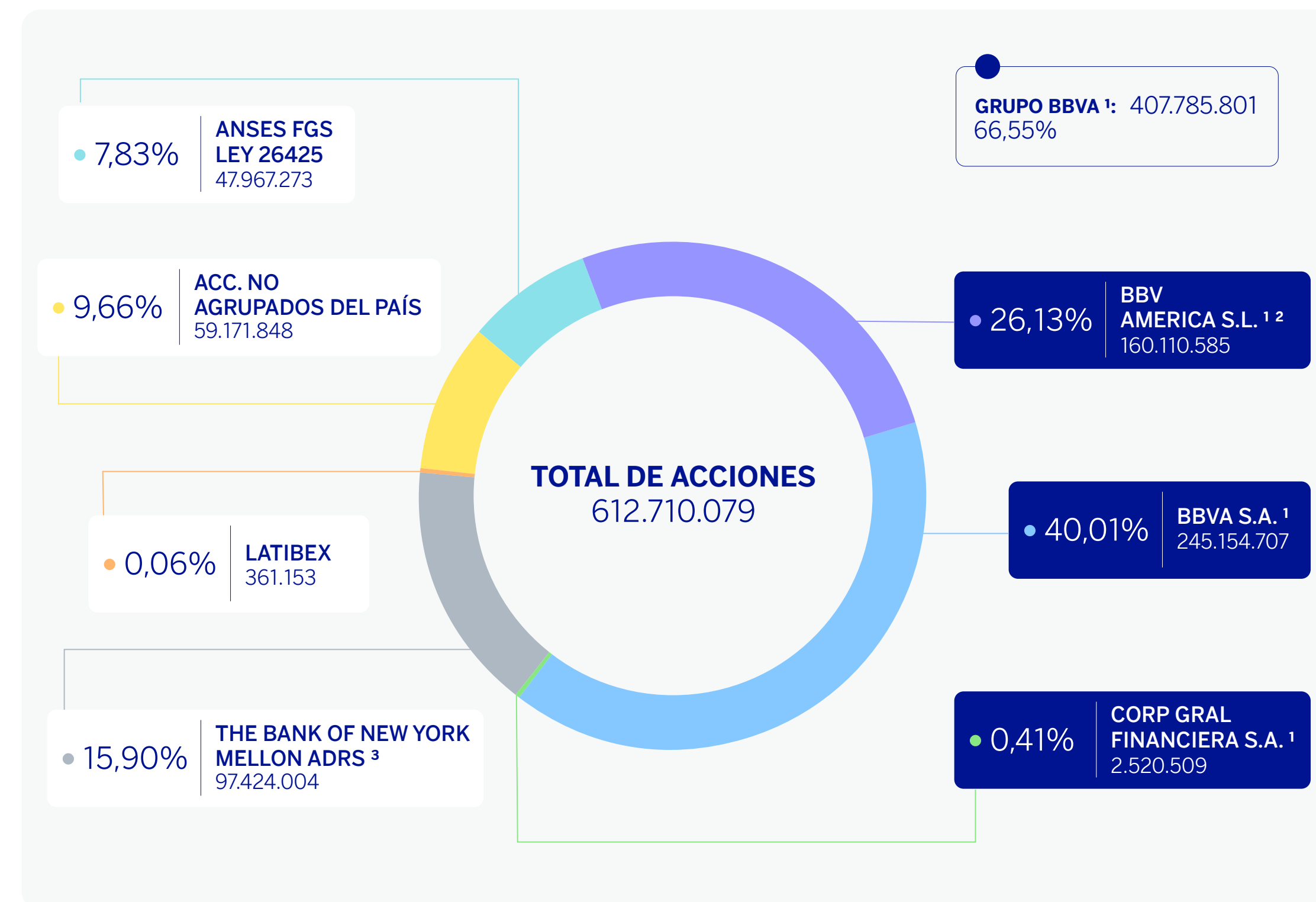
Excelencia en el servicio significa resolver las necesidades de los clientes de manera eficiente y precisa, proporcionando soluciones adaptadas, garantizando el cumplimiento de compromisos, mejorando la experiencia y fortaleciendo la confianza en la relación.



Para el caso específico de las comunicaciones no comerciales —es decir, aquellos mensajes de servicio, operativos o regulatorios sin intención de venta—, la Entidad sistematizó la narrativa priorizando la transparencia: explica primero el contexto para que el cliente entienda de un vistazo el estado de su solicitud y el impacto real en su gestión. Además, se encuentra en definición e implementación un modelo de gobierno que busca garantizar la sostenibilidad de estas comunicaciones, definir KPIs de transformación y de impacto en el negocio.

ESTRUCTURA SOCIETARIA

% total Acciones Ordinarias (AO) diciembre 2025



1) BBVA S.A.; BBV América S.L.; y Corporación Gral. Financiera S.A. son sociedades que forman parte del Grupo BBVA.

2) BBV América S.L. es controlado por BBVA.

3) Como agente tenedor de ADSs.

Relación con Inversores

BBVA Argentina mantiene un diálogo permanente con sus accionistas y con el mercado a través del área de Relación con Inversores. El Directorio de la Entidad vela por garantizar que toda información potencialmente relevante para accionistas e inversores sea difundida de manera completa, precisa y fehaciente.

Mediante los diversos canales habilitados para estos grupos de interés, el Banco comunica la evolución de su gestión y otros temas significativos, brindando además una atención personalizada a sus consultas y comentarios. Asimismo, los accionistas, que posean al menos el 2% del capital social, tienen la posibilidad de solicitar reuniones informativas, o presentar observaciones o propuestas vinculadas al desarrollo de las actividades sociales.

Canales de comunicación



Teleconferencias
para la presentación de resultados trimestrales.



Participación
en conferencias de distintas instituciones financieras o bancos de inversión a nivel nacional e internacional.



Diálogos permanente



Encuentros informativos
(roadshows, conferencias y otras reuniones) a nivel local e internacional.



Comunicados de prensa



Correo electrónico



Llamadas telefónicas ad hoc



Página web
de Relación con Inversores.

Contactos de Relación con Inversores:

Web: <https://ir.bbva.com.ar/es/> | Correo electrónico: investorelations-arg@bbva.com

Gobernanza del Banco¹²

El órgano encargado de la representación, administración y control de BBVA Argentina es el Directorio. Este es responsable del propósito y la estrategia del negocio, y las políticas y objetivos relacionados con sus operaciones en pos del desarrollo sostenible. Además, la gobernanza corporativa del Banco cuenta con comités que llevan adelante la gestión de las acciones y de la toma de decisiones del día a día.



Compañías asociadas y subsidiarias

BBVA Argentina dispone de un conjunto de compañías subsidiarias y asociadas que contribuyen a extender su alcance en todo el país. Estas relaciones estratégicas permiten al Banco consolidar su presencia, potenciar la captación de clientes y fortalecer su propuesta de valor a nivel local¹³.

12) Para más información ver sección de “Gobierno corporativo” en este Reporte Integrado.

13) Para más información sobre cada una de las compañías asociadas y subsidiarias en la sección “Compañías asociadas y subsidiarias” dentro del capítulo “Anexo” en este Reporte Integrado.

SUBSIDIARIAS	BBVA Argentina - propiedad y poder de voto (en %)
BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión.	100,00%
PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A.	50,00%
Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.	51,00%
Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación)	53,89%
FCA Compañía Financiera S.A.	50,00%

ASOCIADAS	BBVA Argentina - propiedad y poder de voto (en %)
Rombo Compañía Financiera S.A.	40,00%
BBVA Seguros Argentina S.A.	12,22%
Interbanking S.A.	11,11%
Play Digital S.A.	12,16%
Openpay Argentina S.A.	12,51%

Compañías subsidiarias:

● BBVA ASSET MANAGEMENT ARGENTINA S.A.U. SOCIEDAD GERENTE DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN.

Tiene por objeto la dirección y administración de los Fondos Comunes de Inversión, de acuerdo con lo establecido en el artículo 3° de la Ley N° 24.083 con las modificaciones introducidas por la Ley N° 26.831, como así también intervenir como intermediario autorizado por la CNV para registrar, liquidar y compensar operaciones con valores negociables (acciones, bonos, FCI, etc.), de acuerdo a lo establecido por la Ley N° 26.831.

● PSA FINANCE ARGENTINA COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.

Su objeto es otorgar financiación a través de préstamos prendarios para la compra de vehículos nuevos y usados de las marcas Peugeot y Citroën, de créditos por arrendamiento financiero y otros productos financieros, y servicios asociados a la compra, mantenimiento y aseguramiento de vehículos.

● VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.

Su objeto es otorgar financiación a través de préstamos prendarios para la compra de vehículos nuevos y usados de las marcas VW, Audi y Ducati, de créditos por arrendamiento financiero y otros productos financieros, y servicios asociados a la compra, mantenimiento y aseguramiento de vehículos.

● FCA COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.

Su objeto es otorgar financiación a través de préstamos prendarios para la compra de vehículos nuevos y usados de las marcas Fiat, Alfa Romeo, Chrysler, Jeep, Dodge y RAM y otros productos financieros, y servicios asociados a la compra, mantenimiento y aseguramiento de vehículos.

● CONSOLIDAR A.F.J.P. S.A. (en liquidación)

Sociedad anónima constituida en la República Argentina en proceso de liquidación. Con fecha 4 de diciembre de 2008, fue promulgada la Ley N° 26.425, la cual dispuso la eliminación y sustitución del régimen de capitalización que formaba parte del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, por un único régimen público de reparto denominado Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA). Como consecuencia de ello, Consolidar A.F.J.P. S.A. dejó de administrar los recursos que integraban las cuentas de capitalización individual de los afiliados y beneficiarios al régimen de capitalización del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, los cuales fueron transferidos al Fondo de Garantía de Sustentabilidad del Régimen Previsional Público en idéntica especie que en la que se encontraban invertidos, pasando a ser la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) el titular único y exclusivo de dichos bienes y derechos. Asimismo, con fecha 29 de octubre de 2009, la ANSES emitió la Resolución N° 290/2009 por la cual las administradoras de

fondos de jubilaciones y pensiones que se encontraran interesadas en reconvertir su objeto social para administrar los fondos correspondientes a las imposiciones voluntarias y los depósitos convenidos que mantenían los afiliados en sus cuentas de capitalización, tenían un plazo de 30 días hábiles para manifestar su decisión en ese sentido. Con fecha 28 de diciembre de 2009, considerando lo mencionado en los párrafos anteriores y teniendo en cuenta la imposibilidad de Consolidar A.F.J.P. S.A. de alcanzar y ejecutar el objeto social para el cual fue constituida, por Asamblea General Extraordinaria Unánime de Accionistas se resolvió aprobar la disolución y posterior liquidación de dicha sociedad con efectos a partir del 31 de diciembre de 2009.

Compañías asociadas:

● ROMBO COMPAÑÍA FINANCIERA S.A.

Su objeto es otorgar financiación a través de préstamos prendarios para la compra de vehículos nuevos y usados de las marcas Renault y Nissan, de créditos por arrendamiento financiero y otros productos financieros, y servicios asociados a la compra, mantenimiento y aseguramiento de vehículos.

● BBVA SEGUROS ARGENTINA S.A.

Es una compañía de Seguros constituida en la República Argentina, que opera en las ramas de seguros de incendio, combinado familiar e integral, responsabilidad civil, robo, accidentes personales, vida colectivo y otros riesgos.

● INTERBANKING S.A.

La empresa fue creada en el año 1996 a partir de la fusión de sus dos predecesoras, Datacash y Newnet. Es propiedad de 9 bancos accionistas argentinos, cada uno de los cuales posee el 11.11% de participación accionaria. Sus dos actividades principales son la compensación electrónica de fondos de alto valor, a través de su cámara compensadora homologada por el Banco Central de la República Argentina y la provisión de soluciones electrónicas de gestión de tesorería y de administración argentinos.

● PLAY DIGITAL S.A.

Fue constituida el 26 de mayo de 2020 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires e inscrita en la Inspección General de Justicia el 9 de junio de 2020. Su actividad principal es el procesamiento de medios electrónicos de pago. Es una compañía nativa digital dedicada a desarrollar productos tecnológicos que faciliten la interacción de los usuarios bancarios con sus productos financieros. Sus accionistas son la gran mayoría de instituciones de

la banca pública, privada y cooperativa de Argentina. Su principal producto, MODO, promueve el Open Banking, permitiendo a los usuarios gestionar cuentas y pagos desde una sola plataforma.

● OPENPAY ARGENTINA S.A.

Fue constituida el 11 de mayo de 2021 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires e inscripta en la Inspección General de Justicia el 31 de mayo de 2021. Está registrada en el Banco Central de la República Argentina como proveedor de servicios de pago y su actividad principal es ser proveedor de servicios de pago, ofreciendo cuentas de pago, monederos digitales y tarjetas prepagas.



Fusiones y adquisiciones

El día 18 de diciembre de 2024, la Entidad aceptó una oferta de FIDIS S.P.A para la adquisición del 50% del capital social de FCA Compañía Financiera S.A. (en adelante, "FCA CF").

FCA CF es una compañía financiera autorizada por el Directorio del BCRA, mediante la Resolución N° 432, con fecha 16 de septiembre de 1999, que se integra en el Grupo automovilístico global Stellantis, cuya actividad principal es la financiación a residentes locales del Sector Privado no Financiero para la compra de vehículos de las marcas Fiat, Jeep y RAM, todos bienes producidos y/o comercializados por la compañía FCA Automóviles Argentina S.A.

Con fecha 5 de noviembre de 2025, el BCRA emitió la resolución por medio de la cual resolvió no formular observaciones, desde el punto de vista del artículo 15 de la Ley de Entidades Financieras N° 21.526, a la modificación accionaria producida en FCA Compañía Financiera S.A., por medio de la cual la Entidad y Stellantis Financial Services Europe resultaron accionistas, cada una de ellas, con una participación del 50% (cincuenta por ciento) en el capital social y votos de FCA CF, una vez que ocurrido el cierre de la transacción que implicó la efectiva transferencia del 100% del capital social de FCA FC desde Fidis S.p.A. y FCA Automóviles Argentina S.A. a favor de los nuevos accionistas.

Asimismo, el 6 de noviembre de 2025, la Secretaría de Industria y Comercio en virtud de la recomendación de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia autorizó la operación de concentración económica que consiste en la adquisición del control conjunto sobre la firma FCA Compañía Financiera S.A. por parte de los nuevos accionistas, todo ello en virtud de lo establecido en el Artículo 14, inciso a), de la Ley N° 27.442.

Con fecha 10 de diciembre de 2025 se ha producido el cierre de la transacción mediante la cual Banco BBVA Argentina S.A. adquirió el 50% del capital social de FCA CF, luego de haberse obtenido todas las autorizaciones regulatorias aplicables y de haberse realizado la Asamblea de Accionistas de FCA CF en la cual, entre otras cuestiones, se aprobó la reforma del estatuto y el cambio de integrantes del Directorio y de la Comisión Fiscalizadora. Esta unión permite a BBVA Argentina reforzar el servicio a clientes en la financiación de autos nuevos en un mercado de gran potencial.

Asimismo, el precio final de la operación ascendió a 37.271 millones de pesos argentinos, determinado conforme a los términos contractuales aplicables y sobre la base de la información financiera correspondiente al 30 de noviembre de 2025, de acuerdo con los mecanismos previstos contractualmente.

El Grupo BBVA

BBVA es un grupo financiero global con una visión centrada en el cliente y caracterizado por su estrategia pionera en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad. Con presencia en más de 25 países, presta servicio a más de 81,2 millones de clientes activos gracias a un equipo de 127.174 empleados. BBVA ocupa una posición de liderazgo en España, es la primera institución financiera en México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía. En Europa, BBVA cuenta con una presencia en constante crecimiento, impulsada por sus oficinas especializadas en clientes empresa y por su apuesta por los bancos digitales, actualmente operativos en Italia y Alemania.

Además, BBVA ofrece servicios especializados a grandes corporaciones a través de sus oficinas en Estados Unidos y Asia. Esta sólida diversificación geográfica, junto con los altos niveles en captación de clientes a través de canales digitales, nos posiciona para reforzar nuestro liderazgo y afrontar los retos del futuro.

El Grupo BBVA contribuye a través de su actividad al progreso y bienestar de todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. En este sentido, apoya a las familias, los emprendedores y las empresas en sus planes de futuro, y les ayuda a aprovechar las oportunidades que proporcionan la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, ofrece a sus clientes una propuesta de valor diferencial, apalancada en la tecnología y en los datos, ayudándoles a mejorar su salud financiera con una información personalizada en la toma de decisiones financieras.

PRESENCIA GLOBAL BBVA DICIEMBRE 2025



MAGNITUDES FINANCIERAS DICIEMBRE 2025



CAPACIDADES DIGITALES DICIEMBRE 2025



1) Valor Relativo de Producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

CANALIZACIÓN DE NEGOCIO SOSTENIBLE DICIEMBRE 2025



Estrategia Grupo BBVA

Contexto y visión global: un mundo que evoluciona rápidamente

BBVA inicia un nuevo ciclo estratégico desde una posición sólida, preparado para anticiparse a los retos y aprovechar las oportunidades de un mundo en constante evolución.

El mundo vive una etapa de cambio acelerado. La economía global avanza con crecimiento moderado

pero resiliente, sostenido por la inversión, la innovación tecnológica y el consumo en las principales economías, en un contexto de cambios estructurales marcado por la incertidumbre geopolítica, las tensiones comerciales y los retos demográficos.

Inteligencia Artificial

Motor del futuro

La innovación se reafirma y consolida como el principal motor de competitividad, con la inteligencia artificial configurando la nueva era de disrupción tecnológica.

Para extraer su máximo potencial, son clave la disponibilidad de los datos y el uso de tecnología de nueva generación en la nube.

Sostenibilidad

Una enorme oportunidad

Transición hacia fuentes de energía más limpias y eficientes.

Un nuevo ciclo de inversión sostenible, apoyado en la creciente demanda de energía derivada de la inteligencia artificial, la movilidad, la electrificación industrial y las infraestructuras verdes.



Contexto global, desafíos y oportunidades para el sector financiero

Las tensiones geopolíticas y, en particular, la política proteccionista estadounidense configura un orden económico global más fragmentado, en el que cada región busca reforzar su autonomía y su liderazgo. En este contexto, los procesos de reshoring y nearshoring —la relocalización de la producción hacia los países de origen o hacia mercados regionales de proximidad— se consolidan como una palanca clave de crecimiento. La reconfiguración de las cadenas de suministro abre nuevas oportunidades para las economías emergentes y para las empresas que sepan anticiparse.

En este entorno de cambio y transformación global, la inteligencia artificial y la sostenibilidad se consolidan como las fuerzas que están transformando el mundo, redefiniendo las bases de la competitividad y el crecimiento.

Estas tendencias impactan en el sector financiero, que atraviesa una profunda transformación. El auge de nuevos competidores —como los neobancos y las grandes plataformas digitales— y el poder de la tecnología como acelerador de la innovación están redefiniendo las reglas del juego. La capacidad de ejecutar e implementar de forma ágil y rápida se consolida como un factor crítico de éxito.

Prioridades estratégicas

BBVA estableció seis nuevas Prioridades Estratégicas para avanzar en su estrategia. Estas Prioridades conforman el marco de ejecución del Plan Estratégico 2025–2029.



Incorporar la **perspectiva del cliente de una manera radical** en todo lo que hacemos



Impulsar la **sostenibilidad** como un motor de crecimiento



Crecer en **todos los segmentos de Empresas**



Promover una mentalidad de **Creación de valor y capital**



Maximizar el potencial de la IA y la innovación a través de la **disponibilidad de los datos y tecnologías Next Gen**



Fortalecer nuestra **Empatía**, triunfar como **un Equipo ganador**



1.

Incorporar la perspectiva del cliente de una manera radical (Radical Client Perspective – RCP) en todo lo que hacemos es el corazón de la estrategia de BBVA y el motor que impulsa esta nueva forma de hacer banca.

BBVA parte de una convicción firme: todo comienza con la escucha y el entendimiento profundo del cliente. Cada interacción con el Banco debe ser útil, sencilla y memorable. No se trata solo de ofrecer productos y servicios, sino de generar experiencias que inspiren confianza, impulsen el progreso y reflejen un compromiso auténtico con su bienestar y salud financiera.

Todo ello a través de tres ejes claros:

- Sorprender con una propuesta de valor diferencial, anticipando sus necesidades y ofreciendo soluciones hiperpersonalizadas, simples y relevantes, justo en el momento en que las necesitan.

- Alcanzar la excelencia en cada experiencia, garantizando que cada interacción con el Banco —en cualquier canal y momento— sea impecable, eliminando fricciones, resolviendo con agilidad y empatía, y superando expectativas.
- Impulsar una nueva forma de relación, basada en un asesoramiento hiperpersonalizado y genuino, apoyado en la inteligencia artificial y en el uso responsable de los datos.

Resultados locales

- **3.754.346**
clientes
- **30,90 %**
índice de recomendación neta Empresas
- **16,26 %**
índice de recomendación neta PyMEs
- **27,99 %**
índice de recomendación neta Retail



2.

BBVA refuerza la sostenibilidad como motor de crecimiento diferencial¹⁴, con la ambición de seguir liderando una transformación que supone una gran oportunidad y que requiere importantes inversiones en las principales industrias, los sectores productivos y las cadenas de valor. Para ello, el banco acompaña a sus clientes con asesoramiento especializado y facilita la financiación necesaria para responder a una demanda cada vez mayor de soluciones energéticas más eficientes y más responsables con el medio ambiente, sin perder de vista su compromiso con el ámbito social. Así, BBVA consolida la sostenibilidad como un pilar esencial de competitividad y desarrollo a largo plazo.

BBVA ha sido pionero y lleva mucho tiempo apostando por la sostenibilidad, lo que le ha permitido desarrollar las ventajas competitivas y capacidades clave, y estar listo para aprovechar esta gran oportunidad en los próximos años. Este trabajo lo realiza a través de tres palancas clave:

- Asesoramiento diferenciado adaptado a cada segmento.
- Financiación de soluciones innovadoras.
- Integración de la sostenibilidad en la gestión de riesgos.

Para este nuevo ciclo estratégico, se ha establecido un objetivo de canalización de 700.000 millones de euros de 2025 a 2029, de los que se canalizaron 134.000 millones en 2025. Este nuevo objetivo, más ambicioso, se plantea tras haber canalizado un total de 304.000 millones de euros en negocio sostenible, en el período de 2018 a 2024.

Resultados locales

- **AR\$ 3.238.791**
millones movilizados en canalización del negocio sostenible



14) Para más información ver sección de Estrategia de sostenibilidad en el capítulo de Gestión ASG de este Informe.



3.

Crecer en todos los segmentos de Empresas.

BBVA refuerza su compromiso por las empresas para consolidarse como el socio estratégico de referencia para pymes, empresas, grandes corporaciones e instituciones, acompañándolas y ayudándoles a crecer y avanzar hacia un modelo más competitivo, sostenible y conectado. Todo ello ofreciéndoles soluciones globales, innovadoras y personalizadas.

Gracias a su visión global, su sólida presencia internacional — que facilita las operaciones cross-border — y su especialización sectorial, BBVA cuenta con ventajas competitivas diferenciales que le permiten anticiparse a las tendencias de mercado y ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada industria.

Con el objetivo de fortalecer su propuesta de valor, el Banco está rediseñando la experiencia y el modelo de relación desde una perspectiva radical

del cliente. Este nuevo enfoque combina la cercanía y el asesoramiento experto de sus gestores con las capacidades tecnológicas más avanzadas, para ofrecer un servicio más ágil, personalizado y relevante.

Un nuevo modelo que integra las soluciones financieras en los ecosistemas empresariales, agiliza el acceso al crédito y facilita la gestión diaria con procesos más sencillos y digitales. En esta línea, BBVA además dota a sus gestores de herramientas de inteligencia artificial, que le permiten ofrecer un acompañamiento más estratégico, eficiente y proactivo.

Resultados locales

- **AR\$ 4.765.305**
millones de préstamos y adelantos en cuenta corriente
- **AR\$ 1.708.181**
millones de depósitos totales



4.

Promover una mentalidad de creación de valor y capital. La creación de valor y de capital está en el centro de todas las decisiones de BBVA. El Grupo impulsa una mentalidad en la que el foco no es solo crecer, sino hacerlo generando valor, con rentabilidades por encima del coste de capital. Generar valor permite remunerar de forma sostenible a los accionistas y reinvertir en oportunidades de crecimiento a largo plazo. Esto implica que, a la hora de tomar decisiones, el Banco no se guía por un enfoque de corto plazo, sino por la creación de valor sostenible.

Para ello, la entidad ha consolidado un modelo de gestión que alinea decisiones, métricas e incentivos con este objetivo. BBVA integra, además, la inteligencia artificial y las capacidades analíticas avanzadas en la función de riesgos, con el fin de tomar decisiones más ágiles y precisas, mejorar la rentabilidad ajustada al riesgo y garantizar que cada operación genere valor por encima del coste de capital.

El Banco mantiene también un claro foco en los negocios de bajo consumo de capital y alta generación de valor, como la gestión de activos, la banca privada, los seguros y los pagos, que contribuyen a un crecimiento más eficiente y sostenible en el tiempo.

Por último, BBVA trabaja en optimizar la estructura del balance mediante la distribución eficiente de riesgos y la rotación de activos, utilizando esquemas de *risk sharing* (titulizaciones, ventas parciales de carteras, etc.). Este enfoque permite ofrecer una propuesta de valor más integral a los clientes, al tiempo que libera capital que puede destinarse a financiar proyectos transformadores y potenciar el crecimiento futuro.

Resultados locales

- **7,3 ROE¹⁵**



15) Alcanza a: BBVA Argentina S.A., Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.



5.

Maximizar el potencial de la IA y la innovación a través de los datos y tecnologías Next Gen.

BBVA apuesta por la innovación en un contexto de disrupción tecnológica sin precedentes, en el que la inteligencia artificial (IA) y los datos ya están transformando la cadena de valor; desde la relación con el cliente (con experiencias hiperpersonalizadas y respuestas en tiempo real), hasta los procesos (impulsando la automatización) y las formas de trabajo.

BBVA lleva años apostando por los datos y la inteligencia artificial, lo que le ha permitido estar preparado para aprovechar al máximo esta nueva ola de transformación y oportunidades. El Banco cuenta con equipos expertos de primer nivel, que trabajan de forma integrada con las áreas de negocio, así como con los mejores especialistas y socios estratégicos a nivel mundial.

Esta ambición se materializa a través de “*The 8*”, la hoja de ruta que articula la estrategia de IA del Grupo. Estos son ocho iniciativas —seis robots verticales y dos pilares horizontales— que buscan:

- Una nueva propuesta de valor para el cliente, apoyada en un nuevo modelo de relación hiperpersonalizado donde Blue (R1), el asistente digital, preste una atención multimodal y donde también los banqueros (R2) y los analistas de riesgos (R3) tengan herramientas de IA para ser más productivos y tener un mejor impacto en el cliente.

- Una nueva forma de operar el Banco para aumentar la creación de valor y productividad, automatizando y redefiniendo los procesos (R4), con un foco especial en el ciclo de desarrollo de software (R5) y, sobre todo, dotando de herramientas de IA a todos los empleados, transformando la manera de trabajar y la organización de BBVA (R6).
- Todo lo anterior a partir de dos pilares transversales, el acceso en tiempo real a datos de calidad para personas y modelos/agentes de IA (P1), así como la construcción de las capacidades técnicas (P2) necesarias para una interacción segura y con impacto de los diferentes agentes de IA.

Además, el Grupo está evolucionando su plataforma tecnológica para acompañar su propuesta de valor con una infraestructura cada vez más moderna, eficiente, resiliente, escalable y global. En línea con este objetivo, BBVA está acelerando la transformación del core bancario apalancándose en tecnologías de nueva generación.

El objetivo es claro y BBVA mantiene un compromiso firme para lograrlo: liderar la oferta de soluciones innovadoras, personalizadas y relevantes para sus clientes.

Resultados locales

- **64,41 %** de clientes digitales minoristas sobre el total¹⁶



6.

Fortalecer nuestra empatía, triunfar como un equipo ganador.

El equipo de BBVA es el motor que convierte la estrategia en realidad y amplifica el impacto de todas las demás Prioridades Estratégicas del Grupo. Fortalecer la empatía y triunfar como un equipo ganador es clave para avanzar hacia el futuro. BBVA impulsa una organización en la que el cliente es el verdadero protagonista y donde la escucha activa y la empatía, la colaboración y la vocación de servicio generan un impacto positivo en su experiencia y en la sociedad en general.

La cultura del Banco es el corazón del negocio. Inspira a actuar con integridad, ambición y responsabilidad, y a buscar la excelencia en todo lo que hace. Cada persona en BBVA forma parte de la transformación: con su talento y compromiso contribuye a construir un entorno más humano, coherente y conectado con el Propósito del Grupo. Porque el cliente no está al final del proceso, sino en cada decisión y en cada acción que se emprende a lo largo de la cadena de valor.

Esta prioridad estratégica refuerza el compromiso de BBVA con el talento, la formación, la diversidad y el orgullo de pertenencia. El Grupo trabaja para atraer, desarrollar y motivar a los mejores profesionales, ofreciendo una propuesta de valor diferencial y consolidando a BBVA como una auténtica love brand para empleados y clientes.

Con un equipo empático, comprometido y ganador, el Banco podrá seguir liderando la transformación y construir, juntos, el banco del futuro.

Resultados locales

- **42 %** de mujeres en Directorio
- **93 %** resultado de la Encuesta Compromiso



¹⁶) Total de clientes activos individuos digitales (2.323.804) / Total clientes activos Individuos (3.608.032)

Estrategia local alineada con la global

La estrategia de BBVA Argentina se alinea plenamente con la visión global del Grupo, avanzando desde una posición sólida y con la determinación de anticiparse a los desafíos de un entorno en transformación. Su hoja de ruta se sustenta en un crecimiento rentable en todas las bancas (Retail, Commercial, CIB), en conocer a fondo el vínculo con los clientes y convertirlo en un factor diferencial, y en la fortaleza de contar con un equipo que quiera ganar y orgulloso de ser BBVA.

Este enfoque integrado permite generar valor sostenible, ofrecer experiencias únicas y mantener al Banco plenamente conectado con el contexto histórico que atraviesa el país, para aprovechar con agilidad las oportunidades que surgen.

Presencia Institucional

La comunicación con los grupos de interés es un compromiso para BBVA Argentina, sea tanto con los grupos internos como externos, para mantener la cercanía e informarlos sobre temas de actualidad y de relevancia para el Banco.

La Entidad mantiene un vínculo permanente y activo con la prensa, alcanzando a más de 390 periodistas y brindando respuesta a 485 consultas provenientes de medios, periodistas y diversos actores de la opinión pública. Asimismo, realiza un monitoreo continuo de las redes sociales y del sitio web institucional, donde difunde contenidos vinculados con finanzas, economía, ciberseguridad, sostenibilidad, digitalización, entre otras temáticas. Esto permite llevar una comunicación coherente y alineada a la estrategia del Banco, sumado a un control reputacional.

Para lograr esto, genera alianzas y apoyo con distintos especialistas de cada temática. Durante 2025, BBVA Argentina desarrolló 127 contenidos propios.

Asimismo, realiza un seguimiento en tiempo real y sobre las menciones del Banco en los diferentes espacios de comunicación.

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES		2025	2024
	Facebook	6.300.000	6.000.000
	YouTube	61.700	58.600
	Twitter	160.500	163.000
	Instagram	284.300	236.000
	LinkedIn	814.797	674.000
	Tik Tok	275.500	225.100

En 2025, la cuenta de BBVA Argentina en LinkedIn registró un crecimiento de más de 140.000 seguidores y alcanzó una tasa de interacción superior al 14%, lo que representa un incremento de cuatro puntos porcentuales respecto de 2024.





Premios y Reconocimientos

- **Mejor Banco de Argentina por la revista The Banker** del Grupo Financial Times, destacando que su ejercicio anual, caracterizado por diferentes reformas estructurales, concluyó con un desempeño notable.
- **Ranking MERCO Talento:** BBVA Argentina se ubica en el puesto 4 de la edición 2025, siendo el quinto año consecutivo en el que la entidad financiera se ubica entre las cinco primeras posiciones del ranking y subió una posición con respecto al año anterior.
- **Ranking MERCO Empresas:** BBVA Argentina se ubica en el puesto 10 de las empresas con mejor reputación de Argentina.
- **Mención destacada BYMA:** BBVA Argentina forma parte del Índice de Sustentabilidad BYMA en Argentina que destaca a las 20 emisoras de acciones líderes en materia Ambiental, Social, de Gobierno Corporativo y Desarrollo Sostenible.
- **Premio a Mejor Banco de Trade Finance** a nivel nacional en Argentina por la revista Global Finance.
- **Premio Britcham:** BBVA Argentina recibió el primer puesto de la categoría Liderazgo en Sostenibilidad por su Reporte Integrado y el tercer puesto en la categoría Proyectos Mixtos por el programa Escuela de Formadores junto a Fundación River Plate.
- **Premios Persona 2025 de la Editorial Dossier:** primer puesto en la categoría de prácticas destacadas de Recursos Humanos por el programa "Ser BBVA".



Adhesión a cámaras y asociaciones empresariales argentinas:

- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de Norteamérica (AMCHAM)
- Asociación de Leasing de Argentina
- Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)
- Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA)
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Cámara de Comercio Argentino - Británica (BRITCHAM)
- Fundación Mediterránea
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Asociación de Ejecutivos de Mendoza (AEM)
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino Brasileña de la República Argentina (CAMBRAS)
- Consejo Publicitario Argentino
- Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (UNAJE)
- Cámara Argentina de Empresas Mineras
- Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas
- Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales
- Asociación Civil Comité de Abogados
- CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL, DE SERVICIO Y AGROPECUARIO - Río Tercero, Córdoba
- CAMARA DE AGRICULTURA, INDUSTRIA Y COMERCIO - General Roca, Río Negro
- CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN - Villa Constitución, Santa Fe.
- CAPMIN (Cámara Argentina de Proveedores Mineros)
- **Expoagro 2025:** presencia de analistas de riesgos y oferta de productos y beneficios.
- **CFO Summit El Cronista:** Participación de la Directora financiera del Banco como referente del sector financiero.
- **Ámbito Debate:** Sostenibilidad y empresas.
- **Reinventando la Argentina, evento FORBES,** participación del Economista en Jefe del Banco, Marcos Dal Bianco.
- **RRHH Summit del Cronista:** participación de Vanesa Bories como Directora de Talento & Cultura del Banco.
- **Mujeres Ejecutivas** participación en summit El Cronista de Verónica Incera, Directora de Banca Corporativa e Inversiones (CIB).



Participación institucional de BBVA Argentina

Entorno y desempeño financiero



Entorno y desempeño financiero

BBVA Argentina sostiene un modelo de negocio basado en la prudencia en la gestión del riesgo, la solidez financiera y el acompañamiento a personas y empresas, fortaleciendo un desempeño sostenible en el largo plazo.

Entorno Macroeconómico

Panorama Global

La economía global ha mostrado una fortaleza mayor de lo esperado durante 2025 dados los altos niveles de incertidumbre, las tensiones comerciales y geopolíticas, y las restricciones migratorias de la administración estadounidense. Los efectos negativos de las políticas proteccionistas se habrían visto amortiguados por unos aranceles efectivos más bajos de lo inicialmente anunciado, el aumento de los estímulos fiscales, y el fuerte incremento de la inversión en inteligencia artificial, sobre todo en Estados Unidos. La baja volatilidad financiera, favorecida por la política monetaria expansiva de la Reserva Federal (en adelante, Fed), y unos precios de la energía contenidos también habrían dado soporte a la actividad mundial.

Con todo, BBVA Research anticipa que el crecimiento global alcance el 3,2% en 2025, dos décimas por encima del escenario anterior, y solo ligeramente inferior al de 2024. Ello ha sido

posible, en parte, gracias a un comportamiento de la actividad en Estados Unidos y China mejor de lo esperado. En el caso estadounidense, se prevé que la resiliencia del consumo privado y el impulso de la inversión en tecnología sitúen el crecimiento del PBI para 2025 en el 2,0% (tres décimas más alto que en la previsión anterior), mientras que en el de China ha sido la fortaleza del sector exterior la que ha ayudado a compensar la mayor atonía del consumo y la inversión privada, elevando el avance previsto del PBI al 5% (dos décimas superior al anticipado en el escenario previo), el mismo que en 2024. La Eurozona, aunque a tasas más moderadas, también ha mostrado una senda progresiva de recuperación, en la que los estímulos fiscales y la reactivación del gasto en infraestructuras y defensa han contribuido a soportar el gasto doméstico, situando el crecimiento esperado del PBI para 2025 en el 1,4% (una décima por encima de lo previsto anteriormente).

En lo que respecta al contexto de precios, han sido las políticas arancelarias y el grado de dinamismo de la demanda interna las que han marcado la evolución de la inflación durante 2025. En Estados Unidos, el impacto de los aranceles ha mantenido la inflación en el entorno del 3%, tasa en la que se espera que cierre el año. Ello ha limitado el margen de recortes de tipos de interés por parte de la Fed, que situó el nivel de referencia en diciembre en el 3,75%, frente al 4,5% de finales de 2024. Por su parte, la estabilidad de la inflación en cotas del 2% y la gradualidad de la recuperación han permitido al BCE dar continuidad a su política monetaria expansiva, reduciendo el tipo de la facilidad marginal de depósito hasta el 2,0%. China también ha adoptado un tono acomodaticio en su política monetaria dado el contexto de precios bajos al que se enfrenta su economía (se prevé que la inflación general cierre 2025 en el 0,3%).

Para 2026, se anticipa un crecimiento global del 3,1%, una décima inferior al de 2025, en un entorno de ligera desaceleración de las principales economías. En particular, se espera que el PBI de Estados Unidos avance un 1,9% (una décima mayor de lo previsto en el anterior escenario), el de la Eurozona lo haga un 1,1% (también una décima superior) y que el crecimiento económico de China sea del 4,5%, en línea con lo anticipado previamente. La inflación podría mantenerse próxima al 3% en Estados Unidos debido al efecto de los aranceles (2,9% es el cierre previsto para finales de 2026), estabilizarse en el objetivo del 2% en la Eurozona (1,9% en diciembre) y subir progresivamente en China hasta alcanzar cotas del 1% a finales de ejercicio. Dado este escenario de crecimiento y precios, la Fed podría proseguir con las bajadas de tipos de interés, pero hacerlo de forma gradual hasta niveles del 3,25% (25 puntos básicos por encima de lo previsto en el anterior escenario), al igual que el banco central de China, mientras que en el caso del BCE se espera estabilidad de las tasas en los niveles actuales.

Con todo, el balance de riesgos para la economía mundial continúa sesgado a la baja, pero algo más equilibrado que en el anterior escenario. A las medidas proteccionistas en el ámbito comercial y de la inmigración, y a los retos estructurales que afrontan Europa y China, se suman como factores negativos el aumento de las tensiones geopolíticas (potenciales intervenciones de Estados Unidos en Latinoamérica, Oriente Próximo o el Ártico) y la incertidumbre sobre la independencia de la Fed y su impacto sobre los mercados financieros. Como elemento positivo, sin embargo, cabe mencionar el impulso de la inversión en inteligencia artificial y su efecto, a medio plazo, sobre la productividad de las economías que promuevan su adopción.

Panorama Local

Acontecimientos políticos y económicos recientes en Argentina

La asunción del Presidente Javier Milei en diciembre de 2023 marcó el inicio de un programa riguroso de “terapia de shock”. Frente a un escenario de inflación de tres dígitos, la administración implementó una fuerte devaluación del peso y dictó un amplio decreto de desregulación. En 2024, el Gobierno alcanzó un superávit fiscal primario histórico mediante una política de “déficit cero”. Esta etapa se consolidó con la aprobación legislativa de la Ley de Bases y del régimen RIGI (Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones), que establecieron las bases legales para la llegada de capitales de largo plazo en diversos sectores, principalmente energía y minería.

El primer semestre de 2025 se caracterizó por el retorno definitivo a los mercados internacionales de crédito. Un hito relevante fue la negociación de un nuevo acuerdo de Facilidades Extendidas (*Extended Fund Facility*) con el Fondo Monetario Internacional, complementado por un acuerdo estratégico de swap de monedas y apoyo crediticio con el Departamento del Tesoro de Estados Unidos. Este respaldo bilateral aportó la liquidez necesaria para dismantelar parcialmente los controles de capital, estabilizando significativamente la moneda local.

Un avance significativo en este proceso de reintegración fue la colocación exitosa del BONTE 2030, un bono denominado en pesos y suscripto en dólares estadounidenses para inversores extranjeros. Esta emisión reflejó una renovada confianza de los inversores en la estabilidad del peso y constituyó un mecanismo para recomponer las reservas internacionales.

Las elecciones legislativas de medio término de octubre de 2025 funcionaron como un referéndum nacional sobre estas reformas. La coalición oficialista, La Libertad Avanza, obtuvo una victoria decisiva, ampliando sustancialmente su representación en el Congreso. Este fortalecimiento político permitió avanzar con la agenda de liberalización laboral y tributaria, proyectando un período de mayor estabilidad institucional y crecimiento orientado al mercado hacia 2026.

Datos Económicos



Actividad económica

En 2025, el PBI creció 4,5%, impulsado por el sector agropecuario, de petróleo y gas, y minería. Por el contrario, la producción industrial y la construcción mostraron un desempeño más débil.

La tasa de desempleo fue del 7,2% en promedio en 2025 en comparación con un 7,1% en promedio en 2024.

En 2024, el PBI cayó un 1,7% como consecuencia del ajuste parcial de los desequilibrios macroeconómicos, que derivó en una recesión durante el primer semestre del año, el aumento del tipo de cambio oficial dólar/peso y la depreciación del peso.

La tasa de desempleo fue del 7,1% en promedio en 2024 en comparación con un 6,1% en promedio en 2023.

En 2023, el PBI cayó un 1,6%. El desempleo disminuyó levemente, de 6,8% en promedio en 2022 a 6,1% en promedio en 2023.

Precios

En 2025, la inflación alcanzó un 31,5%, una reducción significativa respecto del 117,8% de 2024. El equilibrio fiscal y la política de emisión monetaria cero fueron los principales factores que explicaron esta desaceleración. Los precios regulados aumentaron 34,2%, mientras que la inflación subyacente fue de 33,1%.

En 2024, la inflación alcanzó el 117,8%, una reducción considerable respecto del 211,4% de 2023, parcialmente explicada por el ajuste del tipo de cambio y de los precios regulados. Los precios regulados crecieron 205,9%, mientras que la inflación subyacente fue de 105,5%.

En 2023, la inflación alcanzó un 211,4%, su máximo valor desde 1991. El aumento en los precios que siguió a los aumentos del tipo de cambio de agosto y diciembre provocó en parte la aceleración inflacionaria en 2023 comparado con 2022. La inflación subyacente fue del 229,4% en tanto los precios regulados aumentaron un 164,9 %.



Finanzas públicas

Argentina cerró 2025 con un superávit fiscal primario de 1,4% del PBI, marcando el segundo año consecutivo con resultado positivo. Este resultado implicó una leve reducción respecto del superávit de 1,8% alcanzado en 2024, principalmente debido a la estrategia oficial agresiva de reducción de la carga tributaria y estímulo a la inversión privada. Para este resultado fiscal resultó clave la eliminación total del Impuesto PAIS y una serie de reducciones y exenciones significativas en derechos de exportación para productos agropecuarios e industriales.

En 2024, las medidas adoptadas por el gobierno de Milei dieron lugar a un superávit fiscal primario del 1,8% del PBI, el primer superávit primario de más de 10 años. Esto se explica principalmente por la reducción del gasto público.

En 2023, el déficit primario fue del 2,7 % del PBI. Si bien el gobierno disminuyó el gasto gradualmente a principios del año, principalmente en cuanto a las tarifas de servicios públicos, el gasto aumentó significativamente durante la campaña presidencial, lo que resultó en un déficit que superó el objetivo del FMI.

Sector externo

El superávit comercial ascendió a USD 11.200 millones en 2025, principalmente como resultado del superávit energético que ascendió a USD 7.800 millones. En el mercado cambiario, el peso se depreció un 41,3% en 2025, situándose en 1459,4 AR\$/USD al 31 de diciembre de 2025. Las reservas internacionales eran de USD 41.100 millones al 31 de diciembre de 2025.

El superávit comercial ascendió a USD 18.900 millones en 2024, principalmente como resultado de la depreciación del peso frente al dólar estadounidense, y el superávit energético ascendió a USD 5.700 millones. En el mercado cambiario, el peso se depreció un 27,7% en 2024, situándose en 1.032,5 AR\$/USD el 31 de diciembre de 2024. Las reservas internacionales eran de USD 29.600 millones al 31 de diciembre de 2024.

Argentina presentó un déficit comercial de USD 6.900 millones en 2023 principalmente como resultado de la grave sequía sufrida en los últimos años, la cual afectó adversamente al sector agrícola. En el mercado cambiario, el peso se depreció un 356,4% en 2023, situándose en 808,5 AR\$/USD al 31 de diciembre de 2023. Las reservas internacionales eran de USD 23.100 millones al 31 de diciembre de 2023.

Política Monetaria

A fines de 2023, el gobierno de Javier Milei implementó un cambio radical en el paradigma monetario para evitar una hiperinflación, basado en el firme compromiso de eliminar la emisión monetaria destinada al financiamiento fiscal. Esta política desacopló efectivamente el déficit del Tesoro del balance del Banco Central, eliminando la principal fuente de expansión monetaria descontrolada de años previos. En materia de tasas de interés, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) inició un proceso de liberado de “liquidación” de pasivos, manteniendo tasas de interés reales profundamente negativas y comenzando el desarme gradual de las Leliqs. El objetivo estratégico durante este período de transición fue recomponer la solvencia del BCRA, estableciendo un programa de estabilización que priorizó el ancla fiscal y finalizó la asistencia directa mediante adelantos transitorios.

Durante 2024, la política monetaria transicionó hacia una fase de “emisión cero”, caracterizada por la introducción de las Letras Fiscales de Liquidez (LEFIs). Estos instrumentos, emitidos por el Tesoro, reemplazaron a las operaciones de pase a un día del BCRA, trasladando efectivamente el costo de remunerar la liquidez bancaria desde el banco central al presupuesto fiscal. Este cambio estructural eliminó la expansión monetaria endógena derivada del pago

de intereses de pasivos remunerados. La gestión se enfocó en estabilizar la Base Monetaria Amplia (incluyendo los pasivos remunerados), operando bajo la premisa de que la oferta monetaria solo debía expandirse en respuesta a una recuperación endógena de la demanda de dinero a medida que la inflación comenzaba a desacelerarse.

A lo largo de 2025, el esquema monetario enfrentó turbulencias significativas tras la discontinuación de las LEFIs en julio, lo que eliminó la tasa de referencia *overnight* que previamente había servido de ancla para el mercado. Esta transición obligó a los bancos comerciales a administrar su liquidez mediante LECAPs (Letras del Tesoro a tasa fija) sin una señal directa del BCRA, lo que provocó una considerable volatilidad en las tasas de interés; las tasas nominales de corto plazo se dispararon desde aproximadamente 30% anual hasta valores superiores al 70% en cuestión de días. Esta inestabilidad se vio además agravada por la volatilidad preelectoral previa a las elecciones legislativas, donde la incertidumbre política generó una contracción de la liquidez e intensificó las presiones cambiarias. En consecuencia, el BCRA se vio obligado a intervenir ocasionalmente estableciendo un piso en el mercado interbancario para estabilizar las expectativas.

Sistema Financiero

Todas las comparaciones del sistema financiero incluidas en este Reporte Integrado se presentan en términos nominales. Las variaciones en los párrafos a continuación (hasta —*Historia y evolución de la Compañía*) se expresan como promedio a diciembre del ejercicio corriente versus el promedio a diciembre del ejercicio anterior.

Los depósitos del sector privado aumentaron 40% en 2025 respecto del 2024. Esto se explicó principalmente por un aumento del 45% en depósitos a plazo fijo y un aumento del 34% en depósitos a la vista. Los depósitos del sector privado denominados en dólares aumentaron un 15% en 2025 respecto del 2024. Los préstamos en pesos aumentaron 72% en 2025 respecto del 2024, mientras que los préstamos en dólares aumentaron un 82%.

Los depósitos del sector privado aumentaron 128% en 2024 comparado con 2023. Esto se explicó principalmente por un aumento del 177 % en depósitos a plazo fijo y un aumento del 94% en depósitos a la vista. Los depósitos del sector privado denominados en dólares aumentaron un 119% en 2024 comparado con 2023, principalmente debido a los ingresos como resultado del programa de sinceramiento fiscal llevado a cabo por el gobierno. Los préstamos en

pesos aumentaron 230% en 2024 comparado con 2023 debido a la desaceleración de la inflación y la recuperación de la actividad económica que tuvo lugar en los últimos meses de 2024, mientras que los préstamos en dólares aumentaron un 188%.

Los depósitos del sector privado aumentaron 116% en 2023 comparado con 2022. Esto se explicó principalmente por un aumento del 72% en depósitos a plazo fijo y un aumento del 163% en depósitos a la vista. Los depósitos denominados en dólares disminuyeron un 7% en 2023 respecto de 2022. Finalmente, los préstamos a individuos y empresas denominados en pesos aumentaron un 130% y los denominados en dólares disminuyeron un 0,3%.



Información sobre tendencias

Creemos que el entorno macroeconómico y las siguientes tendencias en el sistema financiero argentino y en nuestro negocio han afectado y, en el futuro previsible, continuarán afectando nuestros resultados de operaciones y rentabilidad. Nuestro éxito continuo y la capacidad de aumentar nuestro valor para los accionistas dependerán, entre otros factores, del crecimiento económico en Argentina y del correspondiente crecimiento del mercado de préstamos a largo plazo al sector privado y del acceso a productos y servicios financieros por parte de un segmento más amplio de la población.

Tendencias relacionadas con el escenario internacional y local

La economía global está atravesando cambios significativos, impulsados en parte por las políticas de la administración de los EE. UU. La incertidumbre en torno a las consecuencias de tales cambios es excepcionalmente alta, aumentando sustancialmente los riesgos geopolíticos, económicos y financieros. El aumento de los aranceles de EE. UU. sobre las importaciones de sus socios comerciales ha provocado volatilidad en los mercados financieros, reforzando los riesgos para las perspectivas económicas mundiales. El nivel final y la duración de estos aranceles, y la

alta incertidumbre en relación con los mismos, podrían tener un impacto negativo en la economía mundial, empeorando las perspectivas del entorno macroeconómico. Como resultado de los aranceles adoptados o anunciados, el crecimiento global podría desacelerarse o disminuir significativamente.

Si bien el estímulo fiscal y las medidas de flexibilización monetaria podrían compensar parcialmente el impacto del proteccionismo comercial, particularmente en la Eurozona, donde se han anunciado aumentos significativos del gasto público, el impacto de los mayores aranceles de EE. UU. podría verse amplificado por la adopción de medidas de represalia por parte de otros países, la incertidumbre sostenida, el debilitamiento de los niveles de confianza y el deterioro financiero, entre otros factores. El aumento de los aranceles también eleva el riesgo de inflación en los Estados Unidos y la Eurozona, lo que podría desacelerar aún más la demanda privada y, al mismo tiempo, limitar la capacidad de la Reserva Federal y del BCE para bajar las tasas si la actividad lo justificara. Además de los mayores aranceles de importación, unos controles más estrictos de EE. UU. sobre los flujos migratorios también podrían afectar al mercado laboral en los Estados Unidos, sumarse a las presiones inflacionarias y pesar sobre el crecimiento económico. Las políticas fiscales, monetarias, regulatorias,

industriales y exteriores de la administración estadounidense, entre otras, podrían contribuir asimismo a la volatilidad financiera y macroeconómica. Esto se ve agravado por las preocupaciones de que la independencia de la Fed en la toma de decisiones pueda verse debilitada por consideraciones políticas. En medio de una elevada incertidumbre sobre las políticas de EE. UU. y la perspectiva de grandes déficits fiscales, la prima de riesgo de EE. UU. ha aumentado, y podría subir aún más, impulsando al alza los rendimientos soberanos a largo plazo y debilitando aún más el dólar estadounidense. Estos acontecimientos también podrían desencadenar episodios de volatilidad, especialmente dados los altos niveles de deuda tanto en las economías desarrolladas como en las emergentes.

Las valoraciones relativamente altas de las acciones relacionadas con la IA también son una fuente de incertidumbre y pueden provocar volatilidad en el mercado financiero. El aumento del proteccionismo comercial y la rivalidad entre EE. UU. y China podrían intensificar aún más las tensiones geopolíticas, especialmente en el contexto de los conflictos en curso en Ucrania y Oriente Medio, las recientes tensiones en América Latina e Irán y la crisis de Groenlandia. En respuesta a estos riesgos y a los

cambios en la política exterior de la administración estadounidense, la Unión Europea (UE) ha adoptado medidas para aumentar el gasto militar, lo que podría apoyar el crecimiento pero, hasta cierto punto, añadir presión sobre la inflación y las tasas de interés en la región.

El acuerdo de asociación estratégica entre la Unión Europea y el Mercosur establece un marco integral para la integración comercial, eliminando las barreras arancelarias y no arancelarias para la mayoría de los bienes comercializados entre la Unión Europea y los países que integran el Mercosur. Para Argentina, este tratado proporciona un acceso preferencial y permanente al mercado europeo para sus sectores agroindustriales, sujeto a nuevos requisitos de trazabilidad ambiental y sostenibilidad. Por el contrario, Argentina se ha comprometido a una apertura gradual de sus mercados de industria y servicios, proporcionando una mayor seguridad jurídica para la inversión extranjera y facilitando la importación de tecnología y bienes de capital. El acuerdo de asociación estratégica entre la Unión Europea y el Mercosur consolida un estándar de cooperación basado en reglas internacionales, alineando las regulaciones locales con las prácticas globales en materia de competencia, propiedad intelectual y contratación pública.

Tendencias relacionadas con el sistema financiero argentino

Argentina tiene un sistema pequeño y poco penetrado en comparación con sus pares de América Latina. Por esta razón, creemos que el sector financiero tiene espacio potencial para crecer si se implementan políticas adecuadas y se normalizan la inflación y las tasas de interés. En términos de red de distribución, el sector financiero tiene una buena penetración, con puntos de venta que cubren todas las provincias, tecnología avanzada, regulaciones sólidas y buenas prácticas. El sistema bancario argentino permanece en gran medida sin consolidar, con significativamente más instituciones financieras en comparación con otros países de la región. En cuanto al entorno regulatorio que afecta al sistema financiero, el Banco Central ha reducido las restricciones que afectan a los requisitos de reserva de liquidez y a los pisos y techos de las tasas de interés. Esperamos que el Banco Central continúe con esta tendencia desregulatoria en 2026.

Tendencias relacionadas con BBVA Argentina

Argentina experimentó un crecimiento económico del PBI de aproximadamente el 3% en 2025. Las políticas implementadas por la administración de Milei a lo largo de 2025 resultaron en un superávit fiscal primario del 1,7% debido principalmente a un menor nivel de gasto público, con una inflación que bajó al 31% desde el 118% en 2024. Se espera que la inflación continúe su tendencia a la baja a lo largo

de 2026, mientras que se espera que el PBI crezca a un ritmo más rápido que en el año anterior. A pesar de que la inflación y las tasas de interés continuaron su tendencia a la baja, en 2025, los mercados experimentaron una alta volatilidad, alimentada por las expectativas respecto a los resultados de las elecciones de medio término. El resultado electoral confirmó el apoyo a Milei y allanó el camino para reformas estructurales.

Durante 2025, el Banco Central no pudo acumular reservas de moneda extranjera y, como resultado, la emisión de pesos y el crecimiento de los depósitos fueron casi nulos en términos reales. El Banco Central anunció medidas para acumular dólares estadounidenses hasta 2026 y, por lo tanto, se espera un mejor desempeño de los depósitos denominados en pesos durante el año. Dado que la administración de Milei ha introducido varias medidas para reducir el déficit fiscal de Argentina, BBVA Argentina ha aumentado su enfoque en los préstamos al sector privado en contraposición a los préstamos al sector público.

Tras años de estancamiento, los préstamos denominados en pesos argentinos comenzaron a crecer en términos reales en el tercer trimestre de 2024 y continuaron creciendo a lo largo de 2025. Desde el segundo semestre de 2025, debido principalmente a las altas tasas de interés y a la disminución de la inflación, los préstamos minoristas enfrentaron un retroceso en su desempeño y los índices de morosidad (NPL) comenzaron a aumentar,

esperándose una mejora en el primer semestre de 2026. Para los próximos años, esperamos que los segmentos minorista y comercial continúen creciendo en términos reales. Se espera que los préstamos denominados en dólares estadounidenses, que a nivel comercial superaron a los préstamos denominados en pesos argentinos, continúen mostrando un mejor desempeño que estos últimos como consecuencia de la demanda de exportadores y empresas que buscan financiamiento para proyectos a largo plazo.

En términos de financiamiento, los depósitos en pesos y en moneda extranjera mostraron comportamientos diferentes. Mientras que los depósitos denominados en dólares estadounidenses aumentaron alrededor del 25%, impulsados por la eliminación de los controles de cambio para el segmento minorista, los depósitos denominados en pesos argentinos crecieron a un ritmo más lento, ya que el Banco Central dejó de emitir dinero para financiar el déficit público y no estuvo activo en la acumulación de reservas internacionales. En 2025, el Banco continuó aumentando su cuota de mercado tanto en depósitos denominados en dólares como en pesos argentinos, apoyado principalmente por un sólido desempeño en los depósitos comerciales.

BBVA Argentina busca continuar aumentando su cuota de mercado de préstamos y depósitos en 2026. A lo largo de 2025, BBVA Argentina continuó emitiendo bonos corporativos en el mercado argentino, por un monto total de capital en circulación

de AR\$ 246.000 millones y USD 192 millones al 31 de diciembre de 2025. Adicionalmente, el Banco ha recibido líneas de crédito a largo plazo de instituciones locales e internacionales, como la CFI (IFC). Esperamos que estas fuentes de financiamiento representen una mayor proporción de nuestros pasivos en los próximos años.

La liquidez en nuestro balance en pesos y dólares estadounidenses se mantuvo sólida, aunque en niveles inferiores a los de 2024 como resultado de una mayor demanda de préstamos. Nuestro objetivo es continuar manteniendo niveles de liquidez robustos en 2026. Los requisitos de reserva de liquidez del Banco Central en pesos argentinos se han endurecido hasta niveles históricos elevados durante la segunda mitad de 2025. Esperamos que esta tendencia comience a revertirse lentamente en 2026 a medida que crezca la demanda de pesos, en el contexto del nuevo marco de liquidez anunciado por el Banco Central en diciembre de 2025.

La cartera de deuda del sector público del Banco ha seguido disminuyendo como porcentaje de los activos totales del Banco. Aunque esperamos que esta tendencia continúe en los próximos años, el Banco seguirá manteniendo deuda del sector público, ya que cumple propósitos de reserva de liquidez. BBVA Argentina continuó mostrando niveles sólidos de solvencia en 2025 (con un ratio de capital total de aproximadamente el 17% al 31 de diciembre de 2025), cómodamente por encima de los requisitos mínimos de capital. El ratio de capital del Banco disminuyó en comparación con 2024

debido al crecimiento del crédito en términos reales. Si bien creemos que esta tendencia podría continuar en los próximos años, el Banco busca seguir manteniendo una posición de capital segura.

BBVA Argentina busca mantener el fuerte ritmo que ha mostrado durante los últimos años en términos de crecimiento de clientes (tanto comerciales como minoristas) y su estrategia de digitalización, ya que el proceso de transformación en el que se embarcó BBVA Argentina hace unos años es un componente clave de nuestra estrategia. En este sentido, BBVA Argentina espera continuar enfocándose en herramientas como el Net Promoter Score, que nos brinda información sobre el grado de satisfacción de nuestros clientes con nuestro servicio para continuar mejorando nuestros servicios. En cuanto a nuestra estrategia de digitalización, la adopción acelerada de herramientas digitales por parte de nuestros clientes que comenzó en 2020, ya está consolidada. Esperamos continuar desarrollando nuevas funciones y herramientas para mejorar la salud financiera de nuestros clientes. Estas se desarrollan de manera colaborativa entre los países en los que se ha implementado la plataforma del Grupo BBVA, generando sinergias globales en el desarrollo de nuevas funciones y la respuesta al mercado.

Tendencias relacionadas con el cambio climático

Existe una creciente preocupación por los asuntos de ESG y cambio climático, lo que puede resultar, entre otros, en cambios en las preferencias de los consumidores y en requisitos legislativos y regulatorios adicionales. Además, los desastres relacionados con el clima podrían provocar volatilidad en el mercado, afectar negativamente la capacidad de los clientes para pagar los préstamos pendientes, resultar en el deterioro del valor de las garantías o en insuficiencias de seguros o, de otro modo, interrumpir las operaciones de los bancos o las operaciones de sus clientes o de terceros en los que confían.

Argentina continúa con la reducción de emisiones de CO2 que comenzó en 2015, aunque todavía queda un largo camino por recorrer. Un estudio del Banco Mundial mostró que las sequías y las inundaciones son los principales factores de riesgo climático en Argentina, debido a su fuerte impacto en la producción agrícola y la pobreza, respectivamente. La agenda ambiental debe incluir medidas estructurales para alcanzar los desafiantes objetivos propuestos en el acuerdo de París.



Investigación económica y análisis predictivo

En el marco del análisis del entorno macroeconómico, el Banco, a través de su área de Research, fortaleció durante el año sus capacidades de investigación y análisis prospectivo, incorporando nuevas herramientas y metodologías orientadas a mejorar la calidad de sus estimaciones y previsiones económicas.

En este sentido, incorporó el uso de Inteligencia Artificial en la dinámica de trabajo del área, tanto en tareas de frecuencia periódica como en proyectos de investigación específicos, lo que permitió optimizar procesos y profundizar los análisis.

Asimismo, a partir del desarrollo de modelos basados en *machine learning*, BBVA Argentina alcanzó un posicionamiento de referencia en la predicción de inflación de corto plazo, mejorando la precisión de las previsiones y contribuyendo a una gestión más eficiente del balance.

Por último, incrementó la publicación de informes económicos y sectoriales, acercando información de calidad a sus clientes. En este marco, amplió su oferta de contenidos con la incorporación de las revistas sectoriales de Energía y Minería, ambas de frecuencia anual.



Solvencia y Desempeño Financiero

Desempeño 2025

BBVA Argentina cerró su año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2025 como una de las instituciones financieras líderes en el sistema financiero argentino, aumentando su cantidad de clientes activos¹⁷ a 3,7 millones, y ganando participación de mercado en su cartera de préstamos privados de 11,27% en 2024 a 11,91% en 2025 a nivel consolidado¹⁸. Por otro lado, la participación de mercado de depósitos privados aumentó de 8,60% en 2024 a 10,04% en 2025, también a nivel consolidado.

BBVA Argentina ha destacado su desempeño financiero, en un contexto de descenso en la tasa de inflación, la cual cayó desde 117,8%¹⁹ a diciembre de 2024 hasta 31,5% en diciembre de 2025. Al 31 de diciembre de 2025, el Banco registró un resultado neto positivo a nivel consolidado de AR\$ 267.420 millones, mostrando una disminución de 43,2% en relación con el año anterior en moneda homogénea.

Cabe destacar que el año se caracterizó por una alta volatilidad de la tasa de interés de mercado, impulsado por la incertidumbre generada por las elecciones legislativas de medio término. En este contexto, es importante analizar los resultados teniendo en cuenta que la caída en el margen de intereses más que se compensa por la menor

pérdida por inflación en los resultados netos por posición monetaria. También se debe mencionar que el sector bancario estuvo atravesado por un aumento en los ratios de morosidad, lo cual afectó la rentabilidad para todo el sistema.

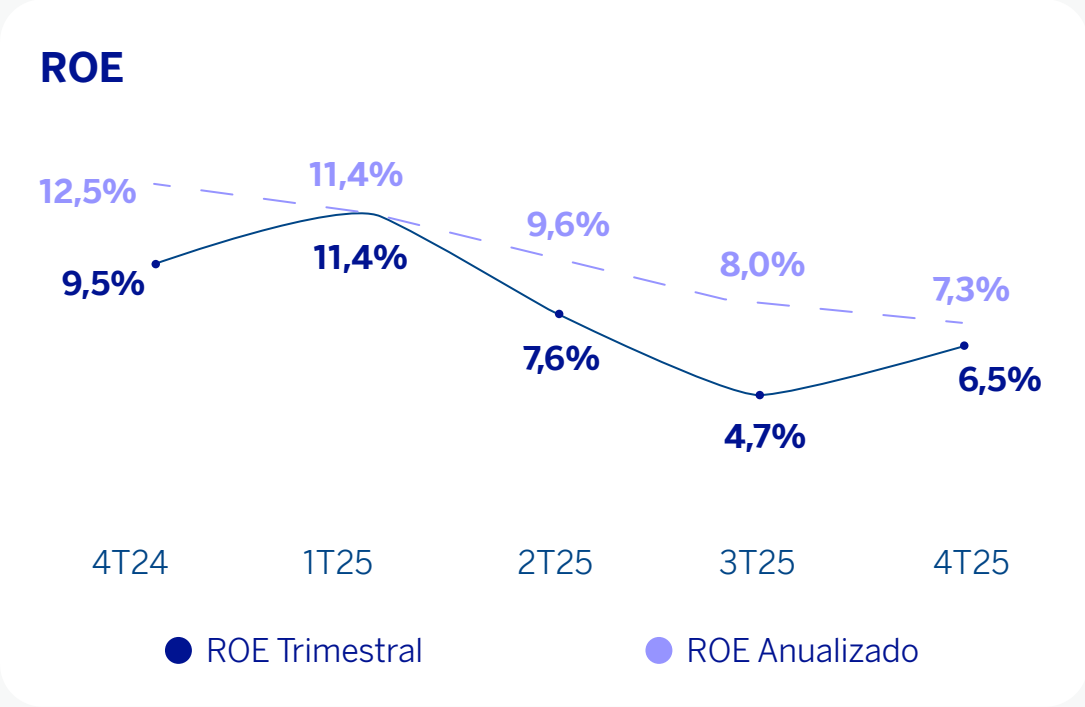
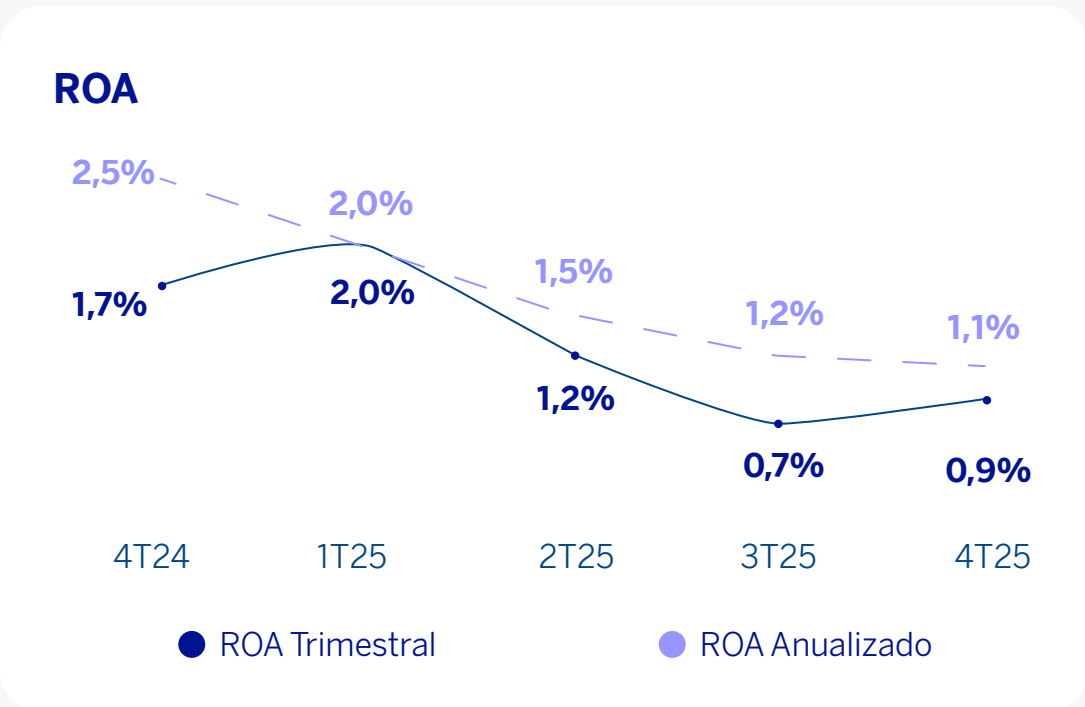
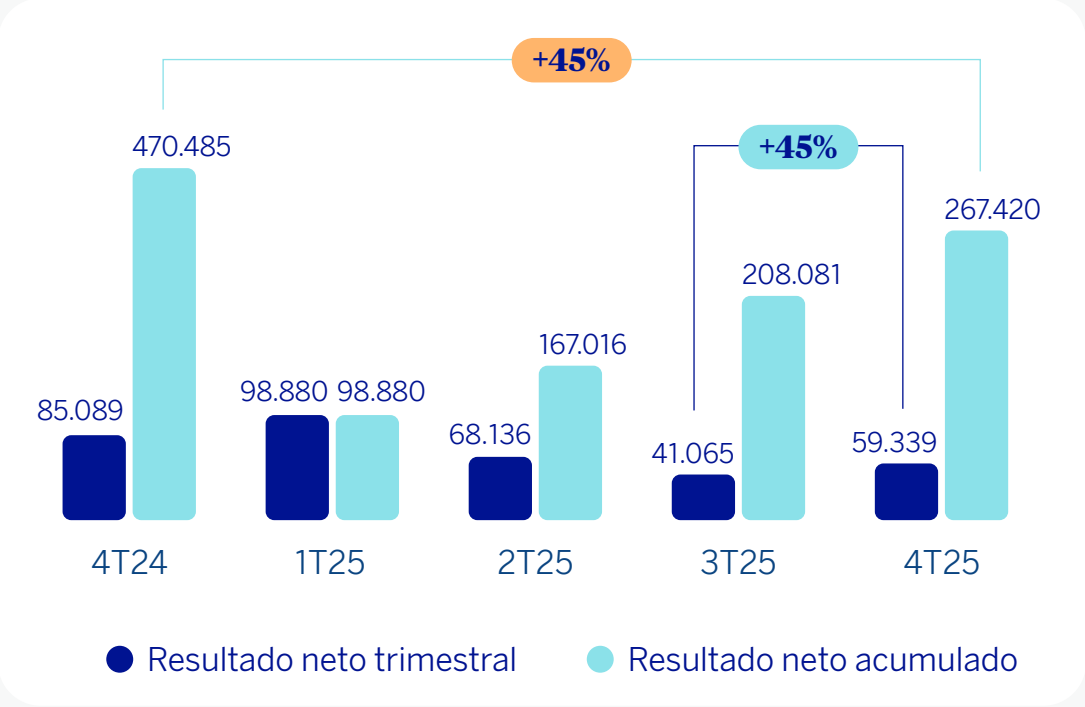
El retorno sobre el patrimonio neto promedio (ROE)²⁰ alcanzó 7,3% en 2025, inferior al 12,5% registrado en el año 2024. El retorno sobre el activo promedio (ROA)²¹ fue de 1,1%, inferior al 2,5% registrado en 2024.

En cuanto a los indicadores de liquidez y solvencia, el Banco cierra el 2025 con ratios de 44,2% y 18,3% respectivamente, niveles que permiten atender el crecimiento del negocio en un potencial escenario de recuperación económica.

17) Clientes activos: tenedores de al menos un producto activo. Sub-grupo de total de clientes que cumplen las condiciones de ser un titular de cuenta con un volumen de negocio positivo en los últimos 3 meses. No incluye co-titulares. Se excluyen morosos. MiPyME incluye emprendedores y monotributistas.

18) Incluye Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades vinculadas / subsidiarias: Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. Las participaciones de mercado pueden variar respecto a lo publicado en periodos anteriores por rectificaciones posteriores en las bases de datos del Banco Central.

EVOLUCIÓN DE RESULTADO NETO, ROA Y ROE (en millones de pesos, ajustado por inflación)



19) Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

20) ROE (acumulado): Resultado neto del periodo acumulado atribuible a los propietarios de la controladora / Patrimonio Neto Promedio. Patrimonio Promedio calculado como el promedio entre el patrimonio de diciembre del año anterior y el patrimonio del periodo actual, expresado en moneda local. Calculado en base a un año de 365 días.

21) ROA (acumulado): Resultado neto del periodo acumulado atribuible a los propietarios de la controladora / Activo Total Promedio. Activo Total Promedio calculado como el promedio entre el activo de diciembre del año anterior y el activo del periodo actual, expresado en moneda local. Calculado en base a un año de 365 días.

Actividad

a. Préstamos y calidad de cartera

En 2025, BBVA Argentina continuó con un plan de crecimiento orgánico, con el objetivo de reafirmar su liderazgo en el mercado financiero argentino. BBVA Argentina, según el último dato disponible en el BCRA a octubre de 2025, se mantuvo en 2da posición en el Ranking de bancos locales de capitales privados en términos de préstamos privados a nivel consolidado.

El Banco mantuvo una destacada performance en un contexto desafiante, continuó con un excepcional ritmo de crecimiento de crédito en 2025, aumentando su cuota de mercado de préstamos privados en 64 pbs, la cual se ubicó en un 11,91% a diciembre de 2025.

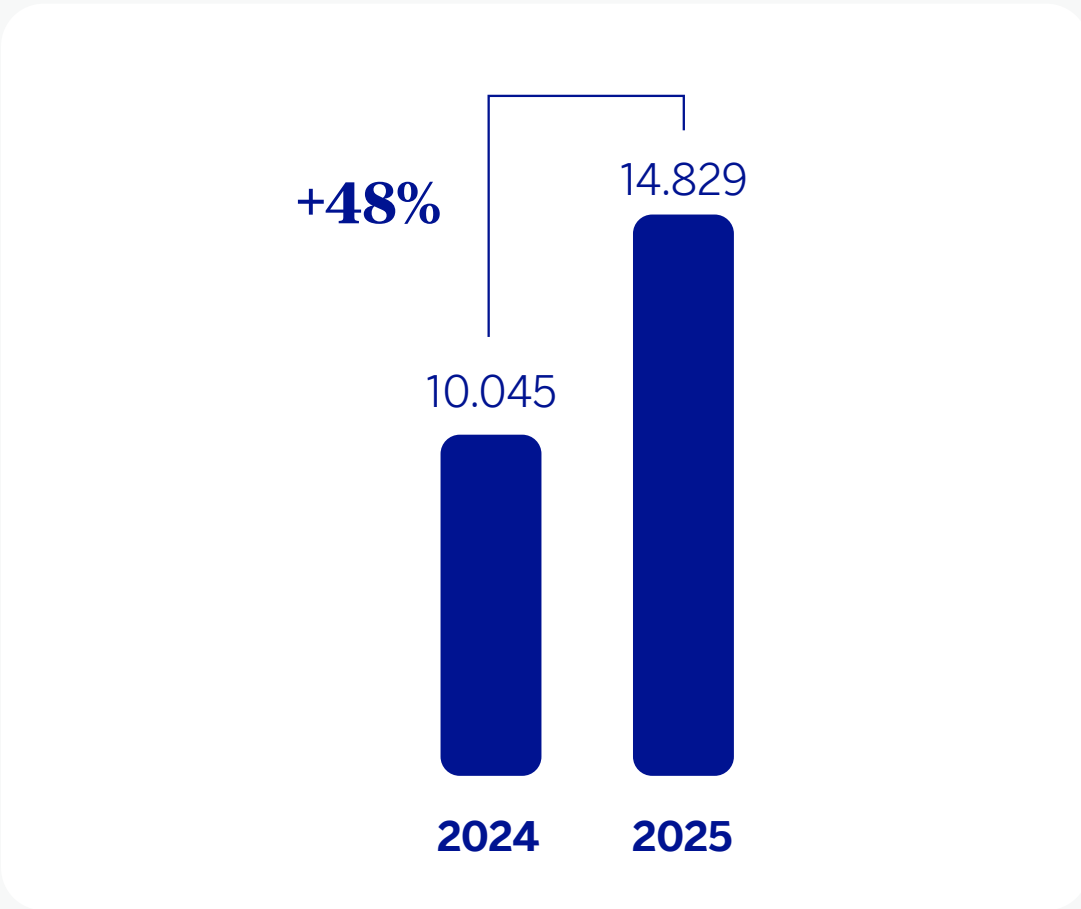
La cartera de préstamos totales netos totalizó AR\$ 14.448.212 millones al cierre del año, reflejando un aumento en moneda homogénea del 45,7% en comparación con el año anterior, en tanto que, considerando la cartera de préstamos totales al sector privado no financiero (antes de provisiones), la misma aumentó 47,6% respecto al año anterior.

Cabe destacar que el 10 de diciembre de 2025 se ha producido el cierre de la transacción mediante

la cual Banco BBVA Argentina S.A. adquirió el 50% del capital social de FCA Compañía Financiera S.A. Con este hito, el banco refuerza su apuesta en la financiación del mercado automotriz. Sin considerar esta incorporación, los préstamos privados hubieran crecido 43,8% interanual.

Al cierre del ejercicio 2025, el ratio de préstamos sobre depósitos (préstamos totales y otras financiaciones sobre depósitos totales) fue de 87,6%, superando 77,5% al cierre de 2024.

PRÉSTAMOS AL SECTOR PRIVADO
(en millones de pesos, ajustado por inflación)



Los préstamos minoristas (*hipotecarios, prendarios, personales, tarjetas de crédito y préstamos al personal*) crecieron 43,1% respecto al año anterior en términos reales. En el año, el aumento se atribuye al crecimiento en todas las líneas, principalmente financiación de tarjeta de crédito por 23,1%. En términos reales, también se destaca el crecimiento de préstamos prendarios con un alza de 220,5% respecto a 2024, considerando la incorporación de FCA. La participación de mercado de los préstamos minoristas alcanzó 10,13%, creciendo 31 pbs en el año.

Durante 2025, los préstamos comerciales (*adelantos, documentos, créditos por arrendamiento financiero, prefinanciación y financiación de exportaciones, y otros préstamos*) aumentaron 51,1% en términos reales. Se observa un incremento excepcional en prefinanciación y financiación de exportaciones de 75,7%, potenciado por préstamos en moneda extranjera, seguido por documentos con un aumento de 26,0%. La participación de mercado de los préstamos comerciales alcanzó 13,62%, creciendo 96 pbs en el año.

Los préstamos al sector privado en pesos aumentaron 37,3% en el año. El aumento lo lidera tarjetas de crédito con un aumento de 20,3%, prendarios en 217,5% y en Otros préstamos

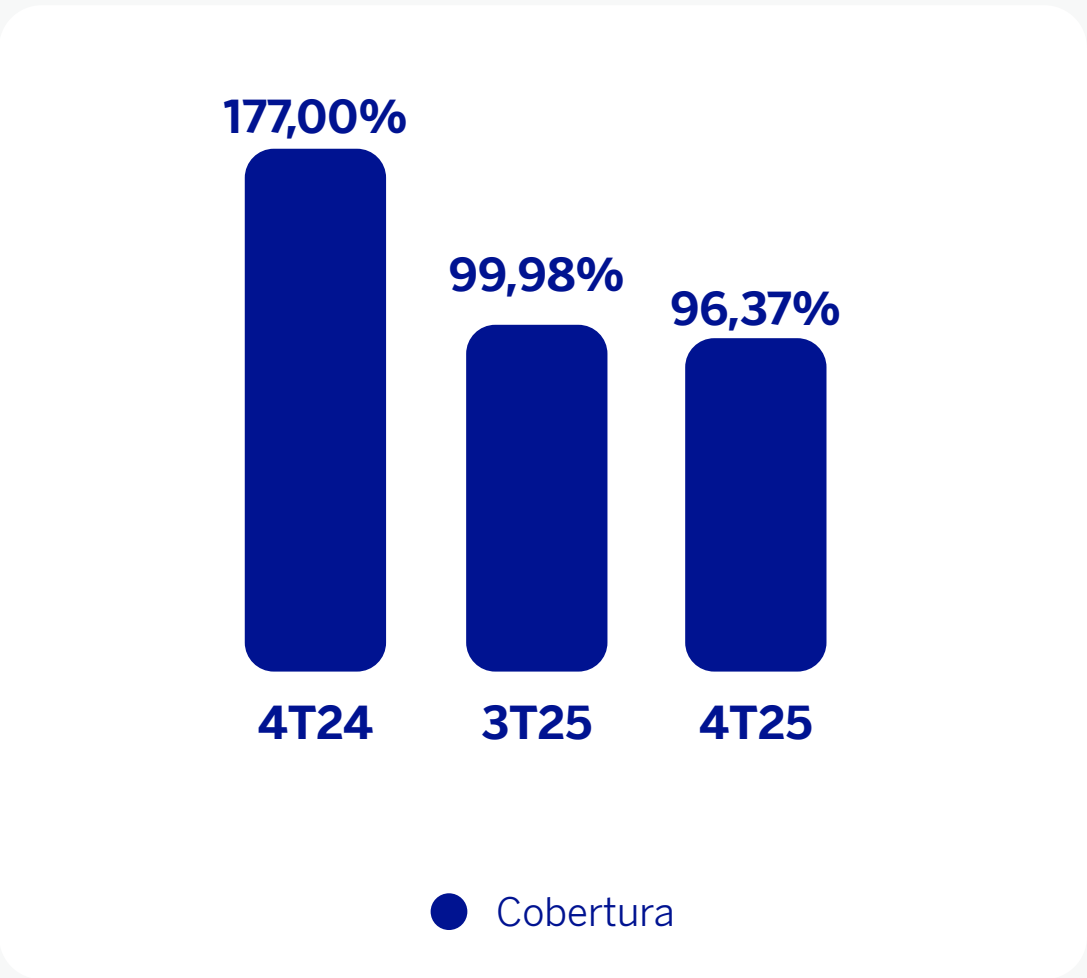
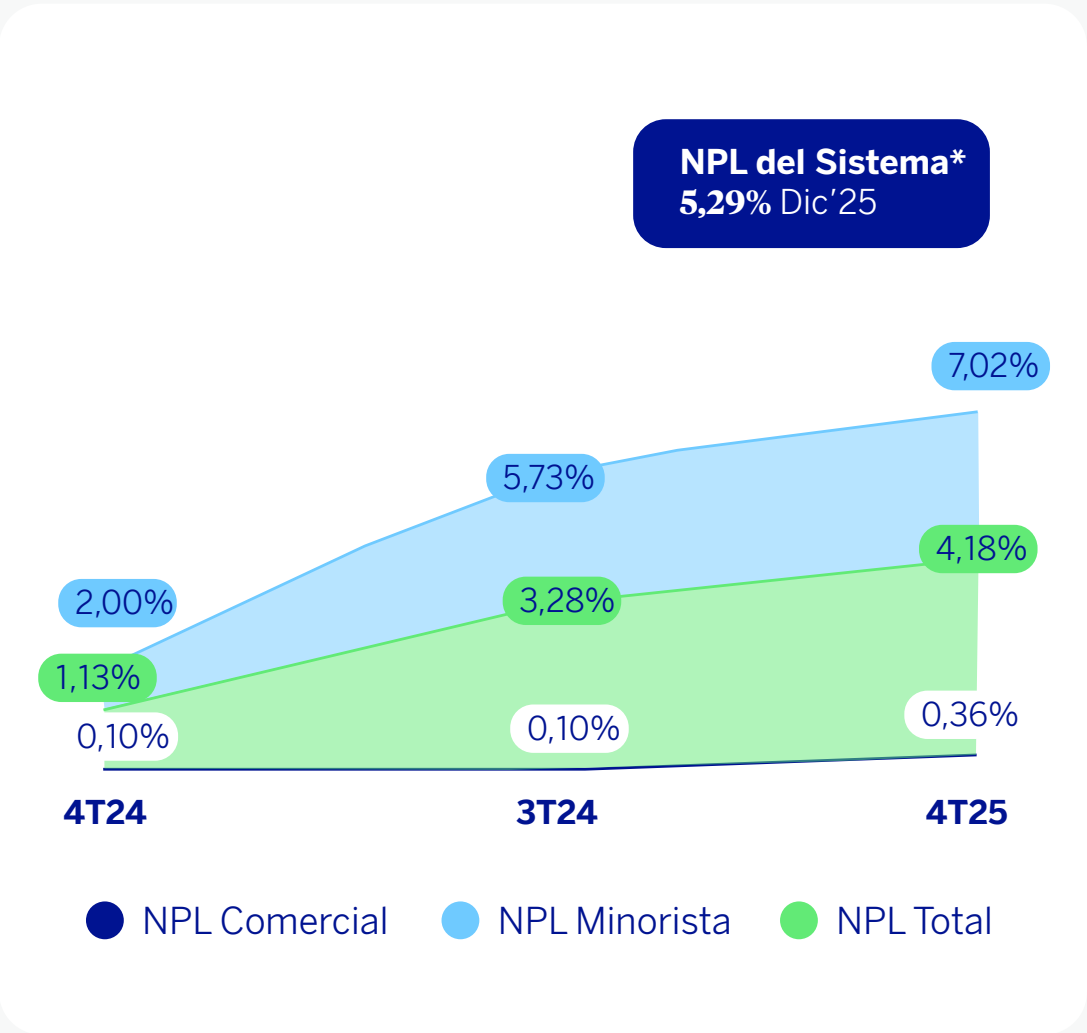
por 75,1%. Los dos últimos tienen incorporado el impacto de FCA al cierre del periodo 2025. Los préstamos al sector privado denominados en moneda extranjera expresados en pesos, aumentaron 98,0% en los últimos doce meses. Medidos en dólares, los mismos aumentaron 84,2% anualmente.

El ratio de calidad de cartera (cartera irregular/cartera total) cerró el ejercicio en 4,18%²² por encima del 1,13% registrado al cierre de 2024, y, con un nivel de cobertura (previsiones / cartera irregular) de 96,37% (versus 177,00% al cierre de 2024). En 2025, con la caída en la inflación y el atraso en los salarios reales, la morosidad aumentó significativamente en todo el sector financiero. Sin embargo, BBVA Argentina mantiene la calidad crediticia, registrando niveles por debajo del sistema (5,29% a diciembre de 2025). El costo del riesgo (cargos por incobrabilidad / préstamos totales promedio) alcanzó 8,11%, contra 4,88% al cierre del año anterior. El aumento se encuentra en línea con los aumentos de la mora que atraviesan al banco y al sistema financiero.

22) Definición de acuerdo a BCRA/Central de Deudores.

NPL & COBERTURA

(% consolidado, ajustado por inflación)

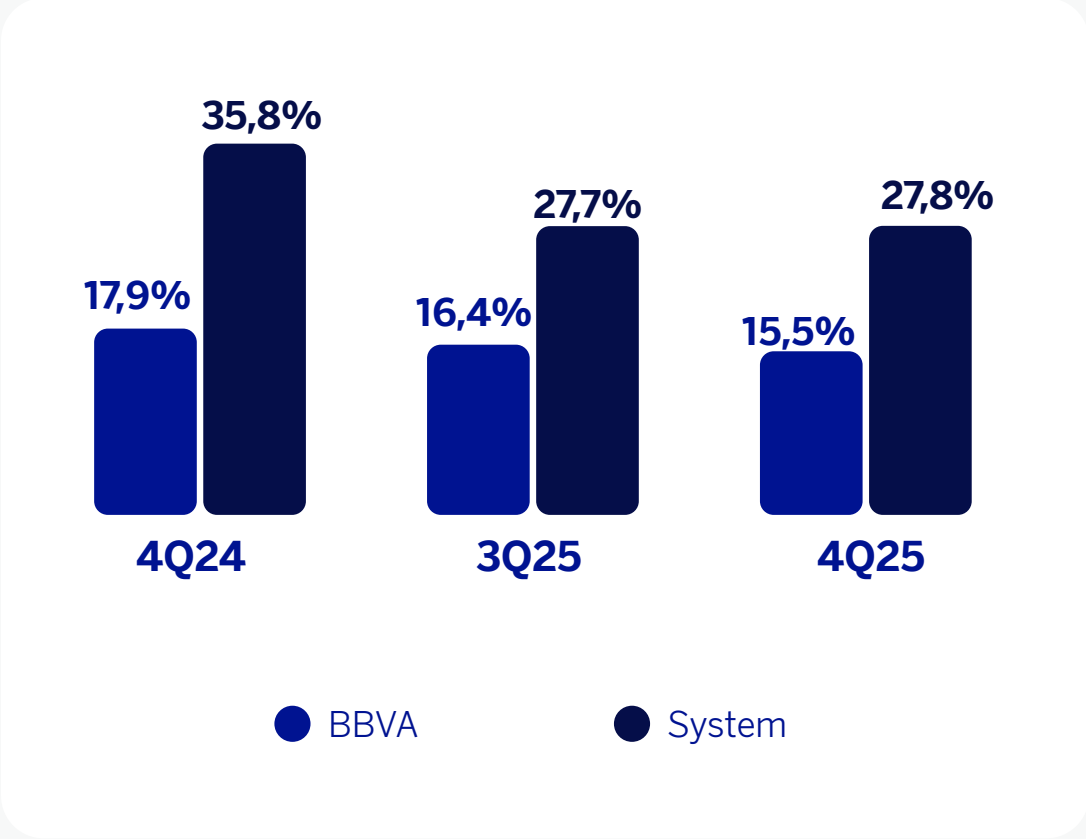


b. Exposición al Sector Público

Al cierre de 2025 la exposición total al riesgo público, excluyendo la exposición al BCRA, totalizó AR\$ 3.938.718 millones, quedando estable con un leve aumento de 0,4% en el trimestre y aumentando 13,4% comparado con el ejercicio del año anterior. En el año, la caída en la exposición al riesgo público sobre el total de activos se explica principalmente por el aumento en el activo protagonizado por el crecimiento de préstamos por sobre el de instrumentos financieros. La exposición al sector público, excluyendo exposición al BCRA, representa el 15,5% del activo total, debajo del 17,9% de 2024.

% EXPOSICIÓN AL SECTOR PÚBLICO

(EXCL. BCRA) / Total activo (AJUSTADO POR INFLACIÓN)



*Fuente: "Informe sobre bancos", BCRA, a diciembre 2025, última información disponible. Excluye exposición BCRA.

c. Depósitos

Respecto a los pasivos del Banco, los depósitos totales alcanzaron los AR\$ +17.205.076 millones, aumentando 31,7% en el año en términos reales. BBVA Argentina, según el último dato disponible en el BCRA a octubre 2025, se mantuvo en 3ra posición en el Ranking de bancos locales de capitales privados en términos de depósitos privados a nivel consolidado.

Los depósitos totales del sector privado alcanzaron AR\$ 16.727.973 millones, con un aumento de 29,7% respecto al año anterior. La variación está parcialmente explicada por un aumento de 70,4% en plazos fijos y de 93,7% en otros depósitos (principalmente cuenta corriente remunerada)

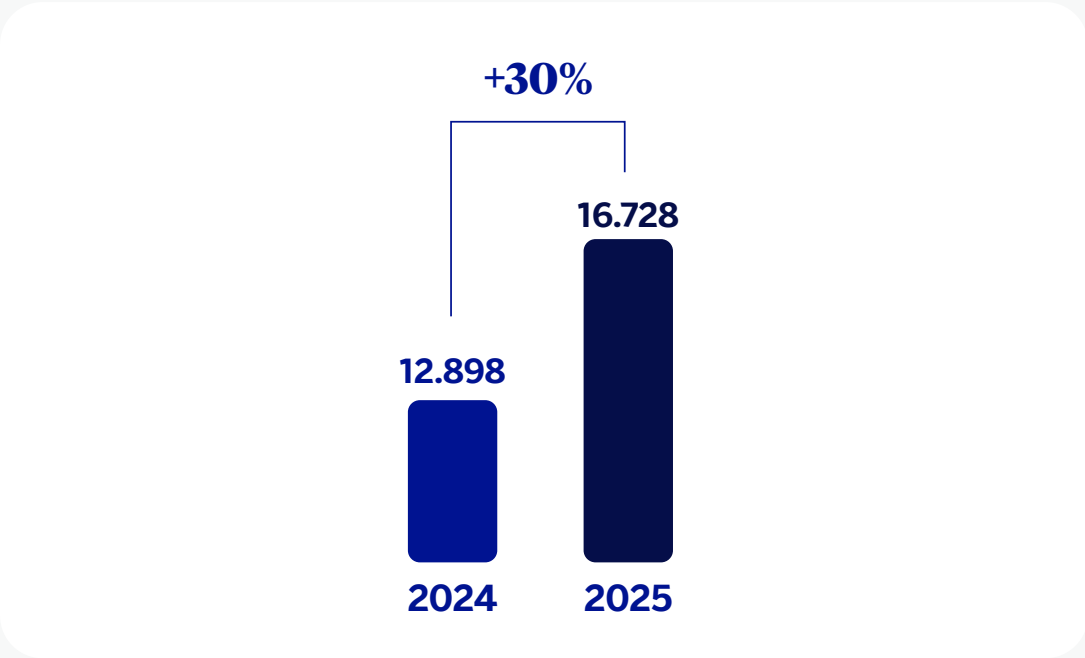
Los depósitos al sector privado no financiero en moneda extranjera expresados en pesos aumentaron 36,0% en el año. Medidos en dólares, los mismos aumentaron 26,6% en el año.

Al 31 de diciembre de 2025 los depósitos transaccionales (cuenta corriente y caja de ahorro) representaron el 45,6% del total de depósitos privados no financieros, por un total de AR\$ 7.838.005 millones, versus 56,8% al cierre de 2024.

La cuota de mercado de depósitos totales del sector privado a nivel consolidado se ubicó en 10,04% al 31 de diciembre de 2025, subiendo 144 pbs en el año.

DEPÓSITOS PRIVADOS

(AR\$ miles de millones, AJUSTADOS POR INFLACIÓN)



El período 2025 fue un año donde a nivel consolidado, en términos reales, los créditos aumentaron a mayor ritmo que los depósitos totales, en la misma tendencia que el Sistema Financiero. El Banco considera el fondeo en depósitos como componente estructural en su financiación, especialmente en los segmentos minoristas y de empresas.

A fin del ejercicio 2025, los activos líquidos del Banco alcanzaron los AR\$ 7.599.977 millones, aumentando 7,4% con respecto a 2024, principalmente por una suba en efectivo y depósitos en bancos, y mayor posición de títulos públicos.

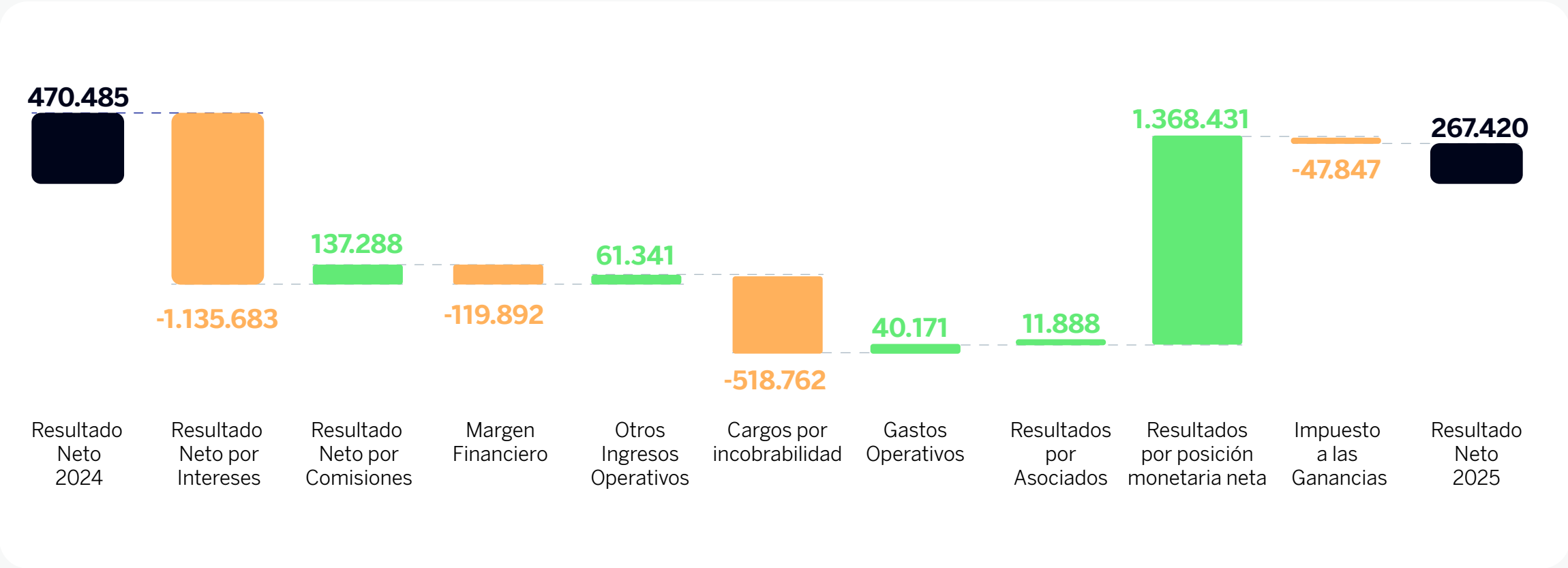
El ratio de liquidez²³ alcanzó un nivel de 44,2%. El ratio de liquidez en moneda local y extranjera alcanzó 37,7% y 55,2% respectivamente.

23) Ratio de liquidez: activos líquidos / depósitos totales.

Resultado

En 2025, BBVA Argentina alcanzó un resultado neto acumulado de AR\$ 267.420 millones, 43,2% menor al reportado en el mismo periodo de 2024. Esto implica un ROE acumulado de 7,3% y un ROA

acumulado de 1,1%, comparados con un ROE acumulado de 12 meses de 12,5% y un ROA de 2,5% en el mismo periodo de 2024.



Gastos operativos: Beneficios al personal + Gastos administrativos + Depreciación & Amortización + Otros gastos operativos

Margen financiero: Resultado neto por instrumentos financieros a VR con cambios en resultados + Resultado neto por baja de activos a costo amortizado y a VR con cambios en ORI + Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera

Esta disminución en resultados se explica principalmente por el deterioro en los cargos por incobrabilidad en un contexto de mayor ratio de mora en el sistema versus el año anterior. Si bien se observan menores resultados por intereses por AR\$1.135.683 millones, los mismos son producto de menores niveles de inflación y por ende de tasa de interés, y más que se compensan por menores egresos en la línea de resultado por posición monetaria neta de AR\$1.368.431 millones.

Se destaca la suba de 36,9% en comisiones, derivada de acciones proactivas en la mejora de esta línea, y en la línea diferencia de cotización de oro y moneda extranjera, esta última explicado por el mayor negocio generado luego del levantamiento parcial de los controles de capitales el 14 de abril de 2025.

Los gastos operativos se mantuvieron bajo control, con un leve descenso de 1,8%.

El ratio de eficiencia acumulado al 4T25 fue de 53,9%, por debajo del 56,8% del 3T25 e inferior al 62,2% registrado en 4T24. La mejora en el ratio acumulado respecto al mismo periodo del año anterior se debe principalmente a una caída en gastos, y aumento en ingresos, particularmente por mejores ingresos por comisiones, y menor resultado por posición monetaria.

Detalle de Evolución de las Principales Líneas de Resultados

Resultado neto por intereses:

El resultado neto por intereses totalizó AR\$ 2.722.709 millones cayendo 29,4% comparado con el ejercicio anterior, producto de una caída en los ingresos por intereses de 14,3% y aumento de los egresos en 11,0%. Los ingresos por intereses caen principalmente por (i) una caída de ingresos por pases activos, (ii) menores ingresos por ajustes CER/UVA, derivado de la baja en la inflación.

Resultado neto por comisiones:

En el año, el resultado neto por comisiones tuvo un excelente comportamiento, con un aumento 36,9% en el ejercicio, producto de un aumento de 19,6% en los ingresos y 1,6% en los egresos. El comportamiento de las comisiones se debe fundamentalmente a esfuerzos orientados en esta línea, entre ellos (i) mayores ingresos por las comisiones vinculadas con obligaciones, y (ii) mayores ingresos por tarjetas de crédito.

Resultado neto por medición instrumentos financieros a VR con cambios en resultados:

En 2025 el resultado neto por medición de instrumentos financieros valuados a valor razonable con cambio en resultados tuvo una ganancia de AR\$ 125.392 en el año, 35,4% inferior al resultado de 2024, principalmente por menores ingresos por títulos públicos.

Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera:

Durante el año aumentó el resultado en 241,9% principalmente por mayor actividad por compra-venta de divisas, luego del levantamiento parcial del cepo en abril de 2025.

Otros ingresos operativos:

Otros ingresos operativos totalizaron AR\$ 249.179 millones, aumentando 32,7% comparado con 2024.

Beneficios al Personal:

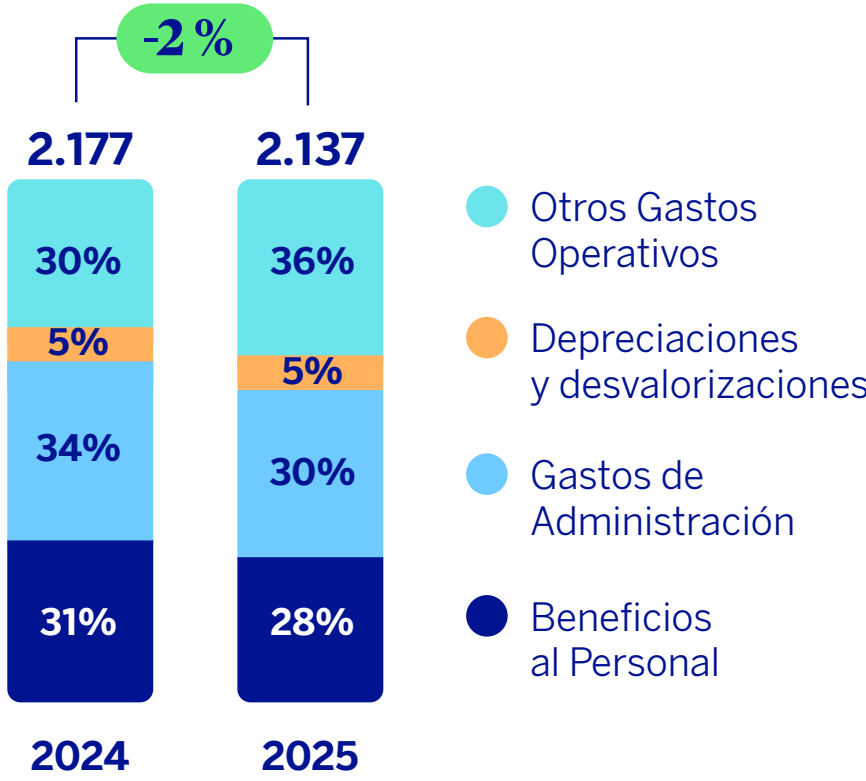
Totalizaron AR\$ 603.907 millones, cayendo 11,0% respecto a los registrados durante el año 2024. Si bien las remuneraciones siguieron la tendencia inflacionaria, el aumento interanual fue menor, con menores ajustes en stock de vacaciones y remuneraciones variables, estas últimas principalmente afectadas por la menor inflación.

Gastos de Administración:

Los gastos de administración cayeron 12,6% en el año, principalmente gracias a la gestión de la eficiencia realizada en el año, con una mejor gestión de ahorros y provisiones.

GASTOS OPERATIVOS

(AR\$ miles de millones, ajustados por inflación)



Otros Gastos Operativos:

Se producen mayores gastos principalmente por mayores egresos por el impuesto a los ingresos brutos, en línea con un aumento en la actividad de intermediación financiera.

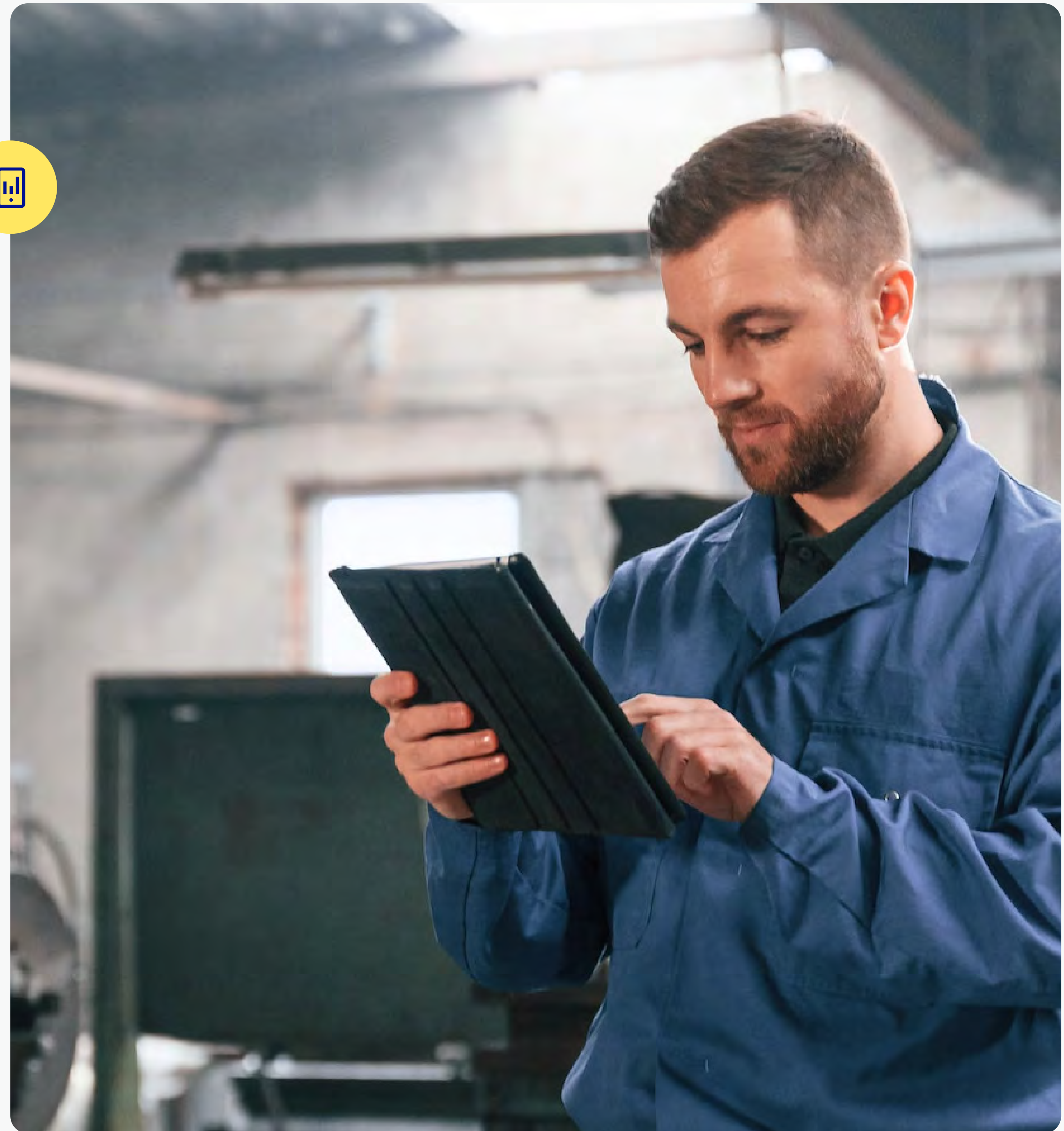
Resultados por asociadas y negocios conjuntos:

El rubro resultado por asociadas expone el resultado de empresas no consolidadas. Durante el 2025 se registró una ganancia de AR\$ 11.955 millones principalmente por la participación accionaria del Banco en BBVA Seguros Argentina S.A., Rombo Compañía Financiera S.A., Interbanking S.A., Play Digital S.A., Openpay Argentina S.A. En los resultados, se incluyen los AR\$ 1.037 millones generados por la compra de FCA.

Impuesto a las Ganancias:

El impuesto a las ganancias acumulado de doce meses de 2025 registró una pérdida de AR\$ 162.062 millones. El impuesto a las ganancias acumulado de doce meses de 2024 registró una pérdida de AR\$ 114.214 millones. La tasa efectiva acumulada de doce meses en 2025 es de 38%, mientras que la de 2024 fue 20%.

Negocios y Actividades



Negocios y Actividades

BBVA Argentina utiliza la tecnología, la optimización de procesos y una amplia oferta de productos y servicios, y beneficios de ahorro en medios de pago para lograr una atención de excelencia y solucionar las necesidades particulares de cada perfil.

Líneas de Negocio

El Banco acompaña a clientes de diferentes sectores y dimensiones promoviendo el crecimiento de sus líneas de negocio, a través de soluciones adaptadas a sus necesidades y una atención ágil y eficaz. Las líneas de negocio del Banco son (i) Banca minorista, (ii) Banca empresas, y (iii) Banca Corporativa y de Inversión - Corporate & Investment Banking (CIB).



BANCA MINORISTA

Banca Minorista atiende al segmento de particulares a través de la gestión de productos y servicios vinculados al consumo, la vivienda, los medios de pago, los préstamos, el financiamiento al consumo y los seguros. En este segmento, el Banco impulsa la transformación del negocio para una mejor experiencia del cliente y una atención integral, con foco en la captación y fidelización de clientes de alto valor y de nómina.

• **3.608.032** de clientes individuales

En cuanto a la gestión de nóminas, esta se realiza mediante diferentes canales *open market*, uno a uno en sucursal y a través de convenios con empresas. Dentro de su estrategia, el Banco tiene como objetivo potenciar la captación de clientes digitales, mejorando la gestión de clientes con los *journeys* digitales y televentas. Además, trabaja en una gestión segmentada de la cartera de empresas para aumentar la oferta de servicios, captar clientes de nóminas que sean colaboradores de

empresas clientes, y así aumentar el *share of wallet*²⁴ promedio de nóminas, buscando fortalecer la sinergia entre entidades.

Por su parte, la propuesta de valor se compone de un *cashback* de bienvenida segmentado por tipo de cuenta que tiene el cliente, diferenciales en préstamos personales e hipotecarios y seguros y beneficios de ahorro (en alianza con MODO). Además, esta oferta fomenta que el cliente conozca a BBVA Argentina de manera integral, poniendo a su disposición todos los productos y servicios disponibles (programa de millas, sala VIP, inversiones, entre otros). El objetivo de esta línea es seguir creciendo en cuota de mercado de empleo y masa salarial del sistema privado.

A continuación se incluye una descripción de los principales productos de banca minorista del Banco:

²⁴) Indicador que mide cuántos empleados cobran haberes en BBVA de las empresas que operan con el Banco.

 Préstamos

BBVA Argentina ofrece diversas alternativas de financiamiento que permiten a sus clientes incrementar su capacidad de consumo, concretar proyectos personales y adquirir bienes, contribuyendo a su bienestar económico y a sus metas de largo plazo.

Préstamos personales

- **AR\$ 1.384.780**
millones otorgados
- **956.036**
préstamos otorgados (866.240 otorgados por canales digitales)
- **7,20 %**
de participación en el mercado

Durante 2025, el Banco otorgó 956.036 préstamos personales por AR\$ 1.384.780 millones lo que representó un 7% de la cuota de mercado, dentro de los cuales más de 866.240 préstamos fueron gestionados por canales digitales por un total de AR\$ 944.807 millones.

BBVA Argentina centró la estrategia de préstamos personales con foco en la rentabilidad y la optimización de la experiencia del cliente. En este

sentido, implementó una nueva estrategia de *pricing* que incorpora modelos proyectivos de riesgo para asegurar una rentabilidad neta más asertiva y ofrecer un precio competitivo ajustado a cada perfil. Además, lanzó el “Préstamo Flex”, una solución de refinanciación para clientes con capacidad de pago comprometida, permitiéndoles consolidar deuda en una cuota más accesible.

En cuanto a las ventas digitales, mejoró la experiencia en canales online, optimizando los “camino no felices” (aquellos que no tienen una resolución exitosa) para reducir abandonos y elevar la conversión. Finalmente, automatizó *journeys* de comunicación, incluyendo la recuperación de “carrito abandonado” (cuando un proceso se inicia pero no finaliza en el otorgamiento del préstamo) y avisos preventivos de atrasos.

Préstamos prendarios

- **AR\$ 119.698**
millones otorgados
- **15.438**
préstamos otorgados
- **1,65 %**
de participación en el mercado a nivel individual y 8,26 % a nivel consolidado²⁵

BBVA Argentina ofreció más de 15.000 préstamos prendarios por un valor total de AR\$ 119.698 millones, con una participación del mercado en términos monetarios a nivel individual de 1,65 % y consolidado de 8,26 %.

Durante 2025, el Banco realizó, principalmente, tres mejoras para impulsar el crecimiento de este producto:

- Optimización de *pricing*: revisó la estructura de tasas, implementando un modelo más competitivo y dinámico que permite ajustar la oferta a cada tipo de bien, mejorando la rentabilidad y la conversión.
- Nueva herramienta para concesionarios: lanzó una herramienta que simplifica y acelera el proceso de cotización, reduciendo los datos requeridos y el tiempo para generar ofertas, con mejor trazabilidad y control del flujo comercial.
- Impulso comercial: amplió la red de *dealers*, sumando nuevos concesionarios activos, fortaleciendo la presencia del banco en el canal automotriz y potenciando el volumen de operaciones.

25) Alcance: Banco BBVA Argentina S.A. y las siguientes sociedades subsidiarias: PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A., Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A y FCA Compañía Financiera S.A. Fuente: En base a información diaria del BCRA, saldos de capital al último día del período (diciembre 2025).

26) Solo aplica a BBVA Argentina.

Préstamos hipotecarios

- **AR\$ 365.608**
millones otorgados
- **3.610**
préstamos otorgados
- **4,61 %**
de participación en el mercado²⁶

BBVA Argentina tuvo el 4,61 % de participación en el mercado de préstamos hipotecarios en términos monetarios, totalizando un monto otorgado de AR\$ 365.608 millones, con 3.610 préstamos.

Este año la Entidad implementó un nuevo *hub* integral que centraliza el seguimiento del trámite, acompañando al cliente en cada etapa y manteniendo una comunicación continua hasta su liquidación. Además, lanzó *Good-Better-Best*, una nueva propuesta comercial con tres niveles de oferta que integran opciones con y sin seguro, brindando mayor flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades de cada cliente.

Por último, desarrolló nuevos simuladores que permiten a cada cliente visualizar fácilmente su oferta disponible, mejorando la experiencia y agilizando la decisión. Estos se encuentran productivos tanto en canales propios como en *open market*, para el público en general y potenciales clientes.

Préstamos para fines sostenibles

- AR\$ 184 millones otorgados

- 50 préstamos otorgados

BBVA Argentina continúa otorgando préstamos para fines sostenibles. Se trata de una opción orientada a financiar la adquisición de bienes y servicios que promueven la sostenibilidad, tales como:

- proyectos de energía renovable (como paneles y calefones solares)
- proyectos de eficiencia energética (equipos con tecnología *inverter*)
- iniciativas de movilidad sostenible (bicicletas, monopatines y vehículos eléctricos)
- acompañamiento a profesionales y negocios para la obtención de certificaciones sostenibles en sus operaciones o proyectos
- agricultura ecológica
- productos y servicios vinculados a la salud y la educación

Seguros

El Banco ofrece una extensa variedad de productos de seguros. En 2025, el foco estuvo puesto en lograr un buen equilibrio entre el nivel de ajuste de sumas aseguradas de los productos de los clientes y los niveles de rotación de la cartera de pólizas del Banco. Estos objetivos fueron planteados en un año muy desafiante para los clientes por los altos niveles de mora. Esto último explica el fuerte volumen de las bajas en las ventas.

La gestión de la red de sucursales se centró en productos de alto valor (mayores primas promedio) mientras que el resto de los canales presenciales y digitales de atención mantuvo un abanico más amplio de productos para la venta.

Por su parte, el canal digital (Bancaonline y App) presentó un fuerte crecimiento comparado al año anterior. En efecto, se evidenciaron incrementos superiores al 36,80 % medido en pólizas.

Venta de seguros



Gestión de patrimonio

El Banco pone a disposición de sus clientes una variedad de fondos comunes de inversión (FCI), gestionados de manera profesional, que contemplan distintos horizontes de inversión y niveles de riesgo acordes al perfil de cada inversor.

La siguiente tabla muestra el patrimonio administrado por el Banco al 31 de diciembre de 2025 y su comparativa respecto al 31 de diciembre de 2024.

A 31 de diciembre de 2025, el Banco gestionaba 20 fondos comunes de inversión (FCI), con las características de la tabla a continuación:

GESTIÓN DEL PATRIMONIO	MONTO ACUMULADO AL 31.12.25 EN MILLONES DE PESOS	VARIACIÓN INTERANUAL ¹	
		EN MILLONES DE PESOS	EN PORCENTAJE
Patrimonio total administrado	3.938.101	-59.181	-1.48%
Patrimonio administrado en Fondos de plazos fijos	3.291.056	-106.981	-3.15%
Patrimonio administrado en Fondos de mercado - Fondos de renta variable/mixta	118.784	-80.840	-40.50%
Patrimonio administrado en Fondos de mercado – Fondos de renta fija	528.261	128.640	-32.19%

1) La variación de los patrimonios de los FCI es ajustada por inflación.

FONDO	SITUACIÓN
FBA Renta Pesos, FBA Bonos Argentina, FBA Ahorro Pesos, FBA Renta Pública I, FBA Renta Fija Plus, FBA Horizonte, FBA Renta Mixta, FBA Acciones Latinoamericanas (1) y FBA Acciones Argentinas	Se permiten suscripciones y rescates en pesos.
FBA Renta Fija Dólar I, FBA Renta Fija Dólar Plus I ² y FBA Money Market Dólar ³	Se permiten suscripciones y rescates en dólares.
FBA Horizonte Plus, FBA Bonos Globales y FBA Retorno Total I	Solo se permiten rescates.
FBA Money Market Pesos Plus	Este fondo no está abierto a suscripción ni rescate. Aún no ha sido lanzado al mercado.
FBA Gestión I	Es un fondo dedicado. Se permiten suscripciones y reembolsos a los titulares de participaciones.
FBA Renta Fija Dólar Latam I, FBA Acciones Globales Dólar I y FBA Renta Mixta Dólar I	Estos fondos no están abiertos a suscripción ni rescate. Aún no han sido lanzados al mercado.

1) El Fondo reinició sus suscripciones, que se encontraban suspendidas desde abril de 2020.

2) El lanzamiento del fondo se produjo en marzo 2025.

3) El lanzamiento del fondo se produjo en junio 2025 solo para personas jurídicas.

Depósitos a plazo fijo

• **AR\$ 1.307**
millones de stock a diciembre

BBVA Argentina desarrolló una nueva metodología de actualización diaria de precios, buscando posicionar su tasa entre otros bancos y maximizar la rentabilidad del producto.

A nivel comercial, el Banco lanzó la campaña Ofertas Flash, donde ofrece una tasa extraordinaria un día al mes, generando un volumen de depósitos de AR\$ 20.000 millones incremental, sumando 2.500 nuevos clientes al producto.

Además, trabajó en campañas para brindar la posibilidad de renovación de plazos fijos con un incremento de tasa a los clientes que no lo renovaron, ayudando así a sostener el stock con una tasa de renovación del 86%.

En cuanto a los plazos fijos en dólares, el Banco superó los 10.000 nuevos clientes durante 2025, lo que significó triplicar la cartera. Además, en volumen creció un 370% con respecto al año anterior.



Medios de pago

Con el fin de potenciar los medios de pago, BBVA Argentina avanzó en el desarrollo de funcionalidades destinadas a mejorar la experiencia del cliente, facilitar la operatoria y reforzar la seguridad en cada gestión.

Tarjetas de crédito y débito

El Banco trabaja para ofrecerle al cliente soluciones del día a día que mejoren y potencien su relación. En este sentido, implementó dos herramientas. En primer lugar, la financiación de saldos y consumos de tarjetas de crédito. Esta herramienta permite que los clientes financien su saldo de deuda en cuotas permitiendo ordenar sus finanzas.

La segunda mejora consistió en la unificación de límites: a partir de agosto, los clientes tienen un límite unificado en sus tarjetas, permitiendo así poder consumir su total disponible independientemente del medio de pago que usen.

CANTIDAD DE CLIENTES DE BBVA ARGENTINA²⁷:

	Tarjeta de Débito (TD) ²⁸ : 4.030.968
	Tarjeta de Crédito (TC) ²⁹ : 2.061.089
	Total de TC activas: 3.032.133
	Participación de mercado de TC para consumo: 14,28 %
	Participación de mercado de TC para financiamiento: 13,23 %
	Participación de mercado de TD: 10,63 %

27) Datos al 31 de diciembre de 2025.
28) Clientes únicos independientemente de la cantidad de tarjetas de crédito que posea.
29) Ídem nota anterior.



BBVA Argentina mejoró la oferta de valor a nuevos clientes completando los paquetes con segunda tarjeta cuando corresponda, sumando cuentas en dólares en casos que no estaban incluidas y haciendo optativa la cuenta corriente.

También realizó mejoras a los *funnels*³⁰ de contratación para simplificar la experiencia de los nuevos clientes.

En cuanto a los pagos a través de plataformas, en 2025 el Banco centró la estrategia en impulsar la utilización de NFC³¹ y aumentar la frecuencia de uso de las billeteras Apple Pay y Google Pay, a través de las siguientes mejoras:

- Implementó el *push provisioning* vía Glomo para ambas marcas, incluyendo tarjetas adicionales. Es decir, que el cliente puede registrar sus tarjetas (Visa y/o Mastercard) a Apple o Google Pay directamente desde Glomo.
- Lanzó pagos NFC en colectivos y subtes, lo cual potenció la transaccionalidad.
- Modificó la verificación de identidad al adherirse NFC desde la billetera virtual de Apple Pay, pasando de tener únicamente la opción de verificar la identidad vía *call center* o sms, a poder verificarse por la App BBVA, minimizando fraudes y mejorando la experiencia.
- Lanzó una herramienta propia para *cashback* automático con NFC.

30) Funnels se refiere a los procesos que describen las distintas etapas por las que pasa un cliente desde el primer contacto con el Banco hasta la contratación y uso de un producto o servicio.

31) NFC (*Near Field Communication* o Comunicación de Campo Cercano) es un sistema inalámbrico de alta frecuencia y corto alcance (menos de 10-15 cm) que permite el intercambio de datos seguro y rápido entre dispositivos.

- Implementó un *push* (notificación) cuando se da de alta una nueva tarjeta a la billetera y cuando el cliente decide eliminar alguna.
- Realizó campañas segmentadas para incentivar la primera compra.

Nuevo indicador de consumo en tiempo real

El Banco logró mantener la calidad predictiva de su indicador a pesar de la volatilidad del contexto macroeconómico. Asimismo, migró el indicador de consumo a la plataforma interna de BBVA “ADA”, lo que permitió continuar evaluando y ajustando su desempeño. Esta nueva infraestructura tecnológica brinda al Banco una mayor capacidad de procesamiento, habilitando futuros desarrollos y mejoras sobre el indicador.

Beneficios BBVA relacionados con medios de pago

En relación con la estrategia de fidelización de 2025 BBVA Argentina continuó en línea con el fuerte posicionamiento en el mundo viajes mediante el programa de Millas. Además, durante el año llevó a cabo el lanzamiento de “BBVA a la carta”, potenciando los beneficios en gastronomía con reintegros de hasta un 20%.

MODO

- **517.925**
clientes BBVA Argentina activos en MODO en diciembre
- **426.450**
millones de personas realizaron pagos con QR
- **83.522**
usuarios realizaron envíos de dinero
- **18,38**
millones de pagos con QR en todo 2025
- **34,90 %**
usuarios pagan desde la App BBVA vs. 65,1 % App MODO
- **8,95**
millones de envíos de dinero en todo el 2025
- Share Maps³²: **6,00 %** de usuarios activos BBVA respecto al ecosistema MODO
- Porción BBVA de Pagos QR: **6,90 %** de los pagos del ecosistema MODO son clientes de BBVA
- Participación de BBVA en Envíos de dinero: **21,00 %** de los envíos de dinero del ecosistema MODO son clientes de BBVA

La estrategia del Banco para MODO tuvo el foco en mejorar la experiencia de pagos. Lanzó “raspadita”, que es una experiencia de juego en Glomo que aparece al realizar un pago, permitiendo participar en sorteos y obtener beneficios. También mejoró el *onboarding* para disminuir la cantidad de pasos, y trabajó para disminuir la cantidad de errores al momento de pagar.



32) MAPS se considera a todo cliente que realizó un pago o envío en el mes.



Inclusión financiera y digital

- **107.000**
tarjetas BBVA VOS emitidas
- **107.000**
personas sin historial crediticio
accedieron a préstamos

BBVA VOS es un producto diseñado para acompañar a personas que inician su historial crediticio, promoviendo la inclusión financiera y el acceso progresivo a productos bancarios. Consiste en una caja de ahorros en pesos con una tarjeta de débito asociada y ofrece la posibilidad de acceder a una tarjeta de crédito a partir del cumplimiento de un comportamiento financiero responsable.

La propuesta se basa en una promesa clara: si el cliente realiza, dentro de los primeros seis meses de vigencia del producto, al menos un depósito de AR\$ 25.000 en tres meses diferentes, accede automáticamente a una tarjeta de crédito con un límite inicial de AR\$ 200.000. De este modo, BBVA VOS incentiva el uso del sistema financiero formal y acompaña el desarrollo de hábitos financieros saludables.

Durante el año, aproximadamente 8.900 personas contrataron mensualmente BBVA VOS, de las cuales cerca de 2.200 accedieron al *upgrade* a tarjeta de crédito, reflejando el impacto del producto como puerta de entrada al sistema financiero.

En cuanto a la accesibilidad de los canales digitales, la banca online está diseñada para facilitar el acceso de personas con discapacidad visual, asegurando que los principales procesos puedan ser navegados mediante el uso del teclado y herramientas de accesibilidad.

Salud Financiera

BBVA Argentina considera la salud financiera un pilar fundamental, tanto por el compromiso con sus clientes y la sociedad como por su contribución a la educación financiera y al desarrollo de decisiones económicas responsables. En este sentido, el Banco promueve contenidos y herramientas que facilitan la gestión de finanzas personales, con el objetivo de que las personas puedan comprender mejor su situación económica, planificar sus recursos y tomar decisiones informadas en su día a día.

En línea con este enfoque, la funcionalidad “Mi día a día” disponible en la App BBVA permite a los clientes visualizar y organizar sus ingresos y gastos por categorías, ofreciendo una visión general de sus movimientos financieros que favorece el control y el análisis cotidiano de sus finanzas. Esta herramienta forma parte de las soluciones que el Banco pone a disposición para acompañar a las personas en el cuidado de su bienestar financiero y promover hábitos que fortalezcan su estabilidad económica.

Partners y alianzas comerciales

El Banco continuó reforzando la relación con las principales alianzas estratégicas, las cuales continuaron impulsando la incorporación de nuevos clientes. A través de la colaboración con Frávega se sumaron 5.800 clientes, mientras que con Sodimac se registraron 12.300 altas³³, en ambos casos con beneficios exclusivos en la primera compra. Además, se originaron 40.867 nuevas incorporaciones de clientes en los puntos de venta de shoppings y supermercados.

³³) Ambos datos son a noviembre.



BANCA EMPRESAS

Dentro de Banca Empresas el Banco incluye Banca institucional, empresarial y de negocios, encargadas de desarrollar el modelo comercial, establecer políticas y administrar el portafolio de productos. También participan unidades de desarrollo de productos, transacciones y comercio exterior, que gestionan el portafolio de manera transversal.

Estructura de la Banca Empresas

Durante el año 2025, la estrategia de negocio para el segmento Empresas se focalizó en aumentar la capilaridad en la cartera de clientes, brindando asistencia a un mayor número de ellos, manteniendo siempre la rentabilidad y poniendo énfasis en la calidad de la atención.

Esta gestión resultó en una cuota de activos récord para la banca y una excelente performance en resultados, impulsada por la administración del margen y las comisiones.

Para alcanzar estos objetivos, BBVA Argentina implementó acciones clave orientadas a optimizar el ordenamiento y el foco estratégico de la banca:

- 

Expansión y Especialización de Centros de Negocios

Incrementó el número de Centros de Negocios de Empresas (CNEs) de 18 a 20. Esta expansión incluyó la división de Patagonia en Atlántico y Cordillera para atender segmentos diferenciados, y la apertura de La Plata con foco en el desarrollo del segmento Institucional.
- 

Especialización en la Atención Comercial

Creó tres nuevos puestos de ejecutivos de Empresas para asegurar una atención focalizada en cada subsegmento (Grandes Empresas, Empresas y Medianas Empresas).
- 

Refuerzo en Segmentos Estratégicos

Incorporó Ejecutivos Agro para potenciar esa línea de negocios específica.



Estrategia Comercial Sistematizada

Diseñó e implementó una sistemática comercial específica para el segmento que incluye herramientas de registro y gestión alineadas con las necesidades comerciales. También hizo hincapié en la planificación comercial de la cartera para maximizar resultados y en la interacción proactiva con clientes a través de visitas presenciales.



Modelo de Gobernanza y Especialización

Implementó un modelo de gobernanza y equipo de toma de decisiones de especialistas en relación con las diferentes Líneas de Negocio (LOBs).



Desarrollo de Capacidades

Ofreció formaciones centradas en habilidades de venta y negociación para fortalecer los perfiles comerciales de los ejecutivos.



Diferenciación de Roles (Comercial vs. Operativo)

Incorporó 14 Gestores Internos (GIs) para separar las tareas operativas de las comerciales, liberando a Ejecutivos, Especialistas y Gerentes para concentrarse en las actividades de negocio.



Alineación de Incentivos

Estableció un modelo de incentivos para Gestores Internos (GIs), Ejecutivos Agro y Gestores de Servicios Transaccionales (GST), acorde a sus roles y funciones específicas.

- 14,63 %
porción de mercado en Banca Empresas

Durante 2025, a partir de los avances y crecimiento en la gestión de la Dirección de Banca Empresas se logró alcanzar una cuota de mercado del 14,63 %.

A continuación, se incluye una descripción de los principales segmentos y productos de Banca Empresas del Banco, y de la línea de negocios PyMEs y emprendedores gestionada por Banca Minorista:

PyMEs y emprendedores

BBVA Argentina considera que las PyMEs y los emprendedores son motores clave del crecimiento económico local.

Para apoyar a estos segmentos, ofrece un servicio diferenciado, tanto presencial como en línea, junto con servicios financieros dirigidos principalmente a empresas y particulares que realizan actividades comerciales en el sector privado.

Durante el 2025, el Banco se enfocó en una estrategia de segmentación por valor para las PyMEs, lo cual fue fundamental para identificar y priorizar las oportunidades con los clientes de Alto Valor, asegurando una propuesta altamente competitiva que estuviera alineada a los objetivos principales de crecimiento del negocio. La ejecución se apalancó en

dos principales frentes, el crecimiento de activos y la adquisición de nuevos clientes.

En cuanto al modelo de atención, el Banco priorizó estar cerca de los clientes con una cobertura geográfica con aproximadamente 260 ejecutivos y equipos especialistas que acompañen la gestión comercial. Para tener al mejor equipo comercial, se enfoca en un plan de formación que potencie sus habilidades y les permita impactar en una mejor experiencia del cliente.

En el caso de los emprendedores, el enfoque estuvo centrado en la adquisición de clientes a través de soluciones de cobros y seguros para personas físicas con actividad comercial. Dentro del catálogo de productos de la App, BBVA Argentina pone a disposición créditos para emprendedores 100% digitales.

- **104 %**
de crecimiento en la cartera de activos de PyMEs
- **134.875**
clientes PyMEs y emprendedores

BBVA Argentina logró un crecimiento del 104 % en la cartera de activos en el segmento PyMEs totalizando una cartera de 62.466 clientes.

Por último, el Banco continúa con la oferta conjunta del seguro integral de comercio junto con la adquierecia, buscando aportar una oferta más completa al segmento de PyMEs y emprendedores.

Negocio adquierecia

OpenPay

- **15.850** comercios activos

En 2025, Openpay, el producto que brinda una solución de cobros para pequeños y medianos comercios, consolidó su posición mediante la expansión de su propuesta de valor. En cuanto a los procesos de venta a distancia (*online*), avanzó con las integraciones de WooCommerce, Tiendanube y Tienda Negocio, y la venta presente se potenció con el lanzamiento de OpenpaySmart, una solución integral y omnicanal, orientada a facilitar la gestión de cobros de comercios PyMes.

El Banco mantuvo un bajo nivel de fraude en los cobros con tarjeta bajo esta modalidad, con un indicador estable por debajo del 1%, gracias a la implementación de controles preventivos y herramientas de análisis de riesgo que permiten detectar y reducir el fraude en las transacciones de comercio electrónico, especialmente en las primeras compras.

Durante el tercer trimestre, el Banco habilitó un chatbot en la aplicación y en el panel de gestión, que

permite resolver consultas de manera automática y derivar a un asesor humano cuando es necesario, mejorando así la eficiencia en la atención.



Todas las acciones anteriores impactaron positivamente, logrando un crecimiento sostenido en el alta de comercios nuevos mostrando un aumento en *revenue* (comisiones ganadas) en términos nominales del 146% vs. 2024 y superando a la inflación en 115 puntos porcentuales.

Banco pagador

- **57.327** clientes con adquirencia activa a diciembre³⁴

BBVA Argentina cerró 2025 con 45.792 comercios activos como entidad pagadora de adquirencia de terceros, que ofrece a los comercios la posibilidad de aceptar pagos con tarjetas de crédito y débito, facilitando las transacciones entre el cliente, el comercio y el banco emisor de la tarjeta.

Además, alcanzó un acuerdo con un socio estratégico para la gestión y recupero de liquidaciones negativas a comercios, lo que permitió incrementar los ingresos por comisiones. En paralelo, implementó acuerdos comerciales con entidades que representan a comercios, con el objetivo de fortalecer la captación de nuevos clientes.

Durante el período, el Banco comenzó a comercializar, a través de sus canales, el SmartPOS de OpenPay y soluciones de comercio electrónico orientadas a comercios PyME. Asimismo, mejoró el acompañamiento a los comercios a lo largo de todo su ciclo de vida, ofreciendo propuestas acordes a las distintas etapas de su relación con BBVA.

34) Corresponde a la suma de los clientes de Banco más Openpay quitando los duplicados.

Nuevo acuerdo con la IFC para potenciar el desarrollo de las PyMEs

BBVA Argentina firmó un acuerdo con la Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo Banco Mundial, por hasta USD 150 millones destinado a fortalecer el financiamiento a pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en el país. La operación permite a la Entidad ampliar su capacidad de fondeo de mediano y largo plazo para acompañar proyectos de inversión y capital de trabajo, impulsando el crecimiento y la competitividad del segmento.

A través de esta alianza estratégica, el Banco refuerza su posicionamiento y su compromiso con el desarrollo productivo, facilitando el acceso al crédito a un sector clave para la generación de empleo y el dinamismo de la economía argentina.

Empresas

La línea de negocio de Banca Empresas de BBVA Argentina gestiona clientes empresariales del sector público y privado, abarcando áreas como empresas, instituciones, servicios transaccionales, comercio exterior y *leasing*.

Agro

- **7.015** clientes agro:
5.228 clientes PyMEs y **1.787** empresas
- **+AR\$ 1.460** millones de cartera de activos agro

En 2025, BBVA Argentina creó un nuevo equipo de trabajo exclusivo lanzando BBVA Agro, marcando un punto de inflexión en su relación con el sector. Bajo una nueva visión estratégica, el foco se centró en una propuesta de valor basada en la agilidad, la cercanía y la experiencia del cliente. Con el objetivo de posicionarse como un banco digital y moderno adaptado al contexto agropecuario, se creó un espacio que refleja la conexión entre la tecnología digital y el mundo rural.



El Banco desarrolló **Agro Advisor**, una plataforma web de asesoramiento diseñada para empoderar a la fuerza comercial de BBVA Argentina con información detallada y de valor sobre los clientes productores. El objetivo es mejorar la conversación proporcionando contexto agronómico y de valorización de rendimientos (facturación, cultivos, superficies, hasta 5 campañas). Esto permitirá recomendar la estrategia financiera más adecuada al perfil productivo del cliente y, de esta manera, fortalecer la adquisición y retención en el sector agropecuario.

Startups: BBVA Spark

- **268** clientes en Argentina

BBVA Spark es la unidad de negocio de BBVA Argentina especializada en potenciar a startups y empresas tecnológicas de alta escalabilidad. Ofrece una propuesta integral de financiación avanzada y agilidad, acompañando cada etapa de crecimiento de las startups desde el inicio hasta la expansión global.

Actualmente impulsa a 268 clientes locales, trabajando junto a ellos en el desarrollo de soluciones críticas para su evolución, como por ejemplo integraciones vía APIs.



Desarrollo de productos de Banca Empresas

El Banco brinda soluciones financieras diseñadas para acompañar el crecimiento de las empresas, abarcando desde líneas de crédito y préstamos hasta plataformas de pagos y cobros. En este marco, también ofrece alternativas de financiamiento para proyectos sostenibles, orientadas a promover impactos positivos en los ámbitos económico, social y ambiental.

Préstamos financieros garantizados

La estrategia de crecimiento en préstamos garantizados por Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) ha transformado la presencia de BBVA Argentina en el sector. En menos de dos años, multiplicó su cuota de mercado casi diez veces, alcanzando un 13,44 % al cierre de diciembre de 2025. Este desempeño posiciona al Banco como el tercer actor más relevante del sistema de garantías.

Financiamiento para proyectos sostenibles³⁵

BBVA Argentina impulsa el financiamiento de proyectos con impacto positivo en el desarrollo económico, social y ambiental, acompañando a las empresas en la implementación de soluciones sostenibles que fortalezcan su crecimiento y promuevan el desarrollo sustentable.

Las principales inversiones y líneas de financiamiento a proyectos sostenibles por categoría que opera el Banco son:

- **Energías Renovables:** Inversión en energías solares, eólicas, biomasa, geotérmicas y pequeña escala hidráulica.
- **Agro:** Riego por goteo solar, monitoreo con drones, maquinaria agrícola eléctrica, biodigestores y compostaje.
- **Eficiencia Energética:** Renovación de iluminación LED, sensores IoT, equipos eficientes y automatización de sistemas.
- **Movilidad:** Vehículos eléctricos o híbridos, estaciones de carga y programas de *carpooling*.
- **Salud:** Infraestructura médica, equipos avanzados y clínicas en áreas rurales.
- **Educación:** Aulas, equipamiento tecnológico y laboratorios STEM.
- **Tratamiento de Residuos y Economía Circular:** Sistemas de reciclaje y compostaje, tratamiento de residuos peligrosos.
- **Cleantech:** Tecnologías limpias en energía, movilidad, reciclaje y agricultura.
- **Agua:** Tratamiento y reutilización de agua, plantas de desalinización.
- **Infraestructura Social:** Transporte público eléctrico, saneamiento y conectividad digital.

35) Más información en la sección de “Banca responsable” en este Reporte Integrado.

Productos transaccionales

BBVA Argentina ofrece una amplia gama de productos transaccionales de cobro y pago para acompañar la operatoria diaria de empresas y comercios. Entre los productos de cobro se destacan los convenios de recaudación, el débito directo, el transporte de valores a través de camiones blindados y los depósitos remotos (TIBAF), mientras que en el segmento de pagos el Banco brinda soluciones como pago a proveedores, emisión masiva de eCheqs, transferencias a terceros y conectividad interbancaria.

Durante el año, el Banco consolidó la experiencia digital, habilitando la nueva web para el 99% de su base de clientes, e impulsó la agilidad transaccional 24/7 mediante el lanzamiento de APIs³⁶ y la incorporación de transferencias masivas a través de Compensadora Electrónica S.A. (COELSA). Asimismo, fortaleció su oferta de financiación, sumando valor y robustez a las herramientas disponibles.

La estrategia del negocio continúa enfocada en potenciar el margen financiero a través de productos de cobros y pagos, financiación y depósitos, generando ingresos por intereses y comisiones en el corto, mediano y largo plazo.

36) Una API (*Application Programming Interface*) es un conjunto de reglas, protocolos y definiciones que permiten que dos aplicaciones de software se comuniquen entre sí, intercambiando datos de forma segura y estructurada.

Eventos de Empresas

En 2025, el Banco reafirmó su compromiso con el ecosistema emprendedor tecnológico, siendo anfitrión de eventos clave como la Conferencia *Climatech* Argentina en el auditorio de la Torre BBVA, enfocada en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, donde hubo más de 300 asistentes.

Tour Empresas

BBVA Argentina continúa acompañando a sus clientes empresariales a lo largo del país mediante el Tour Empresas, un ciclo de encuentros diseñado para escuchar de primera mano las necesidades de las empresas en sus propias localidades, fortalecer la cercanía y adaptar la oferta de soluciones financieras a sus realidades productivas. En estas jornadas, el Banco promueve espacios de diálogo, talleres y charlas especializadas en temas clave como estrategias de inversión, operatoria de comercio exterior, financiación y sostenibilidad, contribuyendo así a la planificación y competitividad de sus clientes.

En 2025, el Tour Empresas se consolidó como un espacio de presencia federal, recorriendo ciudades como Río Cuarto, Tucumán, Salta, Posadas, Rosario y Santa Fe, donde se reunieron a más de mil empresarios y clientes en los principales polos productivos del país. Las jornadas incluyeron análisis del escenario económico, presentaciones de

especialistas, además de herramientas para integrar criterios de sostenibilidad en la gestión empresarial. El enfoque estuvo puesto en ofrecer soluciones concretas y acompañar la toma de decisiones de las empresas desde una perspectiva estratégica y adaptada a cada región.



COMERCIO EXTERIOR

- **6.713** empresas clientes activas operando en comercio exterior³⁷
 - **281** CIB
 - **2.429** Banca Empresas
 - **4.003** PyMEs
- **13,00 %** de participación de mercado en exportaciones
- **8,90 %** de participación de mercado en importaciones

El propósito de BBVA Argentina en comercio exterior (Comex) se orienta a impulsar el crecimiento internacional de las empresas argentinas mediante una gestión ágil, segura y con asesoramiento especializado.

El abordaje de gestión se basó en dos pilares:

- 1.** Digitalización y autogestión: simplificar las operaciones de comercio exterior, ampliando la capacidad operativa sin aumentar recursos.
- 2.** Asesoramiento consultivo y segmentado: modelo diferencial de atención según el perfil del cliente (CIB, Empresas y PyMEs).

Este enfoque permitió al Banco mantener su liderazgo en operaciones relevantes, ampliar la base activa de clientes y mejorar la rentabilidad por cliente, en línea con el propósito de ser el banco líder en Comercio Exterior en Argentina por innovación, eficiencia y cercanía.

37) Además de los clientes empresas, BBVA Argentina opera servicios de comercio exterior para clientes individuos y emprendedores, 15.216 y 1.790 respectivamente.

Durante 2025, BBVA Argentina profundizó la transformación de este negocio bajo el marco de la Estrategia 2025–2027, consolidando su rol como referente en soluciones integrales de comercio internacional.

El año estuvo marcado por la expansión de la digitalización de procesos, la mejora en la experiencia del cliente y la recuperación de posiciones en los principales rankings del Banco Central.



Entre las principales novedades se destacan:

- Lanzamiento de nuevas funcionalidades digitales en *Net Cash* COMEX, incluyendo la precarga de documentación de transferencias al exterior, la incorporación del módulo de cierre de cambio *Net Cash*, y la integración con el módulo de control crediticio.
- Optimización de procesos operativos mediante la automatización de tareas repetitivas, lo que permitió acortar los tiempos promedio de gestión a 2 h 42 min por Transferencia, cumpliendo el 111 % del objetivo *Service Level Agreement* (SLA).
- Redefinición de la propuesta de valor, centrada en la eficiencia, la cercanía y el asesoramiento especializado, bajo una visión integral de cliente 360° segmentada y con foco en rentabilidad y escalabilidad.

Este período el negocio de Comex alcanzó resultados sobresalientes que consolidan la recuperación de la actividad y el posicionamiento competitivo. La Entidad registró flujos totales gestionados por USD 28.962 millones (variación de +107 % interanual) con un volumen total de 228.664 operaciones liquidadas (+32 % interanual). La ganancia neta por comisiones (en términos nominales) ascendió a USD 27,1 millones (+25 % interanual) y los ingresos totales estimados (en términos nominales) ascendieron a USD 134 millones, lo que representa un crecimiento del 112 % respecto de 2024.

En cuanto al posicionamiento en el ranking del BCRA, el Banco logró el tercer lugar en la cuota de volumen operado en USD total (excluyendo títulos valores) con una cuota del 11,4 %. Al desagregar, se destaca también el récord histórico para liquidación trimestral (3Q '25) en exportaciones de bienes por USD 4.785 millones, lo que significó una cuota del 16,1 %.

Los esfuerzos realizados en el año por el Banco permitieron obtener un índice de satisfacción de los clientes de 8,7/10 en *Net Cash* (Módulo de transferencias y Órdenes de pago).

De cara a 2026, **BBVA Argentina orienta su estrategia hacia tres objetivos clave:**

1.

Consolidar el liderazgo en cuota de mercado combinando escala, experiencia y digitalización.

2.

Maximizar la rentabilidad del negocio.

3.

Elevar la experiencia del cliente digital y reducir el costo por transacción.

El plan 2026 prevé la implementación de la migración *SWIFT*, el rediseño del modelo de experiencia del cliente a partir de la migración de *Net Cash*, y la adopción de *Product Analytics* y automatización avanzada, pilares que consolidarán la posición de BBVA Argentina como banco líder en Comercio Exterior en el país.



BANCA CORPORATIVA Y DE INVERSIÓN - Corporate & Investment Banking (CIB)

• **957** clientes grandes empresas

A través de la línea de negocios de Banca Corporativa y de Inversión, BBVA Argentina ofrece servicios bancarios, alcanzando al 31 de diciembre de 2025 a 957 empresas multinacionales y locales incluyendo grandes y medianas empresas, así como a empresas locales del sector privado y estatales, entre estos últimos se encuentran algunos como fondos de pensiones, compañías de seguros y bancos. El Banco aprovecha la presencia global y la estructura interconectada del Grupo BBVA, que cubre la línea de negocio corporativo en todo el mundo.

Los productos incluyen cuentas corrientes, cuentas de ahorro, depósitos a plazo y productos de crédito que permiten la financiación estructurada para los clientes globales. Además, BBVA Argentina ofrece servicios de asesoramiento en fusiones y adquisiciones, ofertas públicas iniciales y financiación corporativa y de proyectos.

A través de la unidad de tesorería también ofrece servicios de negociación, y participa en los mercados de capitales, monetarios y de divisas, así como en servicios de corretaje relacionados con valores de renta fija, derivados y servicios fiduciarios.

BBVA Argentina disfruta de una posición de liderazgo en la cartera mayorista de consumo argentina, con un rendimiento notable tanto en la cartera de pasivos como en los servicios bancarios basados en transacciones. En 2025, CIB se centró en la consecución de sus objetivos estratégicos, entre los que se incluyen mantener el liderazgo tanto en banca corporativa como en banca de inversión, la optimización de la asignación de capital y el aumento de los márgenes de venta cruzada. BBVA Argentina está trabajando para alcanzar estos objetivos mediante una mayor consolidación del negocio, la eficiencia de los procesos y el establecimiento de relaciones a largo plazo con sus clientes.



Durante 2025, BBVA Argentina lideró la emisión internacional de un bono para TELECOM ARGENTINA.

En esta operación, BBVA actuó como Asesor Financiero Único, además de *Bookrunner*, *Lead Arranger* y Agente Administrativo en la financiación de la adquisición de Telefónica Argentina por USD 1.245 millones.

Asimismo, como resultados del área durante 2025, el Banco logró el cumplimiento del presupuesto en un 96%, destacándose los préstamos y compromisos celebrados. En Global Transactional Banking hubo una disminución de los *spreads* de los pasivos, y siguió consolidándose en las operaciones de comercio exterior (COMEX). También se realizaron desembolsos importantes, como TECPETROL, 360 Energy, Bunge y PAE, todas operaciones de corto plazo (menos de un año).

Por el lado de Global Markets, el Banco logró superar el presupuesto apalancado en la operatoria de franquicia de clientes en el producto FX. También se vieron buenos resultados en el producto de Renta Fija, en donde la baja de la tasa de política monetaria y el logro de la baja de inflación ayudaron a apalancar al alza los precios de bonos y acciones argentinas.



Desde septiembre se encuentra operativa la ALyC, licencia expedida por la Comisión Nacional de Valores para operar en el mercado de capitales, optimizando la operación de la Cartera Propia en mercados locales.

 Áreas comerciales

Banca Corporativa y de inversión - Corporate & Investment Banking (CIB) posee las siguientes tres áreas comerciales principales:

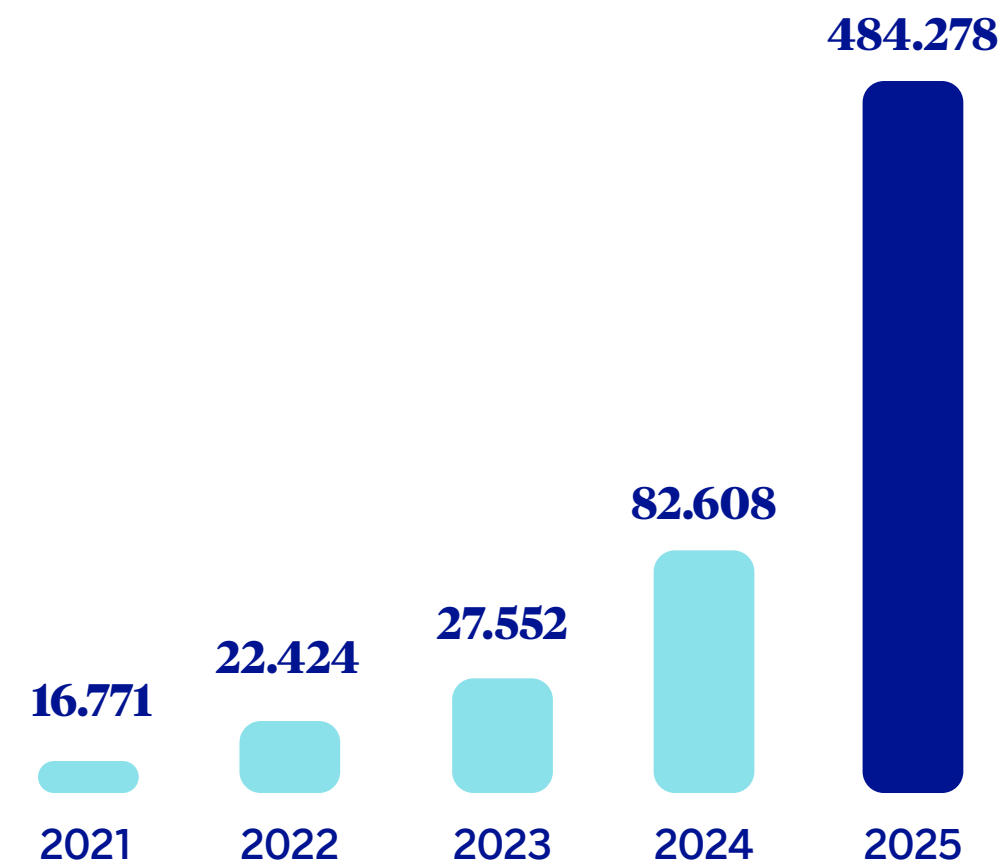
Finanzas Globales (*Investment Banking & Finance*)

Esta área ofrece soluciones de crédito a largo plazo en toda la cadena de valor, así como servicios de financiación corporativa, entre los que se incluyen préstamos estructurados, préstamos sindicados, financiación de proyectos, financiación comercial estructurada, asesoramiento en proyectos y asesoramiento en fusiones y adquisiciones, entre otros. Las principales divisiones de esta área son préstamos corporativos, financiación estructurada, financiación de proyectos y asesoramiento.

Dentro de las operaciones en el Mercado de Capitales (ECM), brinda soluciones personalizadas para satisfacer las necesidades de los clientes en los mercados de valores, abarcando ofertas públicas iniciales (OPI), aumentos de capital, colocaciones aceleradas, bonos convertibles y ofertas públicas de retiro de acciones (OPA), entre otros.

Por su parte, ofrece asesoramiento en Fusiones y Adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés “*Mergers and Acquisitions*”). Entre ellos, servicios de asesoría en fusiones, adquisiciones y desinversiones, tanto para empresas públicas como privadas, ayudando a lograr sus objetivos estratégicos. También incluye la obtención de capital privado, valoraciones y opiniones de razonabilidad.

INVERSIÓN GESTIONADA IB&F (millones de pesos)



Banca Transaccional Global (*Global Transaction Banking*)

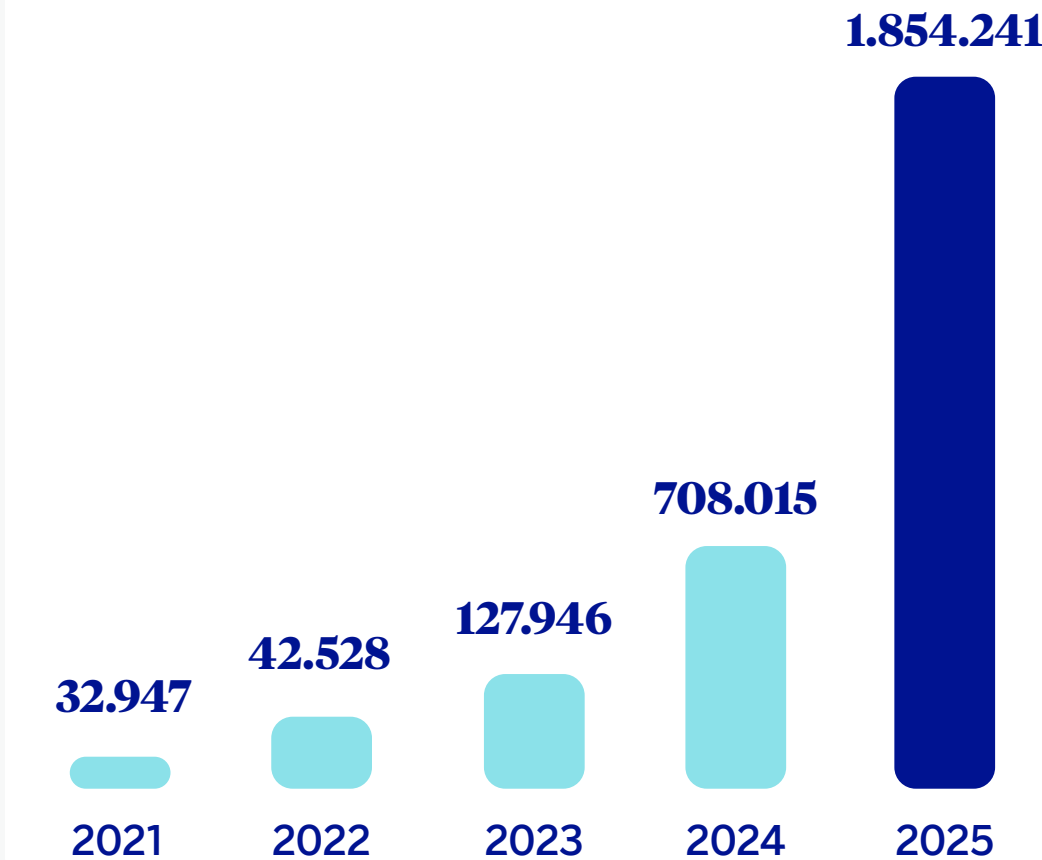
Esta área presta servicios de *front office* a empresas para que puedan gestionar su capital de trabajo mediante instrumentos de financiación denominados tanto en pesos como en dólares. También ofrece productos para la gestión de tesorería y productos transaccionales a través de múltiples canales: plataforma transaccional, banca electrónica (BBVA *Net Cash*), atención personalizada, canales directos, *SWIFT* y banca móvil.

Los principales servicios de GTB son:

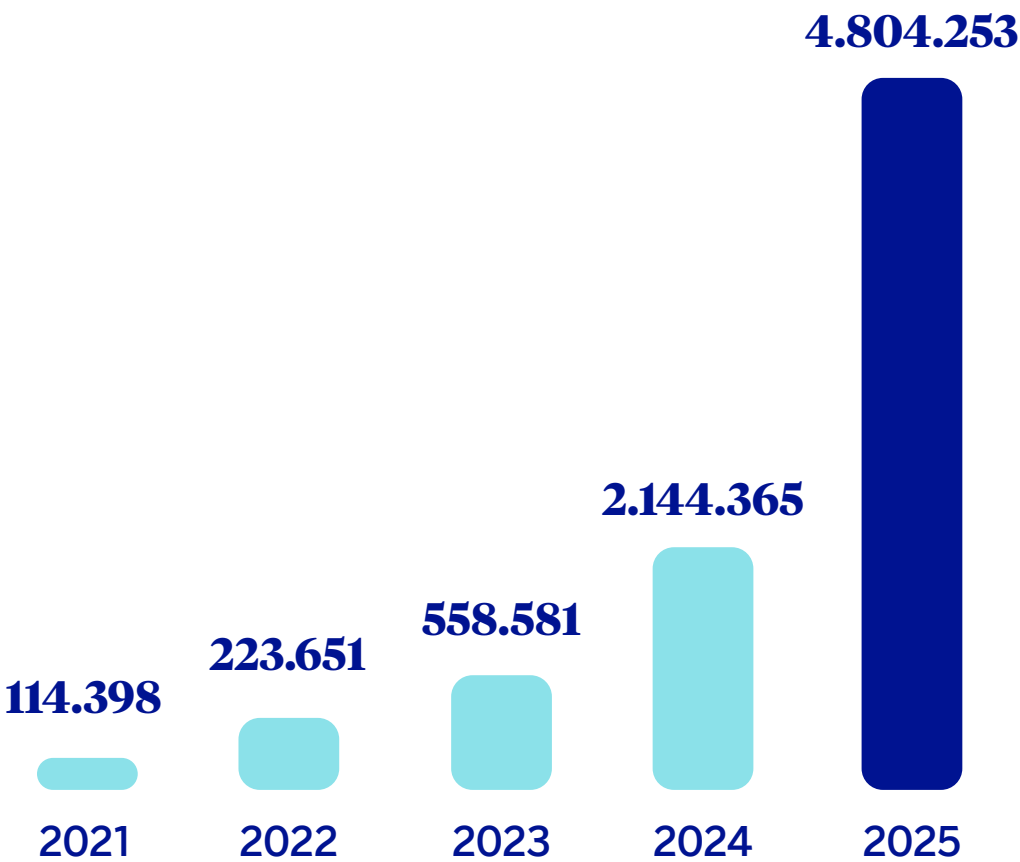
- > Capital de Trabajo (*Working Capital*)
- > Gestión del Efectivo
- > Recursos de Clientes
- > Financiación del Comercio Internacional (*Trade Finance*) y Bancos Corresponsales

Banca Transaccional Global logró convertirse en un líder en la financiación a clientes tanto en pesos como en dólares, evidenciado por los resultados del año presentados en los gráficos.

INVERSIÓN GESTIONADA GLOBAL TRANSACCIONAL BANKING (millones de pesos)



RECURSOS GESTIONADOS GLOBAL TRANSACCIONAL BANKING (millones de pesos)



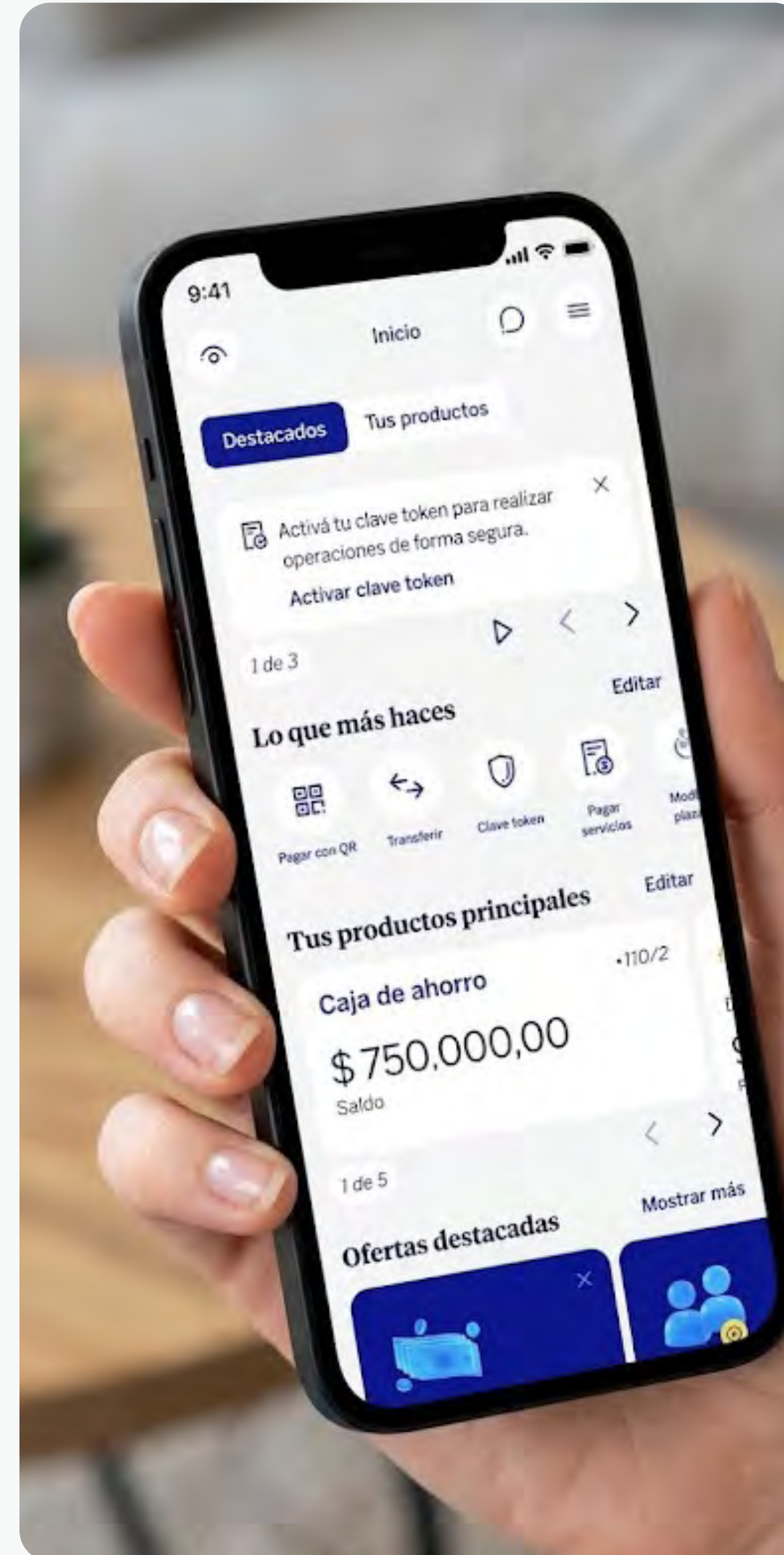
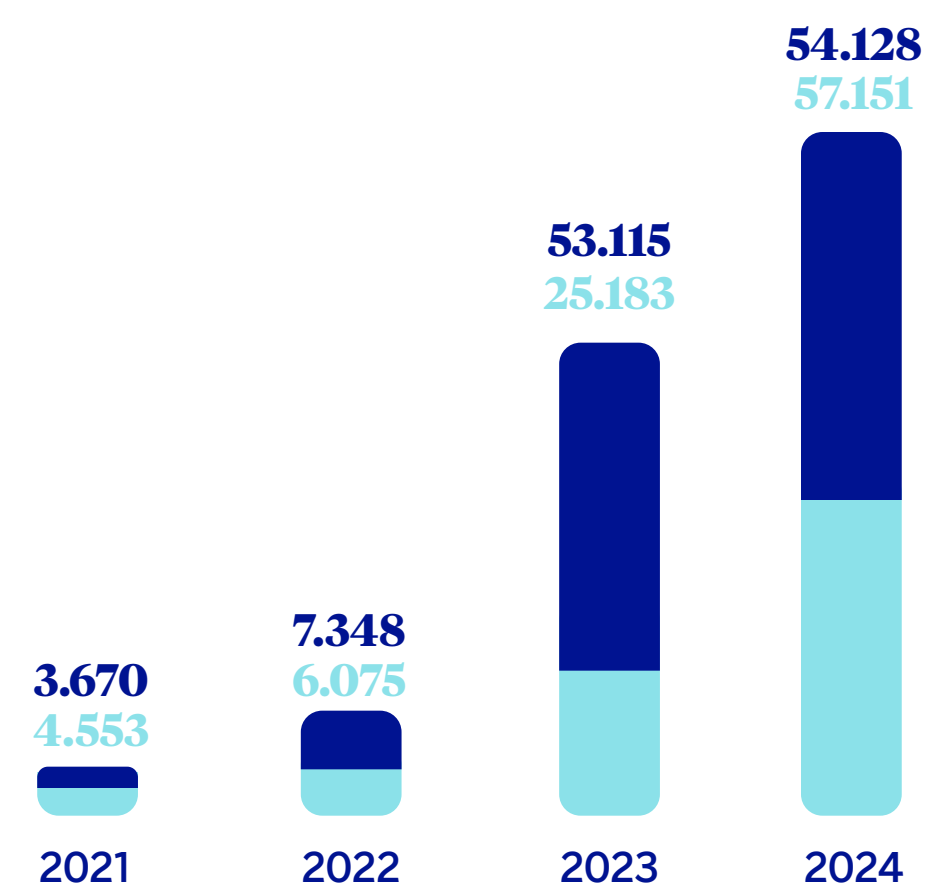
Mercados Globales (Global Markets)

Esta área se encarga de prestar servicios relacionados con la originación, estructuración, distribución y gestión de riesgos de productos de mercado.

Mercados Globales se organiza en las siguientes áreas:

- > FX – Options y otros
- > Fixed Income
- > Crédito – Deuda del mercado de capitales (DCM)
- > Repos
- > Derivatives

RESULTADOS GLOBAL MARKET (millones de pesos)



Transformación Digital

- **532.000** nuevos clientes minoristas adquiridos digitalmente

El Banco aborda la Transformación Digital como un imperativo estratégico centrado en la experiencia del cliente (CX) y la eficiencia operativa. Su estrategia se enfoca en migrar la interacción transaccional hacia canales autogestionables, principalmente la aplicación móvil, garantizando al mismo tiempo una experiencia fluida, segura y con una paridad estética y funcional respecto a los líderes del mercado.

BBVA Argentina busca simplificar radicalmente los procesos internos y externos a través del uso de tecnologías digitales modernas y biometría, potenciando así la autonomía del usuario y liberando capacidad en los canales asistidos para enfocarse en la asesoría de valor. El ejercicio actual ha estado marcado por una intensa actividad en el canal móvil, con el lanzamiento de innovaciones clave orientadas a la autogestión y la seguridad simplificada:

- **Optimización de flujos de claves:** se estableció un nuevo esquema de claves mediante un usuario robusto y una clave única para operar desde todos los canales, reduciendo los pasos necesarios y disminuyendo las dificultades para el usuario en procesos de alta sensibilidad.
- **Token con biometría simplificada** con selfie en la App. Esta mejora elimina la dependencia de dispositivos físicos, maximiza la seguridad y eleva la comodidad de las operaciones transaccionales.
- **Lanzamiento de Spherica:** En el mes de octubre, se concretó el lanzamiento de un rediseño integral de la aplicación móvil, cuyo objetivo fue la actualización de la imagen de marca lanzada a mediados de año que posicionará al Banco al mismo nivel de diseño y usabilidad que la competencia directa, consolidando el valor de la propuesta digital.

Los resultados del ejercicio muestran un progreso sostenido en la transformación digital del Banco a pesar de los desafíos propios de los grandes lanzamientos:

- > **Resultado acumulado (YTD):** en cuanto a la experiencia del cliente con la App, finalizó posicionada en el 2° puesto, a tan solo 5 puntos porcentuales (pp) del líder del mercado.
- > **Resultado de Octubre:** tras el lanzamiento del nuevo diseño estético de la App, se experimentó una caída temporal y táctica en el ranking, cerrando el mes en el 3° puesto. Esta variación es consistente con el impacto inicial en la experiencia de usuario que generan los cambios funcionales y estéticos profundos.



Transformación para la inclusión y la accesibilidad

Con el objetivo de que los avances digitales del Banco y la transformación hacia servicios innovadores apalancados en los avances tecnológicos tengan un impacto en las personas y en su bienestar, BBVA Argentina trabaja en el desarrollo de diferentes plataformas, productos y servicios en pos de la inclusión. Como por ejemplo, BBVA VOS, una cuenta diseñada para que los clientes tengan acceso automático a una tarjeta de crédito si cumplen determinadas condiciones, o la funcionalidad “Mi día a día” disponible en la App BBVA permite a los clientes visualizar y organizar sus ingresos y gastos de manera clara y ágil.³⁸

38) Para más información sobre estos programas ver sección “Inclusión financiera y digital” y “Salud financiera” en Banca Minorista en este capítulo del Reporte.

Principales canales de atención digitales

- 2.473.506
clientes digitales activos
- 2.263.671
clientes *Mobile* activos
- 93,00 %
de los préstamos se vendieron por canales digitales³⁹
- 85,85 %
de ventas digitales / ventas totales (en valor monetario)
- 516.916
clientes atendidos de forma remota

BBVA Argentina mantiene una variada cantidad de canales de atención digitales para que cada cliente pueda comunicarse según su comodidad.

39) Medido en cantidad de préstamos.

App BBVA

El Banco ofrece a sus clientes la gestión de sus operaciones a través de la App BBVA, con la cual se pueden realizar operaciones financieras de forma simple, ágil y segura, promoviendo la autogestión y el acceso a los productos y servicios desde cualquier lugar.

En el período, los clientes cuentan con una nueva versión de la App que le permite al cliente personalizar distintas secciones para tener un acceso más cómodo y rápido a los productos y funcionalidades que más usa, desde la nueva pestaña de “Destacados”.

Línea BBVA: 0800-333-0303

- **74%** de reclamos resueltos en el primer contacto

El canal telefónico forma parte del ecosistema de atención digital de BBVA Argentina y complementa la experiencia ofrecida a través de la App BBVA. Mediante soluciones de atención automatizada, el Banco promueve la autogestión de operaciones frecuentes y prioriza la resolución en el primer

contacto, en particular en la gestión de reclamos. Al mismo tiempo, el *Call Center* brinda atención especializada para aquellas consultas que requieren mayor acompañamiento, con un foco específico en la seguridad y en la atención de picos de demanda, garantizando una experiencia consistente, eficiente y segura para los clientes.

En 2025, el Banco disponibilizó la devolución *express* de comisiones mal cobradas ante reclamos de clientes a través de este medio.

El nivel promedio de atención de los llamados durante el 2025 fue del 97%⁴⁰, alcanzando niveles de resolutivez del 71% y un NPS transaccional del 38%. Por otro lado, se registró una mejora en la resolución de consultas y reclamos de primer contacto (*First Contact Resolution* o *FCR*) que pasó de un 66% a un 74%.

Azul: asistente virtual a través de WhatsApp

Este canal brinda asesoramiento a los clientes de manera simple, ágil y disponible las 24 horas, los 7 días de la semana. A través de WhatsApp, permite realizar consultas frecuentes y acceder a información de forma inmediata, promoviendo también la autogestión. De este modo, Azul contribuye a fortalecer la atención omnicanal del Banco, complementando la App BBVA, la Banca Online y los canales web.

⁴⁰⁾ El restante 3% no pudo ser atendido, teniendo en cuenta que el margen de no atención es del 5%.

App y web BBVA Empresas

Las nuevas app y web BBVA Empresas forman parte de la transformación digital de los canales del Banco para ofrecer a los clientes una experiencia más ágil, simple e intuitiva. Actualmente BBVA Argentina se encuentra en proceso de migración hacia estas nuevas plataformas: en el caso de la web, el despliegue alcanza aproximadamente al 99% de las empresas, con una navegación optimizada. En paralelo, la app se encuentra en etapa piloto y el Banco continúa incorporando mejoras y nuevos desarrollos para potenciar su propuesta de valor, con foco en facilitar la autogestión, mejorar la usabilidad y acompañar las necesidades del negocio desde el móvil.



Experiencia del cliente

- **30,9 %** índice de recomendación neta Empresas
- **16,26 %** índice de recomendación neta PyMEs
- **27,99 %** índice de recomendación neta Retail

La gestión de BBVA Argentina durante el año se centró en la ejecución de una estrategia coherente y de alto impacto, diseñada para garantizar la excelencia en todos los puntos de contacto.

La columna vertebral de esta estrategia es el Plan ADN RCP (*Radical Client Perspective*) cuya implementación se completó en la totalidad de la red de sucursales y canales remotos. Este plan representa un compromiso integral con la estandarización y optimización de los procesos de interacción y se basa en los siguientes pilares, que redefinen el Modelo de Dirección y Gestión:

1

Nuevo modelo de dirección: implementación de “Miércoles RCP”, una ceremonia semanal para analizar el NPS y definir planes de mejora en la atención al cliente, y la nueva sistemática Comercial y RCP, apoyada por un sitio único para la gestión comercial y de experiencia del cliente.

2

Herramienta core gestión de calidad: utilización de la “Matriz RCP” –herramienta que combina métricas (NPS, Saturación, Red lines) para priorizar focos de gestión– y la focalización en atributos clave como la amabilidad y la capacidad de escucha del personal.

3

Incentivación: aumento del peso del NPS en el sistema MIRAS (sistema de incentivación de los equipos comerciales y de atención al cliente, donde se definen los indicadores que se mide para cada perfil) y definición de un NPS Individual con un mínimo como llave de la Variable de Gestión Comercial (VGC), una competencia anual que premia el desempeño comercial de toda la red de sucursales.

4

Protocolos RCP: Se desarrollaron protocolos específicos para la atención al cliente y la gestión proactiva del NPS, incluyendo la “Atención PW” (Prioritaria Web/Preferencial).

- En cuanto a la *performance* en las sucursales, los resultados reflejan la eficacia de esta estrategia de ejecución:
- **Evolución del NPS Transaccional:** La totalidad de las sucursales reportó una evolución positiva en su NPS transaccional de 37 pp en lo que va del año. Este avance es indicativo de la mejora continua en la eficiencia operativa y la calidad percibida en las interacciones cotidianas.
 - **Benchmark (Palanca Sucursal):** En el análisis comparativo del sector, la palanca de servicio asociada a la experiencia en sucursal alcanzó la primera posición en el mes de octubre. Esta *performance* le permitió al Banco consolidar el tercer puesto en el acumulado del año, situándose a tan solo 2 puntos porcentuales del líder de mercado.
 - **Liderazgo en NPS Lobby:** El Banco recuperó el liderazgo en NPS para el servicio de Lobby, mejorándolo en 35 pp. Este logro se atribuye directamente a una innovación clave en el modelo operativo: la implementación de guardias de fin de semana. Esta acción estratégica ha sido fundamental para asegurar que los Cajeros Automáticos (ATM) y Terminales de Autoservicio (ATS) estén disponibles y operativos cuando los clientes los necesitan, reforzando la promesa de servicio y la confianza del cliente en la accesibilidad de los canales de autoservicio.

➤ **Mejora en *First Contact Resolution* (FCR):** En la evolución del año se registra una mejora en la resolución de consultas y reclamos de primer contacto que pasa de un 84% a un 90%.

El Banco implementó guardias de fin de semana para lograr una mejor operación de los clientes en los ATM y ATS.

Atención al cliente en Banca Empresas

La atención al cliente en Banca Empresas se basa en un modelo de relacionamiento que busca brindar un servicio personalizado, apoyado en el uso de herramientas de gestión de clientes (CRM) y en el acompañamiento cercano de los ejecutivos. Este enfoque permite conocer en profundidad las necesidades de cada empresa y ofrecer soluciones acordes a su perfil y etapa de desarrollo.

El modelo contempla la formación continua de los equipos comerciales y una gestión segmentada de las carteras, lo que favorece una atención

especializada tanto para empresas como para clientes PyME. Asimismo, el Banco promueve el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre los ejecutivos, apoyándose en herramientas que centralizan la información, ponen a disposición datos en tiempo real y facilitan una respuesta ágil y eficiente a las necesidades de los clientes.

Gestión de reclamos

- 932.092
reclamos registrados
- 6,88
días promedio de resolución
- 83,49 %
de los reclamos fueron resueltos

Durante 2025, BBVA Argentina continuó fortaleciendo su modelo de gestión de reclamos, con foco en la mejora de los tiempos de respuesta, la simplificación de los procesos y una experiencia más ágil para los clientes.

En este sentido, el Banco optimizó el circuito de reclamos vinculados a comisiones de cuentas y

tarjetas, incorporando la devolución provisoria en el primer contacto, lo que permite brindar una solución más rápida y efectiva. Asimismo, se implementó un nuevo circuito de devolución *express* para los reclamos asociados a promociones gestionados a través de canales asistidos, con el objetivo de agilizar su resolución.

En materia de seguridad, se simplificó el tratamiento de reclamos por fraudes de menor monto, eliminando la necesidad de presentar denuncia policial o firmar cartas de indemnidad para casos inferiores a \$100.000, reduciendo así fricciones en el proceso para los clientes.

Adicionalmente, el Banco avanzó en la incorporación de una categorización del motivo de resolución en determinados tipos de reclamos como parte de la sistematización de los procesos, fortaleciendo la trazabilidad y la calidad de la información para una gestión más integral.

En el ámbito de la Célula Online, el canal que responde los formularios de consultas o reclamos que ingresan por medios digitales, el Banco puso a disposición la devolución *express* de comisiones mal cobradas ante reclamos de clientes, contribuyendo a una atención más eficiente y a la resolución de gestiones en el primer contacto.

En cuanto a la gestión de reclamos en Banca Empresas, la Entidad fortaleció su modelo de atención mediante la definición de roles específicos en la gestión de consultas y reclamos. En este marco, consolidó un equipo de *Customer Service* dedicado a la atención telefónica de reclamos y consultas de clientes de Banca Empresas y de Banca Corporativa y de inversión –Corporate & Investment Banking (CIB)–, y se estableció un nuevo proceso coordinado de atención y gestión de consultas y reclamos que articula el trabajo entre las áreas del Banco involucradas en esta gestión. Este esquema permite asegurar una gestión más coordinada y eficiente de las consultas, reforzando la calidad del servicio y la experiencia de los clientes.



Canales de reclamos y consultas

Atención Telefónica General

- Línea BBVA (consultas, reclamos, sugerencias)
- Sistema automático 24 h y operador en horarios comerciales.
- Línea BBVA Premium
- Línea BBVA Premium World

Teléfonos Específicos (Emergencias y Productos)

Denuncias / Robo de tarjetas (24 horas)

- Visa Débito (Centro de Contacto Banelco)
- Visa Crédito (Centro de Denuncias Visa)
- Mastercard (Centro de Denuncias Mastercard)

Atención de temas especializados

B. Fraudes / delitos informáticos:
teléfono y dirección de correo electrónico

C. Televentas / consulta de productos:
teléfono y dirección de correo electrónico

D. Inversiones:
teléfono

E. Leasing:
teléfono y dirección de correo electrónico

F. Comercio Exterior (Clientes Personas):
teléfono y dirección de correo electrónico

Canales Digitales

- **Web oficial de Atención al Cliente:** <https://www.bbva.com.ar/personas/atencion-al-cliente.html>
- **Chatbot “Azul” (asistente virtual):** Chat en sitio web, App BBVA o WhatsApp desde el enlace/QR disponible en la web.
- **App BBVA / Banca Online:** Consultas, reclamos y autogestión desde la sección de Ayuda en la app o banca web.

Redes Sociales

- Facebook: @BBVA.Argentina
- Instagram: @bbva_argentina
- Twitter / X: @BBVA_Argentina

Canales Formales de Reclamo (Normativa Financiera)

- Responsables de Atención al Usuario de Servicios Financieros (BBVA)
- Dirección de correo electrónico
- Domicilio postal
- Teléfono

Organismo Externo para Reclamos por Disconformidad

Ante la falta de respuesta o disconformidad con la misma podrán efectuar una denuncia ante:

- Banco Central de la República Argentina (BCRA)
- Área: Protección al Usuario de Servicios Financieros



Atención en Sucursales

BVA Argentina valora el contacto directo con el cliente de forma presencial, más allá de los contactos digitales y su autogestión, ya que esto favorece la cercanía y confianza.

Durante el período, el Banco mejoró las soluciones de atención a los clientes en sucursales. Se redujeron los tiempos de espera tanto en cajas como en las plataformas de atención lo que permitió agilizar procesos. Por otro lado, implementó el flujo de extracción de efectivo en los dispositivos de autoservicio a través de dos métodos de identificación: por huella biométrica y por token, con lo cual se amplía el parque de equipos que entregan dinero, amplía el proceso al tener más opciones que solo con la tarjeta física, y duplica el monto de extracción en el lobby de la sucursal.

Además, instaló 47 equipos recicladores de alto volumen que permiten tomar depósitos, hacer pagos de tarjeta y pagar recaudaciones de alto volumen, ayudando notablemente a descongestionar las cajas de operaciones de gran volumen de billetes.

En cuanto al rol del gestor *express*, actualmente existente en 200 sucursales, el Banco expandió su rol para ayudar a los clientes a la digitalización y a resolver cuestiones operativas simples sin necesidad que esperen a ser atendido por un ejecutivo de negocio.

Sucursales digitales

Las sucursales digitales integran herramientas tecnológicas que agilizan y simplifican la atención presencial. Mediante el uso de tablets, BBVA Argentina facilita la realización de gestiones de forma más rápida y eficiente, mejorando la experiencia de los clientes y complementando los canales digitales del Banco.

Ingeniería y Data

La Dirección de Ingeniería y Data tiene la misión de acompañar la estrategia de BBVA Argentina mediante la mejora continua de la tecnología y de los procesos del Banco, impulsando la digitalización y el uso de la información para tomar mejores decisiones. Su actividad se organiza en cinco pilares:

1.

Evolución de la plataforma tecnológica:

renovar los canales y la forma de diseñar productos para acompañar el crecimiento del negocio.

2.

Resiliencia de servicios y operaciones:

asegurar la continuidad y la calidad de los canales, reducir fraudes y vulnerabilidades y proteger la información confidencial, con capacidad de respuesta rápida ante cualquier incidente.

3.

Productividad y eficiencia:

reducir tiempos de desarrollo y optimizar costos en un contexto de mayor volumen de transacciones, más clientes y procesos más complejos.

4.

Experiencia de cliente y control de procesos:

ofrecer soluciones simples y de calidad, alineadas con las prioridades del negocio, asegurando que cada iniciativa tenga un impacto concreto en la experiencia de los clientes.

5.

Talento tecnológico:

generar un entorno donde los equipos puedan desarrollarse, innovar y aportar valor al Banco.

A lo largo de 2025 se impulsaron múltiples iniciativas orientadas a mejorar los procesos internos y a responder de manera más ágil a las necesidades de clientes internos y externos. Entre las acciones más relevantes se destacan:

Optimización de la red y de la atención a clientes:

medición de actividades en la red de sucursales para Retail, Pymes y Empresas, implementación de 25 robots de software, uso de lectura inteligente de datos, automatización y reconocimiento de documentos en distintos procesos (Comercio Exterior, oficios y embargos, balances, entre otros), y reorganización de tareas en la banca de empresas, incluyendo el inicio del reemplazo de calculadoras físicas en sucursales para simplificar la operación.

Automatización y simplificación de procesos:

creación de un área centralizada para la gestión de créditos hipotecarios (HUB Hipotecario), expansión de la herramienta Wizard para la gestión de pedidos entre áreas internas y puesta en marcha de un portal de autogestión y seguimiento para el pago a proveedores, digitalización de extractos para incrementar los envíos electrónicos y ajustes en la comunicación y en la distribución de tarjetas de crédito y débito.

Seguridad de accesos:

avances en un nuevo sistema de perfiles de acceso a aplicaciones internas (SailPoint), identificación de iniciativas para fortalecer el monitoreo de fraude en la banca de empresas y elaboración del Manual

de Process Owners bajo la taxonomía del holding, ordenando responsabilidades y mejorando el gobierno de procesos.

Nuevos procesos y productos para empresas e inversiones:

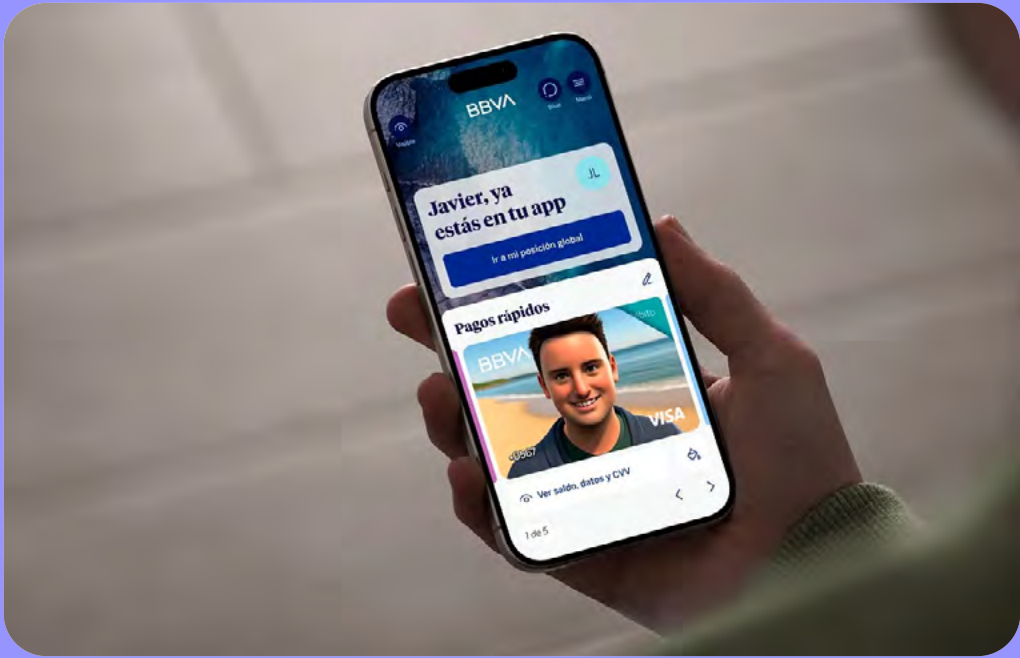
diseño y puesta en marcha de los procesos de ALyC Cartera Propia, implementación de nuevos procesos para empresas como la línea multimodal, el Módulo de Control Crediticio (MCC) y el descuento de facturas por SCA y Echeq en dólares, además de la firma electrónica en fianza digital mediante una nueva web de firma y plataformas globales de firma y evidencias.

Analítica avanzada y modelos predictivos:

construcción de un modelo de precios de inmuebles para préstamos hipotecarios, desarrollo de un tablero histórico y un modelo predictivo de garantías en el BCRA, consolidación de modelos predictivos para la gestión de efectivo en cajeros automáticos y para anticipar la distribución de tarjetas, así como el uso de modelos basados en inteligencia artificial para apoyar la resolución de reclamos, la gestión comercial en sucursales y la planificación de campañas.

Herramientas internas basadas en datos:

lanzamiento de “Eugenia”, una aplicación de consulta interna que integra modelos de lenguaje en la plataforma Eureka para evaluar documentación y mejorar la calidad de las respuestas en la operación diaria.



25 robots de software instalados para una mayor automatización de los procesos.

Plataforma tecnológica Ether

En cuanto a la plataforma tecnológica, Ether —activa desde 2021— se consolidó como una pieza clave de la transformación de BBVA Argentina. Sobre esta base el Banco continuó construyendo nuevas capacidades para los clientes, como herramientas de gestión financiera personal (PFM), y proyectos globales como el entorno de trabajo digital y la nueva plataforma comercial para empresas. Ether también

permitió seguir avanzando en el proyecto Horizon, que redefine la manera en que operan los canales del Banco para mejorar la calidad del servicio. Dentro de este proyecto, BBVA Argentina continuó con el desarrollo del nuevo home banking de empresas (SENDA), la nueva app móvil para empresas (GEMA) y la modernización del sistema central de la banca minorista (BTGR), con foco en una operación más ágil, segura y orientada al cliente.

Gestión ASG

1

FIN DE LA POBREZA

3

SALUD Y BIENESTAR

4

EDUCACIÓN DE CALIDAD

5

IGUALDAD DE GÉNERO

6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

12

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13

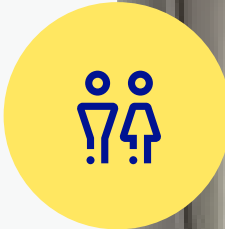
ACCIÓN POR EL CLIMA

16

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Gestión ASG

La sostenibilidad está integrada en la estrategia y en la gestión diaria de BBVA Argentina, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones.

Banca Responsable

Estrategia de Sostenibilidad

La sostenibilidad forma parte central de la actividad de BBVA en un contexto de transformación estructural marcado por el cambio climático y la necesidad de transitar hacia modelos económicos más eficientes y resilientes. Este proceso incorpora de manera creciente criterios vinculados a la protección del capital natural, con impacto en la asignación de recursos y en la gestión de riesgos y oportunidades a lo largo de la cadena de valor y en el ámbito social. En este marco, la sostenibilidad se consolida como un eje de actuación de largo plazo que orienta la propuesta de valor al cliente, la canalización de financiación y la contribución del Grupo al desarrollo sostenible.

El entorno actual, caracterizado por cambios sin precedentes, también presenta una oportunidad significativa a largo plazo: un ciclo de inversión de gran escala en infraestructuras impulsado

por una mayor demanda energética; un grado de madurez tecnológica que vuelve competitivas muchas soluciones sostenibles; y un aumento de las inversiones orientadas a mejorar los procesos productivos y las cadenas de valor de las empresas. En este contexto, el sistema financiero desempeña un papel clave al financiar esta transformación y canalizar recursos hacia tecnologías de descarbonización rentables en el tiempo.



Plan estratégico de sostenibilidad

Con este objetivo, BBVA definió **“la sostenibilidad como motor de crecimiento”** como una de sus prioridades estratégicas, buscando captar nuevas oportunidades de negocio, reforzar la gestión de los riesgos asociados y avanzar en la transición hacia una economía neutra en carbono. Indicadores como la canalización de negocio sostenible y la descarbonización de la cartera forman parte del sistema de remuneración variable, reforzando su relevancia en la gestión. En línea con su plan estratégico 2025-2029, el Grupo ha establecido un nuevo objetivo de canalización de negocio sostenible de 700.000 millones de euros para acompañar a personas, empresas y grandes corporaciones en su transformación, más que duplicando la meta anterior de 300.000 millones de euros para el período 2018-2025, y fijándolo además para un horizonte temporal más reducido.

En este marco, BBVA aborda este desafío con una visión holística, que integra tres ámbitos clave en las geografías donde está presente:

VISIÓN HOLÍSTICA DE LA SOSTENIBILIDAD



Palancas de crecimiento

El Grupo lo va a hacer a través de tres palancas clave:

- 01 **Asesoramiento diferenciado adaptado a cada segmento**, incluyendo clientes grandes corporaciones, empresas y clientes minoristas.
- 02 **Financiación de soluciones innovadoras**, como tecnologías limpias e infraestructuras verdes (cleantech); soluciones sostenibles para el hogar y la movilidad; impulso del capital natural (agricultura sostenible, gestión del agua y modelos de economía circular); e iniciativas sociales, especialmente en mercados emergentes.
- 03 **Integración de la sostenibilidad en la gestión de riesgos**, tanto para mitigarlos como para apoyar las oportunidades de negocio.

BBVA integra estos principios en sus operaciones, abarcando también los procesos de evaluación y gestión del impacto y riesgo de sus operaciones de financiación. Además de definir los planes de alineamiento sectorial y evaluar los planes de transición de los clientes, el Banco mide el impacto medioambiental y social de cada transacción, aplicando procesos proporcionales adaptados al tipo de cliente y a la naturaleza de la operación.

Estos procesos permiten anticipar posibles impactos, adaptar las decisiones de financiación al perfil de riesgo de cada proyecto o cliente y asegurar la alineación con los objetivos de sostenibilidad del Grupo. Los resultados de estas evaluaciones se incorporan directamente en los procesos de admisión, seguimiento y revisión de riesgos. Para más información sobre estos procesos, véase el subapartado “Gestión de riesgos y reporting” del apartado “Gestión de riesgos asociados al cambio climático”.

Hitos de BBVA Argentina

El Banco continúa dando impulso al crecimiento del negocio sostenible dentro de la Entidad, potenciando el rol de los Ejecutivos en Finanzas Sostenibles para la Banca Comercial. Dentro de este segmento, cuenta con 7 especialistas en sostenibilidad que tienen a cargo la búsqueda de nuevas oportunidades para impulsar a la sostenibilidad como un motor de crecimiento.



Eventos sostenibles destacados

BBVA Argentina organiza encuentros de valor para conversar temas ASG, con el objetivo de impulsar un pensamiento sostenible, sensibilizar y capacitar a diferentes actores sociales.

Green Hub - Comitiva San Pablo

La delegación argentina participó de un viaje exclusivo para ejecutivos del área de sustentabilidad de empresas socias de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino-Brasileña (CAMBRAS), en el marco de su programa de sustentabilidad de socios Green Hub.

Este tuvo como objetivo una experiencia inmersiva en Brasil, permitiendo a los participantes comprender en profundidad los desafíos y oportunidades que surgieron en el marco de la COP 30 y su impacto en las estrategias corporativas de sostenibilidad.

A través de visitas a instituciones clave en São Paulo, los asistentes pudieron interactuar con expertos, conocer innovaciones en sustentabilidad y explorar oportunidades de colaboración, financiamiento y negocios dentro del marco de la transición hacia una economía verde.

Masterclass Sostenibilidad

Durante 2025, el Banco realizó un ciclo de cuatro Masterclass de Sostenibilidad en donde se abarcaron las siguientes temáticas:

- Gestión de Riesgos Ambientales
- IA y Sostenibilidad
- Negocios sostenibles: cómo la medición impulsa la eficiencia y el crecimiento
- Sostenibilidad energética: perspectivas y casos de éxito

Visitas institucionales

Directivos globales de sostenibilidad de BBVA recorrieron la planta de Bio4 en la ciudad de Río Cuarto, provincia de Córdoba. En el recorrido participaron el Global Head of Sustainability for Commercial, Institutional and Retail Clients y el Global Head of Sustainability for Commercial & Institutional Banking, acompañados por representantes de las áreas de Banca Comercial y Sostenibilidad de BBVA en Argentina.

El equipo de BBVA fue recibido por el socio fundador de Bio4, la gerente de Carbon Neutral+ y el jefe

de finanzas de Bio4, con quienes compartieron una jornada de intercambio sobre los desafíos y oportunidades en materia de bioenergía y economía circular. La visita refuerza el compromiso de BBVA Argentina con la sostenibilidad orientada a la transición energética y a la promoción de modelos de negocio sustentables.



Gobernanza de la Sostenibilidad

Integración transversal de la Sostenibilidad

La ejecución de la Estrategia de Sostenibilidad tiene una integración transversal en el ámbito ejecutivo y operativo del Banco. Para ello, BBVA Argentina cuenta con una estructura de gobernanza comprometida a partir de la cual afianza su compromiso con la sustentabilidad. La Gerencia de Soluciones de Empresas e Instituciones & Sostenibilidad, que forma parte de la Dirección de Banca Empresas, está a cargo de la gestión sostenible dentro del Banco y de articular con el resto de las áreas de la Entidad que trabajan en el cumplimiento de los compromisos asumidos en materia de sostenibilidad.

Con ese propósito, construyó distintos espacios de gestión en conjunto con diversas áreas y direcciones:



Comité de Contactos Claves: se reúne cada tres meses y participan los referentes de cada dirección que trabajan en proyectos de sostenibilidad.



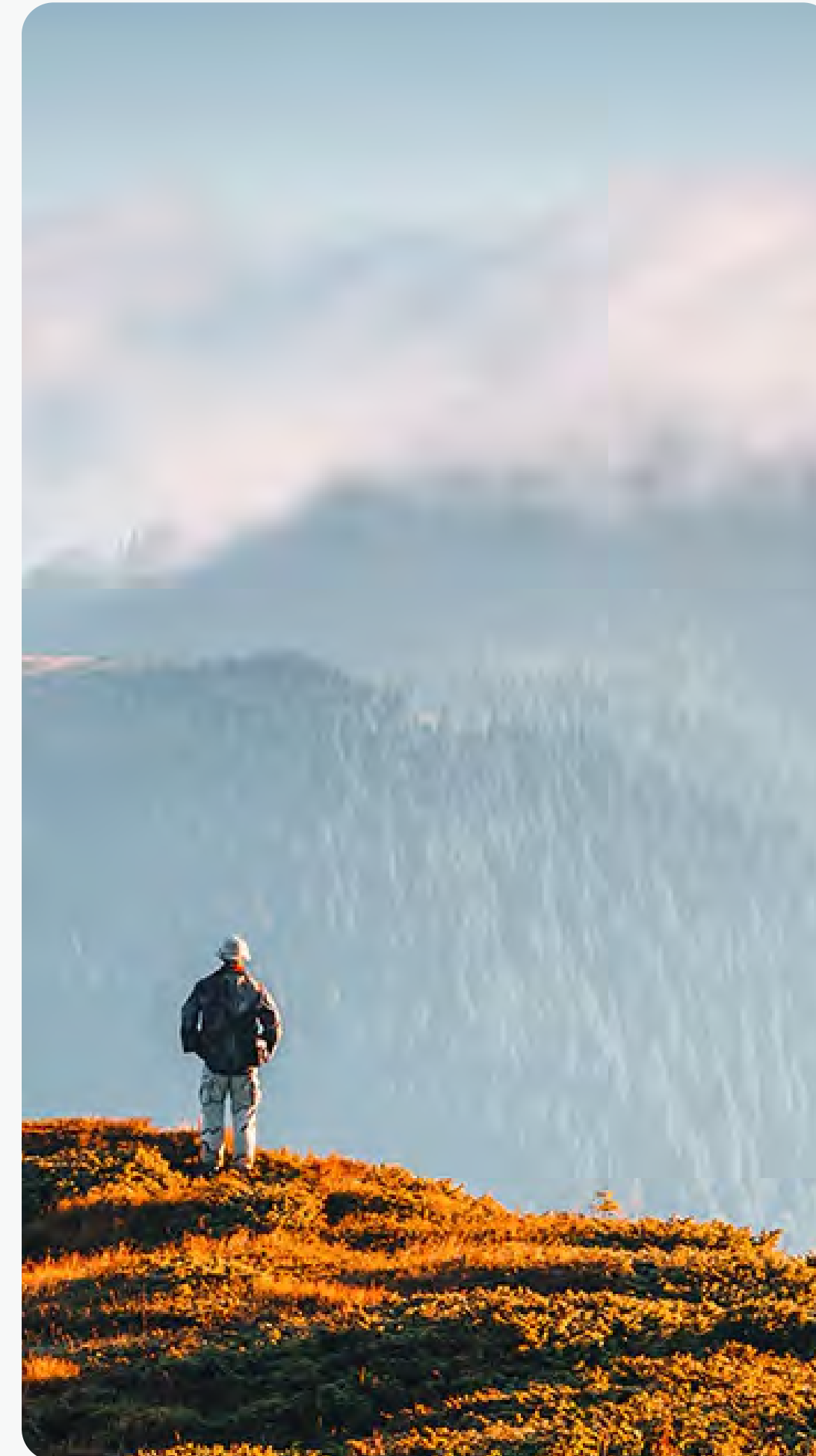
Workstreams: encuentros a lo largo del año para impulsar acciones concretas junto a diferentes áreas del Banco.



Business Review: encuentros con Holding y geografías para comentar avances y *pain points*. La frecuencia es mensual.



Working Group de Estándares: se reúne una vez por mes, y en donde participan referentes de Dirección Jurídica, Cumplimiento Normativo y Negocio.



Política General de Sostenibilidad

La Política General de Sostenibilidad abarca diversas áreas clave que se consideran fundamentales para el crecimiento responsable del Grupo. Concretamente, esta Política cubre los siguientes principios generales de actuación en materia de sostenibilidad:

- Apoyar a los clientes en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles actuando como palanca que potencie dichos comportamientos o actuaciones, por ejemplo, a través de la canalización de negocio sostenible en relación con la descarbonización y la transición energética, y la contribución a la adaptación al cambio climático de clientes.
- Incorporar progresivamente las oportunidades y riesgos relativos a la sostenibilidad en su estrategia, negocio, procesos y gestión de riesgos. Este principio se materializa mediante la ampliación de la cartera de productos sostenibles, así como la consideración del riesgo climático de transición en sus operaciones.
- Velar por el impacto medioambiental y social directo e indirecto en los ámbitos más relevantes que sus negocios y actividades pudieran generar, promoviendo los impactos positivos y reduciendo los impactos negativos, por ejemplo, gestionando el impacto de las emisiones de GEI de la cartera financiada y de los servicios ofrecidos a los clientes.

- Respetar la dignidad de las personas y los derechos humanos que les son inherentes conforme a distintos compromisos de amplio reconocimiento nacional o internacional a los que se ha adherido.
- Desarrollar programas y actividades de inversión en la comunidad para abordar los retos más relevantes de las comunidades en las que el Grupo está presente, con la aspiración de crear oportunidades para todos.
- Implicación como agente de cambio social junto con otros grupos de interés (empleados, accionistas, proveedores o sociedad en general) con la aspiración de crear oportunidades para todos, y dedicar para ello sus competencias y conocimiento empresarial, sus capacidades y recursos. Como parte de este principio, BBVA realiza formaciones para aumentar la concienciación y educación en sostenibilidad de los empleados y clientes.

Estas temáticas se alinean con los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) identificados en el análisis de doble materialidad⁴¹ y reflejan los compromisos adquiridos por BBVA en distintos ámbitos.

El propio Consejo de Administración de BBVA España, como máximo órgano de vigilancia, realiza directamente o a través de sus Comisiones, la supervisión de la aplicación de la política.

Esta Política es pública para todos los grupos de interés y está disponible en la página web corporativa de bbva.com.

Formación

BBVA Argentina considera a la formación como uno de los ejes principales para su plan comercial. Entendiendo que su mayor diferencial es aprender antes y mejor, el Banco cuenta con un ambicioso plan de formación que consiste en la incorporación de conceptos básicos sobre la sostenibilidad y la formación a medida según cada rol.



41) Para más información ver sección de Doble materialidad en este Informe.

Alianzas Estratégicas con impacto en la sustentabilidad

BBVA Argentina acompaña diferentes alianzas globales y locales con un compromiso que se fundamenta en su gestión y acciones concretas. Además, forma parte de distintos espacios y organizaciones del país para la promoción del desarrollo sostenible local.



Entre ellos destacamos:

- Pacto Global de Naciones Unidas.
- Comisión de Finanzas Sostenibles de la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA).
- Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina.
- Red de Economía Circular GCBA.
- Red Argentina de Cooperación Internacional.
- Comité de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina (AMCHAM).
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE).
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). Programa Conectando Empresas con los ODS.
- ONU Mujeres - Women Empowerment Principles (WEPs)

- Britcham Argentina. Comisión de Sostenibilidad, grupos de trabajo Cambio Climático y Finanzas Sostenibles.
- Iniciativa Público Privada para la Igualdad de Género en el Mercado de Trabajo (IPP) promovida por el GCBA.
- Fundación Flor (Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables).
- Contratá Trans.
- Grupo GreenHub Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino Brasileña de la República Argentina (CAMBRAS).

Además, a nivel global, el Grupo participa en diferentes espacios, iniciativas y foros:

- World Economic Forum (WEF) – IBC Stakeholder Capitalism Metrics (desde 2021)
- Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD)
- International Sustainability Standards Board (ISSB)
- Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI)
- Federación Bancaria Europea – Finanzas Sostenibles
- Cleantech for Iberia
- Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV)
- Alliance of CEO Climate Leaders – World Economic Forum

- Consejo Asesor de la Industria Financiera (FIAB) de la Agencia Internacional de la Energía (AIE)
- Iniciativa Net Zero Asset Managers
- Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)
- Principios de Inversión Responsable (PRI) de Naciones Unidas
- Principios de Banca Responsable
- Principios de Ecuador
- Compromiso Colectivo sobre Salud Financiera e Inclusión

Modelo de Creación de Valor

BBVA Argentina gestiona su negocio desde una mirada integrada, basada en los capitales definidos por el Marco Internacional de Reporte Integrado de la Fundación IFRS. En línea con el Grupo BBVA y con prácticas adoptadas por empresas referentes, la Entidad entiende que crea, conserva o erosiona valor a través de seis capitales interrelacionados: financiero, industrial e intelectual, humano, social, y natural. El siguiente esquema sintetiza los principales recursos con los que cuenta el Banco, cómo los gestiona en su modelo de negocio y qué valor genera para sus grupos de interés durante el ejercicio.

	Recursos	Actividades	Capítulo del Informe relacionado	Resultados
 Capital Financiero	- Patrimonio. - Solvencia y liquidez. - Acceso a mercados e inversores. - Política de integridad y anticorrupción. - Gestión integral del riesgo y del capital.	- Prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo. - Relación transparente con accionistas e inversores. - Desarrollo de finanzas sostenibles. - Distribución de dividendos. - Gestión integral del riesgo y del capital.	Entorno y desempeño financiero	AR\$ 267.420 millones de resultado neto⁴² 7,3 % ROE⁴³ 1,1 % ROA⁴⁴ AR\$ 3.238.791 millones movilizados en financiación sostenible
 Capital Industrial	- Torre BBVA. - Red de sucursales con presencia en todo el país, cajeros automáticos y terminales de autoservicio. - Liderazgo en depósitos y préstamos privados en el país.	- Oferta de productos y servicios financieros según líneas de negocio. - Desarrollo de canales físicos y digitales con foco en autogestión.	Negocios y actividades	Clientes activos: 3.608.032 individuos 134.875 PyME y emprendedores 957 clientes corporativos 268 clientes Spark 6.713 clientes Comex 7.015 clientes Agro 234 sucursales 868 cajeros automáticos 890 terminales de autoservicio
 Capital Intelectual	- Plataforma tecnológica y datos. - Canales digitales. - Capacidades de innovación.	- Transformación digital. - Experiencia del cliente. - Automatización y eficiencia operativa. - Ciberseguridad y uso responsable de los datos. - Innovación en soluciones digitales para individuos y empresas.	Negocios y actividades	2.473.506 clientes digitales activos 85,85 % de ventas digitales / ventas totales (en valor monetario) 69 sucursales digitales 532.000 nuevos clientes minoristas adquiridos digitalmente
 Capital Humano	- Empleados. - Marca empleadora. - Cultura BBVA. - Procesos de salud y seguridad laboral. - Remuneraciones y beneficios.	- Gestión del buen clima laboral. - Acciones para la atracción y retención del talento. - Desarrollo profesional. - Gestión de la diversidad y la conciliación. - Acciones de salud, seguridad y bienestar laboral.	Talento BBVA	6.551 colaboradores 46% empleadas mujeres 367.497,63 horas de formación 51 talleres y charlas en salud y seguridad
 Capital Social	- Relación con la comunidad. - Programas de inversión social y educación financiera. - Voluntariado BBVA. - Red de proveedores y gastos en compras.	- Programas de inclusión y educación financiera. - Iniciativas de inversión social y voluntariado. - Acciones con impacto positivo en comunidades. - Gestión responsable de proveedores y compras sostenibles. - Diálogo con reguladores, cámaras e instituciones del sistema financiero.	Contribución a la sociedad Gestión de compras	AR\$ 893,54 millones en inversión en la comunidad +2.483.000 personas alcanzadas 53 alianzas estratégicas 71 iniciativas 94% de proveedores locales
 Capital Natural	- Plan de transición - Política y Sistema de Gestión Ambiental y Energético. - Certificación LEED Gold. - Políticas de riesgo ambiental y social.	- Gestión eficiente de recursos en oficinas y sucursales. - Integración de criterios ambientales en la oferta de crédito y productos sostenibles. - Medición y gestión de la huella de carbono. - Sensibilización interna sobre prácticas ambientales responsables. - Ejecución del Plan Global de Ecoeficiencia.	Ambiente	AR\$ 1.083,52 millones en inversión ambiental 15,39 % de reducción del consumo de energía entre 2019 y 2025 100% del consumo energético es de fuentes renovables

42) Alcanza a: BBVA Argentina S.A., Rombo Compañía Financiera S.A, PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A. y Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

43) Ídem nota anterior

44) Ídem nota anterior

Contribución a los ODS

1 FIN DE LA POBREZA

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

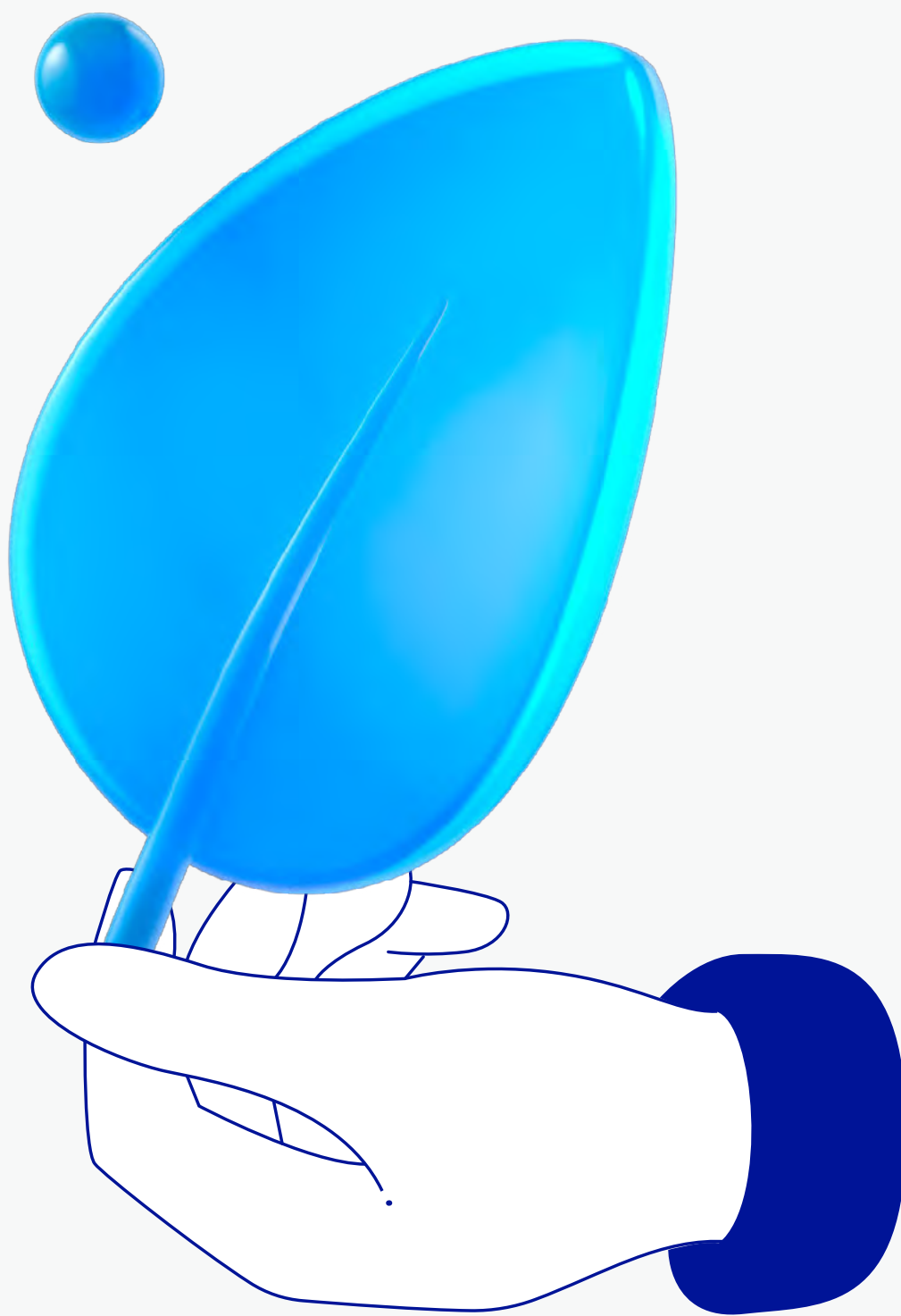
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Finanzas Sostenibles



En el marco de la Estrategia de Sostenibilidad, BBVA Argentina está comprometido en llevar las finanzas hacia el crecimiento y la generación de oportunidades. Es así que desarrolla y ofrece productos y servicios sostenibles que promueven el impacto social y ambiental positivo, acompañando así al mercado y el negocio. La Entidad adopta un enfoque personalizado para cada segmento de clientes, que incluye a clientes mayoristas (corporativos e institucionales), clientes empresas y clientes minoristas. El desarrollo de estos productos y servicios va acompañado de un proceso continuo de interacción y diálogo con los clientes.

Además, trabaja constantemente en la definición y adaptación de procesos para propiciar la eficiencia operativa y controles internos adecuados, incluyendo la definición de criterios sólidos para clasificar el negocio sostenible, con especial atención en la calidad de los datos.

Criterios para determinar la canalización de negocio sostenible

Uno de los elementos centrales del modelo de negocio de BBVA es la integración de las oportunidades de la sostenibilidad, aportando así a sus clientes soluciones innovadoras para financiar sus inversiones con impactos ambientales y sociales

positivos. Su objetivo es fomentar la financiación sostenible, evaluar su impacto estratégico e impulsar y gestionar las iniciativas de transformación que mejor respondan a los retos relacionados con el cambio climático y las cuestiones sociales.

BBVA considera que las finanzas sostenibles constituyen una herramienta clave para acompañar a sus clientes en su transición hacia modelos de negocio más responsables y para fortalecer la responsabilidad corporativa del Grupo.

Para lograr esto, el Grupo BBVA cuenta con diferentes guías y marcos alineados a esta estrategia:

- **Marco CIB de productos sostenibles:** aplicable exclusivamente a los productos de la actividad de Corporate & Investment Banking (CIB). Este marco orienta el diseño y la clasificación de soluciones financieras alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París, estableciendo criterios para identificar productos que financian proyectos con impacto ambiental y social positivo, así como aquellos vinculados al desempeño en sostenibilidad de las empresas.

- **Guía para la canalización de Negocio Sostenible:** de alcance transversal a todas las áreas de negocio del Banco. Esta guía define los criterios para identificar, clasificar y medir las operaciones que contribuyen al desarrollo sostenible y que computan en los objetivos de canalización del Grupo. A través de este enfoque, BBVA canaliza financiación y servicios hacia actividades, proyectos y clientes con impacto positivo, en línea con las mejores prácticas internacionales y sus objetivos estratégicos de crecimiento responsable.

Además, tiene como referencia los criterios del Grupo que están principalmente relacionados con la normativa vigente, los estándares de mercado y estándares internos como por ejemplo la taxonomía y criterios locales.⁴⁵

45) Para mayor información ver la [Guía para la canalización de negocio sostenible](#).

Financiación sostenible en Argentina

BANCA	TOTAL MOVILIZACIÓN 2025	TOTAL MOVILIZACIÓN 2024 ¹
Minorista	AR\$ 696.915 millones	AR\$ 259.193 millones
Empresas	AR\$ 2.016.251 millones	AR\$ 398.506 millones
CIB	AR\$ 525.625 millones	AR\$ 147.449 millones
Total	AR\$ 3.238.791 millones	AR\$ 805.148 millones

(1) Corresponde a valores históricos

CATEGORÍA	2025	2024 ¹
Cambio climático	AR\$ 2.219.840 millones	AR\$ 441.403 millones
Crecimiento inclusivo	AR\$ 1.018.951 millones	AR\$ 363.745 millones

1) Corresponde a valores históricos

Evolución de la canalización del negocio sostenible: operaciones destacadas

Bio4 Bioetanol Río Cuarto SA: la financiación alcanzó AR\$ 9.450 millones en los últimos cuatro años destinados a incrementar la capacidad productiva y eficiencia de conversión en sus instalaciones. La bio-refinería transforma el maíz y otras materias primas de origen biológico en bioetanol, burlanda, aceite de maíz y energía eléctrica renovable, entre otros productos. Estos procesos permiten reducir la huella de carbono de las operaciones. El financiamiento ha sido certificado como sostenible a través de la Guía de Canalización Sostenible de BBVA, cumpliendo con la categoría ODS 7: Energía asequible y no contaminante y al ODS 13: Acción por el clima.

Central Térmica San Alonso (CTSA): BBVA Argentina otorgó 2.400 millones de pesos a CTSA en financiamiento certificado como sostenible a través de la Guía de Canalización Sostenible de BBVA, cumpliendo con la categoría ODS 7: Energía asequible y no contaminante y al ODS 13: Acción por el clima. Este proyecto para la planta de biomasa

ubicada en Gobernador Virasoro, provincia de Corrientes, duplicará la capacidad de generación de energía renovable a partir de 2025, alcanzando los 80 MWh, lo que potenciará la matriz productiva regional y estabilizará el suministro eléctrico local, beneficiando a más localidades de la provincia de Corrientes y promoviendo el desarrollo económico.

Obligación Negociable (ON) Social River Plate: BBVA y River Plate licitaron la ON Social por hasta AR\$ 12.000 millones, avalada por BBVA y otras cuatro entidades financieras. Los fondos serán destinados a la construcción de Casa River, un proyecto diseñado para reducir la pobreza, mejorar la educación y promover la equidad social. Su objetivo es albergar a aproximadamente 80 jóvenes de entre 11 y 18 años de todo el país que provienen de sectores vulnerables, que además contarán con una beca educativa, cobertura de salud y el acompañamiento de tutores educativos las 24 horas del día. La ON cuenta con certificación SVS y el proyecto se enmarca en las categorías de la ICMA relacionadas con el acceso a servicios esenciales, educación y formación profesional, así como avances socioeconómicos y empoderamiento.

Además, contribuye a tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): ODS 1: Reducción de la pobreza, ODS 4: Educación de calidad y ODS 10: Reducción de las desigualdades.

Grupo Peñaflor: BBVA Argentina certificó como sostenible diez operaciones de prefinanciación de exportaciones y préstamos financieros para exportadores a la empresa vitivinícola Grupo Peñaflor por un total de USD 64,8 millones, certificado bajo el Protocolo Vitivinícola de Bodegas de Argentina y bajo el Marco CIB de Productos Sostenibles de BBVA. El uso de los fondos cumple con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas por contribuir a la Preservación de la vida de ecosistemas terrestres (ODS 15).

Grupos de Interés

La cadena de valor de BBVA Argentina

BBVA Argentina define su cadena de valor y los públicos con los cuales interactúa con el fin de generar valor a cada perfil de forma directa y genuina; y en base a este mapeo poder cumplir su propósito y desarrollar estratégicamente acciones para su beneficio.

Así identifica **tres grandes grupos de interés** en relación a su negocio, responsabilidades y alcance:

-  Ascendente, que incluye a los proveedores de la cadena de suministro;
-  Operaciones propias, que abarca principalmente a los empleados y los activos inmobiliarios propios;
-  Descendente, referida a los clientes de la actividad bancaria, de seguros y gestión de activos, tanto minoristas como corporativos.

De esta manera, el Banco gestiona capital, datos, talento, riesgos y oportunidades de negocio, entre otros aspectos, a través de un modelo de negocio que combina capacidades globales con ejecución local para crear valor, teniendo en cuenta la perspectiva de sus clientes de manera radical.

Cadena de valor



Relacionamiento con los grupos de interés

BBVA Argentina entiende que su capacidad de generar valor sostenible depende en gran medida de la calidad del vínculo que mantiene con sus grupos de interés. Por ese motivo, el Banco identifica a sus públicos clave, analiza el contexto en el que actúan y sus principales expectativas, y desarrolla canales específicos de diálogo y participación para cada uno, asegurando relaciones cercanas, transparentes y de largo plazo.

GRUPO DE INTERÉS

Grupo de interés	Perfil	Compromiso del Banco	Principales canales de diálogo	
Accionistas e inversores	Personas y organizaciones que aportan capital al Banco y participan en las decisiones estratégicas a través de los órganos de gobierno.	Crear valor sostenible en el tiempo y mantener una comunicación transparente, oportuna y comparable sobre la gestión y los resultados.	- Asamblea de accionistas - Relación con Inversores	- Página web corporativa - Informes de resultados y presentaciones periódicas
Clientes	Empresas, organizaciones y personas que contratan productos y servicios financieros de la Entidad.	Brindar una experiencia simple y de calidad, poniendo al cliente en el centro de la gestión y promoviendo las finanzas sostenibles como eje de la propuesta de valor.	- Atención en sucursales - Encuestas de satisfacción y NPS	Canales digitales de atención (App BBVA, WhatsApp, Línea BBVA, App y web BBVA Empresas)
Empleados	Personas que integran los equipos de trabajo de BBVA Argentina.	Ofrecer un entorno de trabajo saludable, inclusivo y seguro, con oportunidades de desarrollo profesional que favorezcan la atracción y permanencia del talento.	- Encuesta de compromiso - Servicio de Atención al Empleado (SAE)	- Correo electrónico - Intranet - Encuentros presenciales y virtuales (globales y locales)
Proveedores	Empresas que suministran bienes y servicios necesarios para la operación del Banco.	Construir relaciones de largo plazo, basadas en la transparencia, la confianza y el respeto mutuo, promoviendo prácticas responsables en la cadena de suministro.	- Encuestas de satisfacción - Reuniones presenciales y virtuales	- Portal de proveedores - Correo electrónico y otros canales de contacto habituales
Reguladores y supervisores	Organismos públicos que dictan normas y supervisan la actividad del sistema financiero.	Cumplir de forma estricta con el marco legal y regulatorio vigente, colaborando activamente con las autoridades en la supervisión y el desarrollo del sistema.	- Reuniones presenciales y virtuales - Intercambio de información y correo electrónico	Informes y reportes de gestión periódicos
Organizaciones de la sociedad civil	Instituciones y organizaciones sociales que acompañan las iniciativas con impacto social y ambiental del Banco.	Impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades a través de proyectos conjuntos, promoviendo el diálogo, la transparencia y la co-creación de soluciones.	- Reuniones y mesas de trabajo presenciales y virtuales - Informes y evaluaciones de programas	- Visitas a proyectos - Correo electrónico y canales digitales
Comunidad	Personas y grupos que se benefician directa o indirectamente de los productos financieros y de los programas sociales y ambientales de BBVA Argentina.	Contribuir de manera positiva al entorno donde el Banco opera, apoyando iniciativas sociales y ambientales que mejoren la calidad de vida de la población.	- Encuentros presenciales y virtuales en el marco de los programas - Plataformas y redes digitales	Evaluaciones y relevamientos de los programas

■ Análisis de Doble Materialidad

La sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos del Grupo BBVA, porque articula la manera en que el negocio genera impactos en la sociedad y en el medio ambiente, al mismo tiempo que protege su competitividad y sus resultados financieros. En este marco, BBVA Argentina dio un paso más y, alineado con casa matriz, avanzó en el análisis de doble materialidad para fortalecer la integración de la sostenibilidad en su modelo de gestión y de reporte.

Durante 2025, el Banco profundizó este ejercicio partiendo del análisis de contexto y de los temas materiales definidos en 2024. El trabajo principal se centró en la identificación y definición de los impactos, riesgos y oportunidades (en adelante, IROs) asociados a cada tema, tomando como referencia regulaciones relacionadas, estándares internacionales y marcos internacionales específicos para el sector financiero. De este modo, BBVA Argentina aseguró tener una coherencia metodológica con el Grupo BBVA.

¿Qué se entiende por doble materialidad?

El principio de doble materialidad establece que una temática (o subtema) se considera material cuando genera un impacto significativo en las personas o en el medio ambiente (materialidad de impacto), cuando afecta de forma relevante la situación financiera de la entidad (materialidad financiera), o por ambos motivos.

El análisis de doble materialidad debe entenderse como un proceso dinámico, sujeto a revisiones y ajustes periódicos en función de la evolución de las necesidades de la Entidad, sus prioridades estratégicas, las condiciones del mercado, el diálogo con los grupos de interés, la disponibilidad de nuevas herramientas, la adopción de tecnologías emergentes y los cambios normativos, entre otros factores.

Análisis de Doble Materialidad



MATERIALIDAD DE IMPACTO

Impacto de la organización sobre las personas y el medioambiente

+

IMPACTO

-

MATERIALIDAD FINANCIERA

Efectos del entorno sobre el valor económico del Grupo

OPORTUNIDAD

RIESGO

BBVA

MEMORIA ANUAL REPORTE INTEGRADO 2025

p. 83

Etapas para la definición de la doble materialidad

El análisis de doble materialidad de BBVA Argentina se apoya en los resultados de ejercicios previos y en la información más actualizada disponible, integrando herramientas, estándares y procesos internos y con referencia en el mercado. Este enfoque permite que la evolución del ejercicio sea consistente con la estrategia del Banco, con las expectativas de sus grupos de interés y con las disposiciones normativas vigentes.

La metodología aplicada se estructuró en cuatro fases: análisis de contexto, identificación de temas materiales, definición de IROs para la materialidad de impacto y la materialidad financiera, y su posterior clasificación y evaluación. A lo largo del proceso, participaron activamente las áreas responsables de la gestión de cada temática, aportando su conocimiento tanto en la identificación y definición como en la valoración de los IROs. Esta mirada multidisciplinaria permitió construir una visión integral que abarca todos los segmentos de negocio y las etapas de la cadena de valor del Banco. El proceso fue revisado y avalado por la gobernanza de la Entidad, y sus resultados se integran en la toma de decisiones y en la rendición de cuentas ante accionistas y públicos clave.

Fase A

Análisis de contexto

En 2024, BBVA Argentina tomó como punto de partida el ejercicio realizado por el Grupo BBVA a nivel global, que redefinió los temas de sostenibilidad en función de las agendas internacionales y regulatorias vinculadas a la divulgación de información no financiera, las acciones y programas de gestión del Grupo, sus resultados y desempeño, y los impactos financieros y no financieros en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

A partir de ese listado, el Banco realizó un análisis local, contrastando los temas con los ejercicios de materialidad de otras entidades financieras del país para contar con un benchmarking nacional y comprender la agenda de sostenibilidad en el mercado argentino. En esta etapa, la Entidad también consideró las seis prioridades estratégicas, el Propósito del Grupo BBVA y las políticas, procesos, acciones y programas ya implementados.

Fase B

Definición de temas materiales (materialidad de impacto)

Sobre la base del análisis de contexto, de las herramientas y resultados provistos por el Holding, y siguiendo los Estándares Universales GRI 2021 — en particular el “GRI 3: Tópicos Materiales 2021” —, el Banco definió en 2024 una lista de 8 temas relevantes y 23 subtemas desde la perspectiva del impacto que la actividad de BBVA Argentina genera

en su entorno y en sus grupos de interés. Esta lista fue revisada en 2025 y se determinó eliminar el tema material de “Gestión integral de riesgos” con sus dos sub-temas materiales, ya que el Banco considera que logró avanzar en este aspecto y no es de relevancia su inclusión en este análisis, siendo que es un aspecto material por la naturaleza del negocio, no es considerado por el Grupo en este ejercicio, y es de cumplimiento normativo y acorde a las mejores prácticas del sector. De esta forma, la lista este año está conformada por 7 temas materiales y 21 sub-temas.

Fase C

Identificación y definición de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs)

En 2025, la Entidad avanzó en esta fase aplicando una metodología sistematizada, alineada con la del Grupo y basada en estándares internacionales, regulación y mejores prácticas. Junto con las áreas clave del Banco, se identificaron y definieron los IROs asociados a cada uno de los sub-temas materiales, distinguiendo los impactos en las personas y el medioambiente, así como las posibles implicancias financieras para el negocio.

Fase D

Clasificación y evaluación

A partir de los IROs definidos, BBVA Argentina utilizó una herramienta interna local, basada en la del Grupo, para su clasificación y posterior evaluación. Para cada impacto, riesgo u oportunidad, el Banco

los categorizó según los siguientes criterios: carácter positivo o negativo, naturaleza actual o potencial, alcance, horizonte temporal, probabilidad de ocurrencia, magnitud y gravedad.

Posteriormente, la información fue sistematizada y priorizada mediante una escala común, estableciendo un umbral de materialidad. Este proceso contó con la participación de todas las áreas directamente vinculadas a los IROs evaluados.

Este análisis permitió identificar impactos positivos y negativos y sus riesgos y oportunidades asociados. Los resultados se incorporaron a la elaboración de esta Memoria Anual y a la gestión diaria de los negocios, con el objetivo de optimizar la contribución del Banco al desarrollo sostenible.

El ejercicio refuerza la canalización de negocio sostenible como uno de los pilares de la Estrategia de Sostenibilidad de BBVA Argentina y consolida la doble materialidad como herramienta central para integrar los aspectos ASG en la toma de decisiones.

Tabla de resultados

A continuación, se presentan de forma resumida los resultados del análisis de doble materialidad realizado por BBVA Argentina. El Banco considera como temas materiales, aquellos que se encuentran por el umbral de la mediana de los valores obtenidos. Eso es, los temas relevantes y significativos.

En el caso del tema de “Conducta empresarial”, independientemente que de forma relativa fue menos material que los otros, BBVA Argentina– dada la relevancia de este aspecto y siendo que es material para el Grupo– lo presenta en este Informe y lo comunica a sus públicos clave.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

EJE	TEMA MATERIAL	MATERIALIDAD DE IMPACTO	RIESGOS	OPORTUNIDADES	MATERIALIDAD FINANCIERA	MATERIALIDAD TOTAL
Ambiental	Cambio climático	●	●	●	●	●
Ambiental	Energía	●	●	●	●	●
Social	Condiciones de trabajo	●	●	●	●	●
Social	Igualdad de trato y oportunidades para todos	●	●	●	●	●
Social	Uso responsable de datos y ciberseguridad	●	●	●	●	●
Social	Inclusión financiera y accesibilidad	●	●	●	●	●
Gobernanza	Conducta empresarial	●	●	●	●	●

● Relevante

● Significativo

● Poco relevante

● No relevante

Gobernanza y Transparencia

Gobierno Corporativo

El Directorio de BBVA Argentina, conforme al Estatuto Social y la legislación vigente, es el órgano encargado de la representación, administración y control. BBVA Argentina certifica anualmente que los directores cumplen con los requisitos legales y de competencia necesarios para el cargo.

El Banco cuenta con un Código de Gobierno Corporativo que formaliza las mejores prácticas de gobierno, enfocado en la transparencia, ética, eficiencia y control, protegiendo los intereses de accionistas, clientes y colaboradores. Este Código sigue los lineamientos de la Resolución General 622/13 de la Comisión Nacional de Valores (CNV) y se actualizó durante el ejercicio 2025 con modificaciones relativas a los integrantes y las funciones del Comité Risk Management Committee y Comité de Riesgos, así como en los integrantes del Comité de Tecnología Informática.

Incidencia en el desarrollo sostenible

El Directorio de BBVA Argentina desempeña un rol fundamental en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito de la Entidad, las declaraciones de valores y misión, las estrategias, políticas y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible.

En este sentido, con fecha 30 de julio de 2021, el Directorio aprobó la [Política General de Responsabilidad Social Corporativa](#), entendiendo a ésta como la responsabilidad que le corresponde al Banco por el impacto de su actividad en la vida de las personas, las empresas y en la sociedad en su conjunto. Para minimizar estos impactos, BBVA Argentina integra en sus negocios y actividades las preocupaciones de sus grupos de interés, entre otras, sobre cuestiones sociales, medioambientales, sobre diversidad, responsabilidad fiscal, respeto a los derechos humanos y prevención de la corrupción y otras conductas ilegales.

Esta Política crea el marco de referencia para tener en consideración el impacto de la actividad del Banco en sus otras políticas, normas y procesos de toma de decisiones. Asimismo, esta Política pretende favorecer la consecución de los objetivos estratégicos de BBVA Argentina mediante prácticas responsables.

Por otro lado, con fecha 20 de diciembre de 2022 el Directorio aprobó la [Política General de Sostenibilidad](#), estableciendo como prioridad “ayudar a los clientes en la transición hacia un futuro sostenible”, por lo que pretende generar un impacto positivo a través de las actividades de sus clientes, de su propia actividad, así como de su relación y compromiso con la sociedad.

Directorio BBVA Argentina

MIEMBROS DEL DIRECTORIO¹

Lorenzo de Cristóbal de Nicolás ²³

Presidente

📅 Antigüedad: 2022

Responsable de Mesa de Opciones de Bank of America en Madrid y desempeñó diversos cargos ejecutivos en BBVA, tales como: Director de Global Portfolio Management; Responsable de Riesgos de Mercados; Director de Fondos Garantizados y Cuantitativos y Director de Inversión en BBVA Asset Management.

Jorge Delfín Luna

Vicepresidente 1º

📅 Antigüedad: 2017

Director Titular en Rombo Compañía Financiera S.A.; Director Titular en PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A.; Director Titular en FCA Compañía Financiera; Vicepresidente del Consejo de Administración de la Fundación Banco Francés; Director Banca Comercial en Banco BBVA Argentina S.A.; Miembro del Comité de Dirección de Banco BBVA Argentina S.A.; Gerente regional, Citibank; Gerente regional, Ex Banco Crédito Argentino; Gerente General, Easy Bank; Gerente General y Vicepresidente, BBVA Uruguay; Director Banca de Empresas y Comercio Exterior, Banco BBVA Argentina S.A; Director Comercial, Banco BBVA Argentina S.A.

Ignacio Javier Lacasta Casado²

Vicepresidente 2º

📅 Antigüedad: 2025

Presidente del Directorio de BBVA Forum (Sociedad de Crédito de Consumo Chile); Vicepresidente en BBVA Perú, BBVA Provincial (Venezuela) y BBVA Chile y Director de BBVA México. Desempeñó diversos cargos ejecutivos en BBVA, tales como: Responsable de Business Monitoring, Director General Adjunto, Gerente de Banca Retail y Country Manager en BBVA Chile.

Adriana María Fernández de Melero²

Directora Titular

📅 Antigüedad: 2017

Gerente de Estructuras y Productividad en Banco BBVA Argentina S.A; Gerente de Desarrollo y Planeamiento de RRHH, Banco Crédito Argentino; Gerente de Administración de RRHH, Banco BBVA Argentina S.A; Gerente de Organización y Productividad, Banco BBVA Argentina S.A; Gerente de Desarrollo del Negocio y Canales, Banco BBVA Argentina S.A; Directora de Desarrollo Corporativo y Transformación, Banco BBVA Argentina S.A; Miembro del Comité de Dirección en Banco BBVA Argentina S.A; Asesora de Presidencia y Directorio, Banco Provincia de Buenos Aires.

Ernesto Mario San Gil²

Director Titular

📅 Antigüedad: 2021

Director independiente e integrante del Comité de Auditoría de Ternium Argentina S.A. (ex Siderar S.A.); Integrante del *Board* Estratégico ad honorem del Ministerio de Modernización de la Nación Argentina; Director de IDEA; Diferentes posiciones en EY Argentina (antes Ernst & Young y antes Arthur Andersen) entre ellas: *Chief Strategy Officer* (CSO), Presidente y CEO, Integrante del Comité Ejecutivo de la región de EY Sudamérica, socio a cargo de la práctica de Transacciones, Socio especializado en Entidades Financieras.

Gustavo Alberto Mazzolini Casas

Director Titular

📅 Antigüedad: 2017

Director de Entidades Financieras, Ernst & Young; Director Financiero, Corp Banca Argentina; Director Planeamiento Financiero, Credilogros Compañía Financiera; Responsable Países II - Coordinación Direcciones Financieras Latam, Banca América; Responsable Departamento Coordinación Direcciones Financieras Latam, Banca América; Director Financiero, Banco Provincial; Director Estrategia y Finanzas Lobs y AdS, Grupo BBVA; *Financial Staff Country Monitoring*, Grupo BBVA; CFO AdS, Grupo BBVA.

Gabriel Alberto Chaufán

Director Titular

📅 Antigüedad: 2019

Presidente y Gerente General de Consolidar ART, BBVA Seguros, Consolidar Salud, Consolidar Retiro y Consolidar AFJP (esta última en liquidación); Vicepresidente en PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A; Director Titular en BBVA Uruguay S.A., Rombo Compañía Financiera S.A., FCA Compañía Financiera y Director Suplente en Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.; Presidente de AVIRA, Miembro del Comité de Dirección de BBVA; Gerente de Negocio Pensiones y Seguros; Responsable del Negocio de Pensiones y de todas las líneas de Seguros (Vida, Patrimoniales, Rentas Vitalicias, Salud) y Gerente Técnico del Grupo.

Gustavo Fabián Alonso²

Director Suplente

📅 Antigüedad: 2022

Director Comercial; Director de Innovación y Desarrollo; Gerente de Productos Minoristas; Gerente de Medios de Pago y Consumo; Gerente de Alianzas Estratégicas y Productos; Gerente de Marketing; Gerente Zonal; y Gerente de Sucursal Pilar, San Nicolás y Rosario, todos en Banco BBVA Argentina S.A.

Carlos Eduardo Elizalde

Director Suplente

📅 Antigüedad: 2023

Director Regional Banca de Operaciones Globales Latam en BBVA; Gerente General en AL-Rajhi Bank; Consultor free-lance en Riyadh KSA Buenos Aires; Director General en Citigroup Miami; Jefe Regional para América Latina en Citigroup Miami; y Jefe de Ventas Regionales en Citigroup Buenos Aires.

Juan Christian Kindt

Director Suplente

📅 Antigüedad: 2025

Director de Desarrollo de Negocios, Gerente de Ejecución del Negocio; Gerente de Segmentos y Negocios; Gerente de Canales Comerciales TMKT y Atención al Cliente; Gerente de Financiación y Consumos en Banca Comercial; Gerente Zonal de zona Metro Sur; Gerente Zonal Territorial Buenos Aires y Gerente de la sucursal Comodoro Rivadavia.

1) Para ver información adicional de los CV de los directores, ingresar en: <https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/directorio/>.

2) Son Directores independientes conforme Res. Gral. CNV 622/13.

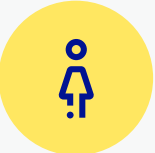
3) El Presidente del Directorio no tiene funciones ejecutivas en la Entidad.

DIRECTORES POR GÉNERO Y EDAD AL 31/12/25 ^{X1}	CANTIDAD	%
Miembros del directorio	10	100%
Por género		
Femenino	1	10%
Masculino	9	90%
Por edad		
Menor a 30 años	0	0
Entre 31 y 50 años	0	0
Mayor a 50	10	100%
Por nacionalidad		
Argentina	7	70%
Española	3	30%

1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A. Incluye a Directores Titulares y Suplentes.

X) Información verificada externamente.

MIEMBROS DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN	2025	ANTIGÜEDAD (año de nombramiento)
Gerente General	Jorge Alberto Bledel	2024
Banca Empresas	Pablo Hernán Jordán	2021
Banca Minorista	Javier Lipuzcoa Serón	2025
Control Interno y Cumplimiento	Beatriz Francia Guerrero	2025
Corporate & Investment Banking	María Verónica Incera	2023
Talento & Cultura	Vanesa Bories	2024
Riesgos	Gerardo Fiandrino	2015
Servicios Jurídicos	Eduardo González Correas	2017
Ingeniería & Data	Leandro Alvarez	2020
Finanzas	Carmen Morillo Arroyo	2022



40% del Comité de Dirección son mujeres.

Funciones y responsabilidades

Designación y selección

Es función del Comité de Nombramientos y Remuneraciones identificar los candidatos a miembros del Directorio que luego propondrá a la Asamblea General de Accionistas. Asimismo, existen directores suplentes que sucederán naturalmente a los titulares en caso de renuncia, muerte o incapacidad de los mismos. Estos son designados por períodos de 3 ejercicios por la Asamblea General Ordinaria de accionistas, conforme a los criterios de valoración establecidos por el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

Las personas que se propongan para ser designados Directores deberán reunir los requisitos previstos en las disposiciones legales vigentes, en la normativa especial aplicable a las entidades financieras, en el Estatuto Social y en el Código. Asimismo, los Directores deberán contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del gobierno societario y obrar con la lealtad y con la diligencia de un buen hombre de negocios en los asuntos de la entidad financiera.

El Banco cuenta con los Directores independientes (de acuerdo a las normas de la CNV, SEC y BCRA) necesarios para constituir los diferentes comités. La independencia de los Directores permite afianzar la objetividad en la toma de decisiones. A su vez, tiene en cuenta la diversidad de género, lo que garantiza la diversidad y una cultura de inclusión, las cuales potencian el análisis, la discusión y procesos de

toma de decisiones. El Banco, además, cuenta con las opiniones de sus accionistas para la designación de los Directores.

Evaluación de desempeño

Anualmente se realiza una evaluación independiente de desempeño del Directorio como órgano de administración y de cada uno de sus miembros en forma individual. Para esto, se realiza una autoevaluación que es realizada completando un cuestionario con una serie de preguntas relativas a la gestión, frecuencia y estructura de las reuniones de Directorio y otra parte relativa a la autoevaluación del Directorio. Este proceso garantiza una revisión frecuente y exhaustiva del funcionamiento y la efectividad del cuerpo directivo.

Honorarios y remuneraciones

El Banco cuenta con una Política de Remuneraciones aprobada por el Directorio el 22 de febrero de 2022, en la cual establece dentro de sus principios su imparcialidad en cuanto al género, al reflejar una compensación igualitaria por las mismas funciones o funciones de igual valor, y no instaurar diferencia o discriminación alguna por razón de género. En la mencionada política se establece que, en el caso de los miembros del Directorio, las remuneraciones concretas que perciban por tal condición, deberán ser consideradas por el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, Comité de Auditoría, Directorio y aprobadas por la Asamblea General de Accionistas, y se tendrá en cuenta la dedicación y las funciones

desarrolladas por cada director, así como el valor de la función en el mercado y las particularidades de cada Entidad y la práctica local. No contamos con resultados de votos de los grupos de interés en relación a las políticas y las propuestas de remuneración.

En el marco del Modelo Corporativo de Retribución Variable 2025, el Banco vincula la remuneración variable de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos con indicadores que reflejan tanto el desempeño económico como la gestión de impactos sobre los clientes, el medioambiente y la sociedad.

En este sentido, el Índice de Recomendación Neta (NPS – IReNe), con una ponderación del 15%, mide el nivel de recomendación de los clientes de los segmentos Individuos y PyMEs. Su inclusión en la retribución variable vincula directamente la compensación con la experiencia, satisfacción y confianza de los clientes, integrando así el desempeño del Banco en su impacto sobre las personas.

Por su parte, la Canalización de negocio sostenible, con una ponderación del 10%, mide el volumen de negocio sostenible canalizado en los ámbitos ambiental (incluyendo clima y capital natural) y social. Este indicador alinea la remuneración con el objetivo estratégico de impulsar la sostenibilidad como motor de crecimiento, promoviendo impactos positivos en la economía, el ambiente y la sociedad.

Tratamiento de los conflictos de interés

El Banco tiene una Política General de Conflictos de Interés aprobada por el Directorio, y que cuenta con una herramienta para la gestión de estos conflictos en donde quedan registradas dichas situaciones y cómo se gestionaron, y además la forma en la cual son comunicadas a las partes interesadas. Por otro lado, el Banco realiza acciones de sensibilización y concientización sobre el Código de Conducta, el cual tiene una sección relativa a este tema, y los conflictos de intereses, y cuenta con un curso en formato *e-learning* obligatorio para todos los empleados sobre el Código de Conducta.

 [Código de Conducta](#)

Comunicación de preocupaciones críticas

Las denuncias relacionadas con el Código de Conducta son tratadas por el Comité de Cumplimiento. No se elevan al Directorio. Durante 2025 no se reportaron casos críticos ni denuncias relacionadas con el Código de Conducta.

Compromisos y políticas

Las políticas del Banco se someten a consideración del Directorio y se publican en un portal de regulación interna, al que tienen acceso todos los empleados. La mayoría son de uso interno pero las que corresponden a grupos externos, como proveedores, son comunicadas a lo largo de la relación comercial. Todas las políticas son aprobadas por el Directorio de BBVA Argentina.

Comisión fiscalizadora

Síndicos titulares

- Dra. Vanesa Claudia Rodríguez
- Dr. Gonzalo José Vidal Devoto
- Dr. Marcelino Agustín Cornejo

Síndicos suplentes

- Dra. Julieta Paula Pariso
- Dra. Lorena Claudia Yansenson
- Dra. Magdalena Laudignon
- Vencimiento de mandatos: 31-12-2025

Contador dictaminante designado

Estudio PISTRELLI, HENRY MARTIN y ASOCIADOS S.A. en la persona de sus socios, Javier José Huici como Titular y Fernando Ariel Paci como Suplente.



Comites46

Los comités están formados por personas capacitadas y con la experiencia necesaria para tomar decisiones informadas y responsables.

COMITÉ	FUNCIÓN
Comité de Dirección	Implementa las estrategias y políticas aprobadas por el Directorio. Evalúa y propone las estrategias de negocios e inversiones y políticas generales de riesgos. Desarrolla procesos que identifiquen, evalúen, monitoreen y mitiguen los riesgos en que incurre la Entidad. Implementa sistemas apropiados de control interno y monitorea su efectividad, reportando periódicamente al Directorio sobre el cumplimiento de los objetivos. Establece sinergia de negocios con las restantes compañías del Grupo. Analiza y propone el presupuesto integral del año, monitorea su evolución y determina las acciones correctivas en función de variables internas y del mercado. Propone facultades de delegación a los funcionarios. Monitorea a los gerentes de las distintas áreas de manera consistente con las políticas y procedimientos establecidos por el Directivo. Evalúa y propone políticas, estrategias y directrices de la Entidad, seguimiento y tutela de la implantación del modelo.
Comité de Auditoría Unificado (C.N.V. / B.C.R.A)	Asiste al Directorio en el monitoreo del control interno del Banco, validando la existencia y mejora de los controles frente a los riesgos principales. Revisa los estados financieros, la relación con auditores externos, honorarios de directores, operaciones con partes relacionadas y posibles conflictos de interés. Además, garantiza que el marco de control interno sea eficaz y adecuado, conforme a las regulaciones de la CNV, el NYSE y el BCRA.
Comité de Nombramientos y Remuneraciones	Asesora al Directorio en lo relativo a políticas de remuneración y beneficios. Además, es el responsable de los procedimientos para la selección, capacitación y evaluación de Directores, ejecutivos clave y personal de alto cargo. No tiene carácter ejecutivo, pero desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la gestión del talento dentro de la Entidad.
Comité de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAyFT)	Es el encargado de definir políticas y realizar un seguimiento continuo en la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Entre sus funciones, se incluyen la denuncia de operaciones sospechosas, la evaluación de riesgos asociados a nuevos productos y la sensibilización interna. También se ocupa de coordinar las acciones necesarias para prevenir delitos financieros, en alineación con las autoridades competentes.

46) Más información sobre composición de cada Comité ingresando [Aquí](#) y en la Nota 54 de los Estados Financieros.

COMITÉ	FUNCIÓN
Comité de Tecnología Informática	Supervisa la gestión tecnológica y la seguridad de la información en el Banco. Evalúa y monitorea el marco de gestión de tecnología, seguridad, continuidad del negocio y resiliencia tecnológica. Además, vela por la ejecución de acciones correctivas derivadas de auditorías y asegura la correcta gestión de ciber incidentes, manteniendo informado al Directorio sobre el desempeño y resultados de estos aspectos.
Comité de Disclosure	Se encarga de mejorar la coordinación y coherencia entre las distintas áreas involucradas en la divulgación de información pública. Su rol es asegurar que la información sea consistente y esté alineada con las normativas, promoviendo procedimientos adecuados para su preparación y control, y garantizando la transparencia y consistencia en la información comunicada tanto interna como externamente.
Comité de Riesgo (Risk Management Committee)	Es el máximo órgano para la gestión de riesgos del Banco. Comité ejecutivo que se encarga de aprobar operaciones y programas financieros que superen las atribuciones de las Gerencias de Riesgos (Mayorista / Minorista), Entidades Financieras y Riesgo Emisor, aprueba anualmente el Marco Específico de Gestión de Riesgos y verifica la evolución de las métricas establecidas. A su vez, se ocupa de definir las políticas, estrategias y procedimientos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos. También analiza las propuestas de delegación de facultades y realiza un seguimiento de las métricas de riesgos y la evolución de la situación financiera del Banco.
Comité de Corporate Assurance	Vela por la implementación y el funcionamiento del modelo de control interno en el Banco, promoviendo una cultura de transparencia y autocrítica. Evalúa y prioriza las debilidades de control, asegurando que las acciones correctivas sean adecuadas y oportunas. También supervisa la gestión de los riesgos operacionales y la aplicación de políticas corporativas relacionadas con la gestión de dichos riesgos.
Comité de Riesgos	Asesora al Directorio en todo lo referente a la vigilancia y aprobación de la gestión de riesgos que asume la entidad financiera en el desarrollo de sus negocios. Sus responsabilidades se alinean con las mejores prácticas de gobierno corporativo y buscan dar cumplimiento a la normativa del Banco Central de la República Argentina (BCRA).
Comité de Cumplimiento	Supervisa la aplicación efectiva del Código de Conducta y el cumplimiento de las normativas dentro del Banco. Fomenta una cultura de ética e integridad, gestionando el Canal de Denuncia y promoviendo medidas correctivas ante irregularidades. Además, vela por la protección de los usuarios de servicios financieros y coordina con el Comité de Prevención de Lavado de Activos para asegurar la prevención de delitos financieros.

COMITÉ	FUNCIÓN
Comité de Activos y Pasivos (COAP)	Se encarga del seguimiento de las variables macroeconómicas y la evolución de los mercados financieros, evaluando su impacto sobre los riesgos estructurales del Banco. Define estrategias de fondeo, precios de productos y la gestión de liquidez. Además, supervisa la evolución de los márgenes financieros y los desvíos del Banco, asegurando la implementación de planes de contingencia y la correcta asignación de recursos financieros.
Comité de Gestión de Integridad Corporativa	Es un órgano con naturaleza ejecutiva, que tiene como cometido impulsar y hacer seguimiento de iniciativas globales y locales, incluidas las propuestas de formación obligatoria, dirigidas a fomentar y promover una cultura de ética e integridad entre los integrantes del Grupo y sus stakeholders más significativos, así como evaluar periódicamente la vigencia y funcionamiento del Código de Conducta.
Comité de Control Interno y Cumplimiento (CI&C)	Tiene como finalidad el apoyo en la toma de decisiones del Director de Control Interno y Cumplimiento en relación a las decisiones relevantes del área, con el objetivo de dejar trazabilidad de dichas decisiones y de las opiniones y challenge que puedan aportar los miembros del Comité.

Áreas y responsables

Gerente General:
Jorge Alberto Bledel (*)

Dirección de Auditoría:
Ana Karina Ortiz Cuellar

Dirección de Corporate & Investment Banking:
María Verónica Incera (*)

Dirección de Control Interno y Cumplimiento:
Beatriz Francia Guerrero (*)

Dirección de Banca Empresas:
Pablo Hernán Jordán (*)

Dirección de Banca Minorista:
Javier Lipuzcoa Serón (*)

Dirección de Finanzas:
Carmen Morillo Arroyo (*)

Dirección Ingeniería & Data:
Leandro Álvarez (*)

Dirección de Relaciones Institucionales:
Hernán Carboni

Dirección de Research:
Marcos Dal Bianco

Dirección de Riesgos:
Gerardo Fiandrino (*)

Dirección de Servicios Jurídicos:
Eduardo González Correas (*)

Dirección de Talento & Cultura:
Vanesa Bories (*)

(*) miembro del Comité de Dirección

Cumplimiento

La función de Cumplimiento

BBVA Argentina está firmemente comprometido con el desarrollo de todas sus actividades y negocios en cumplimiento riguroso con la legalidad vigente en cada momento y de acuerdo con estrictos cánones de comportamiento ético. Para lograrlo, cuenta con un sistema de cumplimiento del que son pilares fundamentales el Código de Conducta (publicado en la web: www.bbva.com.ar), el modelo de control interno y la función de Cumplimiento.

La función de Cumplimiento de BBVA Argentina se conforma como una unidad global, integrada en la segunda línea de defensa, que tiene encomendada la función de promover y supervisar, con independencia y objetividad, que el Banco actúe con integridad, particularmente en distintos ámbitos como la prevención del lavado de dinero y de la financiación del terrorismo (en adelante, PLAyFT), la conducta con clientes, la conducta en el mercado de valores, la protección de datos personales, la prevención de la corrupción y otros aspectos de conducta corporativa.

La función de Cumplimiento está integrada en el área de Control Interno y Cumplimiento, área que también incluye las unidades de Riesgos No Financieros y Control Interno de Riesgos, asumiendo

las funciones de segunda línea de defensa frente a los riesgos a los que está expuesto BBVA Argentina.

El área de Cumplimiento opera bajo un enfoque de gestión de riesgos, alineado con los estándares del modelo de control interno del Grupo. Sus actividades incluyen, entre otras, la realización de evaluaciones periódicas de los riesgos asociados a las cuestiones de Cumplimiento (en adelante, “riesgo de Cumplimiento”), el asesoramiento sobre las medidas de mitigación requeridas, la supervisión de la primera línea de defensa, la atención a auditorías e inspecciones realizadas por las autoridades competentes, así como la gestión y escalado de incidentes o hallazgos relevantes ante la alta dirección.

La función de Cumplimiento cuenta con un marco integral de gestión que incluye, como elementos principales, la creación de una normativa interna, programas de asesoramiento y su correspondiente divulgación, iniciativas de formación y concienciación, así como esquemas de monitorización y seguimiento, fomentando con ello una gestión proactiva del riesgo y una cultura de integridad a lo largo de la organización.

Modelo de Gestión de Cumplimiento

El área de Cumplimiento está compuesta por una unidad corporativa con alcance transversal en todo el Grupo, liderada por un responsable global, así como por unidades locales en cada área geográfica donde BBVA opera, entre las cuales se encuentra Argentina. Estas unidades locales, dirigidas por responsables designados para cada geografía, comparten la misión encomendada y desempeñan la función de Cumplimiento en los países en los que BBVA desarrolla sus actividades.

La función cuenta con responsables especializados en cada una de las cuestiones de Cumplimiento, quienes contribuyen tanto a la definición y articulación de la estrategia como en la gestión operativa. Asimismo, son responsables de la ejecución y mejora continua de los procesos internos del área.

El marco de Cumplimiento se estructura en torno al Código de Conducta, el Estatuto de Cumplimiento y las Políticas de Cumplimiento, y se apoya en una serie de programas específicos y en una infraestructura tecnológica y de datos transversales que optimiza la gestión de riesgos. Entre las herramientas implementadas, destacan un

portal global de Regulación Interna, herramientas específicas para el registro de regalos y eventos, los conflictos de interés, monitoreo de clientes y prevención de abuso de mercado, así como la gestión del Canal de Denuncias.

Estrategia y modelo de seguimiento

El modelo de Cumplimiento cuenta con ciclos periódicos de identificación y evaluación de riesgos que permiten ajustar y fortalecer la estrategia de gestión. Este proceso incluye la revisión de la estrategia de manera plurianual, el desarrollo de líneas de actuación anuales para reforzar las medidas de mitigación y control, así como un seguimiento detallado de los riesgos del ámbito de Cumplimiento. Los resultados de los mencionados ciclos representan insumos para la elaboración de las líneas anuales de actuación del área de Cumplimiento.

Así, el seguimiento de estos riesgos se realiza conforme al modelo de Cumplimiento del Grupo BBVA. Este modelo incorpora indicadores específicos de gestión que facilitan la supervisión y evaluación de las políticas y controles establecidos.

Los principales indicadores son los siguientes:



Indicadores relacionados con la gestión del Canal de Denuncias, que permiten hacer seguimiento del número de denuncias recibidas y su distribución por país, área y tipología, así como al resultado de su gestión.



Indicadores en materia de integridad (incluyendo la corrupción y el soborno) de los cuales se realiza seguimiento periódico desde el ámbito ejecutivo, que son tomados en consideración a efectos de impulsar acciones de mejora en su caso. Entre estos indicadores, se encuentran datos de formación, focos de conducta no ética identificados, datos de casos disciplinarios, datos sobre conflictos de intereses identificados y gestionados y debilidades identificadas en revisiones independientes. Las acciones derivadas de estos indicadores son objeto de seguimiento periódico en el ámbito ejecutivo.



Indicadores de prevención del lavado de activos, que monitorizan operaciones y clientes identificados como de alto riesgo, así como el número de alertas generadas, revisadas y escaladas en materia de PLAyFT.

En el caso de los indicadores relacionados con PLAyFT existen umbrales de referencia que permiten identificar desviaciones significativas. Ante tales desviaciones, se activan los procesos necesarios para analizar su origen y aplicar los planes de acción correspondientes. Sobre los otros indicadores, se hace un seguimiento más ligado a la información disponible.

De forma complementaria, con carácter anual se lleva a cabo un proceso de revisión del mapa de riesgos no financieros del Grupo y del mapa de medidas y controles asociados (Risk and Control Self-Assessment o RCSA por sus siglas en inglés). Este ejercicio tiene como objetivo asegurar la vigencia y efectividad de los controles, detectar posibles debilidades y promover su resolución, brindando así una visión consolidada y actualizada del nivel de riesgo vigente.

Este enfoque permite a BBVA Argentina gestionar y llevar a cabo un seguimiento proactivo de los riesgos mencionados, velando por un cumplimiento de la normativa vigente y promoviendo una cultura de integridad a lo largo de la organización.



Cultura corporativa y Código de Conducta

El Código de Conducta establece que todos los miembros del Grupo BBVA deben actuar con integridad y responsabilidad, respetando las leyes y normas aplicables, y demostrando la prudencia y profesionalismo que corresponden a la confianza depositada por clientes y accionistas en BBVA.

En 2022, el Directorio aprobó una actualización del Código de Conducta de BBVA Argentina para alinearlos a los nuevos desarrollos del negocio y del entorno en el que el Banco opera, y cumplir con las expectativas de las sociedades en las que el Grupo está presente. La nueva versión del Código de Conducta se comunicó a todos los empleados de BBVA Argentina, y se puso a su disposición en la intranet corporativa y en la web corporativa. Posteriormente, en marzo 2025, el documento fue objeto de revisión para adecuar y actualizar determinadas disposiciones conforme a la evolución de la jurisprudencia y la Regulación Interna de BBVA. Además, se realizan iniciativas de comunicación periódicas destinadas a reforzar el conocimiento de su contenido.

Adicionalmente, con el objetivo de reforzar la sensibilización y conocimiento del Código de Conducta, BBVA Argentina cuenta con un curso corporativo obligatorio que todos los empleados deben completar cada tres años. Este curso incluye mensajes de miembros de la Alta Dirección que

abordan distintos aspectos de conducta relevantes para la actividad diaria de los empleados de BBVA. De esta forma, se refleja el compromiso de la Alta Dirección con el fortalecimiento de la cultura. Así, desde la unidad de Cumplimiento, se monitoriza la realización del curso por parte de los empleados, existiendo mecanismos y recordatorios para quienes no lo han realizado.

A cierre de diciembre de 2025, 6.407 empleados han completado la realización de este curso del Código de Conducta con porcentajes de realización del 98% en BBVA Argentina. El Curso incorpora, entre otros, contenidos relacionados con la conducta con el cliente, estilo de liderazgo y acoso, la gestión de conflictos de interés y relación con proveedores, así como sobre uso adecuado del Canal de Denuncia.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con diversos cursos en materia de ética empresarial entre los que destaca la Formación sobre Política Anticorrupción, entre otras.

Canal de Denuncia

El Canal de Denuncia es un mecanismo fundamental para la gestión de los riesgos asociados con la conducta empresarial, como los relacionados con PLAyFT, corrupción y soborno, cultura corporativa, así como la protección a los denunciantes. A través de este canal, los empleados de BBVA, así como clientes, proveedores o miembros de cualquier otro grupo de interés,

pueden comunicar de forma confidencial, y, si lo desean, de manera anónima, cualquier comportamiento que infrinja el Código de Conducta o que viole la legislación aplicable, incluyendo las denuncias relativas a derechos humanos.

En el ejercicio 2023, el Grupo BBVA aprobó la Política General de gestión de comunicaciones en el Canal de Denuncia y de protección del informante. Esta Política establece los principios fundamentales para el funcionamiento del Canal de Denuncia, establece medidas de protección tanto para los informantes como para las personas afectadas por las comunicaciones, y regula la gestión del Canal de Denuncia. En este marco, BBVA Argentina ha implementado medidas específicas para reforzar la confidencialidad de las comunicaciones y prevenir represalias, alineándose con los requerimientos de Ley. Adicionalmente, esta Política incluye información sobre la accesibilidad, incluyendo los medios disponibles para su uso, así como las garantías de confidencialidad y facilidad de acceso para todos los usuarios.

La Política del Canal de Denuncias se revisa anualmente y se comunica a todos los empleados de BBVA.

[Política del canal de denuncia](#)

Durante el ejercicio 2021, el Grupo BBVA implantó, en la mayor parte de las áreas geográficas en las que está presente, una herramienta global de Canal de Denuncia proporcionada por un proveedor externo. Esta plataforma online es accesible a todos los empleados a través de la intranet corporativa, mientras que terceros ajenos a BBVA pueden acceder a través de un enlace público disponible en la web del Grupo BBVA (www.bkms-system.com/bbva). Esta herramienta global eleva los estándares de seguridad, confidencialidad y anonimato del denunciante y, por tanto, su protección. Así, el Canal de Denuncia se encuentra disponible en español e inglés las 24 horas del día, durante los 365 días del año.

La gestión del Canal de Denuncia recae en la unidad de Cumplimiento, la cual sigue un proceso estructurado que abarca distintas fases. Este proceso inicia con la recepción de la comunicación y el envío de un acuse de recibo al informante en un plazo máximo de 7 días. Posteriormente, los hechos comunicados son revisados por unidades independientes dentro de BBVA, que no estén relacionadas con la comunicación, para garantizar una investigación objetiva, imparcial y confidencial. Posteriormente, se contempla la resolución y cierre del caso basado en los hallazgos obtenidos. Este enfoque abarca la gestión de comunicaciones relacionadas con casos de corrupción y soborno, entre otros.

En este contexto, la función de Cumplimiento tiene como objetivo que las denuncias sean tramitadas con diligencia y prontitud, garantizando la confidencialidad de los procesos de investigación. Asimismo, se garantizan derechos fundamentales tanto para el informante como para las personas afectadas por la comunicación, incluyendo la presunción de inocencia, la protección de datos personales, el derecho al honor y defensa, el derecho a la información y a ser escuchado y la protección frente a represalias o cualquier otra consecuencia adversa derivada de denuncias realizadas de buena fe.

En los últimos años, el Grupo BBVA ha implementado acciones específicas destinadas a homogeneizar los criterios corporativos de gestión del Canal de Denuncia en todas las entidades del Grupo. Estas acciones incluyen la adaptación de procedimientos comunes a las particularidades locales, así como la realización de sesiones específicas para personal de Compliance de las distintas geografías, en las que se profundiza en la aplicación de los criterios corporativos de gestión del Canal. Asimismo, se ha reforzado la formación sobre el uso adecuado de este recurso mediante la inclusión de contenidos específicos en el curso del Código de Conducta, dirigido a todos los empleados del Grupo BBVA, para fomentar su correcto entendimiento y aplicación.

Corrupción y soborno

La Política General de Anticorrupción del Grupo, transpuesta y aprobada por el Directorio de BBVA Argentina, constituye un pilar fundamental en la gestión del riesgo de Conducta en la Entidad. Esta Política sirve como base para el Programa de Prevención de la Corrupción y desarrolla los principios y directrices recogidos en el apartado 5.3 del Código de Conducta.

La Política tiene el objetivo de establecer el marco de actuación para prevenir, detectar y promover la comunicación de prácticas corruptas o situaciones de riesgo dentro del Grupo BBVA. Asimismo, establece pautas concretas de comportamiento en actividades o áreas sensibles, facilita la identificación de escenarios que requieren especial precaución y asegura que, en caso de duda, se brinde el asesoramiento adecuado.

En cuanto a su ámbito de extensión, la Política resulta de aplicación a todo el Grupo BBVA y a todas las sociedades en las que el Grupo posea una participación directa o indirecta superior al 50%. De esta forma, esta Política es de obligado cumplimiento para empleados, Alta Dirección y administradores de las sociedades del Grupo. Además, la Política de Anticorrupción

se ajusta al espíritu de los estándares nacionales e internacionales en materia de lucha contra la corrupción, tomando en consideración las recomendaciones de organismos internacionales, como la Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción, y los establecidos por la Organización Internacional de Normalización (ISO).

Esta Política ha sido comunicada al 100% de los empleados y a todos los miembros de los órganos de gobierno del Grupo y de sus principales filiales. En cuanto a la comunicación de la Política Anticorrupción a terceros, el Grupo ha difundido a través de la web de accionistas e inversores una declaración pública que resume el contenido de esta.

Dicha Política se implementa a través de procedimientos específicos que establecen pautas de actuación y medidas de precaución ante situaciones en las que el riesgo de corrupción podría materializarse. Estos procedimientos incluyen la Norma de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios, la Norma de Regalos y Eventos, regulación relacionada con donaciones y patrocinios comerciales, entre otros. Son especialmente aplicables a las áreas que presentan potencialmente mayor riesgo, como aquellas que

tengan relación con clientes, proveedores, agentes, intermediarios y socios comerciales; aquellas que realicen donaciones, patrocinios comerciales y aportaciones; aquellas que participen en la selección y contratación de personal o las que realicen contabilización y registro de operaciones. En consecuencia, la aplicación de la Política permite prevenir sanciones y litigios derivados de los casos de corrupción, lo que, a su vez, contribuye a mitigar el riesgo reputacional del Grupo.

Adicionalmente, en línea con los estándares internacionales mencionados anteriormente, el Grupo BBVA cuenta, en la mayor parte de las áreas geográficas en las que está presente, incluida Argentina, con una herramienta corporativa de registro de regalos y eventos. El principal objetivo es garantizar la transparencia e informar de la recepción de este tipo de beneficios, como regalos o invitaciones a eventos, por parte de los empleados, dado que la recepción de regalos o invitaciones a eventos está sujeta a la aplicación de estrictos criterios de aceptación. Además, con carácter general, el Grupo BBVA incluye en sus contratos con proveedores una cláusula en la que estos se comprometen a cumplir con la legislación anticorrupción aplicable.

En este contexto, el Grupo dispone de un Programa de Prevención de la Corrupción que incluye los siguientes elementos:

- 
- > Un mapa de riesgos;
 - > Un modelo de gobierno específico;
 - > Un conjunto de medidas de mitigación dirigidas a reducir estos riesgos;
 - > Procedimientos de actuación ante la aparición de situaciones de riesgo;
 - > Programas y planes de formación y comunicación;
 - > Indicadores orientados al conocimiento de la situación de los riesgos y de su marco de mitigación y control;
 - > Un canal de denuncia; y
 - > Un régimen disciplinario.

Adicionalmente, en los últimos ejercicios se han llevado a cabo *risk assessments* en materia de anticorrupción en los bancos de las principales áreas geográficas en los que el Grupo BBVA tiene presencia. De acuerdo con el resultado global de este análisis se ha concluido que el marco de control del riesgo de corrupción en el Grupo BBVA es adecuado.

BBVA cuenta con un curso online corporativo cuya realización es de carácter obligatorio y recurrente para todos los integrantes de BBVA, incluidas aquellas áreas indicadas anteriormente como de mayor riesgo de corrupción. Este curso proporciona una introducción al concepto de corrupción, en el cual aborda las diferentes formas en las que se puede manifestar, así como un conjunto de pautas para prevenirla y combatirla. Su objetivo es enseñar cómo cumplir con la legalidad y los principios éticos, tanto dentro de la entidad como en las relaciones con clientes, agentes, intermediarios, proveedores, socios comerciales, instituciones públicas o privadas y otros terceros con los que interactúa la entidad.

Prevención del lavado de activos, financiación de terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

El lavado de activos, la financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva son fenómenos globales que representan una amenaza para BBVA Argentina, para

el desarrollo socioeconómico y el bienestar de la sociedad. Los avances en la información financiera, la tecnología y las comunicaciones han facilitado la transferencia instantánea de flujos de dinero a nivel global, lo que hace más complejo su control.

BBVA Argentina reconoce el papel fundamental que las entidades financieras deben desempeñar en la prevención de estas actividades ilícitas y se compromete a contribuir activamente a su erradicación, cumpliendo con las normativas y estándares aplicables en cada jurisdicción en la que opera.

En este sentido, la prevención del lavado de activos, la financiación del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva (“PLA/FT/FP”) constituye un requisito indispensable para preservar la integridad corporativa de BBVA Argentina. Además, es clave para mantener la confianza de los grupos de interés con los que el Grupo se relaciona (fundamentalmente clientes, empleados, accionistas y proveedores) en las diferentes jurisdicciones donde está presente, así como para contribuir al bienestar socioeconómico de la sociedad en su conjunto.

Como grupo financiero global, BBVA desarrolla sus actividades en diversos entornos sociales con cuyo bienestar se encuentra comprometido. En este contexto, la PLA/FT/FP se encuentra plenamente integrada en la cultura corporativa del Grupo. Su implementación práctica se refleja en el Código de

Conducta del Grupo, en el Sistema y Estatuto de la Función de Cumplimiento y en el Marco de Apetito al Riesgo del Grupo BBVA.

Como consecuencia de lo anterior, BBVA implementa el modelo de Cumplimiento descrito anteriormente para gestionar el riesgo de PLA/FT/FP en todas las sucursales y filiales del Grupo. Este modelo integra las regulaciones locales de las jurisdicciones en las que BBVA está presente, las mejores prácticas internacionales del sector financiero y las recomendaciones emitidas por organismos internacionales, como el Grupo Acción Financiera Internacional (GAFI). De esta forma, la Política General para la PLA/FT/FP, aprobada por el Consejo de Administración, y transpuesta y aprobada por el Directorio en BBVA Argentina, así como las normas y procedimientos que la desarrollan, constituyen la formalización del citado modelo, y establecen un marco homogéneo para la gestión del riesgo de PLA/FT/FP en el Grupo, al definir los criterios comunes y el marco de actuación general.

El Grupo ha evolucionado de manera continua su modelo de gestión de este riesgo. Así, los análisis de riesgos que se llevan a cabo anualmente permiten reforzar los controles y establecer, en su caso, medidas mitigadoras adicionales para fortalecer el modelo.

En este sentido, las crecientes exigencias regulatorias y la sofisticación de los crímenes financieros transforman continuamente los riesgos de PLA/FT/FP a los que el Grupo está expuesto,

lo que implica un reto creciente para recabar y mantener actualizado un adecuado conocimiento de los clientes. Para dar respuesta a este reto, el Grupo BBVA, en 2024, ha lanzado un programa específico que abarca a sus principales geografías. Este programa incluye, entre otras medidas, el desarrollo previo de piezas tecnológicas globales (como la utilizada para segmentar a los clientes desde la perspectiva de PLA/FT/FP y la revisión de ciertos procesos comerciales).

Además, en 2023, el Grupo creó una unidad global de prevención del crimen financiero, pionera en la industria bancaria española. Con una visión integral que prioriza la prevención y la protección de sus clientes, el objetivo de esta nueva unidad es reforzar las acciones de prevención del crimen financiero, integrando las responsabilidades de fraude y los procesos relacionados con PLA/FT/FP, tales como la identificación, gestión de alertas y análisis de operativa sospechosa, que deben ser gestionados por la primera línea de defensa. En este sentido, durante el 2024, esta unidad ha finalizado la definición de un proceso único y global para la gestión de alertas *end-to-end*.

Bajo la premisa de que la innovación tecnológica y el gobierno del dato son ejes transversales y fundamentales para implementar el programa de PLA/FT/FP de manera eficaz y que así mismo proteja proactivamente a los clientes, la entidad y la sociedad, BBVA continúa evolucionando a través de la integración de Inteligencia Artificial y analítica avanzada de datos en los procesos de PLA/FT/FP, con la finalidad de (I) potenciar las capacidades de

detección de elementos de riesgo; (II) incrementar la eficiencia de dichos procesos; y (III) reforzar las capacidades de análisis e investigación.

El Órgano de Control Interno para PLA/FT/FP, con el que BBVA cuenta a nivel corporativo, se reúne periódicamente para supervisar la implementación y eficacia del modelo de gestión del riesgo de PLA/FT/FP en el Grupo. Por su parte, el Órgano de Control Interno Operativo gestiona aspectos más operativos, lo que permite una trazabilidad más clara de las decisiones adoptadas para la gestión diaria del riesgo de PLA/FT/FP.

En este contexto, el modelo de gestión del riesgo de PLA/FT/FP se somete a revisiones independientes constantes, realizadas tanto por los equipos de *Compliance Testing*, como por las auditorías internas, externas y las que llevan a cabo los organismos supervisores locales, tanto en España como en el resto de las jurisdicciones. De acuerdo con la regulación local, un experto externo homologado por la Unidad de Información Financiera realiza anualmente una revisión del programa de PLA/FT/FP implantado en la entidad.

En materia de formación en el ámbito de PLA/FT/FP, cada una de las entidades del Grupo BBVA dispone de un plan de formación anual para los empleados. En dicho plan, definido en función de las necesidades identificadas, se establecen acciones formativas como cursos presenciales o

vía *e-learning*, vídeos, folletos, etc., tanto para las nuevas incorporaciones como para los empleados en plantilla. Asimismo, el contenido de cada acción formativa se adapta al colectivo al que va destinado, incluyendo conceptos generales derivados de la regulación de PLA/FT/FP aplicable, interna y externa, así como cuestiones específicas que afecten a las funciones que desarrolle el colectivo objeto de formación. En 2025, en BBVA Argentina participaron 1.045 asistentes en acciones formativas de PLA/FT/FP.

Adicionalmente, cabe destacar el trabajo de colaboración de BBVA con los distintos organismos gubernamentales y organizaciones internacionales en este ámbito:

1.

Participación en diversos comités de la Federación Bancaria Europea (*Executive Committee Financial Crime Strategy Group, Anti-Money Laundering & Financial Crime Committee y Financial Sanctions Expert Group*),

2.

Miembro de los grupos de trabajo sobre KYC/RBA (*Know Your Customer / Risk-based Approach*) e *Information Sharing* de la Federación Bancaria Europea, miembro del *AML Working Group del Institute of International Finance (IIF)*,

3.

Participación en iniciativas y foros destinados a incrementar y mejorar los intercambios de información con fines de PLA/FT/FP, como el *Europol Financial Intelligence Public Private Partnership (EFIPPP)*,

4.

Participación en el “*UNODC (United Nations Office on Drugs and Crime) private sector dialogue on disruption of financial crimes related to forestry crimes*” así como aportaciones a consultas públicas emitidas por organismos nacionales e internacionales (Comisión Europea, *European Banking Authority* y GAFI-FATF (*Financial Action Task Force*), entre otros).

Conducta en los mercados de valores y con los clientes

El Código de Conducta del Grupo BBVA, mencionado anteriormente, no solo establece las pautas de comportamiento para todos los miembros del Grupo, en cumplimiento de las leyes y normativas aplicables, sino que también define un conjunto de principios específicos para los mercados, clientes y accionistas de la entidad:



Mercados

El Grupo BBVA aplica principios fundamentales para garantizar la integridad y transparencia en los mercados, previniendo el abuso de mercado y fomentando la libre competencia. Estos principios están plasmados en la Política de Conducta en Mercados de Valores, aplicable a todo el Grupo BBVA, y adaptados localmente mediante un Reglamento Interno de Conducta (RIC) para los empleados más expuestos. Adicionalmente, en relación con el riesgo fiduciario, el Grupo BBVA lo entiende como la responsabilidad de actuar en el mejor interés de sus clientes en las actividades relacionadas con la inversión de su patrimonio.

 [Política de Conducta en Mercados de Valores](#)



Clientes

Durante 2025 se llevaron adelante acciones para mejorar los procesos de información en materia de tarifas y comisiones para asegurar que cuando se produzcan cambios los mismos impacten de manera alineada al regulador y a los clientes⁴⁷.

Defensa de la competencia

En el ámbito de defensa de la competencia, en julio de 2019 se aprobó la Política de Competencia de BBVA, la cual, extendida a todo el Grupo, representó un avance en el desarrollo de estándares de conducta en esta materia. Esta política profundiza en el principio 4.16 del Código de Conducta de BBVA sobre libre competencia y aborda los focos de riesgo más sensibles identificados por los organismos nacionales e internacionales. Entre estos riesgos se incluyen, acuerdos con competidores, acuerdos con empresas no competidoras, así como una posible posición de dominio.

Esta Política ha sido comunicada a los empleados de BBVA y se ha transpuesto en BBVA Argentina. Asimismo, en los últimos años, se han llevado

⁴⁷) Para más información sobre la conducta del Grupo con sus clientes ver el apartado "Consumidores y usuarios finales - Transparencia en la información a los clientes sobre los productos y servicios" del informe del Grupo.

a cabo diversas acciones de formación y sensibilización en relación al cumplimiento y la comprensión de estos estándares.

Conflictos de intereses

BBVA cuenta con una política general aplicable a todo el Grupo, diseñada para reforzar los principios y principales medidas que todos los integrantes del Grupo deben asumir y seguir para identificar, prevenir y gestionar los conflictos de intereses. Esta política se enmarca en los principios fundamentales que guían la actividad del Grupo BBVA, como la integridad, la prudencia en la gestión de riesgos, la transparencia, la consecución de un negocio sostenible a largo plazo o el cumplimiento de la legislación aplicable.

Además, la política aborda aspectos clave, como medidas concretas para prevenir la aparición de conflictos, pautas generales de actuación en caso de que se materialicen, y mecanismos de gobierno y supervisión en distintos niveles de la organización.

Contamos con una herramienta corporativa de registro y gestión de conflictos de intereses en BBVA Argentina. Adicionalmente, en el ejercicio 2025 se han llevado a cabo distintas acciones de sensibilización en materia de conflictos de intereses. Estos conflictos no son comunicados a los grupos de interés.





Transparencia fiscal

La Política Fiscal del Grupo BBVA busca integrar las mejores prácticas de gobierno corporativo en materia tributaria, alineadas con el concepto de “tax in the boardroom”. Este enfoque implica la participación activa de los órganos de gobierno en la toma de decisiones estratégicas de índole fiscal y en la supervisión (*check & balance*) del desempeño tributario de las distintas compañías del Grupo.

Con el propósito de extender estas buenas prácticas a toda la organización, la Entidad establece que los responsables fiscales de cada jurisdicción en la que BBVA opera deben informar periódicamente a sus respectivos órganos de gobierno sobre:

- Los aspectos fiscales más relevantes de cada ejercicio.
- El grado de cumplimiento de la Estrategia Fiscal de BBVA y las políticas fiscales aplicadas.
- Los resultados, observaciones y propuestas de mejora del sistema de gestión del riesgo fiscal.
- Cualquier otra información fiscal obligatoria según la normativa vigente en cada jurisdicción o compromisos asumidos con las autoridades fiscales en cada jurisdicción.

En esa misma línea, las distintas áreas y unidades de negocio del Grupo BBVA, independientemente de su geografía, deben actuar conforme a lo establecido en la Política y el conjunto de normas internas que sean emitidas por la función fiscal en el desarrollo de estos Principios y Estrategia.

El Área Fiscal Holding es quien establece el marco de la política tributaria del Grupo y eleva al Consejo de Administración la Estrategia Tributaria y la Política de Control y Gestión de Riesgos Tributarios para su aprobación.

Auditoría Interna

El departamento de Auditoría Interna de BBVA Argentina, en línea con el esquema global del Grupo BBVA y con el Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna (IPPF) del IIA, contribuye al cumplimiento de los objetivos del Banco aportando aseguramiento y asesoramiento de manera independiente, objetiva y basada en riesgos. Su labor se orienta a evaluar la eficacia del Modelo de Control Interno y a contribuir a la mejora continua de la gestión de los riesgos de la Entidad, incluidos aquellos asociados a los procesos de toma de decisiones.

Los principales objetivos del área son:

- **Actuar** como tercera línea en el modelo de *Corporate Assurance* del Banco, proporcionando aseguramiento independiente.
- **Evaluar** de manera objetiva la calidad y eficacia de los procesos y sistemas de gestión de riesgos.
- **Verificar** de forma independiente que las unidades y actividades, incluido el control de actividades externalizadas, cumplen con políticas internas, normativas y procedimientos aplicables.
- **Ofrecer** asistencia y asesoramiento sin comprometer la independencia y objetividad de la función.
- **Evaluar** el riesgo de fraude y su gestión por parte de la Entidad.

En el marco de la gobernanza del Banco, el Comité de Auditoría se reúne con una periodicidad mínima mensual, conforme a lo establecido en el Código de Gobierno Societario. En dichas reuniones, el Comité toma conocimiento de los informes emitidos por Auditoría Interna, incluidas sus conclusiones y recomendaciones, y realiza el seguimiento de la implementación de las acciones acordadas, verificando que las áreas responsables avancen oportunamente en las mejoras propuestas.

En 2025, la función de Auditoría Interna fue sometida a una inspección por parte de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias del Banco Central de la República Argentina (BCRA), a través de la Gerencia de Control de Auditores, correspondiente al ejercicio 2024. A la fecha de emisión de este Reporte Integrado, el ente rector no ha comunicado la calificación final de dicha inspección.



Risk Assessment

El proceso de *Risk Assessment* (RA) constituye un ejercicio continuo orientado a la identificación, evaluación y priorización de los riesgos a los que está expuesto BBVA Argentina. La actividad de la Entidad está expuesta a 21 riesgos que sirven como base para el análisis.

Los resultados de este proceso constituyen la base para la definición y priorización del Plan de Auditoría Interna.

El Banco definió 21 riesgos relevantes asociados a su actividad, que conforman el marco de referencia del universo auditable. La valoración de cada riesgo considera factores internos —como las expectativas del supervisor, el análisis continuo de indicadores de riesgo y las conclusiones de auditorías previas— y factores externos, entre ellos los cambios regulatorios y el contexto económico y financiero.

La evaluación del riesgo 2025 fue la siguiente:

 Business Continuity

 Money Laundering and Terrorism Financing

 Estrategia y Modelo de Negocio

 Gobierno

 Procesamiento Transaccional

 Personas

 Fraude

 Seguros & Actuarial

 Legal

 Conducta y Cumplimiento

 Impuestos y Finanzas

 Proveedores

 Crédito

 Mercado

 Estructural

 Tecnología

 Gestión del Dato

 Seguridad Física

 Seguridad de la Información

 Capital

 ASG

A partir de 2025, la definición de estos riesgos incorpora una nueva estructura basada en Aspectos Clave, sustituyendo el enfoque previo de desagregación en subriesgos. Este cambio tiene como objetivo facilitar la elaboración de un Plan de Auditoría más estructurado y coherente, así como reforzar la capacidad de evidenciar ante terceros la suficiencia y adecuación de la cobertura del universo auditable.

Plan de auditoría

El Plan prioriza los ámbitos con mayor riesgo residual y materialidad, considera los requerimientos regulatorios, la estrategia del Banco y las expectativas de los grupos de interés.

A partir de los resultados del *Risk Assessment*, Auditoría Interna define su Plan, que forma parte del Plan Trienal 2025–2027. Dicho Plan prioriza los ámbitos con mayor riesgo residual y materialidad, considera los requerimientos regulatorios y las expectativas de los grupos de interés, y pone foco en aspectos clave como estrategia y modelo de negocio, gestión de datos, tecnología, ciberseguridad, crédito, capital y sostenibilidad.

El Plan se elabora bajo los siguientes lineamientos:

- Visión integral de los riesgos, considerando el riesgo inherente y el nivel de control de los procesos, a partir de los 21 riesgos definidos en la taxonomía del Banco.

- Alineación con el Plan Estratégico del Grupo BBVA, asegurando que la actividad de Auditoría Interna contribuya al logro de los objetivos estratégicos y a la creación de valor.
- Atención a las expectativas regulatorias, en particular la normativa del BCRA, incorporando de forma sistemática los focos de supervisión relevantes.
- Cobertura del universo auditable bajo un esquema de rotación quinquenal (Aspectos Clave), que asegura la revisión periódica de procesos críticos y de las sucursales relevantes.



En 2025, Auditoría Interna emitió 53 trabajos con un incremento de cobertura de + 14,70% puntos respecto del plan 2024. Los riesgos que concentraron mayor actividad de Auditoría Interna fueron crédito, prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo y legal, con un 39,30% de participación.

La planificación y ejecución de los trabajos prestó especial atención a los riesgos más relevantes identificados para la Entidad, priorizando aquellos con mayor impacto potencial y nivel de riesgo residual:

INFORMES ANUALES	2025	2024
Business Continuity	2,40%	0,00%
Capital	3,20%	0,00%
Conduct & compliance	2,00%	4,30%
Credit	13,50%	11,60%
Data Management	0,40%	3,00%
ESG	2,30%	3,00%
Financial & Tax	2,60%	0,00%
Fraud	2,80%	0,00%
Governance	6,20%	3,70%
Information & Data Security	2,80%	3,10%
Insurance & Actuarial	2,80%	3,00%
Legal	13,20%	5,40%
Market	0,00%	3,10%
Money Laundering and Terrorism Financing	12,60%	14,30%
People	0,40%	2,60%
Strategy & Business Model	3,50%	7,00%
Structural	2,60%	6,50%



La evaluación del modelo de control refleja una mejora de 13,00% respecto al año anterior y el 72,41% de los trabajos reflejan niveles de madurez avanzado o implementado.

Con base en el Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna (IPPF) todo trabajo con enfoque de *assurance* debe incluir una evaluación del diseño e implementación de los procesos de gobierno, gestión de riesgos y control. Este aspecto marcó una evolución en la metodología de Auditoría Interna de BBVA Argentina.

En 2025, el Banco incluyó en 29 informes de auditoría una evaluación sobre el nivel de formalización y funcionamiento del modelo de control del área o proceso revisado. Los resultados agregados de dichas evaluaciones muestran un predominio de niveles de madurez Avanzado e Implementado, lo que refleja una mejora en el diseño y funcionamiento del sistema de control interno. Estos datos han registrado un resultado agregado de 69,00% en el nivel de madurez de la entidad.



La Voz del Auditado: NPS de 82,60% en el último trimestre de 2025 con una participación de 68,70%.

Al finalizar cada trabajo de auditoría, el Banco realiza encuestas de satisfacción (Voz del Auditado) con el objetivo de evaluar la experiencia de las áreas auditadas e identificar oportunidades de mejora continua en el proceso de auditoría.

Durante el último trimestre de 2025, el NPS de los auditados alcanzó el 82,60%, con una tasa de participación del 68,70%. Entre los principales aspectos destacados por los participantes se encuentran el profesionalismo del equipo, el aporte de valor, la colaboración, el buen trato y la calidad de la comunicación.

Innovación e inteligencia artificial (IA)

La inteligencia artificial impulsa una Auditoría Interna más eficiente, predictiva y basada en el análisis integral de datos. Su aplicación permite ampliar la cobertura, reforzar la detección temprana de anomalías y apoyar la planificación, ejecución y reporte de las auditorías, así como la identificación de riesgos emergentes.

Al mismo tiempo, su adopción requiere fortalecer la gobernanza, la explicabilidad de los modelos, la protección de los datos y el desarrollo de nuevas capacidades profesionales. En este marco, el uso de herramientas de inteligencia artificial se encuentra sujeto a las políticas internas del Banco, a lineamientos éticos y a mecanismos de control y supervisión.

Durante 2025, los principales avances en Auditoría Interna fueron:

- Adopción de licencias de ChatGPT y Gemini para el 100% de la plantilla de Auditoría Interna de Argentina, una vez completadas las capacitaciones obligatorias correspondientes.
- Implementación de la plataforma AI4IA, que centraliza herramientas, casos de uso y novedades en materia de inteligencia artificial aplicada a la auditoría.
- Definición de cinco boosters que actúan como orquestadores de modelos GPT, adaptados a los distintos roles dentro de la función.
- Utilización de ocho GPTs de uso obligatorio en las auditorías y cuatro GPTs transversales disponibles.





Gestión del Riesgo

BBVA Argentina cuenta con un Modelo general de gestión y control de riesgos adecuado a su modelo de negocio, a su organización, y a su sistema de gobierno, que le permite desarrollar su actividad en el marco de la estrategia y política de gestión y control de riesgos definida por los órganos sociales, y adaptarse a un entorno económico y regulatorio cambiante, afrontando la gestión de manera global y acorde a las circunstancias de cada momento.

Este Modelo se aplica de forma integral en el Banco y se compone de los siguientes elementos básicos: un modelo de gobierno y una cultura de riesgos impulsada a nivel directivo; un Marco de Apetito de Riesgo; procesos de evaluación, seguimiento y reporting; y regulación interna, recursos e infraestructura que se complementa con la normativa aplicable al Banco y el análisis de contexto.

Además, el Banco tiene en cuenta los siguientes principios⁴⁸:

- Prudencia en la gestión de los riesgos.
- Proactividad y anticipación: para una adopción rápida de medidas.
- Gestión integral (*end-to-end*), abarcando todo el ciclo de vida de los procesos.

48) Para más información sobre los principios, ver el Informe Anual del Grupo BBVA.

- Visión crítica que permita y fomente el cuestionamiento de las decisiones.
- Integridad, comportamiento ético y cumplimiento normativo de acuerdo con el Código de Conducta.
- Responsabilidades organizativas bien definidas, conocidas como “las tres líneas de defensa”: la línea de negocio, una función de gestión del riesgo y de cumplimiento independientes, y una función de auditoría interna independiente.
- *Accountability* conforme al modelo de tres líneas de defensa.

Gobernanza de la gestión de riesgos

El modelo de gobierno de riesgos en BBVA Argentina se caracteriza por una especial implicación de sus órganos sociales, tanto en el establecimiento de la estrategia de riesgos, como en el seguimiento y supervisión continua de su implantación, lo que proporciona una visión holística de todos los riesgos a los que el Grupo está expuesto.

De acuerdo con el sistema de gobierno de BBVA Argentina, el Directorio del Banco tiene reservadas determinadas competencias que se refieren tanto

al ámbito de la gestión, que se concretan en la adopción de las decisiones más relevantes que correspondan, como al ámbito de la supervisión y el control, referidas al seguimiento y supervisión de las decisiones adoptadas y de la gestión del Banco.

Además, para garantizar un adecuado desempeño de las funciones de gestión y supervisión del Directorio, el sistema de gobierno contempla la existencia de diferentes comités, que asisten al Directorio en las materias que son de su competencia, de acuerdo con los reglamentos específicos de cada comité, habiéndose establecido un esquema de trabajo coordinado entre estos órganos sociales (Directorio, Comité de Riesgos, Otros Comités).

Para llevar a cabo la gestión y el control de los riesgos, los órganos sociales de BBVA Argentina se apoyan en las áreas ejecutivas, que desempeñan las funciones asignadas en las políticas generales y en el resto de regulación interna, de forma compatible con el Marco de Apetito de Riesgo del Grupo y del resto de objetivos de gestión establecidos por los órganos sociales.



Así, el Directorio definió un modelo para la gestión y el control de los riesgos financieros y no financieros, que se apoya en tres líneas de defensa con funciones diferenciadas e independientes:

LÍNEAS DE DEFENSA	ÁREAS Y ROLES	RESPONSABILIDADES Y ACCIONES
Primera línea de defensa	Áreas ejecutivas, en función de la tipología del riesgo.	Gestionar y controlar los riesgos (financieros y/o no financieros, según corresponda) a los que se vea expuesto el Banco en el desempeño de sus funciones incluyendo la identificación, medición, seguimiento y reporting.
Segunda línea de defensa	Control Interno y Cumplimiento	Identificar, medir y realizar el seguimiento y reporting de los riesgos de manera independiente a la primera línea de defensa. Establecer (o proponer a los órganos sociales para su aprobación) los marcos de gestión y control de los riesgos financieros y/o no financieros por parte de todas las áreas ejecutivas del Banco en sus respectivos ámbitos de competencia. Cuestionar (<i>challenge</i>) la forma en que las áreas ejecutivas gestionan y/o controlan los riesgos que les corresponden a lo largo de su ciclo de vida; y llevar a cabo revisiones sobre la gestión y el control de los riesgos en BBVA Argentina.
Tercera línea de defensa	Auditoría interna	Llevar a cabo revisiones independientes sobre cómo el resto de áreas ejecutivas llevan a cabo sus funciones de primera y segunda línea de defensa para la gestión y/o control de los riesgos en el Banco.

Marco de Apetito de Riesgo

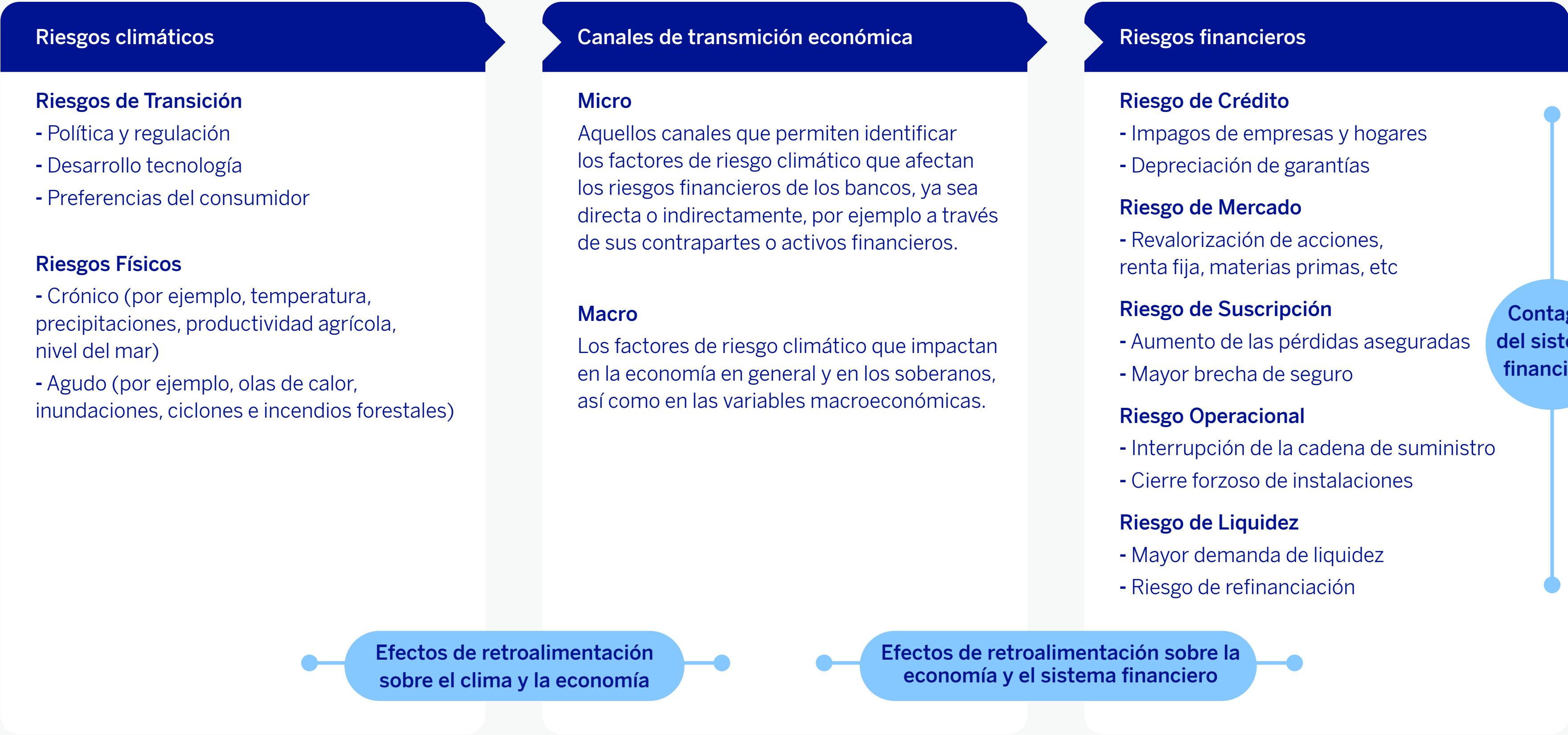
El Banco cuenta con un Marco de Apetito de Riesgo que define los tipos de riesgo y los niveles que está dispuesto a asumir para alcanzar sus objetivos estratégicos. Dichos objetivos se orientan a preservar la solvencia, la liquidez y la capacidad de financiación, así como la rentabilidad y la recurrencia de los resultados. Este marco constituye un elemento central para la toma de decisiones estratégicas y presenta vocación de permanencia, aunque el Banco lo revisa, con carácter general, de forma anual o ante modificaciones sustanciales del entorno o de la estrategia de negocio.

El Marco de Apetito de Riesgo del Grupo BBVA se estructura de forma piramidal, de modo que las métricas de los niveles inferiores desagregan y detallan las correspondientes a los niveles superiores. Esta configuración permite una gestión más precisa y anticipada de los riesgos, dado que las posibles desviaciones se identifican en instancias tempranas, lo que facilita una gestión anticipatoria de los niveles superiores.

Definiciones de riesgo basadas en la taxonomía de Grupo

BBVA cuenta con una taxonomía de riesgos que forma parte de su marco de gestión de riesgos. La taxonomía constituye un inventario de todos los riesgos a los que BBVA está expuesto o puede llegar

a estarlo como consecuencia del desarrollo de su actividad y estrategia de negocio y, por tanto, está adaptada al perfil de riesgos de BBVA.



Pruebas de estrés

En cumplimiento con las regulaciones del BCRA, BBVA Argentina cuenta con un programa de pruebas de estrés integrado dentro de su gestión integral de riesgos. De forma anual, el Banco lleva a cabo un ejercicio que evalúa el impacto de distintos escenarios macroeconómicos sobre la solvencia, la rentabilidad y la liquidez, considerando los riesgos relevantes y sus interrelaciones.

Las pruebas de estrés evalúan la situación financiera de la Entidad bajo escenarios adversos pero plausibles, mediante la estimación de su impacto sobre las carteras, la rentabilidad, la solvencia y la liquidez. Esta herramienta permite identificar riesgos y vulnerabilidades y constituye un insumo clave para la gestión de riesgos y la asignación de capital.



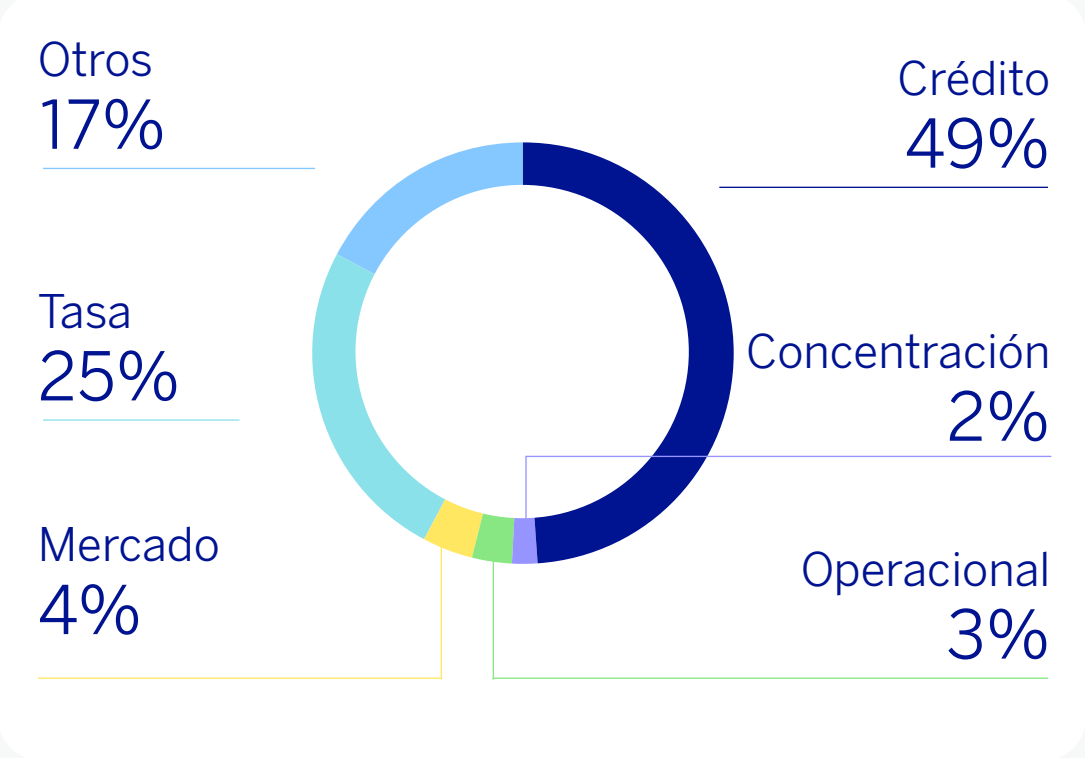
BBVA Argentina considera a las pruebas de estrés una herramienta estratégica con múltiples objetivos:

- Identificar eventos o cambios en el mercado que puedan afectar negativamente a la Entidad.
- Proporcionar una evaluación prospectiva de los riesgos.
- Apoyar en la toma de decisiones.
- Ayudar a identificar y controlar riesgos, complementando otras herramientas de gestión.
- Superar las limitaciones de los modelos y datos históricos.
- Definir procedimientos de planificación de capital y liquidez.
- Contribuir a establecer niveles de tolerancia al riesgo.
- Facilitar la creación de planes de contingencia y mitigación en situaciones de estrés.

Autoevaluación de capital

De acuerdo con las disposiciones establecidas por el BCRA en la Comunicación “A” 5398, BBVA Argentina lleva a cabo un proceso interno, integral y global destinado a evaluar la suficiencia de su capital económico en función de su perfil de riesgo. Este proceso constituye un componente esencial de la función de control interno y de la gestión integral de riesgos del Banco.

La distribución del consumo de capital económico por tipo de riesgo a noviembre⁴⁹ de 2025 es la siguiente:



Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito se define como la posible pérdida derivada del incumplimiento de las obligaciones contractuales por parte de las contrapartes con las que se vincula la Entidad.

Las diferentes unidades de riesgos apoyan la gestión de las bancas comerciales, tanto en la admisión como en el seguimiento y recuperación de los créditos.

Durante 2025, a pesar del complejo contexto macroeconómico, BBVA Argentina logró mantener su liderazgo en los índices de calidad crediticia en el sistema financiero impulsado, principalmente, por el desempeño de la cartera mayorista.

49) Últimos datos disponibles a la fecha de publicación en la CNV.

Evolución del ratio de Cobertura y Non-Performing Loans (NPL)

Para fin de 2025 el ratio de mora total (NPL) alcanzó 4,18 % mientras que el ratio de cobertura fue de 96,37 % y el coste de riesgo anualizado alcanzó 5,54 %.

	NPL	Cobertura	Coste de Riesgo
Dic '24	1,13 %	177,00 %	3,17 %
Mar '25	1,38 %	164,32 %	4,40 %
Jun '25	2,28 %	115,15%	4,66 %
Sept '25	3,28 %	99,98 %	5,01 %
Dic '25	4,18 %	96,37 %	5,54 %

Riesgo Crédito Minorista

BBVA Argentina gestiona el riesgo de crédito minorista mediante un enfoque que abarca la admisión, la administración de herramientas y políticas, el seguimiento de la cartera, y la recuperación de créditos. La admisión se apoya en herramientas predictivas y estadísticas, tanto reactivas como comportamentales, e incluye la gestión de casos especiales.

Durante 2025, el Banco continuó desarrollando métodos y herramientas que facilitaron una gestión del riesgo cada vez más automatizada, con mayor disponibilidad en los canales digitales. Estos avances implicaron un cambio cualitativo en la oferta

proactiva, promovieron una mayor descentralización en la toma de decisiones crediticias y permitieron a los equipos de admisión fortalecer su aporte de valor, aspectos relevantes para la banca comercial.

Además, la Entidad profundizó las iniciativas orientadas a preservar la capacidad de compra de los clientes y a mantener la competitividad de las ofertas tanto para clientes como para no clientes, a través de la reducción de los tiempos de evaluación y en la actualización de las variables monetarias en plazos más acotados. Adicionalmente, el Banco continuó optimizando los procesos de baja selectiva, mejorando los tiempos de gestión y ampliando las fuentes de información disponibles.

En materia de seguimiento, BBVA Argentina mantuvo un análisis detallado de la cartera, los distintos productos que la componen y la estrategia de riesgo, sin perder la visión integral del cliente.

La actividad de recuperación de créditos se desarrolló a través de un circuito integral que abarca tanto las acciones encaminadas a prevenir el impago, como las llevadas a cabo desde que este se produce hasta su recuperación parcial o total. Este proceso continuo cuenta con distintos equipos, herramientas y estrategias según el tipo de cliente o activo, y se apoyó en mecanismos de retroalimentación de la información, conectividad de herramientas y comités conjuntos.

En el ámbito de cobranzas, el Banco desarrolló estrategias integrales para todas las etapas del vínculo del cliente con la Entidad, definiendo objetivos específicos para cada instancia de gestión. Los equipos trabajaron con la información disponible en el Banco, complementada con datos propios de la gestión, para segmentar a los clientes y asignar los responsables del contacto. A partir de estas segmentaciones, el Banco estableció objetivos estáticos, dinámicos y diarios, y redistribuyó las carteras en función del desempeño recuperatorio de los distintos actores intervinientes.

Por último, durante el año, BBVA Argentina reforzó la comunicación y el contacto con los clientes mediante el aumento de controles y la implementación de nuevos protocolos de gestión, garantizando en todo momento un trato digno y respetuoso. El Banco puso especial énfasis en los plazos de espera en las comunicaciones y en la correcta discriminación de la composición de las deudas, con impacto transversal en todas las instancias de la gestión.

Riesgo Crédito Empresas, PyMEs y Corporativa

En 2025, BBVA Argentina continuó fortaleciendo su proceso integral de gestión del riesgo a lo largo de todo el ciclo crediticio, con el objetivo de preservar la calidad del riesgo y acompañar el crecimiento del

negocio, desde una perspectiva radical del cliente. En este marco, el Banco avanzó en la automatización de los procesos de renovaciones y de nuevas originaciones basadas en datos, y reforzó los canales digitales y la estrategia de omnicanalidad, en respuesta a la demanda del mercado de soluciones crediticias ágiles y eficientes.

Asimismo, profundizó las iniciativas orientadas a otorgar mayor autonomía a los clientes, facilitando la adaptación de la oferta crediticia a sus necesidades específicas.

En materia de seguimiento del riesgo, y en un contexto desafiante, el Banco intensificó la gestión preventiva mediante el uso de indicadores periódicos que permitieron identificar potenciales desvíos de forma anticipada. Adicionalmente, la Entidad reorganizó los procesos de cobranza y recupero mediante la creación de una Gerencia de Recuperaciones, con el objetivo de optimizar la gestión de recobro.

Riesgo de Concentración

En BBVA Argentina, el riesgo de concentración es entendido como el riesgo asociado con la acumulación de exposiciones significativas en una contraparte, grupo de contrapartes o sector industrial, lo que puede aumentar la vulnerabilidad

de la entidad ante eventos adversos que afecten esas concentraciones específicas.

El Banco realiza un seguimiento periódico de este riesgo para identificar potenciales concentraciones que puedan poner en riesgo la liquidez o solvencia de la entidad.



Riesgo Estructural

Los riesgos estructurales comprenden los riesgos de liquidez y de financiación, así como el riesgo de tasa de interés, y son aquellos que afectan o pueden afectar los resultados y el capital del Banco.

Riesgo de Liquidez y Financiación

El riesgo de liquidez se refiere a la posibilidad de que la Entidad no pueda cumplir con sus obligaciones de pago sin incurrir en pérdidas significativas que afecten sus operaciones o su situación financiera.

Para medir y controlar este riesgo, BBVA Argentina utiliza, entre otras, las siguientes métricas:

- **LtSCD (Loan to Stable Customer Deposits):** mide la relación entre la inversión crediticia neta y los depósitos estables de clientes, con el objetivo de mantener una estructura financiera estable a mediano y largo plazo.
- **LCR (Liquidity Coverage Ratio):** evalúa la relación entre activos líquidos de alta calidad y las salidas de efectivo netas en un período de 30 días, asegurando un colchón de activos para enfrentar posibles shocks de liquidez a corto plazo.

Ambos indicadores se mantuvieron dentro de los límites normativos durante 2025.

Asimismo, la gestión del riesgo de liquidez incluye el monitoreo intradiario, a través de procedimientos destinados a controlar la posición de liquidez durante el día, y reportes diarios que permiten analizar la velocidad de los retiros de productos como Plazo Fijo, Caja de Ahorro y Cuenta Corriente.

Riesgo por Tipo de Interés

El riesgo de interés estructural se define como la posible variación en el margen de intereses o en el valor económico del patrimonio de la Entidad, como consecuencia de cambios en las tasas de interés del mercado que impactan sobre las posiciones del balance estructural.

La gestión de este riesgo se aborda de manera integral y combina una perspectiva de corto plazo, vinculada al margen de intereses, y una de largo plazo, asociada al capital económico. Ambas dimensiones son consideradas en el proceso de asignación de capital y en las proyecciones del margen de intereses. En ese sentido, BBVA Argentina sigue los principios, estándares y controles establecidos por el BCRA en la Comunicación “A” 6397 para la gestión de este riesgo.

Margen de Interés

El impacto de las variaciones en las tasas de interés sobre el margen de intereses (Mdl) es calculado a partir de la diferencia respecto del escenario base, definido según las expectativas vigentes de las tasas de mercado. El Banco complementa el análisis de la sensibilidad del margen con el margen en riesgo (MeR), una métrica que incorpora factores adicionales, tales como modificaciones en la curva de tasas, ajustes graduales y variaciones en los diferenciales entre curvas libres de riesgo. El MeR representa la máxima variación negativa en el margen de intereses proyectado a 12 meses, con un nivel de confianza determinado, debido a los movimientos de las tasas de interés.

Margen en Riesgo	
Dic '24	9,10 %
Mar '25	6,00 %
Jun '25	6,00 %
Sept '25	7,10 %
Dic '25	3,90 %

Capital económico

El capital económico mide la máxima variación negativa que, con un nivel de confianza del 99%, podría experimentar el valor económico de la Entidad como consecuencia de cambios en las tasas de interés, considerando un horizonte temporal acorde con la madurez, la profundidad y la liquidez del mercado.

Este cálculo incorpora efectos asociados a modificaciones en la pendiente de la curva de tasas y a diferencias entre curvas libres de riesgo. La metodología se basa en un análisis de componentes principales para la generación de escenarios probables por divisa y en la evaluación de su impacto sobre el valor presente de los flujos futuros expuestos al riesgo de tasa de interés.

Adicionalmente, el Banco complementa este análisis con ejercicios de sensibilidad a las tasas de interés en distintas monedas.

Capital económico	
Dic '24	14,20 %
Mar '25	12,80 %
Jun '25	14,80 %
Sept '25	12,60 %
Dic '25	14,70 %

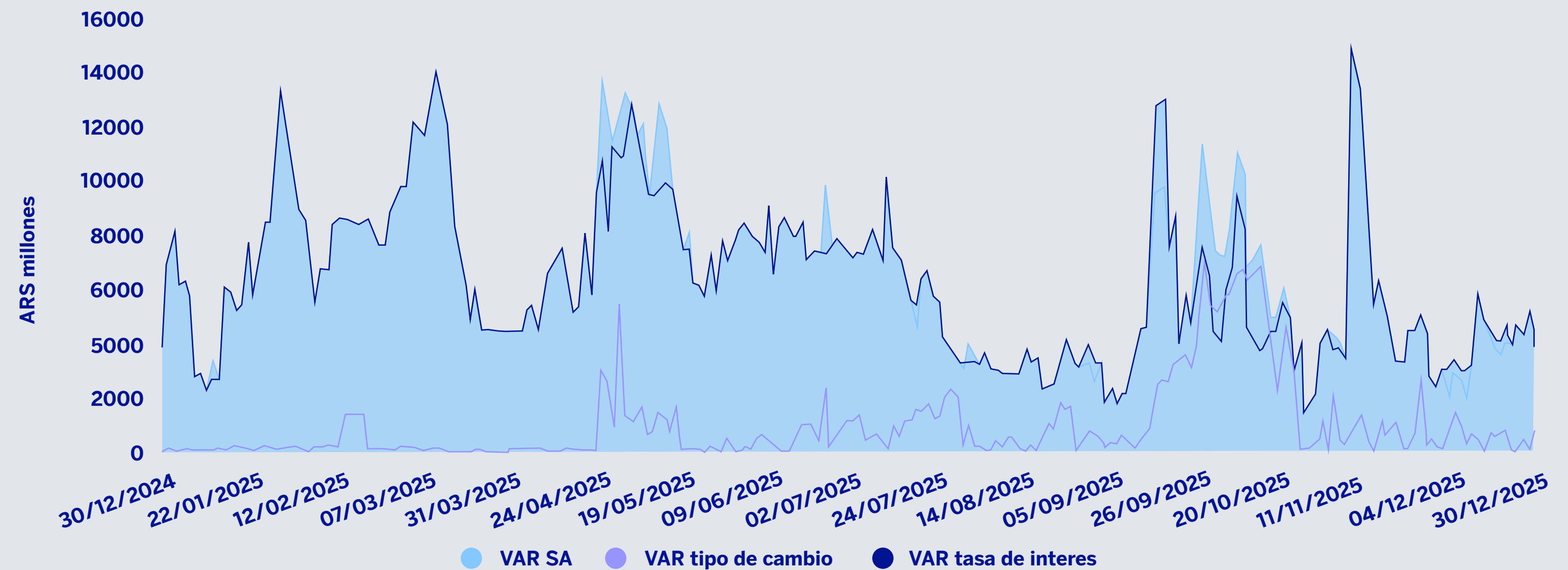
Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado se refiere a la posibilidad de incurrir en pérdidas como consecuencia de fluctuaciones en los precios de distintos factores de riesgo, tales como tasas de interés, renta variable, tipo de cambio, *spreads* de crédito, volatilidad, inflación, *commodities* y otros factores asociados a correlación y convexidad, que impactan sobre los instrumentos financieros valuados a valor razonable en la cartera de negociación.

El VaR (*Value at Risk*) constituye la principal herramienta de medición de este riesgo, al estimar la pérdida máxima potencial con un nivel de confianza del 99 % y un horizonte temporal de un día. Además, la gestión del riesgo de mercado contempla el seguimiento de límites, alertas y sublímites definidos en términos de VaR, capital económico, pruebas de estrés y *stop loss*.

En 2025, el VaR promedio fue de AR\$ 6.549 millones, siendo el riesgo de tasa de interés el principal factor de exposición para la cartera de negociación.

Evolución VaR por factores de riesgo



Riesgo de contrapartida

El riesgo de contrapartida se define como la posible pérdida derivada del incumplimiento de las obligaciones de pago por parte de una contraparte. Este riesgo surge en operaciones de derivados, préstamos de valores, y pases, tanto con clientes finales como con contrapartes interbancarias en el marco de operaciones de cobertura.

El riesgo de contrapartida impacta tanto en la cartera de negociación (*trading*) como en la cartera de gestión de liquidez (*Banking Book*), dado que las coberturas se realizan en ambos ámbitos con clientes. Su gestión y medición se llevan a cabo de manera conjunta. A diciembre de 2025, el riesgo de contrapartida neta total fue de AR\$ 452.503 millones.

Riesgo Reputacional

El riesgo reputacional se define como la pérdida potencial en los resultados como consecuencia de eventos que pueden afectar negativamente a la percepción que los diferentes grupos de interés tienen del Banco.

La gestión del riesgo reputacional está dirigida a propiciar que la Entidad desarrolle sus actividades bajo los principios de legalidad, integridad y transparencia, y a prevenir que el Banco participe en actividades o prácticas que puedan ocasionar un daño permanente o significativo a su reputación. Esta gestión se realiza en coordinación con la gestión del riesgo operacional cuando existe relación entre ambos riesgos.

El área de Relaciones Institucionales se encuentra a cargo de coordinar el ejercicio de análisis del riesgo reputacional, mientras que el Comité Operativo de Riesgo Reputacional se ocupa del análisis final, el diagnóstico, el monitoreo y la evolución de los factores y atributos asociados.

BBVA Argentina lleva a cabo ejercicios de identificación y priorización de los riesgos reputacionales en distintos niveles de la Entidad, los cuales cuentan con el seguimiento permanente del Directorio. En este sentido, el Banco dispone de una Política de Riesgo Reputacional que contempla la

identificación de Factores de Riesgo (FR) y establece una metodología orientada a la elaboración de un mapa priorizado de riesgos reputacionales. Dicho enfoque considera el impacto de la percepción de los distintos grupos de interés y la fortaleza de la Entidad frente a estos riesgos, y permite definir los planes de acción necesarios para su mitigación. El nivel de exposición de BBVA Argentina al riesgo reputacional es bajo y controlado.

Riesgo reputacional participa de manera activa en la revisión de iniciativas dentro de los procesos de admisión de riesgos y asesora en la toma de decisiones sobre proyectos y operaciones, así como también la detección de oportunidades de mejora a través del proceso de Risk Anual que lleva BBVA Adelante.



Riesgo Estratégico

El riesgo estratégico se define como el riesgo procedente de una estrategia de negocios inadecuada o de un cambio adverso en variables claves u objetivos que respaldan esa estrategia.

El plan estratégico puede verse afectado no solo por una implementación deficiente, sino también por modificaciones en el entorno en el que opera la Entidad. En este sentido, el riesgo estratégico contempla tanto el riesgo sistémico como el riesgo idiosincrático del Banco.

BBVA Argentina lleva a cabo un seguimiento trimestral de la evolución de los resultados del plan estratégico en comparación con los resultados efectivos. A partir de las diferencias identificadas, el Banco implementa, cuando corresponde, acciones de gestión correctivas. Asimismo, como complemento de los indicadores estratégicos, la Entidad monitorea la evolución de la participación de mercado en inversión crediticia y depósitos.

Riesgo Operacional (Riesgos no financieros)

BBVA Argentina define el riesgo operacional como aquel que se materializa en pérdidas provocadas como resultado de: errores humanos; procesos internos inadecuados o defectuosos; conducta inadecuada frente a clientes, en los mercados o contra la entidad; blanqueo de capitales y financiación del terrorismo; fallos, interrupciones o deficiencias de los sistemas o comunicaciones, robo, pérdida o mal uso de la información, así como deterioro de su calidad, fraudes internos o externos incluyendo, en todos los casos, aquellos derivados de ciberataques; robo o daños físicos a activos o personas; riesgos legales; riesgos derivados de la gestión de la plantilla y salud laboral; inadecuado servicio prestado por proveedores; así como perjuicios derivados de eventos climáticos extremos, pandemias y otros desastres naturales.

El Banco utiliza la Metodología para la Gestión Integral del ciclo de vida del riesgo, basada en los siguientes puntos:

1.

Definición de parámetros de gestión del riesgo operacional, incorporando indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan evaluar periódicamente el perfil de riesgo operacional y que constituyan palancas para su gestión.

2.

Admisión del riesgo operacional, cuyo objetivo es anticipar los riesgos operacionales potenciales a los que podría quedar expuesta la Entidad como resultado de la creación de nuevos negocios y/o productos, la modificación de productos, actividades, procesos o sistemas, y las decisiones de externalización de servicios.

3.

Seguimiento y gestión del riesgo operacional, que incluye un proceso anual de Autoevaluación de Riesgos y Controles que permite identificar riesgos que se comporten de forma anómala así como riesgos no identificados previamente, y la recopilación y el análisis de eventos operacionales para contrastar la consistencia del mapa de riesgos. Adicionalmente, el Banco realiza proyecciones de escenarios y una monitorización continua del entorno de control.

4.

Mitigación, proactiva y continuada, orientada a reducir el nivel de exposición al riesgo operacional mediante el establecimiento o la mejora continua del entorno de mitigación y control.

5.

Reporting sistemático, oportuno y de calidad sobre la situación de los riesgos y del Modelo a los responsables de su gestión y supervisión, que se canaliza a través de comités en los que se supervisa la situación del entorno de control y se impulsan y se da seguimiento a las medidas de mitigación necesarias.

El modelo de gobernanza de los riesgos operacionales en el Grupo BBVA se basa en dos componentes:

Modelo de control de tres líneas de defensa, conforme a las mejores prácticas de la industria y a través del cual se garantiza el cumplimiento de los estándares más avanzados en materia de control interno de estos riesgos.

Esquema de Comités de Corporate Assurance, tanto en el ámbito local como corporativo que provee a la Alta Dirección de una visión integral y homogénea de los principales riesgos no financieros y situaciones relevantes del entorno de control, así como Comités de Control Interno y Riesgo Operacional a nivel de las diferentes áreas de negocio y soporte.

Gestión de riesgos sociales, ambientales y climáticos

BBVA Argentina dispone de un Modelo de Gestión de Riesgos del Grupo que incorpora las variables de sostenibilidad en sus procesos de toma de decisiones y marcos de gobierno, entendiendo que los desafíos medioambientales tienen una incidencia directa en el perfil de riesgo financiero, de la gestión propia de la Entidad y en la resiliencia del modelo de negocio a largo plazo.

El Banco integra la sostenibilidad en la gestión de riesgos, tanto para mitigarlos como para apoyar las oportunidades de negocio.

Riesgos climáticos y medioambientales⁵⁰

La gestión de los factores de riesgo climático y medioambiental es clave para implementar la estrategia del Banco, basada en gestionar los riesgos de manera adecuada, ayudar a la transición hacia una economía baja en carbono y cumplir la ambición de tener emisiones netas de carbono cero para 2050.

Los riesgos de capital natural son aquellos que provienen de las acciones para proteger el ambiente (riesgos de transición) y la pérdida de los servicios ecosistémicos que sirven como insumos o facilitan las actividades económicas (riesgos físicos). Estos son una fuente de riesgos económicos debido a las dependencias e impactos de las actividades económicas en el capital natural.

La actividad de los clientes y su cadena de valor puede afectar al capital natural (impactos) mientras que la pérdida del mismo puede generar riesgos para las operaciones y el modelo de negocio de los clientes de BBVA (dependencias).

50) Para más información sobre la contribución al cambio climático del Banco, ver sección Plan de Transición del Grupo BBVA del capítulo Ambiente de este Reporte.

Riesgos físicos

Los riesgos físicos surgen del cambio climático y pueden manifestarse tanto en la mayor frecuencia y severidad de fenómenos meteorológicos extremos como en las alteraciones a largo plazo de los patrones climáticos. Estos tipos de eventos pueden conllevar un daño físico a los activos de las empresas, disrupciones en la cadena de suministro o aumento de los gastos necesarios para afrontarlos.

Riesgos de transición

Los riesgos de transición son aquellos riesgos vinculados con el proceso de ajuste hacia una economía baja en carbono como respuesta al cambio climático, y que provienen de cambios regulatorios, de mercado y en el comportamiento de los consumidores, necesarios para cumplir con los objetivos climáticos globales.



En 2025, el Banco avanzó en la gestión de los riesgos asociados al cambio climático. Para la evaluación del riesgo de transición, BBVA implantó a nivel global, dentro de su infraestructura interna, una herramienta interna denominada Aladdin, desarrollada en conjunto con BlackRock. Se prevé que el proceso automatizado de cálculo del riesgo de transición en Aladdin genere los primeros resultados para la cartera de Argentina durante el primer trimestre de 2026.

En cuanto a la evaluación del riesgo físico, el Banco prevé utilizar una herramienta *in house* que actualmente se encuentra en desarrollo, denominada BBVA Adapta.

En relación con el riesgo operacional, en el año 2025 se actualizó el proceso de valoración del grado de exposición al riesgo climático en los tres horizontes temporales: corto, medio y largo plazo.

Valoraciones 2025			
Riesgo físico	CP	MP	LP
Eventos climáticos agudos que incidan sobre infraestructura propia de BBVA y puedan afectar a la continuidad del negocio	B	B	B
Eventos climáticos agudos que incidan sobre infraestructuras de proveedores críticos de BBVA	B	B	B
Horizonte temporal: CP (corto plazo: menos de 3 años); MP (medio plazo: 3-5 años); LP (largo plazo: 5-10 años o más). Evaluación del riesgo: B (bajo); MB (medio bajo); MA (medio alto); A (alto).			

Valoraciones 2025			
Riesgo de transición	CP	MP	LP
Productos financieros y bancarios calificados como sostenibles	B	B	B
Exposición a clientes o sectores sujetos a planes de descarbonización y a clientes clasificados como “sostenibles”	B	B	B
Adhesión o aprobación de compromisos públicos en materia de sostenibilidad	B	B	B
Comunicaciones externas en materia de sostenibilidad	B	B	B
Horizonte temporal: CP (corto plazo: menos de 4 años); MP (medio plazo: 4-10 años); LP (largo plazo: más de 10 años). Evaluación del riesgo: B (bajo); MB (medio bajo); MA (medio alto); A (alto).			

Por su parte, BBVA Argentina aplica la taxonomía sectorial interna de Grupo en cuanto a riesgos ambientales y climáticos de transición cuyo objetivo principal es identificar la vulnerabilidad de los sectores al riesgo de transición y ordenarlos en función de este aspecto.

De esta forma, los sectores son categorizados como de vulnerabilidad muy alta, alta, moderada o baja. Se identifican como actividades más sensibles al riesgo de transición, o sectores HTR (*High Transition Risk*), a los sectores generadores de energía o combustibles fósiles (petróleo y gas, generación de electricidad, minería del carbón); industrias básicas intensivas en emisiones (acero, cemento) y actividades usuarias finales de la energía y generadoras de emisiones a través de sus productos o servicios (autos, aviación y transporte marítimo).

Criterios ASG (ambiental, social y de gobernanza)

Junto con la integración de los riesgos de transición y físicos, BBVA Argentina dispone de un conjunto de procesos adicionales que permiten identificar y gestionar otros riesgos e impactos ambientales y sociales asociados a la actividad de financiación de sus clientes.

Desde 2019, la sostenibilidad ocupa un lugar central en la estrategia de BBVA. A partir de entonces, el Grupo adoptó decisiones relevantes que aceleraron su proceso de transformación, entre las que se destaca la integración de la sostenibilidad en la gestión de riesgos.

Para la gestión de los riesgos ASG, BBVA recopila información tanto de sus clientes como de terceros, con el fin de evaluar y monitorear la idoneidad de los clientes y de sus operaciones desde una perspectiva ambiental, social y de gobernanza. A nivel local, BBVA Argentina aplica los procesos y herramientas definidos a nivel global para la evaluación de los riesgos ESG.

BBVA evalúa y monitorea a sus clientes mayoristas bajo cuatro dimensiones:

- ✓ **Actividades**, con foco en aquellas con impacto social y ambiental potencialmente negativo, cubiertas en el Marco Ambiental y Social.
- ✓ **Riesgos de transición**, mediante el uso de herramientas de evaluación de los riesgos de transición (TRI)⁵¹.
- ✓ **Comportamiento y controversias**, englobadas en el procedimiento de gestión de controversias ESG.
- ✓ **Proyectos**, evaluados bajo Principios de Ecuador.

Marco Ambiental y Social

El Marco Ambiental y Social tiene como objetivo establecer los criterios para la identificación, evaluación y seguimiento de determinadas actividades en sectores seleccionados por su alto potencial de impacto ambiental y social, tales como minería, agroindustria, energía, infraestructuras y defensa. De esta forma, el Marco identifica restricciones a través de la identificación de actividades prohibidas o de especial atención dentro de dichos sectores.

Gestión de controversias

BBVA sigue un procedimiento para la gestión de controversias ambientales y sociales asociadas a clientes mayoristas. Los resultados de este proceso se incorporan al programa financiero de los clientes. El procedimiento identifica los mecanismos existentes para prevenir la materialización de controversias y establece las pautas para su gestión y resolución.

51) Para mayor información, ver la sección Acuerdo de París y descarbonización en el capítulo Ambiente.

Principios de Ecuador

BBVA Argentina incorporó los Principios de Ecuador en su normativa interna y mantiene el compromiso de evaluar y gestionar los impactos sociales y medioambientales de los proyectos de inversión que financia. En este sentido, los proyectos se clasifican según su impacto:



- **Alto impacto:**
Adverso, irreversible o sin precedentes.
- **Impacto limitado:**
Localizado, reversible, con medidas de mitigación posibles.
- **Impacto mínimo o nulo.**

En 2025, no se acompañaron proyectos de inversión.

Ciberseguridad y Uso Responsable de los Datos

Prevención de fraudes

Proteger a los clientes y al Banco frente a intentos de fraude es una prioridad que atraviesa todos los canales y productos. La gestión de Prevención de Fraudes se orienta a detectar y mitigar estos intentos y ataques, reduciendo las pérdidas de la Entidad y, al mismo tiempo, disminuyendo las molestias que estas situaciones generan en los clientes, combinando procesos sencillos con el mayor nivel de seguridad posible.

Durante 2025, el Banco profundizó el uso de modelos avanzados de análisis de datos y *machine learning* en sus herramientas de monitoreo transaccional. Este trabajo, de mejora continua y evolución permanente, permitió mejorar la detección y mitigación de casos, tanto de casuísticas vigentes como de nuevos tipos de fraude, a partir del uso de las herramientas disponibles y de la retroalimentación de los equipos especializados.

En el mismo período, BBVA Argentina incorporó soluciones de biometría comportamental y detección de *malware* en los canales digitales para individuos y empresas, fortaleciendo su modelo de prevención de fraude mediante el monitoreo 7x24 de operaciones sospechosas y un esquema de mejora continua en todos los canales. Asimismo, el Banco implementó el protocolo 3DS con *Challenge* en tarjetas de crédito y débito Visa para compras en comercio electrónico, con el objetivo de autenticar de manera más robusta a los clientes y reducir los casos de fraude en este tipo de operaciones.

Concientización y cultura de seguridad

La construcción de hábitos seguros se trabajó durante el año con distintos públicos, a través de acciones de comunicación y formación específicas.

Cientes y comunidad: BBVA Argentina difunde consejos y recomendaciones de seguridad en redes sociales (Facebook, Instagram, X, LinkedIn), en las carteleras digitales de sus sucursales y mediante correos electrónicos dirigidos a clientes individuos y empresas. En octubre, el Banco lleva adelante una campaña integral por el Mes de la Ciberseguridad, con presencia en YouTube, redes sociales, línea telefónica, sitio web, TikTok, radio, *streaming* y sucursales, basada en la canción “No des tu token, no des tu clave”, que explica las estafas más frecuentes y brinda recomendaciones claras sobre cómo actuar.

Colaboradores: el Banco emite *newsletters* de seguridad, publica mensajes en carteleras digitales de las oficinas centrales y mantiene un curso obligatorio de Ciberseguridad, con seguimiento mensual a través de un indicador de riesgo. Asimismo, BBVA Argentina desarrolla ejercicios de *phishing* simulado para todos los empleados y para grupos específicos, y dicta charlas y talleres —presenciales y virtuales— sobre temas de actualidad en seguridad digital. Durante el Mes de la Ciberseguridad, el Banco organiza un evento interno con actividades de concientización, dinámicas tipo kermesse y un concurso para medir el nivel de conocimiento.

Terceros: BBVA Argentina continúa enviando contenidos de seguridad a empleados de empresas vinculadas con el Banco, con el objetivo de extender las buenas prácticas a toda la cadena de valor.

Ciberseguridad y protección de la infraestructura

En el plano de la ciberseguridad, en 2025 el Banco avanzó en el fortalecimiento de la protección frente a ciberdelitos y fraudes electrónicos, con foco en la prevención, la respuesta y el cumplimiento regulatorio:

- Robustecimiento en la gestión de remediación de vulnerabilidades.
- Actualización y alineación al marco global de Respuesta a Incidentes.
- Realización de pruebas de Ciberincidentes para capacitación del personal y monitoreo de respuesta de los equipos.
- Actualización de los marcos normativos de Seguridad Corporativa, alineados con la regulación DORA.
- Inicio de un programa de Resiliencia, para identificar gaps de cumplimiento a partir de la regulación DORA, y establecer planes de adecuación.

Respecto de la infraestructura tecnológica crítica, reforzaron las medidas para proteger los sistemas del Banco y la continuidad de los servicios:

- Fortalecieron los mecanismos de defensa frente a ataques de denegación de servicio (DDoS) en los canales expuestos a internet.
- Consolidaron el control sobre cuentas con privilegios especiales en los equipos productivos.
- Migraron el sistema local de monitoreo de seguridad a una plataforma global, permitiendo una supervisión centralizada y continua las 24 horas.
- Mejoraron la resiliencia de la red mediante la actualización de los sistemas de protección y bloqueo de ataques.
- Continuaron con los planes de segmentación de redes, con el objetivo de limitar el alcance de posibles incidentes.

En paralelo, el Banco implementó una nueva capacitación obligatoria en ciberseguridad para todos los colaboradores y promovieron la formación individual del equipo de seguridad mediante cursos dictados por instituciones especializadas. Entre ellos, EC-Council, SANS y distintas universidades nacionales.

De cara a 2026, BBVA Argentina proyecta seguir fortaleciendo su modelo de seguridad, profundizando la evolución del monitoreo de operaciones de riesgo de fraude y ampliando los circuitos de salida de dinero bajo control, incorporando más herramientas de detección de patrones de comportamiento y protección frente a *software* malicioso. El Banco prevé, además, robustecer los procesos de firma de operaciones consideradas críticas, incorporando controles adicionales que aporten una capa extra de seguridad. En materia de medios de pago, BBVA Argentina tiene previsto incorporar el protocolo 3DS con *Challenge* para las tarjetas de crédito Mastercard y continuar perfeccionando sus soluciones de biometría, con el doble objetivo de incrementar la protección y mantener una experiencia simple y fluida para los clientes.



Seguridad y protección de los datos de los clientes

En materia de datos de clientes, la Entidad siguió reforzando su modelo de protección, con especial foco en la información confidencial y críticamente confidencial.

Durante 2025 se trabajó en:

- Una nueva política para el uso de dispositivos no corporativos al acceder a sistemas del Banco, con el fin de disminuir el riesgo de fuga de información y la instalación de programas dañinos.
- La identificación de datos confidenciales y críticamente confidenciales en entornos colaborativos en la nube, sistemas locales y plataformas de información, con el objetivo de conocer con mayor precisión dónde se encuentra la información más sensible.
- La corrección de debilidades detectadas previamente en la protección de datos críticos, elevando los estándares de seguridad sobre estos activos.
- El fortalecimiento de sistemas históricos de información, alineando sus controles con los estándares globales del Grupo y aplicando el principio de “solo acceder a lo necesario”, limitando descargas y estableciendo circuitos de aprobación para accesos a datos sensibles.
- El refuerzo de los controles para prevenir fugas de información en computadoras, correo electrónico y herramientas colaborativas.
- El trabajo coordinado con las áreas que integran el grupo de Transferencias Internacionales de Datos, incorporando la seguridad de los datos desde el diseño de los procesos que involucran información sensible.



En relación con la red SWIFT, BBVA Argentina volvió a certificar en 2025 el cumplimiento del Programa de Seguridad del Cliente (CSP).



Este programa tiene como objetivo prevenir y detectar actividades fraudulentas mediante un conjunto de controles de seguridad obligatorios. A nivel global, el Grupo realiza anualmente una evaluación externa para verificar el cumplimiento del marco CSP y asegurar la continuidad operativa en la red. Este cumplimiento está sólidamente alineado con los pilares de seguridad de marcos internacionales como ISO/IEC 27001 y NIST CSF, lo que asegura la aplicación de mejores prácticas de la industria.

Si bien la Entidad aún no cuenta con certificaciones específicas en protección de datos, durante el ejercicio registró avances importantes en la estrategia y en las iniciativas de seguridad de la información, alineadas con estándares y regulaciones internacionales.

El enfoque del Banco basado en la gestión para identificar y abordar riesgos para la seguridad de los datos se centra en:

- Un ciclo de vida proactivo, comenzando con la identificación, clasificación y protección de las persistencias de datos críticos, implementando estándares internacionales y una estrategia de seguridad desde el diseño para las nuevas soluciones tecnológicas.
- Controles DLP (*Data Loss Prevention*) para la prevención de fuga de datos confidenciales y críticamente confidenciales.

- Restricción de acceso a aplicaciones corporativas sólo desde dispositivos/ambientes virtualizados corporativos.
- Descubrimiento y protección de datos críticos según confidencialidad.

BBVA Argentina cuenta con procedimientos formales para la gestión de brechas de seguridad de datos personales, que incluye la detección, análisis y evaluación del incidente para determinar su impacto y la necesidad de comunicarlo. Estos procesos definen los criterios de divulgación, considerando la sensibilidad de los datos, la cantidad de personas potencialmente afectadas y el riesgo para sus derechos. Según el resultado del análisis, se establece la comunicación correspondiente a la autoridad regulatoria y/o a los titulares, utilizando los canales oficiales de la entidad. Las comunicaciones se realizan de manera oportuna, brindando información clara sobre el incidente, las acciones adoptadas y las recomendaciones para los clientes, en línea con la normativa argentina.

La gestión de Seguridad Corporativa de BBVA Argentina se desarrolla bajo un modelo de gobierno robusto que integra el cumplimiento regulatorio local con estándares internacionales, garantizando la protección de los activos y la resiliencia operativa.

Marco Regulatorio Local:

Las operaciones se rigen estrictamente por las normativas del BCRA, con foco en la adecuación integral a la Comunicación 'A' 7724 (Gestión de la Seguridad de la Información y Ciber Resiliencia) y 'A' 7783 (Requisitos mínimos para la gestión y control de los riesgos de tecnología y seguridad de la información asociados a los servicios financieros digitales) y la Ley de Protección de Datos Personales (25.326).

Estándares Globales:

El Banco se alinea con los principios de la regulación europea DORA (*Digital Operational Resilience Act*) como estándar para reforzar las capacidades de resiliencia operativa, respuesta ante incidentes y continuidad del negocio. Asimismo, la estrategia se apoya en marcos de referencia reconocidos a nivel internacional, como NIST (*National Institute of Standards and Technology*) para la gestión de riesgos y el *Customer Security Programme* (CSP) de SWIFT.

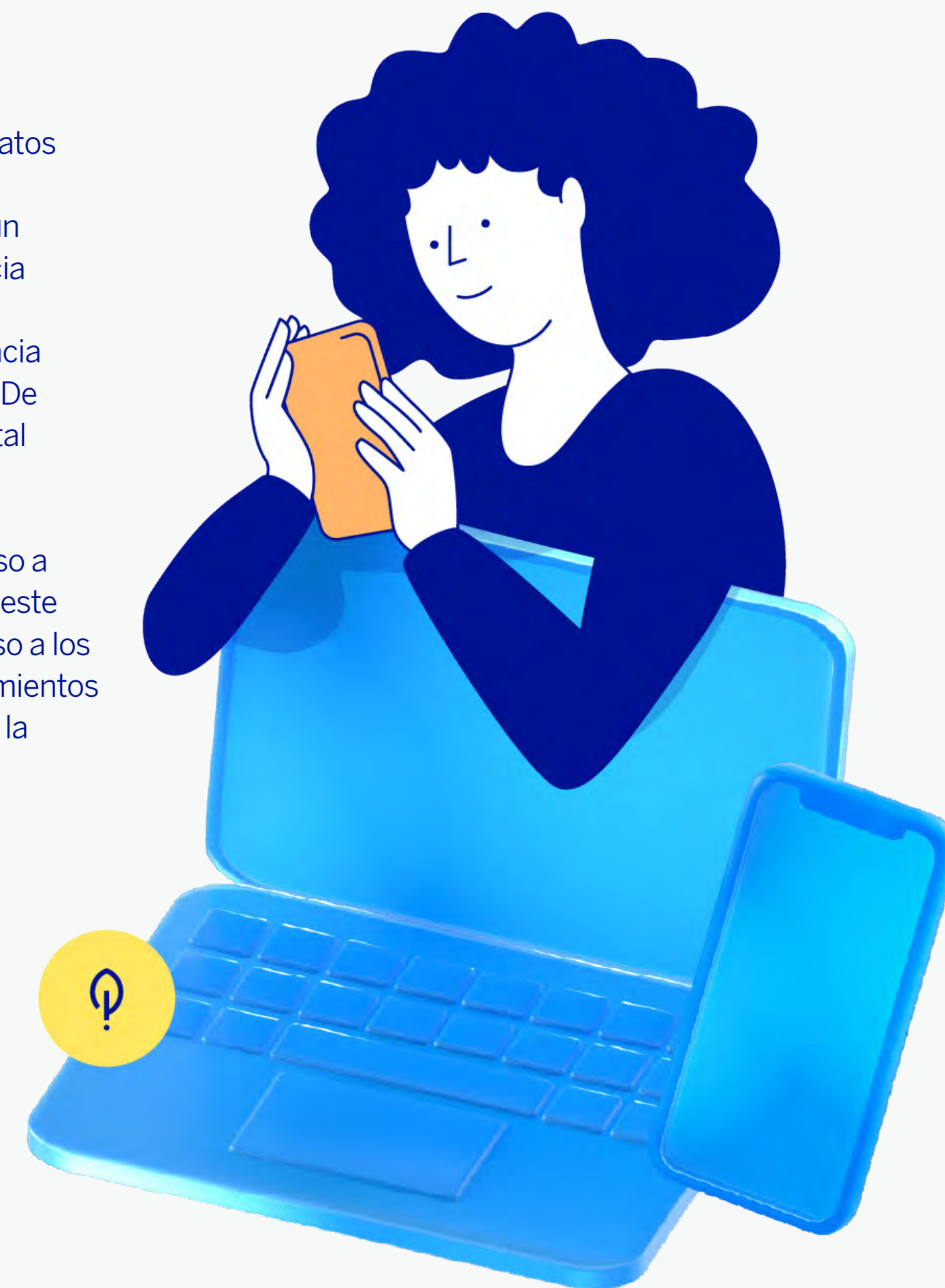
Impactos de la gestión de datos en el desarrollo sostenible

La forma de gestionar la información genera efectos en tres dimensiones: la economía, el ambiente y las personas. Es por eso que BBVA Argentina tiene especial responsabilidad en el uso de los recursos y el manejo de la información.

La gestión de datos genera impactos económicos positivos derivados de la optimización de procesos, la automatización y el uso de analítica avanzada, lo que mejora la eficiencia operativa y la calidad de la toma de decisiones. Estos beneficios se manifiestan en el corto y medio plazo. En paralelo, la transición hacia soluciones en la nube implica inversiones relevantes en servicios cloud, integración tecnológica y ciberseguridad, así como en el cumplimiento de normativas como GDPR y marcos regulatorios europeos y locales. Aunque la migración reduce la dependencia de infraestructuras físicas de almacenamiento, los costos asociados se concentran en el corto y medio plazo.

En lo que respecta a los impactos ambientales, la información disponible facilita el seguimiento de consumos, emisiones y otros indicadores ambientales, ayudando a diseñar programas de eficiencia energética y estrategias de descarbonización. La medición de indicadores —como la huella de carbono asociada a movilidad laboral o consumos en oficinas y sucursales— facilita la toma de decisiones para estrategias de descarbonización e infraestructura sostenible. Asimismo, el análisis de datos permite cuantificar el crédito destinado a iniciativas con impacto ambiental positivo, fortaleciendo la orientación sostenible del negocio. Sin embargo, el procesamiento intensivo de datos y el uso de IA requieren energía en forma continua, generando una huella de carbono permanente asociada a centros de datos y servicios en la nube. Sumado a la generación periódica de residuos electrónicos por obsolescencia de equipos, en ciclos de 2 a 5 años. Estos son los aspectos que el Banco trabaja en eficientizar y mejorar en sus operaciones.

Desde la perspectiva social, el uso ético de los datos y la disponibilidad de información que el Banco da accesibilidad a los diferentes públicos tiene un efecto en la inclusión y al mejora de la experiencia financiera de los usuarios, especialmente al eficientizar las métricas para orientar crédito hacia grupos y proyectos con impacto social positivo. De forma paralela, existe el riesgo de exclusión digital para personas con acceso limitado a tecnología o capacidades digitales, lo que puede afectar derechos vinculados a la participación y al acceso a la información. El Banco trabaja para minimizar este impacto desde la diversidad de canales, el acceso a los productos y servicios para personas, emprendimientos y pymes, y la gestión responsable de los datos y la información brindada.





Seguridad física de los clientes

El cuidado de la seguridad física de clientes y colaboradores es un eje central en la gestión de riesgos de BBVA Argentina. Para ello, el Banco cuenta con procesos y controles específicos en su red de sucursales y edificios corporativos, orientados tanto a la prevención de incidentes como a una actuación rápida y coordinada cuando la situación lo requiere.

Durante 2025, la Entidad priorizó la modernización y el fortalecimiento de su infraestructura de seguridad. En este marco, completó el recambio de los grabadores del sistema de cámaras de seguridad (CCTV) en sucursales y edificios corporativos, reemplazando equipamiento obsoleto por soluciones más confiables, y avanzó en la instalación del sistema de apagado remoto de medios automáticos, que permite responder con mayor rapidez ante eventuales contingencias. Asimismo, BBVA Argentina renovó y registró equipos ATS y ATM en el régimen informativo del BCRA, en línea con las exigencias regulatorias y con el propósito de robustecer su red de autoservicio.

En paralelo, el Banco continuó con el recambio de cerraduras inteligentes y la instalación de cerraduras telegestionadas en los espacios Full Time Lobby, reforzando el control de accesos fuera del horario habitual de atención, y desarrolló un sistema de control de acceso a áreas sensibles de las sucursales, integrado a la solución de seguridad física y al esquema de monitoreo centralizado. La Entidad también avanzó en la instalación de centrales de incendio homologadas e independientes en un conjunto de sucursales de la Ciudad de Buenos Aires, en cumplimiento de la normativa vigente, y prosiguió con la implementación de sistemas de medición de calidad de aire, contribuyendo a generar ambientes más saludables para clientes y colaboradores.

Todas estas iniciativas se complementan con las acciones de ciberseguridad y protección de datos, conformando un enfoque integral de seguridad que abarca tanto los espacios físicos como los canales digitales y la información crítica del Banco.

Sociedad

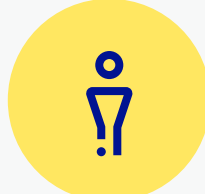
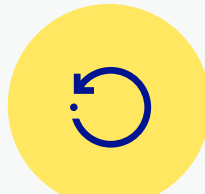
Talento BBVA

BBVA Argentina considera a las personas como su activo más valioso. Por ello, promueve un buen ambiente de trabajo, con espacios seguros e inclusivos donde prima el bienestar, el desarrollo y la diversidad.

La Gestión de Talento y Cultura

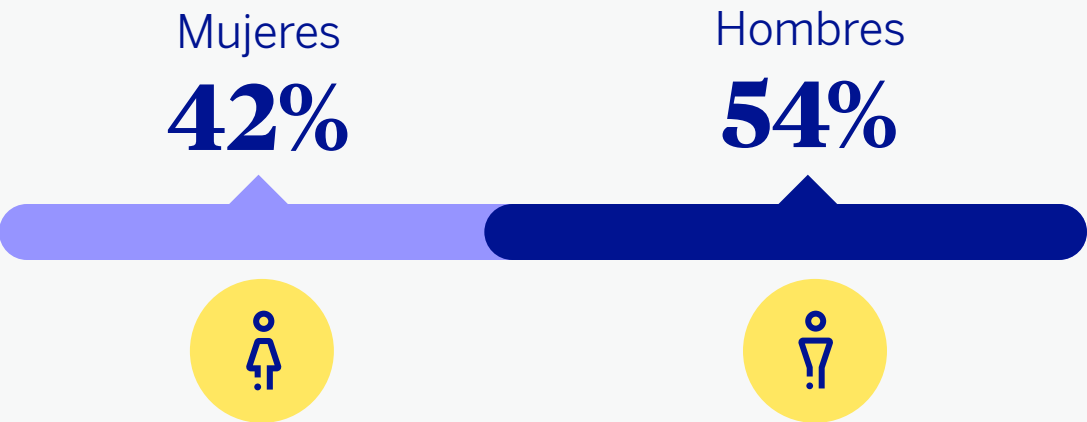
- 93%
en la encuesta de compromiso
- 4,17%
de incremento de la dotación
respecto del 2024

EL EQUIPO BBVA ARGENTINA

	6.551 colaboradores
	39,9 años edad promedio
	12 años antigüedad promedio
	3,82% rotación



COLABORADORES POR GÉNERO:



Colaboradores por categoría ^{1X}	2025					2024
	Mujeres		Hombres		Total	
	Cantidad	Tasa	Cantidad	Tasa	Cantidad	
Comité de Dirección y Directores corporativos	5	0,08%	7	0,11%	12	13
Equipo directivo	16	0,24%	48	0,73%	64	61
Mandos medios	230	3,51 %	414	6,32 %	644	565
Especialistas	1.017	15,52 %	1.395	21,29 %	2.412	3.083
Fuerza de venta	771	11,77 %	703	10,73%	1.474	1.235
Puestos base	1.004	15,33 %	941	14,36 %	1.945	1.257
Total	3.043	46,45 %	3.508	53,55 %	6.551	6.214

1) Alcance: En 2024, alcanza a Banco BBVA Argentina y BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales y coyunturales. Se excluyen expatriados. Incluye 18 pasantes. En 2025, alcanza a Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, PSA Finance Argentina S.A., Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y FCA Compañía Financiera S.A. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales. Corresponde a la plantilla oficial de empleados, la cual no incluye a la categoría de Pasantes.

X) Información verificada externamente.

Colaboradores por región ¹	2025			2024
	Mujeres	Hombres	Total	
Áreas centrales	1.932	2.385	4.317	3.795
Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	761	684	1.445	1.588
Sucursales del interior	350	439	789	831
Total	3.043	3.508	6.551	6.214

1) Alcance: En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina y BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales y coyunturales. Se excluyen expatriados. Incluye 18 pasantes. En 2025, alcanza a Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, PSA Finance Argentina S.A., Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y FCA Compañía Financiera S.A. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales. Corresponde a la plantilla oficial de empleados, la cual no incluye a la categoría de Pasantes.

Adopción de Inteligencia Artificial (IA)

En el marco del objetivo de fomentar la agilidad y simplicidad en los procesos, BBVA Argentina avanzó significativamente en la adopción de la inteligencia artificial (IA) como palanca para incrementar la productividad y eficiencia operativa.

Impulsó actividades formativas de Gemini dirigidas al 100% de los empleados. El 91,9% de la plantilla ya cuenta con la formación requerida y con su licencia Gemini activa.

Adicionalmente, desarrolló programas específicos de formación orientados a líderes y equipos de tecnología, con el propósito de facilitar una integración más estratégica de la IA en los procesos del negocio.

En cuanto al contacto con los empleados, facilitó la implementación del Chatbot del Servicio de Atención al Empleado (SAE), un asesor digital destinado a resolver consultas relacionadas con procesos, políticas y beneficios.

Cultura y valores

A partir del nuevo propósito del Grupo, “Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”, la cultura y los valores organizacionales de BBVA Argentina (el cliente es lo primero, pensamos en grande y somos un solo equipo) se viven en todos los equipos de trabajo, ya que orientan el comportamiento ético y la toma de decisiones. Son, además, el rasgo distintivo que define al Banco, y la base sobre la cual se construye e impulsa su propósito institucional.⁵²

En ese contexto, el Banco asumió el desafío estratégico de redefinir su cultura y propósito, cuyo enfoque principal es “Potenciar una cultura centrada en el cliente y un liderazgo en calidad basado en la empatía”. Este *journey* cultural asegura la alineación de la estrategia de capital humano con la excelencia en la experiencia del servicio al cliente.

52) Para conocer en detalle el propósito y valores de BBVA Argentina, ver la sección “Liderazgo y Presencia en el País” en este Reporte.

Gestión del cambio

Con el objetivo de impulsar el nuevo propósito y acompañar la adopción de una de las prioridades estratégicas, la *Radical Client Perspective* (RCP), el Banco lideró un proyecto de gestión del cambio durante 2025. Éste se propuso fomentar la “mentalidad RCP” necesaria para poner al cliente en el centro de todas las decisiones y acciones de una forma radical.

2.637 participantes de las actividades de formación y sensibilización relacionadas con RCP (Áreas Centrales 1.582 y Red de Sucursales de 1.055)

Este proyecto tuvo 5 líneas de trabajo:

- Informar y sensibilizar sobre los comportamientos deseados para implementar una cultura RCP. Contempló comunicaciones periódicas, *newsletters* y eventos informativos.
- Formar a las personas en los protocolos de atención, actitudes y comportamientos nuevos, tanto para la red de sucursales como atención remota. Incorporó RCP en todas las formaciones de *management*, desplegó el taller “Empatía en Acción” y diversas formaciones *online* y *webinars*.
- Alinear la cultura RCP mediante la empatía como habilidad clave en los principales procesos de Talento y Cultura, como en la adquisición del talento, en los contactos de cercanía, en el proceso de valoración y en el sistema de sanciones, entre otros.
- Incorporar al *management* como gestor del cambio, organizado como una red de “impulsores” cuyo objetivo fue promover a sus pares en las distintas iniciativas. Realizó una serie de talleres e incluyó una plataforma interactiva e inspiradora con ejemplos de distintos referentes y líderes.
- Realizar las mediciones para visualizar el avance mediante una encuesta para medir la Calidad del Servicio Interno (RCP *Survey*). La primera edición de la encuesta de calidad, con foco en el cliente final, involucró a 3.289 evaluadores y 199 servicios internos de todo el Banco evaluados. A partir de los resultados, el Banco construirá la línea base para evaluar la evolución de la calidad de servicio en los ejercicios futuros.

Principales resultados de la encuesta:

- **Valoración media RCP: 4,00**
- **Atributos principales:**
 - * **Empatía: 3,92**
 - * **Tiempo de entrega: 3,89**
 - * **Facilidad de contacto: 3,98**

Values Day: compartiendo los valores de BBVA

Como todos los años, el *Values Day* es un día para celebrar los valores y la cultura BBVA. El Banco realizó la octava edición en formato híbrido para llegar a todas las oficinas del país y su foco estuvo en la *Radical Client Perspective*, apoyándose en el nuevo propósito, así como en la conexión y la cercanía entre las oficinas centrales y la red de sucursales.

Este encuentro contó con diversas actividades:

- 01

Actividades digitales: una gran variedad de actividades enfocadas en los valores organizacionales.
- 02

Evento *People with Values*: transmisión en vivo global y local, que incluyó la premiación por valores “Premios ViVa”.
- 03

Streaming desde el Auditorio de la Torre: contó con una charla reflexiva sobre distintas formas de acompañar a los clientes a llegar más lejos.
- 04

Activaciones en edificios centrales: como todos los años en la Torre BBVA y en los edificios centrales los colaboradores vivieron diferentes experiencias lúdicas, que acompañaron el evento con mensajes clave sobre la cultura y los valores.
- 05

Activaciones en sucursales: cada equipo de sucursal contó con un kit de ambientación especializado para decorarla el día del evento.
- 06

Taller de valores: una actividad para reflexionar sobre el propósito y sobre la oportunidad de mejorar la propia mirada, con el fin de poder acompañar de una manera radical a los clientes.
- 07

Embajadores: una iniciativa en la que distintas personas con roles jerárquicos de toda la organización y voluntarios de Talento y Cultura acompañaron el taller de valores de algunos equipos de Banca Minorista, Empresas y Canales, lo que permite generar conexión entre las distintas áreas.
- 08

Invitados especiales: una acción selectiva sobre el talento sostenido de la Banca Minorista, Empresas y Canales. Dichas personas asistieron al evento en la torre BBVA y participaron de reuniones con diferentes referentes de áreas de negocio.
- 09

Entrevistas a clientes: BBVA Argentina da la voz a clientes del segmento PyMEs y Spark para hacer visible su perspectiva sobre cómo el Banco los acompaña para hacer posibles sus proyectos y cómo, a su vez, ellos ponen a los clientes en el centro de sus decisiones.



Premios ViVa

Este año el **Banco celebró la 8va edición del programa Global de Reconocimientos**. El objetivo fue reconocer los comportamientos individuales de las personas que trabajan en BBVA Argentina y que son un ejemplo de vivir los valores por sus acciones y su forma de relacionarse. Los tres ganadores (uno por cada uno de los valores corporativos) se destacan por sus historias inspiradoras y son elegidos luego de varias instancias.

Compromiso y comunicación

Gestión del compromiso

BBVA Argentina fortaleció su modelo de escucha, con el propósito de construir el futuro junto a sus equipos e impulsar un nuevo ciclo estratégico basado en una medición más precisa del compromiso. Incorporó un *benchmarking* específico del sector financiero y adoptó el modelo *Engagement+* de Kantar. Éste, evalúa el compromiso desde tres dimensiones:

- Vos, como empleado/a.
- Tu equipo, como red de colaboración.
- Cliente, como razón de ser.

Esta metodología genera un índice de compromiso (de 0 a 100) para cada nivel, comparativo con grandes organizaciones financieras del mundo, y un índice de compromiso general. Además, la Entidad unificó en una única encuesta los estudios de reputación interna y compromiso, garantizó total confidencialidad y mantuvo la participación voluntaria.

Resultados encuesta de compromiso ⁵³	2025
Índice de compromiso	93 %
Índice de Compromiso de los Empleados ⁵⁴	94 %
Índice de Compromiso del Equipo ⁵⁵	94 %
Índice de Orientación al Cliente ⁵⁶	93 %

53) En 2025 BBVA midió la satisfacción de los colaboradores en una escala de 1 a 5. El porcentaje se refiere a la proporción de empleados que contestaron 4 y 5 sobre una escala de 5. Al cambiar de metodología, no es directamente comparable con la encuesta realizada el año anterior. Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Broker S.A. y BBVA Seguros Argentina S.A.

54) Se centra en la perspectiva individual y la experiencia personal del empleado.

55) Evalúa la dinámica y cohesión del equipo.

56) Mide el enfoque externo, específicamente la orientación al servicio y la empatía hacia el cliente.

Asimismo, el Grupo redefinió su Programa Integral de Escucha al Colaborador (VoE) como una herramienta clave para activar planes de acción con impacto tangible en la experiencia de las personas y en el negocio. Diseñó una nueva encuesta estructurada en un bloque global —transversal para toda la organización— y otro local, orientado a temas específicos de cada geografía o área. Las preguntas se organizaron en tres segmentos: satisfacción general con BBVA, elementos estratégicos de mayor influencia en las personas (liderazgo, desarrollo y bienestar) y cultura centrada en el cliente. A nivel local, la encuesta incorpora consultas puntuales sobre compensaciones, beneficios y condiciones de limpieza y mantenimiento.

Luego de tres pulsos realizados a lo largo de todo el año en los cuales participó más del 50% del total de empleados, la satisfacción anual alcanzó un valor del 92%. Los aspectos que más traccionan el índice de satisfacción son el desarrollo, *wellbeing* y liderazgo.



Comunicación interna

El Banco cuenta con diferentes canales de comunicación con los colaboradores.

Servicio de Atención al Empleado (SAE)

FUNCIÓN

Cuenta con chat y mail por dónde se responden consultas. También se usa el servicio “SAE emisor” que consta de envíos de emails segmentados para comunicar alguna situación particular.

ALCANCE Y NOVEDAD 2025

Con un NPS de 68 puntos, este año el Banco sumó sesiones de *onboarding* para capacitar y asistir a nuevos managers. También actualizó las sesiones de maternidad. A partir de diciembre lanzó SaIA, un asistente virtual que integra inteligencia artificial generativa para dar respuestas más rápidas sobre normas, políticas y consultas generales de Talento & Cultura.

Correo electrónico

FUNCIÓN

Es el canal más utilizado y mejor valorado por las personas del equipo de BBVA Argentina.

ALCANCE Y NOVEDAD 2025

Se enviaron 404 comunicaciones por las casillas de comunicaciones Internas, Voluntariado Argentina y Talento y cultura.

Intranet

FUNCIÓN

Es el canal de acceso diario para todo el equipo de BBVA a nivel global y concentra información de actualización frecuente.

ALCANCE Y NOVEDAD 2025

Se publicaron 209 noticias de Argentina.

Encuentros presenciales y virtuales (globales y locales)

FUNCIÓN

Los eventos híbridos son el canal para conectar con los equipos de una manera más cercana, tanto a nivel global como local.

ALCANCE Y NOVEDAD 2025

Entre los encuentros globales se destacan:

- **BBVA NOW:** nuevo formato de encuentro anual, realizado en febrero, en el que el Presidente y el Consejero Delegado de BBVA presentaron las prioridades estratégicas con el objetivo de implicar y movilizar a los equipos de todas las geografías.
- **BBVA X:** eventos que profundizan en algunas de las prioridades estratégicas del Banco a partir de la voz de sus protagonistas y del análisis de los hitos más relevantes. En 2025, se abordaron especialmente las prioridades vinculadas a RCP e inteligencia artificial.
- **Visita corporativa** del Consejero Delegado Onur Genc para repasar el contexto económico y político del país y los desafíos de BBVA Argentina.
- **Values Day:** una jornada para celebrar los valores y la cultura BBVA y conversar sobre los comportamientos que identifican al equipo.

Entre los eventos locales se destacan:

- **Visitas del Comité de Dirección a los territorios de la red comercial:** instancias que permiten al Comité de Dirección estar cerca de las personas, escuchar necesidades y oportunidades de mejora, y transmitir de manera directa la evolución del negocio y las prioridades estratégicas del Banco. En 2025 se realizaron cuatro visitas a los territorios Cuyo-Córdoba, Capital, Sur y Mar del Plata, y Norte, alcanzando a 1.387 personas. Las jornadas incluyeron recorridas por sucursales, encuentros con equipos locales, almuerzos con perfiles seleccionados y una plenaria con participación de todos los equipos del territorio, tanto de manera presencial como virtual.
- **Celebraciones y eventos especiales:** iniciativas orientadas a fortalecer la cultura organizacional y el bienestar de los equipos, entre las que se destacan el 8M, la Semana del Bienestar, los *Demo Days*, *TGM Recharged*, el Mes de la Ciberseguridad y el *Family Day*.
- **Jornada Anual de Estrategia “Impulso BBVA”:** encuentro presencial de planificación estratégica organizado en el mes de octubre en Espacio Darwin Tortugas, provincia de Buenos Aires, que convocó a más de 600 personas. El contenido del evento se puso a disposición de todos los equipos a través del sitio global de comunicación interna.

Programa de Embajadores BBVA

En 2025, BBVA relanzó a nivel global el Programa de Embajadores con la incorporación de una nueva plataforma que centraliza contenidos de interés de todo el Grupo. La iniciativa tiene como objetivo difundir la cultura corporativa, fortalecer el sentido de pertenencia dentro de la organización y promover, hacia el exterior, el atractivo de BBVA como lugar para trabajar.

El programa es de participación voluntaria y ofrece a las personas interesadas acceso a información para compartir, instancias de formación con especialistas, insignias y otros beneficios. En 2025, participaron más de 3.500 personas de todo el Grupo, de las cuales 250 integran el equipo de BBVA Argentina.



Atracción, Desarrollo y Retención del Talento

Durante 2025, BBVA Argentina consolidó una estrategia integral orientada a atraer, desarrollar y fidelizar el mejor talento, profundizando la adopción de modelos de desarrollo basados en habilidades (*skills*) y promoviendo la empleabilidad futura de las personas en BBVA.

- **476**
personas se incorporaron a BBVA Argentina en 2025
- **8%**
del total de la plantilla promocionada en el año

Atracción de talento

El Banco impulsó la movilidad interna y reforzó los programas de pasantías y futuros gerentes, ampliando las oportunidades de crecimiento para el talento joven. Asimismo, implementó el modelo *Evergreen*⁵⁷ para posiciones comerciales, que permite anticipar requerimientos y reducir significativamente los tiempos de cobertura.

⁵⁷) Un Evergreen es un proceso de selección masivo con gestión anticipada de candidatos, similares a “bolsas”, abiertos para cubrir puestos de alta rotación, vacantes de gran volumen, o aquellas que requieren una contratación continua.

Programa de referidos

Este programa busca ampliar la captación de talento poniendo en valor la red de contactos de los propios colaboradores como canal principal, actuando como puente entre el Banco y estos futuros candidatos. A través de la herramienta Mobility, los colaboradores de BBVA Argentina acceden a las búsquedas laborales vigentes.

Los candidatos referidos participaron con las mismas garantías e igualdad de condiciones que el resto de los postulantes. La herramienta permite diversificar la estrategia de atracción de talento, especialmente en posiciones de difícil cobertura. Además, referir tiene su recompensa, ya que el Programa contempla una gratificación económica para los colaboradores cuyo referido ingresó a BBVA Argentina y permaneció al menos 30 días en la empresa.

Posicionamiento de marca empleadora: Universidades y eventos

Este 2025, BBVA Argentina renovó estratégicamente su Programa de Posicionamiento de Marca Empleadora, redefiniendo el foco de acción y priorizando el contacto directo a través de visitas a las universidades en el interior del país y en Buenos Aires.

Esta iniciativa se alinea con el compromiso de acercar oportunidades de desarrollo y fortalecer la base de candidatos que luego serán convocados para cubrir vacantes.

Para ello, seleccionó a las universidades más relevantes de cada región y participó activamente en los eventos de empleo que ellas organizan. El objetivo central es doble: por un lado, acercar a los estudiantes al mundo de las organizaciones y el mercado laboral; por el otro, posicionar a la Entidad como un empleador elegible por el talento.

Estas interacciones procuran mantener una conversación abierta con los estudiantes. Presenta los pilares del negocio del Banco, su estrategia de innovación y el impacto de su propuesta de valor. Además, detalla las búsquedas vigentes, el proceso de postulación y los perfiles buscados. De esta manera, garantiza una experiencia de valor mutuo que impacta positivamente tanto en la marca como en la estrategia de captación de talento.

Por otro lado, la Entidad sigue participando en eventos masivos del nicho tecnológico como Nerderala. En ellos, el Banco conversa con perfiles técnicos variados, que se interesan por los proyectos vigentes de innovación e implementación de nuevas tecnologías.

BBVA Argentina también recibe visitas de estudiantes de colegios con el objetivo de

brindarles herramientas para su inserción al mundo laboral y profesional. El Banco realizó una charla introductoria sobre empleabilidad para 70 alumnos de un colegio en el Auditorio, y expuso cómo es una búsqueda laboral, cómo armar un CV, tips para entrevistas, entre otros. Los alumnos también pudieron conversar con referentes del Banco de distintas temáticas. Fue una jornada llena de inspiración para estos alumnos que están finalizando y empezando a la vez una etapa decisiva en sus vidas.

Modelo integral de selección anticipada

Este año, el Banco brindó soluciones de selección alineadas con la agilidad y efectividad que requiere el negocio. La Entidad se anticipó a la demanda y trabajó en siete evergreens para la red de sucursales, un área en constante evolución, enfocada en atender al cliente con equipos calificados para cada segmento. Con un fuerte foco en el desarrollo y la formación interna, abrió convocatorias para distintas posiciones ejecutivas. Los managers de estas posiciones recibieron un dashboard con información inmediata sobre los candidatos seleccionados y disponibles para rotación, junto con datos relevantes para la toma de decisiones.

Adicionalmente, el Programa Futuros Gerentes contó con una nueva edición centrada en la red de sucursales y orientada a ofrecer oportunidades al talento interno, anticipando las necesidades de cobertura.

Primeros pasos



En 2025, BBVA Argentina redefinió su estrategia de atracción de talento joven, reafirmando su compromiso con los estudiantes universitarios. En este sentido, Primeros Pasos estuvo presente también en el interior del país a través de nuevos convenios con universidades. Esta iniciativa no es solo una expansión geográfica, sino el resultado de una sinergia donde las principales casas de estudio y el Banco confluyen en un objetivo común.

A través de esta experiencia de pasantía, los estudiantes no solo tienen la oportunidad de conocer de primera mano la operativa diaria y la cultura innovadora de una organización bancaria líder, sino que también son impulsados a desarrollar y poner a prueba un conjunto esencial de habilidades profesionales. Adicionalmente, el programa está diseñado para ser un espacio bidireccional, valorando e integrando activamente las nuevas perspectivas y aportes que estos jóvenes talentos brindan a la organización.



BBVA Talent HUB

El programa BBVA Talent HUB es una iniciativa clave que busca atraer a nuevas generaciones de talento, reforzando las prioridades estratégicas del Banco en innovación y equipo, con un enfoque especial en tecnología e inteligencia artificial.

Lanzado en octubre de 2025, este programa incorporó a 20 jóvenes y tiene una duración inicial de seis meses, con posibilidad de renovación por seis meses adicionales. La modalidad de trabajo es híbrida con una dedicación de 20 horas semanales.

Los pasantes aportan valor en proyectos clave dentro de las 12 direcciones del Banco, con perfiles orientados a nuevas tecnologías, inteligencia artificial, mejora de procesos y data.



Marca empleadora en LinkedIn

En BBVA Argentina, la estrategia de Marca Empleadora se enfoca en mostrar la realidad de trabajar en la organización, por lo que el perfil corporativo en LinkedIn actúa como una ventana a la vida interna.

El Banco fortaleció la cercanía y humanizó su gestión al destacar a las personas que construyen su día a día: presenta a sus equipos, sus desafíos, funciones y desarrollo profesional.

Además, comparte activamente las oportunidades de empleo y ofrece asesoramiento para facilitar la participación de los candidatos. El objetivo es aumentar la comunidad de seguidores, a partir de contenido de valor e interés.

El Banco busca consolidar a LinkedIn como el canal principal para los temas vinculados al talento y, para ello, organiza los mensajes según los intereses de la audiencia. Los pilares comunicacionales se centran en la propia propuesta de valor, la Estrategia de Sostenibilidad, el liderazgo y los proyectos de innovación y tecnología. A través de 165 publicaciones realizadas a lo largo del año, el Banco promovió la conversación con una comunidad en constante expansión, fortaleciendo el conocimiento de la cultura de BBVA y de su propuesta de valor.

Modelo de desarrollo profesional

En materia de desarrollo, promovió una mayor participación en cursos sincrónicos y programas formativos, incorporando nuevas propuestas para el negocio de PyMEs y trayectorias que integran tanto competencias técnicas como habilidades humanas. Además, llevó a cabo *Development Centers* —espacios de evaluación y desarrollo para colaboradores de nivel 3— y lanzó herramientas innovadoras como el “Tarot del Desarrollo”. Estas últimas fortalecieron la autogestión de carrera, la reflexión sobre las propias capacidades y la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora.

- 28,47%
de empleados en el segmento *Top Talent*
- 367.497,63
horas de formación
- 56
horas promedio de formación por colaborador
- 6.551
colaboradores capacitados que representan el 100 % de empleados
- 225.516
participaciones en actividades de formación. Promedio 34,40 por empleado

Promedio de horas de capacitación	2025	2024
Por género		
Mujeres	55,75	57,00
Hombres	56,38	54,76
Por categoría laboral		
Com. Dirección / Com. Ejecutivo	82,96	38,18
Gerentes	72,46	54,13
Especialistas	63,69	64,99
Fuerza de Ventas	52,45	48,88
Mandos medios	66,18	69,74
Puestos base	49,33	42,87

Este Modelo brinda a los colaboradores la autonomía necesaria para tomar decisiones estratégicas sobre su crecimiento, ya que integra diversas herramientas que permiten a cada persona convertirse en protagonista de su propio desarrollo. Los colaboradores acceden a oportunidades para impulsar el crecimiento profesional y enriquecer la experiencia individual, que van desde programas tradicionales de formación hasta sesiones de mentoría y *coaching*.

El proceso consta de tres instancias:

Conócete

Informa sobre qué habilidades pueden desarrollar los colaboradores y brinda su posicionamiento en el mapa de talento.

Mejora

Los colaboradores que pasaron por la etapa anterior reciben una oferta de desarrollo específica para su perfil.

Explora

Mediante la herramienta Opportunity, los colaboradores pueden obtener recomendaciones sobre cómo y hacia dónde orientar la carrera profesional, para luego encontrar esas oportunidades en el sitio de búsquedas internas Mobility.

Experiencia *Onboarding*

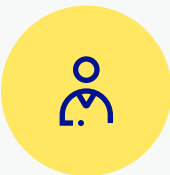
El programa consta de distintas etapas y se propone acompañar al recién ingresado a lo largo de sus primeros meses en la organización, desde que la persona acepta la carta oferta y hasta que logra cierta autonomía dentro del Banco. El *manager* es quien encabeza esta bienvenida, mientras que el área de Talento & Cultura brinda herramientas para complementar todas las acciones que organizan desde el propio equipo.



Dos equipos fundamentales que asistirán al recién llegado a lo largo de toda su estadía en BBVA. El Servicio de Atención al empleado, que le brinda información relevante y pone a disposición sus canales de consulta en temas de T&C; y Eureka, el canal de consulta para temas tecnológicos, que brinda asistencia al logueo e informa su ámbito de trabajo.



La inducción en el Banco recibe el nombre de *Check in* y tiene lugar durante el primer mes para facilitar una primera inmersión cultural a los nuevos colaboradores. Este programa proporciona información clave sobre datos de la compañía, propósito, valores, plan estratégico, Modelo de Desarrollo Profesional, diversidad e inclusión, *wellbeing*, *Radical Client Perspective* y sostenibilidad, impactos directos y negocio responsable, entre otros. Tiene una duración de 3 horas en la modalidad virtual y 5 en la presencial.



Por su parte el *manager* se encarga de designar un *Buddy* o compañero de equipo que se ocupa principalmente de la integración social del recién llegado. Eso incluye preparar una agenda de temas y referentes con los que se reunirá el ingresante, para empezar a entender su rol en el marco del equipo y de la organización.

B-Token

BBVA Argentina cuenta con una moneda virtual, el B-token, que permite a los colaboradores acceder a toda la oferta de capacitaciones de la organización. Ellos pueden acumular estas monedas al completar cursos en el campus y al compartir conocimiento con sus compañeros a través de la dinámica “*Sharing*”. La entidad incentiva la utilización de los *tokens* para participar en actividades de desarrollo profesional y difunde especialmente este modelo durante el *Black Friday* que se celebra en diciembre. Durante este evento, los colaboradores pueden acceder a vacantes en programas de prestigiosas universidades, talleres especializados y una charla sobre educación financiera.

Movilidad interna

Contar con el mejor equipo es una de las claves para alcanzar el propósito de “Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”

Para hacerlo realidad, Mobility sigue siendo una de las principales herramientas de desarrollo del modelo BBVA Argentina. Esta herramienta pone en valor las acciones de desarrollo de los colaboradores y les abre nuevos horizontes profesionales.

Con la nueva Norma de Movilidad Interna del Grupo BBVA, estrenada en 2024, que garantiza la transparencia y la igualdad de oportunidades, la Entidad continúa en la búsqueda del mejor talento y no sólo en BBVA Argentina, sino también en el resto de geografías. En 2025, las fronteras se ampliaron con la incorporación de talento de España, Perú y México. Ello fortalece una cultura de intercambio y diversidad global.

En la nueva herramienta Workday, BBVA Argentina impulsó un proyecto centrado en la mejora de las comunicaciones a *managers* y candidatos. Esto enriqueció la frecuencia y calidad de los mensajes a lo largo de todo proceso de cobertura de vacantes.

Además, difundió en 2025 las mejores prácticas para postular, combinando capacitaciones en modalidad *sharing* con refuerzos de comunicación. La iniciativa permitió a los colaboradores aprovechar plenamente todas las funcionalidades de la tecnología y comprender qué aspectos valora el Banco en los procesos de movilidad interna.



Campus BBVA

BBVA Argentina concibe el aprendizaje como un proceso continuo y autogestionado. El Campus se erige como el ecosistema integral de aprendizaje de acceso libre para todos los colaboradores, caracterizado por ser una plataforma abierta, descentralizada, colaborativa y, fundamentalmente, personalizada.

La innovación es un pilar fundamental de Campus BBVA, que incorpora metodologías de vanguardia para proporcionar una propuesta formativa única y diferencial, anticipando y dando respuesta a las necesidades estratégicas del Grupo. En este ecosistema, BBVA Argentina ofrece un amplio repertorio que combina experiencias gamificadas, formación técnica y desarrollo de habilidades estratégicas. Un ejemplo de ello es *The Camp*, donde los colaboradores transitan un viaje formativo progresivo —desde contenidos básicos (nivel valle) hasta avanzados (nivel cumbre)— fortaleciendo capacidades clave para el Banco, como la nueva ruta dedicada a Data e Inteligencia Artificial. Para el desarrollo de competencias lingüísticas, el *Language Center* facilita recursos específicos, como clases y material digital, adaptados al nivel de inglés de cada colaborador y su función.



El ejercicio 2025 marcó un hito en la estrategia de formación, ya que el Banco consolidó la personalización como el elemento central para incrementar el impacto de las soluciones de aprendizaje y facilitar la transferencia efectiva de conocimientos al puesto de trabajo.

En este marco, la gran novedad del año fue el lanzamiento, a nivel global, del Plan de Crecimiento Personalizado. Este Plan utiliza la información del informe de evaluación del colaborador para ofrecer itinerarios de aprendizaje individualizados y optimizados, ajustados al contexto de cada colaborador, cuyo objetivo final es acelerar el crecimiento y permitir a cada profesional ser el protagonista de su propia trayectoria de desarrollo dentro del Banco.

Adicionalmente, y para cubrir necesidades técnicas especializadas, Campus BBVA facilita el acceso a recursos externos referentes en el mercado y certificaciones de prestigio internacional.

Programas de Management

• 850
participantes de programas de liderazgo⁵⁸

BBVA Argentina reconoce que la solidez de su transformación se encuentra anclada en la calidad y la visión de sus líderes. Por ello, desde el año 2024, implementa un plan de formación diseñado de manera especial y continua para los *managers*, el cual se consolidó y profundizó en 2025. Por medio de datos individuales de desempeño, potencial y nivel de habilidad, ofrece a cada líder un plan personalizado.

Durante 2025, el Banco priorizó los programas dedicados a la oratoria y la comunicación efectiva, la metodología *Management* 3.0 y talleres especializados en habilidades esenciales. Entre estas habilidades se encuentran la gestión del bienestar de los equipos, la construcción de confianza, el fomento del crecimiento, la entrega efectiva de *feedback* y la práctica de la empatía. Además, para asegurar un desarrollo profesional profundo y continuo, los *managers* mantienen acceso a programas específicos de *Mentoring* y *Coaching*.

58) Alcanza a BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A y Openpay Argentina S.A.

Un elemento estratégico y transversal incorporado en 2025 fue la inclusión de bloques temáticos específicos sobre *Radical Client Perspective* (RCP). Las principales iniciativas fueron:

- **Energía RCP:** 6 jornadas de reflexión y trabajo en equipo, con el objetivo de profundizar en la mirada radical hacia el cliente. La convocatoria a 477 líderes registró un 84% de asistencia y alcanzó un índice de satisfacción de 9,57.
- **Supermentores:** experiencia gamificada y asincrónica, inspirada en rasgos de liderazgo RCP de 6 figuras globales, para promover el desarrollo de habilidades en más de 1.540 colaboradores líderes y que se hayan destacado por su desempeño, mediante tareas simples y concretas.
- **Líderes en Escena:** *webinar*, donde *managers* internos compartieron sus actitudes RCP, actuando como fuente de inspiración para otros colaboradores. Participaron 274 personas y se obtuvo un índice de recomendación del 9,5 sobre 10.

Programa comercial⁵⁹

- 101.664
cursos para roles comerciales con 153.608 horas de formación
- +250
colaboradores formados en el segmento Pyme
- +130
colaboradores formados en el segmento Empresas
- +680
colaboradores formados en préstamos hipotecarios
- +430
ejecutivos capacitados en temas de sostenibilidad

La estrategia formativa durante 2025 en el Programa Comercial mantuvo una estricta alineación con las prioridades del negocio, consolidando el rol de los equipos comerciales como verdaderos socios estratégicos y asesores

59) Alcanza a BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A y Openpay Argentina S.A.

de valor para los clientes. En este marco, la Red Comercial contó con programas de capacitación específicos enfocados en los segmentos PyME, Empresas y Comercio Exterior.

Simultáneamente, el Banco profundizó la estrategia de calidad de atención mediante el desarrollo e implementación del concepto *Radical Client Perspective* (RCP), que integró en todos los programas. Esta iniciativa reforzó de manera transversal la cultura de servicio en toda la organización, buscando transformar la relación con el cliente más allá de la mera transaccionalidad y posicionando a cada ejecutivo como un verdadero socio estratégico.

Entre los hitos del ejercicio, el Banco destaca el éxito del Programa Ejecutivos Premium World, diseñado estratégicamente para transformar el rol del Ejecutivo, potenciando las habilidades de calidad de atención y servicio e impulsando a los ejecutivos a mirar con los ojos del cliente. Ello implicó trabajar intensamente la empatía, la cercanía y la escucha activa, con la finalidad de anticiparse a las necesidades de los clientes y construir relaciones sólidas basadas en la confianza y el asesoramiento experto.

Ecosistema & Reskilling IT

- 35 cursos para 550 personas⁶⁰

Durante 2025, la Entidad organizó espacios formativos para desarrollar perfiles en el área de IT y fomentar su crecimiento profesional. Además, implementó programas específicos orientados a reforzar conocimientos técnicos clave y a garantizar el *reskilling* de la organización, que pone especial atención en los roles de IT y Data.

Colaboradores de los equipos de Ingeniería y Data participaron en diversos programas de capacitación para adquirir competencias en nuevas tecnologías y profundizar sus habilidades actuales.

El pilar estratégico fue la Inteligencia Artificial (IA). Si bien esta tecnología está disponible para toda la organización, los perfiles de IT precisaron un *reskilling* específico para integrar plenamente las capacidades de la IA en los procesos de desarrollo e ingeniería.



BBVA se consolidó como una de las empresas con mayor apuesta por la capacitación en inteligencia artificial generativa.

Esto permitió lograr un impacto masivo y récord, que se evidencia en la alta participación en iniciativas como Gemini Express —el curso con mayor éxito de convocatoria en la historia del Grupo en la primera semana de lanzamiento, IA Express y otros programas avanzados de Data & IA.

Complementariamente, para asegurar el liderazgo y la visión estratégica en la adopción de estas tecnologías, el Banco implementó un programa de alta dirección en Inteligencia Artificial. Este programa se dirigió al Comité Ejecutivo y a los niveles gerenciales, y su desarrollo contó con la colaboración del IAE Business School. El objetivo

principal fue el análisis estratégico y la definición de la hoja de ruta para la implementación y el uso responsable de la IA, asegurando que su integración en la organización esté alineada con los objetivos de negocio y los más altos estándares éticos.

Idoneidad en mercado de capitales

El Banco continúa ofreciendo una formación diseñada para asegurar que sus colaboradores en roles de venta, promoción o asesoramiento de productos y servicios de inversión cuenten con las competencias exigidas por la Comisión Nacional de Valores (CNV). Durante 2025, realizó dos ediciones internas para Gerentes de Sucursales, con la participación de 63 colaboradores, y mantuvo el acceso al aula virtual durante todo el año, en la cual participaron 43 colaboradores.

60) Alcanza a BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A y Openpay Argentina S.A.

Capacitación sobre sostenibilidad

- +3.000 personas formadas en temas de sostenibilidad⁶¹

La sostenibilidad se reafirma como una de las prioridades estratégicas de BBVA Argentina. Por ello, durante 2025 la Entidad continuó impulsando estas formaciones. Actualizó los recursos formativos y diseñó nuevos contenidos para el catálogo del Campus BBVA, con planes adaptados a los distintos equipos. Estas acciones permitieron a los equipos integrar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su actividad diaria y generar las capacidades necesarias para acompañar a los clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Como parte de este plan, el Banco organizó una serie de *masterclasses* presenciales y virtuales de alto nivel. Estas sesiones se enfocaron en aspectos clave de la transición en industrias estratégicas, abordando temas esenciales como la gestión de riesgos ambientales, las metodologías de medición necesarias para impulsar la eficiencia y el crecimiento de los sectores, así como el análisis de

casos de éxito en sostenibilidad energética mediante ejemplos concretos de clientes de BBVA Argentina.

El Banco continúa con la iniciativa Desafío Sostenible que promovió la formación en esta temática y tuvo una alta participación. Este desafío no solo aportó valor en la capacitación interna, sino que también generó un impacto positivo directo en el medio ambiente: las horas de formación dedicadas a sostenibilidad se tradujeron en la reforestación de bosques en Cholila (Chubut), una acción solidaria realizada en conjunto con la ONG ReforestArg.

Formación en prevención del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo (PLAyFT) y en prevención del Financiamiento de la Proliferación de Armas (FP)

BBVA Argentina reconoce el papel fundamental que las entidades financieras deben desempeñar en la prevención de las actividades ilícitas y se compromete a contribuir activamente a su erradicación, cumpliendo rigurosamente con las normativas y estándares aplicables en cada jurisdicción en la que opera. El Plan de Formación Anual en esta materia constituye un componente

esencial para asegurar que la gestión del riesgo de PLAyFT y FP esté plenamente integrada en la cultura corporativa del Grupo.

Esta capacitación representó una oportunidad fundamental para que los colaboradores profundicen sus conocimientos, compartan las mejores prácticas y alineen criterios entre los equipos responsables de gestionar este riesgo en el día a día. Participaron activamente equipos clave, incluyendo miembros de Auditoría Interna, Control Interno y Cumplimiento, y áreas de Negocio, entre otros. Como hito relevante, esta formación tuvo su primera edición de forma presencial en el edificio central, para reforzar la interacción y el compromiso.

Adicionalmente, el Banco asegura que todos los nuevos ingresos a BBVA Argentina sean debidamente capacitados en esta materia, garantizando que el entendimiento de los riesgos y la adhesión a los procedimientos de prevención sean transversales desde el primer día de la trayectoria profesional.

Formación en anticorrupción

El Banco mantiene un compromiso con el desarrollo de sus actividades bajo los más estrictos cánones de comportamiento ético y el cumplimiento riguroso de la legalidad vigente.

Durante el ejercicio 2025, aseguró que todos los nuevos ingresos a BBVA Argentina recibieran capacitación en esta materia desde el inicio de su trayectoria, para lograr así una alineación temprana con la Política de Anticorrupción. Esta formación inicial es crucial para que cada colaborador comprenda y aplique los principios y directrices establecidos por la Entidad, promoviendo la transparencia y la prevención de prácticas ilícitas en todas sus interacciones, tanto internas como externas.

BBVA Argentina brinda esta capacitación al ingreso de cada colaborador, y brinda capacitaciones de refuerzo a los colaboradores activos si el contenido se actualiza con información nueva y es necesario que estos completen la nueva versión del curso.

61) Incluye a todos los empleados del banco que hayan realizado cursos del desafío sostenibilidad ya sea de las rutas, de The camp o de actividades presenciales. Alcanza a BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A y Openpay Argentina S.A.

Política de becas y posgrados

- AR\$ 76.08 millones invertidos en becas para el equipo⁶²

A comienzos del año 2025 el Banco aprobó un total de 37 ayudas para posgrados y a 12 colaboradores les reconoció el segundo año de cursada.

Por otra parte, los 10 mejores postulantes recibieron el 100% del valor del posgrado, con tope de reintegro del doble de lo reconocido por año (AR\$ 4 millones).

Sobre el total de postulantes, el Banco evaluó a 10 candidatos para acceder a la línea de Préstamo Especial para Posgrado, que ofrece una bonificación del 40% sobre la tasa de empleados, con un préstamo promedio de AR\$ 3,86 millones. De los evaluados, 3 formalizaron el préstamo para financiar su formación. Las áreas de estudio más frecuentes incluyeron Dirección y Estrategia de Negocios (*Management*), Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, Finanzas, e Innovación y Diseño Estratégico.

62) Alcanza a Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A.

Coaching y mentoring⁶³

- 77 colaboradores con un coach asignado
- 176 mentees

El Banco cuenta con un proceso de *coaching* individualizado y confidencial, que busca ayudar al colaborador a alcanzar metas concretas. Además, para impulsar el desarrollo profesional y el crecimiento individual, la Entidad utiliza el *mentoring* como herramienta de desarrollo basada en la transferencia de conocimientos y experiencias entre colaboradores del Grupo.

Plan Cercanía

El Plan Cercanía es una iniciativa bianual de BBVA Argentina dirigida a la red de sucursales con el objetivo de fortalecer el liderazgo y el trabajo en equipo a través de un acompañamiento presencial.

63) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A.

Durante este año, el Banco visitó 124 sucursales y alcanzó a más de 1.300 colaboradores. El programa comienza con una instancia individual con cada gerente, en la que BBVA Argentina analiza los resultados del test *Personal Development Analysis* (PDA, herramienta que identifica el perfil conductual, las habilidades y fortalezas de una persona), identifica fortalezas y oportunidades de mejora y alinea expectativas para la visita. Luego, se desarrolla una actividad grupal orientada a promover la integración, la reflexión sobre el funcionamiento del equipo y el intercambio de *feedback*. Finalmente, BBVA Argentina elabora un informe con los principales hallazgos y recomendaciones para potenciar el liderazgo y la gestión del equipo.



Proceso de evaluación de desempeño

- 100 %
de los colaboradores participó de la evaluación de desempeño anual⁶⁴

El proceso de Evaluación Anual tiene como objetivo principal unificar los procesos de Evaluación de Desempeño Individual (*Performance*) y de Valoración de Personas (*People Assessment*). Esto asegura una medición del talento que no se limita a un solo eje, sino que determina el nivel de desempeño considerando la consecución de objetivos anuales y, simultáneamente, la forma en que se viven los valores del Grupo.

El resultado es una visión 360º del perfil profesional que incluye fortalezas, áreas de crecimiento y potencial, datos esenciales que definen la ubicación de cada individuo en el Mapa de Talento (MdT) de la organización. Este posicionamiento define luego impactos a corto y largo plazo, y proporciona una hoja de ruta para el crecimiento.

Algunas mejoras en el proceso se basaron en el *feedback* directo, eliminando la fase de autoevaluación para enfocar tiempo y energía en la calidad del diálogo de desarrollo y la retroalimentación. Queda registrado el *feedback* completo sobre *skills*, potencial, NPS del *manager* y desempeño. Además, la implementación de la Gestión Inteligente de Pares permitió guiar al profesional en la selección de un máximo de siete pares, de forma de asegurar que sus aportes fueran de la mayor relevancia y pertinencia.

El esquema incorporó la empatía como una nueva *skill* fundamental. BBVA Argentina incorporó las habilidades de emprendimiento, empoderamiento y toma de decisiones basada en datos dentro de los comportamientos evaluados.

Evaluación de desempeño ^{1X}	2025	2024
Porcentaje de colaboradores evaluados	100,00 %	98,70 %
Por género		
Porcentaje de mujeres evaluadas	100,00 %	98,90 %
Porcentaje de hombres evaluados	100,00 %	98,50 %
Por categoría laboral		
Porcentaje de miembros del Comité de Dirección evaluados	100,00 %	100,00 %
Porcentaje de miembros del equipo directivo evaluados	100,00 %	100,00 %
Porcentaje de especialistas evaluados	100,00 %	99,00 %
Porcentaje de Fuerza de Ventas evaluados	100,00 %	98,70 %
Porcentaje de mandos medios evaluados	100,00 %	97,00 %
Porcentaje de puestos base evaluados	100,00 %	98,80 %

1) Calculado sobre el total de evaluaciones y colaboradores considerados al 31/10/2025 según calendario de evaluación. En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A. En 2025 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.

X) Información verificada externamente.

64) Calculado sobre el total de evaluaciones y colaboradores considerados al 31/10/2025 según calendario de evaluación. Alcance: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.

Diversidad y Equilibrio entre la Vida Personal y Laboral

- 33,70 %
de mujeres en puestos de *Manager*⁶⁵
- +80⁶⁶
líderes formados en diversidad sexual y discapacidad
- 3,69%
personas extranjeras trabajan en el Banco⁶⁷

BBVA Argentina apoya y trabaja activamente la diversidad y la inclusión, con el convencimiento de que un equipo formado por personas con diferentes maneras de contemplar el mundo y de enfrentarse a cada reto contribuye a la construcción de una mejor compañía.

Durante 2025 desplegó acciones concretas para profundizar el trabajo en los tres ejes de acción prioritarios: paridad de género, diversidad sexual y

65) Calculado como total de mujeres *managers* / total personas con equipo a cargo. Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A.

discapacidad. Además, abordó el bienestar y la salud de los colaboradores desde una perspectiva integral basada en varios pilares que nutren la propuesta de valor de la Entidad.

Como prácticas transversales a todos los ejes, continúa su alianza junto a la RED DI Tella, ofreciendo actividades de formación. Esta propuesta abarcó los siguientes tópicos: liderazgos inclusivos, discriminación, diversidad sexual, generaciones, género, masculinidades, personas con discapacidad, racismo y sesgos inconscientes.

Asimismo, en el proceso de onboarding “*Check in*” comunica el foco de acción del equipo de Diversidad y da visibilidad al *ERG Be Yourself* Argentina, grupo integrado por empleados autoconvocados que trabaja para promover la importancia y el valor de la diversidad, la inclusión, la igualdad y la autenticidad. Esto genera conciencia y visibilidad de la importancia de los temas que gestiona el equipo de Diversidad y la vinculación con la estrategia de negocio.

66) Corresponde a *managers* que se formaron en cursos sincrónicos y asincrónicos en la materia. Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A.

67) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A.

Paridad de género

El trabajo conjunto de distintas áreas facilitó el seguimiento de indicadores y el fomento del desarrollo de mujeres líderes, actuales y futuras, en el marco de un comité mensual.

Para el 8M, el Banco acompañó el evento global de la mano de la periodista Irene Villa, con personas conectadas desde Argentina para escuchar su inspiradora historia y la difusión de las actividades con el hashtag #UniéndonosNosConocemosMás. La Torre BBVA contó con iluminación especial en conmemoración de esa fecha.

En alianza con la Organización Grow, el Banco ofreció el Taller “Liderazgos Inclusivos”, en el que los líderes pudieron actualizar sus herramientas de impulso a la paridad. Además, diseñó la actividad “Trazando el destino”, que tiene como objetivo explorar los desafíos y decisiones de mujeres pre-managerials en su trayectoria laboral, así como reflexionar sobre las desigualdades estructurales que limitan las oportunidades profesionales.

Para profundizar en la temática mediante actividades interactivas, el Banco desarrolló un *microlearning* asincrónico que ofrece cápsulas breves y actividades lúdicas relacionadas con el tema.

Adicionalmente, el Banco brindó las siguientes charlas: “Señales e identificación temprana de violencia de género”, “Prevención de violencia de género desde la infancia” y “Prevención del cáncer de cuello de útero”.

Igualdad de género	2025		2024	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Mujeres en el Equipo Directivo	16	25,00%	19	31,10%
Mujeres en el Comité de Dirección y Directoras Corporativas	5	41,47%	4	30,80%

Diversidad sexual

Durante la Semana del Orgullo la Entidad iluminó la Torre con los colores de la bandera LGBTQ+ y acompañó al evento global, en un diálogo con la periodista Valeria Vegas, sobre la importancia de los pequeños gestos y las palabras. Además, lanzó dos talleres temáticos, uno de ellos en modalidad presencial. Por último, el *ERG Be Yourself* Argentina participó en un video para fomentar un ambiente de trabajo inclusivo, y abordó temas claves como capacitación, liderazgo inclusivo y políticas inclusivas.

Discapacidad

Este eje tuvo un especial foco en la atención a clientes, mediante talleres sincrónicos dirigidos a toda la organización. El objetivo estuvo puesto en sensibilizar sobre los desafíos a los que se enfrentan las personas con discapacidad en su rol de clientes y reflexionar sobre las distintas formas de garantizar una buena experiencia en todos los puntos de contacto del Banco. En esta línea, la formación “Atención inclusiva” permitió trabajar la empatía y ponerse en el lugar del otro. Esta última actividad incluyó sorteos de entradas para un espectáculo de “Teatro Ciego” y el Banco ofreció tres propuestas de voluntariado vinculado a la temática.

- 13 personas con discapacidad en BBVA Argentina

Iniciativas de bienestar y salud

Bienestar

Algunas de las iniciativas de bienestar implementadas son:

- **Torneos:** una variedad de disciplinas recreativas y deportivas desde abril a noviembre. Esta propuesta promueve el deporte, el *networking* y la integración entre las áreas. En 2025, el Banco se enfocó en profundizar la iniciativa en las distintas zonas del interior y realizó 18 torneos.
 - Diversos Talleres de Salud⁶⁸.
 - Frutas frescas diarias en oficinas centrales y la Torre.
 - **Snacks saludables para la red de sucursales:** mensualmente cada colaborador recibe una caja con 21 snacks saludables.
 - **Wellhub:** una plataforma que reúne las aplicaciones de salud más exclusivas y la red de gimnasios más grande del país.
- Modalidad de trabajo híbrido en áreas centrales.
 - Licencias especiales (fuera de convenio) por paternidad/personas no gestantes.
 - Esquema de vuelta al trabajo 100 % virtual (áreas centrales) o híbrido (red) para personas gestantes.

A fin de año el Banco volvió a realizar el evento *Family Day*, en el que los empleados pueden disfrutar de las oficinas con sus familias, recorrer su lugar de trabajo y participar de distintas actividades. Este año asistieron 1.404 personas, entre empleados y familiares, quienes pudieron aprovechar actividades como la foto con Papá Noel, distintos shows, puestos de comidas, juegos y talleres, entre otros.

68) Para mayor información ver el apartado “Salud y Seguridad laboral”.

Ser BBVA

Es el nuevo programa integral de acompañamiento a personas próximas a jubilarse con el propósito de brindar una experiencia de cierre positiva y humana. La iniciativa busca acompañar esta transición vital y laboral desde una perspectiva integral: emocional, relacional, financiera y de desarrollo personal. Se estructura en diversas instancias: charlas abiertas de sensibilización, sesiones individuales de *coaching*, asesoramiento previsional y financiero, encuentros grupales de aprendizaje y *networking*, así como la posterior integración a la comunidad externa Ser BBVA.

Tras un piloto exitoso en 2024, el programa se consolidó durante 2025 como una práctica pionera en el mercado financiero argentino, reconocida por su innovación y su impacto humano.

El programa busca que los participantes reflexionen de manera anticipada sobre su próximo paso, planificando su vida después del trabajo. Ofrece diferentes caminos a explorar, como emprender, reinserirse en otra organización o tomar un descanso.

Este ofrece:

- **Comunidad Ser BBVA:** Un sitio web externo exclusivo que funciona como espacio de encuentro y ofrece formación y beneficios.
- **Charla abierta "Creando futuro":** a todos los colaboradores de BBVA para sensibilizar acerca de la importancia de la planificación para el retiro.
- **Beneficios:** se extienden beneficios para ex colaboradores, como Wellhub o Nulinga para aprender inglés.
- **3 Espacios grupales:** Sesiones con expertos para ayudar a definir objetivos y desarrollar estrategias.
- **4 Sesiones de *coaching* individuales:** Acompañamiento personalizado en el proceso de transición.
- **Formación:** *Outskilling* en temas de emprendedurismo, *networking*, salud financiera, etc.

- **+120**
personas participaron en todo el programa
- **+900**
personas impactadas con las charlas Creando Futuro
- **450**
sesiones de *coaching* individual

El nivel de satisfacción general alcanzó un 97% con un NPS de más de 85 puntos, y el 92% de los participantes completó al menos tres de las cuatro sesiones de *coaching* previstas. Nueve de cada diez manifestaron sentirse reconocidos y valorados por la organización al cierre de su ciclo laboral.

En 2025, el programa fue distinguido con el Primer Premio Persona (Editorial Dossier) por su innovación e impacto social en la gestión del *offboarding*, lo que reafirma a BBVA como una organización referente en la gestión de talento.



Beneficios

Para promover el bienestar de todas las personas que integran el equipo de trabajo y a sus familias, BBVA Argentina les brinda una amplia oferta de beneficios:



Medicina prepaga - Convenios con Galeno, Medicus, Omint y SMG.



Sorteos de entradas a shows.



Ajuares.



Kits escolares.



Día de la niñez.



Ayuda y préstamos especiales para estudios de posgrado.



Préstamos para la vivienda.



Pago de materias universitarias.



Beneficios por la alianza con Despegar (Millas BBVA)



Descuentos corporativos



Regalo de fin de año

DÍAS DE VACACIONES

Antigüedad	Convenio Colectivo de Trabajo	Días
Hasta 4 años ¹	17	19
5 a 9 ¹	24	26
10 a 19 ²	31	33
20 y más ²	33	35

1) Expresado en días corridos, pero 5 de estos pueden ser tomados como hábiles
2) Expresado en días corridos, pero 10 de estos pueden ser tomados como hábiles.

Desconexión digital

Para monitorear la desconexión digital, el Banco cuenta con un tablero de control o *dashboard* que permite monitorear los avances, visibilizando la reducción en la cantidad de reuniones y correos electrónicos enviados fuera de horario.

Compensación y remuneración⁶⁹

El sistema de retribución de BBVA Argentina propone atraer y retener al mejor talento, para asegurar el desarrollo adecuado en cada posición. Comprende todas las compensaciones que el

69) Para más información, ver Estados Financieros consolidados, Nota 54. Punto X

empleado recibe por su aporte a la organización en tiempo, funciones y resultados, e integra la remuneración fija y la variable.

Los principios que lo rigen son:

Reconocimiento al desempeño

Valorar la consecución de objetivos individuales y la contribución al trabajo en equipo.

Diferenciación por alineación cultural

Destacar a quienes demuestran compromiso y alineación con los valores y el propósito de BBVA Argentina.

Equidad interna

Garantizar una estructura salarial justa mediante el análisis continuo de roles y niveles dentro de la organización.

Competitividad externa

Ajustar la retribución en línea con el mercado de referencia para mantener la competitividad.

Enfoque en resultados

Reconocer los aportes tangibles y de impacto efectivo en el negocio.

Los procesos de remuneración que permiten dar cumplimiento a estos principios disponen de una serie de instrumentos clave:

- Encuestas salariales
- Retribución variable
- Convenio Colectivo de Trabajo

El Banco participa en encuestas salariales junto a los principales referentes del mercado local, colaborando permanentemente con las consultoras líderes en el mercado de investigación de Recursos Humanos. La información recabada del mercado sirve para ponderar la situación de una determinada posición en el Banco versus una posición comparable en otras organizaciones similares. El posicionamiento que se adopta dentro de la encuesta para cada rol se define de acuerdo con la coyuntura del mercado y a las necesidades de la Entidad para cada ejercicio.

Los diferentes modelos de retribución variable existentes alcanzan a todos los colaboradores de BBVA Argentina y siguen estos principios fundamentales:

- Transparencia, simplicidad y foco en la consecución de resultados con impacto efectivo en el negocio.
- Reconocimiento de la alineación de las personas y los equipos a los valores culturales.

En la actualidad los modelos vigentes son:

- **Modelo de incentivación a la Red de Sucursales:** compuesto por cuatro pagos trimestrales y un pago de los indicadores anuales. El pago se realiza con el cumplimiento de objetivos asignados a cada persona, para cada período. Cada puesto cuenta con una grilla de objetivos y cada uno de ellos tiene una ponderación.
- **Modelo de incentivación de Áreas Centrales, Canales y Apoyo a la Red de Sucursales:** el pago variable lo asigna anualmente el supervisor a cada empleado, contemplando la valoración de desempeño-evaluación de la actuación y el bono de referencia del puesto. Adicionalmente, considera variables relacionadas con la consecución de los objetivos de la Entidad, de acuerdo con los criterios adoptados en relación al grado de cumplimiento presupuestario. Estos factores pueden impactar en la retribución variable definida.
- **Modelo de incentivación por Comisiones:** el valor de la comisión depende de la valoración unitaria de cada producto en función de su contribución a los resultados de la Entidad. Los criterios a aplicar en la retribución por comisiones se revisan anualmente y su pago es mensual y a mes vencido.

- **Modelo de incentivación con pago en acciones de la entidad controlante:** Es un programa de incentivo a directivos, cuyas actividades profesionales impactan materialmente en el perfil de riesgo de la Entidad, y se basa en la entrega de acciones de la entidad controlante. La determinación del número de unidades a asignar toma como referencia el nivel de responsabilidad de cada beneficiario dentro del Banco. El número de acciones finalmente a entregar, depende del ratio de cumplimiento individual del empleado.

Para los ejecutivos cuyas actividades impactan en el perfil de riesgo del Banco, corresponde un sistema de liquidación y pago de la gratificación variable anual en el que perciben el 50% en acciones. El pago, en efectivo y en acciones, se otorga en un 60% durante el primer trimestre del ejercicio y el 40% restante diferido en 4 años desde la primera fecha de pago de la gratificación variable.

Por otro lado, todos los trabajadores reciben su salario en función de las reglas sobre salarios mínimos que están reguladas en el convenio colectivo de trabajo aplicable a la actividad registrada en la República Argentina, incluidos los trabajadores que no están cubiertos por los convenios colectivos.

- **90,22 %**
de los colaboradores se encuentra alcanzado por acuerdos de negociación colectiva⁷⁰

La comunicación con las Comisiones Gremiales Internas (CGI) de todo el país es frecuente, así como con las autoridades locales de la Asociación Bancaria. El diálogo es fluido, y las reuniones son periódicas, en modalidad virtual o presencial según las necesidades puntuales en cada momento.



70) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.

Salud y Seguridad Laboral

Prevención y control

BBVA Argentina asume el compromiso con la gestión y protección de la salud y seguridad de las personas en el trabajo. Su [política de Salud y Seguridad](#) se encuentra publicada en la web e intranet, y aplica a todos los integrantes de la organización.

En 2025 el foco de los programas estuvo puesto en la prevención del cáncer de piel. Las acciones incluyeron consultas para control anual de lunares a domicilio laboral. Participaron 1.229 personas de la red y 158 en áreas centrales.

Por otra parte, entre las iniciativas implementadas por el Banco se encuentran:

- Detección de afecciones oftalmológicas.
- Campaña de Antropometría.
- Vacunación antigripal voluntaria en todos los domicilios laborales.
- Vacunación contra el dengue.
- Envío post cumpleaños de fichas personalizadas de pausas de consultas, estudios y vacunas preventivas.
- Emisión de órdenes a quienes las solicitan.
- Certificación de 115 sucursales, la Torre BBVA, y Venezuela 540 como edificios cardioprotegidos.

En los edificios corporativos, el Banco cuenta con un sistema de salud y seguridad en el trabajo que sigue los lineamientos de la norma ISO 45001⁷¹. Además, da cumplimiento a los requerimientos legales y normativos propios de la actividad laboral y bancaria.

BBVA Argentina gestiona la Higiene y Seguridad con un enfoque preventivo, orientado a identificar riesgos, asegurar el cumplimiento normativo y promover condiciones de trabajo seguras en sucursales y edificios centrales.

Realiza la identificación de condiciones de trabajo inseguras mediante evaluaciones periódicas de riesgos y agentes ambientales, auditorías de Seguridad e Higiene hechas por empresas externas, y mediciones laborales de ruido, iluminación y ergonomía, entre otros factores aplicables.

El Banco lleva adelante evaluaciones de riesgos por puesto y tarea, incluyendo mediciones de agentes físicos y la aplicación de protocolos específicos de iluminación, ruido y ergonomía. Para tareas de riesgo crítico, como trabajos en altura o en espacios confinados, se aplican evaluaciones continuas y controles estrictos. El cumplimiento de los protocolos se verifica a través de inspecciones internas,

71) En 2025 no se renovó la certificación.

auditorías externas, inspecciones de organismos oficiales y un plan anual de capacitación en prevención de riesgos, evacuación, uso de extintores, primeros auxilios, RCP y seguridad general.

Ante la ocurrencia de accidentes o incidentes, BBVA Argentina cuenta con un procedimiento formal de investigación, que incluye la notificación inmediata, el análisis de causas raíz y la definición de acciones correctivas y preventivas, con seguimiento de su implementación.

Asimismo, luego de las verificaciones realizadas en las sucursales, se elaboran informes de estado de cumplimiento, a partir de los cuales se identifican no conformidades y se gestionan acciones de mejora. Cada sede dispone además de una matriz de riesgos, que permite identificar peligros y evaluar riesgos específicos por sector y actividad.

TASA DE AUSENTISMO¹

	2025	2024
Total	0,26	179,4

1) En 2024 alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. En 2025 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión. El dato difiere con respecto al año anterior ya que hubo un cambio en la metodología de cálculo.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD¹

	2025	2024
Tasa de enfermedades profesionales	0,00	0,00
Índice de gravedad ²	0,06 %	5,15 %
Total de accidentes	31	24
Total accidentes y enfermedades profesionales	31	24
Total víctimas mortales	0	0
Índice de frecuencia de accidentes ³	2,74 %	2,05 %

1) En 2024 alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. En 2025 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.

2) Hasta 2024 se informaba como “Tasa de días perdidos”. Este año hubo un cambio en la metodología de cálculo por lo que la información no es directamente comparable con la del año anterior.

3) Este año hubo un cambio en la metodología de cálculo por lo que la información no es directamente comparable con la del año anterior.

Comunicación y capacitación⁷²

- 51 talleres y charlas
- 2.648 participantes
- 296 jornadas sobre evacuación y control de incendios
- 2.395 personas capacitadas en evacuación y control de incendios

Durante el año, BBVA Argentina dictó talleres sobre salud ocupacional, incluyendo la Semana de la Salud durante el mes de abril, con talleres relacionados a diversas temáticas como nutrición, salud emocional, salud deportiva, prevención familiar, prevención cardiovascular y cesación tabáquica.

El Banco considera clave la concientización, por ello, realizó campañas internas de comunicación sobre cáncer de mama, útero y próstata, prevención del VIH, vacunación antigripal y contra el dengue, envejecimiento saludable, talleres de *mindfulness*, entre otros.

Además, brindó 212 jornadas de capacitación en seguridad laboral, a las que asistieron 1.771 participantes. Entre los temas abordados estuvieron la revisión de planes de evacuación, los roles en el plan, teoría del fuego, uso de extintores, primeros auxilios, RCP y uso del DEA, ergonomía, tipos posibles de accidentes, planes de acción ante accidentes, cuidado de la voz, entre otros.

En cuanto a Higiene y Seguridad, el plan anual de capacitación se realiza sobre plan de evacuación, roles del plan de evacuación, teoría del fuego, agentes extintores, tipo y uso de extintores, primeros auxilios, RCP y uso del DEA, riesgos generales y específicos de la actividad, ergonomía, riesgo eléctrico, tipos de accidente (de trabajo e in itinere), resbalones, tropiezos y caídas a nivel.

Servicios y espacios de gestión

Cuerpo médico: para gestionar la salud ocupacional en todo el país, el Banco cuenta con tres médicos y dos enfermeras que tienen sede en los edificios centrales.

Comité de Crisis o Comité de Continuidad de Negocio: en situaciones normales sesiona con el fin de aprobar su conformación, autorizar el plan de pruebas de recuperación del año y otras novedades que surjan. Por casos extraordinarios, en lo que va del 2025 no ha tenido que sesionar.

Comité mixto de salud y seguridad: formado por los gerentes de Seguridad Bancaria, Relaciones Laborales e Inmuebles y Servicios, y los responsables de Higiene y Seguridad, Seguridad Física, Sustentabilidad, Salud Ocupacional y Mantenimiento. Se reúne con frecuencia bimestral con el objetivo de dar respuesta a los diferentes requerimientos en materia de Higiene, Seguridad y Salud Ocupacional. Además, mensualmente se realiza reunión con Higiene y Seguridad y el Servicio Médico para dar seguimiento a los casos derivados de incidentes, accidentes y enfermedades ocupacionales ocurridas.



72) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A.

Sociedad

Contribución a la sociedad

Con el objetivo de contribuir al desarrollo social y generar un impacto positivo en las comunidades, BBVA Argentina lleva adelante iniciativas orientadas a fortalecer la inclusión financiera, promover el espíritu emprendedor y acompañar la transición hacia un modelo más sostenible.

Compromiso con los Derechos Humanos

Compromisos asumidos a nivel local

- 3.124 empleados participaron en capacitaciones de derechos humanos, que representan un 47,68 % del total
- 15.026 horas de capacitación en derechos humanos

BBVA Argentina reafirma su compromiso con el respeto, la protección y la promoción de los derechos humanos, impulsando entornos laborales seguros, inclusivos y libres de toda forma de violencia, acoso o discriminación. En este marco, el Banco cuenta con protocolos específicos que establecen lineamientos claros de prevención, actuación y acompañamiento frente a situaciones

que vulneran la dignidad, la integridad y el bienestar de las personas.

Por un lado, el Protocolo de actuación ante casos de acoso laboral y/o acoso sexual laboral establece un marco institucional para identificar, denunciar, investigar y sancionar conductas que atenten contra los derechos humanos y laborales de las personas colaboradoras. Este protocolo contempla principios fundamentales como la confidencialidad, la protección de la persona afectada, la no revictimización y el debido proceso. Asimismo, define canales formales de denuncia, instancias de evaluación y un modelo de gobernanza que garantiza la intervención de áreas especializadas, promoviendo un ambiente de trabajo respetuoso, saludable y libre de violencia.

Complementariamente, BBVA Argentina cuenta con un Protocolo de acompañamiento frente a situaciones de violencia doméstica, que reconoce

que este tipo de violencia tiene un impacto directo en la salud, el bienestar y el desarrollo personal y laboral de quienes la atraviesan. A través de este marco, el Banco brinda contención, orientación y acompañamiento a las personas colaboradoras que se encuentren en contextos de violencia en el ámbito doméstico, desde una perspectiva de género y diversidad. El protocolo prioriza la confidencialidad, el respeto por la autonomía de la persona, la evitación de la revictimización y la articulación con equipos especializados, así como la implementación de medidas de protección y licencias cuando corresponda.

De esta manera, BBVA Argentina integra el enfoque de derechos humanos en su gestión interna, asumiendo un rol activo en la prevención de la violencia, el cuidado de las personas y la promoción de relaciones laborales basadas en el respeto, la igualdad y la dignidad.



Plan de inversión en la comunidad

En 2025, el Plan de Inversión en la Comunidad de BBVA Argentina continuó desarrollándose conforme a los lineamientos definidos en la [Política de Responsabilidad Social Corporativa](#), aprobada por el Consejo de Administración del Grupo BBVA en 2020 y publicada en su sitio web de accionistas e inversores. A través de este plan, la Entidad despliega iniciativas y programas orientados a acompañar el desarrollo de las comunidades y crear valor para la sociedad.

APORTES EN LA COMUNIDAD 2025

- **AR\$ 893,54**
millones
- **+2.483.000**
personas alcanzadas
- **53**
alianzas estratégicas
- **71**
iniciativas

Las líneas estratégicas de la inversión en la comunidad se organizan en cinco ejes:

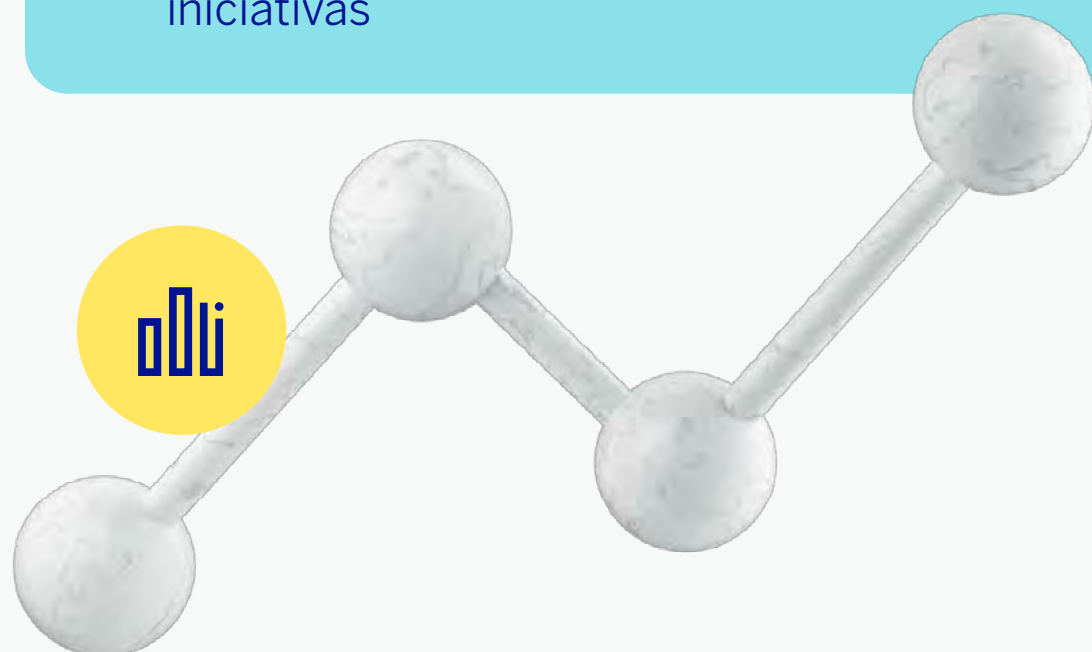
- **Educación Financiera**
- **Emprendedurismo**
- **Sostenibilidad**
- **Comunidad & Cultura**
- **Voluntariado**

El Banco evalúa el impacto de su inversión en la comunidad mediante indicadores cualitativos y cuantitativos que permiten monitorear la eficacia de las acciones desarrolladas. Entre las métricas consideradas se destacan el presupuesto ejecutado, la cantidad de iniciativas implementadas, el número de alianzas establecidas con organizaciones de la sociedad civil, la cantidad de beneficiarios directos e indirectos y la participación de personas voluntarias en los distintos programas.

Educación Financiera

BBVA Argentina promueve la educación financiera como herramienta clave para ampliar oportunidades. En ese sentido, aborda este eje mediante iniciativas propias y en alianza con organizaciones de la sociedad civil referentes en el ámbito educativo.

- **+119.300**
personas alcanzadas
- **13**
iniciativas



1º Reporte Consolidado de Educación Financiera 2025

[Click aquí para ver el Reporte](#)

En 2025, BBVA Argentina formó parte de la publicación del 1º Reporte Consolidado de Educación Financiera, elaborado en el marco del Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina. Este documento reúne, por primera vez, los resultados de los programas de educación financiera para jóvenes implementados por nueve entidades financieras del país, y constituye un avance relevante para la medición del impacto en el sector.

Esta publicación fue posible gracias al trabajo conjunto de las entidades financieras para la construcción de un marco común para la recolección, el análisis y la presentación de indicadores clave, con foco en 3 más centrales:

- NPS de los participantes en educación financiera
- Cantidad de jóvenes alcanzados según género, provincias y modalidad
- % de mejora en conocimientos financieros

Edufin: la plataforma digital de educación financiera de BBVA Argentina

[Ir a la plataforma](#)

- **+42.000**
personas accedieron a la
plataforma en 2025

Edufin, la Plataforma Digital de Educación Financiera de BBVA Argentina, continúa consolidándose como una herramienta clave para fortalecer la cultura financiera y promover la toma de decisiones responsables. Se trata de un espacio 100% *online*, de acceso libre y gratuito, que ofrece talleres diseñados para acompañar el desarrollo de habilidades financieras en distintos públicos.

Desde su creación en 2020, esta herramienta evolucionó para ampliar su alcance y mejorar la experiencia de los usuarios. Actualmente, hay cinco módulos disponibles: finanzas personales, productos bancarios, emprendedores, finanzas sostenibles y seguros. Cada uno ofrece la posibilidad de realizar una evaluación final y obtener un certificado de finalización.

Programa de Educación Financiera para Jóvenes

- **11**
ONG aliadas
- **1.009**
becados

Este programa está dirigido a adolescentes de entre 12 y 19 años de contextos socioeconómicos vulnerables. Su propósito es promover la finalización de los estudios secundarios, y desarrollar competencias financieras y administrativas a través de un producto bancario que facilita la inclusión en el sistema financiero.

En 2025, el Banco llevó adelante la 18.ª edición de esta iniciativa junto a 8 voluntarios y en alianza con 11 organizaciones del tercer sector con amplia trayectoria en la temática. En esta edición, acompañó a jóvenes de ocho provincias —Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Tucumán, Santiago del Estero, Salta, Neuquén y La Pampa—, además de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Programa de Finanzas Personales

- 22.426 jóvenes
- 844 docentes
- 669 colegios participantes
- 23 provincias y CABA
- 31 voluntarios

Este programa, desarrollado en alianza con Junior Achievement, está orientado a jóvenes a partir de los 16 años y propone trabajar conceptos básicos de planificación y herramientas financieras. Al finalizar la formación, el objetivo del Banco y de la fundación es que los estudiantes puedan examinar el valor del ahorro en sus proyectos de vida y conocer los principales criterios e instrumentos de inversión y crédito.

La capacitación está a cargo de docentes que reciben una formación previa y se desarrolla en el Campus Virtual de Junior Achievement, con una duración estimada de cinco horas. Al finalizar, los participantes reciben un certificado de participación y forman parte de una conversación inspiracional con voluntarios de BBVA, quienes comparten su trayectoria y experiencia profesional.

Mes de la Educación Financiera

- +131.000 usuarios únicos en la web

Junto a Junior Achievement, BBVA Argentina lanzó el Mes de la Educación Financiera, una campaña de concientización e inspiración en redes sociales durante el mes de octubre. La iniciativa tuvo como objetivo instalar la temática en la agenda de las juventudes mediante diversas actividades y talleres alojados en la web, así como la difusión de contenidos digitales orientados a fortalecer conocimientos y hábitos financieros.



Programa Red de Egresados

- 6.^a edición
- 72 jóvenes
- 26 voluntarios de BBVA Argentina

El programa tiene como objetivo acompañar la inserción educativa y laboral de jóvenes que están finalizando o han completado la escuela secundaria, brindándoles herramientas para su primer empleo. La iniciativa combina la formación en habilidades blandas, a cargo del equipo de Cimientos, con clases sobre diversas temáticas dictadas por voluntarios de BBVA Argentina, entre ellas educación financiera, finanzas sostenibles, productos bancarios y modelo de sucursales, ciberseguridad, metodología *agile* y mundo de datos.

Encuentro Nacional de Jóvenes

- 17 provincias
- +400 jóvenes

El Encuentro fue una jornada virtual de alcance federal que se desarrolló a lo largo de todo el día y contó con la participación de más de 400 jóvenes de distintas provincias del país. Se trata de un espacio de intercambio y articulación entre jóvenes, con charlas y actividades que abordan temáticas orientadas a la construcción del proyecto de vida, donde los jóvenes pueden reflexionar sobre su futuro académico y laboral.

En el marco de esta iniciativa, BBVA Argentina participó mediante el dictado de un taller de educación financiera, a cargo de personas voluntarias del Banco, con el objetivo de fortalecer los conocimientos y habilidades financieras de las y los participantes.



Programa Escuela de Formadores con la Fundación River Plate

- **3**
ediciones presenciales con 425 personas capacitadas
- **1**
edición virtual con 6 capítulos y la participación de +17.900 referentes de clubes barriales
- **+270**
clubes participantes
- **+10.800**
niñas, niños y adolescentes impactados

El programa busca contribuir al fortalecimiento institucional de los clubes de barrio y las organizaciones comunitarias de todo el país. Conscientes de los desafíos que enfrentan estas instituciones —entre ellos la gestión con recursos limitados y la necesidad de sostener su aporte comunitario—, BBVA Argentina incorporó al programa un taller de educación financiera, destinado a profesores, entrenadores y autoridades de estas instituciones, con el objetivo de apoyar la administración responsable y sostenible de sus organizaciones.



Capacitaciones de Educación Financiera con AMIA

- **207**
personas alcanzadas con los 3 programas

Junto a la Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA), BBVA Argentina lleva adelante distintos programas de formación en finanzas. En 2025, además del Programa Emprender +55 y los talleres para personas mayores con contenidos de educación financiera, el Banco incorporó el Programa AMIA Joven.



Programa Uniendo Metas con Conciencia

- **+790** jóvenes y **120**
docentes participantes de distintas provincias del país

Uniendo Metas es un programa que tiene como objetivo generar un espacio de formación para que estudiantes de escuelas secundarias de gestión

pública y privada desarrollen un liderazgo positivo a partir del fortalecimiento de habilidades clave para el siglo XXI, a través de la metodología de los Modelos de Naciones Unidas.

BBVA Argentina acompaña la implementación de esta iniciativa con el propósito de promover la educación en valores, la empleabilidad y la participación ciudadana de jóvenes de todo el país, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Además, voluntarios de BBVA dictaron un taller de Metodología Agile para miembros del equipo y un taller de Educación Financiera durante las jornadas de convivencia previo al Encuentro Nacional.



Programa Educar en Responsabilidad con Fundación Horacio Zorraquín

- **1.329**
jóvenes y educadores alcanzados

BBVA Argentina acompaña la implementación del Programa Educar en Responsabilidad de la Fundación Horacio Zorraquín mediante el dictado de un taller de educación financiera destinado a docentes, directivos y estudiantes. Esta participación tiene por objetivo complementar la formación en valores con herramientas para una gestión responsable de las finanzas personales.

El programa está dirigido a escuelas de gestión pública y privada de todo el país y busca acompañar la trayectoria educativa de niñas y niños de nivel primario mediante la entrega de un libro pedagógico adaptado a cada etapa de formación. El material incluye actividades teórico-prácticas que promueven la construcción del conocimiento, la reflexión, el pensamiento crítico, el reconocimiento de las emociones y la puesta en práctica de valores. Su eje central es la formación en responsabilidad como fundamento para una sociedad más solidaria y comprometida.

En 2025, el Banco acompañó la implementación del programa en dos escuelas:

- Escuela Dr Bernardo de Monteagudo en San Miguel de Tucumán
- Escuela N°1 Cap. Hipólito Bouchard en Campana, Provincia de Buenos Aires

Talleres de Educación Financiera

- 29 talleres dictados en 10 provincias
- 2.202 jóvenes capacitados

BBVA Argentina dicta Talleres de Educación Financiera para jóvenes, adultos mayores y microempreendedores en diversos puntos del país, en alianza con ONG, fundaciones y establecimientos educativos. Estas instancias buscan ofrecer herramientas clave sobre finanzas personales, planificación, presupuesto, ahorro, deuda e inversión.



Algunas de las organizaciones y colegios con los que trabajó el Banco son:

- > Fundación River Plate
- > Fundación Nordelta
- > Fundación Los Naranjos
- > Fundación Cimientos
- > Fundación Zorraquín
- > Mujeres 2000
- > AMIA
- > Colegio Don Bosco Mendoza
- > Escuela n° 4 Batalla de Tucumán
- > Escuela Normal 9-002 Tomás Godoy Cruz, Mendoza
- > Instituto Guillermo Rawson, CABA
- > Colegio Gral Don José de San Martín, Santa Fe
- > Instituto Monseñor de Andrea, Córdoba
- > Colegio Pio XI, Corrientes
- > Asociación Conciencia
- > Colegio Madre Teresa, Buenos Aires
- > Colegio Agrotécnico Virgen de Huachana, Santiago del Estero

Blog de Educación Financiera

- 2.246.326 usuarios únicos

BBVA Argentina pone a disposición de la comunidad un [blog de educación financiera](#) con el fin de apoyar a las personas en la toma de decisiones informadas y responsables, contribuyendo así al bienestar propio y el de sus familias. Durante el año, el Banco se enfocó en optimizar y actualizar los contenidos del blog.



Emprendedurismo

- 5 iniciativas
- 5 ONG aliadas



Aprender a emprender junto a Junior Achievement

- 296 escuelas
- 8.588 estudiantes
- 298 docentes
- 419 emprendimientos

Este programa, iniciado en 2025, estimula a los jóvenes a crear, organizar y operar un emprendimiento real, experimentando la importancia de innovar, crear impacto, asumir riesgos, tomar decisiones y trabajar en equipo.

Además de las actividades áulicas, los alumnos participan en eventos fuera de la escuela que potencian su experiencia de aprendizaje. A su vez, adquieren herramientas sobre gestión de proyectos, economía y desarrollan sus habilidades socioemocionales.



Programa Emprende en alianza con Mujeres 2000

- 273 mujeres emprendedoras capacitadas

El Programa Emprende, desarrollado en alianza con Mujeres 2000, tiene como objetivo impulsar el desarrollo de habilidades emprendedoras en mujeres para que puedan concretar sus proyectos y avanzar hacia una mayor autonomía e independencia económica. A través de instancias de capacitación y acompañamiento, las participantes reciben herramientas para iniciar o fortalecer sus emprendimientos comerciales o productivos, generando así una fuente de ingresos que contribuya a la economía de sus hogares y promuevan su empoderamiento personal.



Programa de Fortalecimiento de Negocios de Impacto (PROIMPACTO)

- 17

pymes y emprendimientos participantes

En 2025, BBVA Argentina llevó adelante la cuarta edición del Programa de Fortalecimiento de Negocios de Impacto (PROIMPACTO), desarrollado en alianza con la Universidad de San Andrés. La iniciativa está dirigida a emprendedores y líderes de empresas que impulsan soluciones innovadoras y utilizan el mercado como herramienta para abordar los desafíos sociales y ambientales.

El programa ofrece formación y acompañamiento especializado con el propósito de fortalecer las capacidades de quienes lideran emprendimientos de impacto, ayudándolos a enfocar sus modelos de negocio, consolidar sus estrategias y avanzar hacia procesos de crecimiento y escalabilidad.



Programa de Inclusión Digital en alianza con Mujeres en Tecnología

- 406

mujeres alcanzadas con programas de inclusión digital

Este programa está dirigido a mujeres integrantes de la Asociación Civil Las Omas, residentes de Chacra de la Merced, una zona atravesada por situaciones de emergencia económica y ambiental en la ciudad de Córdoba. La iniciativa busca acompañar a las participantes en la incorporación de herramientas digitales y financieras que les permitan fortalecer sus tareas cotidianas y sus microemprendimientos, para incrementar así su autonomía y calidad de vida.

Las iniciativas que acompañó BBVA Argentina en 2025 incluyeron:

- Fortalecimiento del laboratorio informático
- Revisión curricular participativa
- Capacitaciones con clases semanales
- Talleres especializados
- Mentorías personalizadas y organizacionales
- Ampliación del uso comunitario del laboratorio



Taller de Oficios junto a Haciendo Camino

- +390

personas alcanzadas

El Taller de Oficios, desarrollado junto a la Asociación Civil Haciendo Camino, está dirigido a mujeres de la comunidad de Añatuya, en la provincia de Santiago del Estero. La iniciativa busca brindar herramientas que les permitan fortalecer sus capacidades, mejorar su situación y avanzar hacia una mayor autonomía.

El programa apunta no sólo a que la formación en oficios se convierta en una vía de autosustento, sino también a generar espacios de encuentro entre pares, donde las participantes puedan acompañarse, compartir experiencias y motivarse mutuamente.



Sostenibilidad

- 7 iniciativas
- 7 ONG aliadas



Iniciativas en alianza con Cascos Verdes

- 59 beneficiarios

BBVA Argentina mantiene una alianza estratégica con la Asociación Civil Cascos Verdes para promover la inclusión de personas con discapacidad intelectual a través de propuestas de educación ambiental y becas universitarias. Tras más de cuatro años de trabajo conjunto, la Entidad continúa acompañando iniciativas que fortalecen la autonomía, la formación académica y las oportunidades de inserción de los participantes.

En 2025, el Banco acompañó la iniciativa Derribando Barreras, una campaña de concientización sobre la discapacidad intelectual. Su objetivo es promover la inclusión, derribar mitos con el intercambio de experiencias entre educadores y estudiantes, y facilitar el acceso a formación universitaria a diez estudiantes con discapacidad intelectual.



Iniciativas en alianza con Fundación Aguas

- 9.170 personas alcanzadas

Desde hace más de cuatro años, BBVA Argentina colabora con Fundación Aguas en el desarrollo de iniciativas que buscan garantizar el acceso seguro al agua potable para comunidades vulnerables del interior del país.

En 2025 el Banco contribuyó en las siguientes acciones:

- Formación docente en 10 escuelas de Chaco sobre el Manual y la Caja del Agua.
- Mejoras de infraestructura (aljibes, sanitarios, bombeo) en una escuela.
- Reparación especializada de cisternas en una escuela.
- Construcción de un SCALL (Sistema de Cosecha de Agua de Lluvia) con aljibe de 52L.
- Instalación de bombas dosificadoras de cloro en tres escuelas para potabilizar agua de lluvia.
- Apoyo a una campaña comunitaria de promoción de higiene y cuidado del agua.



Proyecto CASS con Reciduca

- 9 escuelas
- 716 participantes crearon soluciones de impacto

Por segundo año consecutivo, el Banco y la Fundación Reciduca llevaron adelante el Proyecto CASS (Creatividad, Aprendizaje, Servicio y Sustentabilidad), un programa que invita a estudiantes de escuelas secundarias del área metropolitana de Buenos Aires a desarrollar iniciativas que ofrezcan soluciones sostenibles a problemáticas de su comunidad.

Durante los tres meses de duración de la propuesta, los alumnos participantes trabajaron sobre conceptos de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aplicándolos al diseño de proyectos que integran creatividad, impacto ambiental y beneficio social.

Los ganadores de la edición 2025 fueron:



1er puesto
Electrodiversidad - EEST N° 4 de San Martín

Este proyecto buscó contribuir a abordar la problemática de la pérdida de biodiversidad y la contaminación en la provincia de Buenos Aires mediante charlas de concientización y acciones de reutilización de materiales y a la protección de animales y ecosistemas.



2do puesto
Recicanje - EES N° 3 “Prof. O.A. Flores”

Esta iniciativa tuvo como objetivo promover la conciencia ambiental y fomentar prácticas de reciclaje en la comunidad. La propuesta se desarrolló a partir de una jornada de intercambio de botellas plásticas por obsequios elaborados con materiales reciclados. Estas botellas fueron posteriormente trasladadas a un centro municipal de reciclaje para su tratamiento adecuado.



3er puesto
Ecopalooza - EEST N° 8 Morón

La propuesta consistió en la realización de un festival de reciclaje enfocado en la reducción y reutilización de plástico, papel y cartón. Buscó mejorar las condiciones de las aulas del ciclo básico y promover hábitos responsables vinculados a la separación de residuos y al cuidado del ambiente.

Taller de Reciclaje junto a Pata Pila

- +50 participantes

El Banco busca empoderar a mujeres y hombres de las comunidades de Embarcación y Misión La Loma, en la provincia de Salta, mediante la formación en oficios que potencien sus capacidades y fortalezcan la economía familiar y comunitaria. En 2025, junto a la Asociación Civil Pata Pila, BBVA Argentina acompañó la implementación de talleres de reciclaje orientados a promover habilidades productivas y sostenibles.

Premio anual a la Inclusión Social

- AR\$ 10 millones en premios
- 123 postulaciones de todo el país

En 2025 tuvo lugar la cuarta edición del Premio anual a la Inclusión Social, desarrollado por BBVA Argentina junto a la Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI). Esta distinción reconoce y visibiliza a organizaciones sin fines de lucro que llevan adelante buenas prácticas en materia de inclusión social.

En esta edición, bajo el lema “*Todas las piezas importan. Todas las acciones también*”, el Banco premió iniciativas en dos categorías vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas:

- **Categoría 1:** Acciones enmarcadas en el ODS 4, orientado a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y a promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas.
- **Categoría 2:** Acciones enmarcadas en el ODS 8, que busca impulsar el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Las organizaciones ganadoras recibieron un premio de AR\$ 5 millones y acompañamiento institucional destinado a brindar herramientas que contribuyan a dar continuidad, replicar o escalar las acciones desarrolladas.

GANADORES

Categoría



ODS 4 - Educación de calidad

ONG



SEA - Señas en acción

Proyecto

SEAPP: Diccionario Digital de Lengua de Señas

Categoría



ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

ONG



FIBO Impacto Social

Proyecto

Alma Nativa: Del monte al mercado digital, sano y justo





Comunidad y cultura

- 3 iniciativas
- 24.734 personas alcanzadas

**Premiación a los jóvenes más lectores del país, con Fundación Leer**

- 1.600 beneficiarios

Como parte de su compromiso con el fomento de la lectura, BBVA Argentina volvió a acompañar a Fundación Leer en el Premio del Chico Más Lector. En esta edición, la Entidad y Fundación Leer premiaron a los chicos y chicas con más lecturas en cada uno de los ciclos de la escuela primaria y secundaria. Los premios entregados incluyeron tres mochilas con 20 libros cada una para los ganadores de cada categoría, junto con tres bibliotecas de 100 libros destinadas a las escuelas premiadas.

Los lectores destacados del país fueron:

- **Primer ciclo:** Milo Prado Montalvo (9 años), del Colegio Santa Rosa de Viterbo N°8122, Salta.
- **Segundo ciclo:** Andrés Vildoza (12 años), de San Isidro, Catamarca. Fue el participante que más libros leyó de todo el país.
- **Categoría secundaria:** Cristiano Acuña (15 años), del Instituto Juan Pablo I de Rafael Calzada, provincia de Buenos Aires.

**Construir Comunidad con Fundación Zorraquín**

- 1.072 beneficiarios

En 2025, BBVA eligió como proyecto ganador a “La granja de Cangurito” de la Escuela “Cangurito” de Mayor Villafañe, Formosa.

Este programa, realizado junto a la Fundación Zorraquín, está dirigido a instituciones educativas y busca sensibilizar a toda la comunidad escolar sobre la importancia de identificar necesidades colectivas y abordarlas desde una perspectiva basada en valores humanos. A través de un concurso comunitario, se invita a estudiantes, docentes y equipos directivos a diseñar proyectos que aporten valor a su entorno, promoviendo el compromiso con el bien común y la solidaridad.

Los proyectos seleccionados reciben acompañamiento y financiamiento para su implementación, lo que permite transformar las ideas en acciones concretas que fortalezcan la vida comunitaria y educativa.

**BBVA**
Aprendemos
juntos**Aprendemos
Juntos 2030**

Es una iniciativa global de educación y divulgación que busca construir un futuro más inclusivo y sostenible, ofreciendo contenidos inspiradores y útiles de expertos (psicólogos, científicos, educadores) en videos, podcasts y eventos, para ayudar a las personas a mejorar su día a día y alcanzar su potencial. Este año, el Banco realizó en Argentina la primera jornada presencial de esta iniciativa, que desde hace siete años reúne a pensadores, referentes y ciudadanos en torno a la reflexión, el aprendizaje y la inspiración. Este proyecto ha sido reconocido, a nivel global, por Naciones Unidas por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en educación y sostenibilidad.

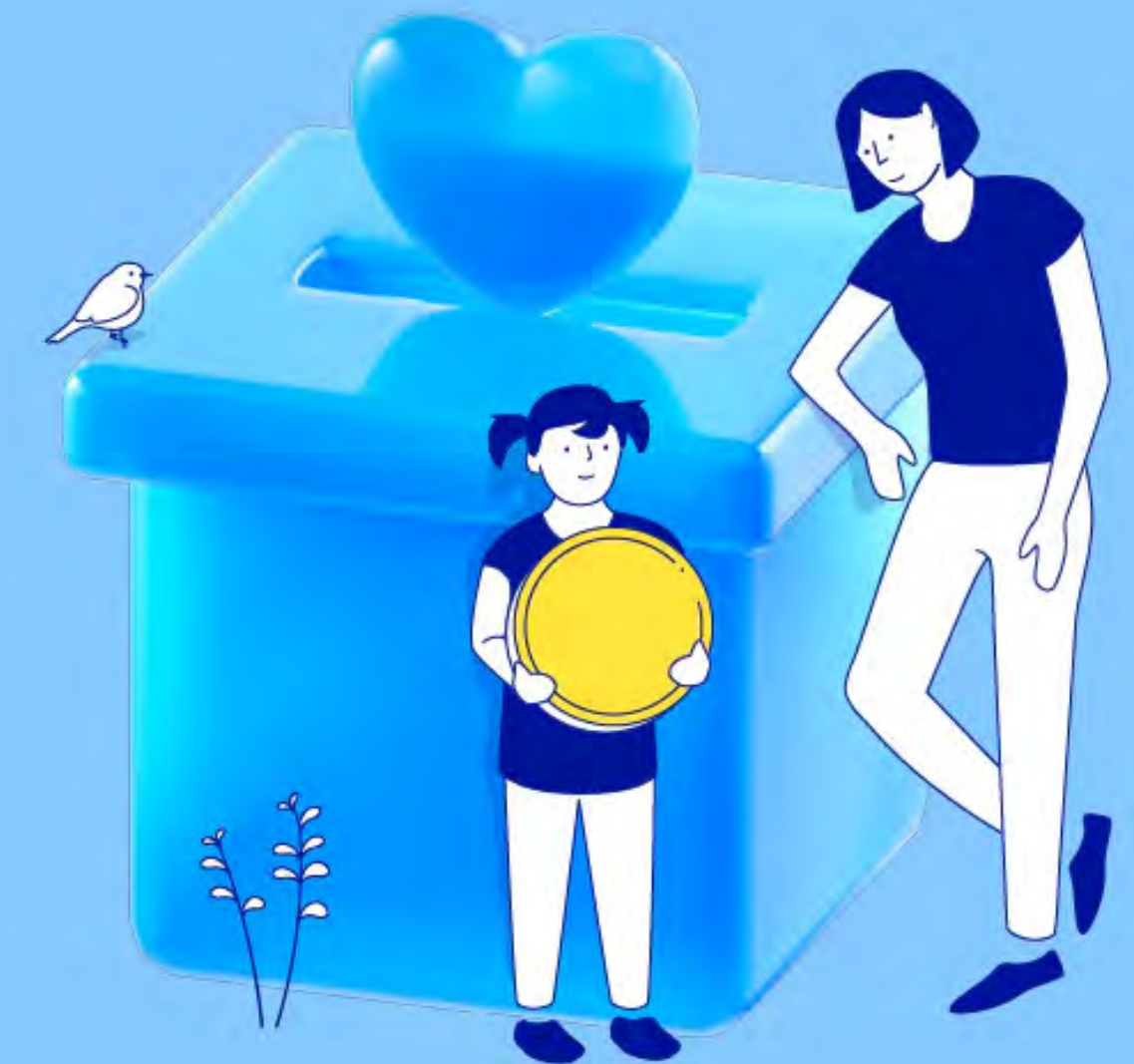
Donaciones

- **26**
organizaciones de la sociedad civil
alcanzadas
- **22.062**
beneficiarios

En el marco de su compromiso con el desarrollo de las comunidades, BBVA Argentina acompaña a distintos actores sociales que trabajan en la resolución de problemáticas locales. En 2025, el Banco alcanzó a más de 22.000 personas mediante donaciones económicas y en especie destinadas a ONG, fundaciones e instituciones educativas.

Algunas de las principales entidades alcanzadas fueron:

- Fundación Grano de Mostaza
- Fundación SI
- Fundación El Arca
- Punto de Encuentro
- Asociación Civil Pata Pila
- Colegio Madre Teresa
- Banco de alimentos
- Cáritas Argentina
- Parroquia Nuestra Señora de San Pedro
- Parroquia Nuestra Señora del Carmen
- Institución Salesiana San Francisco Javier



Voluntariado

El voluntariado constituye para BBVA Argentina una herramienta clave para fortalecer las competencias y habilidades de sus equipos, al mismo tiempo que genera un impacto positivo en la sociedad. A través de estas acciones, la Entidad impulsa el trabajo colaborativo, refuerza el orgullo de pertenencia y promueve experiencias que permiten vivir su propósito —“Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”— y sus valores corporativos: El cliente es lo primero, Pensamos en grande y Somos un solo equipo.

Bajo el lema “Cuando te involucras algo cambia”, el plan de voluntariado es diseñado y gestionado por las áreas de Negocio Responsable y Comunicación Interna. En línea con el compromiso del Banco con la sostenibilidad, este impulsa acciones bajo un marco de dos tipos de propuestas divididas en cuatro ejes estratégicos y orientadas al cumplimiento de tres objetivos.

Ejes de trabajo

- Educación e inclusión financiera
- Sostenibilidad
- Emprendedurismo
- Comunidad y cultura

Objetivos

- Visibilizar las acciones que BBVA Argentina realiza en favor de la comunidad.
- Fortalecer el compromiso y la identidad institucional de quienes integran el Banco.
- Incrementar la participación en actividades solidarias.

Tipo de propuestas

- Actividades específicas orientadas a promover el trabajo conjunto dentro de cada área.
- Acciones de convocatoria masiva, abiertas a todas las personas de la organización.

Una cultura que crece desde adentro, para estrechar lazos con la comunidad.

- 61 iniciativas y acciones solidarias
- 43.655 beneficiarios directos
- 3.850 voluntarios
- 3.751 horas de voluntariado



Actividades de voluntariado realizadas

- > Plantación de árboles - PlantaRSE
- > Manotón - Atomic Lab
- > Colectores Solares - Sumando Energías
- > Relatos en Red - Tiflonexos
- > Jornada lúdica - Hogar Maria Luisa
- > Taller de cuadernos - Hogar Maria Luisa
- > Taller de cocina - Fundación SI
- > Taller de juguetes - Fundación SI
- > Talleres de Educación Financiera a colegios de todo el país
- > Valores a la cancha - Fundación River Plate
- > Clasificación de alimentos - Banco de Alimentos
- > Armado de cajas navideñas
- > Taller de Cerámica - Los Naranjos
- > Donación de útiles escolares
- > Plantación de árboles - ReforestARG

Sociedad

Gestión de Compras

La cadena de valor de BBVA Argentina se sostiene en un ecosistema de empresas aliadas que impulsa sus objetivos y compromisos de sostenibilidad. En este marco, el Banco gestiona sus compras mediante un proceso integral por etapas, con especial foco en la transparencia y en la calidad del vínculo con sus proveedores.

Proceso de compras

La gestión de compras de BBVA Argentina aborda un proceso por etapas: desde que el usuario interno del Banco define una necesidad y realiza un pliego descriptivo para ser enviado al área de Compras; hasta la selección los proveedores que cuadran con el perfil, la negociación, la evaluación y adjudicación al proveedor definido mediante orden de compra y/o contrato, según corresponda.

Durante 2025 la Entidad gestionó de forma satisfactoria el gran volumen de pedidos que se generan desde los distintos usuarios del Banco, pudiendo cumplir con las necesidades internas a través de una correcta y ágil gestión con los proveedores.



Perfil de los proveedores

- **979**
proveedores⁷³
- **97%**
de las compras realizadas a proveedores de origen local en 2025⁷⁴
- **94%**
de proveedores locales

BBVA Argentina trabaja con diferentes perfiles de proveedores, desde grandes empresas multinacionales y nacionales hasta PyMEs y trabajadores autónomos. Esta red de proveedores es fundamental ya que son los aliados que contribuyen con el logro de los objetivos del Banco.

73) Proveedores que durante el 2025 han tenido al menos una orden de compra aprobada bajo la gestión del área de Compras.

74) Se considera proveedor local a aquellos radicados en Argentina y que facturan localmente, más allá que pertenezcan a una corporación o grupo internacional.

Selección, contratación y evaluación con criterios de sustentabilidad

En 2025, se analizaron a 1.602 proveedores de los cuales 954 fueron homologados

- **620**
proveedores evaluados bajo criterios de sostenibilidad

A nivel global, el Banco cuenta con una norma de compras corporativa que establece un modelo de gestión claro, define roles y delinea las responsabilidades para el proceso de aprovisionamiento, y que luego se ajusta en detalles a nivel local.

Dentro de esta norma, el Banco establece las herramientas que se utilizan para la gestión con proveedores, una de las cuales es *Global Procurement System* (GPS). Esta cuenta con una declaración jurada, para ser completa por el comprador y por el usuario, en la que establecen que

no tienen vinculación con el proveedor, a fin de evitar cualquier conflicto de interés. La otra herramienta utilizada es Adquira, utilizada para licitar contrataciones significativas. Estas herramientas permiten tener transparencia, trazabilidad y eficiencia durante el proceso.

El Banco implementó una mejora en las notificaciones automáticas por mail de la plataforma GPS sobre la comunicación a clientes internos

La contratación de los proveedores surge a partir de un proceso de licitación o en una negociación directa. El Banco analiza los perfiles y, en caso de que se posicionen para ser adjudicados, realiza el proceso de evaluación bajo el modelo *Vendor Risk Management* (VRM), a través del cual busca integrar la sostenibilidad en la cadena de abastecimiento. Dentro de este modelo, dependiendo del volumen de negocio, solicita al proveedor la presentación de un cuestionario en forma de declaración jurada y certificaciones para determinar su perfil en materia ambiental y social. Por su parte, verifica si enfrentan litigios ambientales o sociales, su gestión ambiental, estado de situación en materia de huella de carbono, salud y seguridad, derechos humanos, trabajo forzoso e infantil, gobernanza de sostenibilidad, informes y cadena de suministro.

El Banco analiza si el candidato a proveedor tiene litigios ambientales o sociales, y además su compromiso y gestión con aspectos relacionados con impactos en el desarrollo sostenible.

El resultado de esta evaluación sugiere un score y un dictamen que determina el riesgo asociado a cada proveedor evaluado. El dictamen y su visualización como “Apto” o “No apto” es lo que indica a que el proveedor pueda ser homologado o no. Si algún proveedor tiene un dictamen No apto, se analiza puntualmente el caso con las áreas intervinientes considerando la criticidad y alcance del servicio.

Durante el año, el Banco logró implementar diferentes mejoras en la plataforma de evaluación de proveedores del modelo VRM que permitieron eficientizar la gestión, como la implementación del dictamen automático, sistema de alertas, entre otros.

Código Ético

El Banco cuenta con un [Código Ético de proveedores](#) que se alinea con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y establece los estándares mínimos de comportamiento en materia de ética, responsabilidad social, derechos humanos y ambiente. Este se encuentra publicado en la web de Accionistas e Inversores del Banco.

A través de esta comunicación del Código, BBVA Argentina busca fomentar que sus proveedores mantengan prácticas responsables con sus colaboradores, la comunidad, cadena de valor y el ambiente.

Canales de comunicación

Para la comunicación fluida con sus proveedores, el Banco cuenta con diversos canales como mail, reuniones virtuales, llamadas telefónicas y WhatsApp. Estos son utilizados para resolver cualquier consulta y avanzar en el proceso de contrataciones. En cuanto a las reuniones, no son con una periodicidad determinada sino que surgen de forma espontánea y ante a alguna necesidad determinada.

El Grupo BBVA continúa realizando capacitaciones a proveedores sostenibles. En el 2025, llevó a cabo la tercera edición de este programa, invitando a cuatro proveedores de Argentina.



Ambiente

El cambio climático constituye uno de los principales desafíos del contexto global y BBVA Argentina orienta su gestión para contribuir a su mitigación y adaptación. Lo hace, por un lado, en cumplimiento de su responsabilidad con la sociedad como organización con propósito y, por otro, para gestionar adecuadamente los riesgos físicos y de transición asociados a una economía baja en carbono. Al mismo tiempo, la Entidad identifica en el acompañamiento a sus clientes —a través de asesoramiento y financiación sostenible— una oportunidad de negocio relevante y de largo plazo.

Plan de transición del Grupo BBVA

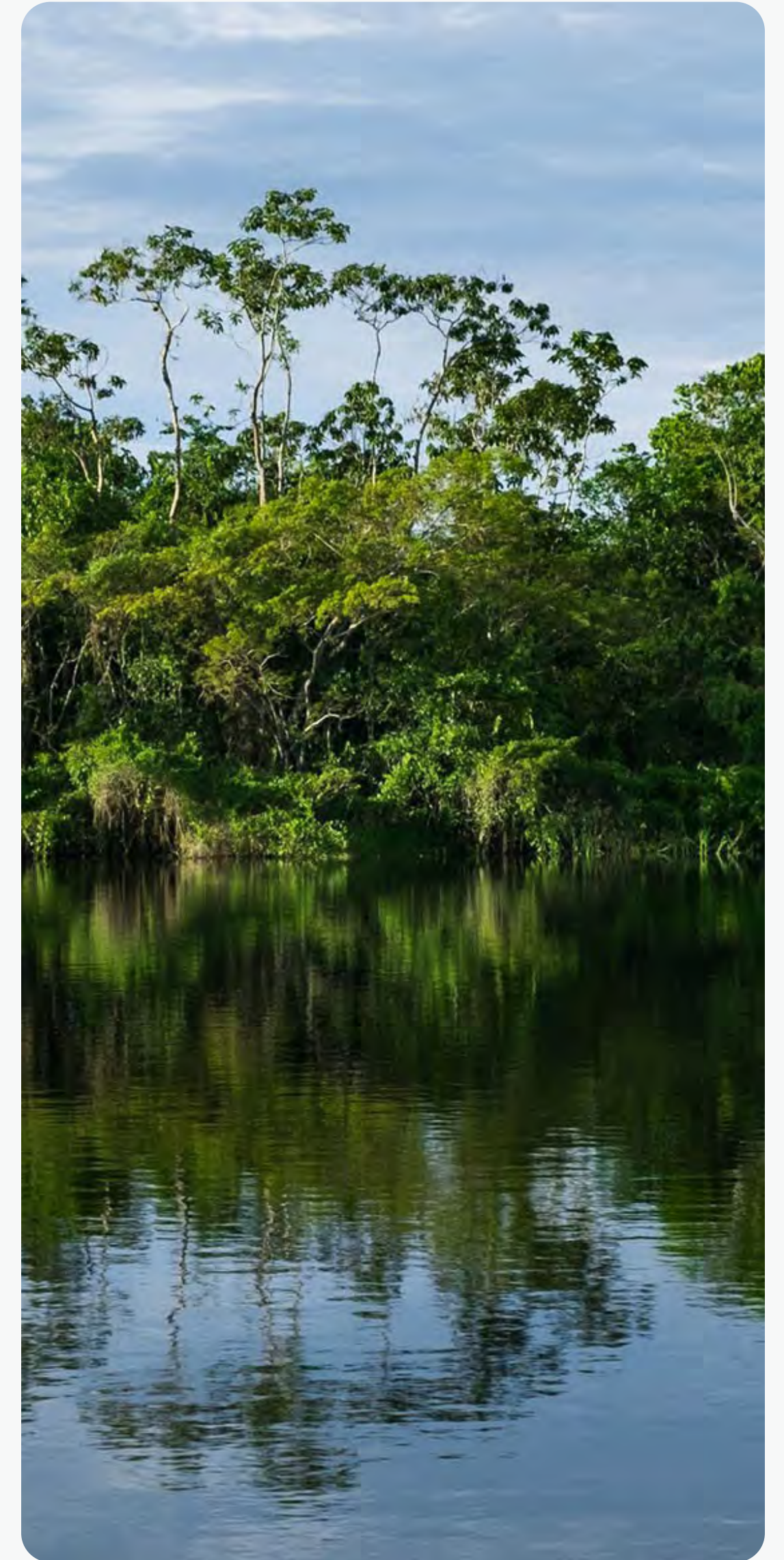
BBVA Argentina, alineada con la visión del Grupo, integra en la estrategia de descarbonización a su gestión, para acompañar la transición hacia una economía baja en carbono y a gestionar de manera adecuada los riesgos climáticos asociados a su cartera.

Para avanzar en este proceso, el Grupo desarrolla una estrategia de descarbonización de su cartera de préstamos y productos de inversión, con enfoques diferenciados por sector y planes específicos de transición, apoyados en métricas y sistemas de seguimiento que permiten evaluar de forma continua el avance y tomar decisiones basadas en datos.

Sobre esa base, fijó objetivos intermedios de reducción de emisiones a 2030, que orientan la evolución de la cartera hacia trayectorias alineadas con escenarios de descarbonización. BBVA Argentina acompaña estos lineamientos en la medida en que lo permite el contexto local, fortaleciendo el análisis de riesgos climáticos y promoviendo, de forma gradual, soluciones de financiación más sostenibles para sus clientes.

El Plan de Transición del Grupo constituye el eje ordenador de esta estrategia climática. En este marco, el Banco calcula y monitoriza anualmente su huella de carbono para identificar las principales fuentes de impacto y priorizar acciones de mitigación. Las emisiones financiadas (alcance 3) representan aproximadamente el 99 % de la huella total del Grupo y conforman el foco principal de la estrategia de reducción, mientras que las emisiones derivadas de las operaciones propias (alcances 1 y 2) y el resto de emisiones de alcance 3, aunque de menor peso relativo, se gestionan activamente mediante planes de reducción y eficiencia operativa.

En relación con los impactos ambientales directos de su actividad, BBVA Argentina gestiona sus emisiones propias a través del Plan Global de Ecoeficiencia 2021-2025, que culmina en 2025 tras consolidar avances relevantes en materia de consumo de energía, agua, papel y otros recursos. Sobre esta experiencia, durante 2025 el Grupo diseñó el nuevo Plan de Ecoeficiencia 2026-2030, que establece objetivos más ambiciosos de reducción hasta 2030



y marca el inicio de una nueva etapa en la descarbonización operativa. Los distintos elementos que componen el Plan de Transición son aprobados por los comités correspondientes, de acuerdo con el modelo de gobierno del Grupo y de la Entidad.

BBVA es consciente de que el éxito de la descarbonización depende también del marco que definan los gobiernos, los reguladores y los organismos de supervisión a través de sus políticas públicas y sectoriales. Por ello, considera clave la colaboración entre el sistema financiero y estos actores para lograr un cambio efectivo y duradero hacia una economía más limpia y sostenible.

Contribución al Acuerdo de París y plan de descarbonización⁷⁵

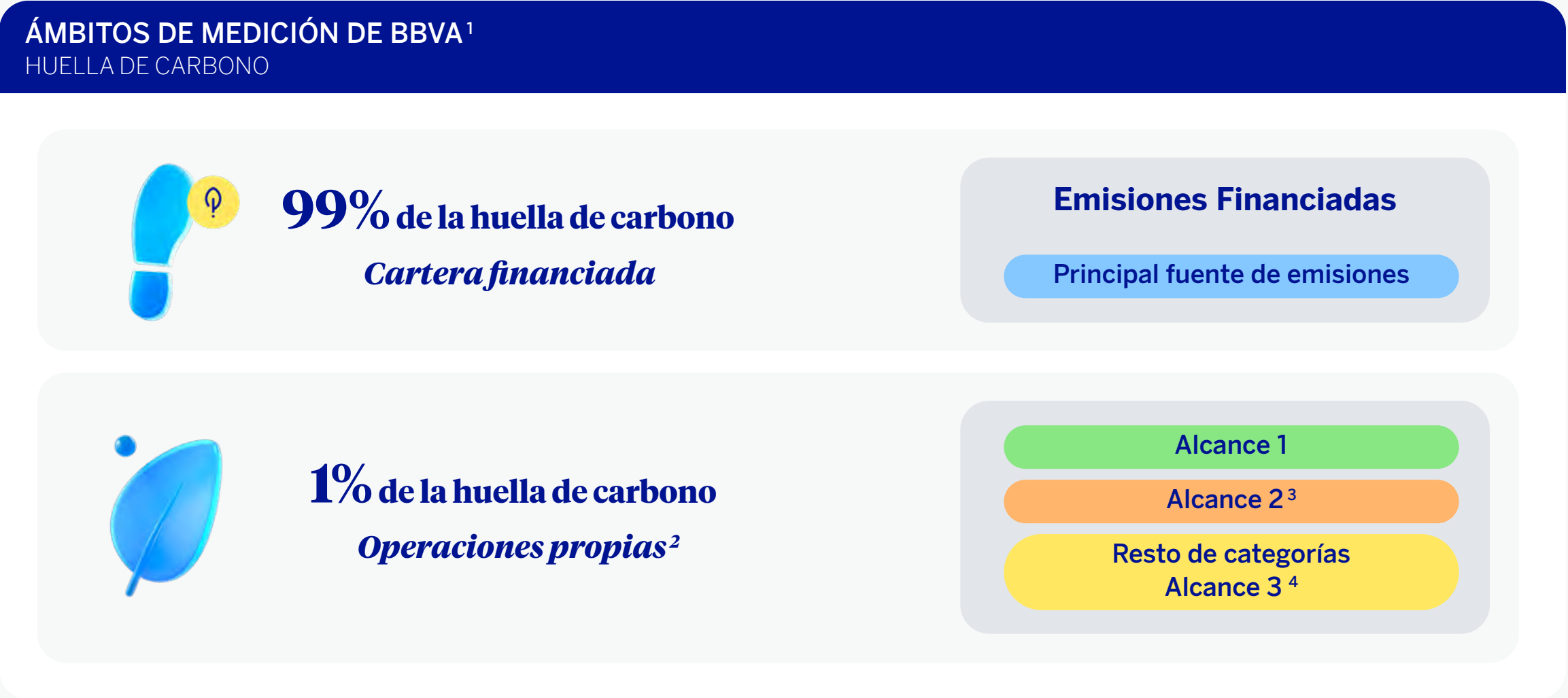
BBVA fijó el objetivo de alcanzar cero emisiones netas en 2050, con metas intermedias a 2030. En este contexto, el Banco considera que las emisiones de los clientes financiados por el Grupo BBVA a nivel global constituyen un eje central de su gestión.

Los planes sectoriales de transición definen una estrategia comercial orientada a:

- Guiar un crecimiento selectivo, financiando y acompañando a los clientes que gestionan activamente su transición hacia el objetivo de cero emisiones netas en 2050.
- Monitorear el progreso del ejercicio de alineamiento, en función de los objetivos intermedios establecidos a 2030.
- Gestionar y mitigar el riesgo de transición de la cartera de clientes.

Con el propósito de acompañar a los clientes en su transición hacia una economía baja en carbono, el Grupo desarrolló planes sectoriales de transición que permiten el despliegue proactivo de una estrategia de descarbonización de la cartera. Estos planes priorizan los sectores con procesos productivos más intensivos en emisiones, tales como petróleo y gas, generación de electricidad, automotriz, acero, cemento, carbón, aviación, transporte marítimo, aluminio e inmobiliario, tanto comercial como residencial. Cada plan incluye un análisis detallado del sector, su rol en la descarbonización de la economía, los riesgos asociados, las estrategias de respuesta, el estado actual de la cartera y el grado de avance respecto de los objetivos definidos por el Grupo BBVA para cada sector.

75) Para más información sobre la gestión de riesgos ambientales del Banco, ver sección Gestión del Riesgo del capítulo Gobernanza y Transparencia de este Reporte.



1) Para el año 2025, el Grupo utiliza estimaciones para aquellos datos que no están disponibles a fecha de cierre del Informe de Gestión Consolidado 2025.

2) La electricidad consumida es 100% renovable.

3) Emisiones de GEI brutas de alcance 2 basadas en el mercado.

4) Alcance 3 incluye: Bienes y servicios comprados, Bienes de capital, Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía no incluidos en alcance 1 o 2, Transporte y distribución *upstream*, Residuos generados en operaciones, Viajes de negocios, Desplazamiento de empleados a sus centros de trabajo, Activos arrendados *downstream*.

Asimismo, BBVA desarrolló herramientas específicas para facilitar una gestión proactiva y el cumplimiento de los objetivos de alineamiento, entre las que se destacan:

- **Indicador de Riesgo de Transición (TRi):** herramienta que permite evaluar el perfil de emisiones y la madurez de las estrategias de descarbonización de cada cliente, con un enfoque sectorial y basado en variables relevantes. Facilita la categorización de los clientes según su riesgo de transición y el grado de avance de sus planes, y permite brindar un asesoramiento personalizado.
- **Sustainability Client Toolkit:** repositorio único que centraliza información ESG de grandes corporaciones y entidades, facilitando su acceso y utilización por parte de los equipos responsables de la relación con clientes.
- **Management dashboard de planes sectoriales de transición:** herramienta que consolida los principales indicadores de alineamiento obtenidos a través de la metodología PACTA (*Paris Agreement Capital Transition Assessment*) y permite monitorear su evolución y el avance hacia el cumplimiento de los objetivos.
- **Simulador What If:** herramienta que permite evaluar en tiempo real el impacto potencial de distintas transacciones sobre la curva de descarbonización de cada cliente y de la cartera del Grupo BBVA por sector, favoreciendo una gestión dinámica y proactiva de la cartera de préstamos.

Metodología PCAF

Para la medición de las emisiones asociadas a sus actividades de financiación e inversión directa, BBVA adopta la metodología PCAF (*Partnership for Carbon Accounting Financials*), aplicando el criterio de control definido en el Protocolo de GEI. Este cálculo abarca todas las carteras incluidas en el alcance del estándar PCAF, conforme a su primera edición.

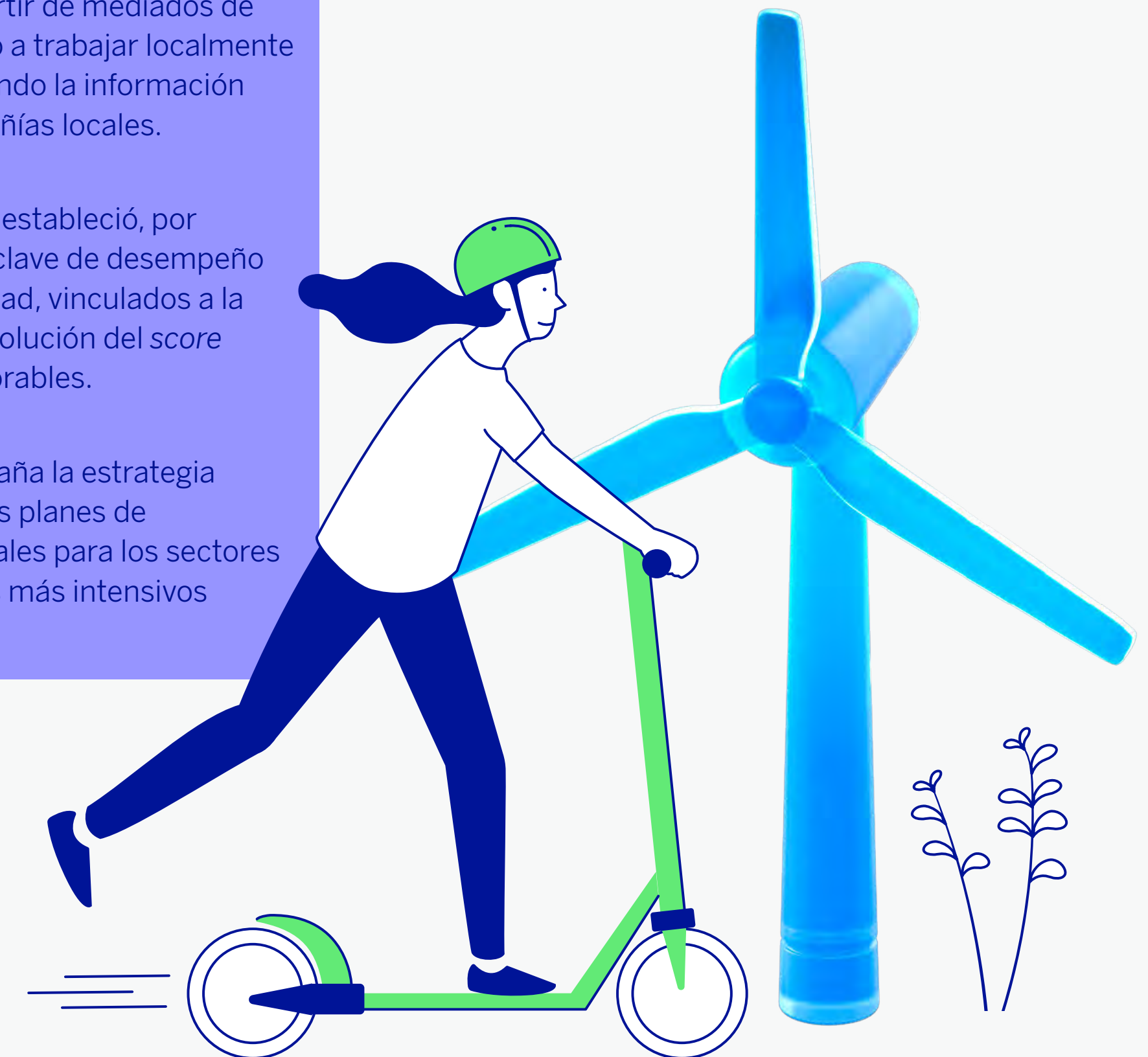
De acuerdo con la hoja de ruta establecida, la medición comprende las emisiones financiadas vinculadas a préstamos a empresas, financiación de proyectos, bienes raíces comerciales, hipotecas y automoción y se amplía a las carteras de renta fija y renta variable. Los resultados se expresan tanto en términos de emisiones absolutas financiadas como de intensidad económica, medida en toneladas de emisiones por millón de euros financiados.

Asimismo, el Banco reporta la puntuación de calidad definida por la metodología PCAF, que evalúa la disponibilidad y confiabilidad de los datos utilizados en el cálculo. Esta puntuación varía entre 1 y 5, donde 1 corresponde al uso de datos de emisiones reportados y verificados por los clientes, y 5 a estimaciones sectoriales basadas en factores de emisión provistos por PCAF.

A nivel local, el Banco adhiere a los principios del Acuerdo de París y participa activamente en el análisis del alineamiento de su cartera mayorista con los escenarios de descarbonización, mediante la utilización de la metodología PACTA. A partir de mediados de 2025, la Entidad comenzó a trabajar localmente con la base PACTA, validando la información correspondiente a compañías locales.

En 2025, BBVA Argentina estableció, por primera vez, indicadores clave de desempeño en materia de sostenibilidad, vinculados a la cobertura del TRi y a la evolución del score PCAF, con resultados favorables.

Además, el Banco acompaña la estrategia del Grupo y es parte de los planes de descarbonización sectoriales para los sectores con procesos productivos más intensivos en emisiones.



Objetivos de descarbonización de la cartera de préstamos

El Grupo establece objetivos a 2030 que se aplican a nivel consolidado, salvo los objetivos del sector inmobiliario, tanto comercial como residencial.

En el siguiente cuadro se presentan los objetivos de descarbonización a 2030 que se han definido:

SECTOR Y CADENA DE VALOR PACTA	MÉTRICA	ALCANCE DE EMISIONES	ESCENARIO	OBJETIVO REDUCCIÓN 2030	REDUCCIÓN 2024 VS AÑO BASE	REDUCCIÓN 2025 VS AÑO BASE	METODOLOGÍA
Petróleo y Gas (<i>upstream</i>)	Emisiones absolutas (millones t CO ₂ e)	1&2&3	IEA_NZE	(30%)	(25%)	(59%)	PCAF
Electricidad (generación)	Intensidad de emisión (kg CO ₂ e/MWh)	1&2	IEA_NZE	(52%)	(37%)	(53%)	PACTA
Autos (fabricantes)	Intensidad de emisión (g CO ₂ /v-km)	3	IEA_NZE	(46%)	(19%)	(33%)	PACTA
Acero (fabricantes)	Intensidad de emisión (kg CO ₂ e/toneladas de acero)	1&2	ISF_NZ	(23%)	(10%)	(11%)	PACTA
Cemento (fabricantes)	Intensidad de emisión (kg CO ₂ e/toneladas de cemento)	1&2	IEA_NZE	(17%)	4%	3%	PACTA
Carbón (carbón térmico)	Importe total (€Mn) ²	n/a	n/a	n/a	(8%)	(21%)	n/a
Aviación (aerolíneas)	Intensidad de emisión (g CO ₂ e/PKM)	1	ISF_NZ ³	(18%)	1% ³ 1% ⁴	(4%) ³ (4%) ⁴	PACTA
Transporte marítimo (operadores)	Delta de alineamiento (g CO ₂ e/(dwt millas náuticas)) ¹	1&2&3	IMO	n/a	n/a	n/a	IMO
Inmobiliario residencial (emisiones operativas) ⁵	Intensidad de emisiones (kg CO ₂ e/m²/y)	1&2	PNIEC	(30%)	(1%)	(3%)	PCAF
Inmobiliario comercial (emisiones operativas) ⁵	Intensidad de emisiones (kg CO ₂ e/m²/y)	1&2	PNIEC	(44%)	2%	(10%)	PCAF
Aluminio (fabricación primaria) ⁵	Delta de alineamiento (t CO ₂ e/toneladas de aluminio) ¹	1&2	IAI&MPP	n/a	n/a	n/a	SAFF

n/a: no aplica.

Año base 2020 para los sectores de Generación de electricidad, Autos, Cemento y Acero; 2021 para Petróleo y Gas; 2022 para Aviación; 2023 para Real Estate (comercial y residencial). El año base corresponde al año anterior respecto al año de publicación del objetivo sectorial. En el caso de los sectores de Transporte marítimo y Aluminio, el delta del alineamiento anual se calcula tomando como referencia la trayectoria para dicho año fijada por la Organización Marítima Internacional (IMO, por sus siglas en inglés), International Aluminium Institute (IAI) & Mission Possible Partnership (MPP), respectivamente. El sector de Carbón térmico no se referencia al año base en tanto no aplica un objetivo de reducción si no que BBVA se fija el objetivo de suprimir su exposición a clientes del carbón

térmico en 2030 en países desarrollados y en 2040 globalmente, en los términos de su Marco Ambiental y Social.

1) Una puntuación positiva indica que la intensidad de la cartera es mayor que la requerida por la trayectoria de descarbonización. Una puntuación negativa o 0 indica que la intensidad de la cartera está alineada.

2) El importe total de la cartera de financiación ponderado por los ingresos provenientes de minería del carbón térmico o por la capacidad instalada para la generación de energía eléctrica derivada del carbón térmico con clientes del carbón (definidos en los términos del Marco Ambiental y Social) se sitúa a 1.341 millones de euros a 31 de diciembre de 2025. El importe total de la cartera de financiación

ponderado por los ingresos provenientes de minería del carbón térmico o por la capacidad instalada para la generación de energía eléctrica derivada del carbón térmico con clientes del carbón que tengan expectativas limitadas de hacer la transición a tiempo para cumplir con el objetivo de phase-out del carbón de BBVA a la misma fecha se sitúa a 81 millones de euros.

3) El escenario ISF-NZ no considera el factor de carga del vientre (conocido como “*belly freight*” en inglés). Métrica en gCO₂/ PKM de la cartera de BBVA con ajuste por el factor anual de carga del vientre.

4) Métrica gCO₂/ PKM de la cartera de BBVA sin ajuste por el factor anual de carga del vientre (conocido como “*belly freight*” en inglés).

5) En 2024 no se publicaron datos de cierre de los sectores

inmobiliario comercial, inmobiliario residencial y aluminio, ya que no había transcurrido un ciclo completo de 12 meses desde la publicación de los objetivos aplicables, de acuerdo con las guías para el establecimiento de objetivos climáticos para los bancos de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).

Sistema de Gestión Ambiental y Energético

BBVA Argentina implementa un conjunto de acciones, bajo el Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE), alineadas con su compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y corporativa, en línea con la estrategia global del grupo y la Política Ambiental.

Durante 2025 continuó trabajando en la mejora e integración de la Norma ISO 14001 con la ISO 50001, y las distintas áreas de gobierno e influencia. A partir de este trabajo, desarrolló revisiones de procesos asociados a la gestión ambiental y energética, e implementó oportunidades de mejora en áreas críticas como *Procurement* y *Facility Management*.

Por su parte, fortaleció el SGAE mediante la inclusión de controles de auditorías internas y externas, a través del seguimiento de hallazgos, lo que permitió un control extra luego de las auditorías, y así poder asegurar el cumplimiento riguroso de las disposiciones legales y normativas relacionadas, consolidando el compromiso del SGAE en todo el país.⁷⁶

⁷⁶) Para más información ver sección "Gestión ambiental y Construcción sostenible" de este capítulo.

[Ver Política Ambiental](#)

Política Ambiental

BBVA Argentina cuenta con una Política Ambiental que guía la gestión en esta materia. En 2025 el Banco actualizó sus compromisos. Estos son:

- Adoptar criterios y requisitos establecidos en la norma ISO 14001:2015 con el siguiente alcance: Edificios corporativos y sucursales determinadas.
- Garantizar la protección del ambiente y realizar un esfuerzo continuo para mejorar en la prevención de la contaminación, a través de una gestión sostenible de recursos materiales, hídricos y energéticos e incluyendo acciones para la mitigación y adaptación al cambio climático.
- Cumplir la legislación ambiental, los requisitos corporativos en materia ambiental aplicables y otros compromisos a los que la organización suscriba.
- Determinar y proporcionar los recursos necesarios para implementar, mantener y mejorar el Sistema de Gestión Ambiental.
- Promover la toma de conciencia ambiental de todas las personas que trabajen en el ámbito del BBVA Argentina, para minimizar riesgos y mejorar el desempeño ambiental.
- Establecer, implementar y mantener los procesos necesarios de comunicación y documentación de la Política Ambiental dentro de la organización, incluyendo su disponibilidad para las partes interesadas.



Plan Global de Ecoeficiencia

Durante 2025 el Banco cumplió con los indicadores principales del Plan Global de Ecoeficiencia (PGE) 2025. Este año fue el inicio de un nuevo ciclo estratégico que tendrá una reedición del PGE global y nuevos compromisos de cara al nuevo periodo 2025-2030.

Por su parte, BBVA Argentina trabajó en vectores importantes en cuanto a la mejora de datos para procesamiento y análisis interno del área. También revisó los compromisos asumidos, estableciendo una mayor ambición en cuanto a la reducción de consumos de recursos.



INDICADOR	META 2025 ¹ (BASE 2019)	AVANCE 2025
 Porcentaje de superficie certificada	81 %	94,75 %
 Energía renovable	12,5 % del total del consumo energético ²	100 %
 Emisiones de CO ₂ Alcance 1 y 2 (ton CO ₂ eq) ³	Reducción de 24 %	Reducción de 90,81 %
 Consumo eléctrico	Reducción de 5 %	Reducción de 14,34 %
 Consumo de electricidad por empleado (MWh/FTE)	5,7	5,07
 Consumo energético por empleado (MWh/FTE)	6,0	5,39
 Consumo de agua por empleado(m ³ /FTE)	42,4	15,90
 Consumo de papel por empleado (kg/FTE)	38,3	14,98
 Residuos netos por empleado (Kg/FTE)	32,7	43,07

1) Se reportan las metas declaradas a Holding, las que pueden ser menores a los resultados efectivamente alcanzados debido a que las metas internas del Banco son más ambiciosas.

2) Esta meta se encuentra condicionada por legislaciones nacionales que no posibilitan la compra privada de energía renovable en las sucursales. En la medida que evolucione este punto se irán modificando las metas.

3) El objetivo en emisiones es sobre el Alcance 1 y 2 que contempla la huella de carbono cuantificada a partir de: Energía eléctrica, consumos de gas natural y gasóleo. Luego se suma el Alcance 3 (indirectos) para el cálculo definitivo y la compensación. Se refieren a emisiones *market based*.

Gestión Ambiental y Construcción Sostenible

• 16 nuevas sucursales en el Sistema de Gestión Ambiental y Energético

El objetivo del Banco es llevar estas certificaciones progresivamente a todas las regiones de la República Argentina, multiplicando el impacto positivo y la mejora continua tanto en los inmuebles, como personas y comunidades en las que tiene presencia.

En 2025 amplió el alcance del SGAE, bajo la Norma ISO 14001 con la incorporación de 10 nuevas sucursales, alcanzando así a 199 sucursales y 4 edificios corporativos, es decir un total de 203 inmuebles certificados con esta Norma.

Por otro lado, para el sistema ISO 50001, incorporó 6 nuevas sucursales, llegando a un total de 31 sucursales y 1 edificio corporativo certificados.

Con respecto a la certificación LEED, la sede de Mar del Plata, siguiendo este estándar de construcción sostenible, obtuvo en 2025 la categoría LEED Silver.

Algunos de los principios de arquitectura sostenible que se incorporaron, tanto en el proyecto como en la construcción, son el uso eficiente de energía y de agua, la selección de materiales con bajo impacto ambiental, la iluminación natural y confort térmico para el bienestar de los usuarios, sistemas de climatización de alta eficiencia, gestión inteligente de residuos durante la obra y espacios accesibles e inclusivos.

Por su parte, la Torre BBVA mantiene la certificación LEED for Core and Shell categoría Gold desde el año 2018. El edificio cuenta con sistemas de gestión ambiental y de energía en toda su red que tienen como objetivo reducir los impactos ambientales y energéticos que genera la actividad de la entidad financiera diariamente.

En relación a las auditorías internas de la Norma ISO 14001, este año la Entidad realizó un total de 80 en distintas sucursales y edificios corporativos, cumpliendo el programa establecido y la muestra interna planificada para 2025. Esto permitió dar un seguimiento dentro del ámbito de implementación del sistema en las operaciones diarias de los inmuebles.

En cuanto a la Torre corporativa, BBVA Argentina realizó la licitación e implementación de un sistema de *Metering* (medición) en todos los pisos, para poder tener en tiempo real las variables eléctricas de interés y una base de datos que permita analizar tendencias y consumos, tomando decisiones de eficiencia energética y permitiendo ajustar la Línea de Base Energéticas para ISO 50001.

Además, en colaboración con el consorcio, el Banco está planeando la creación e implementación de espacios verdes en la torre, para promover la biodiversidad urbana, el bienestar de las personas y la mitigación de impactos ambientales del edificio.

EVOLUCIÓN DE INMUEBLES CERTIFICADOS	2025	2024	2023
ISO 14001	203	197	178
ISO 50001	32	24	20

EVOLUCIÓN DE SUPERFICIE CERTIFICADA	2025	2024	2023
Superficie total Certificada %	94,75%	83,1 %	84,1 %

VECTORES	LÍNEA ESTRATÉGICA	BASE 2019	OBJETIVO ARGENTINA 2025	REALIZADO 2025	GRADO DE CUMPLIMIENTO / REDUCCIÓN 2025 (vs objetivo)	GRADO DE CUMPLIMIENTO / REDUCCIÓN 2025 (vs año base)	ACCIONES LLEVADAS A CABO PARA SU CUMPLIMIENTO
Gestión ambiental y construcción sostenible	% superficie de inmuebles certificados ¹	64,00%	81,00 %	94,75 %	16,97 %	48,05 %	Planes de incorporación de superficie a las certificaciones con el fin de completar el 100% progresivamente.

1) Incluye certificaciones ISO 14001, ISO 50001 y LEED.

Energía y Cambio Climático

• 22.500 IRECs
(Certificados Internacionales de Energía Renovable) adquiridos para cubrir los consumos del año

BBVA Argentina logró alcanzar el 100% de energía de fuentes renovables para todos los inmuebles⁷⁷

El área de mantenimiento de inmuebles inició el plan progresivo de instalación de *timers* sobre cargas como termotanques eléctricos y dispensadores de agua, ajustándolos en un horario operativo de cada inmueble, con arranque una hora previa para asegurar agua fría y caliente al inicio de las operaciones y apagándose en el fin del horario. De esta manera, se reducen los consumos en los horarios donde no hay personal presente.

También continuó con los reemplazos de equipos de climatización convencionales por modelos *inverters* de alta eficiencia y con gas ecológico. A su vez, la Entidad sigue revisando los equipos centrales de gran tamaño para evaluar la factibilidad de recambio y nuevas tecnologías, así como también su vida útil.

Desde 2024 el Banco cuenta con estaciones de carga para vehículos eléctricos en dos sucursales, y se encuentra realizando nuevos estudios de factibilidad para seguir instalando más a futuro y sumar a la red de cargadores.

En cuanto al uso de energías renovables, licitó un nuevo contrato para el suministro de energía eléctrica renovable por los inmuebles de Reconquista 199 y 15 sucursales más, por un total de 5.616 MWh anuales por un plazo de 60 meses con la empresa YPF Luz. Este contrato comenzará a operar en febrero de 2026. Parcialmente, por los meses de noviembre, diciembre de 2025 y enero de 2026, cerró una adenda por el suministro de energía renovable en Reconquista de 199, para cubrir el *gap* entre contratos.

Compensación de emisiones

En 2025, el Banco adquirió 17.359⁷⁸ Créditos de Carbono Verificados (VCCs) a través del *carbon market* correspondientes a la huella de carbono emitida, en una operatoria en conjunto de BBVA a nivel global.

Los siguientes proyectos son los cerrados en el *Carbon Market*:

NOMBRE DEL PROYECTO	ID DEL PROYECTO	TIPO DE PROYECTO	PAÍS ANFITRIÓN	REGISTRO EMISOR	CANTIDAD (tCO ₂ eq)	PROVEEDOR
Restauración Forestal X-pichil	CAR1739	Remoción (Forestal)	México	CAR Registry	1.095	Mercuria
Restauración Forestal Santa Elena	CAR 1820	Remoción (Forestal)	México	CAR Registry	1.094	Mercuria
Ejido La Florida San Dimas Durango	CAR1851	Remoción (Forestal)	México	CAR Registry	2.941	Iberdrola
TOTAL					5.130	

Estos proyectos son verificados por la Global Sustainability Office de BBVA España en conjunto con el Carbon Market / CIB de Holding cuando se realizan las licitaciones, y se aseguran de que cumpla con estándares de primer nivel como Verra, CAR Registry, VCS y otros estándares que BBVA España considera de estricto cumplimiento y trazabilidad.

El propósito de BBVA Argentina es la neutralización o compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero de la organización debido a su actividad en los alcances 1, 2 y 3 en el periodo.



77) Alcanza a Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE, Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., PSA FINANCE ARGENTINA COMPAÑIA FINANCIERA SA, BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A.

78) Esta cantidad es estimada, ya que se hace un cálculo de forma parcial hasta obtener el dato final de las emisiones.

Consumo de energía fuera de la organización

En 2025, el consumo de energía fuera de la organización representó 18.571 GJ en total por los conceptos de viajes de negocios (*Business Travel*) y 50.618 GJ por desplazamientos de los empleados (*Commuting*).

No se identifican categorías aguas arriba ni aguas abajo con consumos significativos de energía que no están siendo calculados dentro del inventario actual.



VECTORES	LÍNEA ESTRATÉGICA	BASE 2019	OBJETIVO ARGENTINA 2025	REALIZADO 2025	GRADO DE CUMPLIMIENTO / REDUCCIÓN 2025 (vs objetivo)	GRADO DE CUMPLIMIENTO / REDUCCIÓN 2025 (vs año base)	ACCIONES LLEVADAS A CABO PARA SU CUMPLIMIENTO
Energía y cambio climático	Consumo total energía (MWh) (energía eléctrica, gas natural y gasóleo) ^{3 4 X}	39.321,30	37.443,26	33.266,60	-11,15 %	-15,39 %	Eficiencia en el consumo de energía dentro de la organización (formaciones, actividades puntuales, auditorías, entre otros)
	Consumo por empleados (MWh/FTES) ⁴	6,07	6,01	5,39	-10,32 %	-11,20 %	Eficiencia en el consumo de energía dentro de la organización sumado a mejoras en los procesos derivados de revisiones y cambios estructurales.
	Emisiones CO ₂ eq Alcance 1+2 (tCO ₂ eq) ³	13.608,03	10.342,10	1.250,00	-87,91 %	-90,81 %	Avance en la conversión de la matriz de consumo energético, apostando por las energías renovables, lo cual permite la reducción drástica del alcance 2 de las emisiones.
	Energía procedente de fuentes renovables (%)	0,00 %	12,50 %	100,00 %	800,00 %	100,00 %	Nuevas instalaciones solares para autoconsumo en inmuebles, nuevos contratos PPA con generadores de energías renovables y compra de certificados de origen.

1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A. y BBVA Broker Argentina S.A.

2) El 2019 es el año base ya que está definido por BBVA Holding y corresponde al ciclo estratégico de 2020 a 2025 con base en 2019, para el nuevo ciclo de 2025 a 2030, se tomará como base 2025.

3) No se incluyen emisiones biogénicas de CO2 en los objetivos de reducción ya que no se producen. Los gases cubiertos por los objetivos de reducción son los tres principales GEI: CO2, CH4 y N2O. Las metodologías y herramientas surgen de los manuales y guías de cálculo de BBVA Holding que a su vez se basan en IEA y en distintos manuales, normas y estándares determinados por el Grupo BBVA, todos estos factores se encuentran ya cargados por el administrador de la herramienta en Salesforce y Watershed.

4) Se refiere al cálculo de energía provenientes por energía eléctrica, gas natural y gasóleo, convertido a unidad MWh. Corresponde únicamente a la energía consumida dentro de la organización. La información utilizada en la construcción de este indicador corresponde al consumo energético de toda la red del Banco (sucursales y edificios).

X) Información verificada externamente.

CONSUMOS ¹	2025 ^x	2024	2023
Energía eléctrica consumida (KWh) ²	31.955.744,56	35.256.379,33	32.742.789,00
Gas natural (m³) ³	106.442,49	97.922,26	100.809,00
Diesel (litros) ⁴	6.381,35	23.104,00	23.104,36

1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. No aplica la venta de energía eléctrica, calefacción, refrigeración y vapor. Las metodologías y herramientas surgen de los manuales y guías de cálculo de BBVA Holding que a su vez se basan en IEA y en distintos manuales, normas y estándares determinados por el Grupo BBVA, y se utilizan las herramientas Salesforce y Watershed. Se utilizan factores de conversión estándar.

No aplica informar el consumo de calefacción, refrigeración y vapor ya que el Banco contabiliza los consumos por electricidad, gases o combustibles como origen de la energía que es utilizada para producir los primeros.

2) Consumo de electricidad convencional y renovable. Se extrae esta información de las facturas emitidas por las compañías distribuidoras de energía eléctrica. El 100% de la energía eléctrica

que consume el Banco es renovable. Se utilizan I-RECs para atribuir un origen renovable a la electricidad convencional. Del total de la energía eléctrica, 564.072,82 kW/h son autogenerados con paneles solares en los inmuebles de BBVA.

3) Estimaciones de consumos promedios diarios por ocupante y actividades diarias. Corresponde a una fuente de energía no renovable. Son consumos adquiridos por la organización a un tercero.

4) No incluye consumo de vehículos. Para la medición se consideran sucursales además de áreas centrales. El dato de 2024 es estimado según el procedimiento global, en cambio, en 2025 se tomó el dato real de los proveedores de mantenimiento, lo cual justifica la variación de un año a otro. Corresponde a una fuente de energía no renovable. Son consumos adquiridos por la organización a un tercero.

X) Información verificada externamente.

EMISIONES NETAS DE CO ₂ (tonCO ₂ eq) ¹	2025 ^x	2024	2023
Alcance 1 (toneladas)	1.250,00	1.475,2	1.091,1
Alcance 2 <i>Market Based</i> (toneladas) ²	0,00	2.833,3	6.980,5
Alcance 2 <i>Location Based</i> (toneladas)	9.963,80	N/D	N/D
Alcance 3 (toneladas) ³	5.118,02	4.867,6	4.404,1
Total <i>Market Based</i> (toneladas)	6.368,00	9.176,1	12.475,7
Total <i>Location Based</i> (toneladas)	16.331,82	N/D	N/D

1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. Las metodologías y herramientas surgen de los manuales y guías de cálculo de BBVA Holding que a su vez se basan en IEA y en distintos manuales, normas y estándares determinados por el Grupo BBVA, todos estos factores se encuentran ya cargados por el administrador de la herramienta en Salesforce y Watershed. Se usa como fuente la información contenida en el documento “ESP_Guía cálculo huella carbono”, guía que corresponde al Holding en España y está basada en distintas normativas y lineamientos como la IEA. No son de control de la organización y dependen exclusivamente de la matriz energética y características y fuentes de los demás combustibles en Argentina. El PCG se obtiene del informe “WGI Climate Change 2013: The Physical Science Basis”, dentro del IPCC Fifth Assessment Report, utilizando los valores del potencial de calentamiento global horizonte a 100 años [tabla

Appendix 8.A: Lifetimes, Radiative Efficiencies and Metric Values]. Se incluyen los gases CO2, CH4 y N2O. No se producen emisiones biogénicas de CO2. Se aplica el enfoque de Control Operativo de acuerdo con el GHG Protocol. Se excluyen las remociones de GEI, los intercambios de GEI y las emisiones evitadas.

El 2019 es el año base ya que está definido por BBVA Holding y corresponde al ciclo estratégico de 2020 a 2025 con base en 2019, para el nuevo ciclo de 2025 a 2030, se tomará como base 2025.

2) Emisiones *Market Based* son las que contemplan los factores de emisión de las distintas fuentes, obtenidas de la IEA.

3) Solo se reportan las categorías 5, 6 y 7 (residuos, viajes de negocios y desplazamiento de empleados a las oficinas) en el Alcance 3 de este proyecto.

X) Información verificada externamente.

EMISIONES DE ALCANCE 1 POR TIPO DE GAS (tonCO ₂ eq) ¹	2025
CO ₂	465,46
CH ₄	0,67
N ₂ O	0,18

1) La sumatoria no se corresponde con el total de las emisiones de alcance 1 ya que acá se informan los principales gases.

EMISIONES DE ALCANCE 3 POR CATEGORÍA (tonCO ₂ eq)	2025
Categoría 5: residuos	162,14
Categoría 6: viajes de negocios	1.330,00
Categoría 7: commuting	3.625,88
Total	5.118,02

OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES VS 2024 (tonCO ₂ eq) ¹	2025
Alcance 1	392,48
Alcance 2	9.933,71
Total	10.326,19

1) Todos los objetivos son a largo plazo, se piensan para 2030, se dividen en ciclos estratégicos, uno de 2019 a 2025, y otro de 2025 a 2030.



Agua

Durante 2025, BBVA Argentina continuó enfocándose en la concientización a los colaboradores sobre cómo gestionar el agua de forma más eficiente a través de capacitaciones de los sistemas de gestión.

Por otro lado, trabajó en la mejora de la medición de los indicadores y la fiabilidad de los datos para el procesamiento y análisis interno del área y, dentro de los compromisos revisados del Plan Global de

Ecoeficiencia, el Banco enfocó su ambición en las líneas de reducción de consumos, principalmente en las de agua.

En cuanto a los trabajos de cálculo de huella hídrica junto con la consultora Veolia, se espera avanzar y tener resultados durante el 2026.

VECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	BASE 2019	OBJETIVO ARGENTINA 2025	REALIZADO 2025	GRADO DE CUMPLIMIENTO / REDUCCIÓN 2025 (vs objetivo)	GRADO DE CUMPLIMIENTO / REDUCCIÓN 2025 (vs año base)	ACCIONES LLEVADAS A CABO PARA SU CUMPLIMIENTO
Agua	Consumo por empleado (m³/ FTE) ¹	42,85	42,40	15,90	-62,50 %	-62,89 %	Mayor potencial de ahorro que al momento de las estimaciones, y mejoras en las mediciones.

1) Valores estimados: Al menos el 40 % de los puntos de consumo de agua se realizan sin medición ya que pertenecen a zonas que cobran el servicio en relación a la superficie de los inmuebles.





Papel y residuos

El Banco continúa realizando capacitaciones y concientización en el marco de los sistemas de gestión, en los que se revisan temas como iniciativas de reducción de consumos de plásticos, papel, etc. Por otro lado, en la Torre BBVA inició el compostaje de los residuos orgánicos provenientes de la cocina, servicios de café y venta de comida para utilizar en el edificio y para promover la economía circular. Parte se realiza en un patio interno de la Torre y otro en una planta de compostaje, todo acompañado de la empresa Yo Compost.

BBVA Argentina gestiona los residuos generados en sus establecimientos, principalmente provenientes de tareas de mantenimiento, oficinas y limpieza. Para el proceso de recolección de los datos, el Banco cuenta con una base de datos digital donde, mensualmente, los responsables de cada establecimiento registran la cantidad de residuos y residuos reciclables generados y dispuestos. Esta información es recopilada diariamente por el personal de limpieza, quien lleva un control detallado de las cantidades generadas que luego son enviadas al área central encargada. Para garantizar la eficacia del sistema, todas las partes involucradas han recibido la capacitación necesaria para realizar esta tarea de manera adecuada.

Además, el área de Mantenimiento lleva un registro específico de los residuos de generación ocasional, como restos de materiales, como por ejemplo vidrios.

Estos materiales son gestionados de forma responsable, y se mantiene un registro detallado de cada retiro realizado.

La disposición final de los residuos asimilables a domiciliarios y reciclables se realiza directamente a través del sistema de recolección autorizado correspondiente a cada jurisdicción. El Banco cuenta con una matriz de seguimiento de cumplimiento legal ambiental con la consultora ambiental para que todos los manuales y procesos estén en pleno cumplimiento normativo, y además están fortalecidos con el Sistema de Gestión Ambiental y Energético.

En los casos donde se contrata una empresa privada para el retiro de residuos, como sucede en el caso del polígono del microcentro en la Ciudad de Buenos Aires y en Córdoba Capital, se cuenta con los remitos que acrediten la entrega y disposición final adecuada. En el resto de las sucursales, la Entidad siempre evalúa las normativas de todo el país para ajustar sus procedimientos a estas y controlar la correcta disposición. En lo que respecta a los residuos peligrosos, el Banco asegura su correcta gestión mediante la obtención de los manifiestos y certificados que garantizan su disposición final conforme a la normativa vigente con transportista y operador habilitados.

A nivel interno de la organización, para evitar la generación de residuos o disminuirlos, el Banco realiza campañas de concientización y formación a los empleados. No se realizan acciones de este tipo en la cadena de valor aguas arriba ni aguas abajo.

En cuanto al papel de impresoras y que se consume en las oficinas, continúa con el estándar de que sea FSC, FCA (Fibra Celulósicas Alternativas) y sin blanqueadores químicos, o cualquier otra certificación ambiental que reduzca el impacto en el medio ambiente.

Por otro lado, el Banco continúa con la sinergia con la ONG Sumando Energías, que desde 2014 desarrolla colectores y duchas solares a partir de materiales reciclados para llevar agua caliente a familias sin acceso, donando latas de aluminio para estas construcciones, convirtiendo un residuo en valor social y ambiental con los voluntarios de BBVA que ayudan con el armado.

VECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	BASE 2019	OBJETIVO ARGENTINA 2025	REALIZADO 2025	GRADO DE CUMPLIMIENTO / REDUCCIÓN 2025 (vs objetivo)	GRADO DE CUMPLIMIENTO / REDUCCIÓN 2025 (vs año base)	ACCIONES LLEVADAS A CABO PARA SU CUMPLIMIENTO
Papel y residuos	Consumo de papel por empleado (kg/ FTE) ¹	38,64	38,30	14,98	-60,89 %	-61,23 %	Campañas de alto impacto como el <i>paperless</i> y digitalización de procesos.
	Residuos netos por empleado (Kg/FTE)	38,10	32,70	43,07	31,71 %	13,04 %	Campañas de concientización y formaciones.

1) Considera consumo de tipo A4.

CONSUMOS Y RESIDUOS	2025	2024	2023
Papel (toneladas) ¹	94,39	94,49	93,2
Residuos peligrosos (toneladas) ²	4,30	2,05	0,4
Residuos no peligrosos (toneladas)	310,40	305,89	301,3
Residuos reciclados (porcentaje) ³	43 %	43 %	43,2 %

1) Incluye hojas A4 compradas y distribuidas durante 2025.

2) Equivale al peso total de los residuos peligrosos producidos en las sucursales habilitadas como generadoras de residuos peligrosos.

3) Los reciclables son segregados puertas adentro del Banco, y se considera que un 43 % de ellos son realmente reutilizados, esto corresponde al 80 % de reaprovechamiento de los residuos que son llevados a centros de reciclaje de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires según datos brindados por este centro.

RESIDUOS ¹	2025
Residuos no destinados a eliminación	
Enviados a reciclaje	95,02
Donaciones para revalorización por ONG y Organizaciones Homologadas	7,06
Residuos destinados a eliminación	
Landfill	215,35
Tratamiento especial de Residuos peligrosos ²	4,30

1) Las corrientes de segregación con las que cuenta el Banco son:

- Residuos Generales
- Residuos Compostables (solo en Torre BBVA)
- Residuos Reciclables Papel y Cartón
- Residuos Reciclables Envases y Plásticos
- Residuos Peligrosos
- Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos
- Residuos Especiales (aceites, grasas y otros tipos de residuos con tratamiento diferenciado y especializado)

2) Todos los Residuos Peligrosos, debido a su categoría o corriente de segregación dentro de la normativa vigente, se tratan de manera especial con transportistas y tratadores especializados y debidamente habilitados por los organismos competentes nacionales y regionales, y tienen la disposición final correspondiente, que van desde los tratamientos físico-químicos que correspondan, separación en elementos más puros, revalorización si corresponde, confinamiento en celdas de seguridad o rellenos especializados o incineración a altas temperaturas de corresponder. No se cuenta con la apertura entre aquellos que se valorizan y los que van a disposición final por lo que el Banco considera a todos como destinados a eliminación.



Extensión del compromiso del Sistema de Gestión Ambiental

En 2025, el Banco superó el objetivo de horas de formación impulsadas desde sostenibilidad, alcanzando más de 1.500 horas.

Durante 2025 el Banco realizó diversas acciones de sensibilización orientadas a fortalecer la cultura ambiental dentro y fuera de BBVA Argentina.

A nivel interno, el Banco llevó adelante cuatro Jornadas de Sostenibilidad en las provincias de Mendoza, Corrientes, Santa Fe y Neuquén, con un formato enriquecedor que aborda dos perspectivas de la sostenibilidad en el Banco: la acción por el clima desde el propio rol y actividad, y el acompañamiento como entidad financiera en el impulso de proyectos sostenibles. En cada jornada, los nuevos Multiplicadores Ambientales concluyeron la actividad con la plantación de árboles nativos en reservas o espacios cuidados,

reforzando el compromiso del Banco con el ambiente y promoviendo acciones concretas en las comunidades donde participa.

También desarrolló ocho jornadas de Multiplicadores Ambientales en la Torre BBVA en el marco del programa de Masterclass de Sostenibilidad, dirigidas a Áreas Centrales y Sucursales del AMBA. En estas se enseña sobre el Sistema de Gestión Ambiental y Energético de BBVA y todo lo relacionado a la acción por el clima e iniciativas puertas adentro.

Todo el personal nuevo que ingresa recibe una inducción ambiental dentro del proceso de *onboarding*, donde se explican las iniciativas del banco, los compromisos globales y las medidas de eficiencia en el uso de recursos que deben aplicarse en el trabajo diario.

Por último, a partir del Sistema de Gestión Ambiental y Energético, brindó capacitaciones periódicas a las sucursales certificadas junto con el módulo de auditorías internas, reforzando el cumplimiento de los procedimientos, el uso eficiente de recursos y las prácticas establecidas por los estándares ISO 14001 e ISO 50001.

BBVA Argentina capacitó a 90 clientes y 45 ejecutivos y gerentes con el objetivo de promover una mirada práctica de la sostenibilidad aplicada a la gestión empresarial.

En cuanto a las formaciones externas, dentro del programa de Masterclass de Sostenibilidad y Negocio, capacitó a estos clientes, así como a otros actores vinculados al desarrollo de negocios sostenibles. Estas instancias estuvieron orientadas principalmente a pymes y empresas medianas y grandes de sectores estratégicos, y abordaron conceptos clave como eficiencia en el uso de recursos, cambio climático, huella de carbono, oportunidades de inversión sostenible y tendencias regulatorias y de mercado, acompañando a las empresas en la incorporación de la sostenibilidad y factores ambientales como un elemento estratégico para mejorar su competitividad, reducir riesgos, generar ahorros y fortalecer su posicionamiento de largo plazo.

VECTOR	LÍNEA ESTRATÉGICA	BASE 2019	OBJETIVO ARGENTINA 2025	REALIZADO 2025	GRADO DE CUMPLIMIENTO / REDUCCIÓN 2025 (vs objetivo)	GRADO DE CUMPLIMIENTO / REDUCCIÓN 2025 (vs año base)	ACCIONES LLEVADAS A CABO PARA SU CUMPLIMIENTO
Extensión del compromiso	Campañas de sensibilización y proveedores (horas) ¹	0	1.000	1.500	150,00%	150,00%	Jornadas de Multiplicadores Ambientales y Masterclass de Sostenibilidad.

1) Este objetivo es interno del área de Sostenibilidad Impactos Directos.



Nuevo Plan Global de Ecoeficiencia 2026-2030

En línea con la apuesta de BBVA por la sostenibilidad ambiental y la eficiencia en la gestión de recursos, durante 2025 el Grupo terminó el diseño del nuevo Plan Global de Ecoeficiencia 2026-2030, que marca la hoja de ruta para avanzar hacia una operativa cada vez más sostenible y baja en emisiones.

Este plan, que da continuidad a las estrategias previas de ecoeficiencia definidas a nivel corporativo y también local en Argentina, en el cual a través de un proceso colaborativo, se han identificado las principales oportunidades de mejora en materia de consumo energético, uso responsable de recursos, gestión de residuos y reducción de la huella de carbono. Este documento final fue presentado y aprobado ante el órgano de gobierno correspondiente.

El Plan Global de Ecoeficiencia 2026-2030, cuya consecución de objetivos se medirá estableciendo 2024 como año base de referencia, establece metas concretas en torno a los siguientes ejes de actuación:

➤ **Energía renovable:** Manteniendo el objetivo de alcanzar un 100% de electricidad de origen renovable en 2030, avanzando en la contratación de energía verde en todas

las geografías mediante PPAs, certificados renovables (I-RECs/ GOs) o la generación renovable on-site, como la instalación de paneles solares fotovoltaicos u otros sistemas de energía limpia.

➤ **Eficiencia energética:** Reducción del consumo energético mediante la modernización de sistemas de iluminación, climatización y gestión de edificios, incorporando automatización del consumo (BMS), iluminación LED, equipos de climatización más eficientes y la promoción de una cultura de ahorro entre los empleados.

➤ **Movilidad sostenible:** Renovación progresiva de la flota de vehículos hacia modelos eléctricos o de bajas emisiones.

➤ **Gestión de recursos y residuos:** Optimización del consumo de agua y papel mediante dispositivos de bajo flujo, reutilización de agua de lluvia y herramientas digitales y gestión documental en la nube para reducir el uso de papel, así como mejora del reciclaje y valorización de residuos mediante segregación y recuperación con gestores certificados.

➤ **Descarbonización de operaciones:** Implementación de medidas para reducir las emisiones directas e indirectas asociadas a las actividades del Grupo.

Inversiones Ambientales

- **AR\$ 1.083,52**
millones de inversión en acciones de sostenibilidad para mejorar el impacto ambiental del Banco

El Banco enfocó estos recursos en la consecución de los KPIs y líneas de trabajo del Plan de Sostenibilidad, que incluyen:

Infraestructura y Energía:

- Sistemas renovables y almacenamiento 2025.
- Acuerdos PPA (*Power Purchase Agreement*).
- Eficiencia energética en sucursales.
- Plan de recambio de potencias contratadas.
- Sistemas de monitoreo para eficiencia energética.

Gestión de Residuos y Economía Circular:

- Reaprovechamiento de residuos orgánicos Torre.
- Economía Circular.

Certificaciones:

- Compras adecuaciones ISO.

Concientización y Formación:

- Formación.
- Jornadas de sostenibilidad.



Finanzas Sostenibles con Impacto Ambiental

BBVA Argentina cumple un rol fundamental en el acompañamiento de sus clientes hacia un modelo de desarrollo sostenible, mediante la oferta de productos específicos y el impulso a inversiones con impacto positivo. El Grupo ha incorporado la sostenibilidad tanto en sus procesos internos como en su vínculo con los clientes. Desde 2020 es neutro en emisiones directas y, en 2021, asumió el compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en 2050, abarcando también las emisiones asociadas a su cadena de valor, incluidos clientes y proveedores.

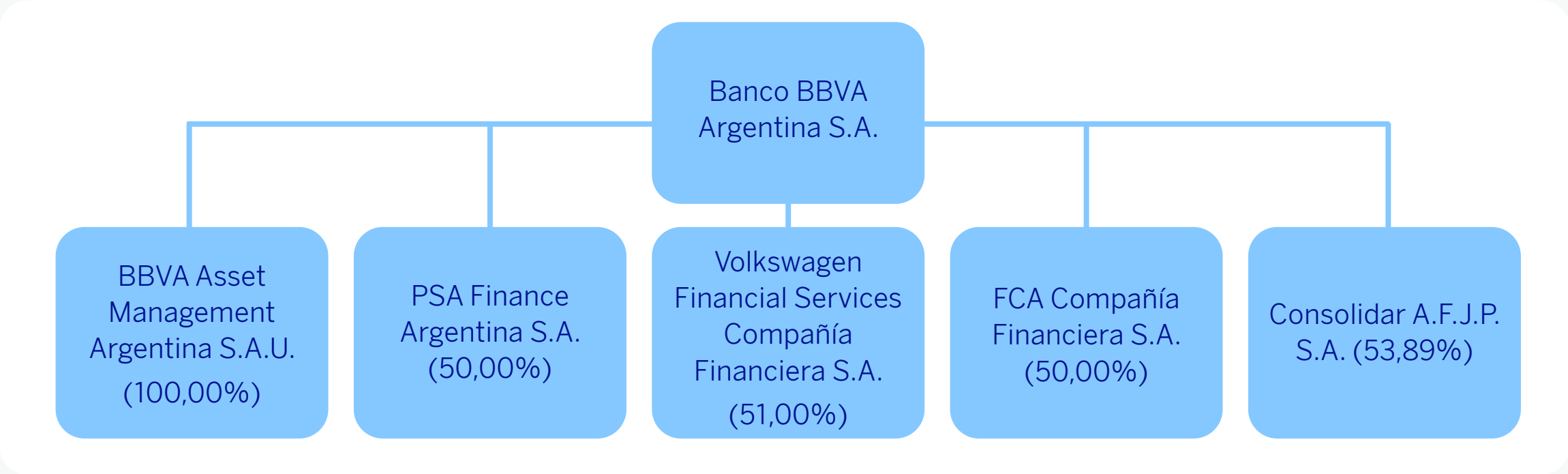
Durante 2025, la Entidad movilizó AR\$ 2.219,84 millones con destino a la acción climática de sus clientes⁷⁹.

⁷⁹⁾ Para mayor información, ver el capítulo Banca Responsable.

BBVA



Compañías Subsidiarias y Asociadas



BBVA Asset Management Argentina S.A.U.

Durante el año 2025, la industria de Fondos Comunes de Inversión en Argentina se incrementó levemente. Según datos preliminares elaborados por la Cámara Argentina de Fondos Comunes de Inversión (CAFCI), la industria finalizó el ejercicio con un patrimonio administrado superior en un 2,27 % con respecto del nivel re expresado obtenido a fines de diciembre de 2024.

Las principales causales de este incremento están dadas por el incremento del 8,83% de los fondos de plazo fijo y por la disminución de los fondos de mercado y fondos de renta fija del -5,98% y del -6,33%, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2025, el patrimonio administrado por BBVA Asset Management Argentina

S.A.U. (BBVA AMA) fue de AR\$ 3.938.101,38 millones, disminuyendo en AR\$ 59.213,82 millones; es decir, un 1,48% respecto del patrimonio re expresado del año anterior. La composición del patrimonio administrado es la siguiente:

NOMBRE DEL FONDO DE INVERSIÓN	MILLONES DE PESOS
FBA Renta Pesos	3.230.239,62
FBA Renta Fija Dólar I	202.187,20
FBA Ahorro Pesos	121.400,37
FBA Acciones Argentinas	91.180,40
FBA Horizonte	76.422,76
FBA Bonos Argentina	67.093,73
FBA Money Market Dólar	60.811,42
FBA Renta Fija Plus	28.738,30

NOMBRE DEL FONDO DE INVERSIÓN	MILLONES DE PESOS
FBA Renta Fija Dólar Plus	21.651,25
FBA Renta Mixta	14.365,95
FBA Acciones Latinoamericanas	12.948,04
FBA Renta Pública I	10.598,64
FBA Renta Fija Dólar Latam I	145,11
FBA Renta Mixta Dólar I	145,11
FBA Acciones Globales Dólar I	145,10
FBA Bonos Globales	10,45
FBA Horizonte Plus	10,26
FBA Money Market Pesos Plus	5,03
FBA Retorno Total I	2,29
FBA Gestión I	0,35
Total	3.938.101,38

Si se observa el ranking patrimonial (provisorio) elaborado por la CAFCI, BBVA AMA logró una participación en el mercado total de Fondos Comunes de Inversión del 5,06%, ocupando el 5º (quinto) puesto en el mismo.

En la categoría de fondos de plazos fijos, la Sociedad finalizó el año con un patrimonio administrado de AR\$ 3.291.056 millones, registrando una baja patrimonial de AR\$ 107.010,26 millones; lo que significa una disminución del 3,15% respecto del patrimonio re expresado del año anterior.

Por otra parte, en los fondos de mercado, la Sociedad evidenció un incremento de AR\$ 47.796,07 millones, registrando una suba del 7,98% durante el ejercicio. Estos fondos finalizaron el año con un total administrado de AR\$ 647.045 millones.

Las comisiones generadas por BBVA AMA ascendieron a AR\$ 65.372 millones durante el año, incrementándose en un 27,56% respecto de las acumuladas durante el año anterior.

A diciembre de 2025, la Sociedad registra ante la Comisión Nacional de Valores (C.N.V.) 20 fondos bajo administración.

A la fecha, la situación de los Fondos administrados por BBVA AMA es la siguiente:

- FBA Renta Pesos, FBA Bonos Argentina, FBA Ahorro Pesos, FBA Renta Pública I, FBA Renta Fija Plus, FBA Horizonte, FBA Renta Mixta, FBA Acciones Argentinas y FBA Acciones Latinoamericanas: se encuentran operando normalmente, permitiendo suscripciones y rescates en Pesos. Asimismo, se encuentran operativos FBA Renta Fija Dólar I (Ex FBA Renta Pública II) y, a partir de este año, FBA Renta Fija Dólar Plus I y FBA Money Market Dólar, permitiendo suscribir y rescatar en dólares.

- FBA Horizonte Plus, FBA Bonos Globales y FBA Retorno Total I sólo admiten rescates. En este sentido, a los fines de mitigar las fluctuaciones del mercado y proteger el interés de los cuotapartistas, se dispuso la suspensión preventiva de las suscripciones a mediados del mes de abril del 2020.
- FBA Gestión I: no se encuentra abierto ni a suscripciones ni a rescates, aguardándose el momento oportuno para su lanzamiento comercial. En la misma condición se encuentran los Fondos FBA Money Market Pesos Plus, FBA Renta Fija Dólar Latam I, FBA Acciones Globales Dólar I y FBA Renta Mixta Dólar I, fondos cuya creación fue aprobada por el regulador durante el presente ejercicio.

Como hecho relevante del 2025, la Comisión Nacional de Valores (CNV) dictó el 30 de abril de 2025 la Resolución RESFC-2025-23115-APN-DIR#CNV, mediante la cual se aprobó la inscripción de BBVA AMA en el Registro de Agentes de Liquidación y Compensación Integral (ALYC INTEGRAL).

Dicha inscripción representa un paso significativo en el fortalecimiento institucional de la Sociedad, permitiendo ampliar sus capacidades operativas y de servicios dentro el marco normativo previsto por la Ley N° 26.831 y las normas de la CNV.

Al igual que años anteriores y con vistas hacia el futuro, la Sociedad prestará especial atención a la evolución de la situación económica y financiera internacional, al comportamiento del mercado de

monedas, a la performance del precio del crudo y de los demás commodities.

En lo que hace al contexto local, se agudizará el monitoreo de los niveles de actividad, inflación y tipo de cambio, endeudamiento y gasto público.

Para el año 2026 se espera un contexto local donde los Fondos Comunes de Inversión constituirán una alternativa eficiente para los inversores. En este sentido, la Sociedad continuará redefiniendo y desarrollando productos que se adapten a las exigencias de los clientes; procurando la adecuación de la oferta adaptada a las circunstancias del mercado y a la mejora en la gestión de riesgo de los cuotapartistas.

PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A.

El paquete accionario de PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A (PSA Finance) se divide en partes iguales entre BBVA Argentina y Stellantis Financial Services Europe, compañía vinculada del grupo Stellantis, con sede en Francia.

El negocio principal de PSA Finance se centra en otorgar financiación de vehículos nuevos y usados comercializados a través de las redes de concesionarios de las marcas Peugeot, Citroën y DS. Dicha financiación se realiza a través de préstamos prendarios, personales y *leasing*. Adicionalmente financia el stock de vehículos y repuestos a concesionarios y talleres oficiales de dichas marcas, actividad denominada *floor plan*.

El balance del mercado automotor en 2025 fue positivo, impulsado principalmente por la recuperación crediticia del país, la normalización de la oferta y el acceso al crédito dado la tendencia de baja de tasas del mercado.

Durante el año, el nivel de créditos otorgados por esta entidad, presentó una suba del 110% en comparación con el año 2024.

PSA Finance alcanzó una penetración de 35,40% sobre los patentamientos de las marcas (medida sobre la base de financiación de autos 0 km), lo que evidencia un crecimiento del 11,10% a la penetración alcanzada el año anterior.

En este contexto se logró finalizar un 2025 con una financiación total de 27.951 operaciones en lo concerniente a créditos personales y prendarios de autos nuevos, usados y vehículos otorgados mediante leasing, equivalente a AR\$ 381.952 millones, siendo el monto total financiado un 168,46% superior al del año anterior re expresado.

Al 31 de diciembre de 2025 la cartera de clientes se encuentra valuada en AR\$ 307.407 millones y la cartera de financiación a la red de concesionarios en AR\$ 85.335 millones, conformando una cartera de financiación total de AR\$ 392.742 millones.

En cuanto a la oferta de productos, en 2025 la Entidad continuó trabajando en conjunto con las marcas Peugeot, Citroën y DS en el desarrollo de productos financieros exclusivos y diferenciales destinados a vehículos determinados.

También se mantuvo una oferta de productos energética y competitiva, con un trabajo comercial permanente en la red de concesionarios.

En 2025 PSA Finance logró ofrecer una amplia gama de productos de financiación impulsado por un menor costo de acceso al crédito dado la tendencia de baja de tasas del mercado, sustentado en las políticas de estabilización y de contención inflacionaria de la gestión actual. Bajo este escenario, se presentó un fuerte crecimiento en los volúmenes de contratos minorista respecto del año 2024, soportado también en un permanente trabajo en conjunto con las marcas. En este contexto la entidad logró consolidar los resultados financieros del 2025, como consecuencia de los siguientes factores:

- Crecimiento en el volumen de cartera financiada.
- Trabajo robusto sobre la rentabilidad y los márgenes de originación.
- Fuerte baja de la inflación que disminuyó la pérdida monetaria asociada a la misma.

Como resultante de todo lo anterior, el resultado neto por intermediación financiera alcanzó los AR\$ 47.257 millones de ganancia. Considerando las utilidades y pérdidas diversas, se alcanza un resultado antes de impuesto a las ganancias de AR\$ 48.763 millones de ganancia, terminando luego del cómputo del impuesto a las ganancias y del ajuste por inflación en un resultado neto final de AR\$ 22.719,27 millones de ganancia.

Durante el ejercicio 2025 no se han realizado operaciones que requieran una financiación extraordinaria.

En el año 2026 se continuará trabajando en conjunto con las marcas y con la estrategia de ventas actual, buscando realizar promociones de financiación ya que dicha sinergia lleva varios períodos de éxito.

Se consolidará y potenciará el desarrollo de la digitalización, siendo clave en la misión de llegar eficientemente a un perfil de cliente que va modificando día a día su comportamiento de compra, eligiendo las nuevas tecnologías para informarse y comparar productos. En este sentido, PSA Finance continuará desarrollando herramientas que permitan a los clientes obtener un primer acceso al préstamo mediante diferentes plataformas digitales.

Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A.

El negocio principal de Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. (VWFS) se centra en otorgar financiación vía préstamos prendarios y operaciones de *leasing* para la adquisición de autos nuevos de las marcas del grupo Volkswagen y a ofrecer financiación mayorista a los concesionarios del Grupo VW para la adquisición de autos de la marca. A su vez, ofrece también financiación para la compra de autos usados y servicio de mantenimiento financiado todo ello dentro del territorio de la República Argentina.

En 2025, el mercado automotriz cerró con un aumento del 47,8% respecto del año anterior en términos de patentamientos, debido principalmente al crecimiento de la economía, sumado a la normalización de la oferta y la mejora del acceso al crédito. En ese sentido, como resultado de la normalización de las condiciones del mercado financiero en general, se observa una suba en el porcentaje de unidades financiadas con prenda del mercado total pasando del 40,4% en 2024 al 45,5% en 2025.

En lo que respecta al Grupo Volkswagen, éste se ubicó en la segunda posición en el ranking de patentamientos, registrando una mejora interanual del 48,6%. Con relación al porcentaje de unidades financiadas en 2025, éste fue del 26,0%, mientras que en el año 2024 había sido del 20,0%.

Sobre el negocio minorista, VWFS incrementó 2,5 puntos porcentuales su participación sobre la venta de unidades financiadas del Grupo VW, ubicándose en el 92,0% (excluyendo camiones y vehículos Audi).

Con relación a la penetración sobre ventas totales del Grupo VW, cabe destacar que VWFS ha podido incrementar su participación alcanzando niveles del 23,9% (6,0 puntos porcentuales por encima de los registros de 2024). Lo anteriormente mencionado es el resultado de la estrecha colaboración con la Marca y con los Concesionarios del Grupo, ofreciendo campañas a tasas subsidiadas que representan condiciones atractivas a los clientes, en un contexto de tasas de referencia a la baja en el mercado financiero.

Con respecto al negocio mayorista, el año 2024 cerró con una cartera sana, debido al monitoreo continuo de la cartera de Concesionarios del Grupo y el trabajo conjunto con la Marca.

En 2025 VWFS no lanzó nuevos productos. No obstante, gracias a las mejoras experimentadas por las condiciones financieras, VWFS pudo reanudar la oferta de financiaciones a Tasa 0%. En ese sentido, el foco de VWFS estuvo puesto en la promoción de sus productos prendarios tradicionales a tasa fija con plazos de hasta 60 meses para financiar hasta el 80% de un 0Km Volkswagen.

En el marco de mejora continua, se logró mejorar el servicio a los Concesionarios a través de la comunicación, el entrenamiento y los buenos niveles de respuesta por parte de VWFS, reflejándose en una respuesta positiva en la encuesta de satisfacción correspondiente. Internamente se llevaron a cabo programas de capacitación a los colaboradores, con el objetivo de incrementar la eficiencia en la compañía y a través de eso mejorar los niveles de servicio a los clientes del negocio minorista.

La compañía cuenta con una buena capitalización para el desarrollo de su negocio, además que a lo largo del año, la organización ha incrementado las fuentes de fondeo con otros bancos comerciales llegando a un monto de líneas de AR\$ 766.500 millones.

El 11 de diciembre de 2025 VWFS ha realizado la emisión de tres series de Obligaciones Negociables: la primera, por un total de AR\$ 21.142 millones a 12 meses de plazo y con un margen de corte del 4,5% sobre BADLAR. La segunda, por un total de

AR\$ 3.274 millones a 9 meses de plazo y con una tasa efectiva mensual del 2,59%. Y finalmente, la tercera, por un total de AR\$ 5.584 millones, equivalentes a UVA 3.341.676, a 24 meses de plazo y con tasa del 9,0%. No obstante a ello y a los efectos de capitalizar las oportunidades que pudiera presentar el mercado de capitales a futuro, la entidad mantiene una relación estratégica con los principales bancos comerciales, posee estados financieros sanos y cuenta el respaldo de sus accionistas.

En 2025, el Grupo Volkswagen logró un 16,9% de participación en el mercado automotor, situándose en la segunda posición en el ranking de ventas, registrando una mejora respecto del 16,7% logrado en el año anterior.

Durante 2025, el principal objetivo ha sido ofrecer a los clientes productos y servicios de financiación competitivos, de la mano de una política comercial que busque la lealtad de los Concesionarios. La entidad liquidó en el año 2025 un total de 23.044 préstamos prendarios, lo que supone una mejora del 95,2% respecto al año pasado, en línea con la mayor oferta de unidades 0km por parte del Grupo VW.

Al 31 de diciembre de 2025, el resultado neto después de impuesto a las ganancias fue de AR\$ 12.459,48 millones de ganancia, lo que supone un aumento significativo respecto de la ganancia del año anterior re expresada de AR\$ 1.483,55 millones. Este aumento se debió principalmente por la mejora de la rentabilidad de sus productos con el objetivo de mitigar el ajuste por inflación aplicado al patrimonio neto a pesar de un contexto de alta competitividad en el sector.

Para 2026 se espera que el mercado automotor esté en un nivel de 600 mil patentamientos, lo que sería una cantidad similar a los patentamientos registrados en 2025. Se prevé también un año con un entorno de tasas a la baja, debido a la expectativa de disminución de inflación y a la brecha actual entre el tipo de cambio oficial y el informal.

La Entidad tiene como objetivos para el año 2026 defender la participación sobre las ventas de unidades financiadas, esperando una producción similar de préstamos minoristas a las del 2025 en línea con las expectativas del mercado automotriz, como así también incrementar el nivel de la cartera mayorista. En pos de un desarrollo sostenible en el largo plazo, la compañía tiene planeados proyectos estratégicos durante el 2026 que derivarán en una mejora de los procesos internos con el fin de brindar mayor calidad en el servicio a los clientes y mejor atención a los concesionarios.

Para financiar la cartera de créditos prendarios, la entidad prevé seguir diversificando sus fuentes de fondeo con su principal socio comercial, otros bancos comerciales mediante la captación de plazos fijos y la emisión de deuda de Obligaciones Negociables.

FCA Compañía Financiera S.A.

FCA Compañía Financiera S.A. (FCA) integra el Grupo automovilístico global Stellantis.

El paquete accionario de FCA se divide en partes iguales entre BBVA Argentina y Stellantis Financial

Services Europe, compañía vinculada del grupo Stellantis, con sede en Francia.

Su actividad principal consiste en otorgar financiación vía préstamos prendarios y operaciones de leasing para la adquisición de autos nuevos y usados, vehículos comerciales livianos y vehículos deportivos utilitarios (SUV) de las marcas Fiat, Jeep y RAM y cualquier otra marca que sea comercializada por el Grupo FCA.

Asimismo ofrece financiación mayorista a los concesionarios oficiales del Grupo FCA para la adquisición de autos de la marca, para la venta de repuestos o como línea comercial para constituir capital de trabajo a corto plazo.

En lo que respecta al 2025, se ha verificado un crecimiento significativo en los volúmenes de patentamientos de automóviles y vehículos comerciales livianos, del orden del 48% en comparación al año precedente. En ese marco, la participación en las ventas de las marcas FIAT, JEEP y RAM, ha aumentado del 16,4% al 17,6%.

Gracias a un contexto de estabilidad de precios y reducción de tasas de interés, se ha producido un significativo aumento de la financiación bancaria para los clientes de las mencionadas marcas. En el 2025, FCA ha financiado un total de 23.787 vehículos nuevos, logrando una penetración sobre patentamientos del 23,3%, lo que implica un crecimiento de 8,4 puntos porcentuales, comparado con el ejercicio precedente. En total, incluyendo la financiación de vehículos usados, la Entidad ha financiado 24.045 vehículos por un total de

AR\$ 318.480 millones, lo que implica un crecimiento del 148,50% en cuanto a cantidades y del 176,40% en cuanto al monto, con relación al año precedente. Ello es consecuencia de ofrecer productos financieros innovadores y competitivos, con una alta calidad de servicio y flexibilidad con que se adecúan los mismos a las necesidades del mercado y del cliente.

En cuanto al resultado neto del ejercicio 2025, el mismo fue de AR\$ 16.012,55 millones, que en comparación con los AR\$ 6.864,37 millones del ejercicio precedente, representa un aumento significativo del 133,27 %.

Al cierre del ejercicio, la estructura de fondeo estaba representada por: (a) utilización de líneas de crédito locales de Entidades Financieras por AR\$ 154.628 millones; (b) Depósitos a Plazo Fijo de Inversores Calificados por AR\$ 25.906 millones, el total de estos sobre base UVA; y (c) Obligaciones Negociables por AR\$ 26.770 millones.

Los pronósticos generales sobre el sector automotriz y el mercado de créditos relacionado con el mismo prevén para el año 2026 un mercado similar al del año anterior.

Es por ello que FCA continuará desarrollando productos y servicios que le permitan mantener su buen desempeño durante el próximo año.

También continuará ofreciendo productos financieros adecuados a las necesidades del mercado, para la compra de automotores y utilitarios livianos de las marcas FIAT, JEEP y RAM.

Para poder lograrlo, FCA se ha fijado como metas (i) conservar el liderazgo en el mercado financiero de préstamos prendarios a partir de productos financieros competitivos que respeten una adecuada ecuación de riesgo y rentabilidad, y continuar con las mejoras en el servicio a los clientes y a la red de concesionarios; (ii) mantener una alta calidad crediticia de la cartera y (iii) controlar la estructura de costos de acuerdo con el nivel de actividad.

La Entidad mantendrá un seguimiento permanente de las variables del mercado financiero y de las necesidades del mercado de créditos destinado al consumo e inversión de los potenciales clientes finales. Ello le permitirá continuar con el ofrecimiento de productos financieros que se ubiquen entre las mejores opciones para los citados clientes, siempre de acuerdo con las pautas de rentabilidad y riesgo requeridas por los Accionistas.

Consolidar A.F.J.P. S.A. (en Liquidación)

Con fecha 4 de diciembre de 2008, se promulgó la Ley N° 26.425 que eliminó el régimen de capitalización que formaba parte del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, para ser absorbido y sustituido por un único régimen público de reparto denominado Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA). Como consecuencia de ello, Consolidar A.F.J.P. S.A. dejó de administrar los recursos que integraban las cuentas de capitalización individual de los afiliados y beneficiarios al régimen de capitalización del Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, los cuales fueron transferidos al Fondo de Garantía de

Sustentabilidad del Régimen Previsional Público en idéntica especie que en la que se encontraban invertidos, pasando a ser la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) el titular único y exclusivo de dichos bienes y derechos.

Asimismo, el 29 de octubre de 2009, la ANSES emitió la Resolución N° 290/2009 por la cual las administradoras de fondos de jubilaciones y pensiones que se encontraran interesadas en reconvertir su objeto social para administrar los fondos correspondientes a las imposiciones voluntarias y los depósitos convenidos que mantenían los afiliados en sus cuentas de capitalización, tenían un plazo de 30 días hábiles para manifestar su decisión en ese sentido.

Considerando lo mencionado en los párrafos anteriores y teniendo en cuenta la imposibilidad de Consolidar A.F.J.P. S.A. de alcanzar y ejecutar el objeto social para el cual fue constituida, el 28 de diciembre de 2009, la Asamblea General Extraordinaria Unánime de Accionistas resolvió aprobar la disolución y posterior liquidación de la sociedad, con efectos a partir del 31 de diciembre de 2009, entendiendo que dicha alternativa preservará de manera más adecuada los intereses tanto de sus acreedores como de sus accionistas. Asimismo, tal como lo dispone la Ley de Sociedades, la Asamblea de Accionistas resolvió nombrar a los contadores, Sr. Gabriel Orden y Sr. Rubén Lamandia, liquidadores de Consolidar A.F.J.P. S.A. quienes, desde el 31 de diciembre de 2009, detentan la representación legal

de la sociedad. A la fecha, los mismos se encuentran efectuando todas las acciones necesarias a fin de proceder con la liquidación de Consolidar A.F.J.P. S.A.

Al respecto, el 28 de enero de 2010, la disolución de Consolidar A.F.J.P. S.A. y la nómina de liquidadores designados fue inscripta por la Inspección General de Justicia (I.G.J.).

Adicionalmente, el 19 de octubre de 2009, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) aprobó la reducción voluntaria del capital social por AR\$ 75 millones. Por su parte, la I.G.J. aprobó la mencionada reducción de capital con fecha 11 de enero de 2010 de manera tal que hacia el 19 de enero de 2010, los aportes de capital fueron transferidos a los accionistas conforme la reducción anteriormente mencionada.

BBVA Argentina, en su carácter de accionista, solicitó a Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) la presentación de una nota ante el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la Nación y la Administración Nacional de la Seguridad Social, a efectos de iniciar conversaciones en el marco de la Ley N° 26.425 a fin de encontrar una o más vías de resolución respecto de las consecuencias emanadas de los eventos producidos tras la emisión de esta Ley. Dicha nota fue presentada por Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) el 11 de junio de 2010.

El 7 de diciembre de 2010, Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) inició una demanda por daños y perjuicios contra el Estado Nacional y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, la cual fue radicada ante el Juzgado de 1era instancia en lo Contencioso Administrativo Federal Nro. 4, Secretaría Nro. 7, bajo el Expediente Nro. 40.437/2010. Dicha demanda fue ratificada por BBVA Argentina en su carácter de accionista mayoritario de la Sociedad. El 15 de julio de 2011, Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) y BBVA Argentina presentaron ante el mencionado juzgado una ampliación de esta demanda para la determinación de los daños y perjuicios. Hacia el 9 de marzo de 2012 el Tribunal ordenó el traslado de la demanda al Estado Nacional.

En este sentido, el 13 de mayo de 2013, el Juzgado interviniente resolvió comenzar la etapa probatoria ante lo cual la Sociedad preparó las pruebas testimoniales, documentales y periciales pertinentes y, el 28 de mayo de 2013, acompañó los pliegos y las declaraciones testimoniales de sus testigos.

A diciembre de 2020, el expediente se encuentra con pedido de dictado de sentencia y el Juzgado solicitó se vuelva a certificar la prueba.

Con fecha 1° de julio de 2021 se ha dictado sentencia, la cual ha rechazado la demanda incoada. Contra dicha resolución, se ha interpuesto recurso de apelación el que ha sido concedido por el Tribunal

actuante, estando en condiciones de elevar estos actuados a la Cámara de Apelaciones.

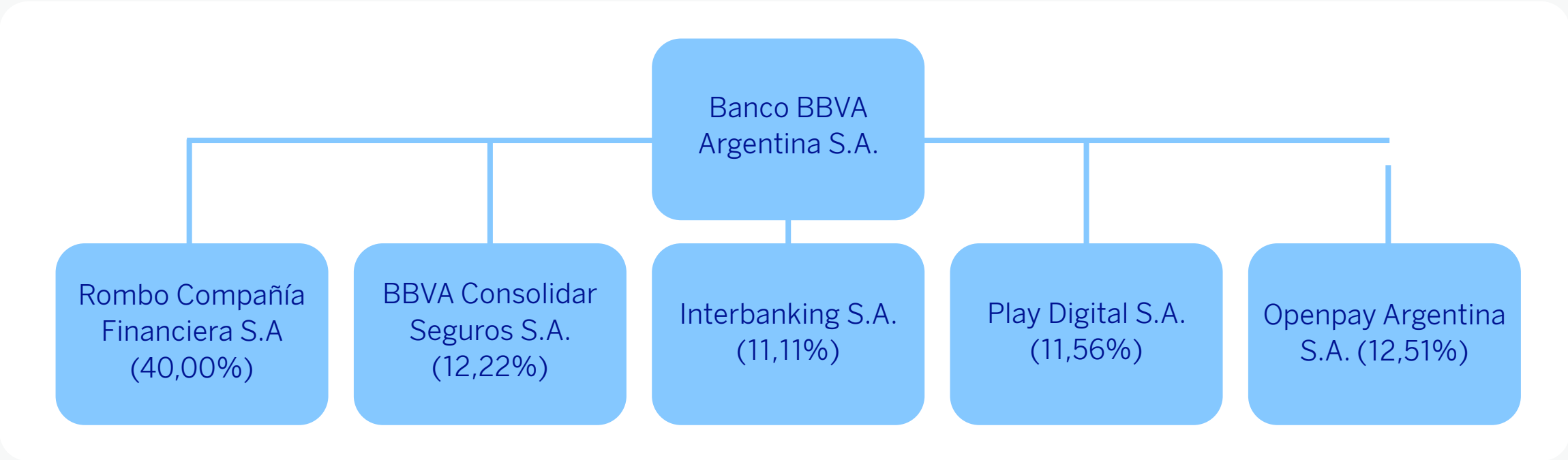
Con fecha 30 de septiembre de 2021 se ha notificado la radicación del expediente ante la Sala I de la Cámara Contencioso Administrativo Federal a efectos de presentar escrito de expresión de agravios. Dicha presentación fue realizada el 12 de octubre de 2021 y posteriormente, con fecha 14 de octubre de 2021 la Sala ordenó el traslado de la Expresión de Agravios al Estado Nacional.

El 22 de octubre de 2021, la Sala da por contestado al Estado Nacional el traslado antes mencionado y posteriormente, ordena que pasen los autos al acuerdo para dictar sentencia.

Con fecha 9 de agosto de 2022, la Sala I de la Cámara Contencioso Administrativo Federal ha dictado sentencia, la cual ha ratificado el fallo de primera instancia. Contra esta resolución se interpuso un Recurso Extraordinario Federal. Dicha Sala, con fecha 15 de septiembre, ha concedido parcialmente el recurso presentado. Atento a ello, y con fecha 21 de septiembre, se ha presentado ante la Corte Suprema de Justicia de la Nación (CSJN), un Recurso de Queja por la denegación de los agravios relativos a las arbitrariedades de la sentencia.

A la fecha no es posible estimar el resultado de la mencionada interposición como, ante la eventualidad de prosperar la misma, el resultado de la evaluación del caso que haga la CSJN.

Negocio Conjunto y Asociadas



Rombo Compañía Financiera S.A.

Rombo Compañía Financiera S.A (RCF) es la principal financiera de la red de concesionarios Renault, tanto de vehículos nuevos como de vehículos usados. Durante 2025, Renault logró un 10,2% de participación en el mercado automotor, (9,12% en 2024), situándose en la cuarta posición en el ranking de ventas. Nissan tuvo una participación de 2,7% (3,3% en 2024). La marca Renault logra mantenerse dentro de las primeras posiciones, principalmente explicado por una gran participación de la financiación de Rombo Compañía Financiera y de Plan Rombo.

La tasa de intervención de RCF sobre las ventas de Renault registró un aumento, alcanzando el 46,0% en comparación al 32,3% en 2024. La tasa de intervención en Nissan también ha mostrado un crecimiento, alcanzando los 27,9% en 2025

versus el 15,3% en 2024. La marca logró terminar el año dentro del top 3 del mercado financiado para Renault con una fidelidad cercana al 94%, mientras que Nissan se posicionó en el 6to lugar con una tasa cercana al 86%.

Por su parte, Renault Argentina y Nissan colaboraron fuertemente con la actividad crediticia, aportando medios comerciales importantes (subsidios de tasa) tanto en vehículos nuevos como usados.

Con este soporte RCF alcanzó una marca de financiamientos de 31.397 vehículos nuevos Renault y Nissan (vs 13.469 en 2024) y un nivel de vehículos usados 5.231 (vs 3.421 en 2024). De esta forma, el capital otorgado de financiaciones alcanzó un nivel de AR\$ 450.663 millones que representa un aumento del 205,1% en comparación a los AR\$ 147.728 millones al cierre de 2024.

Los indicadores que miden el riesgo y la calidad de la cartera se han mantenido estables con respecto al último año. Se ha mantenido controlado el número de casos radicados en contencioso y la gestión ha sido muy buena, principalmente a partir de acuerdos de pago. El nivel de *non-performing loans* pasó del 0,23% en diciembre de 2024 al 0,42% al cierre de 2025 (promedio). Si bien muestra cierto deterioro en la composición de la cartera, este nivel sigue siendo el más bajo en comparación con otras compañías similares.

En cuanto al financiamiento, el saldo total de ON's a diciembre de 2025 es de AR\$ 67.363 millones. El monto del programa actual es de USD 150 millones, con un *rating* "AA" por parte de Fix SCR S.A. Agente Calificadora de Riesgo.

BBVA Seguros S.A.

BBVA Seguros S.A. opera en las ramas de Incendio, Combinado Familiar e Integral, Robo y Riesgos Similares, Accidentes Personales, Vida Colectivo, Vida Saldos Deudores, Sepelio, Automotores y Riesgos Varios a través de diferentes canales, entre los que se encuentran Banco BBVA Argentina S.A., operadores telefónicos y productores de seguros.

Durante 2025 se alcanzó un nivel de primas emitidas de AR\$ 113.609,64 millones, lo que representó un incremento del 41,15% respecto al nivel re expresado del año anterior.

La estrategia del negocio combina una amplia oferta de productos con múltiples canales de distribución y atención, todo ello basado en la segmentación de las necesidades de los clientes y prospectos.

Los siniestros pagados durante el año 2025 alcanzaron la cifra de AR\$ 32.149,12 millones, es decir, un 28,30% sobre primas emitidas en dicho año.

El resultado neto fue AR\$ 5.245,84 millones de ganancia, y el patrimonio neto ascendió a AR\$ 67.990,89 millones.

La política de la Entidad se enmarcó dentro de los siguientes lineamientos:

G. Riesgos de Crédito: el cumplimiento de las normas, la selección de contrapartes a través de los criterios establecidos por el Comité de Inversiones y el seguimiento permanente de los mismos, hacen a la seguridad de la cartera. Debido al nuevo contexto macroeconómico de una tendencia a la baja de la inflación durante el año 2025, se ha diversificado la exposición a activos soberanos ajustados por C.E.R. y a tasa fija (LECAPS), en general de corta duración, para mantener un equilibrio entre rentabilidad y volatilidad. Para diversificar riesgos de créditos, se mantuvieron posiciones en fondos Money Market y fondos de renta fija de corto plazo para garantizar liquidez. Adicionalmente la cartera es completada con Obligaciones Negociables y Fondos Latinoamericanos permitidos por la SSN.

H. Liquidez de los instrumentos: la cartera de BBVA Seguros ha sido estructurada teniendo en cuenta instrumentos que permitan la liquidez necesaria para cumplir adecuadamente con los requerimientos que exige la dinámica del negocio de la compañía.

El superávit de capitales mínimos al 31 de diciembre de 2024 fue AR\$ 52.219,71 millones, que representa un 337,89% de exceso sobre el capital mínimo exigido.

Para el año 2025, el plan de BBVA Seguros consistirá en ampliar su propuesta de valor con nuevos seguros que se adaptan a las necesidades reales de los clientes sumando canales adicionales para facilitarles el proceso de simulación, contratación y gestión. El objetivo es lograr un mayor crecimiento, que se traduzca a mediano y largo plazo en un incremento del volumen de negocios que potencie la rentabilidad para los accionistas, dentro del marco de un servicio diferenciado y de excelencia en la atención a los clientes, y por medio de personal capacitado y consustanciado con los objetivos de la sociedad.

Interbanking S.A.

Interbanking S.A. es una compañía federal con más de 30 años de experiencia en el mercado, con una amplia variedad de servicios, centrada en la tesorería digital que se adapta a las necesidades de cada uno de sus clientes entre empresas multinacionales, grandes, medianas y pequeñas empresas, así como organizaciones, entidades públicas y gobierno.

A través del servicio digital B2B (*business to business*), le permite a empresas y organizaciones de cualquier tamaño gestionar en un solo lugar toda su operatoria administrativo-financiera en un ecosistema simple, ágil y seguro.

BBVA Argentina, como miembro y accionista de Interbanking S.A., junto con otros bancos argentinos líderes, ofrece un sistema de comunicaciones electrónicas que permite a sus clientes optimizar sus transacciones bancarias.

Los clientes corporativos de BBVA Argentina pueden conectarse al servicio desde sus computadoras personales en cualquier momento y revisar sus cuentas en cualquier banco miembro, enviar mensajes, transferir fondos, realizar pagos electrónicos de salarios, pagos a proveedores y pagos de impuestos, y mostrar datos del mercado.

A través de Interbanking, el Banco ofrece productos electrónicos distintos para cada segmento de su clientela corporativa y procesa transferencias en línea, permitiendo que las transacciones de débito y crédito se liquiden de manera automática y puedan verse reflejadas en las cuentas relevantes en tiempo real.

La Asamblea de Accionistas de Interbanking S.A., celebrada el 3 de julio de 2025, aprobó la distribución de dividendos por un total de AR\$ 17.330,15 millones, correspondiéndole a BBVA Argentina, de acuerdo a su porcentaje de participación en el patrimonio de esta compañía, la suma de AR\$ 1.925,57 millones. Hasta el 31 de diciembre de 2025, dichos dividendos se encontraban pendientes de cobro.

Play Digital S.A.

Play Digital S.A. (Play Digital) es una compañía nativa digital, creada en el año 2020, cuyo objeto principal consiste en el desarrollo, operación y evolución de soluciones tecnológicas destinadas a facilitar la interacción de los usuarios del sistema financiero con sus productos y servicios, promoviendo la interoperabilidad, eficiencia y seguridad en los medios de pago electrónicos.

Sus accionistas son la gran mayoría de instituciones de la banca pública, privada y cooperativa de la Argentina. BBVA Argentina participa actualmente del 12,16% de su capital.

La Sociedad ha desarrollado y opera la plataforma MODO, una solución de pagos digitales que permite a los usuarios finales vincular, desde un único entorno, sus cuentas bancarias y medios de pago, posibilitando transferencias, pagos en comercios físicos y online, acceso a promociones y beneficios, y otras funcionalidades, todo ello bajo estándares elevados de seguridad, trazabilidad y experiencia de usuario.

Con MODO y la tecnología puesta al servicio de las personas, los bancos argentinos dan un primer paso hacia el llamado *open banking*, fomentando una mayor integración de todos los medios pagos. MODO ofrece una plataforma de soluciones de pago a sus clientes –instituciones emisoras de cuentas y medios de pago– para el desarrollo de funcionalidades que estos ofrecen a sus clientes –los usuarios de MODO–. Así, los usuarios pueden registrarse a MODO desde

su app bancaria o desde la propia app MODO y asociar su número de teléfono. Una vez registrados, pueden vincular sus cuentas, tarjetas de crédito, débito y prepagas, eligiendo luego cómo y con qué productos operar en el momento que quieran. De esta forma, el usuario tiene todas sus cuentas bancarias en un mismo lugar, para ver saldos, hacer envíos o pedidos de dinero y abonar en comercios. Además, puede acceder a todos los beneficios, promociones, descuentos y cuotas que ofrecen los bancos del ecosistema en los que ya dispone de una cuenta bancaria.

Con una propuesta muy ambiciosa, MODO sigue el ejemplo de iniciativas similares en otros países como Bizum en España, Zelle en Estados Unidos, Paylib en Francia, Mobilepay en Dinamarca, Swish en Suecia o PayNow en Singapur.

Durante el ejercicio 2025, la Sociedad continuó enfocada en:

- La consolidación operativa y tecnológica de la plataforma MODO.
- La ampliación de funcionalidades y mejoras continuas en la experiencia de usuario.
- El fortalecimiento de la integración con las entidades financieras participantes.
- La optimización de costos operativos y la mejora de la eficiencia económica.

Como resultado de dichas acciones, la Sociedad logró una mejora sustancial en su desempeño económico, reflejada en un crecimiento significativo de los ingresos por servicios y una reducción relativa de los egresos operativos respecto del ejercicio anterior.

En cuanto al 2026, Play Digital prestará atención a la evolución de la situación económica y financiera internacional y, especialmente, al comportamiento de las tasas de inflación, los niveles de actividad, tipo de cambio y gasto público de Argentina.

En el plano de la industria de billeteras digitales, la Entidad continuará operando en un entorno altamente competitivo y con bajas barreras de entrada, que requiere de un seguimiento permanente de las novedades relacionadas a sus competidores.

Durante el 2026, Play Digital seguirá aumentando su volumen de negocios gracias al desarrollo de nuevas funcionalidades y mejoras tecnológicas, reafirmando su rol de actor líder en la industria.

Openpay Argentina S.A.

Openpay Argentina S.A. (Openpay) fue constituida el 11 de mayo de 2021 y forma parte del Grupo BBVA, siendo sus accionistas al 31 de diciembre de 2024 el BBV América SL con el 87,49% del capital social y BBVA Argentina S.A. con el 12,51% restante.

Openpay tiene como objeto ser un procesador de pagos, lo cual permite crear un enlace entre sus clientes y los adquirentes Payway, American Express y Naranja.

A futuro también desarrollará el negocio de agrupador de pago, para lo cual ofrecerá el servicio y la infraestructura física de procesamiento de pagos con tarjetas de crédito y débito, cobros con QR y a través de link de pagos, lo cual permitirá simplificar la operatoria de los comercios que la utilicen.

La plataforma de Openpay ofrece la seguridad y adaptabilidad que contribuye, de manera importante, al desarrollo del comercio físico y electrónico, dada su facilidad en la implementación y funcionalidad de su *dashboard* que le permite a los comercios observar, en tiempo real, sus transacciones con los diferentes métodos de pago.

Durante el 2025, Openpay logró los siguientes objetivos:

- En el mes de marzo, se concretó la integración del Plug-in de API Checkout en Tiendanube, la plataforma líder de e-commerce en el país. Esta alianza estratégica facilitó el procesamiento de pagos para miles de emprendedores y PyMEs, robusteciendo la presencia en el mercado de ventas online.
- En el mes de junio, se lanzaron oficialmente las terminales smartPOS, completando de esta manera la suite de soluciones *in-store*.
- Durante el segundo semestre, se fortaleció el ecosistema de seguridad mediante el robustecimiento del segundo factor de

autenticación (2FA) y la optimización de OpenControl. Además, se integraron herramientas avanzadas como Emailage, elevando los estándares de prevención de fraude en transacciones no presentes.

Openpay busca brindar un servicio diferencial a sus clientes, integrando distintos tipos de servicios (cobro con tarjeta presente y no presente) como así también, trabajar en la inclusión financiera de los pequeños comercios y emprendedores.

Durante el año 2026, la estrategia comercial pondrá un foco prioritario en el despliegue y masificación del producto SmartPOS, iniciativa sustentada mediante la realización de una compra especial de 7.000 unidades de terminales, lo que permitirá robustecer oferta de servicios en el canal presencial.

En simultáneo, se buscará potenciar el ecosistema de clientes a través de campañas conjuntas con BBVA. Estas acciones estarán destinadas a acelerar el alta de cuentas Openpay, focalizándose estratégicamente en los segmentos de emprendedores y PyMEs, brindándoles herramientas financieras integrales para su desarrollo.

En lo referente al canal no presente, se hará foco en continuar desarrollando y perfeccionando los productos existentes de eCommerce, específicamente nuestras soluciones de API

checkout y Plugins, para mantener la competitividad y facilitar la integración tecnológica de nuestros comercios adheridos.

Asimismo, será un eje central continuar con el desarrollo de la interoperabilidad de nuestro QR. El objetivo es permitir la aceptación de Tarjetas de Crédito y Débito enroladas en las principales billeteras virtuales del mercado (como MercadoPago, Cuenta DNI, entre otras), eliminando barreras de cobro para los clientes.

Todo esto se llevará a cabo continuando con el desarrollo de productos innovadores que le permitan a Openpay seguir ganando cuota de mercado.

Distribución de Utilidades

De acuerdo con las disposiciones del BCRA, el 20% de la utilidad del ejercicio más/menos los ajustes de resultados de ejercicios anteriores, las transferencias de otros resultados integrales a resultados no asignados y menos la pérdida acumulada al cierre del ejercicio anterior, si existiera, debe ser apropiado a la constitución de la reserva legal. Consecuentemente, la próxima Asamblea de Accionistas deberá aplicar 49.998.273 de Resultados no asignados a incrementar el saldo de dicha reserva.

Mediante la Comunicación “A” 6464, modificatorias y complementarias, el BCRA establece el procedimiento de carácter general para proceder a la distribución de utilidades. Conforme al mismo, sólo se podrá efectuar una distribución siempre que no se verifiquen ciertas situaciones, entre las que se encuentran registrar asistencias financieras del citado organismo por iliquidez, presentar deficiencias de integración de capital o efectivo mínimo y estar alcanzadas por las disposiciones de los artículos 34 y 35 bis de la Ley de Entidades Financieras (artículos referidos a planes de regularización y saneamiento y a reestructuración de la Entidad), entre otras condiciones detalladas en la mencionada comunicación que deben cumplirse. Asimismo, la distribución de utilidades que apruebe la Asamblea de Accionistas de la Entidad sólo podrá efectivizarse una vez que se cuente con la autorización de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias del BCRA.

Asimismo, no se podrán efectuar distribuciones de resultados con la ganancia que se origine por aplicación por primera vez de la NIIF, la cual deberá incluirse como una reserva especial, cuyo saldo al 31 de diciembre de 2025 asciende a 211.830.083.

Por otra parte, la Entidad deberá verificar que, luego de efectuada la distribución de resultados propuesta, se mantenga un margen de conservación de capital equivalente al 2,5% de los activos ponderados a riesgo (APR), el cual es adicional a la exigencia de capital mínimo requerida normativamente, y deberá ser integrado con capital ordinario de nivel 1 (COn1), neto de conceptos deducibles (CDCon1).

De acuerdo con la Comunicación “A” 8214, el BCRA dispuso que hasta el 31 de diciembre de 2025 las entidades financieras que cuenten con la autorización previa del BCRA podrán distribuir resultados por hasta el 60% del importe que les hubiera correspondido en diez cuotas iguales, mensuales y consecutivas (a partir del 30 de junio de 2025 y no antes del penúltimo día hábil de los meses siguientes). Asimismo, estableció que el cómputo de los conceptos para la determinación del resultado distribuible así como del importe de las cuotas señaladas, deberá realizarse en moneda homogénea de la fecha de la asamblea o del pago de cada una de las cuotas, según el caso. Posteriormente, mediante la Comunicación

“A” 8235, el BCRA estableció que las entidades financieras que resuelvan distribuir resultados en el marco de lo previsto por la Comunicación “A” 8214, deberán otorgar la opción a cada accionista no residente de percibir sus dividendos –total o parcialmente– en una sola cuota en efectivo siempre que esos fondos sean aplicados en forma directa a la suscripción primaria de Bonos para la reconstrucción de una Argentina libre (BOPREAL) de acuerdo con la normativa cambiaria vigente.

De acuerdo con lo establecido por la Resolución General N° 622 de la CNV, la Asamblea de Accionistas que considere los estados financieros anuales, deberá resolver un destino específico de los resultados acumulados positivos de la Entidad.

Con fecha 26 de abril de 2024 se realizó la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas por la cual se aprobó lo siguiente:

- Destinar la suma de 32.908.378 (94.270.211 en valores reexpresados) de los Resultados No Asignados del ejercicio 2023 a la Reserva Legal.
- Destinar la suma de 131.633.510 (377.080.843 en valores reexpresados) de los Resultados No Asignados del ejercicio 2023 a la Reserva Facultativa para futuras distribuciones de resultados.
- Destinar la suma de 264.227.685 (667.608.056 en valores reexpresados) al pago de un dividendo, mediante la desafectación parcial de la Reserva

Facultativa para futuras distribuciones de resultados.

- Solicitar al BCRA la autorización para el pago de los dividendos por la suma de 264.227.685 (667.608.056 en valores reexpresados).

Con fecha 3 de mayo de 2024 el BCRA aprobó la distribución de 264.227.685 (667.608.056 en valores reexpresados), que fueron abonados de la siguiente forma de acuerdo a lo establecido por las Comunicaciones “A” 7997 y “A” 7999:

- Accionistas no residentes: pudieron optar por recibir sus dividendos en una sola cuota a los efectos de ser aplicados a la suscripción de Bonos para la Reconstrucción de una Argentina Libre (“BOPREAL”). El Pago en BOPREAL se realizó en la fecha de liquidación de la licitación llevada a cabo por el BCRA. En caso de haber optado por la suscripción del BOPREAL, se realizó en pesos salvo que hubieran manifestado su intención de recibir el pago mediante la entrega de Bono del Tesoro Nacional en pesos ajustado por CER 4,25% vencimiento 13 de diciembre de 2024 (“T5X4”).
- Accionistas residentes: se realizó en pesos salvo que hubieran manifestado su intención de recibir el bono T5X4. Los accionistas residentes no se encontraban habilitados a suscribir BOPREAL.

El pago, tanto en bonos T5X4 como en pesos se realizó en 3 cuotas, los días 14 de mayo, 11 de junio y 11 de julio de 2024.

Con fecha 23 de abril de 2025 se realizó la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas por la cual se aprobó lo siguiente:

- Destinar la suma de 70.648.487 (92.936.708 en valores reexpresados) de los Resultados No Asignados del ejercicio 2024 a la Reserva Legal.
- Destinar la suma de 282.593.950 (371.746.831 en valores reexpresados) de los Resultados No Asignados del ejercicio 2024 a la Reserva Facultativa para futuras distribuciones de resultados.
- Destinar la suma de 89.413.163 (117.621.440 en valores reexpresados) al pago de un dividendo, mediante la desafectación parcial de la Reserva Facultativa para futuras distribuciones de resultados.
- Solicitar al BCRA la autorización para el pago de los dividendos por la suma de 89.413.163 (117.621.440 en valores reexpresados).

Con fecha 12 de mayo de 2025 el BCRA aprobó la distribución de 89.413.163 (117.621.440 en valores reexpresados), cuyo procedimiento de pago fue establecido por las Comunicaciones “A” 8214 y “A” 8235:

- Accionistas no residentes: podrán optar por recibir sus dividendos en una sola cuota a los efectos de ser aplicados a la suscripción de Bonos para la Reconstrucción de una Argentina Libre (“BOPREAL”). El pago en BOPREAL se realizó en la fecha de liquidación de la licitación por parte del BCRA.
- En caso de no haber optado por la suscripción del BOPREAL, el pago a los accionistas no residentes se realizará en pesos.
- Accionistas residentes: el pago a los accionistas residentes se realizará en pesos.

El pago en BOPREAL se realizó el 25 de junio de 2025, mientras que a la fecha de publicación de estos estados financieros, se pagaron 9 de 10 cuotas para los accionistas residentes, con el siguiente cronograma:

AÑO 2025 / 2026			
NRO. CUOTA	FECHA DE CORTE	FECHA DE PAGO	MILES DE PESOS
1	25 de junio de 2025	30 de junio de 2025	3.387.108
2	28 de julio de 2025	31 de julio de 2025	3.441.942
3	26 de agosto de 2025	29 de agosto de 2025	3.507.392
4	25 de septiembre de 2025	30 de septiembre de 2025	3.573.181
5	25 de octubre de 2025	31 de octubre de 2025	3.647.356
6	25 de noviembre de 2025	28 de noviembre de 2025	3.732.774
7	23 de diciembre de 2025	30 de diciembre de 2025	3.825.081
8	27 de enero de 2026	30 de enero de 2026	3.933.913
9	24 de febrero de 2026	27 de febrero de 2026	4.047.272

Al 31 de diciembre de 2025, el saldo de 11.801.738 registrado en el rubro Otros pasivos no financieros corresponde al remanente de dividendos a pagar aprobados por la asamblea correspondientes al ejercicio 2024.

Código de Gobierno Societario

Principales Lineamientos del Código de Gobierno Societario

Los principios que conforman el Sistema de Gobierno Societario de BBVA Argentina se encuentran contemplados: (i) en los estatutos sociales; (ii) en la normativa aplicable; (iii) en los reglamentos internos de los distintos Comités; y (iv) en el Código de Gobierno Societario (C.G.S.), donde han sido regulados los derechos y deberes de los Directores y los de la Alta Gerencia.

En este sentido, el C.G.S., cuya última versión fue aprobada por el Directorio de la Sociedad el 16 de diciembre de 2025, recoge las más recientes recomendaciones de Gobierno Societario establecidas por la Comisión Nacional de Valores (C.N.V.) y por el Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.). Su finalidad principal, además de la distribución de funciones entre el Directorio, la Alta Gerencia y los Comités, definiendo su rol y funcionamiento, es la protección de los derechos del público inversor, en cuanto evitan o restringen la posibilidad de difusión de información asimétrica, definen los riesgos y los controles internos y externos.

Directores Independientes

El C.G.S. establece que el Directorio de la Sociedad deberá estar conformado por Directores independientes en número suficiente para integrar los Comités en cuya composición se requiere su participación.

Los requisitos de independencia son los establecidos por el artículo 11 del Capítulo III de las Normas de la C.N.V., y se encuentran en línea con los estándares internacionales, en particular con las Reglas de Gobierno Corporativo emitidas por el New York Stock Exchange (N.Y.S.E.), siguiendo las indicaciones de la Securities and Exchange Commission (S.E.C.) de los Estados Unidos, que establecen los criterios para que un director pueda ser considerado como independiente.

La condición de independencia de cada director será expuesta por el accionista que lo proponga en la asamblea respectiva.

Asimismo, el carácter de independiente o no independiente de cada director será expuesto en la Memoria Anual Reporte Integrado y Estados Financieros del Ejercicio y demás documentación en que fuere necesario.

La Resolución General N° 730/2018 de la C.N.V., establece que: serán considerados directores independientes aquellos que, designados en atención a sus condiciones personales y profesionales, puedan desempeñar sus funciones sin verse condicionados por relaciones con la sociedad, sus accionistas significativos o sus directivos, no pudiendo ser considerados en particular como directores independientes quienes:

a) Sean también miembros del órgano de administración de la controlante u otra sociedad perteneciente al mismo grupo económico de la emisora por una relación existente al momento de su elección o que hubiere cesado durante los tres (3) años inmediatamente anteriores.

b) Estén vinculados a la emisora o a los accionistas de ésta que tengan en ella en forma directa o indirecta “participaciones significativas” o con sociedades en las que estos también tengan en forma directa o indirecta “participaciones significativas”, o si estuvo vinculado a ellas por una relación de dependencia durante los últimos tres (3) años.

c) Tengan relaciones profesionales o pertenezcan a una sociedad o asociación profesional que mantenga relaciones profesionales con habitualidad y de una naturaleza y volumen relevante con, o perciban remuneraciones u honorarios (distintos de los correspondientes a las funciones que cumple

en el órgano de administración) de, la emisora o los accionistas de ésta que tengan en ella en forma directa o indirecta “participaciones significativas”, o con sociedades en las que estos también tengan en forma directa o indirecta “participaciones significativas”. Esta prohibición abarca a las relaciones profesionales y pertenencia durante los últimos tres (3) años anteriores a la designación como director.

d) En forma directa o indirecta, sean titulares del cinco por ciento (5%) o más de acciones con derecho a voto y/o del capital social en la emisora o en una sociedad que tengan en ella una “participación significativa”.

e) En forma directa o indirecta, vendan y/o provean bienes y/o servicios –distintos a los previstos en el inciso c)– de forma habitual y de una naturaleza y volumen relevante a la emisora o a los accionistas de esta que tengan en ella en forma directa o indirecta “participaciones significativas”, por importes sustancialmente superiores a los percibidos como compensación por sus funciones como integrantes del órgano de administración. Esta prohibición abarca a las relaciones comerciales que se efectúen durante los últimos tres (3) años anteriores a la designación como director.

f) Hayan sido directores, gerentes, administradores o ejecutivos principales de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido fondos, por importes superiores a los descritos en el inciso l) del artículo 12 de la Resolución UIF N° 30/2011 y sus modificatorias, de la sociedad, su controlante y demás sociedades del grupo del que ella forma parte, así como de los ejecutivos principales de cualquiera de ellas.

g) Reciban algún pago, incluyendo la participación en planes o esquemas de opciones sobre acciones, por parte de la sociedad o de las sociedades de su mismo grupo, distintos a los honorarios a recibir en virtud de su función de director, salvo los dividendos que le correspondan en su calidad de accionista en los términos del inciso d) y el correspondiente a la contraprestación enunciada en el inciso e).

h) Se hayan desempeñado como directores en la emisora, su controlante u otra sociedad perteneciente al mismo grupo económico por más de diez (10) años. La condición de director independiente se recobrará luego de haber transcurrido como mínimo tres (3) años desde el cese de su cargo como director.

i) Sea cónyuge o conviviente reconocido legalmente, pariente hasta el tercer grado de consanguinidad o segundo grado de afinidad de individuos que, de integrar el órgano de administración, no reunirían las condiciones de independencia establecidas en esta reglamentación.

Los directores que, con posterioridad a sus designaciones, recayeren en alguna/s de las circunstancias señaladas precedentemente, deberán ponerlo de manifiesto en forma inmediata a la emisora, la cual deberá comunicarlo a la Comisión y al o los mercados autorizados donde aquélla liste sus valores negociables inmediatamente de ocurrido el hecho o de llegado éste a su conocimiento.

En todos los casos las referencias a “participaciones significativas” contenidas en este artículo, se considerarán referidas a aquellas personas que posean acciones que representen al menos el cinco por ciento (5%) del capital social y/o de los votos, o una cantidad menor cuando tuvieren derecho a la elección de uno o más directores por clase de acciones o tuvieren con otros accionistas convenios relativos al gobierno y administración de la sociedad de que se trate, o de su controlante; mientras que las relativas a “grupo económico” se corresponden a la definición contenida en el inciso e) apartado 3 del artículo 5° del Capítulo V del Título II de las Normas (N.T. 2013 y mod.).

Nombramiento de Directores

La designación de los miembros del Directorio corresponde a la Asamblea de Accionistas, órgano de gobierno de la sociedad, dentro del mínimo y máximo de integrantes que fija el Estatuto Social, pudiendo designar suplentes en igual o menor número que los titulares y por el mismo plazo a fin de llenar las vacantes que se produjeran.

Los accionistas que propongan la elección de Directores titulares o suplentes deberán informar a la Asamblea la condición de independencia o no de dichos candidatos.

Las únicas limitantes para ser designado director son las que resultan de la Ley General de Sociedades, de la Ley de Entidades Financieras, sus modificatorias y concordantes, de las normas de la C.N.V., de la S.E.C. y del C.G.S.

Desempeño de la Función de Director

El Directorio de BBVA Argentina constituye, conforme al Estatuto Social y a la ley, el órgano natural de representación, administración, gestión y control de la Sociedad. En tal sentido sus principales funciones son las de (i) velar por la liquidez y solvencia; (ii) revisar y guiar la estrategia corporativa, los planes de acción más importantes, las políticas de monitoreo de riesgos y de control interno y externo, los presupuestos y planes anuales; (iii) establecer los objetivos, vigilar la implementación de los mismos y su cumplimiento a nivel corporativo y gerencial; y (iv) supervisar las principales asignaciones de capital, desinversiones y adquisiciones.

Los Directores deberán cumplir los deberes impuestos por las leyes y los estatutos con fidelidad al interés social, entendido como interés de la Sociedad.

Participarán en las deliberaciones y debates que se susciten respecto de los asuntos sometidos a

su consideración y dispondrán de la información suficiente para poder formar criterio respecto de las cuestiones que corresponden a los órganos sociales de BBVA Argentina, pudiendo pedir la información adicional y el asesoramiento que se requiera para el cumplimiento de sus funciones.

Asimismo, los Directores pueden solicitar el auxilio de expertos ajenos a los servicios de BBVA Argentina en aquellas materias sometidas a su consideración que, por su especial complejidad o trascendencia así lo requirieran.

Anualmente, el Directorio aprueba la Memoria Anual Reporte Integrado mediante la que informa los resultados de desempeño financiero y no financiero, de acuerdo con los temas relevantes y de mayor impacto para el desarrollo sostenible. Dicha Memoria Anual, se pone a disposición de los accionistas con la debida antelación y luego sometida a su aprobación en la Asamblea Anual.

Retribuciones de los Miembros del Directorio

La retribución de los miembros del Directorio se rige por la normativa aplicable, es decir, Estatuto Social, Ley General de Sociedades, Normas del B.C.R.A. y Normas de la C.N.V.

El Comité de Auditoría opina sobre la razonabilidad de las propuestas que efectúa el Comité de Nombramientos y Remuneraciones acerca de honorarios y de planes de opciones sobre acciones

de los directores y administradores de la Sociedad, y eleva dicho informe al Directorio.

La información sobre las retribuciones de los miembros del Directorio se pone a disposición de los accionistas en ocasión de la celebración de la Asamblea General de Accionistas.

Conflicto de Intereses

En el Código de Gobierno Societario se establecen en detalle las posibles situaciones en la que se pueden presentar conflictos de intereses entre “el Director” y BBVA Argentina y la forma en que deberá proceder en cada caso a fin de evitar que se pudiera producir una conducta contraria a los intereses de la Sociedad. Asimismo, con fecha 26 de febrero de 2019 se aprobó la Política General de Conflicto de Interés, actualizada el 16 de diciembre de 2025, la cual define y establece los principios y principales medidas para identificar, prevenir y gestionar los conflictos de intereses reales y potenciales que puedan darse en nuestra Sociedad. Por otra parte, toda vez que el Directorio deba considerar algún asunto en los que algún miembro tenga un interés personal, este director debe abstenerse de votar.

Estas reglas están orientadas a que la actuación de los directores se ajuste a un comportamiento ético en su conducta, de acuerdo con la normativa aplicable y conforme a los principios que constituyen los valores de BBVA Argentina.

Incompatibilidades

Los Directores están sujetos a un régimen de incompatibilidades establecido por la normativa aplicable en cada caso y, en particular, las contenidas en la Ley General de Sociedades y las normas del B.C.R.A.

La pérdida de la condición de Director de BBVA Argentina comportará la obligación de presentar la dimisión en aquellos cargos de administración en empresas controladas o participadas en las que se desempeñaran por razón de dicha condición.

Renuncia de los Directores

Los Directores cesarán en su cargo cuando haya transcurrido el período para el que fueron nombrados, salvo que sean reelegidos o, cuando con sustento en el principio de la buena fe, deban formalizar la correspondiente renuncia por haberse tipificado alguno de los supuestos que prescribe el C.G.S. y que se transcriben a continuación.

- Cuando se vean incursos en alguno de los supuestos de incompatibilidad o prohibición previstos en la normativa vigente o en el Estatuto Social.
- Cuando se produjeran cambios significativos en su situación profesional o en el carácter en virtud del cual hubieran sido designados como tales.
- En caso de incumplimiento grave de sus obligaciones en el desempeño de sus funciones como Director.

- Cuando por hechos imputables al Director en su condición de tal se hubiere ocasionado un daño grave al patrimonio social, o se perdiera la honorabilidad comercial y profesional necesaria para ostentar la condición de Director de BBVA Argentina.

Relaciones con los Accionistas y Mercados

Como consecuencia del principio de transparencia que preside la actuación de la Sociedad en los mercados financieros y se encuentra establecido en el C.G.S., el Directorio determinará los medios adecuados para asegurar que BBVA Argentina comunique toda aquella información que pueda resultar relevante para los accionistas e inversores y que esta información resulte ser correcta y veraz. Asimismo, podrá sugerir mecanismos para mejorar las relaciones y comunicaciones con los accionistas de BBVA Argentina.

En este sentido, BBVA Argentina, cuenta con un Departamento de Relación con Inversores, dentro de la Dirección Financiera, cuya función principal es la de representar al Banco ante accionistas, inversores y analistas, realizando presentaciones institucionales, coincidiendo con la presentación de los estados financieros. A tal fin, se organizan periódicamente encuentros informativos (*roadshows*, conferencias y otras reuniones), con los accionistas, para exponer la marcha del banco y otros aspectos de interés, atendiendo en forma personalizada sus comentarios y preguntas.

Por otra parte, aquellos accionistas que representen por lo menos el 2% del capital social, podrán solicitar reuniones informativas, y/o realizar comentarios o propuestas relativas a la marcha de los negocios sociales.

Asamblea General de Accionistas

Los asuntos relativos al funcionamiento de la Asamblea y a los derechos de los accionistas se encuentran regulados en el Estatuto Social y en las normas societarias que le son aplicables: Ley General de Sociedades, Normas de la C.N.V., Código Reglamento de Listado de Bolsas y Mercados Argentinos y Normas del B.C.R.A.

Las asambleas de accionistas son convocadas por el Directorio o por la Comisión Fiscalizadora en los casos previstos por la ley, pudiendo ser convocadas a requerimiento de los accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento del capital social.

El aviso de convocatoria con el Orden del Día se publica durante cinco días en el diario de publicaciones legales (Boletín Oficial) y en uno de los diarios de mayor circulación general en el país, con una anticipación no menor a veinte días y no mayor a los cuarenta y cinco de la fecha fijada para su celebración.

Con una antelación de veinte días a la celebración de la misma, debe ponerse a disposición de los accionistas la información relevante concerniente

a la celebración de la asamblea, la documentación a ser considerada en la misma y las propuestas del Directorio.

Las Asambleas de Accionistas podrán realizarse en forma presencial o a distancia. En el caso de celebración de asambleas a distancia, podrán celebrarse mediante la utilización de canales de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonidos, imágenes y palabras (sistema de videoconferencia), al que podrá accederse mediante el link que será remitido por BBVA Argentina, junto con el instructivo de acceso y desarrollo del acto asambleario. Los accionistas deberán comunicar su asistencia a la asamblea mediante correo electrónico dirigido a la casilla (asambleas-arg@bbva.com).

Para el ejercicio de sus derechos en la asamblea, los accionistas deben acreditar sus tenencias accionarias mediante certificación expedida por la Caja de Valores u otra institución autorizada, para su inscripción en el libro de asistencia, con no menos de tres días hábiles de anticipación a la fecha fijada para la celebración de la misma.

Una vez constituida la Asamblea, antes de comenzar con el tratamiento de los distintos puntos del orden del día, el Secretario de Directorio informará a los accionistas presentes el sistema de votación a utilizarse durante el desarrollo de la Asamblea.

En particular, los accionistas podrán ejercer su derecho de voto respecto de las propuestas sobre los puntos comprendidos en el orden del día, en forma personal o por representación.

En este último caso lo harán mediante el otorgamiento de un mandato en instrumento público o privado, no pudiendo ser mandatarios los directores, síndicos, gerentes y demás empleados de la Sociedad.

El Directorio, a los efectos de facilitar la comunicación de los accionistas con la Sociedad en el desarrollo de las asambleas generales, cuenta con el Departamento de Relación con Inversores, y la Secretaría de Directorio, asimismo, con un sitio web particular de libre acceso.

Reporte de Gobierno Societario

RESOLUCIÓN GENERAL CNV 797/19

A) LA FUNCIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

I. La compañía debe ser liderada por un Directorio profesional y capacitado que será el encargado de sentar las bases necesarias para asegurar el éxito sostenible de la compañía. El Directorio es el guardián de la compañía y de los derechos de todos sus Accionistas.

II. El Directorio deberá ser el encargado de determinar y promover la cultura y valores corporativos. En su actuación, el Directorio deberá garantizar la observancia de los más altos estándares de ética e integridad en función del mejor interés de la compañía.

III. El Directorio deberá ser el encargado de asegurar una estrategia inspirada en la visión y misión de la compañía, que se encuentre alineada a los valores y la cultura de la misma. El Directorio deberá involucrarse constructivamente con la gerencia para asegurar el correcto desarrollo, ejecución, monitoreo y modificación de la estrategia de la compañía.

IV. El Directorio ejercerá control y supervisión permanente de la gestión de la compañía, asegurando que la gerencia tome acciones dirigidas a la implementación de la estrategia y al plan de negocios aprobado por el directorio.

V. El Directorio deberá contar con mecanismos y políticas necesarias para ejercer su función y la de cada uno de sus miembros de forma eficiente y efectiva.

1. El Directorio genera una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la compañía.

Si aplica la práctica recomendada. El Directorio lleva a cabo la administración del Banco, mediante la determinación y el establecimiento de la Misión, Visión y Valores los cuales se detallan en la Memoria Anual Reporte Integrado siendo su misión: **“acompañar tu voluntad de llegar más lejos”**. El trabajo del Banco está compuesto de tres partes:

- **“Acompañar”:** representa acción, cercanía y movimiento. Implica ofrecer un apoyo constante, escuchar, comprender y adaptarse a las necesidades de quienes confían en el Banco.
- **“Tu voluntad”:** es la fuerza interior que impulsa a las personas a superarse, a perseguir sus objetivos y a creer en un futuro mejor. Esta parte del propósito marca la ambición y la originalidad de la propuesta de BBVA.
- **“Llegar más lejos”:** es la esencia del progreso y la innovación. Busca anticiparse, ver hoy lo que vendrá mañana y afrontar el futuro con optimismo.

La cultura y valores de BBVA se hacen presentes en todas las áreas y personas que forman parte de la organización.

Los valores de BBVA son:

Actúa: El Cliente es lo primero

Trabajamos por y para ellos. Dando respuesta a sus problemas y necesidades con integridad y empatía. Acompañando a las personas a través de todos sus momentos vitales.

- Somos empáticos: incorporamos el punto de vista del cliente desde el primer momento, poniéndonos en sus zapatos para entender mejor sus necesidades.

- Somos íntegros: todo lo que hacemos es legal, publicable y moralmente aceptable por la sociedad. Ponemos siempre los intereses del cliente por delante.
- Solucionamos sus necesidades: somos rápidos, ágiles y ejecutivos en resolver los problemas y las necesidades de nuestros clientes, superando las dificultades que nos encontremos.

Piensa: Pensamos en grande

Pensamos más allá de lo convencional, poniéndonos en la piel de nuestros clientes para llegar a soluciones que, de verdad, crean oportunidades.

- Somos ambiciosos: nos planteamos retos ambiciosos y aspiracionales para tener un verdadero impacto en la vida de las personas.
- Rompemos moldes: cuestionamos todo lo que hacemos para plantearnos nuevas formas de hacer las cosas, innovando y testando nuevas ideas que nos permitan aprender.
- Sorprendemos al cliente: buscamos la excelencia en todo lo que hacemos para sorprender a nuestros clientes, creando experiencias únicas y soluciones que superen sus expectativas.

Siente: Somos un solo Equipo

Nos sentimos parte de un mismo propósito. Hablamos del orgullo de pertenecer a algo más grande que nosotros mismos.

- Estoy comprometido: me comprometo con mi rol y mis objetivos y me siento empoderado y plenamente responsable de lograrlos, trabajando con pasión e ilusión.
- Confío en el otro: confío desde el primer momento en los demás y trabajo con generosidad, colaborando y rompiendo silos entre áreas y barreras jerárquicas.
- Soy BBVA: me siento dueño de BBVA. Asumo los objetivos del banco como propios y hago todo lo que está en mi mano para conseguirlos y hacer realidad nuestro propósito.

Los valores de BBVA, y sus comportamientos asociados, están integrados en los modelos y palancas clave que promueven la transformación del Grupo, así como en los procesos globales de gestión de personas: desde la selección de nuevos empleados, los procesos de asignación de roles, la evaluación, el desarrollo de personas y la formación hasta la incentivación por cumplimiento de los objetivos anuales.

El Código de Conducta, aprobado por nuestro Directorio el cual se encuentra publicado en el sitio web en la sección de relación con inversores: <https://ir.bbva.com.ar/corporate-governance/corporate-governance-polices/>, establece una cultura organizacional basada en la visión, misión y valores del Banco. Este Código establece los principios que guían las acciones diarias y las decisiones que deben seguir todos los integrantes

del Banco para ajustar su conducta a los valores de BBVA, poniendo al cliente primero, pensando en grande y actuando como un solo equipo. Para asegurar su cumplimiento cuenta con un Comité de Cumplimiento encargado de fomentar y promover una cultura de ética e integridad entre los integrantes de BBVA.

2.
El Directorio fija la estrategia general de la compañía y aprueba el plan estratégico que desarrolla la gerencia. Al hacerlo, el director tiene en consideración factores ambientales, sociales, y de gobierno societario. El directorio supervisa su implementación mediante la utilización de indicadores clave de desempeño y teniendo en consideración el mejor interés de la compañía y todos sus accionistas.

Si aplica la práctica recomendada. El artículo 11 del CGS fija las Facultades y responsabilidades del directorio entre las que se encuentra la Aprobación de políticas y estrategias.

El Directorio deberá aprobar en particular las siguientes políticas y estrategias:

i) Plan Estratégico: los presupuestos anuales, que comprenderán el plan estratégico financiero y de negocios, así como los objetivos de gestión y financiación. El Directorio analizará mensualmente la gestión del Banco.

El Directorio aprueba anualmente el Plan de Negocios.

La evaluación del cumplimiento de las metas y objetivos se realiza mediante el seguimiento del presupuesto anual. A tal efecto, en el mes de octubre de cada ejercicio fiscal, el Banco realiza un presupuesto base cero, que comienza con objetivos que bajan de la Dirección a las distintas áreas de negocio y apoyo. Posteriormente, desde las unidades de negocio y apoyo se realiza un presupuesto “de abajo hacia arriba” que contempla el cumplimiento de los objetivos planteados. Aprobado el presupuesto anual se realiza el control presupuestario elevando los respectivos reportes a la Dirección y a las áreas responsables.

El cumplimiento de los objetivos es anual, independientemente de esta definición el presupuesto tiene una calendarización donde se refleja mensualmente los datos cuantitativos a cumplir por las distintas áreas de negocio para lograr los objetivos comentados precedentemente. El Directorio analiza mensualmente la gestión del banco mediante la aprobación del informe de gestión.

Asimismo, el Directorio en su reunión de fecha 30 de julio del 2019 aprobó el Protocolo de Finanzas Sostenibles, de manera de guiar nuestro modelo de negocio a través de objetivos de triple impacto, procurando no sólo ser rentables, sino también generar impacto social y cuidar el ambiente, garantizando la sostenibilidad en el largo plazo.

La explosión de instrumentos financieros de triple impacto a nivel global que tuvo lugar en los últimos años, se ha visto reflejada localmente en la emisión de los primeros bonos y préstamos verdes y sostenibles por parte de sub-nacionales y de entidades financieras. A tono con este incipiente mercado, en marzo de 2019, el regulador del mercado de capitales publicó los ‘Lineamientos de Argentina para la emisión de valores negociables sociales, verdes y sustentables’.

En este contexto, las entidades signatarias de este protocolo, desarrollaron la presente iniciativa voluntaria con el objetivo de comenzar a construir una estrategia de finanzas sostenibles en el país, y, a tal fin, suscriben el Protocolo de Finanzas Sostenibles de Argentina.

Este Protocolo de Finanzas Sostenibles tiene por objeto facilitar y fomentar en entidades financieras de Argentina, la implementación de las mejores prácticas y políticas internacionales que promuevan una integración entre los factores económico, social y ambiental, para encaminarse hacia un Desarrollo Sostenible.

El presente Protocolo, es un acuerdo marco que representa un punto de partida para que los signatarios, a futuro, identifiquen y profundicen temas específicos que serán acordados considerando el estadio en el que se encuentra cada entidad en particular.

Con fecha 30 de julio del 2021, el Directorio del banco aprobó la Política General de Responsabilidad Social Corporativa, entiende la responsabilidad social corporativa como la responsabilidad que le corresponde al Banco por el impacto de su actividad en la vida de las personas, las empresas y en la sociedad en su conjunto.

BBVA Argentina integra en sus negocios y actividades las preocupaciones de sus grupos de interés, entre otras, sobre cuestiones sociales, medioambientales, sobre diversidad, responsabilidad fiscal, respeto a los derechos humanos y prevención de la corrupción y otras conductas ilegales.

Esta Política pretende crear el marco de referencia para tener en consideración el impacto de su actividad en estos ámbitos en las políticas, normas y procesos de toma de decisiones del Banco. Asimismo, esta Política pretende favorecer la consecución de los objetivos estratégicos de BBVA Argentina mediante prácticas responsables.

Con fecha 20 de diciembre de 2022 el Directorio aprobó la Política General de Sostenibilidad, en ese sentido nuestra entidad tiene como prioridad “ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible”, por lo que pretende generar un impacto positivo a través de las actividades de sus clientes, de su propia actividad, así como de su relación y compromiso con la sociedad.

3.
El Directorio supervisa a la gerencia y asegura que ésta desarrolle, implemente y mantenga un sistema adecuado de control interno con líneas de reporte claras.

Si aplica la práctica recomendada. A través de su participación en los diversos comités del banco, el Directorio evalúa el desempeño de la Alta Gerencia supervisando el ejercicio de sus funciones y controla la ejecución de las acciones requeridas a los efectos de identificar, evaluar, monitorear, controlar y mitigar los riesgos asumidos.

El Directorio analiza mensualmente la gestión del banco mediante la aprobación del informe de gestión. Esta práctica permite al Directorio conocer los resultados obtenidos y evaluar el desempeño de la Compañía. Asimismo, durante las reuniones de Directorio se invita a miembros de diferentes gerencias para que puedan evacuar consultas sobre temas específicos a tratar, a fin de garantizar el monitoreo efectivo del Directorio de los objetivos fijados para el ejercicio.

El banco también cuenta con un Comité de Auditoría compuesto íntegramente por directores independientes, encargado de supervisar el sistema de control interno. Dicho comité se encuentra detallado en el sitio web, en la sección de relación con inversores: <https://ir.bbva.com.ar/corporate-governance/committees/>.

El banco cuenta con un catálogo de cursos normativos que se ofrecen en Campus BBVA, para los miembros del Directorio y Gerentes de primera línea, el cual consiste en una serie de cursos normativos sobre cuestiones de abuso de mercado (información privilegiada), reglamento interno de conducta en mercado de valores, código de conducta, política anticorrupción. Durante el año 2025 los directores realizaron una formación de actualización sobre prevención del lavado de activos, financiamiento de terrorismo y financiamiento a la proliferación de armas de destrucción masiva y sobre inteligencia artificial.

Asimismo, para los Gerentes de primera línea se realizan programas de liderazgos como el Programa de Neuroliderazgo y Gestión de Equipos destinado a la Alta Gerencia, el cual busca potenciar los comportamientos del modelo The Good Manager de BBVA utilizando como base, las últimas investigaciones neurocientíficas, sobre cómo funciona el cerebro en entornos organizativos y han realizado cursos relativos a ciberseguridad e inteligencia artificial.

La Asamblea evalúa anualmente la gestión del Gerente General, el Directorio anualmente certifica que el gerente general no se encuentra comprendido en las inhabilidades previstas en la Ley de Entidades Financieras, y que cuenta con antecedentes que acreditan su competencia, probidad, experiencia en la actividad financiera y posibilidad de dedicación funcional. El desempeño del Gerente General es evaluado por el área de Talento & Cultura.

Entre los miembros de nuestro Directorio no hay gerentes, toda vez que al ser una entidad financiera regulada por el B.C.R.A. debe existir separación de funciones ejecutivas y de administración, tal lo establecido por el T.O. de Autoridades de Entidades Financieras Sección 4 apartado 4.2.

4. **El directorio diseña las estructuras y prácticas de Gobierno Societario, designa al responsable de su implementación, monitorea la efectividad de las mismas y sugiere cambios en caso de ser necesarios.**

Si aplica la práctica recomendada. El Directorio cuenta con los siguientes comités a saber: Comité de Dirección; Comité de Auditoría (CNV/BCRA); Comité de Nombramientos y Remuneraciones; Comité de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo; Comité de Tecnología Informática; Comité de Disclosure; Risk Management Committee; Comité de Riesgos; Comité de Corporate Assurance; Comité de Cumplimiento; Comité de Activos y Pasivos; Comité de Gestión de Integridad Corporativa y Comité de Control Interno y Cumplimiento (CI&C), de acuerdo a las diversas temáticas a tratar y al área de conocimiento que se trate. El art. 20 del CGS establece que la gestión legal y administrativa para el normal funcionamiento del directorio y cumplimiento de las disposiciones legales será delegada en el Responsable Máximo de los Servicios Jurídicos de Banco BBVA Argentina S.A., quien actuará como Secretario del Directorio.

El Directorio realiza un relevamiento anual del Código de Gobierno Societario, (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/practicas-de-gobierno-corporativo>), a través del Secretario de Directorio, a los efectos de que el mismo resulte adecuado al perfil del Banco, en función de su tamaño, complejidad e importancia relativa dentro del sistema financiero.

El Directorio no sólo aprueba las distintas políticas de gobierno societario aplicables a la Compañía, sino que también supervisa su implementación, ajustándolas a la realidad de la Sociedad.

En este sentido, la gerencia periódicamente revisa las políticas existentes, asesorando al Directorio sobre la necesidad de revisarlas, actualizarlas y/o modificarlas.

En consecuencia, en los últimos años, el Directorio ha aprobado y/o actualizado diversas políticas, como la de Anticorrupción; Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo; Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo; Diversidad e Inclusión; Conflicto de Interés; Remuneraciones; de Conducta en el ámbito de los mercados de valores; Privacidad y Protección de Datos; de Competencia; de Gestión de Riesgos; Código de Conducta, Gestión de Comunicaciones en el Canal de Denuncias y Protección del Informante, entre otras.

Asimismo, en cumplimiento con la normativa del NYSE, el 21 de noviembre de 2023 el Directorio aprobó la Política de Recuperación de Remuneraciones que fueran otorgadas erróneamente. Dicha política describe las circunstancias en las que el Banco deberá recuperar aquellas compensaciones otorgadas erróneamente, todo ello de acuerdo con las Reglas de Recuperación de la Sección 10D de la Exchange Act y cualquier regla o estándar aplicable adoptado por la SEC.

5. **Los miembros del Directorio tienen suficiente tiempo para ejercer sus funciones de forma profesional y eficiente. El Directorio y sus comités tienen reglas claras y formalizadas para su funcionamiento y organización, las cuales son divulgadas a través de la página web de la compañía.**

Si aplica la práctica recomendada. Los miembros del Directorio dedican el tiempo y esfuerzo necesarios para seguir las cuestiones que se presentan para su aprobación, seguimiento y monitoreo. Los miembros del Directorio reciben información sobre los temas que son sometidos a su consideración de forma previa con 5 días de anticipación a la reunión, a fin de realizar un proceso eficiente de toma de decisiones. No se requiere a los directores limitar la cantidad de sociedades en las cuales desempeñen funciones similares, no obstante se requiere compromiso y disposición para el ejercicio de la tarea. Las personas que se propongan para ser designados Directores deberán reunir los requisitos previstos en las

disposiciones legales vigentes, en la normativa especial aplicable a las entidades financieras, en el Estatuto Social y en el Código. Asimismo, los Directores deberán contar con los conocimientos y competencias necesarios para comprender claramente sus responsabilidades y funciones dentro del gobierno societario y obrar con la lealtad y con la diligencia de un buen hombre de negocios en los asuntos de la entidad financiera.

En el capítulo III del CGS se establecen las reglas para el funcionamiento del Directorio y en el capítulo V del CGS la composición y funcionamiento de los distintos comités del Directorio. Asimismo, en el sitio web en la sección de relación con inversores se publica la composición del Directorio, el detalle de los comités, integración y funciones de cada uno de ellos. Se puede acceder al sitio de Relación con Inversores mediante la web en la siguiente dirección: (<https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/practicas-de-gobierno-corporativo>)

B) LA PRESIDENCIA EN EL DIRECTORIO Y LA SECRETARÍA CORPORATIVA

Principios

VI. El Presidente del Directorio es el encargado de velar por el cumplimiento efectivo de las funciones del Directorio y de liderar a sus miembros. Deberá generar una dinámica positiva de trabajo y promover la participación constructiva de sus miembros, así como garantizar que los miembros cuenten con los elementos e información necesaria para la toma de decisiones. Ello también aplica a los Presidentes de cada comité del Directorio en cuanto a la labor que les corresponde.

VII. El Presidente del Directorio deberá liderar procesos y establecer estructuras buscando el compromiso, objetividad y competencia de los miembros del Directorio, así como el mejor funcionamiento del órgano en su conjunto y su evolución conforme a las necesidades de la compañía.

VIII. El Presidente del Directorio deberá velar por que el Directorio en su totalidad esté involucrado y sea responsable por la sucesión del gerente general.

6.

El Presidente del Directorio es responsable de la buena organización de las reuniones del Directorio, prepara el orden del día asegurando la colaboración de los demás miembros y asegura que estos reciban los materiales necesarios con tiempo suficiente para participar de manera eficiente e informada en las reuniones. Los Presidentes de los comités tienen las mismas responsabilidades para sus reuniones.

Si aplica la práctica recomendada. La sociedad cuenta con una secretaría de Directorio que convoca y coordina la organización de las reuniones del Directorio y de los distintos Comités que se encuentran dentro de su órbita.

Asimismo, durante las reuniones de Directorio se invita a miembros de diferentes gerencias para que puedan evacuar consultas sobre temas específicos a tratar.

Los miembros del Directorio reciben la agenda con los temas que van a tratarse en la reunión del Directorio con 5 días de anticipación a la misma, junto con los documentos que se expondrán en la misma, de manera que todos posean la información

necesaria a efectos que puedan analizar con anticipación los temas a tratar en las reuniones.

Con posterioridad a la reunión, se envía el proyecto de acta a todos los directores para su consideración, la cual refleja la discusión y toma de decisiones en la misma.

7.

El presidente del Directorio vela por el correcto funcionamiento interno del Directorio mediante la implementación de procesos formales de evaluación anual.

Si aplica la práctica recomendada. El art. 12.6 del CGS establece una autoevaluación del desempeño de los miembros del Directorio. Anualmente se realiza una autoevaluación lo que se evalúa es el desempeño del Directorio como órgano de administración y de cada uno de sus miembros en forma individual. Dicha evaluación es realizada completando un cuestionario que posee una serie de preguntas relativas a la gestión, frecuencia y estructura de las reuniones de Directorio y otra parte relativa a la autoevaluación del Directorio.

8.

El presidente genera un espacio de trabajo positivo y constructivo para todos los miembros del directorio y asegura que reciban capacitación continua para mantenerse actualizados y poder cumplir correctamente sus funciones.

Si aplica la práctica recomendada. Esta obligación se encuentra incluida dentro del Art. 3 del CGS, en la cual se establece que reciban con carácter previo información suficiente para sus sesiones, estimula el debate y la participación activa de los directores. El Presidente del Directorio genera un entorno ordenado, destinado al diálogo y la crítica constructiva donde todos los miembros cuentan con toda la documentación necesaria para poder expresar sus opiniones. En este sentido, los miembros del Directorio reciben la agenda con los temas que van a tratarse en la reunión con 5 días de anticipación a la misma, junto con los documentos que se expondrán en la misma.

Asimismo, el banco cuenta con un catálogo de cursos normativos que se ofrecen en Campus BBVA, para los miembros del Directorio y Gerentes de primera línea, el cual consiste en una serie de cursos normativos sobre cuestiones de abuso de mercado (información privilegiada), reglamento interno de conducta en mercado de valores, código de conducta, política anticorrupción. Durante el año

2025 los directores realizaron una formación de actualización sobre prevención del lavado de activos, financiamiento de terrorismo y financiamiento a la proliferación de armas de destrucción masiva y sobre inteligencia artificial. Asimismo, para los Gerentes de primera línea se realizan programas de liderazgos como el Programa de Neuroliderazgo y Gestión de Equipos destinado a la Alta Gerencia, el cual busca potenciar los comportamientos del modelo The Good Manager de BBVA utilizando como base, las últimas investigaciones neurocientíficas, sobre cómo funciona el cerebro en entornos organizativos y han realizado cursos relativos a ciberseguridad e inteligencia artificial.

9.

La secretaría corporativa apoya al presidente del Directorio en la administración efectiva del Directorio y colabora en la comunicación entre accionistas, Directorio y gerencia.

Si aplica la práctica recomendada. El artículo 20 del CGS establece la creación de la Secretaría de Directorio que garantizará la gestión legal y administrativa para el normal funcionamiento del Directorio. Dentro de sus principales funciones se encuentra la de garantizar la disposición de información relevante para la toma de decisiones del Directorio, con la debida antelación teniendo en cuenta la importancia de los distintos asuntos a tratar.

La gestión legal y administrativa para el normal funcionamiento del Directorio y cumplimiento de las disposiciones legales será delegada en el Responsable Máximo de los Servicios Jurídicos de Banco BBVA Argentina S.A., quien contará con la colaboración del Área Secretaría de Directorio de la Dirección de Servicios Jurídicos. La secretaria del Directorio se encarga de la elaboración de una Agenda con los temas que se van a tratar en la reunión la cual se distribuye a los miembros del directorio con 5 días de anticipación, junto con toda la documentación que constituye el sustento de los temas a desarrollarse en las mismas, asimismo, la secretaria del Directorio se encarga de la organización de las asambleas de accionistas, asegurando la participación de todos los directores a la misma, enviando toda la información relevante, con suficiente antelación para su análisis, también asiste en los reportes anuales de sustentabilidad como en la Memoria Anual Reporte Integrado. Asimismo, es la encargada de reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las reuniones del órgano de administración y el registro adecuado de la documentación social.

10.

El presidente del Directorio asegura la participación de todos sus miembros en el desarrollo y aprobación de un plan de sucesión para el gerente general de la compañía.

Si aplica la práctica recomendada. El Comité de Nombramientos y Remuneraciones en su reunión de fecha 19 de octubre de 2018 aprobó el plan de sucesión para la alta Gerencia y con fecha 17 de febrero de 2020 el comité aprobó el Plan de Sucesión para el Gerente General. Dicho plan ha sido aprobado por el Directorio de la Sociedad el 18 de febrero de 2020 (BBVA Argentina). El diseño del plan lo realiza el *Business Partner* del área de Gestión Global de Key Roles.

El mismo consiste en proponer candidatos adecuados como potenciales sucesores que serán considerados conjuntamente con candidatos de otras geografías del Grupo BBVA. El foco estará en la identificación y gestión anticipada de candidatos óptimos, con el fin de preparar a las personas más adecuadas para ser considerados como potenciales sucesores del puesto a cubrir. Para ello, nos basamos en las herramientas y procesos disponibles en T&C: valoración de *Performance*, *Skills* y Potencial, Mapa de Talento y *People Review*.

C) COMPOSICIÓN, NOMINACIÓN Y SUCESIÓN DEL DIRECTORIO

Principios

IX. El Directorio deberá contar con niveles adecuados de independencia y diversidad que le permitan tomar decisiones en pos del mejor interés de la compañía, evitando el pensamiento de grupo y la toma de decisiones por individuos o grupos dominantes dentro del Directorio.

X. El Directorio deberá asegurar que la compañía cuenta con procedimientos formales para la propuesta y nominación de candidatos para ocupar cargos en el Directorio en el marco de un plan de sucesión.

11. El Directorio tiene al menos dos miembros que poseen el carácter de independientes de acuerdo con los criterios vigentes establecidos por la comisión Nacional De Valores.

Si aplica la práctica recomendada. El banco cuenta con directores independientes, de acuerdo con las normas que le resultan aplicables por su carácter de entidad financiera y emisora de acciones bajo el régimen de oferta pública con cotización en mercados locales y su listado en la New York Stock

Exchange. El Directorio del Banco está compuesto por 7 Directores Titulares y 3 Directores Suplentes. Son 4 los Directores Titulares independientes y un suplente y ninguno de ellos posee funciones ejecutivas.

Por lo tanto, el Banco cuenta con los Directores independientes (de acuerdo a las normas de la C.N.V., S.E.C. y B.C.R.A.) necesarios para constituir los diferentes comités. La independencia de los Directores permite afianzar la objetividad en la toma de decisiones.

Los directores independientes, así como su trayectoria se encuentran detallados en la página web de la compañía: <https://ir.bbva.com.ar/es/gobierno-corporativo/directorio/>

De acuerdo a lo establecido por el T.O. de Autoridades de Entidades Financieras Sección 4 apartado 4.2 del Banco Central, el Banco no puede tener Directores que cumplan funciones ejecutivas en la entidad.

12. La compañía cuenta con un Comité de Nominaciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros y es presidido por un director independiente. De presidir el Comité de Nominaciones, el Presidente del Directorio

se abstendrá de frente al tratamiento de la designación de su propio sucesor.

Si aplica la práctica recomendada. La compañía cuenta con un comité de nombramientos y remuneraciones integrado por 3 miembros y uno de sus miembros reviste la calidad de miembro independiente, lo que promueve un mejor funcionamiento, objetividad e independencia.

13. El Directorio a través del comité de Nominaciones, desarrolla un plan de sucesión para sus miembros que guía el proceso de preselección de candidatos para ocupar vacantes y tiene en consideración las recomendaciones no vinculantes realizadas por sus miembros, el Gerente General y los Accionistas.

Si aplica la práctica recomendada. El directorio de la compañía tiene en cuenta la diversidad de género, contando actualmente con una directora mujer, lo que garantiza la diversidad y una cultura de inclusión, las cuales potencian el análisis, la discusión y procesos de toma de decisiones. Asimismo, la Alta Gerencia cuenta actualmente entre sus miembros con cuatro mujeres. En el mes de septiembre de 2021, una de nuestras directoras la Sra. Adriana Fernández de Melero, participó de

un encuentro junto con otras directoras de bancos públicos y privados, en un encuentro organizado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), en el que se analizaron los avances y resistencias en las políticas de género y diversidad que se implementaron en las instituciones del sistema financiero. El Directorio ha aprobado con fecha 24 de noviembre de 2020, una política de diversidad e inclusión, la presente política tiene por objetivo establecer los lineamientos que promuevan una cultura de respeto a la diversidad e inclusión, garantizando la igualdad de oportunidades y contribuyendo a fomentar una cultura más abierta, basada en el respeto y la riqueza que aporta la diversidad de talentos. Se organizan jornadas dedicadas a la diversidad, con eventos, charlas y talleres en las que pueden participar todos los empleados de la organización en los temas referentes a discapacidad, diversidad sexual y paridad de género. Asimismo, se desarrollan Programas de formación específicos para líderes que involucran como tema central la paridad de género y otros temas de diversidad en agenda. En la Dirección de Talento y Cultura, desde el equipo de Diversidad e Inclusión, se promueve la revisión de los procesos de Adquisición de Talento y Desarrollo con perspectiva de género, asegurando que las decisiones de selección y de acceso a oportunidades de desarrollo se realicen en un marco de equidad. Desde 2024 el Banco cuenta con un Protocolo actualizado en materia de Actuación frente a

situaciones de violencia doméstica, donde priman la perspectiva de género, la confidencialidad y la no-revictimización.

A través del Comité de Nombramientos y Remuneraciones se realiza anualmente una certificación relativa a que los miembros del Directorio y la Alta Gerencia no se encuentran comprendidos en las inhabilidades previstas en la Ley de Entidades Financieras, y que mantienen las condiciones de habilidad legal, idoneidad, competencia, probidad, experiencia en la actividad financiera y posibilidad de dedicación funcional, que fueran evaluadas por el B.C.R.A al momento de emitir la correspondiente autorización para desempeñarse en sus respectivos cargos. Es función del Comité identificar los candidatos a miembros del Directorio a ser propuestos por el Comité a la Asamblea General de Accionistas. Asimismo, existen directores suplentes los cuales sucederán naturalmente a los titulares en caso de renuncia, muerte o incapacidad de los mismos. El comité de Nombramientos y Remuneraciones se encuentra detallado en el sitio web de la compañía, en la sección de relación con inversores: <https://ir.bbva.com.ar/corporate-governance/committees/>

Asimismo, el comité ha desarrollado un Plan de Sucesión para la Alta Gerencia y para el Gerente General, el cual ha sido aprobado por dicho comité en su reunión de fecha 17 de febrero de 2020 y por el Directorio de la Sociedad el 18 de febrero de 2020 (BBVA Argentina). Dicho Plan de Sucesión para el Gerente General, consiste en proponer candidatos adecuados como potenciales sucesores que serán

considerados conjuntamente con candidatos de otras geografías del Grupo BBVA. El foco estará en la identificación y gestión anticipada de candidatos óptimos, con el fin de preparar a las personas más adecuadas para ser considerados como potenciales sucesores del puesto a cubrir. Para ello, el banco se basa en las herramientas y procesos disponibles en T&C: valoración de *Performance*, *Skills* y Potencial, Mapa de Talento y *People Review*, éstas últimas herramientas son utilizadas para la Alta Gerencia.

14. El Directorio implementa un programa de orientación para sus nuevos miembros electos.

Si aplica la práctica recomendada. De acuerdo al Artículo 1 punto 1.1 del CGS, a los efectos de facilitar la función de nuevos directores en el conocimiento de la entidad y sus reglas de gobierno corporativo, se facilitará un programa de orientación y apoyo, sin perjuicio de la asistencia que en este sentido pudiesen solicitar dichos Directores.

En caso de nuevas incorporaciones, es la Secretaria del Directorio quien se encarga de explicar cómo funciona el Directorio, coordinar las reuniones con los pares, presentarlo a la Gerencia, generar entrevistas con personal clave, asimismo se ocupa de enviar toda la información necesaria para el ejercicio de su función y el envío de documentación previa a la reunión, de manera de poder tomar las mejores decisiones.

D) REMUNERACIÓN

Principios

XI. El Directorio deberá generar incentivos a través de la remuneración para alinear a la gerencia – liderada por el gerente general- y al mismo Directorio con los intereses de largo plazo de la compañía de manera tal que todos los directores cumplan con sus obligaciones respecto a todos sus accionistas de forma equitativa.

15. La compañía cuenta con un comité de Remuneraciones que está compuesto por al menos tres (3) miembros. Los miembros son en su totalidad independientes o no ejecutivos.

Si aplica la práctica recomendada. El comité de nombramientos y remuneraciones cumple con este requisito de acuerdo al artículo 27 del CGS. Está compuesto por 3 miembros la mayoría no ejecutivo y uno de ellos reviste la calidad de independiente.

El banco cuenta con una Política de Remuneraciones aprobada por el Directorio el 22 de febrero de 2022 y actualizada con fecha 21 de noviembre de 2023, estableciendo dentro de sus principios que la misma es imparcial en cuanto al género, al reflejar una compensación igualitaria por las mismas funciones o funciones de igual valor, y no instaurar diferencia o discriminación alguna por razón de género. La

Política General de Remuneraciones está orientada hacia la generación recurrente de valor para BBVA Argentina, el alineamiento de los intereses de sus empleados y accionistas, una gestión prudente del riesgo y el desarrollo de la estrategia definida.

En la mencionada política, se establece que en el caso de los miembros del Directorio las remuneraciones concretas que perciban por tal condición, deberán ser consideradas por el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, Comité de Auditoría, Directorio y aprobadas por la Asamblea General de Accionistas y se tendrá en cuenta la dedicación y las funciones desarrolladas por cada director, así como el valor de la función en el mercado y las particularidades de cada Entidad y la práctica local.

16. El Directorio a través del Comité de Remuneraciones, establece una política de remuneración para el gerente general y miembros del directorio.

Si aplica la práctica recomendada. El comité de nombramientos y remuneraciones cumple con este requisito de acuerdo al artículo 27 del CGS, por el cual tiene entre sus funciones la de mantener informado al Directorio respecto de la Política de Remuneraciones de la entidad, detallando acuerdos gremiales u otros ajustes generales que pudieran tener impacto en la estructura salarial del Banco. El banco cuenta con una Política de Remuneraciones

aprobada por el Directorio el 22 de febrero de 2022 y actualizada con fecha 21 de noviembre de 2023.

De acuerdo a lo establecido en la mencionada política, la retribución variable anual consiste en el otorgamiento de un incentivo que refleja el desempeño medido a través del cumplimiento de objetivos, que será calculado sobre la base de indicadores de medición anual, que tienen en cuenta las prioridades estratégicas definidas por el Grupo BBVA, así como los riesgos actuales y futuros.

Para los miembros de la alta dirección con impacto en el perfil de riesgo del Banco, la gratificación variable anual incluye un esquema de pago en efectivo y acciones que se realiza: 60% durante el primer trimestre del ejercicio y el 40% diferido en cuatro años desde la primera fecha de pago de la gratificación variable. Este modelo de retribución variable se basa en los principios de transparencia, simplicidad y foco en la consecución de resultados con impacto efectivo en el negocio y reconoce la alineación de las personas con los valores culturales del Grupo BBVA.

La remuneración del Directorio de acuerdo a lo establecido por la Política de Remuneraciones deberán ser consideradas por el Comité de Nombramientos y Remuneraciones, Comité de Auditoría, Directorio y aprobadas por la Asamblea General de Accionistas y deberá estar alineada con los principios generales establecidos en la Política de Remuneraciones de la entidad y se tendrá en cuenta

la dedicación y las Funciones desarrolladas por cada administrador, así como el valor de la función en el mercado, las particularidades de cada Entidad y práctica local.

En Argentina, está regulada por la Ley General de Sociedades y por las normas de la Comisión Nacional de Valores (C.N.V.). De conformidad con dicha regulación, la remuneración abonada a los directores debe ser aprobada en asamblea anual ordinaria por mayoría de accionistas. Asimismo, se establece que el total de honorarios y de otras remuneraciones no puede superar el 25% de las ganancias realizadas y líquidas, en caso de que se distribuyan dividendos. En este sentido, la CNV establece un cálculo (con un máximo del 25% de las ganancias realizadas y líquidas, que exigiría una distribución de dividendos del 75% de las ganancias realizadas y líquidas). En caso de que no se distribuyan dividendos a los accionistas, la remuneración total del Directorio se encuentra sujeta al límite del 5% de las ganancias, conforme a lo dispuesto en la Ley General de Sociedades.

Cuando el ejercicio de comisiones especiales o de funciones técnico administrativas por parte de uno o más directores imponga la necesidad de exceder los límites prefijados, sólo pueden hacerse efectivas tales remuneraciones en exceso si fuesen expresamente acordadas por la asamblea de accionistas.

Como buena práctica, el Directorio designa para integrar el Comité a miembros independientes,

que posean experiencia en la gestión de riesgos y conocimientos en los sistemas de retribuciones.

E) AMBIENTE DE CONTROL

Principios

XII. El Directorio debe asegurar la existencia de un ambiente de control, compuesto por controles internos desarrollados por la gerencia, la auditoría interna, la gestión de riesgos, el cumplimiento regulatorio y la auditoría externa, que establezca las líneas de defensa necesarias para asegurar la integridad en las operaciones de la compañía y de sus reportes financieros.

XIII. El Directorio deberá asegurar la existencia de un sistema de gestión integral de riesgos que permita a la gerencia y al Directorio dirigir eficientemente a la compañía hacia sus objetivos estratégicos.

XIV. El Directorio deberá asegurar la existencia de una persona o departamento (según el tamaño y complejidad del negocio, la naturaleza de sus operaciones y los riesgos a los cuales se enfrenta) encargado de la auditoría interna de la compañía. Esta auditoría, para evaluar y auditar los controles internos, los procesos de gobierno societario y la gestión de riesgo de la compañía, debe ser independiente y objetiva y tener sus líneas de reporte claramente establecidas.

XV. El Comité de Auditoría del Directorio estará compuesto por miembros calificados y experimentados, y deberá cumplir con sus funciones de forma transparente e independiente.

XVI. El Directorio deberá establecer procedimientos adecuados para velar por la actuación independiente y efectiva de los Auditores Externos.

17. El Directorio determina el apetito de riesgo de la compañía y además supervisa y garantiza la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que identifique, evalúe, decida el curso de acción y monitoree los riesgos a los que se enfrenta la compañía, incluyendo –entre otros- los riesgos medioambientales, sociales y aquellos inherentes al negocio en el corto y largo plazo.

Si aplica la práctica recomendada. De acuerdo a lo establecido en el artículo 29.4 y 29.5 del CGS, el banco cuenta con dos comités de Riesgos, el *Risk Management Committee* el cual entre sus funciones

se encuentra la de definir y aprobar las estrategias, manuales, políticas, prácticas y procedimientos necesarios para identificar, evaluar, medir y gestionar los riesgos a los que se enfrenta la entidad (riesgo de crédito, mercado, estructural, liquidez, operacional). Y con fecha 24 de junio de 2022 el Directorio aprueba el Comité de Riesgos el cual se encuentra integrado por miembros del Directorio, tiene entre sus funciones revisar y proponer el Marco Anual de Apetito al Riesgos; realizar el seguimiento de las actividades de la Alta Gerencia en lo que respecta a la gestión de riesgos de crédito, de mercado, de liquidez, operacional, estructural, concentración y reputacional, entre otros.

Asimismo, el Directorio aprobó el 24 de septiembre de 2019 el Modelo General de Gestión y Control de Riesgos, su última revisión fue el 28 de octubre de 2025, el cual aprueba la estrategia y las políticas para las diferentes tipologías de riesgos, siendo la Dirección de Riesgos la encargada, en el ámbito de la gestión, de su implantación y desarrollo.

La Política de Sostenibilidad de BBVA Argentina S.A. ha sido aprobada por el Directorio el 20 de diciembre de 2022. El *Head of Sustainability* será responsable de impulsar y coordinar las iniciativas de sostenibilidad en el banco siendo responsabilidad de todas las áreas del banco incorporar esta Política en su agenda estratégica y en sus dinámicas de trabajo.

Respecto al riesgo asociado al cambio climático, como Banco Líder en sostenibilidad, estamos

desarrollando metodologías para comprender e integrar dicho riesgo en nuestros modelos de negocio. Por lo pronto, desde la Banca Mayorista se analiza el impacto de los cambios climáticos favorables, para potenciar el negocio crediticio del Banco, o en el caso de ser desfavorable para mitigar posibles pérdidas. Nuestro análisis es desde el punto de vista de negocio y del activo o riesgo asumido sujeto a ese impacto. En tal sentido, se introduce en dicho análisis las variables de Ambiente, Entorno y Gobernanza a los efectos de dar cumplimiento a las métricas ESG.

Por otra parte, se está trabajando bajo la metodología PACTA, mediante la cual se mide la alineación de la cartera con respecto a los escenarios de transición para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París, dando origen a métricas específicas para los sectores de Acero, Autos, *Utilities*, *Energy*, transporte y Minería, que han sido definidos como de Alto Riesgo de Transición hacia un escenario de des carbonización.

18. **El Directorio monitorea y revisa la efectividad de la auditoría interna independientemente y garantiza los recursos para la implementación de un plan anual de auditoría en base a riesgos y una línea de reporte directa al comité de auditoría.**

Si aplica la práctica recomendada. El Banco posee un Comité de Auditoría (CNV/BCRA) regulado por

la ley 26.831 y modificatorias, las normas de la Comisión Nacional de Valores y normas del Banco Central de la República Argentina.

El Comité de Auditoría realiza una evaluación anual sobre la función de Auditoría Interna supervisando los trabajos realizados durante el año 2025, en cumplimiento de lo dispuesto por el B.C.R.A. en la comunicación “A” 6552 referida a normas mínimas sobre Controles Internos, tales como, revisión de todos los informes mensuales, evaluación de las observaciones de control interno.

En particular, el Departamento de Auditoría Interna debe definir y formalizar procedimientos específicos para cada una de las fases que configuran su actividad, que estarán contenidos en la Norma de Metodología de Auditoría Interna: priorización, ejecución, entrega y control de calidad. Estos procedimientos deben cumplir con estándares de general aceptación (Normas del IIA). El responsable de Auditoría Interna posee una “certificación aceptada globalmente para auditores internos” denominada “CIA” a través de la cual “las personas demuestran su competencia y profesionalidad en el campo de la auditoría interna”. Para mantener esta certificación debe formarse permanentemente, además en auditoría tenemos KPI de formación que establece que el 5% del tiempo debe dedicarse a formación.

El Comité de Auditoría (CNV/BCRA) cuenta con un reglamento que regula su funcionamiento, el mismo fue aprobado por el Directorio en su reunión del

29 de Junio de 2021, e inscripto ante la Inspección General de Justicia bajo el número 13812 del libro 104 de sociedades por acciones, con fecha 1 de septiembre de 2021, entre sus funciones se encuentra la de revisar y aprobar el programa de trabajo anual y los informes emitidos por el área de auditoría interna de la entidad, así como su grado de cumplimiento, asegurando que cuente con recursos adecuados para desempeñar sus obligaciones y funciones en la entidad.

19. **El auditor interno o los miembros del departamento de auditoría interna son independientes y altamente capacitados.**

Si aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un comité de Auditoría, constituido por tres Directores altamente capacitados, en su mayoría independientes. Sus miembros están calificados en los temas relativos a materias financieras, empresariales y contables a efectos de poder realizar sus tareas de manera efectiva amplia e independiente. El Comité cuenta con un presupuesto autónomo. Para cumplir con sus funciones, la dirección de auditoría interna cuenta con acceso completo, libre y sin restricciones de tiempo y forma a los registros, archivos, documentos, activos, funcionarios y colaboradores de la Compañía, además de tener la capacidad de auditar autónomamente en cualquier nivel de la organización, incluso a niveles gerenciales.

Asimismo informamos que al ser una entidad financiera regulada por el B.C.R.A. en las normas mínimas sobre controles internos para entidades financieras, se establecen las funciones de la auditoría interna, la cual será responsable por la evaluación y el monitoreo del control interno, incluyendo la evaluación de la gestión de riesgos y el gobierno societario. La función de auditoría interna debe realizar exámenes independientes de la gestión de riesgos de la entidad financiera y de sus controles internos, teniendo en consideración los Lineamientos para el Gobierno Societario y para la Gestión de Riesgos en Entidades Financieras establecidos por el Banco Central de la República Argentina. También debe determinar la efectividad de los controles internos ya que los controles no solo deben estar bien definidos en los procedimientos, sino que también deben aplicarse correctamente.

El banco cuenta con un catálogo de cursos normativos que se ofrecen en Campus BBVA, para los miembros del Directorio, sobre cuestiones de abuso de mercado (información privilegiada), reglamento interno de conducta en mercado de valores, código de conducta, política anticorrupción. Asimismo, durante el año 2025 los directores realizaron una formación de actualización sobre prevención del lavado de activos, financiamiento de terrorismo y financiamiento a la proliferación de armas de destrucción masiva y sobre inteligencia artificial.

20.
El Directorio tiene un Comité de Auditoría que actúa en base a un reglamento. El comité está compuesto en su mayoría y presidido por directores independientes y no incluye al gerente general. La mayoría de sus miembros tiene experiencia profesional en áreas financieras y contables.

Si aplica la práctica recomendada. El Banco cuenta con un Comité de Auditoría, constituido por tres Directores, todos sus miembros son independientes. El Directorio busca asegurar que la mayoría de los miembros del Comité de Auditoría tengan experiencia profesional en áreas financieras y/o contables, uno de los miembros reúne el requisito de experto contable.

El Comité de Auditoría (CNV/BCRA) cuenta con un reglamento que regula su funcionamiento, el mismo fue aprobado por el Directorio en su reunión del 29 de Junio de 2021, e inscripto ante la Inspección General de Justicia bajo el número 13812 del libro 104 de sociedades por acciones, con fecha 1 de septiembre de 2021.

Este Comité de Auditoría aprueba un Plan Anual que contiene principalmente la siguiente información, además de la evaluación anual de la Auditoría Interna:

- Una evaluación de la función de Auditoría Externa. Para ello, evalúa su independencia, analiza su plan de trabajo, las tareas desarrolladas durante el ejercicio, los resultados obtenidos y los honorarios

facturados a la Sociedad. En especial, el Comité considera el alcance, los planes y los resultados del trabajo de auditoría externa y su razonabilidad teniendo en cuenta las actividades de la Sociedad.

- Una evaluación del cumplimiento de los requerimientos de información de los distintos organismos regulatorios.
- Un análisis de las situaciones de conflicto de intereses y operaciones con partes relacionadas.

El Comité de Auditoría de BBVA Argentina, tendrá como cometido asistir al Directorio en el monitoreo del ambiente de control interno y en la validación de la existencia y mejora de controles que cubren los principales riesgos del Banco, estados financieros, auditores externos, honorarios de directores, operaciones con partes relacionadas y conflicto de interés.

21.
El Directorio, con opinión del Comité de Auditoría, aprueba una política de selección y monitoreo de auditores externos en la que se determinan los indicadores que se deben considerar al realizar la recomendación a la asamblea de Accionistas sobre la conservación o sustitución del auditor externo.

Si aplica la práctica recomendada. Entre las funciones del comité de auditoría incluidas en el artículo 11 apartado x del CGS se encuentra:

El Directorio deberá ejercer la debida diligencia en el proceso de contratación y seguimiento de la labor de los auditores externos, previa opinión del Comité de Auditoría. Este seguimiento se realizará anualmente, de acuerdo a las disposiciones de la Ley 26.831 y mod. y garantizará el acceso a la información y documentación necesaria para la realización de su tarea. El Comité de Auditoría, posee un reglamento el cual entre sus funciones establece opinar respecto de la propuesta del Directorio para la designación de los auditores externos a contratar por la sociedad y velar por la independencia de los mismos, también opinará en caso de revocación de la designación de los auditores externos. Anualmente realiza un informe de gestión en el cual evalúa la función de la auditoría externa, mantiene reuniones con el Auditor Externo con el objeto de evaluar su independencia; analizar su plan de trabajo, las tareas desarrolladas durante el ejercicio, los resultados obtenidos y los honorarios facturados a la Sociedad. En especial, el Comité considera el alcance, los planes y los resultados del trabajo de auditoría externa y su razonabilidad teniendo en cuenta las actividades de la Sociedad.

F) ÉTICA, INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

Principios

XVII. El Directorio debe diseñar y establecer estructuras y prácticas apropiadas para promover una cultura de ética, integridad y cumplimiento de normas que prevenga, detecte y aborde faltas corporativas o personales serias.

XVIII. El Directorio asegurará el establecimiento de mecanismos formales para prevenir y en su defecto lidiar con los conflictos de interés que puedan surgir en la administración y dirección de la compañía. Deberá contar con procedimientos formales que busquen asegurar que las transacciones entre partes relacionadas se realicen en miras del mejor interés de la compañía y el tratamiento equitativo de todos sus accionistas.

17. El Directorio aprueba un Código de Ética y Conducta que refleja los valores y principios éticos y de integridad, así como también la cultura de la compañía. El Código de Ética y Conducta es comunicado y aplicable a todos los directores, gerentes y colaboradores de la compañía.

Si aplica la práctica recomendada. Entre las Facultades y Responsabilidades del Directorio establecidas en el artículo 11 apartado iv del CGS se

encuentra la de aprobar el Código de Conducta. La aplicación de este Código por todo el personal del Banco, cuyo cumplimiento deberá ser monitoreado por auditoría interna. El Directorio ha aprobado un código ético.

El Banco cuenta con un Código de Conducta o Ética, aprobado por el Directorio el 18 de diciembre de 2003 y modificado el 25 de agosto de 2015, siendo su última versión del 16 de diciembre de 2025, que se aplica a todos los colaboradores e incluye aspectos relacionados con los conflictos de interés, calidad y uso de los datos, fraude, diversidad e inclusión, compromiso con la sostenibilidad, derechos humanos, tomando como punto de referencia los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos así como otros marcos internacionales tales como la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.

El Código de Conducta establece las pautas de comportamiento que, de acuerdo a los principios del Grupo BBVA, ajustan la conducta a los valores internos de la Organización. Para ello, establece para todos sus integrantes el deber de respeto a las leyes y normas aplicables, de manera íntegra y transparente, con la prudencia y profesionalidad que corresponde al impacto social de la actividad financiera y a la confianza que los accionistas y clientes han depositado en BBVA.

Es de conocimiento público y se encuentra en el sitio web corporativo y en la intranet para el personal del Banco. Asimismo, con fecha 27 de noviembre de 2018 el Directorio del Banco ha aprobado una Política Anticorrupción que desarrolla los principios y directrices recogidos principalmente en el apartado 5.3 del Código de Conducta, cuya última versión fue aprobada por este Directorio en su reunión del 16 de diciembre de 2025, dicha política ha sido revisada por el Directorio el 21 de noviembre de 2023. Dicha política se ajusta al espíritu de los estándares nacionales e internacionales sobre la materia, tomando en consideración las recomendaciones de organismos internacionales para la prevención de la corrupción y los establecidos por la Organización Internacional de Normalización (ISO).

El Comité de Cumplimiento tiene entre sus funciones la de impulsar y dar seguimiento al funcionamiento y eficacia del Canal de Denuncia y de revisar los casos más representativos y el área de Control Interno y Cumplimiento tiene como objetivo que las denuncias se tramiten con diligencia y prontitud, garantizando la confidencialidad de los procesos de investigación y la ausencia de represalias o cualquier otra consecuencia adversa ante comunicaciones de buena fe.

Existe un plan anual de formación en la plataforma on-line E-campus que realizan los colaboradores y directores de la Sociedad, así como capacitaciones en materia de prevención

de lavado de dinero y del financiamiento del terrorismo en la actividad financiera.

El Comité de Auditoría, también tendrá competencia para tratar estas denuncias, siempre que el objeto de las mismas constituyan asuntos de su competencia.

El 16 de diciembre de 2025 el Directorio aprobó la última versión de la Política General de Gestión de comunicaciones en el Canal de Denuncia y Protección del informante. El objeto de esta Política es establecer las medidas de protección para quienes informen sobre incumplimientos de la legislación aplicable, del Código de Conducta y de la Regulación Interna, así como fortalecer la cultura de comunicación interna de infracciones en BBVA Argentina.

El Banco cuenta con dos canales de comunicación con sus colaboradores, clientes y proveedores, en caso de incumplimiento del Código de Conducta. Se puede informar al Área de Control Interno y Cumplimiento a través del Canal de Denuncia en Argentina y Corporativo al sitio web: <https://www.bkms-system.com/bbva>.

23.

El Directorio establece y revisa periódicamente, en base a los riesgos, dimensión y capacidad económica un programa de Ética e Integridad. El plan es apoyado visible e inequívocamente por la gerencia quién designa un responsable interno para que desarrolle, coordine, supervise y evalúe periódicamente el programa en cuanto a su eficacia. El programa dispone:

(i) capacitaciones periódicas a directores, administradores y colaboradores sobre temas de ética, integridad y cumplimiento; (ii) canales internos de denuncia de irregularidades, abiertos a terceros y adecuadamente difundidos; (iii) una política de protección de denunciantes contra represalias; y un sistema de investigación interna que respete los derechos de los investigados e imponga sanciones efectivas a las violaciones del Código de Ética y Conducta; (iv) políticas de integridad en procedimientos licitatorios; (v) mecanismos para análisis periódico de riesgos, monitoreo y evaluación del Programa; y (vi) procedimientos que comprueben la integridad y trayectoria de terceros o socios de negocios (incluyendo la debida diligencia para la verificación de irregularidades, de hechos ilícitos o de la existencia de vulnerabilidades durante los procesos de transformación societaria y adquisiciones), incluyendo proveedores, distribuidores, prestadores de servicios, agentes e intermediarios.

Si aplica la práctica recomendada. El banco cuenta con un Programa de Integridad vinculado con los riesgos propios de la actividad que desarrolla, así

como su dimensión y capacidad económica. El Programa de Integridad está compuesto por:

1. Un Código de Conducta cuya última versión fue aprobada por el directorio el 16 de diciembre de 2025 dirigido a BBVA Argentina y Empresas del Grupo en Argentina, de aplicación a los directores, administradores y empleados independiente del cargo o función ejercidos.

Este código regula los principios y comportamientos que han de guiar la planificación y ejecución de sus funciones en el Banco en pos de prevenir la comisión de delitos contemplados en la Ley Nro.27.401.

2. BBVA Argentina en caso de participar de concursos o procesos licitatorios con el sector público sigue los lineamientos establecidos en la Política General Anticorrupción y cada sector del Banco establece procedimientos alineados a esta Política. En el supuesto de que se llevase a cabo cualquier actividad relacionada con concursos o procesos licitatorios con el sector público, se regularán las reglas y procedimientos específicos para prevenir ilícitos en dicho ámbito.

3. Formación obligatoria en materia de Integridad, en particular en Código de Conducta y en Anticorrupción dirigida a los directores, administradores y empleados independiente del cargo o función ejercidos.

4. El seguimiento, revisión y evaluación continua de la efectividad del programa de integridad:

- Análisis periódico de riesgos basado en el Modelo de Control Interno y ejecutado a través de la herramienta de riesgos no financieros (MIGRO).
- Apoyo por parte de la alta dirección y gerencia, a través de su participación en el Comité de Gestión de Integridad Corporativa y el Comité de Cumplimiento.
- El responsable del Programa de Integridad es el Director de Control Interno y Cumplimiento y está encargado del desarrollo, coordinación y supervisión del Programa.
- Actualización del Programa de Integridad estará a cargo de Cumplimiento con el apoyo de Servicios Jurídicos.

5. El canal de denuncia de BBVA Argentina, cuenta con una Política General del Canal de Denuncias y un Procedimiento de Gestión del Canal de Denuncias Argentina, así como el establecimiento de un Protocolo de Actuación, que conlleva la realización de actuaciones internas de investigación y la implantación de un régimen disciplinario.

El Banco cuenta con dos canales de comunicación con sus colaboradores, clientes y proveedores, en caso de incumplimiento del Código de Conducta. Se puede informar al Área de Control Interno y Cumplimiento a través del Canal de Denuncia en Argentina y Corporativo al sitio web: <https://www.bkms-system.com/bbva>.

6. BBVA Argentina cuenta con un “Código Ético de Proveedores” y un procedimiento interno de evaluación de proveedores denominado VRM (*Vendor Risk Management*) administrado por el área de compras que comprueban la integridad y trayectoria de los proveedores, al momento de contratar sus servicios durante la relación comercial.

7. BBVA Argentina es una entidad financiera que cotiza en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires (ByMA), y, por tanto, tiene limitado su objeto social a las actividades financieras que, a su vez, están sometidas a la supervisión del Banco Central de la República Argentina, la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias y la Comisión Nacional de Valores aspectos que impiden o limitan, en su caso, la realización de cualquier operación vinculada a un proceso de transformación societaria. Asimismo, todo proceso societario relativo a la creación, eliminación o adquisición de entidades legales, entendiendo por tales las sociedades o cualquier otro tipo de entidad jurídica, está sometido a las políticas y procedimientos internos del Grupo BBVA, así como obtener la aprobación de dichas operaciones en los correspondientes comités corporativos (*Holding*), y, por tanto, el Banco actuará siempre conforme a la normativa legal vigente y a las directrices de BBVA en la materia, llevando a cabo un proceso de debida diligencia a fin de verificar las irregularidades de hechos ilícitos o existencias de vulnerabilidades que podrían afectar a las personas jurídicas involucradas.

24.

El Directorio asegura la existencia de mecanismos formales para prevenir y tratar conflictos de interés. En el caso de transacciones entre partes relacionadas, el Directorio aprueba una política que establece el rol de cada órgano societario y define cómo se identifican, administran y divulgan aquellas transacciones perjudiciales a la compañía o solo a ciertos inversores.

Si aplica la práctica recomendada. Esta obligación se encuentra incluida en el Artículo 12 del CGS en el que principalmente se establece que los Directores deberán abstenerse de asistir e intervenir en aquellos casos en los que pueda suscitarse un conflicto de interés con la Sociedad.

No estarán presente en las deliberaciones de los órganos sociales de los que formen parte, relativas a asuntos en los que pudieran estar interesado directa o indirectamente, o que afecten a las personas con él vinculadas en los términos legalmente establecidos.

Asimismo, los Directores no podrán realizar directa o indirectamente transacciones personales, profesionales o comerciales, con la Sociedad o empresas de su Grupo, distintas de las relaciones bancarias habituales, salvo que éstas estuviesen sometidas a un procedimiento de contratación que asegure su transparencia, con ofertas en concurrencia y a precios de mercado.

Los Directores se abstendrán igualmente de tener participación directa o indirecta en negocios o empresas participadas por el Banco o empresas de su Grupo, salvo que ostentase esta participación

con anterioridad a su incorporación como Director o a la participación por el Grupo en dicha entidad, o se trate de empresas cotizadas en los mercados de valores nacionales o internacionales, o sea autorizada por el Directorio.

Los Directores no podrán valerse de su posición en la Sociedad para obtener una ventaja patrimonial, así como aprovechar en beneficio propio o indirectamente o de personas a él vinculadas, una oportunidad de negocio de la que haya tenido conocimiento como consecuencia de su actividad como Director del Banco, a no ser que la misma haya sido previamente ofrecida a la Entidad y ésta desista de explotarla y su aprovechamiento sea autorizado por el Directorio.

Los Directores deberán comunicar al Directorio cualquier situación de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés de la Sociedad, la participación que tuvieran en una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye su objeto, así como los cargos o las funciones que en ella ejerzan, así como la realización, por cuenta propia o ajena, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituya el objeto social.

El Banco cuenta con un código de conducta con un apartado respecto al tratamiento de conflicto de interés. Asimismo, el Directorio en su reunión de fecha 26 de febrero de 2019, ha aprobado una Política en materia de Conflictos de Intereses actualizada con fecha 16 de diciembre de 2025, que desarrolla los principios y directrices recogidos principalmente en el

apartado 4.12 del Código de Conducta.

Su objetivo es establecer el marco de actuación de BBVA Argentina para identificar, prevenir, gestionar y en su caso revelar al cliente con la suficiente antelación los conflictos de intereses que puedan surgir en la prestación de servicios.

El Directorio con fecha 16 de diciembre del año 2025 aprobó la última versión del Reglamento Interno de Conducta en el Mercado de Capitales en el cual se establecen pautas generales de actuación para preservar la integridad en los mercados, incluyendo estándares dirigidos a la prevención del abuso de mercado y a garantizar la transparencia y competencia en los mercados. Este Reglamento se encuentra publicado en el sitio web del Banco, www.bbva.com.ar, bajo el título “Relaciones con Inversores” - [click aquí para acceder al sitio](#) -

Asimismo, con fecha 16 de diciembre de 2025 el Directorio aprobó la última versión de la Política General de Conducta en el Ámbito de los Mercados de Valores. Esta Política define y establece los principios y disposiciones para prevenir el abuso de mercado y desarrolla más específicamente los principios de conducta en los mercados de valores, estableciendo los estándares mínimos a respetar en relación con la Información Privilegiada, la Manipulación de Mercado, los Conflictos de Intereses en el ámbito del abuso de mercado y las Operaciones por Cuenta Propia de las personas que conforman el Grupo BBVA. Dicha política se encuentra en el sitio web, en la sección de “Relaciones con Inversores” - [click aquí para acceder al sitio](#) -

El mismo 16 de diciembre se aprobó también la última versión de la Política General de Conflicto de Interés la cual define y establece los principios y principales medidas para identificar, prevenir y gestionar los conflictos de intereses reales y potenciales que puedan darse en nuestra Sociedad.

Por otra parte, toda vez que el Directorio deba considerar algún asunto en los que algún miembro tenga un interés personal, este director debe abstenerse de votar.

Respecto a las operaciones con Partes Relacionadas en función de la cual, todas las operaciones (i) de monto relevante, es decir, aquellas cuyo monto sea igual o superior al 1% del Patrimonio Neto del Banco; (ii) que se realicen con personas físicas y/o jurídicas que, de conformidad con el Art. 72 de la LMC, sean consideradas partes relacionadas, deben someterse a consideración del Comité de Auditoría e informadas de inmediato bajo la modalidad de “hecho relevante” tanto a la CNV como a los mercados donde la Sociedad cotiza sus valores. Finalmente, el Comité de Auditoría tiene a su cargo, entre otras tareas, proporcionar al mercado información completa respecto de las operaciones que puedan implicar un conflicto de intereses con integrantes de los órganos sociales o accionistas controlantes y de emitir opinión fundada sobre las operaciones con partes relacionadas en los casos establecidos por la legislación; también, se encarga de comunicarla en cumplimiento de la ley, toda vez que en el banco exista o pueda existir un supuesto conflicto de intereses.

G) PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS Y PARTES INTERESADAS

Principios

XIX. La compañía deberá tratar a todos los Accionistas de forma equitativa. Deberá garantizar el acceso igualitario a la información no confidencial y relevante para la toma de decisiones asamblearias de la compañía.

XX. La compañía deberá promover la participación activa y con información adecuada de todos los Accionistas en especial en la conformación del Directorio.

XXI. La compañía deberá contar con una Política de Distribución de Dividendos transparente que se encuentre alineada a la estrategia.

XXII. La compañía deberá tener en cuenta los intereses de sus partes interesadas.

25. El sitio web de la compañía divulga información financiera y no financiera, proporcionando acceso oportuno e igual a todos los Inversores. El sitio web cuenta con un área especializada para la atención de consultas por los Inversores.

Si aplica la práctica recomendada. De acuerdo al Artículo 11 inciso XIII del CGS el Directorio deberá poner a disposición del mercado la información

financiera que, por su condición de cotizada, la sociedad deba hacer pública periódicamente.

En este sentido, el Directorio, dentro del principio de transparencia que debe presidir la actuación de la Sociedad en los mercados financieros, establecerá los medios adecuados para asegurar que la Entidad comunica toda aquella información que pueda resultar relevante para los accionistas e inversores.

El Banco cuenta con una Política General de Comunicación y Contactos con Accionistas e Inversores que tiene como objetivo la atención permanente en la transparencia de la información y en las relaciones con sus accionistas y en particular definir y establecer los principios y criterios que rigen la actuación y contacto con nuestros accionistas, suministrando a los mismos la información necesaria para que evalúen la efectividad de la gestión del Directorio y Alta Gerencia, asistiendo a los mismos en el monitoreo de la fortaleza y solvencia de la entidad. Dicha política se encuentra en el sitio web, en la sección de relación con inversores - [click aquí para acceder al sitio](#) -

A estos efectos el Banco cuenta con un sitio web particular de libre acceso cuya información responde a los más altos estándares de confidencialidad e integridad y que propende a la conservación y registro de la información.

El Banco en su sitio web, en la sección de “Relación con Inversores” publica información Financiera

(Memoria, Balance y 20F); Informe de Banca Responsable; Información sobre la acción y las Obligaciones Negociables; Hechos Relevantes; Gobierno Corporativo (Estatuto, Composición del Directorio, Alta Gerencia, Comités) y presentaciones institucionales, código de conducta, reglamento interno de conducta en el mercado de capitales, Política General de Comunicación y Contactos con Accionistas e Inversores, entre otros.

En el sitio web en la sección de relación con inversores - [click aquí para acceder al sitio](#) - existe un apartado de contacto en la cual los accionistas pueden realizar sus consultas, las cuales son respondidas por el área especializada en la materia que es la de Relación con Inversores.

26. El Directorio debe asegurar que exista un procedimiento de identificación y clasificación de sus partes interesadas y un canal de comunicación para las mismas.

Si aplica la práctica recomendada. En la Memoria Anual Reporte Integrado que se publica anualmente la sociedad enumera sus principales Grupos de interés. Dicha Memoria Anual se encuentra en el sitio web, en la sección relaciones con inversores, banca responsable: [click aquí para acceder al sitio](#)

El banco considera que conocer y relacionarse con sus grupos de interés es clave para generar un impacto y crear valor a largo plazo en las personas,

organizaciones, empresas y la comunidad en general. Ellos son quienes hacen que esta Entidad crezca y se desarrolle, y al mismo tiempo nuestro negocio ejerce una consecuencia sobre estos actores. Es por eso que identifica a sus públicos clave, conoce el entorno en el cual toman sus decisiones, y establece canales de comunicación y diálogo a la medida de cada uno de ellos, sus necesidades y expectativas, por ejemplo: clientes, empleados, proveedores, accionistas e inversores, comunidad, organizaciones de la sociedad civil, reguladores.

Los canales de comunicación que utilizamos para mantener el diálogo son los siguientes:

Empleados: encuesta de compromiso ; desayunos con miembros del comité de dirección; sitio web interno – intranet; Nexo – canal de comunicaciones internas de Talento y Cultura SAE; eventos globales temáticos sobre las prioridades estratégicas del Grupo a nivel global, que se transmiten por streaming a todas las unidades de BBVA en el mundo y pueden verse en vivo o bien bajo demanda se destacan: Go Further; BBVA x IA; Live@BBVA ; All Hands y Values Day; eventos locales: presentación trimestral de resultados, Visitas presenciales y virtuales del Comité de Dirección, Celebraciones y eventos especiales: Entre ellas se destacan BBVA x RCP; “El Día del Orgullo”, los “Diversity Days”, eventos como “Demo Days”, “The Good Manager”, el “Mes de la Ciberseguridad”; Impulso; canal de denuncia y redes sociales.

Clientes: sitio web institucional <https://ir.bbva.com.ar/>; Memoria Anual Reporte Integrado; canal de denuncia; canal de atención digital; Línea BBVA; redes sociales.

Accionistas e Inversores: Memoria Anual Reporte Integrado y EEFF, Informe de Gobierno Societario; Formulario 20-F; el Banco cuenta con un Área denominada Relaciones con Inversores cuya función principal es la de representar al Banco ante los accionistas, inversores y analistas, realizando presentaciones institucionales. A estos fines, se organizan periódicamente encuentros informativos (*roadshows*, conferencias y otras reuniones) con los accionistas para exponer la marcha del banco y otros aspectos de interés, atendiendo en forma personalizada sus comentarios y preguntas. En el sitio web del banco en la sección de relación con inversores ([click aquí para ir al sitio](#)) existe un apartado de contacto en la cual los accionistas pueden realizar sus consultas, las mismas son evacuadas por el oficial del área de Relación con Inversores.

Proveedores: Reuniones ad hoc; encuesta de Satisfacción de Proveedores; portal de proveedores; canal de denuncia.

Comunidad: sitio web institucional <https://ir.bbva.com.ar/>; Memoria Anual Reporte Integrado; talleres de educación financiera en alianza con organizaciones sociales; actividades de voluntariado; realización de concursos para emprendedores con proyectos de sostenibilidad; canal de denuncia y redes sociales.

Organizaciones de la Sociedad Civil: sitio web institucional <https://ir.bbva.com.ar/>; Memoria Anual Reporte Integrado; el Banco desarrolló actividades en alianza con organizaciones de la sociedad civil tales como: la iniciativa pública privada para la igualdad de Género en el Mercado de Trabajo, alianza con Fundación FLOR para el Programa Mujeres en Decisión, curso Futuras Líderes, #BTech Women, adhesión a los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU, taller de comunicación inclusiva, alianza con Contratá Trans; acciones por el Día Internacional del Orgullo, y atención inclusiva a clientes con discapacidad.

Reguladores y Supervisores: Memoria Anual Reporte Integrado y EEFF; Informe de Gobierno Societario; Formulario 20-F; sitio web institucional <https://ir.bbva.com.ar/>.

En 2024, BBVA Argentina tomó como punto de partida el ejercicio realizado por el Grupo BBVA a nivel global, que redefinió los temas de sostenibilidad en función de las agendas internacionales y regulatorias vinculadas a la divulgación de información no financiera, las acciones y programas de gestión del Grupo, sus resultados y desempeño, y los impactos financieros y no financieros en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

A partir de ese listado, el Banco realizó un análisis local, contrastando los temas con los ejercicios de materialidad de otras entidades financieras del país para contar con un benchmarking nacional y comprender la agenda de sostenibilidad en

el mercado argentino. En esta etapa, la Entidad también consideró las seis prioridades estratégicas, el Propósito del Grupo BBVA y las políticas, procesos, acciones y programas ya implementados.

Durante 2025, el Banco partió del análisis de contexto y de los temas materiales definidos en 2024. El trabajo principal se centró en la identificación y definición de los impactos, riesgos y oportunidades (en adelante, IROs) asociados a cada tema, tomando como referencia regulaciones relacionadas, estándares internacionales y marcos internacionales específicos para el sector financiero. De este modo, BBVA Argentina aseguró tener una coherencia metodológica con el Grupo BBVA.

Como resultado de este análisis, los asuntos con mayor impacto para los grupos de interés fueron los siguientes: Cambio climático; energía; condiciones de trabajo; igualdad de trato y oportunidades para todos; uso responsable de datos y ciberseguridad; inclusión financiera y accesibilidad; conducta empresarial.

27.
El Directorio remite a los Accionistas, previo a la celebración de la Asamblea, un “paquete de información provisorio” que permite a los Accionistas -a través de un canal de comunicación formal- realizar comentarios no vinculantes y compartir opiniones discrepantes con las recomendaciones realizadas por el Directorio, teniendo este último que, al enviar el paquete definitivo de información, expedirse expresamente sobre los comentarios recibidos que crea necesario.

Si aplica la práctica recomendada. Existe un sitio web en el cual se publica información financiera y no financiera. Asimismo, la compañía cuenta con un oficial de relaciones con inversores quien se encarga de asegurar que la información de gobierno societario esté actualizada, se encarga de divulgar la información de la compañía y recibir y contestar consultas. Existe en la página un canal de comunicación a través del cual los accionistas pueden realizar consultas y las mismas son respondidas por el oficial de relación con inversiones. En el sitio web en la sección de relación con inversores, se publica anualmente la Memoria, la convocatoria a asamblea, acta de asamblea, toda la información relativa al gobierno societario de la compañía, de modo tal que los accionistas pueden tener acceso a dicha información.

El Directorio de la Sociedad, al momento de convocar a una Asamblea de Accionistas, formula las propuestas a la misma por cada punto del orden del día, salvo en aquellos casos donde pudieran existir eventuales conflictos de interés, en los que se abstiene de realizar propuesta alguna. Toda la información respaldatoria de los puntos a ser tratados en la Asamblea, se ponen a disposición de todos los accionistas con suficiente antelación para que los mismos puedan realizar su análisis y luego votar en consecuencia.

Para mantener un diálogo permanente y fluido con sus accionistas, y no solo al momento de convocar a una Asamblea, los accionistas tienen a su alcance: (i) el canal de comunicación explicado en la Práctica 25 de este Informe de Gobierno Societario; (ii) el área de relación con inversores, recibe y gestiona

las inquietudes de los accionistas; (iii) durante el transcurso del ejercicio, se realizan teleconferencias al finalizar cada trimestre a fin de exponer los resultados trimestrales e interactuar con el área; y (iv) presencia de miembros del Directorio y Alta Gerencia en la Asamblea de Accionistas y apertura a preguntas no solo sobre cada punto del orden del día, sino también preguntas generales sobre la gestión una vez finalizado el tratamiento de los puntos formales.

28.
El estatuto de la compañía considera que los Accionistas puedan recibir los paquetes de información para la Asamblea de Accionistas a través de medios virtuales y participar en las Asambleas a través del uso de medios electrónicos de comunicación que permitan la transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras, asegurando el principio de igualdad de trato de los participantes.

Si aplica la práctica recomendada. En la Asamblea General de Accionistas del 20 de abril de 2021, la Sociedad aprobó la reforma del Artículo 22 de su Estatuto Social, a fin de permitir la realización de Asambleas de manera electrónica con transmisión simultánea de sonido, imágenes y palabras. Dicha modificación se ha introducido luego de la experiencia positiva de la celebración de Asambleas a distancia durante la vigencia de la Res. General CNV N° 830/20 durante el año 2020.

Asimismo, los tenedores de ADRS reciben con antelación requerida, toda la información que se tratará en la asamblea y sus consultas son evacuadas mediante el oficial del área de Relación con inversores, los tenedores de ADRS (*American Depositary Shares*) son representados en la Asamblea anual mediante el apoderado del banco de New York Mellon. Asimismo, se ponen a disposición de los Accionistas y el mercado inversor en general las propuestas mencionadas en el punto anterior por los medios de comunicación previstos por los órganos regulatorios (ByMA, CNV, SEC). Asimismo, tal como fuera mencionado, los accionistas cuentan con medios para mantener un diálogo permanente y fluido con la Sociedad durante todo el año.

29.
La Política de Distribución de Dividendos está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, frecuencia y condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

Si aplica la práctica recomendada. Esta obligación está contemplada en el art. 11 inc. 2 siendo un objetivo del Directorio propender a la distribución a los accionistas, de los dividendos del ejercicio en los porcentajes y bajo las condiciones establecidas por los organismos de contralor. A tal fin podrá aprobar una política de dividendos, así como la de autocartera, y en especial, sus límites.

La política de distribución de utilidades de BBVA Argentina es acorde con su vocación de rentabilidad sostenida para el accionista, que al mismo tiempo le permita una favorable evolución del patrimonio de la Entidad y posibilite desarrollar e impulsar el crecimiento de su negocio y actividad. Todo ello manteniendo sólidos estándares de liquidez y solvencia, en cumplimiento de las disposiciones vigentes.

El Banco deberá cumplimentar la normativa vigente sobre “Distribución de Resultados” del BCRA para poder distribuir dividendos a sus accionistas. La Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias verificará la correcta aplicación de los procedimientos normativos fijados por dicho organismo para la distribución de resultados. El B.C.R.A emitió la Com. “A” 6886 donde establece que las entidades financieras deberán contar con la autorización previa del Banco Central de la República Argentina para la distribución de sus resultados. En dicho proceso de autorización, la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias tendrá en cuenta, entre otros elementos, los potenciales efectos de la aplicación de las normas internacionales de contabilidad según Comunicación “A” 6430 (Punto 5.5. de NIIF 9 - Deterioro de valor de activos financieros) y de la reexpresión de estados financieros prevista por la Comunicación “A” 6651.

El Banco Central mediante Comunicación “A” 8214 dispuso que hasta el 31.12.25 las entidades financieras que cuenten con la autorización previa del BCRA –de conformidad con lo previsto en la Sección 6 de las normas sobre “Distribución de resultados”– podrán distribuir resultados en 10 cuotas iguales, mensuales y consecutivas por hasta el 60 % del importe que hubiera correspondido de aplicar las citadas normas. Asimismo, estableció que el cómputo de los conceptos previstos en las Secciones 2 a 5 de las normas citadas, así como del importe de las cuotas señaladas, deberá realizarse en moneda homogénea de la fecha de la asamblea y del pago de cada una de las cuotas, según el caso. Asimismo, el Banco Central autorizó que los accionistas no residentes pudieran optar por percibir sus dividendos total o parcialmente en una única cuota en efectivo, siempre que dichos fondos fueran aplicados directamente a la suscripción primaria de BOPREAL, conforme a la normativa cambiaria vigente.

Glosario

API (*Application Programming Interface*): conjunto de reglas, protocolos y definiciones que permiten que dos aplicaciones de *software* se comuniquen entre sí, intercambiando datos de forma segura y estructurada.

Clientes activos: tenedores de al menos un producto activo. Un producto activo es un producto con al menos un movimiento en los últimos 3 meses, o con un balance mínimo.

Clientes digitales: se considera un cliente digital a un usuario del *online banking* que haya ingresado al menos una vez durante los últimos tres meses, usando internet o teléfono móvil y SMS banking.

Exposición al Sector Público (Excl. BCRA): (Deuda pública gobierno nacional y provincial + Préstamos al sector público + Pases) / Activo Total.

Funnels: procesos que describen las distintas etapas por las que pasa un cliente desde el primer contacto con el Banco hasta la contratación y uso de un producto o servicio.

Margen Neto de Intereses (“NIM”): Resultado Neto por Intereses del periodo / Promedio de los Activos del periodo que generan intereses.

NFC (Near Field Communication o Comunicación de Campo Cercano): sistema inalámbrico de alta

frecuencia y corto alcance (menos de 10-15 cm) que permite el intercambio de datos seguro y rápido entre dispositivos.

NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera): incluyen las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las interpretaciones correspondientes (interpretaciones del SIC/ interpretaciones del IFRIC), que pueda elaborar o aprobar el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (CNIC o IASB, por sus siglas en inglés, *International Accounting Standard Board*).

ROA: Resultado neto del periodo acumulado atribuible a los propietarios de la controladora / Activo Total Promedio. Activo Total Promedio calculado como el promedio entre el activo de diciembre del año anterior y el activo del periodo actual, expresado en moneda local. Calculado en base a un año de 365 días.

ROE: Resultado neto del periodo acumulado atribuible a los propietarios de la controladora / Patrimonio Neto Promedio. Patrimonio Promedio calculado como el promedio entre el patrimonio de diciembre del año anterior y el patrimonio del periodo actual, expresado en moneda local. Calculado en base a un año de 365 días.

Ratio de Cobertura: Provisiones del Trimestre bajo modelo PCE / cartera irregular total del Trimestre.

Ratio de eficiencia (Excl. Ajustes por inflación): Acumulado de (Gastos de personal + Gastos de administración + Depreciaciones y Amortizaciones) / Acumulado de (Resultado Neto por Intereses + Resultado neto por Comisiones + Resultado Neto por Medición de Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados + Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado y a VR con cambios en ORI + Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera + Algunos conceptos incluidos en Otros ingresos operativos netos).

Ratio de eficiencia: Acumulado de (Gastos de personal + Gastos de administración + Depreciaciones y Amortizaciones) / Acumulado de (Resultado Neto por Intereses + Resultado neto por Comisiones + Resultado Neto por Medición de Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados + Resultado por baja de activos medidos a costo amortizado y a VR con cambios en ORI + Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera + Algunos conceptos incluidos en Otros ingresos operativos netos + Resultado por posición monetaria neta).

Ratio de liquidez: (Efectivo y Depósitos en Bancos + Títulos de deuda a valor razonable con cambios en

resultados (Excl. Títulos Privados) + Operaciones de pases netos + Otros títulos de Deuda (Excl. Títulos Privados)) / Depósitos Totales.

Share of wallet: mide cuántos empleados cobran haberes en BBVA de las empresas que operan con el Banco.

Spread: (Ingresos por Intereses del Trimestre/ Promedio de los Activos del Trimestre que generan intereses) – (Egresos por Intereses del Trimestre / Promedio de los Pasivos del Trimestre con Costo).

Otros términos

n.m.: no significativo (*not meaningful*). Implica aumentos de más del 500% o menos de -500%.

n/a: no aplica.

n/d: no disponible.

pp.: puntos porcentuales.

Pbs: puntos básicos.

Lineamientos Internacionales

Estándares SASB

BBVA Argentina reafirma su compromiso con la transparencia al publicar información detallada sobre sus iniciativas y desempeño en sostenibilidad, siguiendo los más altos estándares del *Sustainability Accounting Standards Board*

(SASB). Esta acción responde a las expectativas de analistas, inversores y otros grupos de interés, asegurando una comunicación clara y accesible sobre su gestión sostenible.

SASB – Bancos comerciales		
Tema	Parámetro de contabilidad	Respuesta / Páginas del Reporte Integrado 2025
Seguridad de datos	FN-CB-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de violaciones de datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados.	No se detectaron filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes durante 2025.
	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	116 - 119
Generación de inclusión y capacidad financiera	FN-CB-240a.1 (1) número e (2) importe de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	FN-CB-240a.2 (1) Número e (2) importe de los préstamos vencidos e improductivos o sujetos a moratoria cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad.	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados.	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos.	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.

SASB – Bancos comerciales		
Tema	Parámetro de contabilidad	Respuesta / Páginas del Reporte Integrado 2025
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en el análisis crediticio	FN-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis de crédito.	50, 58, 72 - 76, 79 - 80, 112 - 115
	FN-AC-410b.1 Emisiones brutas absolutas financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3.	Las emisiones brutas absolutas financiadas de los 3 alcances de BBVA Argentina ascienden a 10,71 MtCO2eq, de los cuales 3,66 corresponden a alcance 1 y 2. Este cálculo fue tomado a partir de la sistematización del cálculo global, en la cual el Grupo considera la siguiente cartera: préstamos a empresas, financiación de proyectos, bienes raíces comerciales, hipotecas y automoción (<i>lending</i>) y además se ha incorporado la cartera de bonos corporativos y acciones de empresa cotizadas y no cotizadas (<i>ex-lending</i>).
	FN-AC-410b.2 Exposición bruta por sector y clase de activo.	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
	FN-AC-410b.3 Porcentaje exposición bruta incluido en el cálculo de emisiones financiadas.	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.
Emisiones financiadas	FN-AC-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para el cálculo de las emisiones financiadas.	164
	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.	<u>DEFENSA DEL CONSUMIDOR</u> - Pagos a Clientes (Informes de error + medios electrónicos de pagos + Acreditaciones en cuenta) : \$826.490.081 - Honorarios a conciliadores, letrados, etc (se excluyen honorarios por defensa del BBVA) : \$4.708.918 <u>MEDIACIONES</u> - Pagos a Clientes (Informes de error + medios electrónicos de pagos + Acreditaciones en cuenta) : \$564.481.095 - Honorarios a mediadores, letrados patrocinantes, etc (se excluyen honorarios por defensa del BBVA) : \$214.693.227 <u>JUICIOS</u> - Pagos de Acuerdos : \$968.311.114 - Pagos de Sentencias : \$506.557.924 - Honorarios (se excluyen honorarios por defensa del BBVA) : \$329.493.608 - Otros (tasas justicia, otros gastos) : \$41.978.813
Ética empresarial		

SASB – Bancos comerciales		
Tema	Parámetro de contabilidad	Respuesta / Páginas del Reporte Integrado 2025
Ética empresarial	FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades.	65 - 67, 94
	FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría.	No aplica a BBVA Argentina.
Gestión del riesgo sistémico	FN-CB-550a.2 Descripción del enfoque adoptado para la incorporación de resultados de las pruebas de resistencia / estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, en la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades comerciales.	107 Las pruebas de estrés no influyen en la estrategia ASG del Banco.
	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	Personales: • 2.062.034 cuentas corrientes • AR\$ 1.589.651 millones de cuentas corrientes • 4.604.557 cuentas de ahorro • AR\$ 1.591.738 millones de cuentas de ahorro Pequeñas empresas: • 264.608 cuentas corrientes • AR\$ 624.394 millones de cuentas corrientes • 163.755 cuentas de ahorro • AR\$ 89.615 millones de cuentas de ahorro
Parámetros de actividad	FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos.	Personales: • 926.763 préstamos personales • AR\$ 1.042.806 millones en préstamos personales Pequeñas empresas: • 74.629 préstamos • AR\$ 764.500 millones BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica para Banca Empresas.
		Corporativos: • 740 préstamos en AR\$ • 240 préstamos en USD • AR\$ 150.000 millones • USD 133,56 millones

SASB – Financiación al consumo		
Tema	Parámetro de contabilidad	Respuesta / Páginas del Reporte Integrado 2025
Privacidad del cliente	FN-CF-220a.1 Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios.	10 - 14 En Banco BBVA Argentina los usuarios, al momento de adquirir los productos y servicios de la Entidad, firman una aceptación de “términos y condiciones” otorgando su consentimiento, el cual es único y general donde aceptan que sus datos personales podrán ser utilizados por BBVA para adecuar el perfilado del cliente y envío de propuestas comerciales únicamente. El usuario presta su consentimiento expreso al Banco, para que toda la información referente a su persona, sus actividades económicas o las operaciones que haya concertado o que concierte en el futuro (en adelante y en su conjunto “la Información”) pueda ser transferida y cedida, aun en forma gratuita, dentro de estrictas políticas de confidencialidad y seguridad de los datos, a sus afiliadas, subsidiarias, controlantes, controladas y/o cualquier tercero. La Información podrá ser utilizada para: a) La realización de segmentaciones o perfiles del Cliente, con fines comerciales a efectos de adaptar los productos o servicios a necesidades o características específicas, así como con fines de análisis de riesgos para evaluar nuevas operaciones, en ambos supuestos conservando dichas segmentaciones o perfiles en tanto y en cuanto el interviniente mantenga relación contractual con el Banco, pudiendo oponerse en cualquier momento a dicho tratamiento; b) El envío a través de cualquier medio, por parte del Banco de otros terceros, de ofertas comerciales, distintos tipos de informaciones o publicidades, personalizadas o no, sobre productos o servicios propios o de terceros; c) Para cualquier otra finalidad no incompatible con las especificadas anteriormente. Por lo tanto, para el 100% de los titulares de cuentas se utiliza su información con propósitos secundarios.
	FN-CF-220a.2 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente.	No se detectaron filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes durante 2025.
	FN-CF-230a.1 (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje de violaciones de datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados.	No se detectaron filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes durante 2025.
Seguridad de los datos	FN-CF-230a.2 Pérdidas por fraudes relacionados con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude.	Montos acumulados de todo el 2025: Con ausencia de tarjeta: AR\$ 4.530 millones (E-Commerce). Con presencia de tarjetas y otros tipos de fraude: AR\$ 9.777 millones. Contracargos: AR\$ 35.498 millones.
	FN-CF-230a.3 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos.	116 - 119 No se detectaron filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes durante 2025.

SASB – Financiación al consumo		
Tema	Parámetro de contabilidad	Respuesta / Páginas del Reporte Integrado 2025
Prácticas de venta	FN-CF-270a.1 Porcentaje de la remuneración total de los empleados cubiertos que es variable y está vinculada a la cantidad de productos y servicios vendidos.	142 - 143 La remuneración de los empleados cubiertos no se relaciona con los términos y condiciones de los productos y servicios que se venden. BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para completar la divulgación sobre esta métrica.
	FN-CF-270a.2 Tasa de aprobación para (1) productos de crédito y (2) productos prepagos para solicitantes.	La tasa de aprobación de productos de crédito para minoristas es de 57,90%. BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica para Banca Empresas, y para la divulgación de la tasa de productos prepagos de minoristas.
	FN-CF-270a.3 (1) Comisión media de productos complementarios, (2) TAE media de productos de crédito, (3) antigüedad media de productos de crédito, (4) cantidad media de cuentas de crédito, y (5) comisiones anuales medias de productos de prepago.	Antigüedad media de los productos de crédito desde que se dan de alta para Banca Minorista: • Préstamos personales 36 meses • Préstamos prendarios 19 meses • Préstamos hipotecarios 240 meses BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para completar la divulgación sobre esta métrica para Banca Minorista. BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica para Banca Empresas.
	FN-CF-270a.4 (1) Número de quejas de clientes presentadas, (2) porcentaje con compensación monetaria o no monetaria.	Número de quejas de clientes presentadas: • Defensa del consumidor: 6.446 causas. • Mediaciones: 2.175 causas • Juicios: 590 causas Porcentaje con compensación monetaria o no monetaria: • Defensa del consumidor: 75% con compensación - 4.835 casos. • Mediaciones: 50% con compensación - 1.088 causas. • Juicios: Por las características particulares de los juicios, no es posible asumir un porcentaje, ya que los pagos hechos en 2025 pueden incluir causas ingresadas en ejercicios anteriores. Y además, las causas ingresadas en 2025 pueden tener compensaciones posteriores/futuras en un periodo distinto al que se está informando.

SASB – Financiación al consumo		
Tema	Parámetro de contabilidad	Respuesta / Páginas del Reporte Integrado 2025
Prácticas de venta	FN-CF-270a.5 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos	<u>DEFENSA DEL CONSUMIDOR</u> • Pagos a Clientes (Informes de error + medios electrónicos de pagos + Acreditaciones en cuenta): AR\$ 187,82 millones • Honorarios a conciliadores, letrados, etc (se excluyen honorarios por defensa del Banco): AR\$ 9,11 millones <u>MEDIACIONES</u> • Pagos a Clientes (Informes de error + medios electrónicos de pagos + Acreditaciones en cuenta): AR\$ 308,98 millones • Honorarios a mediadores, letrados patrocinantes, etc (se excluyen honorarios por defensa del Banco): AR\$ 241,34 millones <u>JUICIOS</u> • Pagos de Acuerdos: AR\$ 335,83 millones • Pagos de Sentencias: AR\$ 96,92 millones • Honorarios (se excluyen honorarios por defensa del Banco) : AR\$ 197,45 millones • Otros (tasas justicia, otros gastos): AR\$ 35,15 millones
	FN-CF-000.A Número de consumidores únicos con una cuenta activa (1) de tarjeta de crédito y (2) de tarjeta de débito de prepago.	Clientes únicos con cuenta activa de tarjeta de crédito: 2.061.089 Clientes únicos con cuenta activa de tarjeta de débito prepago: 1.498.513 BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica para Banca Empresas.
Parámetros de actividad	FN-CF-000.B Número de (1) cuentas de tarjeta de crédito y (2) cuentas de tarjeta de débito de prepago.	BBVA Argentina seguirá trabajando en los próximos ejercicios para avanzar en la divulgación sobre esta métrica.

Lineamientos Internacionales

Índice de Contenidos GRI

Declaración de uso: BBVA Argentina ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables: No hay suplemento aplicable a las actividades de la organización.

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
GRI 1: Fundamentos 2021				
	Contenidos Generales			
	La organización y sus prácticas de presentación de informes			
	2-1 Detalles organizacionales	3, 8 - 10, 15, 18 - 25		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3, 8, 23 - 24, 179 - 183 Nota 1		
	2-3 Período objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	3 Nota 2		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4 Actualización de la información	Nota 3		
	2-5 Verificación externa	233-249		
	Actividades y trabajadores			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8 - 13, 15, 20 - 25, 28 - 30, 32, 42 - 46, 48 - 63, 81, 160 - 161		
	2-7 Empleados	Nota 4		X
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Nota 5		

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
GRI 1: Fundamentos 2021				
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Gobernanza			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	86 - 91		
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	86 - 91		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Nota 6		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	72 - 76, 86 - 91, 146, 162 - 164, 189 - 192, 203 - 208		
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	18 - 20, 72 - 76, 189 - 192		
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Nota 7		
	2-15 Conflictos de interés	89, 92 - 98, 160 - 161, 191, 205 - 207		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	89, 92 - 94, 203 - 208		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	31, 76 - 77, 189 - 192, 197, 203 - 205		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	88, 190 - 191, 195 Nota 8		
	2-19 Políticas de remuneración	88 - 90, 142, 190 - 191, 199 - 200		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	88 - 90, 142, 190 - 191, 199 - 200		
	2-21 Ratio de compensación total anual		Nota 9	
	Estrategia, políticas y prácticas			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4 - 6, 72 - 74		

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
GRI 1: Fundamentos 2021				
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Estrategia, políticas y prácticas			
	2-23 Compromisos y políticas	28 - 30, 32, 72 - 76, 78 - 80, 83 - 86, 89, 92 - 98 104 - 105, 116 - 121, 146 - 148, 160 - 166 Nota 10		
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	72 - 80, 83 - 85, 92 - 99		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	63 - 67, 72 - 73, 75 - 76, 81 - 82, 92 - 99, 104 - 115, 146, 162 - 177		
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	81 - 82, 92 - 94 Nota 11		
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota 12		
	2-28 Afiliación a asociaciones	31 - 32, 77		
	Participación de los grupos de interés			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	26 - 31, 63 - 70, 81 - 85, 93 - 94, 124 - 143, 159 - 161, 206 - 208		
	2-30 Convenios de negociación colectiva	142 - 143		
Contenidos sobre los temas materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	72 - 73, 78, 83 - 85		
	3-2 Lista de temas materiales	83 - 85 Nota 13		

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
TEMAS MATERIALES				
Cambio climático				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	72 - 76, 83 - 85, 113 - 115, 162 - 177		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	113 - 115		
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	167, 172 - 174		
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	167, 169 - 171		X
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	167, 169 - 171		X
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	167, 169 - 171		X
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Nota 14		X
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	167, 169 - 171		
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	173 - 174		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	173 - 174		
	306-3 Residuos generados	173 - 174		
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	173 - 174		
	306-5 Residuos destinados a eliminación	173 - 174		
Indicador propio	Monto movilizado en finanzas sostenibles	72 - 76, 79 - 80, 177		

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
Energía				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	72 - 76, 83 - 85, 167, 169 - 171		
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	167, 169 - 171		X
	302-3 Intensidad energética	167, 169 - 171		
	302-4 Reducción del consumo energético	167, 169 - 171		
Condiciones de trabajo				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	72 - 76, 83 - 85, 88 - 89, 122 - 144		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 15		X
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		Nota 9	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Nota 16		X
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Nota 17		X
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	139 - 145 Nota 18		X ¹
	401-3 Permiso parental	Nota 19		X
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	131		
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	131 - 137, 141 Nota 20		
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	138		X

1) Alcance de la verificación: Nota 18. No forma parte del alcance las páginas 139-145

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	142 - 143		
Igualdad de trato y oportunidades para todos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	72 - 76, 83 - 85, 88, 122 - 144, 146		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	88, 122 - 123, 139 Nota 21		X
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		Nota 9	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 22		
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 23		
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 24		
Uso responsable de los datos y ciberseguridad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30, 72 - 76, 83 - 85, 116 - 120		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nota 25		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 26		
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 27		

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
Inclusión financiera y accesibilidad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18 - 20, 63 - 68, 72 - 76, 83 - 85, 116 - 121, 147 - 153		
Indicador propio	Cantidad de Clientes que utilizaron Banca Digital	20, 63 - 64		
Indicador propio	Cantidad de nuevos usuarios de Banca Digital	63 - 64		
Indicador propio	Clientes digitales sobre el total	20		
Indicador propio	Ventas digitales / ventas totales (en valor monetario)	20, 63 - 64		
Indicador propio	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	65 - 66		
Indicador propio	Productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social	50, 54, 78, 148 - 156		
Indicador propio	Herramientas de digitalización para favorecer la accesibilidad	20, 63 - 65, 147 - 151		
Indicador propio	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera	148 - 151		
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	157 - 159 Nota 28		
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Nota 29		
Conducta empresarial				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26 - 31, 42 - 46, 48 - 63, 72 - 76, 83 - 85 , 92 - 98, 116 - 121, 147 - 161, 177		
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Nota 30		X
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 31		X
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Nota 32		

Estándar GRI	Contenido	Páginas / Respuesta	Razón por omisión	Verificación
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti-corrupción	Nota 33		X
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota 34		
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Nota 35		X
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	Nota 36		

Nota 1

Las entidades incluidas en los estados financieros son: BBVA Argentina S.A., PSA Finance Argentina Compañía Financiera S.A., Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Sociedad Gerente de Fondos Comunes de Inversión, Consolidar A.F.J.P. S.A. (en liquidación) y FCA Compañía Financiera S.A. En algunos casos de este Reporte la información reportada difiere en el alcance. Cada uno de esos casos es informado en notas dentro del contenido respectivo.

Nota 2

Punto de contacto: investorelations-arg@bbva.com
Fecha de publicación: 6 de marzo de 2026 se publica en la Comisión Nacional de Valores (CNV).

Nota 3

Toda reexpresión de información es comunicada a lo largo del Reporte.

Nota 4 ^x

El Banco no cuenta con trabajadores por horas no garantizadas. Por otra parte, coyunturalmente BBVA Argentina contrata personas a tiempo parcial o en forma temporal en casos de licencias prolongadas como por ejemplo maternidad o enfermedad. También por picos estacionales de trabajo en determinadas áreas o sucursales, pudiendo ser un ejemplo la contratación de cajeros en época de verano para cubrir períodos vacacionales.

X) Información verificada externamente.

INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS ¹	2025			2024		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Por contrato laboral						
Contratos plazo fijo	0	2	2	105	98	203
Efectivos	3.043	3.506	6.549	2.802	3.191	5.993
Por tipo de jornada laboral						
Jornada parcial	60	74	134	223	107	330
Jornada completa	2.983	3.434	6.417	2.684	3.182	5.866
Total	3.043	3.508	6.551	2.918	3.296	6.214 ²

1) Alcance: En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales y coyunturales. Se excluyen expatriados. Incluye 18 pasantes. En 2025, alcanza a Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, PSA Finance Argentina S.A., Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y FCA Compañía Financiera S.A. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales. Corresponde a la plantilla oficial de empleados, la cual no incluye a la categoría de Pasantes.

2) Dentro de este valor total se incluyen 18 pasantes (10 mujeres y 8 hombres).

COLABORADORES POR REGIÓN ¹	2025			2024
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	
Áreas centrales	1.932	2.385	4.317	3.795
Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	761	684	1.445	1.588
Sucursales del interior	350	439	789	831
Total	3.043	3.508	6.551	6.214

1) Alcance: En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina y BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales y coyunturales. Se excluyen expatriados. Incluye 18 pasantes. En 2025, alcanza a Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, PSA Finance Argentina S.A., Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y FCA Compañía Financiera S.A. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales. Corresponde a la plantilla oficial de empleados, la cual no incluye a la categoría de Pasantes.

INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS ¹	2025	2024
Por contrato laboral y región		
Contratos plazo fijo áreas centrales	2	71
Contratos plazo fijo sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	0	79
Contratos plazo fijo sucursales del interior	0	53
Efectivos áreas centrales	4.315	3.724
Efectivos sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	1.445	1.493
Efectivos sucursales del interior	789	776
Por jornada laboral y región		
A tiempo completo áreas centrales	4.191	3.515
A tiempo completo sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	1.437	1.522
A tiempo completo sucursales del interior	789	829
A tiempo parcial áreas centrales	126	280
A tiempo parcial sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	8	50
A tiempo parcial sucursales del interior	0	0

1) Alcance: En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales y coyunturales. Se excluyen expatriados. Incluye 18 pasantes. En 2025, alcanza a Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, PSA Finance Argentina S.A., Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y FCA Compañía Financiera S.A. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales. Corresponde a la plantilla oficial de empleados, la cual no incluye a la categoría de Pasantes.

Nota 5

Ninguna parte significativa de las actividades de la Entidad es llevada a cabo por trabajadores que no sean empleados.

Nota 6

El Presidente del Directorio no cumple funciones ejecutivas en la entidad.

Nota 7

El Reporte Integrado es aprobado por el Directorio.

El proceso de revisión y aprobación de la información de este Reporte Integrado consiste en una revisión, en primer lugar, de la redacción final por parte de cada una de las áreas/gerencias, y, en segundo lugar, por parte del Comité de Disclosure y luego por el Comité de Auditoría y Directorio.

El Comité de Disclosure se reúne a fin de dar una lectura final del documento y resolver dudas y /o consultas que sean planteadas por los miembros que lo componen.

El Comité de Auditoría, como órgano de control, es el encargado de velar que la información expuesta en el Reporte cumpla con la normativa aplicable y los estándares internacionales.

El Directorio, luego de la exposición del contenido del Reporte, es el órgano encargado de su aprobación final.

Nota 8

No se incluyen dentro de la evaluación aspectos de la gestión de los impactos sobre el medio ambiente y las personas. No hubo aspectos que requieran que se tomen medidas en respuesta a estas evaluaciones. Por su parte, el Comité de Dirección no realiza una evaluación tal como se describió para el caso del Directorio.

Nota 9

Restricciones de confidencialidad. Debido al contexto local donde se desarrolla la actividad de BBVA Argentina, la información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad de los empleados

Nota 10

Se proporciona link público a las distintas políticas a lo largo del Reporte. Algunas no cuentan con link público ya que son de uso interno.

2025

2024

Nota 11

Atención Telefónica General

- Línea BBVA (consultas, reclamos, sugerencias): 0800-333-0303 / (011) 4346-4800
Sistema automático 24 h y operador en horarios comerciales.
- Línea BBVA Premium: 0800-222-2525 / (011) 4346-4850
- Línea BBVA Premium World: 0800-333-0540 / (011) 4346-4850

Teléfonos Específicos (Emergencias y Productos)

Denuncias / Robo de tarjetas (24 horas)

- Visa Débito (Centro de Contacto Banelco): 4320-2500
- Visa Crédito (Centro de Denuncias Visa): 4379-3333
- Mastercard (Centro de Denuncias Mastercard): 4340-5700

Atención de temas especializados

- Fraudes / delitos informáticos: Teléfono general de BBVA / delitosinformaticos-arg@bbva.com
- Televentas / consulta de productos: 0810-222-0000 / televentas-arg@bbva.com
- Inversiones: 0800-666-4600 / (011) 4346-4600
- Leasing: 0800-333-4646 (opción 3) / leasing-posventa.ar@bbva.com
- Comercio Exterior (Clientes Personas): 0800-333-0303 (opción 6) / comexindividuos-arg@bbva.com

Canales Digitales

- Web oficial de Atención al Cliente: <https://www.bbva.com.ar/personas/atencion-al-cliente.html>
- Chatbot “Azul” (asistente virtual): Chat en sitio web, App BBVA o WhatsApp desde el enlace/QR disponible en la web.
- App BBVA / Banca Online: Consultas, reclamos y autogestión desde la sección de Ayuda en la app o banca web.

Redes Sociales

- Facebook: @BBVA.Argentina
- Instagram: @bbva_argentina
- Twitter / X: @BBVA_Argentina

Canales Formales de Reclamo (Normativa Financiera)

Responsables de Atención al Usuario de Servicios Financieros (BBVA):

- Teléfono: 0800-999-0303 / Fax: 4346-4110
- Dirección postal: Av. Córdoba 111, Piso 31 – C1054AAA, CABA, Argentina
- Correo postal alternativo: Venezuela 540, Piso 4, CABA, CP 1095
- Formulario electrónico: disponible en bbva.com.ar

Organismo Externo para Reclamos por Disconformidad

Ante la falta de respuesta o disconformidad con la misma podrán efectuar una denuncia ante:

- Banco Central de la República Argentina (BCRA)
 - Área: Protección al Usuario de Servicios Financieros
 - Mail: proteccionalusuario@bcra.gob.ar
 - Sitio web: https://www.bcra.gob.ar/BCRAyVos/Usuarios_Financieros.asp

Nota 12

No se identificaron incumplimientos durante 2025.

Nota 13

Como resultado del análisis de materialidad realizada en 2024, se seleccionaron los contenidos de los Estándares GRI a reportar.

TEMAS MATERIALES 2025 ¹	SUBTEMAS	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS GRI MATERIALES ²	TOPIC EFRAG ³
Cambio climático	- Medición de la huella de carbono - Acciones para mitigar y reducir la huella de carbono - Financiamiento sostenible	<i>GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático</i>	ESRS E1 Cambio climático
		<i>GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen</i>	
		<i>GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)</i>	
		<i>GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)</i>	
Energía	- Consumo de energía - Eficiencia energética	<i>GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)</i>	ESRS E1 Cambio climático
		<i>GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI</i>	
		<i>GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI</i>	
		GRI 306: Residuos 2020	
Condiciones de Trabajo	- Condiciones de trabajo - Libertad de asociación - Formación y desarrollo profesional	Indicador propio: monto movilizado en finanzas sostenibles	ESRS E1 Personal propio
		<i>GRI 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación</i>	
		GRI 202: Presencia en el mercado 2016	
		GRI 401: Empleo 2016	
Igualdad de trato y oportunidades para todos (diversidad e inclusión)	- Formación y desarrollo profesional - Conciliación vida laboral y personal - Diversidad e inclusión - Igualdad de género - Defensa de los derechos laborales	GRI 404: Formación y educación 2016	ESRS E1 Personal propio
		GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	
		GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	
		GRI 406: No discriminación 2016	
Conducta empresarial	- Trabajo infantil - Trabajo forzoso u obligatorio - Cultura corporativa - Contribución a las comunidades - Gestión responsable de la cadena de valor	GRI 408: Trabajo infantil 2016	ESRS G1 Conducta Empresarial
		GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	
		GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	
		<i>GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti-corrupción</i>	

1) En el presente ejercicio el Banco realizó una revisión de los temas materiales en línea con el proceso definido en el contenido GRI 3-1. Como resultado, el tema “Gestión Integral de Riesgos” fue excluido de la matriz de materialidad, dado que no se identificó como prioritario en la evaluación actual de impactos, riesgos y oportunidades, y de esta manera queda alineado con lo determinado por la casa matriz. Para más información sobre el proceso realizado en 2025, ver sección de “Análisis de doble materialidad” en este Informe.

TEMAS MATERIALES 2025 ¹	SUBTEMAS	ESTÁNDARES Y CONTENIDOS GRI MATERIALES ²	TOPIC EFRAG ³
Uso responsable de datos y ciberseguridad	- Acceso a información de calidad - Protección de la privacidad de la información	<i>GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios</i>	ESRS S4 Consumidores y Usuario finales
		<i>GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing</i>	
		GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	
Inclusión financiera y accesibilidad	- Accesibilidad de productos y servicios - Inclusión financiera - Seguridad personal de los consumidores o usuarios finales	Indicador propio: Cantidad de Clientes que utilizaron Banca Digital	ESRS S4 Consumidores y Usuario finales
		Indicador propio: Cantidad de nuevos usuarios de Banca Digital	
		Indicador propio: Clientes digitales sobre el total	
		Indicador propio: Ventas digitales / ventas totales (en valor monetario)	
Conducta empresarial	- Indicador propio: Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes - Indicador propio: Productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social - Indicador propio: Herramientas de digitalización para favorecer la accesibilidad - Indicador propio: Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera - GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016		ESRS G1 Conducta Empresarial

2) Tener en cuenta que la presentación se refiere a un Contenido cuando el Estándar GRI no aplica de manera completa, y al Estándar cuando aplican todos los contenidos de este. Los contenidos están marcados en *itálica* para una mejor comprensión.

3) European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), grupo participante del desarrollo de las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (ESRS).

Nota 14

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES DE GEI ^{1x}	2025	2024
Emisiones anuales de CO ₂ por empleados. Alcance 1 y 2 <i>Market Based</i> (tCO ₂ eq/FTES)	0,19	0,7
Emisiones anuales de CO ₂ por empleados. Alcance 1 y 2 <i>Location Based</i> (tCO ₂ eq/FTES)	1,74	N/D ²

1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. Se incluyen los gases CO2, CH4 y N2O.

2) Este cálculo se comienza a realizar a partir de 2025.

X) Información verificada externamente.

Nota 15 ^x

Para el período comprendido entre el 1° de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, las obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación están dadas por la normativa vigente de la República Argentina.

BBVA Argentina no cuenta con un fondo distinto para planes de pensiones o retiro, sí con recursos para hacer frente a las obligaciones previsionales. El valor anual de las Contribuciones a la Seguridad Social (jubilaciones y pensiones) 2025 fue de AR\$ 75.268,91 millones⁸⁰. Los porcentajes de los aportes por parte del Banco son: 11% a jubilación, el 3% para la Ley 19032 y un 3% para obra social.

BBVA Argentina cuenta con un beneficio para acompañar a quienes, llegada la edad legal, decidan jubilarse. Este beneficio consiste en abonar una gratificación, mantenimiento de medicina prepaga por un año y productos bancarios por tiempo determinados. También cuenta con el programa Ser BBVA, de acompañamiento integral a personas próximas a jubilarse.

X) Información verificada externamente.

80) Este valor incluye el régimen nacional de seguridad social, y corresponde al banco BBVA Argentina S.A.

Nota 16 ^x

BBVA Argentina considera por local a todos aquellos integrantes nacidos dentro del territorio de la República Argentina, y por “altos ejecutivos” a los miembros del Directorio. El 70 % de los miembros titulares y suplentes del Directorio corresponde a la comunidad local.

Por ubicaciones con operaciones significativas, se refiere a todo el territorio argentino. BBVA Argentina no hace desglose de la información porque no considera que haya algunas ubicaciones más relevantes que otras, sino que el alcance del reporte es de todas sus operaciones dentro de Argentina.

X) Información verificada externamente.

Nota 17 ^x

NUEVAS CONTRATACIONES ¹	2025		2024
	CANTIDAD	TASA	CANTIDAD
Nuevas contrataciones	476	7,27 %	711
Nuevas contrataciones por género			
Mujeres	185	38,87 %	309
Hombres	291	61,13 %	402
Nuevas contrataciones por edad			
Menores a 30 años	181	38,03 %	423
Entre 30 y 50 años	275	57,77 %	268
Mayores de 50 años	20	4,20 %	20
Nuevas contrataciones por región			
Áreas centrales	429	90,13 %	409
Sucursales de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires	32	6,72 %	228
Sucursales del interior	15	3,15 %	74

1) No se consideran contratos de cesión ni de efectivización. Los indicadores de esta tabla cuentan con verificación externa. Alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.

ROTACION ¹	2025		2024
	CANTIDAD	TASA	CANTIDAD
Rotación total	250	3,82 %	432
Rotación por género			
Mujeres	110	44,00%	177
Hombres	140	56,00 %	255
Rotación por edad			
Menores a 30 años	49	19,60 %	67
Entre 30 y 50 años	142	56,80 %	220
Mayores de 50 años	59	23,60 %	145
Rotación por región			
Áreas centrales	183	73,20 %	264
Sucursales de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires	34	13,60 %	122
Sucursales del interior	33	13,20 %	46

1) Los indicadores de esta tabla cuentan con verificación externa. Alcance: Alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.

X) Información verificada externamente.

Nota 18 ^x

Durante el período comprendido entre el 1° de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, BBVA Argentina ha brindado las mismas prestaciones a empleados a tiempo completo que a aquellos empleados temporales o a tiempo parcial.

BBVA Argentina no hace desglose de la información porque no considera que haya algunas ubicaciones más relevantes que otras, sino que el alcance del reporte es de todas sus operaciones dentro de Argentina.

X) Información verificada externamente.

Nota 19

PERMISO PARENTAL ^{1x}	MUJERES	HOMBRES
Cantidad de empleados que han tenido derecho a licencia por nacimiento (empleados que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen derechos a licencia por nacimiento)	100%	100%
Cantidad de empleados que iniciaron la licencia por nacimiento durante el año	84	57
N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento y cuya licencia inició y finalizó durante el año	66	53
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en el año y continúan de licencia al 31/12 de ese mismo año	17	4
N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en el año y no regresaron ni continúan de licencia al 31/12 de ese mismo año	1	0
N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en el año y cuya licencia inició el año anterior o previamente	22	3
N° de empleados que debían regresar al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en el año y cuya licencia inició el año anterior o previamente y no regresaron	0	0
N° de empleados que regresaron al trabajo durante el año anterior al año en curso (después de licencia por nacimiento iniciada en años anteriores). Por ejemplo: Para 2025 se reportan los que regresaron en 2024.	85	67
N° de empleados que regresaron al trabajo durante el año anterior al año en curso (después de licencia por nacimiento iniciada en años anteriores) y permanecieron 12 meses en el empleo. Por ejemplo: Para 2025 se reportan los que regresaron en 2024 y permanecieron 12 meses.	77	65
Tasa de regreso	79 %	93 %
Tasa de retención	91 %	97 %

1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.

X) Información verificada externamente.

Nota 20

BBVA Argentina cuenta con un beneficio para acompañar a quienes, llegada la edad legal, decidan jubilarse. Este beneficio consiste en abonar una gratificación, mantenimiento de medicina prepaga por un año y productos bancarios por tiempo determinado. También cuenta con el programa Ser BBVA, de acompañamiento integral a personas próximas a jubilarse.

Nota 21

EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL Y EDAD ^{1x}	2025					
	MENORES DE 30 AÑOS		DE 30 A 50 AÑOS		MÁS DE 50 AÑOS	
	CANTIDAD	TASA	CANTIDAD	TASA	CANTIDAD	TASA
Comité de Dirección y Directores Corporativos	0	0,00 %	7	0,11 %	5	0,08 %
Equipo directivo	0	0,00 %	30	0,46 %	34	0,52 %
Mandos medios	5	0,08 %	365	5,57 %	274	4,18 %
Especialistas	472	7,21 %	1.522	23,23 %	418	6,38 %
Fuerza de venta	194	2,96 %	961	14,67 %	319	4,87 %
Puestos Base	337	5,14 %	1.145	17,48 %	463	7,07 %

EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL Y EDAD 1X	2024					
	MENORES DE 30 AÑOS		DE 30 A 50 AÑOS		MÁS DE 50 AÑOS	
	CANTIDAD	TASA	CANTIDAD	TASA	CANTIDAD	TASA
Comité de Dirección y Directores Corporativos	0	0,00 %	6	0,1 %	7	0,1 %
Equipo directivo	0	0,00 %	29	0,5 %	32	0,5 %
Mandos medios	7	0,1 %	328	5,3 %	230	3,7 %
Especialistas	444	7,1 %	1.902	30,6 %	737	11,9 %
Fuerza de venta	184	3,0 %	951	15,3 %	100	1,6 %
Puestos Base	394	6,3 %	635	10,2 %	228	3,7 %

1) Alcance: En 2024 alcanza a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales y coyunturales. Se excluyen expatriados. Incluye 18 pasantes. En 2025, alcanza a Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, PSA Finance Argentina S.A., Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y FCA Compañía Financiera S.A. Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales. Corresponde a la plantilla oficial de empleados, la cual no incluye a la categoría de Pasantes.

DIRECTORES POR GÉNERO Y EDAD AL 31/12/25 1X	CANTIDAD	%
Miembros del Directorio	10	100 %
Por género		
Mujeres	1	10 %
Hombres	9	90 %
Por edad		
Menores a 30 años	0	0 %
Entre 30 y 50 años	0	0 %
Mayores de 50 años	10	100 %
Por nacionalidad		
Argentina	7	70 %
Española	3	30 %

1) Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A. Se tienen en cuenta tanto a Directores Titulares como Suplentes para el cálculo.

X) Información verificada externamente.

Nota 22

Durante 2025 no se detectaron casos de discriminación entre los empleados.

Nota 23

En el Banco no trabajan menores de 18 años por lo tanto no existe el trabajo infantil. Este tipo de relaciones laborales están muy controladas y son constatadas en las inspecciones realizadas por el Ministerio de Trabajo o bien por la Asociación Bancaria en virtud del poder de contralor que tienen para ello.

No se han detectado proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil. Para contribuir con la abolición del trabajo infantil, en el proceso de homologación de proveedores se consulta sobre cómo gestionan esta temática y se indica en el Código de Ética la intolerancia a ese tipo de acciones.

Nota 24

En el Banco no existen trabajos forzosos u obligatorios. Este tipo de situaciones laborales están muy controladas y son constatadas en las inspecciones realizadas por el Ministerio de Trabajo o bien por la Asociación Bancaria en virtud del poder de contralor que tienen para ello.

No se han detectado proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso u obligatorio. Como medida adoptada para contribuir con la abolición de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, dentro del modelo de evaluación de proveedores VRM existe, bajo declaración jurada, un módulo sobre trabajo forzoso.

Nota 25

No se detectaron filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes durante 2025.

Nota 26

Durante 2025 no se registraron casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios.

Nota 27

Durante 2025 no se registraron casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing como publicidad, promoción y patrocinio.

Nota 28

El 100% de los productos y servicios que BBVA pone a disposición de sus clientes se encuentran acompañados de medidas de seguridad física y lógica para brindar confiabilidad en materia de seguridad física en las instalaciones, de prevención de fraudes y de seguridad de datos.

Nota 29

No se identificaron casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios durante 2025.

Nota 30

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO ^x	2025	2024 ¹
<i>Millones de Pesos</i>		
Valor económico generado (VEG)	4.952.610	6.383.648
Ingresos Financieros	4.762.373	6.403.659
Otros Ingresos Operativos Netos	702.108	443.605
Otras ganancias y pérdidas netas	-511.871	-463.616
Valor económico distribuido (VED)	4.204.792	4.626.524
Accionistas: Dividendos en efectivo	105.417	667.608
Proveedores y otros gastos de administración (Gastos de transformación menos Gastos de Personal)	759.717	847.025
Empleados: gastos de personal	603.907	678.255
Clientes	2.573.689	2.319.422
Sociedad (impuestos)	162.062	114.214
Valor económico retenido (VER=VEG-VED)	747.818	1.757.124

1) Los valores fueron reexpresados por inflación.

X) Información verificada externamente.

Nota 31 ^x

No se ha recibido asistencia financiera por parte del gobierno. El gobierno está presente en la estructura accio- naria a través de la ANSeS y su participación es del 7,83 %.

X) Información verificada externamente.

Nota 32

BBVA Argentina cuenta con un 94 % de proveedores locales en 2025. Un 97 % de las compras son efectuadas a proveedores dentro del país. Se considera proveedor local a aquellos radicados en Argentina y que facturan lo- calmente, más allá que pertenezcan a una corporación o grupo internacional.

Por ubicaciones con operaciones significativas, se refiere a todo el territorio argentino. BBVA Argentina no hace desglose de la información porque no considera que haya algunas ubicaciones más relevantes que otras, sino que el alcance del reporte es de todas sus operaciones dentro de Argentina.

Nota 33 ^x

- El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización: 10 (100 %) ⁸¹
- El número total y el porcentaje de empleados a quienes se les haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización: 6.430 (100 %) ⁸²
- El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se les haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización: 979 (100 %) ⁸³
- El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción: 10 (100 %) ⁸⁴
- El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción: 6.395 (99,46 %) ⁸⁵

81) Alcanza a: BBVA Argentina S.A.

82) Corresponde al 100% calculado solamente sobre los empleados de BBVA Argentina S.A y BBVA Assets Management Argentina S.A.U Soc. Gte. Fondos Comunes de Inversión.

83) Aplica a los proveedores gestionados por el área de Compras. Se refiere a “proveedores activos”, es decir los que tuvieron al menos una orden de compra en 2025.

84) Alcanza a: BBVA Argentina S.A.

85) Se contemplan solo los colaboradores que hicieron el curso.

EMPLEADOS QUE RECIBIERON FORMACIÓN SOBRE ANTICORRUPCIÓN ¹ x	2025		
	CANTIDAD	%	TOTAL
Por categoría laboral			
Comité de Dirección y Directores Corporativos	12	100,00 %	12
Equipo directivo	64	100,00 %	64
Mandos medios	622	99,88 %	623
Especialistas	2.305	99,70 %	2.312
Fuerza de venta	1.469	99,66 %	1.474
Puestos base	1.923	98,87 %	1.945
Total	6.395	99,46 %	6.430
Por región			
Áreas centrales	4.170	99,38 %	4.197
Sucursales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires	1.437	99,45 %	1.445
Sucursales del interior	788	99,87 %	789
Total	6.395	99,46 %	6.430

1) Alcanza a: BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Soc. Gte. Fondos Comunes de Inversión.

X) Información verificada externamente.

Nota 34

No se identificaron casos de corrupción durante 2025.

Nota 35

PRESENCIA EN LA COMUNIDAD ¹ x	2025	2024
Provincias en las que BBVA está presente	24	24
Provincias en las que BBVA desarrolla programas con la comunidad	24	23
Porcentaje de provincias en las que BBVA desarrolla programas con la comunidad	100,00%	95,8 %

1) Sólo se considera BBVA Argentina S.A.

X) Información verificada externamente.

Nota 36

No se han detectado impactos negativos en las comunidades locales generados o que potencialmente se podrían generar por las operaciones del Banco.

Informe de aseguramiento limitado



Shape the future
with confidence

Pistrelli, Henry Martin y Asociados S.A.
25 de mayo 487 - C1002ABI
Buenos Aires, Argentina

Tel: (54-11) 4318-1600/4311-6644
Fax: (54-11) 4318-1777/4510-2220
ey.com

INFORME DE CONTADORES PÚBLICOS INDEPENDIENTES SOBRE INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD

A los Señores Directores de
BANCO BBVA ARGENTINA S.A.
CUIT: 30-50000319-3
Domicilio legal: Av. Córdoba 111
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

1. Identificación de la información objeto del encargo

Hemos sido contratados por Banco BBVA Argentina S.A. (en adelante "la Entidad") para realizar un encargo de aseguramiento limitado, tal y como se define en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) (en adelante "el encargo"), sobre ciertos indicadores de sustentabilidad (en adelante "los Indicadores") que se detallan en el Anexo 1 de este informe y que están contenidos en la "Memoria Anual Reporte Integrado" correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 (en adelante "el Reporte").

Aparte de lo descripto en el párrafo anterior, que establece el alcance de nuestro encargo, no hemos aplicado procedimientos de aseguramiento sobre el resto de la información incluida en el Reporte y, en consecuencia, no expresamos una conclusión sobre esa otra información.

2. Criterios aplicados por la Entidad

En la preparación y presentación de los Indicadores detallados en el Anexo 1, la Entidad aplicó los estándares GRI establecidos por la Junta de estándares globales de sostenibilidad (GSSB) (en adelante, "los Criterios"), según se indica en el capítulo "Lineamientos Internacionales".

3. Responsabilidades de la Dirección de la Entidad en relación con los Indicadores

La Dirección es responsable de seleccionar los Criterios, y de presentar los Indicadores utilizando como referencia esos Criterios, en todos sus aspectos significativos. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de controles internos, el mantenimiento de registros adecuados y la realización de estimaciones que sean relevantes para la preparación de los Indicadores, de forma que estén libre de incorrecciones significativas, ya sea debido a fraude o error.

4. Limitaciones inherentes en la preparación de la Información sobre Sostenibilidad

La ausencia de una metodología o práctica generalmente aceptada para identificar, evaluar y medir información no financiera puede dar lugar a supuestos y criterios diferentes y con ello a valores no necesariamente comparables con los de otras entidades, lo que representa una limitación inherente.

5. Responsabilidades de los contadores públicos independientes en relación con los Indicadores

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión sobre los Indicadores basada en los procedimientos que hemos realizado y los elementos de juicio que hemos obtenido.

Hemos llevado a cabo el encargo de aseguramiento limitado de conformidad con las normas de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE contenidas en las secciones V.A. "Otros encargos de aseguramiento en general" y V.F "Encargo de Aseguramiento del Balance Social" (en lo correspondiente al Reporte), y con los términos de referencia de este encargo acordados con la Entidad el 8 de mayo de 2025. Dichas normas requieren que planifiquemos y ejecutemos nuestro encargo para expresar una conclusión sobre si tenemos conocimiento de alguna modificación significativa que deba realizarse en los Indicadores a efectos que estén conformes con los Criterios, y para emitir un informe.

La naturaleza, el momento de aplicación y el alcance de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluida la evaluación del riesgo de incorrecciones significativas, ya sea debidas a fraude o error.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y adecuada para fundamentar nuestra conclusión de seguridad limitada.

6. Nuestra independencia

Somos independientes de la Entidad y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE, y tenemos las competencias y la experiencia necesarias para llevar a cabo este compromiso de aseguramiento.

También hemos diseñado y operamos un sistema de gestión de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

7. Descripción de los procedimientos aplicados

En un encargo de seguridad limitada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE se obtienen elementos de juicio válidos y suficientes como parte de un proceso sistemático, que incluye obtener un entendimiento de los Indicadores del encargo y de otras circunstancias del trabajo, realizar indagaciones principalmente a las personas responsables de la preparación de la información presentada y aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados, pero en el que los procedimientos tienen un alcance significativamente menor al de un encargo de aseguramiento razonable y, por consiguiente, no nos permite obtener seguridad razonable de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse, motivo por el cual no emitimos una opinión sobre los Indicadores.

Aunque hemos tenido en cuenta la eficacia de los controles internos de la Dirección a la hora de determinar la naturaleza y el alcance de nuestros procedimientos, nuestro encargo de aseguramiento limitado no ha sido diseñado para proporcionar seguridad sobre los controles internos, y nuestros procedimientos no incluyeron la comprobación de esos controles.

Los procedimientos que hemos realizado, basados en nuestro juicio profesional, incluyeron:



- a) Entrevistas con el personal para comprender el negocio y el proceso de preparación del Reporte,
- b) Entrevistas con el personal clave para comprender el proceso de recopilación, cotejo y reporte de la información sobre los Indicadores durante el periodo de referencia.
- c) Comprobación de que los criterios de cálculo se han aplicado correctamente de acuerdo con las metodologías descriptas en los Criterios.
- d) Procedimientos analíticos aplicados a los datos, y pedido de explicaciones a la Dirección sobre las diferencias detectadas.
- e) Identificación y comprobación de las hipótesis en las que se basan los cálculos.
- f) Comprobación, por muestreo, de las fuentes de información subyacente para verificar la exactitud de los datos.

También llevamos a cabo otros procedimientos que hemos considerado necesarios dadas las circunstancias.

Los procedimientos de aseguramiento limitado aplicados no se refieren a períodos futuros y nuestra conclusión sobre los Indicadores se refiere únicamente al período descripto.

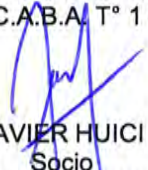
8. Conclusión

Sobre la base de los procedimientos aplicados y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que los Indicadores que se detallan en el Anexo 1 de este informe y que están contenidos en la Memoria Anual Reporte Integrado de la Entidad para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025, no hayan sido preparados, en todos los aspectos significativos, con base en los Criterios mencionados en la sección "Criterios aplicados por la Entidad".

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

4 de marzo de 2026

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13



JAVIER HUICI
Socio

Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27



Shape the future
with confidence

Pistrelli, Henry Martín y Asociados S.A.
25 de mayo 487 - C1002ABI
Buenos Aires, Argentina

Tel: (54-11) 4318-1600/4311-6644
Fax: (54-11) 4318-1777/4510-2220
ey.com

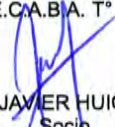
Anexo 1 Banco BBVA Argentina S.A. Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

Los Indicadores

La información correspondiente a los indicadores incluidos en la Memoria Anual Reporte Integrado 2025 de Banco BBVA Argentina S.A., publicado en su página web¹, se presentan en la siguiente tabla:

Estándar	Indicador	Unidad	Valor
GRI	2-7: Empleados	Números	Nota 4 Número total de empleados: 6.551 Hombres: 3.508 Mujeres: 3.043 Total de empleados en áreas centrales: 4.317 Total de empleados sucursales CABA y GBA: 1.445 Total de empleados en sucursales del interior: 789 Número total de empleados fijos: 6.549 Hombres: 3.506 Mujeres: 3.043 Empleados fijos en áreas centrales: 4.315 Empleados fijos en sucursales de CABA y GBA: 1.445 Empleados fijos en sucursales del interior: 789 Número total de empleados temporales: 2 Hombres: 2 Mujeres: 0 Empleados temporales en áreas centrales: 2 Empleados temporales en sucursales de CABA y GBA: 0 Empleados temporales en sucursales del interior: 0 Numero total de empleados con horas no garantizadas: 0 Número total de empleados a tiempo completo: 6.417 Hombres: 3.434 Mujeres: 2.983 Empleados a tiempo completo en áreas centrales: 4.191 Empleados a tiempo completo en sucursales de CABA y GBA: 1.437 Empleados a tiempo completo en sucursales del interior: 789 Número total de empleados a tiempo parcial: 134 Hombres: 74 Mujeres: 60

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13


JAVIER HUICI
Socio
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27



Shape the future
with confidence

- 2 -

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

Empleados a tiempo parcial en áreas centrales: 126
Empleados a tiempo parcial en sucursales de CABA y GBA: 8
Empleados a tiempo parcial en sucursales del interior: 0

En 2025, alcanza a Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, PSA Finance Argentina S.A., Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y FCA Compañía Financiera S.A.

Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales. Corresponde a la plantilla oficial de empleados, la cual no incluye a la categoría de Pasantes.

Por otra parte, coyunturalmente BBVA Argentina S.A. contrata personas a tiempo parcial o en forma temporal en casos de licencias prolongadas como por ejemplo maternidad o enfermedad. También por picos estacionales de trabajo en determinadas áreas o sucursales, pudiendo ser un ejemplo la contratación de cajeros en época de verano para cubrir períodos vacacionales.

GRI	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Números	Nota 30 Valores expresados en millones de pesos Valor económico generado (VEG): 4.952.610 • Ingresos Financieros: 4.762.373 • Otros Ingresos Operativos Netos: 702.108 • Otras ganancias y pérdidas netas: -511.871 Valor económico distribuido (VED): 4.204.792 • Accionistas: Dividendos en efectivo: 105.417 • Proveedores y otros gastos de administración (Gastos de transformación menos Gastos de Personal): 759.717 • Empleados: gastos de personal: 603.907 • Clientes: 2.573.689 • Sociedad (impuestos): 162.062 Valor económico retenido (VER=VEG-VED): 747.818
-----	---	---------	--

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13


JAVIER HUICI
Socio
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27



Shape the future
with confidence

- 3 -

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

GRI	201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Indicador cualitativo	Nota 15 • Para el período comprendido entre el 1° de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, las obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación están dadas por la normativa vigente de la República Argentina. • BBVA Argentina no cuenta con un fondo distinto para planes de pensiones o retiro, sí con recursos para hacer frente a las obligaciones previsionales. • El valor anual de las Contribuciones a la Seguridad Social (jubilaciones y pensiones) 2025 fue de AR\$ 75.268,91 millones. Los porcentajes de los aportes por parte del Banco son: 11% a jubilación, el 3% para la Ley 19.032 y un 3% para obra social. • BBVA Argentina cuenta con un beneficio para acompañar a quienes, llegada la edad legal, decidan jubilarse. Este beneficio consiste en abonar una gratificación, mantenimiento de medicina prepaga por un año y productos bancarios por tiempo determinados. También cuenta con el programa Ser BBVA, de acompañamiento integral a personas próximas a jubilarse.
GRI	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Indicador cualitativo	Nota 31 No se ha recibido asistencia financiera por parte del gobierno. El gobierno está presente en la estructura accionaria a través de la ANSeS, y su participación es del 7,83%.
GRI	202-2: Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Porcentajes y descriptivo	Nota 16 BBVA Argentina considera por local a todos aquellos integrantes nacidos dentro del territorio de la República Argentina, y por "altos ejecutivos" a los miembros del Directorio. El 70 % de los miembros titulares y suplentes del Directorio corresponde a la comunidad local. Por ubicaciones con operaciones significativas, se refiere a todo el territorio argentino. BBVA Argentina no hace desglose de la información porque no considera que haya algunas ubicaciones más relevantes que otras, sino que el alcance del reporte es de todas sus operaciones dentro de Argentina.

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13


JAVIER HUICI
Socio
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27



Shape the future
with confidence

- 4 -

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

GRI	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Números y porcentajes	Nota 33 - El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización: 10 (100 %). [1] - El número total y el porcentaje de empleados a quienes se les haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización: 6.430 (100 %). [2] - El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se les haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización: 979 (100%). [3] - El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción: 10 (100 %) [4] - El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción: 6.395 (99,46 %). [5]
			[1] Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A. [2] Corresponde al 100% calculado solamente sobre los empleados de BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Soc. Gte. Fondos Comunes de Inversión. [3] Aplica a los proveedores gestionados por el área de Compras. Se refiere a "proveedores activos", es decir los que tuvieron al menos una orden de compra en 2025. [4] Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A. [5] Se contemplan solo los colaboradores que hicieron el curso. Empleados que recibieron formación sobre anticorrupción por categoría laboral Comité de Dirección y Directores Corporativos: 12 empleados (100%) sobre 12. Equipo directivo: 64 empleados (100%) sobre 64. Mandos medios: 622 empleados (99,88%) sobre 623. Especialistas: 2.305 empleados (99,70%) sobre 2.312. Fuerza de venta: 1.469 empleados (99,66%) sobre 1.474. Puestos base: 1.923 empleados (98,87%) sobre 1.945. Total: 6.395 empleados (99,46%) sobre 6.430. Empleados que recibieron formación sobre anticorrupción por región Áreas centrales: 4.170 empleados (99,38%) sobre 4.197.

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13

JAVIER HUICI

Socio
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

			Sucursales CABA y GBA: 1.437 empleados (99,45%) sobre 1.445. Sucursales del interior: 788 empleados (99,87%) sobre 789. Total: 6.395 empleados (99,46%) sobre 6.430. Alcanza a: BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. Soc. Gte. Fondos Comunes de Inversión.
GRI	302-1: Consumo energético dentro de la organización	Números	Gas natural inmuebles: 106.442,49 m3 [3] Diesel inmuebles: 6.381,35 litros [2] Combustible fuentes renovables: 0 Consumo total de electricidad de inmuebles: 31.955.744,56 kWh [1] Energía eléctrica renovable autogenerada: 564.072,82 kWh Consumo total de energía: 33.266,60 MWh [4] Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. No aplica la venta de energía eléctrica, calefacción, refrigeración y vapor. No aplica informar el consumo de calefacción, refrigeración y vapor ya que el Banco contabiliza los consumos por electricidad, gases o combustibles como origen de la energía que es utilizada para producir los primeros. Las metodologías y herramientas surgen de los manuales y guías de cálculo de BBVA Holding que a su vez se basan en IEA y en distintos manuales, normas y estándares determinados por el Grupo BBVA, y se utilizan las herramientas Salesforce y Watershed. Se utilizan factores de conversión estándar. [1] Consumo de electricidad convencional y renovable. Se extrae esta información de las facturas emitidas por las compañías distribuidoras de energía eléctrica. El 100% de la energía eléctrica que consume el Banco es renovable. Se utilizan I-RECs para atribuir un origen renovable a la electricidad convencional.

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13


 JAVIER HUICI
 Socio
 Contador Público (U.B.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

			[2] No incluye consumo de vehículos. Para la medición se consideran sucursales además de áreas centrales. El dato de 2024 es estimado según el procedimiento global, en cambio, en 2025 se tomó el dato real de los proveedores de mantenimiento, lo cual justifica la variación de un año a otro. Corresponde a una fuente de energía no renovable. Son consumos adquiridos por la organización a un tercero. [3] Estimaciones de consumos promedios diarios por ocupante y actividades diarias. Corresponde a una fuente de energía no renovable. Son consumos adquiridos por la organización a un tercero. [4] Se refiere al cálculo de energía provenientes por energía eléctrica, gas natural y gasóleo, convertido a unidad MWh. Corresponde únicamente a la energía consumida dentro de la organización. La información utilizada en la construcción de este indicador corresponde al consumo energético de toda la red del Banco (sucursales y edificios).
GRI	305-1: Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	tCO2e	1.250,00 tCO2e Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. Se incluyen los gases CO2, CH4 y N2O. No se producen emisiones biogénicas de CO2. El 2019 es el año base ya que está definido por BBVA Holding y corresponde al ciclo estratégico de 2020 a 2025 con base en 2019, para el nuevo ciclo de 2025 a 2030, se tomará como base 2025. Los factores de emisión utilizados son obtenidos de la Agencia Internacional de la Energía (IEA por sus siglas en inglés) y de distintos manuales, normas y estándares determinados por el Grupo BBVA. Se aplica el enfoque de Control Operativo de acuerdo con el GHG Protocol. Se excluyen las remociones de GEI, los intercambios de GEI y las emisiones evitadas.

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13


JAVIER HUICI
Socio
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27



Shape the future
with confidence

- 7 -

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

			Las metodologías y herramientas surgen de los manuales y guías de cálculo de BBVA Holding que a su vez se basan en IEA y en distintos manuales, normas y estándares determinados por el Grupo BBVA, todos estos factores se encuentran ya cargados por el administrador de la herramienta en Salesforce y Watershed. Se usa como fuente la información contenida en el documento "ESP_Guía cálculo huella carbono", guía que corresponde al Holding en España y está basada en distintas normativas y lineamientos como la IEA. No son de control de la organización y dependen exclusivamente de la matriz energética y características y fuentes de los demás combustibles en Argentina. El PCG se obtiene del informe "WGI Climate Change 2013: The Physical Science Basis", dentro del IPCC Fifth Assessment Report, utilizando los valores del potencial de calentamiento global horizonte a 100 años [tabla Appendix 8.A: Lifetimes, Radiative Efficiencies and Metric Values].
GRI	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	tCO ₂ e	Emisiones anuales de CO₂ market based: 0 tCO₂e Emisiones anuales de CO₂ located based: 9.963,80 tCO₂e Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. Se incluyen los gases CO₂, CH₄ y N₂O. El 2019 es el año base ya que está definido por BBVA Holding y corresponde al ciclo estratégico de 2020 a 2025 con base en 2019, para el nuevo ciclo de 2025 a 2030, se tomará como base 2025. Los factores de emisión utilizados son obtenidos de la Agencia Internacional de la Energía (IEA por sus siglas en inglés) y de distintos manuales, normas y estándares determinados por el Grupo BBVA. Se aplica el enfoque de Control Operativo de acuerdo con el GHG Protocol. Las metodologías y herramientas surgen de los manuales y guías de cálculo de BBVA Holding que a su vez se basan en IEA y en distintos manuales, normas y

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13


JAVIER HUICI
Socio
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27



Shape the future
with confidence

- 8 -

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

estándares determinados por el Grupo BBVA, todos estos factores se encuentran ya cargados por el administrador de la herramienta en Salesforce y Watershed. Se usa como fuente la información contenida en el documento "ESP_Guía cálculo huella carbono", guía que corresponde al Holding en España y está basada en distintas normativas y lineamientos como la IEA. No son de control de la organización y dependen exclusivamente de la matriz energética y características y fuentes de los demás combustibles en Argentina. El PCG se obtiene del informe "WGI Climate Change 2013: The Physical Science Basis", dentro del IPCC Fifth Assessment Report, utilizando los valores del potencial de calentamiento global horizonte a 100 años [tabla Appendix 8.A: Lifetimes, Radiative Efficiencies and Metric Values].			
GRI	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	tCO₂e	5.118,02 tCO₂e
Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. Se incluyen los gases CO₂, CH₄ y N₂O. No se producen emisiones biogénicas de CO₂. Solo se reportan las categorías 5, 6 y 7 (residuos, viajes de negocios y desplazamiento de empleados a las oficinas) en el Alcance 3 de este proyecto. El 2019 es el año base ya que está definido por BBVA Holding y corresponde al ciclo estratégico de 2020 a 2025 con base en 2019, para el nuevo ciclo de 2025 a 2030, se tomará como base 2025. Los factores de emisión utilizados son obtenidos de la Agencia Internacional de la Energía (IEA por sus siglas en inglés) y de distintos manuales, normas y estándares determinados por el Grupo BBVA. Las metodologías y herramientas surgen de los manuales y guías de cálculo de BBVA Holding que a su vez se basan en IEA y en distintos manuales, normas y estándares determinados por el Grupo BBVA, todos			

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13

JAVIER HUICI
Socio
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

estos factores se encuentran ya cargados por el administrador de la herramienta en Salesforce y Watershed. Se usa como fuente la información contenida en el documento "ESP_Guía cálculo huella carbono", guía que corresponde al Holding en España y está basada en distintas normativas y lineamientos como la IEA. No son de control de la organización y dependen exclusivamente de la matriz energética y características y fuentes de los demás combustibles en Argentina. El PCG se obtiene del informe "WGI Climate Change 2013: The Physical Science Basis", dentro del IPCC Fifth Assessment Report, utilizando los valores del potencial de calentamiento global horizonte a 100 años [tabla Appendix 8.A: Lifetimes, Radiative Efficiencies and Metric Values].			
GRI	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Ratio	Nota 14 Emisiones anuales de CO2 por empleados. Alcance 1 y 2 Market Based (tCO2eq/FTES): 0,19 Emisiones anuales de CO2 por empleados. Alcance 1 y 2 Location Based (tCO2eq/FTES): 1,74 Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, BBVA Seguros Argentina S.A., BBVA Broker Argentina S.A. y Openpay Argentina S.A. Incluye gases: CO2 , CH4 , N2O.
GRI	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Número y porcentaje	Nota 17 Nuevas contrataciones 476 nuevas contrataciones (7,27%). Mujeres: 185 contrataciones (38,87%). Hombres: 291 contrataciones (61,13%). Menores de 30 años: 181 contrataciones (38,03%). Entre 30 y 50 años: 275 contrataciones (57,77%). Mayores de 50 años: 20 contrataciones (4,20%). Áreas centrales: 429 contrataciones (90,13%). Sucursales de CABA y GBA: 32 contrataciones (6,72%). Sucursales del interior: 15 contrataciones (3,15%).

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - F° 13

JAVIER HUICI
Socio
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 - F° 27



Shape the future
with confidence

- 10 -

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

			Rotación 250 salidas (3,82%). Mujeres: 110 salidas (44,00%). Hombres: 140 salidas (56,00%). Menores de 30 años: 49 salidas (19,60%). Entre 30 y 50 años: 142 salidas (56,80%). Mayores de 50 años: 59 salidas (23,60%). Áreas centrales: 183 salidas (73,20%). Sucursales de CABA Y GBA: 34 salidas (13,60%). Sucursales del interior: 33 salidas (13,20%). No se consideran contratos de cesión ni efectivizaciones. Aplica a Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.
GRI	401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Indicador cualitativo	Nota 18 Durante el período comprendido entre el 1° de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025, BBVA Argentina ha brindado las mismas prestaciones a empleados a tiempo completo que a aquellos empleados temporales o a tiempo parcial. BBVA Argentina no hace desglose de la información porque no considera que haya algunas ubicaciones más relevantes que otras, sino que el alcance del reporte es de todas sus operaciones dentro de Argentina.
GRI	401-3: Permiso parental	Números	Nota 19 Cantidad de empleados que han tenido derecho a licencia por nacimiento (empleados que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen derechos a licencia por nacimiento): Hombres: 100% – Mujeres: 100% Cantidad de empleados que iniciaron la licencia por nacimiento durante el año: Hombres: 57 – Mujeres: 84 N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento y cuya licencia inició y finalizó durante el año:

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13

JAVIER HUICI

Socio
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27



Shape the future
with confidence

- 11 -

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

Hombres: 53 – Mujeres: 66

N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en el año y continúan de licencia al 31/12 de ese mismo año:

Hombres: 4 – Mujeres: 17

N° de empleados que hicieron uso efectivo de la licencia por nacimiento en el año y no regresaron ni continúan de licencia al 31/12 de ese mismo año:

Hombres: 0 – Mujeres: 1

N° de empleados que retornaron al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en el año y cuya licencia inició el año anterior o previamente:

Hombres: 3 – Mujeres: 22

N° de empleados que debían regresar al trabajo después de finalizar la licencia por nacimiento en el año y cuya licencia inició el año anterior o previamente y no regresaron:

Hombres: 0 – Mujeres: 0

N° de empleados que regresaron al trabajo durante el año anterior al año en curso (después de licencia por nacimiento iniciada en años anteriores). Para 2025 se reportan los que regresaron en 2024:

Hombres: 67 – Mujeres: 85

N° de empleados que regresaron al trabajo durante el año anterior al año en curso (después de licencia por nacimiento iniciada en años anteriores) y permanecieron 12 meses en el empleo. Para 2025 se reportan los que regresaron en 2024 y permanecieron 12 meses:

Hombres: 65 – Mujeres: 77

Tasa de regreso:

Hombres: 93% – Mujeres: 79%

Tasa de retención:

Hombres: 97% – Mujeres: 91%

Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A. y BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13

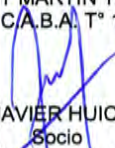
JAVIER HUICI

Socio
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

GRI	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Porcentaje	El 100% de los empleados recibieron evaluaciones de desempeño. Calculado sobre el total de evaluaciones y colaboradores considerados al 31/10/2025 según calendario de evaluación. Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A., BBVA Asset Management Argentina S.A.U. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión.
GRI	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Porcentajes	Empleados – Nota 21 Comité de Dirección y Directores corporativos: Mujeres: 5 (0,08%) Hombres: 7 (0,11%) Menores de 30 años: 0 (0,00%) De 30 a 50 años: 7 (0,11%) Más de 50 años: 5 (0,08%) Equipo directivo: Mujeres: 16 (0,24%) Hombres: 48 (0,73%) Menores de 30 años: 0 (0,00%) De 30 a 50 años: 30 (0,46%) Más de 50 años: 34 (0,52%) Mandos medios: Mujeres: 230 (3,51%) Hombres: 414 (6,32%) Menores de 30 años: 5 (0,08%) De 30 a 50 años: 365 (5,57%) Más de 50 años: 274 (4,18%) Especialistas: Mujeres: 1.017 (15,52%) Hombres: 1.395 (21,29%) Menores de 30 años: 472 (7,21%) De 30 a 50 años: 1.522 (23,23%) Más de 50 años: 418 (6,38%) Fuerza de venta: Mujeres: 771 (11,77%) Hombres: 703 (10,73%)

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13


JAVIER HUICI
Socio
Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27

Anexo 1 (continuación)
Banco BBVA Argentina S.A.
Informe de Contadores Públicos Independientes sobre Indicadores de Sustentabilidad

Menores de 30 años: 194 (2,96%)
De 30 a 50 años: 961 (14,67%)
Más de 50 años: 319 (4,87%)

Puestos base:

Mujeres: 1.004 (15,33%)
Hombres: 941 (14,36%)

Menores de 30 años: 337 (5,14%)
De 30 a 50 años: 1.145 (17,48%)
Más de 50 años: 463 (7,07%)

En 2025, alcanza a Banco BBVA Argentina, BBVA Asset Management S.A. SOC. GTE. Fondos Comunes de Inversión, PSA Finance Argentina S.A., Volkswagen Financial Services Compañía Financiera S.A. y FCA Compañía Financiera S.A.

Empleados activos al cierre del mes de diciembre de cada año, incluye empleados estructurales. Corresponde a la plantilla oficial de empleados, la cual no incluye a la categoría de Pasantes.

Miembros del Directorio:

Mujeres: 1 – 10%
Hombres: 9 – 90%

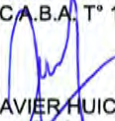
Menor a 30 años: 0 – 0%
Entre 31 y 50 años: 0 – 0%
Mayor a 50: 10 – 100%

Alcanza a: Banco BBVA Argentina S.A. Incluye Directores Titulares y Suplentes.

GRI	413-1: Operaciones con la participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Porcentaje	Nota 35 Porcentaje de provincias en las que BBVA desarrolla programas con la comunidad: 100%. Alcanza a: BBVA Argentina S.A.
------------	--	------------	---

¹ El mantenimiento e integridad del sitio web de Banco BBVA Argentina S.A. (www.bbva.com.ar) repositorios del Reporte, es responsabilidad de la Administración de la Entidad. El trabajo llevado a cabo por EY no incluye la consideración de estas actividades y, por lo tanto, EY no acepta responsabilidad alguna por cualquier diferencia entre la información presentada en dicho sitio web y el Encargo contenido en el Reporte sobre el que se efectuó el Compromiso y se emitió la conclusión.

PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 – F° 13



JAVIER HUICI
Socio

Contador Público (U.B.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 272 – F° 27

BBVA

**Memoria Anual
Reporte Integrado
2025**

