Influência Política - Contribuições e outros gastos da Petrobras

	Moeda	Ano fiscal 2022	Ano fiscal 2023	Ano fiscal 2024	Ano fiscal 2025
Lobby, representação de interesse ou similares [1]	Real (R$)	0	0	0	0
Campanhas políticas locais, regionais ou nacionais / organizações / candidatos [2]	Real (R$)	0	0	0	0
Associações comerciais ou grupos isentos de impostos (por exemplo, “think tanks”) [3]	Real (R$)	16.930.148	22.737.368	27.393.924	33.161.086
Outros (por exemplo, gastos relacionados a medidas eleitorais ou referendos)	Real (R$)	0	0	0	0
Total de contribuições e outros gastos	Real (R$)	16.930.148	22.737.368	27.393.924	33.161.086
Cobertura de dados (como % do denominador, indicando o escopo organizacional dos dados informados)	Percentual da receita de vendas da Petrobras [4]	0,003%	0,005%	0,006%	0,007%

1) A Petrobras desenvolve atividades de relacionamento com o poder público, por meio de seu CEO, diretores executivos e funcionários formalmente designados como porta-vozes da companhia e profissionais pertencentes a unidades organizacionais com atribuições e autorizações para se relacionar e representar a companhia perante esse grupo de partes interessadas. A Petrobras não contrata empresas e consultores para realizar essa atividade em seu nome.

2) Conforme nosso Código de Conduta Ética, "A Petrobras também assume o dever de recusar dar apoio e contribuições a partidos políticos ou campanhas políticas de candidatos a cargos eletivos". Isso também é expresso publicamente no Relatório de Sustentabilidade da Petrobras.

3) Os dados referem-se à Petróleo Brasileiro SA (holding). As principais associações estão listadas no Relatório de Sustentabilidade da Petrobras, conforme a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI). A Petrobras não utiliza empresas para executar atividades de influência em seu nome. Embora a advocacia da companhia possa ocorrer por meio de associações setoriais nacionais e internacionais relacionadas à cadeia de petróleo e gás, a participação da Petrobras em entidades externas não tem como objetivo exclusivamente influenciar decisões de políticas públicas. Dentre os valores pagos, não é possível indicar qual parcela foi destinada à atividade de influência. Ao participar dessas associações, a Petrobras também busca manter intercâmbios técnicos, acessar novas tecnologias, contribuir para projetos de pesquisa e desenvolvimento da companhia ou para outros interesses da empresa. A lista das entidades externas mais relevantes nas quais a Petrobras participa e os respectivos valores associativos são publicados anualmente no Relatório de Sustentabilidade e podem ser verificados na página de Relacionamento com Investidores da empresa.