

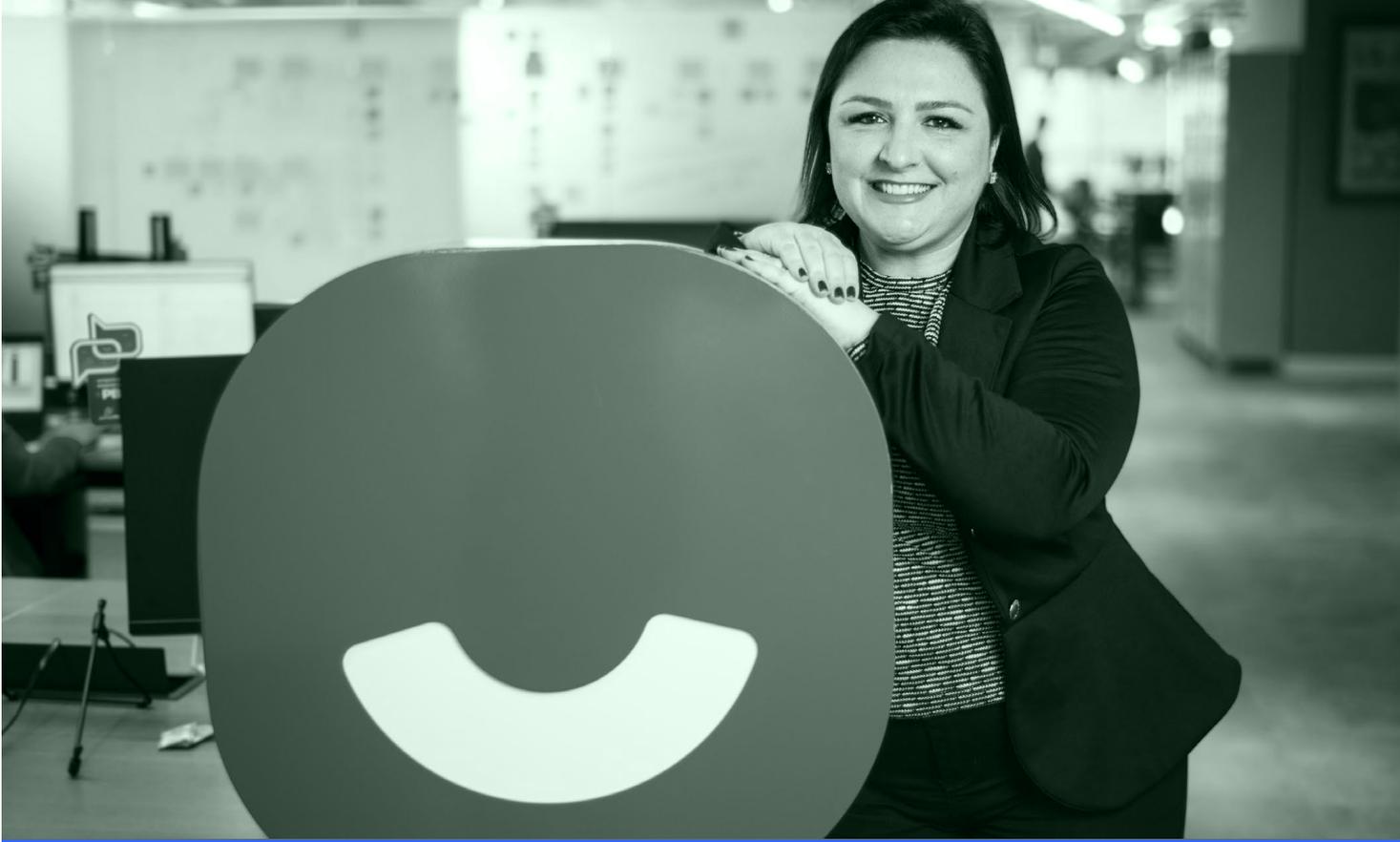


RELEASE DE
RESULTADOS

2T

2023

2023



SUMÁRIO

2T

3

2

MENSAGEM DA Administração

No segundo trimestre de 2023 mantivemos um acelerado ritmo de crescimento operacional pautado em rentabilidade e qualidade. No período, a originação total foi de R\$ 1,8 bilhão, um expressivo aumento de 28,9% em relação ao trimestre anterior. Desse montante, R\$ 504,3 milhões foram recursos liberados, o que representa um crescimento de 16,3% em relação ao trimestre anterior. Essa performance fez com que finalizássemos o semestre com uma carteira de crédito total de R\$ 6,8 bilhões, um crescimento de 9% nos últimos 12 meses, que se traduziu em ganho de *market share* para o Banco.

A expansão da base de clientes é um componente importante para esse crescimento, além de ser uma alavanca para o sucesso da nossa estratégia de *cross-sell*, que visa aumentar a rentabilidade por cliente com a comercialização de produtos adjacentes ao consignado. Nesse sentido, retomamos nossa capacidade de crescimento dessa base com um aumento substancial de 21,6% em relação ao mesmo período de 2022, atingindo 486 mil clientes com operações de crédito ativas nesse trimestre. No semestre, contamos com a adição de aproximadamente 75 mil clientes inéditos, uma performance 100% superior à obtida no mesmo período do ano passado.

Ainda, a Paraná Seguros, nossa corretora de seguros, vem crescendo e avançando fortemente na oferta do seguro prestamista para a nossa base de clientes em crescimento. No segundo trimestre, focamos em iniciar as operações em convênios regionais, que possuem maior *ticket* médio. A taxa de penetração já atingiu cerca de 75% nas operações realizadas em nossas lojas próprias.

Realizamos nesse segundo trimestre uma revisão na estratégia do Banco no cenário de médio e longo prazo, que trouxe cinco principais alavancas para o nosso crescimento: centralidade no cliente, estratégia de multicanalidade, buscar a liderança regional no produto consignado, evoluir os produtos e serviços atuais e buscar a máxima eficiência operacional.

Das alavancas mapeadas, podemos destacar que a transformação e integração dos canais é uma das prioridades. A estrutura de originação do Paraná Banco já é um grande diferencial, dado que 93% da originação do Banco acontece em canais proprietários, que inclui lojas próprias, correspondentes bancários exclusivos e a solução digital. Nesse contexto, reafirmamos o nosso compromisso em oferecer a melhor experiência na contratação dos nossos produtos em todas as jornadas disponíveis, que dentro de uma estratégia de multicanalidade, nos coloca à disposição onde, como e quando os nossos clientes desejarem. Outro ponto de destaque será nossa atuação mais focada nos convênios do estado do Paraná, que por meio do nosso consolidado canal físico e buscaremos dobrar nosso *market share*.

Nosso trimestre também foi marcado pela continuidade na estratégia do Banco de reprecificação da carteira de crédito, que apresentou elevação na taxa apropriada, acumulando alta de 14 bps nos últimos 12 meses. Importante destacar que as novas safras liberadas apresentam rentabilidade superior à das antigas.

Esse movimento é fundamental para enfrentar o cenário atual de juros elevados na economia, que trouxe pressão no *spread* do Banco, devido ao aumento de despesas de juros na carteira de captação. Com a flexibilização da política monetária, que já indica uma queda na taxa Selic no curto prazo, somado a manutenção da nossa política comercial, com reprecificação constante na carteira de crédito, espera-se um aumento do *spread* bancário em uma perspectiva de médio e longo prazo.

Juntamente a esse ambiente de crescimento aliado à reprecificação da carteira de crédito, conservamos a excelente qualidade da carteira, que é 100% colateralizada e possui uma alta concentração, de 80,3% neste trimestre, de consignado para aposentados e pensionistas do INSS e servidores públicos federais. Como resultado dessa composição, que nos coloca em uma posição privilegiada no mercado em relação ao risco de crédito, nosso índice de inadimplência acima de 90 dias é de apenas 1,3%, sendo que o índice de cobertura é de 154,4% para essa mesma faixa.

É relevante salientar que nossa atuação no mercado de seguro garantia, por meio de nossas controladas Junto Seguros e Junto Resseguros, traz diversificação de negócios e receitas para o Banco. Isso posto, no segundo trimestre de 2023, a seguradora registrou um aumento significativo de 28% no volume de prêmios emitidos líquidos de cancelamento no primeiro semestre de 2023, totalizando R\$ 309,0 milhões, em comparação ao mesmo período do ano anterior. Vale ressaltar que, segundo dados da Susep de maio de 2023, a Junto Seguros e a Junto Resseguros se mantêm líderes em *market share* em seus segmentos.

Por fim, mantemos índices de liquidez e capital confortáveis ao término do período, sendo um caixa total de R\$ 2,3 bilhões, o que representa 27% do *funding* total, e índice de Basileia de 18,7%, sendo 95% capital de nível I. Além disso, também continuamos entregando resultados positivos aos nossos acionistas, apesar do cenário desafiador decorrente dos altos níveis da taxa básica de juros da economia, visto que finalizamos o segundo trimestre de 2023 com um lucro líquido de R\$ 19,5 milhões, acumulando no semestre um lucro líquido de R\$ 46,6 milhões e uma rentabilidade sobre o patrimônio líquido de 7,9% no semestre.

Avançamos com otimismo para o próximo trimestre, cientes dos desafios, mas focados em nossos objetivos de continuar proporcionando a melhor experiência aos nossos clientes e a busca contínua por crescimento, eficiência e rentabilidade.

Destques 2T23

Carteira de Crédito

R\$ 6,8 bilhões

crescimento de 8,7% *versus* o 2T22

Caixa Total

R\$ 2,3 bilhões

apresentamos elevado nível de liquidez

Taxa de Penetração

75%

do seguro prestamista em lojas próprias

Carteira Colateralizada

100%

em consignado INSS e convênios públicos, bem como FGTS

Índice de Basileia

18,7%

mantendo nosso conservadorismo e folga de capital

Índice de Cobertura

154,4%

acima de 90 dias

Base de clientes

486 mil

aumento de 21,6% em relação ao 2T22

NPS

85 pontos

evidenciando a qualidade do nosso atendimento

S&P Global
Ratings

brAA+ Longo Prazo
Perspectiva Estável

FitchRatings

AA-(bra) Longo Prazo
Perspectiva Estável

RISKBANK

10,68 (Baixo Risco)
Médio Prazo (até 3 anos)

PRINCIPAIS Indicadores

Balanco Patrimonial (R\$ milhões)	2T23	1T23	▲	2T22	▲	1S23	1S22	▲
Ativos Totais	9.657,3	9.337,2	3,4%	9.035,1	6,9%	9.657,3	9.035,1	6,9%
Carteira de Crédito	6.833,9	6.609,6	3,4%	6.289,2	8,7%	6.833,9	6.289,2	8,7%
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	134,3	142,0	(5,4%)	117,3	14,5%	134,3	117,3	14,5%
Captação Total	8.372,6	8.013,1	4,5%	7.568,8	10,6%	8.372,6	7.568,8	10,6%
Caixa Total	2.263,2	2.231,4	1,4%	2.282,2	(0,8%)	2.263,2	2.282,2	(0,8%)
Patrimônio Líquido	1.176,4	1.218,7	(3,5%)	1.277,3	(7,9%)	1.176,4	1.277,3	(7,9%)

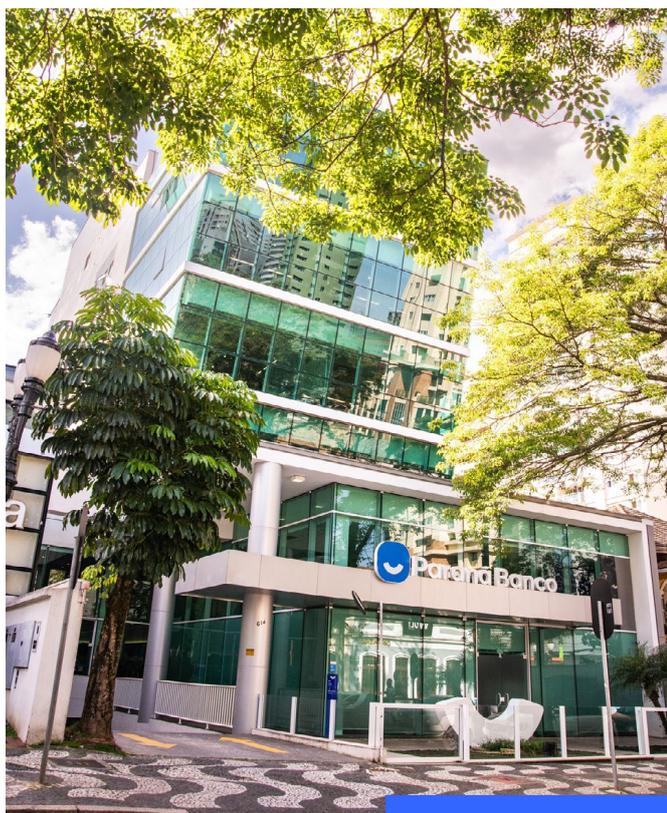
Demonstração de Resultado (R\$ milhões)	2T23	1T23	▲	2T22	▲	1S23	1S22	▲
Margem Financeira Bruta	147,9	152,4	(3,0%)	181,1	(18,4%)	300,3	362,3	(17,1%)
Despesas de Pessoal	(20,5)	(20,9)	(2,1%)	(23,0)	(10,9%)	(41,4)	(45,9)	(9,6%)
Despesas Administrativas	(62,2)	(79,8)	(22,0%)	(66,2)	(6,0%)	(142,0)	(126,9)	11,9%
Lucro Líquido	19,5	27,0	(27,8%)	32,7	(40,3%)	46,6	70,8	(34,3%)

Índices de desempenho (%)	2T23	1T23	▲	2T22	▲	1S23	1S22	▲
ROAE	6,7	9,1	(2,4 p.p.)	10,6	(3,9 p.p.)	7,9	11,4	(3,5 p.p.)
ROAA	0,8	1,2	(0,4 p.p.)	1,5	(0,7 p.p.)	1,0	1,6	(0,6 p.p.)
NIM	6,8	7,2	(0,4 p.p.)	8,7	(1,9 p.p.)	6,9	8,8	(1,9 p.p.)
Índice de Basileia	18,7	20,1	(1,4 p.p.)	24,3	(5,6 p.p.)	18,7	24,3	(5,6 p.p.)
Índice de Eficiência (ex PDD)	62,1	68,0	(5,9 p.p.)	54,5	7,6 p.p.	65,1	52,9	12,2 p.p.

Qualidade da carteira (%)	2T23	1T23	▲	2T22	▲	1S23	1S22	▲
PDD / Carteira de Crédito	2,0	2,1	(0,1 p.p.)	1,9	0,1 p.p.	2,0	1,9	0,1 p.p.
Índice de Inadimplência (> 90 dias/carteira)	1,3	1,3	0,0 p.p.	1,4	(0,1 p.p.)	1,3	1,4	(0,1 p.p.)
Índice de Inadimplência (> 180 dias/carteira)	0,6	0,6	0,0 p.p.	0,7	(0,1 p.p.)	0,6	0,7	(0,1 p.p.)

Estrutura	2T23	1T23	▲	2T22	▲	1S23	1S22	▲
Clientes com operações ativas (em mil)	485,9	448,3	8,4%	399,7	21,6%	485,9	399,7	21,6%
Colaboradores	401	429	(6,5%)	488	(17,8%)	401	488	(17,8%)
Lojas Próprias	20	20	0,0%	23	(13,0%)	20	23	(13,0%)
Correspondentes Exclusivos	122	129	(5,4%)	135	(9,6%)	122	135	(9,6%)
Correspondentes Multimarcas	63	69	(8,7%)	107	(41,1%)	63	107	(41,1%)

A Companhia



O Paraná Banco vem trabalhando na ampliação do portfólio de produtos, a fim de otimizar o custo de aquisição de clientes e aumentar a monetização sobre a carteira já existente.

O Paraná Banco ("PB") é uma instituição financeira com 44 anos de experiência no mercado, especializada em crédito consignado, investimentos, seguros e resseguros.

Reconhecido como um dos pioneiros na modalidade de crédito com desconto em folha do país desde a sua criação, o Paraná Banco criou um sólido negócio de crédito consignado para o

INSS e setor público, pautado em um modelo de distribuição diferenciado, forte relacionamento com os principais convênios e eficiência operacional. Tudo isso contribuiu para o crescimento sustentável e rentável de uma carteira de crédito com qualidade e regularidade dos resultados financeiros.

Contamos com uma presença física consolidada nas regiões sul e sudeste do Brasil, por meio do modelo de canais próprios. Ainda, possuímos uma solução digital pioneira, que rompeu as barreiras regionais do PB, possibilitando um alcance mais amplo e criando condições para originarmos crédito consignado e demais produtos de forma abrangente em todo o território nacional.

Atualmente, o PB está trabalhando na ampliação do portfólio de produtos, buscando otimizar o custo de aquisição de clientes e aumentar a monetização sobre a carteira já existente. Nesse sentido, estamos comercializando o PB FGTS e do Cartão Benefício INSS, produtos que estão com suas carteiras em crescimento. Ainda, no final do ano passado, tivemos a criação da Paraná Seguros, uma corretora de seguros voltada exclusivamente para a nossa base de clientes, inicialmente com a venda do seguro prestamista. Tais lançamentos consolidam mais um passo no objetivo de fidelização dos nossos clientes e de aumentar o *cross-sell* dos nossos produtos.

Adicionalmente, o PB foi um dos primeiros bancos a atuar no segmento de seguro garantia no país, por meio da sua controlada Junto Seguros. O produto oferecido é similar a uma carta de fiança bancária e tem como finalidade garantir o cumprimento de obrigações estabelecidas em contratos públicos, privados ou licitações. Outra controlada – a Junto Resseguros – ressegura as apólices de seguro garantia e fiança locatícia emitidas pela seguradora.

Nosso principal objetivo é ter o cliente no centro da nossa jornada, com propósito de transformar soluções financeiras em sorrisos. Para tanto, buscamos também cuidar dos nossos colaboradores para oferecer o melhor atendimento.



Consumidor.gov

O PB apresenta um índice de solução de 89% na plataforma e se preocupa em atender 100% das reclamações. Ainda, o PB possui um prazo médio de retorno de 2,9 dias, cumprindo o compromisso de celeridade na resolução das demandas com os seus clientes.



Reclame Aqui

Alcançamos a nota 8.2 em satisfação com o Banco, sendo classificados como “Ótimo”. Nosso índice de solução está em 85% e 100% das reclamações são atendidas, o que faz com que 72% dos consumidores queiram voltar a fazer negócio conosco. Tais resultados são reflexo do foco na melhoria da jornada do cliente através da nossa cultura do atendimento diferenciado.

Ranking Great Place to Work

Pelo 5º ano consecutivo fomos reconhecidos como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil pela consultoria Great Place to Work (GPTW). Ainda, em 2022 fomos certificados como o 2º melhor Banco para trabalhar no Brasil, na categoria médias empresas, do ranking Instituições Financeiras.



Autorregulação

Vigente desde janeiro de 2020, a Autorregulação consolida medidas criadas para dar mais transparência às operações de crédito consignado, visando coibir o assédio comercial e a realização de ofertas abusivas. Durante esse período já foram concretizadas algumas ações, como a criação da plataforma “Não me Perturbe”, onde os consumidores podem proibir que instituições financeiras e correspondentes bancários façam contato proativamente para ofertar crédito consignado, bem como a construção de uma base de dados para acompanhar reclamações e avaliação recorrente a qualidade dos serviços prestados pelos correspondentes bancários, aplicando eventuais sanções administrativas quando necessário. O Paraná Banco entende que as medidas são positivas, pois tem como foco colocar o cliente no centro ao ofertar produtos de forma transparente, segura e direcionada, buscando mitigar reclamações.

Classificação de Risco (Ratings)

O alto padrão de governança corporativa, que combinado a qualidade da administração, desempenho operacional e solidez financeira resultam em elevados ratings atribuídos pelas mais renomadas agências classificadoras de risco do mercado as classificadoras de risco do mercado.

S&P Global Ratings	brAA+ Longo Prazo (Escala Nacional)	Jul 2023
	BB- Longo Prazo (Escala Global) Perspectiva Estável	
FitchRatings	AA-(bra) Longo Prazo Perspectiva Estável	Nov 2022
	F1+(bra) Curto Prazo	
RISK BANK	10,68 (Baixo Risco) Médio Prazo (até 3 anos)	Mai 2023

DESEMPENHO

Operacional

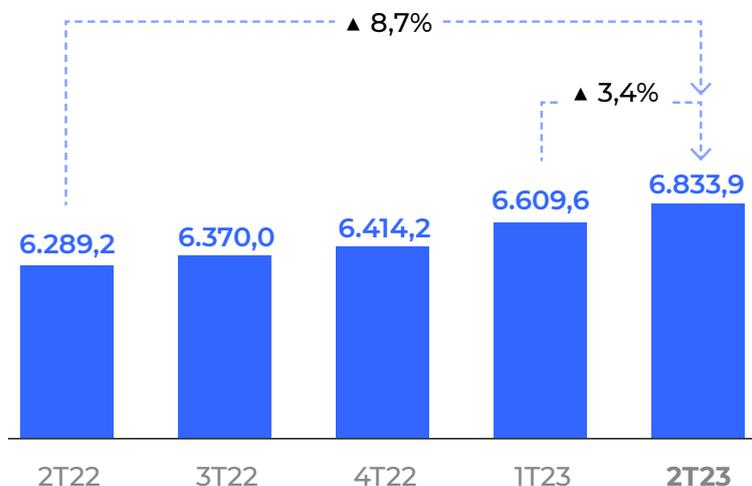
Carteira de Crédito Total

A carteira de crédito do Paraná Banco encerrou o segundo trimestre de 2023 em R\$ 6,8 bilhões, representando um aumento de 8,7% em comparação ao ano anterior, sendo impulsionada pelo crescimento de 6,2% da carteira de crédito consignado no mesmo período.

O Paraná Banco oferece três produtos distintos aos seus clientes: o crédito consignado, a antecipação do saque-aniversário do FGTS e o Cartão Benefício INSS. Adicionalmente, possui duas carteiras residuais em redução, a saber, o *home equity* e o crédito empresarial.

Carteira de Crédito (R\$ milhões)	2T23	1T23	▲	2T22	▲
Carteira de Crédito	6.833,9	6.609,6	3,4%	6.289,2	8,7%
Crédito Consignado	6.602,5	6.413,8	2,9%	6.215,3	6,2%
FGTS	141,1	109,8	28,5%	57,3	146,4%
Cartão Benefício INSS	67,4	62,8	7,4%	0,0	nd
Crédito Empresarial	16,1	16,2	(0,8%)	7,0	128,7%
Home Equity	6,8	7,1	(3,9%)	9,7	(29,7%)

Carteira Total (R\$ milhões)



PB Consignado

O crédito consignado é uma modalidade de empréstimo que se destaca pela facilidade na contratação e pelas vantagens oferecidas ao cliente. Nesse tipo de operação, o valor das parcelas é descontado diretamente da folha de pagamento do tomador do empréstimo, que pode ser aposentado ou pensionista do INSS, servidor público federal, estadual ou municipal.

O montante do empréstimo é calculado com base na margem consignável disponível, que é uma proporção da renda mensal do cliente. A margem pode variar de acordo com o convênio, sendo, por exemplo, de 35% para os aposentados e pensionistas do INSS e de 40% para os beneficiários do SIAPE.

O crédito consignado apresenta diversas vantagens para o cliente, tais como a taxa de juros reduzida, facilidade na contratação, agilidade no pagamento e prazos estendidos para quitação da operação, que podem chegar a até 144 meses.

Com uma estratégia de multicanalidade, nossa abordagem de atendimento ao cliente é dinâmica e complementar, oferecendo opções para que o cliente escolha a melhor forma de contratar nossos produtos. Nossa rede de atendimento inclui lojas próprias, correspondentes bancários exclusivos, correspondentes bancários multimarcas e a solução digital.

Nosso canal físico oferece interação pessoal e apoio de nossos atendentes para aqueles clientes que preferem um método tradicional de contratação. Também disponibilizamos uma solução digital completa e inovadora que permite com que os clientes contratem o consignado e a antecipação do saque-aniversário de forma online e autônoma. **A combinação desse atendimento especializado do canal físico aliado à inovação do ambiente digital, nos permite explorar a expertise e capilaridade das lojas próprias e dos correspondentes bancários para maximizar a conversão dos negócios iniciados no digital.**

-  Canal Digital
-  Canal Físico

- 20 Lojas Próprias
- 122 Correspondentes Exclusivos
- 63 Correspondentes Multimarcas



O Paraná Banco tem buscado aprimorar a experiência de seus clientes na contratação do crédito consignado por meio da jornada de autoatendimento. Com o intuito de oferecer uma solução ainda mais completa, disponibilizamos a plataforma Web de contratação, bem como o aplicativo “PB Consignado”, que também permite o acompanhamento do andamento dos empréstimos de qualquer lugar e a qualquer hora. Ao final do segundo trimestre deste ano, o aplicativo atingiu a marca de 280 mil *downloads* e tem recebido ótimas avaliações nas lojas de aplicativos, demonstrando a satisfação dos clientes com a facilidade e praticidade oferecidas. Essa iniciativa tem contribuído para o crescimento da produção por esse canal, consolidando o Paraná Banco como referência em inovação e qualidade de atendimento.

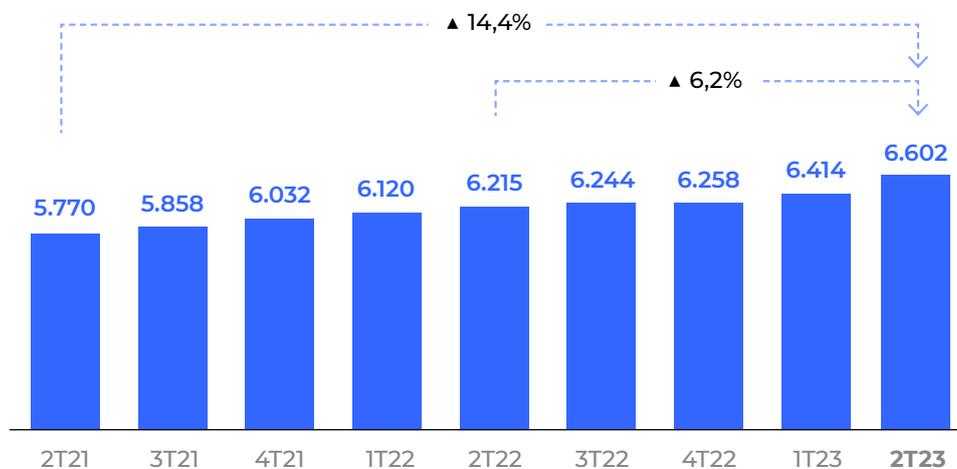
Além disso, uma das novidades implementadas é a contratação de empréstimos através de *chatbot* disponível via *WhatsApp*. Essa opção de canal traz praticidade e facilidade para o cliente, que pode realizar todo o processo de contratação

de forma ágil e segura, sem a necessidade de deslocamento ou contato pessoal com um atendente. Durante o segundo trimestre de 2023, essa modalidade de contratação apresentou um crescimento significativo na produção, refletindo a boa aderência do público a essa nova funcionalidade oferecida pelo banco.



A nossa carteira de crédito consignado cresceu 6,2% em um ano, finalizando o 2T23 em R\$ 6,6 bilhões. Na comparação com o mesmo período de 2021, o consignado aumentou 14,4%. Esse crescimento evidencia o impacto positivo dos nossos esforços comerciais e os aprimoramentos constantes em nossa estrutura digital. A implementação dessas melhorias tecnológicas tem como objetivo otimizar a eficiência dos nossos processos e proporcionar uma experiência digital mais satisfatória e efetiva para nossos clientes, com foco especial no autoatendimento.

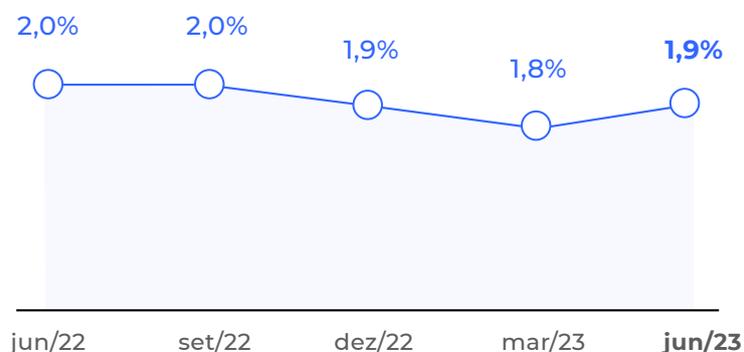
Crédito Consignado (R\$ milhões)



De acordo com informações do Banco Central, em junho de 2023, o mercado de crédito consignado para servidores públicos e aposentados e pensionistas do INSS representa o segmento de crédito para pessoa física com crescimento relevante no país, totalizando R\$ 561,5 bilhões. Esse montante apresentou um aumento de 8,4% em comparação com o mesmo período do ano anterior, sendo que o INSS representou R\$ 233,3 bilhões desse total, indicando um crescimento de 10,2% no mesmo período de comparação.

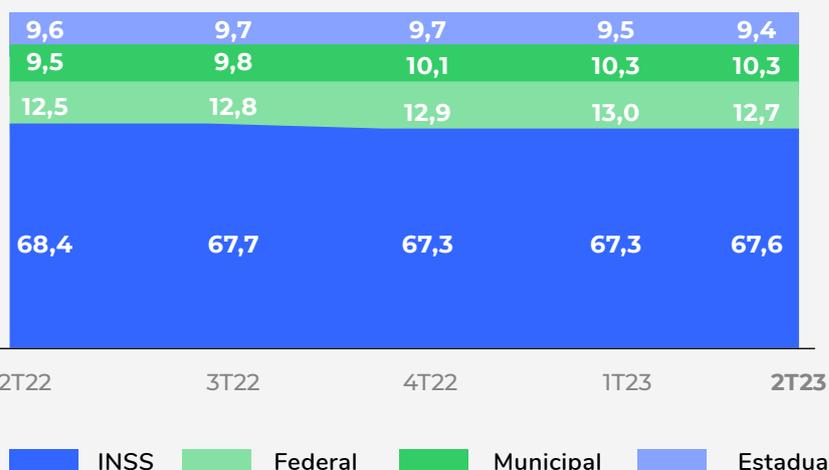
Com base nesses dados, durante esse mesmo período, a nossa instituição atingiu um *market share* de 1,9% nesse mercado, considerando o valor principal dos contratos. O leve aumento observado no período é atribuído à nossa estratégia focada em atingir clientes novos e em aumentar a produção via operações de portabilidade. O gráfico a seguir apresenta a evolução do nosso *market share* no INSS.

Market Share | INSS



Nesse trimestre, destacamos que 80,3% da carteira de crédito consignado do Paraná Banco está vinculada ao governo federal, o que reforça a segurança que temos diante do risco fiscal de outros convênios. O INSS correspondeu a 67,6% da carteira, enquanto os convênios federais responderam por 12,7%. Os convênios municipais totalizaram 10,3% e os estaduais contribuíram com 9,4%.

Distribuição da carteira (%)



No gráfico ao lado, podemos ver a evolução da distribuição da carteira por esfera:

Cartão Benefício INSS

O Cartão Benefício INSS é um produto lançado ao final de 2022 pelo Paraná Banco, que permite aos clientes realizar saques de até 70% do limite do cartão, além de realizar compras à vista ou parceladas, funcionando como um cartão de crédito convencional. O saldo devedor é parcelado e descontado diretamente do benefício do cliente, com taxas menores do que as praticadas no mercado. Essa oferta é uma combinação de empréstimo consignado e cartão de crédito, proporcionando maior praticidade e benefícios para os clientes.

Este produto está diretamente alinhado ao movimento de diversificação do portfólio do PB e tem uma aderência imediata para os clientes já existentes na carteira, aumentando o índice de comercialização em mais um produto de baixo risco para o Paraná Banco.

No segundo trimestre de 2023, alinhado ao foco estratégico e priorização da instituição, apresentamos um crescimento moderado nesse produto, no qual atingimos a marca de 31 mil clientes e uma carteira de R\$ 67,4 milhões.

Paraná Seguros

Fruto de uma parceria com a Wiz Co, a Paraná Seguros é uma corretora de seguros que busca ofertar produtos de seguridade na rede de distribuição do PB de forma exclusiva.

Desde o final de 2022, a Paraná Seguros passou a ofertar o seguro prestamista aos nossos clientes, cujo produto é chamado de Consignado Protegido, utilizando os canais de venda físicos e a nossa solução digital. Uma das caracte-



O Consignado Protegido avançou para mais de 10 convênios regionais no segundo trimestre.



rísticas mais importantes dessa operação é a facilidade na contratação do produto, visto que nossos clientes podem escolher contratar a proteção no ato da formalização do crédito consignado.

No 2T23, expandimos a oferta do Consignado Protegido para mais de 10 convênios regionais, principalmente dentro do estado do Paraná, além do INSS e SIAPE. Ainda, o produto apresenta alta adesão, apresentando uma taxa de penetração nas lojas próprias de 75%, considerando a originação liberada, e já foram R\$ 10,2 milhões emitidos em prêmios no primeiro semestre de 2023.

O seguro prestamista funciona como uma garantia para o contratante do financiamento, garantindo que, em caso de morte ou invalidez permanente, sua dívida será quitada junto ao banco. Esse seguro representa uma segurança importante para quem o contrata, pois elimina o risco de que sua família tenha que arcar com a dívida em caso de falecimento ou outra situação adversa. Para a instituição financeira cedente, o seguro prestamista representa uma garantia de quitação do crédito em caso de ocorrência do sinistro.

O segmento possui alto potencial de fidelização e rentabilidade, e representa uma oportunidade de proteção aos nossos clientes. Por esse motivo, a corretora tem a intenção de oferecer outros tipos de seguros ao longo de seu desenvolvimento.

PB FGTS

O Paraná Banco também oferece o produto de antecipação do saque-aniversário do FGTS, modalidade de empréstimo que permite a retirada antecipada do saldo do FGTS que poderia ser sacado apenas no mês de aniversário do cliente. Essa modalidade de empréstimo contribui para a diversificação do portfólio do banco, além de possibilitar atingir um público diverso do habitual, complementando as opções de consignado, investimentos, seguros e resseguros.

No segundo trimestre de 2023, a carteira do PB FGTS atingiu o valor de R\$ 141,1 milhões, o que representa um aumento significativo de 146,4% em 12 meses e de 28,5% em comparação ao 1T23. As taxas de juros aplicadas nessa modalidade de empréstimo são relativamente baixas, se comparadas a outros tipos de empréstimos, e o valor é descontado anualmente diretamente do saldo do FGTS do cliente, dispensando o pagamento de parcelas mensais.

Essa modalidade de empréstimo apresenta risco baixo para o Banco, tendo em vista a garantia do recebimento do saldo, a inadimplência zero e o mercado em expansão.

O cliente pode solicitar a antecipação de até 7 parcelas, com valor mínimo de R\$ 400,00 a receber, e pode realizar todo o processo de contratação do PB FGTS por meio de canais de autoatendimento, como o site do PB e o chatbot ou através de canais de atendimento físicos. O pagamento dos recursos é feito via Pix, 24 horas por dia, 7 dias por semana.

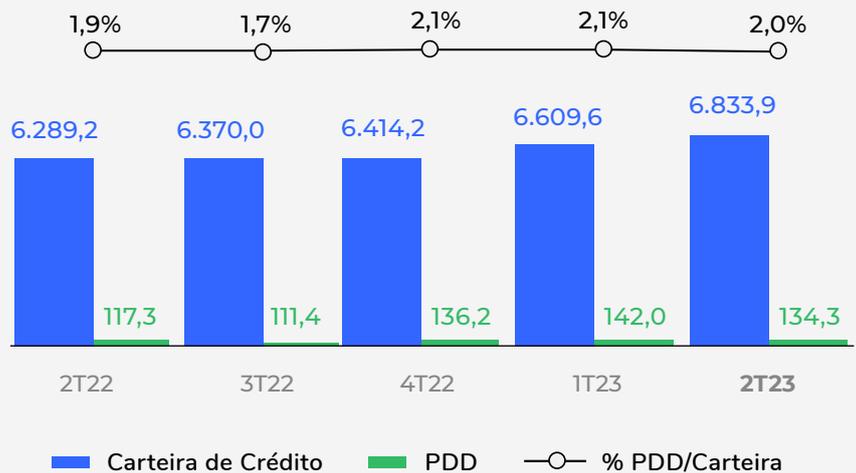
A carteira do PB FGTS atingiu o valor de R\$ 141,1 milhões, um aumento significativo de 146,4% em 12 meses

Qualidade da carteira

A carteira de crédito do Paraná Banco é 100% colateralizada, o que confere excelente qualidade ao portfólio. Isso é evidenciado pela baixa provisão de apenas 2,0% no trimestre, uma melhora de 0,1 ponto percentual no trimestre.

A carteira de crédito registrou um crescimento de 8,7% em relação ao 2T22, enquanto as despesas de provisão duvidosa (PDD) aumentaram 14,5% no mesmo período, totalizando R\$ 134,3 milhões no 2T23. Esse aumento se deve, principalmente, à reclassificação de operações de algumas categorias de benefícios que compõem a carteira do Banco, devido a um maior conservadorismo da instituição.

PDD x Carteira Total (%)



É relevante destacar que somente 2,1% da carteira do Banco estava classificada entre os níveis D e H, conforme a Resolução Bacen nº 2.682, no final do segundo trimestre de 2023. Além disso, é importante mencionar que o PB FGTS apresenta inadimplência zero, devido à garantia de recebimento do saldo.

Ademais, a carteira de crédito consignado para o setor público demonstra resiliência em relação a perdas e pode ser considerada um dos portfólios com características anticíclicas em momentos de crise e em cenários de tensão político-econômica.

Qualidade da Carteira de Crédito	2T23	1T23	▲	2T22	▲
Carteira de crédito (R\$ milhões)	6.833,9	6.609,6	3,4%	6.289,2	8,7%
PDD (R\$ milhões)	134,3	142,0	(5,4%)	117,3	14,5%
PDD/Carteira	2,0%	2,1%	(0,1 p.p.)	1,9%	0,1 p.p.
Níveis					
A ao C	97,9%	97,8%	0,1 p.p.	97,8%	0,1 p.p.
D ao H	2,1%	2,2%	(0,1 p.p.)	2,2%	(0,1 p.p.)
Carteira vencida (R\$ milhões)					
Acima de 90 dias	87,0	87,1	(0,1%)	87,8	(0,9%)
Acima de 180 dias	40,7	41,4	(1,8%)	42,2	(3,6%)

O cálculo do índice de inadimplência é feito considerando a carteira vencida em cada faixa em relação ao total da carteira. No trimestre, o índice de inadimplência acima de 90 dias foi de 1,3%, apresentando uma melhora de 0,1 ponto percentual na comparação anual e estável frente período anterior. O índice de inadimplência acima de 180 dias encerrou o 2T23 em 0,6%, melhora de 0,1 ponto percentual em relação ao ano anterior e mantendo-se estável em relação ao trimestre anterior.

Para fins de comparação, o nível de inadimplência acima de 90 dias do crédito consignado do setor público do Sistema Financeiro Nacional (SFN) em junho de 2023 foi de 2,1%, enquanto o do INSS foi de 1,9%, segundo dados do Bacen.

Inadimplência



Podemos reforçar ainda mais a qualidade da carteira de crédito do PB, ao observar o gráfico abaixo que apresenta excelentes níveis de cobertura, principalmente na faixa dos créditos vencidos acima de 180 dias, com 330,1% nesse trimestre. É importante mencionar que, para calcular o índice de cobertura, levamos em consideração a carteira vencida nessas faixas em relação à provisão total.

Índice de Cobertura



Originação total

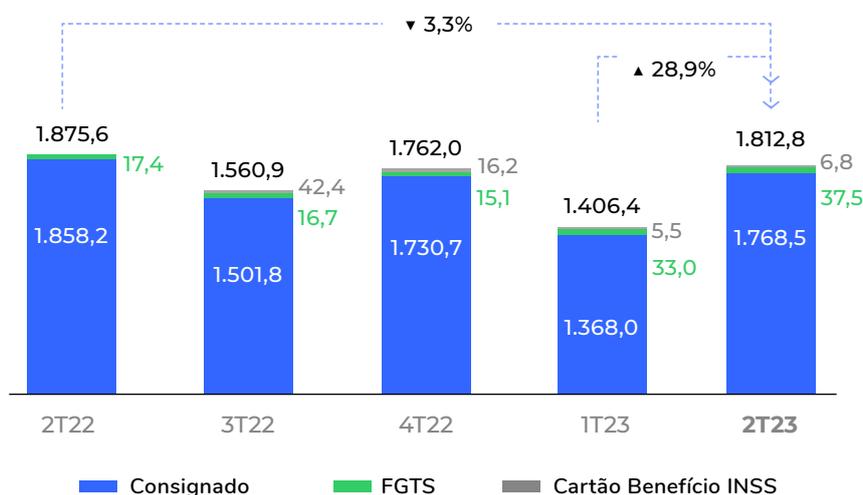
Os dados de originação do Paraná Banco contemplam os números dos nossos produtos, quais sejam o crédito consignado, Cartão Benefício INSS e a antecipação do saque-aniversário do FGTS.

No segundo trimestre de 2023, a originação total do Banco foi de R\$ 1.812,8 milhões, o que representa um aumento de 28,9% em comparação ao trimestre anterior e leve queda de 3,3% em comparação ao mesmo período de 2022. O aumento se deve, principalmente, pelo maior foco em operações novas e de portabilidade.

Com um total de R\$ 504,3 milhões em recursos liberados a uma taxa média de 1,83% ao mês, é relevante ressaltar que a rentabilidade dessa safra é superior à das estocadas, mantendo o padrão de precificação dos últimos trimestres. Complementarmente, as operações de refinanciamento desempenham um papel crucial em nosso esforço para aumentar a taxa média da carteira, proporcionando um ganho de 6 *basis points* no montante total refinanciado no trimestre.

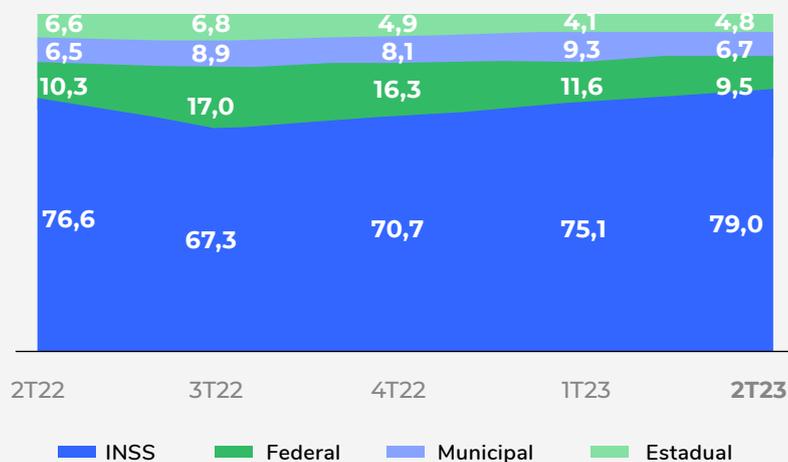
Estamos inteiramente focados em crescer nossa produção de forma saudável, priorizando a rentabilidade e eficiência. Abaixo segue a evolução da nossa originação em termos de valor principal.

Originação Total (R\$ milhões)

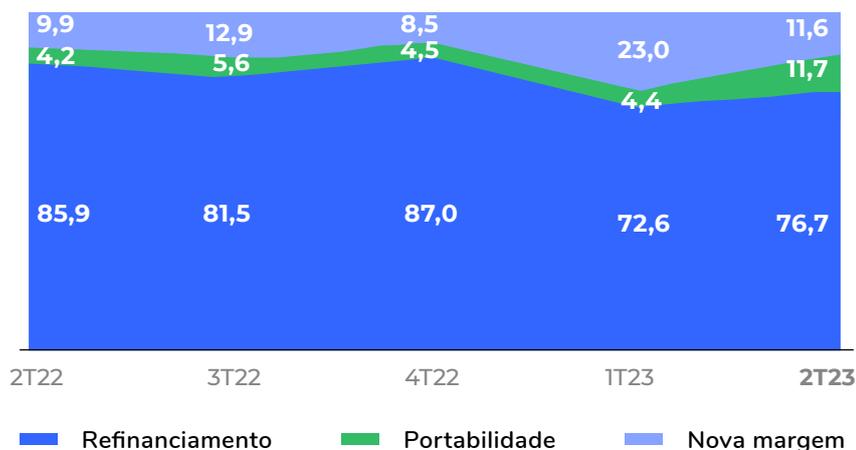


No 2T23, a participação do INSS na carteira do Banco, considerando todos os produtos, foi de 79,0%. Os convênios federais corresponderam a 9,5% de participação, seguidos pelos convênios municipais com 6,7% e os convênios estaduais com 4,8%.

Distribuição por convênios (%)



Tipo de Operação (%)

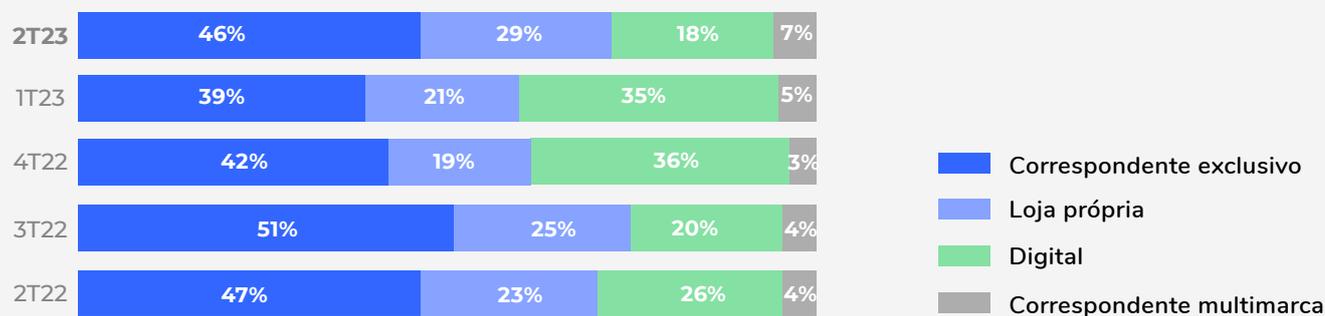


No gráfico ao lado, podemos ver a distribuição da origem das operações por tipo de operação. Nesse trimestre, as operações de refinanciamento corresponderam a 76,7% do total, seguidas pelas operações de portabilidade com 11,7% e, por fim, de nova margem com 11,6%.

Ao final de junho de 2023, o Paraná Banco contava com uma rede de distribuição composta por 20 lojas próprias, 122 correspondentes exclusivos e 63 correspondentes multimarcas. Esses canais operam com a oferta de produtos e serviços como o PB Consignado, Cartão Benefício INSS e PB FGTS, além dos produtos da Paraná Seguros.

No gráfico a seguir, é possível notar um dos grandes diferenciais competitivos do Paraná Banco, que origina praticamente toda sua produção por meio de canais proprietários, sendo 46% através dos correspondentes exclusivos, 29% das lojas próprias, 18% da solução digital e apenas 7% dos correspondentes multimarcas.

Distribuição por canal



Financeiro

Rentabilidade

No segundo trimestre de 2023, o Paraná Banco registrou um lucro líquido de R\$ 19,5 milhões, o que representa uma redução de 40,4% em relação ao segundo trimestre de 2022. O retorno sobre o patrimônio líquido médio (ROAE) foi de 6,7% neste trimestre.

Conforme abordado no release anterior, é importante ressaltar que o aumento rápido da taxa de juros no Brasil, que saltou de 2% a.a. no início de 2021 para 13,75% a.a. no final de 2022, exerce naturalmente uma pressão na margem financeira líquida (NIM) do Banco, tendo em vista que o crédito consignado é uma operação prefixada de longo prazo, predominantemente financiada por um *funding* pós-fixado.

Esse impacto é mais significativo nas safras antigas, que foram originadas em um cenário de juros mais baixos e requerem um tempo até serem totalmente reprecificadas por meio das usuais operações de refinanciamento. Por outro lado, as safras

do primeiro semestre de 2023 apresentam rentabilidade superior às estocadas.

Com a expectativa de início do processo de flexibilização monetária no horizonte de curto prazo, aliado à manutenção da nossa política de preços, a tendência é que nossa NIM se recupere ao longo dos próximos períodos.

Adicionalmente, destacamos que a estratégia de *cross-sell*, que contempla os demais produtos do nosso portfólio, como o Cartão Benefício INSS, a antecipação do saque-aniversário do FGTS e o seguro prestamista, desempenham papel fundamental na busca por eficiência de custos e melhoria da rentabilidade do Banco.

Por fim, a contribuição do Grupo Junto Seguros, composto pela Junto Holding Brasil e suas subsidiárias, no lucro líquido do Banco foi de R\$ 8,2 milhões no trimestre. Abordaremos seu resultado na sequência deste release.

Lucro Líquido e ROAE



Lucro Líquido (R\$ milhões)	2T23	1T23	▲	2T22	▲	1S23	1S22	▲
Lucro líquido	19,5	27,0	(27,8%)	32,7	(40,3%)	46,6	70,8	(34,3%)
Banco	11,3	14,5	(21,5%)	27,3	(58,4%)	25,8	54,5	(52,7%)
Participação em controladas	8,2	12,6	(35,0%)	5,5	49,8%	20,8	16,3	27,3%

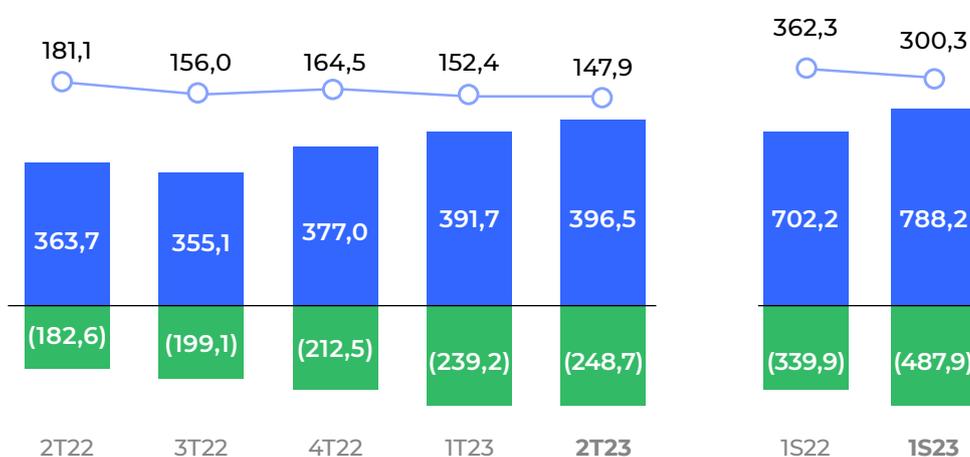
Resultado da Intermediação Financeira

No segundo trimestre de 2023, as receitas de intermediação financeira atingiram R\$ 396,5 milhões, representando um aumento de 9,0% em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa melhora pode ser atribuída aos nossos esforços em elevar a taxa média da carteira. No entanto, as despesas de intermediação financeira, apesar da contribuição positiva da estratégia de *hedge*, alcançaram R\$ 248,7 milhões no 2T23, um aumento de 36,2% em relação ao mesmo período do ano anterior, refletindo diretamente o maior nível de juros da economia.

Como resultado, a margem financeira bruta encerrou o trimestre em R\$ 147,9 milhões, uma queda de 18,4% versus o 2T22. Adicionando a provisão, o resultado da intermediação financeira do Paraná Banco foi de R\$ 106,7 milhões no trimestre, retração de 22,4% na comparação anual. Vale destacar a redução da PDD de 5,7% no mesmo período de comparação, atingindo R\$ 41,1 milhões, refletindo a excelente qualidade da carteira e uma redução marginal na curva de óbitos.

Resultado da Intermediação Financeira (R\$ milhões)	2T23	1T23	▲	2T22	▲	1S23	1S22	▲
Receitas da Intermediação Financeira	396,5	391,7	1,2%	363,7	9,0%	788,2	702,2	12,3%
Operações de Crédito	327,7	317,8	3,1%	285,2	14,9%	645,6	557,2	15,8%
Resultados de Operações com TVM	68,8	73,8	(6,8%)	78,4	(12,3%)	142,6	144,9	(1,6%)
Despesas da Intermediação Financeira	(248,7)	(239,2)	4,0%	(182,6)	36,2%	(487,9)	(339,9)	43,6%
Operações de captação no mercado	(268,2)	(265,5)	1,0%	(241,1)	11,3%	(533,7)	(442,7)	20,6%
Resultado com instrumentos financeiros derivativos	19,5	26,3	(25,9%)	58,5	(66,7%)	45,8	102,8	(55,4%)
Margem Financeira Bruta	147,9	152,4	(3,0%)	181,1	(18,4%)	300,3	362,3	(17,1%)
Provisão para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	(41,1)	(48,2)	(14,6%)	(43,6)	(5,7%)	(89,3)	(96,3)	(7,3%)
Resultado da Intermediação Financeira	106,7	104,3	2,4%	137,5	(22,4%)	211,0	266,0	(20,7%)

Margem Financeira Bruta (em R\$ milhões)



■ Receitas da Intermediação Financeira ■ Despesas da Intermediação Financeira ○ Margem financeira bruta

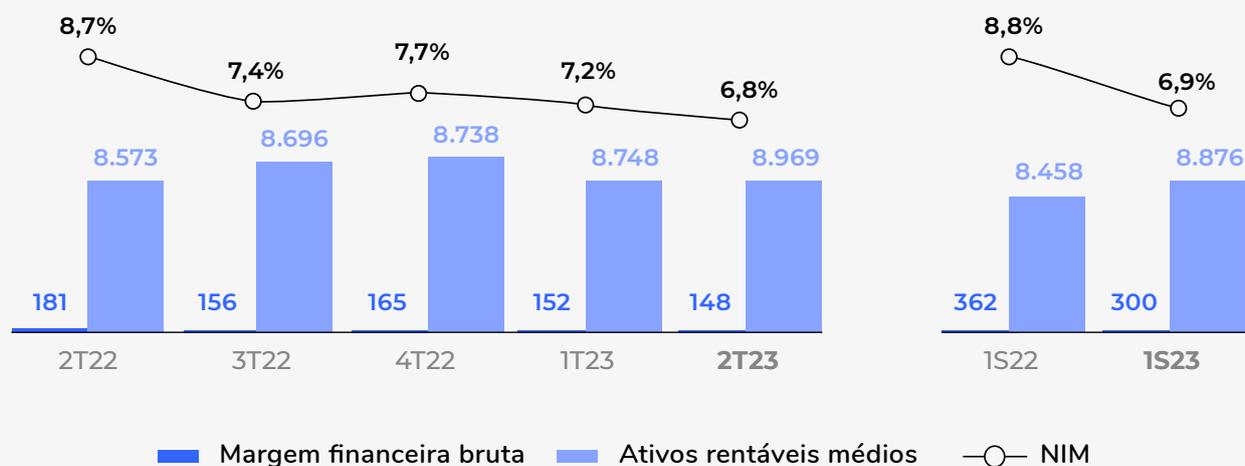
Margem Financeira Líquida (NIM)

A margem financeira líquida sobre os ativos rentáveis médios, também conhecida como *Net Interest Margin* (NIM), é calculada como a diferença entre as receitas com operações de crédito e o custo de captação em relação aos ativos rentáveis médios. Em outras palavras, é a margem que o Banco ganha entre o que ele cobra de juros dos seus clientes e o que ele paga de juros para captar recursos no mercado.

No segundo trimestre de 2023, a NIM do Paraná Banco foi de 6,8%, representando uma redução de 1,9 ponto percentual em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa pressão na NIM é reflexo direto da alta dos juros, que tem pressionado as despesas de captação do Banco. No entanto, os esforços na reprecificação da carteira combinada ao início da flexibilização monetária no país, começarão em breve a impactar positivamente nesse indicador.

NIM (R\$ milhões)	2T23	1T23	▲	2T22	▲	1S23	1S22	▲
Margem financeira bruta	147,9	152,4	(3,0%)	181,1	(18,4%)	300,3	362,3	(17,1%)
Ativos rentáveis médios	8.969,1	8.747,8	2,5%	8.573,4	4,6%	8.876,2	8.457,8	4,9%
Operações de Crédito (média)	6.721,8	6.511,9	3,2%	6.234,3	7,8%	6.624,4	6.171,1	7,3%
Caixa Total (média)	2.247,3	2.236,0	0,5%	2.339,1	(3,9%)	2.251,8	2.286,7	(1,5%)
NIM	6,8%	7,2%	(0,4 p.p.)	8,7%	(1,9 p.p.)	6,9%	8,8%	(1,9 p.p.)

NIM (%)



Despesas Operacionais

No segundo trimestre de 2023, as despesas operacionais do Paraná Banco totalizaram R\$ 90,1 milhões, representando uma redução de 7,5% na comparação anual. A redução é reflexo da adoção de medidas de eficiência, que ajudaram a controlar os custos em um período de forte pressão inflacionária em contratos e salários ao longo do último ano. Um exemplo dessa eficiência foi a redução de 10,9% nas despesas de pessoal em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Por outro lado, o total de receitas retraiu 18,9% na comparação anual, o que foi causado pela redução na margem financeira bruta devido ao aumento do custo de captação no período, conforme mencionamos anteriormente.

Como resultado, o índice de eficiência do PB, ex PDD, foi de 62,1% no 2T23, o que representa um aumento de 7,6 pontos percentuais na comparação anual.

Índice de Eficiência (R\$ milhões)	2T23	1T23	▲	2T22	▲	1S23	1S22	▲
Total Despesas	(90,1)	(104,1)	(13,5%)	(97,4)	(7,5%)	(194,2)	(189,3)	2,6%
Despesas de pessoal	(20,5)	(20,9)	(2,1%)	(23,0)	(10,9%)	(41,4)	(45,9)	(9,6%)
Despesas tributárias	(7,4)	(3,4)	117,1%	(8,2)	(10,4%)	(10,8)	(16,5)	(34,7%)
Outras despesas administrativas	(62,2)	(79,8)	(22,0%)	(66,2)	(6,0%)	(142,0)	(126,9)	11,9%
Despesa de comissão	(23,2)	(19,7)	17,8%	(18,5)	25,0%	(42,9)	(37,8)	13,3%
Serviços técnicos especializados	(13,5)	(25,4)	(46,8%)	(23,7)	(42,8%)	(39,0)	(44,1)	(11,6%)
Tarifas de convênios	(9,9)	(9,6)	3,2%	(7,9)	26,4%	(19,5)	(15,3)	28,1%
Processamento de dados	(6,1)	(9,8)	(37,5%)	(7,4)	(17,5%)	(15,9)	(14,2)	12,0%
Outras despesas	(9,4)	(15,2)	(38,1%)	(8,7)	8,5%	(24,7)	(15,5)	59,2%
Total Receitas	145,1	153,2	(5,3%)	178,8	(18,9%)	298,3	357,7	(16,6%)
Margem financeira bruta	147,9	152,4	(3,0%)	181,1	(18,4%)	300,3	362,3	(17,1%)
Outras receitas/despesas operacionais	(2,8)	0,7	(521,1%)	(2,3)	20,8%	(2,2)	(4,7)	(54,0%)
Receita de prestação de serviços	0,1	0,1	0,0%	0,1	(0,7%)	0,1	0,1	(3,3%)
Índice de Eficiência (ex PDD)	62,1%	68,0%	(5,9 p.p.)	54,5%	7,6 p.p.	65,1%	52,9%	12,2 p.p.

Despesas de pessoal: compreendem o total de despesas com todos os funcionários do Paraná Banco, incluindo bônus e participação nos resultados.

Despesas tributárias: são despesas relacionadas a impostos e contribuições ao governo federal, estados e municípios.

Despesas de comissão: aos nossos canais de distribuição exclusivos e multimarca, destina-se o pagamento de comissões para contratos originados através destes correspondentes, os quais foram responsáveis por 53,4% da origem total no 2T23.

Serviços técnicos especializados: parte do montante deste grupo de despesas corresponde à empresa de tecnologia ("PB Tech"), que possui papel importante no desenvolvimento digital da companhia, focados no desenvolvimento e segurança. Tais despesas compreendem serviços como modernização de sistemas de *backoffice*, automação de

processos internos, manutenção e desenvolvimento de soluções e inovações para uma experiência do usuário cada vez melhor, segura e eficiente.

Tarifas de convênios: refere-se as despesas relacionadas à manutenção da nossa carteira, que inclui o custo de linha de cada contrato processado junto aos convênios que possuem processadoras intermediando a operação. Essa despesa tende a aumentar à medida que o Banco busca aumentar sua produção, o que leva ao aumento no número de linhas processadas. Além disso, os custos são revisados anualmente, o que faz com que os aumentos nos índices de reajuste impactem no crescimento dessa despesa.

Processamento de dados: as despesas com software e desenvolvimento de sistemas são fundamentais para a implementação de tecnologias que buscam melhorar a experiência do cliente e escalar nossa operação.

Gestão de Riscos

O Paraná Banco adota políticas, normas e procedimentos para o gerenciamento dos seus riscos e do capital, seguindo as regulamentações específicas e alinhados aos objetivos da instituição e suas controladas.

A avaliação do risco de mercado é realizada por meio das metodologias de valor de mercado, limites de posição e sensibilidades. O valor de mercado é dividido em posições “compradas” e “vendidas”. Os dois valores dão uma noção do volume de negócios, mas, não necessariamente, uma visão real do risco. Já os limites de posição podem ser estabelecidos em função de um tipo de instrumento específico ou estratégia,

para que sejam mantidos de acordo com os níveis desejados pelo banco. Ainda, as sensibilidades demonstram o impacto da mudança de um determinado parâmetro de mercado sobre o valor da carteira do banco. Portanto, elas são uma importante medida para o gerenciamento da exposição e da estrutura da carteira do Paraná Banco.

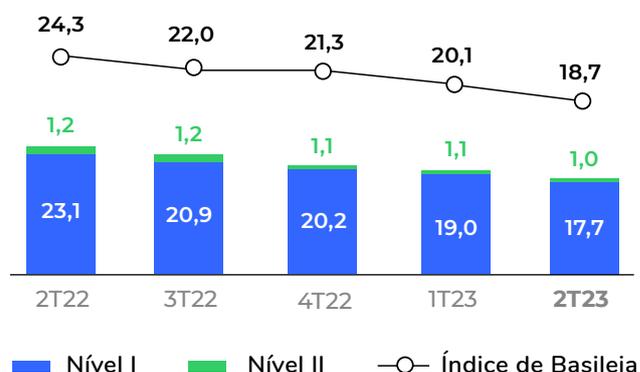
Os Relatórios de Gestão de Riscos, no PB, em cumprimento a Circular 3.930, de 14 de fevereiro de 2019, encontram-se disponíveis no site de Relações com Investidores (<https://ri.paranabanco.com.br/governanca-corporativa/riscos-e-compliance/>).

Índice de Basileia

No final do trimestre, o Paraná Banco apresentou índices de capital confortáveis, acima dos critérios exigidos pelo Bacen (Basileia III), que determinam o mínimo de 10,5%. O índice é calculado pela razão entre o patrimônio de referência do banco e seus ativos ponderados pelo risco.

O índice de Basileia finalizou o trimestre em 18,7%, o que representa uma queda de 5,6 pontos percentuais em relação ao 2T22 e uma redução de 1,3 ponto percentual se comparado ao trimestre anterior.

Índice de Basileia (%)



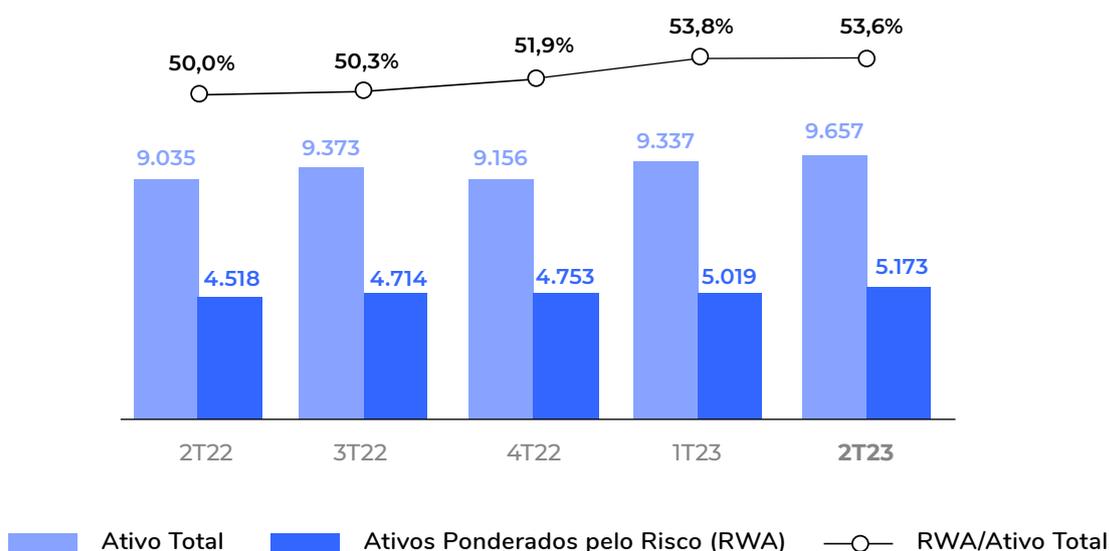
Ao analisar a estrutura de capital do Banco, nota-se que sua composição é concentrada no capital principal, que é considerado o mais seguro pelos investidores e reguladores, já que demonstra a capacidade do Banco de gerar recursos próprios para suportar eventuais perdas e garantir a continuidade das suas operações.

Adequação do Capital (R\$ milhões)	2T23	1T23	▲	2T22	▲
Patrimônio Líquido (PL)	1.176,4	1.218,7	(3,5%)	1.277,3	(7,9%)
Patrimônio de Referência (PR)	969,3	1.007,4	(3,8%)	1.098,7	(11,8%)
Nível I	915,7	951,9	(3,8%)	1.045,1	(12,4%)
Capital Principal (CP)	875,0	909,7	(3,8%)	1.004,4	(12,9%)
Capital Complementar (CC)	40,8	42,2	(3,4%)	40,7	0,2%
Nível II	53,6	55,5	(3,4%)	53,5	0,2%
Índices de Capital (Capital / RWA) (%)					
Nível I	17,7%	19,0%	(1,3 p.p.)	23,1%	(5,4 p.p.)
Nível II	1,0%	1,1%	(0,1 p.p.)	1,2%	(0,2 p.p.)
Índice de Basileia (PR / RWA) (%)	18,7%	20,1%	(1,4 p.p.)	24,3%	(5,6 p.p.)

Comparando os ativos totais com os ativos ponderados pelo risco (RWA), é possível observar que, apesar do aumento dos ativos do Banco, principalmente devido ao crescimento da carteira e à incorporação de caixa, a relação entre ativos totais e RWA manteve-se relativamente estável, em torno

de 53,6%. Esse resultado se deve em parte ao aumento da liquidez e à concentração de crédito em convênios federais, que apresentam menores fatores de ponderação de risco e, conseqüentemente, baixos riscos de crédito.

Ativo Total e RWA (R\$ milhões)



Liquidez

No período, mantemos nossa postura conservadora em relação à gestão do caixa, mantendo um elevado nível de liquidez, o que resultou em um saldo de caixa de R\$ 2,3 bilhões no final do segundo trimestre de 2023, praticamente estável em relação aos trimestres anteriores. Esse saldo representa aproximadamente 27% de todo o nosso *funding* e está confortável para honrar os compromissos da instituição dos próximos meses. Para os próximos períodos, manteremos nosso comportamento conservador em relação a liquidez.

Caixa Total (R\$ milhões)	2T23	1T23	▲	2T22	▲
Operações compromissadas	900,0	800,0	12,5%	750,0	20,0%
Títulos públicos federais pós-fixados	1.191,0	1.224,8	(2,8%)	1.447,0	(17,7%)
NTN-B Carteira própria	629,6	671,2	(6,2%)	1.163,7	(45,9%)
LFT Carteira própria	561,1	553,4	1,4%	283,0	98,3%
DIM	0,2	0,2	0,0%	0,2	0,1%
LFT Compromisso de recompra	0,01	0,01	125,3%	0,01	26,5%
Operações em garantia	143,5	139,1	3,2%	84,2	70,4%
LFT	143,5	139,1	3,2%	84,2	70,4%
Disponibilidades	28,7	67,5	(57,5%)	1,0	2673,4%
Total	2.263,2	2.231,4	1,4%	2.282,2	(0,8%)

Captação

Durante o segundo trimestre de 2023, a carteira de captação do Paraná Banco atingiu R\$ 8,4 bilhões, apresentando um aumento de 10,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. Ao analisar a composição por instrumento de captação ao longo dos últimos 12 meses, verifica-se que o volume do Depósito a Prazo com Garantia Especial (DPGE) foi substituído com sucesso por meio de novas captações em CDBs e Letras Financeiras.

Captação (R\$ milhões)	2T23	1T23	▲	2T22	▲
Captação total	8.372,6	8.013,1	4,5%	7.568,8	10,6%
Depósitos	4.766,1	4.015,8	18,7%	4.770,6	(0,1%)
A prazo	4.686,6	3.941,0	18,9%	3.640,2	28,7%
Interfinanceiros	64,8	70,9	(8,6%)	56,3	15,1%
A vista	14,7	3,8	285,4%	3,5	321,9%
DPGE	0,0	0,0	nd	1.070,6	nd
Letras Financeiras	3.606,4	3.997,4	(9,8%)	2.798,2	28,9%

No início do ano, eventos isolados no mercado de crédito privado desencadearam uma saída expressiva de R\$ 120 bilhões dos fundos de investimento dedicados ao crédito privado. Essa onda de resgates foi motivada, principalmente, por um humor mais conservador entre os investidores e trouxe desafios para os gestores honrarem esses pedidos de resgates, uma vez que a maior pressão vendedora de papéis no mercado secundário acentuou a elevação dos spreads, em um movimento que retroalimenta esse ciclo negativo.

Nesse cenário, observamos uma migração de investidores pessoas físicas para os papéis de captação bancária, como CDBs, LCIs e LCAs, para mitigar a volatilidade percebida

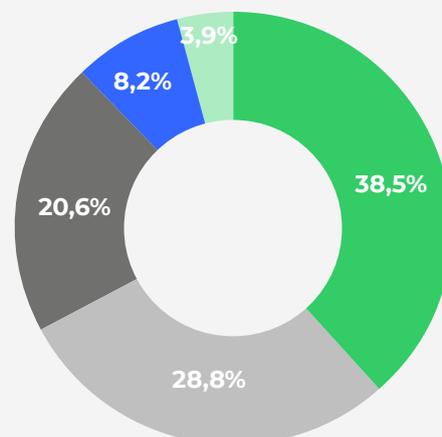
nos fundos de crédito após os eventos acima citados, mas se mantendo na renda fixa, dado a atratividade dessa classe no cenário atual de juros elevados.

Com isso, aceleramos a captação de recursos em nossa própria plataforma aberta de investimentos, e também nos mais de 30 distribuidores parceiros que estabelecemos relacionamento nos últimos anos. Com a retomada dos fundos de crédito privado a partir do terceiro trimestre de 2023, voltaremos a acessar o mercado institucional com maior intensidade, uma vez que ele apresenta custos compatíveis a qualidade do balanço e os elevados ratings do Banco.

A seguir, podemos ver a abertura do perfil dos investidores, da carteira de captação, ao final do segundo trimestre de 2023.

Perfil do Investidor

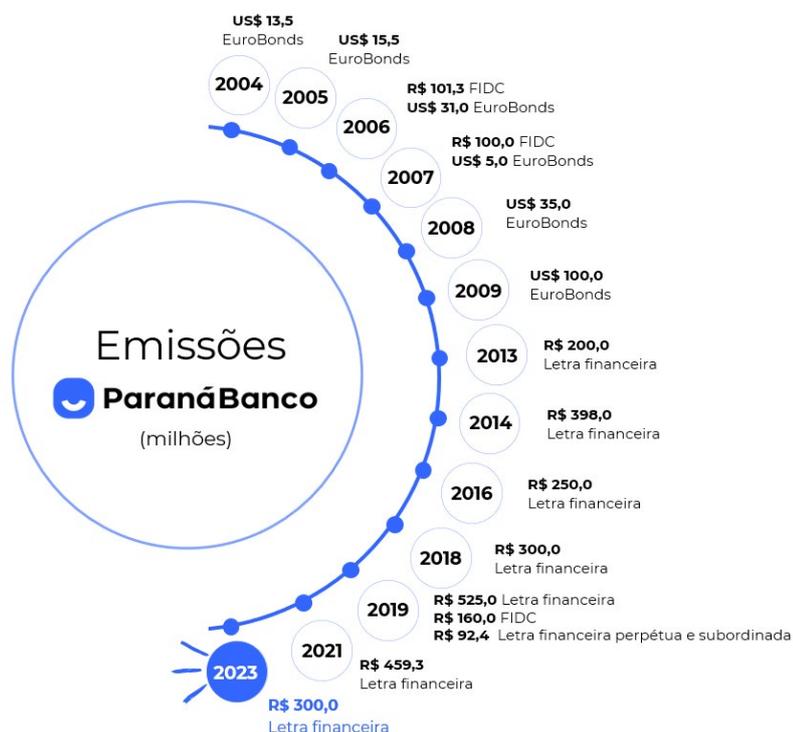
- Investidores institucionais
- Distribuidores
- Pessoas jurídicas
- Pessoas físicas
- Instituições financeiras



Como fato subsequente, alinhado a retomada do mercado institucional mencionado anteriormente, informamos que o Paraná Banco concluiu sua 8ª emissão pública de Letras Financeiras no dia 04 de agosto. A emissão de R\$ 300 milhões obteve uma elevada demanda de R\$ 895 milhões, o equivalente a aproximadamente 3 vezes a oferta. A emissão contou com a participação de 35 investidores institucionais, dos quais 20 foram alocados.

O montante está dividido em duas séries, sendo a primeira no valor de R\$ 231 milhões para dois anos, com remuneração de CDI + 1,35% ao ano, com compressão de 25 bps em relação a taxa máxima de CDI + 1,60% ao ano, já a segunda série, com prazo de 3 anos, surpreendeu ainda mais, com redução de 30 bps em relação a taxa teto de CDI + 1,80% ao ano, captando R\$ 69 milhões com taxa final de CDI + 1,50% ao ano.

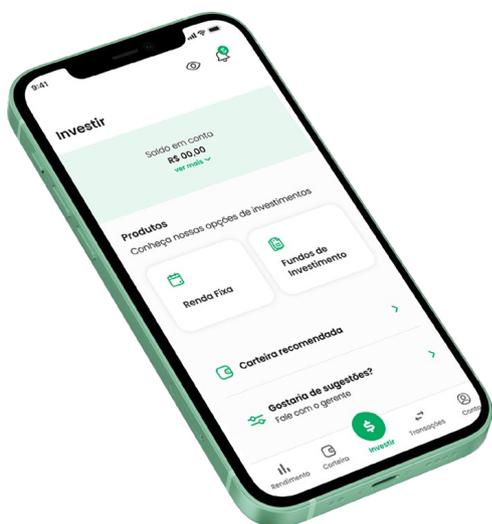
Destacamos que o Paraná Banco é um tradicional e frequente emissor no mercado de capitais. Ao lado, podemos ver o histórico de emissões do Paraná Banco no mercado de capitais.



Plataforma Aberta de Investimentos

No segundo trimestre de 2023, continuamos avançando na evolução da plataforma aberta de investimentos do Paraná Banco, que é responsável pelo atendimento a pessoas físicas e jurídicas. Essa plataforma oferece um portfólio completo de produtos de renda fixa própria e de terceiros, bem como uma ampla gama de fundos de investimento geridos por diversos e renomados gestores do mercado.

Nosso objetivo é prover condições de diversificação das carteiras de nossos clientes dentro de uma única plataforma.



Por isso, temos uma constante preocupação em realizar uma curadoria prévia na escolha de produtos e parceiros, buscando oferecer a melhor seleção de produtos aos nossos clientes.

A estratégia dessa plataforma é ampliar a nossa base de clientes investidores, aumentar a retenção e fidelização, além de gerar receitas para o Banco.

O aplicativo de investimentos é o principal canal da plataforma, permitindo que os clientes realizem todas as operações de forma rápida e segura. Além disso, a automatização das transações dos clientes possibilita um crescimento escalável sem a necessidade de aumento de estrutura. Entre os principais objetivos principais do aplicativo, buscamos facilitar a jornada de investimento e resgate, oferecer uma melhor visualização das rentabilidades da carteira, incluir gráficos de performance dos produtos e a possibilidade de simulação e comparação de investimentos.

Lançamos nesse trimestre a funcionalidade “Meus Objetivos”, uma ferramenta que permite o investidor criar objetivos financeiros no aplicativo, parametrizando valores e prazos para a sua realização. A partir daí, a ferramenta faz uma simulação e sugere o valor dos aportes mensais que são necessários para alcançar a meta no prazo definido. Esse lançamento tem como objetivo exponencializar a captação de recursos nos investidores do varejo.

Governança Corporativa

O capital social do Paraná Banco é R\$ 767.253.749,27 e composto por 3.254.992.851 ações, divididas entre 1.646.441.694 ações ordinárias e 1.608.551.157 ações preferenciais, todas nominativas, escriturais e sem valor nominal.

Composição acionária | Junho/2023

Composição acionária	ON	% ON	PN	% PN	Total	% Total
Grupo de Controle	1.165.927.895	70,82%	0	0,00%	1.165.927.895	35,82%
Pessoas vinculadas	462.509.885	28,09%	1.608.551.157	100,00%	2.071.061.042	63,63%
Diretoria	18.003.914	1,09%	0	0,00%	18.003.914	0,55%
Total	1.646.441.694	100,00%	1.608.551.157	100,00%	3.254.992.851	100,00%

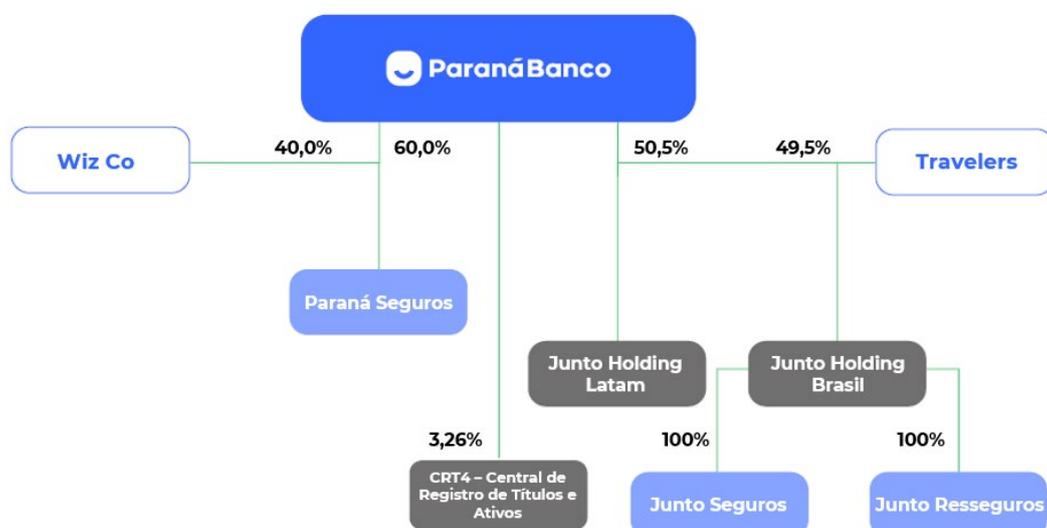
Apresentamos na tabela ao lado os proventos distribuídos pelo Paraná Banco no ano de 2023.

Proventos Distribuídos | 2023

Data de aprovação	Valor (R\$ milhões)	Tipo de provento
31/03/2023	16,0	JCP
30/06/2023	16,0	JCP
Total	32,0	

Controladas

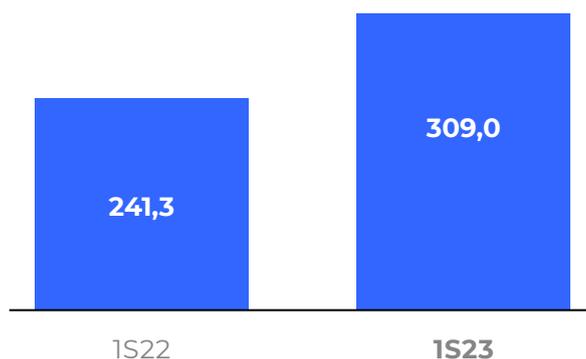
O Paraná Banco atua nos segmentos de seguro garantia e resseguros no Brasil, em parceria com a Travelers, por meio de suas controladas Junto Seguros e da Junto Resseguros. Essas empresas oferecem soluções em garantias contratuais, garantias judiciais, seguro garantia, entre outros produtos e serviços relacionados. Com essa atuação no mercado de seguros, o Paraná Banco busca diversificar suas fontes de receita e ampliar sua oferta de produtos e serviços aos clientes pessoas jurídicas.



Grupo Junto Seguros

No primeiro semestre do ano de 2023, o volume de prêmios emitidos líquidos de cancelamentos pelo Grupo Junto Seguros, composto pela Junto Holding Brasil e suas subsidiárias, protagonistas no mercado de seguro garantia e resseguros, foi de R\$ 309,0 milhões, valor 28% superior ao realizado no mesmo período do ano anterior.

Prêmio Direto (R\$ milhões)



As emissões de apólices por meio da plataforma digital representaram 99,9% do volume total emitido pela Junto no primeiro semestre de 2023 (99,7% em 22).

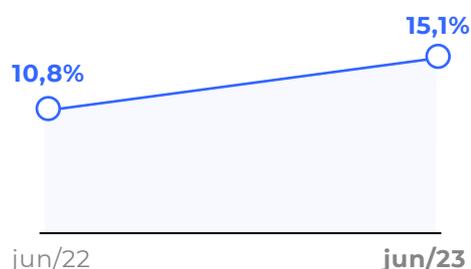
Segundo dados da Susep, no período compreendido entre janeiro à maio de 2023, a Junto Seguros ocupa a primeira posição de *market share* na produção de prêmios diretos no mercado de seguro garantia. Por sua vez, no mesmo

período, a Junto Resseguros ocupa a primeira posição de *market share* na produção de prêmios de resseguros na categoria riscos financeiros.

Em junho de 2023, a relação entre sinistros retidos e prêmio ganho, contemplando os sinistros avisados e a provisão para sinistros ocorridos, mas não avisados, foi de 15,1%, maior em 4,3 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2022.



Índice de Sinistralidade* (%)



*Utilizamos nesse cálculo o valor acumulado dos últimos 12 meses.

O índice combinado, representado pelas despesas operacionais em relação aos prêmios ganhos, apresentou uma variação de 3,2 pontos percentuais na comparação entre os anos de 2023 e 2022, devido, principalmente, a um maior custo com despesas administrativas e sinistros retidos comparado com o período anterior e, parcialmente compensado pelo maior resultado de prêmio ganho.

Índice Combinado* (R\$ milhões)	jun/23	jun/22	▲
Sinistro retido (a)	(23,5)	(14,1)	66,6%
Resultados de comissões (b)	28,2	26,0	8,5%
Despesas administrativas (c)	(135,1)	(109,1)	23,8%
Outras receitas e despesas operacionais (d)	42,1	27,2	54,8%
Prêmios ganhos retidos (e)	155,4	130,5	19,1%
Índice Combinado (%) (a+b+c+d)/e	56,8	53,7	3,2 p.p.

* Utilizamos nesse cálculo o valor acumulado dos últimos 12 meses.

Grupo Junto Seguros (R\$ milhões)	1S23	1S22	▲
Lucro líquido	57,3	31,4	82,7%

O Grupo Junto Seguros apresentou um lucro líquido de R\$ 57,3 milhões no primeiro semestre de 2023, o que representou um aumento de R\$ 26 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior. O resultado foi impulsionado por uma maior apropriação de prêmio ganho, decorrente do crescimento orgânico da carteira nos últimos anos e, pelo aumento da taxa de juros no Brasil, que beneficia a performance da carteira de investimentos em ativos financeiros.

No 1S23, o patrimônio líquido ajustado das empresas Junto Seguros e Junto Resseguros representou aproximadamente 4 vezes o capital mínimo requerido pela SUSEP para as respectivas operações.

Patrimônio Líquido Ajustado (R\$ milhões)



Ratings Junto Seguros

S&P Global Ratings

brAAA baixo risco de crédito
Perspectiva estável

Set 2022



A- (Excelente) Força Financeira
Perspectiva estável

a - Crédito de emissor de Longo Prazo
Perspectiva estável

Nov 2022

ESG (Ambiental, Responsabilidade Social e Governança)

No 2º trimestre de 2023, reafirmamos nosso compromisso ESG (Environmental, Social and Governance) e com iniciativas ambientais, de responsabilidade social e governança, que impactam positivamente a vida dos nossos colaboradores (“PBs”), clientes e stakeholders. Conheça os principais destaques:

Comissão ESG

Assumimos o compromisso de construirmos juntos um futuro mais sustentável, com a formação e lançamento da Comissão ESG, composta por colaboradores das áreas Financeira, Compliance, Tesouraria, Segurança da Informação, Riscos, Relações com Investidores, Gestão Integrada de Saúde (GIS), Comunicação Interna, Facilities, Marketing e Pessoas & Cultura. A Comissão é responsável por pensar em ações em consonância com as estratégias de negócio da instituição nas questões ambientais, sociais e de governança.

Além disso, supervisionar o cumprimento da legislação e estimular a cultura de ESG, enfatizando e demonstrando os benefícios das ações para o negócio e para a sociedade, bem como obter e manter os selos de aprovação de todos os pilares

Ambiental (Environmental)

Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS):

o PGRS é o projeto que contribui na identificação do tipo e quantidade de resíduos, bem como indica qual a maneira correta para o manejo, armazenamento, tratamento e destinação final deles. A implementação já trouxe diversos benefícios para o PB, entre eles, a redução de custos e de impacto ambiental, principalmente da contaminação do solo e da água.

Coleta Seletiva: em nossa sede, disponibilizamos as lixeiras para o descarte correto dos resíduos, de acordo com o tipo de material. Além disso, contamos com uma empresa parceira que destina esses resíduos para a reciclagem e outras atividades. Com a ação, contribuimos com a conservação dos recursos naturais, limpeza da cidade e estimulamos a consciência ambiental dos PBs. Neste trimestre, coletamos e destinamos 206 kg de resíduos recicláveis e 2.957 kg de resíduos orgânicos.

Redução de consumo de água: com o compromisso de reduzir o impacto ambiental, a nossa sede possui um sistema de captação de água da chuva. No segundo trimestre de 2023, deixamos de consumir 5.252 mil litros de água que foram destinadas à comunidade, devido a esse sistema de captação.

Redução do uso de papel: a partir do uso de sistema eletrônico para assinatura de contratos, cerca de 99% das propostas do PB Consignado são formalizadas digitalmente. Desta forma, deixamos de imprimir mais de 15.554 páginas e de utilizar 707 envelopes e etiquetas. Isso corresponde à redução de 22,39 kg de emissões de carbono, 135.540 litros de água conservada e 1,55 árvores preservadas. Mantemos ainda o acompanhamento de emissões de carbono provenientes da energia elétrica consumidas na Sede Curitiba e Lojas Físicas, para que sejam implementadas novas iniciativas eficazes a fim de diminuir essas emissões.

Responsabilidade Social (Social)

Certificação GPTW: o Paraná Banco foi certificado pelo 5º ano consecutivo como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil pela GPTW. No mês de maio, foi aplicada uma pesquisa, que tem como objetivo escutar os PBs e identificar os pontos fortes e oportunidades de melhoria. Nesta edição, contamos com a participação de 366 PBs, 65% do total de convidados. Somando as notas e respostas de todos os colaboradores participantes, obtivemos a média final de 84. Além do Trust Index (média final), a consultoria Great Place to Work, também apresentou uma série de indicadores que guiarão os próximos passos do Paraná Banco e da PB Tech, com foco em melhoria contínua do clima organizacional.



Saúde Psicológica: o atendimento psicológico *on-line* continua sendo ofertado gratuitamente aos colaboradores, e buscando ampliar os atendimentos, abrimos a opção de reembolso para aqueles colaboradores que já fazem o acompanhamento com profissionais fora da plataforma parceira. No trimestre, foram 287 atendimentos psicológicos realizados, totalizando 225 colaboradores assistidos. O atendimento psicológico proporciona mais qualidade de vida para os PBs e familiares, que também podem utilizar o serviço com um desconto especial.

Licenças Maternidade e Paternidade: nossos colaboradores possuem assistência com o plano de saúde e psicológico junto à plataforma Keiken e passam por acompanhamento no período da gestação e no pós parto com orientações para inclusão do bebê no plano de saúde, informações para usufruir da licença, além do apoio à mães quanto ao retorno para o trabalho e a adequação do intervalo de amamentação. Os PBs também são beneficiados com 30 dias de licença paternidade. No último trimestre, nove colaboradores foram assistidos e presenteados com o kit bebê.

Acompanhamentos de saúde e assistência social: no último trimestre foram realizados 19 atendimentos de saúde, com o objetivo de dar suporte ao colaborador e

familiares. Além de 20 atendimentos realizados por uma assistente social aos PBs e dependentes.

PB por Elas: o PB por Elas é um canal telefônico exclusivo para apoiar vítimas de violência doméstica, que é gerido pelo time de Gestão Integrada de Saúde (GSI). Além do acolhimento, oferece orientações sobre o que fazer, onde procurar ajuda, como realizar uma denúncia, entre outras. Para usar o PB por Elas, é fornecido um número de telefone divulgado em nosso portal interno, que está disponível de segunda à sexta-feira, das 9h às 18h. Essa é uma linha exclusiva e todos os contatos serão confidenciais. O primeiro acolhimento é realizado por nossa equipe interna, que acompanha e direciona para a assistente social do nosso parceiro Keiken.

PBCast Saúde: o PB Cast Saúde é uma série de podcast, com o objetivo de levar conhecimento sobre saúde, bem-estar e autocuidado para os PBs, de uma maneira leve. O segundo episódio teve a participação da Psicóloga Ana Paula Frizzo sobre o tema saúde mental no ambiente de trabalho.

Aquecendo Sorrisos: a campanha de inverno "Aquecendo Sorrisos" que tinha como meta arrecadar R\$ 5 mil em doações de itens de inverno, destinados ao Lar dos Idosos Recanto do Tarumã, foi realizada em parceria com uma empresa de enxovais e para participar, os PBs precisavam acessar uma lista de presentes virtual para realizar a doação, de forma que elas se transformariam em créditos. Ao final da campanha, foram arrecadados mais de R\$ 10 mil em doações, que foram convertidos em 233 cobertores para a instituição beneficiada.



PB Data Lovers: buscando propagar a Cultura de Dados no Paraná Banco e evidenciar a importância da análise de dados para tomada de decisões mais assertivas, o Paraná Banco criou uma iniciativa exclusiva para a capacitação dos nossos PBs. São treinamentos práticos e teóricos voltados para o desenvolvimento da cultura de análise de dados, que têm como objetivo ensinar, desde módulos introdutórios até avançados, linguagem e ferramentas de análise de dados, como SQL, Excel, entre outros temas, além de reforçar a tomada de decisões baseadas em análise de dados.

Ação de Dia das Mães: neste ano, a ação de Dia das Mães PB foi pautada pelo senso de pertencimento e conexão, ofertando atividades especiais para todos os colaboradores e para as mães (ou quem representa esse papel) dos PBs. Foram diversas iniciativas realizadas na Sede Curitiba nos dias 10 e 12/05, como: ensaio de fotos instantâneas aberta aos familiares, sessões de massagem e auriculoterapia e fondue de frutas para recepcionar os participantes. Os colaboradores de Lojas Próprias, que não puderam estar presentes na sede, foram convidados a enviar uma foto com sua mãe (ou quem representa esse papel) para fazer parte da galeria de fotos que foi publicada no Portal PB como uma homenagem.

Campanha de vacinação contra a gripe: no mês de abril, realizamos a campanha de vacinação contra a gripe (influenza) para todos os colaboradores do PB. A aplicação das vacinas aconteceu na modalidade Drive Thru, sem custo aos colaboradores. O benefício foi ampliado aos familiares e dependentes que puderam adquirir a vacina com valor reduzido. Foram 253 colaboradores e 164 dependentes imunizados nesta campanha.

Ações de saúde e bem-estar nas Lojas Próprias: os PBs das Lojas Próprias receberam, no último trimestre, a Blitz de Análise Ergonômica do Trabalho (AET). É uma avaliação que consiste em um conjunto de técnicas que têm como objetivo identificar possíveis erros na relação das pessoas com os instrumentos de trabalho (notebooks, telas, teclados e mouses) e corrigi-los para prevenir e evitar problemas de saúde. Vinte Lojas Próprias foram impactadas com a iniciativa e foram contempladas com a troca de todas as cadeiras de trabalho, por modelos mais ergonômicos. Além disso, os colaboradores receberam massagem em seus postos de trabalho, com o objetivo de auxiliar na redução da tensão muscular e melhora na circulação sanguínea.

Diversidade e inclusão: a representatividade e a inclusão são prioridade nas nossas ações internas, especialmente, a equidade de gênero. Mantemos, pelo 3º ano consecutivo, como signatários WEPs (*Women's @Empowerment Principles*), da ONU Mulheres. Atualmente, 51,7% do total de nossos colaboradores são mulheres. E, em nossa liderança, elas representam 48,3%.

Treinamentos: nossos colaboradores realizaram 435 horas de treinamento, com cerca de mil participações e 72 cursos ou trilhas concluídas.

Governança (Governance)

Segurança Cibernética: no PB, norteamos nossa implantação de soluções digitais desenvolvidas sob a ótica *Privacy by Design*. Este conceito permite gerir o ciclo de vida do dado: coleta, processamento, armazenamento e descarte. Também disponibilizamos treinamentos de Segurança da Informação e Lei Geral de Proteção de Dados à colaboradores e correspondentes bancários.

Canal de Ética: como parte da nossa cultura estão a transparência e a integridade em nossas relações. Por isso, valorizamos a ética nas relações com nossos colaboradores, prestadores de serviços e demais públicos impactados com o negócio. Desde 2019, mantemos com um Canal de Denúncia, que tem o objetivo de viabilizar o recebimento e tratativa de episódios de desvio de conduta, cometidos por qualquer pessoa física ou jurídica, de forma sigilosa e confidencial.

Prevenção ao Phishing: sabemos que existem diversas formas de ataques *phishing* e a cada dia surgem novas técnicas de roubo de dados pessoais e de empresas. Por isso, o nosso time de Segurança de Informação dispara testes periódicos aos PBs para identificar se todos estão cientes e atentos às práticas de prevenção.

Comissão Gestora da Segurança da Informação e Privacidade (CGSIP): dispomos de uma Comissão responsável pela proposição, documentação, divulgação, manutenção e atualização da Política de Segurança da Informação e Segurança Cibernética, bem como pelo acompanhamento do cumprimento de suas diretrizes, delegando responsabilidades a áreas ou colaboradores específicos. As reuniões acontecem mensalmente para deliberação de iniciativas.



Anexos

Seguem demonstração de resultado e balanço patrimonial do Paraná Banco.

Anexo I | Demonstração de Resultados

Demonstração de Resultado (R\$ milhares)	2T23	1T23	2T22
Receitas da intermediação financeira	396.548	391.654	363.655
Operações de crédito	327.742	317.818	285.213
Resultado de operações com títulos e valores mobiliários	68.806	73.836	78.442
Despesas da intermediação financeira	(289.832)	(287.391)	(226.193)
Operações de captação de mercado	(268.194)	(265.537)	(241.055)
Resultado com instrumentos financeiros derivativos	19.506	26.332	58.499
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	(41.144)	(48.185)	(43.637)
Resultado bruto da intermediação financeira	106.715	104.263	137.462
Outras receitas (despesas) operacionais	(74.213)	(87.384)	(94.129)
Receitas de prestação de serviços	69	69	70
Receitas de tarifas bancárias	976	3.402	88
Despesas de pessoal	(20.498)	(20.937)	(23.008)
Outras despesas administrativas	(62.191)	(79.771)	(66.154)
Despesas tributárias	(7.388)	(3.403)	(8.247)
Resultado de participação em coligadas e controladas	8.183	12.585	5.463
Juros sobre o capital próprio recebido de coligadas e controladas	9.466	0	0
Outras receitas operacionais	402	2.779	859
Outras despesas operacionais	(3.232)	(2.106)	(3.203)
Resultado operacional	32.502	16.879	43.331
Resultado antes da tributação sobre o lucro e participações	32.502	16.879	43.331
Imposto de renda e contribuição social	(12.972)	10.326	(10.595)
Participação dos empregados e administradores nos lucros	0	(159)	0
Lucro líquido	19.530	27.046	32.737

Anexo II | Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial Ativo (R\$ milhares)	2T23	1T23	2T22
Circulante	3.256.574	3.470.293	3.575.789
Disponibilidades	2.267	14	38
Instrumentos Financeiros	3.229.459	4.243.393	3.555.786
Títulos e valores mobiliários e instrumentos financeiros derivativos	1.264.479	2.334.144	1.822.441
Relações Interfinanceiras	28.704	67.513	1.085
Operações de crédito	1.936.276	1.841.736	1.732.260
Operações de crédito	2.026.529	1.935.621	1.822.987
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	(90.253)	(93.885)	(90.727)
Outros créditos	24.848	27.089	19.965
Não Circulante	6.400.709	5.866.875	5.459.268
Realizável a Longo prazo	6.035.075	5.514.648	5.138.314
Instrumentos Financeiros	5.749.710	5.261.551	4.990.875
Títulos e valores mobiliários e instrumentos financeiros derivativos	986.001	636.053	550.818
Operações de crédito	4.763.709	4.625.498	4.440.057
Operações de crédito	4.807.775	4.673.619	4.466.665
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	(44.066)	(48.121)	(26.608)
Outros créditos	278.482	240.921	137.521
Outros valores e bens	6.883	12.176	9.918
Investimentos	347.427	336.801	306.031
Imobilizado de uso	14.157	15.426	14.923
Intangível	4.050	0	0
Total	9.657.283	9.337.168	9.035.057

Balanço Patrimonial Passivo (R\$ milhares)	2T23	1T23	2T22
Circulante	5.990.742	5.475.064	4.478.777
Depósitos e demais instrumentos financeiros	5.903.784	5.381.619	4.390.044
Depósitos	4.074.738	3.502.635	3.282.552
Captações no mercado aberto	15.807	6.079	91.429
Recursos de aceites e emissão de títulos	1.813.008	1.872.674	1.016.063
Relações interfinanceiras	231	231	0
Outras obrigações	86.958	93.445	88.733
Não Circulante	2.490.134	2.643.395	3.279.000
Depósitos e demais instrumentos financeiros	2.484.813	2.637.836	3.270.197
Depósitos	691.381	513.133	1.488.026
Recursos de aceites e emissão de títulos	1.793.432	2.124.703	1.782.171
Outras obrigações	5.321	5.559	8.803
Patrimônio líquido	1.176.407	1.218.709	1.277.280
Capital social	767.254	767.254	767.254
Reserva de lucros	514.449	510.918	496.274
Outros resultados abrangentes	(105.296)	(59.463)	13.752
Total	9.657.283	9.337.168	9.035.057



 41 3351-9468

 ri@paranabanco.com.br

 ri.paranabanco.com.br

