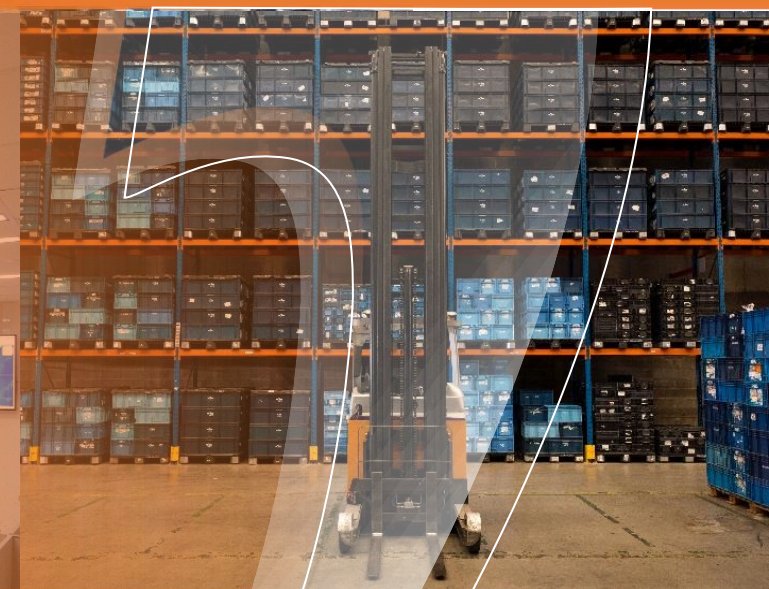




# Apresentação Institucional

*Relação com Investidores*  
Setembro, 2024





# Visão Geral da Tegma



# A Tegma em um slide

## O QUE FAZEMOS?

- . *Transporte;*
- . Gestão de *cadeia de abastecimento;*
- . *Armazenagem;*
- . Gestão de *embalagens*



## O QUE MOVIMENTAMOS?

- . *Veículos* novos e usados;
- . *Produtos químicos granel;*
- . Peças e componentes de *eletrodomésticos;*



## PARA QUEM?

- . Montadoras de *veículos,*
- . *Locadoras, concessionárias,*
- . Empresas do segmento de produtos de *limpeza e cuidados pessoais, produtores de vidros*
- . Produtores de *eletrodomésticos*



## COMO FAZEMOS?

- . *1,7 milhão* m<sup>2</sup> de pátios;
- . *1,7 mil* colaboradores
- . Frota de *1,4 mil* caminhões cegonha (**93% terceirizados**) e *~100* caminhões silo e sider

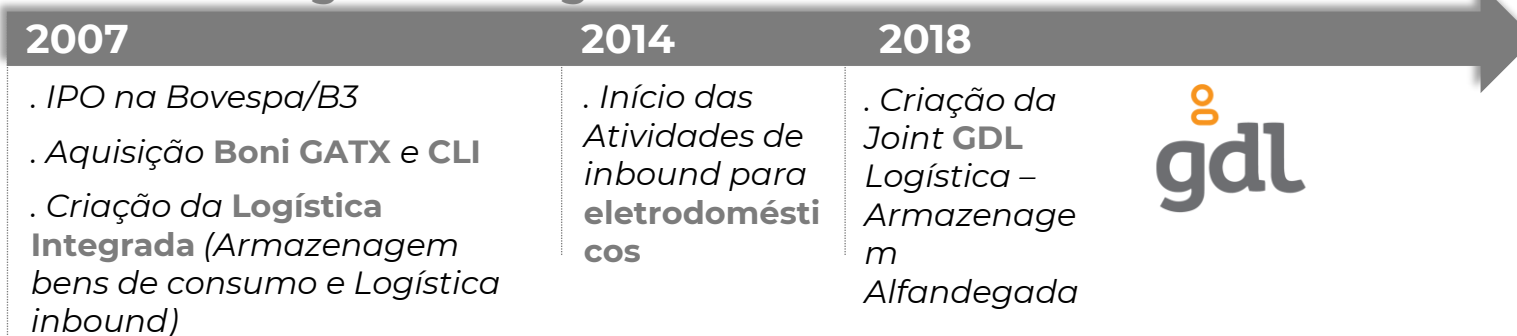


# Linha do tempo da Tegma

## Divisão de Logística de veículos



## Divisão de Logística Integrada



### Operações descontinuadas

- . 2004 - 2015 => **Logística de Autopeças**
- . 2004 - 2013 => **Leilão Automotivo**
- . 2007 - 2014 => **Logística de Commodities**
- . 2011 - 2014 => **Logística de e-Commerce**

## Inovação e transformação

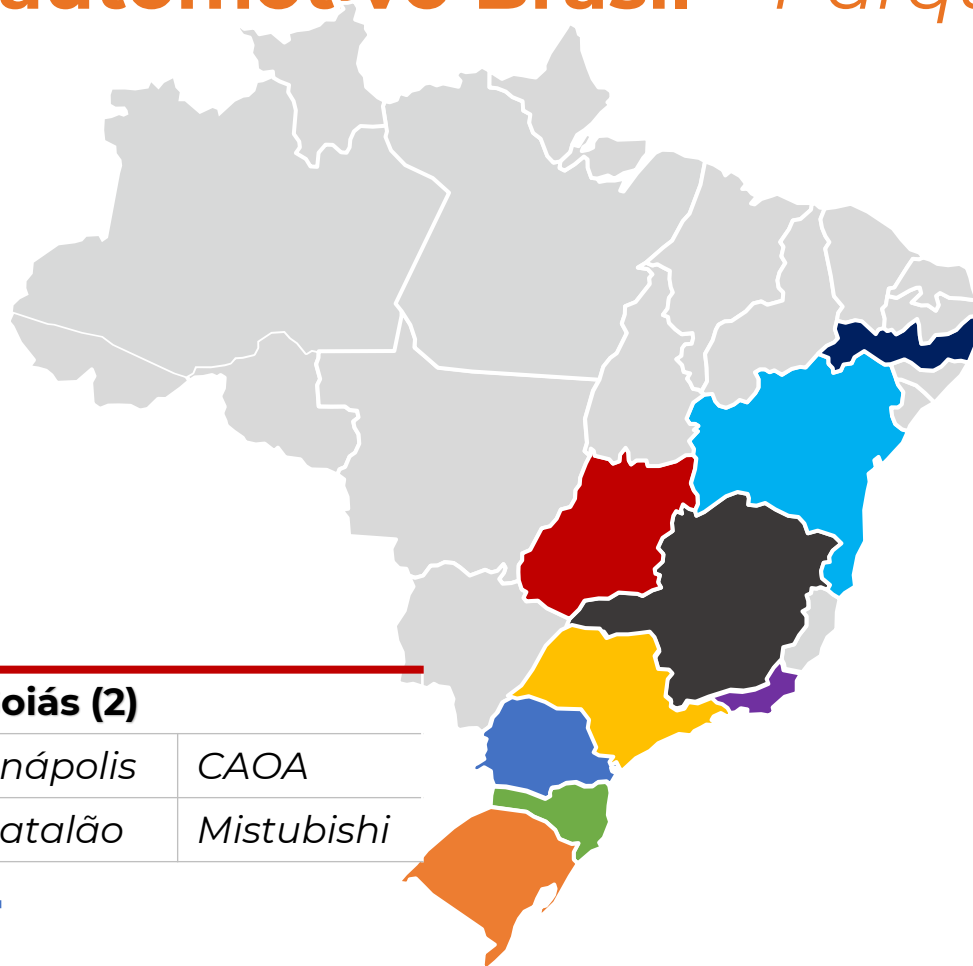




# Logística Automotiva



# Mercado automotivo Brasil – Parque industrial



## Minas Gerais (1)

|       |      |
|-------|------|
| Betim | Fiat |
|-------|------|

## Pernambuco (1)

|        |           |
|--------|-----------|
| Goiana | Fiat/Jeep |
|--------|-----------|

## Bahia

|          |            |
|----------|------------|
| Camaçari | BYD (2025) |
|----------|------------|

## Santa Catarina (1)

|          |     |
|----------|-----|
| Araquari | BMW |
|----------|-----|

## Paraná (3)

|                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| São José<br>Pinhais | Audi, Renault,<br>Volkswagen |
|---------------------|------------------------------|

## Rio Grande do Sul (1)

|          |                   |
|----------|-------------------|
| Gravataí | General<br>Motors |
|----------|-------------------|

## Goiás (2)

|          |            |
|----------|------------|
| Anápolis | CAOA       |
| Catalão  | Mistubishi |

## Rio de Janeiro (3)

|            |                     |
|------------|---------------------|
| Itatiaia   | Jaguar – Land Rover |
| Resende    | Nissan              |
| Porto Real | Citroën/Peugeot     |

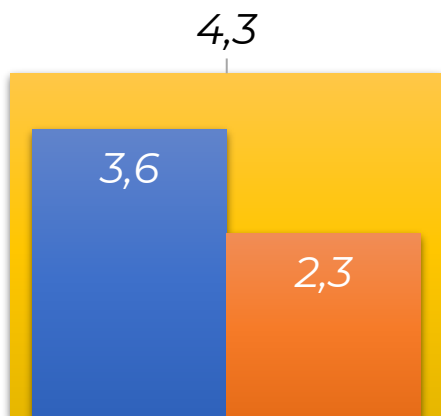
## São Paulo (9)

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| São Bernardo do<br>Campo | Volkswagen     |
| Taubaté                  | Volkswagen     |
| Sorocaba                 | Toyota         |
| Indaiatuba               | Toyota         |
| São Caetano do Sul       | General Motors |
| São José dos Campos      | General Motors |
| Piracicaba               | Hyundai        |
| Iracemápolis             | GWM (2025)     |
| Jacareí                  | CAOA           |
| Itirapina                | Honda          |

O país tem **21 plantas** de produção de veículos leves e comerciais leves (+2 previstas até o final de 2025)

# Mercado automotivo Brasil

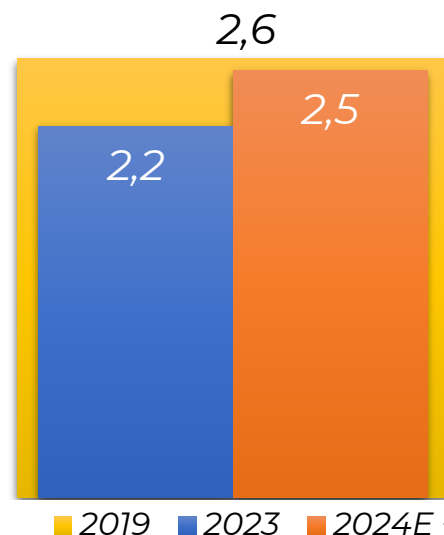
## Capacidade produtiva (leves e comerciais leves) vs produção atual (em mi)



- Capac. de prod instalada <sup>1</sup>
- Capac. de prod. atual \* <sup>1</sup>
- Prod. (2024E <sup>2</sup>)

Produção 2024 corresponde a 64% da capacidade de ocupação atual\*, reflexo de queda das exportações e do mercado doméstico em recuperação.

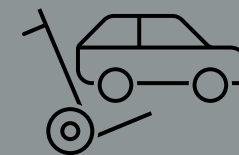
## Venda de veículos domésticos no Brasil (em mi)



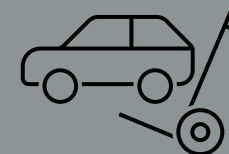
Vendas domésticas estão entre 10-15% inferiores ao pré pandemia (2019), com um aumento da participação nesse período das vendas diretas, principalmente de locadoras (27% das vendas em 2023).

\* Considerando a configuração atual das fábricas, com menos de 3 turnos (na sua maioria);

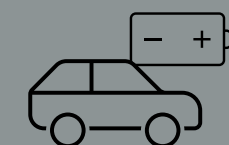
<sup>1</sup> Fonte: S&P Global; <sup>2</sup> Fonte: ANFAVEA <sup>3</sup> Fonte: Sindipeças



**Importação:**  
**15% do licenciamento<sup>2</sup>**



**Exportação:**  
**17% da produção<sup>2</sup>**



**Veículos eletrificados 6-7% do Licenciamento<sup>2</sup>**



**Frota circulante**  
**44 milhões**  
**Idade média**  
**10,8 anos (2023)**  
**vs 8,6 de 2014<sup>3</sup>**



# Logística Automotiva

## Inerentemente Complexa

A logística de veículos envolve *complexidades* do produto e provenientes da *granularidade do destino* num país continental, aliado à necessidade de entrega em *curto espaço de tempo*

DISTRIBUIÇÃO  
EXTREMAMENTE  
FRAGMENTADA



NECESSIDADE DE  
ENTREGA EM  
POUCO TEMPO



PRODUTO SEM  
EMBALAGEM



PRODUTO DE  
ALTO VALOR







# Logística Automotiva

## *Inerentemente Complexa*

**LOGÍSTICA COMPLEXA**  
**EXEMPLO: 5 MIL KM**  
**17 DIAS DE VIAGEM**



# Logística de Veículos

*O que oferecemos aos nossos clientes?*

## Serviços prestados



## Principais indicadores

**640 mil**

*Veículos transportados em 2023*

**1.021 km**

*Distância média percorrida em 2023*

**1,7 milhão m<sup>2</sup>**

*de pátios dedicados*

**25%**

*Market share\**

*\*Média dos últimos 6 anos; distribuição de veículos leves e comerciais leves novos*

# Processo da Logística de Veículos



➤ 21 Montadoras de veículos  
➤ 5 portos

- ✓ Sem cláusulas de take or pay ou volume mínimo (custo 100% variável)
- ✓ **Gestão de pátio** e de estoque dentro das montadoras
- ✓ **Operação portuária** de remoção de veículos da zona primária

## 1. Coleta

- ✓ **Coleta** nas montadoras e com destino aos Pátios de Consolidação da Tegma

## 2. Consolidação

21 pátios  
1,7mi m<sup>2</sup> de área  
11 estados

- ✓ **PDI** (Pre-delivery Inspection)<sup>1</sup>
- ✓ **Consolidação** de veículos pré distribuição
- ✓ Embarque de veículos de diferentes marcas em um caminhão

## 3. Distribuição

1,4 mil equipamentos  
terceirizados

- ✓ ~ 600 **empresas fornecedoras**
- ✓ Custo **100% variável**
- ✓ Frota **100% rastreada**

➤ +1 Mil concessionárias  
➤ Locadoras  
➤ Portos  
➤ América do Sul (rodoviário)

Saiba mais no Podcast:



<sup>1</sup> PDI: conferência e instalação de acessórios visuais internos e externos antes da entrega

\* Nem todos os fluxos obedecem essa ordem, em função de haver montadoras cujos embarques são feitos diretamente das fábricas ou portos até o destino final

# Porque a montadora terceiriza a Logística de Veículos Zero-Km?

Possibilidade de compor carga com **diferentes marcas** em **um só caminhão** permite ganhos de produtividade (menor tempo de entrega vs um caminhão com somente uma marca) e a cobrança para os clientes é **100% variável** (R\$/Veículo/km).



Escala/  
produtividade



Custos variáveis

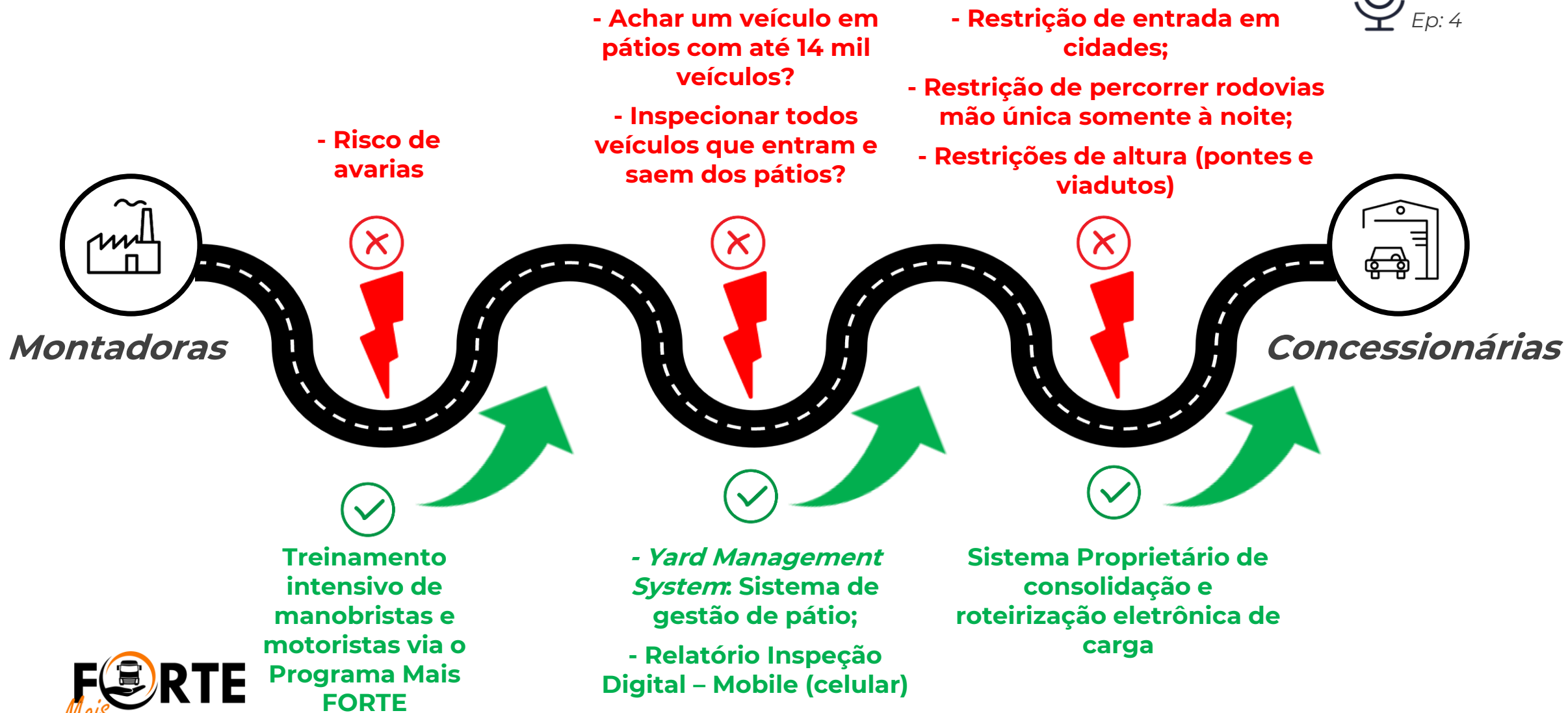


Melhor utilização  
dos ativos



# Problemas/soluções Tegma

entre a origem e destino de um veículo



# Inovações tecnológicas na Logística Automotiva

## YMS

Plataforma de gestão de pátios para veículos



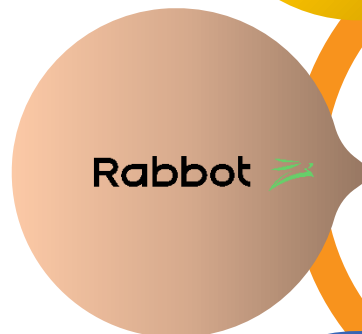
## Rastreamento

Sistema de rastreamento de última geração



## Inspeção digitalizada

Criação da inspeção digitalizada pré e pós carregamento em parceria com a startup Rabbot



## Chamada Eletrônica

Chamada via aplicativo para distribuição de cargas aos motoristas agregados



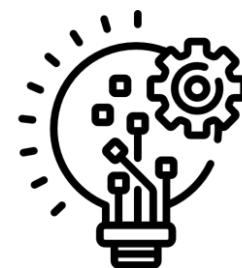
## Sistema Kamishibai

Implementação do sistema de gestão de processos Kamishibai em parceria com a startup Rabbot



## Roteirização de carga

Software de roteirização de carga para caminhões cegonhas

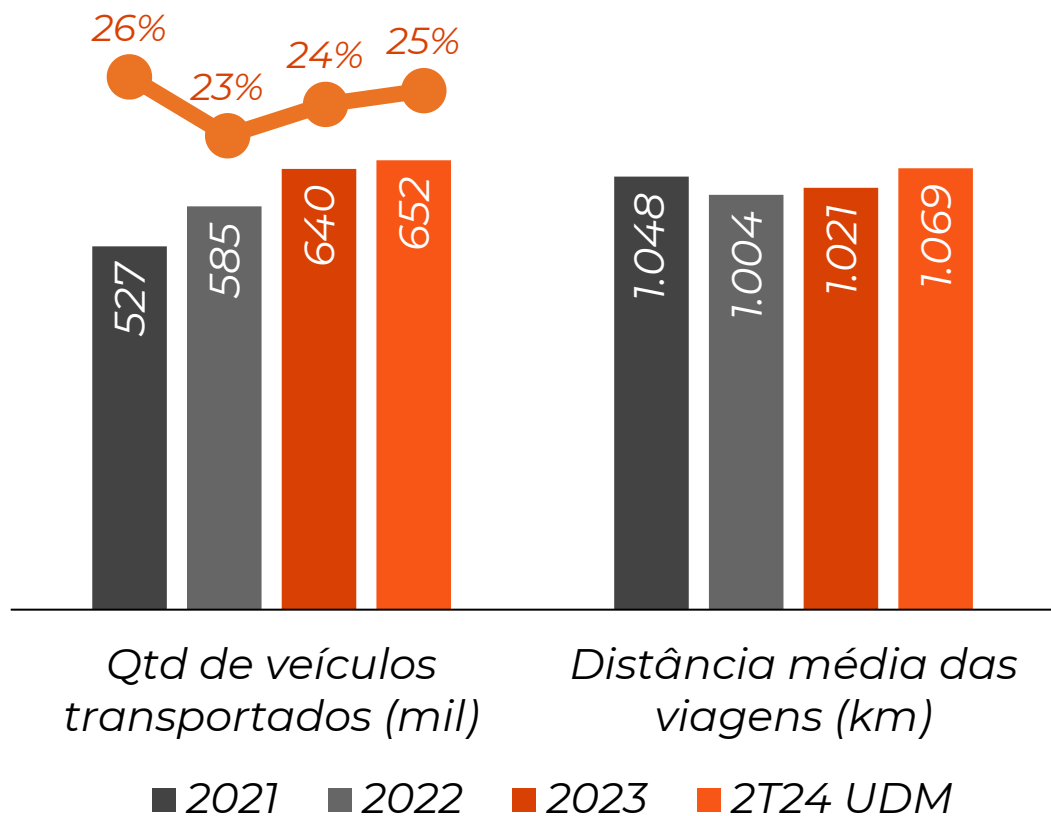




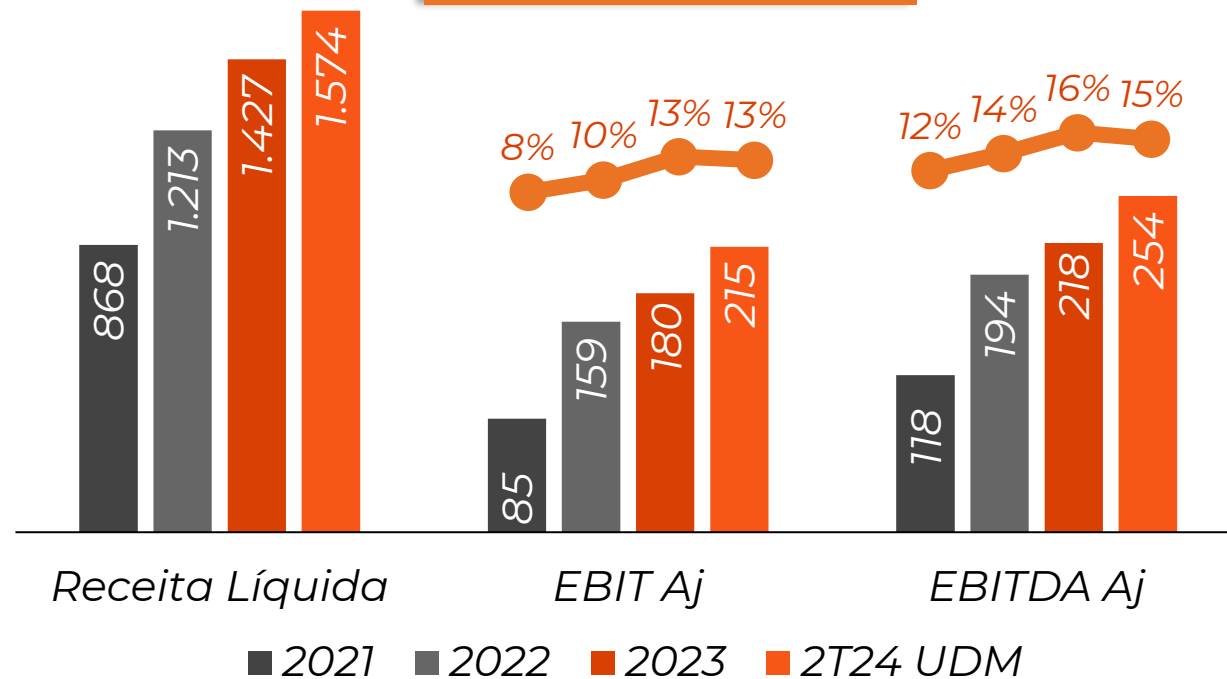
# Resultados e indicadores operacionais

Divisão Automotiva / Logística de Veículos Novos

## Indicadores operacionais



## Resultados (em mi)



- Market share baseado no desempenho dos clientes – contratos de longo prazo;
- Distância média: dependente da distribuição de vendas por região no país;
- Modelo de negócios baseado em pouco ativos (asset light) - resiliência de margens;

<sup>1</sup> Market share calculado com base nos veículos transportados pela Tagma no período / veículos leves e comerciais leves vendidos no mercado doméstico e exportado.



**Logística  
Integrada**



# Logística Integrada

## Qual é o Desafio?

Quais são as dores no abastecimento de linha de produção de diversas indústrias?



**Fornecedores**

**Fábricas**



Risco de parada de fábrica



Altos custos de estoque Fábrica e Fornecedor



Incertezas de disponibilidade de transportador



Muitos fornecedores em lugares distantes



Falta de escala > produtividade



Logística não é especialidade do cliente



Necessidade de investimento em embalagens



Gestão de estoque complexa

# Logística Integrada

## O Que Fazemos?

### FORNECEDORES

- Produtos Químicos<sup>1</sup>
- Peças



**Caminhão caçamba**



**Armazém Cubatão/SP**



**Carretas Silo**



### FÁBRICAS

- Vidro
- Produtos de Higiene
- Eletrodomésticos



**Embalagens retornáveis + RFID<sup>2</sup>**



**Carretas Sider**



**Torre de controle & Planejamento**

<sup>1</sup> *Produtos químicos:* Sulfato de sódio e barrilha

<sup>2</sup> *RFID:* Tecnologia de identificação por radiofrequência, utilizada nas embalagens retornáveis da operação de logística de peças de eletrodomésticos

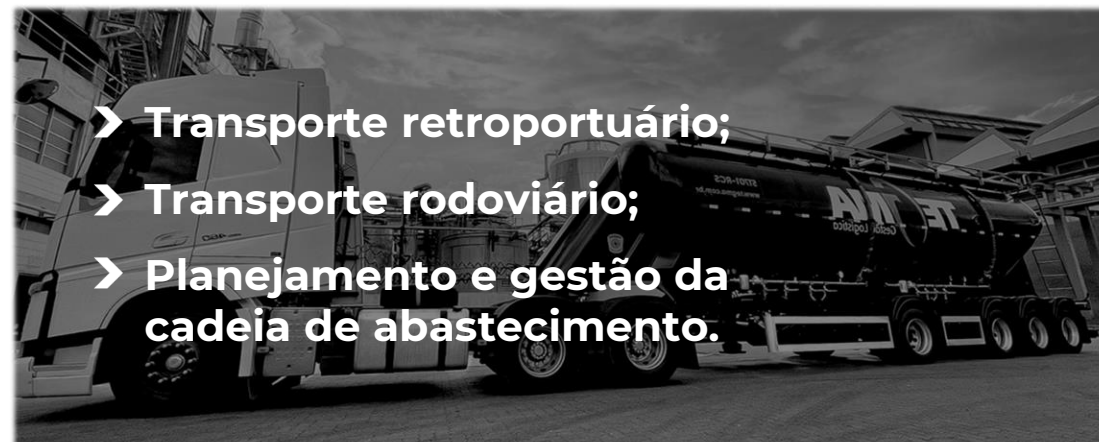
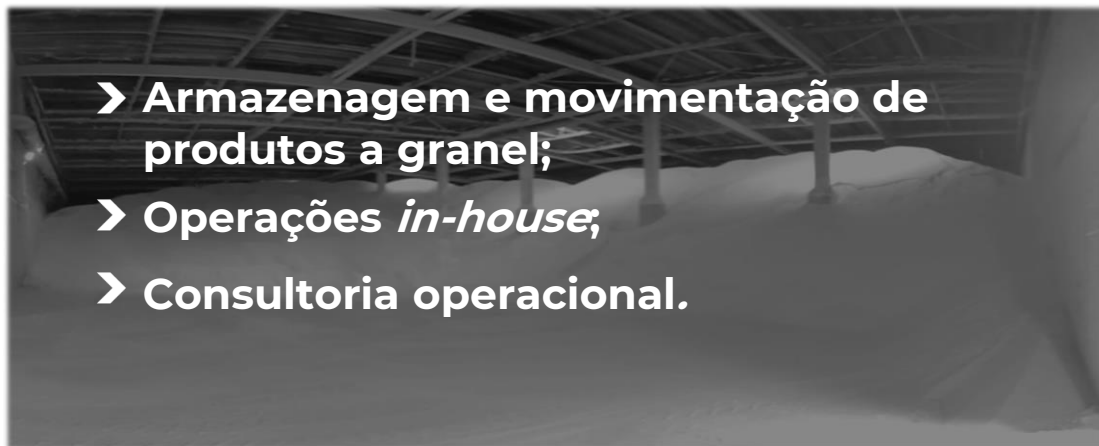
Saiba mais  
no Podcast:



# Logística de Químicos

O que oferecemos aos nossos clientes?

## Serviços prestados



## Principais indicadores

150 mil  
toneladas

Capacidade de  
*armazenamento*

800 mil  
toneladas

*Volume movimentado  
in-house por ano*

50 mil  
toneladas

*Volume transportado médio  
mensal.*

1.250

*Viagens médias por mês*



# Logística de Eletrodomésticos

O que oferecemos aos nossos clientes?

## Serviços prestados



## Principais indicadores

325 mil

*Embalagens* ativas

1.700

*Viagens* médias por mês

78

*Fornecedores* de partes  
e peças em *4 estados*.

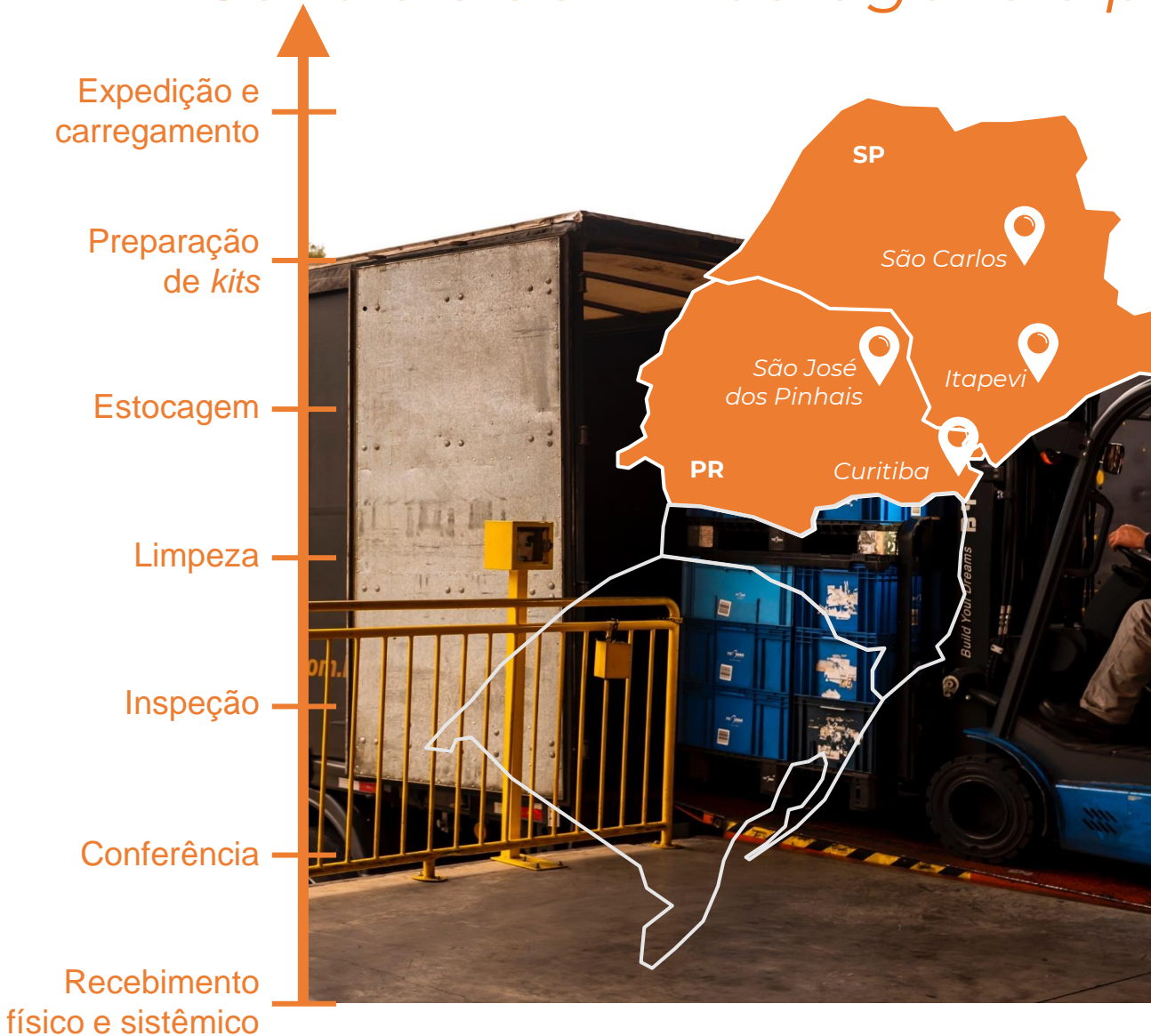
100%

*Embalagens* monitoradas  
via *RFID*



# Gestão de embalagens

## Centrais de Embalagens e processo Hub's



### Atividades da gestão de embalagens:

- Analisar demanda / comodato dos fornecedores;
- Controlar saldo nos diversos pontos de abastecimento;
- Controle de aquisições e reposições de estoque;
- Gerenciamento de ocorrências.

### CENTRO DE EMBALAGENS (PLANTA DO CLIENTE)

### HUB's TEGMA

PR  
Curitiba

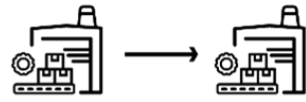
PR  
São José dos  
Pinais

SP  
São Carlos

SP  
Agua Vermelha  
Itapevi



# Como nossos serviços reduzem o custo do cliente?



Rotas milk run<sup>1</sup> com **sinergia** entre os fornecedores



Portal da Tagma com visibilidade do **controle das embalagens**



Informação da coleta disponível com **1 dia de antecedência, evitando fretes extras**



Investimento, controle e gerenciamento das embalagens, com rastreabilidade via **RFID**



Horários, capacidades e performances **otimizadas e customizadas** às operações



Cargas **formadas e planejadas de acordo com a necessidade da fábrica**



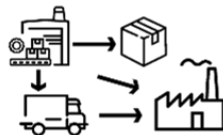
Permite manter estoques de materiais oscilando entre **24h e 48h** de cobertura



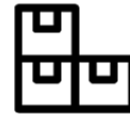
Permite ao cliente **focar em seu core business**



**Gestão de toda a cadeia de suprimentos:** balanceamento de estoques da origem ao destino final



**Aumento de ocupação dos veículos e redução no tempo das descargas**



**Redução dos inventários na cadeia**



**Eliminação/redução de processos internos e área de estoque**

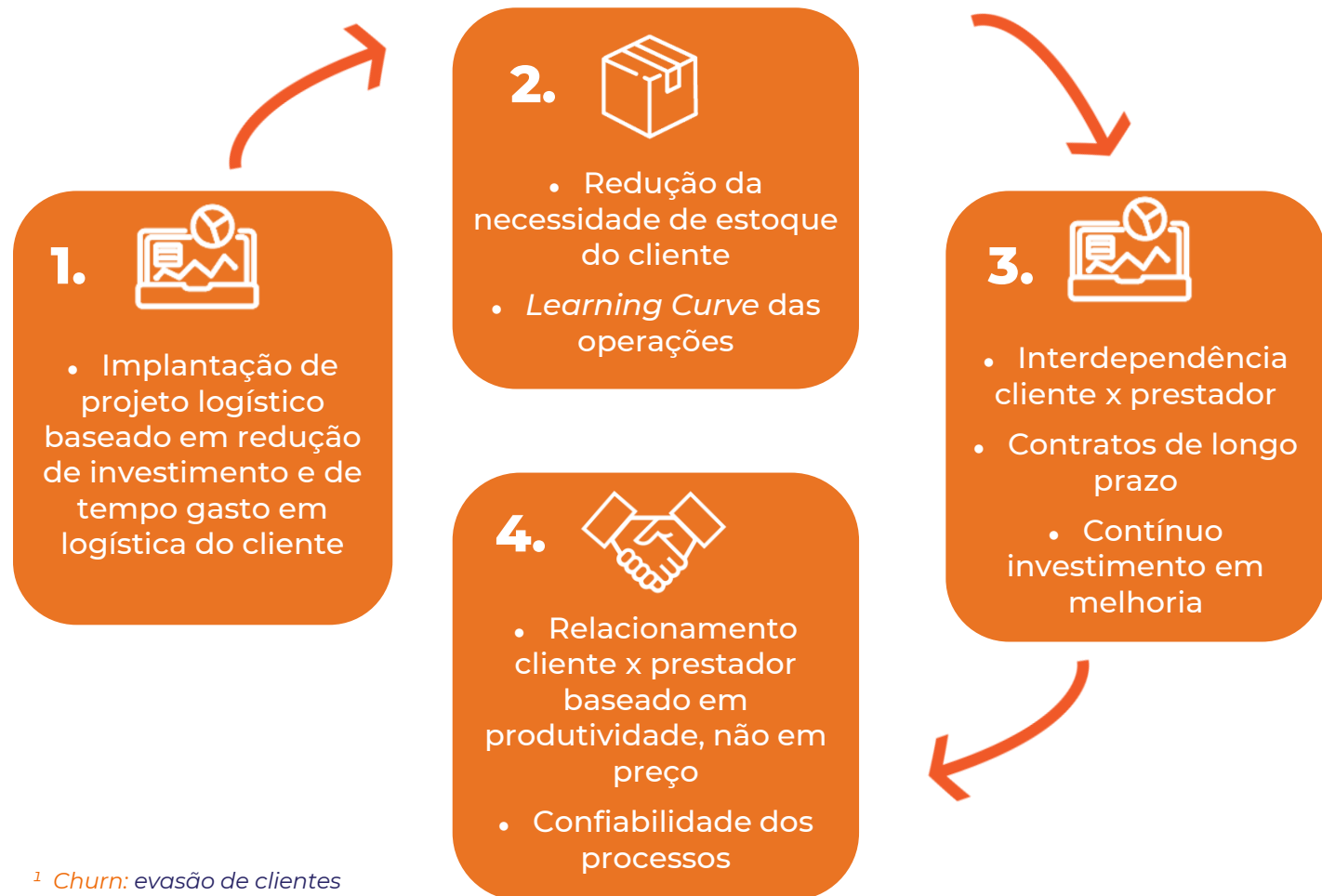


**Redução de custos e menor demanda de capital**



<sup>1</sup> Milk run: Coleta programada em diversos fornecedores em uma mesma viagem

# Benefícios do modelo de negócios *Logística Integrada*



<sup>1</sup> *Churn*: evasão de clientes

<sup>2</sup> *Cross-sell*: Prestação de vários serviços para um mesmo cliente



**Contratos com clientes de longa duração**



**Baixo *churn*<sup>1</sup> de contratos**



**Retorno sobre Capital investido > Wacc + spread**



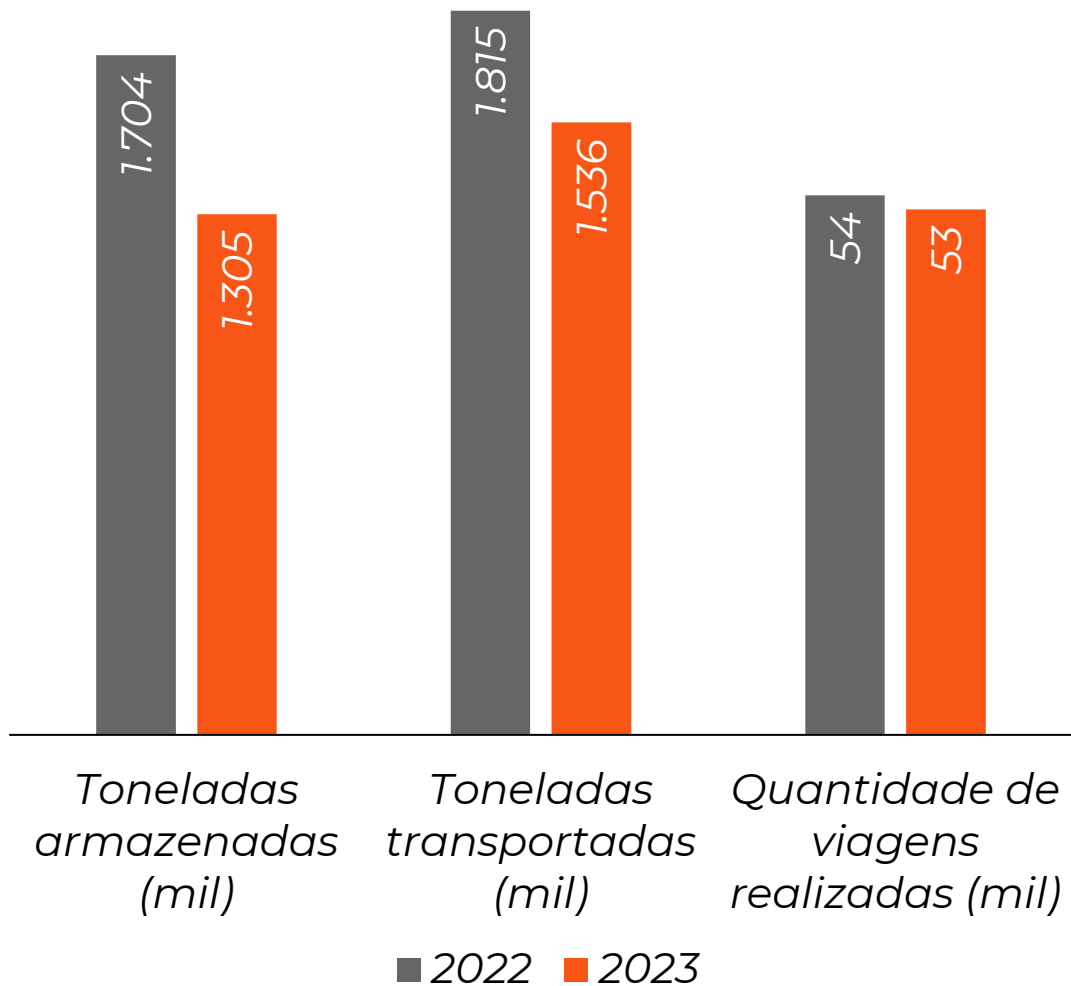
**Alto *cross-sell ratio*<sup>2</sup>**



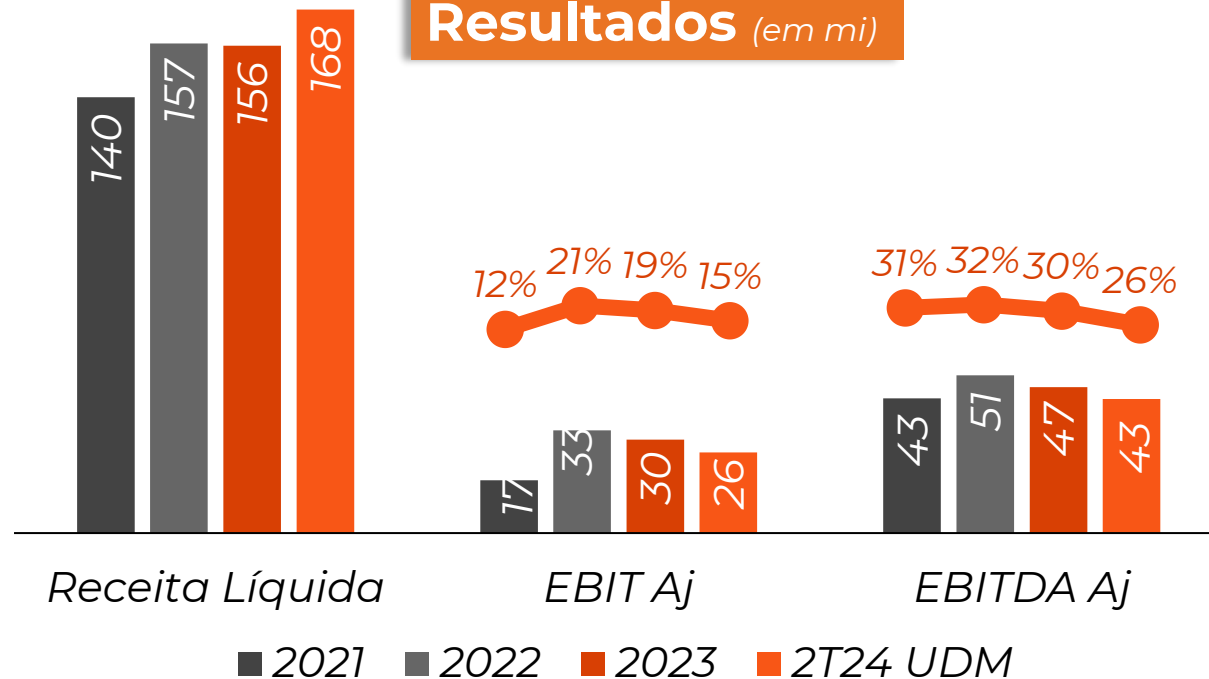
# Resultados e indicadores operacionais

Divisão de Logística Integrada

## Indicadores operacionais



## Resultados (em mi)



- Contratos de longo prazo; receita operação de químicos depende de quantidade de toneladas armazenada e transportada de químicos; Receita eletrodomésticos depende de quantidade de viagens e investimentos em embalagens
- Margens EBITDA Aj resilientes





## Outras iniciativas



# Outras Iniciativas

**01**  
JOINT VENTURE  
LOGÍSTICA  
GERAL E  
ALFANDEGADA

gdl



Em fevereiro de 2018, a Silotec e a Tegma anunciam a criação de uma Joint Venture para suas operações no Estado do Espírito Santo, criando assim a GDL, **maior Centro Logístico do estado.**



50%

50%



## Serviços prestados



## Setores atendidos



## Principais indicadores

**1 milhão m<sup>2</sup>**

*área de armazenagem,  
pátio de veículos e PDI*

**50 mil m<sup>2</sup>**

*em armazém  
alfandegado  
& áreas refrigeradas*

**35 mil m<sup>2</sup>**

*em 3 centros de  
distribuição*

**+700**

*Colaboradores diretos*

**Diferenciais**

- Modelo asset-light
- Base de clientes diversificada
- Capacidade de crescimento sem demandar investimentos

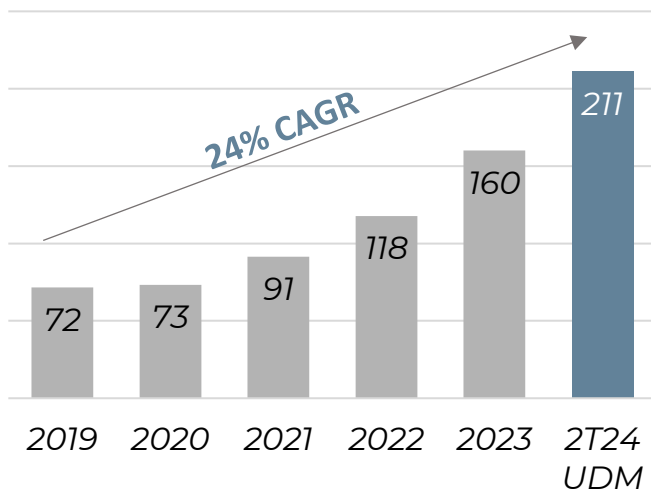
**Certificados e licenças**



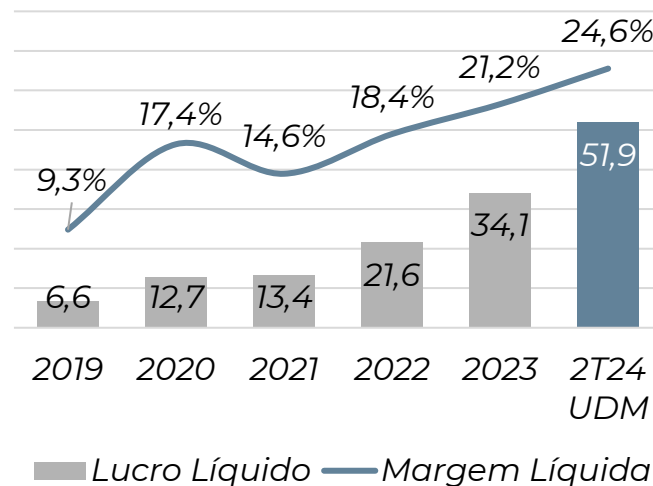
Saiba mais no Podcast: **TEG Invest** Ep: 6

**Destques Financeiros**

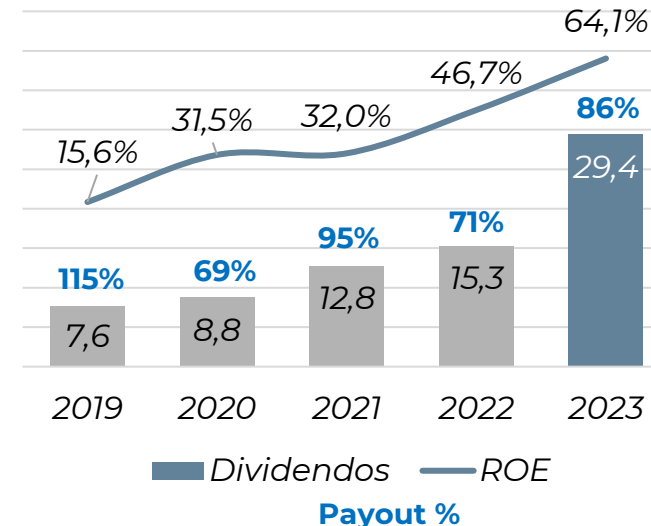
Receita Líquida (R\$ mi)



Lucro Líquido (R\$ mi)



Dividendos (R\$ mi) e ROE



## Outras Iniciativas

### 02

CORPORATE  
VENTURE  
CAPITAL



**Objetivo:** Identificar e desenvolver Startups, através de investimento ou parceria comercial, para promover e cultivar inovação e tecnologia, gerando valor e atributos para as unidades de negócio e para os parceiros e clientes.

Saiba mais  
no Podcast:



**500+**  
Startups  
mapeadas



**51** provas  
de conceito



**25** startups  
contratadas

Startups investidas:

**Rabbot**   
**16%** participação

 **freterápido**

Participação já vendida



## Outras Iniciativas

# Rabbot

**PLATAFORMA COLABORATIVA  
DE GESTÃO E ORQUESTRAÇÃO  
DE OPERAÇÕES DE FROTA  
E CADEIA DE  
SUPRIMENTOS PARA  
TRANSPORTADORAS,  
INDÚSTRIAS E  
LOCADORAS.**

Saiba mais  
no Podcast:



## Solução da Rabbot: **AUTOMAÇÕES E ROBÔS** CRIADOS PARA RESOLVER PROBLEMAS DE FROTA

**Robôs trabalhando para as empresas** ao invés de processos manuais, erros e falta de visibilidade

**R\$ 20M+**

*de investimento em tecnologia*

**R\$ 600M+**

*de retorno em projetos para nossos clientes*

**350.000+**

*linhas de código*

**4,9 M+**

*de veículos gerenciados*

**36.000+**

*usuários no total*

**17 M+**

*checklists realizados*

# Outras Iniciativas

## 03

LOGÍSTICA  
DE VEÍCULOS  
EMPLACADOS



**Fastline**  
Logística Automotiva





# Logística de Veículos Emplacados (Fastline)

## Linha do Tempo

2018

Prospecção



Tegma identifica uma oportunidade de negocio

2019

Início



Tegma inicia operação de transporte de Semi Novos

2020

Startup



Fusão Tegma e FastCar formando a Fastline  
**(participação Tegma: 83%)**

2021

Seminovos



Foco no crescimento do transporte de veículos emplacados

2022

Serviços



Inclusão dos serviços de Revitalização e armazenagem

2023

Motos



Pioneirismo no transporte de motos em cegonha

# Logística de Veículos Emplacados (Fastline)

*O que Fazemos?*

## Armazenagem de Veículos



**Pátios** presentes em todo o território nacional

## Transporte de Veículos



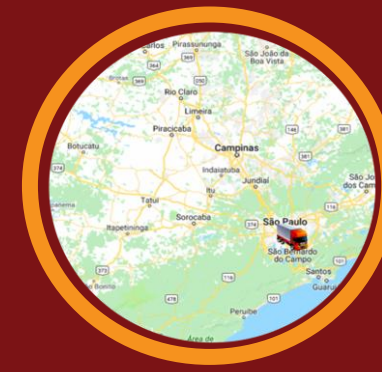
**Equipamentos** disponíveis em todo o território nacional

## Revitalização de veículos e accessorização



**Agilidade** nos serviços realizados

## Sistema de Gestão



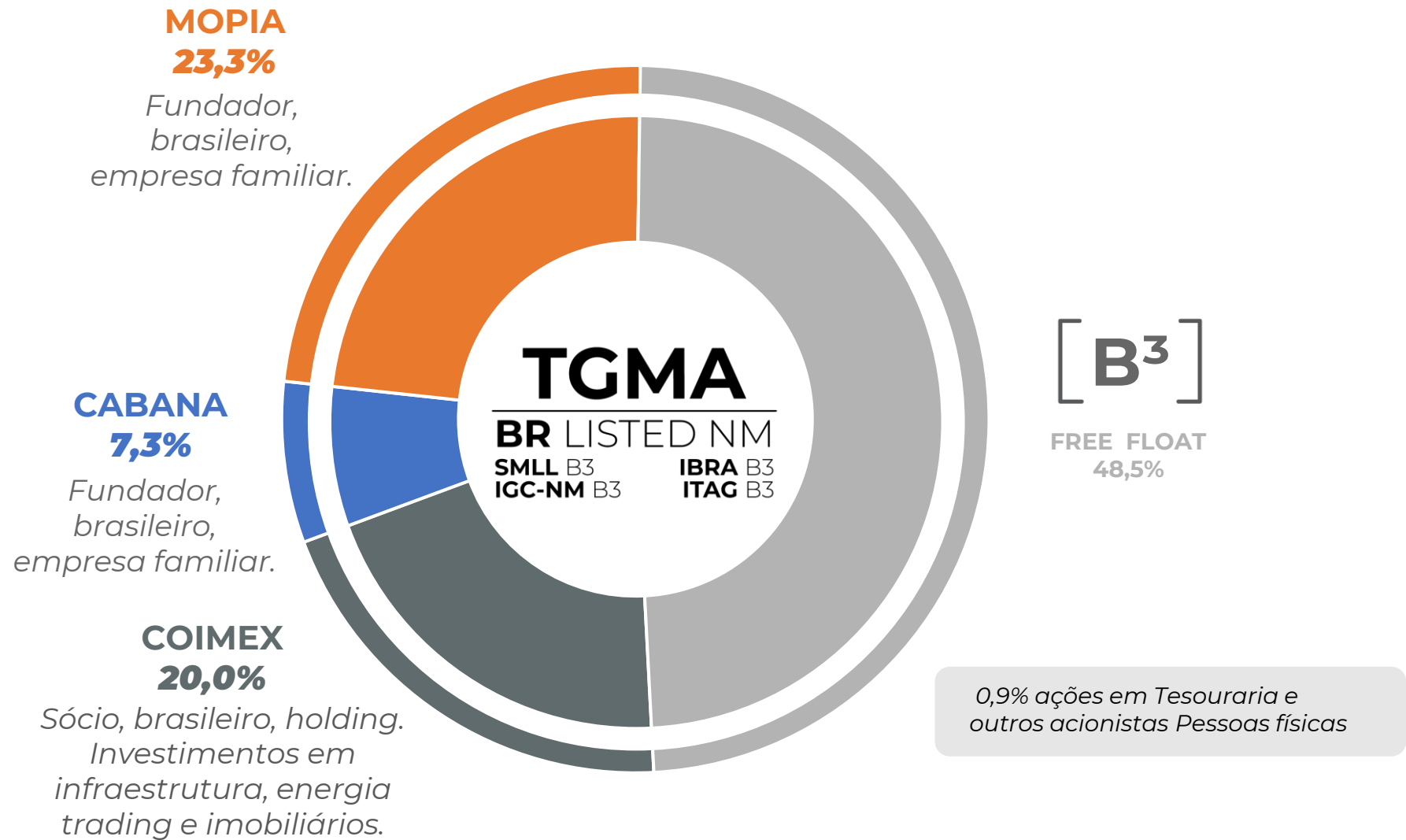
**Sistema de controle** operacional



# Estrutura acionária, Administrativa & Governança



# Estrutura Acionária da Tegma



# ➔ Estrutura Administrativa & Governança

## Conselho de Administração



**MURILO PASSOS**

Presidente do Conselho e membro independente



**EVANDRO COSER**

Vice-presidente do Conselho



**FERNANDO SCHETTINO**

Membro do Conselho de Administração



**DÉCIO CARBONARI**

Membro independente do Conselho de Administração



**MÁRIO MOREIRA FRANCO**

Membro do Conselho de Administração



**ORLANDO MACHADO**

Membro do Conselho de Administração

**CONSELHO FISCAL**  
1/3 membro indicado por minoritários

**COMITÊ DE AUDITORIA**  
3/3 membros independentes

**COMITÊ DE GESTÃO, GENTE E GOVERNANÇA**  
2/3 membros independentes.



**NIVALDO TUBA**

CEO



**RAMÓN PÉREZ**

CFO e DRI



**LUCAS SCHETTINO**

Diretor da Divisão de Logística de Veículos



**TARCÍSIO FELISARDO**

Diretor de GP



**CELIA TAKANO**

Diretora de TI e Diretora da tegUP



**AMIRA CHAMMAS**

Diretora Jurídica e de Compliance

## Diretoria

## Estratégia de crescimento

*“A estratégia de crescimento da Companhia está baseada principalmente no crescimento inorgânico e está pautada na diversificação de receitas, sem perder o foco na logística de veículos.*

*Buscamos negócios que sejam complementares às operações atuais da Companhia, aproveitando a expertise desenvolvida nas operações existentes e mantendo níveis elevados de exigência no que diz respeito à rentabilidade e à governança.”*

**NIVALDO TUBA,**  
CEO da Tagma



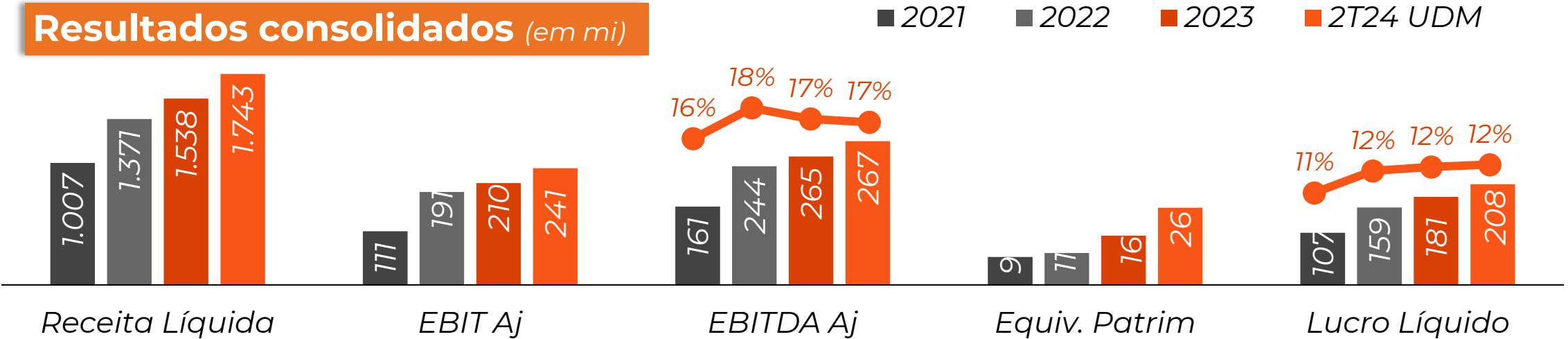


# Indicadores Financeiros Consolidados

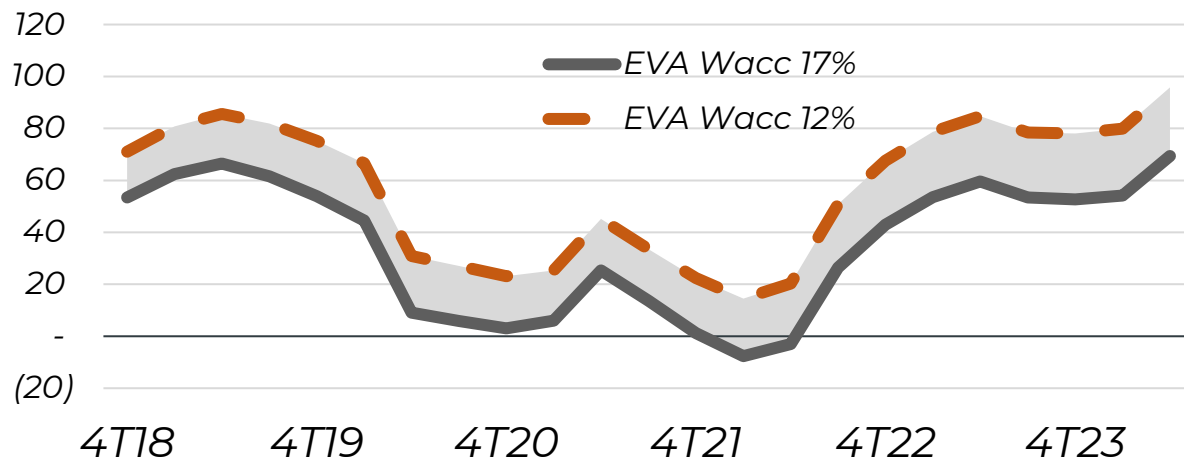


# Resultados e EVA

## Resultados consolidados (em mi)



## EVA – Valor agregado (em mi)



\*EVA considera o intervalo de WACC utilizado nas projeções dos analistas de sell-side.

- Equivalência patrimonial deriva da participação da empresa na GDL e na Rabbot
- Margem Líquida reflete resiliência operacional, aliada à desalavancagem financeira
- EVA oscila principalmente em decorrência dos ciclos da indústria automotiva e suas consequências na Divisão de Logística Automotiva



# Fluxo de Caixa, Retornos, Dividendos e Estrutura de Capital

## CAPEX\*

2,0-3,3% da RL

**Caminhões, terrenos e benfeitorias**

## Ciclo de caixa\*

36-44 dias

**Clientes e Fornecedores**

## Imobilizado\*

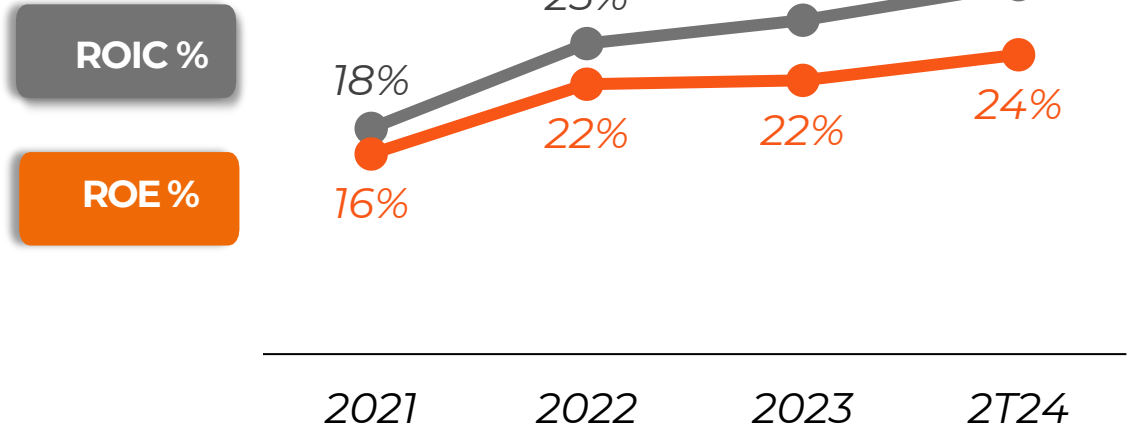
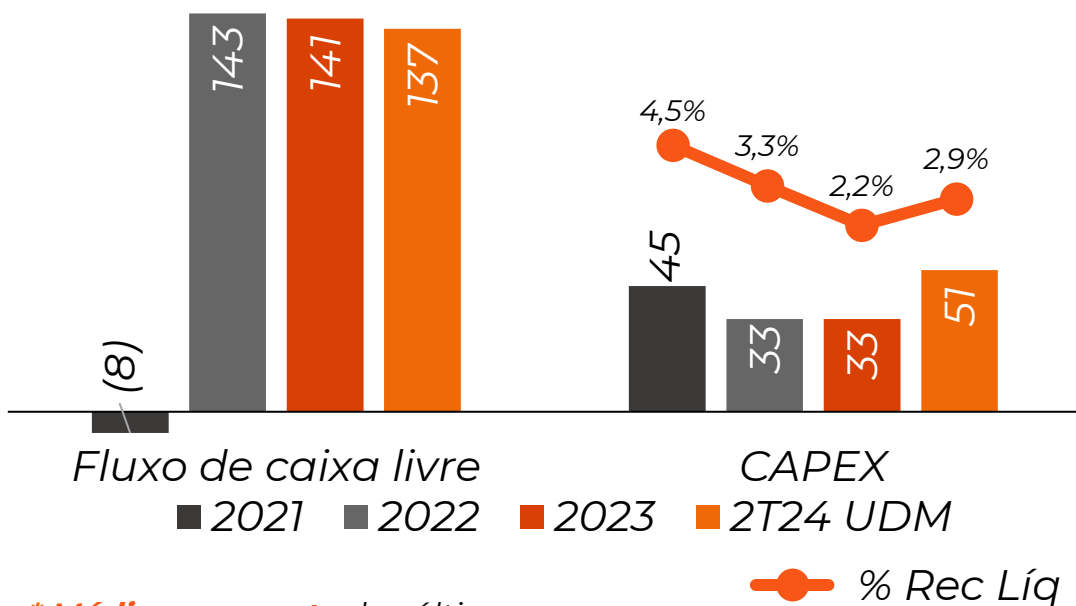
~R\$ 254 milhões

**Terrenos/edifícios e veículos**

## Capital de Giro\*

12-15% da Receita bruta  
12 meses

**Clientes e fornecedores**



\* **Média recorrente** dos últimos anos.  
Não é uma previsão do futuro

# Fluxo de Caixas, Retornos, Dividendos e Estrutura de Capital

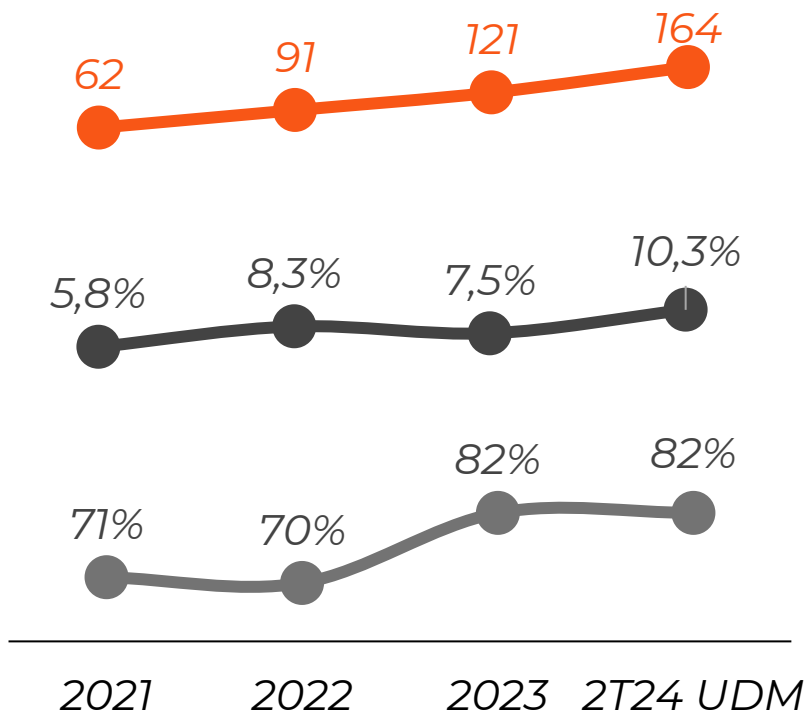
## Proventos

## Estrutura Capital

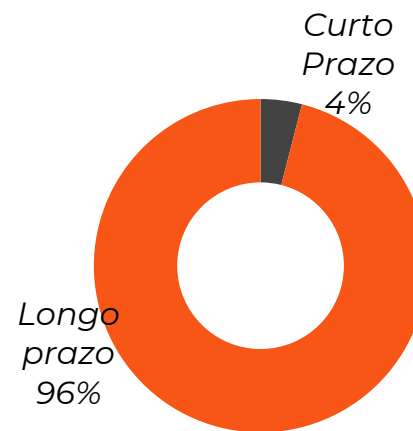
DIVIDENDOS  
(R\$ MILHÃO)

DIVIDEND YIELD %

PAYOUT %\*



|              | Dez/23  | Jun/24  |
|--------------|---------|---------|
| Div. Brut    | 101,5   | 106,0   |
| (-) Caixa    | 232,5   | 282,8   |
| (=) Div. Líq | (130,9) | (176,8) |



Base: Jun/2024

RATING

**Fitch**  
Ratings

**A**  
Local

Perspectiva: Estável  
Atribuição:  
29/04/2024

\*A Companhia tem uma política indicativa de distribuição de, pelo menos 50% dos resultados em Dividendos e JCP



**Ambiental,  
Social,  
Governança**

# Temas Materiais

Saiba mais  
no Podcast:





**RELATÓRIO INTEGRADO 2023**



[Clique aqui para acessar](#)



**RELATÓRIO  
INTEGRADO  
2022**



[Clique aqui para acessar](#)



## Temas Materiais

1

## EMISSÕES, CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS E MUDANÇAS CLIMÁTICAS



- Inventário de emissões de GEE publicado no GHG Protocol com selo Ouro (2019 – 2022)



- Criação de implemento rodoviário mais eficiente e com menor impacto ambiental para transporte de granel em pó



↓ **10,6% Emissões CO2**

↓ Consumo combustível

↓ Acidentes

- Programa de formação de cargas para carretas-cegonha, que otimiza viagens e reduz capacidade ociosa de equipamentos

↑ Otimiza ocupação no Caminhão-cegonha

↑ Melhor aproveitamento das cargas proveniente de múltiplas bases

- Sistema de lavagem a vapor de caminhões que transportam produtos químicos

↓ **90% Redução do consumo de água de reuso**

↓ Redução da quantidade de efluentes com produtos químicos



## Temas Materiais



### RELACIONAMENTO E GESTÃO DE CAMINHONEIROS



- Programa de relacionamento com caminhoneiro referência no mercado (Mais Forte): treinamento, premiação, acompanhamento de acidentes e comunicação.



- Portal do FORTE: canal de comunicação para os transportadores Tagma, acessível pelo celular, computador e tablet (desde que haja acesso à internet)
- Palestras ministradas treinam e capacitam os motoristas em: Direção segura; drogas, álcool e DST; entre outros

## Temas Materiais

### 3

## GESTÃO DE PESSOAS E DIVERSIDADE



- *Comitê não estatutário de Gestão, Gente e Governança.*



NOSSA  
*gente*

- *Programa Nossa Gente de Diversidade e Inclusão, com objetivo de implantar uma cultura de diversidade, inclusão e equidade.*



*Fica Bem*

- *Programa Fica Bem, com atendimento de profissionais altamente qualificados nas mais diversas áreas, sem custo para colaboradores e dependentes.*



EMPRESA  
**CIDADÃ**

- *Empresa Cidadã, que amplia a licença-maternidade para 180 dias e a licença-paternidade para 20 dias.*



- *Pacote de benefícios competitivos e parceria com instituições de ensino para formação e aprimoramento dos colaboradores.*





## Temas Materiais



### SAÚDE E SEGURANÇA



- Departamento de Qualidade, Saúde e Meio ambiente responsável pela prevenção e pelo monitoramento de acidentes de colaboradores e de terceiros
- Programa de redução de acidentes implementado



### GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMBATE CORRUPÇÃO



- Comitês e conselhos com membros independentes e indicados pelos minoritários.
- Políticas Anticorrupção e de Transações com Partes Relacionadas.
- Áreas de Compliance, Gestão de Riscos e Controles Internos implementadas; Comitê de Auditoria com dois membros independentes

# Ferramentas da área de Relações com Investidores

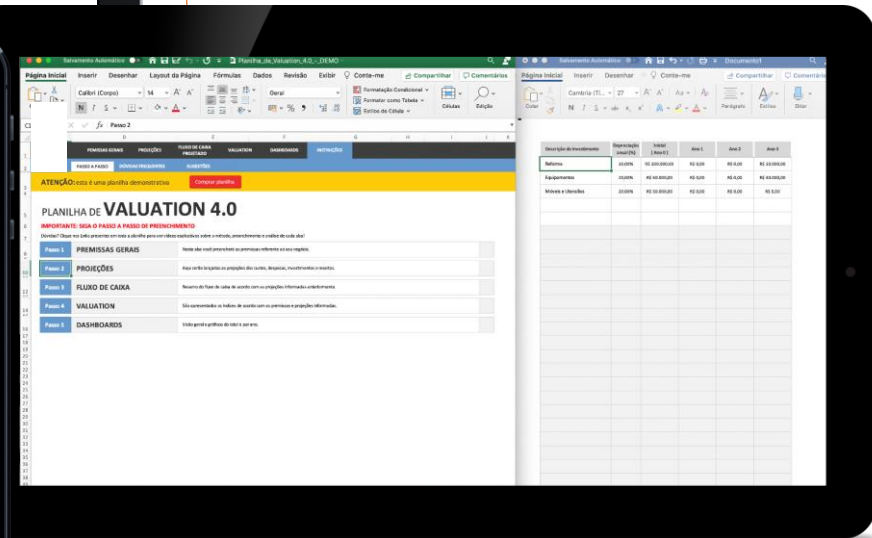
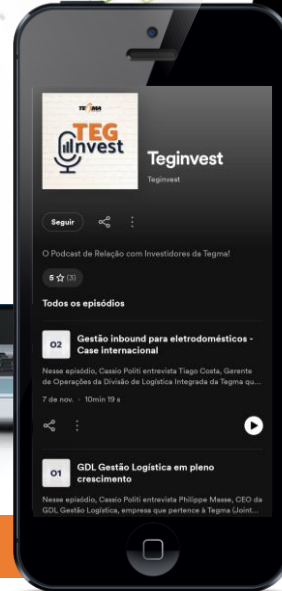
## SÉRIE HISTÓRICA

Arquivo em Excel com indicadores, notas explicativas e abas de análise rápidas **(mais completa do mercado)**



## GUIA VALUATION

Orientação de como se montar um modelo de valuation da Tegma.



## PODCAST TEGINVEST

Podcast que busca elucidar pontos não triviais para os investidores da Tegma.

## OUTROS

Canal no Youtube  
Canal WhatsApp Business



# Equipe RI Tegma

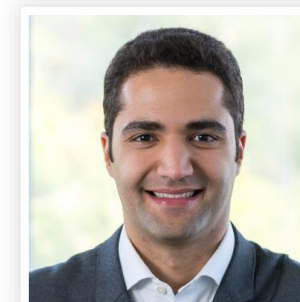
**RAMÓN  
PÉREZ**

*Diretor Financeiro e de  
Relações com Investidores*  
*ri@tegma.com.br*  
*+55 11 4386-2532*



**IAN  
NUNES**

*Gerente Executivo de  
Relações com Investidores*  
*ian.nunes@tegma.com.br*  
*+ 55 11 4397-9423*





## Obrigado

*Para soluções logísticas integradas e completas, entre em contato com a Tegma.*

[www.tegma.com.br](http://www.tegma.com.br)  
Siga a Tegma nas redes sociais:

   /tegmagestaologistica

