



ELETROMIDIA S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/ME nº 09.347.516/0001-81

FATO RELEVANTE

ELEIÇÃO DE NOVO DIRETOR PRESIDENTE E MEMBRO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

A **ELETROMIDIA S.A.** (B3: ELMD3) ("Companhia" ou "Eletromidia") informa aos seus acionistas e ao mercado em geral, em cumprimento ao disposto no art. 157, § 4º, da Lei nº 6.404/76, e nos termos da Resolução CVM nº 44/2021, que foi acordado pelo Conselho de Administração, com efeitos a partir de 1º de abril de 2022, a eleição do Sr. Alexandre Guerrero Martins, atual Diretor Comercial, para o cargo de Diretor Presidente, em substituição ao Sr. Eduardo Azevedo Marques de Alvarenga, que passa a ser membro do Conselho de Administração da Companhia.

Estas alterações fazem parte do plano de sucessão desenvolvido pelo Conselho de Administração, reconhecendo a trajetória de sucesso do Sr. Alexandre Guerrero que possui mais de 23 anos de experiência no setor de mídia *out-of-home* e sua atuação nos últimos 14 anos como Diretor Comercial na Eletromidia, e concentrando a atuação do Sr. Eduardo Alvarenga em temas estratégicos e de inovação.

Eduardo Alvarenga ocupou a Presidência da Eletromidia nos últimos 2 anos e também anteriormente esteve à frente da Elemidia por mais de 7 anos e, nesta fase assumindo sua nova posição no Conselho de Administração em substituição ao Sr. Manoel Lemos da Silva e integrando o Comitê de Inovação e Tecnologia da Companhia, auxiliará a coordenação de iniciativas estratégicas e de inovação da Companhia.

A trajetória de sucesso da Eletromidia começou em 1993. De lá para cá foram inúmeras aquisições e investimentos que transformaram a empresa no maior veículo de OOH do Brasil, com mais de 60 mil faces publicitárias – sendo 70% das telas digitais. Em 2021, a empresa iniciou mais um capítulo em sua trajetória de sucesso, sendo a primeira empresa de mídia e OOH com ações negociadas na B3, movimentando mais de R\$750 milhões.

"Inegavelmente é uma trajetória de muito sucesso, de muita resiliência, transformações e execução de projetos incríveis. Conectar marcas, pessoas e melhorar o dia a dia de quem circula pelas cidades tem sido o nosso mote, a nossa essência. Construímos uma AdTech que hoje possui um inventário de mais de 60 mil faces, sendo 40 mil delas digitais, em 18 estados e 78 cidades, que veiculam conteúdos atualizados com dinamismo e autenticidade a mais de 22 milhões de pessoas. Ter conduzido a empresa por todos esses capítulos ao lado de um time tão talentoso e comprometido é motivo de muito orgulho. Nada seria possível sem o apoio dos

investidores e a entrega exuberante de todos os colaboradores da companhia”, explica Eduardo Alvarenga.

“Minha intenção ao tomar a decisão de atuar no Conselho é de inaugurar um novo capítulo na minha história com a Eletromídia. Quero dedicar a maior parte do meu tempo às questões estratégicas da Companhia, bem como acelerar o processo de digitalização e captura de todas as oportunidades existentes no mercado com foco em inovação. Esperamos o momento certo para implementar essa mudança. Ter o comando executivo do Alexandre Guerrero, uma referência ímpar do mercado, admirado por todo o segmento e um líder espetacular é um movimento mais do que natural, merecido e esperado por todos. O Guerrero tem sido um pilar fundamental para todos os movimentos estratégicos que implementamos ao longo dos últimos anos. A nossa força comercial e qualidade na entrega vem da liderança do Guerrero e do seu time. Tenho a certeza de que a missão de transformar os ambientes onde estamos presentes, construindo valores e oportunidades de comunicação para clientes do trade publicitário seguirá como o nosso principal norte sob a visão e entrega inspiradora do Guerrero”, finaliza Eduardo Alvarenga.

Alexandre Guerrero também comentou sobre sua eleição ao cargo de Diretor Presidente: *“Tenho participado ativamente da construção e da implementação da estratégia da Eletromídia, seja liderando o time comercial, seja nas discussões sobre a implementação da nossa cultura digital e de transformação da Eletromídia. O foco é continuidade. As perspectivas para 2022 mostram que a Companhia está no caminho certo. Continuar com o olhar estratégico do Eduardo, agora no Conselho, nos dá a segurança e o respaldo necessário para seguirmos construindo os novos capítulos e ajudando a escrever a história do segmento publicitário brasileiro. Além disso, ter um time de colaboradores de ponta continuará posicionando a Eletromídia na vanguarda do que há de melhor em OOH.”*

O Sr. Rodrigo Feitosa, Presidente do Conselho de Administração da Companhia, comentou: *“Somos profundamente gratos a toda contribuição que o Eduardo deu à Companhia e ao setor ao longo dos últimos anos. Não teríamos chegado tão longe sem a presença de um executivo brilhante como o Eduardo liderando a Eletromídia ao longo dos anos. Ele continuará envolvido com a Companhia, agora numa função mais estratégica e nos auxiliando em todos de temas de inovação que permeiam a Companhia hoje em dia.”*

Sobre a eleição de Alexandre Guerrero, Rodrigo afirmou: *“O Guerrero se confunde com a própria história da Eletromídia e temos convicção que ele é a pessoa certa para liderar a Companhia nesta nova fase. Com conhecimento profundo e um histórico de execução inigualável, temos segurança que o Guerrero vai dar continuidade ao brilhante trabalho do Eduardo com o benefício de tê-lo por perto no Conselho da empresa nos auxiliando em todos os desafios e oportunidades que teremos ao longo dos próximos anos”.*

O Sr. Alexandre Guerrero Martins é bacharel em administração de empresas com ênfase em economia, atua há 23 anos no mercado de mídia *out of home*, sendo os últimos 14 anos como sócio e Diretor Comercial da Eletromídia. Iniciou a carreira como *trainee* da Mitsubishi aos 19 anos e aos 21 inaugurou o escritório da Techmídia em São Paulo, onde começou como Gerente Comercial e nos últimos nove anos como Diretor

Comercial. Ainda, é membro ativo da ABOOH (Associação Brasileira de Mídia Out of Home), entidade que lidera um dos principais processos de consolidação do meio no País e em 2018 foi indicado ao Prêmio Caboré, do Grupo Meio&Mensagem, na categoria "Profissional de Veículo".

A Companhia, ainda, agradece ao Sr. Manoel por sua dedicação no Conselho de Administração e por toda a contribuição nesse último ano.

São Paulo, 11 de março de 2022

Ricardo de Almeida Winandy
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores