



# RELEASE DE RESULTADOS

VIDEOCONFERÊNCIA - 08 de agosto de 2024 às 10h00 (Brasília)

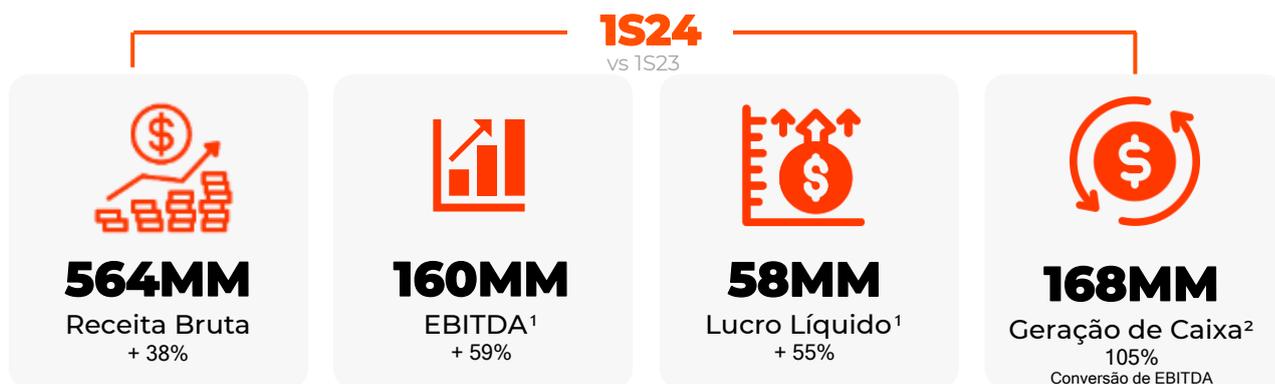
- PORTUGUÊS:  
Transmissão ao vivo: [clique aqui](https://ri.eletromidia.com.br).  
ri.eletromidia.com.br
- INGLÊS (Tradução Simultânea):  
Transmissão ao vivo: [click here](https://ri.eletromidia.com.br)

**Contatos:**  
[ri@eletromidia.com.br](mailto:ri@eletromidia.com.br)  
Ricardo Winandy – CFO/ DRI  
Mariana Gimenez - RI

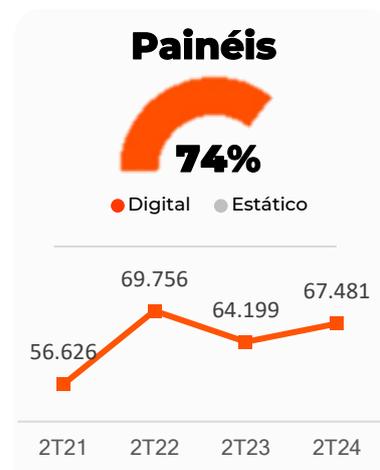
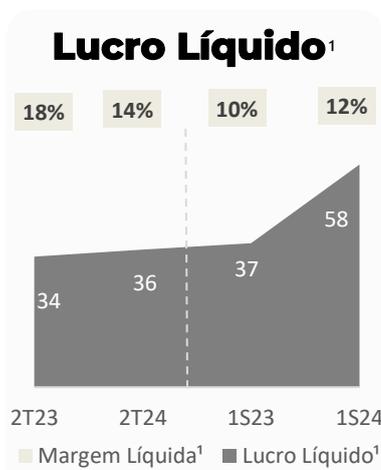
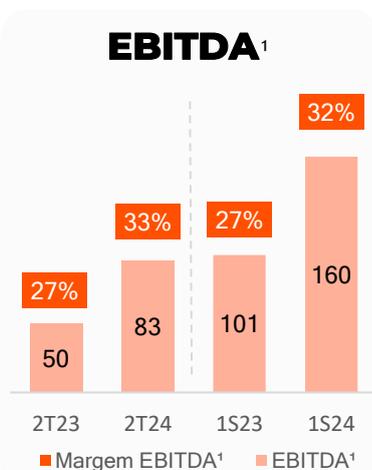
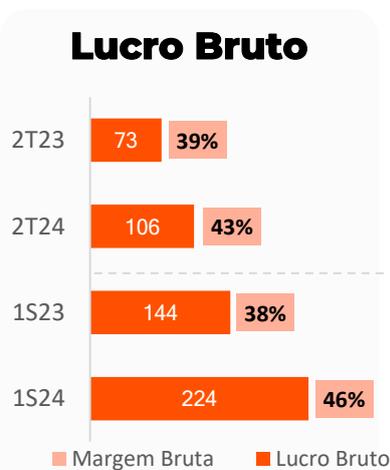
<https://ri.eletromidia.com.br>

# DESTAQUES

Empresa registra Receita Bruta de R\$ 286 milhões no 2T24 versus 2T23 (+35%), EBITDA<sup>1</sup> de R\$ 83 milhões (+67%) com Margem<sup>1</sup> de 33% (+6 p.p.) e Lucro Líquido<sup>1</sup> de R\$ 36 milhões (+5%)



Receita Bruta (R\$ mil)	2T24	2T23	Δ R\$	Δ %	1S24	1S23	Δ R\$	Δ %
Ruas	153.436	95.418	58.018	60,8%	293.400	191.779	101.621	53,0%
Transportes e Outros	71.234	56.079	15.156	27,0%	143.274	110.977	32.297	29,1%
Edifícios	38.831	40.230	(1.399)	-3,5%	87.744	70.508	17.237	24,4%
Shoppings	22.665	20.590	2.075	10,1%	39.638	35.040	4.598	13,1%
<b>Receita Bruta</b>	<b>286.166</b>	<b>212.315</b>	<b>73.851</b>	<b>34,8%</b>	<b>564.056</b>	<b>408.301</b>	<b>155.755</b>	<b>38,1%</b>
<b>Receita Líquida</b>	<b>249.810</b>	<b>186.200</b>	<b>63.610</b>	<b>34,2%</b>	<b>491.913</b>	<b>373.199</b>	<b>118.714</b>	<b>31,8%</b>
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>83.399</b>	<b>50.047</b>	<b>33.352</b>	<b>66,6%</b>	<b>159.954</b>	<b>100.672</b>	<b>59.282</b>	<b>58,9%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>33,4%</i>	<i>26,9%</i>		<i>+6,5 p.p</i>	<i>32,5%</i>	<i>27,0%</i>		<i>+5,5 p.p</i>
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>35.680</b>	<b>33.859</b>	<b>1.821</b>	<b>5,4%</b>	<b>57.767</b>	<b>37.377</b>	<b>20.389</b>	<b>54,6%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>14,3%</i>	<i>18,2%</i>		<i>-3,9 p.p</i>	<i>11,7%</i>	<i>10,0%</i>		<i>+1,7 p.p</i>



Valores em R\$ milhões

<sup>1</sup>EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Ajustados.

<sup>2</sup> Geração de Caixa ex Juros e fees pagos.

Todas as informações financeiras são apresentadas de forma consolidada

Em virtude do aprimoramento dos controles internos, procedemos com a reavaliação da distribuição das Receitas por vertical provenientes de vendas programáticas no decorrer do ano de 2023.

# 2T24

 eletromidia

## Release de Resultados

São Paulo, 07 de agosto de 2024 - A ELETROMIDIA S.A. (B3: ELMD3), líder no segmento de digital out of home, anuncia seus resultados do Segundo Trimestre de 2024 (2T24) e Primeiro Semestre de 2024 (1S24).

### Verticais de atuação

Ruas



**5.945 painéis**  
52% da Receita Bruta

Transportes



**26.651 painéis**  
25% da Receita Bruta

Edifícios



**33.290 painéis**  
16% da Receita Bruta

Shoppings



**1.595 painéis**  
7% da Receita Bruta

\*Acumulado do ano de 2024

*“A Eletromidia tem o propósito de transformação das cidades. Tecnologia, criatividade, uso de dados e verdade são grandes pilares que sustentam essa transformação.”*

Alexandre Guerrero, CEO

# Mensagem DA ADMINISTRAÇÃO

## “ ELETROMIDIA: TRANSFORMAÇÃO URBANA ATRAVÉS DE TECNOLOGIA

Foco em operações, tecnologia e novas iniciativas marca o desempenho da Eletromídia, conecta marcas ao público e transforma cidades.

No segundo trimestre de 2024, mantivemos nossa disciplina de execução, fortalecendo as operações e expandindo as nossas iniciativas tecnológicas (Ads e SMB). Apresentamos aqui os resultados financeiros deste período, juntamente com as principais ações e projetos que contribuíram para nosso desempenho e conectaram marcas ao público de maneira eficaz. Nosso compromisso com a transformação das cidades, sustentado por tecnologia, criatividade e uso de dados, continua a orientar nossas atividades.

Atingimos uma Receita Bruta de R\$ 286 milhões no trimestre e R\$ 564 milhões no semestre, acumulando um crescimento de 38% comparado com mesmo período do ano anterior. Essa receita resultou em um EBITDA Ajustado de R\$ 83 milhões no trimestre, um crescimento de 67% versus o 2T23, e R\$ 160 milhões no semestre, com uma margem de 32,5%, demonstrando a solidez e a eficácia da nossa estratégia.

Continuamos presentes em eventos importantes ao longo do ano, impactando a experiência do público, e participando ativamente da rotina nas cidades. No 2T24, vale destacar o show da Madonna em Copacabana, que reuniu cerca de 1,6 milhão de pessoas, bem como a parada LGBTQIA+, em São Paulo. Oferecemos formatos e soluções que ampliam o alcance das marcas, promovendo uma conexão direta com o público.

No segundo trimestre, lançamos o projeto "Rock In History" em preparação para celebrar os 40 anos do Rock In Rio em setembro, em conjunto com a TIM. Esta experiência imersiva de realidade aumentada leva o público a uma viagem pela história do evento, promovendo a integração entre o mundo físico e virtual. O museu interativo, com 40 histórias do festival em pontos digitais e interativos no Rio de Janeiro, oferece cinco formatos de conteúdo imersivo: objetos 3D gigantes, informações e curiosidades, portais virtuais para novos universos, filtros e áudios exclusivos, e cenários virtuais para fotos. Indo mais além, o público também foi engajado com 40 histórias, nas quais palhetas seriam coletadas para concorrer a ingressos e prêmios. Essa iniciativa reforça nosso compromisso com a criação de experiências que conectam marcas e pessoas.

Mantemos nosso compromisso com a sustentabilidade e a construção de um futuro mais verde. Em parceria com a Claro, integramos o projeto Trilhos Verdes na Estação Morumbi Claro da linha 9 Esmeralda, que visa revitalizar ambientes internos e externos das estações amparadas pela ViaMobilidade. Esta é a terceira estação sustentável do Brasil em uma iniciativa liderada pela Eletromidia, equipada com energia limpa, reuso de água na limpeza da estação, tinta sustentável na revitalização e painéis informativos sobre economia de água e energia, desenvolvida com o apoio de marcas parceiras.

Além do nosso compromisso com a sustentabilidade, a tecnologia também é um pilar fundamental de de nossa estratégia. A plataforma Eletromidia ADS tem como objetivo principal facilitar o processo de planejamento e compra de mídia, aproximando a experiência ao que as marcas têm ao comprar mídia digital. No segundo trimestre, a plataforma ganhou novas funcionalidades, incluindo uma ferramenta de analytics para acompanhar o impacto das campanhas, a oficialização como canal principal para envio de criativos e a personalização de planos em tempo real. Essas melhorias tornam o segmento de OOH mais atraente para novas marcas e aumentam a atratividade para os anunciantes atuais.

Além do Eletromidia ADS, a plataforma Eletromidia Aqui também evoluiu no segundo trimestre, tornando a mídia OOH mais acessível para pequenas e médias empresas. A principal novidade foi a introdução de inteligência artificial como ferramenta de atendimento e vendas, otimizando o suporte ao cliente e o processo de vendas. O canal de vendas se tornou mais conhecido e contou com a recorrência de anunciantes anteriores. Outras melhorias incluem a parceria white label com redes de shoppings e a criação de uma equipe dedicada para reforçar as vendas nesse segmento. Também lançamos uma nova campanha para divulgar a ferramenta e focamos na educação da plataforma através de iniciativas como a "Trilha do Conhecimento" e "Aula de Especialista". Essas ações resultaram em um aumento de 130% nas receitas, 77% no número de campanhas e 57% no ticket médio em comparação ao trimestre anterior, destacando o segmento SMB como uma área crucial para a expansão da companhia, com um crescimento acumulado de 11x em relação ao ano anterior.

Encerramos o segundo trimestre de 2024 com avanços importantes em nossa estratégia e inovação tecnológica. Nossos esforços resultaram em melhorias nas receitas e campanhas, além de novas parcerias e funcionalidades em nossas plataformas. Continuamos dedicados a aprimorar nossas soluções e ampliar nossa presença no segmento de OOH, sempre buscando agregar valor para nossos clientes, parceiros e a sociedade como um todo. ”

**Alexandre Guerrero**

**CEO**



# Eventos Recentes

## S&P Eleva Rating da Eletromidia para brAA



Em 6 de junho de 2024, a S&P Global Ratings elevou o rating de crédito corporativo atribuído à Eletromidia de 'brA+' para 'brAA-' na escala nacional. A nova classificação também se estende para a 5ª emissão de debêntures. A perspectiva estável do rating indica uma expectativa de contínua expansão de escala, possibilitando maiores ganhos de rentabilidade e manutenção de índices de alavancagem e liquidez confortáveis.

Foi realizada a 5ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em série única, para distribuição pública. A Oferta foi composta por 800.000 debêntures, com valor nominal unitário de R\$1.000,00, e tem o prazo de 5 anos contados da data de emissão. Destacamos o uso dos recursos para pagamento de linhas de crédito anteriores, alongamento do prazo da dívida e redução das despesas de juros. Mais informações poderão ser obtidas oportunamente nos websites da CVM ([www.gov.br/cvm](http://www.gov.br/cvm)) e de Relações com Investidores da Companhia. (<http://www.ri.eletromidia.com.br>).

## 5ª Emissão de Debêntures



## Prêmio World OOH 2024: Abrigo Amigo



A World Out of Home Organization é a única associação global de Out of Home (OOH), trabalhando para promover e melhorar a indústria de OOH em nome de seus membros. Todos os anos a World OOH realiza uma premiação com o objetivo de destacar as principais iniciativas do ramo. Nesse contexto, A Eletromidia recebeu o prêmio exclusivo The Chair of Judges 2024 pelo projeto Abrigo Amigo.

A Eletromidia foi reconhecida no prêmio Institutional Investor, no segmento de Mídia, Tecnologia e Telecomunicações como a empresa mais honrada do setor. Também conquistamos o 1º lugar nas categorias de CEO, CFO, Profissional de RI e Time de RI em SmallCaps eleito pelos sell-sides. Nosso programa de RI, programa de ESG e Conselho de Administração também foram reconhecidos com o 1º lugar, reforçando o compromisso da Eletromidia em promover impacto positivo e transparência.

## Eletromidia destaque no ranking da Institutional Investor



# Rede de Painéis



A digitalização contínua em ruas, juntamente com o aumento de painéis em edifícios e transportes, resultou em 67,5 mil faces publicitárias no segundo trimestre de 2024.

No segundo trimestre de 2024, a Eletromidia consolidou seu crescimento estratégico, adicionando 3,3 mil painéis, o que representa um aumento de 5,1% em relação ao mesmo período do ano anterior. Essa performance é resultado da contínua implementação de sua estratégia de digitalização e expansão em diversos segmentos.

No segmento de Ruas, a Eletromidia intensificou sua presença com um crescimento de mais de 53% no portfólio de ativos digitais. Essa expansão se deu por meio da entrada em novas praças estratégicas, incluindo estações de compartilhamento de bicicletas em Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte, Salvador e Florianópolis; abrigos de ônibus em Salvador, Fortaleza e Porto Alegre; e relógios de ruas em Salvador e Recife. A instalação de novos painéis digitais nas ruas de São Paulo também contribuiu para esse avanço.

A vertical de Edifícios também demonstrou um crescimento significativo, com a adição de aproximadamente 2,4 mil telas, totalizando 33,3 mil. Esse resultado foi impulsionado principalmente pela expansão da rede em edifícios residenciais, além do crescimento da base de edifícios comerciais.

Na vertical de Transportes, a Eletromidia expandiu sua presença principalmente com a instalação de novos contratos em locais estratégicos como o Aeroporto Santos Dumont e Terminal Gentileza.

O segmento de Shoppings manteve sua presença consolidada, com um total de 1.595 telas no segundo trimestre de 2024.

# de Painéis	2T24	2T23	Δ #	Δ %	1T24	Δ #	Δ %
<b>Edifícios</b>	<b>33.290</b>	<b>30.860</b>	<b>2.430</b>	<b>7,9%</b>	<b>32.654</b>	<b>636</b>	<b>1,9%</b>
Digital	33.290	30.860	2.430	7,9%	32.654	636	1,9%
<b>Ruas</b>	<b>5.945</b>	<b>5.929</b>	<b>16</b>	<b>0,3%</b>	<b>6.622</b>	<b>(677)</b>	<b>-10,2%</b>
Digital	1.884	1.227	657	53,5%	1.877	7	0,4%
Estático	4.061	4.702	(641)	-13,6%	4.745	(684)	-14,4%
<b>Shoppings</b>	<b>1.595</b>	<b>1.845</b>	<b>(250)</b>	<b>-13,6%</b>	<b>1.595</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>
Digital	1.595	1.845	(250)	-13,6%	1.595	-	0,0%
<b>Transportes</b>	<b>26.651</b>	<b>25.565</b>	<b>1.086</b>	<b>4,2%</b>	<b>25.781</b>	<b>870</b>	<b>3,4%</b>
Digital	13.330	12.071	1.259	10,4%	12.287	1.043	8,5%
Estático	13.321	13.494	(173)	-1,3%	13.494	(173)	-1,3%
<b>Total</b>	<b>67.481</b>	<b>64.199</b>	<b>3.282</b>	<b>5,1%</b>	<b>66.652</b>	<b>829</b>	<b>1,2%</b>
Digital	50.099	46.003	4.096	8,9%	48.413	1.686	3,5%
Estático	17.382	18.196	(814)	-4,5%	18.239	(857)	-4,7%
<b>% Digital</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>			<b>73%</b>		
<b>% Estático</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>			<b>27%</b>		

# Indicadores Financeiros - Proforma

Tendo em vista o fim do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Evento (“PERSE”) para o setor de mídia exterior em abril de 2023, do qual a Eletromidia era beneficiada, divulgamos abaixo as principais informações financeiras Consolidadas Proforma (não auditadas) da competência de 2023, sem o efeito positivo do PERSE, para efeitos reais de comparação com o resultado de 2024.

R\$ Mil (Proforma não auditado)	Proforma		Δ R\$	Δ %
	2T24	2T23		
Lucro Líquido Ajustado	35.680	25.102	10.578	42,1%
Margem Líquida Ajustada	14,3%	13,5%		+0,8 p.p

Essas informações financeiras consolidadas Proforma não auditadas são apresentadas exclusivamente a título informativo e não devem ser interpretadas como indicativo de futuras demonstrações financeiras consolidadas da Companhia. Além disso, informações adicionais não auditadas ou revisadas pela auditoria contidas neste material refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações financeiras preparados conforme as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes, que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa de mercado realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro.



# Receita Bruta

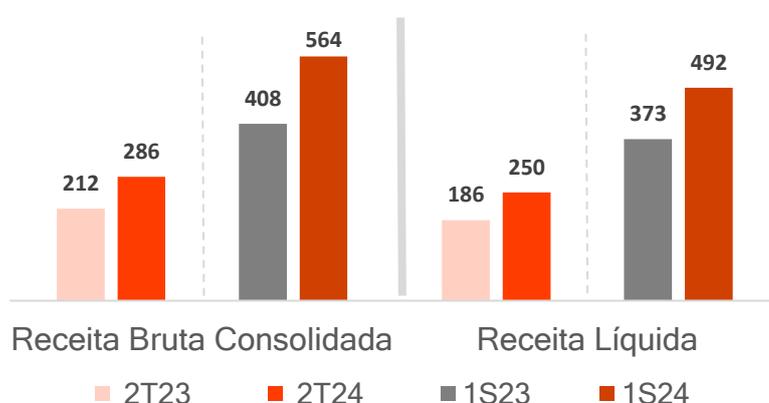
O segundo trimestre de 2024 (2T24) registrou um desempenho sólido, com a **Receita Bruta atingindo R\$ 286,2 milhões**, demonstrando um crescimento de 34,8% em comparação ao mesmo período do ano anterior. **A vertical de Ruas foi um dos destaques, atingindo R\$ 153,4 milhões no trimestre, um aumento de R\$ 58 milhões ou 60,8% em relação ao 2T23.** As verticais de Transportes e Shoppings também apresentaram resultados positivos, com crescimentos de 27,0% e 10,1% em relação ao mesmo período do ano anterior, respectivamente.

Considerando o acumulado do semestre, a **Receita Bruta alcançou R\$ 564,1 milhões**, evidenciando um aumento de 38,1% em comparação ao primeiro semestre de 2023. Esse desempenho foi impulsionado pelo crescimento consistente em todas as verticais da empresa.

R\$ Mil	2T24	2T23	Δ R\$	Δ %	1S24	1S23	Δ R\$	Δ %
Ruas	153.436	95.418	58.018	60,8%	293.400	191.779	101.621	53,0%
Transportes	71.234	56.079	15.156	27,0%	143.274	110.977	32.297	29,1%
Edifícios	38.831	40.230	(1.399)	-3,5%	87.744	70.508	17.237	24,4%
Shoppings	22.665	20.590	2.075	10,1%	39.638	35.040	4.598	13,1%
<b>Receita Bruta de Serviços</b>	<b>286.166</b>	<b>212.315</b>	<b>73.851</b>	<b>34,8%</b>	<b>564.056</b>	<b>408.301</b>	<b>155.755</b>	<b>38,1%</b>
(-) Impostos Incidentes	(35.444)	(24.496)	(10.948)	44,7%	(66.860)	(32.565)	(34.295)	105,3%
(-) Cancelamentos	(912)	(1.619)	707	-43,7%	(5.283)	(2.537)	(2.746)	108,2%
<b>Receita Operacional Líquida</b>	<b>249.810</b>	<b>186.200</b>	<b>63.610</b>	<b>34,2%</b>	<b>491.913</b>	<b>373.199</b>	<b>118.714</b>	<b>31,8%</b>
(-) Custos Serviços Prestados	(143.388)	(113.263)	(30.125)	26,6%	(268.076)	(229.565)	(38.511)	16,8%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>106.422</b>	<b>72.937</b>	<b>33.485</b>	<b>45,9%</b>	<b>223.837</b>	<b>143.634</b>	<b>80.203</b>	<b>55,8%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>42,6%</i>	<i>39,2%</i>		<i>+3,4 p.p</i>	<i>45,5%</i>	<i>38,5%</i>		<i>+7,0 p.p</i>

A Receita Líquida no segundo trimestre de 2024 (2T24) atingiu R\$ 249,8 milhões, um crescimento de 34,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado reflete as iniciativas estratégicas implementadas ao longo dos últimos meses.

O crescimento foi alcançado por uma combinação de fatores, dentre eles: aumento no número de painéis, novas concessões, parcerias e projetos estratégicos. Destacamos a digitalização de ativos em ruas, o aprimoramento da estratégia comercial, a expansão para novas praças e a maturação dos investimentos realizados. Essas iniciativas fortaleceram nossa presença e relevância no mercado de OOH, refletindo um desempenho positivo no trimestre.

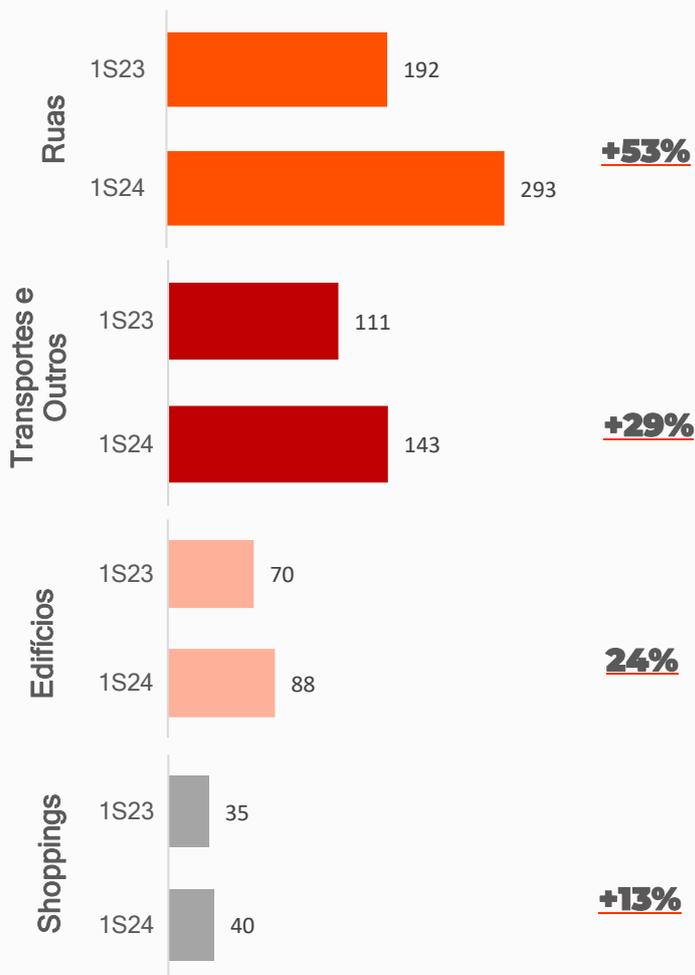


\* Em virtude do aprimoramento dos controles internos, procedemos com a reavaliação da distribuição dos resultados obtidos com vendas programáticas por verticais no decorrer do ano de 2023.

# Desempenho da Receita Bruta por vertical

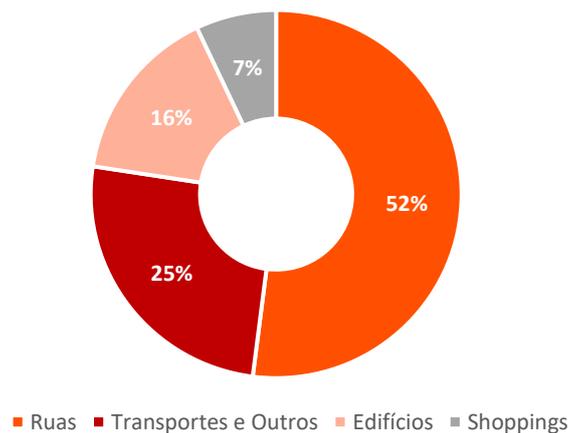
Crescimento contínuo no semestre em todas as verticais de atuação.

## Verticais

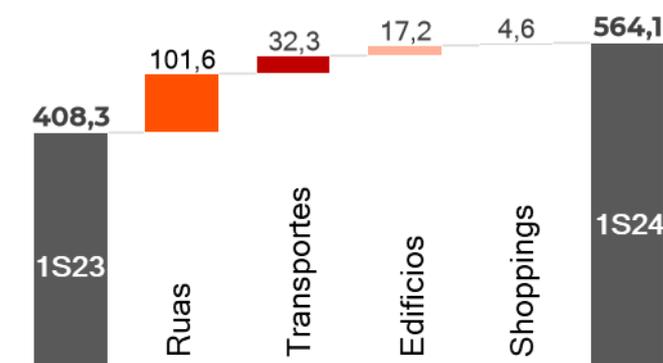


Valores em R\$ milhões

## Composição da Receita



## Desempenho no semestre



Valores em R\$ mil

## Ruas

A vertical de Ruas demonstrou um crescimento no segundo trimestre de 2024 (2T24), atingindo R\$ 153,4 milhões em receita, um aumento de R\$ 58,0 milhões ou 60,8% em relação ao mesmo período de 2023. Esse desempenho foi devido principalmente à expansão para novas praças, digitalização de ativos em ruas, aprimoramento da estratégia comercial e a maturação dos investimentos realizados.



## Transportes



A vertical de Transportes registrou um crescimento de 27,0% no segundo trimestre, atingindo R\$ 71,2 milhões em receita, um aumento de R\$ 15,1 milhões em relação ao mesmo período de 2023. Esse crescimento é atribuído principalmente à melhoria do fluxo de passageiros em aeroportos, digitalização de ativos em contratos selecionados e início da operação nas novas concessões em trilhos e aeroportos.

## Edifícios

A vertical de Edifícios registrou uma receita de R\$ 38,8 milhões no trimestre. Apesar de uma variação negativa em relação ao mesmo período de 2023, a vertical de Edifícios apresentou um crescimento de 24,4% no acumulado do semestre em comparação com o ano anterior. Esse crescimento semestral foi devido, entre outros fatores, ao aumento no volume de veiculação de venda programática durante o período.



## Shoppings



A vertical de Shoppings registrou um crescimento de 10,1% no segundo trimestre de 2024, atingindo R\$ 22,7 milhões em receita, um aumento de R\$ 2,1 milhões em relação ao mesmo período de 2023. Esse resultado reflete a performance positiva do setor, que se mantém aquecido, combinada com o desempenho consistente da empresa na vertical.

# Custos

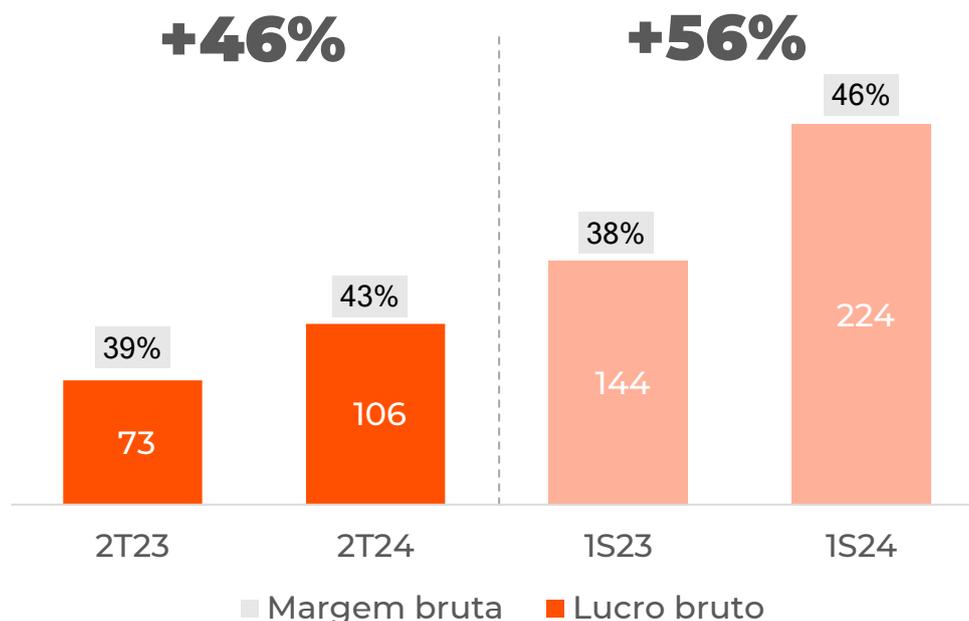
Os Custos dos Serviços Prestados no segundo trimestre de 2024 (2T24) chegaram a R\$ 143,4 milhões, representando um aumento de 26,6% em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 30,1 milhões). Esse crescimento é impulsionado, principalmente, pelos custos variáveis, diretamente relacionados ao aumento do volume de vendas, como comissões e repasses. Os custos fixos também contribuíram para o aumento, impulsionados pelas operações em novas praças. Os custos representaram 57,4% da Receita Líquida no 2T24, em comparação com 60,8% no 2T23, refletindo a estratégia de racionalização de contratos com maior alavancagem operacional.

No primeiro semestre de 2024, os Custos Ajustados dos Serviços Prestados totalizaram R\$ 268,1 milhões, representando um aumento de 16,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionados pelos mesmos fatores mencionados acima.

# Lucro Bruto

O segundo trimestre de 2024 (2T24) registrou um Lucro Bruto de R\$ 106,4 milhões, representando um crescimento de 45,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. A Margem Bruta Ajustada alcançou 42,6%, um aumento de 3,4 pontos percentuais em comparação com os 39,2% do segundo trimestre de 2023.

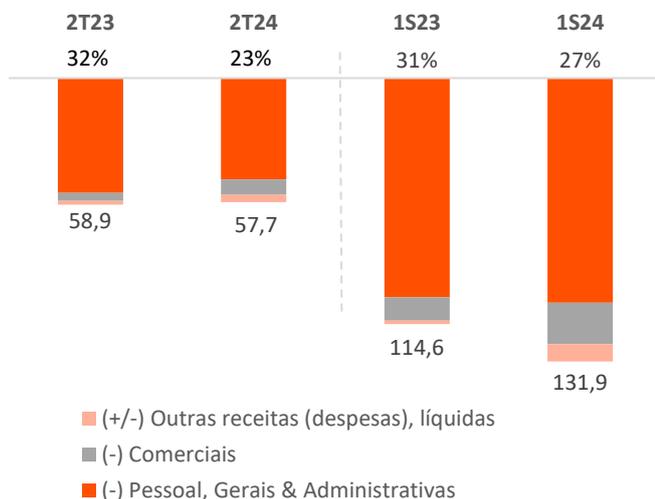
No acumulado do primeiro semestre de 2024 (1S24), a Companhia registrou um Lucro Bruto Ajustado de R\$ 223,8 milhões, refletindo um crescimento de 55,8% em relação ao primeiro semestre de 2023. A Margem Bruta Ajustada atingiu 45,5%, um aumento de 7,0 pontos percentuais em relação à margem de 38,5% do 1S23.



Valores em R\$ milhões

# Despesas Operacionais

R\$ Mil	2T24	2T23	Δ R\$	Δ %	1S24	1S23	Δ R\$	Δ %
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(47.160)	(53.483)	6.323	-11,8%	(104.561)	(102.009)	(2.552)	2,5%
(-) Comerciais	(7.192)	(3.610)	(3.582)	99,2%	(19.379)	(10.875)	(8.504)	78,2%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(3.395)	(1.780)	(1.615)	90,7%	(8.002)	(1.701)	(6.301)	370,4%
<b>Total Despesas operacionais</b>	<b>(57.747)</b>	<b>(58.873)</b>	<b>1.126</b>	<b>-1,9%</b>	<b>(131.942)</b>	<b>(114.585)</b>	<b>(17.357)</b>	<b>15,1%</b>
<i>Despesas sobre Receita Líquida</i>	<i>23,1%</i>	<i>31,6%</i>		<i>-8,5 p.p</i>	<i>26,8%</i>	<i>30,7%</i>		<i>-3,9 p.p</i>

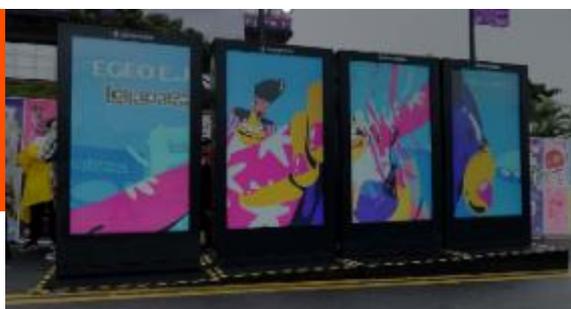


Valores em R\$ milhões

As Despesas Operacionais no segundo trimestre de 2024 (2T24) atingiram R\$ 57,7 milhões, registrando uma redução de 1,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. No primeiro semestre de 2024 (1S24), as Despesas Operacionais totalizaram R\$ 131,9 milhões, representando um crescimento de 15,1% em relação ao primeiro semestre de 2023.

As Despesas Gerais e Administrativas apresentaram uma redução de 11,8% no segundo trimestre de 2024 em comparação com o mesmo período de 2023, explicado pela finalização da amortização de intangível identificado (R\$ 5,1 milhões) de empresa adquirida, amortizados em 2023, e manteve-se praticamente em linha comparado ao primeiro semestre de 2023 explicado pelo mesmo motivo (R\$ 9,3 milhões), atenuada principalmente pela folha de pagamento, refletindo a expansão do quadro de funcionários, especialmente nas equipes das novas localidades onde novas operações foram iniciadas, despesas relacionadas às novas praças e projetos de tecnologia.

As Despesas Comerciais registraram um aumento de 99,2% no segundo trimestre de 2024, totalizando R\$ 7,2 milhões. Esse crescimento está principalmente relacionado ao crescimento das despesas variáveis comerciais (comissões) e de marketing, impulsionados pelo crescimento da receita e da operação no período. No primeiro semestre de 2024, essas despesas acumularam R\$ 19,4 milhões, representando um aumento de 78,2% em relação ao primeiro semestre de 2023, impulsionado pelos mesmos fatores mencionados acima.



# Depreciação e Amortização

Os Custos associados a Depreciação e Amortização no segundo trimestre de 2024 (2T24) totalizaram R\$ 30,5 milhões, representando uma redução de 14,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. Explicado pela finalização da amortização do PPA de empresa adquirida, amortizados em 2023. No acumulado do ano, atingiu R\$ 60,6 milhões, uma redução de 13,7% em relação ao primeiro semestre de 2023 (1S23) pelos mesmos motivos mencionados.

## EBITDA Ajustado

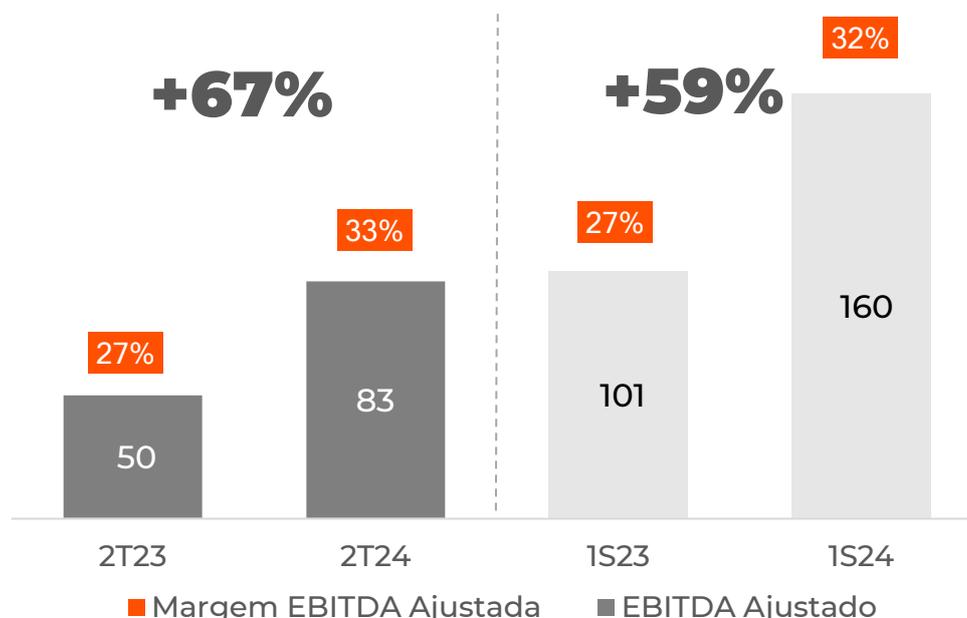
No segundo trimestre de 2024 (2T24), a Companhia registrou um EBITDA Ajustado de R\$ 83,4 milhões, um crescimento de 66,6% em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 50 milhões). A Margem EBITDA Ajustada alcançou 33,4%, uma expansão de 6,5 pontos percentuais.

No acumulado do primeiro semestre de 2024 (1S24), o EBITDA Ajustado totalizou R\$ 160 milhões, representando um crescimento de 58,9% (R\$ 59,2 milhões) em relação ao mesmo período de 2023, com uma margem de 32,5%.

# +67%

vs. 2T23

Margem EBITDA Ajustada



Valores em R\$ milhões

# Reconciliação EBITDA Ajustado

R\$ Mil	2T24	2T23	Δ R\$	Δ %	1S24	1S23	Δ R\$	Δ %
<b>Lucro (Prejuízo) Líquido</b>	<b>8.701</b>	<b>18.618</b>	<b>(9.917)</b>	<b>-53,3%</b>	<b>38.655</b>	<b>7.400</b>	<b>31.255</b>	<b>422,3%</b>
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	36.488	21.482	15.006	69,9%	62.827	53.355	9.472	17,8%
(+/-) IRPJ & CSLL	3.486	(26.036)	29.522	-113,4%	(9.587)	(31.706)	22.119	-69,8%
(+/-) Depreciação & Amortização	30.491	35.534	(5.043)	-14,2%	60.624	70.285	(9.661)	-13,7%
<b>EBITDA (IN CVM 527/09)</b>	<b>79.166</b>	<b>49.598</b>	<b>29.568</b>	<b>59,6%</b>	<b>152.519</b>	<b>99.334</b>	<b>53.185</b>	<b>53,5%</b>
(+/-) Despesas Combinação de Negócios	-	91	(91)	-100,0%	-	91	(91)	-100,0%
(+/-) Despesas de Planos de Incentivo de Longo Prazo ("ILP")	3.744	309	3.435	1111,6%	6.946	626	6.320	1009,4%
(+/-) Outros não recorrentes	489	49	440	898,0%	489	621	(132)	-21,2%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>83.399</b>	<b>50.047</b>	<b>33.352</b>	<b>66,6%</b>	<b>159.954</b>	<b>100.672</b>	<b>59.282</b>	<b>58,9%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>33,4%</i>	<i>26,9%</i>	<i>+6,5 p.p</i>		<i>32,5%</i>	<i>27,0%</i>	<i>+5,5 p.p</i>	

A Companhia opta por apresentar seu EBITDA Ajustado, excluindo receitas e despesas operacionais não recorrentes, com o objetivo de refletir a geração recorrente de caixa operacional da empresa. Os ajustes realizados para essa medida incluem despesas relacionadas a diligências com assessores legais e financeiros, vinculadas às oportunidades de negócio avaliadas pela empresa, despesas relacionadas à concessão de opções de compra de ações e ações restritas provisionadas durante o período, e a reversão de provisões decorrentes da adaptação de critérios contábeis referentes a aquisições, resultando em um débito não recorrente.

## Resultado Financeiro Líquido

R\$ Mil	2T24	2T23	Δ R\$	Δ %	1S24	1S23	Δ R\$	Δ %
(+) Receitas Financeiras	12.802	7.283	5.519	75,8%	22.927	15.320	7.607	49,7%
(-) Despesas Financeiras	(49.290)	(28.765)	(20.525)	71,4%	(85.754)	(68.675)	17.079	24,9%
<b>Total resultado financeiro líquido</b>	<b>(36.488)</b>	<b>(21.482)</b>	<b>(15.006)</b>	<b>69,9%</b>	<b>(62.827)</b>	<b>(53.355)</b>	<b>(9.472)</b>	<b>17,8%</b>

No segundo trimestre de 2024 (2T24), a Eletromidia registrou um Resultado Financeiro de R\$ 36,5 milhões, representando um aumento de R\$ 15 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse crescimento é impulsionado principalmente pelos custos de liquidação antecipada de contratos de debêntures e empréstimos, decorrentes da emissão de novas debêntures.

No primeiro semestre de 2024 (1S24), o Resultado Financeiro totalizou R\$ 62,8 milhões, um aumento de 17,8% em relação ao mesmo período de 2023. Essa variação é explicada principalmente pelos custos de liquidação antecipada de debêntures e empréstimos, compensados em parte pelos rendimentos positivos de aplicações financeiras, impulsionados pelo maior volume de caixa no período.

# Lucro Líquido Ajustado

R\$ Mil	2T24	2T23	Δ R\$	Δ %	1S24	1S23	Δ R\$	Δ %
<b>Lucro Líquido</b>	<b>8.701</b>	<b>18.618</b>	<b>(9.917)</b>	<b>-53,3%</b>	<b>38.655</b>	<b>7.400</b>	<b>31.255</b>	<b>422,3%</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>3,5%</i>	<i>10,0%</i>		<i>-6,5 p.p</i>	<i>7,9%</i>	<i>2,0%</i>		<i>+5,9 p.p</i>
(+/-) Ajustes EBITDA	4.233	449	3.784	842,7%	7.435	1.338	6.097	455,8%
(+/-) Amortizações PPA	9.671	14.792	(5.121)	-34,6%	19.345	28.639	(9.294)	-32,5%
(+/-) Baixa de Imposto Não recorrente	-	-	-	-	(20.744)	-	(20.744)	-
(+/-) Custo de Antecipação de Debêntures	13.075	-	13.075	-	13.075	-	13.075	-
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>35.680</b>	<b>33.859</b>	<b>1.821</b>	<b>5,4%</b>	<b>57.767</b>	<b>37.377</b>	<b>20.389</b>	<b>54,6%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>14,3%</i>	<i>18,2%</i>		<i>-3,9 p.p</i>	<i>11,7%</i>	<i>10,0%</i>		<i>+1,7 p.p</i>

Lucro Líquido Ajustado, com crescimento de

# 55%

vs 1S23

No segundo trimestre de 2024 (2T24), o Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$ 35,7 milhões, representando um crescimento de 5,4% (R\$ 1,8 milhões) em relação ao mesmo período do ano anterior. A Margem Líquida Ajustada no 2T24 foi de 14,3%, uma redução de 3,9 pontos percentuais em relação à Margem Líquida Ajustada de 18,2% registrada no 2T23. Excluindo o efeito do PERSE comentados na seção “Indicadores Financeiros - Proforma”, o crescimento no período foi de 42,1% considerando bases comparáveis.

O Lucro Líquido Ajustado da Companhia é calculado a partir do Lucro Líquido, excluindo certos itens, conforme descrito na seção de reconciliação do EBITDA Ajustado. Em 2024, a Companhia também constituiu as provisões temporárias de curto prazo, após a descontinuação do programa PERSE em 2023.

No segundo trimestre de 2024 (2T24), o Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$ 35,7



## Fluxo de Caixa

R\$ Mil	2T24	2T23	Δ R\$	Δ %	1S24	1S23	Δ R\$	Δ %
<b>Saldo Inicial</b>	<b>268.233</b>	<b>205.349</b>	<b>62.884</b>	<b>30,6%</b>	<b>487.054</b>	<b>168.821</b>	<b>318.233</b>	<b>188,5%</b>
(+/-) Caixa Operacional excl. juros e fees pagos	50.897	45.101	5.796	12,9%	168.247	159.110	9.137	5,7%
(+/-) Juros e fees pagos	(27.824)	(5.216)	(22.608)	433,4%	(93.955)	(49.255)	(44.700)	90,8%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	23.073	39.885	(16.812)	-42,2%	74.292	109.855	(35.563)	-32,4%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(28.360)	(48.062)	19.702	-41,0%	(53.763)	(104.595)	50.832	-48,6%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	72.729	111.614	(38.885)	-34,8%	(171.908)	134.705	(306.613)	-
<b>Saldo Final</b>	<b>335.675</b>	<b>308.786</b>	<b>26.889</b>	<b>8,7%</b>	<b>335.675</b>	<b>308.786</b>	<b>26.889</b>	<b>8,7%</b>
<i>Geração Líquida de Caixa</i>	<i>67.442</i>	<i>103.437</i>	<i>(35.995)</i>	<i>-34,8%</i>	<i>(151.379)</i>	<i>139.965</i>	<i>(291.344)</i>	<i>-208,2%</i>

No segundo trimestre de 2024 (2T24), a Companhia gerou R\$ 50,9 milhões em Caixa Operacional antes do pagamento de juros e fees, equivalente a aproximadamente 61% do EBITDA Ajustado do período. No semestre, totalizou R\$ 168,2 milhões, ou 105% do EBITDA Ajustado semestral. Os principais impactos do período estão relacionados aos maiores impostos pagos no período dado a finalização do incentivo relacionado ao programa PERSE, à utilização dos recebimentos antecipados, adiantamento de fornecedores com deslocamento entre os trimestres do ano e

pagamento do plano de participação nos resultados aos funcionários. Em relação aos juros pagos e fees, o principal impacto veio da liquidação antecipada das debêntures e empréstimos.

No segundo trimestre, os Investimentos totais atingiram R\$ 28,4 milhões, destinados principalmente à aquisição de painéis digitais para a instalação de novas concessões em áreas urbanas, à digitalização de ativos existentes e à aquisição de novos ativos em Elevadores.

As reduções nas movimentações do Caixa de Financiamento em relação ao ano passado se devem às captações de linhas de crédito realizadas em 2023 e os dividendos de R\$ 12 milhões pagos no período.

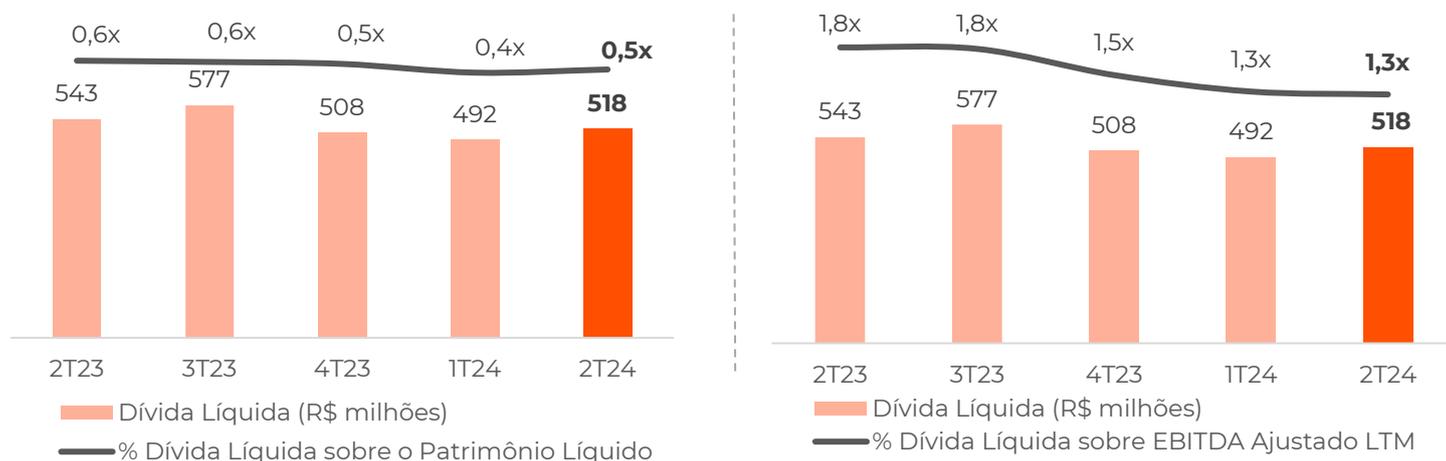
## Endividamento

R\$ Mil	2T24	2T23	Δ R\$	Δ %
<b>Empréstimos &amp; Financiamentos</b>				
(+) Debêntures	800.231	458.857	341.374	74,4%
(+) Empréstimos & Financiamentos	11.357	344.449	(333.092)	-96,7%
(+) Passivo de Arrendamento	42.441	48.653	(6.212)	-12,8%
<b>Dívida Bruta</b>	<b>854.029</b>	<b>851.959</b>	<b>2.070</b>	<b>0,2%</b>
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(335.675)	(308.786)	(26.889)	-8,7%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>518.354</b>	<b>543.173</b>	<b>(24.819)</b>	<b>-4,6%</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>1.081.934</b>	<b>963.168</b>	<b>118.766</b>	<b>12,3%</b>
Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido	0,5x	0,6x		
Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado LTM	1,3x	1,8x		

No segundo trimestre de 2024 (2T24), a Dívida Bruta da empresa totalizou R\$ 854 milhões, apresentando uma variação de 0,2% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Em junho de 2024, a empresa realizou uma nova emissão de debêntures no valor de R\$ 800 milhões. Os recursos foram utilizados para a liquidação antecipada de debêntures e empréstimos anteriores, com o objetivo de alongar o prazo médio do financiamento e reduzir os custos de juros. Esse movimento explica a variação nas Debêntures e Empréstimos e Financiamentos.

A Dívida Líquida totalizou R\$ 518,4 milhões no período, um redução de 4,6% em comparação com o mesmo período do ano anterior, explicado principalmente pela geração de caixa positiva do período.



# Anexos

## Anexo I – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ Mil	2T24	2T23	Δ R\$	Δ %	1S24	1S23	Δ R\$	Δ %
<b>Receita Bruta de Serviços</b>	<b>286.166</b>	<b>212.315</b>	<b>73.851</b>	<b>34,8%</b>	<b>564.056</b>	<b>408.301</b>	<b>155.755</b>	<b>38,1%</b>
(-) Impostos incidentes	(35.444)	(24.496)	(10.948)	-44,7%	(66.860)	(32.565)	(34.295)	-105,3%
(-) Cancelamentos	(912)	(1.619)	707	43,7%	(5.283)	(2.537)	(2.746)	-108,2%
<b>Receita Líquida</b>	<b>249.810</b>	<b>186.200</b>	<b>63.610</b>	<b>34,2%</b>	<b>491.913</b>	<b>373.199</b>	<b>118.714</b>	<b>31,8%</b>
(-) Custos Serviços Prestados	(143.388)	(113.263)	(30.125)	-26,6%	(268.076)	(229.565)	(38.511)	-16,8%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>106.422</b>	<b>72.937</b>	<b>33.485</b>	<b>45,9%</b>	<b>223.837</b>	<b>143.634</b>	<b>80.203</b>	<b>55,8%</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>42,6%</i>	<i>39,2%</i>		<i>+3,4 p.p</i>	<i>45,5%</i>	<i>38,5%</i>		<i>+7,0 p.p</i>
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(47.160)	(53.483)	6.323	11,8%	(104.561)	(102.009)	(2.552)	-2,5%
(-) Comerciais	(7.192)	(3.610)	(3.582)	-99,2%	(19.379)	(10.875)	(8.504)	-78,2%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(3.395)	(1.780)	(1.615)	-90,7%	(8.002)	(1.701)	(6.301)	-370,4%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	(36.488)	(21.482)	(15.006)	-69,9%	(62.827)	(53.355)	(9.472)	-17,8%
<b>Lucro (Prejuízo) Antes dos Impostos</b>	<b>12.187</b>	<b>(7.418)</b>	<b>19.605</b>	<b>264,3%</b>	<b>29.068</b>	<b>(24.306)</b>	<b>53.374</b>	<b>219,6%</b>
(+/-) IRPJ & CSLL	(3.486)	26.036	(29.522)	-113,4%	9.587	31.706	(22.119)	-69,8%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>8.701</b>	<b>18.618</b>	<b>(9.917)</b>	<b>-53,3%</b>	<b>38.655</b>	<b>7.400</b>	<b>31.255</b>	<b>422,3%</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>3,5%</i>	<i>10,0%</i>		<i>-6,5 p.p</i>	<i>7,9%</i>	<i>2,0%</i>		<i>+5,9 p.p</i>

Inovação e encantamento

# Em movimento



# Anexo II - Balanço Patrimonial

R\$ Mil	2T24	2T23	Δ %
<b>Ativo Circulante</b>			
Caixa e equivalentes de caixa	335.675	308.786	8,7%
Contas a receber	203.610	153.500	32,6%
Adiantamentos	13.334	12.950	3,0%
Tributos a Recuperar	32.520	22.553	44,2%
Outros	6.642	12.352	-46,2%
<b>Total Ativo Circulante</b>	<b>591.781</b>	<b>510.141</b>	<b>16,0%</b>
<b>Ativo Realizável a Longo Prazo</b>			
Aplicações Financeiras	17.906	23.900	-25,1%
Impostos Diferidos	134.051	138.939	-3,5%
Depósitos judiciais	4.808	4.613	4,2%
Outros	10.993	8.202	34,0%
Imobilizado	430.879	360.131	19,6%
Intangível	1.088.604	1.143.754	-4,8%
Direito de uso	37.193	46.030	-19,2%
<b>Total Ativo Não Circulante</b>	<b>1.724.434</b>	<b>1.725.569</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Total Ativo</b>	<b>2.316.215</b>	<b>2.235.710</b>	<b>3,6%</b>
<b>Passivo Circulante</b>			
Fornecedores	140.217	141.546	-0,9%
Empréstimos e financiamentos	14.689	405.023	-96,4%
Obrigações trabalhistas	35.711	24.878	43,5%
Obrigações tributárias	26.388	16.278	62,1%
Adiantamentos	79.993	58.874	35,9%
Outros	48.701	46.734	4,2%
<b>Total Passivo Circulante</b>	<b>345.699</b>	<b>693.333</b>	<b>-50,1%</b>
<b>Passivo Não Circulante</b>			
Empréstimos e financiamentos	839.340	446.936	87,8%
Contas a pagar pela Aquis. de Invest. LP	9.168	51.374	-82,2%
Provisão para contingências	12.803	12.722	0,6%
Outras obrigações LP	24.857	62.673	-60,3%
Outros	40.074	80.899	-50,5%
<b>Total Passivo Não Circulante</b>	<b>888.582</b>	<b>579.209</b>	<b>53,4%</b>
<b>Total Passivo</b>	<b>1.234.281</b>	<b>1.272.542</b>	<b>-3,0%</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>			
Capital social	218.062	218.062	0,0%
Reserva de capital	653.064	642.403	1,7%
Ações em tesouraria	(8.107)	(10.366)	21,8%
Prejuízos acumulados	-	(55.051)	100,0%
Lucro (Prejuízo) do período	26.377	(2.041)	1392,4%
Atrib. aos acionistas não controladores	192.538	170.161	13,2%
<b>Total Patrimônio Líquido</b>	<b>1.081.934</b>	<b>963.168</b>	<b>12,3%</b>
<b>Total Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>2.316.215</b>	<b>2.235.710</b>	<b>3,6%</b>

# Anexo III - Fluxo de Caixa

R\$ Mil	2T24	2T23	Δ %
<b>Lucro líquido (prejuízo) antes dos tributos</b>	<b>12.187</b>	<b>(7.418)</b>	
<b>Ajustes</b>			
Encargos financeiros e variação cambial sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e arrendamentos	24.198	15.291	58,2%
Depreciação e amortização	30.491	35.534	-14,2%
Baixa de ativos imobilizado e intangível	(1.855)	7.232	-125,6%
Plano de opção de ações	3.063	(1.174)	-
Perda (ganho) com o valor justo de instrumentos financeiros derivativos	636	9.900	-93,6%
Provisão PLR	4.837	1.727	180,1%
Outros	10.409	3.958	163,0%
<b>Variações de ativos e passivos</b>	<b>(31.287)</b>	<b>(16.360)</b>	<b>91,2%</b>
Contas a receber	27.277	3.074	-
Tributos a recuperar	(9.824)	(5.282)	86,0%
Adiantamentos a fornecedores	(1.769)	(691)	-
Outros ativos	1.035	(119)	-
Fornecedores	(4.766)	9.641	-149,4%
Obrigações trabalhistas	(16.291)	(15.961)	2,1%
Obrigações tributárias	3.003	7.222	-58,4%
Receita diferida	-	(14.255)	-100,0%
Adiantamento de clientes	(29.952)	11	-
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>52.679</b>	<b>48.690</b>	<b>8,2%</b>
Imposto de renda e contribuição social pagos	(6.828)	(3.589)	90,2%
(+/-) Juros	(22.778)	(5.216)	-
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais</b>	<b>23.073</b>	<b>39.885</b>	<b>-42,2%</b>
Aquisição de investimento	(2.000)	4.824	-141,5%
Aplicação financeira restrita	(424)	(693)	-38,8%
Aquisição de imobilizado e intangível	(25.936)	(52.193)	-50,3%
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>(28.360)</b>	<b>(48.062)</b>	<b>-41,0%</b>
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos</b>	<b>72.729</b>	<b>111.614</b>	<b>-34,8%</b>
<b>Aumento (redução) líquido de caixa</b>	<b>67.442</b>	<b>103.437</b>	<b>-34,8%</b>
Caixa no início do período	268.233	205.349	30,6%
Caixa no final do período	335.675	308.786	8,7%

# Glossário

## A

**Abrigos:** Os abrigos de ônibus são estruturas construídas para dar conforto a audiência de determinado lugar e serem um ponto de ativos. Fazem parte do Mobiliário Urbano e são projetados para nossas concessões.

**Addressable market:** mercado endereçável.

**Ads:** “Ads” ou “Advertising” significam, em tradução livre, “Anúncios”.

**ADTV:** (Average Daily Trading Volume): Volume Médio de Negociações Diárias.

**Alcance:** Total de pessoas únicas que passaram por um local onde estava a campanha.

**Ativos:** Os ativos da Eletromidia são as telas, painéis e mobiliários urbanos que comportam nossos anúncios.

## B

**B2B:** Business-to-business é um modelo de negócio em que o cliente final é outra empresa

**B2C:** Business-to-consumer é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

## C

**Concessão:** Concessão pública trata-se de um contrato firmado entre uma empresa privada e a administração pública para que a empresa realize algum serviço público em prol de benefícios econômicos.

**CPM Impacto:** Custo do impacto por cada vez que mil pessoas passaram por algum local com campanha = investimento / impacto.

**CPP:** Custo por ponto: investimento / por alcance do ponto de GRP

## D

**DSP:** Demand Side Platform. plataforma utilizada para comprar publicidade digital de forma automatizada e direcionada onde o

anunciante consegue segmentar seu público-alvo e otimizar suas campanhas.

## E

**Earn-out:** é uma parcela correspondente ao pagamento da parte do preço de aquisição de uma empresa e vinculada aos resultados futuros da empresa adquirida.

**EBITDA:** (Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization): sigla em inglês para denominar LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro, Depreciação e Amortização). É uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que consiste no lucro líquido do exercício ou do período, acrescido das receitas e despesas financeiras, pelo imposto de renda e contribuição social e pelo custo e despesa de depreciação e amortização.

**Edifícios:** Edifícios são prédios comerciais ou residenciais que possuem grande circulação de pessoas e, nesse caso, possuem telas da Eletromidia.

**ESG:** (Environmental, Social and Governance): ambiental, social e governança.

## F

**Frequência:** Quantidade média de vezes que cada pessoa passou pela mídia

## G

**GRP:** Gross Rating Points: pontos de audiência bruta, baseado na segmentação geral

## I

**IBOV:** (Índice Bovespa): é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

**Impactos:** Número total de pessoas que passaram pelos locais com campanhas x frequência que passaram = Total de impactos

**IPO:** Oferta pública inicial é um tipo de oferta pública em que as ações de uma empresa são

vendidas ao público em geral numa bolsa de valores pela primeira vez. É o processo pelo qual uma empresa se torna uma empresa de capital aberto.

## L

**LGPD:** (Lei Geral de Proteção de Dados)

## M

**Margem de contribuição:** representa o quanto a venda de um produto ou serviço contribui para a cobertura dos custos inerentes à produção comercialização daquele produto ou serviço.

**Mobiliário Urbano:** Mobiliários Urbanos são equipamentos e objetos instalados em espaços públicos disponíveis para o uso da população ou suporte dos serviços da cidade. Bancos, abrigos de ônibus, relógios, lixeiras e postes de sinalização são alguns exemplos.

## O

**ONU:** Organização das Nações Unidas.

**OOH:** "Out Of Home" é o nome do segmento de mídia cuja Eletromídia faz parte. Em tradução simples, "Fora de Casa" ou "Mídia Exterior".

**Orgânico:** O crescimento orgânico é o crescimento que uma empresa ou negócio alcança ao aumentar seu market share (participação no mercado), tendo como base a atração de novos negócios. Isso não inclui lucros ou crescimento atribuíveis as fusões e aquisições, mas sim um aumento nas vendas e expansão por meio de recursos próprios da empresa.

## P

**Painéis:** Os painéis são meios de comunicação visual que exibem mensagens publicitárias e informativas para o público em geral. Eles podem ser analógicos (não digitais) ou digitais, e são usados em locais de grande circulação para alcançar grande número de pessoas. Os

painéis são projetados para serem visíveis e atraentes, de modo a chamar a atenção do público e transmitir uma mensagem clara e eficaz.

**Penetração ou Alcance %:** É a porcentagem de pessoas únicas sobre o total da audiência do universo

**Proforma:** as informações financeiras proforma fornecem informações sobre o impacto, em bases recorrentes, de uma transação em particular, demonstrando como poderiam ter sido afetadas as demonstrações contábeis históricas de uma entidade caso essa transação tivesse sido concluída em uma data anterior.

## R

**ROB:** Receita Operacional Bruta

**ROL:** Receita Operacional Líquida

**Relógios:** Relógios ou Relógios de rua são os ativos que se encontram nas avenidas e ruas de cidades, concedido pela prefeitura, onde mostram, geralmente, horário e temperatura ambiente e possuem espaço para anúncios.

**Ruas:** É uma de nossas verticais. Quando dizemos "ruas" queremos dizer que possuímos ativos de mobiliário urbano, em ruas de grande circulação de pessoas e/ou veículos nas cidades que temos operações.

## S

**SSP:** Supply Side Platform. Forma utilizada por editores de mídia digital com o objetivo de gerenciar e otimizar a venda de publicidades em sites e aplicativos.

## T

**Transportes:** Uma de nossas verticais, o transporte refere-se a trens, metrô, ônibus, aeroportos ou outros meios de mobilidade em massa, de uma determinada localidade, onde podemos colocar anúncios em telas, painéis e até mesmo realizar envelopamento dos veículos.

**TRP:** Target Rating Points: pontos de audiência líquida, baseado na segmentação do target

## U

**Universo:** Mostra o número de pessoas únicas na praça

## V

**Verticais:** As verticais da Eletromidia são nosso portfólio, os nichos de mercado, ou os segmentos em que nosso negócio está estabelecido.

**Vesting:** É o período de maturidade em que direitos como o de planos de ações ou opções de ações se tornam negociáveis ou exercíveis.

# Aviso Legal

Algumas afirmações contidas neste documento podem ser afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional. As afirmações sobre expectativas futuras não foram revisadas pelos auditores independentes.



 **eletromidia**



### NOSSA HISTÓRIA

A Eletromidia foi fundada em 1993 e vem registrando um contínuo crescimento ao longo dos anos, expandindo seu portfólio para incluir uma variedade de segmentos de grande importância em centros urbanos proeminentes, como transporte, aeroportos, shoppings e mobiliário urbano.



### NOSSA VISÃO

Acreditamos no nosso poder de impacto e estamos comprometidos a usar nossas ferramentas em benefício da sociedade



### NOSSA MISSÃO

Transformar ambientes, oferecendo conveniência e informação aos consumidores. Isso é feito por meio de notícias locais e globais, parcerias estratégicas e atualizações sobre marcas, visando criar experiências memoráveis para quem passa por esses ambientes.



**ELMD**

B3 LISTED NM

## SOBRE NÓS

Eletromidia, líder do setor de Out Of Home (OOH) no Brasil, apresenta uma cobertura nacional com presença em mais de 80 cidades pelo país. Seu alcance, com mais de 66 mil pontos de contato, permite à empresa comunicar-se com mais de 53 milhões de pessoas únicas. Eletromidia se destaca no mercado com o maior inventário digital do Brasil, abrangendo verticais chave de OOH como ruas, edifícios, shoppings, aeroportos e transportes.

## POR QUE NOS ESCOLHER

A Eletromidia oferece uma seleção de conteúdo, serviços e experiências que facilitam e surpreendem a jornada de cada pessoa, a qualquer hora, em qualquer hora.

### Centro de serviço



Entregamos projetos personalizados que vão além do convencional, oferecemos serviços públicos e úteis às pessoas.



### Centro de vendas

Possuímos um portfólio único, combinando escala em localizações de destaque com elevada atratividade para anunciantes.



### Centro de operação

A Eletromidia tem na sua plataforma digital, ações programáticas, com uso de dados de métricas, geolocalização, que resultam em entregas impactantes e ações customizadas.



<https://ri.eletromidia.com.br/>



[ri@eletromidia.com.br](mailto:ri@eletromidia.com.br)